

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างเพื่อผลิตและโฆษณาบนสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุน ประจำปีงบประมาณ 2559
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๙
เป็นเงิน 1,063,614.78 บาท (ราคาเฉลี่ย) ราคา/หน่วย (ถ้ามี)

รายการ		จำนวนการมองเห็น/เผยแพร่	ราคา (บาท)
1. เผยแพร่เว็บแบนเนอร์ (Web Banner) บนเว็บไซต์	ภาษาไทย	อย่างน้อย 2,100,000 การมองเห็น	0.23/ การมองเห็น
	ภาษาอังกฤษ	อย่างน้อย 1,400,000 การมองเห็น	0.22/ ครั้ง
2. เผยแพร่บทความโฆษณา (Advertorial) บนเว็บไซต์	ภาษาไทย	อย่างน้อย ๓ ครั้ง	17,655/ ครั้ง
	ภาษาอังกฤษ	อย่างน้อย ๓ ครั้ง	22,024.17/ ครั้ง
3. เผยแพร่บทความโฆษณา (Advertorial) บนเฟซบุ๊ก	ภาษาไทย	อย่างน้อย ๓ ครั้ง	13,910/ ครั้ง
	ภาษาอังกฤษ	อย่างน้อย ๓ ครั้ง	10,165/ ครั้ง
4. ค่าแปล	ภาษาอังกฤษ	อย่างน้อย ๓ ครั้ง	3,923.33/ ครั้ง

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 ใบเสนอราคาของบริษัท โฟสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ลงวันที่ 16 พฤษภาคม 2559
 - 4.2 ใบเสนอราคาของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ลงวันที่ 18 พฤษภาคม 2559

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 (นางสาว กส)
นางสาวกาญจนา นพพันธ์
ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน

5.2 (นางศุภิสรา ชมพาน)
นางศุภิสรา ชมพาน
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการพิเศษ

5.3 (นางสาว นิมา เรียม)
นางสาวนิมาเรียม เบ็ญวิศิษฐ์
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ปฏิบัติการ