

โครงการจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษา
ศึกษาระเบียบการลงทุน / การทำธุรกิจ กลุ่มประเทศตลาดใหม่
ได้แก่ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยเอธิโอเปีย
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และสาธารณรัฐอินเดีย
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศในระยะแรกส่วนใหญ่มุ่งศึกษาข้อมูลและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไปลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นหลัก อย่างไรก็ตามการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันไม่ได้หยุดอยู่ที่ภูมิภาคอาเซียนเท่านั้น กลุ่มประเทศตลาดใหม่ถือเป็นประเทศที่มีลู่ทางการลงทุนสูงแต่ที่ยังไม่มีผู้บุกเบิกมากนัก โอกาสในการแข่งขันยังเปิดกว้างสำหรับนักลงทุนไทย เพื่อสนับสนุนในการเกิดการตระหนักรู้และสร้างความสนใจในการลงทุนในกลุ่มประเทศตลาดใหม่ สำนักงานจึงได้ทำการศึกษาโอกาสและลู่ทางการลงทุนในกลุ่มประเทศตลาดใหม่ โดยได้มีการศึกษาประเทศต่างๆแล้ว ๒๕ ประเทศ ทั้งในทวีปแอฟริกา เอเชียกลาง และตะวันออกกลาง โดยผลการศึกษาเป็นประโยชน์ต่อภาคเอกชน และการจัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา ได้กระตุ้นให้เกิดความสนใจลงทุนในตลาดใหม่ขึ้นอย่างกว้างขวาง

ในระยะแรกของการศึกษาเป็นการศึกษาข้อมูลโอกาสและลู่ทางการลงทุนและกฎระเบียบเป็น การทั่วไป ซึ่งต่อมาสำนักงานได้รับคำถามจากนักธุรกิจไทยเกี่ยวกับรายละเอียดเฉพาะสาขาอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นจึงควรให้มีการศึกษาเจาะลึกโอกาสลู่ทางการลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่นักธุรกิจไทยสนใจ เข้าไปลงทุนและพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุนมากขึ้น ตลอดจนคัดเลือกประเทศเป้าหมายที่จะทำการศึกษาโดยพิจารณาความเป็นไปได้ และโอกาสที่นักลงทุนไทยควรให้ความสนใจมากยิ่งขึ้นในอนาคต โดยสำนักงานได้พิจารณาประเทศเป้าหมายจากข้อมูลประกอบ อาทิ ข้อมูลเศรษฐกิจศาสตร์มหภาค รายได้ประชากรต่อหัว รวมทั้งความร่วมมือกับสถานทูตไทยในพื้นที่ และจากสถานทูตของประเทศเป้าหมายในประเทศไทย จึงได้คัดเลือกประเทศที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ ประกอบไปด้วยประเทศในทวีปแอฟริกา ๒ ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ และ สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ซึ่งเป็นการศึกษาแบบเจาะลึกลงรายอุตสาหกรรม อย่างน้อย ๒ อุตสาหกรรม และศึกษาโอกาสและลู่ทางการลงทุนในประเทศใหม่ที่ยังไม่เคยมีการศึกษา จำนวน ๓ ประเทศ ที่นักลงทุนให้ความสนใจประกอบด้วย ประเทศในเอเชียใต้ ๑ ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐอินเดีย ประเทศในตะวันออกกลาง ๑ ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และประเทศในทวีปแอฟริกา ๑ ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยเอธิโอเปีย

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อศึกษาและจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกที่จะเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนไทย จะช่วยให้สำนักงานฯ ให้คำปรึกษาแก่นักลงทุนที่ประสงค์ไปลงทุนในประเทศตลาดใหม่ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนของนักลงทุนไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมายและในประเทศเป้าหมายใหม่ ๆ
- ๒.๓ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของไทยและประเทศเป้าหมาย

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้และประสบการณ์ในการลงทุนหรือทำธุรกิจในประเทศดังกล่าว ดำเนินการดังนี้

๓.๑ จัดทำแผนการศึกษาและรวบรวมข้อมูล ซึ่งประกอบไปด้วย

๓.๑.๑ ข้อมูลที่จะดำเนินการศึกษาและรวบรวม

๓.๑.๒ วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และแหล่งที่มาของข้อมูล

๓.๑.๓ โครงร่างหัวข้อรายงานศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งโครงร่างรายงานดังกล่าวต้องครอบคลุมตามที่ระบุไว้ใน TOR

๓.๑.๔. ร่างแผนการจัดกิจกรรม Fact Finding เพื่อสำรวจข้อมูล และร่างแผนการจัดสัมมนาเผยแพร่ข้อมูล

๓.๑.๕. รายละเอียดบุคลากรประจำโครงการ

๓.๒ การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ของประเทศแอฟริกาใต้ แทนซาเนีย

