

ข้อกำหนดขอบข่ายของงาน (Term of Reference: TOR)

การผลิตวิทัศน์ และการออกแบบแนวคิด (Key Visual) ประชาสัมพันธ์มาตรการ SMART Visa

1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” โดยเฉพาะพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี (Eastern Economic Corridor: EEC) ให้เป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่อนาคต สู่การเป็นเศรษฐกิจฐานความรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการพัฒนาในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

การดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายสำหรับพื้นที่ อีอีซี ต้องอาศัยองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศที่มีทักษะและเทคโนโลยีขั้นสูง จึงมีความจำเป็นต้องมีเครื่องมือและการอำนวยความสะดวกให้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ให้เข้ามาลงทุน และทำงานในประเทศไทย ซึ่ง SMART Visa คือหนึ่งในเครื่องมือดังกล่าว

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินมาตรการ SMART Visa ซึ่งเป็นวีซ่ารูปแบบพิเศษ มีจุดประสงค์เพื่อดึงดูดผู้เชี่ยวชาญต่างชาติที่มีทักษะและเทคโนโลยีขั้นสูง ให้เข้ามาทำงานและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”

ทั้งนี้ ผู้มีสิทธิได้รับวีซ่าประเภทนี้จะต้องมีคุณสมบัติพิเศษตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดย SMART Visa แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 1) ผู้เชี่ยวชาญทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์ (Talent) หรือ SMART “T”
- 2) นักลงทุน (Investor) หรือ SMART “I”
- 3) ผู้บริหารระดับสูง (Executive) หรือ SMART “E”
- 4) สตาร์ทอัพ (Startup) หรือ SMART “S”

SMART Visa ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 แต่ปัจจุบันยังมีบุคลากรทักษะสูงมาใช้บริการจำนวนไม่มากนัก จึงมีความจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ เพื่อดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศได้รับรู้และเข้าใจถึงมาตรการ SMART Visa ให้กว้างขวางยิ่งขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในช่องทางที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์จากบุคลากรทักษะสูงเหล่านี้ในการพัฒนาประเทศไทย เพื่อก้าวสู่สังคมแห่งฐานความรู้และนวัตกรรมต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการ SMART Visa

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เชี่ยวชาญต่างชาติที่มีทักษะและเทคโนโลยีขั้นสูง แบ่งเป็น

- 1) ผู้เชี่ยวชาญทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์
- 2) นักลงทุน
- 3) ผู้บริหารระดับสูง
- 4) สตาร์ทอัพ

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 การผลิตวีดิทัศน์มาตรการ SMART Visa

ผลิตวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์มาตรการ SMART Visa พร้อมลงเสียง ความยาวประมาณ 3 – 5 นาที (ภาษาอังกฤษ) จำนวน 1 เรื่อง เพื่อใช้ในสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ เช่น เว็บไซต์ของสำนักงาน ยุทูป เฟซบุ๊ก กิจกรรมสัมมนา ฯลฯ

4.2 การออกแบบแนวคิด (Key Visual) มาตรการ SMART Visa

ออกแบบแนวคิด (Key Visual) ประชาสัมพันธ์มาตรการ SMART Visa (ภาษาอังกฤษ) เพื่อนำไปใช้ในสื่อโฆษณาต่าง ๆ ทั้งสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ เช่น สนามบิน เอกสารสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ของสำนักงาน ฯลฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.2.1 ออกแบบแนวคิด (Key Visual) ประชาสัมพันธ์มาตรการ SMART Visa จำนวน 1 แบบ

4.2.2 ปรับขนาดแบบ จากข้อ 4.2.1 ตามขนาดที่สำนักงานกำหนด จำนวน 10 ขนาด

หมายเหตุ ผลงานทั้งหมดที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน โดยสำนักงานสามารถนำไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดไป

5. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทั้ง

งานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

- 5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 5.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 5.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 5.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 5.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 5.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเงินเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

6. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

6.1 ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

- 6.1.1 ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจะต้องรับรองมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันยื่นซองเสนอราคา
- 6.1.2 บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจะต้องรับรองมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันยื่นซองเสนอราคา

6.2 ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

- 6.3 ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (6.1)
- 6.4 สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)
- 6.5 หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ มอบอำนาจให้บุคคลอื่นแทน

7. ข้อกำหนดประกอบการยื่นข้อเสนอ

- 7.1 จัดทำสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ประกอบการผลิตวิดิทัศน์มาตรการ SMART Visa จำนวน 1 เรื่อง
- 7.2 ออกแบบแนวคิด (Key Visual) สำหรับนำไปใช้ในสื่อโฆษณาต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน 1 ชิ้นงาน
- 7.3 ผลงานที่ผ่านมา โดยส่งตัวอย่างที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ บริษัทเอกชน โดยแบ่งเป็น
- 7.3.1 วิดีทัศน์ จำนวน 1 ชิ้นงาน
- 7.3.2 การออกแบบแนวคิด (Key Visual) จำนวน 1 ชิ้นงาน

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาและการให้คะแนน โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอ (Presentation) ข้อเสนอด้านเทคนิค ระยะเวลารวม 30 นาที โดยแบ่งออกเป็นข้อเสนอทางเทคนิค 15 นาที และคณะกรรมการซักถามคำถาม 15 นาที

8.1 ข้อเสนอด้านเทคนิค

- | | |
|--|----------|
| 8.1.1 การนำเสนอ (Presentation) ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ประกอบการผลิตวิดิทัศน์ มาตรการ SMART Visa จำนวน 1 เรื่อง (ตามข้อ 7.1) | 30 คะแนน |
| 8.1.2 ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบแนวคิด (Key Visual) สำหรับนำไปใช้ในสื่อโฆษณาต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน 1 ชิ้นงาน (ตามข้อ 7.2) | 30 คะแนน |
| 8.1.3 ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ (ตามข้อ 7.3) | 10 คะแนน |

8.2 ข้อเสนอด้านราคา

30 คะแนน

ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาต้องได้คะแนนด้านเทคนิค (ข้อ 8.1.1, 8.1.2 และ 8.1.3) จำนวน 60 คะแนนขึ้นไป คณะกรรมการจึงจะพิจารณาด้านราคาต่อไป

โดยผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาต้องได้คะแนนรวมตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณา

9. ระยะเวลาดำเนินงาน

6 เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

10. งบประมาณ

รวมใช้งบประมาณทั้งสิ้น 2,500,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

11. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ชำระเต็มจำนวน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเสร็จสิ้น และส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์ที่สามารถนำไปใช้งานได้ โดยบันทึกลงแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 10 อัน

12. วิธีการจัดจ้าง

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการ SMART Visa และสนใจติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม อันนำไปสู่การตัดสินใจเข้ามาลงทุน ทำงาน หรือประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายต่อไป

14. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน

อีเมล panadda.c@boi.go.th หรือ nimariam@boi.go.th

โทรศัพท์ 0 2553 8166 หรือ 0 2553 8174
