

ขอบข่ายของงาน (Term of Reference : TOR)
การลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ The Nikkei ประเทศไทยญี่ปุ่น

1. หลักการและเหตุผล

ตลอดระยะเวลาหลายทศวรรษที่ผ่านมา ในด้านการลงทุนจากต่างประเทศ นับได้ว่าญี่ปุ่นเป็นกลุ่มนักลงทุนต่างชาติรายใหญ่ที่สุดของไทย ล่าสุดในครึ่งปีแรกของปี 2561 ญี่ปุ่นยังคงเป็นประเทศที่มีปริมาณเงินลงทุนในการยื่นขอส่งเสริมสูงสุด ซึ่งตัวเลขขอรับการส่งเสริมการลงทุนมีมูลค่าสูงถึง 22,277 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32 ของมูลค่าการลงทุนจากต่างชาติทั้งหมด จากรายงานการสำรวจความคิดเห็นของบริษัทในอุตสาหกรรมผลิตนอกประเทศของนักลงทุนญี่ปุ่น ประจำปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยธนาคารเพื่อความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (JBIC) พบว่าประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 4 ที่ภาคอุตสาหกรรมญี่ปุ่นมองว่าน่าสนใจไปลงทุนมากที่สุด รองจากจีน อินเดีย และเวียดนามตามลำดับ เนื่องจากมีตลาดขนาดใหญ่และมีอัตราเติบโตทางเศรษฐกิจที่ดี นอกเหนือจากนั้น นโยบายส่งเสริมการลงทุนที่มีความต่อเนื่อง ไม่เปลี่ยนแปลงบ่อยแม้รัฐบาลจะเปลี่ยนไป แต่ทุกรัฐบาลก็ยังส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติและนโยบายการลงทุนมีความสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักลงทุนญี่ปุ่นมีความเชื่อมั่นและเข้ามาลงทุนในประเทศไทยอยู่ตลอด

แต่ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะครองอันดับหนึ่งของภูมิภาคอาเซียนในการเป็นแหล่งลงทุนที่มีเม็ดเงินการลงทุนจากญี่ปุ่นมากที่สุด แต่ปัจจุบันก็มีอีกหลายประเทศในอาเซียนที่นักลงทุนญี่ปุ่นให้ความสนใจเช่นกัน และถือได้ว่าเป็นคู่แข่งของประเทศไทยในการดึงดูดการลงทุนจากญี่ปุ่นไม่ว่าจะเป็น เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ ประกอบกับประเทศไทยได้สูญเสียความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานจำนวนมาก เนื่องจากค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้น ดังนั้น การลงทุนในอุตสาหกรรมที่เน้นภาคการผลิตแบบเดิมย่อมไม่อาจทำให้ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเหนือคู่แข่งได้ ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องยกระดับสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูงขึ้น ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งจะช่วยยกระดับของภาคการผลิตและบริการ และผลักดันให้ประเทศไทยก้าวพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางได้ในที่สุด

รัฐบาลจึงมีความมุ่งมั่นผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) คือ เศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Economy) และยังมีแผนชัดเจนที่จะพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) ให้เป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่อนาคต เป็นเขตเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน และเป็นพื้นที่สำหรับการส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) โดยครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ภายใต้โครงการนี้จะเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และทำให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้ในระยะยาว โดยจะมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทั้งถนน รถไฟ ท่าเรือ และนิคมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ๆ ที่จะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในอนาคต และในการดึงดูดการลงทุนภาคเอกชนทั้งไทยและต่างชาติให้เข้ามาลงทุนในพื้นที่ จะมีมาตรการต่างๆ เช่น การให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุน การจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุน (One Stop Service) เป็นต้น

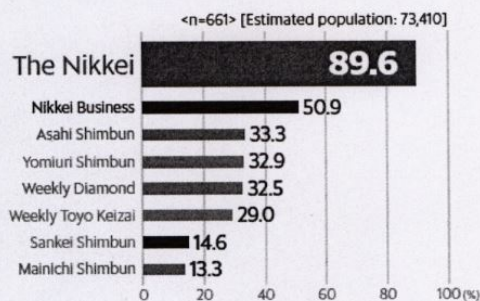
จากสถานการณ์ข้างต้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศ จะต้องประชาสัมพันธ์และสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เกี่ยวกับโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจ “ประเทศไทย 4.0” รวมถึงศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ไปยังนักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มนักลงทุนต่างชาติรายใหญ่ที่สุดของไทยมาตลอดหลายสิบปีที่ผ่านมา เพื่อเสริมสร้างและคงไว้ซึ่งความเชื่อมั่นในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประเทศไทยสามารถรองรับความเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ในฐานะแหล่งรองรับการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อไป

การประชาสัมพันธ์และสื่อสารไปยังนักลงทุนญี่ปุ่นนั้น ต้องอาศัยสื่อธุรกิจที่มีอิทธิพลสูงในประเทศไทย ซึ่งสื่อสิ่งพิมพ์ของ The Nikkei เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันของญี่ปุ่นที่มีจำนวนพิมพ์ (circulation) สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง The Nikkei Morning Edition มียอดจำนวนพิมพ์ถึง 2,718,556 ฉบับ (อ้างอิงข้อมูลจาก Nikkei Media Data 2017)

สื่อหนังสือพิมพ์ของ The Nikkei สามารถเข้าถึงนักธุรกิจระดับสูง และผู้มีอำนาจตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านที่เป็นนักธุรกิจระดับสูงได้ถึง 89.6% และเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านที่เป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศของบริษัท ได้ถึง 90.4% ตามกราฟแสดงดังนี้

กราฟแสดงการเข้าถึงกลุ่มนักธุรกิจระดับสูง
ของสื่อหนังสือพิมพ์ในประเทศญี่ปุ่นและนิตยสารทางด้านเศรษฐกิจ

Reach to top businesspersons

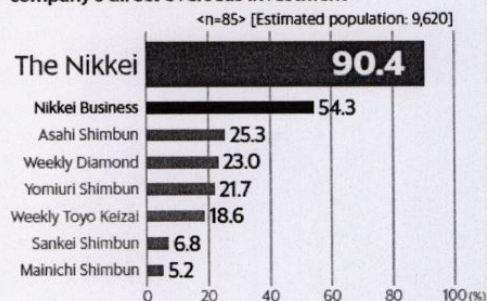


Source: "BE: Japan 2014"

BE: Japan is a behavioral study of the business elite in Japan. The survey was conducted between August and November 2014.

กราฟแสดงการเข้าถึงกลุ่มผู้มีอำนาจตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ
ของสื่อหนังสือพิมพ์ในประเทศญี่ปุ่นและนิตยสารทางด้านเศรษฐกิจ

Reach to decision-makers involved in their
company's direct overseas investment



จากเหตุผลข้างต้น สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ The Nikkei จึงเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพสูงในการสื่อสารไปยังนักลงทุนญี่ปุ่นเพื่อให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย โอกาสในการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายต่างๆ รวมถึงการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ และเกิดการตัดสินใจลงทุนในประเทศไทยในที่สุด

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นของนักลงทุนญี่ปุ่นต่อการลงทุนในประเทศไทย
- 2.2 เพื่อแสดงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (Gateway of ASEAN) และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก
- 2.3 เพื่อแสดงและสร้างความตระหนักถึงศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและนักลงทุนญี่ปุ่น

4. ขอบเขตของงาน

สื่อสิ่งพิมพ์ของ The Nikkei

The NIKKEI – Nationwide Morning Edition

- Quantity: 3 x Advertorial Ad
- Type of Ad: 1/3 Page, Black & White (5 Full Columns)/380mm W x 169.5mm H)
- Position: Asia Biz/ International or Corporate

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

9 เดือนนับจากวันลงนามในสัญญา

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 โครงการนี้จะทำให้นักลงทุนญี่ปุ่นได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ และโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ของประเทศไทยที่จะเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ และส่งผลให้นักลงทุนญี่ปุ่นคงความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศไทย

6.2 โครงการนี้จะช่วยทำให้นักลงทุนญี่ปุ่นตระหนักถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (Gateway of ASEAN) และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก

7. งบประมาณ

6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณประจำปี 2562 งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่าย การชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศสำหรับพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)

8. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ชำระเต็มจำนวน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเสร็จสิ้นและส่งมอบงาน

9. วิธีการจัดจ้าง

วิธีเฉพาะเจาะจง

10. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน ชั้น 1 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 555 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 0 2553 8166
