



ANNUAL REPORT 2013
รายงานประจำปี 2556
THAILAND BOARD OF INVESTMENT
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

Thailand
2013
Linking to
Global
Investment



Thailand
2013
Linking to
Global
Investment

Logistic : Potential link to Global

การเชื่อมต่ออย่างไร้พรมแดน นำไปสู่แรงผลักดันสำคัญต่อการพัฒนาระบบ
โลจิสติกส์ให้ครบวงจรมากที่สุด เพราะไม่ใช่เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการ
แข่งขันเพียงอย่างเดียว แต่ยังสะท้อนถึงการเชื่อมโยงที่ไร้ข้อจำกัดด้านการ
ลงทุนด้วย





All the rules in the right times

ครั้งหนึ่งกฎเกณฑ์การลงทุนตั้งอยู่บนพื้นฐานความได้เปรียบ
เสียเปรียบของทีหนึ่งทีใด ทว่ายุคใหม่นี้นิยามกฎเกณฑ์ต่างๆ
แปรเปลี่ยนมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การลงทุนเป็นไปอย่างราบ
รื่นขึ้น และดำเนินไปได้ภายใต้การแข่งขันที่ดุเดือด







Diversity effectively

ว่ากันว่าในที่สุดตลาดการค้าการลงทุนจะรวมกันกลายเป็นตลาดเดียว แต่ก่อนที่จะถึงจุดนั้น การลงทุนก็ยังคงให้สำคัญอยู่กับแหล่งซึ่งมีการลงทุนที่หลากหลาย เพราะนั่นหมายถึงการลงทุนสามารถขยายและต่อยอดได้อย่างไร้ขีดจำกัด



Managed wisely and ethically

ไม่มีการบริหารอะไรในโลกนี้ที่มีกฎเกณฑ์ตายตัว แต่นั่นไม่ได้หมายความว่า จะไม่มีมาตรฐานด้านการบริหาร ดังนั้น การบริหารที่มีประสิทธิภาพ จึงไม่ใช่เพียงการจัดการที่ดีและทันสมัยเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลด้วย





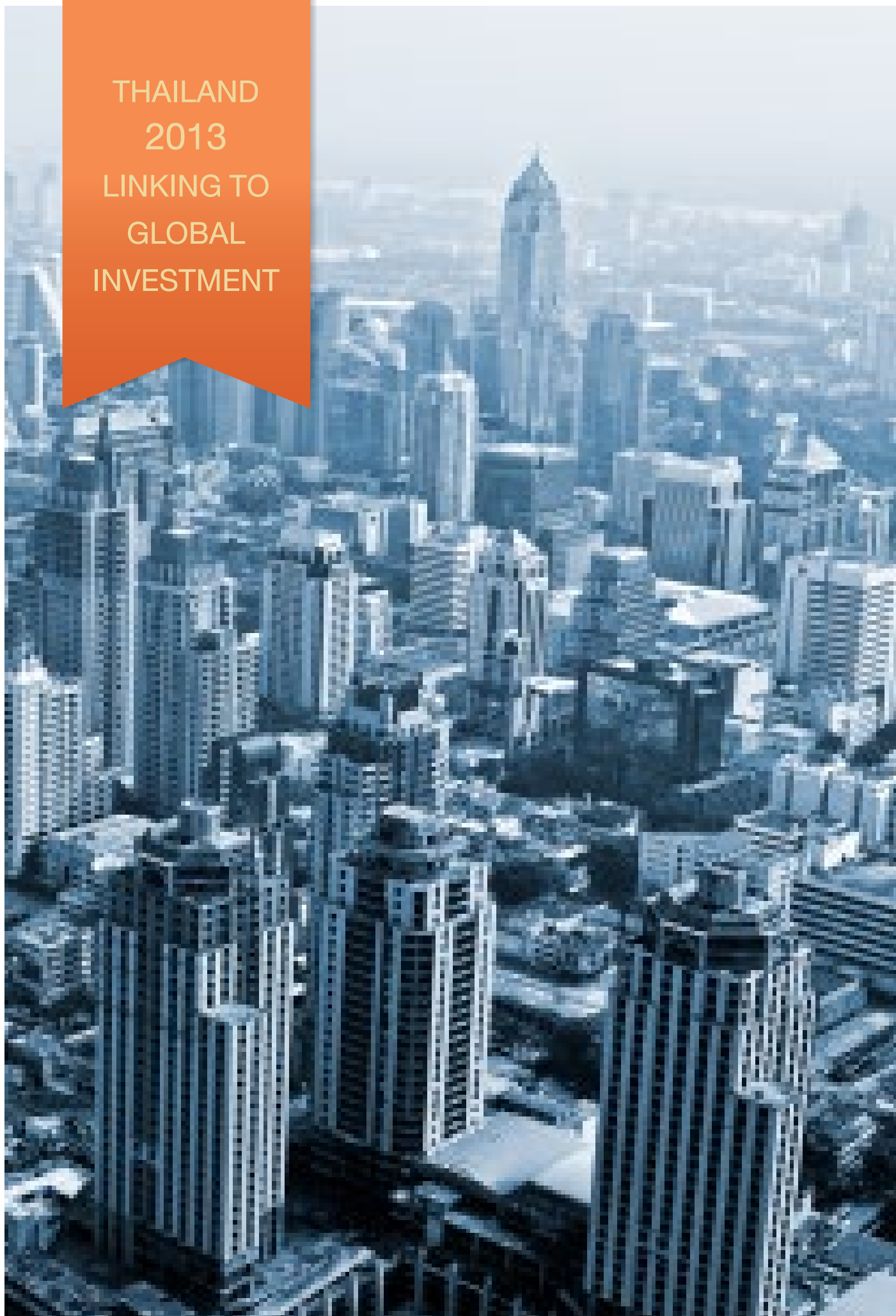


Service-minded to conviction

ในโลกอุตสาหกรรมและการลงทุน ทุกอย่างก้าวล้อนมีความเสี่ยง ทว่าบนความเสี่ยงนั้นหากมีการดูแลเอาใจใส่ติดตามที่ดีพอ ไม่เพียงตอบโจทยด้านความเชื่อมั่นเท่านั้น แต่ส่งผลไปถึงแนวทางป้องกันปัญหาหรืออุปสรรคที่จะเกิดขึ้นในอนาคตด้วย



THAILAND
2013
LINKING TO
GLOBAL
INVESTMENT



14

สารจากเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

- 16 วิสัยทัศน์ พันธกิจ อำนาจหน้าที่
- 18 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- 20 โครงสร้างการแบ่งงานภายใน
- 22 ผู้บริหาร สำนักงานฯ
- 24 ผู้อำนวยการ สำนักงานฯ
- 26 ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ
- 28 ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค
- 29 อัตรากำลังเจ้าหน้าที่และงบประมาณ
- 30 งบประมาณฐานะการเงิน
- 31 งบรายได้และค่าใช้จ่าย

32

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- 34 นโยบายส่งเสริมการลงทุนที่สำคัญ
- 41 การตลาดเชิงรุกเพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ
- 45 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน
- 48 การพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม
- 51 ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน
- 54 ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน
- 57 การลงทุนไทยในต่างประเทศ

60

ภาพรวมเศรษฐกิจ

- 62 ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุนปี 2556
- 70 ภาพรวมการลงทุนโลกปี 2556

84

ภาวะการลงทุนอุตสาหกรรมสำคัญ

- 86 อุตสาหกรรมยานยนต์
- 90 อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ
- 94 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- 96 พลังงานทดแทน
- 99 อุตสาหกรรมเหล็ก
- 102 อุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ

107

กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2556

- 110 ที่ตั้งสำนักงาน
- 110 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและหน่วยงานภายใน
- 111 ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1-7
- 112 ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ
- 114 คณะทำงาน

สารจากเลขาธิการ

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ปี 2555 นับเป็นปีแห่งความสำเร็จครั้งสำคัญของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายหลังจากประเทศเผชิญกับวิกฤตอุทกภัยครั้งสำคัญในปี 2554 ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างขวางต่อห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมจำนวนมาก โดยเฉพาะต่ออุตสาหกรรมรถยนต์และการผลิต Hard Disk Drive ซึ่งการผลิตต้องหยุดชะงักลงไม่เฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น แต่รวมถึงในต่างประเทศด้วย ทำให้ความเชื่อมั่นต่อประเทศไทย ทั้งของนักลงทุนไทยเองและนักลงทุนต่างประเทศลดต่ำลงมาก

สำนักงานได้ดำเนินการอย่างเร่งด่วน ทั้งในส่วนแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้าในช่วงวิกฤต รวมถึงได้กำหนดมาตรการ พิเศษเพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุนเพื่อฟื้นฟูให้โรงงานกลับมาผลิตได้อีกครั้งหนึ่งโดยเร็ว รวมถึงได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรี ว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ในการรับเป็นหัวหน้าคณะ ของสำนักงานในการเดินทางไปชักจูงการลงทุนเชิงรุกยัง ประเทศเป้าหมาย

ขณะเดียวกันสำนักงานได้เร่งดำเนินการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อชั้นนำในช่องทางต่าง ๆ เพื่อฟื้นฟู ภาพลักษณ์ของประเทศไทยขึ้นมาอีกครั้งหนึ่ง ภายใต้แนวคิดหลักที่ว่า “Thailand Unparalleled Opportunities” โดยเน้นนำเสนอข้อมูลเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น ในศักยภาพและความแข็งแกร่งของพื้นฐานทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการลงทุนในประเทศไทย พร้อมกับชี้ นำให้เห็นถึงโอกาสการลงทุนในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ของไทย และสร้างความตระหนักว่าไทยเป็นประเทศซึ่ง มีบทบาทสำคัญในด้านเศรษฐกิจการลงทุนของภูมิภาค

และเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับ ประเทศต่าง ๆ

จากความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่าย ทำให้สถานการณ์ การส่งเสริมการลงทุนในปี 2555 อยู่ระดับเหนือความ คาดหมายเป็นอย่างมาก ความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจการ ลงทุนของประเทศเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง โดยค่าขอรับการ ส่งเสริมในปี 2555 มีมูลค่ามากเป็นประวัติการณ์ที่ระดับ 1.48 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 มากถึงร้อยละ 63

สำนักงานยังได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์ส่งเสริมการลงทุน ในหลายด้าน เพื่อให้เอื้ออำนวยยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนการ ปรับปรุงหลักเกณฑ์ส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดชายแดน ภาคใต้ ซึ่งเศรษฐกิจได้รับผลกระทบอย่างมากจาก เหตุการณ์ความไม่สงบ จำเป็นต้องฟื้นฟูเศรษฐกิจการ ลงทุนโดยเร็ว ทั้งนี้ ได้ขยายเวลายื่นขอรับการส่งเสริม การลงทุนตามมาตรการพิเศษออกไปอีกจนถึงสิ้นปี 2557 รวมถึงขยายขอบข่ายพื้นที่ตามมาตรการพิเศษ เพิ่มจาก เดิมซึ่งกำหนดเพียง 3 จังหวัด คือ ปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส เพิ่มขึ้นเป็น 4 จังหวัด และ 4 อำเภอ กล่าวคือ

เพิ่มจังหวัดสตูลและ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา รวมถึงปรับปรุงหลักเกณฑ์ให้เอื้ออำนวยยิ่งขึ้นในหลายด้านเพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุนที่เพิ่มขึ้น

สำหรับแผนดำเนินการในปี 2556 ต่อเนื่องถึงปี 2557 สำนักงานได้ริเริ่มดำเนินการในหลายด้าน ทั้งในด้านการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศเพิ่มเติมอีก 1 แห่งที่นครมุมไบ ประเทศอินเดีย นับเป็นสำนักงานส่งเสริมการลงทุนแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียใต้ ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีประชากรจำนวนมากและมีศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราสูง โดยสำนักงานแห่งนี้จะมีบทบาทสำคัญในการอำนวยความสะดวกในการลงทุน ทั้งจากไทยไปลงทุนยังภูมิภาคเอเชียใต้ ขณะเดียวกันก็ชักจูงการลงทุนจากภูมิภาคแห่งนี้มายังประเทศไทย

ในด้านการชักจูงการลงทุน สำนักงานได้กำหนดจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนเจาะลึกรายบริษัทอย่างต่อเนื่อง ในปี 2556 ได้ริเริ่มจัดทำแผนชักจูงการลงทุนเชิงลึกรายบริษัท (Customized Investor Plan: CIP) ขึ้นอย่างจริงจัง เพื่อให้กิจกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยจะศึกษาเชิงลึกถึงความต้องการและทิศทางการดำเนินธุรกิจของลูกค้าเป้าหมายแต่ละราย จากนั้นจะนำเสนอบริการอำนวยความสะดวกและสิทธิและประโยชน์ด้านส่งเสริมการลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการเป็นการเฉพาะของนักลงทุนรายนั้น ๆ มากยิ่งขึ้น

ในส่วนการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศซึ่งจะทวีความสำคัญในอนาคตนั้น สำนักงานได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศขึ้นในปี 2556 เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารแก่นักลงทุนอย่างครบวงจร รวมถึงมีแผนที่จะเสนอจัดตั้งสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในประเทศกลุ่มอาเซียน 3 แห่ง คือ เมียนมาร์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม เพื่อช่วยเหลือแนะนำนักลงทุนไทย เนื่องจากความสัมพันธ์ในด้านเศรษฐกิจการลงทุนในกลุ่มอาเซียนจะทวีความแน่นแฟ้นยิ่งขึ้นในอนาคต ภายหลังยกระดับขึ้นเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558



นายอุดม วงศ์วิวัฒน์ไชย

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

สำหรับร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใน 5 ปีข้างหน้า ซึ่งมีทิศทางมุ่งเน้นเสริมสร้างรากฐานของประเทศ พัฒนาทักษะ เทคโนโลยี นวัตกรรม ตลอดจนพัฒนาคลัสเตอร์ โครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ เพื่อให้เอื้อต่อการเติบโตด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศในระยะยาวนั้น สำนักงานได้จัดประชาพิจารณ์เพื่อรับฟังความคิดเห็นไปแล้วทั้งในกรุงเทพมหานครและในส่วนภูมิภาค 4 ภาค รวมถึงได้ประชุมหารือกับทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้สนใจเข้าร่วม

วิสัยทัศน์

มิตรแท้เพื่อการลงทุนที่ยั่งยืน

พันธกิจ

กำหนดนโยบาย

กำหนดนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่ทำให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมการลงทุนเชิงรุก

ส่งเสริมการลงทุนเชิงรุก ทั้งการลงทุนของนักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติในประเทศไทยและการลงทุนของนักลงทุนไทยในต่างประเทศ

ให้บริการที่เป็นเลิศ

บริการด้านการลงทุนที่เป็นเลิศ ทั้งก่อนและหลังการส่งเสริม

พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน

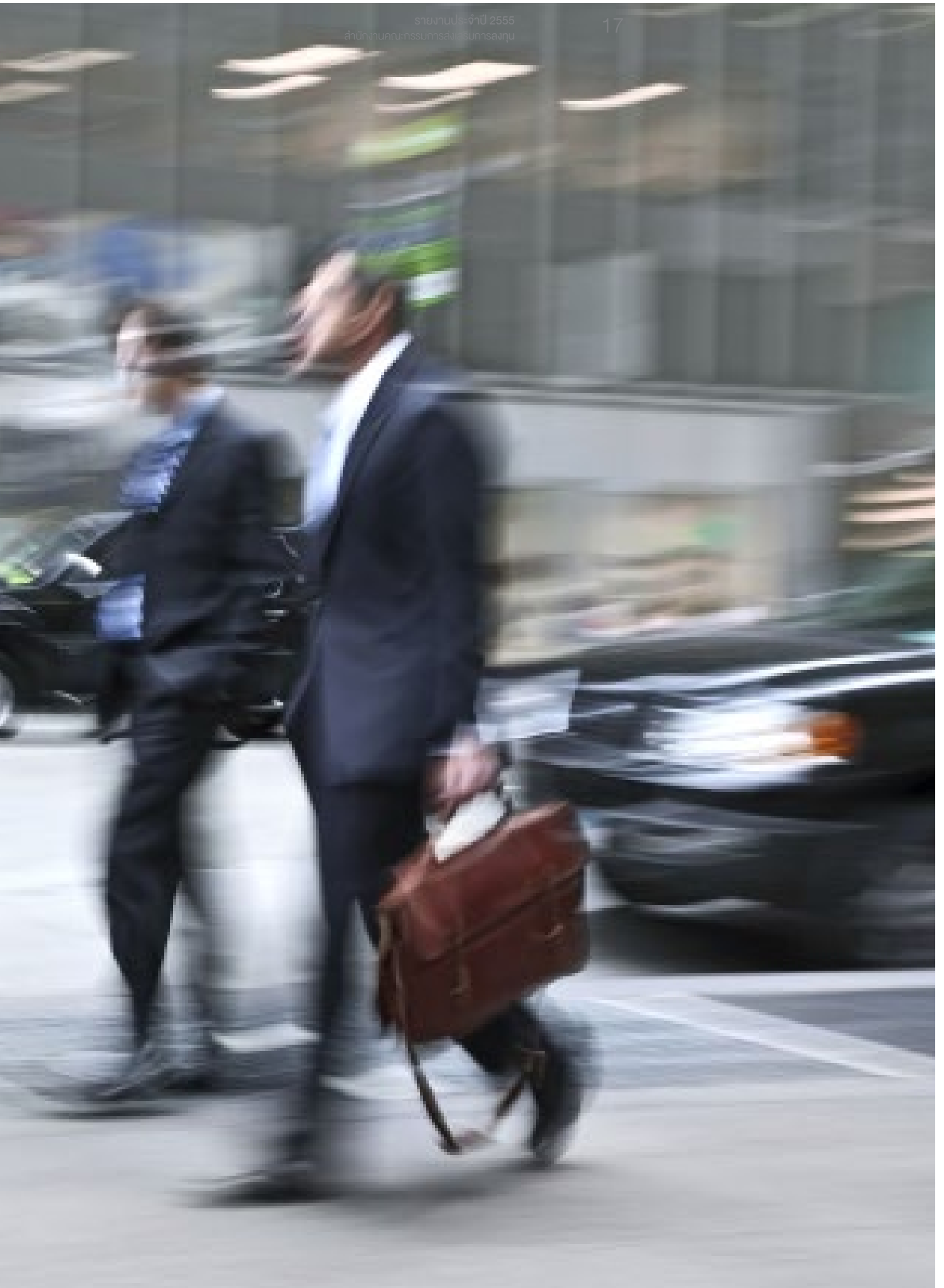
ประสานงานเพื่อเตรียมความพร้อม โดยสร้างปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการลงทุน รวมทั้งวางแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการลงทุนอย่างจริงจัง

สร้างการมีส่วนร่วม

สร้างการมีส่วนร่วมของสังคมทุกระดับ ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาควิชาการภาค สื่อสารมวลชน และภาคประชาชน ในการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนที่ยั่งยืน

อำนาจหน้าที่

1. ปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมอบหมาย
2. ดำเนินการโฆษณาเผยแพร่บรรยากาศการลงทุนและชักจูงให้มีการลงทุนในกิจการที่สำคัญและเป็นประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ
3. จัดให้มีศูนย์บริการการลงทุนสำหรับผู้สนใจลงทุน ในการจัดให้ได้มาซึ่งการอนุญาตและการให้ใช้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการลงทุน ซึ่งรวมถึงการอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือแก่ผู้สนใจลงทุนในการเตรียมโครงการลงทุน การหาผู้ร่วมลงทุน และการดำเนินการตามโครงการลงทุน
4. วิเคราะห์โครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุน ตรวจสอบ และควบคุม ตลอดจนประเมินผลการลงทุนตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
5. ศึกษาค้นคว้าหาช่องทางในการลงทุน จัดทำรายงานความเหมาะสมของการลงทุน และวางแผนส่งเสริมการลงทุน
6. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในประเทศ
7. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติการอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน



คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



ประธานกรรมการ

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ

รองประธานกรรมการ

พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง
หัวหน้าฝ่ายเศรษฐกิจ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ

กรรมการและเลขาธิการ

นายอุดม วงศ์วิวัฒน์ไชย
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน





กรรมการ

พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ

รองหัวหน้าฝ่ายเศรษฐกิจ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ)

นายวิฑูรย์ สิมะโชคดี

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์

ปลัดกระทรวงการคลัง

นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ

ปลัดกระทรวงพาณิชย์

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นายอิสระ ว่องกุศลกิจ

ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี

ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

นายบุญทักษ์ หวังเจริญ

ประธานสมาคมธนาคารไทย

นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล

ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย

นายสตีตย์ ลัมพงศ์พันธุ์

ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ที่ปรึกษา

นายเทวินทร์ วงศ์วานิช

ประธานสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

นางเพ็ญทิพย์ พรจะเด็ค

นายกสมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมไทย

นายสมชาย หาญหิรัญ

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

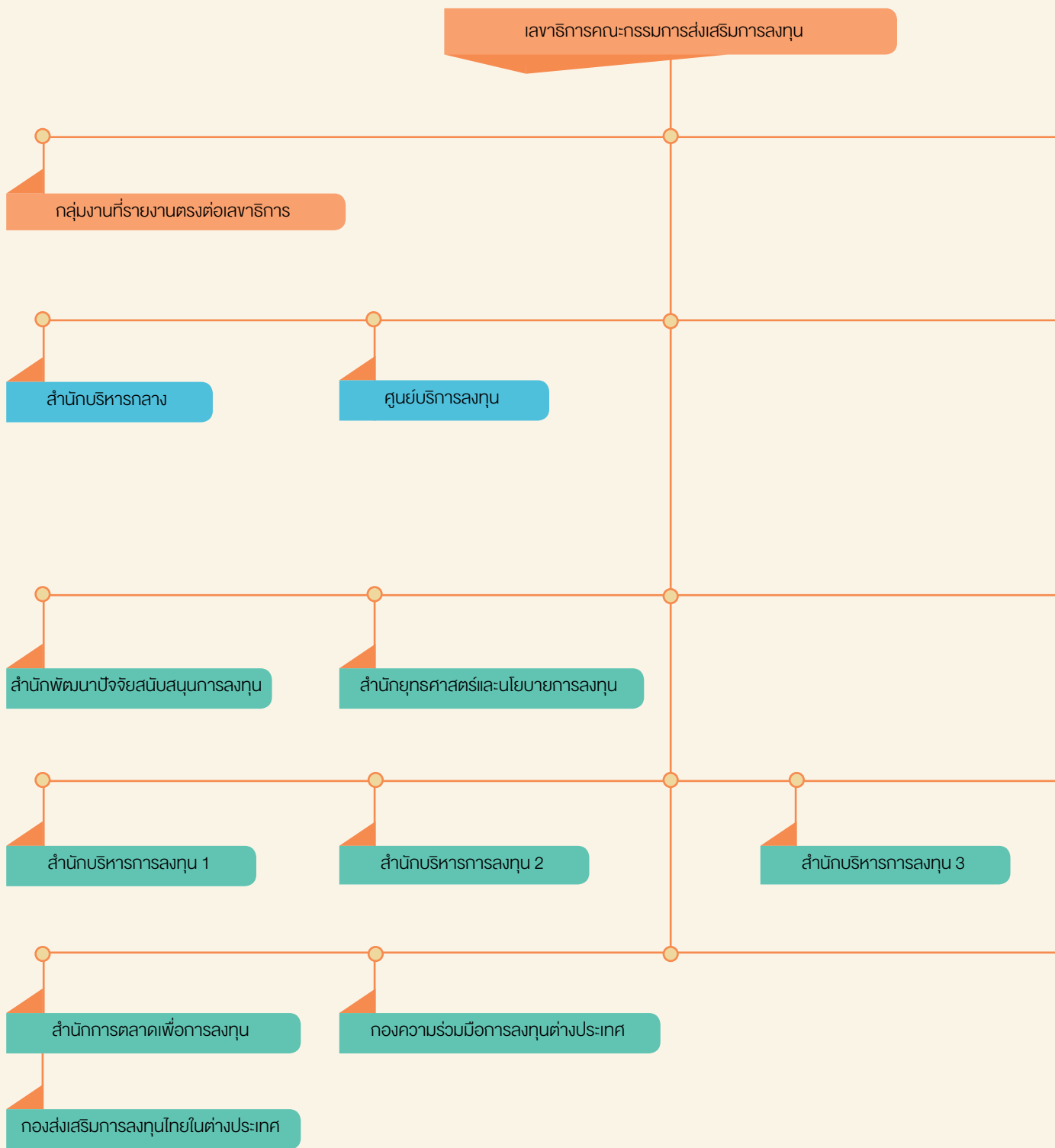
นายประทีป ชินอมรพงษ์

นายกสมาคมโรงแรมไทย

นายภักพล งามลักษณ์

สมาคมผู้ค้าปลีก

โครงสร้างการแบ่งงานภายใน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



ศูนย์บริการวีซ่า และใบอนุญาตทำงาน

- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่และพิษณุโลก)
- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)
- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)
- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)
- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)
- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ

1. กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
2. นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น
3. กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
4. นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
5. นครกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน
6. กรุงไทเป ไต้หวัน
7. กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี
8. นครซิดนีย์ เครือรัฐออสเตรเลีย
9. นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
10. กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส
11. กรุงสตอกโฮล์ม ราชอาณาจักรสวีเดน
12. นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา
13. นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา
14. เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย

สำนักบริการการลงทุน 4

สำนักสารสนเทศการลงทุน

ผู้บริหาร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



นายอุดม วงศ์วิวัฒน์ไชย

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



นางหิรัญญา สุจินัย

ที่ปรึกษาด้านการลงทุน



นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย
ที่ปรึกษาด้านการลงทุน



นางสาวดวงใจ อิศวจินตจิตร
รองเลขาธิการ



นายชคดี แก้วแสง
รองเลขาธิการ

ผู้อำนวยการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



นางสาวจิตรา กุลวานิช
สำนักบริหารกลาง



นางสาวชุตีมา พุ่มศรีสวัสดิ์
ศูนย์บริการลงทุน



นางสาวบงกช อนุโรจน์
สำนักการตลาดเพื่อการลงทุน



นางสาวบุษราคัม ศรีริตนา
กองความร่วมมือการลงทุนต่างประเทศ



นางสาววรุบล สุกเกษม
สำนักบริหารการลงทุน 1



นายบุญรักษ์ ตรีพิยางจร
สำนักบริหารการลงทุน 2



นายศกสรรค์ เรืองโวหาร
สำนักบริหารการลงทุน 3



นายปริยศ พิริยะมาสกุล
สำนักบริหารการลงทุน 4



นายเจษฎา ศรีศึก
สำนักพัฒนาปัจจัยบริหารการลงทุน



นายยุทธศักดิ์ คุณาสวัสดิ์
สำนักยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน



นายนฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์
สำนักสารสนเทศการลงทุน
(รักษาราชการแทน)



นางศิริพร บุรักษ์
กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ



นางสาวชลลดา อารีรัชกุล
กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

ผู้อำนวยการ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ



นายสลิล วิศาลสวัสดิ์
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น



นางสาวกอบสิริ เอี่ยมสุรีย์
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา



นางสาวรัชณี วัฒนวิศิษฏพร
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ณ นครแฟรงค์เฟิร์ต สหพันธ์รัฐเยอรมนี



นางจินจนา ไอสกรนาก
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส



นางวัชรีย์ ทิณธานี
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ณ นครเชียงใหม่
สาธารณรัฐประชาชนจีน



นายวรชาติ ชูชม
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ณ นครดอลสันเจดิส สหรัฐอเมริกา



นางสาวช่อนกลิ่น พลอยมี
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น



นางอรพิน สวัสดิ์พานิช
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย



นายอภิพงษ์ คุณากรบดินทร์
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน



นายวิรัตน์ รัชศกการสกุล
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ณ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย



นายวรกาญจน์ โทศลพิศษ์กุล
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี



นางสุวรีย์ พัฒนวิทยากุล
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ณ นครวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน



นางสาวชลิพร เองตระกูล
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ณ กรุงสต็อกโฮล์ม ราชอาณาจักรสวีเดน



นางสาวกนกพร โชติपाल
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ณ เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย

ผู้อำนวยการ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค



นายศักดิ์ชัย เหลืองสทิตกุล
ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค 1
จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดพิษณุโลก



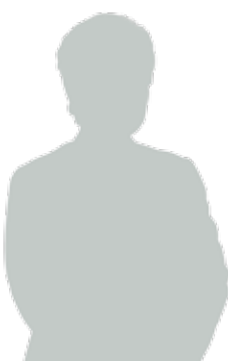
นายวีรพงษ์ ศิริวัน
ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค 2
จังหวัดนครราชสีมา



นางสาวรัตนวิมล นารี ศุกริ๊งตร
ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค 3
จังหวัดขอนแก่น



นางสาวกนกวรรณ สุทินานก
ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค 4
จังหวัดชลบุรี






นางสาววรรณวรางค์ ชื่นสมบูรณ์
ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค 5
(รักษาราชการแทน)
จังหวัดสงขลา



นายสุวิช์ ดัววีเชียร
ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค 6
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

อัตรากำลังเจ้าหน้าที่และงบประมาณ

	จำนวนข้าราชการทั้งหมด	276	คน
	เป็นชาย	86	คน
	เป็นหญิง	190	คน

	วุฒิการศึกษา		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	14	คน
	ปริญญาตรี	86	คน
	ปริญญาโท	171	คน
	ปริญญาเอก	5	คน

ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2555

ตารางแสดงการได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2556 (จำแนกตามลักษณะรายจ่าย)

ลักษณะรายจ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร		เปลี่ยนแปลงจากปี 2556	
	ปี 2555 (ล้านบาท)	ปี 2556 (ล้านบาท)	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินกิจกรรม	350.6	366.4	15.9	4.5
• งบดำเนินงาน (ค่าสัมมนา	24.9	30.0	5.1	20.6
โฆษณาและวัสดุโฆษณา)				
• งบรายจ่ายอื่น	325.7	336.4	10.7	3.3
2. ค่าใช้จ่ายประจำ	424.1	469.9	45.8	10.8
• งบบุคลากร	214.0	238.8	24.8	11.6
• งบดำเนินงาน	210.1	231.0	20.9	10.0
3. ค่าใช้จ่ายลงทุน	0.0	0.0	0.0	0.0
• งบลงทุน	0.0	0.0	0.0	0.0
รวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	774.7	836.3	61.6	8.0

ปีงบประมาณ 2556 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้รับจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 836.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2555 จำนวน 61.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถจำแนกตามงบรายจ่ายได้ดังนี้

- งบบุคลากร จำนวน 238.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.6 ของงบประมาณประจำปี 2556
- งบดำเนินงาน จำนวน 261.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.2 ของงบประมาณประจำปี 2556
- งบลงทุน ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2556
- งบรายจ่ายอื่น จำนวน 336.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.2 ของงบประมาณประจำปี 2556

ตารางแสดงการได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2556 (จำแนกตามกิจกรรม)

ลักษณะรายจ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร		เปลี่ยนแปลงจากปี 2553	
	ปี 2555 (ล้านบาท)	ปี 2556 (ล้านบาท)	ล้านบาท	ร้อยละ
1. การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายรัฐบาล	471.6	496.8	25.2	5.4
2. การดำเนินภารกิจในต่างประเทศ	247.0	268.9	21.9	8.9
3. การเจรจาและทำข้อตกลงด้านการลงทุนในเวทีระหว่างประเทศ	5.0	5.0	0.0	0.0
4. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน	37.1	45.6	8.5	22.9
5. การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ	14.0	20.0	6.0	42.9
รวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	774.7	836.3	61.6	8.0

งบแสดงฐานะการเงิน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2556

	หมายเหตุ	(หน่วย:บาท)
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2	56,445,951.29
ลูกหนี้ระยะสั้น	3	43,643,709.95
รายได้ค้างรับ	4	814,254.68
สินค้าและวัสดุคงเหลือ		701,928.47
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		8,565,000.00
รวมสินทรัพย์ หมุนเวียน		110,170,844.39
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ลูกหนี้ระยะยาว	5	7,324,638.71
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ)	6	79,389,349.78
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	7	20,936,440.30
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		107,650,428.79
รวมสินทรัพย์		217,821,273.18
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้ระยะสั้น	8	6,695,006.38
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		2,238,741.88
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะสั้น		8,565,000.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9	5,342,195.02
รวมหนี้สินหมุนเวียน		22,840,943.28
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
รายได้รอการรับรู้ระยะยาว		12,768,439.79
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะยาว		5,000,000.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		845,584.91
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		18,614,024.70
รวมหนี้สิน		41,454,967.98
สินทรัพย์สุทธิ		176,366,305.20
สินทรัพย์สุทธิ		176,366,305.20
ทุน		71,608,070.81
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		104,758,234.39
รวมสินทรัพย์สุทธิ		176,366,305.20

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556

	หมายเหตุ	(หน่วย:บาท)
รายได้จากการดำเนินงาน		
รายได้จากรัฐบาล		
รายได้จากงบประมาณ	10	1,123,630,617.59
รวมรายได้จากรัฐบาล		1,123,630,617.59
รายได้จากแหล่งอื่น		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ		74,800.00
รายได้จากเงินช่วยเหลือและเงินบริจาค		5,269,482.23
รวมรายได้จากแหล่งอื่น		5,344,282.23
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		1,128,974,899.82
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11	271,024,553.36
ค่าบำเหน็จบำนาญ	12	45,214,538.94
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	13	45,154,509.38
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	14	117,433,457.88
ค่าวัสดุและค่าใช้จ่าย	15	602,765,499.11
ค่าสาธารณูปโภค	16	16,142,647.61
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	17	27,420,334.50
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		1,125,155,540.78
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		3,819,359.04
รายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน		
กำไร/ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์		(3,862.64)
รายการอื่น ๆ ที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน		5,425,208.11
รวมรายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน		5,421,345.47
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมตามปกติ		9,240,704.51
รายได้แผ่นดิน		20,368,011.86
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		29,608,716.37

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

ผลสัมฤทธิ์ ที่สำคัญ







นโยบายส่งเสริมการลงทุนที่สำคัญ



โลกที่หมุนรอบตัวเองทุก 24 ชั่วโมง หมายถึงทุกวินาทีจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การก้าวให้ทันโลกจึงไม่เพียงทำให้รู้เท่าทันจังหวะของการเปลี่ยนแปลงเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงขีดความสามารถในการพัฒนาอีกด้วย โดยเฉพาะโลกของการลงทุน ซึ่งมีส่วนสำคัญที่ผลักดันให้โลกเกิดผลิตภัณฑ์และความเชื่อมโยง ฉะนั้น ทุกการตัดสินใจด้านการลงทุนจึงหมายถึงการสร้างความพร้อมและความมั่นใจที่เพียงพอ

ในช่วงปี 2556 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีนโยบายสำคัญสรุปได้ ดังนี้

มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายเร่งด่วนที่จะเร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับคืนสู่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ (กพต.) ทำหน้าที่กำหนดนโยบายเร่งรัดการพัฒนาและติดตามผลการพัฒนาในพื้นที่จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สตูล และ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา คือ อำเภอจะนะ อำเภอ นาทวี อำเภอสะบ้าย้อย และอำเภอเทพา

นอกจากนี้รัฐบาลยังได้เห็นชอบกับแผนปฏิบัติการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2555 – 2557 ซึ่งจัดทำขึ้นตามยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และสอดคล้องกับความต้องการของ

ประชาชนในพื้นที่ ประกอบด้วยแผนงานหลัก 6 ประการ โดยหนึ่งในแผนงานดังกล่าว คือ แผนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและการลงทุน โดยครอบคลุมทั้งการพัฒนาการเกษตร การแปรรูป และอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ การพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล การพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ

เพื่อสนองนโยบายและแผนงานหลักข้างต้น คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้กำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อกระตุ้นการลงทุนและการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย 3 มาตรการหลัก กล่าวคือ

มาตรการที่ 1 มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้กรณีทั่วไป

ได้กำหนดทุกประเภทกิจการที่เปิดให้มีการส่งเสริมการลงทุนเป็นกิจการให้ความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อประเทศเป็นพิเศษ จะได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรสูงสุดตามกฎหมายส่งเสริมการลงทุน ได้แก่

- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร



- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินปันผล 8 ปี (ไม่จำกัดวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล)
- ลดหย่อนอากรขาเข้าวัตถุดิบเป็นสัดส่วนร้อยละ 75
- ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลกึ่งหนึ่ง 5 ปี
- หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นระยะเวลา 15 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- หักเงินที่ใช้ในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกจากกำไรไม่เกิน 25% ของเงินลงทุน
- กำหนดให้ยื่นคำขอรับการส่งเสริมภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2555

มาตรการที่ 2 มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นกรณีพิเศษ

กำหนดให้ผู้ประกอบการรายเดิมไม่ว่าจะอยู่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้หรือไม่ เดิมกำหนดว่าหากลงทุนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ จะได้รับสิทธิและประโยชน์ครอบคลุมทั้งโครงการเดิมและโครงการใหม่ที่ลงทุนในจังหวัดชายแดนภาคใต้

โครงการเดิม คือ โครงการที่ดำเนินการอยู่แล้วไม่ว่าจะได้รับการส่งเสริมหรือไม่ โดยจะตั้งอยู่ในพื้นที่อื่นหรือพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ก็ได้ ทั้งนี้ ประเภทกิจการต้องอยู่ในข่ายให้การส่งเสริม จะได้รับสิทธิประโยชน์ คือ

- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี เป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 100 ของมูลค่าเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนในโครงการใหม่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้

โครงการใหม่ คือ โครงการลงทุนใหม่ที่ขอรับการส่งเสริมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยเป็นนิติบุคคลเดิม หรือนิติบุคคลใหม่ซึ่งมีกลุ่มเจ้าของผู้ประกอบการของโครงการเดิมถือหุ้นทั้งสิ้น จะได้รับสิทธิประโยชน์ คือ

- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินปันผล 8 ปี (ไม่จำกัดวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล)
- ลดหย่อนอากรขาเข้าวัตถุดิบเป็นสัดส่วนร้อยละ 75
- ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลกึ่งหนึ่ง 5 ปี
- หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นระยะเวลา 15 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- หักเงินที่ใช้ในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกจากกำไรไม่เกิน 25% ของเงินลงทุน

ทั้งนี้จะต้องยื่นคำขอสำหรับโครงการใหม่ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2555 พร้อมยื่นหนังสือยืนยันการลงทุนในโครงการเดิม และต้องยื่นคำขอของโครงการเดิม เมื่อโครงการใหม่แล้วเสร็จพร้อมเปิดดำเนินการ

มาตรการที่ 3 มาตรการส่งเสริมการลงทุนในกิจการนิคมหรือเขตอุตสาหกรรม และกิจการที่ตั้งในนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ให้ผู้ประกอบการกิจการนิคมหรือเขตอุตสาหกรรม และกิจการที่ตั้งในนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ คือ

- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินปันผล 8 ปี (ไม่จำกัดวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล)
- ลดหย่อนอากรขาเข้าวัตถุดิบเป็นสัดส่วนร้อยละ 75
- ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลกึ่งหนึ่ง 5 ปี
- หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นระยะเวลา 15 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- หักเงินที่ใช้ในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกจากกำไรไม่เกิน 25% ของเงินลงทุน

