

ขอบข่ายการจัดจ้างผลิตสปอตและเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ เพื่อประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใหม่

หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 2/2557 เรื่อง นโยบายและหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุน ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2557 หรือยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใหม่ ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเห็นสมควรให้ปรับปรุงนโยบายและหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุนให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต รวมทั้งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ นโยบายการพัฒนาภาคเกษตร ภาควัตถุอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศ เพื่อให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขันและมีการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยนโยบายและหลักเกณฑ์ดังกล่าวมีผลบังคับใช้สำหรับการยื่นคำขอรับการส่งเสริมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 นั้น

ทั้งนี้ เพื่อให้ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใหม่และข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องเข้าถึงนักธุรกิจและนักลงทุนเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทั่วถึงกลุ่มเป้าหมายในประเทศ จึงจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อวิทยุในสถานีที่สามารถครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศได้

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใหม่ของสำนักงานฯ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับการยื่นคำขอรับการส่งเสริมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ให้เป็นที่รับทราบในกลุ่มนักธุรกิจและนักลงทุนอย่างกว้างขวาง

การดำเนินงาน

- จัดจ้างผลิตสปอตและ JINGLE มีรายละเอียด ดังนี้
 - สปอต 30 วินาที และสปอต PROMO 15 วินาที
 - JINGLE 5 วินาที และ JINGLE 10 วินาที
- จัดจ้างออกอากาศทางคลื่นวิทยุในเครือข่ายของ บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) มีรายละเอียด ดังนี้
 - ออกอากาศสปอต 30 วินาที และ JINGLE OUTTRO 5 วินาที ทางคลื่นของสถานีวิทยุ อสมท. ที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ 54 สถานี จำนวน 2 ครั้งต่อวัน (ทุกวัน) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 180 ครั้ง
 - ออกอากาศสปอต 30 วินาที ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 28 จังหวัด จำนวน 4 ครั้งต่อวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 240 ครั้ง
 - ออกอากาศสปอต PROMO 15 วินาที (เปิดแบบแซนวิช) ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 28 จังหวัด จำนวน 8 ครั้งต่อวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 240 ครั้ง

- ออกอากาศ JINGLE INTRO - OUTTRO 10 วินาที รายการ “Good Morning ASEAN” ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 28 จังหวัด จำนวน 1 คู่ต่อวัน (ทุกวัน) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 90 คู่
- ออกอากาศ JINGLE INTRO 10 วินาที พร้อมสัมภาษณ์ความยาว 10 นาที ช่วง สารคดี จาก BOI ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 28 จังหวัด จำนวน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ (ทุกวันจันทร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 13 ครั้ง

ขอบเขตการดำเนินงานของผู้รับจ้างและเงื่อนไข

1. สปอต 30 วินาที สปอต PROMO 15 วินาที JINGLE 5 วินาที และ JINGLE 10 วินาที จำนวนอย่างละ 1 ชุด รวมถึงการลงเสียง บันทึกเสียง และตัดต่อเสียง จากสคริปต์ของสำนักงานฯ โดยสปอตและ JINGLE ที่ผลิตเรียบร้อยแล้วต้องได้รับอนุมัติจากสำนักงานฯ ก่อนเผยแพร่
2. ชื่อเวลาออกอากาศสปอต และ JINGLE ทางคลื่นวิทยุในเครือข่ายของ บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) มีรายละเอียด ดังนี้
 - ออกอากาศสปอต 30 วินาที และ JINGLE OUTTRO 5 วินาที ทางคลื่นของสถานีวิทยุ อสมท. ที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ 54 สถานี จำนวน 2 ครั้งต่อวัน (ทุกวัน) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 180 ครั้ง
 - ออกอากาศสปอต 30 วินาที ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 28 จังหวัด จำนวน 4 ครั้งต่อวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 240 ครั้ง
 - ออกอากาศสปอต PROMO 15 วินาที (เปิดแบบแซนวิช) ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 28 จังหวัด จำนวน 8 ครั้งต่อวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 240 ครั้ง
 - ออกอากาศ JINGLE INTRO-OUTTRO 10 วินาที รายการ “Good Morning ASEAN” ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 28 จังหวัด จำนวน 1 คู่ต่อวัน (ทุกวัน) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 90 คู่
 - ออกอากาศ JINGLE INTRO 10 วินาที พร้อมสัมภาษณ์ความยาว 10 นาที ช่วง สารคดี จาก BOI ทางคลื่น FM.100.5 Mhz. ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 28 จังหวัด จำนวน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ (ทุกวันจันทร์) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 13 ครั้ง
3. สปอตและ JINGLE ที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างต้องมอบสำเนาเทปให้สำนักงานฯ จำนวน 2 ชุด เมื่อสิ้นสุดงาน

คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

เป็นนิติบุคคลไทย สัญชาติไทยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะและมีคลื่นวิทยุเครือข่ายที่สามารถเผยแพร่สปอตได้ไม่น้อยกว่า 50 สถานีทั่วประเทศ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นภาคธุรกิจ

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนมกราคม – เมษายน 2558 คิดเป็นระยะเวลารวมทั้งสิ้น 90 วัน

งบประมาณ

1,900,000 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

วิธีการจัดจ้าง

จ้างเหมาโดยวิธีพิเศษ

ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน โทรศัพท์ 0 2553 8142
