

ขอบเขตของงาน (TOR) สำหรับการจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ
ประจำปีงบประมาณ 2562

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในฐานะหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนที่มีบทบาทและหน้าที่ในการส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการสร้างงานและรายได้แก่ประชาชน โดยเป้าหมายในการขอรับการส่งเสริมการลงทุนเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดของสำนักงานด้วย

นอกจากนี้ บทบาทหน้าที่ของสำนักงานยังรวมถึงการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ โดยมีการจัดกิจกรรมสร้างความรู้และกลยุทธ์ในการลงทุนในต่างประเทศแก่ผู้ประกอบการไทย และบทบาทอื่นๆ อาทิ การสนับสนุนและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม โดยเฉพาะเอสเอ็มอีไทยกับผู้ประกอบการต่างชาติ เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อให้นโยบายและมาตรการของสำนักงาน ตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภารกิจดังกล่าว ข้างต้น เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงโดยตรง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ อย่างต่อเนื่องและกว้างขวาง ซึ่งสื่อวิทยุถือเป็นหนึ่งในสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพสามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ทั้งยังครอบคลุมนักลงทุนไทยทั่วประเทศซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก อันจะเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนใหม่ๆ และนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป รวมทั้งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานในการเป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนอีกทางหนึ่งด้วย

ทั้งนี้ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร เผยแพร่สู่กลุ่มลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานจึงได้กำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ตาม (1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ (3) แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 - 2564) ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ ซึ่งมุ่งสร้างความรับรู้และเข้าใจนโยบายของรัฐบาลแก่ประชาชน โดยสำนักงานได้บูรณาการยุทธศาสตร์ทั้งสามให้เกิดประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานความรู้และนวัตกรรม อันจะนำไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” ตามนโยบายรัฐบาล

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเผยแพร่นโยบายส่งเสริมการลงทุนในไทย และการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ตามภารกิจหลักของสำนักงาน
- 2.2 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างบรรยากาศในประเทศให้เอื้อต่อการลงทุน
- 2.3 เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดสัมมนา นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุน การจัดสัมมนาการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ เป็นต้น
- 2.4 เพื่อให้สำนักงานมีข่าวประชาสัมพันธ์อยู่ในสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- 2.5 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการเป็นหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนของสำนักงาน

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักลงทุน นักธุรกิจไทย ที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปี ขึ้นไป

4. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอและเงื่อนไข

- 4.1 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ เกี่ยวกับข่าวสาร นโยบาย มาตรการของสำนักงาน ฯลฯ ในรายการข่าว อ่านโดยผู้ประกาศข่าวหรือผู้ดำเนินรายการ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 150 ตอน ทางสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ ในช่วงระหว่างเวลา 06.00 – 10.00 น. หรือ 17.00 – 21.00 ระหว่างวันจันทร์ถึงศุกร์
- 4.2 จัดทำและเผยแพร่เสียงนำเข้ารายการ (Jingle Intro) และเสียงปิดท้ายรายการ (Jingle Outro) ความยาวไม่น้อยกว่า อย่างละ 5 วินาที เพื่อใช้เปิดและปิดข่าวประชาสัมพันธ์ (ตามข้อ 4.1)

หมายเหตุ สารคดีที่ออกอากาศแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

5. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 5.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

- 5.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 5.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 5.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 5.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเงินเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

6. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

- 6.1 ส่งสำเนารายชื่อคลื่นสถานีวิทยุพร้อมสถานีเครือข่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 6.2 ส่งเอกสารแสดงการมีเครือข่าย หรือได้รับสัมปทานเครือข่าย หรือมีสัญญาเช่าเครือข่าย ของสถานีวิทยุไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 6.3 ส่งหลักฐานการมีรายการวิทยุ (หรือผังรายการ) ซึ่งออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา 06.00 – 10.00 น. หรือ 17.00 – 21.00 ระหว่างวันจันทร์ถึงศุกร์ ที่กระจายสัญญาณจำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 6.4 ส่งสำเนาผลการจัดอันดับของสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมหนึ่งในสิบ (Top Ten) ในกลุ่มผู้ฟังที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ในรูปแบบผลรายเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2561 – มิถุนายน 2561 จากสถาบันจัดอันดับที่น่าเชื่อถือ เช่น บริษัท เดอะนิลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด
- 6.5 ส่งตัวอย่างการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ในรูปแบบไฟล์เสียง MP3 ซึ่งประกอบด้วย
- 6.5.1 ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ตอน โดยมีข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ให้ตามข้อ 13
- 6.5.2 เสียงนำเข้ารายการ (Jingle Intro) และเสียงปิดท้ายรายการ (Jingle Outro) ความยาวไม่น้อยกว่าอย่างละ 5 วินาที

