

โครงการจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษา
ศึกษาระเบียบการลงทุน / การทำธุรกิจ
กลุ่มประเทศตลาดใหม่ ได้แก่ มองโกเลีย ศรีลังกา อุซเบกิสถาน โมซัมบิก และยูกันดา
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

๑. **หลักการและเหตุผล**

การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศในระยะแรกส่วนใหญ่มุ่งศึกษาข้อมูลและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไปลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นหลัก อย่างไรก็ตามการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันไม่ได้หยุดอยู่ที่ภูมิภาคอาเซียนเท่านั้น กลุ่มประเทศตลาดใหม่ถือเป็นตลาดที่ยังไม่มีผู้บุกเบิกมากนักโอกาสในการแข่งขันยังเปิดกว้างสำหรับนักลงทุนไทย เพื่อสนับสนุนในการเกิดการตระหนักรู้และสร้างความสนใจในการลงทุนในกลุ่มประเทศตลาดใหม่ สำนักงานจึงได้ทำการศึกษาโอกาสและสู่ทางการลงทุนในกลุ่มประเทศตลาดใหม่ โดยได้มีการศึกษาประเทศต่างๆแล้ว ๒๑ ประเทศ ทั้งในทวีปแอฟริกา เอเชียกลาง และตะวันออกกลาง โดยผลงานการศึกษาเป็นประโยชน์ต่อภาคเอกชน และการจัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา ได้กระตุ้นให้เกิดความสนใจลงทุนในตลาดใหม่ขึ้นอย่างกว้างขวาง

ในระยะแรกของการศึกษาเป็นการศึกษาข้อมูลโอกาสและสู่ทางการลงทุนและกฎระเบียบเป็นการทั่วไป ซึ่งต่อมาสำนักงานได้รับคำถามจากนักธุรกิจไทยเกี่ยวกับรายละเอียดเฉพาะสาขาอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ดังนั้นจึงควรให้มีการศึกษาเจาะลึกโอกาสสู่ทางการลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่นักธุรกิจไทยสนใจเข้าไปลงทุนและพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุนมากขึ้น ตลอดจนคัดเลือกประเทศเป้าหมายที่จะทำการศึกษาโดยพิจารณาความเป็นไปได้ และโอกาสที่นักลงทุนไทยควรให้ความสนใจมากขึ้นในอนาคต ซึ่งประกอบไปด้วยประเทศในทวีปแอฟริกา ๒ ประเทศ ได้แก่ โมซัมบิกและยูกันดา ประเทศในเอเชียกลาง ๑ ประเทศ ได้แก่ อุซเบกิสถาน ประเทศในเอเชียใต้ จำนวน ๑ ประเทศ ได้แก่ ศรีลังกา และศึกษาโอกาสและสู่ทางการลงทุนในประเทศใหม่ที่ยังไม่เคยมีการศึกษา จำนวน ๑ ประเทศที่นักลงทุนเริ่มให้ความสนใจ ได้แก่ มองโกเลีย

๒. **วัตถุประสงค์**

- ๒.๑ เพื่อศึกษาและจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกที่จะเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนไทย จะช่วยให้สำนักงานฯ ให้คำปรึกษาแก่นักลงทุนที่ประสงค์ไปลงทุนในประเทศตลาดใหม่ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนของนักลงทุนไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมายและในประเทศเป้าหมายใหม่ ๆ ได้แก่ มองโกเลีย ศรีลังกา อุซเบกิสถาน โมซัมบิก และยูกันดา
- ๒.๓ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของไทยและประเทศเป้าหมาย

๓. **ขอบเขตการดำเนินงาน**

จัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้และประสบการณ์ในการลงทุนหรือทำธุรกิจในประเทศดังกล่าว ดำเนินการดังนี้

๓.๑ การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ของประเทศศรีลังกา อุซเบกิสถาน โมซัมบิก และยูกันดา

