

**ขอบข่ายการจัดจ้างเพื่อผลิตและโฆษณาบนสื่อออนไลน์
เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุน ประจำปีงบประมาณ 2559**

.....

หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) มีนโยบายและมาตรการต่างๆ ได้แก่ นโยบายส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์ นโยบายส่งเสริม SMEs ไทย และมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ฯลฯ เพื่อให้นโยบายต่างๆ เป็นที่รับรู้ของนักลงทุนในวงกว้าง และถือเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นและเร่งรัดการตัดสินใจของนักลงทุนให้ยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน ภายในระยะเวลาอันสิ้นสุดมาตรการ

ด้วยเหตุนี้ จึงจำเป็นต้องเร่งประชาสัมพันธ์นโยบายดังกล่าวเพื่อให้นักธุรกิจและนักลงทุนทั้งรายเดิมและรายใหม่ได้รับทราบในมาตรการของ สกท. ประกอบกับมีสัญญาณที่ดี โดยนักลงทุนเริ่มแสดงความสนใจมายื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนมากขึ้น

ในการนี้ สกท. พิจารณาเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ในช่องทางสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ธุรกิจชั้นนำ ถือเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวางและมีประสิทธิภาพในยุคปัจจุบัน ได้รับความนิยม และมีระยะเวลาที่ปรากฏต่อกลุ่มเป้าหมายได้ยาวนานกว่าสื่อประเภทอื่น

โดย สกท. ได้ทำการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ในบางมาตรการแล้ว จึงเห็นควรจัดจ้างโฆษณาทางสื่อออนไลน์เพิ่มเติม เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักลงทุนในมาตรการส่งเสริมการลงทุนของ สกท. มากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเร่งสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการลงทุนสำหรับมาตรการที่มีระยะเวลายื่นคำขอรับการส่งเสริมในปี 2559 และ 2560
2. เพื่อให้ให้นักลงทุนเร่งตัดสินใจยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด

การดำเนินงานและขอบเขตการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

จัดจ้างบริษัทเพื่อผลิตและโฆษณาบนสื่อออนไลน์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ดังนี้

1. เผยแพร่เว็บแบนเนอร์ (Web Banner) ของ สกท. บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ธุรกิจ โดยมีการมองเห็น (Impression)
 - ภาษาไทย อย่างน้อย 2,100,000 การมองเห็น (Impression)
 - ภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 1,400,000 การมองเห็น (Impression)
2. เผยแพร่บทความโฆษณา (Advertorial) บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ธุรกิจ
 - ภาษาไทย อย่างน้อย 3 ครั้ง
 - ภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 3 ครั้ง
3. เผยแพร่บทความโฆษณา (Advertorial) บนเฟซบุ๊ก (Facebook) ของหนังสือพิมพ์ธุรกิจ
 - ภาษาไทย อย่างน้อย 3 ครั้ง
 - ภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 3 ครั้ง
4. ดำเนินการแปลต้นฉบับภาษาไทยให้เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อนำลงในสื่อออนไลน์ ภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 3 ครั้ง

คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

1. เป็นนิติบุคคลไทย สัญชาติไทยที่เคยมีประสบการณ์การผลิตสื่อโฆษณาบนสื่อออนไลน์
2. ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
3. ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
4. คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือน กรกฎาคม – กันยายน 2559

งบประมาณ

1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

วิธีการจัดจ้าง

จ้างเหมาโดยวิธีพิเศษ

งวดการชำระเงิน

ชำระค่าจ้างเต็มจำนวน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่โฆษณาบนสื่อออนไลน์เสร็จสิ้นแล้ว

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักลงทุนเกิดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการต่างๆ ของ สกท.
2. นักลงทุนตัดสินใจยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด

ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน โทรศัพท์ 0 2553 8174