ทั้งนี้ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข คือ ถ้าโครงการแรกยื่นขอรับส่งเสริมภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และมีโครงการขยายงานที่ยื่นขอรับส่งเสริมและมีรายได้ก่อนสิ้นสุดเวลายกเว้นภาษีเงินได้ของโครงการแรก สามารถรวมโครงการแรกเข้ากับโครงการขยาย

อย่างไรก็ตาม ช่วงที่ผ่านมามาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ 3 จังหวัด ยังประสบผลสำเร็จอย่างจำกัดอยู่ โดยในช่วงปี 2547 – 2555 มีโครงการที่ได้รับการส่งเสริมเพียง 19 โครงการ เงินลงทุนรวม 2,861 ล้านบาท โดยการลงทุนในพื้นที่ชายแดนภาคใต้กระจุกตัวในจังหวัดสงขลาเกือบทั้งหมด โดยมีจำนวนมากถึง 201 โครงการ เงินลงทุน 58,727 ล้านบาท

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้พิจารณา เห็นว่า มาตรการส่งเสริมการลงทุนยังสำคัญในการชักจูงการลงทุนในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ดังนั้นจึงได้พิจารณาขยายเวลาและปรับนโยบายให้เหมาะสมยิ่งขึ้น 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งแรก เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 มีมติขยายเวลามาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ชายแดนภาคใต้เป็นพิเศษออกไปอีก พร้อมปรับปรุงมาตรการข้างต้น ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 3/2556 เรื่อง นโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ดังนี้

1. ขยายพื้นที่ตามมาตรการพิเศษออกไปอีก จากเดิมครอบคลุมเพียง 3 จังหวัด คือ ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ให้ครอบคลุมเพิ่มเติมถึงจังหวัดสตูล และ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา ได้แก่ อำเภอจะนะ อำเภอนาทวี อำเภอสะบ้าย้อย และอำเภอเทพา ทำให้พื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้นเป็น 4 จังหวัด และ 4 อำเภอ

เหตุผลของการเพิ่มเติมพื้นที่ข้างต้น เนื่องจากต้องการให้สอดคล้องกับพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และแผนปฏิบัติการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2555 – 2557 รวมถึงพิจารณาเห็นว่าเป็นพื้นที่เสี่ยงน้อยกว่า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ หากมีการลงทุนเพิ่มขึ้นแล้ว อาจจะมีส่วนช่วยสนับสนุนให้เศรษฐกิจของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีพื้นที่ติดกันดีขึ้นทางอ้อม ทั้งในด้านการค้าและการจ้างงาน

2. ขยายระยะเวลาการยื่นขอรับการส่งเสริมตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ออกไปอีก 2 ปี ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557

ครั้งที่ 2 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกประกาศที่ 6/2556 เรื่อง นโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ลงวันที่ 16 พฤษภาคม 2556 ปรับปรุงมาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ให้มีความมุ่งใจมากขึ้น โดยผ่อนปรนเงื่อนไขเป็นพิเศษในหลายด้าน ดังนี้

สถิติโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมปี 2547 -2555

จังหวัด	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
ปัตตานี	4	918
ยะลา	14	1,729
นราธิวาส	1	214
รวม 3 จชต.	19	2,861
สตูล	9	1,240
สงขลา	201	58,727
รวม 5 จชต.	229	62,828

- การลดมูลค่าเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและ
ทุนหมุนเวียนขั้นต่ำจากปกติกำหนด 1 ล้านบาท
ลดลงเหลือ 5 แสนบาท
- อนุญาตให้นำเครื่องจักรใช้แล้วในประเทศมาใช้ใน
โครงการที่ขอรับการส่งเสริมได้มีมูลค่าไม่เกิน 10
ล้านบาท และจะต้องลงทุนในเครื่องจักรใหม่มี
มูลค่าไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของมูลค่าเครื่องจักรใช้
แล้ว (หลักเกณฑ์ปกติจะไม่อนุญาตให้ใช้เครื่องจักร
ใช้แล้วในประเทศ) เพื่อให้ผู้ประกอบการไม่ต้อง
ลงทุนใหม่ทั้งหมด สามารถนำโครงการเก่ามาขอรับ
การส่งเสริมโดยลงทุนเพิ่มบางส่วน
- อนุญาตให้ใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในโครงการ
ที่ได้รับการส่งเสริมกรณีเป็นกิจการนิคมหรือเขต
อุตสาหกรรม และกิจการที่ตั้งในนิคมหรือเขต
อุตสาหกรรม ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ หรือ
ในพื้นที่คลัสเตอร์สำหรับรองรับการลงทุนในพื้นที่
จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่คณะกรรมการกำหนด เพื่อ
ปรับปรุงหลักเกณฑ์ให้เอื้อต่อการลงทุนมากยิ่งขึ้น

นโยบายส่งเสริมรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐาน สากลรุ่นที่ 2

ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีนโยบายส่งเสริม
การผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากลหรืออีโค
คาร์ ซึ่งเป็นรถยนต์พลังงานสะอาด ประหยัด และปลอดภัย
สอดคล้องกับทิศทางอุตสาหกรรมยานยนต์โลกในอนาคต
มาตั้งแต่ปี 2550 เพื่อสร้างฐานการผลิตรูปแบบใหม่
ในประเทศไทย ซึ่งจะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันใน
ตลาดส่งออกให้กับประเทศไทยในระยะยาว และเพื่อส่งเสริม
ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์หลาย
ประเภทและควมว่องไวมากขึ้น

นโยบายข้างต้นประสบผลสำเร็จอย่างมาก โดยในปี 2555
มีปริมาณการผลิตรถยนต์อีโคคาร์จำนวน 6 แบบ มากถึง
258,969 คัน จำแนกเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ
162,600 คัน และเป็นการผลิตเพื่อส่งออก 96,369 คัน
และการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามลำดับ เพื่อสร้างโอกาส
และขยายฐานการผลิตอีโคคาร์อย่างต่อเนื่อง คณะ
กรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงได้มีมติเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม

หากลงทุนในจังหวัดชายแดน
ภาคใต้ 4 จังหวัด และ 4 อำเภอ
ในจังหวัดสงขลา จะได้รับสิทธิ
และประโยชน์ครอบคลุมทั้ง
โครงการเดิมและโครงการใหม่

2556 เห็นชอบให้เปิดส่งเสริมการผลิตรถยนต์อีโคคาร์ รุ่น
ที่ 2 และต่อมาได้ออกเป็นประกาศคณะกรรมการส่งเสริม
การลงทุนที่ ส.1/2556 เรื่อง การส่งเสริมการลงทุนกิจการ
การผลิตประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล (อีโคคาร์) รุ่น
ที่ 2 ลงวันที่ 30 กันยายน 2556 กำหนดคุณสมบัติ เงื่อนไข
และสิทธิและประโยชน์ ดังนี้

คุณสมบัติรถยนต์อีโคคาร์ที่ผลิตเพื่อตลาดภายในประเทศ

1. ด้านประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง รถยนต์ที่ใช้หรือ
สามารถใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ต้องมีอัตราไม่เกิน 4.3 ลิตร
ต่อ 100 กม. ตาม Combine Mode ที่ระบุไว้ในข้อกำหนด
ทางเทคนิค UNECE Reg 101 Rev 2 หรือระดับที่สูงกว่า

2. ด้านสิ่งแวดล้อม

- ต้องเป็นไปตามมาตรฐานมลพิษ Euro 5 ตามข้อกำหนดทางเทคนิค UNECE Reg 83 (06) Rev 4
หรือระดับที่สูงกว่า
- มีปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยจากท่อไอเสียไม่เกิน 100 กรัม ต่อ 1 กม. ที่วัดตามข้อกำหนดที่วัดตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดทางเทคนิค UNECE Reg 101 Rev 2 หรือระดับที่สูงกว่า



3. ด้านความปลอดภัย

- คุณสมบัตินี้ป้องกันผู้โดยสารกรณีเกิดอุบัติเหตุการชนด้านหน้าของตัวรถ ตามข้อกำหนดทางเทคนิค UNECE Reg 94 Rev 1 หรือระดับที่สูงกว่า
- คุณสมบัตินี้ป้องกันผู้โดยสารกรณีเกิดอุบัติเหตุการชนด้านข้างของตัวรถ ตามข้อกำหนดทางเทคนิค UNECE Reg 95 Rev 1 หรือระดับที่สูงกว่า
- คุณสมบัติความปลอดภัยเชิงป้องกันก่อนเกิดเหตุ (Active Safety) อย่างน้อยต้องมีระบบห้ามล้อแบบป้องกันการลื่น (Antilock Braking System - ABS) ซึ่งได้ติดตั้งระบบควบคุมเสถียรภาพแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Stability Control System - ESC System) และระบบห้ามล้อดังกล่าวต้องเป็นไปตามข้อกำหนดทางเทคนิค UNECE Reg 13H Rev 2 หรือระดับที่สูงกว่า

เงื่อนไข

1. ต้องเสนอเป็นแพคเกจรวม (Package) ประกอบด้วยโครงการประกอบรถยนต์ การผลิตเครื่องยนต์ และการผลิตหรือจัดหาชิ้นส่วนยานพาหนะ
2. ต้องมีปริมาณการผลิต (Actual Production) ไม่น้อยกว่า 1 แสนคัน/ปี ตั้งแต่ปีที่ 4 เป็นต้นไป โดยต้องดำเนินการผลิตภายในปี 2562
3. มีขั้นตอนผลิตชิ้นส่วนหลักของเครื่องยนต์อย่างน้อย 4 ใน 5 ชิ้น ได้แก่ Cylinder Head, Cylinder Block, Crankshaft, Camshaft, และ Connecting Rod โดยต้องมีขั้นตอน Machining Cylinder Head, Cylinder Block, และ Crankshaft เป็นอย่างน้อย
4. ลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนของโครงการรวม (Package) ได้แก่ ประกอบรถยนต์ ผลิต

เครื่องยนต์ และผลิตชิ้นส่วน ทั้งของตนเองและผู้ผลิตชิ้นส่วน (Suppliers) รวมกันไม่น้อยกว่า 6,500 ล้านบาท หรือ 5,000 ล้านบาท สำหรับผู้ได้รับการส่งเสริมผลิตอีโคคาร์รายเดิม

5. ต้องมีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับรถยนต์อีโคคาร์ 2

สิทธิและประโยชน์

1. ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรไม่ว่าจะตั้งอยู่ในเขตใดตามระยะเวลาที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความเห็นชอบ
2. ลดหย่อนอากรขาเข้าวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นตามมาตรา 30 ไม่เกิน 90% เป็นเวลา 2 ปี
3. ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่ว่าจะตั้งอยู่ในเขตใด 6 ปี เป็นสัดส่วนไม่เกิน 100% ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน โดย
 - 3.1 ยกเว้นเพิ่มอีก 1 ปี รวมเป็น 7 ปี สัดส่วนไม่เกิน 100% ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน หากลงทุนหรือใช้จ่ายเพื่อพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และแม่พิมพ์ไทย ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท ภายใน 5 ปีแรกของการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
 - 3.2 ยกเว้นเพิ่มอีก 2 ปี รวมเป็น 8 ปี ไม่เกิน 100% ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน หากลงทุนหรือใช้จ่ายเพื่อพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และแม่พิมพ์ไทย ไม่น้อยกว่า 800 ล้านบาท ภายใน 5 ปีแรกของการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
4. สิทธิและประโยชน์อื่น ให้ได้รับตามหลักเกณฑ์ในประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 1/2543 ลงวันที่ 1 สิงหาคม 2543 ยกเว้นสิทธิและประโยชน์ตามมาตรา 35 (1) การลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% ไม่ให้ได้รับ
5. กรณีไม่สามารถผลิตได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดให้ปริมาณผลิตจริง (Actual Production) ไม่น้อยกว่า 1 แสนคัน/ปี ตั้งแต่ปีที่ 4 เป็นต้นไป จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามสัดส่วนที่ผลิตไม่ได้ตามเงื่อนไข โดยคิดจากปริมาณ

การผลิตรวมปีที่ 4 – 6 จะนับเฉพาะรถยนต์ที่มีโครงรถเดียวกันเท่านั้น

กรณีที่ได้รับสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมตามข้อ 3.1 หรือ 3.2 ให้นำเวลาที่เพิ่มแล้วแต่กรณีมาคำนวณปริมาณการผลิตด้วย

การยื่นขอรับการส่งเสริม

สำหรับผู้ได้รับการส่งเสริมผลิตรถยนต์อีโคคาร์เดิม สามารถยื่นขอขยายกำลังผลิตได้ ภายใต้เงื่อนไขการลงทุนเดิม โดยให้ได้รับสิทธิและประโยชน์เท่าที่เหลืออยู่ตามบัตรส่งเสริมเดิม ดังนี้

- ขยายกำลังผลิตรถยนต์อีโคคาร์ที่ได้รับส่งเสริมอยู่เดิม หรือ
- ขยายกำลังผลิตรถยนต์อีโคคาร์ที่ได้รับส่งเสริมอยู่เดิม รวมกับกำลังผลิตรถยนต์อีโคคาร์รุ่นที่ 2

กำหนดต้องยื่นขอรับการส่งเสริมผลิตรถยนต์อีโคคาร์รุ่นที่ 2 หรือยื่นขอขยายกำลังผลิตรถยนต์อีโคคาร์ที่ได้รับการส่งเสริมอยู่เดิม ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2557

มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นับว่ามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศ โดยจากตัวเลขของ สสว. ในปี 2555 SMEs ก่อให้เกิดการจ้างงาน 11.8 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วน 80.4% ของการจ้างงานของวิสาหกิจทั่วประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.1 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 37% ของ GDP ของประเทศ และส่งออกเป็นมูลค่า 2 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 28.8% ของมูลค่าส่งออกรวมของประเทศ ยิ่งไปกว่านั้น ในช่วงปัจจุบันที่เป็นยุคเศรษฐกิจฐานความรู้และ Creative Economy บทบาทของ SMEs ได้ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นแหล่งนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่สำคัญของประเทศ

จากการที่คณะกรรมการค่าจ้างได้ออกประกาศขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ 2 ครั้ง โดยกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ 300 บาท/วัน ทั่วประเทศ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป ทำให้อัตราค่าจ้างขั้นต่ำปรับสูงขึ้นมากถึง 35.7 – 88.7% กระทั่งต่อผู้ประกอบการ SMEs เป็นอย่างมาก เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว คณะกรรมการส่งเสริมการ

นโยบายส่งเสริมการผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากลหรืออีโคคาร์ ซึ่งเป็นรถยนต์พลังงานสะอาด ประหยัดและปลอดภัย สอดคล้องกับทิศทางอุตสาหกรรมยานยนต์โลกในอนาคต

ลงทุนได้พิจารณาเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2556 เห็นชอบกับมาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs และต่อมาได้ออกเป็นประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 7/2556 เรื่อง มาตรการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556

สำหรับคุณสมบัติของ SMEs ที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริมจะต้องมีบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นไม่น้อยกว่า 51% ของทุนจดทะเบียน และเมื่อรวมกิจการทั้งหมดทั้งที่ได้รับส่งเสริมและไม่ได้รับส่งเสริม ผู้ขอรับส่งเสริมจะต้องมีสินทรัพย์ถาวรสุทธิหรือเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่เกิน 200 ล้านบาท

สำหรับมาตรการช่วยเหลือ จำแนกเป็น 2 มาตรการย่อย ดังนี้

มาตรการแรก : มาตรการส่งเสริมการลงทุน SMEs

1. กำหนดประเภทกิจการและเงื่อนไขของกิจการที่ให้การส่งเสริมในประกอบธุรกิจ SMEs ดังนี้

- กิจการเพิ่มมูลค่าสินค้าภาคเกษตร ครอบคลุม 13 ประเภทกิจการ เป็นต้นว่า กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร กิจการขยายพันธุ์พืชและปรับปรุงพันธุ์พืช กิจการขยายพันธุ์สัตว์หรือเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ
- กิจการที่ใช้ทักษะการผลิตค่อนข้างสูงและเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนที่สำคัญ ครอบคลุม 16



ประเภท เป็นต้นว่า กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ กิจการผลิตสิ่งพิมพ์ ฯลฯ

- กิจการเชิงสร้างสรรค์ ครอบคลุม 7 ประเภทกิจการ เป็นต้นว่า กิจการผลิตผ้า กิจการผลิตเครื่องนุ่งห่ม กิจการผลิตสิ่งประดิษฐ์ กิจการซอฟต์แวร์ ฯลฯ
- กิจการบริการและสนับสนุนการท่องเที่ยวนอก ครอบคลุม 3 ประเภท คือ ศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรมหรือศูนย์ศิลปหัตถกรรม กิจการโรงแรม และกิจการสร้างภาพยนตร์ไทย หรือการให้บริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์ หรือบริการมัลติมีเดีย

2. เงื่อนไข

- ต้องมีเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท
- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 3 ต่อ 1
- อนุญาตให้นำเครื่องจักรที่ใช้แล้วในประเทศมาใช้ในโครงการมีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท โดยจะคำนวณราคาเครื่องจักรโดยใช้มูลค่าตามบัญชี และต้องลงทุนใหม่ในส่วนเครื่องจักรหลักเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่า 50% ของมูลค่าเครื่องจักรที่ใช้ในโครงการ

1.3 สิทธิและประโยชน์

- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรไม่ว่าจะตั้งอยู่ในเขตใด
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี เป็นสัดส่วน 100% ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน
- สิทธิและประโยชน์อื่นให้ได้รับตามหลักเกณฑ์ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 1/2543 ลงวันที่ 1 สิงหาคม 2543

1.4 ต้องยื่นคำขอรับการส่งเสริมภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2557

มาตรการที่สอง : มาตรการส่งเสริม SMEs ให้ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

1. มาตรการใช้บังคับกับกิจการที่ดำเนินการอยู่แล้วไม่ว่า จะได้รับการส่งเสริมการลงทุนหรือไม่ก็ตาม หากไม่ได้รับการส่งเสริม จะต้องเป็นกิจการอยู่ในข่ายให้การส่งเสริม
2. โครงการที่ได้รับการส่งเสริมอยู่เดิมสามารถยื่นขอรับการส่งเสริมภายใต้มาตรการนี้เมื่อระยะเวลายกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสิ้นสุดแล้ว หรือเป็นโครงการไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
3. ต้องมีเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท

4. สิทธิและประโยชน์

- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรไม่ว่าจะตั้งอยู่ในเขตใด
 - ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี เป็นสัดส่วน 50% ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากรายได้ของกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม
 - ระยะเวลายกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังได้รับบัตรส่งเสริม
 - ต้องไม่ใช้สิทธิและประโยชน์ซ้ำซ้อนกับมาตรการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรของกรมสรรพากร
5. ต้องยื่นคำขอรับการส่งเสริมภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 3 ปี นับจากวันที่ออกบัตรส่งเสริม





การตลาดเชิงรุกเพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ



หัวใจสำคัญอย่างหนึ่งของยุทธศาสตร์การลงทุนทั่วโลก ไม่ได้เพียงสร้างความพร้อมเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานเท่านั้น ทว่าการตลาดเชิงรุกเองก็นับเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยทำให้การลงทุนบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ได้ดียิ่งขึ้นเช่นกัน ยิ่งโลกที่เชื่อมโยงกันอย่างทุกวันนี้ด้วยแล้ว การทำตลาดเชิงรุกทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณจะยิ่งช่วยให้การลงทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

มุ่งเน้นฟื้นฟูภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นให้คืนกลับโดยเร็ว

การชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศในรอบปี 2556 ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนยังคงมุ่งเน้นการส่งเสริมการลงทุนเชิงรุกเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นให้คืนกลับโดยเร็ว พร้อมทั้งออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุน เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจและการลงทุนภายในประเทศได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากเหตุการณ์ต่างๆ ใน 1 – 2 ปีที่ผ่านมา เช่น วิกฤตทางการเงินในเขตยูโรโซนที่ทำให้เศรษฐกิจของยุโรปซบเซาลง การประกาศลดวงเงินตามมาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณ (Quantitative Easing - QE) และความไม่แน่นอนจากทิศทาง การดำเนินนโยบายการเงินและนโยบายการคลังของสหรัฐฯ รวมทั้งความขัดแย้งทางการเมืองของไทยที่ยืดเยื้อ ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นการลงทุนจากต่างประเทศ

นอกจากนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและการลงทุนที่เปลี่ยนแปลงไป สำนักงานได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใหม่โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยจะนำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพิจารณาอนุมัติโดยตั้งเป้าหมายให้เริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2558 ซึ่งจะทำให้การลงทุนจากต่างประเทศมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับกิจกรรมการชักจูงการลงทุนเชิงรุกยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย โดยเน้นเดินทางไปจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนที่ประเทศเป้าหมาย โดยมีนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหัวหน้าคณะ รวมทั้งเน้นชักจูงการลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมและบริษัทที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรเพิ่มขึ้น โดยปี 2556 สำนักงานได้กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายและประเทศเป้าหมาย ดังนี้

อุตสาหกรรมเป้าหมาย 2556	ประเทศเป้าหมาย
แปรรูปเกษตร อาหารแปรรูป ไบโอบีโอเทคโนโลยี	สหรัฐอเมริกา แคนาดา อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน เยอรมนี เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ สวีเดน เดนมาร์ก นอร์เวย์ รัสเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย มาเลเซีย
อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	อเมริกา แคนาดา อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน เดนมาร์ก นอร์เวย์ เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ รัสเซีย ฟินแลนด์ ไอร์แลนด์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน มาเลเซีย
ยานยนต์/ชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมอากาศยาน	สหรัฐอเมริกา แคนาดา อังกฤษ อิตาลี สเปน เยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์ สวีเดน ฟินแลนด์ นอร์เวย์ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน อินเดีย
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรอุปกรณ์ และชิ้นส่วน	สหรัฐอเมริกา เม็กซิโก อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน เยอรมนี เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ นอร์เวย์ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน
บริการมูลค่าเพิ่มสูง (เช่น ROH โลจิสติกส์ วิจัยและพัฒนา ซอฟต์แวร์)	สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี เดนมาร์ก เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ นอร์เวย์ ฟินแลนด์ ญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์ อินเดีย
พลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม	สหรัฐอเมริกา แคนาดา เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ สวีเดน เดนมาร์ก นอร์เวย์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย ไต้หวัน สิงคโปร์ จีน

โรดโชว์นำคณะโดยผู้นำระดับสูงของรัฐบาล

กิจกรรมโรดโชว์นำคณะโดยผู้นำระดับสูงของรัฐบาล (High Level Image Enhancement Road Shows) เป็นการดำเนินการเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและชักจูงการลงทุนจากประเทศเป้าหมาย โดยมีนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้นำคณะ สำหรับปีงบประมาณ 2556 ได้จัดกิจกรรมรวม 15 ครั้ง ได้แก่

วันที่ 14-28 ตุลาคม 2555	ประเทศคูเวต นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
วันที่ 13-14 พฤศจิกายน 2555	สหราชอาณาจักร นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
วันที่ 19-21 ธันวาคม 2555	กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
วันที่ 21-22 ธันวาคม 2555	กรุงธากา ประเทศบังกลาเทศ นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
วันที่ 4-5 มีนาคม 2556	ประเทศสวีเดนและเบลเยียม นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
วันที่ 22 มีนาคม 2556	ประเทศนิวซีแลนด์ นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
วันที่ 23-30 เมษายน 2556	ประเทศมองโกเลีย นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
วันที่ 22-24 พฤษภาคม 2556	กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
วันที่ 29 พฤษภาคม – 2 มิถุนายน 2556	ประเทศศรีลังกาและมัลดีฟส์ นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
วันที่ 25-27 มิถุนายน 2556	ประเทศอินเดีย นำคณะโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
วันที่ 2-7 กรกฎาคม 2556	ประเทศโปแลนด์และตุรกี นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
วันที่ 9-12 กรกฎาคม 2556	เมืองนูแรมเบิร์ก ประเทศเยอรมนี นำคณะโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
วันที่ 27 กรกฎาคม – 2 สิงหาคม 2556	ประเทศโมซัมบิกและแทนซาเนีย นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
วันที่ 21-22 สิงหาคม 2556	ประเทศทาจิกิสถานและปากีสถาน นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
วันที่ 2-4 กันยายน 2556	นครหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี
วันที่ 10-11 กันยายน 2556	ประเทศสวิตเซอร์แลนด์และอิตาลี นำคณะโดยนายกรัฐมนตรี



กิจกรรมชักจูงการลงทุนเชิงลึกและการสร้างเครือข่ายพันธมิตร

สำนักงานได้จัดคณะเดินทางไปชักจูงการลงทุนจากประเทศเป้าหมายและมุ่งเจาะรายอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ครอบคลุมทั้งประเทศและอุตสาหกรรมเป้าหมาย นำไปสู่การลงทุนในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศโดยให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยประสานงานระหว่างคณะทำงานชักจูงการลงทุนจากประเทศต่าง ๆ (Country Desk) ร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศทั้ง 14 แห่ง ใน 10 ประเทศ โดยปีงบประมาณ 2556 มีจำนวน 82 คณะ จัดกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 182 ครั้ง ประกอบด้วย

- การจัดสัมมนาชักจูงการลงทุนทั่วไป 58 ครั้ง
- การจัดสัมมนากลุ่มย่อยเจาะกลุ่มเป้าหมายรายสาขา 23 ครั้ง
- การจัดกิจกรรม Mobile Unit /Door Knocking/ One on One Meeting 56 ครั้ง/ 288 บริษัท
- กิจกรรมสร้างเครือข่ายพันธมิตร (Networking) 45 ครั้ง/ 97 องค์กร

กลยุทธ์ชักจูงการลงทุนตลาดใหม่

เป็นที่ประจักษ์แล้วว่าสถานการณ์เศรษฐกิจภูมิภาคและของโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในระยะที่ผ่านมา เช่น การเติบโตทางเศรษฐกิจและบทบาทที่เพิ่มขึ้นในตลาดโลกของภูมิภาคเอเชีย ขณะที่ประเทศมหาอำนาจ เช่น สหรัฐฯ สหภาพยุโรป ต้องเผชิญกับภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ



ขณะเดียวกัน ญี่ปุ่นเพิ่มการลงทุนในต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มอาเซียนมากขึ้น อันเป็นผลจากภาวะทรงตัวของเศรษฐกิจภายในและการแข็งค่าของเงินเยนที่ผ่านมา รวมทั้งปัญหาความขัดแย้งระหว่างจีนกับญี่ปุ่นในเรื่องเกาะเตียวหยู

ขณะเดียวกันมีการเตรียมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจของอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ที่จะนำไปสู่การขยายตัวด้านการค้า การลงทุนในภูมิภาคเพิ่มขึ้น และโอกาสที่สูงขึ้นของการลงทุนของไทยในต่างประเทศ อีกทั้งการเกิดขึ้นและเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจบริการใหม่ๆ เพื่อรองรับสภาพการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลง

สำนักงานจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การชักจูงการลงทุนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ และเพื่อให้สามารถแข่งขันในการดึงดูดการลงทุนได้มากขึ้น โดยทิศทางการส่งเสริมการลงทุนในอนาคตจะมุ่งพัฒนา



กิจกรรมโรดโชว์นำคณะโดยผู้นำระดับสูงของรัฐบาล (High Level Image Enhancement Road Shows) เป็นการดำเนินการเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและชักจูงการลงทุนจากประเทศเป้าหมาย

อุตสาหกรรมฐานความรู้ อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง การวิจัยและพัฒนา อุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมสีเขียว พลังงานทางเลือกและรักษาสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมด้านสุขภาพ และการมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ในภูมิภาค

สำนักงานได้ปรับกลยุทธ์การชักจูงการลงทุน เพื่อให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายพันธมิตรกับนักลงทุนต่างชาติเพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มศักยภาพในการชักจูงการลงทุนยิ่งขึ้น

ทิศทางชักจูงการลงทุนในอนาคต

การจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนช่วงต่อไป จะลดปริมาณลง และให้ความสำคัญกับคุณภาพมากขึ้น โดยมุ่งเน้นชักจูงอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เหมาะสมต่อการพัฒนาประเทศ สำนักงานได้ปรับลดจำนวนการจัดคณะเดินทางไปชักจูง

การลงทุนให้มีความเหมาะสม และมุ่งจัดกิจกรรมชักจูงเชิงลึก โดยให้มีการศึกษาเป็นรายอุตสาหกรรมที่ลงลึกมากขึ้น และครอบคลุมถึงแนวทางการชักจูงการลงทุนอุตสาหกรรมนั้น ๆ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการ

นอกจากนี้ สำนักงานได้จัดทำแผนชักจูงการลงทุนเป็นรายบริษัท หรือ Customized Investor Plan (CIP) เพื่อค้นหาข้อมูลเชิงลึกในการเจาะเข้าสู่บริษัทที่มีศักยภาพในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย การนำระบบติดตามนักลงทุน หรือ Investor Tracking System (ITS) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ การเร่งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุน หรือ Customer Relationship Management (CRM) ในรูปแบบเจาะลึกทั้งกับบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมรายเดิมในกลุ่มเป้าหมาย และขยายฐานไปยังกลุ่มผู้ลงทุนต่างชาติรายใหม่ รวมทั้งสื่อสารประชาสัมพันธ์ในภาพรวมแก่บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและหน่วยงานพันธมิตร เช่น จัดส่งข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน กิจกรรมของสำนักงาน เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนต่อไป





การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน



วิธีการเชื่อมโยงโลกให้อี้อต่อการลงทุน นับเป็นโจทย์ใหญ่ที่ทุกประเทศต่างให้ความสนใจ ดังนั้น จึงไม่แปลกหากเราจะเห็นมาตรการสำคัญด้านการประสานงานเข้ามาจับกับเคลื่อนการลงทุนมากขึ้น เพราะสิ่งนี้ไม่เพียงตอบสนองการพัฒนาและศักยภาพด้านการลงทุนเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความเข้มแข็งของเครือข่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน คือภารกิจหลักประการหนึ่งของสำนักงาน โดยจะประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนโดยรวมและการลงทุนในอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายรัฐบาล ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาการลงทุน พัฒนาและชักจูงให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งสร้างเครือข่ายและเพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ไทย

ปัญหาที่พบบ่อยสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน คือ ความไม่เข้าใจในหลักเกณฑ์ระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่มีอยู่มากมายในการขอรับการส่งเสริมการลงทุน รวมไปถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานต่างๆ นอกจากนี้การสื่อสารระหว่างหน่วยงานกับนักลงทุนที่ยังไม่ทั่วถึงยังทำให้การปฏิบัติของผู้ประกอบการเกิดความผิดพลาดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจได้ เพื่อลดปัญหาและแก้ไขปัญหาการลงทุน สำนักงานจึงให้ความสำคัญของการประสานงาน โดยได้มีการดำเนินงานใน 3 รูปแบบ ดังต่อไปนี้

ประสานงานระหว่างนักลงทุนกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

เป็นการดำเนินการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนโดยรวม โดยดำเนินการในรูปแบบต่างๆ เป็นต้นว่า

1. ประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ระเบียบปฏิบัติต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ในแต่ละปีมีผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจภายในประเทศเนื่องจากไม่เข้าใจในระเบียบปฏิบัติของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจและส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ของการลงทุน โดยได้ประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ในปี 2556 ได้แก่

- ปัญหาการประกาศใช้ผังเมืองรวม ซึ่งมีผลต่อการตั้ง ขยาย หรือประกอบกิจการของโรงงาน
- ปัญหาการขออนุญาตนำเข้าวัตถุดิบตรงจากกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปัญหาการขออนุญาตประกอบกิจการโรงงานหรือขยายโรงงานจากกรมโรงงาน

- ปัญหาการใช้สิทธิประโยชน์ด้านเครื่องจักรและวัตถุดิบของสำนักงาน
- ปัญหาขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มจากกรมสรรพากร
- ปัญหาการขออนุญาตปลูกสร้างอาคารโรงงาน จาก อบต.พื้นที่ / การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ปัญหาการนำเข้าของตามข้อตกลงการค้าที่มีการกำหนดโควตาการนำเข้า

นอกจากนั้น ยังดำเนินการประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาให้แก่นักลงทุน ซึ่งมีสาเหตุมาจากการที่ผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนขาดความเข้าใจในเรื่องของการกระทำในการดำเนินการพิธีศุลกากร การประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ได้แก่ ความผิดฐานหลีกเลี่ยงอากร ความผิดฐานสำแดงเท็จ ความผิดฐานนำของต้องห้ามเข้ามาในหรือส่งนอกราชอาณาจักร การใช้สิทธิประโยชน์ของกิจการที่อยู่ในเขตปลอดอากร

2. ประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาด้านแรงงาน

- 2.1 ประสานงานเกี่ยวกับนโยบายการใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน มีการดำเนินการดังนี้
 - ประชาสัมพันธ์รวมทั้งตอบข้อหารือของบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและสำนักงานจัดหางานจังหวัดต่างๆ เกี่ยวกับนโยบายการใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
 - ประสานงานกับกรมการจัดหางานเพื่อตรวจสอบการใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- 2.2 ประสานงานจัดคณะอาจารย์และนักศึกษาจากสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการผลิตแรงงานเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมไปดูงาน ณ โรงงานของบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน เป็นกิจกรรมมีวัตถุประสงค์เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาได้เห็นสภาพจริงของโรงงานผลิต กระบวนการผลิต เทคโนโลยี รวมทั้งลักษณะการทำงานในโรงงานและสภาพแวดล้อมต่างๆ เพื่อเป็นประสบการณ์ นอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียน ในปี 2556 นี้ ได้จัดกิจกรรมดังกล่าวให้กับสถาบันการ



ศึกษา คือ วิทยาลัยเทคโนโลยีหมู่บ้านครู สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระนครเหนือ และโรงเรียนพระดาบส

- 2.3 จัดทำข้อมูลความต้องการแรงงานของบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์

3. จัดกิจกรรม Mobile Unit เพื่อให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการส่งเสริมตามมาตรการ SMEs ของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ดำเนินการในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ เป็นต้นว่า ในปี 2556 มีการดำเนินการในพื้นที่ภาคกลางรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง มี SMEs เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น 129 บริษัท

4. จัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีปฏิบัติหลังจากได้รับการส่งเสริมการลงทุน เช่น เรื่องการเปิดดำเนินการ เรื่องเครื่องจักรและวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต เป็นต้น โดยในปี 2556 ได้จัดทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง ในจำนวนนี้เป็นการจัดสัมมนาเกี่ยวกับกฎระเบียบของกรมศุลกากรและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับพิธีการศุลกากรสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน 1 ครั้ง เพื่อบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยการสัมมนาทุกครั้งได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเป็นอย่างมาก มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นกว่า 1,200 คน

กิจกรรมสัมมนาชักจูงและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมตามยุทธศาสตร์ของประเทศ

เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลที่จะเร่งสร้างความเชื่อมั่นของประเทศ และเร่งกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในประเทศที่เพิ่มขึ้น สำนักงานโดยสำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการ



ลงทุนและศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาค จึงจัดสัมมนาเพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักลงทุน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการลงทุน และเร่งกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในภูมิภาค โดยเฉพาะอุตสาหกรรมตามยุทธศาสตร์ของประเทศ ตลอดจนรับฟังปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการ รวมทั้งแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ รวม 13 ครั้งทั่วประเทศ ได้รับความสนใจเข้าร่วมการสัมมนาทั้งจากผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรวมทั้งสิ้นกว่า 1,200 คน

กิจกรรมสร้างเครือข่ายและเพิ่มศักยภาพการลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ไทย

กิจกรรมนี้เป็นการนำคณะผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ทั้งที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและผู้ที่มีศักยภาพในการขอรับการส่งเสริมการลงทุน โดยเน้นที่ผู้ประกอบการ SMEs ในภูมิภาคต่างๆ เดินทางในลักษณะ Cross Region ไปเยี่ยมชมกิจการที่ประสบความสำเร็จ สรรวจโอกาสและสู่ทางการลงทุน พร้อมกับการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับคณะนัก

ปัญหาที่พบบ่อยสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนคือ ความไม่เข้าใจในหลักเกณฑ์ระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่มีอยู่มากมายในการขอรับการส่งเสริมการลงทุน รวมไปถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานต่างๆ

ลงทุนที่ร่วมเดินทางและนักลงทุนท้องถิ่นในภูมิภาคที่เดินทางไป นอกจากนี้ยังเปิดให้มีเวทีเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในระหว่างคณะผู้ประกอบการที่เดินทางไปและนักลงทุนท้องถิ่น รวมทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2556 ได้จัดกิจกรรมในลักษณะนี้ทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง ซึ่งพบว่าผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรมสามารถสร้างเครือข่ายทางธุรกิจได้ รวมทั้งได้มุมมองใหม่ๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจและเทคโนโลยีการผลิต

สำหรับในปี 2557 สำนักงานยังคงเดินทางดำเนินการตามภารกิจการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน โดยได้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนโดยรวมและแก้ไขปัญหานักลงทุน รวมทั้งชักจูงให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ ซึ่งเป็นภารกิจหลักเพื่อสร้างความมั่นใจและตอบสนองความต้องการของนักลงทุนทั้งในปัจจุบันและอนาคต





การพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม



เพื่อสร้างโอกาสการดำเนินธุรกิจให้เพิ่มขึ้น การพบปะระหว่างผู้ต้องการซื้อและผู้ต้องการขายจัดว่ามีนัยสำคัญ นั่นเพราะทั้งหมดนี้ล้วนชี้ไปที่การลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งสิ้น ฉะนั้น หนึ่งในกระบวนการสร้างบรรยากาศการลงทุนได้อย่างดีที่สุด ก็คือ กิจกรรมต่างๆ ที่จะสามารถทำให้ผู้ประกอบการพบปะและเจรจาธุรกิจกันได้โดยตรงนั่นเอง

การพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนหรือการรับช่วงผลิตนับเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมภายในประเทศ จำเป็นต้องส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อทำให้ภาคอุตสาหกรรมของไทยสามารถพึ่งพาตนเองได้มากกว่าการอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศทั้งในด้านเทคโนโลยีการผลิต และชิ้นส่วนวัตถุดิบ นอกจากนี้ การเติบโตและความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมสนับสนุน จะช่วยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ ช่วยลดการนำเข้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนจากต่างประเทศ ลดการขาดดุลทางการค้าและเพิ่มการแสวงหาเงินตราต่างประเทศ รวมถึงก่อให้เกิดการถ่ายทอดทางเทคโนโลยี การพัฒนาฝีมือแรงงาน และการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น

ปัจจุบันหน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD - BOI Unit Industrial Linkage Development) ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างโอกาสในการพบปะระหว่างผู้ต้องการใช้ชิ้นส่วนอุตสาหกรรมและผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรม ผ่านกิจกรรมต่างๆ จนเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในหมู่มูลนิธิ

ชิ้นส่วนอุตสาหกรรมหรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสนับสนุนในนาม “หน่วย BUILD” ก่อเกิดการซื้อขายชิ้นส่วนอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกิจกรรมต่างๆ ที่หน่วย BUILD ดำเนินการเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมในประเทศและเพื่อกระตุ้นให้มีการพัฒนาความสามารถในการผลิตของผู้ผลิตไทยมีดังนี้

1. กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย (VMC – Vendors Meet Customers) เป็นกิจกรรมจัดนำคณะผู้ผลิตชิ้นส่วนจำนวนมาก ไปพบผู้ซื้อที่โรงงานของบริษัทผู้ซื้อ ทำให้ผู้ที่ใช้ชิ้นส่วนของผู้ซื้อได้คุยรายละเอียดโดยตรงกับผู้ขายที่มีความชำนาญในการผลิตชิ้นส่วนนั้นๆ เฉพาะด้าน และผู้ขายจะช่วยเสนอชิ้นส่วนที่มีคุณภาพดีเหมาะสมกับการใช้งานของผู้ซื้อแต่มีราคาที่ลดลง กิจกรรมนี้จะทำให้ผู้ซื้อประหยัดเวลาในการจัดหาผู้ขายตามที่ต้องการ ซึ่งทำให้ประหยัดเวลาและได้สินค้าในราคาที่ถูกลงกว่าการที่พบกับผู้ขายที่มาพบที่ละบริษัทตามปกติที่เคยดำเนินการ



2. ตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วนอุตสาหกรรม (BUILD Market Place) เป็นกิจกรรมที่นัดหมายให้ผู้ต้องการซื้อชิ้นส่วนอุตสาหกรรม-ผู้ซื้อ นำชิ้นส่วนมาแสดงต่อผู้ขายและนำเสนอนโยบายการจัดซื้อแก่คณะผู้ผลิตชิ้นส่วน-ผู้ขายในห้องประชุมที่หน่วย BUILD กำหนด ซึ่งมักจัดในงานแสดงสินค้าเทคโนโลยีอุตสาหกรรมที่สำคัญๆ ในประเทศไทย

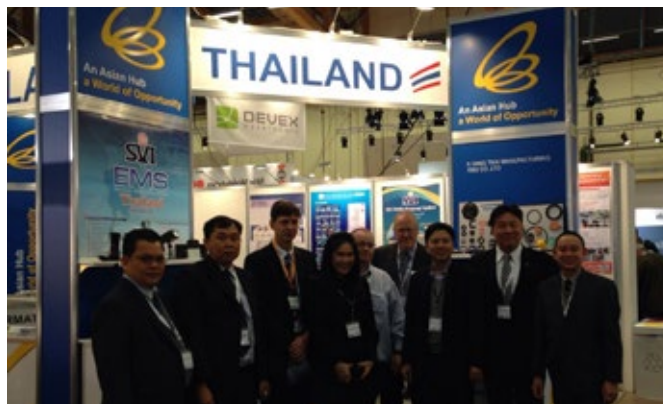
3. จัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วน (Sourcing Service) และบริการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) โดยหน่วย BUILD ให้บริการช่วยเหลือสนับสนุนผู้ซื้อทั้งภายในและต่างประเทศที่ต้องการจัดซื้อชิ้นส่วนจากผู้ผลิตชิ้นส่วนในประเทศไทย โดยจัดหาข้อมูลผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับบริษัทผู้ซื้อ นอกจากนี้ยังช่วยจัดให้ทางผู้ซื้อได้พบปะกับผู้ผลิตชิ้นส่วนในลักษณะ One-on-One Meeting และประสานงานเกี่ยวกับการเยี่ยมชมโรงงานผู้ผลิตชิ้นส่วนในกรณีที่ผู้ซื้อต้องการ

4. จัดสัมมนาเพื่อกระตุ้นการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย หน่วย BUILD ได้ร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไทย โดยในแต่ละครั้งจะเชิญวิทยากรที่มีความรู้เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้อง มาบรรยายในหัวข้อที่เป็นประโยชน์แก่การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย เช่น แนวทางปรับปรุงการบริหาร การปรับปรุงกระบวนการผลิต เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความสามารถเป็นไปตามที่บริษัทผู้ซื้อต้องการ อันจะนำไปสู่โอกาสในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมที่มากขึ้น

5. นำผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทยร่วมงานแสดงสินค้าในระดับนานาชาติ (Internationalization) ในแต่ละปีนั้น ทางหน่วย BUILD จะจัดกิจกรรมนำคณะผู้ผลิตชิ้นส่วนของไทยไปร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการในต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยได้มีโอกาสเชื่อมโยงการผลิตกับลูกค้าในต่างประเทศและขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ การผลิตให้ลูกค้าต่างประเทศนั้น ยังทำให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยได้มีโอกาสเรียนรู้และรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ จากลูกค้าอันจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำมาใช้ปรับปรุงความสามารถในการผลิตของตนให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

6. บริการข้อมูลอุตสาหกรรมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Online Information) หน่วย BUILD ทำการพัฒนาระบบข้อมูลอุตสาหกรรมสนับสนุนอาเซียน (ASEAN Supporting Industry Database – ASID) ผ่านเว็บไซต์ www.asidnet.org ซึ่งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสนับสนุนสามารถนำข้อมูลของตนมาเก็บไว้ในฐานข้อมูลดังกล่าว โดยในเว็บไซด์นี้จะมีรายละเอียดข้อมูลเชิงลึกที่แสดงถึงความสามารถในการผลิต ถือเป็นประโยชน์สำหรับผู้ซื้อในการคัดกรองเบื้องต้น ให้บริการต่อผู้ซื้อและผู้ขายบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตฟรี ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบันมีฐานข้อมูลสมาชิกใน ASID จาก 10 ประเทศอาเซียน กว่า 20,000 บริษัท

7. จัดงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิต จากความสำเร็จในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมมานานกว่า 2 ทศวรรษ หน่วย BUILD จึงริเริ่มจัดงานแสดงสินค้า Subcon Thailand ซึ่งเป็นงานที่รวบรวมผู้ผลิตและบริการชิ้นส่วนอุตสาหกรรม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเป็นงานแรกในประเทศไทย โดยจัดเป็นประจำทุกปี เริ่มจัดครั้งแรกเมื่อปี 2550 และครั้งล่าสุดในระหว่างวันที่ 16 – 18 พฤษภาคม 2556 รวมจัดมาแล้ว 7 ครั้ง ซึ่งในปี 2556 ที่ผ่านมามีผู้เข้าร่วมออกบูธ 282 ราย และผู้เข้าชมงานประมาณกว่า 24,000 ราย บริษัทผู้ซื้อเข้าร่วมจากทั่วโลกกว่า 310 บริษัท จาก 15 ประเทศ มีผลการจับคู่เจรจาทางธุรกิจรวมจำนวน 3,540 คู่ โดย 77% ของจำนวนคู่เจรจาทางธุรกิจทั้งหมด มีแนวโน้มเกิดการซื้อขายกัน มูลค่ากว่า 6,800 ล้านบาท



กิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในปีงบประมาณ 2556

กิจกรรม	จำนวน
กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย (VMC - Vendors Meet Customers)	16 ครั้ง
กิจกรรมตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน (Market Place)	10 ครั้ง
จัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วน (Sourcing Service)/บริการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)	
จัด One-on-One Meetings/Factory Visits จัดหาข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตชิ้นส่วนให้แก่ผู้ซื้อ	12 ครั้ง 109 ราย
จัดนำผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทยร่วมงานแสดงสินค้าในระดับนานาชาติ (Internationalization)	11 ครั้ง
จัดสัมมนาเพื่อกระตุ้นการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย	10 ครั้ง
จัดงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิต (Subcon Thailand)	1 ครั้ง
บริการฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสนับสนุนภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Supporting Industry Database: ASID)	สมาชิกกว่า 21,000 บริษัท จาก 10 ประเทศอาเซียน

ผลการจัดงาน Subcon Thailand ทั้ง 7 ครั้งที่ผ่านมา

ปี	จำนวนผู้เข้าร่วมออกบูธ	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมงาน	จำนวนบริษัทผู้ซื้อ	มูลค่าการเชื่อมโยงที่เกิดขึ้นในงาน
9-13 พฤษภาคม 2550	189 บูธ	4,581 คน/วัน	90 บริษัท จาก 14 ประเทศ	1,209 ล้านบาท
14-17 พฤษภาคม 2551	251 บูธ	5,422 คน/วัน	177 บริษัท จาก 16 ประเทศ	2,557 ล้านบาท
13-16 พฤษภาคม 2552	188 บูธ	4,556 คน/วัน	180 บริษัท จาก 12 ประเทศ	3,020 ล้านบาท
13-15 พฤษภาคม 2553	237 บูธ	5,960 คน/วัน	223 บริษัท จาก 14 ประเทศ	4,531 ล้านบาท
19-21 พฤษภาคม 2554	247 บูธ	7,203 คน/วัน	317 บริษัท จาก 12 ประเทศ	5,481 ล้านบาท
17-19 พฤษภาคม 2555	260 บูธ	7,289 คน/วัน	265 บริษัท จาก 12 ประเทศ	6,329 ล้านบาท
16-18 พฤษภาคม 2556	282 บูธ	8,058 คน/วัน	310 บริษัท จาก 15 ประเทศ	6,814 ล้านบาท





ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน



ด้วยเหตุที่การลงทุนมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องค่อนข้างมาก รูปแบบการลดขั้นตอนการติดต่อและดำเนินการเกี่ยวกับรายละเอียดเหล่านั้นจึงเป็นสิ่งที่นักลงทุนให้ความใส่ใจเป็นพิเศษ โดยเฉพาะรายละเอียดเกี่ยวกับวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน เนื่องจากเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะทำให้อุรกิจดำเนินการได้อย่างราบรื่น

ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (One Stop Service Center for Visa and Work Permit) จัดตั้งขึ้นภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อรวมการอนุญาตวีซ่าเพื่ออยู่ในประเทศและการอนุญาตให้คนต่างด้าวทำงานในประเทศได้ มาอยู่รวมกัน ณ ที่เดียว และจัดให้เป็นบริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) โดยกำหนดดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 3 ชั่วโมง เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความพึงพอใจให้กับนักลงทุนผู้มาใช้บริการมากที่สุด

ร่วมมือประสานงาน 3 หน่วยงาน

การดำเนินการประกอบด้วยเจ้าหน้าที่จาก 3 หน่วยงานร่วมให้บริการ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยกลุ่มผู้ชำนาญการต่างประเทศ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง โดยกองกำกับการ 3 กองบังคับการตรวจคนเข้าเมือง 1 และกระทรวงแรงงานโดยกลุ่มพิจารณาอนุญาตการทำงานของคนต่างด้าวเพื่อส่งเสริมการลงทุน กรมการจัดหางาน





สำหรับประเภทของคนต่างด้าวที่อยู่ในข่ายมารับบริการ ประกอบด้วย

- เป็นผู้บริหาร ผู้ชำนาญการหรือผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งได้รับสิทธิตามกฎหมายพิเศษ ตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุน พ.ร.บ.ปิโตรเลียมฯ และพ.ร.บ.การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- เป็นนักลงทุน ผู้บริหาร ผู้ชำนาญการที่ปฏิบัติงานในบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท
- เข้ามาประจำสำนักงานผู้แทน สำนักงานภูมิภาค และสำนักงานสาขา
- เป็นผู้เข้ามาปฏิบัติหน้าที่สื่อมวลชนที่ได้รับอนุญาตจากทางราชการ
- นักวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- เป็นเจ้าหน้าที่ของสถานทูตต่างประเทศ สำนักงานวิเทศธนกิจของธนาคารต่างประเทศ และสำนักงานผู้แทนของธนาคารต่างประเทศ ซึ่งได้รับการรับรองจากธนาคารแห่งประเทศไทย
- เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ปฏิบัติงานประจำสำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค
- เข้ามาทำงานตามพันธกรณีที่รัฐบาลทำไว้กับรัฐบาลต่างประเทศ
- บิดามารดา คู่สมรส หรือบุตรซึ่งอยู่ในความอุปการะและเป็นส่วนแห่งครัวเรือน

กองกำกับการ 3 กองบังคับการตรวจคนเข้าเมือง 1 สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

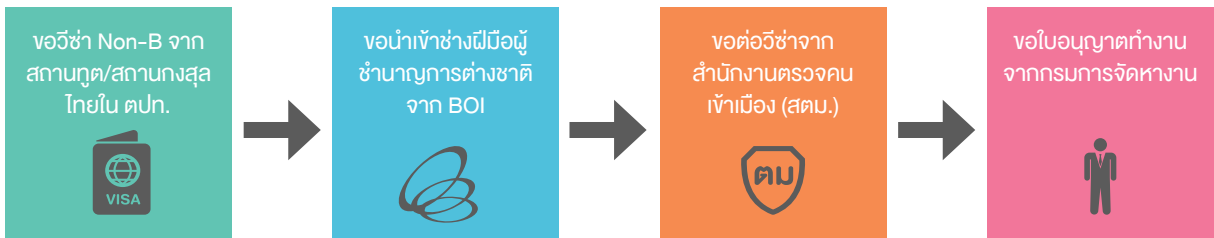
- พิจารณาอนุญาตให้คนต่างด้าวอยู่ในราชอาณาจักร
- สงวนสิทธิ์การกลับเข้ามาในราชอาณาจักรอีก
- เปลี่ยนประเภทการตรวจลงตรา

- แจ่ง 90 วัน
- แก้ไขตราประทับของ สตม.
- ประทับตราพินหน้าที่
- เปรียบเทียบปรับ
- ย้ายตราประทับไปในหนังสือเดินทางใหม่

กลุ่มพิจารณาอนุญาตการทำงานของคนต่างด้าวเพื่อส่งเสริมการลงทุน กรมการจัดหางาน มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- การอนุญาตทำงานของคนต่างด้าวที่ได้รับการอนุญาตตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุนฯ พ.ร.บ.การนิคมอุตสาหกรรมฯ และ พ.ร.บ.ปิโตรเลียมฯ
- การอนุญาตในการต่ออายุใบอนุญาตทำงาน
- การอนุญาตในการขอรับใบแทนใบอนุญาตทำงาน
- การอนุญาตในการเพิ่ม/เปลี่ยน การทำงาน สถาน ที่ทำงาน หรือท้องที่ในการทำงาน
- การอนุญาตอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.การทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. 2551

กลุ่มผู้ชำนาญการต่างประเทศ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้จัดให้งานพิจารณาอนุญาตให้ช่างฝีมือผู้ชำนาญการต่างชาติที่ได้รับการอนุญาตตามมาตรา 24, 25 และ 26 ของ พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เข้ามาปฏิบัติงานในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนมารวมให้บริการ ณ ศูนย์บริการวิซ่าและใบอนุญาตทำงานแห่งเดียวกัน เพื่อเป็นการบริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว และเพื่อความต่อเนื่องในการอนุญาตวิซ่าเพื่ออยู่ในประเทศ และการอนุญาตให้ทำงานในประเทศต่อไป



ณ สิ้นปี 2556 พบว่ามีต่างชาติที่ได้ติดต่อขอใช้บริการฝ่ายวีซ่ารวม 46,309 คน ฝ่ายใบอนุญาตทำงานรวม 35,377 คน และช่างฝีมือผู้ชำนาญการต่างชาติและครอบครัวที่ได้รับอนุญาตให้เข้ามาปฏิบัติงานในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จำนวน 30,868 คน รวมรายได้จากค่าธรรมเนียมของฝ่ายวีซ่าและฝ่ายใบอนุญาตทำงานเป็นจำนวน 270,707,900 บาท

พัฒนาระบบช่างฝีมือ e-Expert System

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้เปิดให้บริการระบบงานช่างฝีมือ e-Expert system เต็มรูปแบบแล้วตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เพื่อพัฒนากระบวนการหลักภายในและเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการอำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและนักลงทุน โดยคำร้องขออนุญาตนำเข้าคนต่างด้าวเข้ามาในราชอาณาจักรภายใต้มาตรา 25 รวมถึงเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จะยื่นผ่านระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System ทั้งหมด 100% โดยมีจำนวนคำร้องที่ยื่นมาทั้งสิ้นกว่า 30,000 คำร้อง

สำหรับผลที่ได้รับจากการให้บริการระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมในฐานะผู้รับบริการได้รับความสะดวกในการยื่นคำร้องได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ที่สามารถเข้าใช้ระบบงานด้วย User ID และ Password

โดยไม่ต้องใช้หนังสือมอบอำนาจ และเลือกสถานที่ขอรับหนังสือและขอรับบริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงานผ่านระบบงานฯ ได้อย่างสะดวก สามารถลดค่าใช้จ่าย และระยะเวลาในการเตรียมเอกสารคำร้องในการยื่นทั้งแบบฟอร์ม เอกสารประกอบการพิจารณา โดยใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบัตรส่งเสริมการลงทุนซึ่งจะดึงมาจากฐานข้อมูลของ BOI สามารถเดินทางมารับหนังสืออนุมัติ /อนุญาต ทั้งเรื่องตำแหน่งและตัวบุคคลในคราวเดียวและสามารถติดตามสถานะคำร้องได้ด้วยตนเองผ่านทางระบบงานฯ และผ่านทาง email โดยไม่ต้องเดินทางมาติดต่อหรือใช้โทรศัพท์ติดต่อด้วยตนเอง รวมถึงลดปัญหาเรื่องเอกสารสูญหาย เพราะได้มีการจัดเก็บเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในฐานข้อมูลของระบบงานฯ หากมีการลาออกของพนักงานหรือเปลี่ยนผู้รับผิดชอบงาน และพนักงานใหม่สามารถเรียนรู้การใช้ระบบงานฯ ด้วยตนเองผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ที่สำนักงานจัดทำไว้ให้บริการ

จากความสำเร็จในการนำระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System มาให้บริการ สำนักงานได้รับการประเมินเข้ารับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประจำปี 2556 โดยได้รับคัดเลือกให้ได้รับรางวัลการพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศระดับดีเด่น โดยเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเป็นผู้มอบรางวัลดังกล่าวเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2556 ที่ผ่านมา





ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน



ตราบใดที่การลงทุนยังผูกติดและยึดโยงกับการให้บริการอยู่ ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุนก็ยังคงเป็นสิ่งจำเป็นอยู่ตราบนั้น และจะยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้น เมื่อพัฒนาการด้านการลงทุนได้ก้าวข้ามจากในประเทศไปสู่การลงทุนทั่วโลก

ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (One Start One Stop Investment Center - OSOS) ได้เปิดให้บริการมาตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2552 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกในการติดต่อธุรกิจให้กับนักลงทุนรายใหม่ (New Investors) ให้สามารถเริ่มต้นประกอบธุรกิจได้เร็วขึ้น และช่วยให้ข้อมูลในการขยายกิจการสำหรับนักลงทุนรายเดิม (Existing Investors) ซึ่งเปิดให้บริการเบ็ดเสร็จที่ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน ณ อาคารจัตุรัสจามจุรี มีความสะดวกในการเดินทางมาติดต่อขอรับบริการเนื่องจากอยู่ใจกลางย่านธุรกิจของกรุงเทพฯ