๓.๒.๑ ศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโอกาสและศักยภาพในการลงทุนในแต่ละประเทศ ซึ่งเนื้อหาต้องประกอบไปด้วย พื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุน อุตสาหกรรมที่ผู้ประกอบการไทยควรลงทุน นโยบายและสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุน ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ขั้นตอนการลงทุน กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าไปลงทุน สถิติการลงทุนไทยและประเทศอื่น ๆ ที่เข้าไปลงทุนในประเทศเป้าหมาย รายชื่อบริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในแต่ละประเทศ รูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมและ/ประเทศเป้าหมายและข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในประเทศเป้าหมาย

๓.๒.๒ ศึกษาและรวบรวมข้อมูลโดยจัดกิจกรรม Fact Finding เพื่อสำรวจพื้นที่และอุตสาหกรรมที่นักลงทุนไทยมีศักยภาพในการลงทุนในประเทศเป้าหมาย ในรายสาขาอุตสาหกรรมอย่างน้อย ๒ สาขา ในแต่ละประเทศ อาทิ เช่น อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูป อุตสาหกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน เป็นต้น โดยกำหนดให้มีการเข้าพบหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศเป้าหมาย การเยี่ยมชมพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน สำหรับบางประเทศอาจมีการนำนักธุรกิจไทยที่มีศักยภาพและสนใจเข้าร่วมเดินทางไปศึกษาหาข้อมูลทางการลงทุนด้วย โดยนักธุรกิจจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของตนเอง ทั้งนี้แผนการเดินทางตามกิจกรรม Fact Finding ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ นอกจากนี้ในการเดินทางไปเก็บข้อมูลของที่ปรึกษา จะมีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนร่วมเดินทางไปด้วย โดยสำนักงานฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่

๓.๒.๓ ปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานของแต่ละประเทศในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในประเทศเป้าหมาย

๓.๒.๔ จัดทำรายงานผลการศึกษา ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ชุด และรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ชุด

๓.๓ การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลโอกาสและการลงทุนของประเทศสหรัฐอเมริกา เม็กซิโก และอินเดีย

๓.๓.๑ ศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์การลงทุนที่เกี่ยวข้องด้านโอกาสและศักยภาพในการลงทุน ซึ่งจะต้องประกอบด้วยเนื้อหาข้อมูลพื้นฐานของประเทศในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนทั้งเรื่องของนโยบายและสิทธิประโยชน์ส่งเสริมลงทุน ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ขั้นตอนการลงทุน

กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าไปลงทุน อุตสาหกรรมที่น่าสนใจ และพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุน โดยใช้การเปรียบเทียบกับประเทศที่มีศักยภาพใกล้เคียงกันในพื้นที่ใกล้เคียงกัน

๓.๓.๒ ศึกษาและรวบรวมข้อมูลโดยมีจัดกิจกรรม Fact Finding โดยกำหนดให้มีการเข้าพบหน่วยงานทั้งภาครัฐราชการ และเอกชน การเยี่ยมชมพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน ทั้งนี้แผนการเดินทางตามกิจกรรม Fact Finding ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ นอกจากนี้ในการเดินทางไปเก็บข้อมูลของที่ปรึกษา จะมีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนร่วมเดินทางไปด้วย โดยสำนักงานฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่

๓.๓.๓ จัดทำรายงานผลการศึกษา ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ชุด และรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ชุด

๓.๔ จัดการสัมมนาในประเทศเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา จำนวน ๑ ครั้ง โดยที่ปรึกษาต้องเตรียมข้อมูลสำหรับสัมมนาในประเทศ ประธานการเชิญวิทยากร รวมทั้งประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมการสัมมนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน และการดำเนินการต่างๆ ต้องอยู่ภายใต้ความเห็นชอบของสำนักงานฯ

๓.๕ จัดทำสรุปข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจของประเทศเป้าหมายที่มีผลต่อการลงทุน เสนอต่อสำนักงานฯ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ หน้ากระดาษ A๔)

๓.๖ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ และข้อเสนอแนะต่อสำนักงาน

๔. งบประมาณค่าใช้จ่าย

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งจ่ายเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายหลังจากที่ปรึกษาส่งมอบแผนการศึกษาและรวบรวมข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย

๑. ข้อมูลที่จะดำเนินการศึกษาและรวบรวม

๒. วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และแหล่งที่มาของข้อมูล

๓. โครงร่างหัวข้อรายงานศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งโครงร่างรายงานดังกล่าวต้องครอบคลุมตามที่ระบุไว้ใน TOR

๔. ร่างแผนการจัดกิจกรรม Fact Finding เพื่อสำรวจข้อมูล และร่างแผนการจัดสัมมนาเผยแพร่ข้อมูล

๕. รายละเอียดบุคลากรประจำโครงการ

โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานจำนวน ๙ ชุด ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายหลังจากที่ปรึกษาส่งมอบร่างรายงานผลการศึกษา โดยเนื้อหาของรายงานจะประกอบด้วย

