



The Best  
**Investment**  
Solution



The Best  
beginning  
with  
**Confident**

ทุกอย่างเริ่มต้นที่ความมั่นใจ

ทุกการดำเนินการ ทุกความต่อเนื่อง ทุกความหมาย สำคัญอยู่ที่ “ก้าวแรกของความมั่นใจ” เพราะสิ่งนี้ไม่เพียงผลักดันให้เราก้าวข้ามอดีตมาเท่านั้น หากแต่ยังสะท้อนทิศทางที่จะเดินไปในอนาคตด้วยการกระตุ้นความมั่นใจจึงเท่ากับเป็นการเชื่อมโยงที่สำคัญระหว่างการตัดสินใจที่รอบคอบและผลลัพธ์ที่ดีในระยะยาว





# Investment in a better Life

## การลงทุนที่มากกว่าการลงทุน

ทุกสิ่งในโลกล้วนผันผวนและมีความไม่แน่นอนอยู่ในตัว ซึ่งนั่นทำให้คนเรามองความเสี่ยงในมุมที่ต่างกัน เพราะฉะนั้น การลงทุนจึงไม่ได้หมายถึงการสร้างรายได้เปรียบทางการค้าเสมอไป หากแต่ทุกการลงทุนย่อมมีนัยยะทางความคิดและความรู้สึกผสมอยู่ด้วยเสมอ และนั่นถือเป็นโจทย์ใหญ่ใน “ศาสตร์” และ “ศิลป์” แห่งการลงทุน



# Solution for Sustainable living

## วิถีที่ยั่งยืนร่วมกัน

เพราะโลกนี้ไม่ได้มีเพียงเรา การฟังฟังและร่วมมือระหว่างกัน จึงกลายเป็นหนทางที่จะนำไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง ทั้งในแง่เศรษฐกิจ และสังคม เหล่านี้ล้วนสอดคล้องกับความเป็นไปของโลกยุคใหม่ ยุคแห่งการ เชื่อมโยง ยุคแห่งการแบ่งปัน ซึ่งสุดท้ายแล้วจะกลายเป็นบรรยากาศใหม่ ของการลงทุนบนโลกใบนี้





# The Best Investment Solution

## สารบัญ

สารจาก เลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 10

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 12

การบริหารองค์กรและอัตรากำลัง 14

วิสัยทัศน์ พันธกิจ 16

อำนาจหน้าที่ 17

โครงสร้างการแบ่งงานภายใน 18

ผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 20

ผู้อำนวยการสำนัก 22

ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค 24

ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ 25

อัตรากำลังเจ้าหน้าที่และงบประมาณ 28

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ 34

นโยบายส่งเสริมการลงทุนที่สำคัญ 36

การตลาดเชิงรุกเพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ 46

การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน 50

การพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม 53

ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน 56

ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน 58

การลงทุนไทยในต่างประเทศ 61

โครงการศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ 64

โครงการฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย 68

14

34



---

**ภาพรวมเศรษฐกิจ 72**

ภาพรวมการลงทุนโลกปี 2555	74
เศรษฐกิจการลงทุนไทยปี 2555 และแนวโน้มปี 2556	81
ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุนปี 2555	87

---

**ภาวะการลงทุนอุตสาหกรรมสำคัญ 94**

อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน : ผลิตมากเป็นอันดับ 3 ของโลก	96
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ : อุตสาหกรรมมูลค่าส่งออกสูงสุด	98
พลาสติกชีวภาพ... อุตสาหกรรมแห่งอนาคต	99
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว : แนวโน้มเติบโตขึ้นอีกมาก	101
ปี 2555 ปีทองของอุตสาหกรรมยานยนต์ : ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นประวัติการณ์	103
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	106

---

**กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2555 108**

---

**ที่ตั้งสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และหน่วยงานภายใน 114**

ที่ตั้งสำนักงาน	116
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและหน่วยงานภายใน	116
ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1-7	117
ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ	118
รายชื่อผู้จัดทำรายงานประจำปี 2555	120



72



94



108



114

# สารจาก เลขาธิการ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ปี 2555 นับเป็นปีแห่งความสำเร็จครั้งสำคัญของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายหลังจากประเทศเผชิญกับวิกฤตอุทกภัยครั้งสำคัญในปี 2554 ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างขวางต่อห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมจำนวนมาก โดยเฉพาะต่ออุตสาหกรรมรถยนต์และการผลิต Hard Disk Drive ซึ่งการผลิตต้องหยุดชะงักลงไม่เฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น แต่รวมถึงในต่างประเทศด้วย ทำให้ความเชื่อมั่นต่อประเทศไทยทั้งของนักลงทุนไทยเองและนักลงทุนต่างประเทศลดต่ำลงมาก

สำนักงานได้ดำเนินการอย่างเร่งด่วน ทั้งในส่วนแก้ไขปัญหาลเฉพาะหน้าในช่วงวิกฤตรวมถึงได้กำหนดมาตรการพิเศษเพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุนเพื่อฟื้นฟูให้โรงงานกลับมาผลิตได้อีกครั้งหนึ่งโดยเร็ว รวมถึงได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ในการรับเป็นหัวหน้าคณะของสำนักงานในการเดินทางไปชักจูงการลงทุนเชิงรุกยังประเทศเป้าหมาย

ขณะเดียวกันสำนักงานได้เร่งดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อชั้นนำในช่องทางต่าง ๆ เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ของประเทศไทยขึ้นมามีอีกครั้งหนึ่ง ภายใต้แนวคิดหลักที่ว่า “Thailand Unparalleled Opportunities” โดยเน้นนำเสนอข้อมูลเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพและความแข็งแกร่งของพื้นฐานทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการลงทุนในประเทศไทย พร้อมทั้งชี้ให้เห็นถึงโอกาสการลงทุนในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของไทย และสร้างความตระหนักว่าไทยเป็นประเทศซึ่งมีบทบาทสำคัญในด้านเศรษฐกิจการลงทุนของภูมิภาคและเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับประเทศต่าง ๆ

จากความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่าย ทำให้สถานการณ์การลงทุนในปี 2555 อยู่ระดับเหนือความคาดหมายเป็นอย่างมาก ความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง โดยค่าขอรับการส่งเสริมในปี 2555 มีมูลค่ามากเป็นประวัติการณ์ที่ระดับ 1.48 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 มากถึงร้อยละ 63

สำนักงานยังได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์ส่งเสริมการลงทุนในหลายด้าน เพื่อให้เอื้ออำนวยยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนการปรับปรุงหลักเกณฑ์ส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งเศรษฐกิจได้รับผลกระทบอย่างมากจากเหตุการณ์ความไม่สงบ จำเป็นต้องฟื้นฟูเศรษฐกิจการลงทุนโดยเร็ว ทั้งนี้ ได้ขยายเวลายื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการพิเศษออกไปอีกจนถึงสิ้นปี 2557 รวมถึงขยายขอบข่ายพื้นที่ตามมาตรการพิเศษ เพิ่มจากเดิมซึ่งกำหนดเพียง 3 จังหวัด คือ ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส เพิ่มขึ้นเป็น 4 จังหวัด และ 4 อำเภอ กล่าวคือ เพิ่มจังหวัดสตูล และ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา รวมถึงปรับปรุงหลักเกณฑ์ให้เอื้ออำนวยยิ่งขึ้นในหลายด้านเพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุนที่เพิ่มขึ้น

สำหรับแผนดำเนินการในปี 2556 ต่อเนื่องถึงปี 2557 สำนักงานได้ริเริ่มดำเนินการในหลายด้าน ทั้งในด้านการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง ที่นครมุมไบ ประเทศอินเดีย นับเป็นสำนักงานส่งเสริมการลงทุนแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียใต้ ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีประชากรจำนวนมากและมีศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราสูง โดยสำนักงานแห่งนี้จะมีบทบาทสำคัญในการอำนวยความสะดวกในการลงทุน ทั้งจากไทยไปลงทุนยังภูมิภาคเอเชียใต้ ขณะเดียวกันก็ชักจูงการลงทุนจากภูมิภาคแห่งนี้มายังประเทศไทย

สำนักงานได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศขึ้นในปี 2556 เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารแก่นักลงทุนอย่างครบวงจร รวมถึงมีแผนที่จะเสนอจัดตั้งสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในประเทศกลุ่มอาเซียน 3 แห่ง เพื่อช่วยเหลือแนะนำนักลงทุนไทย

ในด้านการชักจูงการลงทุน สำนักงานได้กำหนดจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนเจาะลึกรายบริษัทอย่างต่อเนื่อง ในปี 2556 ได้ริเริ่มจัดทำแผนชักจูงการลงทุนเชิงลึกรายบริษัท (Customized Investor Plan: CIP) ขึ้นอย่างจริงจัง เพื่อให้กิจกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยจะศึกษาเชิงลึกถึงความต้องการและทิศทางการดำเนินธุรกิจของลูกค้าเป้าหมายแต่ละราย จากนั้นจะนำเสนอบริการอำนวยความสะดวกและสิทธิและประโยชน์ด้านส่งเสริมการลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการเป็นการเฉพาะของนักลงทุนรายนั้นๆ มากยิ่งขึ้น

ในส่วนการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศซึ่งจะทวีความสำคัญในอนาคตนั้น สำนักงานได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศขึ้นในปี 2556 เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารแก่นักลงทุนอย่างครบวงจร รวมถึงมีแผนที่จะเสนอจัดตั้งสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในประเทศกลุ่มอาเซียน 3 แห่ง คือ เมียนมาร์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม เพื่อช่วยเหลือแนะนำนักลงทุนไทย เนื่องจากความสัมพันธ์ในด้านเศรษฐกิจการลงทุนในกลุ่มอาเซียนจะทวีความแนบแน่นยิ่งขึ้นในอนาคต ภายหลังจากยกระดับขึ้นเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558

สำหรับร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใน 5 ปีข้างหน้า ซึ่งมีทิศทางมุ่งเน้นเสริมสร้างรากฐานของประเทศ พัฒนาทักษะ เทคโนโลยี นวัตกรรม ตลอดจนพัฒนาคลัสเตอร์โครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ เพื่อให้เอื้อต่อการเติบโตด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศในระยะยาวนั้น สำนักงานได้จัดประชาพิจารณ์เพื่อรับฟังความคิดเห็นไปแล้วทั้งในกรุงเทพมหานครและในส่วนภูมิภาค 4 ภาค รวมถึงได้ประชุมหารือกับทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้สนใจเข้าร่วมประชาพิจารณ์และประชุมหารืออย่างคึกคัก และได้กรุณาเสนอความเห็นหลากหลาย นับเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ซึ่งสำนักงานได้ประมวลความเห็นข้างต้นมาปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น จากนั้นจะนำเสนอดคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

แม้เศรษฐกิจการลงทุนของประเทศในปัจจุบันจะเผชิญความท้าทายหลายประการ ทั้งในส่วนปัญหาขาดแคลนแรงงานทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ปัญหาเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นมาก และปัญหาทางเศรษฐกิจการลงทุนโลกที่ยังไม่คลี่คลายลง แต่จากแนวโน้มทิศทางเศรษฐกิจการลงทุนข้างต้น กระผมมั่นใจว่าเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศจะสามารถฝ่าฟันอุปสรรคและความท้าทายข้างต้นได้อย่างแน่นอน และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพร้อมจะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต



นายอุดม วงศ์วิวัฒน์ไชย

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



# คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



## ประธานกรรมการ

นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง

(รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง)

## รองประธานกรรมการ

นายประเสริฐ บุญชัยสุข

(รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม)

## กรรมการและเลขานุการ

นายอุดม วงศ์วิวัฒน์ไชย

(เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน)





**กสรมการ**

**นายหนุ่ศักดิ์ เล็กอุทัย**

(รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง)

**นายอารีพงศ์ ภูษอุม**

(ปลัดกระทรวงการคลัง)

**นางวัชรวิ วิมุกตายน**

(ปลัดกระทรวงพาณิชย์)

**นายวิฑูรย์ สิมะโชคดี**

(ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม)

**นายอาคม เต็มพิทยาไพสิฐ**

(เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

**นายพงษ์ศักดิ์ อัสสกุล**

(ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย)

**นายพยุ่งศักดิ์ชาติสุทธิผล**

(ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)

**นายชาติศิริ โสภณพนิช**

(ประธานสมาคมธนาคารไทย)

**นายสาคร สุขศรีวงศ์**

**นายสมพล เกียรติไพบูลย์**



**ที่ปรึกษา**

**นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์**

**นายพรชัย รุจิประภา**

**นายพิชัย ชุณหวิชิร**

**นายณุนัน โภคทรัพย์**

**นายอิสระ ว่องกุศลกิจ**

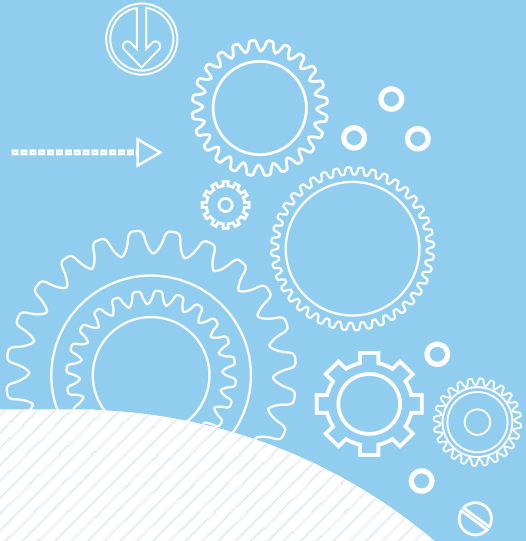
01

## การบริหารองค์กร และอัตราค่าจ้าง



# วิสัยทัศน์

มีตราแท้เพื่อการลงทุนที่ยั่งยืน



# พันธกิจ

## กำหนดนโยบาย

กำหนดนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่ทำให้เกิดการพัฒาที่สมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

## ส่งเสริมการลงทุนเชิงรุก

ส่งเสริมการลงทุนเชิงรุก ทั้งการลงทุนของนักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติในประเทศไทยและการลงทุนของนักลงทุนไทยในต่างประเทศ

## ให้บริการที่เป็นเลิศ

บริการด้านการลงทุนที่เป็นเลิศ ทั้งก่อนและหลังการส่งเสริม

## พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน

ประสานงานเพื่อเตรียมความพร้อม โดยสร้างปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการลงทุน รวมทั้งวางแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการลงทุนอย่างจริงจัง

## สร้างการมีส่วนร่วม

สร้างการมีส่วนร่วมของสังคมทุกระดับ ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ในการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนที่ยั่งยืน





## อำนาจหน้าที่

1. ปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมอบหมาย
2. ดำเนินการโฆษณาเผยแพร่บรรยากาศการลงทุนและชักจูงให้มีการลงทุนในกิจการที่สำคัญและเป็นประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ
3. จัดให้มีศูนย์บริการการลงทุนสำหรับผู้สนใจลงทุน ในการจัดให้ได้มาซึ่งการอนุญาตและการให้ใช้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการลงทุน ซึ่งรวมถึงการอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือแก่ผู้สนใจลงทุนในการเตรียมโครงการลงทุน การหาผู้ร่วมลงทุน และการดำเนินการตามโครงการลงทุน
4. วิเคราะห์โครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุน ตรวจสอบ และควบคุมตลอดจนประเมินผลการลงทุนตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
5. ศึกษาค้นคว้าหาช่องทางในการลงทุน จัดทำรายงานความเหมาะสมของการลงทุน และวางแผนส่งเสริมการลงทุน
6. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในประเทศ
7. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติการอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

# โครงสร้างการแบ่งงานภายใน

## สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

เลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มงานที่รายงานตรงต่อเลขานุการ

สำนักบริหารกลาง

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักการตลาดเพื่อการลงทุน

สำนักความร่วมมือการลงทุนต่างประเทศ

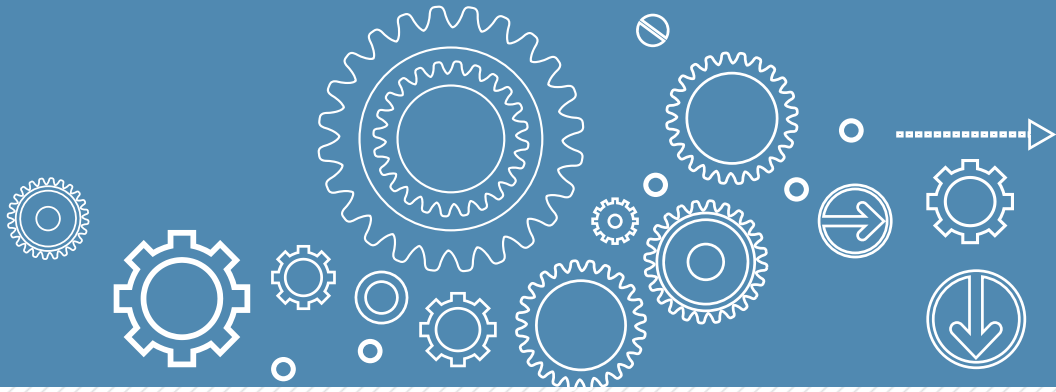
สำนักบริหารการลงทุน 1

สำนักบริหารการลงทุน 2

สำนักบริหารการลงทุน 3

สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน

สำนักยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน



ศูนย์บริการวีซ่า และใบอนุญาตทำงาน

- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่และพิษณุโลก)
- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)
- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)
- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)
- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)
- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ

1. กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
2. นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น
3. กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
4. นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
5. นครกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน
6. กรุงไทเป ไต้หวัน
7. กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี
8. นครซิดนีย์ เครือรัฐออสเตรเลีย
9. นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
10. กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส
11. กรุงสตอกโฮล์ม ราชอาณาจักรสวีเดน
12. นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา
13. นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา

สำนักบริการการลงทุน 4

สำนักสารสนเทศการลงทุน

# ผู้บริหาร

## สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน





# ผู้อำนวยการสำนัก



นางสาววรุณล สุขเกษม  
สำนักบริหารการลงทุน 1



นายบุญฤทธิ์ ทรัพย์าชจร  
สำนักบริหารการลงทุน 2



นายเอกสรรค์ เรืองโวหาร  
สำนักบริหารการลงทุน 3



นายสลิ วิกาลสวัสดิ์  
สำนักบริหารการลงทุน 4



นางศิริพร นุชิต์  
สำนักความร่วมมือ  
การลงทุนต่างประเทศ



นายเจษฎา ตรีทิท  
สำนักพัฒนาปัจจัย  
สนับสนุนการลงทุน



นางวราภรณ์ เจยสอาด  
ศูนย์บริการลงทุน



นางสาวจิตรา กุลวานิช  
สำนักบริหารกลาง



นางสาวมงกช อนุโรจน์  
สำนักการตลาดเพื่อการลงทุน



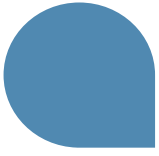
นางวชิรี ทินธานี  
สำนักสารสนเทศการลงทุน



นายยุทธศักดิ์ ฅนาสวัสดิ์  
สำนักยุทธศาสตร์  
และนโยบายการลงทุน



นายณทัมภ์ เทอดสิทธิ์ศักดิ์  
ที่ปรึกษาด้านการลงทุน  
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผน เชี่ยวชาญ)



# ผู้อำนวยการ

## ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค



**นายศักดิ์ชัย เหลืองสติติกุล**

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1  
จ. เชียงใหม่, จ. พิษณุโลก



**นางสาวชุตีมา พุ่มศรีสวัสดิ์**

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2  
จ. นครราชสีมา



**นางสาวรัตนวิมล นารี ศุกรีเชตร**

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3  
จ. ขอนแก่น



**นางสาวกนกวรรณ สุทินาก**

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4  
จ. ชลบุรี



**นายสันติ บุรณะพานิชย์กิจ**

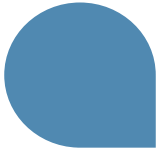
ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5  
จ. สงขลา



**นายสุวิชัย จ้าววิเชียร**

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6  
จ. สุราษฎร์ธานี





# ผู้อำนวยการ

## ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ



**นายปรีเยก พิริยะมาสกุล**

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ณ กรุงโตเกียว  
ประเทศญี่ปุ่น



**นายพิทยา เลิศมหากุล**

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ณ นครเซี่ยงไฮ้  
สาธารณรัฐประชาชนจีน



**นางจินจนา อิศรนากร**

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ณ กรุงปารีส  
สาธารณรัฐฝรั่งเศส



**นายชินนธ์ ขาวจันท์**

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต  
สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี



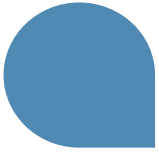
**นางศุกสิรา ชมพวน**

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ณ นครนิวยอร์ก  
สหรัฐอเมริกา



**นายวรชาติ ชูชม**

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ประจำการสถานกงสุลใหญ่  
ณ นครลอสแอนเจลิส  
สหรัฐอเมริกา



# ผู้อำนวยการ

## ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ



**นางสาวช่อนกลิ่น พลอยมี**

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ประจำการสถานกงสุลใหญ่  
ณ นครโฮจกาท  
ประเทศญี่ปุ่น



**นายประสงค์ เดชโยธิน**

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ประจำการสถานเอกอัครราชทูต  
ณ กรุงโซล  
สาธารณรัฐเกาหลี



**นายอภิพงษ์ คุณากรบดินทร์**

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ประจำการสถานเอกอัครราชทูต  
ณ กรุงปักกิ่ง  
สาธารณรัฐประชาชนจีน



**นางสุวรรีย์ พัฒนวิทยากุล**

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ประจำการสถานกงสุลใหญ่  
ณ นครกวางโจว  
สาธารณรัฐประชาชนจีน





**นางอรพิน สวัสดิ์พานิช**

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ประจำการสถานเอกอัครราชทูต  
ณ กรุงไทเป  
ไต้หวัน



**นายวิรัตน์ รัชการกุล**

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ประจำการสถานกงสุลใหญ่  
ณ นครซิดนีย์  
เครือรัฐออสเตรเลีย



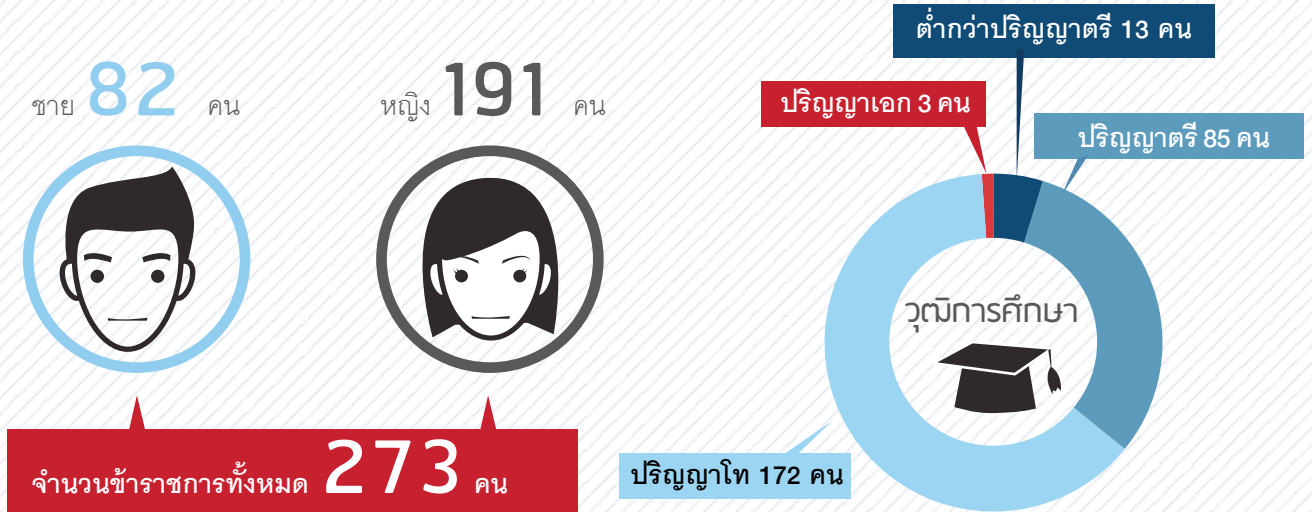
**นางสาวชลีพร เองตระกูล**

เศรษฐกิจการลงทุน  
ประจำการสถานเอกอัครราชทูต  
ณ กรุงสตอกโฮล์ม  
ราชอาณาจักรสวีเดน





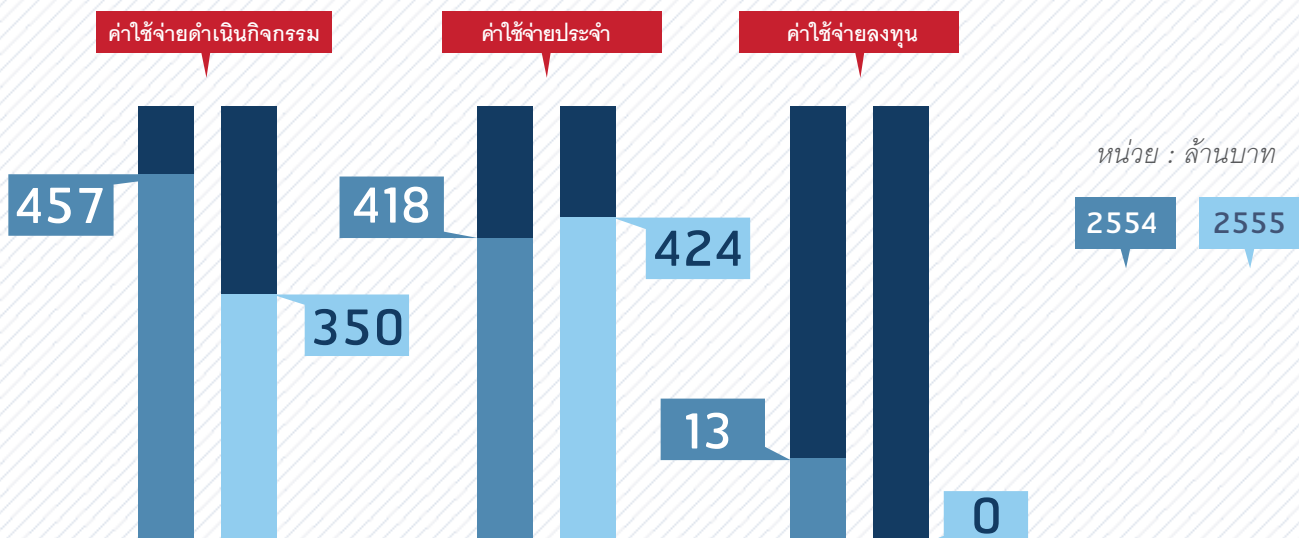
## อัตรากำลังเจ้าหน้าที่และงบประมาณ



ตารางแสดงการได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2555 (จำแนกตามลักษณะรายจ่าย)

ลักษณะรายจ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร		เปลี่ยนแปลงจากปี 2554	
	ปี 2554 (ล้านบาท)	ปี 2555 (ล้านบาท)	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	457.2	350.6	-106.7	-23.3
• งบดำเนินงาน (ค่าสัมมนา โฆษณา และวัสดุโฆษณา)	29.0	24.9	-4.1	-14.3
• งบรายจ่ายอื่น	428.2	325.7	-102.5	-23.9
2. ค่าใช้จ่ายประจำ	418.4	424.1	5.7	1.4
• งบบุคลากร	210.9	214.0	3.1	1.5
• งบดำเนินงาน	207.5	210.1	2.6	1.2
3. ค่าใช้จ่ายลงทุน	13.7	0.0	-13.7	-100.0
• งบลงทุน	13.7	0.0	-13.7	-100.0
รวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	889.4	774.7	-114.7	-12.9

แผนภูมิแสดงการได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2555 (จำแนกตามลักษณะรายจ่าย)



ปีงบประมาณ 2555 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้รับจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 774.7 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ 2554 จำนวน 114.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.9 เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุน เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถจำแนกตามงบรายจ่ายได้ดังนี้

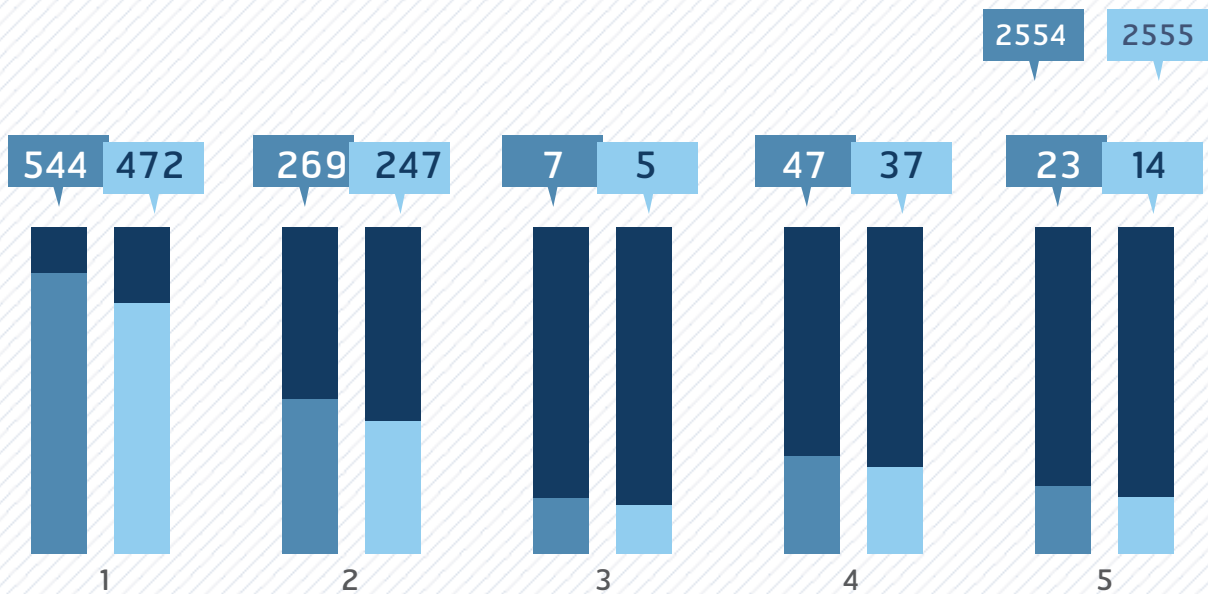
- งบบุคลากร จำนวน 214 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.6 ของงบประมาณประจำปี 2555
- งบดำเนินงาน จำนวน 235 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.4 ของงบประมาณประจำปี 2555
- งบลงทุน ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2555
- งบรายจ่ายอื่น จำนวน 325.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.0 ของงบประมาณประจำปี 2555

### ตารางแสดงการได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2555 (จำแนกตามกิจกรรม)

ลักษณะรายจ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร		เปลี่ยนแปลงจากปี 2554	
	ปี 2554 (ล้านบาท)	ปี 2555 (ล้านบาท)	ล้านบาท	ร้อยละ
1. การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายรัฐบาล	543.9	471.6	-72.3	-13.3
2. การดำเนินภารกิจในต่างประเทศ	268.7	247.0	-21.7	-8.1
3. การเจรจาและทำข้อตกลงด้านการลงทุนในเวทีระหว่างประเทศ	7.0	5.0	-2.0	-28.6
4. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน	46.8	37.1	-9.7	-20.7
5. การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ	23.0	14.0	-9.0	-39.1
รวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	889.4	774.7	-114.7	-12.9

### แผนภูมิแสดงการได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2555 (จำแนกตามกิจกรรม)

หน่วย : ล้านบาท



1. การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายรัฐบาล
2. การดำเนินภารกิจในประเทศ
3. การเจรจาและทำข้อตกลงด้านการลงทุนในเวทีระหว่างประเทศ
4. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน
5. การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

ตารางสรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รอบ 12 เดือน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555  
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กระทรวงอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก	
<b>มิติภายนอก</b>		70.00						3.3464			
1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงและนโยบายสำคัญ/พิเศษของรัฐบาล			ส่วนราชการไม่มีตัวชี้วัดระดับกระทรวง								
2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกันระหว่างกระทรวง			ส่วนราชการไม่มีตัวชี้วัดระดับกลุ่มภารกิจ								
3 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุตามเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกลุ่มภารกิจระดับกรมหรือเทียบเท่า											
<b>การประเมินประสิทธิผล</b>		60.00						3.0928			
4 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ/ภารกิจหลักของกรมหรือเทียบเท่า											
<b>ตัวชี้วัดที่กระทรวงได้เจรจากับส่วนราชการ</b>											
4.1 มูลค่าการลงทุนรวมที่ขอรับการส่งเสริม	พันล้านบาท	15.00	383	403	423	438	453	593.966	5.0000	0.7732	
4.2 ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการที่มีกิจกรรมหรือการดำเนินการในทางธุรกิจหรือการลงทุนในต่างประเทศภายหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ	ร้อยละ	10.00	23.00	25.00	27.00	28.50	30.00	30.48	5.0000	0.5155	
4.3 ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ของไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ BOI และมีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับผู้ประกอบการขนาดใหญ่	ร้อยละ	20.00	20.00	25.00	30.00	35.00	40.00	41.20	5.0000	1.0309	
4.4 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักการบรรลุเป้าหมายของมาตรการ/นโยบาย/ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน	ร้อยละ	15.00	1	2	3	4	5	5.00	5.0000	0.7732	
<b>การประเมินคุณภาพ</b>		7.00						0.2536			
5 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	7.00	65.00	70.00	75.00	80.00	85.00	77.57	3.5140	0.2536	
<b>มิติภายใน</b>		30.00						1.3129			
<b>การประเมินประสิทธิภาพ</b>		15.00						0.6325			
7 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	ระดับ	3.00	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1546	
8 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	2.50	85.00	87.50	90.00	92.00	95.00	94.48	4.7920	0.1235	
9 ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	1.00	70.00	71.00	72.00	73.00	74.00	9.15	1.0000	0.0103	
10 ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	ร้อยละ	1.50	91.00	92.00	93.00	94.00	95.00	81.18	1.0000	0.0155	

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	
11 ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย	ระดับ	5.00	1	2	3	4	5	5.00	5.000	0.2577	
12 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ	ระดับ	2.00	1	2	3	4	5	3.44	3.4350	0.0708	
<b>การพัฒนาองค์กร</b>		15.00								0.6804	
13 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	ระดับ	5.00	1	2	3	4	5	5.00	5.0000	0.2577	
14 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงสารสนเทศ*	ระดับ	5.00	1	2	3	4	5	4.00	4.0000	0.2062	
15 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร	ระดับ	5.00	1	2	3	4	5	4.20	4.2000	0.2165	
		<b>น้ำหนักรวม</b>	<b>97.00</b>							<b>ค่าคะแนนที่ได้</b>	<b>4.6593</b>

หมายเหตุ: \* หมายถึงตัวชี้วัดที่ยังรอผลการประเมิน โดยใช้ข้อมูลจากหน่วยงานส่วนกลาง หรือข้อมูลในส่วนราชการจัดเก็บเอง

## งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555

(หน่วย : บาท)

รายได้จากการดำเนินงาน	
<b>รายได้จากรัฐบาล</b>	
รายได้จากงบประมาณ	1,097,193,277.52
รายได้อื่น	
<b>รวมรายได้จากรัฐบาล</b>	<b>1,097,193,277.52</b>
<b>รายได้จากแหล่งอื่น</b>	
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	13,000.00
รายได้จากเงินช่วยเหลือและเงินบริจาค	2,718,633.95
รายได้อื่น	
<b>รวมรายได้จากแหล่งอื่น</b>	<b>2,731,633.95</b>
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>1,099,924,911.47</b>
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	270,202,843.80
ค่าบำเหน็จบำนาญ	41,543,120.65
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	21,353,157.71
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	108,080,852.55
ค่าวัสดุและค่าใช้จ่ายอื่น	629,427,081.80
ค่าสาธารณูปโภค	16,285,671.23
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	26,305,016.81
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	-
<b>รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>	<b>1,113,197,744.55</b>
<b>รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>	<b>(13,272,833.08)</b>
รายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน	
กำไร/ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(7,064.25)
<b>รายการอื่นๆ ที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน</b>	<b>(2,527,154.55)</b>
<b>รวมรายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน</b>	<b>(2,520,090.30)</b>
<b>รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมตามปกติ</b>	<b>(10,752,742.78)</b>
<b>รายได้แผ่นดิน</b>	<b>(36,087,166.19)</b>
<b>รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>	<b>(25,334,423.41)</b>



## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2555

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		35,901,225.34
ลูกหนี้ระยะสั้น		35,364,506.89
รายได้ค้างรับ		742,103.66
เงินลงทุนระยะสั้น		-
สินค้าและวัสดุคงเหลือ		236,794.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		8,088,999.70
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>80,333,629.59</b>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ลูกหนี้ระยะยาว		7,544,638.71
เงินลงทุนระยะยาว		-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)		84,512,512.67
สินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน (สุทธิ)		-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)		16,974,643.21
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		-
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>109,031,794.59</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>189,365,424.18</b>
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้ระยะสั้น		3,458,447.19
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		3,696,544.88
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง		25,983,684.72
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะสั้น		8,088,999.70
เงินรับฝากระยะสั้น		-
เงินกู้ระยะสั้น		-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		5,562,823.96
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>20,806,815.73</b>
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เจ้าหนี้ระยะยาว		-
รายได้รอการรับชำระระยะยาว		15,701,994.71
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะยาว		5,000,000.00
เงินรับฝากระยะยาว		-
เงินกู้ระยะยาว		-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,065,584.91
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>21,767,579.62</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>42,574,395.35</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>		<b>146,791,028.83</b>
สินทรัพย์สุทธิ		
ทุน		71,608,070.81
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		75,182,958.02
กำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุน		-
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ</b>		<b>146,791,028.83</b>

## 02 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

แนวคิดไม่ว่าจะสวยหรูเพียงใด ก็ไม่สำคัญไปกว่าการติดตามผลที่เกิดขึ้นด้วยความชัดเจนและมุมมองที่เฉียบคม การเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยี ส่งผลให้การประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็วและแม่นยำขึ้น แต่นั่นไม่ได้หมายความว่ามุมมองหรือวิสัยทัศน์จะลดบทบาทลง ตรงกันข้าม เมื่อนำมาประยุกต์ใช้กับความรวดเร็วและแม่นยำทางเทคโนโลยีแล้ว จะช่วยให้เราเห็นทิศทางที่ชัดเจนด้านการลงทุนมากขึ้น ซึ่งถือเป็นหัวใจในการสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุน





## นโยบายส่งเสริมการลงทุนที่สำคัญ

### มาตรการฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย

ประเทศไทยได้เผชิญกับมหาอุทกภัยในช่วงปลายปี 2554 ได้ก่อความเสียหายต่อโรงงานอุตสาหกรรมอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะใน 3 จังหวัด คือ พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และนนทบุรี คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้มีมาตรการเพื่อช่วยเหลือนักลงทุนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย โดยแบ่งแผนมาตรการออกเป็น 3 ระยะ รายละเอียด ดังนี้

**1. ระยะเฉพาะหน้า เป็นการกู้ภัย (Rescue)** เป็นมาตรการช่วยเหลืออุตสาหกรรมในช่วงเผชิญกับวิกฤต เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตชิ้นส่วนหรือผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง ลดผลกระทบต่อ Supply Chain ได้แก่ มาตรการอนุมัติอนุญาตต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินการในช่วงอุทกภัยเพื่อลดความเสียหาย เช่น อนุญาตย้ายเครื่องจักรและวัตถุดิบ ผ่อนผันกรรมวิธีการผลิต อนุญาตให้ตัดบัญชีเครื่องจักรและวัตถุดิบเป็นกรณีพิเศษ ฯลฯ โดยดำเนินการอนุญาตอย่างเร่งด่วนได้ภายในวันเดียวกับที่บริษัทยื่นเรื่อง มาตรการช่วยเหลือเพื่อลดภาระภาษีอากร มาตรการตัดบัญชีวัตถุดิบและเครื่องจักรที่เสียหายโดยไม่มีภาระภาษีอากร เพื่อลดภาระทางการเงิน ทั้งกรณีที่มีเศษซากหรือไม่

**2. ระยะสั้น เป็นการฟื้นฟู (Restore)** เป็นมาตรการช่วยเหลือสนับสนุนเพื่อฟื้นฟูให้โรงงานกลับมาผลิตได้อีก

ครั้งหนึ่งโดยเร็ว ประกอบด้วยมาตรการต่าง ๆ เป็นต้นว่า

2.1 ขยายเวลากำหนดยื่นอากรขาเข้าเครื่องจักรที่นำเข้ามาทดแทนที่เสียหายจากอุทกภัย ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 พร้อมปรับหลักเกณฑ์เพิ่มกำลังการผลิตจากเดิมได้ตามกำลังการผลิตจริงของเครื่องจักรที่นำมาทดแทน

2.2 อำนวยความสะดวกด้านวีซ่าและใบอนุญาตทำงานของผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศเพื่อมาฟื้นฟูโรงงาน โดยมีหลักเกณฑ์ผ่อนปรนเป็นกรณีพิเศษมากกว่ากรณีปกติ

2.3 มาตรการด้านภาษีอากรเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 1/2555 เรื่อง มาตรการด้านภาษีอากรเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย ลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 เพื่อช่วยเหลือให้มีการลงทุนเพื่อฟื้นฟูกิจการเดิมที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัย โดยกำหนดสิทธิและประโยชน์และเงื่อนไข ดังนี้

(1) โครงการต้องมีสิทธิและประโยชน์ด้านยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออยู่

(2) กรณีกิจการเดิมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลโดยจำกัดวงเงิน หากลงทุนในจังหวัดเดิมที่ประสบอุทกภัย จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นสัดส่วน 150% ของเงินลงทุน รวมกับจำนวนภาษีเงินได้นิติบุคคลที่คงเหลืออยู่ของแต่ละ

มาตรการจูงใจให้สิทธิและประโยชน์เป็นกรณีพิเศษแก่กิจการที่เสียหายจากอุทกภัย



โครงการ แต่หากย้ายไปลงทุนในจังหวัดอื่น ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นสัดส่วน 100% ของเงินลงทุนรวมทั้งวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่คงเหลือของแต่ละโครงการ

(3) กรณีโครงการที่ได้รับการส่งเสริมอยู่เดิมได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลโดยไม่กำหนดสัดส่วนการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ให้เลือกรับสิทธิและประโยชน์ดังนี้

- ให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามหลักเกณฑ์ข้อ (2) หรือ

- ให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติมจากสิทธิและประโยชน์ที่เหลืออยู่เดิมอีกไม่เกิน 3 ปี แต่รวมแล้วไม่เกิน 8 ปี และหากโครงการเดิมยังเหลือระยะเวลายกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมากกว่า 5 ปี ให้ได้รับสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติม ดังนี้

- กรณีสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเดิมเหลืออยู่มากกว่า 5 ปี แต่ไม่เกิน 6 ปี ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตรา 50% อีก 2 ปี
- กรณีสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเดิมเหลืออยู่มากกว่า 6 ปี แต่ไม่เกิน 7 ปี ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตรา 50% อีก 4 ปี
- กรณีสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเดิมเหลืออยู่มากกว่า 7 ปี ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตรา 50% อีก 5 ปี

(4) เงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนตามมาตรการนี้ให้รวมถึงค่าซ่อมแซมอาคารโรงงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ที่เสียหาย และส่วนที่นำเข้ามาทดแทนเครื่องจักรที่เสียหาย

3. ระยะเวลากลาง เป็นมาตรการกระตุ้นการลงทุนใหม่ในพื้นที่ประสบอุทกภัย (Regenerate New Investment)

เป็นมาตรการตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 2/2555 เรื่อง มาตรการเพิ่มเติมด้านภาษีอากรเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย ลงวันที่ 23 เมษายน 2555 เพื่อสนับสนุนการลงทุนใหม่ในนิคมและเขตอุตสาหกรรมในพื้นที่ประสบอุทกภัย 2 จังหวัด คือ พระนครศรีอยุธยาและปทุมธานี โดยกำหนดเงื่อนไข ดังนี้

(1) เป็นกิจการที่อยู่ในข่ายได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลภายใต้หลักเกณฑ์ปัจจุบัน

(2) ให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ดังนี้

- ลงทุนใหม่ในนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี ยกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปี โดยกำหนดวงเงินสูงสุดไม่เกิน 150% ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน
- ลงทุนใหม่ในนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ยกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปี โดยกำหนดวงเงินสูงสุดไม่เกิน 150% ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน + ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตรา 50% เพิ่มเติมอีก 3 ปี

(3) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร ทั้งเครื่องจักรใหม่หรือเครื่องจักรใช้แล้วจากต่างประเทศ อายุไม่เกิน 10 ปี นับตั้งแต่ปีที่ผลิตถึงปีที่นำเข้า

(4) สำหรับกิจการใดที่ปัจจุบันได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุดอยู่แล้ว เช่น กิจการภายใต้มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นต้น ให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามเดิมต่อไป



#### 4. ระยะยาว เป็นการสร้างสรรค์ชิ้นใหม่ (Rebuild)

เป็นมาตรการเพื่อป้องกันปัญหาไม่ให้เกิดขึ้น ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 1/2555 เรื่อง มาตรการด้านภาษีอากรเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย ลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 โดยเป็นมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อสนับสนุนให้นิคมและเขตอุตสาหกรรมทั้งที่เสียหายและไม่เสียหายจากอุทกภัยเมื่อปลายปี 2554 ลงทุนในระบบโครงสร้างพื้นฐานในการป้องกันอุทกภัย โดยให้ได้รับสิทธิและประโยชน์พิเศษ คือ ยกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปี กำหนดสัดส่วนไม่เกิน 200% ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน พร้อมกำหนดเงื่อนไขพิเศษ คือ ต้องเก็บค่าบริการจากผู้ประกอบการอย่างเป็นธรรม ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานกำหนด

### มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีมติเห็นชอบกับการขยายเวลามาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) พร้อมกับปรับปรุงมาตรการนี้ใหม่ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ยิ่งขึ้น ตามประกาศ



คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 1/2556 เรื่อง การส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ประกอบด้วยมาตรการดำเนินการในด้านต่างๆ ดังนี้

#### (1) มาตรการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม

เป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ

- กลุ่มกิจการประหยัดพลังงานและพลังงานทดแทน เช่น การผลิตเอทานอลหรือไบโอดีเซล เซลล์เชื้อเพลิง การผลิตไฟฟ้าหรือไอน้ำด้วยพลังงานหมุนเวียน การผลิตเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- กลุ่มกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เคมีภัณฑ์และวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น อาหารทางการแพทย์ วัสดุนาโน การผลิต ช่อม หรือดัดแปลงอากาศยานและชิ้นส่วน การผลิตเครื่องมือแพทย์ การผลิตอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ การผลิตแม่พิมพ์ ฯลฯ

#### สิทธิประโยชน์

- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรทุกชนิด
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี ทุกเขต โดยไม่กำหนดวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงสุด
- ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% เป็นเวลา 5 ปี
- อนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นระยะเวลา 10 ปี
- อนุญาตให้หักเงินค่าก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกจากกำไรสุทธิไม่เกิน 25%
- ต้องยื่นคำขอรับการส่งเสริมภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2556



คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีมติเห็นชอบกับการขยายเวลามาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) พร้อมกับปรับปรุงมาตรการใหม่ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ยิ่งขึ้น

(2) มาตรการส่งเสริมการลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อการประหยัดพลังงาน หรือการใช้พลังงานทดแทน เพื่อแก้ไขหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือเพื่อปรับปรุงเทคโนโลยีเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ กำหนดให้ได้รับสิทธิและประโยชน์

- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร
- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากรายได้ของกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม
- กรณีเป็นการลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อประหยัดพลังงานหรือการใช้พลังงานทดแทน ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี เป็นสัดส่วนไม่เกิน 50% ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน
- กรณีเป็นการลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี เป็นสัดส่วนไม่เกิน 50% ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน
- กรณีเป็นการลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงเทคโนโลยีเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี เป็นสัดส่วน 50% ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน
- ต้องยื่นคำขอรับการส่งเสริมภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2556

## มาตรการส่งเสริมให้บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้พิจารณาเห็นว่าการกำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุน โดยให้สิทธิและประโยชน์เพิ่มขึ้นแก่บริษัทที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อจูงใจให้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MAI) จะเป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของตลาดหลักทรัพย์ให้เป็นแหล่งระดมทุนที่สำคัญและมีประสิทธิภาพของประเทศในอนาคต และยิ่งจะช่วยสร้างความสมดุลในระบบการเงิน โดยทำหน้าที่เป็นแหล่งทุนทางเลือก โดยเฉพาะในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจที่ระบบธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินอื่นไม่สามารถทำหน้าที่ได้เต็มที่

จากเหตุผลข้างต้น คณะกรรมการจึงได้ออกประกาศที่ 7/2552 เรื่องมาตรการส่งเสริมการลงทุนให้บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ โดยกำหนดให้ยื่นขอรับการส่งเสริมภายในสิ้นปี 2555 เพื่อเร่งรัดและกระตุ้นให้บริษัทที่มีศักยภาพเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจ

คณะกรรมการได้มีมติเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 ขยายเวลามาตรการข้างต้นออกไปอีก 1 ปี ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยได้ออกประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 2/2556 เรื่อง การขยายเวลามาตรการส่งเสริมการลงทุนให้บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556



## มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

รัฐบาลได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554 โดยนโยบายเร่งด่วนประการหนึ่ง คือ การเร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับคืนมาสู่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วยมาตรการหลายประการ โดยมาตรการประการหนึ่ง คือ การพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่

สำหรับมาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นมาตรการหนึ่งที่สนองนโยบายรัฐบาลในการกระตุ้นการลงทุนและการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยในระยะที่ผ่านมาคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้กำหนดหลายมาตรการ กล่าวคือ

**มาตรการที่ 1 มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้กรณีทั่วไป** ได้กำหนดทุกประเภทกิจการที่เปิดให้มีการส่งเสริมการลงทุนเป็นกิจการที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อประเทศเป็นพิเศษ จะได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรสูงสุดตามกฎหมายส่งเสริมการลงทุน ได้แก่

- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินปันผล 8 ปี (ไม่จำกัดวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล)
- ลดหย่อนอากรขาเข้าวัตถุดิบเป็นสัดส่วนร้อยละ 75
- ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลกึ่งหนึ่ง 5 ปี
- หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นระยะเวลา 15 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- หักเงินที่ใช้ในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกจากกำไรไม่เกิน 25% ของเงินลงทุน

- กำหนดให้ยื่นคำขอรับการส่งเสริมภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2555

**มาตรการที่ 2 มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นกรณีพิเศษ** กำหนดให้ผู้ประกอบการรายเดิมไม่ว่าจะอยู่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้หรือไม่ หากลงทุนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ 3 จังหวัด คือ ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส จะได้รับสิทธิและประโยชน์ครอบคลุมทั้งโครงการเดิมดังกล่าวข้างต้น และโครงการใหม่ที่ลงทุนใน 4 จังหวัด และ 4 อำเภอในจังหวัดสงขลา

**โครงการเดิม** คือ โครงการที่ดำเนินการอยู่แล้วไม่ว่าจะได้รับการส่งเสริมหรือไม่ โดยจะตั้งอยู่ในพื้นที่อื่นหรือพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ก็ได้ ทั้งนี้ ประเภทกิจการต้องอยู่ในข่ายให้การส่งเสริม จะได้รับสิทธิประโยชน์ คือ

- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี เป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 100 ของมูลค่าเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนในโครงการใหม่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้

**โครงการใหม่** คือ โครงการลงทุนใหม่ที่ขอรับการส่งเสริมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเป็นนิติบุคคลเดิมหรือนิติบุคคลใหม่ซึ่งมีกลุ่มเจ้าของผู้ประกอบการของโครงการเดิมถือหุ้นทั้งสิ้น จะได้รับสิทธิประโยชน์ คือ

- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินปันผล 8 ปี (ไม่จำกัดวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล)
- ลดหย่อนอากรขาเข้าวัตถุดิบเป็นสัดส่วนร้อยละ 75
- ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลกึ่งหนึ่ง 5 ปี



- หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นระยะเวลา 15 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

- หักเงินที่ใช้ในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกจากกำไรไม่เกิน 25% ของเงินลงทุน

ทั้งนี้จะต้องยื่นคำขอสำหรับโครงการใหม่ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2555 พร้อมยื่นหนังสือยืนยันการลงทุนในโครงการเดิม และต้องยื่นคำขอของโครงการเดิม เมื่อโครงการใหม่แล้วเสร็จพร้อมเปิดดำเนินการ

**มาตรการที่ 3 มาตรการส่งเสริมการลงทุนในกิจการนิคมหรือเขตอุตสาหกรรม** และกิจการที่ตั้งในนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ให้ผู้ประกอบการกิจการนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมและกิจการที่ตั้งในนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ คือ

- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินปันผล 8 ปี (ไม่จำกัดวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล)
- ลดหย่อนอากรขาเข้าวัตถุดิบเป็นสัดส่วนร้อยละ 75
- ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลกึ่งหนึ่ง 5 ปี
- หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นระยะเวลา 15 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

- หักเงินที่ใช้ในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกจากกำไรไม่เกิน 25% ของเงินลงทุน

ทั้งนี้จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข คือ ถ้าโครงการแรกยื่นขอรับส่งเสริมภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และมีโครงการขยายงานที่ยื่นขอรับส่งเสริมและมีรายได้ก่อนสิ้นสุดเวลายกเว้นภาษีเงินได้ของโครงการแรก สามารถรวมโครงการแรกเข้ากับโครงการขยาย

อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมามาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ 3 จังหวัด ยังประสบผลสำเร็จอย่างจำกัด โดยในช่วงปี 2547 - 2555 มีโครงการที่ได้รับการส่งเสริมเพียง 19 โครงการ เงินลงทุนรวม 2,861 ล้านบาท โดยการลงทุนในพื้นที่ชายแดนภาคใต้กระจุกตัวในจังหวัดสงขลาเกือบทั้งหมด โดยมีจำนวนมากถึง 201 โครงการ เงินลงทุน 58,727 ล้านบาท

กำหนดให้ผู้ประกอบการรายเดิมไม่ว่าจะอยู่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้หรือไม่ หากลงทุนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ 4 จังหวัด และ 4 อำเภอในจังหวัดสงขลา จะได้รับสิทธิและประโยชน์ครอบคลุมทั้งโครงการเดิม

สถิติโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมปี 2547 -2555

จังหวัด	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
ปัตตานี	4	918
ยะลา	14	1,729
นราธิวาส	1	214
รวม 3 จชต.	19	2,861
สตูล	9	1,240
สงขลา	201	58,727
รวม 5 จชต.	229	62,828

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้พิจารณาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 เห็นว่ามาตรการส่งเสริมการลงทุนยังนับว่าสำคัญในการชักจูงการลงทุนในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ จึงยังจำเป็นต้องขยายเวลามาตรการส่งเสริมเป็นพิเศษออกไปอีก พร้อมกับปรับปรุงมาตรการข้างต้น ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 3/2556 เรื่อง นโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ดังนี้

1. ขยายพื้นที่ตามมาตรการพิเศษออกไปอีก ให้ครอบคลุมถึงจังหวัดสตูล และ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา ได้แก่ อำเภอจะนะ อำเภอนาทวี อำเภอสะบ้าย้อย และอำเภอเทพา ทำให้พื้นที่เป้าหมายเพิ่มเติมเป็น 4 จังหวัด และ 4 อำเภอ

เหตุผลของการเพิ่มเติมพื้นที่ข้างต้น เนื่องจากต้องการให้สอดคล้องกับพื้นที่ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และแผนปฏิบัติการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2555 - 2557 รวมถึงพิจารณาเห็นว่าเป็นพื้นที่เสี่ยงน้อยกว่า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ หากมีการลงทุนเพิ่มขึ้นแล้ว อาจจะมีส่วนช่วยสนับสนุนให้เศรษฐกิจของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีพื้นที่ติดกันให้ดีขึ้นทางอ้อม ทั้งในด้านการค้าและการจ้างงาน

2. ขยายระยะเวลาการยื่นขอรับการส่งเสริมตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ออกไปอีก 2 ปี ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557



## มาตรการผ่อนผันการใช้แรงงานต่างด้าว ไร้ฝีมือในบริษัทโอไอ

เดิมไทยมีแรงงานจำนวนมากจนเกินความต้องการ ทำให้มีการส่งออกแรงงานไปทำงานยังต่างประเทศ แต่สถานการณ์ในระยะหลังได้เปลี่ยนแปลงไปมาก เกิดปัญหาขาดแคลนแรงงานอย่างรุนแรง โดยมีสาเหตุหลายประการ ตั้งแต่ในด้านอุปทาน อัตราการเจริญพันธุ์ของประชากรลดลงมาก จนต่ำกว่าอัตราทดแทนที่ระดับ 2.1 คน ต่อสตรี 1 คน ทำให้มีประชากรที่เติบโตเป็นผู้ใหญ่และก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานลดน้อยลงมาก ไม่สามารถทดแทนแรงงานสูงอายุที่จะออกจากตลาดแรงงานได้ ขณะเดียวกันการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ทำให้อุปสงค์ต่อแรงงานเพิ่มขึ้นมาก

จากสถานการณ์ข้างต้น จึงมีแรงงานจากต่างชาติทั้งแรงงานมีฝีมือและไม่มีฝีมือจากประเทศใกล้เคียงเข้ามาทำงานในประเทศไทยจำนวนมาก โดยในอดีตที่ผ่านมาบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของไทยไม่มีปัญหาการใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือแต่อย่างใด แต่ในระยะหลังเริ่มมีแรงงานต่างชาติไร้ฝีมือเข้ามาทำงานในบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเพิ่มมากขึ้น ทั้ง ๆ ที่หลักเกณฑ์ปกติแล้วจะอนุญาตการใช้แรงงานต่างชาติเฉพาะที่เป็นระดับผู้เชี่ยวชาญ ผู้ชำนาญการ และผู้บริหารเท่านั้น

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงได้มีหนังสือแจ้งเตือนไปยังบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนซึ่งตรวจสอบพบว่ามีจ้างแรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในโครงการให้ยกเลิกการจ้างงานข้างต้นและจัดหาแรงงานไทยมาทดแทน

ภายในพฤศจิกายน 2554 แต่ปรากฏว่าส่วนใหญ่ยังไม่สามารถจัดหาแรงงานไทยได้ทันภายในกำหนดเวลา ประกอบกับเกิดอุทกภัยเมื่อปลายปี 2554 คณะกรรมการจึงมีมติผ่อนผันให้ใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือไปแล้วก่อนหน้านี้ 2 ครั้ง กล่าวคือ ครั้งแรกผ่อนผันจนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2555 และครั้งที่ 2 ผ่อนผันถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้พิจารณาประเด็นข้างต้นอีกครั้งหนึ่งเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 และเห็นว่าหากจะยกเลิกการใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมืออย่างทันทีทันใดนั้น จะส่งผลกระทบต่ออย่างมาก อุปมาอุปไมยเหมือนกับต้องปีนหน้าผาทางทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Cliff) ซึ่งไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะจัดหาแรงงานไทยจำนวนมากในระยะสั้น ดังนั้น ควรแก้ไขปัญหาลดอย่างค่อยเป็นค่อยไป ให้เหมือนกับการขึ้นบันไดจะทำได้ง่ายกว่า

จากแนวคิดข้างต้น คณะกรรมการจึงมีมติกำหนดให้บริษัทข้างต้น ต้องลดจำนวนลง 25% ทุก 6 เดือน กล่าวคือ ลดลงเหลือไม่เกิน 75% นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 จากนั้นลดลงอีกเหลือ 50% ของตัวเลขนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ต่อมาลดลงอีกเหลือ 25% ของตัวเลขนับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 เป็นต้นไป และท้ายที่สุดนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป จะต้องไม่เหลือแรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในโครงการที่ได้รับการส่งเสริมอีกต่อไป นอกจากนี้ ยังกำหนดเงื่อนไขว่าหากโครงการใดไม่สามารถดำเนินการลดแรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือตามเงื่อนไขข้างต้นของปีใดปีหนึ่ง จะไม่อนุญาตให้ใช้สิทธิและประโยชน์ด้านยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในปีนั้น ๆ



จากการศึกษาวิเคราะห์แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนา อุตสาหกรรม และแผนพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จะเห็นได้ว่า ทุกแผนได้ กล่าวถึงแนวโน้มการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ไทยในอนาคตไปในทิศทางเดียวกัน

## การขยายเวลาการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับ แม่พิมพ์

อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยรวมของประเทศ ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำ เนื่องจากการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ โลหะ พลาสติก ยาง แก้ว และอื่น ๆ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมกลางน้ำที่เชื่อมโยงไปสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เช่น อุตสาหกรรม ยานยนต์ เครื่องจักร พลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงอุตสาหกรรมขนาดย่อมอื่น ๆ ล้วนแต่ต้องพึ่งพาแม่พิมพ์ ในการผลิตทั้งสิ้น

ในช่วงที่ผ่านมา อุตสาหกรรมของไทยขยายตัวอย่าง รวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถผลิตแม่พิมพ์เพียงพอกับความต้องการ ขณะเดียวกันไม่สามารถเพิ่มปริมาณการผลิตได้ในระยะสั้น เนื่องจากการผลิตแม่พิมพ์เป็นงานที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีระดับ สูงและต้องการความเที่ยงตรงสูงมากและต้องใช้เวลาในการ พัฒนาความเชี่ยวชาญ ประกอบกับผู้ประกอบการแม่พิมพ์ของ ไทยซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดย่อมและมีพื้นฐาน ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและทางด้านวิศวกรรมจำกัด จึงเป็น อุปสรรคสำคัญในการพัฒนาตนเองและการผลิตภายในโรงงาน ส่งผลทำให้ยังไม่มีคู่แข่งมากเพียงพอที่จะรองรับความ ต้องการของอุตสาหกรรมหลักได้

จากเหตุผลข้างต้น คณะกรรมการได้อนุญาตให้ผู้ได้ รับการส่งเสริมได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับการนำแม่พิมพ์ทุกประเภทนับตั้งแต่ปี 2542 จนถึง 31 ธันวาคม 2547

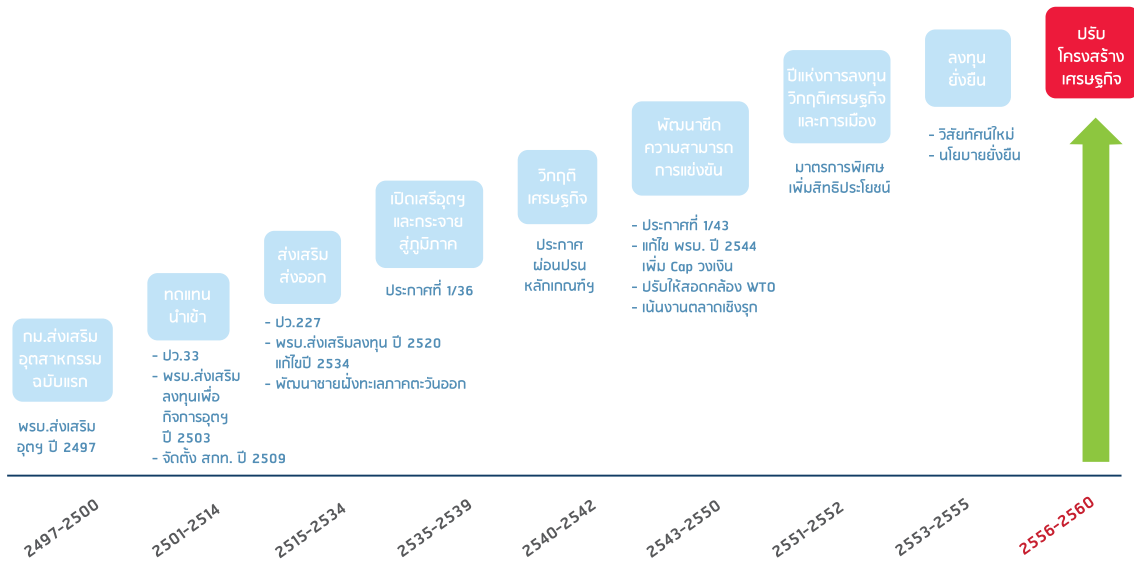
เนื่องจากเห็นว่ามีมีความจำเป็นต้องลดต้นทุนและเพิ่มความ สามารถในการแข่งขันให้กับภาคอุตสาหกรรม และต่อมาได้ขยาย เวลาออกไปอีก 2 ครั้ง จนถึง 31 ธันวาคม 2555

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้พิจารณาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 และมีมติขยายเวลาการยกเว้นอากรขาเข้า แม่พิมพ์ออกไปอีก 1 ปี ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 พร้อมกันนี้ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้พิจารณาว่าปัจจุบันแม่พิมพ์ บางรายงานสามารถผลิตได้ในประเทศไทยเป็นจำนวนเพียงพอ ดังนั้น ได้กำหนดยกเว้นอากรขาเข้าเฉพาะแม่พิมพ์ที่ไม่สามารถ ผลิตได้ในประเทศตามบัญชีรายการแม่พิมพ์ที่อนุญาตให้นำเข้า โดยได้รับยกเว้นอากรขาเข้าตามท้ายประกาศคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุนที่ 5/2556 เรื่อง การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับ แม่พิมพ์ ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556

## มาตรการอนุญาตให้ต่างด้าวถือกรรมสิทธิ์ ที่ดินสำหรับเป็นสำนักงานและที่พักอาศัย

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกประกาศที่ 1/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตให้นิติบุคคลต่างด้าวที่ ได้ รับการส่งเสริมถือกรรมสิทธิ์ที่ดินสำหรับเป็นที่ตั้งสำนักงานและ ที่พักอาศัย ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2551 กำหนดหลักเกณฑ์เป็น กรณีก้าวไปสำหรับการพิจารณาให้นิติบุคคลต่างด้าวที่ได้รับการ ส่งเสริมแต่ละรายถือกรรมสิทธิ์ที่ดินสำหรับเป็นที่ตั้งสำนักงาน หรือที่พักอาศัย ดังนี้

BOI : อดีต - ปัจจุบัน - อนาคต



1. ที่ดินสำหรับเป็นที่ตั้งสำนักงานของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมให้ถือกรรมสิทธิ์ได้ไม่เกิน 5 ไร่
2. ที่ดินสำหรับเป็นที่พักอาศัยของผู้บริหารหรือผู้ชำนาญการให้ถือกรรมสิทธิ์ได้ไม่เกิน 10 ไร่
3. ที่ดินสำหรับเป็นที่พักอาศัยของคนงานให้ถือกรรมสิทธิ์ได้ไม่เกิน 20 ไร่
4. ที่ดินสำหรับเป็นที่ตั้งสำนักงานและที่พักอาศัยจะอยู่ในบริเวณเดียวกันกับที่ดินสำหรับเป็นที่ตั้งสถานประกอบการหรือไม่ก็ได้
5. ในกรณีมีเหตุผลและความจำเป็น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจะพิจารณาอนุญาตตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป
6. เมื่อพ้นสภาพการเป็นผู้ได้รับการส่งเสริม จะต้องจำหน่ายหรือโอนที่ดินภายใน 1 ปี
7. จะต้องยื่นขออนุญาตภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้พิจารณาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 และมีมติขยายเวลาการยื่นขออนุญาตให้นิติบุคคลต่างด้าวที่ได้รับการส่งเสริมถือกรรมสิทธิ์ที่ดินสำหรับเป็นที่ตั้งสำนักงานและที่พักอาศัย ออกไปอีก 5 ปี ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และต่อมาได้ออกประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 4/2556 เรื่อง การขยายเวลาการอนุญาตให้นิติบุคคลต่างด้าวที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนถือกรรมสิทธิ์ในที่ดินสำหรับเป็นที่ตั้งสำนักงานและที่พักอาศัย ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ขยายเวลาดังกล่าวข้างต้น โดยกำหนดหลักเกณฑ์ตามเดิม

## ร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุน

จากการศึกษาวิเคราะห์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาอุตสาหกรรม และแผนพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จะเห็นได้ว่าทุกแผนได้กล่าวถึงแนวโน้มการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยในอนาคตไปในทิศทางเดียวกัน คือ การมุ่งยกระดับอุตสาหกรรมเดิมไปสู่อุตสาหกรรมฐานความรู้ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ และการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ของภูมิภาค

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2556 - 2560) ให้สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศดังกล่าวข้างต้น โดยได้กำหนดแนวคิดเบื้องต้นที่จะส่งเสริมให้การส่งเสริมการลงทุนเป็นเครื่องมือสำคัญในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลาง (Middle Income Trap) โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

1. พัฒนาความสามารถในการแข่งขันและการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคอุตสาหกรรม
2. พัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
3. พัฒนาลัทธิเศรษฐกิจอุตสาหกรรมใหม่ๆ ในภูมิภาค เพื่อสร้างการรวมตัวใหม่ของการลงทุน
4. ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทย

สำหรับร่างแนวทางปรับเปลี่ยนทิศทางการส่งเสริมการลงทุน สรุปได้ ดังนี้

(1) ปรับเปลี่ยนจากการส่งเสริมแบบกว้างและครอบคลุมเกือบทุกกิจการ (Broad-based) เป็นการส่งเสริมที่มีเป้าหมายชัดเจนและมีการจัดลำดับความสำคัญมากขึ้น (Focus & Prioritized)

(2) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมตามประเภทกิจการ (Sector-based Incentives) เป็นการส่งเสริมตามประเภทกิจการ และเน้นส่งเสริมให้ทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ (Sector & Merit-based Incentives) โดยสิทธิประโยชน์ตามยุทธศาสตร์ใหม่ จะมี 2 ประเภท คือ สิทธิประโยชน์พื้นฐาน (Basic Incentives) และสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าของโครงการ (Merit-based Incentives)

(3) ปรับเปลี่ยนจากการส่งเสริมตามเขตพื้นที่ (Zones) เป็นการส่งเสริมให้เกิดคลัสเตอร์อุตสาหกรรมใหม่ในภูมิภาค (New Regional Clusters)

(4) ปรับเปลี่ยนจากการส่งเสริมโดยเน้นการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี (Tax Incentives) เป็นการปรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีให้เหมาะสม และเน้นการอำนวยความสะดวกให้เกิดการลงทุน (Tax incentives + Facilitation)

(5) ปรับเปลี่ยนจากการส่งเสริมการลงทุนในประเทศเป็นหลัก (Inbound Investment) เป็นการเพิ่มบทบาทในการส่งเสริม

การลงทุนไทยในต่างประเทศ (Inbound & Outbound Investment)

(6) ปรับเปลี่ยนจากการวัดผลเชิงมูลค่าคำขอรับการส่งเสริม (Application Values) เป็นการวัดผลจากคุณค่าของโครงการลงทุน (Outcomes)

พร้อมกันนี้ ร่างยุทธศาสตร์ได้มีความเห็นเบื้องต้นว่า ควรปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนในประเด็นสำคัญ ประกอบด้วย การพัฒนาเครื่องมือในการส่งเสริมการลงทุนมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะสามารถแข่งขันในการชักจูงโครงการลงทุนที่มีคุณภาพสูงกับประเทศคู่แข่ง โดยปรับปรุงเพิ่มเติมเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนเดิมให้เกิดความยืดหยุ่นในการใช้มากยิ่งขึ้น การสร้างเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่ๆ รวมทั้งให้คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีอำนาจหน้าที่ครอบคลุมไม่เฉพาะการลงทุนภายในประเทศเท่านั้น แต่รวมถึงการลงทุนไทยในต่างประเทศ ซึ่งนับเป็นภารกิจที่จะทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้นในอนาคต

การจัดทำร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนได้แล้วเสร็จเมื่อปลายปี 2555 และจัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นไปแล้วรวม 5 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนารวมประมาณ 3,800 คน และได้นำความคิดเห็นมาประกอบการปรับปรุงยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ยิ่งขึ้น ก่อนนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพิจารณาต่อไป

การจัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุน

วันที่	สถานที่	ผู้เข้าร่วมสัมมนาโดยประมาณ
จันทร์ 14 ม.ค. 2556	กรุงเทพมหานคร (ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์)	1,200
พฤหัสบดี 24 ม.ค. 2556	ชลบุรี (โรงแรมเดอะชาयน์ พัทยา)	800
จันทร์ 4 ก.พ. 2556	เชียงใหม่ (โรงแรมดิเอ็มเพรส เชียงใหม่)	500
จันทร์ 11 ก.พ. 2556	นครราชสีมา (โรงแรมสีมาธานี)	800
จันทร์ 18 ก.พ. 2556	สุราษฎร์ธานี (โรงแรมโดมอนด์ พลาซ่า)	500

# THAILAND : UNPARALLELED OPPORTUNITIES LUNCHEON

with

H.E. MS. YINGLUCK SHINAWATRA  
PRIME MINISTER OF THE KINGDOM OF THAILAND

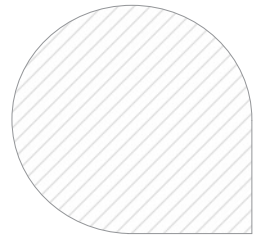
13<sup>th</sup> NOVEMBER 2012

LONDON, THE UNITED KINGDOM



## การตลาดเชิงรุกเพื่อชักจูงการลงทุน จากต่างประเทศ

การจะนำอุตสาหกรรมไทยไปสู่ความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนนั้น ไม่ได้เน้นเพียงด้านการผลิตเท่านั้น หากแต่ต้องให้ความสำคัญกับการทำการตลาดเชิงรุกด้วย เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการดึงดูดเงินจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนนั่นเอง โดยการตลาดเชิงรุกที่สำคัญจะประกอบด้วยหลายส่วนรวมกัน ไม่ว่าจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ การจัดโรดโชว์ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ฯลฯ โดยทั้งหมดนี้ก็เพื่อตอบโจทย์การสร้างเชื่อมั่นแก่นักลงทุนจากต่างประเทศเป็นสำคัญ



### เร่งฟื้นฟูภาพลักษณ์และสร้าง ความเชื่อมั่น

ภาวะเศรษฐกิจและการลงทุนของประเทศได้รับผลกระทบเนื่องจากหลายเหตุการณ์ในช่วงปีที่ผ่านมา เช่น วิกฤตการณ์อุทกภัยในปี 2554 แผ่นดินไหวพร้อมการเกิดสึนามิในญี่ปุ่น ภาวะถดถอยของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะวิกฤตเศรษฐกิจในแถบยูโรโซน อีกทั้งการขยายการลงทุนในต่างประเทศเพิ่มขึ้นของญี่ปุ่นจากปัญหาการแข็งค่าของเงินเยนและมุ่งขยายตลาดต่างประเทศทดแทนการอึดตัวของตลาดในญี่ปุ่นเอง ตลอดจนผลกระทบต่อการลงทุนของญี่ปุ่นในจีน หลังจากเกิดความขัดแย้งกับจีนในเรื่องการครอบครองเกาะเตียวหยู ซึ่งอาจนำไปสู่ออกมาตรการย้ายฐานการลงทุนของญี่ปุ่นจากจีนได้

ภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจการลงทุนข้างต้น กลยุทธ์ชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศในรอบปี 2555 ที่ผ่านมามีสำนักงานยังคงมุ่งเน้นเร่งส่งเสริมการลงทุนในเชิงรุกเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศไทย พร้อมทั้งออกมาตรการต่างๆ เพื่อกระตุ้นการลงทุน รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมชักจูงการลงทุนเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย ได้แก่ การเดินทางไปชักจูงการลงทุนจากประเทศเป้าหมาย โดยมีนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหัวหน้าคณะ รวมถึงการเน้นชักจูงการลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมและบริษัทที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนเสริมสร้างสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรเพิ่มขึ้น



“กิจกรรมสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ชักจูงการลงทุนข้างต้น คือ High Level Image Enhancement Road Shows โดยมีบุคคลระดับสูงของรัฐบาล คือ นายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นผู้นำคณะเดินทางไปชักจูงการลงทุนในประเทศเป้าหมาย”



**อุตสาหกรรมเป้าหมาย 2555**

แปรรูปเกษตร อาหารแปรรูป ไบโอบีโอเทคโนโลยี
อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ยานยนต์/ชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมอากาศยาน
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรอุปกรณ์ และชิ้นส่วน
บริการมูลค่าเพิ่มสูง (เช่น ROH) โลจิสติกส์ วิจัยและพัฒนา ซอฟต์แวร์
พลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม

**ประเทศเป้าหมาย**

สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี สวีเดน เดนมาร์ก นอร์เวย์ รัสเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย มาเลเซีย
อเมริกา แคนาดา อังกฤษ สวิตเซอร์แลนด์ อิตาลี สวีเดน เดนมาร์ก นอร์เวย์ สเปน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย
สหรัฐอเมริกา แคนาดา อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี สวีเดน นอร์เวย์ สเปน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน ออสเตรเลีย มาเลเซีย อินเดีย
สหรัฐอเมริกา แคนาดา อังกฤษ สวีเดน สเปน สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย อิตาลี ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน
สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เดนมาร์ก นอร์เวย์ จีน ออสเตรเลีย สิงคโปร์ สเปน ญี่ปุ่น อินเดีย
แคนาดา เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส สวีเดน เดนมาร์ก นอร์เวย์ สเปน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย มาเลเซีย

## โรดโชว์โดยผู้นำระดับสูงของรัฐบาล

หนึ่งในกิจกรรมสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ชักจูงการลงทุนข้างต้น คือ High Level Image Enhancement Road Shows โดยมีบุคคลระดับสูงของรัฐบาล คือ นายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นผู้นำคณะเดินทางไปชักจูงการลงทุนในประเทศเป้าหมายเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนสำหรับในปีงบประมาณ 2555 ได้จัดกิจกรรมรวม 10 ครั้ง ได้แก่

- วันที่ 24-26 มกราคม 2555 กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
- วันที่ 6-10 มีนาคม 2555 กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
- วันที่ 22-27 มีนาคม 2555 กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
- วันที่ 16-20 เมษายน 2555 กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี

- วันที่ 12-20 พฤษภาคม 2555 กรุงโตซา รัฐกาตาร์ และกรุงอาบูดาบี และรัฐดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
- วันที่ 26-30 พฤษภาคม 2555 เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
- วันที่ 27-30 มิถุนายน 2555 เมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น นำคณะโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- วันที่ 17-21 กรกฎาคม 2555 กรุงเบอร์ลิน ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี และกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
- วันที่ 8-14 สิงหาคม 2555 กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
- วันที่ 22-30 กันยายน 2555 เมืองดีทรอยท์ และนิวยอร์ก นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี



## จุดใจลงทุนเชิงลึกสู่กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การชักจูงการลงทุนเชิงลึกเน้นเจาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและการสร้างเครือข่ายพันธมิตร สำนักงานฯ ได้จัดคณะเดินทางไปชักจูงการลงทุนจากประเทศเป้าหมาย และมุ่งเจาะรายอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ครอบคลุมทั้งประเทศและอุตสาหกรรมเป้าหมาย นำไปสู่การลงทุนในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

กิจกรรมนี้ได้จัดขึ้นโดยคณะทำงานชักจูงการลงทุนจากประเทศต่างๆ (Country Desk) รวมทั้งการดำเนินการร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศทั้ง 13 แห่ง ใน 9 ประเทศ โดยในปีงบประมาณ 2555 ได้จัดเป็นจำนวน 75 คณะ มีกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 220 ครั้ง ประกอบด้วย

- การจัดสัมมนาชักจูงการลงทุนทั่วไป 71 ครั้ง
- การจัดสัมมนากลุ่มย่อยเจาะกลุ่มเป้าหมายรายสาขา 28 ครั้ง
- การจัดกิจกรรม Mobile Unit /Door Knocking/ One on One Meeting 69 ครั้ง/ 401 บริษัท
- กิจกรรมสร้างเครือข่ายพันธมิตร (Networking) 52 ครั้ง/ 125 องค์กร

## กลยุทธ์สู่อุตสาหกรรมฐานความรู้

สถานการณ์โลกและภูมิภาคที่แปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ในระยะที่ผ่านมา เช่น การเติบโตด้านเศรษฐกิจและบทบาทที่เพิ่มขึ้นในตลาดโลกของภูมิภาคเอเชีย ในขณะที่ประเทศที่มีบทบาทหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ฯลฯ ต้องเผชิญกับภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ขณะที่ญี่ปุ่นได้ขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ อันเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจภายในและการแข็งค่าของเงินเยนที่ผ่านมา รวมทั้งจากการมีปัญหาด้านภัยกับเงินในเรื่องเกาะเดียวฮู

นอกจากนี้ ยังมี การเตรียมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจของอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ที่จะนำไปสู่การขยายตัวด้านการค้า การลงทุนระหว่างกันเพิ่มขึ้น และโอกาสที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนของไทยในต่างประเทศ อีกทั้งการเกิดขึ้นและเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจบริการใหม่ๆ เพื่อรองรับสภาพการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลง

สำนักงานฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ชักจูงการลงทุนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ และเพื่อให้สามารถแข่งขันในการดึงดูดการลงทุนได้มากขึ้น โดยทิศทางอุตสาหกรรมไทยในอนาคตจะมุ่งพัฒนาในอุตสาหกรรมฐานความรู้ อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง การวิจัยและพัฒนา อุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมสีเขียว พลังงานทางเลือกและรักษาสสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมด้านสุขภาพ และมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ในภูมิภาค





ทั้งนี้ มีการปรับกลยุทธ์เพื่อมุ่งใจให้การลงทุนสอดรับ และทันต่อสถานการณ์ โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งใน เครือข่ายกับนักลงทุนต่างชาติเพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มศักยภาพ ในการชักจูงการลงทุนยิ่งขึ้น

“สำนักงานฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ ชักจูงการลงทุนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ต่างๆ และเพื่อให้สามารถแข่งขันในการดึงดูด การลงทุนได้มากขึ้น”

## สัมพันธ์ที่แนบแน่นกับนักลงทุน

การจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนของสำนักงานในช่วง ต่อไปจะลดปริมาณและเน้นเพิ่มคุณภาพ โดยมุ่งเน้น อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการและเหมาะสมต่อ การพัฒนาประเทศ โดยสำนักงานฯ ได้ปรับลดจำนวนการจัด คณะเดินทางไปชักจูงการลงทุนให้อยู่ในระดับเหมาะสม และมุ่ง เจาะการชักจูงเชิงลึก โดยศึกษาเป็นรายอุตสาหกรรมที่ลึกลงมาก ขึ้นและครอบคลุมถึงแนวทางชักจูงการลงทุนอุตสาหกรรมนั้น ๆ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการเพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกันสำนักงานฯ ริเริ่มจัดทำแผนชักจูงการ ลงทุนเป็นรายบริษัท หรือ Customized Investor Plan (CIP) เพื่อหาข้อมูลเชิงลึกในการเจาะเข้าสู่บริษัทที่มีศักยภาพในกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย การนำระบบติดตามนักลงทุน หรือ Investor Tracking System (ITS) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน การดำเนินการ การเร่งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุน หรือ

Customer Relationship Management (CRM) ในรูปแบบเจาะ ลึกทั้งกับบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมรายเดิม และขยายฐานไปสู่ กลุ่มนักลงทุนต่างชาติรายใหม่ รวมทั้งสื่อสารประชาสัมพันธ์ใน ภาพรวมแก่บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน เช่น จัดส่งข้อมูล ข่าวสารด้านการลงทุน กิจกรรมของสำนักงานฯ ฯลฯ ยิ่งไปกว่า นั้น ยังมีการจัดทำฐานข้อมูลหน่วยงานพันธมิตรเพื่อประกอบ การจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน รวมทั้งการจัดการฝึกอบรมเพื่อ เสริมสร้างสมรรถภาพแก่เจ้าหน้าที่ในด้านส่งเสริมการลงทุน อีกด้วย

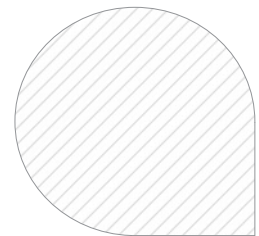
นอกจากนี้ยังได้มุ่งเน้นเจาะลูกค้าเป้าหมายในภูมิภาค ใหม่ที่จะทวีความสำคัญในอนาคตด้วย โดยเฉพาะในภูมิภาค เอเชียใต้ ซึ่งมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับสูง และมี ศักยภาพเป็นทั้งแหล่งไปลงทุนในต่างประเทศและแหล่งรองรับ การลงทุนจากต่างประเทศ แต่ปัจจุบันยังไม่มีการจัดตั้งสำนักงาน เศรษฐกิจการลงทุนในภูมิภาคนี้แต่อย่างใด ดังนั้น จึงได้กำหนด จะเปิดสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนแห่งใหม่ ณ นครมุมไบ ประเทศอินเดีย

สงวนลิขสิทธิ์... จะได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีอากรกับบีโอไอ  
 จัดโดย สำนักงานพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน  
 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
 กระทรวงอุตสาหกรรม  
 วันพฤหัสบดีที่ 26 เมษายน 2555  
 ณ โรงแรมมิราเคิล สวรรณภูมิ แอร์พอร์ต จ.สมุทรปราการ



## การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน

หากเปรียบเทียบการลงทุนเป็นเหมือนการเติบโตของต้นไม้ ปัจจัยที่สนับสนุนการลงทุน คงเปรียบได้กับสารอาหารในปุ๋ยที่ช่วยบำรุงให้ต้นไม้เติบโตอย่างแข็งแรง ดังนั้น ภารกิจหลักสำคัญประการหนึ่งของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน คือการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนโดยรวม และการลงทุนในอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายรัฐบาล รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหา นักลงทุน โดยในปี 2555 สำนักงานได้ดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้



### กิจกรรมประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหานักลงทุน

ปัญหาที่พบบ่อยครั้งสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริม คือความไม่เข้าใจในหลักเกณฑ์ กฎระเบียบ และแนวทางปฏิบัติ ด้านต่างๆ ที่มีอยู่มากมายทั้งในด้านการส่งเสริมการลงทุน รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานต่างๆ นอกจากนี้ ยังมีปัญหาด้านการสื่อสารที่ไม่ครอบคลุมเพียงพอระหว่างหน่วยงานกับนักลงทุน ทำให้การปฏิบัติงานของผู้ประกอบการเกิดความผิดพลาดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในการดำเนินธุรกิจ

สำนักงานฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการประสานงานเพื่อลดปัญหาและแก้ไขปัญหาแก่นักลงทุน ดังนั้น จึงจัดการดำเนินงานใน 2 รูปแบบ คือ

1. การจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีปฏิบัติภายหลังจากได้รับการส่งเสริม เช่น การเปิดดำเนินการเครื่องจักรและวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต เป็นต้น โดยในปี 2555 จัดสัมมนาทั่วประเทศรวม 13 ครั้ง ในจำนวนนี้เป็นสัมมนาเกี่ยวกับกฎระเบียบของกรมศุลกากรและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับพิธีการศุลกากรสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรวม 2 ครั้ง เพื่อบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสัมมนาที่จัดขึ้นได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก โดยมีผู้เข้าร่วมงานรวมกว่า 1,500 คน

2. การประสานระหว่างนักลงทุนกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนโดยรวม โดยดำเนินการใน 3 ด้าน ได้แก่



“ผู้ได้รับการส่งเสริมส่วนใหญ่มักประสบปัญหาในการดำเนินการดำเนินพิธีการศุลกากร ได้แก่ ความผิดฐานหลีกเลี่ยงอากร ความผิดฐานสำแดงเท็จ ความผิดฐานนำของต้องห้ามเข้ามาในหรือส่งออกนอกราชอาณาจักร”

## 2.1 การประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร

เนื่องจากผู้ได้รับการส่งเสริมส่วนใหญ่มักประสบปัญหาในการดำเนินการดำเนินพิธีการศุลกากร ได้แก่ ความผิดฐานหลีกเลี่ยงอากร ความผิดฐานสำแดงเท็จ ความผิดฐานนำของต้องห้ามเข้ามาในหรือส่งออกนอกราชอาณาจักร เป็นต้น สำนักงานฯ จึงแต่งตั้งคณะทำงานประสานงานด้านศุลกากรขึ้น เพื่อประสานและร่วมมือกับกรมศุลกากรในการกำหนดนโยบายการใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินพิธีการศุลกากร และการปฏิบัติตามกฎหมายศุลกากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการที่สะดวกรวดเร็วและหาข้อยุติในปัญหาของนักลงทุนที่เกิดขึ้นด้วย

2.2 การประสานงานแก้ไขปัญหาด้านแรงงาน ได้ดำเนินการในหลายรูปแบบ ได้แก่

- ประชาสัมพันธ์รวมทั้งตอบข้อซักถามเกี่ยวกับนโยบายการใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน แก่กิจการที่ได้รับการส่งเสริมและสำนักงานจัดหางานจังหวัดทั่วประเทศ

- จัดทำโครงการ “เตรียมความพร้อมแรงงานสู่ภาคอุตสาหกรรม” โดยประสานให้เกิดความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา กับสถานประกอบการ เพื่อฝึกทักษะนักศึกษาให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ เพื่อลดปัญหาขาดแคลนแรงงานให้กับกิจการที่ได้รับการส่งเสริม เช่น วิทยาลัยเทคโนโลยีหมู่บ้านครูกับบริษัทมีลล์คอนสตีลอินดัสทรีส์ สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย/มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี/สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กับ บริษัท Caterpillar จำกัด เป็นต้น

- ประสานงานให้คณะอาจารย์และนักศึกษาไปศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อให้ได้เห็นถึงสภาพสถานประกอบการ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในการผลิตของภาคอุตสาหกรรมในปัจจุบัน

- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาแรงงาน

## 2.3 การประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาในด้านอื่นๆ ให้แก่นักลงทุน

ในแต่ละปีผู้ได้รับการส่งเสริมประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจจากความไม่เข้าใจในระเบียบปฏิบัติของหน่วยงานภาครัฐ ก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อธุรกิจเองและต่อภาพลักษณ์การลงทุนของประเทศ ดังนั้น ได้ประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ เป็นต้นว่า

- ปัญหาการประกาศใช้ผังเมืองรวม ซึ่งมีผลต่อการตั้งขยาย หรือประกอบกิจการของโรงงาน

- ปัญหาการขออนุญาตนำเข้าวัตถุดิบรายการจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

- ปัญหาการขออนุญาตนำเข้าอุปกรณ์สื่อสารจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

- ปัญหาการขออนุญาตใบประกอบกิจการโรงงาน หรือขยายโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

- ปัญหาการใช้สิทธิประโยชน์ด้านเครื่องจักรและวัตถุดิบของสำนักงาน



## กิจกรรมสัมมนาชักจูงการลงทุน ในส่วนภูมิภาค

เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลที่จะเร่งสร้างความเชื่อมั่นของประเทศไทยและกระตุ้นการลงทุนในประเทศเพิ่มขึ้น ในปี 2555 สำนักงานได้จัดสัมมนาเพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักลงทุน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการลงทุน และเร่งกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในภูมิภาค โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ ตลอดจนรับฟังปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ รวม 30 ครั้ง ซึ่งได้รับความสนใจเข้าร่วมการสัมมนาจากผู้ประกอบการทั้งที่ได้รับการส่งเสริมและไม่ได้รับการส่งเสริมรวมประมาณ 1,800 คน

## กิจกรรมสร้างเครือข่ายและพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการในประเทศ

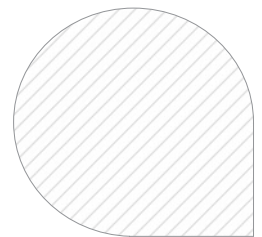
เป็นกิจกรรมนำคณะนักลงทุน นักธุรกิจ ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและผู้มีศักยภาพในการขอรับการส่งเสริม โดยในปี 2555 ได้จัดกิจกรรมรวม 8 ครั้ง เน้นผู้ประกอบการ SMEs ในภูมิภาคต่างๆ เดินทางในลักษณะ Cross Region ไปเยี่ยมชมกิจการที่ประสบความสำเร็จ สำรวจโอกาสและสู่ทางการลงทุน พร้อมกับสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับคณะนักลงทุนที่ร่วมเดินทางด้วยกันและนักลงทุนท้องถิ่นในภูมิภาคที่เดินทางไปพบปะ นอกจากนี้ ยังเปิดเวทีเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างคณะผู้ประกอบการที่เดินทางไปและนักลงทุนท้องถิ่น รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมนอกจากจะสร้างเครือข่ายทางธุรกิจได้แล้ว ยังได้รับมุมมองใหม่ ๆ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจและเทคโนโลยีในการผลิตอีกด้วย

สำหรับทิศทางการดำเนินการในปี 2556 สำนักงานฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนโดยรวม และประสานงานหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหานักลงทุน รวมทั้งชักจูงการลงทุนในส่วนภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจและตอบสนองความต้องการของนักลงทุนทั้งในปัจจุบันและอนาคต



## การพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

โลกที่ซับซ้อนในปัจจุบันเป็นการยากที่จะสร้างประสิทธิภาพให้เกิดขึ้นได้ หากปราศจากการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบที่ดีพอ ยิ่งขึ้นชื่อว่ายุค “ไร้พรมแดน” ด้วยแล้ว มิติการเชื่อมโยงยิ่งเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ นั่นเพราะการเชื่อมโยงหรือบูรณาการด้านต่างๆ คือการนำมาซึ่งความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในที่สุด ดังนั้น จึงไม่แปลกอะไรหากการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด จะให้น้ำหนักกับการพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนหรือการรับช่วงการผลิต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมภายในประเทศ เนื่องจากเกิดประโยชน์หลายประการ ไม่ว่าจะช่วยลดการนำเข้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนจากต่างประเทศ สร้างโอกาสการจ้างงาน รวมไปถึงก่อให้เกิดการถ่ายทอดทางเทคโนโลยีจากผู้ผลิตรายใหญ่ไปยังผู้ประกอบการที่รับช่วงการผลิตอีกด้วย ซึ่งล้วนก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างยั่งยืน



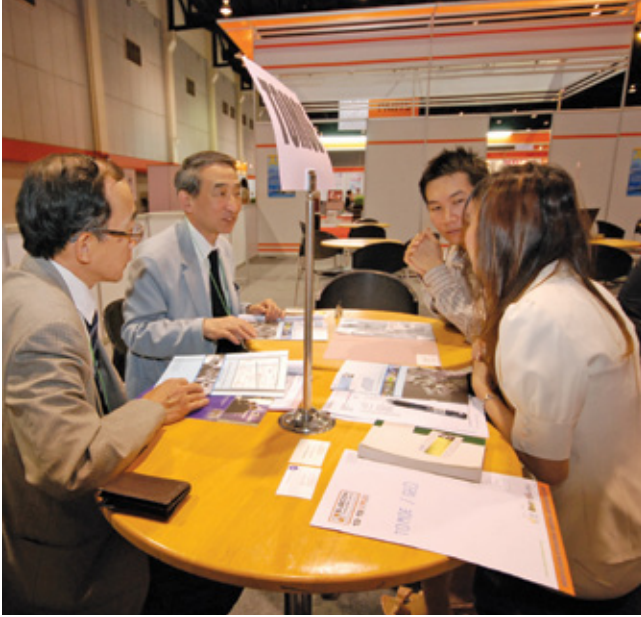
### 2 ทศวรรษแห่งการริเริ่ม

จากเหตุผลข้างต้น หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD – BOI Unit for Industrial Linkage Development) จึงได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2555 นับเป็นการครบรอบ 2 ทศวรรษ แห่งการดำเนินงานของหน่วย BUILD ซึ่งหน่วย BUILD ยังคงเดินหน้าให้ความช่วยเหลือแก่นักลงทุนและผู้ประกอบการไทย โดยมุ่งเน้นให้เกิดการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอย่างสูงสุด

สำหรับกิจกรรมที่หน่วย BUILD ได้ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ประกอบด้วย

**กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย (Vendors Meet Customers)** จัดขึ้นเพื่อกระตุ้นให้มีการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศมากขึ้น โดยหน่วย BUILD จะเป็นสื่อกลางติดต่อเพื่อให้มีการพบปะกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิตชิ้นส่วน โดยการพาผู้ผลิตชิ้นส่วนเข้าเยี่ยมชมโรงงานผู้ซื้อ ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้เห็นภาพขั้นตอนการประกอบ รวมทั้งเห็นโอกาสที่จะผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ในการป้อนให้แก่ผู้ซื้อ ซึ่งก่อให้เกิดการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิตชิ้นส่วนโดยตรง

**กิจกรรมตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน (Market Place)** เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับ Procurement โดยหน่วย BUILD ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการจัดหาแหล่งเชื่อมโยงอุตสาหกรรมให้ผู้ซื้อและ



“ครบรอบ 2 ทศวรรษ แห่งการดำเนินงานของหน่วย BUILD ซึ่งหน่วย BUILD ยังคงเป็นหน้าให้ความช่วยเหลือแก่นักลงทุนและผู้ประกอบการไทย โดยมุ่งมั่นให้เกิดการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอย่างสูงสุด”



ผู้ผลิตชิ้นส่วนมาพบกันเสมือนเป็น One-Stop Sourcing Center โดยผู้ซื้อจะมีการนำเสนอนโยบายการจัดซื้อ และความต้องการจัดซื้อชิ้นส่วน พร้อมทั้งนำชิ้นส่วนตัวอย่างที่ต้องการซื้อมาจัดแสดง ในห้องประชุมที่หน่วย BUILD กำหนด ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว ผู้ซื้อจะได้พบกับผู้ผลิตชิ้นส่วนหลายราย อีกทั้งยังจะได้พบปะเจรจาธุรกิจได้โดยตรง

**บริการจัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วน (Sourcing Service)** และบริการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) หน่วย BUILD ให้บริการช่วยเหลือสนับสนุนผู้ซื้อทั้งภายในและต่างประเทศ ที่ต้องการจัดซื้อชิ้นส่วนจากผู้ผลิตชิ้นส่วนในประเทศไทย โดยการจัดหาข้อมูลผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับบริษัทผู้ซื้อ นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้ซื้อได้พบปะกับผู้ผลิตชิ้นส่วนในลักษณะ One-on-One Meetings และประสานงานเกี่ยวกับการเยี่ยมชมโรงงานผู้ผลิตชิ้นส่วนในกรณีที่คุณต้องการ

**สัมมนาเพื่อกระตุ้นการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย** หน่วย BUILD ได้ร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไทย โดยในแต่ละครั้งจะเชิญวิทยากรที่มีความรู้เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้อง มาบรรยายในหัวข้อที่เป็นประโยชน์แก่การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย เช่น แนวทางปรับปรุงการบริหาร ปรับปรุงกระบวนการผลิต เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการพัฒนาขีดความสามารถไปในทิศทางตามที่บริษัทผู้ซื้อต้องการ อันจะนำไปสู่โอกาสในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมที่มากขึ้น

ในแง่ของการพัฒนาผู้ประกอบการให้ก้าวสู่ระดับนานาชาตินั้น หน่วย BUILD ได้จัดให้มีกิจกรรมดังต่อไปนี้

**กิจกรรมนำผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทยร่วมงานแสดงสินค้าในระดับนานาชาติ (Internationalization)** ในแต่ละปี หน่วย BUILD จะจัดกิจกรรมนำคณะผู้ผลิตชิ้นส่วนของไทยไปร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการในต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยได้มีโอกาสเชื่อมโยงการผลิตกับลูกค้าในต่างประเทศและขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้ การผลิตป้อนให้กับลูกค้าต่างประเทศนั้น จะทำให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยมีโอกาสเรียนรู้และรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ จากลูกค้า อันจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำมาใช้ปรับปรุงความสามารถในการผลิตของตนเองให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลกต่อไป

**บริการข้อมูลอุตสาหกรรมสนับสนุนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Online Information)** หน่วย BUILD ทำการพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสนับสนุนอาเซียน (ASEAN Supporting Industry Database – ASID) ผ่านเว็บไซต์ [www.asidnet.org](http://www.asidnet.org) ซึ่งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสนับสนุนสามารถนำข้อมูลของตนเองมาเก็บไว้ในฐานข้อมูลดังกล่าว โดยในเว็บไซต์นี้จะมีรายละเอียดข้อมูลเชิงลึกที่แสดงถึงความสามารถในการผลิตถือเป็นประโยชน์สำหรับผู้ซื้อในการคัดกรองเบื้องต้น ปัจจุบันมีฐานข้อมูลสมาชิกใน ASID กว่า 18,000 บริษัท จาก 10 ประเทศอาเซียน

งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิต จากความสำเร็จในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกว่า 20 ปี หน่วย BUILD จึงจัดกิจกรรมรับช่วงการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ภายใต้ชื่องาน “SUBCON Thailand” โดยเริ่มครั้งแรกตั้งแต่ปี 2550 ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี อันเห็นได้จากจำนวนผู้เข้าร่วมออกบูธ ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน รวมไปถึงจำนวนบริษัทผู้ซื้อที่เข้าร่วมในงานที่สูงขึ้นทุกปี ในปีล่าสุดซึ่งนับเป็นครั้งที่ 6 ของงาน SUBCON Thailand ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 17-19 พฤษภาคม 2555 โดยมีผู้เข้าร่วมออกบูธ 300 ราย ยอดผู้เข้าเยี่ยมชมงานประมาณ 21,000 คน จำนวนบริษัทผู้ซื้อ 265 บริษัท จาก 12 ประเทศ และยังมีแนวโน้มเกิดการซื้อขายกันมากกว่า 6,300 ล้านบาท



กิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในปีงบประมาณ 2555

กิจกรรม	จำนวน
กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย (Vendors Meet Customers)	16 ครั้ง
กิจกรรมตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน (Market Place)	10 ครั้ง
จัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วน (Sourcing Service)/บริการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)	
- จัด One-one-One Meetings/Factory Visits	8 ครั้ง
- จัดหาข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตชิ้นส่วนให้แก่ผู้ซื้อ	138 ราย
จัดนำผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทยร่วมงานแสดงสินค้าในระดับนานาชาติ (Internationalization)	11 ครั้ง
จัดสัมมนาเพื่อกระตุ้นการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย	10 ครั้ง
จัดงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิต (SUBCON Thailand)	1 ครั้ง
บริการฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสนับสนุนภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Supporting Industry Database: ASID)	จำนวนสมาชิก 18,266 บริษัท จากทั้งหมด 10 ประเทศอาเซียน

ผลการจัดงาน Subcon Thailand

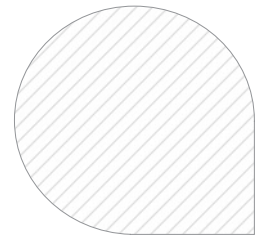
ปี	จำนวนผู้เข้าร่วมออกบูธ	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมงาน	จำนวนบริษัทผู้ซื้อ	มูลค่าการเชื่อมโยงที่เกิดขึ้นในงาน
9-13 พฤษภาคม 2550	189 บูธ	4,581 คน/วัน	90 บริษัท จาก 14 ประเทศ	1,209 ล้านบาท
14-17 พฤษภาคม 2551	251 บูธ	5,422 คน/วัน	177 บริษัท จาก 16 ประเทศ	2,557 ล้านบาท
13-16 พฤษภาคม 2552	188 บูธ	4,5560 คน/วัน	180 บริษัท จาก 12 ประเทศ	3,020 ล้านบาท
13-15 พฤษภาคม 2553	237 บูธ	5,960 คน/วัน	223 บริษัท จาก 14 ประเทศ	4,531 ล้านบาท
19-21 พฤษภาคม 2554	247 บูธ	7,203 คน/วัน	317 บริษัท จาก 12 ประเทศ	5,481 ล้านบาท
17-19 พฤษภาคม 2555	300 บูธ	7,289 คน/วัน	265 บริษัท จาก 12 ประเทศ	6,329 ล้านบาท



## ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน

### พนักงำลัง สตบ. และกรมการจ้ดหางาน

ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (One Stop Service Center for Visa and Work Permits) จัดตั้งขึ้นโดยระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการจัดตั้งศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน เริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2540 เป็นต้นมา มีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างและสนับสนุนการลงทุนที่ดีและอำนวยความสะดวกให้แก่นักลงทุน โดยมีขอบข่ายการปฏิบัติงาน ได้แก่ การอนุญาตวีซ่าเพื่ออยู่ต่อในประเทศ การอนุญาตให้ทำงานในประเทศแก่คนต่างด้าว การอนุญาตให้เดินทางกลับเข้ามาในราชอาณาจักร และการเปลี่ยนประเภทของวีซ่าในรูปแบบการบริการเบ็ดเสร็จ (One Stop Services)



สถิติการให้บริการของศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน

หน่วย : ครั้ง

ปี	ฝ่ายวีซ่า	ฝ่ายใบอนุญาตทำงาน	การบันทึกการรับโทรศัพท์	รวม
2550	37,661	29,762	15,250	82,673
2551	38,688	29,413	15,031	83,132
2552	38,597	28,529	13,445	80,571
2553	38,696	28,980	14,280	81,956
2554	30,619	30,512	15,426	85,446
2555	46,713	35,901	15,500	98,114





“ณ สิ้นปี 2555 พบว่ามีชาวต่างชาติที่ได้รับ  
วีซ่าและใบอนุญาตทำงานจากศูนย์วีซ่าและ  
ใบอนุญาตทำงาน มีจำนวนรวม 24,990 คน  
ผู้ติดตามอีก 52,075 คน รวมเป็น 77,065 คน”

หน่วยงานที่สำคัญที่ดำเนินการร่วมกันภายใต้ศูนย์  
แห่งนี้ประกอบด้วยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (สตม.) และกรมการจัดหางาน โดย  
การทำงานร่วมกันเช่นนี้ทำให้สามารถลดเวลาทำงานให้แล้ว  
เสร็จได้ภายใน 3 ชั่วโมง นับตั้งแต่เวลาที่รับคำขอและมีหลัก  
ฐานครบถ้วน

ปกติการต่ออายุวีซ่าและใบอนุญาตทำงานจะต้องต่อ  
อายุทุก 2 ปี โดย ณ สิ้นปี 2555 พบว่ามีชาวต่างชาติที่ได้รับ  
วีซ่าและใบอนุญาตทำงานจากศูนย์วีซ่าและใบอนุญาตทำงาน  
มีจำนวนรวม 24,990 คน ผู้ติดตามอีก 52,075 คน รวมเป็น  
77,065 คน โดยชาวต่างชาติที่มาใช้บริการมากที่สุด 5 อันดับ  
แรก คือ ญี่ปุ่น อินเดียน จีน ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา

## ก้าวสู่บริการระบบงานช่างฝีมือ แบบอิเล็กทรอนิกส์

ในปี 2555 สำนักงานฯ ได้มีการพัฒนาระบบงาน  
ช่างฝีมือ e-Expert system ขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้  
ประกอบการที่ได้ยื่นคำร้องการส่งเสริมในการขออนุญาตนำคน  
ต่างด้าวเข้ามาในราชอาณาจักร รวมถึงเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง  
แบบออนไลน์ผ่านระบบงานโดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและ  
สถานที่ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 เมษายน 2555 เป็นต้น  
มา ภายใต้ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
ที่ ป. 2/2555 ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการขออนุญาต  
นำคนต่างด้าวเข้ามาในราชอาณาจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์  
สำหรับระบบงานช่างฝีมือ (e-Expert System)

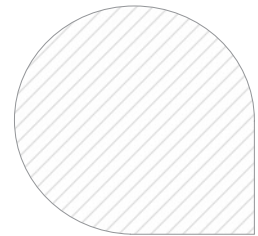
นอกจากการยื่นคำร้องแบบออนไลน์แล้ว ในระบบ  
งานฯ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการระบุสถานที่ที่จะรับหนังสือ  
อนุมัติจากสำนักงานฯ ได้ทั้งที่ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาต  
ทำงานในกรุงเทพมหานครหรือศูนย์ภูมิภาคทั้ง 7 แห่ง (เชียงใหม่  
พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา ชลบุรี สงขลา สุราษฎร์ธานี)  
รวมถึงระบุสถานที่ขอรับบริการอยู่ต่อที่สำนักงานตรวจคน  
เข้าเมือง/ด่านตรวจคนเข้าเมือง และขอต่ออายุใบอนุญาตทำงาน  
จากกรมการจัดหางาน/สำนักงานจัดหางานจังหวัด โดยในช่วง  
เริ่มต้นใช้ระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System ตั้งแต่เดือน  
เมษายน-ธันวาคม 2555 สำนักงานยังคงจัดพิมพ์และส่งหนังสือ  
อนุมัติ/อนุญาตนำคนต่างด้าวเข้ามาในราชอาณาจักรถึง  
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วยระบบกระดาษ คู่ขนานกับการจัดเก็บ  
เอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