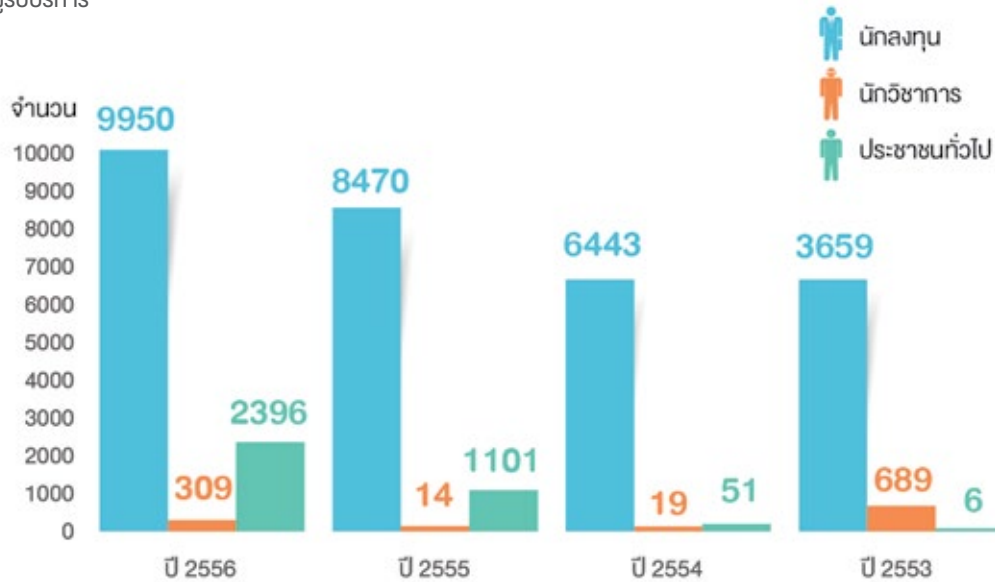
บริการเบ็ดเสร็จทั้งภาครัฐและเอกชน

การดำเนินการของศูนย์ OSOS ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจาก 10 กระทรวง 21 หน่วยงาน จัดส่งเจ้าหน้าที่มาร่วมให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นทำธุรกิจในประเทศไทย ประกอบด้วยกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการคลัง กระทรวงพลังงาน

กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงแรงงาน กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงคมนาคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงความร่วมมือเพิ่มเติมจากหน่วยงานพันธมิตร อาทิ สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กรมป่าไม้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ อุทยานวิทยาศาสตร์ (Thailand Science Park) เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ศูนย์บริการส่งออกเบ็ดเสร็จ CAT, TOT สถาบันการเงิน อาทิ กสิกรไทย กรุงไทย กรุงเทพ ไทยพาณิชย์ HSBC และ SME Bank

นับจากเปิดให้บริการมาตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2552 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวนผู้มาขอรับบริการเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ คือ นักลงทุนและผู้ประกอบการ ซึ่งมีสัดส่วนมากถึง 86.6% มีจำนวนผู้มาใช้บริการรวม 33,107 ราย โดยมีอัตราเพิ่มสูงมากขึ้นทุกปี

ประเภทผู้รับบริการ



จำนวนของบริการที่ได้รับจากหน่วยงาน แยกตามประเภท

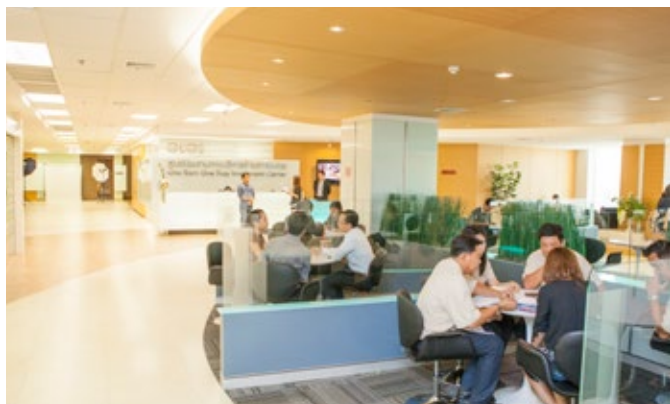
ประเภทบริการ	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
1. ให้คำปรึกษา	795	871	1,207	1,172
2. รับเรื่อง-ส่งต่อ	3	19	40	55
3. จดทะเบียน อนุมัติ-อนุญาต	19,150	15,074	9,732	4,105
4. การแนะนำ OSOS	64	69	57	83
5. รับคณะ	151	99	20	55

สนใจรับบริการทั้งไทยและต่างชาติ

ในปี 2556 มีผู้มาติดต่อขอรับบริการ 12,705 ราย จำแนกเป็นสัญชาติไทย 11,007 ราย (88.6%) และนักลงทุนต่างชาติ 1,698 ราย (13.4%) โดย 5 สัญชาติลำดับแรกที่มาใช้บริการสูงสุด ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย อินเดีย และสหรัฐฯ

นักลงทุนต่างชาติรายใหม่ส่วนใหญ่มาขอรับคำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจการลงทุน การยื่นขอรับ

การส่งเสริมการลงทุน การจดทะเบียนบริษัทและการขออนุญาตดำเนินธุรกิจของคนต่างด้าวกรณีหุ้นต่างชาติข้างมากหรือทั้งหมดรวมถึงการขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว คำแนะนำในการตั้งโรงงานทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม ระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษี และการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจ้างและคุ้มครองแรงงาน สิทธิของนายจ้าง ลูกจ้าง และสวัสดิการสังคมที่บริษัทต้องรับผิดชอบ พิธีการศุลกากร



จำนวนผู้มาขอรับบริการเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ คือนักลงทุนและผู้ประกอบการ ซึ่งมีสัดส่วนมากถึง 86.6%

ในการนำเข้าสู่ส่งออก รวมถึงพิธีการศุลกากรและภายใต้กรอบข้อตกลง FTA กับประเทศต่างๆ การนัดหมายดูพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมทั้งของนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและนิคมอุตสาหกรรมของเอกชน คำแนะนำในเรื่องการจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้ง EIA หรือ EHIA แนวทางการจัดทำรายงาน EIA พิธีการศุลกากร พิษภัยอันตรายที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การขออนุญาตตั้งโรงงาน ระเบียบและข้อกำหนดในเรื่องที่ตั้งโรงงานตาม พ.ร.บ.โรงงาน และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

สำหรับผู้มาขอรับบริการที่เป็นนักลงทุนไทยส่วนใหญ่เป็นนิติบุคคลที่ส่งตัวแทนมาติดต่อขอรับบริการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนจำกัดและบริษัทจำกัด และขอออกหนังสือรับรอง

รายการจดทะเบียนและรับรองเอกสารทางทะเบียนงบการเงิน และสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า นอกจากนี้ ผู้ที่มาติดต่อเรื่องวีซ่าและใบอนุญาตทำงานที่ต้องการให้หน่วยงานรับรองเอกสารยังจะได้รับความสะดวกในการขอรับบริการดังกล่าวจากศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน แทนที่จะต้องเดินทางไปที่สำนักงานประกันสังคม หรือสำนักงานพาณิชย์ในเขตพื้นที่

การสำรวจความพึงพอใจของผู้มารับบริการในปี 2556 พบว่าโดยภาพรวมแล้วมีความพึงพอใจในระดับดีมาก เป็นสัดส่วนสูงถึง 90% ทั้งในเรื่องการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว การให้คำแนะนำตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลที่ตรงตามความต้องการ รวมถึงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานที่และการเดินทางมารับบริการ

ผลการสำรวจความพึงพอใจในบริการ ปี 2556

ระดับความพึงพอใจในการบริการ	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง
1. ด้านสถานที่				
1.1 สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อม	90.87	8.82	0.31	0.00
1.2 ความเหมาะสมของที่ตั้ง	86.61	12.60	0.79	0.00
2 ด้านบริการ				
2.1 ความสะดวก รวดเร็ว	88.19	11.02	0.63	0.16
2.2 การให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถาม และข้อมูล ชัดเจนตรงตามความต้องการ	87.87	10.55	1.57	0.00
2.3 ความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ	89.29	9.61	0.94	0.16
2.4 ความเอาใจใส่ กริยา มารยาท ของเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ	91.18	7.87	0.79	0.16
3. ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ	90.08	8.82	1.10	0.00





การลงทุนไทยในต่างประเทศ



ว่ากันว่าความเข้มแข็งที่แท้จริงมิใช่การตั้งรับที่ทรงประสิทธิภาพเพียงอย่างเดียว แต่ยังหมายถึงการรุกไปข้างหน้าด้วยศักยภาพที่เต็มเปี่ยมด้วย ซึ่งหากเปรียบกับการลงทุนแล้ว ก็คงเปรียบได้กับการให้ความสำคัญกับการลงทุนไทยในต่างประเทศ เพราะนอกจากจะสะท้อนให้เห็นถึงความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจแล้ว ยังเป็นดัชนีชี้วัดถึงวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในอนาคตด้วย

ไทยลงทุนในต่างประเทศมากกว่าต่างชาติลงทุนในไทยตั้งแต่ปี 2554

ภาวการณ์ลงทุนในต่างประเทศของไทย จากรายงาน World Investment Report 2013 ของ UNCTAD พบว่าหากเปรียบเทียบับประเทศสมาชิก AEC พบว่าในปี 2552 ประเทศที่มีการไปลงทุนในต่างประเทศมากที่สุดคือสิงคโปร์ (มูลค่า 23,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) รองลงมาคือมาเลเซีย (มูลค่า 17,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และไทย (มูลค่า 11,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ตามลำดับ โดยในอดีตการลงทุนของไทยในต่างประเทศไม่มากนักและพบว่าสัดส่วนการลงทุนที่มีในประเทศจะสูงกว่าที่ไปลงทุนยังต่างประเทศ กระทั่งในปี 2554 ปรากฏว่าสถิติการลงทุนของไทยในต่างประเทศสูงกว่าการลงทุนของต่างชาติที่เข้ามาไทย

ประเภทกิจการไทยที่ไปลงทุนในต่างประเทศ นับตั้งแต่ปี 2552 – 2556 สัดส่วนของการเข้าลงทุนในต่างประเทศของไทย จำแนกตามประเภทกิจการ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นกิจการประเภทการผลิตค่อนข้างมากถึง 37% รองลงมาเป็นเหมืองแร่ ถ่านหินและปิโตรเลียม 31% สำหรับประเภท

การเงินการธนาคารการประกันภัย และประเภทการขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยายนยนต์ มีสัดส่วนเท่ากันที่ 11% ส่วนที่เหลือจะเป็นประเภทอื่นๆ กระจายกันไป

ประเทศที่เป็นแหล่งลงทุนสำคัญของไทย การลงทุนของไทยในต่างประเทศ ตั้งแต่ปี 2552 – 2556 จะกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มประเทศอาเซียน 28% โดยประเทศที่เป็นแหล่งการลงทุนสูงสุดในอาเซียน ได้แก่ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม และเมียนมาร์ ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ในปี 2556 การลงทุนของไทยในสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหราชอาณาจักรและเนเธอร์แลนด์ สำหรับวัตถุประสงค์ของการไปลงทุนในต่างประเทศ เพื่อเข้าถึงตลาดที่มีขนาดใหญ่ เพื่อแสวงหาทรัพยากรไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรธรรมชาติ วัตถุดิบ แรงงาน รวมถึงเทคโนโลยี ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของตนโดยอาจเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดในห่วงโซ่การผลิต เพื่อสนองความต้องการด้านทรัพยากรดินทางปัญญา หรือใช้สิทธิพิเศษทางภาษีของประเทศที่ไปลงทุน เป็นต้น



แนวโน้มของการลงทุนไทยในต่างประเทศเพิ่มอย่างต่อเนื่อง

การลงทุนไทยในต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุผล 3 ประการคือ

- 1) ความผันผวนของค่าเงินบาท
- 2) นักลงทุนไทยมีความสนใจลงทุนในรูปของการซื้อกิจการมากขึ้น เพราะแม้จะมีความเสี่ยงสูง แต่ก็ทำให้ขยายธุรกิจได้รวดเร็ว เนื่องจากได้ฐานลูกค้าเดิม และได้ประโยชน์อีกหลายอย่างทั้งในเรื่องตราสินค้า ทรัพย์สินทางปัญญา และบุคลากร
- 3) นอกจากนักลงทุนไทยสนใจไปลงทุนในกลุ่มอาเซียนแล้ว ยังเริ่มขยายการลงทุนไปอินเดีย ออสเตรเลีย และประเทศในกลุ่มตลาดใหม่มากยิ่งขึ้น เช่น เอเชียกลาง แอฟริกา เป็นต้น สะท้อนให้เห็นว่านักลงทุนไทยหลายสาขามีศักยภาพและความเข้มแข็งพอที่จะไปแข่งขันกับนักลงทุนชาติอื่นจากปัจจัยดังกล่าวเบื้องต้น รวมถึงทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนในภูมิภาคมากขึ้น เห็นได้จากแนวทางและยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ที่ถูกบรรจุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) ที่ให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยกับประเทศในภูมิภาค สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงจัดตั้งกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศขึ้น

กำหนดประเทศเป้าหมาย

สำหรับยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศสามารถสรุปได้ ดังนี้

วัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่ม เพิ่มรายได้แก่ประเทศจากผลกำไรจากการไปลงทุนในต่างประเทศ และเพิ่มบทบาทของไทยในประชาคมเศรษฐกิจโลก

ประเทศเป้าหมายการลงทุน สำนักงานได้แบ่งประเทศเป้าหมายเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่ม 1) เมียนมาร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา และสปป.ลาว กลุ่ม 2) ประเทศอื่นๆ ในอาเซียน จีน อินเดีย กลุ่ม 3) ประเทศในตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกา

ลำดับ 1 อินโดนีเซีย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา

ลำดับ 2 จีน อินเดีย และอาเซียนอื่นๆ

ลำดับ 3 ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกา

อุตสาหกรรมเป้าหมาย นักลงทุนไทยมีโอกาสลงทุนในต่างประเทศในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติ เหมืองแร่ พลังงาน ธุรกิจที่ใช้แรงงานเข้มข้น ธุรกิจที่ประเทศไทยไม่ได้รับ GSP จากประเทศพัฒนา เกษตรและเกษตรแปรรูป ยานยนต์และชิ้นส่วน อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ บริการ ท่องเที่ยว และกิจการที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม สปา โรงพยาบาล สินค้าอุปโภคบริโภค วัสดุก่อสร้าง งานรับเหมาก่อสร้าง และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



นักลงทุนไทยมีความสนใจลงทุน
ในรูปของการซื้อกิจการมากขึ้น
เพราะแม้จะมีความเสี่ยงสูงแต่ก็
ทำให้ขยายธุรกิจได้รวดเร็ว



กิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ที่ผ่านมามีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทย ดังนี้

- การศึกษาสู่ทางการลงทุนเชิงลึกในอุตสาหกรรมเป้าหมายในสาขาต่างๆ เช่น เกษตร สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ชิ้นส่วนยานยนต์ ท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมก่อสร้าง กิจกรรมที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม
- นำคณะนักลงทุนไทยไปสำรวจสู่ทางการลงทุน การสร้าง Network กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- บริการเจรจาจับคู่ธุรกิจกับนักลงทุนท้องถิ่น รวมทั้งเยี่ยมชมโรงงานของนักลงทุนไทยและโรงงานของนักลงทุนท้องถิ่น
- จัดสัมมนาเผยแพร่สู่ทางการลงทุน ครอบคลุมเนื้อหา กฎระเบียบในการทำธุรกิจของประเทศนั้นๆ พื้นที่และอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ โอกาสและสู่ทางการลงทุน

- ศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thai Overseas Investment Support Center - TOISC) จัดหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างนักลงทุนไทยในการไปลงทุนต่างประเทศ ตั้งแต่ปลายปี 2554 เป็นต้นมา มีผู้เข้าอบรมทั้งหมด 5 รุ่น รวม 197 ราย
- ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thailand Overseas Investment Center) เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารและให้บริการคำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญรายประเทศแก่นักลงทุน
- บริการที่ปรึกษาในต่างประเทศ เพื่อช่วยเหลือแนะนำนักลงทุนในประเทศเป้าหมาย เช่น เมียนมาร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม



ภาพรวม เศรษฐกิจ







ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุนปี 2556

ขอรับส่งเสริม 1.1 ล้านล้านบาท

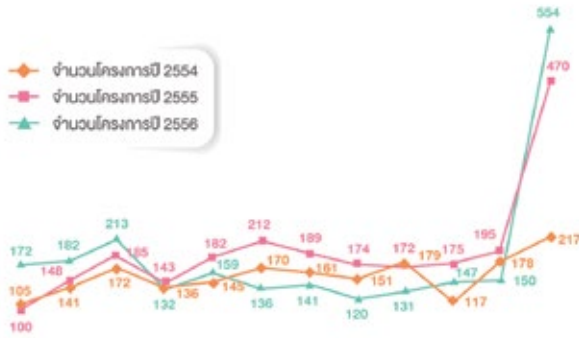
แม้ในปี 2556 ประเทศไทยต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงมากมาย โดยเฉพาะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก วิกฤตการณ์เมืองที่เริ่มต้นในช่วงปลายปี ประกอบกับการแข่งขันการลงทุนที่รุนแรงจากประเทศคู่แข่ง การขอรับการส่งเสริมการลงทุนในปี 2556 แม้มูลค่าการลงทุนลดลง 6% เมื่อเปรียบเทียบกับตัวเลขปี 2555 แต่มีมูลค่าสูงถึง 1,110,400 ล้านบาท เมื่อพิจารณาจำนวนโครงการ พบว่าปี 2556 ลดลง 5% โดยลดจาก 2,347 โครงการในปี 2555 เหลือ 2,237 โครงการในปี 2556 ก่อให้เกิดการจ้างงานทั้งสิ้น 207,463 คน

หากพิจารณาสถิติเป็นรายเดือน พบว่ามีจำนวนโครงการในปี 2556 เฉลี่ยเดือนละ 186 โครงการ มูลค่าลงทุนเฉลี่ยเดือนละ 92,500 ล้านบาท โดยจำนวนคำขอรับการส่งเสริมจำนวนมากยื่นในเดือนธันวาคม มีทั้งสิ้น 554 โครงการ มูลค่าลงทุน 270,300 ล้านบาท เหตุผลสำคัญมาจากการสิ้นสุดนโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งให้สิทธิและประโยชน์สูงสุดกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ในเดือนธันวาคม 2556 ทำให้มีโครงการขนาดใหญ่จำนวนมากยื่นคำขอในเดือนนี้ โดยเฉพาะในกิจการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติและพลังงานหมุนเวียน กิจการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ กิจการผลิต Hard Disk Drive และชิ้นส่วน

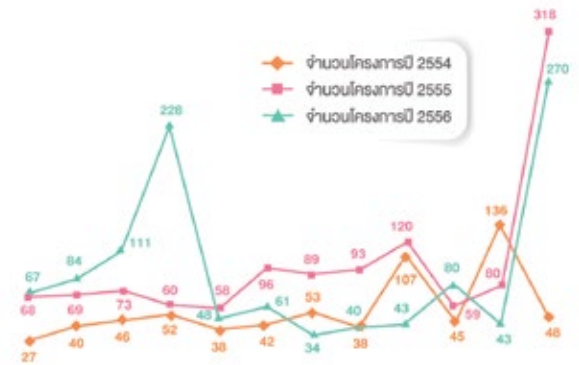
โครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมในปี 2556 จำแนกเป็นโครงการใหม่จำนวน 1,239 โครงการ คิดเป็นสัดส่วน 55% ของจำนวนโครงการที่ยื่นคำขอทั้งสิ้น ขณะที่เงินลงทุนของโครงการใหม่คิดเป็นสัดส่วน 34% ของเงินลงทุนทั้งหมด หรือ 372,500 ล้านบาท

หากพิจารณาสถิติเป็นรายเดือน พบว่ามีจำนวนโครงการในปี 2556 เฉลี่ยเดือนละ 186 โครงการ มูลค่าลงทุนเฉลี่ยเดือนละ 92,500 ล้านบาท

