

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ของ The Nikkei ประเทศไทย ปีงบประมาณ 2562 /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ค มาสดา ห้าง  
เป็นเงิน 5,300,226.00 บาท (ห้าล้านสามแสนสองร้อยยี่สิบหกบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
  - ลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ของ The Nikkei ประเทศไทย ค่าใช้จ่าย 18,000,000 เยน หรือประมาณ 5,300,226.00 บาท (ห้าล้านสามแสนสองร้อยยี่สิบหกบาทถ้วน)
- ณ อัตราแลกเปลี่ยน 100 เยน = 29.4457 บาท [www.bot.or.th](http://www.bot.or.th) วันที่ 19 ธ.ค. 61
4. แหล่งที่มาขอราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 4.1 Proposal ของ Nikkei Group Asia Pte Ltd.
  - 4.2 Rate card ค่าโฆษณาของสื่อ The Nikkei
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

25

(นางสาวกาญจนา นพพันธ์)  
ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน

Продължаваме.

(นางสาวศิริดี สุขเสวต)  
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ

๒/๒๓๓ บัณฑิต

(นางพนัดดา บัวจันทร์)

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