

**ขอบข่ายการจัดจ้างลงโฆษณาบนสื่อออนไลน์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
ของหนังสือพิมพ์ธุรกิจชั้นนำในประเทศไทย ปีงบประมาณ 2562**

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในฐานะหน่วยงานภาครัฐซึ่งมีหน้าที่ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนที่มีคุณค่าในประเทศไทย ผ่านนโยบายส่งเสริมการลงทุน และมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ อีกทั้งสำนักงานยังมีการกิจในการส่งเสริมการลงทุนของไทยในต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น การนำนักลงทุนไทยไปศึกษาสู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ การจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ เป็นต้น ดังนั้น เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนทั้งในประเทศและการลงทุนไทยในต่างประเทศ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องประชาสัมพันธ์นโยบาย มาตรการ และกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่นักลงทุน

ทั้งนี้ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร เผยแพร่สู่กลุ่มทุนอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานจึงได้กำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ตาม (1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ (3) แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 - 2564) ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ ซึ่งมุ่งสร้างความรับรู้และเข้าใจนโยบายของรัฐบาลแก่ประชาชน โดยสำนักงานได้บูรณาการยุทธศาสตร์ทั้งสามให้เกิดประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานความรู้และนวัตกรรม อันจะนำไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” ตามนโยบายรัฐบาล

สำนักงานจึงพิจารณาเห็นว่ามีความจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กลุ่มนักลงทุนได้รับรู้ในวงกว้าง ซึ่งการประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ธุรกิจ เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ธุรกิจ นับเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน และมีระยะเวลาปรากฏต่อกลุ่มเป้าหมายได้ยาวนานกว่าหนังสือพิมพ์ ซึ่งจะทำให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักลงทุนทั้งไทย และนักลงทุนต่างชาติในประเทศไทย อันจะเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนใหม่ๆ และนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป รวมทั้งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานในการเป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศ
- 2.2 เพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจเกี่ยวนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ
- 2.3 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงาน เช่น นโยบายและกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน การลงทุนของต่างชาติในไทย และการลงทุนไทยในต่างประเทศ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของสำนักงาน
- 2.4 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการเป็นหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนของสำนักงาน

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจ นักลงทุนไทยและต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย

4. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้เสนอราคา

การลงโฆษณาบนสื่อออนไลน์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษของหนังสือพิมพ์ธุรกิจชั้นนำ โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 โฆษณาบนสื่อออนไลน์ของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ภาษาไทย

4.1.1 เว็บแบนเนอร์ (Web Banner) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 3,100,000 การมองเห็น

4.1.2 บทความโฆษณา (Advertorial) อย่างน้อย 6 ครั้ง

4.1.3 ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ในรูปแบบคอลัมน์ประจำตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ ระยะเวลาอย่างน้อย 10 เดือน

4.2 โฆษณาบนสื่อออนไลน์ของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ

4.2.1 เว็บแบนเนอร์ (Web Banner) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 2,740,000 การมองเห็น

4.2.2 บทความโฆษณา (Advertorial) อย่างน้อย 6 ครั้ง

4.3 แปลบทความจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 6 ครั้ง

5. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

5.4 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพขายพัสดุหรือจ้างพัสดุ

5.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

5.6 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

5.7 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นคู่สัญญากับส่วนราชการและหรือกำลังจะเป็นคู่สัญญากับส่วนราชการเกินจำนวนตามที่ กวพ. กำหนด

5.8 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

5.9 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

5.10 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง

5.11 เป็นนิติบุคคลที่มีหนังสือพิมพ์ธุรกิจ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย และภาษาอังกฤษในประเทศไทย

5.12 มีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการผลิตและออกแบบสื่อออนไลน์

5.13 มีทีมบรรณาธิการที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการเขียนข่าวธุรกิจ/เศรษฐกิจ/การลงทุน

6. หลักฐานการเสนอราคา

6.1 ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

6.1.1 ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจะต้องรับรองมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันเสนอราคา

6.1.2 บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจะต้องรับรองมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันเสนอราคา

6.2 ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทยพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

6.3 ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารที่ระบุไว้ใน 6.1 หรือ 6.2 ของผู้ร่วมค้าแล้วแต่กรณี

6.4 สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

6.5 ในกรณีผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทน ให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดา ต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วนั้น