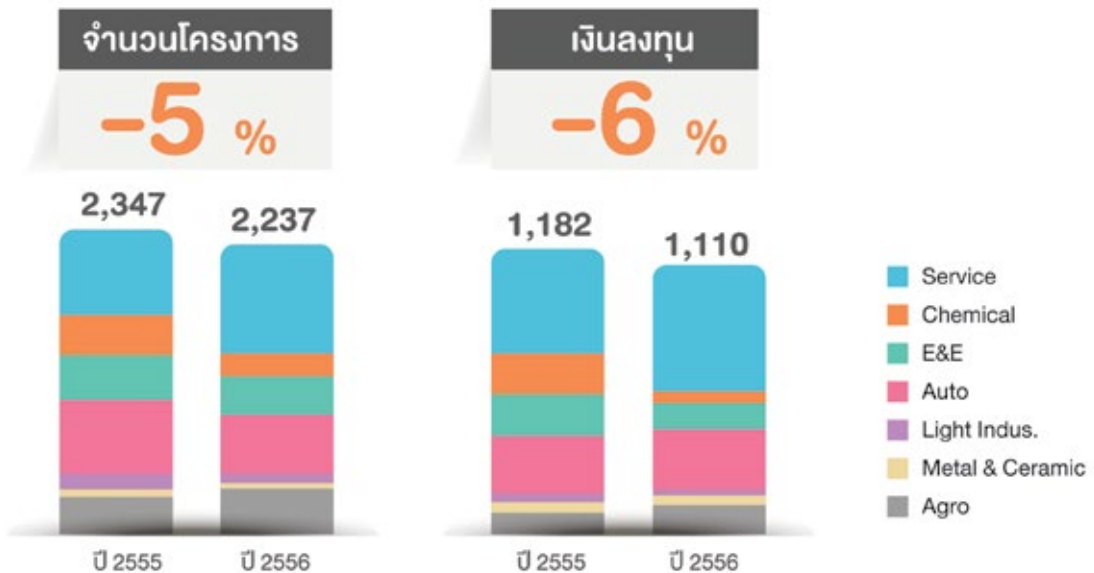
จำนวนโครงการส่งเสริมปี 2554-2556



มูลค่าส่งเสริมปี 2554-2556



มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมในปี 2556 ลดลง 6 % จากปี 2555



สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มูลค่าการขอรับการส่งเสริมในปี 2556 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2555 คือ

ในปี 2555 มีการขอรับการส่งเสริมตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัยจำนวนมาก โดยมีคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนภายใต้มาตรการดังกล่าวในปี 2555 มูลค่า 206,420 ล้านบาท ส่งผลให้มูลค่าการส่งเสริมการลงทุนในปี 2555 สูงมากกว่าปกติ

ในปี 2555 มีการลงทุนขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี กระดาษ และพลาสติก โดยมีโครงการขนาดใหญ่จำนวน 25 โครงการ ลงทุนรวม 113,900 ล้านบาท หรือ 66% ของเงินลงทุนทั้งหมดของอุตสาหกรรมนี้ในปี 2555 ส่งผลให้มูลค่าการส่งเสริมการลงทุนในปี 2555 สูงมากกว่าปกติ

มูลค่าการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2556 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีสาเหตุสำคัญ คือ การชะลอตัวของความต้องการของสินค้าประเภทนี้ในตลาดโลก เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลก รวมถึงการเติบโตอย่างรวดเร็วของสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตที่ส่งผลให้อุปสงค์ต่อ Hard Disk Drive ลดลง

ขอรับส่งเสริมบริการและสาธารณูปโภคสูงสุด

อันดับ 1 หมวดธุรกิจบริการและสาธารณูปโภค โดยมีค่าขอรับส่งเสริม 849 โครงการ มูลค่ารวม 522,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% เมื่อเทียบกับปี 2555 โดยมูลค่าการลงทุนส่วนใหญ่จะมาจากโครงการขนาดใหญ่ อาทิ กิจการขนส่งทางอากาศ 18 โครงการ ประกอบด้วยเครื่องบิน 83 ลำ และเฮลิคอปเตอร์ 7 ลำ ลงทุนรวม 170,000 ล้านบาท กิจการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ 16 โครงการ ลงทุนรวม 103,200 ล้านบาท และกิจการผลิตไฟฟ้าจากชีวมวล 19 โครงการ ลงทุน 25,800 ล้านบาท



อันดับ 2 อุตสาหกรรมโลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง มีค่าขอรับการส่งเสริม 448 โครงการ มูลค่ารวม 254,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับปี 2555 โดยมีโครงการสำคัญ คือ กิจการประกอบรถกระบะและผลิตชิ้นส่วน 2 โครงการ ลงทุนรวม 63,800 ล้านบาท กิจการประกอบรถยนต์และผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ลงทุน 33,000 ล้านบาท กิจการผลิตเครื่องยนต์ดีเซล ลงทุน 19,000 ล้านบาท กิจการผลิตยางยานพาหนะ ลงทุน 18,900 ล้านบาท กิจการผลิตรถยนต์ลงทุน 9,000 ล้านบาท เป็นต้น



อันดับ 3 หมวดเกษตรกรรม และผลิตผลจากการเกษตร มีค่าขอรับส่งเสริม 362 โครงการ มูลค่ารวม 122,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38% จากปี 2555 โดยมีโครงการที่สำคัญ คือ กิจการผลิตเครื่องดื่มจากพืชผักผลไม้ 5 โครงการ ลงทุนรวม 10,600 ล้านบาท กิจการผลิตเอทานอลและเชื้อเพลิงต่างๆ ลงทุนรวม 9,800 ล้านบาท กิจการผลิตอาหารสัตว์ ลงทุนรวม 9,300 ล้านบาท กิจการผลิตแป้งและแป้งแปรรูป ลงทุนรวม 7,200 ล้านบาท กิจการผลิตอาหารสำเร็จรูป อาหารกระป๋อง และอาหารแช่แข็ง ลงทุนรวม 7,400 ล้านบาท เป็นต้น



อันดับ 4 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า มีค่าขอรับการส่งเสริม 285 โครงการ มูลค่ารวม 101,900 ล้านบาท ลดลง 39% เมื่อเทียบกับปี 2555 โครงการสำคัญในหมวดนี้ คือ กิจการผลิต Hard Disk Drive และชิ้นส่วน 5 โครงการ ลงทุนรวม 46,800 ล้านบาท กิจการประกอบแผ่นวงจรพิมพ์ (PCB และ PCBA) 5 โครงการ ลงทุนรวม 15,300 ล้านบาท กิจการผลิตและทดสอบวงจรรวม (IC) ลงทุน 5,500 ล้านบาท กิจการผลิตเซลล์แสงอาทิตย์และแผงเซลล์แสงอาทิตย์แบบ Multicrystalline ลงทุน 4,700 ล้านบาท กิจการผลิตเครื่องพิมพ์เอกสารแบบ Multifunction และชิ้นส่วน ลงทุน 1,800 ล้านบาท เป็นต้น



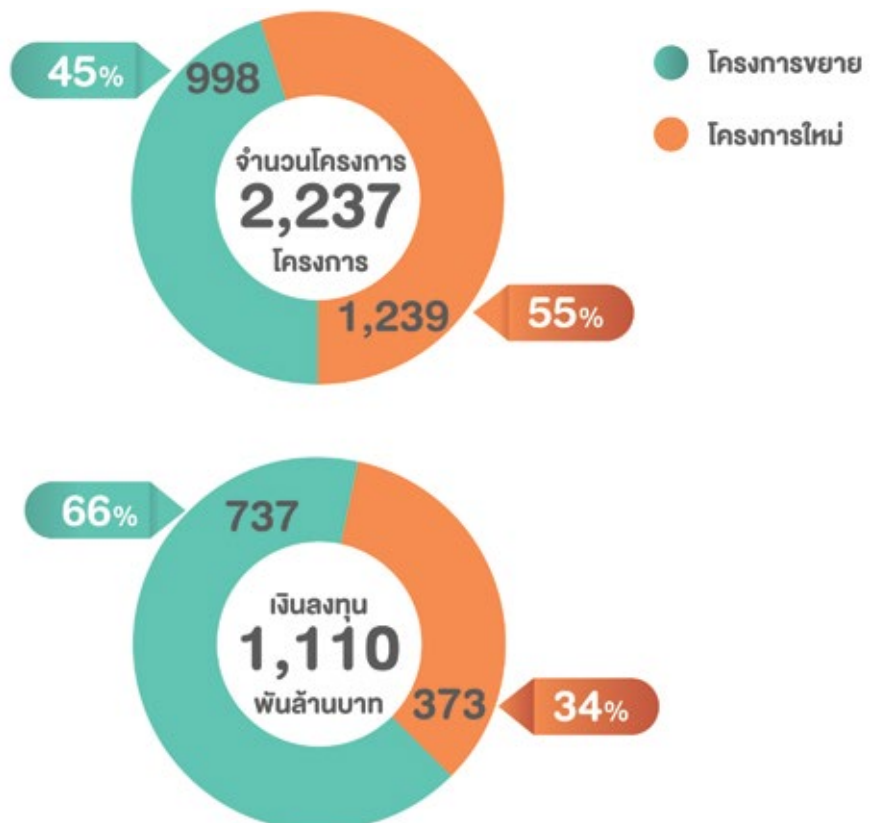
อันดับ 5 อุตสาหกรรมเคมี กระดาษ และพลาสติก มีค่าขอรับการส่งเสริม 174 โครงการ มูลค่ารวม 49,200 ล้านบาท ลดลง 72% จากปี 2555 โครงการขนาดใหญ่ในหมวดนี้ ได้แก่ กิจการผลิต Acetone, N-Butanol และตัวทำละลาย ลงทุน 5,100 ล้านบาท กิจการผลิตปุ๋ยเคมี 2 โครงการ ลงทุนรวม 4,800 ล้านบาท กิจการผลิต Polyether Polyol ลงทุน 3,000 ล้านบาท กิจการผลิต Ethylene Oxide ลงทุน 2,800 ล้านบาท เป็นต้น



คำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจำแนกตามประเภทกิจการเปรียบเทียบปี 2555 และปี 2556

หมวดประเภทกิจการ	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (พันล้านบาท)		
	ปี 2555	ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง	ปี 2555	ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง
เกษตรกรรมและผลิตผลการเกษตร	295	362	22.7	89.2	122.7	37.6
เหมืองแร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	63	40	-36.5	44.6	43.7	-2.0
อุตสาหกรรมเบา	98	79	-19.4	31.3	15.8	-49.5
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง	579	448	-22.6	245.0	254.3	3.8
อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า	346	285	-17.6	166.0	101.9	-38.6
เคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก	314	174	-44.6	173.3	49.2	-71.6
บริการ และสาธารณูปโภค	652	849	30.2	432.5	522.8	20.9
รวม	2,347	2,237	-4.7	1,181.9	1,110.4	-6.0

ในช่วงปี 2556 มีโครงการใหม่และโครงการขยายขึ้นขอรับส่งเสริมในสัดส่วน 55 : 45



การกระจายขนาดการลงทุน

การลงทุนขนาดไม่เกิน 200 ล้านบาท มีจำนวน 1,540 โครงการ และมูลค่าลงทุน 85,800 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 69% ของจำนวนโครงการทั้งหมด และ 8% ของมูลค่าลงทุนทั้งหมด

การลงทุนขนาดเกิน 200 - 1,000 ล้านบาท มีจำนวน 524 โครงการ มูลค่าลงทุน 257,100 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 23% ของจำนวนโครงการทั้งหมด และ 23% ของมูลค่าลงทุนทั้งหมด

การลงทุนขนาดใหญ่เกิน 1,000 ล้านบาทขึ้นไป มีจำนวน 173 โครงการ มูลค่าลงทุน 767,500 ล้านบาท แม้คิดเป็นสัดส่วนเพียง 8% ของจำนวนโครงการทั้งหมด แต่คิดเป็นมูลค่าลงทุนมากถึง 69% ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด

สัดส่วนการกระจายขนาดเงินลงทุน เปรียบเทียบปี 2555 และปี 2556

ขนาดเงินลงทุน	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (พันล้านบาท)		
	ปี 2555	ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง	ปี 2555	ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง
ขนาดไม่เกิน 20 ล้านบาท	477	589	23.5	4.0	5.2	30.0
ขนาดมากกว่า 20-200 ล้านบาท	1,031	951	-7.8	86.9	80.6	-7.2
ขนาดมากกว่า 200-500 ล้านบาท	426	294	-31.0	144.5	101.8	-29.6
ขนาดมากกว่า 500-1,000 ล้านบาท	192	230	19.8	133.3	155.3	16.5
ขนาดมากกว่า 1,000 ล้านบาท	221	173	-21.7	813.2	767.5	-5.6
รวม	2,347	2,237	-4.7	1,181.9	1,110.4	-6.0

ตั้งในเขต 2 มากที่สุด

ในปี 2556 การขอรับส่งเสริมการลงทุนอยู่ในเขต 2 เป็นหลัก โดยมีการลงทุนทั้งสิ้น 846 โครงการ คิดเป็นสัดส่วน 38% ของจำนวนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมทั้งหมด มูลค่าลงทุน 423,000 ล้านบาท การลงทุนในเขต 1 มีมากเป็นลำดับถัดมา โดยมีการขอรับส่งเสริมทั้งสิ้น 660 โครงการ คิดเป็น 30% ของโครงการที่ขอรับการส่งเสริมทั้งหมด มูลค่าลงทุน 168,900 ล้านบาท สำหรับการลงทุนในเขต 3 มีการลงทุนทั้งสิ้น 632 โครงการ คิดเป็น 28% ของจำนวนโครงการที่ขอรับส่งเสริมทั้งหมด มูลค่าลงทุน 331,300 ล้านบาท

การกระจายของแหล่งที่ตั้ง เปรียบเทียบปี 2555 และปี 2556

แหล่งที่ตั้ง	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (พันล้านบาท)		
	ปี 2555	ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง	ปี 2555	ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง
เขต 1	593	660	11.3	142.4	168.9	18.6
• กรุงเทพมหานคร	239	317	32.6	20.7	29.2	41.1
• ปริมณฑล	354	343	-3.1	121.7	139.7	14.8
เขต 2	1,146	846	-26.2	684.4	423.0	-38.2
• ระยอง	285	274	-3.9	249.7	168.9	-32.4
• อื่น ๆ	861	572	-33.6	434.7	254.1	-41.5
เขต 3	527	632	19.9	215	331.3	54.1
• 36 จังหวัด	427	543	27.2	161.8	306.0	89.1
• 23 จังหวัด	100	89	-11.0	53.2	25.3	-52.4
อื่น ๆ* 81	99	22.2	140.1	187.2	33.6	
รวม	2,347	2,237	-4.7	1,181.9	1,110.4	-6.0

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ไม่สามารถระบุที่ตั้งได้ชัดเจน เช่น โครงการขนส่งทางอากาศ โครงการขนส่งทางเรือ เป็นต้น

โครงการไทยถือหุ้นทั้งสิ้นสัดส่วนสูงสุด

โครงการที่คนไทยถือหุ้นทั้งสิ้น มีจำนวน 1,040 โครงการ คิดเป็นสัดส่วน 46% ของจำนวนโครงการที่ขอรับส่งเสริมทั้งหมด เงินลงทุน 427,100 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 38% ของทั้งหมด

โครงการต่างชาติลงทุนทั้งสิ้น มีจำนวน 706 โครงการ คิดเป็นสัดส่วน 32% ของจำนวนโครงการที่ขอรับส่งเสริมทั้งหมด เงินลงทุน 232,700 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 21% ของทั้งหมด

โครงการที่ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งสิ้นมีสัดส่วนมากที่สุดคือ ร้อยละ 46 ของจำนวนโครงการทั้งหมด



ญี่ปุ่นลงทุนมากเป็นอันดับ 1

โครงการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในช่วงปี 2556 มีจำนวน 1,132 โครงการ มูลค่า 524,800 ล้านบาท ลดลง 19% จากปี 2555 โดยญี่ปุ่นยังคงเป็นประเทศที่ลงทุนมากที่สุดทั้งจำนวนโครงการและมูลค่าการลงทุน โดยมีจำนวน 562 โครงการ คิดเป็นสัดส่วน 50% ของจำนวนโครงการลงทุนจากต่างประเทศ มูลค่าลงทุนรวมกว่า 282,800 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 54% ของมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศทั้งสิ้น

การลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เช่น กิจการประกอบรถกระบะและผลิตชิ้นส่วน 2 โครงการ ลงทุน 63,800 ล้านบาท กิจการประกอบรถยนต์และผลิตชิ้นส่วนเครื่องยนต์ ลงทุน 33,000 ล้านบาท กิจการผลิตเครื่องยนต์ดีเซล ลงทุน 18,000 ล้านบาท กิจการผลิตเครื่อง เพลา และเฟืองทำयरถบรรทุก ลงทุน 7,500 ล้านบาท กิจการผลิต Turbocharger และชิ้นส่วน ลงทุน 5,100 ล้านบาท และกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์อื่น ๆ 14 โครงการ ลงทุนรวม 21,500 ล้านบาท เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนจากญี่ปุ่นผ่านประเทศอื่น ๆ ด้วย เช่น ฮองกง สิงคโปร์ เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น โดยส่วนหนึ่งมาจากเหตุผลเรื่องอัตราภาษีในการประกอบธุรกิจของประเทศเหล่านั้นอยู่ในระดับต่ำ

หมู่เกาะเคย์แมน ลงทุนมากเป็นอันดับ 2 มูลค่าลงทุน 49,100 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 9% ของมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศทั้งสิ้น สาเหตุที่หมู่เกาะเคย์แมนมีมูลค่าลงทุนสูง เนื่องจากมีโครงการขนาดใหญ่จากสหรัฐอเมริกาและไต้หวันลงทุนผ่านหมู่เกาะเคย์แมน โดยมีโครงการที่สำคัญ ได้แก่ กิจการผลิตชิ้นส่วน Hard Disk Drive 3 โครงการ (สหรัฐอเมริกา) ลงทุนรวม 43,600 ล้านบาท กิจการผลิตลวดโลหะ สลักเกลียว และแหวนสลัก (ไต้หวัน) ลงทุน 2,700 ล้านบาท และกิจการผลิตแผ่นวงจรพิมพ์ (ไต้หวัน) ลงทุน 2,200 ล้านบาท เป็นต้น แต่หากนับรวมมูลค่าการลงทุนโดยตรงของสหรัฐอเมริการ่วมกับการลงทุนของสหรัฐอเมริกาผ่านหมู่เกาะเคย์แมน จะส่งผลให้สหรัฐอเมริกามีการลงทุนเป็นอันดับ 2 โดยมีมูลค่าการลงทุน 55,200 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11 ของมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศทั้งสิ้น

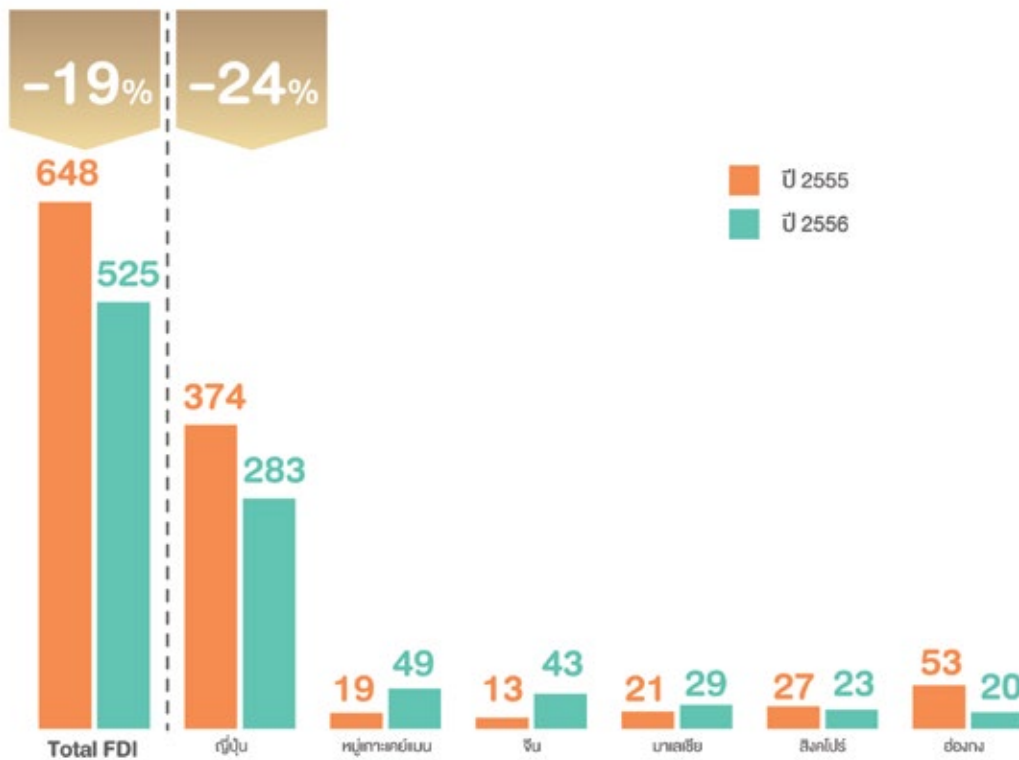
จีน ลงทุนมากเป็นอันดับ 3 มีมูลค่าการลงทุน 42,500 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 8% ของมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศทั้งสิ้น โครงการสำคัญ ได้แก่ กิจการผลิตยางยานพาหนะ ลงทุน 19,000 ล้านบาท กิจการผลิต Auto floor panel ลงทุน 9,300 ล้านบาท กิจการผลิตเซลล์แสงอาทิตย์และแผงเซลล์แสงอาทิตย์แบบ Multicrystalline ลงทุน 4,700 ล้านบาท กิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม ลงทุน 4,200 ล้านบาท และกิจการผลิตปุ๋ยเคมี ลงทุน 1,000 ล้านบาท

