

# ขอบข่ายการจัดจ้างเหมาผลิตรายการและเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ปีงบประมาณ 2559

## 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีหน้าที่ในการให้การส่งเสริมการลงทุนแก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม ทั้งที่เป็นกิจการของคนไทย และกิจการของต่างชาติ ในรูปแบบการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร และมีใช้ภาษีอากร (บริการต่างๆ) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

ในปี 2558 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้ประกาศใช้นโยบายส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ โดยนโยบายใหม่นี้เน้นให้ส่งเสริมการลงทุนแก่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง รวมทั้งยังมีบทบาทในการส่งเสริมการลงทุนของคนไทยในต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยเช่นกัน

นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนยังประกาศใช้มาตรการส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มาตรการส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ และมาตรการเร่งรัดการลงทุน เพื่อเร่งรัดให้นักลงทุนตัดสินใจลงทุนได้เร็วขึ้น ซึ่งจะช่วยให้เศรษฐกิจไทยมีอัตราการขยายตัวที่ดีขึ้น

ดังนั้นเพื่อเผยแพร่นโยบายและมาตรการที่เพิ่งประกาศใช้ในปี 2558 นี้ อันจะช่วยเร่งผลักดันการลงทุนใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น รวมทั้งเผยแพร่บทบาทด้านต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ จึงจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลาย ซึ่งสื่อโทรทัศน์นับเป็นช่องทางในการสื่อสารกับประชาชนที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากสามารถถ่ายทอดทั้งภาพและเสียงถึงผู้รับสารได้อย่างชัดเจน จึงเห็นควรจัดจ้างผลิตรายการสารคดีเพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม (Rating) อันดับ 1 จากผลการสำรวจของ AGB Nielson Media Research ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 โดยผลิตรายการสารคดี ความยาว 1 นาทีจำนวน 24 ตอน และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์รวม 72 ครั้ง

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจในบทบาทของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยเฉพาะประกาศการส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ และการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรการเร่งด่วนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เช่น มาตรการส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มาตรการส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ และมาตรการเร่งรัดการลงทุน

2.3 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมการลงทุนของผู้ประกอบการไทย

## 3. รายละเอียดการดำเนินงาน

จัดจ้างเหมาผลิตรายการและเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ความยาว 1 นาที โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 ผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ รูปแบบอนิเมชัน (Animation) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับบทบาท นโยบาย และมาตรการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวมทั้งความรู้ด้านธุรกิจ ความยาวตอนละ 1 นาที จำนวน 24 ตอน และเผยแพร่รวมตลอดสัญญาจำนวน 72 ครั้ง

3.2 เผยแพร่รายการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 จำนวน 24 ครั้ง ระหว่างเวลา 16.00-18.00 น. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

3.3 เผยแพร่ซ้ำทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 จำนวน 24 ครั้ง ระหว่างเวลา 10.00-12.00 น. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

3.4 เผยแพร่ซ้ำทางสถานีโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี จำนวน 24 ครั้ง ระหว่างเวลา 13.00-14.00 น. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

#### 4. ขอบเขตและข้อกำหนดในการดำเนินการ

4.1 บริษัทต้องจัดทำรายการสารคดีโทรทัศน์ ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย และมีมาตรฐานตามที่ใช้ในปัจจุบัน

4.2 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสงวนสิทธิ์ที่จะแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือจัดทำรายการสารคดีโทรทัศน์ตอนใหม่ เพื่อนำออกอากาศแทนตอนที่กำหนดหรือจัดเตรียมไว้แล้ว ในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อประโยชน์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

4.3 รายการโทรทัศน์ที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบสำเนา DVD เพื่อตรวจรับงาน จำนวน 20 ชุด/งวด

#### 5. ระยะเวลาดำเนินการ

1 มกราคม – กันยายน 2559 (9 เดือน)

#### 6. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

6.1 นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับการจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

6.2 นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

6.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

6.4 มีประสบการณ์การผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีสาระเกี่ยวกับการให้ความรู้ด้านธุรกิจ

6.5 ต้องเป็นผู้ที่ได้รับสัมปทานเวลาตามที่กำหนดของสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 และสถานีโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี

#### 7. วิธีการจัดจ้าง

จัดจ้างเหมาโดยวิธีพิเศษ

#### 8. งบประมาณ

2,600,000 บาท (สองล้านหกแสนบาทถ้วน)



## 9. เงื่อนไขการชำระเงิน

งวดที่ 1 เป็นจำนวนร้อยละ 50 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ ดังนี้คือ

1. ผลิตรายการสารคดี ตอนที่ 1-12
2. เผยแพร่รายการทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนรวม 36 ครั้ง

งวดที่ 2 เป็นจำนวนร้อยละ 50 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ ดังนี้คือ

1. ผลิตรายการสารคดี ตอนที่ 13-24
2. เผยแพร่รายการทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนรวม 36 ครั้ง

## 10. หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

## 11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ผู้ประกอบการไทยมีความเข้าใจในบทบาทของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยเฉพาะนโยบายการส่งเสริมการลงทุนใหม่ และการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

11.2 ผู้ประกอบการไทยเข้าใจมาตรการเร่งด่วนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เช่น มาตรการส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ และมาตรการเร่งรัดการลงทุน

11.3 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีภาพลักษณ์ที่ดี โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมการลงทุนแก่ผู้ประกอบการไทย

-----