7. รายละเอียดของงาน

7.1 ผู้ว่าจ้าง และผู้เสนอราคาต้องร่วมกันจัดหา และเตรียมบทความเพื่อการโฆษณา รวมตลอดสัญญาอย่างน้อย 12 บทความ (ภาษาไทยอย่างน้อย 6 บทความ ภาษาอังกฤษอย่างน้อย 6 บทความ)

7.2 ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการออกแบบและจัดหารูปภาพประกอบในการผลิตสื่อออนไลน์

7.3 ผู้เสนอราคาต้องกำหนดตำแหน่งการโฆษณาสำหรับบทความข้อ 7.1 ดังนี้

7.3.1 เว็บแบนเนอร์ (Web Banner) ในหน้าแรก ทั้งเว็บไซต์ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ อย่างละ 1 ตำแหน่ง

7.3.2 พื้นที่สำหรับบทความโฆษณา (Advertorial) ทั้งเว็บไซต์ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ อย่างละ 1 ตำแหน่ง

7.3.3 พื้นที่สำหรับข่าวประชาสัมพันธ์หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ในหน้าแรก เฉพาะเว็บไซต์ภาษาไทย จำนวน 1 ตำแหน่ง

7.4 ผู้เสนอราคาต้องแปลบทความในหัวข้อที่ 7.1 อย่างน้อย 6 บทความเพื่อลงโฆษณาในเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ

8. หลักเกณฑ์การคัดเลือกและการให้คะแนน

คณะกรรมการจะพิจารณาจากเกณฑ์ต่างๆ ดังนี้

8.1 เกณฑ์ด้านเทคนิค 70 คะแนน

8.1.1 ผลงานการเขียนข่าวหรือบทความด้านธุรกิจ หรือเศรษฐกิจ หรือการลงทุนของผู้เสนอราคาที่เคยจัดทำไม่เกิน 1 ปี นับย้อนจากวันที่ยื่นเสนอราคา จำนวน 1 ผลงาน (20 คะแนน)

8.1.2 ผลงานการออกแบบบทความโฆษณาบนสื่อออนไลน์ (Advertorial) ด้านธุรกิจ หรือเศรษฐกิจ หรือการลงทุนของผู้เสนอราคาที่เคยจัดทำไม่เกิน 1 ปี นับย้อนจากวันที่ยื่นเสนอราคา จำนวน 1 ผลงาน (20 คะแนน)

8.1.3 ตัวอย่างการออกแบบบทความโฆษณาบนสื่อออนไลน์ (Advertorial) จำนวน 1 หน้า โดยมีบทความให้ตามข้อ 16 ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำอาร์ตเวิร์คและจัดหารูปประกอบบทความ (30 คะแนน)

8.2 เกณฑ์ด้านราคา 30 คะแนน

9. เงื่อนไข

ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านเทคนิคจะต้องได้คะแนนในข้อ 8.1.1 8.1.2 และ 8.1.3 รวมกันไม่น้อยกว่า 65 คะแนน คณะกรรมการจึงจะพิจารณาเกณฑ์ด้านราคาต่อไป โดยผู้เสนอราคาต้องได้คะแนนรวมทั้งสิ้น 80 คะแนน ขึ้นไป จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณา

10. ระยะเวลาในการดำเนินการ

เป็นเวลา 10 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

11. งบประมาณ

2,700,000 บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

12. งวดการชำระเงิน

ชำระค่าจ้างเมื่อได้ดำเนินงานดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 ชำระร้อยละ 50

1. โฆษณาบนสื่อออนไลน์ของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ภาษาไทย

1.1 เว็บแบนเนอร์ (Web Banner) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 1,550,000 การมองเห็น

1.2 บทความโฆษณา (Advertorial) อย่างน้อย 3 ครั้ง

1.3 ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ในรูปแบบคอลัมน์ประจำตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ ภายในระยะเวลา 5 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

2. โฆษณานบนสื่อออนไลน์ของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ

2.1 เว็บแบนเนอร์ (Web Banner) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 1,370,000 การมองเห็น

2.2 บทความโฆษณา (Advertorial) อย่างน้อย 3 ครั้ง

3. แปลบทความจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 3 ครั้ง

งวดที่ 2 ชำระร้อยละ 50

1. โฆษณานบนสื่อออนไลน์ของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ภาษาไทย

1.1 เว็บแบนเนอร์ (Web Banner) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 1,550,000 การมองเห็น

1.2 บทความโฆษณา (Advertorial) อย่างน้อย 3 ครั้ง

1.3 ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ในรูปแบบคอลัมน์ประจำตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ ภายในระยะเวลา 10 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

