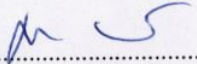


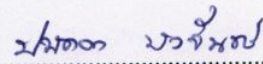
**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง**

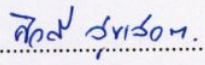
1. ชื่อโครงการ การดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ปีงบประมาณ 2562 /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 14 มกราคม 2562  
เป็นเงิน 12,541,042.00 บาท (ราคาเฉลี่ย)  
ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

|                                                                                       |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 3.1 งานวางแผนกลยุทธ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Strategic Planning)      | 1,726,266.67 บาท         |
| 3.2 งานด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative Development)                                   | 1,754,728.67 บาท         |
| 3.3 งานนำแผนกลยุทธ์สื่อออนไลน์ไปสู่การปฏิบัติจริง (Media Strategy and Implementation) | 716,900.00 บาท           |
| 3.4 งานผลิตชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์ (Creative Production)                             | 3,906,213.33 บาท         |
| 3.5 งานซื้อสื่อออนไลน์ (Online Media)                                                 | 4,436,933.33 บาท         |
| <b>คิดเป็นราคา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)</b>                                            | <b>12,541,042.00 บาท</b> |

4. แหล่งที่มาขอราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 4.1 ใบเสนอราคาของ Star Reacher Group Co., Ltd.
  - 4.2 ใบเสนอราคาของ Ogilvy & Mather
  - 4.3 ใบเสนอราคาของ CJ/WORX
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

  
(นางสาวกาญจนา นพพันธ์)  
ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน

  
(นางปนัดดา บัวจันทร์)  
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ

  
(นางสาวศิริดี สุขเสวต)  
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