ขอบข่ายการผลิตวารสารส่งเสริมการลงทุน
ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
ปีงบประมาณ 2562

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) ได้จัดทำวารสารส่งเสริมการลงทุน เพื่อใช้เป็นเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการลงทุน กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน กิจกรรม และกฎระเบียบต่างๆ ของ สกท. เพื่อให้ผู้อ่านทั้งที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน และไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน รับรู้และเข้าใจบทบาทหน้าที่ของ สกท. มากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการลงทุน

2.2 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของ สกท. เช่น นโยบายและกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน การลงทุนของต่างชาติในไทย และการลงทุนไทยในต่างประเทศ ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย กฎและระเบียบควรรู้

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักลงทุน นักธุรกิจ นักศึกษา ประชาชน และผู้สนใจ

4. รายละเอียดของงาน

4.1 ผลิตวารสารส่งเสริมการลงทุน (ภาษาไทย)

4.1.1 รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Journal) ชนิด Book Flip

4.1.2 ขนาด 7¾ นิ้ว X 10 นิ้ว 4 สี

4.1.3 จำนวนหน้ารวมปก 30 หน้า

4.1.4 ราย 2 เดือน

โดยมีกำหนดการผลิต ดังนี้

ฉบับที่ 1	พ.ย. - ธ.ค. 2561	ฉบับที่ 4	พ.ค. - มิ.ย. 2562
ฉบับที่ 2	ม.ค. - ก.พ. 2562	ฉบับที่ 5	ก.ค. - ส.ค. 2562
ฉบับที่ 3	มี.ค. - เม.ย. 2562	ฉบับที่ 6	ก.ย. - ต.ค. 2562

4.2 จัดให้มีกองบรรณาธิการ ซึ่งประกอบด้วยหัวหน้ากองบรรณาธิการและทีมงานที่มีประสบการณ์ด้านการเขียนบทความ หรือข่าว หรือสารคดี หรือเอกสารอื่นใดด้านเศรษฐกิจการลงทุน เพื่อทำหน้าที่เสนอประเด็นหลัก (Theme) ของแต่ละฉบับ ติดต่อ ขออนุญาต ออกจดหมาย จัดทำประเด็นเนื้อหา สัมภาษณ์ เขียนบทความ เข้าร่วมสัมมนาเพื่อนำมาเขียนบทความ แก้ไขบทความ พิสูจน์อักษร

4.3 ออกแบบจัดวางเลย์เอาท์ อาร์ตเวิร์ค ออกแบบปก ซื้อภาพประกอบ ถ่ายภาพ รีทัช ตกแต่งภาพ และจัดทำไฟล์ให้เป็นวารสารส่งเสริมการลงทุนรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Journal) ในขั้นตอนสุดท้าย

4.4 จัดเจ้าหน้าที่ประสานงาน และรับผิดชอบการดำเนินการตามสัญญา อย่างน้อย 1 คน เพื่อความสะดวกในการติดต่อประสานงาน ตลอดการจัดจ้าง

4.5 จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับส่งเอกสารหรือสิ่งจำเป็นอื่นๆ ที่ทำให้วารสารฯ เสร็จสมบูรณ์ ตามสถานที่ที่ผู้ว่าจ้างกำหนดในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะไม่คิดค่าบริการใดๆ เพิ่มขึ้นจากราคาว่าจ้าง

5. เนื้อหาในเล่ม รูปภาพ และการตรวจงาน

5.1 ผู้ว่าจ้างและผู้ยื่นข้อเสนอจะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดประเด็นหลัก (Theme) ของแต่ละฉบับ

5.2 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำร่างสารบัญเรื่องที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับประเด็นหลัก (Theme) ที่กำหนดในแต่ละฉบับตามข้อ 5.1 เพื่อให้ผู้ว่าจ้างอนุมัติ