๓.๑.๑ ดำเนินการศึกษาและรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโอกาสและศักยภาพในการลงทุนในแต่ละประเทศ ซึ่งเนื้อหาต้องประกอบไปด้วย พื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุน อุตสาหกรรมที่ผู้ประกอบการไทยควรลงทุน สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ขั้นตอนการลงทุน กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าไปลงทุน สถิติการลงทุนไทยและประเทศอื่น ๆ ที่เข้าไปลงทุนในประเทศเป้าหมาย รายชื่อบริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในแต่ละประเทศ และข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในประเทศเป้าหมาย

๓.๑.๒ ศึกษาและรวบรวมข้อมูลโดยจัดกิจกรรม Fact Finding เพื่อสำรวจพื้นที่และอุตสาหกรรมที่นักลงทุนไทยมีศักยภาพในการลงทุนในประเทศเป้าหมาย ในรายสาขาอุตสาหกรรมอย่างน้อย ๒ สาขา ในแต่ละประเทศ อาทิ เช่น อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูป อุตสาหกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน เป็นต้น โดยกำหนดให้มีการเข้าพบหน่วยงานทั้งภาครัฐราชการ และเอกชนของประเทศเป้าหมาย การเยี่ยมชมพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน สำหรับบางประเทศอาจมีการนำนักธุรกิจไทยที่มีศักยภาพและสนใจเข้าร่วมเดินทางไปศึกษาลู่ทางการลงทุนด้วย โดยนักธุรกิจจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของตนเอง ทั้งนี้แผนการเดินทางตามกิจกรรม Fact Finding ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ นอกจากนี้ในการเดินทางไปเก็บข้อมูลของที่ปรึกษา จะมีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนร่วมเดินทางไปด้วย โดยสำนักงานฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่

๓.๑.๓ ปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานของแต่ละประเทศในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในประเทศเป้าหมาย

๓.๑.๔ จัดทำรายงานผลการศึกษา ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ชุด และรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

๓.๒ การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลโอกาสและการลงทุนของประเทศมอโกเลีย

๓.๒.๑ ดำเนินการศึกษาทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านโอกาสและศักยภาพในการลงทุน ซึ่งจะต้องประกอบด้วยเนื้อหาข้อมูลพื้นฐานของประเทศในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนทั้งเรื่องของสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ขั้นตอนการลงทุน กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าไปลงทุน พร้อมวิเคราะห์สถานการณ์การลงทุน อุตสาหกรรมที่น่าสนใจ และพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุน

๓.๒.๒ ศึกษาและรวบรวมข้อมูลโดยมีจัดกิจกรรม Fact Finding โดยกำหนดให้มีการเข้าพบหน่วยงานทั้งภาครัฐราชการ และเอกชน การเยี่ยมชมพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน ทั้งนี้แผนการเดินทางตามกิจกรรม Fact Finding ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ นอกจากนี้ในการเดินทางไปเก็บข้อมูลของที่ปรึกษา จะมีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนร่วมเดินทางไปด้วย โดยสำนักงานฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่

๓.๒.๓ จัดทำรายงานผลการศึกษา ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ชุด และรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

๓.๓ จัดการสัมมนาในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง โดยที่ปรึกษาต้องดำเนินการประสานงานเตรียมข้อมูลสำหรับสัมมนาในประเทศเผยแพร่ผลการศึกษาที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และประสานการเชิญวิทยากร รวมทั้งประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมการสัมมนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน และการดำเนินการต่างๆ ต้องอยู่ภายใต้ความเห็นชอบของสำนักงานฯ

๓.๔ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ และข้อเสนอแนะต่อสำนักงาน