เพื่อรองรับการจัดส่งเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว  
ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง สตม. และกรมการจัดหางาน  
สำนักงานได้พัฒนาระบบการจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ของ  
ระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System ขึ้น โดยหน่วยงานจะได้  
รับรหัสผู้ใช้งาน (User ID) และรหัสผ่าน (Password) เพื่อให้  
เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานสามารถสืบค้น เรียกดู จัดพิมพ์ หรือ  
จัดเก็บหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (หนังสือครุฑ) ที่ต้องการได้อย่าง  
สะดวกและรวดเร็วผ่านทางเว็บไซต์ โดยมีแผนจะเริ่มใช้งานระบบ  
อย่างเต็มรูปแบบในช่วงกลางปี 2556 เป็นต้นไป



## ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน

การจัดตั้งศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (One Start One Stop Investment Center: OSOS) เป็นมาตรการปรับปรุงการให้บริการของรัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อธุรกิจ ทั้งนักลงทุนรายเดิม (Existing Investors) และเป็นการเร่งรัดขั้นตอนต่างๆ แก่ นักลงทุนรายใหม่ (New Investors) ให้สามารถเริ่มต้นประกอบธุรกิจได้เร็วขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนเห็นว่า ภาครัฐต้องการมุ่งเน้นการปรับปรุงการให้บริการและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนด้วยมาตรการที่เป็นรูปธรรมอันจะเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์และบรรยากาศการลงทุนที่ดีของประเทศไทยในภาพรวม



ในการดำเนินการที่ผ่านมา ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจาก 10 กระทรวง 21 หน่วยงาน โดยการจัดส่งเจ้าหน้าที่มาร่วมให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นทำธุรกิจในประเทศไทย ประกอบด้วยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กรมศุลกากร กรมสรรพากร กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง กรมธุรกิจพลังงาน กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ กระทรวงพลังงาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมโรงงานอุตสาหกรรม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม กรมที่ดิน กรมโยธาธิการและผังเมือง การประปาส่วนภูมิภาค การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้านครหลวง กระทรวงมหาดไทย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน สำนักงาน

นโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข กรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือเพิ่มเติมจากหน่วยงานพันธมิตร อาทิ สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กรมป่าไม้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ อุทยานวิทยาศาสตร์ (Thailand Science Park) เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ศูนย์บริการส่งออกเบ็ดเสร็จ กระทรวงพาณิชย์ CAT, TOT ธนาคารต่างๆ อาทิ กสิกรไทย กรุงไทย กรุงเทพ ไทยพาณิชย์ HSBC, SME Bank



“นักลงทุนต่างชาติส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนรายใหม่ ซึ่งมีความต้องการเบื้องต้นเป็นบริการคำปรึกษาเพื่อเตรียมการลงทุน หรือติดต่อขอรับบริการของหน่วยงานในการดำเนินธุรกิจ”

ประเภทผู้มารับบริการ	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553	รวม	สัดส่วน (%)
นักลงทุน	8,470	6,443	3,659	18,547	90.8
นักวิชาการ	14	19	689	722	3.5
ประชาชนทั่วไป	1,101	51	6	1,158	5.7
รวม	9,585	6,513	4,354	20,427	100

#### จำนวนของบริการที่ได้รับจากหน่วยงาน แยกตามประเภท

ประเภทบริการ	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
1. ให้คำปรึกษา	871	1,207	1,172
2. รับเรื่อง-ส่งต่อ	19	40	55
3. จดทะเบียน อนุมัติ-อนุญาต	15,074	9,732	4,105
4. การแนะนำ OSOS	69	57	83
5. รับคณะ	99	20	55

## ผู้ใช้บริการปีงบประมาณ 2555 เกือบเป็นราย

นับจากเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2552 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2555 มีผู้มาขอรับบริการ 20,427 ราย โดยเป็นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักลงทุนและผู้ประกอบการในสัดส่วนมากถึง 90.8% โดยจำนวนผู้มาใช้บริการที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี

ในปีงบประมาณ 2555 จำนวนผู้มาติดต่อขอรับบริการ 9,585 ราย จำแนกเป็นสัญชาติไทย 8,137 ราย (84.9%) และนักลงทุนต่างชาติ 1,448 ราย (15.1%) โดยสัญชาติ 5 ลำดับแรกที่มาใช้บริการสูงสุด ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน และสาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้)

ผลการสำรวจผู้มาใช้บริการในปี 2555 พบว่า โดยภาพรวมแล้วมีความพึงพอใจในระดับดีมาก เป็นสัดส่วนสูงถึง 83% ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึง ประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการในระดับ ดีเยี่ยม



## บริการทุกระดับประทับใจ

นักลงทุนต่างชาติส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนรายใหม่ ซึ่งมีความต้องการเบื้องต้นเป็นบริการคำปรึกษาเพื่อเตรียมการลงทุน หรือติดต่อขอรับบริการของหน่วยงานในการดำเนินธุรกิจ อาทิ การยื่นขอรับการส่งเสริม เขตส่งเสริมการลงทุน กิจกรรมที่เปิดให้มีการส่งเสริม สิทธิประโยชน์ทั้ง Tax และ Non-Tax การใช้ที่ดินในนิคมอุตสาหกรรม สาธารณูปโภค สาธารณูปการ ราคาความเหมาะสมของนิคมฯ ตามประเภทกิจการอุตสาหกรรม การนัดหมายดูพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมทั้งของนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และเขตอุตสาหกรรมของเอกชน ประเภทกิจการที่ต้องทำ EIA หรือ HIA แนวทางการจัดทำรายงาน EIA การจดทะเบียนบริษัทและการขออนุญาตดำเนินธุรกิจของคนต่างด้าวกรณีหุ้นต่างชาติข้างมากหรือทั้งหมด พิธีการศุลกากร พิทักษ์ตราภาษีศุลกากรทั่วไป และภายใต้กรอบข้อตกลง FTA กับประเทศต่างๆ การขออนุญาตตั้งโรงงาน ระเบียบและข้อกำหนดในเรื่องที่ตั้งโรงงานตาม พ.ร.บ.โรงงาน และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

สำหรับผู้มาขอรับบริการที่เป็นนักลงทุนไทยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายเดิมที่ดำเนินกิจการแล้วในปัจจุบัน โดยมีความต้องการบริการในเรื่องการขออนุมัติอนุญาตของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เกี่ยวกับการจดทะเบียนธุรกิจ ซึ่งสามารถใช้บริการเบ็ดเสร็จได้ที่ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน อาคารจัตุรัสจามจุรี นอกจากนี้ ผู้ที่มาติดต่อในเรื่องวีซ่าและใบอนุญาตทำงานที่ต้องการให้หน่วยงานรับรองเอกสาร ยังสามารถขอรับบริการดังกล่าวได้จากศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน แทนที่จะต้องเดินทางไปที่สำนักงานประกันสังคมหรือสำนักงานพาณิชย์ในเขตพื้นที่

สำหรับผลการสำรวจผู้มาใช้บริการในปี 2555 พบว่า โดยภาพรวมแล้วมีความพึงพอใจในระดับดีมากเป็นสัดส่วนสูงถึง 83% ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการในระดับดีเยี่ยม

### ผลการสำรวจความพึงพอใจในบริการ ปี 2555

ระดับความพึงพอใจในการบริการ	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง
<b>1. ด้านสถานที่</b>				
1.1 สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อม	84.16	15.25	0.60	0.00
1.2 ความเหมาะสมของที่ตั้ง	81.61	17.49	0.90	0.00
<b>2. ด้านบริการ</b>				
2.1 ความสะดวก รวดเร็ว	83.11	15.99	0.90	0.00
2.2 การให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถาม และข้อมูล ชัดเจนตรงตามความต้องการ	80.72	17.79	1.49	0.00
2.3 ความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ	82.96	15.70	1.35	0.00
2.4 ความเอาใจใส่ กริยา มารยาท ของเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ	83.26	15.10	1.64	0.00
<b>3. ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ</b>	82.96	15.84	1.05	0.15



# สัมมนาหลักสูตรสร้างนักลงทุนไทยไปลงทุนต่างประเทศ

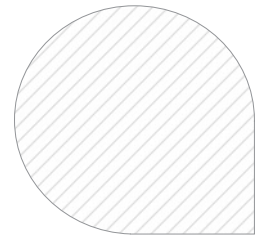
วันศุกร์ที่ 5 ตุลาคม 2555

โรงแรม สโรว์เทล เลอ คองคอร์ด กรุงเทพฯ



## การลงทุนไทยในต่างประเทศ

ปัจจุบันทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนในภูมิภาคมากขึ้น เห็นได้จากแนวทางและยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ที่ถูกบรรจุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ได้ให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยกับประเทศในภูมิภาค อีกทั้งคำแถลงนโยบายต่อรัฐสภาของรัฐบาล นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554 ที่สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในต่างประเทศในสาขาที่มีศักยภาพ



## ลงทุนไทยในต่างประเทศสูงกว่าต่างชาตินลงทุนในไทย

ภาวการณ์ลงทุนในต่างประเทศของไทย หากเปรียบเทียบกับประเทศสมาชิก AEC พบว่า ในปี 2555 ประเทศที่มีการไปลงทุนในต่างประเทศมากที่สุด คือ สิงคโปร์ (มูลค่า 25,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) รองลงมาคือมาเลเซีย (มูลค่า 15,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และไทย (มูลค่า 12,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ตามลำดับ ในอดีตการลงทุนของไทยในต่างประเทศไม่มากนักจนกระทั่งในปี 2554 ต่อเนื่องถึงปี 2555 ที่สถิติการลงทุนของไทยในต่างประเทศ (Outward FDI - OFDI) สูงกว่าการลงทุนของต่างชาติที่เข้ามาไทย (FDI)

ประเภทกิจการไทยที่ไปลงทุนในต่างประเทศนับตั้งแต่ปี 2549 - 2554 สัดส่วนของการเข้าไปลงทุนในต่างประเทศของไทย จำแนกตามประเภทกิจการ พบว่าส่วนใหญ่เป็นกิจการด้านเหมืองแร่ ถ่านหินและปิโตรเลียมค่อนข้างมากถึง 27% รองลงมาคือการเงินการธนาคาร การประกันภัย 14% และอุตสาหกรรมอาหาร 6% ตามลำดับ ส่วนที่เหลือจะเป็นด้านสิ่งทอและอื่นๆ กระจายกันไป

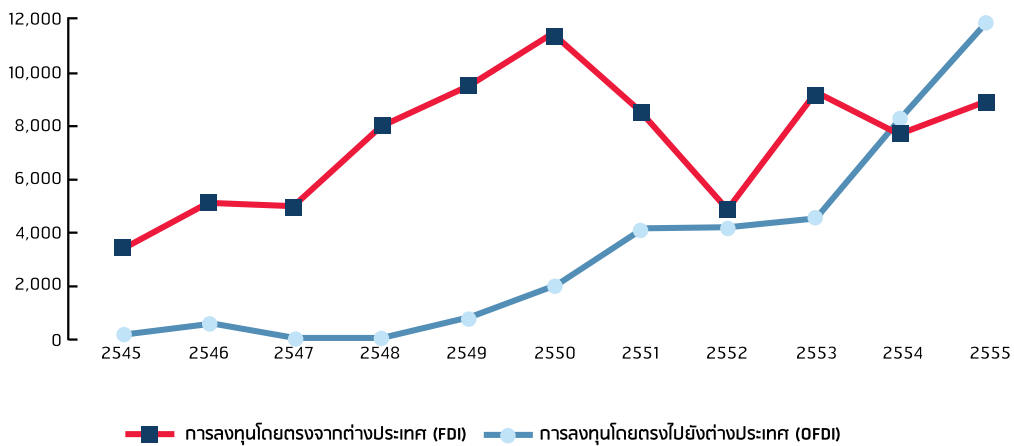
ประเทศที่เป็นแหล่งลงทุนสำคัญของไทยในการลงทุนของไทยในต่างประเทศ ที่ผ่านมาจะอยู่ใน 3 ประเทศหลัก ได้แก่ เมียนมาร์ สิงคโปร์ และฮ่องกง โดยสิงคโปร์กับฮ่องกง ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของการตั้งบริษัทโฮลดิ้งเพื่อไปลงทุนยังประเทศอื่นอีกต่อหนึ่ง ในขณะที่การลงทุนในเมียนมาร์จะเป็นการลงทุนโดยตรง



“ในอดีตการลงทุนของไทยในต่างประเทศไม่มากนัก จนกระทั่งในปี 2554 ต่อเนื่องถึงปี 2555 ที่สถิติการลงทุนของไทยในต่างประเทศ (Outward FDI – OFDI) สูงกว่าการลงทุนของต่างชาติที่เข้ามาไทย (FDI)”

เปรียบเทียบ FDI และ OFDI ของไทย

โดยปกติ FDI จะสูงกว่า OFDI แต่ในปี 2554 นับเป็นครั้งแรกที่ตัวเลข OFDI มากกว่า FDI และปี 2555 ตัวเลข OFDI จะสูงกว่า FDI มากยิ่งขึ้น



สำหรับวัตถุประสงค์ของการไปลงทุนในต่างประเทศ มีหลายประการ ทั้งเพื่อเข้าถึงตลาดที่มีขนาดใหญ่ เพื่อแสวงหาทรัพยากรไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรธรรมชาติ วัตถุดิบ แรงงาน รวมถึงเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของตนโดยอาจเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดในห่วงโซ่การผลิต เพื่อสนองความต้องการทางด้านทรัพยากรสิ้นทางปัญญา หรือใช้สิทธิพิเศษทางภาษีของประเทศที่ไปลงทุน เป็นต้น

## แนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มการลงทุนไทยในต่างประเทศคาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต ด้วยเหตุผลสำคัญ คือ จากการค้าเสรีที่มีค่าแข่งขันขึ้น กระทั่งต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาดส่งออก ทำให้ต้องแสวงหาฐานการผลิตในต่างประเทศที่มีต้นทุนถูกลง

แนวโน้มสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ นักลงทุนไทยมีความสนใจลงทุนในรูปแบบของการซื้อกิจการมากขึ้นเพราะแม้จะมีความเสี่ยงสูงแต่ก็ทำให้ขยายธุรกิจได้รวดเร็ว เนื่องจากได้ฐานลูกค้าเดิม และได้ประโยชน์อีกหลายอย่างทั้งในเรื่องตราสินค้า ทรัพยากรสิ้นทางปัญญา และบุคลากร

ขณะเดียวกันนักลงทุนไทยนอกจากจะสนใจไปลงทุนในกลุ่มอาเซียนแล้ว ยังเริ่มขยายการลงทุนไปอินเดีย ออสเตรเลีย และตะวันออกกลางมากยิ่งขึ้น สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่านักลงทุนไทยหลายสาขามีศักยภาพและความเข้มแข็งพอที่จะไปแข่งขันกับนักลงทุนชาติอื่น

## ปีโอไอจัดตั้งกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงจัดตั้งกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่ม เพิ่มรายได้แก่ประเทศจากผลกำไรจากการไปลงทุนในต่างประเทศและเพิ่มบทบาทของไทยในประชาคมเศรษฐกิจโลก พร้อมกันนี้คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้กำหนดประเทศเป้าหมายการลงทุนและอุตสาหกรรมเป้าหมายสรุปได้ ดังนี้



**ประเทศเป้าหมายการลงทุน** แบ่งเป็น 3 ระดับ โดยให้ความสำคัญอันดับแรกกับการลงทุนใน 4 ประเทศเป้าหมาย คือ เมียนมาร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา สำหรับกลุ่มที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับ 2 คือ ประเทศอื่นๆ ในอาเซียน จีน อินเดีย และกลุ่มที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับ 3 คือ ประเทศในตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกา

**อุตสาหกรรมเป้าหมาย** มุ่งเน้นส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติ เหมืองแร่ พลังงาน ธุรกิจที่ใช้แรงงานเข้มข้น ธุรกิจที่ประเทศไทยไม่ได้รับ GSP จากประเทศพัฒนา เกษตรและเกษตรแปรรูป ยานยนต์และชิ้นส่วน อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ บริการท่องเที่ยวและกิจการที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม สปา โรงพยาบาล สินค้าอุปโภคบริโภค วัสดุก่อสร้าง งานรับเหมาก่อสร้างและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

## กิจกรรมหลากหลายเพื่อส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

สำนักงานฯ ได้จัดกิจกรรมหลากหลายเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการไปลงทุนในต่างประเทศ สรุปได้ดังนี้

- การศึกษาสู่ทางการลงทุนเชิงลึกในอุตสาหกรรมเป้าหมายในสาขาต่างๆ เช่น เกษตร สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ชิ้นส่วนยานยนต์ ท่องเที่ยวและบริการ กิจการก่อสร้าง กิจการที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม
- การนำคณะนักลงทุนไทยไปสำรวจสู่ทางการลงทุน โดยเป็นการเข้าพบหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

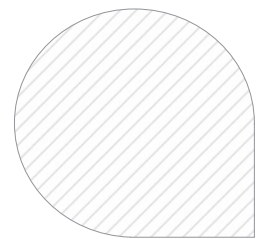
**“นักลงทุนไทยมีความสนใจลงทุนในรูปของการซื้อกิจการมากขึ้นเพราะแม้จะมีความเสี่ยงสูงแต่ก็ทำให้ขยายธุรกิจได้รวดเร็ว”**

- การเจรจาจับคู่ธุรกิจกับนักลงทุนท้องถิ่น รวมทั้งเยี่ยมชมทั้งโรงงานของนักลงทุนไทยและโรงงานของนักลงทุนท้องถิ่น
- จัดสัมมนาเผยแพร่สู่ทางการลงทุน ครอบคลุมเนื้อหา กฎระเบียบในการทำธุรกิจของประเทศนั้นๆ อุตสาหกรรมที่น่าสนใจ โอกาสและสู่ทางการลงทุน
- จัดตั้งศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thai Overseas Investment Support Center - TOISC) จัดหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อสร้างนักลงทุนไทยในการไปลงทุนต่างประเทศโดยเปิดอบรมไปแล้ว 4 รุ่น จำนวน 139 ราย และมีแผนอบรมเพิ่มเติมในปีงบประมาณ 2557 อีกประมาณ 100 ราย
- จัดตั้งศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารและให้บริการคำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญรายประเทศแก่นักลงทุน
- จัดตั้งที่ปรึกษาในต่างประเทศ เพื่อช่วยเหลือแนะนำนักลงทุน เช่น เมียนมาร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม
- การตั้งสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนใน AEC (มีแผนเบื้องต้นเปิดใน 3 ประเทศ คือ เมียนมาร์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม)



## โครงการศึกษาและวิเคราะห์ความ เชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ

ไม่ใช่เรื่องง่ายที่ประเทศใดประเทศหนึ่งจะนำเม็ดเงินออกไปลงทุนในประเทศอื่นที่ไม่ใช่ของตน นั่นเพราะพวกเขามองว่ามันคือ “ความเสี่ยง” อย่างหนึ่ง หากทว่ามุมมองและวิถีของโลกยุคใหม่ กลับผลักดันให้การลงทุนนอกประเทศที่เคยมองว่าเป็นความเสี่ยงเปลี่ยนมาเป็น “โอกาส” ได้อย่างมีนัยยะสำคัญ ฉะนั้น ความน่าสนใจในตอนนี้อาจไม่อยู่ที่ว่าประเทศผู้ลงทุนจะเลือกลงทุนยังประเทศใด หากแต่อยู่ที่ว่าแต่ละประเทศจะสร้างความเชื่อมั่นเพื่อดึงการลงทุนจากต่างประเทศได้อย่างไรต่างหาก



เพื่อให้เข้าใจต่อการเข้ามาลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ จึงจำเป็นต้องเรียนรู้ถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นในการลงทุน ซึ่งหนึ่งในกระบวนการสำคัญในการทำความเข้าใจก็คือการศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมั่นนักลงทุนต่างชาติในประเทศไทยนั่นเอง โดยในปี 2555 บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนา ระบบสารสนเทศระหว่างประเทศ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษา ได้ดำเนินการจัดส่งแบบสอบถามให้แก่บริษัทต่างชาติ และมีผู้ตอบแบบสอบถามรวม 414 ราย (ส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นต่างชาติหลักเป็นชาวเอเชีย โดยเฉพาะบริษัทญี่ปุ่น) โดยผลสรุปพบว่าความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น

### ความเชื่อมั่นปรับเพิ่มขึ้น

การศึกษาพบว่าความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ ได้กลับคืนสู่สภาวะปกติภายหลังจากเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ในปี 2554 โดยความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ในประเทศไทยในปี 2555 อยู่ในระดับที่สูงกว่าปี 2554 ซึ่งเชื่อมั่นว่าจะมีรายได้และผลตอบแทน (กำไร) เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม นักลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเบา (อาทิ สิ่งทอ เครื่องประดับ และเครื่องหนัง) ยังวิตกกังวลต่อรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้กับตลาดในประเทศ เนื่องจากมีการนำเข้าสินค้าจากประเทศที่มีต้นทุนต่ำกว่ามาจำหน่ายในประเทศไทย





การสำรวจยังพบว่านโยบายค่าจ้างขั้นต่ำ 300 บาท/วัน ที่เริ่มประกาศใช้ในบางจังหวัดตั้งแต่เดือนเมษายน 2555 (ก่อนจะประกาศใช้ทั่วประเทศในปี 2556) นับเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนในระดับที่แตกต่างกันไป โดยกลุ่มธุรกิจที่ใช้แรงงานฝีมือ (Skilled Labors) เป็นส่วนมาก เช่น อัญมณี หรือกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่ไม่ห่างไกลจากกรุงเทพฯ ซึ่งมีค่าจ้างขั้นต่ำที่ใกล้เคียง 300 บาท/วัน อยู่แล้ว จะได้รับผลกระทบค่อนข้างน้อยและไม่วิตกกังวลกับนโยบายปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำแต่อย่างใด

ขณะที่กลุ่มธุรกิจที่ต้องพึ่งพิงแรงงานจำนวนมากและกลุ่มที่มีทำเลในจังหวัดที่ค่าจ้างขั้นต่ำยังต่ำกว่า 300 บาท/วัน จะวิตกกังวลว่าค่าจ้างขั้นต่ำที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด จะทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง ส่งผลให้การดำเนินการแก้ไขปัญหาของกลุ่มหลังนี้คือ การนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้มากขึ้น เพื่อประหยัดแรงงาน และบางรายใช้วิธีพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ให้สูงขึ้น แทนการเพิ่มจำนวนแรงงาน

## แผนดำเนินการและขยายกิจการในประเทศไทย

แม้ช่วงก่อนสำรวจความคิดเห็นจะมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนหลายปัจจัย แต่นักลงทุนต่างชาติที่ประกอบกิจการในประเทศไทย 60.5% ยังมั่นใจและตัดสินใจดำเนินกิจการในประเทศไทยต่อไป โดยมีสูงถึง 31.6% ที่มีแผนจะขยายกิจการในประเทศไทย และมีผู้ประกอบการเพียงรายเดียวจาก 408 ราย ซึ่งคิดเป็นเพียง 0.3% ที่ตัดสินใจถอนการลงทุนออกจากประเทศไทย เนื่องจากวางแผนการดำเนินธุรกิจผิดพลาด

“นักลงทุนต่างชาติที่ประกอบกิจการในประเทศไทย 60.5% ยังมั่นใจและตัดสินใจดำเนินกิจการในประเทศไทยต่อไป โดยมีสูงถึง 31.6% ที่มีแผนจะขยายกิจการในประเทศไทย”

## ปัญหาแรงงานทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ

แรงงาน นับเป็นส่วนประกอบสำคัญที่สุดอย่างหนึ่งของระบบอุตสาหกรรม แต่ขณะเดียวกันก็ปฏิเสธไม่ได้ว่า เรื่องแรงงานยังมีอุปสรรคหลายประการที่อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติได้ โดยเรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อยดังนี้

- **ทุกประเภทกิจการในประเทศไทยขาดแคลนแรงงานกลุ่มไร้ฝีมือมากขึ้น**
- **คุณภาพของแรงงานไทยลดลง** โดยเฉพาะกลุ่มที่เพิ่งสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษา
- **การปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่เพิ่มสูงขึ้นมาก** ทำให้ผู้ประกอบการในกลุ่มที่ใช้แรงงานจำนวนมากเกิดความวิตกกังวลว่าจะทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง
- **ความไม่ชัดเจนในการแก้ปัญหาของรัฐบาล** ได้สร้างความวิตกกังวลให้กับนักลงทุนต่างชาติ
- **ปัญหาการคอร์รัปชัน** ตลอดจนการกำกับดูแลที่ไม่มีความโปร่งใส เป็นจุดอ่อนที่ทำให้ความสนใจของนักลงทุนต่างชาติที่ต้องการลงทุนในประเทศไทยลดลงและหันไปลงทุนในประเทศอื่น
- **การประชาสัมพันธ์ข่าวสารของรัฐบาลไทยในต่างประเทศที่ไม่ชัดเจน** เช่น สถานการณ์น้ำท่วม แนวทางการแก้ไขปัญหา ฯลฯ ซึ่งสร้างความวิตกกังวลให้กับนักลงทุนต่างชาติและส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย



## ศักยภาพการแข่งขันของไทยในปัจจุบัน

การศึกษาเปรียบเทียบขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยกับประเทศคู่แข่ง 9 ประเทศ ได้แก่ จีน อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม พบว่า ปัจจัยการผลิตของไทยในด้านราคาที่ดินและวัตถุดิบที่สามารถหาได้ ปัจจุบันยังอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ ขณะที่ “ค่าจ้างแรงงาน” และ “แรงงานที่สามารถหาได้” เริ่มมีสัญญาณในทิศทางตรงกันข้าม โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับจีนและเวียดนาม

สำหรับสภาพเศรษฐกิจของไทยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง 9 ประเทศ พบว่าถูกจัดอันดับในช่วงต้นๆ โดยเป็นรองจีนและอินเดียในเรื่องขนาดตลาด และเป็นรองมาเลเซียในด้าน “อัตราดอกเบี้ย” และ “อัตราเงินเฟ้อ” ขณะที่ด้านโครงสร้างพื้นฐานและกฎระเบียบ/ข้อบังคับ ไทยมีความโดดเด่นกว่าประเทศคู่แข่ง ยกเว้นในแง่ความแน่นอนของนโยบายรัฐและความโปร่งใสของกระบวนการทำงานภาครัฐ ซึ่งเวียดนามสามารถบริหารจัดการในส่วนนี้ได้ดีกว่าไทย

## ต้องเพิ่มประสิทธิภาพระบบราชการและระบบการศึกษา

ในบรรดาข้อเสนอแนะหลายประการที่นักลงทุนต่างชาติได้สะท้อนออกมา เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยให้มากขึ้น หนึ่งในนั้นคือระบบราชการและระบบการศึกษา โดยมีประเด็นดังต่อไปนี้

- ควรปรับปรุงระบบราชการไทยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและยกเลิกละเลินเล่อหรือวิธีการต่างๆ ที่ไม่จำเป็น
- ควรปฏิรูปกระบวนการบริหารรัฐกิจให้โปร่งใส มีการกำกับดูแลอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ปกป้องและให้สิทธิพิเศษแก่พวกพ้องของตนเอง
- ควรให้ข้อมูลแก่นักลงทุนต่างชาติโดยตรงไปตรงมา เพื่อให้สามารถตัดสินใจและวางแผนการลงทุนได้ดีขึ้น
- ควรส่งเสริมให้พัฒนาอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ (Supply Chain Connectivity)
- ควรกำหนดสิทธิและประโยชน์เพื่อจูงใจให้เกิดการผลิตแรงงานฝีมือ (Skilled Labor) ที่มีคุณภาพและมีทักษะตรงกับความต้องการ
- ควรกระตุ้นให้ภาคเอกชนผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดมากขึ้น



“ปัจจัยการผลิตของไทยในด้านราคาที่ดินและ วัตถุดิบที่สามารถหาได้ ปัจจุบันยังอยู่ในระดับ ที่สามารถแข่งขันได้ ขณะที่ “ค่าจ้างแรงงาน” และ “แรงงานที่สามารถหาได้” เริ่มมีสัญญาณ ในทิศทางตรงกันข้าม”

- ควรส่งเสริมการรวมตัวของเกษตรกรเพื่อดำเนินธุรกิจ แบบ Consolidate Farming คือ แบ่งปันเครื่องมือและอุปกรณ์ ต่าง ๆ ที่ใช้ในภาคเกษตร ซึ่งจะส่งผลให้มีการใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัย โดยมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าการดำเนินการแบบต่างฝ่ายต่างทำ ทำให้ ลดต้นทุนการผลิตในกระบวนการผลิตในขั้นต่อไปได้

- ควรให้ข้อมูลเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการเพื่อให้เข้าใจ ถึงกฎหมายในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศ AEC เพื่อให้ ผู้ประกอบการที่สนใจลงทุนสามารถวางแผนการลงทุนได้ดียิ่งขึ้น

- ควรสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่เยาวชนและภาค แรงงานในประเด็นต่าง ๆ เช่น ผู้ประสบความสำเร็จในหน้าที่การ งานไม่จำเป็นต้องสำเร็จระดับอุดมศึกษา เพื่อให้เยาวชนเลือก เรียนและทำงานในสาขาอาชีพที่เหมาะสมกับความสามารถของ ตนเอง ซึ่งจะทำให้แรงงานที่ผลิตมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ ในการทำงานมากขึ้น

- ควรจัดฝึกอบรมเพื่อปลูกจิตสำนึกเยาวชนและผู้รับ การฝึกอบรมเพื่อให้เข้าใจถึงความรับผิดชอบในการทำงานและมี ระเบียบวินัยมากขึ้น

- ควรหามาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการแก้ปัญหา การใช้แรงงานต่างด้าวทดแทนแรงงานไทยที่ขาดแคลน โดยขยาย เวลาให้ผู้ประกอบการสามารถใช้แรงงานต่างด้าวได้อีกระยะหนึ่ง

## ความพึงพอใจต่อการบริการ ของสำนักงานฯ

นักลงทุนต่างชาติสูงถึง 67.3% พึงพอใจกับบริการที่ ได้รับจากสำนักงาน โดยพอใจกับสิทธิและประโยชน์ที่ได้รับมากที่สุด ส่วนบริการที่นักลงทุนพอใจมากในลำดับถัดมา คือ บริการ ของศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน และบริการของศูนย์ ประสานการบริการด้านการลงทุน (OSOS) ขณะที่ความรวดเร็ว ในการให้บริการด้านต่าง ๆ เป็นประเด็นที่ได้คะแนนน้อยกว่า บริการด้านอื่น ๆ

ในด้านคุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ผลสำรวจที่ ได้ในครั้งนี พบว่า การปฏิบัติงานด้วยความซื่อตรงของเจ้าหน้าที่ เป็นประเด็นที่ได้คะแนนสูงสุด รองลงมา คือ นักลงทุนพึงพอใจ กับบริการที่เต็มไปด้วยอัธยาศัยไมตรีที่ดี และการปฏิบัติงานด้วย ทัศนคติเชิงบวกของเจ้าหน้าที่สำนักงาน



## โครงการฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย

### สื่อสารเพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่น

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านความไม่สงบทางการเมือง การปิดท่าอากาศยาน ยิ่งไปกว่านั้น นับตั้งแต่ช่วงเดือนกันยายน 2554 เป็นต้นมา ประเทศไทยได้ประสบกับวิกฤตอุทกภัยครั้งใหญ่ซึ่งรุนแรงที่สุดในรอบ 50 ปี ส่งผลให้พื้นที่อุตสาหกรรมหลักของประเทศไทยในหลายจังหวัดได้รับความเสียหายอย่างรุนแรงและกว้างขวาง กระทบความเชื่อมั่นของนักลงทุนอย่างรุนแรง จนหวั่นเกรงว่าจะย้ายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงได้จัดทำโครงการฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุน นักท่องเที่ยว และคู่ค้าของไทย
- เพื่อตอกย้ำโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทยทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- เพื่อสร้างความตระหนักรู้ว่าประเทศไทยปลอดภัย และมีความพร้อมสำหรับธุรกิจและการท่องเที่ยว พร้อมทั้งยังมีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง
- ฟื้นฟูความเชื่อมั่นของประเทศไทยในระยะยาวในฐานะศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภูมิภาค (Regional Economic Power House)

### จาก Unbeatable Thailand สู่ ASEAN Hub, a World of Opportunity

การประชาสัมพันธ์ดำเนินการในลักษณะ Country Branding แคมเปญประชาสัมพันธ์ในระยะแรก คือ “Unbeatable Thailand, Unparalleled Opportunities” หรือ “ประเทศไทยใจสู้ ก้าวสู่อีกาสนใหม่” ซึ่งมีพื้นฐานแนวคิดมาจากการสำรวจที่ชี้ว่า มวยไทยนั้นเป็นหนึ่งในห้าอันดับแรกของสิ่งที่คนต่างชาตินึกถึงเมื่อนึกถึงประเทศไทย ประกอบกับประเทศไทยเพิ่งจะผ่านพ้นมหาอุทกภัย จึงต้องการสะท้อนถึง “จิตวิญญาณความเป็นนักสู้ (Fighting Spirit) ของคนไทยและประเทศไทย” ซึ่งไม่ว่าจะเผชิญอุปสรรคทั้งจากความขัดแย้งทางการเมืองและภัยธรรมชาติ ก็ยังสามารถพลิกเกมและฟื้นตัวกลับขึ้นมาใหม่ได้ทุกครั้ง เปรียบได้กับศิลปะมวยไทยที่นักมวยจะต้องฝึกฝนอย่างอดทน เพื่อเรียนรู้กลยุทธ์ในการต่อสู้มีทั้งเกมรับและเกมรุก

ต่อมาเมื่อสถานการณ์วิกฤตได้คลี่คลายลงและภาครัฐกำลังเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจในอนาคต สำนักงานได้ปรับเปลี่ยนแคมเปญใหม่เป็น Thailand Unparalleled Opportunities หรือ “ประเทศไทยโอกาสการลงทุนไม่มีที่สิ้นสุด” เน้นนำเสนอโอกาสในการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่มากมายในประเทศไทย โฆษณาประกอบด้วย 9 ขึ้น ขึ้น



แรก ไทยเป็นศูนย์กลางของอาเซียน ส่วนโฆษณาอีก 8 ชิ้น เน้นนำเสนอจุดเด่นของไทยในด้านต่างๆ เช่น โอกาสการลงทุน บริการของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ความง่ายในการดำเนินธุรกิจ โดยกิจกรรมประกอบด้วยการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์โดยใช้สื่อชั้นนำ การจัดประชุมด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศเพื่อใช้เป็นโอกาสชี้แจงข้อมูล นำสื่อมวลชนต่างประเทศมาเยือนประเทศไทย ฯลฯ

ล่าสุดในปี 2556 สำนักงานได้ปรับเปลี่ยนแคมเปญเป็น “Thailand, An ASEAN Hub, a World of Opportunity” เป็นการนำข้อได้เปรียบของประเทศไทยมานำเสนอผ่านรูปแบบ “การแข่งขันกรีฑา” ซึ่งผู้เข้าแข่งขันที่อยู่จุดออกตัวในตำแหน่งที่ได้เปรียบจะมีโอกาสชนะสูงกว่าผู้เข้าแข่งขันที่อยู่ตำแหน่งอื่น ๆ เปรียบเสมือนการเลือกประเทศในการลงทุนที่ดี ที่มีความได้เปรียบในหลายๆ ด้าน กล่าวคือ ประเทศไทยที่มีทำเลที่ตั้งอันเป็นยุทธศาสตร์ซึ่งไม่มีใครสามารถแข่งขันได้ โครงสร้างพื้นฐานที่ดี รากฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง รวมทั้งความหลากหลายทางเศรษฐกิจและทรัพยากร สิ่งเหล่านี้ผสมผสานกันทำให้ประเทศไทยเป็นแหล่งรองรับการลงทุนที่มีความได้เปรียบกว่าประเทศอื่นๆ ในอาเซียน

