

ขอบข่ายของงาน (Term of Reference : TOR)
การจ้างจัดทำเนื้อหาบทความสำหรับลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ในประเทศเป้าหมาย
ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศไปสู่ “ประเทศไทย ๔.๐” โดยจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจฐานความรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งรัฐบาลได้กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายและพื้นที่เป้าหมาย อีกทั้ง ผลักดันให้เกิดสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจฐานความรู้ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC (EEC Project List) ๔ โครงการ ได้แก่ การขยายท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา ศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานฯ การขยายท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ ๓ และการขยายท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ ได้ประกาศ TOR พร้อมประกาศเชิญชวนเอกชนในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ และคาดว่าจะเปิดดำเนินการในปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘ ขณะที่โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม ๓ สนามบิน คาดว่าจะลงนามสัญญาได้ในเดือนมกราคม ๒๕๖๒ และจะเปิดดำเนินการในปี ๒๕๖๖

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาด้านระบบขนส่งและโลจิสติกส์ที่จะเชื่อมโยงไปทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน และสามารถขยายการเชื่อมโยงไปสู่จีนและเอเชียใต้ได้ และการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะสนับสนุนให้เกิดการวิจัยพัฒนา สร้างสรรนวัตกรรม และยกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากร โดยการพัฒนาดังกล่าวจะช่วยรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ๆ ที่จะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในอนาคต และดึงดูดภาคเอกชนให้เข้ามาลงทุนในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งจะผลักดันให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศ จะต้องดำเนินการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเดิม และแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อมในด้านต่างๆ ของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดทำเนื้อหาบทความที่น่าสนใจ จะเป็นการนำเสนอข้อมูลทางเศรษฐกิจและการลงทุนต่างๆ ให้กลุ่มเป้าหมายนักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติได้รับทราบและเข้าใจได้ง่าย

ในการนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศบท. พิจารณาแล้วเห็นว่าการประชาสัมพันธ์และสื่อสารไปยังนักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติจำเป็นต้องมีการนำเสนอข้อมูลที่เน้นเนื้อหาสาระ ข้อเท็จจริง และที่สำคัญต้องมีเทคนิคการเขียนที่ชวนให้น่าติดตาม ซึ่งต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญในการจัดทำเนื้อหาบทความภาษาอังกฤษเกี่ยวกับเศรษฐกิจ/ธุรกิจ/การลงทุน เพื่อให้สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายนักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรให้ดำเนินการจ้างจัดทำเนื้อหาบทความสำหรับลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ในประเทศเป้าหมายสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนและความพร้อมในด้านต่างๆ ของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในฐานะแหล่งลงทุนชั้นนำและแข่งขันได้ของกลุ่มอาเซียนและในเอเชีย

๒.๒ เพื่อแสดงและสร้างความตระหนักถึงศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุน ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการลงทุน รวมถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของสำนักงานไปยังนักลงทุนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนกิจกรรมชักจูงการลงทุนของสำนักงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ จัดทำเนื้อหาบทความ/บทความเชิงโฆษณา (Article/Advertorial) ภาษาอังกฤษ และออกแบบอาร์ตเวิร์ค เพื่อนำไปลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- จัดทำเนื้อหาบทความ/บทความเชิงโฆษณา (Article/Advertorial) ภาษาอังกฤษต้นฉบับจำนวน ๔ บทความ พร้อมออกแบบอาร์ตเวิร์ค ซึ่งต้องประกอบด้วยรูปภาพประกอบบทความอย่างน้อย ๑-๒ ภาพต่อบทความ แผนภูมิ หรือองค์ประกอบอื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยแต่ละบทความมีความยาวไม่น้อยกว่า ๗๕๐ คำ
- ปรับขนาดของบทความ/บทความเชิงโฆษณาที่ออกแบบอาร์ตเวิร์คแล้ว ตามที่สำนักงานกำหนด โดยมีการปรับขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ รูปแบบ

๔.๒ บันทึกเก็บและรวบรวมบทความ/บทความเชิงโฆษณา (Article/Advertorial) ภาษาอังกฤษที่ออกแบบอาร์ตเวิร์คแล้ว ในรูปแบบที่พร้อมนำไปเผยแพร่หรือนำไปผลิตต่อได้สะดวก

๔.๓ บทความ/บทความเชิงโฆษณา (Article/Advertorial) ภาษาอังกฤษที่ออกแบบอาร์ตเวิร์คแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน โดยสำนักงานสามารถนำไปลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ หรือนำไปเผยแพร่ต่อไปได้

๕. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๕.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖. หลักฐานการเสนอราคา

