

## เกาหลีใต้จัดทำแผนนวัตกรรมเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ คณาสวัสดิ์

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ในระยะเวลาที่ผ่านมาเกาหลีใต้ได้พัฒนาอย่างรวดเร็วจนกลายเป็นเศรษฐกิจใหญ่อันดับที่ 15 ของโลก โดยมีบริษัทยักษ์ใหญ่ที่เรารู้จักกันดี เป็นต้นว่า ซัมซุง ฮุนได แอลจี ฯลฯ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจเกาหลีใต้ไม่ได้แข็งแกร่งมากมายอย่างที่คิด โดยมีจุดอ่อนหลายประการ

ประการแรก ประชากรมีอัตราเจริญพันธุ์ต่ำมากเพียงแค่ 1.13 หรือสตรี 1 คน มีบุตรเฉลี่ยเพียงแค่ 1.13 คน นับว่าต่ำที่สุดในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว (OECD) และต่ำกว่าอัตราทดแทน 2.1 ที่จะทำให้โครงสร้างประชากรมีเสถียรภาพ ดังนั้น ทำให้กลายเป็นสังคมผู้สูงอายุ คล้ายคลึงกับญี่ปุ่น ไทย สิงคโปร์ ฯลฯ ทำให้ประชากรในวัยทำงานจะมีจำนวนลดลงอย่างรวดเร็วในอนาคตอันใกล้ ดังนั้น องค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ได้พยากรณ์ว่าเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ในช่วง 25 ปีข้างหน้า ไม่ค่อยสดใส อาจจะเติบโตในอัตราร้อยละเพียง 1% ต่อปี

ประการที่สอง โครงสร้างเศรษฐกิจยังเป็นภาคอุตสาหกรรมเป็นหลัก ซึ่งต้องการแรงงานระดับอาชีวะจำนวนมาก แต่ประชาชนสนใจศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย ต้องการงานที่ใช้สมองและมีรายได้สูง ซึ่งเกาหลีใต้ยังไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคบริการที่ต้องการใช้แรงงานที่มีความรู้สูง แตกต่างจากยุโรปและสหรัฐฯ ที่ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างมากในด้านนี้

ประการที่สาม มีบริษัทเกาหลีใต้ยักษ์ใหญ่เพียงไม่กี่บริษัทที่ประสบผลสำเร็จระดับโลก ขณะเดียวกันยังมีบริษัทเกาหลีใต้จำนวนมากที่มีความสามารถในการแข่งขันต่ำ มีหนี้สินจำนวนมาก ทำให้วันใดที่บริษัทเหล่านี้จะไม่สามารถจ่ายเงินหนี้สินได้ กลายเป็นหนี้ NPL

ประการที่สี่ ประชาชนไม่ค่อยมีความสุข ประชากรทำงานหนัก ครอบครัวยากแค้นเนื่องจากไม่มีเวลาปฏิบัติสัมพันธ์ร่วมกัน โดยจากการสำรวจของ OECD เกี่ยวกับคุณภาพของชีวิต พบว่าคนเกาหลีใต้เพียง 62% ที่พึงพอใจกับชีวิตของตนเอง และดัชนีคุณภาพชีวิตของเกาหลีใต้อยู่อันดับ 24 จาก 34 ประเทศที่เป็นสมาชิก OECD รวมถึงจีนและอินเดีย

ล่าสุดเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 นาง ปาร์ค กึน-ฮย ประธานาธิบดีเกาหลีใต้ได้ประกาศแผนนวัตกรรมเศรษฐกิจ 3 ปี (3-Year Plan for Economic Innovation) มีเป้าหมายหลัก คือ เป็นเศรษฐกิจนวัตกรรมและก้าวกระโดดไปสู่ยุคแห่งความสุขสันต์ของประชาชน เศรษฐกิจเติบโตในอัตรา 4% และเพิ่มรายได้ต่อหัวต่อปีจากในปี 2556 อยู่ที่ระดับ 2.4 หมื่นเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 7.5 แสนบาท เพิ่มขึ้นเป็นมูลค่าเกิน 3 หมื่นเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 1 ล้านบาท เมื่อสิ้นสุดแผน 3 ปี

แผนนวัตกรรมเศรษฐกิจข้างต้นประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 3 ด้าน

ประการแรก ปฏิรูปเพื่อนำไปสู่พื้นฐานที่แข็งแกร่ง (Reform towards strong Fundamentals) ประกอบด้วยมาตรการปฏิรูปสถาบันสาธารณะ โดยเฉพาะบรรดารัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีหนี้สินจำนวนมากและการบริหารจัดการไม่มีประสิทธิภาพ ปัจจุบันมีรัฐวิสาหกิจหลายแห่งประสบปัญหาทางการเงินอย่างมาก ถึงกับไม่มีเงินมาชำระดอกเบี้ยเงินกู้ ตัวอย่างหนึ่ง คือ รัฐวิสาหกิจการรถไฟของเกาหลีใต้ การบริหารจัดการไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีหนี้สินมากมายถึง 4 ล้านล้านบาท รัฐบาลยืนยันที่จะแปรรูปรัฐวิสาหกิจแห่งนี้แม้ว่าจะเผชิญกับการประท้วงของบรรดาพนักงานก็ตาม นอกจากนี้ รัฐบาลจะปฏิรูประบบการคลังและภาษีอากร และกำจัดสิ่งที่ไม่เป็นธรรมภายใต้เศรษฐกิจแบบการตลาด

ประการที่สอง ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Promote a Creative Economy) ประกอบด้วยมาตรการสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ ส่งเสริมการลงทุนเพื่ออนาคต

ประการที่สาม เพิ่มอุปสงค์ภายในประเทศ (Boost Domestic Demand) ประกอบด้วยมาตรการส่งเสริมการลงทุน ธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มเติบโตสูง เช่น การรักษาพยาบาล บริการทางการเงิน บริการทางการศึกษา การท่องเที่ยว ฯลฯ รวมถึงเพิ่มการบริโภค ส่งเสริมการจ้างงาน และสนับสนุนวิสาหกิจขนาดเล็ก

สำหรับแผนข้างต้นคาดว่าจะจัดทำรายละเอียดแล้วเสร็จภายในสิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2557 และจะเป็นแผนที่นำทางการพัฒนาประเทศในอนาคต

บทความตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ วันที่ 21 มกราคม 2557