“Thailand, An ASEAN Hub, a World of Opportunity” จึงสะท้อนถึงความได้เปรียบของประเทศไทยในหลายๆ ด้านอันได้แก่

- **ทำเลที่ตั้ง:** ประเทศไทยได้เปรียบด้านยุทธศาสตร์ที่ตั้งซึ่งเปรียบเป็นประตูใจกลางเอเชีย อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางตลาดทางเศรษฐกิจที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดในปัจจุบัน นอกจากนี้ประเทศไทยยังเป็นเส้นทางการค้าขายที่สะดวกกับจีน อินเดีย และประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นๆ และเส้นทางเปิดกว้างสู่อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพทางธุรกิจสูง

- **เศรษฐกิจที่เติบโต:** ในทางเศรษฐกิจ ประเทศไทยมีประชากร 65 ล้านคน มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การส่งออกที่แข็งแกร่ง และตลาดผู้บริโภคภายในประเทศที่ตื่นตัว นอกจากนี้ยังอุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ประกอบกับแรงงานที่มีฝีมือและประสิทธิภาพ

- **โครงสร้างพื้นฐานที่เทียบพร้อม:** ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการขนส่งที่ทันสมัย การคมนาคมและโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้าเพื่อสร้างบรรยากาศในการดำเนินธุรกิจและการดำรงชีวิตที่ดีที่สุด มีนิคมอุตสาหกรรมชั้นนำของโลกที่น่าเสนอ สิ่งอำนวยความสะดวกอันทันสมัยและบริการสนับสนุนที่ตอบสนองความต้องการของทั้งบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่และบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม

“Thailand, An ASEAN Hub, a World of Opportunity” ยังเน้นถึงโอกาสดี ๆ มากมายของประเทศไทยในอนาคต ไม่ว่าจะโอกาสในการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ ๆ และโอกาสในการเป็นแหล่งผลิต รวมถึงโอกาสในการประสบความสำเร็จในธุรกิจ จากการเลือกลงทุนในประเทศไทย ที่เปรียบเสมือนการอยู่ในตำแหน่งที่ล้ำหน้ามากกว่าผู้อื่น สร้างศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจให้นักลงทุนมีชัยไปแล้วมากกว่าครั้งนั่นเอง

## เจาะลึกกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย

กลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยนั้นหลากหลายมาก โดยจะครอบคลุมทั้งนักลงทุน คู่ค้า กลุ่มสถาบันการเงินระหว่างประเทศ กลุ่มประกันภัยระหว่างประเทศ กลุ่มบริษัทนำเที่ยวและนักท่องเที่ยว สื่อมวลชน กลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน (Influencer) และรัฐบาลประเทศ



**คู่ค้าและนักลงทุนหลัก**

แนวทางในการฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทยได้มุ่งเน้นสื่อสารให้ตระหนักในหลายด้าน

**ประการแรก** ประเทศไทยยังมีความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจการลงทุนในหลายด้าน กล่าวคือ

- การมีทำเลที่ตั้งเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งกำลังพัฒนาเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558

- นโยบายส่งเสริมการลงทุนแบบเสรีของรัฐบาล
- ข้อตกลงการค้าเสรีกับประเทศคู่ค้าสำคัญในภูมิภาคต่าง ๆ

- แรงงานที่มีคุณภาพ
- ความเพียงพอของอุตสาหกรรมสนับสนุน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าปิโตรเคมี และเกษตร

- ระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สมบูรณ์และทันสมัย
- มีปัจจัยดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ เช่น ระบบขนส่งมวลชนที่ทันสมัย ระบบโทรคมนาคมที่มีเครือข่ายโยงใยทั่วโลกที่อยู่อาศัยที่สะดวกสบายทันสมัย โรงเรียนนานาชาติมาตรฐานสากล บริการรักษาพยาบาลที่มีชื่อเสียงด้านคุณภาพระดับโลกและราคาไม่แพง สถานที่ท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจหลากหลายรูปแบบ ผู้คนที่เป็นมิตรและยินดีต้อนรับคนต่างชาติ เป็นต้น

**ประการที่สอง** มีโอกาสทางธุรกิจหลากหลายทั้งในภาคอุตสาหกรรมและบริการ

**ประการที่สาม** นับเป็นประเทศที่เป็นกบฏที่สำคัญในการผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาค

**ประการที่สี่** รัฐบาลยังได้ออกมาตรการแก้ไขผลกระทบจากมหาอุทกภัยอย่างเป็นรูปธรรมและได้ดำเนินมาตรการพร้อมแผนการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรน้ำและรองรับการขยายตัวในอนาคต

โครงการฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทยจึงประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 3 กลุ่ม เพื่อให้สามารถสื่อสารถึงประชาคมโลกได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

**ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อชั้นนำของโลก**

กิจกรรมหลักประการแรก เป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์โดยใช้สื่อชั้นนำแขนงต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายด้วยวิธีการเชิงรุกและครอบคลุมอย่างกว้างขวาง โดยเลือกช่องทางทั้งสื่อกระแสหลัก (Mainstream Media) และสื่อที่เน้นเป้าหมาย (Targeted Media) ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายคือนักธุรกิจ นักลงทุนในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก

การโฆษณาครอบคลุมสิ่งพิมพ์เป็นต้นว่า นิตยสาร Newsweek, นิตยสาร The Economist, นิตยสาร Bloomberg Business Week, นิตยสาร Site Selection, หนังสือพิมพ์ Financial Times ของสหราชอาณาจักร, หนังสือพิมพ์ New York Times และ USA Today ของสหรัฐฯ หนังสือพิมพ์ Asahi Shimbun ของญี่ปุ่น หนังสือพิมพ์ Maeil Business Newspaper ของเกาหลีใต้ หนังสือพิมพ์ People's Daily ของจีนหนังสือพิมพ์ The Australia Financial Review และ Sydney Morning Herald Newspaper ของ



ออสเตรเลีย หนังสือพิมพ์ Gulf Daily News และ Gulf Times ของ ตะวันออกกลาง หนังสือพิมพ์ Frankfurter Allgemeine Zeitung ของเยอรมนี หนังสือพิมพ์ Le Monde ของฝรั่งเศส หนังสือพิมพ์ South China Morning Post ของฮ่องกง

นอกจากนี้ ยังมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสถานี โทรทัศน์ที่มีเครือข่ายทั่วโลก เป็นต้นว่า BBC, CNBC, Al Jazeera, Euronews, CNN, CCTV, Shanghai Dragon TV, DW TV, France 24, Bloomberg, Fox, Sky News

### ประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

กิจกรรมหลักประการที่สอง เป็นการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ โดยจัดประชุม/สัมมนาการลงทุน ในประเทศต่างๆ เป็นต้นว่า ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย เยอรมนี ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร ฯลฯ โดยส่วนใหญ่เป็น กิจกรรมที่จัดระหว่างการเดินทางต่างประเทศของนายกรัฐมนตรี หรือรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมในกลุ่มเป้าหมายโดยนำ เอาศิลปวัฒนธรรมไทย อาทิ การแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม อาหาร ศิลปะ กีฬา ซึ่งเป็นจุดแข็งของไทยมาประกอบ เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ธุรกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาหรืองาน เลี้ยงได้ชื่นชมกับบรรยากาศความเป็นไทย เป็นต้นว่า

- การจัดงาน Thai Night ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างการเดินทางของนายกรัฐมนตรี ในเดือนมีนาคม 2555
- การจัดงาน Cultural Show ที่กรุงโซล ประเทศเกาหลี ระหว่างการเดินทางของนายกรัฐมนตรี ในเดือนมีนาคม 2555
- การจัดงาน Business Luncheon for China-Thailand Entrepreneurs ที่กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน ระหว่างการเดินทางของ นายกรัฐมนตรี ในเดือนเมษายน 2555
- การจัดงาน Thailand business reception ที่กรุง โดฮา ประเทศกาตาร์ ระหว่างการเดินทางของนายกรัฐมนตรี ในเดือนพฤษภาคม 2555

นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมในกลุ่มเป้าหมาย โดยนำเอาศิลปวัฒนธรรมไทย อาทิ การแสดง ด้านศิลปวัฒนธรรม อาหาร ศิลปะ กีฬา ซึ่งเป็นจุดแข็งของไทยมาประกอบ เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ธุรกิจที่เข้าร่วมกิจกรรม สัมมนาหรืองานเลี้ยงได้ชื่นชมกับบรรยากาศ ความเป็นไทย

### ประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ

กิจกรรมหลักประการที่สาม เป็นการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ในประเทศ โดยจัดคณะผู้สื่อข่าวต่างประเทศเยือน ประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเยือนพื้นที่ที่ประสบอุทกภัย เพื่อให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการก่อสร้างระบบป้องกันน้ำท่วม รวมถึงการฟื้นฟูโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ยังได้จัดประชุมหรือสัมมนาเพื่อเป็น โอกาสได้ชี้แจงข้อมูลล่าสุด เป็นต้นว่า จัดงานสัมมนา “ก้าว ใหม่การลงทุนหลังวิกฤติอุทกภัย” ณ โรงแรมกรุงศรีวิเวอร พระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2555

นอกจากนี้ ยังได้จัดการประชุมด้านเศรษฐกิจสำหรับ นักธุรกิจในระดับนานาชาติเพื่อใช้เป็นโอกาสในการชี้แจง แนวทางการฟื้นฟูประเทศหลังอุทกภัยและนโยบายการพัฒนา ประเทศในช่วงระยะยาว เช่น

กิจกรรม Thailand Luncheon @ WEF ระหว่างการประชุม World Economic Forum ในประเทศไทยในวันที่ 31 พฤษภาคม 2555 ณ โรงแรมแชงกรีล่า โดยจัดร่วมกับคณะกรรมการร่วม 3 สถาบันภาคเอกชน

สัมมนา Thailand Unparalleled Opportunities Conference เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2556 ณ โรงแรมสยาม เคมปินสกี กรุงเทพมหานคร จัดร่วมกับ Nikkei Business โดยเป็นการสัมมนาสำหรับ SMEs ญี่ปุ่นที่เดินทางมาสำรวจสู่ทางการลงทุนในประเทศไทย เกี่ยวกับโอกาสในการดำเนินธุรกิจโดย มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวสุนทรพจน์เปิดงาน

สัมมนา Forbes Forum: Asia's Power Business Women เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 ณ โรงแรมพลาซ่าแอทธินี รอยัลเมอริเดียน กรุงเทพมหานคร จัดร่วมกับนิตยสาร Forbes โดยมีนายกรัฐมนตรีกล่าว Keynote address

# 03

## ภาพรวมเศรษฐกิจ

ท่ามกลางบรรยากาศการลงทุนทั่วโลก ปัจจัยที่นักลงทุนพิจารณามากที่สุดก็คือ “ความเสี่ยง” และ “โอกาส” ไม่ว่าตัวแปรนั้นจะเป็นด้านลบเช่นวิกฤตเศรษฐกิจ หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรืออาจเป็นตัวแปรด้านบวกอย่างเช่นจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น กำลังซื้อ พฤติกรรมการบริโภค หรือแม้แต่นโยบายพัฒนาประเทศ เหล่านี้คือสิ่งที่นักลงทุนต่างขบคิดและให้ความสำคัญอย่างขาดเสียมิได้ ฉะนั้น การลงทุนในโลกเศรษฐกิจเสรีนี้ การทำความเข้าใจกับข้อมูลในลักษณะ Worldwide ที่รอบด้าน ย่อมหมายถึงความรอบคอบและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพด้วยนั่นเอง



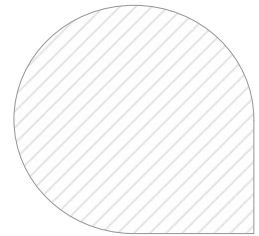




## ภาพรวมการลงทุนโลกปี 2555

### การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) อ่อนตัวลง

ในปี 2555 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ของโลกลดลง 18% โดยมีมูลค่าลงทุนโดยรวม 1.3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ นับเป็นมูลค่าในระดับเดียวกับช่วงที่การลงทุนตกต่ำเมื่อปี 2552 สืบเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจมหภาคที่อ่อนไหวและความไม่แน่นอนของนโยบายที่ส่งผลกระทบต่อความตัดสินใจของนักลงทุน ดังนั้น ประมาณการเดิมที่ FDI จะฟื้นตัวในปี 2553 และ 2554 จะใช้เวลายาวนานกว่าที่ UNCTAD คาดการณ์ไว้ กล่าวคือ FDI จะเพิ่มขึ้นอย่างช้า ๆ ในช่วงปี 2556 - 2557 ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยเสี่ยงด้านเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อคาดการณ์ โดยขณะที่ FDI ลดลง ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ได้แก่ GDP การใช้จ่ายเพื่อการลงทุน (Gross fixed capital formation - GFCF) มูลค่าการค้าและการจ้างงาน จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น



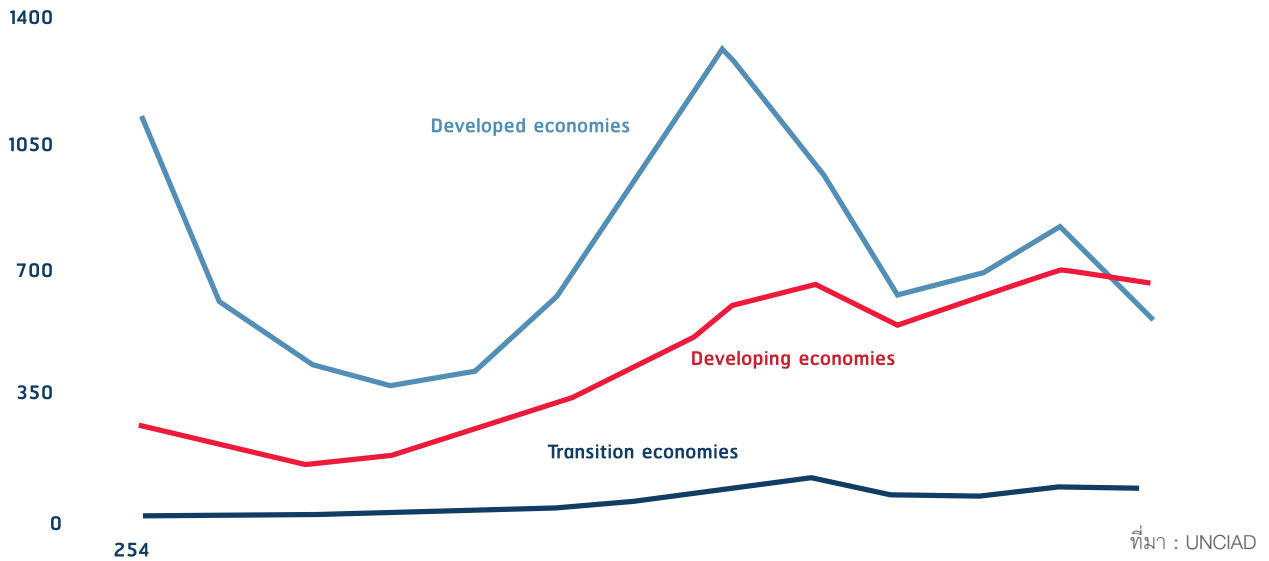
ภาพรวมเศรษฐกิจการลงทุนโลกและแนวโน้มในอนาคต

หน่วย : ร้อยละ

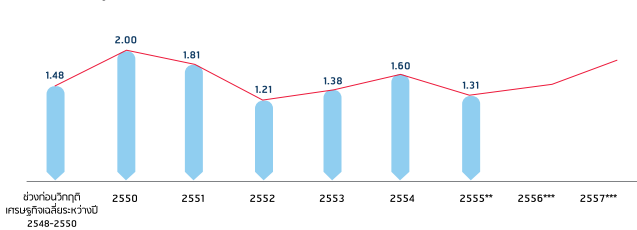
ดัชนีตัวชี้วัด	2551	2552	2553	2554	2555a	2556b	2557b
GDP	1.4	-2.1	4.0	2.7	2.3	2.4	3.1
การค้า	3.0	-10.4	12.6	5.8	3.2	4.5	5.8
GFCF	2.3	-5.6	5.3	4.8	4.6	5.3	6.0
การจ้างงาน	1.1	0.4	1.4	1.5	1.3	1.3	1.3
FDI	-9.5	-33.0	14.1	16.2	-18.3	7.7	17.1
Memorandum:							
มูลค่า FDI (ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ)	1.81	1.21	1.38	1.60	1.31	1.4	1.6

ที่มา: UNCTAD อ้างอิงข้อมูล GDP จาก World Bank, GFCF และการค้าจาก IMF และการจ้างงานจาก ILO

FDI ของโลกไปยังกลุ่มประเทศต่างๆ (พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)



การลงทุนโดยตรงต่างประเทศของโลกไหลเข้า (Global FDI inflows)



ที่มา : UNCIAD

\*ทบทวน \*\*ประมาณการ \*\*\*คาดการณ์

## ประเทศกำลังพัฒนา : แคล้งรองรับ FDI ใหญ่ที่สุดในโลก

ในปี 2555 มูลค่า FDI ไหลเข้าของโลก (Global FDI Inflows) ลดลงจากปีที่แล้วมากถึง 18.3% จากมูลค่าลงทุน 1.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2554 ลดลงเหลือ 1.3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2555

ขณะที่ FDI ไปยังกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาลดลงเพียงเล็กน้อยเหลือ 680 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วน FDI ไปยังกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วลดลงมาก ทำให้กลุ่มประเทศกำลังพัฒนาเป็นแหล่งรองรับ FDI ใหญ่ที่สุดในโลก ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า FDI ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วได้ลดลงอย่างต่อเนื่องจนมีมูลค่าลงทุนในระดับเดียวกับกับเมื่อ 10 ปีที่แล้ว

สำหรับกลุ่มประเทศเอเชีย FDI ไหลเข้าประเทศกำลังพัฒนาในทวีปเอเชียลดลง 9.5% อันเป็นผลมาจากการลงทุนในภูมิภาคเอเชียและเขตเศรษฐกิจหลักๆ ได้แก่ จีน ฮังกง อินเดีย เกาหลีใต้ สิงคโปร์ และตุรกี ที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ในปี 2555 FDI ไหลเข้าไปยังภูมิภาคเอเชีย ยังคงมีระดับการลงทุนเป็นสัดส่วนสูงถึง 59% ของ FDI ที่ไหลเข้าไปยังประเทศกำลังพัฒนาทั้งหมด

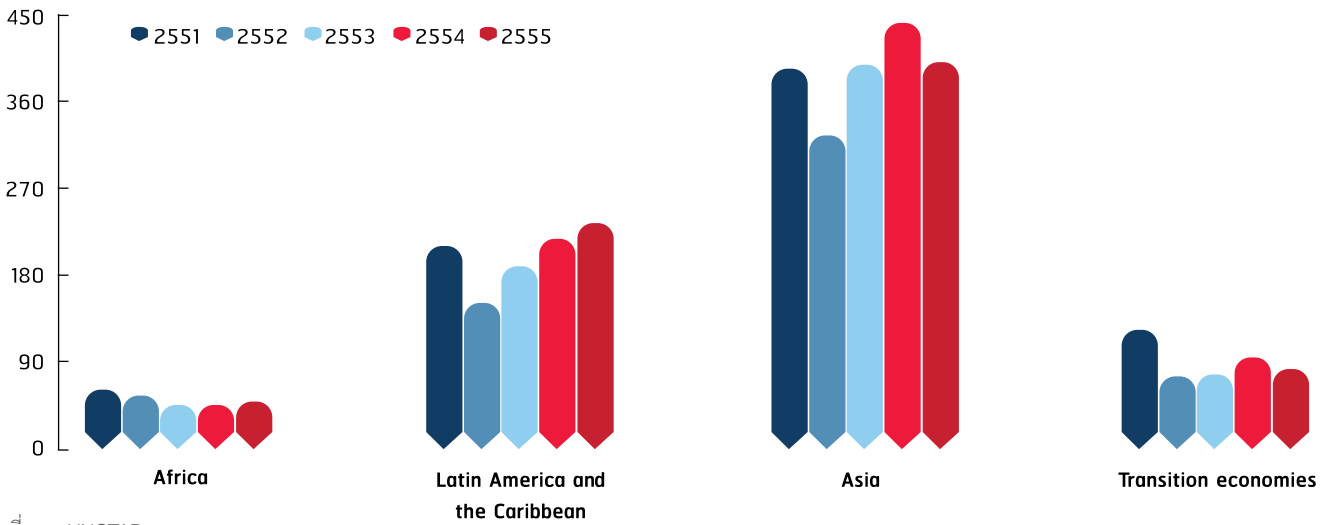
ในส่วนของ FDI ที่ไหลเข้าไปยังจีนลดลงเพียงเล็กน้อย 3.4% มูลค่าลงทุน 120 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยจีนยังคงเป็นแหล่งรองรับการลงทุนมากเป็นอันดับ 2 ของโลก ในปี 2555 แม้มีแรงกดดันให้การลงทุนในภาคอุตสาหกรรมลดลง ด้วยราคาต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และตลาดส่งออกที่กำลังซ่ออ่อนตัวลง การขยายตัวทางเศรษฐกิจของจีนที่ระดับ 7.8% นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีความสนใจในการลงทุนที่จีน

ขณะที่ FDI เข้าอินเดียลดลง 14% แต่ยังคงถือว่าอยู่ในระดับสูงเทียบกับปีที่ผ่านมา อันส่งผลมาจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแผนชักจูง FDI จากต่างประเทศด้วยการเปิดเสรีสาขาการลงทุนที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจอินเดีย

ถึงแม้การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศไหลเข้าอาเซียนจะลดลง 7% จากปีที่แล้ว ประเทศสมาชิกอาเซียนบางประเทศกลับมีการลงทุนไหลเข้าเพิ่มขึ้นมากในปี 2555 ได้แก่ กัมพูชาเพิ่มขึ้น 1 เท่าตัว เมียนมาร์เพิ่มขึ้น 90% ฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้น 15.5% เวียดนามเพิ่มขึ้น 12.5% และไทยเพิ่มขึ้น 3.9%

ส่วนการลงทุนไหลเข้าประเทศเอเชียตะวันตกยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาติดต่อกัน 4 ปีแล้ว อันเป็นผลมาจากการขาดเสถียรภาพทางการเมืองในระดับภูมิภาค และภาวะเศรษฐกิจซบเซาทั่วโลก ทำให้นักลงทุนสงวนท่าทีในการลงทุน อย่างไรก็ตาม FDI ไปยังซาอุดีอาระเบียซึ่งเป็นแหล่งรองรับการลงทุนหลักในภูมิภาคนี้ ได้เพิ่มขึ้น 15% โดยมีมูลค่าลงทุน 18.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่การลงทุนไปยังตุรกีซึ่งเป็นแหล่งรองรับการลงทุนใหญ่อันดับ 2 ยังคงลดลง สืบเนื่องจากการรวม FDI ในรูปแบบต่างชาติมาซื้อและควบรวมกิจการ (M&A) ได้ลดลงมากถึง 63.4% ในปี 2555

FDI ไหลเข้าจำแนกตามกลุ่มประเทศ (พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: UNCTAD

\*เอเชีย รวมเอเชียตะวันออก เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ และเอเชียตะวันตก

ด้าน FDI ละตินอเมริกาและแคริบเบียน เพิ่มขึ้น 7.2% ในปี 2555 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอเมริกาใต้ สืบเนื่องมาจากความผันผวนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคนี้ ส่งผลให้เกิดการลงทุนเพื่อแสวงหาตลาด (market-seeking investments) ทำให้ราคาสินค้าพื้นฐาน (commodity prices) มีเสถียรภาพ ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในธุรกิจเหมืองแร่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชิลี เปรู และโคลัมเบีย การลงทุนไหลเข้าในอาร์เจนตินาก็เพิ่มขึ้น ขณะที่การลงทุนในบราซิลกลับชะลอแต่ยังถือว่าทรงตัวอยู่ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เป็นแหล่งรองรับการลงทุนระดับแนวหน้าในภูมิภาคนี้ คิดเป็นสัดส่วน 28% ของการลงทุนในภูมิภาคนี้ทั้งหมด

แอฟริกา FDI เพิ่มขึ้น 5.5% ในปี 2555 โดยการลงทุนในแอฟริกาเหนือได้พลิกฟื้นภายหลังจากลดลงอย่างต่อเนื่องมานาน อันเป็นผลมาจากนักลงทุนยุโรปไปลงทุนที่อียิปต์ ผนวกกับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเข้าในแอฟริกาใต้เพิ่มขึ้น

สำหรับประเทศเศรษฐกิจอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่าน (transition economies) และกลุ่มประเทศเครือรัฐอิสระ มูลค่า FDI เข้าเข้าของประเทศเศรษฐกิจอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านลดลง 13% ในปี 2555 เหลือ 81 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เช่นเดียวกับการลงทุนในกลุ่มประเทศเครือรัฐอิสระ (Commonwealth of Independent States: CIS) และภูมิภาคยุโรปตะวันออกเฉียงใต้ที่ลดลง 52% อันเป็นผลมาจากวิกฤตเศรษฐกิจยุโรป ส่งผลให้การลงทุนนอกประเทศซบเซา ซึ่งกลุ่มประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปเป็นนักลงทุนหลักในภูมิภาคนี้ ถึงแม้การลงทุนไปยังคาซัคสถานและยูเครนจะเพิ่มขึ้น แต่ไม่เพียงพอที่จะพุงการลงทุนในกลุ่มประเทศเครือรัฐอิสระ เนื่องจากการลงทุนในสหพันธรัฐรัสเซียลดลงมากถึง 17%

“FDI ไปยังกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วลดลงมาก ทำให้กลุ่มประเทศกำลังพัฒนาเป็นแหล่งรองรับ FDI ใหญ่ที่สุดในโลก”

## FDI ในยุโรปและสหรัฐฯ ลดลง

FDI ยุโรป นั้นพบว่าไปยังเบลเยียมและเยอรมนีลดลงอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งเบลเยียมลดลงมากที่สุดด้วยมูลค่าลงทุนที่ลดลงไปมากถึง 80 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ 66% ทั้งนี้ ความผันผวนของการลงทุนขึ้นอยู่กับธุรกรรมทางการเงินของกิจการเฉพาะกิจ (Special Purpose Entities: SPE) อาทิ กรณีของเยอรมนีที่มูลค่าลงทุนลดลงจาก 40 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2554 เหลือเพียง 1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2555

FDI ไหลเข้าประเทศในภูมิภาคยุโรปใต้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจลดลงกว่าครึ่งจากปี 2554 โดย FDI ไหลเข้าสเปน มีมูลค่าลงทุนลดลงจาก 29.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2554 เหลือ 17.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2555 ในขณะที่การลงทุนในโปรตุเกสได้ลดลงเช่นเดียวกัน แต่ยังคงอยู่ในระดับสูง เนื่องจากจีนเข้ามาซื้อรัฐวิสาหกิจในสาขาพลังงาน การลงทุนในกรีซเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการที่บริษัทแม่ของบริษัทข้ามชาติได้อัดฉีดเงินทุนไปยังบริษัทสาขาในกรีซ



ด้วยการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ชะงักงันทำให้อัตราดีเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจหดตัว 2.3% อันเป็นผลมาจากการหันเหการลงทุนออกนอกประเทศและการชำระคืนหนี้ ถึงกระนั้น ประเทศพัฒนาแล้วบางประเทศ ได้แก่ ฝรั่งเศส แคนาดา ไอร์แลนด์ และ สหราชอาณาจักร มี FDI ขาเข้าเพิ่มขึ้น ซึ่งในกรณีของไอร์แลนด์เกิดจากการฟื้นตัวในการลงทุนของบริษัทข้ามชาติ

ด้านสหรัฐอเมริกา พบว่าการลงทุนไหลเข้าลดลงเนื่องจาก FDI ขาเข้าในรูปการควบรวมกิจการ (M&A) ลดลงกว่าครึ่งหนึ่ง อย่างไรก็ตาม สหรัฐอเมริกายังคงเป็นแหล่งรองรับการลงทุนใหญ่ที่สุดในโลก

## Cross-border M&As ลดลง

ในปี 2555 มูลค่าลงทุนในรูปการควบรวมกิจการข้ามชาติ (Cross-border M&As) ลดลง 41% นับเป็นระดับที่ต่ำที่สุดเทียบเท่ากับในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2552 ซึ่งจำนวนควบรวมกิจการที่ลดลงนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความผันผวนของเศรษฐกิจโลกมหภาคและการขาดความเชื่อมั่นของบริษัทในประเทศพัฒนาแล้ว

บริษัทข้ามชาติ (TNC) ในประเทศพัฒนาแล้วหลายประเทศ อาทิ ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส ลักเซมเบิร์ก โปรตุเกส และ สหราชอาณาจักร ได้ถอนการลงทุน (divestment) จากต่างประเทศ เป็นต้นว่า เครือ ING ถอนการลงทุนจากสหรัฐฯ และแคนาดาเป็นมูลค่า 12 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ในทางกลับกัน บริษัทข้ามชาติไปซื้อกิจการในประเทศกำลังพัฒนาแล้วมากถึง 115 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 37% จากมูลค่าควบรวมกิจการข้ามชาติของโลก

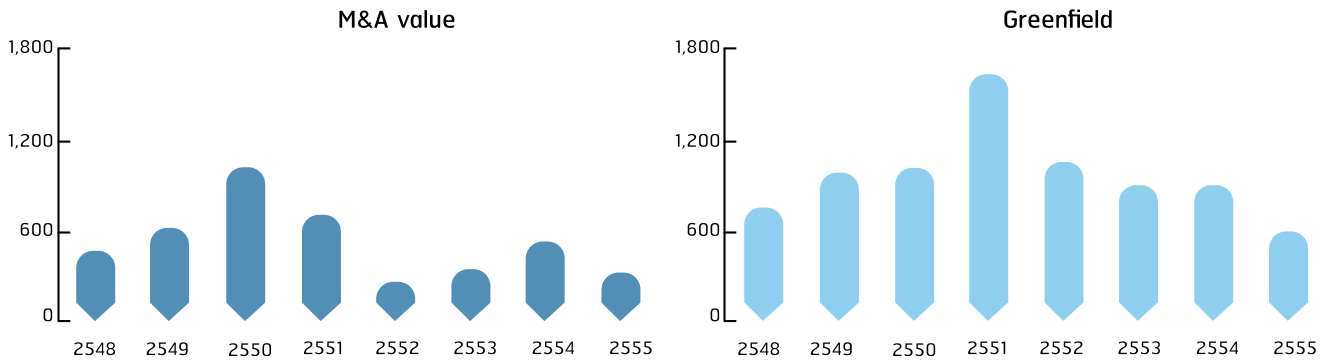
“คาดการณ์ FDI จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 1.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2556 และ 1.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2557 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกในระยะ 2 ปีข้างหน้า”

โดยทวีปเอเชียยังคงเป็นภูมิภาคที่มีการซื้อกิจการมากที่สุดในโลก คิดเป็นสัดส่วนมากถึง 75% จากการควบรวมกิจการในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา

โครงการควบรวมกิจการขนาดใหญ่ที่บริษัทจากประเทศกำลังพัฒนาไปซื้อกิจการได้แก่ Petronas ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจของมาเลเซีย ได้ซื้อกิจการบริษัท Progress Energy Resources Corp ประเทศแคนาดา เป็นมูลค่า 5.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ บริษัทเครือ Sinopec ของจีน ซื้อกิจการบริษัท Petrogal Brasil Ltd. ประเทศบราซิล ในมูลค่า 4.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และบริษัท China Three Gorges Corp ของจีน ซื้อกิจการบริษัท Energias de Portugal SA ประเทศโปรตุเกส ในมูลค่า 3.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

การลงทุนในโครงการใหม่ (greenfield investment) ลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แล้ว โดยลดลง 34% จากปี 2554 อย่างไรก็ตาม มูลค่าลงทุนในโครงการใหม่ยังอยู่ในระดับสูง คิดเป็นสัดส่วนมากถึงสองในสาม (900 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) ของมูลค่าการลงทุนโลก (1.31 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ)

มูลค่าการควบรวมกิจการ (cross-border M&A) และการลงทุนในโครงการใหม่ (Greenfield value)\*



ที่มา: UNCTAD โดยใช้ข้อมูลพื้นฐานกิจการข้ามชาติและข้อมูลการลงทุนในโครงการใหม่จาก Financial Times Ltd., FDI Markets

\*ข้อมูลปี 2555 เป็นการคาดการณ์

## คาดการณ์การลงทุน ในปี 2556 – 2557

คาดการณ์ FDI จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 1.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2556 และ 1.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2557 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกในระยะ 2 ปีข้างหน้า แต่อาจจะเป็นการฟื้นตัวที่ไม่เท่าเทียมกันในแต่ละภูมิภาค โดยมีการขยายตัวทาง GDP การใช้จ่ายเพื่อการลงทุนที่เป็นทรัพย์สินถาวร (gross fixed capital formation) และการค้าทั้งในระดับโลก และในระดับภูมิภาค โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา

จากสภาพเศรษฐกิจมหภาคมีแนวโน้มปรับตัวในทิศทางดีขึ้นเล็กน้อย อาจส่งสัญญาณให้บริษัทข้ามชาติแปลงการถือเงินสด (cash holdings) ที่สูงที่สุดในรอบปี มาเป็นการลงทุนโครงการใหม่หากความเชื่อมั่นนักลงทุนกลับมาจะกระตุ้นให้

บริษัทข้ามชาติวางกลยุทธ์การลงทุนเพื่อพัฒนาแผนธุรกิจสำหรับช่วงหลังวิกฤตเศรษฐกิจ (post-crisis period) ในขณะเดียวกันอาจนำไปสู่การขายสินทรัพย์ของรัฐเพิ่มขึ้นเพื่อนำไปปรับโครงสร้างหนี้สาธารณะ (sovereign debt) นับเป็นการเพิ่มโอกาสสำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม การขยายตัวทางการลงทุนยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากความอ่อนแอทางโครงสร้างเศรษฐกิจและระบบการเงินโลก ความไม่แน่นอนของนโยบายประเทศที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน อันได้แก่ นโยบายการเงิน และกฎระเบียบการลงทุนและข้อกีดกันทางการลงทุน ซึ่งอาจส่งผลให้การฟื้นตัวทางการลงทุนชะลอตัวออกไปอีก

ภาคผนวก 1: การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศไหลเข้าระหว่างปี 2553-2555

(หน่วย: พันล้านและร้อยละ)