5.3 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเขียนบทความ / เข้าร่วมกิจกรรมหรืองานสัมมนาเพื่อรวบรวมข้อมูลเขียนบทความ / บทสัมภาษณ์ / จัดหารูปภาพประกอบเรื่องให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาของบทความแต่ละเรื่อง เพื่อให้ผู้ว่าจ้างอนุมัติ

5.4 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการจัดทำรูปเล่ม รูปภาพประกอบ และตรวจความเรียบร้อย เพื่อส่งให้ผู้ว่าจ้างตรวจอนุมัติงานขั้นสุดท้าย ก่อนนำไปจัดทำเป็นวารสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

6. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

6.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

6.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

6.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

6.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

6.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

6.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

6.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

6.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

6.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

6.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

6.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

6.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

6.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

6.14 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเคยจัดทำวารสารหรือนิตยสารในรูปแบบเล่มหรือรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือหน่วยงานสังกัดกระทรวง หรือบริษัทจำกัดมหาชน ที่น่าเชื่อถือ

7. ข้อกำหนดประกอบการเสนอราคา

7.1 ส่งประวัติการศึกษาและประสบการณ์ของทีมงานกองบรรณาธิการ (ในรูปแบบประวัติย่อ)

7.2 ส่งตัวอย่างผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ที่เคยจัดทำวารสารหรือนิตยสารในรูปแบบเล่มหรือรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือหน่วยงานสังกัดกระทรวง หรือบริษัทจำกัดมหาชน ที่น่าเชื่อถือ <u>จำนวนไม่เกิน 2 ตัวอย่าง</u>

7.3 ส่งตัวอย่างการออกแบบวารสารส่งเสริมการลงทุน รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ประเด็นหลัก (Theme) "บีโอไอส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ" โดยออกแบบ ดังนี้ (1) ปกหน้า และ (2) เนื้อหาด้านใน <u>รวมเป็นจำนวนทั้งหมด 5 หน้า</u> ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถหารูปประกอบเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม **(โดยมีข้อมูลให้ตามข้อ 14)**

8. หลักเกณฑ์การคัดเลือก และให้คะแนน

เกณฑ์ด้านเทคนิค 70 คะแนน

8.1 ประวัติการศึกษาและประสบการณ์ของทีมงานกองบรรณาธิการ ตามข้อ 7.1 (20 คะแนน)

8.2 ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามข้อ 7.2 (20 คะแนน)

8.3 ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบวารสารส่งเสริมการลงทุน ตามข้อที่ 7.3 (30 คะแนน)

เกณฑ์ด้านราคา 30 คะแนน

8.4 ข้อเสนอราคา (30 คะแนน)

ทั้งนี้ ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านเทคนิคจะต้องได้คะแนนในข้อ 8.1 – 8.3 รวมกันไม่น้อยกว่า 65 คะแนน คณะกรรมการจึงจะพิจารณาเกณฑ์ด้านราคาต่อไป โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวมทั้งสิ้น 80 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณา

9. ระยะเวลาในการดำเนินการ

12 เดือน

10. งบประมาณ

1,200,000 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

11. งวดการชำระเงิน

แบ่งเป็น 6 งวด ได้แก่

<u>งวดที่ 1</u> จ่ายค่าจ้างร้อยละ 16.67 เมื่อส่งมอบวารสารส่งเสริมการลงทุน ฉบับที่ 1 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ใส่ Flash Drive) จำนวน 2 ชุด

(2) รูปแบบเล่มพิมพ์ 4 สี ลงบนกระดาษปอนด์ 80 แกรม เย็บกี่ไสกาว จำนวน 6 เล่ม

<u>งวดที่ 2</u> จ่ายค่าจ้างร้อยละ 16.67 เมื่อส่งมอบวารสารส่งเสริมการลงทุน ฉบับที่ 2 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ใส่ Flash Drive) จำนวน 2 ชุด

