

ขอบข่ายของงาน (Term of Reference : TOR)
การจัดจ้างผลิตสโปตและเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ
เพื่อประชาสัมพันธ์พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “ประเทศไทย 4.0”

1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศสู่ “ประเทศไทย 4.0” โดยจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และเน้นการสร้างเครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่ (New Engines of Growth) เป็นการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนามาใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน พร้อมทั้งมีการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศให้เชื่อมโยงการขนส่งทั้งภายในและระหว่างประเทศ และการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางในด้านต่างๆ อาทิ ศูนย์กลางด้านการค้าการลงทุนของภูมิภาค ศูนย์กลางด้านการบินของอาเซียน เป็นต้น

อีกทั้ง สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจะมีเครื่องมือใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงในการดึงดูดโครงการลงทุนที่มีคุณค่าสูงให้เข้ามาในประเทศมากขึ้น ประด้วยด้วย พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไข และพระราชบัญญัติการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเครื่องมือดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ภายในปี 2560 นี้

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานจะต้องดำเนินการสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเดิมและแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อมในด้านต่างๆ ในการที่จะพลิกฟื้นและปรับโครงสร้างของประเทศ เพื่อที่จะก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางและร่วมกันก้าวไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกระแสหลักประเภทต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และสื่อวิทยุ และการเชิญผู้สื่อข่าวจากต่างประเทศให้มารับทราบโอกาสการลงทุนในประเทศไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมนิทรรศการและงานสัมมนาระดับนานาชาติ ภายใต้ชื่อ “Opportunity Thailand”

ในการนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศบท. พิจารณาแล้ว เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุในสถานีที่มีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มนักธุรกิจและนักลงทุนเป้าหมายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศไทย
- 2.2 เพื่อแสดงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (Gateway of ASEAN) และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก
- 2.3 เพื่อประกาศทิศทางการลงทุนของประเทศไทยในอนาคต (New Chapter of Investment) พร้อมทั้งเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่ และมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐแบบครบวงจรแก่นักลงทุนไทยและต่างชาติ เพื่อนำประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”
- 2.4 เพื่อแสดงและสร้างความตระหนักถึงศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและนักลงทุนในประเทศ

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 ผลิตสปอต 30 วินาที จำนวน 2 ชุด ผลิตสารคดีสั้น 1 นาที จำนวน 6 ชุด และผลิต JINGLE 5 วินาที JINGLE 10 วินาที และ JINGLE เข้าช่วงรายการ จำนวนอย่างละ 1 ชุด รวมถึงการลงเสียง บันทึกเสียง และตัดต่อเสียง จากสคริปต์ของสำนักงาน โดยสปอต สารคดีสั้น และ JINGLE ที่ผลิตเรียบร้อยแล้วต้องได้รับอนุมัติจากสำนักงานก่อนเผยแพร่

4.2 จัดจ้างออกอากาศสปอต สารคดีสั้น JINGLE และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ สัมภาษณ์ข่าวหรือเนื้อหาประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ทางคลื่นวิทยุในเครือข่ายของ บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) มีรายละเอียด ดังนี้

- ออกอากาศสปอต 30 วินาที และ JINGLE OUTTRO 5 วินาที ทางคลื่นของสถานีวิทยุ อสมท. ที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ 55 สถานี จำนวน 1 ครั้งต่อวัน (วันจันทร์-วันศุกร์ และวันอาทิตย์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 152 ครั้ง
- สัมภาษณ์ในรายการ 2 มุมข่าว ช่วง ข่าวเศรษฐกิจ ทางคลื่นของสถานีวิทยุ อสมท. ที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ 55 สถานี จำนวน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ (วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 22 ครั้ง
- ออกอากาศสารคดีสั้น 1 นาที ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล 28 จังหวัด จำนวน 3 ครั้งต่อวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 324 ครั้ง
- ออกอากาศสปอต 30 วินาที ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล 28 จังหวัด จำนวน 8 ครั้งต่อวัน (วันจันทร์ – วันอาทิตย์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,216 ครั้ง
- ออกอากาศ JINGLE INTRO - OUTTRO 10 วินาที ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล 28 จังหวัด จำนวน 5 คู่ต่อวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 540 คู่
- ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ อาทิ สัมภาษณ์ ข่าวหรือเนื้อหาประชาสัมพันธ์ เป็นต้น และ JINGLE DROP IN เข้าช่วงในรายการ เจาะลึกเศรษฐกิจ ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล 28 จังหวัด จำนวน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ (วันพุธ) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 22 ครั้ง

4.3 สปอต สารคดีสั้น และ JINGLE ที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน โดยผู้รับจ้างต้องมอบสำเนาเทปให้สำนักงาน จำนวน 2 ชุด เมื่อสิ้นสุดงาน

5. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

5.1 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

5.2 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

5.3 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

5.4 เป็นนิติบุคคลไทย สัญชาติไทยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะและมีคลื่นวิทยุเครือข่ายที่สามารถเผยแพร่ ออกอากาศได้ไม่น้อยกว่า 50 สถานีทั่วประเทศ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นภาคธุรกิจ

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

ประมาณเดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน 2560

7. งบประมาณ

4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2559 งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เพื่อดำเนินการโครงการดำเนินงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “ประเทศไทย 4.0”

8. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน ชั้น 1 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 555 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 0 2553 8142