ภูมิภาค/เศรษฐกิจ	2553	2554a	2556b	อัตราขยายเพิ่มจากปี 2554-2555
โลก	1 381.0	1 604.2	1 310.7	-18.3
<b>ประเทศพัฒนาแล้ว</b>	<b>674.9</b>	<b>807.8</b>	<b>548.9</b>	<b>-32.1</b>
ยุโรป	407.6	459.3	293.5	-36.1
สหภาพยุโรป	358.0	440.0	287.0	-34.8
ออสเตรเลีย	08	14.7	5.0	-65.9
เบลเยียม	85.7	103.3	19.3	-81.3
สาธารณรัฐเช็ก	6.1	5.4	10.0	84.3
เดนมาร์ก	-7.4	14.8	2.1	-86.1
ฝรั่งเศส	30.6	40.9	58.9	43.8
เยอรมนี	46.9	40.4	1.3	-96.8
กรีซ	0.3	1.1	2.6	128.7
ไอร์แลนด์	42.8	11.5	39.6	245.1
อิตาลี	9.2	34.3	5.3	-84.7
ลักเซมเบิร์ก	27.7	14.4	22.6	57.0
เนเธอร์แลนด์	-9.9	13.6	-2.1	-
โปแลนด์	13.9	18.9	4.1	-76.2
โปรตุเกส	2.6	10.4	9.2	-11.8
สเปน	40.8	29.5	17.5	-40.6
สวีเดน	-1.3	14.7	10.1	-31.1
สหราชอาณาจักร	50.6	51.1	62.5	22.2
สวิตเซอร์แลนด์	32.5	11.8	6.1	-48.2
แคนาดา	29.1	41.1	47.2	14.0
สหรัฐอเมริกา	197.9	226.9	146.7	-35.3
ออสเตรเลีย	35.2	65.8	48.5	-26.3
ญี่ปุ่น	-1.3	-1.8	-0.4	-
<b>ประเทศกำลังพัฒนา</b>	<b>630.9</b>	<b>702.7</b>	<b>680.4</b>	<b>-3.2</b>
แอฟริกา	43.2	43.4	45.8	5.5
อียิปต์	6.4	-0.5	3.5	-
ไนจีเรีย	6.1	8.9	5.3	-40.8
แองโกลา	-3.2	-5.6	-3.1	-
แอฟริกาใต้	1.2	5.8	6.4	10.3
ลาตินอเมริกาและแคริบเบียน	187.9	217.0	232.6	7.2
อาร์เจนตินา	7.1	8.7	11.1	27.3
บราซิล	48.5	66.7	65.3	-2.0
ชิลี	15.4	17.3	26.4	52.7
โคลัมเบีย	6.7	13.6	15.8	15.9
เปรู	8.5	8.2	11.0	34.2
เม็กซิโก	21.0	20.8	17.4	-16.5
เอเชีย	397.8	440.7	399.0	-9.5
เอเชียตะวันตก	59.3	48.6	47.0	-3.3
ซาอุดีอาระเบีย	29.2	16.3	18.8	15.1
ตุรกี	9.0	15.9	12.4	-22.1
เอเชียตะวันออก	214.6	237.5	213.1	-10.3
จีน	114.7	124.0	119.7	-3.4
ฮ่องกง	82.7	96.1	72.5	-24.6
สาธารณรัฐเกาหลีใต้	10.1	10.2	9.0	-11.9
เอเชียใต้	31.7	39.6	32.3	-18.4
อินเดีย	24.2	31.6	27.3	-13.5
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	92.1	115.0	106.5	-7.3
กัมพูชา	0.8	0.9	1.8	104.3
อินโดนีเซีย	13.8	19.2	19.2	-0.1
มาเลเซีย	9.1	12.0	10.0	-16.8
พม่า	1.0	1.0	1.9	90.0
ฟิลิปปินส์	1.3	1.3	1.5	15.5
สิงคโปร์	48.6	64.0	54.4	-15.1
ไทย	9.1	7.8	8.1	3.9
เวียดนาม	8.0	7.4	8.4	12.5
<b>ประเทศเศรษฐกิจอยู่ระหว่างเปลี่ยนผ่าน</b>	<b>75.2</b>	<b>93.7</b>	<b>81.4</b>	<b>-13.1</b>
ยุโรปตะวันออกเฉียงใต้	4.6	7.2	3.5	-51.9
เครือรัฐเอกราช	70.6	86.5	78.0	-9.9
คาซัคสถาน	11.6	13.7	15.6	13.4
รัสเซีย	43.3	52.9	44.1	-16.6
ยูเครน	6.5	7.2	8.0	11.5

a ทบทวนแล้ว

b คาดการณ์

การควบรวมกิจการ (Cross-border M&As) จำแนกตามประเทศผู้ขายซื้อ ระหว่างปี 2554-2555

ภูมิภาค/เศรษฐกิจ	ยอดขายสุทธิ			อัตราขยายเพิ่มจากปี 2554-2555(%)	ซื้อสุทธิ		อัตราขยายเพิ่มจากปี 2554-2555(%)
	2554	2555			2554	2555	
โลก	525,881	310,141	-41.0	525,881	310,141	-41.0	
<b>ประเทศพัฒนาแล้ว</b>	<b>409,691</b>	<b>258,003</b>	<b>-37.0</b>	<b>400,929</b>	<b>176,292</b>	<b>-56.0</b>	
ยุโรป	200,363	135,352	-32.4	145,542	26,775	-81.6	
สหภาพยุโรป	172,257	119,707	-30.5	117,050	310	-99.7	
ออสเตรเลีย	6,928	1,938	-72.0	3,627	1,835	-49.4	
เบลเยียม	3,920	1,790	-54.3	7,757	-1,362	-	
ไซปรัส	780	51	-93.5	3,903	5,021	28.6	
ฟินแลนด์	973	1,949	100.3	3,303	4,358	32.0	
ฝรั่งเศส	24,325	11,467	-52.9	31,804	-3,867	-	
เยอรมนี	12,709	8,229	-35.2	4,801	15,522	223.3	
กรีซ	1,205	35	-97.1	79	-1,562	-	
ไอร์แลนด์	2,181	12,066	453.3	-6,081	774	-	
อิตาลี	13,450	3,293	-75.5	4,176	-1,680	-	
ลักเซมเบิร์ก	9,393	6,461	-31.2	-20,751	-6,290	-	
เนเธอร์แลนด์	14,031	13,656	-2.7	19,750	-2,795	-	
โปแลนด์	10,043	832	-91.7	511	3,399	564.9	
โปรตุเกส	911	8,334	815.2	2,404	-4,741	-	
สเปน	17,298	5,246	-69.7	11,579	-2,312	-2,312	
สหราชอาณาจักร	35,691	35,313	-1.1	53,876	-7,678	-	
ไอซ์แลนด์	0	0	-	-446	-2,547	-	
สวีเดน	19,627	8,658	-55.9	17,463	16,331	-6.5	
แคนาดา	30,263	29,412	-2.8	40,215	39,532	-1.7	
สหรัฐอเมริกา	134,103	66,259	-50.6	130,210	78,721	-39.5	
ออสเตรเลีย	35,460	23,086	-34.9	6,868	-4,983	-	
อิสราเอล	3,663	942	-74.3	8,086	-2,132	-	
ญี่ปุ่น	4,991	1,278	-74.4	62,687	35,612	-43.2	
<b>ประเทศกำลังพัฒนา</b>	<b>83,220</b>	<b>48,381</b>	<b>-41.9</b>	<b>103,615</b>	<b>114,657</b>	<b>10.7</b>	
แอฟริกา	7,205	-1,195	-	4,812	592	-87.7	
แอฟริกาใต้	5,228	-879	-	4,252	821	-80.7	
ละตินอเมริกาและแคริบเบียน	20,689	20,011	-3.3	18,659	28,149	50.9	
อาร์เจนตินา	-246	430	-	102	2,799	2,646.9	
บราซิล	15,422	15,299	-0.8	5,540	7,427	34.1	
ชิลี	574	-113	-	1,083	9,764	801.6	
โคลัมเบีย	-884	1,978	-	4,314	2,278	-47.2	
เม็กซิโก	1,231	331	-73.1	4,390	2,450	-44.2	
เอเชีย	55,302	29,580	-46.5	80,179	85,873	7.1	
เอเชียตะวันออก	12,575	11,983	-4.7	50,403	57,953	15.0	
จีน	11,176	9,927	-11.2	34,355	37,051	7.8	
ฮ่องกง	1,28	2,787	171.2	11,293	13,237	17.2	
สาธารณรัฐเกาหลี	2,466	-1,767	-	4,109	5,508	34.0	
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	20,139	10,682	-47.0	17,563	16,409	-6.6	
มาเลเซีย	4,517	721	-84.0	3,909	9,293	137.7	
ไทย	570	-72	-	4,996	5,448	9.0	
เอเชียใต้	12,875	2,620	-79.6	6,078	2,658	-56.3	
อินเดีย	12,577	2,456	-80.5	6,072	2,657	-56.2	
เอเชียตะวันตก	9,713	4,295	-55.8	6,136	8,852	44.3	
กาตาร์	28	92	222.8	-833	5,133	-	
ตุรกี	7,348	2,690	-63.4	908	2,012	121.6	
<b>ประเทศเศรษฐกิจอยู่ระหว่างเปลี่ยนผ่าน</b>	<b>32,970</b>	<b>3,756</b>	<b>-88.6</b>	<b>13,510</b>	<b>8,615</b>	<b>-36.2</b>	
รัสเซีย	29,705	5,617	-81.1	5,084	7,791	53.2	

เอกสารอ้างอิง

United Nations Conference on Trade and development (UNCTAD), Global Investment Trends Monitor No.11, 23 January 2013

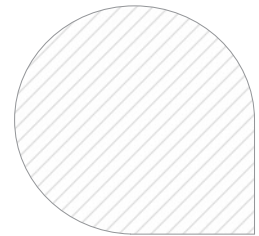
United Nations Conference on Trade and development (UNCTAD), Global FDI recovery details





## เศรษฐกิจการลงทุนไทยปี 2555 และแนวโน้มปี 2556

ทุกสิ่งในโลกนี้ไม่มีอะไรที่จีรัง ทุกอย่างย่อมต้องผ่านการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ไม่เว้นแม้แต่ด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม แต่ถึงกระนั้นผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงก็อาจนำมาซึ่งการปรับปรุงพัฒนาและความพร้อมในการรับมือกับความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาเช่นเดียวกัน ดังที่เศรษฐกิจไทยในปี 2555 พุ่งตัวจากอุทกภัยอย่างรวดเร็วมากกว่าที่คาดหมายเอาไว้ เนื่องจากมีการลงทุนจำนวนมากเพื่อฟื้นฟูกิจการภายหลังอุทกภัยและโครงการลงทุนใหม่ ประกอบกับอุปสงค์ภายในประเทศเพิ่มขึ้นมากจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ดังนั้น จึงส่งผลให้แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2556 ยังคงเติบโตในระดับที่ค่อนข้างสูง



### เศรษฐกิจฟื้นตัวจากอุทกภัย

เศรษฐกิจไทยในปี 2555 พุ่งตัวจากอุทกภัยอย่างรวดเร็วมากกว่าที่คาดหมายเอาไว้ แม้ GDP ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 ติดลบมากถึง -8.9% ทำให้ GDP เฉลี่ยทั้งปี 2554 เติบโตในอัตราต่ำเพียง 0.1% เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเดียวกันของปี 2553 แต่สถานการณ์ได้เริ่มกลายเป็นตัวเลขบวกอีกครั้งหนึ่งอย่างรวดเร็วที่ระดับ 0.4% ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2555 และเพิ่มขึ้นอีกเป็น 4.2% ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2555 ทำให้ปี 2555 เศรษฐกิจเติบโตในอัตราสูงถึง 6.4% และคาดว่าในปี 2556 อาจเติบโตสูงกว่าที่คาดหมายไว้เดิม 4.5 – 5.5%

สำหรับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) พบว่าฟื้นตัวอย่างรวดเร็วเช่นเดียวกัน จากตัวเลขติดลบมากถึง -9.1% ในปี 2554 ได้ฟื้นตัวขึ้นเป็น 2.5% ในปี 2555 โดยหมวด

ยานยนต์เติบโตมากถึง 73.1% เครื่องใช้ไฟฟ้า 11.7% วัสดุก่อสร้าง 8.7% ปิโตรเลียม 8.5% แต่อย่างไรก็ดี พบว่าอุตสาหกรรมบางกลุ่มก็ยังคงมีตัวเลขติดลบอยู่ เช่น กลุ่มไอซีและเซมิคอนดักเตอร์ HDD สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ทั้งนี้ แม้เศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวรวดเร็ว แต่นักเศรษฐศาสตร์บางท่าน เช่น ดร.บัณฑิต นิจถาวร อดีตรองผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย ได้กล่าวเตือนว่าเป็นการเติบโตเชิงปริมาณมากกว่าเชิงคุณภาพ ดังนั้น จะต้องระมัดระวัง เพราะอาจจะเกิดฟองสบู่ขึ้นในภาคอสังหาริมทรัพย์หรือในตลาดหลักทรัพย์ได้ อย่างไรก็ตาม ดร.ประสาน ไตรรัตน์วรกุล ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทยได้มองในแง่ดี โดยกล่าวว่าธนาคารแห่งประเทศไทยได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด



“หน่วยงานต่างๆ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารโลก ฯลฯ ได้ประเมินว่าเศรษฐกิจไทยจะยังคงรักษาอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจในปี 2556 ไว้ได้ใกล้เคียงกับปี 2555 คืออยู่ที่ระดับ 4.9 - 5.0%”

และยังไม่พบสัญญาณติดลบตักจนน่าเป็นห่วงมากนัก ส่วนหนึ่งเพราะในช่วงที่ผ่านมาประชาชนทั่วไปมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากมาตรการต่างๆ ของรัฐบาล ทำให้มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นจริง ไม่ใช่มาจากการเก็งกำไรเพียงอย่างเดียวอย่างที่เข้าใจกัน

## การลงทุนจะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจปี 2556

นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้กล่าวว่าสำหรับในปี 2556 รัฐบาลจะให้ความสำคัญกับ 3 ปัจจัยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ คือ การจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ การลงทุนของภาคเอกชน และการบริโภคภายในประเทศ โดยหน่วยงานต่างๆ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารโลก ฯลฯ ได้ประเมินว่าเศรษฐกิจไทยจะยังคงรักษาอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจในปี 2556 ไว้ได้ใกล้เคียงกับปี 2555 คืออยู่ที่ระดับ 4.9 - 5.0%

ปัจจัยสำคัญในการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ คือ การลงทุนจำนวนมากเพื่อฟื้นฟูกิจการภายหลังอุทกภัยและโครงการลงทุนใหม่ โดยเฉพาะในหมวดยานยนต์ เนื่องจากเติบโตในอัตราสูง สำหรับในปี 2556 คาดว่าจะมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ ทั้งในการป้องกันน้ำท่วม 3 แล่นล้านบาท การก่อสร้างระบบขนส่งมวลชน การก่อสร้างถนน ฯลฯ ขณะเดียวกันจากค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นทำให้ราคาเครื่องจักรต่างประเทศในรูปสกุลเงินบาทลดต่ำลง ประกอบกับปัญหาขาดแคลนแรงงาน จะกระตุ้นให้มีการลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเป็นแบบอัตโนมัติหรือกึ่งอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิต

สำหรับในปี 2556 อุปสงค์ในภาคเอกชนมีแนวโน้มชะลอลงบ้างภายหลังจากที่ได้เร่งการบริโภคและการลงทุนไปแล้วในปี 2555 แต่คาดว่าจะลดลงไม่มากนัก เนื่องจากมาตรการปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำเป็น 300 บาททั่วประเทศ การรับจำนำข้าว ฯลฯ ช่วยหนุนกำลังซื้อของผู้บริโภคให้อยู่ในระดับที่ดีอยู่

การพยากรณ์เศรษฐกิจไทย

	พยากรณ์เมื่อ	2555	2556	2557
ธนาคารแห่งประเทศไทย	ม.ค. 2556	5.9%	4.9%	4.8%
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ก.พ. 2555	5.5%	4.5 - 5.5%	
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	ธ.ค. 2555	5.7%	4.5 - 5.5%	
ธนาคารโลก	ม.ค. 2556	4.7%	5.0%	4.5%



มูลค่าส่งออกจำแนกตามประเภทสินค้า

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ประเภทสินค้า	2553	2554	2555
สินค้าเกษตร	21,526	29,042	23,686
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	13,223	17,477	18,150
สินค้าอุตสาหกรรม	148,499	162,808	172,341
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	10,051	13,252	15,342
<b>รวม</b>	<b>193,298</b>	<b>222,579</b>	<b>229,519</b>

แหล่งข้อมูล : กระทรวงพาณิชย์

## การส่งออกมีแนวโน้มฟื้นตัว

การส่งออกในปี 2555 เติบโตในอัตราต่ำมากเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมบางสาขายังล่าช้าอยู่ ประกอบกับการส่งออกที่ผลทางการเกษตรลดลงอย่างมาก โดยจากสถิติของกระทรวงพาณิชย์ ตลอดทั้งปี 2555 มีมูลค่าส่งออกรวม 229,519 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเพียง 3.1% คิดเป็นมูลค่าส่งออกเป็นสกุลเงินบาทอยู่ที่ระดับ 7.1 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.7% ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่ารวม 247,590 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 4.7% หรือมีมูลค่าเป็นสกุลเงินบาท 7.7 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.8%

มูลค่าส่งออกในปี 2555 จำแนกเป็นสินค้าอุตสาหกรรม 172,341 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 5.9% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร 18,150 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 3.6% แต่มูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรกรรมลดลงมาก กล่าวคือ ส่งออก 23,686 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง -18.4% เนื่องจากมูลค่าส่งออกที่ผลทางการเกษตรสำคัญลดลงมาก ได้แก่ ข้าว -28% ยางพารา -31% สินค้าประมง -8.6%

ในตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของไทยคือ อาเซียน พบว่ามีมูลค่าส่งออก 56,730 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 5% ทำให้สัดส่วนส่งออกไปยังอาเซียนเพิ่มขึ้นเป็น 24.7% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด ขณะที่จีนเป็นตลาดใหญ่อันดับ 2 ของไทย มีมูลค่าส่งออก 26,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 2.5% ส่งผลให้สัดส่วนการส่งออกไปยังประเทศจีนอยู่ที่ระดับ 11.7% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด ขณะที่ญี่ปุ่นซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับ 3 มูลค่าส่งออก 23,780 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง -1.6% คิดเป็นสัดส่วน 10.4% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด

สำหรับสหรัฐฯ ตลาดส่งออกอันดับ 4 ของไทย มูลค่าส่งออก 22,786 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 4.6% คิดเป็นสัดส่วน 9.9% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด ขณะเดียวกันวิกฤตเศรษฐกิจในยุโรป ทำให้ในปี 2555 มูลค่าส่งออกไปยังสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดอันดับ 5 ของไทย อยู่ที่ระดับ 21,826 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตีลบถึง -9.7% ทำให้สัดส่วนการส่งออกของไทยไปยังสหภาพยุโรปลดลงเหลือ 9.5% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด

มูลค่าส่งออกจำแนกตามตลาดสำคัญ

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

	2553	2554	2555
อาเซียน	44,318	54,045	56,730
จีน	21,473	26,251	26,900
ญี่ปุ่น	20,308	23,870	23,480
สหรัฐฯ	20,200	21,784	22,786
สหภาพยุโรป	21,815	24,158	21,826
รวมทุกประเทศ	193,298	222,579	229,519

แหล่งข้อมูล : กระทรวงพาณิชย์

## ส่งออกมีแนวโน้มฟื้นตัวปี 2556

ปี 2556 ภาวะเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยกระทรวงพาณิชย์ประกาศเป้าหมายส่งออกปี 2556 เติบโตอยู่ที่ระดับ 8 - 9% ขณะที่สำนักงานเศรษฐกิจการคลังกำหนดที่ระดับ 10.5% ส่วนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดการณ์ที่ระดับ 12%

อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยเสี่ยงหลายประการที่อาจทำให้การส่งออกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เป็นต้นว่า เงินบาทที่แข็งค่าอย่างรวดเร็ว จาก 30.59 บาท/เหรียญสหรัฐฯ ในช่วงสิ้นปี 2555 ปรับเป็น 29.06 - 29.09 บาท/เหรียญสหรัฐฯ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2556 หากค่าเงินบาทแข็งตัวมากกว่าเงินสกุลในภูมิภาค ซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญในตลาดส่งออก จะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายส่งออก

ความเสี่ยงอีกประการหนึ่ง คือ จากการที่ปรับค่าจ้างขั้นต่ำแบบก้าวกระโดดเป็น 300 บาท/วัน ส่งผลต่อความสามารถในกิจการการผลิตเพื่อส่งออก โดยเฉพาะกรณีเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและใช้แรงงานเข้มข้น

สำหรับแนวโน้มในระยะยาวยังไม่ค่อยสดใสนัก เนื่องจากสหภาพยุโรปได้ประกาศเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์การให้สิทธิพิเศษด้านภาษีศุลกากรหรือ GSP เมื่อต้นเดือนมิถุนายน 2555 โดยมีสาระสำคัญจะยกเลิกการให้สิทธิพิเศษ GSP กับประเทศที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลางค่อนข้างสูง (Upper-Middle Income) ส่งผลให้ประเทศที่ได้รับสิทธิตามหลักเกณฑ์ใหม่จะลดลงเหลือเพียงไม่เกิน 80 ประเทศ จากที่เคยได้รับสิทธิ์ทั้งหมด 176 ประเทศ

การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์สิทธิพิเศษข้างต้นตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป จะกระทบต่อการส่งออกของไทยไปยังสหภาพยุโรป โดยสินค้าจำนวนหลายร้อยรายการต้องเสียอากรขาเข้าในอัตราปกติ หรือ MFN ซึ่งจะทำให้การส่งออกของไทยเสียเปรียบประเทศกำลังพัฒนาที่มีรายได้ต่ำ ที่ยังคงได้รับ GSP

รวมถึงเสียเปรียบประเทศคู่แข่งที่ทำสนธิสัญญาเขตการค้าเสรีกับสหภาพยุโรป ยิ่งไปกว่านั้น ภาคเอกชนยังมีความกังวลกับการเริ่มถูกตัดสิทธิพิเศษ GSP ในช่วงปัจจุบันด้วย

## ท่องเที่ยวมากเป็นประวัติการณ์

สำหรับรายได้เงินตราต่างประเทศจากภาคบริการนับว่ายังสดใส โดยในปี 2555 ประเทศไทยต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมากเป็นประวัติการณ์ที่ระดับ 22.3 ล้านคน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 960,000 ล้านบาท คนไทยเที่ยวภายในประเทศ 112 ล้านคน (1 คนอาจเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง) สร้างรายได้ 500,000 ล้านบาท ส่งผลให้ไทยมีรายได้รวมจากการท่องเที่ยว 1.46 ล้านล้านบาท

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เป็นนักท่องเที่ยวเงินมากที่สุด ประมาณ 2.8 ล้านคน รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวมาเลเซีย 2.5 ล้านคน ญี่ปุ่น 1.4 ล้านคน นอกจากนี้ ยังมีรัสเซีย เกาหลีใต้ และอินเดีย ซึ่งแต่ละประเทศล้วนมีจำนวนนักท่องเที่ยวเกินล้านคน ส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวยุโรปยังคงเพิ่มขึ้นแม้จะเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจ เนื่องจากไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุ้มค่ากับราคา

สำหรับปี 2556 คาดว่าจะเป็นปีทองของการท่องเที่ยวอีกปีหนึ่ง โดยตั้งเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ 24.5 ล้านคน เพิ่มขึ้นประมาณ 10% ทั้งนี้ กระทรวงท่องเที่ยวและการกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทการบินไทย ภาคธุรกิจท่องเที่ยว และหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง มีแผนจะร่วมมือด้านการท่องเที่ยวให้มากขึ้น โดยจะให้ความสำคัญกับเรื่องการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวเป็นพิเศษ เพราะเป็นปัญหาใหญ่ที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งในปี 2555 จนส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย



ธนาคารแห่งประเทศไทยมีเครื่องมือในการดูแลค่าเงินบาท ทั้งการเข้าดูแลความผันผวน และการใช้มาตรการควบคุมเงินทุน แต่การดำเนินการต่างๆ จะต้องดูผลกระทบที่จะเกิดขึ้นด้วย โดยได้กำหนดนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการเข้าไปแทรกแซงโดยซื้อเงินต่างประเทศในตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยไม่จำเป็น

## เงินบาทแข็งค่าขึ้นมาก

สำหรับค่าเงินบาทได้แข็งตัวอย่างช้าๆ จาก 31.6 บาท/เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนกรกฎาคม 2555 เป็น 30.59 บาท/เหรียญสหรัฐฯ ในช่วงสิ้นปี 2555 ทั้งนี้ ตัวเลขรวมของค่าเงินบาทในปี 2555 เมื่อเปรียบเทียบกับเหรียญสหรัฐฯ ทั้งปีแข็งค่าขึ้น 3% ซึ่งถือว่าแข็งค่าน้อยกว่าเงินสกุลอื่นๆ ในภูมิภาค

แต่ช่วงต้นปี 2556 ค่าเงินบาทได้แข็งตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว เป็น 29.06 – 29.09 บาท/เหรียญสหรัฐฯ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2556 ซึ่งนับว่าเป็นอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าที่สุดในรอบ 16 ปี นับจากวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 เป็นต้นมา โดยการแข็งค่าของเงินบาทนี้ คิดเป็น 5.2% เมื่อเปรียบเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐฯ นับตั้งแต่สิ้นปี 2555 เป็นต้นมา ซึ่งนับว่าแข็งค่ามากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสกุลเงินอื่นๆ ในภูมิภาค ที่ส่วนใหญ่อ่อนตัวลงมากกว่าจะแข็งตัว เช่น เงินเยนของญี่ปุ่นอ่อนค่าลง -9% เงินวอนของเกาหลีใต้อ่อนค่าลง -4.7% เงินเหรียญสิงคโปร์อ่อนค่าลง -2.4% เงินรูเปี่ยะห์ของอินโดนีเซียอ่อนค่าลง -0.9%

อย่างไรก็ดี ธนาคารแห่งประเทศไทยมีเครื่องมือในการดูแลค่าเงินบาท ทั้งการเข้าดูแลความผันผวน และการใช้มาตรการควบคุมเงินทุน แต่การดำเนินการต่างๆ จะต้องดูผลกระทบที่จะเกิดขึ้นด้วย โดยได้กำหนดนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการเข้าไปแทรกแซงโดยซื้อเงินต่างประเทศในตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยไม่จำเป็น ยกเว้นกรณีที่มีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางไม่สอดคล้องกับสถานการณ์พื้นฐานทางเศรษฐกิจ สำหรับมาตรการผ่อนคลายนำเงินทุนออกนอกประเทศ ยังเป็นทิศทางที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดจะดำเนินการต่อเนื่องในปี 2556

## ดุลการค้าและดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลลดลง

สำหรับดุลการค้าในปี 2555 จากการรวบรวมของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่าเกินดุล 8,337 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงมาจากปี 2554 ที่เกินดุล 16,898 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่ดุลบัญชีเดินสะพัดในปี 2555 พบว่าเกินดุล 2,728 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงมากเช่นเดียวกัน จากที่ปี 2554 เกินดุลมากถึง 5,889 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อย่างไรก็ตาม ทุนสำรองทางการยังถือว่าอยู่ในระดับสูงอยู่ โดยในเดือนมีนาคม 2556 อยู่ที่ระดับ 177.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ แม้ว่าจะลดลงเล็กน้อยจาก 181.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เปรียบเทียบกับในช่วงสิ้นปี 2555 อนึ่ง สำหรับข้อเสนอนำทุนสำรองไปลงทุนระยะยาว เช่นในสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานนั้น ธนาคารแห่งประเทศไทยเห็นว่ายังไม่ควรดำเนินการ เพราะเงินทุนสำรองส่วนใหญ่มีเจ้าของมาจากการกู้ยืมต่างประเทศที่เป็นระยะสั้น สามารถไหลกลับออกไปได้ง่าย ประกอบกับธนาคารแห่งประเทศไทยไม่ได้มีเป้าหมายและความสามารถในการบริหารกองทุนความมั่งคั่งแห่งชาติ (SWF) ในขณะนี้ด้วย

## FDI จากญี่ปุ่นและสหภาพยุโรปมากที่สุด

สำหรับตัวเลขเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ของธนาคารแห่งประเทศไทย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก ในปี 2555 มีมูลค่า 8,904 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับตัวเลข 7,778 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2554 สำหรับปัจจัยบวกมีหลายประการ เป็นต้นว่า ปัญหาความขัดแย้งเรื่องเกาะเซนกากุ หรือที่จีนเรียกว่าเกาะเตียวหยู ระหว่างจีนและญี่ปุ่น ในช่วงปลายปี 2555 ที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อการลงทุนของญี่ปุ่นในจีน ทำให้ความสนใจลงทุนในจีนลดลง และมีแนวโน้มลงทุนในประเทศอื่นๆ รวมถึงประเทศไทยด้วย

ทั้งนี้ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในปี 2555 มาจากญี่ปุ่นมากที่สุด 3,563 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมา คือ สหภาพยุโรป 2,021 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สหรัฐอเมริกา 888 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ฮองกง 538 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เคย์แมน ไอส์แลนด์ 342 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จีน 329 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สวิตเซอร์แลนด์ 272 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไต้หวัน 147 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ออสเตรเลีย 138 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มาเลเซีย 121 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เกาหลีใต้ 120 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศและการลงทุนโดยตรงของไทยในต่างประเทศ

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

	2551	2552	2553	2554	2555
การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในไทย (FDI)	8,547	4,853	9,112	7,778	8,904
การลงทุนโดยตรงของไทยในต่างประเทศ (OFDI)	4,098	4,153	4,616	8,221	11,914

แหล่งข้อมูล : ธนาคารแห่งประเทศไทย

## OFDI มากกว่า FDI เป็นปีที่สองติดต่อกัน

ขณะที่ตัวเลขการการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ตัวเลขการลงทุนโดยตรงของไทยในต่างประเทศ (OFDI) ก็เพิ่มขึ้นมากเช่นเดียวกัน โดยเพิ่มเป็น 11,914 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปี 2555 เปรียบเทียบกับ 8,221 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2554 ดังนั้น ปี 2555 นับเป็นปีที่สองติดต่อกันที่ตัวเลขการลงทุนไทยในต่างประเทศจะมากกว่าตัวเลขการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

การลงทุนไทยในต่างประเทศในปี 2555 กระจุกตัวในสิงคโปร์มากที่สุด คือ 1,955 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมา คือ สหภาพยุโรป 1,601 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ฮองกง 1,453 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หมู่เกาะเคย์แมน 1,035 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ออสเตรเลีย 1,007 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มอริเชียส 790 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จีน 388 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สหรัฐอเมริกา 271 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อินเดีย 240 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ญี่ปุ่น 164 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ บริติชเวอร์จินไอส์แลนด์ 148 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่าการลงทุนของไทยไปยังต่างประเทศ ประมาณครึ่งหนึ่งไม่ได้ไปลงทุนโดยตรง แต่เป็นการลงทุนผ่านประเทศที่ 3 เช่น สิงคโปร์ ฮองกง หมู่เกาะเคย์แมน มอริเชียส บริติชเวอร์จินไอส์แลนด์ ฯลฯ

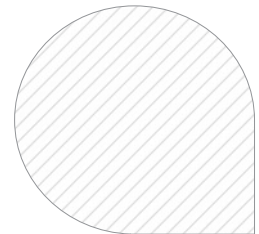
อนึ่ง จากวิกฤตเศรษฐกิจในยุโรปและสหรัฐฯ ทำให้เป็นโอกาสในการลงทุนโดยตรงของไทยในรูปแบบ M&A เนื่องจากสามารถซื้อกิจการในราคาถูก ทั้งกิจการในยุโรปและสหรัฐฯ รวมถึงกิจการที่บริษัทยุโรปและสหรัฐฯ เป็นเจ้าของในภูมิภาคอื่นๆ เช่น การที่เครือ ปตท. ซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท Cove Energy ของอังกฤษ ซึ่งถือหุ้นในแปลงสัมปทานปิโตรเลียมหลายแห่งทางชายฝั่งทวีปแอฟริกาตะวันออก เครือดับเบิลเอ ซื้อกิจการโรงงานกระดาษในฝรั่งเศส เครือเซ็นทรัลนอกจากจะซื้อเครือข่ายห้างสรรพสินค้าในอิตาลีแล้ว ปัจจุบันกำลังเจรจาซื้อเครือข่ายห้างสรรพสินค้าอีกแห่งหนึ่งในประเทศเดนมาร์ก

ส่วนกลุ่มแลนด์แอนด์เฮาส์ได้ตั้งบริษัทย่อย คือ Land and House USA โดยในปี 2555 ได้ซื้ออพาร์ทเมนต์ที่นครซานฟรานซิสโกเพื่อให้เช่า เนื่องจากเป็นย่านที่ได้รับความนิยมสูง และในปี 2556 มีแผนจะซื้ออพาร์ทเมนต์เพิ่มเติมอีก 2 อาคาร ในย่านใกล้เคียงกัน



## ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุนปี 2555

ในยุคธุรกิจแบบเก่าที่ห้าห่อน้อยอย่างเอาเป็นเอาตายกำลังจะหมดไป ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไม่เฉพาะรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างสร้างสรรค์ขึ้นเท่านั้น ทว่า มิติการลงทุนเองก็มีบรรยากาศที่ดีขึ้นด้วย สิ่งเหล่านี้ล้วนสอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจโลกที่พยายามจะเปิดเขตการค้าและการลงทุนเสรีทั้งสิ้น ดังนั้น เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับแนวโน้มการลงทุนในอนาคต การเรียนรู้และศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับภาพรวมการลงทุนจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ขาดไม่ได้ ทั้งนี้ ก็เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในการลงทุนให้มากขึ้นนั่นเอง

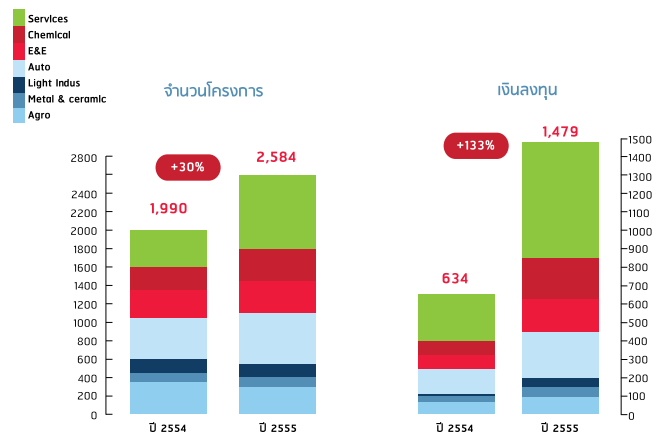


### ขอรับส่งเสริมสูงที่สุด นับตั้งแต่ก่อตั้งบีโอไอ

คำขอรับการส่งเสริมในปี 2555 มีมูลค่ารวมกว่า 1.48 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 มากกว่า 844,800 ล้านบาท หรือร้อยละ 133 และเมื่อพิจารณาจำนวนโครงการ มีคำขอรับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น 30% โดยเพิ่มจาก 1,990 โครงการ ในปี 2554 เป็น 2,584 โครงการในปี 2555 ซึ่งจะเกิดการจ้างงานทั้งสิ้น 348,901 คน

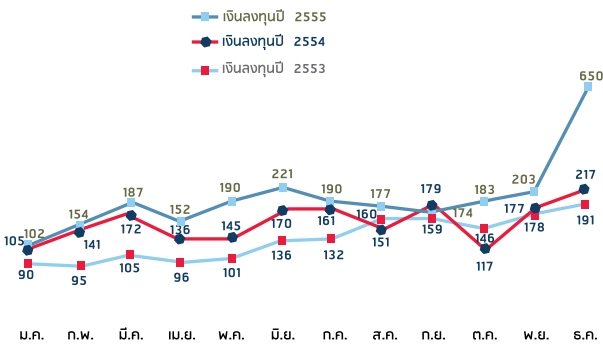
เมื่อพิจารณาจำนวนคำขอรับการส่งเสริมในปี 2555 เป็นรายเดือน พบว่าจำนวนคำขอในแต่ละเดือนยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนโครงการเฉลี่ยเดือนละ 215 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนเฉลี่ยสูงถึงเดือนละ 123,000 ล้านบาท นอกจากนี้

มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมในปี 2555 เพิ่มขึ้น 133% เพิ่มขึ้นทุกหมวดอุตสาหกรรม

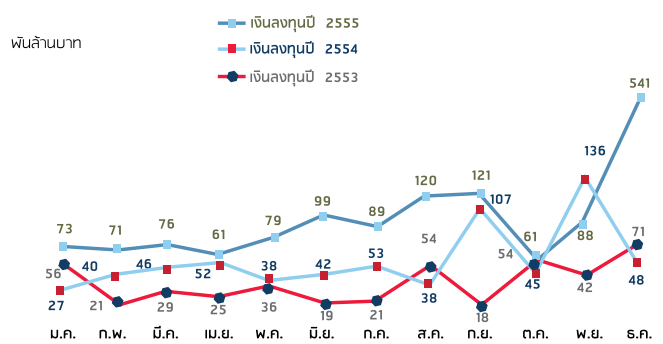




จำนวนโครงการส่งเสริมขยายตัวอย่างต่อเนื่อง



มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมขยายตัวอย่างต่อเนื่อง



ยังพบว่าเดือนธันวาคมมีคำขอรับการส่งเสริมสูงที่สุดเป็นมูลค่ามากถึง 540,700 ล้านบาท หรือคิดเป็น 37% ของมูลค่าคำขอส่งเสริมตลอดทั้งปี และมีจำนวนโครงการสูงถึง 651 โครงการ คิดเป็น 25% ของจำนวนโครงการตลอดปี 2555 ทั้งนี้ สาเหตุหลักน่าจะเป็นการยื่นขอรับการส่งเสริมก่อนที่มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนายั่งยืนและมาตรการด้านภาษีอากรเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัยจะสิ้นสุดลงในปี 2555 โดยคำขอรับการส่งเสริมในเดือนธันวาคมกระจุกตัวในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมและก๊าซธรรมชาติเป็นหลัก มีมูลค่าลงทุนรวม 240,360 ล้านบาท