(2) รูปแบบเล่มพิมพ์ 4 สี ลงบนกระดาษปอนด์ 80 แกรม เย็บกี่ไสกาว จำนวน 6 เล่ม

<u>งวดที่ 3</u> จ่ายค่าจ้างร้อยละ 16.67 เมื่อส่ง มอบวารสารส่งเสริมการลงทุน ฉบับที่ 3 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ใส่ Flash Drive) จำนวน 2 ชุด

(2) รูปแบบเล่มพิมพ์ 4 สี ลงบนกระดาษปอนด์ 80 แกรม เย็บกี่ไสกาว จำนวน 6 เล่ม

<u>งวดที่ 4</u> จ่ายค่าจ้างร้อยละ 16.67 เมื่อส่งมอบวารสารส่งเสริมการลงทุน ฉบับที่ 4 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ใส่ Flash Drive) จำนวน 2 ชุด

(2) รูปแบบเล่มพิมพ์ 4 สี ลงบนกระดาษปอนด์ 80 แกรม เย็บกี่ไสกาว จำนวน 6 เล่ม

<u>งวดที่ 5</u> จ่ายค่าจ้างร้อยละ 16.67 เมื่อส่งมอบวารสารส่งเสริมการลงทุน ฉบับที่ 5 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ใส่ Flash Drive) จำนวน 2 ชุด

(2) รูปแบบเล่มพิมพ์ 4 สี ลงบนกระดาษปอนด์ 80 แกรม เย็บกี่ไสกาว จำนวน 6 เล่ม

<u>งวดที่ 6</u> จ่ายค่าจ้างร้อยละ 16.65 เมื่อส่งมอบวารสารส่งเสริมการลงทุน ฉบับที่ 6 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ใส่ Flash Drive) จำนวน 2 ชุด

(2) รูปแบบเล่มพิมพ์ 4 สี ลงบนกระดาษปอนด์ 80 แกรม เย็บกี่ไสกาว จำนวน 6 เล่ม

12. วิธีการจัดจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding)

13. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
โทรศัพท์ 0 2553 8145
อีเมล shorkaew@boi.go.th

14. ข้อมูลสำหรับการออกแบบตามข้อ 7

แทนซาเนีย : พื้นที่ใหม่แห่งการลงทุน

ประเทศแทนซาเนีย หรือสหสาธารณรัฐแทนซาเนีย (United Republic of Tanzania) อาจเป็นที่รู้จักของชาวไทยบางกลุ่มว่าเป็นประเทศเดียวในโลกที่เป็นแหล่งขุมทรัพย์ของแร่พลอยชนิดต่างๆ หลายชนิด รวมถึงแทนซาไนต์ พลอยเนื้ออ่อนสีน้ำเงินแกมม่วงซึ่งไม่สามารถหาจากที่อื่นได้ ทำให้ที่ผ่านมามีผู้คนจากหลายเชื้อชาติรวมทั้งคนไทย ที่ได้เข้ามาแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในแทนซาเนียไม่ว่าจะเป็นการเข้ามาซื้อพลอยดิบเพื่อส่งออกไปเจียระไนในประเทศของตนเอง หรือการเข้ามาลงทุนทำเหมืองแร่โดยตรง

อย่างไรก็ตาม จากการที่คณะผู้เขียนได้มีโอกาสเดินทางเข้าไปสำรวจโอกาสการลงทุน และศึกษากฎระเบียบต่างๆ ในการทำธุรกิจในแทนซาเนียโดยตรงนั้น พบว่าแทนซาเนียยังมีโอกาสทางธุรกิจในอุตสาหกรรมอื่นๆ นอกเหนือจากการทำพลอยข้างต้น ซึ่งคนไทยมีศักยภาพที่จะขยายธุรกิจออกมายังต่างประเทศไม่ว่าจะเพื่อแสวงหาวัตถุดิบ หรือเพื่อขยายตลาด อันได้แก่ ธุรกิจในอุตสาหกรรมพืชสวน และอุตสาหกรรมประมงน้ำลึก โดยทั้ง 2 อุตสาหกรรมมีความน่าสนใจดังนี้

