

ข้อกำหนดขอบข่ายของงาน (Term of Reference: TOR)

การจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2562

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตสูงภูมิภาคหนึ่งของโลก ขณะที่ประเทศในกลุ่มอาเซียนกำลังได้รับความสนใจจากนักลงทุนทั่วโลก เนื่องจากเศรษฐกิจมีการขยายตัวค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ ของโลก

ในด้านการเป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากต่างประเทศนั้น ไทยนับว่ามีจุดแข็งหรือข้อได้เปรียบในหลายด้าน เช่น การมีที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค ความพร้อมของระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สะดวกในการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมสนับสนุน เป็นต้น

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันซึ่งเป็นยุคที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ขณะที่เป้าหมายในการดึงดูดการลงทุนได้มีการปรับเปลี่ยนไปสู่อุตสาหกรรมและบริการที่มีการใช้เทคโนโลยีระดับสูง มีนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่จะนำประเทศไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจใหม่หรือประเทศไทย 4.0 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และก้าวทันการเป็นประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ซึ่งปัจจัยหรือสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ที่มีผลต่อการดึงดูดการลงทุนย่อมเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ ดังนั้น ข้อได้เปรียบของประเทศไทยข้างต้น จึงอาจส่งผลต่อประสิทธิภาพในการดึงดูดการลงทุนได้ระดับหนึ่งเท่านั้น ขณะที่ประเทศไทยมีปัจจัยเชิงลบที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ เช่น ความไม่แน่นอนทางการเมือง ค่าแรงที่ปรับสูงขึ้น การลดลงของประชากรวัยแรงงาน และการก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งการขาดแคลนบุคลากรในบางสาขา

ประกอบกับสถานการณ์ที่การแข่งขันในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศมีความเข้มข้นมากขึ้น อันเป็นผลมาจากการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วของประเทศในภูมิภาคเดียวกันที่ล้วนมีศักยภาพเพิ่มขึ้น ในฐานะแหล่งรองรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเช่นกัน

ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลได้มีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันประเทศสู่ประเทศไทย 4.0 และมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจประเทศในหลายด้านโดยได้มีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่จะให้การส่งเสริมและคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้กำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อผลักดันการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายต่างๆ รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งและโลจิสติกส์ให้เชื่อมโยงการขนส่งภายในและระหว่างประเทศโดยเฉพาะ เพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก รวมทั้งมีการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาให้เป็นศูนย์ซ่อมอากาศยานของภูมิภาค

ขณะเดียวกันในช่วงที่ผ่านมาสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกนโยบายและมาตรการต่างๆ อาทิ มาตรการส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก มาตรการพิเศษเพื่อกระตุ้นการลงทุนในช่วงปีแห่งการลงทุน 2562 การเปิดประเภทกิจการใหม่ๆ เช่น กิจการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับสูงผ่านการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีและมีใช้ภาษี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลางสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้ในระดับสูงและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงมาตรการอำนวยความสะดวกในการนำบุคลากรทักษะสูงและบุคลากรในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ามาทำงานในประเทศไทยผ่านมาตรการ Smart Visa เป็นต้น

จากสถานการณ์ข้างต้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศ จะต้องประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจลงทุน อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และยกระดับรายได้ของประเทศและประชาชน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และเชื่อมโยงกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559-2564)

ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์จะมุ่งเน้นไปที่นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเดิม เพื่อเสริมสร้างและคงไว้ซึ่งความเชื่อมั่นในประเทศไทย โดยการเผยแพร่นโยบาย มาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ ตลอดจนทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งชี้ให้เห็นโอกาสทางธุรกิจและศักยภาพด้านต่างๆ ของไทยให้กลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกได้รับรู้อย่างทันต่อเหตุการณ์และต่อเนื่อง เพื่อให้ประเทศไทยสามารถรองรับความเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ในฐานะแหล่งรองรับการลงทุนที่สำคัญของโลกต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากนักลงทุนต่างชาติและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ให้เป็นที่ยอมรับในฐานะแหล่งลงทุนชั้นนำและแข่งขันได้ของภูมิภาคอาเซียน และเอเชีย
- 2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ นโยบายด้านเศรษฐกิจ และการลงทุนของรัฐบาล ตลอดจนข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการลงทุน และข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่สำนักงาน ต้องการเผยแพร่ไปยังนักลงทุนต่างชาติ

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติ

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 4.13 เป็นนิติบุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีผลงานในการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยจะต้องมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาอังกฤษ และมีประสบการณ์ในการเขียนข่าวหรือประชาสัมพันธ์ด้านสื่อต่างประเทศไม่น้อยกว่า 10 ปี ร่วมเป็นทีมงานและขอให้จัดสรร บุคลากรในทีมงานมาปฏิบัติงานที่สำนักงาน อย่างน้อย 1 คน ตลอดระยะเวลาของสัญญา

5. ขอบเขตของงาน

5.1 งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- 5.1.1 จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 15 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย รวมทั้งนำข่าวแจกนั้นขึ้นเว็บไซต์ หรือสื่อต่างๆ ของสำนักงาน
- 5.1.2 จัดทำภาพข่าว (Photo Caption) กิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานเป็นภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 15 ครั้ง
- 5.1.3 จัดทำประเด็นคำถามคำตอบเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์สื่อต่างประเทศของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มีการสัมภาษณ์

- 5.1.4 ติดตามและวิเคราะห์ข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitoring) ส่งให้สำนักงานเป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping)
- 5.1.5 นำข่าวเชิงบวกของประเทศไทยที่ได้จากการติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนขึ้นบนห้องข่าว (News Room) บนเว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆ ของสำนักงาน
- 5.1.6 ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- 5.1.7 เผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ไปยังสื่อต่างประเทศ รวมถึงประสานเพื่อเผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่ ระบบการกระจายข่าวไปยังสื่อที่มีเครือข่ายทั่วโลกของบริษัท PR Newswire ประเทศสหรัฐอเมริกา หรือเทียบเท่า จำนวนอย่างน้อย 15 ครั้ง
- 5.2 **งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์**
 - 5.2.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชนต่างประเทศตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน เช่น กิจกรรมพบปะสื่อมวลชน อย่างน้อย 1 ครั้ง
 - 5.2.2 การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว สัมภาษณ์ กิจกรรมพิเศษ ตามที่สำนักงานมอบหมาย
 - 5.2.3 ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย
- 5.3 **งานสื่อประชาสัมพันธ์**
 - 5.3.1 จัดทำวีดิทัศน์ภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที 1 เรื่อง
 - 5.3.2 จัดทำแคมเปญสำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน และจัดทำรูปแบบให้สามารถนำไปใช้กับงานโฆษณาได้หลายประเภท อาทิ ป้ายโฆษณา ป้ายประชาสัมพันธ์ แบนเนอร์ออนไลน์ ทั้งนี้ จะต้องปรับขนาดชิ้นงานให้สอดคล้องกับสื่อที่สำนักงานจะลงโฆษณา จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน

6. ระยะเวลาในการทำงาน

9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

โครงการนี้จะช่วยเสริมสร้างและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในฐานะแหล่งลงทุนชั้นนำและแข่งขันได้ของภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติที่มีต่อประเทศไทย นอกจากนี้ จะทำให้นักลงทุนต่างชาติได้รับทราบนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ นโยบายด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของรัฐบาล ตลอดจนข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการลงทุนและข้อมูลข่าวสารต่างๆ

8. งบประมาณ

7,000,000 บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

9. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

งวดที่ 1 ชำระเงินจำนวน 25% เมื่อส่งมอบงานดังต่อไปนี้ (1 เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญา)

- ดำเนินการซื้อระบบกระจายข่าวและระบบติดตามข่าว
- เมื่อได้ดำเนินงานพร้อมส่งแผนการปฏิบัติงานและงบประมาณของแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของไทย ให้ผู้ว่าจ้างภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจ รับได้รายงานผลการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 ชำระเงินจำนวน 30% เมื่อส่งมอบงานดังต่อไปนี้ (4 เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญา)

1) งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 5 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย รวมทั้งนำข่าวแจกนั้นขึ้นเว็บไซต์ หรือสื่ออื่นๆของสำนักงาน
- จัดทำภาพข่าว (Photo Caption) กิจกรรมต่างๆของสำนักงานเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน อย่างน้อย 5 ครั้ง
- จัดทำประเด็นคำถามคำตอบเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์สื่อต่างประเทศของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มีการสัมภาษณ์สื่อต่างชาติ (ถ้ามี)
- ติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitoring) ส่งให้สำนักงานเป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping)
- นำข่าวเชิงบวกของประเทศไทยที่ได้จากการติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุน ขึ้นบนห้องข่าว (News Room) บนเว็บไซต์ หรือสื่ออื่นๆของสำนักงาน
- ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- เผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ตามที่ได้จัดทำข้างต้น ไปยังสื่อต่างประเทศ รวมถึงประสานเพื่อเผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ ได้แก่ ระบบการกระจายข่าวไปยังสื่อที่มีเครือข่ายทั่วโลกของบริษัท PR Newswire ประเทศสหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า จำนวนอย่างน้อย 5 ครั้ง

2) งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว สัมภาษณ์ กิจกรรมพิเศษ ตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)
- ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

3) งานสื่อประชาสัมพันธ์

- จัดทำแคมเปญสำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน

4) งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

งวดที่ 3 ขำระเงินจำนวน 30% เมื่อส่งมอบงานดังต่อไปนี้ (7 เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญา)

1) งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 5 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย รวมทั้งนำข่าวแจกนั้นขึ้นเว็บไซต์ หรือสื่ออื่นๆของสำนักงาน
- จัดทำภาพข่าว (Photo Caption) กิจกรรมต่างๆของสำนักงานเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน อย่างน้อย 5 ครั้ง
- จัดทำประเด็นคำถามคำตอบเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์สื่อต่างประเทศของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มีสื่อต่างประเทศมาสัมภาษณ์ (ถ้ามี)
- ติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitoring) ส่งให้สำนักงานเป็นประจำวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping)
- นำข่าวเชิงบวกของประเทศไทยที่ได้จากการติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุน ขึ้นบนห้องข่าว (News Room) บนเว็บไซต์ หรือสื่ออื่นๆของสำนักงาน
- ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- เผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ตามที่ได้จัดทำข้างต้น ไปยังสื่อต่างประเทศ รวมถึงประสานเพื่อเผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ ได้แก่ ระบบการกระจายข่าวไปยังสื่อที่มีเครือข่ายทั่วโลกของบริษัท PR Newswire ประเทศสหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า จำนวนอย่างน้อย 5 ครั้ง

2) งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว สัมภาษณ์ กิจกรรมพิเศษ ตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)
- ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

3) งานสื่อประชาสัมพันธ์

- ปรับขนาดชิ้นงานของ แคมเปญสำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่จัดทำไว้ให้สามารถนำไปใช้กับงานโฆษณาได้หลายประเภท อาทิ ป้ายโฆษณา ป้ายประชาสัมพันธ์ แบนเนอร์ออนไลน์ ทั้งนี้ จะต้องให้สอดคล้องกับสื่อที่สำนักงานจะลงโฆษณา จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน
- จัดทำวิดีโอภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที 1 เรื่อง

4) งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

งวดที่ 4 ชำระเงินจำนวน 15% เมื่อส่งมอบงานดังต่อไปนี้ภายในวันสุดท้ายที่สัญญาจ้างสิ้นสุด (9 เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญา)

1) งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 5 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย รวมทั้งนำข่าวแจกนั้นขึ้นเว็บไซต์ หรือสื่ออื่นๆของสำนักงาน
- จัดทำภาพข่าว (Photo Caption) กิจกรรมต่างๆของสำนักงานเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน อย่างน้อย 5 ครั้ง
- จัดทำประเด็นคำถามคำตอบเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์สื่อต่างประเทศของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มีสื่อต่างประเทศมาสัมภาษณ์ (ถ้ามี)
- ติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitoring) ส่งให้สำนักงานเป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping)
- นำข่าวเชิงบวกของประเทศไทยที่ได้จากการติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุน ขึ้นบนห้องข่าวขึ้นบนห้องข่าว (News Room) บนเว็บไซต์ หรือสื่ออื่นๆของสำนักงาน
- ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัย อยู่เสมอ
- เผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ตามที่ได้จัดทำข้างต้น ไปยังสื่อต่างประเทศ รวมถึงประสานเพื่อเผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ ได้แก่ ระบบการกระจายข่าวไปยังสื่อที่มีเครือข่ายทั่วโลกของบริษัท PR Newswire ประเทศสหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า จำนวนอย่างน้อย 5 ครั้ง

2) งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- จัดกิจกรรมพบปะสื่อมวลชนต่างประเทศ อย่างน้อย 1 ครั้ง
- การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว สัมภาษณ์ กิจกรรมพิเศษ ตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)
- ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

3) จัดทำรายงานสรุปการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในต่างประเทศของสำนักงาน ประจำปี 2562

4) งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

10. ข้อกำหนดประกอบการยื่นข้อเสนอ

- 10.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน หรือมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีผลงานในการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างประเทศกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ มาแล้วไม่น้อยกว่า 1 สัญญา โดยต้องมีสำเนาฉบับสัญญายื่นมาพร้อมกับข้อเสนอทางเทคนิค
- 10.2 ให้ส่งเอกสารดังต่อไปนี้มาประกอบการพิจารณา และจะถือว่าเอกสารนั้น เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณา
 - 10.2.1 ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของบริษัท หรือบุคลากร
 - 10.2.2 รายละเอียดของทีมงาน ประสบการณ์ หรือใบปริญญาดำตร
 - 10.2.3 ตัวอย่างผลงานเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่
 - 1) วิดีทัศน์ภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน
 - 2) แค้มเปญสำหรับโฆษณาภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน
 - 3) ข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน

11. หลักเกณฑ์การพิจารณาและการให้คะแนน โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น พิจารณาจากเกณฑ์ต่างๆ ดังนี้

- 11.1 เกณฑ์ด้านเทคนิค (คะแนนเต็ม 80 คะแนน)
 - 11.1.1 การนำเสนอ (Presentation) ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำ สตอรี่บอร์ด (Storyboard) ประกอบการผลิตวิดีโอทัศน์ จำนวน 1 เรื่อง (20 คะแนน)
 - 11.1.2 การนำเสนอ (Presentation) ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำแค้มเปญ (20 คะแนน) สำหรับโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน
 - 11.1.3 ผลงานการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาของบริษัท (20 คะแนน)
โดยส่งตัวอย่างที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน ได้แก่
 - 1) วิดีทัศน์ภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน
 - 2) แค้มเปญสำหรับโฆษณาภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน
 - 3) ข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน
 - 11.1.4 ประสบการณ์ และความเหมาะสมของทีมงาน (20 คะแนน)
 - คุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ของทีมงาน
 - 11.2 เกณฑ์ด้านราคา (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)
 - ความเหมาะสมด้านราคา (20 คะแนน)
- หมายเหตุ** - ระยะเวลาในการนำเสนอรวม 40 นาที แบ่งเป็น
- 1) การนำเสนอ (Presentation) ด้านเทคนิค 30 นาที
 - 2) การถามตอบโดยคณะกรรมการ 10 นาที
- คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคนิค (ข้อ 11.1.1 - 11.1.4) ไม่น้อยกว่า 68 คะแนน จากคณะกรรมการทุกคน และจะคัดเลือกภายใต้คะแนนรวมด้านเทคนิคและด้านราคามากที่สุด

- 11.3 ในการตัดสินใจคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อ 11.1 ให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการ ถือเป็นเด็ดขาดและถึงที่สุดแล้ว ผู้ที่ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

12. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

- 12.1 ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
- 12.1.1 ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจะต้องรับรองมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันยื่นซองเสนอราคา
- 12.1.2 บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจะต้องรับรองมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันยื่นซองเสนอราคา
- 12.2 ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นนั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
- 12.3 ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีใช้สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (12.1)
- 12.4 สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)
- 12.5 หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ มอบอำนาจให้บุคคลอื่นแทน

13. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โทรศัพท์ 02-5538166
อีเมล panadda.c@boi.go.th