สำหรับโครงการที่ขอรับการส่งเสริมในปี 2555 เป็นโครงการใหม่ยื่นคำขอรับการส่งเสริมจำนวน 1,185 โครงการ หรือ 46% ของโครงการที่ขอรับการส่งเสริมทั้งหมด มูลค่าลงทุนรวมกว่า 580,000 ล้านบาท คิดเป็น 40% ของมูลค่าการลงทุนรวมทั้งหมด

## ลงทุนตามมาตรการฟื้นฟูความเสียหายจากอุทกภัย 2 แสนล้าน

เมื่อพิจารณาการขอรับการส่งเสริมตามมาตรการด้านภาษีอากรเพื่อฟื้นฟูโรงงานและลงทุนใหม่ในพื้นที่ประสบอุทกภัย พบว่ามีคำขอรับการส่งเสริมรวม 313 โครงการ มูลค่าลงทุน 304,600 ล้านบาท จำแนกเป็นการขอรับการส่งเสริมเพื่อฟื้นฟูความเสียหายจากอุทกภัย 258 โครงการ ลงทุน 178,200 ล้านบาท และการขอรับการส่งเสริมในโครงการใหม่ในนิคมและเขตอุตสาหกรรมในจังหวัดอยุธยาและปทุมธานีที่ประสบอุทกภัยอีก 55 โครงการ ลงทุน 26,400 ล้านบาท



“ญี่ปุ่นยังคงเป็นประเทศที่ลงทุนมากที่สุดทั้งจำนวนโครงการและเงินลงทุน โดยมีจำนวน 872 โครงการ สัดส่วน 55.1%”

## 5 อันดับลงทุนสูงสุด

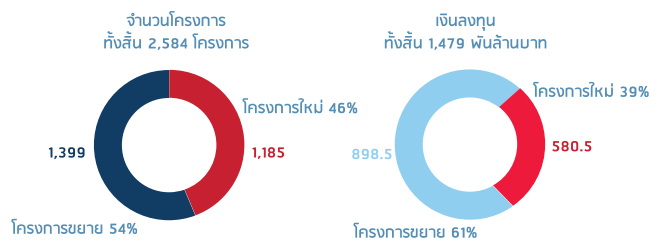
**อันดับ 1** หมวดธุรกิจบริการและสาธารณูปโภค มีทั้งสิ้น 791 โครงการ เงินลงทุนรวม 612,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากถึง 1.7 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมูลค่าการลงทุนส่วนใหญ่จะมาจากโครงการขนาดใหญ่ อาทิ กิจการขนส่งทางอากาศ 32 โครงการ ประกอบด้วยเครื่องบิน 78 ลำ และเฮลิคอปเตอร์ 1 ลำ ลงทุนรวม 131,000 ล้านบาท ไฟฟ้าจากพลังงานลม 47 โครงการ ลงทุน 167,000 ล้านบาท และไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ 32 โครงการ ลงทุน 107,000 ล้านบาท

**อันดับ 2** อุตสาหกรรมโลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง มีมูลค่าการลงทุนรับส่งเสริมรวม 255,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.3% เมื่อเทียบกับปี 2554 โดยมีโครงการสำคัญ คือ ยางรถยนต์ 7 โครงการ ลงทุน 47,000 ล้านบาท รถยนต์นั่งส่วนบุคคล 32,500 ล้านบาท ชิ้นส่วนรถยนต์ 80,000 ล้านบาท เครื่องยนต์ 3,200 ล้านบาท เกียร์รถยนต์ 7,500 ล้านบาท ยางรถแทรกเตอร์ 4,000 ล้านบาท ชิ้นส่วนท่อรวมไอเสียรถยนต์ 3,975 ล้านบาท โคมไฟรถยนต์ 2,540 ล้านบาท รถตู้ 1,750 ล้านบาท เป็นต้น

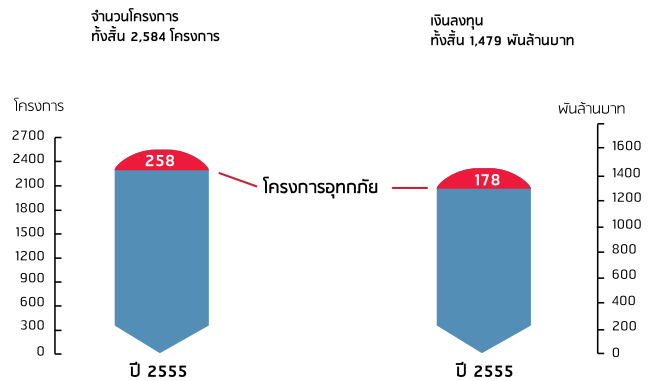
**อันดับ 3** คือ เคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก มีมูลค่าการลงทุนรับส่งเสริม 244,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 เกือบ 2.5 เท่า โครงการขนาดใหญ่ที่ขอรับการส่งเสริม คือ บีโตรเคมีขนาดใหญ่ 17 โครงการ ลงทุนรวม 144,000 ล้านบาท เป็นการผลิต Paraxylene, Phenol, Bio Succinic Acid, Propylene, Aromatic Naphtha, Ethylene Hydrogen Gas และ Liner Alkylbenzene (LAB)

**อันดับ 4** หมวดอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า มูลค่ารวม 167,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 เป็นมูลค่า 80,200 ล้านบาท โครงการสำคัญในหมวดนี้ คือ กล้องดิจิตอล และอุปกรณ์ 2 โครงการ ลงทุน 28,000 ล้านบาท HDD 3 โครงการ 15,000 ล้านบาท Flexible Printed Circuit 15,000 ล้านบาท Capacitor 6,326 ล้านบาท เซมิคอนดักเตอร์ 9,200 ล้านบาท PCBA 8,200 ล้านบาท LCD & LED TV 4,100 ล้านบาท เป็นต้น

ในช่วงปี 2555  
มีโครงการใหม่และโครงการขยายยื่นขอรับส่งเสริมในสัดส่วน 46 : 54



การลงทุนตามมาตรการฟื้นฟูจากวิกฤตอุทกภัย ในปี 2555  
มีมูลค่ากว่า 178,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12  
ของมูลค่าค้าขงทั้งสิ้น



**อันดับ 5** หมวดเกษตรและผลิตผลจากการเกษตร มีมูลค่าขอรับการส่งเสริมประมาณ 94,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 เป็นสัดส่วน 36.4% โครงการขนาดใหญ่ในหมวดนี้ คือ Bio Diesel และ Glycerin 2 โครงการ 3,170 ล้านบาท มันฝรั่งทอดกรอบ 2,387 ล้านบาท ชูไปโก้ 2,385 ล้านบาท Pyrolysis Gas Oil 2,300 ล้านบาท นม UHT 2,100 ล้านบาท ปลุกต้นยูคาลิปตัส 2 โครงการ 1,033 ล้านบาท เครื่องดื่มจากผักและผลไม้ 1,875 ล้านบาท เป็นต้น

คำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจำแนกตามประเภทกิจการ เปรียบเทียบปี 2554 และปี 2555

หมวดประเภทกิจการ	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน ( พันล้านบาท )		
	2554	2555	% เปลี่ยนแปลง	2554	2555	% เปลี่ยนแปลง
เกษตรกรรม และผลิตผลการเกษตร	361	331	-8.3	69.5	94.8	36.4
เหมืองแร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	62	75	21.0	31.1	58.9	89.4
อุตสาหกรรมเบา	128	102	-20.3	15.4	45.0	192.2
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร อุปกรณ์ขนส่ง	505	611	21.0	129.5	255.5	97.3
อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า	276	347	25.7	87.4	167.6	91.8
เคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก	257	327	27.2	71.7	244.8	241.4
บริการ และสาธารณูปโภค	401	791	97.3	229.5	612.5	166.9
<b>รวม</b>	<b>1990</b>	<b>2584</b>	<b>29.8</b>	<b>634.1</b>	<b>1479.1</b>	<b>133.3</b>

## การกระจายขนาดการลงทุน

การลงทุนขนาดไม่เกิน 200 ล้านบาท มีจำนวน 1,615 โครงการ คิดเป็นสัดส่วน 62.5% ของจำนวนโครงการทั้งหมด มูลค่าลงทุน 99,900 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 6.8% ของมูลค่าลงทุนทั้งหมด

การลงทุนขนาดเกิน 200 - 1,000 ล้านบาท มีจำนวน 692 โครงการ เพิ่มขึ้น 304 โครงการ คิดเป็นมูลค่าลงทุน 314,900 ล้านบาท หรือสัดส่วน 26.8% ของจำนวนโครงการทั้งหมด และ 21.3% ของมูลค่าลงทุนทั้งหมด

การลงทุนขนาดใหญ่เกิน 1,000 ล้านบาทขึ้นไป มีจำนวน 277 โครงการ เพิ่มขึ้นจากปี 2554 จำนวน 177 โครงการ มูลค่าลงทุน 1,064,000 ล้านบาท แม้คิดเป็นสัดส่วนเพียง 10.7% ของจำนวนโครงการ แต่มูลค่าลงทุนคิดเป็นสัดส่วนมากถึง 72% ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น

สัดส่วนการกระจายขนาดเงินลงทุนเปรียบเทียบปี 2554 และปี 2555

ขนาดเงินลงทุน	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน ( พันล้านบาท )		
	2554	2555	% เปลี่ยนแปลง	2554	2555	% เปลี่ยนแปลง
ขนาดไม่เกิน 20 ล้านบาท	580	494	-14.8	5.2	4.2	-19.2
ขนาดมากกว่า 20-200 ล้านบาท	922	1121	21.6	71.8	95.7	33.3
ขนาดมากกว่า 200-500 ล้านบาท	265	460	73.6	89.8	156.2	73.9
ขนาดมากกว่า 500-1,000 ล้านบาท	123	232	88.6	90.3	158.7	75.7
ขนาดมากกว่า 1,000 ล้านบาท	100	277	177.0	377.0	1064.3	182.3
<b>รวม</b>	<b>1990</b>	<b>2584</b>	<b>29.8</b>	<b>634.1</b>	<b>1479.1</b>	<b>133.3</b>

## การกระจายแหล่งที่ตั้งของการลงทุน

ในปี 2555 คำขอรับส่งเสริมกระจุกตัวอยู่ในเขต 2 เป็นหลัก จำนวนรวม 1,242 โครงการ มูลค่าลงทุน 830,600 ล้านบาท สัดส่วน 56.2% ของมูลค่าลงทุนทั่วประเทศ คำขอรับการส่งเสริมในเขต 3 มีขนาดลงทุนมากกว่าลงมา 718 โครงการ มูลค่าลงทุน 488,000 ล้านบาท สัดส่วน 33% สำหรับการลงทุนในเขต 1 มีคำขอรับส่งเสริม 616 โครงการ มูลค่าลงทุน 157,500 ล้านบาท สัดส่วน 10.6% ของมูลค่าลงทุนทั้งหมด



แหล่งที่ตั้ง	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (พันล้านบาท)		
	2554	2555	% เปลี่ยนแปลง	2554	2555	% เปลี่ยนแปลง
เขต 1	602	616	2.3	72.3	157.5	117.8
- กรุงเทพมหานคร	257	243	-5.4	15.8	27.2	72.2
- ปริมณฑล	345	373	8.1	56.5	130.2	130.4
เขต 2	807	1,242	53.9	382.2	830.6	117.3
- ระยอง	202	305	51.0	134.2	353.6	163.5
- ภูเก็ต	10	7	-30	3.4	1.7	-50.0
- อื่นๆ	595	930	56.3	244.6	475.2	94.3
เขต 3	574	718	25.1	179.4	488.0	172.0
- 36 จังหวัด	462	581	25.8	162.6	384.4	136.4
- 22 จังหวัด	112	137	22.3	16.7	103.6	520.4
ไม่ระบุที่ตั้ง	7	8	14.3	0.2	2.9	1350
<b>รวม</b>	<b>1990</b>	<b>2584</b>	<b>29.8</b>	<b>634.1</b>	<b>1479.1</b>	<b>133.3</b>

## การกระจายสัดส่วนผู้ถือหุ้น

โครงการที่คนไทยถือหุ้นทั้งสิ้น 910 โครงการ สัดส่วน 35.2% ของจำนวนโครงการที่ขอรับส่งเสริมทั้งหมด มูลค่าลงทุน 551,800 ล้านบาท สัดส่วน 37.3% ของทั้งหมด

โครงการต่างชาติลงทุนทั้งสิ้น 999 โครงการ สัดส่วน 38.7% ของจำนวนโครงการที่ขอรับส่งเสริมทั้งหมด มูลค่าลงทุน 349,700 ล้านบาท สัดส่วน 23.6% ของทั้งหมด



“เมื่อพิจารณาจำนวนคำขอรับการส่งเสริมในปี 2555 เป็นรายเดือน พบว่าจำนวนคำขอในแต่ละเดือนยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนโครงการเฉลี่ยเดือนละ 215 โครงการ”

## ญี่ปุ่นลงทุนมากเป็นอันดับ 1

มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมจากต่างประเทศในช่วงปี 2555 มีมูลค่า 647,972 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.5% จากปี 2554 โดยญี่ปุ่นยังคงเป็นประเทศที่ลงทุนมากที่สุดทั้งจำนวนโครงการและเงินลงทุน โดยมีจำนวน 872 โครงการ สัดส่วน 55.1% และลงทุนรวม 374,000 ล้านบาท สัดส่วน 57.7%

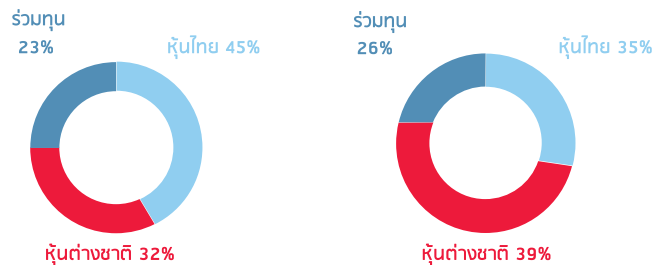
การลงทุนของญี่ปุ่นจะกระจุกตัวในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โครงการผลิตยางรถยนต์ 2 โครงการ 25,000 ล้านบาท โครงการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ 14,000 ล้านบาท โครงการผลิต Flexible Printed Circuit Board 12,000 ล้านบาท โครงการผลิตเซมิคอนดักเตอร์ 9,500 ล้านบาท โครงการผลิตเครื่องยนต์เบนซิน 7,000 ล้านบาท โครงการผลิต Capacitor 4,000 ล้านบาท โครงการผลิตท่อรวมไอเสียรถยนต์ 3,975 ล้านบาท และโครงการผลิต LED TV 4,099 ล้านบาท เป็นต้น

นอกเหนือจากการลงทุนโดยตรงจากญี่ปุ่นมูลค่ารวมกว่า 374,000 ล้านบาทแล้ว ยังมีการลงทุนจากญี่ปุ่นผ่านประเทศอื่นๆ ด้วย เช่น เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฮองกง เป็นต้น มูลค่าเกือบ 65,000 ล้านบาท โดยส่วนหนึ่งมาจากเหตุผลเรื่องอัตราภาษีในการประกอบธุรกิจของประเทศเหล่านั้นอยู่ในระดับต่ำ

โครงการต่างชาติถือหุ้นทั้งสิ้นมีมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39

ปี 2554

ปี 2555



ฮ่องกง ลงทุนมากเป็นอันดับ 2 ลงทุน 52,678 ล้านบาท สัดส่วน 8.1% ของมูลค่าลงทุนจากต่างประเทศทั้งสิ้น ส่วนใหญ่เป็นการร่วมลงทุนกับนักลงทุนจากชาติอื่นๆ ในโครงการสำคัญ ได้แก่ การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม 7 โครงการ ลงทุน 21,700 ล้านบาท ขนส่งทางอากาศ 5 โครงการ ลงทุน 5,245 ล้านบาท โครงการอบชุบผิวโลหะด้วยวิธีการ Anodize ลงทุน 3,330 ล้านบาท โครงการผลิตยางรถยนต์และรถบัส ลงทุน 3,200 ล้านบาท เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีโครงการจากญี่ปุ่นลงทุนผ่านฮ่องกง 15,200 ล้านบาท เช่น โครงการประกอบ Flexible Printed Circuit 2 โครงการ ลงทุน 7,000 ล้านบาท โครงการผลิต LCD&LED TV ลงทุน 4,100 ล้านบาท

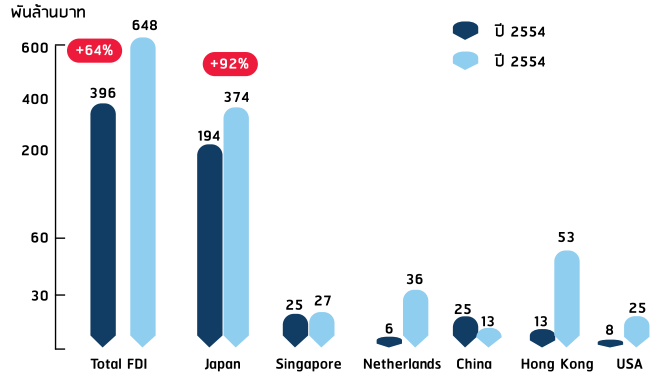
เนเธอร์แลนด์ ลงทุนมากเป็นอันดับ 3 มูลค่าลงทุน 36,046 ล้านบาท สัดส่วน 5.6% สาเหตุที่มีเงินลงทุนสูง เนื่องจาก

มีโครงการจากญี่ปุ่นลงทุนผ่านเนเธอร์แลนด์กว่า 18,750 ล้านบาท สำหรับโครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการผลิตกล่องดิจิตอล 5,700 ล้านบาท โครงการผลิต IC ลงทุน 4,400 ล้านบาท โครงการผลิตเลนส์แว่นตา 5 โครงการ ลงทุน 5,900 ล้านบาท

สิงคโปร์ ลงทุนเป็นอันดับ 4 มูลค่าลงทุน 27,084 ล้านบาท สัดส่วน 4.2% สาเหตุที่มีเงินลงทุนสูง เนื่องจากมีโครงการจากญี่ปุ่นลงทุนผ่านสิงคโปร์ ยื่นขอรับการส่งเสริม โดยมีเงินลงทุนรวมกว่า 21,640 ล้านบาท สำหรับโครงการที่สำคัญ ได้แก่ เซมิคอนดักเตอร์ 9,228 ล้านบาท

สหรัฐอเมริกา ลงทุนเป็นอันดับ 5 มูลค่าลงทุน 24,705 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 3.8% โครงการสำคัญ ได้แก่ ชิ้นส่วน Suspension จำนวน 2 โครงการ ลงทุน 3,660 ล้านบาท เซมิคอนดักเตอร์ 3,022 ล้านบาท โครงการผลิต Natural Colloidal Crystalline Cellulose 2,976 ล้านบาท โครงการผลิตมันฝรั่งทอดกรอบ 2,387 ล้านบาท และโครงการ IC Testing 1,640 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีโครงการผลิต HDD ผ่านหมู่เกาะเคย์แมน ลงทุน 8,080 ล้านบาท

การลงทุนที่ขอรับการส่งเสริมจากต่างประเทศ : ญี่ปุ่นลงทุนมากเป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 51 ของมูลค่า FDI ทั้งหมด



## แนวโน้มการลงทุนในปี 2556

มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมปี 2556 คาดว่าจะมีประมาณ 600,000 – 700,000 ล้านบาท โดยปัจจัยบวกที่สำคัญต่อการลงทุนในปี 2556 มีดังนี้

- ประเทศไทยเป็นคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมสำคัญ เช่น อาหาร ยานยนต์ HDD White Goods (เครื่องซักผ้า ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ) ปีเตอร์เคมี เป็นต้น ทำให้มีความสนใจลงทุนในอุตสาหกรรมเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง
- โอกาสในการย้ายฐานการผลิตจากญี่ปุ่นมายังประเทศไทย เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนแรงงานจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ความเสี่ยงขาดแคลนพลังงานไฟฟ้า และปัญหาข้อพิพาทระหว่างญี่ปุ่นกับจีน
- การเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ เนื่องจากการเพิ่มค่าจ้างและเงินเดือน มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล
- การปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลลงเหลือร้อยละ 20 จะทำให้สามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้ดีขึ้น
- การขยายเวลามาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนออกไปอีก 1 ปี
- นโยบายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐบาล (Mega Projects)
- การลงทุนเพื่อใช้ไทยเป็นฐานผลิตรองรับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

## ปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการลงทุนในปี 2556 มีดังนี้

- ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะยุโรปโซนที่ยังเปราะบาง
- จากวิกฤติใหญ่ที่ผ่านมา ทำให้นักลงทุนบางส่วนปรับตัวเพื่อลดความเสี่ยงต่อ Supply Chain โดยกระจายฐานการผลิตไปยังประเทศต่างๆ แทนที่จะกระจุกในประเทศไทย
- แม้ปัญหาความไม่สงบทางการเมืองลดลง แต่ยังคงถือว่าไม่มั่นคง โดยเฉพาะปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ปัญหาด้านภาษีอากรกับหน่วยงานรัฐกระทบต่อบรรยากาศการลงทุน
- ปัญหาขาดแคลนแรงงาน ทั้งระดับฝีมือและไร้ฝีมือ ประกอบกับการเพิ่มอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ทำให้ต้นทุนในการประกอบธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น
- ค่าประกันอุทกภัยที่เพิ่มสูงขึ้น

# 04

## ภาวะการลงทุน อุตสาหกรรมสำคัญ

การพัฒนาประเทศนั้น นอกจากจะมองที่ความหลากหลายของอุตสาหกรรมแล้ว ยังมองไปที่ศักยภาพที่โดดเด่นของอุตสาหกรรมแต่ละประเภทด้วย เนื่องจากสิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวชี้วัดถึงขีดความสามารถทางการแข่งขันในเวทีระดับโลกนั่นเอง ดังนั้น การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมจึงไม่ได้หมายความว่าต้องการสร้างรายได้ให้ประเทศเท่านั้น หากแต่ยังสะท้อนถึงคุณภาพของอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นที่ยอมรับจากทุกประเทศทั่วโลกด้วย





## อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน : ผลิตมากเป็นอันดับ 3 ของโลก

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญกับประเทศไทย โดยมีห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมตั้งแต่การปลูกปาล์มน้ำมัน การผลิตน้ำปาล์มดิบ การผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เพื่อใช้บริโภคโดยตรงและนำมาแปรรูปเพื่อผลิตไบโอดีเซลใช้เป็นพลังงานทดแทน

ในปี 2555 ประเทศไทยผลิตน้ำมันปาล์มดิบได้ประมาณ 1.9 ล้านตัน ถือว่ามากเป็นอันดับ 3 รองจากอินโดนีเซีย (25.9 ล้านตัน) และมาเลเซีย (18.2 ล้านตัน) แบ่งเป็นเพื่อการบริโภคภายในประเทศประมาณ 47% ผลิตไบโอดีเซลประมาณ 27% และส่งออกประมาณ 8.7%

จากการที่รัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ที่ปลูกปาล์มน้ำมันตามแผนพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม ปี 2551-2555 ส่งผลให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันและการผลิตน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การใช้น้ำมันปาล์มภายในประเทศก็มีปริมาณเพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณความต้องการบริโภคและความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องในแต่ละปีก็เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน

การที่น้ำมันปาล์มเป็นน้ำมันพืชที่มีความต้องการบริโภคสูงกว่าน้ำมันพืชชนิดอื่น ไม่ว่าจะเป็นน้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันรำข้าว หรือน้ำมันเมล็ดทานตะวัน เนื่องจากมีราคาถูกกว่า โดยเฉพาะในช่วงที่ผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดปริมาณมากและราคาค่อนข้างต่ำ ส่วนปริมาณการผลิตและ

การใช้ไบโอดีเซลจากน้ำมันปาล์มก็ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ตามแนวทางของแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกของกระทรวงพลังงาน ซึ่งมีเป้าหมายผลิตไบโอดีเซลวันละประมาณ 6 ล้านลิตรต่อวัน ภายในปี 2564 โดยบริหารจัดการสัดส่วนการผสมน้ำมันไบโอดีเซลให้สอดคล้องกับปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มภายในประเทศ

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามาตราการณ้ำมันปาล์มของประเทศมีทั้งช่วงที่ประสบปัญหาผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดน้อยกว่าปกติ ทำให้ต้องนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบ (crude palm olein) จากต่างประเทศ และภาวะผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบล้นตลาด ซึ่งในกรณีนี้ภาครัฐจะกำหนดมาตรการให้ผสมน้ำมันไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลในสัดส่วนที่มากขึ้น เพื่อดูดซับปริมาณน้ำมันปาล์มส่วนที่เกินจากการใช้บริโภค

ส่วนการนำเข้าน้ำมันปาล์มนั้น จะให้นำเข้าเฉพาะกรณีจำเป็น คือ เมื่อขาดแคลนน้ำมันปาล์มบริโภค และจะต้องขออนุญาตโดยการกำกับดูแลของคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ เพื่อจัดระบบบริหารการนำเข้าอย่างรัดกุมทั้งด้านปริมาณ ชนิด ผู้นำเข้า และช่วงระยะเวลา เพื่อลดผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มและอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในภาพรวม

องค์การคลังสินค้าเป็นผู้นำเข้าภายใต้กรอบ WTO แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ในโควตากำหนดปริมาณและมีอากรขาเข้า



20% และนอกโควตาไม่จำกัดปริมาณโดยมีอัตราอากรขาเข้าสูงถึง 143% โดยการนำเข้าเพื่อส่งออกจะกำหนดให้ผู้นำเข้าต้องรับซื้อผลผลิตภายในประเทศเพื่อส่งออกด้วย 1 ส่วนและต้องส่งออกรวม 2 ส่วนภายใน 30 วัน

นอกจากนี้ ภายใต้กรอบเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ตามข้อตกลงการเปิดตลาดนำเข้าน้ำมันปาล์มโดยไม่เสียอากรขาเข้า ซึ่งการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 นี้ อาจส่งผลให้การค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศสมาชิกมีความเสรีมากขึ้น จึงมีความเป็นไปได้ที่จะนำเข้าน้ำมันปาล์มจากประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียที่มีราคาต่ำกว่า (ปัจจุบันราคาน้ำมันปาล์มดิบของประเทศมาเลเซียจะต่ำกว่าประเทศไทยเฉลี่ยประมาณ 2 บาท/กก. และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ราคาต่ำกว่าประมาณ 3-5 บาท/กก.) เข้ามาร่วมแข่งขันกับน้ำมันปาล์มที่ผลิตได้ภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรที่ปลูกปาล์ม น้ำมันและอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มภายในประเทศทั้งระบบ และส่งผลกระทบต่อราคาผลปาล์มที่จะต้องลดลงตามไปด้วย

## จัดทำแผนปาล์มน้ำมัน 2556 - 2560

คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) ได้มอบหมายให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรร่วมกับผู้เกี่ยวข้องจัดทำแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม ปี 2556-2560 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มให้สอดคล้องกัน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันพร้อมกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพของผลปาล์ม

การแก้ปัญหาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มโดยการ ใช้มาตรการและนโยบายของรัฐที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน เช่น การแทรกแซงตลาดโดยให้โรงสกัดน้ำมันปาล์มรับซื้อผลปาล์มในราคาที่กำหนดเมื่อเกิดภาวะผลปาล์มออกสู่ตลาดมากและมีราคาตกต่ำอย่างต่อเนื่อง มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันพืชบริโภค เพื่อดูแลผู้บริโภคและค่าครองชีพให้สอดคล้องเหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม การใช้มาตรการให้ผู้ค้าน้ำมันจำหน่ายน้ำมันดีเซลที่มีการผสมไบโอดีเซลในสัดส่วนที่สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์ม นับว่าเป็นแนวทางการบริหารจัดการและเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศ หากการกำหนดนโยบายและมาตรการต่าง ๆ นั้น สามารถส่งผลประโยชน์โดย

“ในปี 2555 ประเทศไทยผลิตน้ำมันปาล์มดิบได้ประมาณ 1.9 ล้านตัน ถือว่ามากเป็นอันดับ 3 รองจากอินโดนีเซีย (25.9 ล้านตัน) และมาเลเซีย (18.2 ล้านตัน)”

รวมต่อผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม มิได้ก่อให้เกิดประโยชน์เฉพาะกลุ่ม ไม่เป็นการบิดเบือนกลไกการตลาด รวมทั้งเพิ่มภาระด้านงบประมาณ ก็จะส่งผลดีกับระบบอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของทั้งประเทศ

อย่างไรก็ดีบางมาตรการก็อาจจะสามารถนำมาใช้แก้ปัญหาสถานการณ์น้ำมันปาล์มได้อย่างเหมาะสมในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งเท่านั้น การวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มในระยะยาว ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มผลผลิตปาล์มน้ำมัน การเพิ่มคุณภาพการให้น้ำมันของผลปาล์ม เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งความสอดคล้องของการบริหารจัดการผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งระบบทั้งโรงสกัดน้ำมันปาล์ม โรงกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ และโรงงานผลิตไบโอดีเซล จึงจะสามารถส่งเสริมอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทยให้เติบโต และพัฒนาขึ้นเป็นอุตสาหกรรมเกษตรที่สร้างประโยชน์ต่อประเทศไทยได้ไม่น้อยไปกว่าพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น

## ส่งเสริมการลงทุนผลิตน้ำมันปาล์ม

ปัจจุบันคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ให้การส่งเสริมการลงทุนผลิตน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยให้การส่งเสริมในประเภท 1.12 คือกิจการผลิตน้ำมันหรือไขมันจากพืชหรือสัตว์ อยู่ในข่ายได้รับสิทธิและประโยชน์สูงสุดตามหลักเกณฑ์กิจการให้ความสำคัญเป็นพิเศษ คือ ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยกำหนดวงเงินไม่เกิน 100% ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนในทุกที่ตั้ง

ในปี 2555 มีโครงการยื่นขอรับการส่งเสริมผลิตน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ 30 โครงการ มูลค่าลงทุนรวม 7,035 ล้านบาท และอนุมัติให้การส่งเสริม 28 โครงการ มูลค่าลงทุน 3,470 ล้านบาท



## เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ : อุตสาหกรรมมูลค่าส่งออกสูงสุด

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์นับเป็นอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพและมีความได้เปรียบกว่าประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค รวมถึงเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มียอดส่งออกสูงที่สุดมาโดยตลอด ในปี 2555 มียอดส่งออกสูงถึง 55,610 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน 24% ของยอดส่งออกรวมของประเทศ เพิ่มขึ้น 4.9% เมื่อเปรียบเทียบกับตัวเลขปี 2554 ซึ่งมียอดส่งออก 53,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับมูลค่าส่งออกในปี 2555 ของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีฐานการผลิตหลักในประเทศ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า ฯลฯ มีมูลค่า 23,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 4.5% เมื่อเทียบกับปี 2554 แต่เป็นการขยายตัวในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากครึ่งปีแรกมีผู้ผลิตหลายรายประสบภาวะน้ำท่วมทำให้ต้องหยุดสายการผลิตในช่วงสองไตรมาสแรก โดยสินค้าที่ผลิตมากที่สุดได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ ตลาดสหรัฐฯ จีน และญี่ปุ่น โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ มีอัตราขยายตัวของมูลค่าส่งออกมากถึง 10% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

ส่วนมูลค่าการส่งออกในปี 2555 ของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ Hard Disk Drive (HDD) และชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ แผ่นวงจรพิมพ์กิ่งสำเร็จรูป (PCBA) รวมถึงผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปอื่น ๆ มีมูลค่า 32,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 3.8% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 โดยยอดส่งออกส่วนใหญ่มาจาก HDD วงจรรวม ไมโครแอสเซมบลี ไดโอด

ทรานซิสเตอร์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ (มูลค่ารวมกันกว่า 23,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ในปี 2555 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อยู่ในช่วงฟื้นฟูกิจการที่ถูกล้ำท่วมเมื่อปลายปี 2554 เนื่องจากฐานการผลิตส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี ดังนั้นตลาดส่งออกจึงปรับตัวลดลง ยกเว้นตลาดสหรัฐฯ ที่มียอดส่งออกขยายตัวเป็นมูลค่าสูงถึง 25%

กลุ่มที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัยมากที่สุดจะเป็นกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ HDD, ชิ้นส่วน HDD, วงจรรวม เป็นต้น มีมูลค่าลงทุนรวมประมาณ 100,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 60% ของการลงทุนในหมวดนี้ทั้งหมด

อย่างไรก็ดี พบว่าการขอรับการส่งเสริมเพื่อฟื้นฟูกิจการจากอุทกภัยของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้ามีการยื่นขอรับการส่งเสริมในปี 2555 จำนวน 347 โครงการ มูลค่าลงทุนรวมกว่า 167,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 90% โดยผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนที่ตั้งสถานประกอบการในจังหวัดที่ประสบอุทกภัย เช่น อยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี ได้ยื่นคำขอรับการส่งเสริมในโครงการลงทุนเพื่อทดแทนโครงการเดิมที่ประสบความเสียหาย เช่น Western Digital, Toshiba, Hitachi, Nidec ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโครงการตั้งอยู่ในเขต 1 และเขต 2 ส่งผลให้ยอดโครงการที่ได้รับส่งเสริมในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์กระจุกตัวในพื้นที่เขต 1 และ เขต 2 เป็นมูลค่าสูงถึง 150,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 90% ของมูลค่าลงทุนในหมวดนี้ทั้งหมด



## พลาสติกชีวภาพ... อุตสาหกรรมแห่งอนาคต

ด้วยกระแสการตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ ปัญหาสิ่งแวดล้อม และความมั่นคงด้านพลังงาน ทำให้อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของโลกมีแนวโน้มเติบโตอย่างก้าวกระโดด จากการศึกษาของ Chemical Market Market Associations Inc (CMAI) พบว่าในปี 2554 มีความต้องการใช้พลาสติกชีวภาพทั่วโลก (ทั้ง Petro Based และ Bio Based) ประมาณ 180,000 ตัน/ปี และคาดว่าจะความต้องการจะเพิ่มขึ้นอีก 7 เท่า เป็น 1.2 ล้านตัน/ปี ภายในปี 2563

ขณะเดียวกันพลาสติกชีวภาพนับว่าน่าสนใจและเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตของประเทศไทย เนื่องจากมีความพร้อมอย่างมาก โดยเฉพาะกิจการผลิตพลาสติกชีวภาพเป็นฐานผลิตจากน้ำตาล ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับพลาสติกชีวภาพ โดยไทยเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่อันดับ 2 ของโลก ทั้งนี้ในปี 2554 ไทยผลิตน้ำตาลมากถึง 9.6 ล้านตัน จำหน่ายในรูปน้ำตาลทรายขาวเพื่อการบริโภคภายในประเทศเพียง 2.1 ล้านตัน ส่วนที่เหลือส่งออกไปยังต่างประเทศ 6.7 ล้านตัน

## สู่การผลิต BSA ที่ใหญ่ที่สุดในโลก

ในปี 2555 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติการส่งเสริมแก่โครงการขนาดใหญ่ในด้านพลาสติกชีวภาพจำนวน 2 โครงการ เงินลงทุนรวม 6,856 ล้านบาท กล่าวคือ โครงการ Bio-Succinic Acid (BSA) กำลังผลิต 34,000 ตัน/ปี และโครงการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพชนิด Polybutylene Succinate (PBS) กำลังผลิต 40,000 ตัน/ปี ซึ่งทั้ง 2 โครงการมีความเกี่ยวเนื่องกัน โดย BSA เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ PBS