กรุงดาร์เอสซาลาม (Dar Es Salaam) อดีตเมืองหลวงของแทนซาเนีย แต่ยังคงเป็นที่ตั้งของหน่วยงานต่างๆ ของรัฐบาล รวมถึงเป็นศูนย์กลางทางการค้า การเงิน การลงทุน วัฒนธรรมของแทนซาเนีย และมีท่าเรือที่มีตู้สินค้าผ่านมากที่สุดเป็นอันดับสองในแถบแอฟริกาตะวันออก

1) อุตสาหกรรมพืชสวน

พืชสวนเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลแทนซาเนียให้การส่งเสริมทั้งในแผ่นดินหลักและเกาะแซนซิบาร์ ด้วยแทนซาเนียเป็นประเทศที่มีพื้นที่กว้างใหญ่กว่า 947,000 ตารางกิโลเมตร (หรือสองเท่าของประเทศไทย) จึงมีพื้นที่ว่างเปล่าอีกมากที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเพื่อการเกษตรและการปลูกพืช ผัก ผลไม้ต่างๆ อีกทั้งรัฐบาลแทนซาเนียต้องการสร้างอุตสาหกรรมแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศ และลดการส่งออกผลิตภัณฑ์สด ผ่านการคัดแยก การแปรรูป และการบรรจุหีบห่อ จึงเป็นโอกาสการลงทุนของนักธุรกิจชาวไทยอีกด้วย

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมสนับสนุน เช่น การบริการขนส่งสินค้าแช่แข็ง ห้องเย็น และการขนส่งทางอากาศ เพื่อลดปริมาณผลผลิตที่เสียหายหลังการเก็บเกี่ยว ยังเป็นอีกช่องทางที่น่าเข้ามาลงทุน เนื่องจากเกษตรกรรายย่อยในแทนซาเนียยังขาดวิทยาการเหล่านี้อยู่มาก

สำหรับตลาดรองรับนั้นอาจเป็นได้ทั้งการ ขายภายในประเทศและการส่งออก เช่น ประเทศอินเดียและประเทศในตะวันออกกลาง โดยมีปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน คือ ค่าแรงที่ค่อนข้างต่ำ และนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าส่งออก

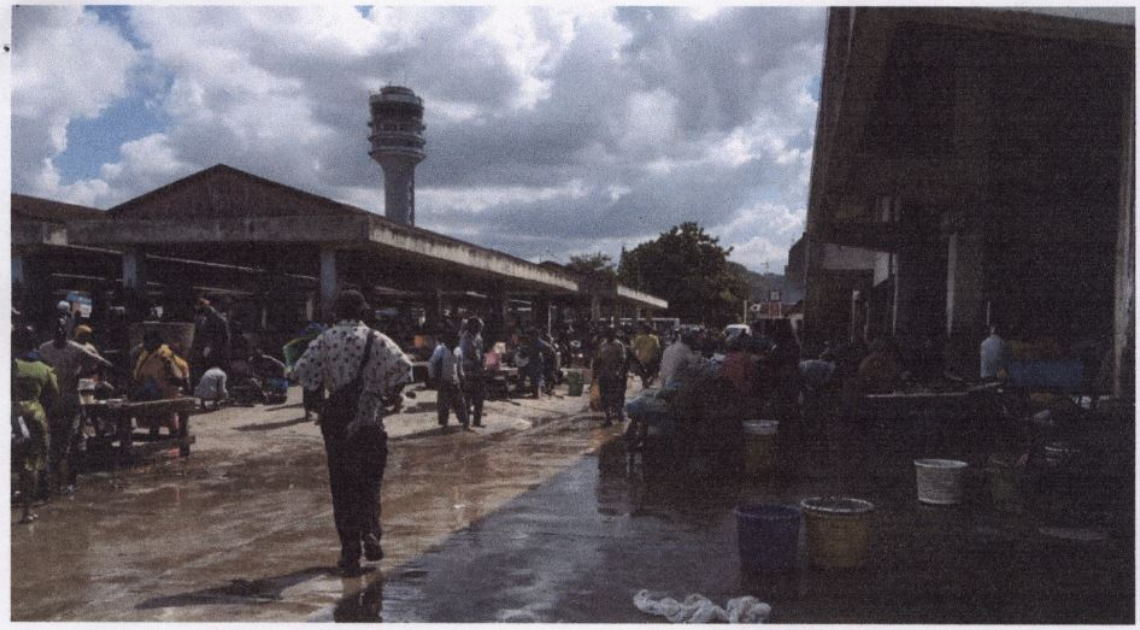
อย่างไรก็ตาม หากเป็นการส่งออกเป็นหลัก อาจเลือกลงทุนในเขตอุตสาหกรรมส่งออก (Export Processing Zone: EPZ) ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีธุรกิจ อากรนาเข้าส่งออก และภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยพื้นที่รอบกรุงดาร์เอสซาลาม อาจเหมาะสมต่อการลงทุนเพื่อส่งออกมากที่สุด เนื่องจากอยู่ใกล้ท่าเรือขนาดใหญ่ประกอบกับมีพื้นที่อุตสาหกรรมพร้อมรองรับการตั้งโรงงานแปรรูป แต่หากตลาดเป้าหมายคือตลาดในประเทศ อาจเลือกพื้นที่ที่ใกล้กับแหล่งเพาะปลูก เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง

2) อุตสาหกรรมประมงน้ำลึก

การประมงน้ำลึก โดยเฉพาะในพื้นที่รอบเกาะแซนซิบาร์ และเขตเศรษฐกิจจำเพาะ (Exclusive Economic Zone: EEZ) ด้วยพื้นที่นี้มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีสัตว์มูลค่าสูงหลายชนิด อาทิ ปลาทูน่าครีบยาว ปลาทูน่าครีบเหลือง หรือปลาทูน่าพันธุ์ท้องแถบ อีกทั้งค่าจ้างและจำนวนแรงงาน การเข้าถึงตลาดในแอฟริกา ยังเป็นปัจจัยดึงดูดการลงทุนที่สำคัญ

การประมงน้ำลึกเป็นอุตสาหกรรมที่รัฐบาลแทนซาเนียเริ่มเปิดรับผู้ประกอบการต่างชาติเมื่อไม่นานมานี้ กล่าวคือ ยังมีผู้ประกอบการจำนวนน้อย โดยในปี 2560 มีเรือทั้งหมด 96 ลำที่ได้รับใบอนุญาต และส่วนใหญ่เป็นบริษัทจากไต้หวัน จีน และประเทศในสหภาพยุโรป จึงยังมีโอกาสอีกมากสำหรับผู้ประกอบการไทย ทั้งการเข้ามาเป็นผู้ทำธุรกิจประมงเอง โดยอาจนำสินค้าที่จับได้ไปขายในประเทศอื่นๆ โดยไม่ขึ้นฝั่งแทนซาเนียหรือแซนซิบาร์ หรือนำไปแปรรูปในประเทศอื่นๆ เช่น ประเทศเซเชลส์ และมอริเชียส

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังสามารถเข้ามาลงทุนตั้งโรงงานแปรรูป บรรจุหีบห่อ ได้ทั้งบนเกาะแซนซิบาร์หรือในกรุงดาร์เอสซาลามหรือการทำธุรกิจสนับสนุน เช่น ห้องเย็นเพื่อใช้เก็บรักษาสินค้า บริการขนส่งสินค้าแช่แข็ง และการก่อสร้างจุดเทียบท่า เนื่องจากยังขาดเทคโนโลยีเหล่านี้



หมายเหตุ : การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ เมื่อสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้รับอนุมัติเงินงบประมาณ ประจำปี 2562 แล้วเท่านั้น