

ข้อกำหนดขอบข่ายของงาน (Term of Reference: TOR)

จ้างลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ

1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและได้เตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาประเทศไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” โดยเฉพาะพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี (Eastern Economic Corridor: EEC) เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการเป็นเศรษฐกิจฐานความรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ พร้อมรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

การดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายสำหรับพื้นที่ อีอีซี ต้องอาศัยองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศที่มีทักษะและเทคโนโลยีขั้นสูง จึงมีความจำเป็นต้องมีเครื่องมือและการอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ให้เข้ามาลงทุน และทำงานในประเทศไทย ซึ่ง SMART Visa คือหนึ่งในเครื่องมือดังกล่าว

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สท.) ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการมาตรการ SMART Visa ซึ่งเป็นวีซ่ารูปแบบพิเศษ มีจุดประสงค์เพื่อดึงดูดผู้เชี่ยวชาญต่างชาติที่มีทักษะและเทคโนโลยีขั้นสูง ให้เข้ามาทำงานและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”

ทั้งนี้ ผู้มีสิทธิได้รับวีซ่าประเภทนี้จะต้องมีคุณสมบัติพิเศษตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดย SMART Visa แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 1) ผู้เชี่ยวชาญทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์ (Talent) หรือ SMART “T”
- 2) นักลงทุน (Investor) หรือ SMART “I”
- 3) ผู้บริหารระดับสูง (Executive) หรือ SMART “E”
- 4) สตาร์ทอัพ (Startup) หรือ SMART “S”

SMART Visa เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 แต่ปัจจุบันยังมีบุคลากรทักษะสูงมาใช้บริการจำนวนไม่มากนัก จึงมีความจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ เพื่อดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายที่พำนักอยู่ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้รับรู้และเข้าใจถึงมาตรการ SMART Visa ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น และเผยแพร่ในช่องทางที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์จากบุคลากรทักษะสูงเหล่านี้

ในการนี้ สท. พิจารณาแล้ว เห็นว่าการลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ ตำแหน่งสายพานรับกระเป๋า (สายพาน Unload กระเป๋า) สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นบริเวณที่ดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี ซึ่งบริเวณดังกล่าว บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการหาประโยชน์จากป้ายโฆษณา

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้เกี่ยวกับมาตรการ SMART Visa ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เชี่ยวชาญต่างชาติที่มีทักษะและเทคโนโลยีขั้นสูง แบ่งเป็น

- 1) ผู้เชี่ยวชาญทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์
- 2) นักลงทุน
- 3) ผู้บริหารระดับสูง
- 4) สตาร์ทอัพ

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ลงโฆษณา SMART Visa บนป้ายโฆษณาในสนามบินสุวรรณภูมิ ตำแหน่งสายพานรับกระเป๋า (สายพาน Unload กระเป๋า) จำนวน 88 จอ

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

5 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

6. งบประมาณ

รวมใช้งบประมาณทั้งสิ้น 2,500,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

7. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

แบ่งการส่งมอบงานและชำระเงินเป็น 5 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ร้อยละ 20 ของมูลค่าตามสัญญาทั้งหมด เมื่อได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- 1) ลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ เรื่อง SMART Visa เดือนที่ 1 นับถัดจากวันลงนามในสัญญา จำนวน 88 จอ
- 2) หนังสือยืนยันการลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ เรื่อง SMART Visa จำนวน 88 จอ
- 3) รายงานสรุปการลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ เรื่อง SMART Visa จำนวน 88 จอ
ในรูปแบบภาพถ่ายพร้อมคำบรรยาย จำนวน 2 เล่ม
ส่งมอบงานภายใน 30 วัน หลังลงโฆษณาในเดือนที่ 1

งวดที่ 2 ร้อยละ 20 ของมูลค่าตามสัญญาทั้งหมด เมื่อได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- 1) ลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ เรื่อง SMART Visa เดือนที่ 2 นับถัดจากวันลงนามในสัญญา จำนวน 88 จอ
- 2) หนังสือยืนยันการลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ เรื่อง SMART Visa จำนวน 88 จอ
- 3) รายงานสรุปการลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ เรื่อง SMART Visa จำนวน 88 จอ
ในรูปแบบภาพถ่ายพร้อมคำบรรยาย จำนวน 2 เล่ม
ส่งมอบงานภายใน 30 วัน หลังลงโฆษณาในเดือนที่ 2

งวดที่ 3 ร้อยละ 20 ของมูลค่าตามสัญญาทั้งหมด เมื่อได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- 1) ลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ เรื่อง SMART Visa เดือนที่ 3 นับถัดจากวันลงนามในสัญญา จำนวน 88 จอ
- 2) หนังสือยืนยันการลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ เรื่อง SMART Visa จำนวน 88 จอ
- 3) รายงานสรุปการลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ เรื่อง SMART Visa จำนวน 88 จอ
ในรูปแบบภาพถ่ายพร้อมคำบรรยาย จำนวน 2 เล่ม
ส่งมอบงานภายใน 30 วัน หลังลงโฆษณาในเดือนที่ 3

งวดที่ 4 ร้อยละ 20 ของมูลค่าตามสัญญาทั้งหมด เมื่อได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- 1) ลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ เรื่อง SMART Visa เดือนที่ 4 นับถัดจากวันลงนามในสัญญา จำนวน 88 จอ
- 2) หนังสือยืนยันการลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ เรื่อง SMART Visa จำนวน 88 จอ
- 3) รายงานสรุปการลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ เรื่อง SMART Visa จำนวน 88 จอ
ในรูปแบบภาพถ่ายพร้อมคำบรรยาย จำนวน 2 เล่ม
ส่งมอบงานภายใน 30 วัน หลังลงโฆษณาในเดือนที่ 4

งวดที่ 5 ร้อยละ 20 ของมูลค่าตามสัญญาทั้งหมด เมื่อได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- 1) ลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ เรื่อง SMART Visa เดือนที่ 5 นับถัดจากวันลงนามในสัญญา จำนวน 88 จอ
- 2) หนังสือยืนยันการลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ เรื่อง SMART Visa จำนวน 88 จอ

- 3) รายงานสรุปการลงโฆษณาป้ายสนามบินสุวรรณภูมิ เรื่อง SMART Visa จำนวน 88 จอ
ในรูปแบบภาพถ่ายพร้อมคำบรรยาย จำนวน 2 เล่ม
ส่งมอบงานภายใน 30 วัน หลังลงโฆษณาในเดือนที่ 5

8. วิธีการจัดจ้าง

วิธีเฉพาะเจาะจง

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการ SMART Visa และสนใจติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
อันนำไปสู่การตัดสินใจเข้ามาลงทุน ทำงาน หรือประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายต่อไป

10. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน ชั้น 1 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 555 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 0 2553 8174
อีเมล nimariam@boi.go.th