- ๖.๑ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
 - ๖.๑.๑ ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจะต้องรับรองมาแล้วไม่เกิน ๖ เดือน นับถึงวันยื่นซองเสนอราคา
 - ๖.๑.๒ บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจะต้องรับรองมาแล้วไม่เกิน ๖ เดือน นับถึงวันยื่นซองเสนอราคา
- ๖.๒ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีในนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๖.๓ ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมคำ ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมคำ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมคำ และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมคำฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมคำฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ในข้อ (๖.๑)

๖.๔ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

๖.๕ หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นแทน

๗. ข้อกำหนดประกอบการยื่นข้อเสนอ

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งสำเนาตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำเนื้อหาบทความภาษาอังกฤษให้แก่หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ จำนวนอย่างน้อย ๑ ตัวอย่าง

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งเอกสารดังต่อไปนี้มาประกอบการพิจารณา และจะถือว่าเอกสารนั้น เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณา

๗.๒.๑ แนวคิดของเนื้อหาบทความที่จะสื่อสารและแนวคิดการออกแบบอาร์ตเวิร์คสำหรับนำไปลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ โดยเนื้อหาที่จะสื่อสารต้องเกี่ยวกับศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการลงทุนในพื้นที่ที่มีศักยภาพ อาทิ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC เป็นต้น

๗.๒.๒ ผลงานการจัดทำเนื้อหาบทความภาษาอังกฤษที่ผ่านมาของบริษัท ตามที่ระบุไว้ในข้อ ๗.๑

๗.๒.๓ ประวัติและประสบการณ์ของบริษัทและทีมงาน (จัดทำเนื้อหาบทความภาษาอังกฤษและออกแบบอาร์ตเวิร์ค) โดยต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเนื้อหาบทความภาษาอังกฤษเกี่ยวกับเศรษฐกิจ/ธุรกิจ/การลงทุน อยู่ในทีมงาน โดยต้องมีประสบการณ์ทำงานกับสื่อต่างประเทศอย่างน้อย ๑๐ ปี

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้
งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๕๐ ของมูลค่าสัญญา ภายในระยะเวลา ๕ เดือนนับจากวันลงนามในสัญญา โดยส่งมอบบทความ/บทความเชิงโฆษณา (Article/Advertorial) ภาษาอังกฤษต้นฉบับ จำนวน ๒ บทความ และรูปแบบที่มีการปรับขนาดจำนวนอย่างน้อย ๖ รูปแบบ ในรูปแบบเอกสารจัดพิมพ์สี จำนวน ๒ ชุด พร้อมบันทึกผล Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๕๐ ของมูลค่าสัญญา ภายในระยะเวลา ๑๐ เดือนนับจากวันลงนามในสัญญา โดยส่งมอบบทความ/บทความเชิงโฆษณา (Article/Advertorial) ภาษาอังกฤษต้นฉบับ จำนวน ๒ บทความ และรูปแบบที่มีการปรับขนาดจำนวนอย่างน้อย ๖ รูปแบบ ในรูปแบบเอกสารจัดพิมพ์สี จำนวน ๒ ชุด พร้อมบันทึกผล Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

๙. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๐ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

“ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอ (Presentation) ข้อเสนอด้านเทคนิค ระยะเวลารวมประมาณ ๓๐ นาที โดยแบ่งออกเป็นการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคประมาณ ๒๐ นาที และคณะกรรมการซักถามคำถามประมาณ ๑๐ นาที”

คณะกรรมการจะพิจารณาจากเกณฑ์ต่างๆ ดังนี้

หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
เกณฑ์ด้านเทคนิค	
๑. การนำเสนอ (Presentation) แนวคิดของเนื้อหาบทความที่จะสื่อสารและแนวคิดการออกแบบอาร์ตเวิร์คสำหรับนำไปลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ โดยเนื้อหาที่จะสื่อสารต้องเกี่ยวกับศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการลงทุนในพื้นที่ที่มีศักยภาพ อาทิ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC เป็นต้น	๓๐
๒. ตัวอย่างการจัดทำเนื้อหาบทความภาษาอังกฤษเกี่ยวกับเศรษฐกิจ/ธุรกิจ/การลงทุน จำนวนอย่างน้อย ๑ ตัวอย่าง	๓๐
๓. ความพร้อม ประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมาของบริษัทและทีมงาน	๒๐
เกณฑ์ด้านราคา	
๔. ข้อเสนอราคาในการดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานที่เหมาะสมและคุ้มค่า	๒๐

หมายเหตุ คณะกรรมการจะคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคนิค ไม่น้อยกว่า ๖๘ คะแนนจากคะแนนรวมของคณะกรรมการทุกคน และจะคัดเลือกรายได้คะแนนรวมด้านเทคนิคและด้านราคามากที่สุด

๑๑. งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน ชั้น ๑ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เลขที่ ๕๕๕ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์ ๐๒-๕๕๓๘๑๔๒ อีเมล siwadee@boi.go.th