๑. สรุปผลการดำเนินงานของโครงการ จำนวน ๙ ชุด

๒. ดำเนินการศึกษาข้อมูลเชิงลึกแล้วเสร็จอย่างน้อย ๓ ประเทศ

๓. ส่งมอบรายงานผลการศึกษาข้อมูลเชิงลึก ตามขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา

๔. จัดทำสรุปข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจของประเทศเป้าหมายที่มีผลต่อการลงทุน เสนอต่อสำนักงานฯ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ หน้ากระดาษ A๔)

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายหลังจากที่ปรึกษาส่งมอบร่างรายงานผลการศึกษา โดยเนื้อหาของรายงานจะประกอบด้วย

๑. สรุปผลการดำเนินงานของโครงการ จำนวน ๙ ชุด
๒. ดำเนินการศึกษาข้อมูลเชิงลึกแล้วเสร็จครบถ้วนตามที่กำหนด
๓. ส่งมอบรายงานผลการศึกษาค้นคว้าเชิงลึก ตามขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษาครบถ้วนทั้ง ๕ ประเทศ
๔. จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา โดยที่ปรึกษาต้องเตรียมข้อมูลสำหรับสัมมนาในประเทศ ประสานการเชิญวิทยากร รวมทั้งประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมการสัมมนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง
๕. จัดทำสรุปข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจของประเทศเป้าหมายที่มีผลต่อการลงทุน เสนอต่อสำนักงานฯ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ หน้ากระดาษ A๔)

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายหลังจากที่ปรึกษาส่งมอบรายงานผลการศึกษา โดยเนื้อหาของรายงานจะประกอบไปด้วย

๑. สรุปผลการดำเนินงานของโครงการ จำนวน ๙ ชุด
๒. ส่งมอบรายงานผลการศึกษาและการวิเคราะห์เชิงลึกของประเทศเป้าหมายฉบับสมบูรณ์ทั้ง ๕ ประเทศ ในรูปแบบสิ่งพิมพ์จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ชุด และรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ชุด
๓. สรุปผลการจัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา
๔. จัดทำสรุปข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจของประเทศเป้าหมายที่มีผลต่อการลงทุน เสนอต่อสำนักงานฯ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ หน้ากระดาษ A๔)

๕. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

๘ เดือนนับแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง

หมายเหตุ “การลงนามในสัญญาจ้างจะกระทำต่อเมื่อสำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น” และสัญญาดังกล่าวจะไม่มีผลย้อนหลัง

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ รวบรวมความรู้และสร้างความเข้าใจในโอกาสการลงทุนไทยในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ประเทศแอฟริกาใต้ แทนซาเนีย เอธิโอเปีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอินเดีย ให้กับนักธุรกิจไทยที่สนใจ

๖.๒ เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานฯ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ประเทศแอฟริกาใต้ แทนซาเนีย เอธิโอเปีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอินเดีย

๖.๓ สร้างความสนใจแก่นักธุรกิจไทยในการไปลงทุนในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ประเทศแอฟริกาใต้ แทนซาเนีย เอธิโอเปีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอินเดีย

๖.๔ ขยายขอบเขตการลงทุนไทยในประเทศตลาดใหม่

๗. การบริหารโครงการ

ดำเนินการโดยกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

๘. วิธีการจ้างที่ปรึกษา: วิธีคัดเลือก

หมายเหตุ การคัดเลือกจะให้คะแนนจากหลักเกณฑ์ในการตัดสิน ได้แก่ (๑) ประสิทธิภาพ/ผลงานการเป็นที่ปรึกษาโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียง ๒๐ คะแนน (๒) ทีมงานบุคลากร/ทีมผู้เชี่ยวชาญที่มีความเหมาะสมในการบริหารและดำเนินโครงการ ๒๐ คะแนน (๓) วิธีการดำเนินงาน/การให้บริการที่สอดคล้องกับ TOR ๔๐ คะแนน (๔) ความรอบรู้เกี่ยวกับประเทศเป้าหมาย ๑๐ คะแนน (๕) การนำเสนอผลงาน ๑๐ คะแนน

๙. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๙.๑ เป็นนิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย และเป็นสมาชิกของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลังในสาขาอุตสาหกรรม

๙.๒ นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๓ นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๔ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งที่มีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙.๕ มีความรู้อย่างเชี่ยวชาญในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ และนโยบายด้านการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมต่างๆของประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ประเทศแอฟริกาใต้ แทนซาเนีย เอธิโอเปีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอินเดีย

๙.๖ มีความสามารถในการจัดทำรายงานด้านเศรษฐกิจการลงทุนให้ตรงกับความต้องการของสำนักงานฯ

๙.๗ มีความสามารถในการประสานงาน เตรียมการเดินทางไปศึกษาโอกาสการลงทุนในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ประเทศแอฟริกาใต้ แทนซาเนีย เอธิโอเปีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอินเดีย

๙.๘ มีความสามารถในการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ กับหน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจ และภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน รวมทั้งความสามารถในการจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการศึกษาที่เข้าถึงนักลงทุนไทยผู้สนใจไปลงทุนในต่างประเทศ

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX