

ขอบข่ายของงาน (Term of Reference : TOR)

การโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ South China Morning Post ปีงบประมาณ 2562

1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” โดยจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจฐานความรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดเชิงสร้างสรรค์ ด้วยการปฏิรูปเศรษฐกิจอย่างจริงจังเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ รัฐบาลมีแผนงานจัดทำโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ให้เป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่อนาคต เป็นเขตเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน อีกทั้งได้กำหนดให้อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) ภายใต้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” เป็นเป้าหมายสำคัญที่จะชักจูงการลงทุน ซึ่งอุตสาหกรรมเหล่านี้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ (New Engine of Growth) และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จะทำให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานจะต้องเร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเดิม และแสดงให้เห็นถึงศักยภาพ โอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนความพร้อมในด้านต่างๆ ของไทยให้กลุ่มเป้าหมายนักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติได้รับรู้ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถรองรับความเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ในฐานะแหล่งรองรับการลงทุนที่สำคัญของโลกต่อไป

ในการนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศบท. พิจารณาแล้ว เห็นว่าการโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ South China Morning Post เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มนักธุรกิจและนักลงทุนที่เป็นผู้บริหารระดับสูงในฮ่องกง รวมถึงบางพื้นที่ในประเทศอื่นๆ ได้แก่ มาเก๊า ไต้หวัน จีน และสิงคโปร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกลุ่มนี้ถือเป็นกลุ่มเป้าหมายในการชักจูงการลงทุนของสำนักงาน โดยสื่อสิ่งพิมพ์ของ South China Morning Post เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษอันดับ 1 ในฮ่องกง ที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก โดยมียอดพิมพ์ (circulation) สูงถึง 105,347 ฉบับต่อวันหรือคิดเป็นจำนวนผู้อ่านมากกว่า 396,000 คนต่อวัน และสื่อออนไลน์ของ South China Morning Post (SCMP.com) มีผู้เยี่ยมชมเฉลี่ยเดือนละ 15 ล้านคนทั่วโลก โดยแบ่งเป็น เอเชีย 29% อเมริกา 26% ฮ่องกง 15% และ ส่วนอื่นๆ อีก 30%

ในด้านของการเข้าถึงกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้จัดการ ผู้บริหาร และนักธุรกิจ (PMEBs) นั้น พบว่า 49% ของผู้อ่านจากช่องทางสื่อออนไลน์ของ South China Morning Post เป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้จัดการ ผู้บริหาร และนักธุรกิจ (PMEBs) (อ้างอิงข้อมูลจาก SCMP online reader survey ในปี 2017) นอกจากนี้

เมื่อเปรียบเทียบระยะเวลาการใช้งาน (time spent) บนสื่อออนไลน์ South China Morning Post กับสื่อออนไลน์ธุรกิจชั้นนำอื่นๆ พบว่า ผู้เยี่ยมชมใช้เวลาบนสื่อออนไลน์ของ South China Morning Post สูงถึง 4 นาที 36 วินาทีต่อครั้ง ซึ่งเป็นระยะเวลาที่สูงกว่าสื่อธุรกิจอื่น

จากเหตุผลข้างต้น สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ South China Morning Post จึงเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพสูงในการสื่อสารไปยังนักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติที่เป็นผู้บริหารระดับสูงในฮ่องกง รวมถึงบางพื้นที่ในประเทศอื่นๆ ได้แก่ มาเก๊า ไต้หวัน จีน และสิงคโปร์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการลงทุนประเทศไทย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเสริมสร้างและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนและความพร้อมในด้านต่างๆ ของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในฐานะแหล่งลงทุนชั้นนำและแข่งขันได้ของกลุ่มอาเซียนและในเอเชีย

2.2 เพื่อแสดงและสร้างความตระหนักถึงศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

2.3 เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุน ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการลงทุน รวมถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของสำนักงานไปยังนักลงทุนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนกิจกรรมชักจูงการลงทุนของสำนักงาน

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติในฮ่องกง รวมถึงบางพื้นที่ในประเทศอื่นๆ ได้แก่ มาเก๊า ไต้หวัน จีน และสิงคโปร์

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

Print – South China Morning Post

Position/Edition: ROP right hand page

Size/Color: Half Page, Full Color

Section: Business Section

No. of Insertion: 2 insertions

Online – www.scmp.com

Ad Unit Type: Desktop: Super Leaderboard & LREC

Mobile/App: LREC & In Read Full Page on advertorial page

Online Article (contents to be provided by BOI)

Section: Business

Platform: Desktop & mobile

Total impressions: 200,000 impressions

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันถัดจากวันสัญญา - 30 ธันวาคม 2562

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 โครงการนี้จะทำให้นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางและนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันและโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ของประเทศไทยที่จะเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งจะส่งผลให้นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติมีความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศไทย

6.2 โครงการนี้จะช่วยทำให้นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติตระหนักถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (Gateway of ASEAN) และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก

7. งบประมาณ

1,650,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณประจำปี 2562 หมวดกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย

8. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ชำระเต็มจำนวน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเสร็จสิ้น และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

9. วิธีจัดจ้าง

วิธีเฉพาะเจาะจง

10. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน ชั้น 1 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 555 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 0 2553 8142