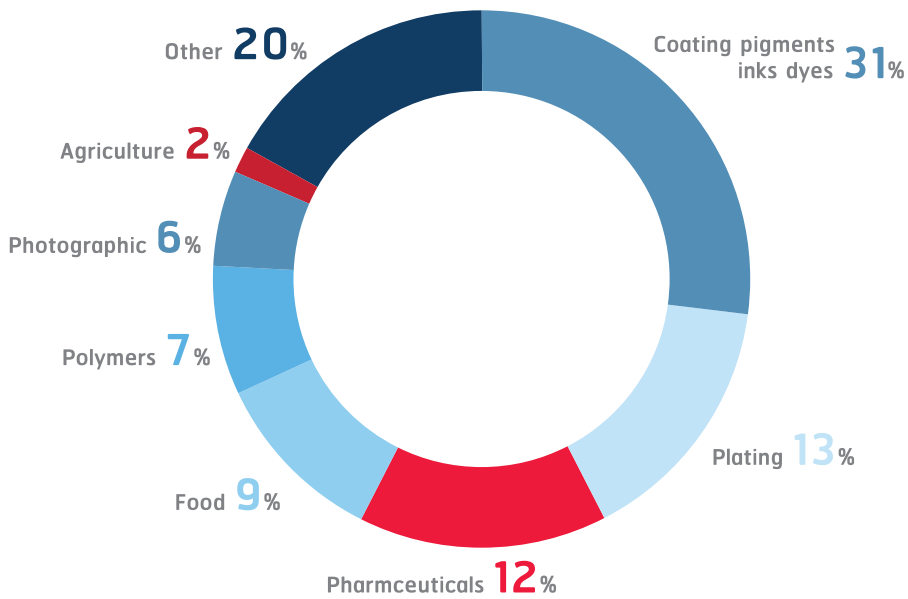
อนึ่ง ในปี 2554 ได้อนุมัติให้การส่งเสริมแก่โครงการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ PBS ไปแล้ว 1 โครงการ กำลังผลิต 20,000 ตัน/ปี ดังนั้น โครงการที่ได้รับการส่งเสริมในปี 2555 จึงเป็นการขยายกำลังผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ PBS และขยายการผลิตไปยังวัตถุดิบขั้นต้นน้ำ คือ BSA ด้วย

การผลิต Bio Succinic Acid (BSA) ของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจะใช้เทคโนโลยีของญี่ปุ่นและสหรัฐฯ ซึ่งจะทำให้ BSA มีราคาถูกลง ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ PBS ควบคู่กันไปด้วย สำหรับการผลิต BSA ที่ได้รับการส่งเสริมนี้ คาดว่าจะใช้วัตถุดิบ เช่น น้ำตาล แป้งมัน หรือหัวมันในประเทศ มูลค่ารวมประมาณ 892.7 ล้านบาท/ปี และเมื่อโครงการนี้ก่อสร้างแล้วเสร็จสมบูรณ์ จะเป็นโครงการผลิต Bio-Succinic Acid ที่มีกำลังผลิตมากที่สุดในโลก และเป็นโรงงานแห่งแรกของทวีปเอเชีย

อย่างไรก็ดี ในปี 2553 ที่ผ่านมา พบว่าความต้องการ Succinic Acid (SA) โดยรวมทั่วโลกอยู่ที่ระดับ 43,000 ตัน ซึ่งนำไปใช้มากที่สุด ในอุตสาหกรรมเคลือบสีและหมึกพิมพ์ เป็นสัดส่วนสูงถึง 31% ของปริมาณความต้องการทั้งหมด ส่วนการนำมาใช้ในกลุ่มโพลีเมอร์เพื่อผลิตพลาสติกยังเป็นสัดส่วนน้อยมากเพียง 7% เท่านั้น อย่างไรก็ตาม ในอนาคตคาดว่าจะการใช้งานในกลุ่มโพลีเมอร์จะเพิ่มมากขึ้น โดยคาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 145,000 ตัน ในปี 2568 คิดเป็นอัตราเพิ่มเฉลี่ย 8% ต่อปี สำหรับผู้ผลิต SA รายสำคัญของโลก เช่น BioAmber (สหรัฐอเมริกา), DSM (เนเธอร์แลนด์), Roquette SA (ฝรั่งเศส), Myriant Technologies (สหรัฐอเมริกา), Mitsubishi Chemicals (ญี่ปุ่น) เป็นต้น

“เมื่อโครงการนี้ก่อสร้างแล้วเสร็จสมบูรณ์ จะเป็นโครงการผลิต Bio-Succinic Acid ที่มีกำลังผลิตมากที่สุดในโลก และเป็นโรงงานแห่งแรกของทวีปเอเชีย”

สัดส่วนการใช้ Succinic Acid (SA) ทั่วโลก ปี 2530



สำหรับผลิตภัณฑ์ Polybutylene Succinate (PBS) นับเป็นพลาสติกย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable Plastic) ที่สามารถผลิตจากวัตถุดิบที่เป็น Succinic Acid (SA) ทั้งที่ได้จากปิโตรเลียมและจากผลิตผลทางการเกษตร เช่น อ้อย ข้าวโพด มันสำปะหลัง เป็นต้น สามารถย่อยสลายได้ภายใน 180 วัน ตามมาตรฐานยุโรป

PBS จะมีคุณสมบัติคล้ายคลึงกับพลาสติกประเภท PET กล่าวคือ สามารถขึ้นรูปด้วยวิธีต่างๆ เช่น Injection, Extrusion, Extrusion Blown Film Extrusion เพื่อผลิตเป็น

ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น फिल्मพลาสติกที่ใช้ในทางการแพทย์ หรือ फिल्मพลาสติกสำหรับใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ หรือสามารถนำไปผสมเพื่อทำเป็น Compounded Plastic เพื่อผลิตเป็นเม็ดพลาสติกที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการได้

จากสถิติของกรมศุลกากร ในปี 2555 ไทยนำเข้า PBS ในปริมาณที่น้อยมาก เนื่องจากราคาค่อนข้างสูงและยังเป็นตลาดใหม่ สำหรับความต้องการใช้ในส่วน PBS ในโลก มีประมาณ 20,000 ตัน/ปี คาดว่าจะเติบโตเฉลี่ย 18% ต่อปี และเพิ่มอีก 13 เท่า เป็น 268,000 ตัน/ปี ในปี 2563



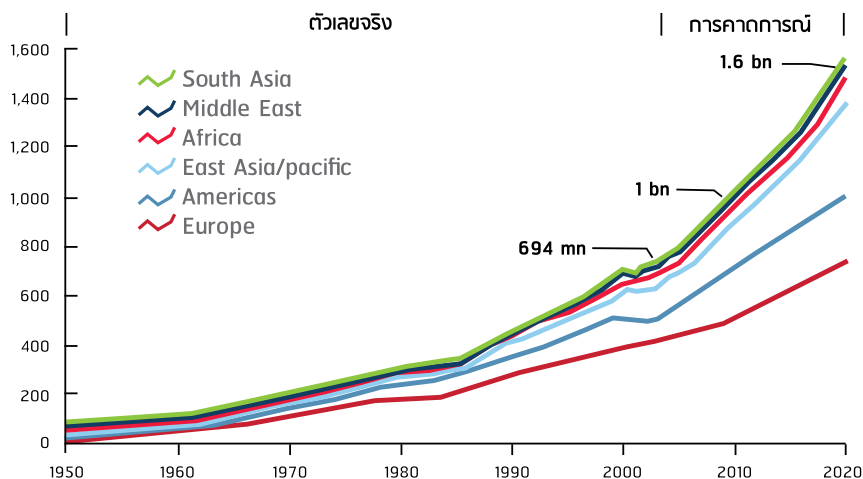
## อุตสาหกรรมท่องเที่ยว : แนวโน้มเติบโตขึ้นอีกมาก

องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : UNWTO) ได้คาดการณ์ว่า ในปี 2563 นักท่องเที่ยวทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 1,600 ล้านคน โดยภูมิภาคที่จะมีนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ยุโรป รองลงมา คือ เอเชียตะวันออกและแปซิฟิก และอเมริกา ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวแถบเอเชียตะวันออกและแปซิฟิกจะมีมากถึง 400 ล้านคน

กลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวที่มีผู้นิยมเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นว่าธุรกิจท่องเที่ยวในแถบอาเซียนยังมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอีกมาก และในปี 2558 ประเทศแถบอาเซียนจะก้าวไป

สู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งจะเปิดเสรีในด้านต่าง ๆ รวมทั้งด้านท่องเที่ยว ทำให้ประเทศสมาชิกอาเซียนเริ่มต้นตัวและให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดการแข่งขันที่เข้มข้นยิ่งขึ้น ดังนั้น ประเทศไทยจึงควรเตรียมความพร้อมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ตลอดจนปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล

สถิตินักท่องเที่ยวทั่วโลก (ล้านคน)



แหล่งข้อมูล: World Tourism Organization (UNWTO)



“การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งจะเปิดเสรีในด้านต่างๆ รวมทั้งด้านท่องเที่ยว ทำให้ประเทศสมาชิกอาเซียนเริ่มต้นตัวและให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากขึ้น”



## ส่งเสริมศูนย์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของเกาหลีใต้

ในปี 2555 ประเทศไทยต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมากเป็นประวัติการณ์ ที่ระดับมากถึง 22.3 ล้านคน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวมากถึง 960,000 ล้านบาท และปี 2556 คาดว่าจะเป็นปีทองของการท่องเที่ยวของไทยอีกปีหนึ่ง โดยตั้งเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 24.5 ล้านคน เพิ่มขึ้นมากถึง 10% จากปี 2555

สำหรับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวในปี 2555 มีโครงการที่น่าสนใจมากโครงการหนึ่ง คือ การแสดงวัฒนธรรมของเกาหลีใต้ ภายใต้ชื่อ “Nanta Show” ซึ่งได้รับส่งเสริมในกิจการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ประเภทศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรม ก่อสร้างเป็นโรงละครขนาด 500 ที่นั่งรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

Nanta Show เป็นการแสดงวัฒนธรรมการทำอาหารของประเทศเกาหลี โดยนำเอาเทคนิคของละครใบ้มาถ่ายทอดเรื่องราว โดยใช้ทุกเป็นตัวละคร ประกอบกับนำเครื่องครัวมาเลียนเสียงเครื่องดนตรีดั้งเดิมของเกาหลี ประกอบไปด้วย “นุก” หรือกลองเล็ก, “จัจจู” กลองใหญ่ หรือกลองสองหน้า (รูปร่างคล้ายนาฬิกาทราย), “แกวง-จารี” ฆ้องเล็ก และ “จิง” ฆ้องใหญ่

Nanta Show ได้เริ่มแสดงครั้งแรกที่ประเทศเกาหลีในเดือนตุลาคม 2542 และได้รับการตอบรับจากผู้ชมอย่างดีเยี่ยม จึงได้เริ่มเปิดแสดงไปยังต่างประเทศเมื่อปี 2544 ที่งาน Edinburgh Fringe Festival และได้รับรางวัลการแสดงยอดเยี่ยม นับแต่นั้นก็ได้ไปเปิดการแสดงไปยังประเทศต่างๆ มากมาย ทั้งในยุโรป อเมริกา เอเชีย และออสเตรเลีย ซึ่งดึงดูดผู้ชมชาวต่างชาติได้เป็นจำนวนมาก และได้แสดงที่โรงละคร New Victoria Theater ในบรอดเวย์ นิวยอร์ก นับเป็นละครเวทีชุดแรกของทวีปเอเชียที่ได้มีโอกาสแสดงที่โรงละครบรอดเวย์

ความโดดเด่นของ Nanta Show อยู่ที่การแสดงที่ไม่ใช้คำพูด แต่ถ่ายทอดเรื่องราวผ่านดนตรีและท่าทาง จึงไม่มีอุปสรรคเรื่องภาษากับผู้ชมทั่วโลก มีการถ่ายทอดประเพณีเกาหลีผสมผสานกับละครเพลงสมัยใหม่ได้อย่างกลมกลืน และด้วยจังหวะดนตรีที่สนุกสนานและเนื้อเรื่องการแสดงที่ตลก ขวนขวายติดตาม โดยมีห้องครัวเป็นฉากหลัง จึงสามารถเรียกเสียงหัวเราะจากผู้ชมได้ดีและไม่น่าเบื่อ นอกจากนี้ ในบางครั้งยังให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับการแสดงด้วย



## ปี 2555 ปีทองของอุตสาหกรรมยานยนต์ : ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นประวัติการณ์

จากปัญหาอุทกภัยร้ายแรงในช่วงปลายปี 2554 ได้ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมของไทยอย่างมาก จนถึงนโยบายรถยนต์คันแรกของรัฐบาล ปี 2555 ถือเป็นปีประวัติศาสตร์ของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ด้วยยอดการผลิตรถยนต์ที่สูงที่สุดในรอบ 51 ปี อยู่ที่ 2,460,414 ล้านคัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 68% ส่งผลให้ประเทศไทยเลื่อนอันดับการเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ จากอันดับ 14 มาอยู่ที่อันดับ 9 ของโลก แซงหน้าประเทศสเปน รัสเซีย และฝรั่งเศส แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จและศักยภาพของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของไทย และตอกย้ำเป้าหมายของรัฐบาลไทย ที่ต้องการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ติดอันดับต้น ๆ ของโลก

สำหรับรถยนต์ที่ครองอันดับหนึ่งในภาคการผลิตยังคงเป็นรถปิคอัพ 1 คัน ซึ่งเป็น Product Champion ที่ไทยส่งออกมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก ในปี 2555 ไทยผลิตได้ 1,452,254 คัน รองลงมา ได้แก่ รถยนต์นั่ง 964,344 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ 43,816 คัน

ในส่วนของรถจักรยานยนต์ ในปี 2555 ไทยผลิตรถจักรยานยนต์ทั้งสิ้น 2,606,161 คัน เพิ่มขึ้น 27% และจากสถิติพบว่าผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบวงจรและแบบสปอร์ตเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2554 โดยมีผู้นำตลาด ได้แก่ ฮอนด้ามีสัดส่วนตลาด 70% ยามาฮ่า 23% และซูซูกิ 4%

ตามลำดับ มียอดส่งออกรถจักรยานยนต์รวมทั้งแบบรถยนต์สำเร็จรูป (CBU) และแบบชิ้นส่วน CKD รวมทั้งสิ้น 856,935 คัน โดยจำแนกเป็นแบบ CBU จำนวน 313,991 คัน และ CKD จำนวน 542,944 คัน ขณะที่ปริมาณส่งออกลดลง 24% เมื่อเทียบกับปี 2554 แต่ในแง่มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น 22% เนื่องจากมีการส่งออกในรูปแบบ CBU เพิ่มมากขึ้น

### เกินดุลการค้าหมวดยานยนต์ 3.4 แสนล้านบาท

สำหรับมูลค่าส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ปี 2555 ไทยส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนรวมทั้งสิ้น 1,010,402 ล้านบาท แบ่งเป็นส่งออกรถยนต์ 494,349 ล้านบาท ลดลง 14% เมื่อเทียบกับปี 2554 ส่งออกรถจักรยานยนต์ 35,485 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% สำหรับการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์นั้น จำแนกเป็นการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ 462,112 ล้านบาท และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ 18,454 ล้านบาท

ในส่วนของกรนำเข้ายานยนต์และชิ้นส่วน ในปี 2555 ไทยนำเข้ายานยนต์และชิ้นส่วนมูลค่า 669,113 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% จำแนกเป็นการนำเข้ารถยนต์ 73,089 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% นำเข้ารถจักรยานยนต์มูลค่า 4,008 ล้านบาท เพิ่มขึ้น



112% และนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ 592,015 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% จำแนกย่อยเป็นการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ 574,846 ล้านบาท และนำเข้าชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ 17,168 ล้านบาท เมื่อคิดมูลค่าส่วนต่างของการนำเข้าและส่งออกของยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ข้างต้นแล้ว ไทยเกินดุลการค้ากว่า 341,289 ล้านบาท ลดลง 6% เมื่อเทียบกับปี 2554

จากรายงานของ FIA Foundation (FIA) ได้คาดการณ์ว่าในอนาคตข้างหน้าจนถึงปี 2593 จะมีปริมาณรถยนต์เพิ่มมากกว่าปัจจุบันถึง 3 เท่า รวมทั้งจะมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสัดส่วนรถยนต์ที่ใช้งานของประเทศต่างๆ

## ศักยภาพเป็นศูนย์กลางการผลิตระดับภูมิภาค

ยานยนต์นับเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ การจ้างงาน การพัฒนาด้านเทคโนโลยี ตลอดจนการพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่นๆ ในแง่ของภาครัฐ ไทยมีความชัดเจนในระดับนโยบายที่จะสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมนี้มาอย่างต่อเนื่องยาวนาน โดยเริ่มตั้งแต่ส่งเสริมเพื่อลดการนำเข้า จนมาถึงในช่วงกลางประเทศไทยต้องการพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศ จึงได้ปรับนโยบายมาเน้นส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มการส่งออก จนถึงปัจจุบันได้เข้าสู่ยุคการค้าเสรีอย่างเต็มตัว โดยรัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายในการเป็นฐานผลิตรถยนต์ในภูมิภาคอาเซียน และเป็นฐานผลิตที่ติด 10 อันดับแรกของโลก ซึ่งปัจจุบันบรรลุเป้าหมายแล้ว

ในแง่ความพร้อม ไทยมีค่ายรถยนต์ชั้นนำของโลก หลายค่ายเข้ามาตั้งโรงงานประกอบ และมีเครือข่ายอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่แข็งแกร่ง มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีความเชี่ยวชาญรองรับในห่วงโซ่การผลิต ส่งผลให้ไทยมีความ

ได้เปรียบจากการเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยสามารถผลิตรถยนต์เพื่อส่งออกไปทั่วโลก มิได้จำกัดอยู่เพียงการผลิตเพื่อรองรับตลาดในประเทศเพียงอย่างเดียวเท่านั้น

จากรายงานของ FIA Foundation (FIA) ได้คาดการณ์ว่าในอนาคตข้างหน้าจนถึงปี 2593 จะมีปริมาณรถยนต์เพิ่มมากกว่าปัจจุบันถึง 3 เท่า รวมทั้งจะมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสัดส่วนรถยนต์ที่ใช้งานของประเทศต่างๆ กล่าวคือ ประเทศเศรษฐกิจเก่า (Mature economies) เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น จะมีสัดส่วนอุปสงค์ต่อรถยนต์ลดลง ในขณะที่ประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ (Emerging economies) เช่น จีน และอินเดีย จะมีสัดส่วนรถยนต์อุปสงค์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าในอนาคตการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่จะมีสัดส่วนมากกว่าประเทศเศรษฐกิจเก่า

เมื่อพิจารณาสภาพการผลิตรถยนต์ของโลกพบว่า บริษัทผู้ผลิตรถยนต์มีแนวโน้มจะย้ายฐานการผลิตไปในประเทศซึ่งมีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ตลาด ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการขนส่งต่ำกว่า โดยตลาดในภูมิภาคเอเชียเป็นตลาดเกิดใหม่





ที่กำลังเติบโต โดยเฉพาะหลังจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะมีจำนวนประชากรที่มีรายได้และมีความต้องการบริโภครถยนต์เพิ่มมากขึ้น ทำให้ไทยยังมีโอกาสอีกมากในการพัฒนาศักยภาพในฐานะผู้ผลิตรถยนต์หลักของภูมิภาค

## เกาะติดเทคโนโลยียานยนต์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความคาดหวังของผู้บริโภครถยนต์ในอนาคตไม่จำกัดอยู่เพียงสมรรถนะของรถและราคาเท่านั้น ในด้านความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Technology) มาตรฐานความปลอดภัย (Safety) และอัตราการประหยัดพลังงาน (Energy Saving) ก็เป็นปัจจัยที่ไม่อาจละเลยได้ในสถานการณ์ที่สังคมให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยมากขึ้น ทั้งแนวโน้มการเข้มงวดของระดับมาตรฐานมลพิษและความปลอดภัยซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม จะส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ในอนาคต รวมถึงราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นความท้าทายของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในการพัฒนามาตรฐานการผลิตให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของสังคมที่เพิ่มสูงขึ้น เพื่อให้รักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและคงการเป็นฐานการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนที่สำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลกไว้ได้

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยจะต้องปรับตัวให้ทันต่อการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถผลิตยานยนต์ที่สะอาด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย และประหยัดพลังงานตามมาตรฐานสากล

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยจะต้องปรับตัวให้ทันต่อการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถผลิตยานยนต์ที่สะอาดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย และประหยัดพลังงานตามมาตรฐานสากล ซึ่งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนไทยเมื่อปี 2555 ได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในปี พ.ศ. 2564 ดังนี้

“ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์โลก พร้อมด้วยห่วงโซ่อุปทานที่สร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (Thailand is a global green automotive production base with strong domestic supply chains which create high value added for the country)



## อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

### นำเข้าเหล็กจำนวนมาก

ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีปริมาณความต้องการบริโภคเหล็กเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสำหรับนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักร เฟอร์นิเจอร์ และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐบาล ขณะเดียวกันจากการที่ไทยยังขาดการผลิตเหล็กขั้นต้นน้ำจากสินแร่เหล็ก ทำให้ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเช่นเดียวกัน สรุปได้ ดังนี้

ปี	2551	2552	2553	2554	2555
ปริมาณการส่งออก (ล้านตัน)	1.97	1.32	1.56	1.26	1.99
ปริมาณการนำเข้า (ล้านตัน)	9.45	8.06	10.61	14.44	16.76
ปริมาณการบริโภคเหล็ก (ล้านตัน)	n/a	18.09	21.79	22.09	22.13

สำหรับในช่วงที่ผ่านมา การลงทุนในอุตสาหกรรมเหล็กเป็นการผลิตเพื่อป้อนให้กับอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศ ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์เหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเป็นการนำเศษเหล็กมาหลอมให้ได้ผลิตภัณฑ์เหล็กชั้นกลาง (SLAB, BILLET และ BLOOM) หรือการนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กชั้นกลางมาผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์เหล็กชั้นปลายต่อไป โดยสถิติการยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตเหล็กในระยะที่ผ่านมาสรุปได้ ดังนี้

ลักษณะโครงการ		2550	2551	2552	2553	2554	2555
โครงการผลิตเหล็กต้นน้ำ	จำนวนโครงการ	1	0	0	0	0	0.
	เงินลงทุน (ล้านบาท)	3,900.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
โครงการผลิตเหล็กชิ้นกลาง	จำนวนโครงการ	3	1	2	1	2	3
	เงินลงทุน (ล้านบาท)	1,663.5	1,475.0	1,164.0	630.0	1,660	3,459
โครงการผลิตเหล็กทรงแบน	จำนวนโครงการ	2	1	1	2	4	5
	เงินลงทุน (ล้านบาท)	6,382.0	1,242.0	2,800.0	30,553.7	12,589.8	13,915.9
โครงการผลิตเหล็กทรงยาว	จำนวนโครงการ	0	0	2	1	4	4
	เงินลงทุน (ล้านบาท)	0.0	0.0	65.5	200.0	1,240.0	5,078.0

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

## ความต้องการจะเพิ่มในอัตราสูง ในอนาคต

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทยมีการคาดการณ์ถึงความต้องการเหล็กในประเทศช่วง 10 ปี ข้างหน้า ว่าจะมีเพิ่มขึ้นตามอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่คาดว่าจะมีอัตราการเจริญเติบโตในอัตราเฉลี่ยอัตรา 5 - 7% ต่อปี ไม่ว่าจะเป็นเหล็กทรงแบนหรือเหล็กทรงยาวของภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะเหล็กคุณภาพสูงซึ่งปัจจุบันยังต้องนำเข้าจากต่างประเทศ

กลุ่มเหล็กทรงแบนที่ใช้มากในอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดกัดกรดและเคลือบน้ำมัน (HR sheet P&O) เหล็กแผ่นรีดเย็น (CR carbon steel) และเหล็กเคลือบสังกะสี คาดว่าปริมาณความต้องการจะเติบโตในอัตราสูงมากในปี 2556 โดยได้รับอานิสงส์จากนโยบายรถยนต์คันแรก แม้จะหมดระยะเวลาแล้ว แต่ก็ยังมีรถยนต์ที่ยังต้องการส่งมอบอีกจำนวนมาก

สำหรับในส่วนของเหล็กทรงยาวคาดการณ์ว่าในปี 2556 จะทรงตัวเนื่องจากภาคอสังหาริมทรัพย์พบว่าโครงการ

ต่าง ๆ ของภาครัฐและเอกชนยังคงทรงตัวอยู่จึงมีผลทำให้แนวโน้มสถานการณ์การผลิตและความต้องการใช้ในประเทศของเหล็กในกลุ่มทรงยาวทรงตัวด้วย

จากความต้องการผลิตภัณฑ์เหล็กที่คาดว่าจะมีเพิ่มขึ้นนั้น นับเป็นปัจจัยหนึ่งที่ดึงดูดให้มีการลงทุนผลิตเหล็กโดยเฉพาะเหล็กคุณภาพสูงเพิ่มขึ้น ซึ่งต้องอาศัยวัตถุดิบที่มีความบริสุทธิ์สูงที่จะได้จากเหล็กถลุงเท่านั้น แต่การผลิตที่มีอยู่ในประเทศพึ่งพาการหลอมเศษเหล็กเป็นหลัก จึงไม่สามารถพัฒนาคุณภาพขึ้นสู่ระดับที่ต้องการได้ โดยในระยะสั้นการลงทุนจะเป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กชิ้นกลางสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเหล็กคุณภาพสูงเข้ามาผลิตในประเทศ สำหรับในระยะยาวนั้น หากภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนและสามารถทำความเข้าใจให้กับภาคประชาชนมากขึ้นแล้ว ก็อาจจะเกิดโครงการเหล็กต้นน้ำขึ้นในประเทศไทยได้



กิจกรรมสำคัญ  
ในรอบปี 2555





การประชุมหารือกับหอการค้า  
ร่วมต่างประเทศ เมื่อวันที่ 23  
มกราคม 2556 ณ ห้องประชุม  
ศูนย์ประสานการบริการด้าน  
การลงทุน



การสัมมนา เรื่อง BOI กับการ  
ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ  
ผู้ประกอบการจังหวัดกาญจนบุรี  
เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555  
ณ โรงแรมราชศุภมิตร จังหวัด  
กาญจนบุรี



การประชุมหารือกับหอการค้า  
ญี่ปุ่น - กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 14  
ธันวาคม 2555 ณ หอการค้า  
ญี่ปุ่น - กรุงเทพฯ ถ.เพลินจิต  
กรุงเทพมหานคร



นายประเสริฐ บุญชัยสุข รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นำคณะไปชักจูงการลงทุน บริษัทผลิตรถจักรยานยนต์ Triumph ของสหราชอาณาจักร เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2555



การสัมมนาชักจูงการลงทุนที่นครชิคาโก สหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2555



กิจกรรมสัมมนาชักจูงการลงทุนที่ประเทศนิวซีแลนด์ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2556



คณะของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพบกับผู้บริหารของหอการค้ากัมพูชา ณ กรุงพนมเปญ เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555



กิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างนักลงทุนไทยและนักลงทุนเมียนมาร์ ที่เมืองมะริด โดยดำเนินการร่วมกับหอการค้ามะริด เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2555



สัมมนาเรื่อง “เจาะลึกกลยุทธ์การลงทุนไทยในกลุ่มประเทศ CLMV” เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2555 ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ กรุงเทพมหานคร





สำนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเปิดตัวโครงการ “ยุทธศาสตร์ รวมใจภักดิ์ปลุกต้นไม้พันธุ์ดิน” เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2555 ณ ศูนย์ประชุมอิมแพค เมืองทองธานี



ภาพกิจกรรม สัมมนา Forbes Forum: Asia's Power Business Women เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 ณ โรงแรมพลาซ่าแอทธินีรอยัลเมอริเดียน กรุงเทพมหานคร จัดร่วมกับนิตยสาร Forbes โดยมีนายกรัฐมนตรีก้าว Keynote address



กิจกรรมจัดสัมมนาเกี่ยวกับโอกาสการลงทุนในเวียดนามและการเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างนักลงทุนไทยและเวียดนาม จัดร่วมกับหอการค้าและอุตสาหกรรมของเวียดนามและมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่โรงแรมโซฟิเทล ณ นครโฮจิมินห์ เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2555



## ที่ตั้งสำนักงาน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและหน่วยงานภายใน



## ที่ตั้งสำนักงาน

### คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและหน่วยงานภายใน



#### ที่อยู่สำนักงานใหญ่

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ (662) 553-8111 โทรสาร (662) 553-8222  
เว็บไซต์: <http://www.boi.go.th>  
อีเมล: [head@boi.go.th](mailto:head@boi.go.th)



#### ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (OSOS)

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท  
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ (662) 209-1100 โทรสาร (662) 209-1199  
อีเมล: [osos@boi.go.th](mailto:osos@boi.go.th)



#### ศูนย์บริการวีซ่า และใบอนุญาตทำงาน

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท  
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ (662) 209-1100 โทรสาร (662) 209-1194  
อีเมล: [visawork@boi.go.th](mailto:visawork@boi.go.th)

## ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1-7

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1

ห้อง 108-110 อาคารแอร์พอร์ต บีซิเนส พาร์ค  
90 ถนนมหาราช ตำบลหายยา  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100  
โทรศัพท์ (053) 203-397-400  
โทรสาร (053) 203-404  
อีเมล: chmai@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5

7-15 อาคารไชยงค์ ถนนจตุทิศ  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110  
โทรศัพท์ (074) 347-161-5  
โทรสาร (074) 347-160  
อีเมล: songkhla@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2

2112/22 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง  
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000  
โทรศัพท์ (044) 213-184-6  
โทรสาร (044) 213-182  
อีเมล: korat@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6

49/21-22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย  
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์ (077) 284-637, 284-435  
โทรสาร (077) 284-638  
อีเมล: songkhla@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3

177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ  
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000  
โทรศัพท์ (043) 271-300-2  
โทรสาร (043) 271-303  
อีเมล: khonkaen@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 7

อาคารไทยศิวรัตน์ ชั้นที่ 3  
เลขที่ 59/15 ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเมือง  
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000  
โทรศัพท์ (055) 248-111  
โทรสาร (055) 248-777  
อีเมล: phitsanulok@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4

เลขที่ 46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง  
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20230  
โทรศัพท์ (038) 491-820-30  
โทรสาร (038) 490-479  
อีเมล: chonburi@boi.go.th



## ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ

### Tokyo

Thailand Board of Investment Tokyo Office  
Royal Thai Embassy  
8<sup>th</sup> Fl., Fukuda Building West,  
2-11-3 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan  
Tel: (813) 3582 1806  
Fax: (813) 3589 5176  
E-mail: tyo@boi.go.th

### Osaka

Thailand Board of Investment Osaka Office  
Royal Thai Consulate-General, Osaka  
Bangkok Bank Bldg. 5<sup>th</sup> Floor  
1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Hu  
Osaka 541-0056 Japan  
Tel: (816) 626 9226-7, 627 11395  
Fax: (816) 627 11394  
E-mail: osaka@boi.go.th

### Seoul

Thailand Board of Investment Seoul Office  
#1804, 18<sup>th</sup> Floor, Daeyungak Tower  
25-5, 1-Ka, Chungmu-Ro, Chung-Ku,  
Seoul, 100-706, Korea  
Tel: (882) 319 9998  
Fax: (882) 319 9997  
E-mail: seoul@boi.go.th

### Shanghai

Thailand Board of Investment Shanghai Office  
Royal Thai Consulate-General  
15 F., Crystal Century Tower, 567 Weihai Road,  
Shanghai, 200041, P.R.China  
Tel: (86 21) 6288 9728, 6288 9729  
Fax: (86 21) 6288 9730  
E-mail: shanghai@boi.go.th

---

## Beijing

Thailand Board of Investment Beijing Office  
 Royal Thai Embassy  
 No.40 Guang Hua Road,  
 Beijing, 100600, P.R.China  
 Tel: (86 10) 6532 4510  
 Fax: (86 10) 6532 1620  
 E-mail: beijing@boi.go.th

---

## Guangzhou

Thailand Board of Investment, Guangzhou Office  
 Investment Promotion Section,  
 Royal Thai Consulate-General  
 Room 1216-1218, Garden Tower  
 368 Huanshi Dong Road, Guangzhou, 510064 P.R.C.  
 Tel: (86 20) 838 77770  
 Fax: (86 20) 838 72700  
 E-mail: guangzhou@boi.go.th

---

## Taipei

Thailand Board of Investment Taipei Office  
 Taipei World Trade Center  
 3<sup>rd</sup> Floor, Room 3E40,  
 No.5, Hsin-Yi Road, Sec.5  
 Taipei 110, Taiwan, R.O.C.  
 Tel: (88 6) 2 234 56663  
 Fax: (88 6) 2 234 59223  
 E-mail: taipei@boi.go.th

---

## Sydney

Thailand Board of Investment Sydney Office  
 Level 1, 234 George Street, NSW 2000, Australia  
 Tel: (61 02) 9252 4884  
 Fax: (61 02) 9252 2883  
 E-mail: sydney@boi.go.th

---

## Frankfurt

Thailand Board of Investment Frankfurt Office  
 Bethmannstr 58, 5.OG  
 60311 Frankfurt am Main  
 Federal Republic of Germany  
 Tel: (49 69) 92 91 230  
 Fax: (49 69) 92 91 2320  
 E-mail: fra@boi.go.th and  
 boifrankfurt@nexgo.de

---

## Paris

Thailand Board of Investment Paris Office  
 Ambassade Royale de Thaïlande  
 8, Rue Greuze  
 75116 Paris, France  
 Tel: (33 1) 56 90 26 00  
 (33 1) 56 90 26 01  
 Fax: (33 1) 56 90 26 02  
 E-mail: par@boi.go.th

---

## Stockholm

Thailand Board of Investment, Sweden Office  
 Stureplan 4C  
 4<sup>th</sup> Floor 114 35 Stockholm, Sweden  
 Tel: 46 (0)8 463 11 58  
 46 (0)8 463 11 72  
 46 (0)8 463 11 74-75  
 Fax: 46 (0)8 463 11 60  
 E-mail: stockholm@boi.go.th

---

## New York

Thailand Board of Investment New York Office  
 61 Broadway, Suite 2810 New York  
 N.Y. 10006 U.S.A.  
 Tel: (212) 422 9009  
 Fax: (212) 422 9119  
 E-mail: nyc@boi.go.th

---

## Los Angeles

Thailand Board of Investment Los Angeles Office  
 Royal Thai Consulate-General  
 611 North Larchmont Boulevard, 3<sup>rd</sup> Floor,  
 Los Angeles, CA 90004 U.S.A.  
 Tel: (1 323) 960 1199  
 Fax: (1 323) 960 1190  
 E-mail: boila@boi.go.th

# รายชื่อผู้จัดทำ รายงานประจำปี 2555



นายยุทธศักดิ์ ฅณาสวัสดิ์  
นางบุษยาพร วิริยะศิริ  
นางผุสดี ราชแพทยาคม  
น.ส.ปิยะวรรณ ชัยน่มมาก  
น.ส.อรสา ไพบูลย์  
น.ส.กรองกนก มานะกิจจงกล  
นายวัชรสาร ธิติโสภี  
น.ส.สุรีย์พร ศักดิ์สว่างกรรณ์  
นายอรรถจันสิทธิ์ สร้อยทอง  
น.ส.ณัฐฉิณี เนตรอำไพ  
น.ส.ศิณี ตันมูนเต็ก

ประธานคณะกรรมการ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการ

น.ส.สุดาวรัตน์ พงษ์พิทักษ์  
นายพิพัฒน์ สัมฤทธิ์  
นายอิทธิโชติ ดำรงค์ธรรม  
น.ส.ยอดกมล สุธีรพจน์  
นายชวงค์ ตั้งคุณสมบัติ  
น.ส.วันทนา ทาตาล  
น.ส.ศิริรัตน์ หวังสถิตย์วงษ์  
นายกฤตวิทย์ มัชฌิมางกูร  
น.ส.วรกานต์ แซ่ลิ่ม  
นายศิริพันธ์ ยงวัฒนานันท์  
นายณัฐพล สุขคำราญ

คณะกรรมการ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ  
คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ  
คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