2. โฆษณานบนสื่อออนไลน์ของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ

2.1 เว็บแบนเนอร์ (Web Banner) โดยมีการมองเห็น (Impression) อย่างน้อย 1,370,000 การมองเห็น

2.2 บทความโฆษณา (Advertorial) อย่างน้อย 3 ครั้ง

3. แปลบทความจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 3 ครั้ง

13. วิธีการจัดจ้าง

วิธีคัดเลือก

14. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาส่งงานล่าช้าจากวันที่กำหนดในสัญญา ต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ 0.10 ของมูลค่างานจ้างทั้งหมด ทั้งนี้ ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันครบกำหนด จนถึงวันที่ผู้เสนอราคาได้นำสิ่งของมาส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน

15. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2553 8438

16. ข้อมูลสำหรับการออกแบบตามข้อ 8.1.3

บีโอไอกับอุตสาหกรรมการแพทย์ 4.0

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรม การแพทย์ครบวงจรเป็นอย่างยิ่ง ไม่ใช่เพียงเพราะเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาลเท่านั้น แต่ เนื่องด้วยอุตสาหกรรมนี้ จะส่งผลดีต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนคนไทยโดยตรง ซึ่งแน่นอน เมื่อประชาชน มีสุขภาพที่ดี เศรษฐกิจ และสังคม ย่อมจะดีขึ้นตามมา

นอกจากนั้นแล้ว หากเราลดการนำเข้ายาหรืออุปกรณ์ทางการแพทย์ได้แล้ว ยังทำให้ต้นทุนในการ รักษาพยาบาลถูกลง ซึ่งคนไทยจะได้รับประโยชน์ ทั้งยังขยายวงสู่ผู้ป่วยต่างชาติที่จะเข้ามารักษาตัวใน ประเทศไทย อันจะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอีกด้วย

บีโอไอ เปิดให้การส่งเสริมการลงทุนแก่อุตสาหกรรมการแพทย์อย่างครบวงจร ทั้งด้านสุขภาพและ การแพทย์ (Healthcare & Medical) และด้านการบริการ (Professional Services)

ด้านสุขภาพและการแพทย์ แบ่งเป็น

กิจการ	สิทธิประโยชน์ เช่น
1. กิจการผลิตอาหารทางการแพทย์หรือผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี
2. กิจการผลิตเครื่องมือแพทย์หรือชิ้นส่วน	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตั้งแต่ 3 – 8 ปี
3. กิจการผลิตยา	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี
4. กิจการผลิตสิ่งปรุงแต่งสำหรับประพินร่างกาย เช่น สบู่ ยาสระผม ยาสีฟัน เครื่องสำอาง	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี ให้เฉพาะโครงการลงทุนในพื้นที่ SEZ (10 จังหวัด ชายแดน)

ด้านการบริการ แบ่งเป็น

กิจการ	สิทธิประโยชน์ เช่น
1. กิจการศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ	ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร
2. กิจการบริการทางการแพทย์ ได้แก่ กิจการบริการสาธารณสุขด้านแพทย์แผนไทย กิจการศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง กิจการ สถานพยาบาล กิจการขนส่งผู้ป่วย แพทย์ หรือ อุปกรณ์การแพทย์ (ทางอากาศ ทางบก หรือทาง เรือ)	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตั้งแต่ 5 – 8 ปี

จะเห็นว่า เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรม การแพทย์ 4.0 แล้ว มาตรการส่งเสริมการลงทุน ครอบคลุมแทบทุกด้านของอุตสาหกรรมการแพทย์ ทั้งการผลิตยา อาหารทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หรือแม้แต่เสื้อผ้าอนามัย ผ้าคลุม หมวก ผ้าปิดปากและจมูก ผ้าก๊อช และสำลี รวมถึงบริการด้านแพทย์แผนไทย ฯลฯ

นอกจากนี้แล้ว หากโครงการมีการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพเพื่อการแพทย์ที่สามารถใช้เป็นฐานในกระบวนการผลิตได้ เช่น ยาป้องกันและรักษาโรค การคิดค้นอาหารที่ให้คุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงถึง 10 ปี โดยไม่จำกัดวงเงินการยกเว้นภาษี เพื่อตอบรับอุตสาหกรรมการแพทย์ 4.0 อย่างแท้จริง

หากท่านสนใจขอรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อบีโอไอได้ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั้ง 7 แห่ง

(ไลโก BOI)

www.boi.go.th

e-mail: head@boi.go.th

Tel: 0 2553 8111

Application: BOI Thailand (ไลโก ios) (ไลโก android)

Facebook: BOI News