๔. งบประมาณค่าใช้จ่าย

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งจ่ายเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เป็นเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รายงานแผนการดำเนินการโครงการซึ่งประกอบด้วย ๑. แผนการศึกษาและรวบรวมข้อมูล แผนการจัดกิจกรรมและแผนการเผยแพร่ข้อมูล และ ๒. โครงร่างรายงานศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโอกาสและศักยภาพการลงทุนในอุตสาหกรรมที่นักลงทุนไทยมีศักยภาพของประเทศเป้าหมาย ซึ่งโครงร่างรายงานต้องครอบคลุมตามที่ระบุไว้ใน TOR โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานจำนวน ๘ ชุด ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ๓๓.๐๕

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ภายหลังจากส่งมอบร่างรายงานผลการศึกษารวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่าง ๆ ของประเทศเป้าหมายทั้ง ๕ ประเทศ เนื้อหารายงานต้องครอบคลุมตามที่ระบุไว้ใน TOR พร้อมเดินทางไปศึกษาข้อมูลเชิงลึก (Fact Finding) อย่างน้อย ๓ ประเทศ โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบร่างรายงานผลการศึกษาและความคืบหน้าโครงการจำนวน ๗ ชุด ๓๓.๐๖

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ภายหลังจากส่งมอบร่างรายงานผลการศึกษาและการวิเคราะห์เชิงลึกของประเทศเป้าหมายฉบับสมบูรณ์ทั้ง ๕ ประเทศ และเดินทางไปศึกษาข้อมูลเชิงลึก (Fact Finding) ในพื้นที่ประเทศเป้าหมายที่เหลือ รวมทั้งดำเนินการจัดสัมมนา จำนวน ๑ ครั้ง โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบร่างรายงานผลการศึกษาและความคืบหน้าโครงการจำนวน ๗ ชุด ๓๓.๐๗

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ภายหลังจากส่งมอบรายงานผลการศึกษาฉบับสมบูรณ์ และผลการจัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา ในรูปแบบสิ่งพิมพ์จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ชุด และรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมรายงานสรุปภาพรวมการดำเนินงานตลอดโครงการ จำนวน ๗ ชุดภายในวันสิ้นสุดสัญญา

๕. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

๗ เดือนนับแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ รวบรวมความรู้และสร้างความเข้าใจในโอกาสการลงทุนไทยในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ มองโกเลีย ศรีลังกา อุซเบกิสถาน โมซัมบิก และยูกันดาให้กับนักธุรกิจไทยที่สนใจ

๖.๒ เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานฯและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ มองโกเลีย ศรีลังกา อุซเบกิสถาน โมซัมบิก และยูกันดา

๖.๓ สร้างความสนใจแก่นักธุรกิจไทยในการไปลงทุนไทยใน ในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ มองโกเลีย ศรีลังกา อุซเบกิสถาน โมซัมบิก และยูกันดา

๖.๔ ขยายขอบเขตการลงทุนไทยในประเทศตลาดใหม่

๗. การบริหารโครงการ

ดำเนินการโดยกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

๘. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๘.๑ เป็นนิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย และเป็นสมาชิกของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลังในสาขาอุตสาหกรรม

๘.๒ นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๓ นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๔ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งที่มีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๘.๕ มีความรู้อย่างเชี่ยวชาญในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ และนโยบายด้านการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมต่างๆของประเทศเป้าหมาย ได้แก่ มองโกเลีย ศรีลังกา อุซเบกิสถาน โมซัมบิก และยูกันดา

๘.๖ มีความสามารถในการจัดทำรายงานด้านเศรษฐกิจการลงทุนให้ตรงกับความต้องการของสำนักงานฯ

๘.๗ มีความสามารถในการประสานงาน เตรียมการเดินทางไปศึกษาโอกาสการลงทุนในประเทศเป้าหมาย ได้แก่ มองโกเลีย ศรีลังกา อุซเบกิสถาน โมซัมบิก และยูกันดา

๘.๘ มีความสามารถในการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ กับหน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจ และภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน รวมทั้งความสามารถในการจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการศึกษาที่เข้าถึงนักลงทุนไทยผู้สนใจไปลงทุนในต่างประเทศ

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX