

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

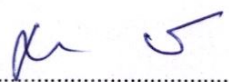
1. ชื่อโครงการ ลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ South China Morning Post ปีงบประมาณ 2562 /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,650,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 3 เมษายน 2562

เป็นเงิน 1,358,443.64 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)

การลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ South China Morning Post ปีงบประมาณ 2562 เป็นจำนวนเงินรวม 42,812.46 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1,358,443.64 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 31.7301 บาท www.bot.or.th วันที่ 26 มีนาคม 2562

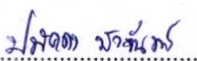
รายละเอียด		มูลค่า	
		อัตราเงินต่างประเทศ	อัตราเงินบาท
สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ South China Morning Post		USD 42,812.46	1,358,443.64 บาท
สื่อสิ่งพิมพ์	South China Morning Post	USD 23,197.86	
สื่อออนไลน์	www.scmp.com	USD 19,614.60	

4. แหล่งที่มาขอราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 Proposal ของบริษัท South China Morning Post (S) Pte.Ltd.
 - 4.2 Breakdown Price ของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน



(นางสาวกาญจนา นพพันธ์)

ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน



(นางปนัดดา บัวจันทร์)

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ



(นางสาวศิวดี สุขเสวต)

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