* เฉพาะข้อ 6.5 ให้ผู้ยื่นข้อเสนอส่งตัวอย่างที่กลุ่มบริหารงานคลังและพัสดุ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาและการให้คะแนน เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

ข้อเสนอด้านเทคนิค	70 คะแนน
7.1 มีเครือข่าย หรือได้รับสัมปทานเครือข่าย หรือมีสัญญาเช่าเครือข่ายจำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ	20 คะแนน
7.2 หลักฐานการมีรายการวิทยุ (หรือผังรายการ) ซึ่งออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา 06.00 – 10.00 น. หรือ 17.00 – 21.00 ระหว่างวันจันทร์ถึงศุกร์ ที่กระจายสัญญาณจำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ	10 คะแนน
7.3 สำเนาผลการจัดอันดับของสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมหนึ่งในสิบ (Top Ten) ในกลุ่มผู้ฟังที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ในรูปแบบผลรายเดือนตั้งแต่เดือนมกราคม 2561 – มิถุนายน 2561 จากสถาบันจัดอันดับที่น่าเชื่อถือ เช่น บริษัท เดอะนิลเส้นคอมปะนี (ประเทศไทย)	10 คะแนน
7.4 ตัวอย่างการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบไฟล์เสียง MP3 - ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ตอน โดยมีข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ให้ตามข้อ 13 - เสียงนำเข้ารายการ (Jingle Intro) และเสียงปิดท้ายรายการ (Jingle Outro) ความยาวไม่น้อยกว่าอย่างละ 5 วินาที	30 คะแนน

ข้อเสนอด้านราคา	30 คะแนน
-----------------	----------

ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาต้องได้คะแนนด้านเทคนิค (ข้อ 7.1 - 7.4) จำนวน 65 คะแนน ขึ้นไป คณะกรรมการจึงจะพิจารณาด้านราคาต่อไป

ทั้งนี้ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาต้องได้คะแนนรวมตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณา

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

10 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

9. งบประมาณ

2,300,000 บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

10. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

แบ่งเป็น 2 งวด ดังนี้

10.1 งวดที่ 1 ร้อยละ 50 เมื่อได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- (1) เผยแพร่สารคดีวิทยุ ตอนที่ 1 – 75
- (2) หนังสือยืนยันการออกอากาศ
- (3) สำเนาบทสารคดี ตอนที่ 1 – 75 ในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน
- (4) เสียงบันทึกการออกอากาศ ตอนที่ 1 – 75 รูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน

10.2 งวดที่ 2 ร้อยละ 50 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- (1) เผยแพร่สารคดีวิทยุ ตอนที่ 76 – 150
- (2) หนังสือยืนยันการออกอากาศ
- (3) สำเนาบทสารคดี ตอนที่ 76 – 150 ในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน
- (4) เสียงบันทึกการออกอากาศ ตอนที่ 76 – 150 รูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน

11. วิธีการจัดจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding

12. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2553 8174

อีเมล nimariam@boi.go.th

13. ข่าวประชาสัมพันธ์สำหรับจัดทำในรูปแบบไฟล์เสียง MP3

ตอน “บีโอไอส่งเสริม SMEs ไทย”

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs นับว่าเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จากข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่ากว่า 99% ของผู้ประกอบการเป็น SMEs

บีโอไอจึงไม่อาจละเลยการให้ส่งเสริม SMEs ไทย เพื่อให้มีแต้มต่อในการแข่งขัน ด้วยการผ่อนปรนเงื่อนไขบางประการสำหรับ SMEs โดยลดวงเงินสำหรับการลงทุนจากเกณฑ์ปกติ 1,000,000 บาท เหลือเพียง 500,000 บาท เท่านั้น และอนุญาตให้นำเครื่องจักรเก่าในประเทศมาใช้ในโครงการได้ สิทธิประโยชน์เช่น จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นสัดส่วน 2 เท่าของเงินลงทุน ยกเว้นอากรนำเข้าเครื่องจักร และยกเว้นอากรขาเข้าวัตถุดิบที่ใช้ผลิตเพื่อส่งออก

โดยมีประเภทกิจการให้ส่งเสริมกว่า 300 ประเภท ซึ่งครอบคลุมทั้งภาคการเกษตร ภาคการผลิต และภาคการบริการ เช่น กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร กิจการคัดคุณภาพ พืช ผัก ผลไม้ กิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ เป็นต้น

ผู้สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บีโอไอ 0 2553 8111 และติดตามข่าวสารการลงทุนอื่น ๆ ได้ที่เฟซบุ๊กในชื่อ BOI News

.....