ญี่ปุ่นยังคงเป็นประเทศที่ลงทุนมากที่สุดทั้งจำนวนโครงการและมูลค่าการลงทุน โดยมีจำนวน 562 โครงการ คิดเป็นสัดส่วน 50% ของจำนวนโครงการลงทุนจากต่างประเทศ

มาเลเซีย ลงทุนมากเป็นอันดับ 4 มูลค่าลงทุน 29,200 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 6% ของมูลค่าลงทุนจากต่างประเทศทั้งสิ้น โครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการขนส่งทางอากาศ 2 โครงการ ลงทุน 23,400 ล้านบาท

สิงคโปร์ ลงทุนมากเป็นอันดับ 5 มีมูลค่าลงทุน 22,800 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 4% ของมูลค่าลงทุนจากต่างประเทศทั้งสิ้น สาเหตุที่สิงคโปร์มีเงินลงทุนสูง เนื่องจากมีโครงการจากต่างประเทศลงทุนผ่านสิงคโปร์ โดยมีเงินลงทุนรวม 8,100 ล้านบาท โครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการศูนย์กระจายสินค้าระหว่างประเทศ (เบลเยียม) ลงทุน 1,300 ล้านบาท โครงการผลิตเครื่องยนต์ดีเซล (ญี่ปุ่น) ลงทุน 2,000 ล้านบาท โครงการผลิตยางแท่ง ลงทุน 1,700 ล้านบาท โครงการสำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค (ญี่ปุ่น) ลงทุน 1,500 ล้านบาท โครงการผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานยนต์ (ญี่ปุ่น) ลงทุน 1,000 ล้านบาท และโครงการผลิตเหล็กแผ่น (ออสเตรเลียและญี่ปุ่น) ลงทุน 1,000 ล้านบาท

สถิติโครงการลงทุนจากต่างประเทศที่ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในปี 2556



*หมู่เกาะเคย์แมนมีมูลค่าการลงทุนสูง เนื่องจากมีโครงการขนาดใหญ่จากสหรัฐอเมริกาและได้หันลงทุนผ่านหมู่เกาะเคย์แมน



ภาพรวมการลงทุนโลกปี 2556

ดูเหมือนแนวคิดที่ว่า “เพียงผีเสื้อยပ်ปีก อักซิกโลกก็รู้สึกได้ถึงความสั่นไหว” จะอธิบายถึงการลงทุนในปัจจุบันได้ดีที่สุดอย่างหนึ่ง นั่นเพราะโลกเรามีส่วนสำคัญที่เร่งเร้าให้การลงทุนมีโอกาสไปสู่ภูมิภาคต่างๆ ได้ง่ายด้ายขึ้น ซึ่งในทางการบริหารจัดการแล้ว สิ่งนี้ถือเป็นทั้งการ “สร้างโอกาส” และการ “กระจายความเสี่ยง” ไปในตัว

เศรษฐกิจการลงทุนโลกฟื้นตัว

ภาวะเศรษฐกิจโลกเริ่มปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น โดยผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ในปี 2556 ขยายตัว 3% จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของเกือบทุกภาคส่วนทั่วโลก ตั้งแต่ประเทศพัฒนาแล้ว (Advanced Economies) จนถึงกลุ่มประเทศตลาดใหม่ (Emerging Market) และประเทศกำลังพัฒนา (Developing Economies) โดยเฉพาะประเทศที่เป็นผู้ลงทุนหลัก ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และยุโรป ทั้งนี้เป็นที่น่าสังเกตว่าจีนและอาเซียนขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงที่สุด ส่งผลต่อกิจกรรมลงทุนที่เริ่มเห็นแนวโน้มในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาจะเป็นทั้งแหล่งรองรับการลงทุนและผู้ลงทุน

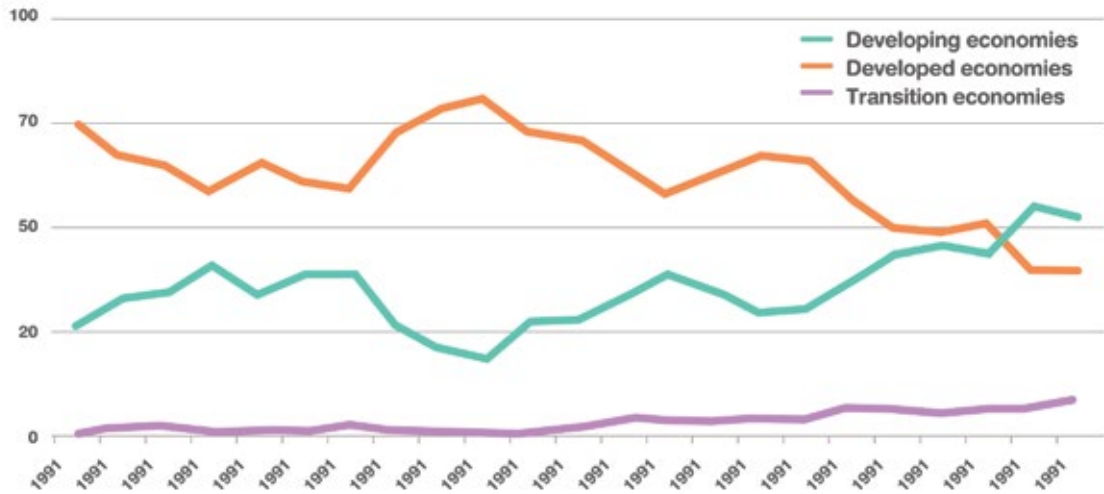
ในปี 2556 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเข้าโดยรวม (Global foreign direct investment) มีมูลค่าลงทุน

1.46 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 11% จากปี 2555 ที่มีมูลค่าลงทุน 1.32 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในประเทศกำลังพัฒนา ได้แก่ ประเทศในภูมิภาคแอฟริกา ละตินอเมริกา และแคริบเบียน ซึ่งการลงทุนในประเทศกำลังพัฒนามีมูลค่า 759 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 52% ของการลงทุนเข้าโดยรวมของโลก รองลงมาได้แก่ การลงทุนในประเทศพัฒนาแล้ว มูลค่า 576 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 39% นับเป็นสัดส่วนน้อยกว่าการลงทุนในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาติดต่อกันเป็นปีที่ 2 และการลงทุนในกลุ่มประเทศที่เศรษฐกิจอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่าน (transition economies) มูลค่า 126 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งแม้คิดเป็นสัดส่วนเพียง 9% แต่เพิ่มขึ้นจากปี 2555 มากถึง 45%

			เทียบกับปีที่แล้ว				Q4 over Q4		
	2011	2012	การคาดการณ์		แตกต่างจาก ตุลาคม 2013 (WEO)		ประมาณการ	การคาดการณ์	
			2013	2014	2013	2014		2013	2014
โลก	4.0	3.2	3.3	4.0	-0.2	0.0	2.7	3.6	4.0
ประเทศพัฒนา	1.6	1.2	1.2	2.2	-0.1	0.1	0.8	2.0	2.3
สหรัฐอเมริกา	1.8	2.2	1.9	3.0	-0.2	-0.1	1.7	2.0	3.4
ยุโรป	1.4	-0.6	-0.3	1.1	-0.2	0.0	-0.9	0.6	1.1
เยอรมนี	3.1	0.9	0.6	1.5	0.1	0.0	0.4	1.5	1.1
ฝรั่งเศส	1.7	0.0	-0.1	0.9	-0.4	0.0	-0.3	0.4	1.0
อิตาลี	0.4	-2.4	-1.5	0.5	-0.4	0.0	-2.8	-0.4	0.6
สเปน	0.4	-1.4	-1.6	0.7	-0.1	-0.1	-1.9	-0.7	1.1
ญี่ปุ่น	-0.6	2.0	1.6	1.4	0.4	0.7	0.4	3.8	-0.1
สหราชอาณาจักร	0.9	0.2	0.7	1.5	-0.3	-0.3	0.3	1.1	1.5
แคนาดา	2.6	1.8	1.5	2.4	-0.3	0.1	1.1	2.0	2.5
ประเทศพัฒนาอื่นๆ	3.3	1.8	2.5	3.4	-0.3	0.1	2.0	3.0	3.4
ตลาดเกิดใหม่และการพัฒนาเศรษฐกิจ	6.4	5.1	5.3	5.7	-0.2	-0.1	5.2	5.7	5.9
ยุโรปและยุโรปตะวันออก	5.2	1.6	2.2	2.8	-0.3	-0.4	1.4	3.1	2.4
เครือรัฐเอกราช	4.8	3.4	3.4	4.0	-0.4	-0.1	1.5	4.1	3.4
รัสเซีย	4.3	3.4	3.4	3.8	-0.3	0.0	1.9	4.8	2.9
ไม่รวมรัสเซีย	6.1	3.3	3.5	4.6	-0.8	-0.1
เศรษฐกิจเกิดใหม่ในเอเชีย	8.1	6.6	7.1	7.3	0.0	-0.1	7.2	7.0	7.4
จีน	9.3	7.8	8.0	8.2	-0.1	-0.3	7.9	7.8	8.3
อินเดีย	7.7	4.0	5.7	6.2	-0.2	-0.1	4.1	5.8	6.2
อาเซียน	4.5	6.1	5.9	5.5	0.3	-0.2	9.0	5.3	5.5
ละตินอเมริกาและแคริบเบียน	4.6	3.0	3.4	3.9	-0.3	0.0	2.7	3.6	3.8
บราซิล	2.7	0.9	3.0	4.0	-0.5	0.1	1.4	3.8	4.1
เม็กซิโก	3.9	3.9	3.4	3.4	-0.1	-0.1	3.3	4.0	3.0
ตะวันออกกลางแอฟริกาเหนืออัฟกานิสถานและปากีสถาน	3.9	4.7	3.1	3.7	-0.3	-0.1
sub-Saharan Africa	5.3	4.8	5.6	6.1	-0.2	0.4
แอฟริกาใต้	3.5	2.5	2.8	3.3	0.0	-0.8	2.3	3.4	3.2
บันทึก									
สหภาพยุโรป	1.6	-0.2	0.0	1.3	-0.2	-0.1	-0.6	0.9	1.2
ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ	4.0	4.8	3.1	3.7	-0.3	-0.2
ตามการเจริญเติบโตของโลกในตลาดอัตราแลกเปลี่ยน	2.9	2.5	2.6	3.4	-0.2	0.0	1.9	3.0	3.3
ปริมาณการค้าโลก (สินค้าและบริการ)	6.0	2.5	3.6	5.3	-0.2	-0.1
การนำเข้า									
เศรษฐกิจขั้นสูง	4.7	1.0	2.2	4.1	0.0	0.0
ที่เกิดขึ้นใหม่ของตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจ	8.6	4.9	6.2	7.3	-0.3	-0.4
การส่งออก									
เศรษฐกิจขั้นสูง	5.6	1.9	2.8	4.6	0.0	0.1
ที่เกิดขึ้นใหม่ของตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจ	6.4	3.7	4.8	6.5	-0.8	-0.4
ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ (ดอลลาร์สหรัฐ)									
Oil	31.6	1.0	-2.3	-4.9	2.8	-2.0	-1.2	-1.3	-4.7
Nonfuel (เฉลี่ยขึ้นอยู่กับโลกการส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์น้ำหนัก)	17.8	-9.8	-0.9	-4.3	2.2	-1.3	1.2	-3.3	-2.7
ราคาผู้บริโภค									
เศรษฐกิจขั้นสูง	2.7	2.0	1.7	2.0	0.1	0.2	1.8	1.7	2.1
ที่เกิดขึ้นใหม่ของตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจ	7.2	5.9	5.9	5.6	-0.1	0.1	4.9	5.3	5.2
ลอนดอนเสนอัตราระหว่างธนาคาร (ร้อยละ)									
ฝากดอลลาร์สหรัฐ (หกเดือน)	0.5	0.7	0.5	0.6	-0.1	0.0
ฝากยูโร (สามเดือน)	1.4	0.6	0.2	0.4	0.1	0.2
ฝากเงินเยนของญี่ปุ่น (หกเดือน)	0.3	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0

			เทียบกับปีที่แล้ว				Q4 over Q4		
	2012	2013	การคาดการณ์		แตกต่างจาก ตุลาคม 2013 (WEO)		ประมาณการ	การคาดการณ์	
			2014	2015	2014	2015		2013	2014
โลก	3.1	3.0	3.6	3.9	-0.1	-0.1	3.3	3.6	3.8
ประเทศพัฒนา	1.4	1.3	2.2	2.3	0.0	0.0	2.1	2.1	2.3
สหรัฐอเมริกา	2.8	1.9	2.8	3.0	0.0	0.0	2.6	2.7	3.0
ยุโรป	-0.7	-0.4	1.0	1.4	0.1	0.1	0.5	1.2	1.5
เยอรมนี	0.9	0.5	1.7	1.6	0.2	0.1	1.4	1.6	1.4
ฝรั่งเศส	0.0	0.3	1.0	1.5	0.1	0.0	0.8	1.2	1.6
อิตาลี	-2.5	-1.8	0.6	1.1	-0.1	0.1	-0.8	1.0	1.2
สเปน	-1.6	-1.2	0.6	0.8	0.4	0.3	-0.2	0.7	0.9
ญี่ปุ่น	1.4	1.7	1.7	1.0	0.4	-0.2	3.1	0.9	0.6
สหราชอาณาจักร	0.3	1.7	2.4	2.2	0.6	0.2	2.3	2.7	1.8
แคนาดา	1.7	1.7	2.2	2.4	0.1	-0.1	2.2	2.3	2.4
ประเทศพัฒนาอื่น ๆ	1.9	2.2	3.0	3.2	-0.1	-0.1	2.7	2.9	3.4
ตลาดเกิดใหม่และการพัฒนาเศรษฐกิจ	4.9	4.7	5.1	5.4	0.0	0.1	4.8	5.4	5.6
ยุโรปและยุโรปตะวันออก	1.4	2.5	2.8	3.1	0.1	-0.2	2.9	3.7	2.8
เครือรัฐเอกราช	3.4	2.1	2.6	3.1	-0.8	-0.7	2.2	1.4	3.1
รัสเซีย	3.4	1.5	2.0	2.5	-0.1	-0.1	1.9	1.5	3.2
ไม่รวมรัสเซีย	3.3	3.5	4.0	4.3	-0.1	-0.1
เศรษฐกิจเกิดใหม่ในเอเชีย	6.4	6.5	6.7	6.8	0.2	0.2	6.4	6.8	7.0
จีน	7.7	7.7	7.5	7.3	0.3	0.2	7.8	7.6	7.3
อินเดีย	3.2	4.4	5.4	6.4	0.2	0.1	4.6	5.5	7.0
อาเซียน	6.2	5.0	5.1	5.6	-0.3	0.0	4.0	5.6	5.6
ละตินอเมริกาและแคริบเบียน	3.0	2.6	3.0	3.3	-0.1	-0.2	1.6	3.4	2.8
บราซิล	1.0	2.3	2.3	2.8	-0.2	-0.4	1.9	2.6	3.0
เม็กซิโก	3.7	1.2	3.0	3.5	0.0	0.0	0.4	4.2	3.3
ตะวันออกกลางแอฟริกาเหนืออัฟกานิสถานและปากีสถาน	4.1	2.4	3.3	4.8	-0.3	0.7
sub-Saharan Africa	4.8	5.1	6.1	5.8	0.1	0.1
แอฟริกาใต้	2.5	1.8	2.8	3.3	-0.1	0.0	1.9	3.2	3.3
บันทึก									
ตามการเจริญเติบโตของโลกในตลาดอัตราแลกเปลี่ยน	2.5	2.4	3.4	3.4	0.1	-0.1	2.8	3.0	3.2
ปริมาณการค้าโลก (สินค้าและบริการ)	2.7	2.7	4.5	5.2	-0.5	-0.3
การนำเข้า									
เศรษฐกิจขั้นสูง	1.1	1.4	3.5	4.1	-0.7	-0.5
ที่เกิดขึ้นใหม่ของตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจ	5.7	5.3	5.9	6.5	0.0	-0.2
ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ (ดอลลาร์สหรัฐ)									
Oil	1.0	-0.9	-0.3	-5.2	2.8	0.8	2.7	-2.7	-5.3
Nonfuel (เฉลี่ยขึ้นอยู่กับโลกการส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์น้ำหนัก)	-10.0	-1.5	-6.1	-2.4	-2.0	-0.3	-3.8	-4.6	-1.8
ราคาผู้บริโภค									
เศรษฐกิจขั้นสูง	2.0	1.4	1.7	1.8	-0.1	0.0	1.3	1.9	1.7
ที่เกิดขึ้นใหม่ของตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจ	6.0	6.1	5.6	5.3	0.0	0.1	5.7	5.1	4.8
ลอนดอนเสนออัตราระหว่างธนาคาร (ร้อยละ)									
ฝากดอลลาร์สหรัฐ (หกเดือน)	0.7	0.4	0.4	0.6	-0.2	-0.3
ฝากยูโร (สามเดือน)	0.6	0.2	0.3	0.5	-0.2	-0.4
ฝากเงินเยนของญี่ปุ่น (หกเดือน)	0.3	0.3	0.2	0.2	0.0	-0.2

การลงทุนโดยตรงจากประเทศเจ้าเข้าแบ่งตามกลุ่มเศรษฐกิจ



ที่มา: UNCTAD

หากจำแนกตามภูมิภาคและกลุ่มภูมิภาค กลุ่มประเทศสมาชิกเอเปคและ BRICS มีสัดส่วนการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเข้าเพิ่มมากขึ้นถึงสองเท่า โดยเอเปคมีสัดส่วนการลงทุนเข้าจากต่างประเทศมากกว่าครึ่ง โดยมีมูลค่าลงทุนเท่ากับประเทศ G20 ซึ่งกำลังประสบกับการลงทุนจากต่างประเทศลดลงในระยะ 2-3 ปีนี้

สำหรับกลุ่มประเทศอาเซียนและ MERCOSUR มีการลงทุนเข้าเพิ่มขึ้นสองเท่าเมื่อเทียบกับช่วงก่อนวิกฤตเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม ภูมิภาคและกลุ่มภูมิภาคระหว่างประเทศที่มีประเทศพัฒนาแล้วเป็นภาคี เช่น G20 หรือ NAFTA ต่างประสบกับภาวะชะลอตัวทางการลงทุนเช่นกัน โดยการลงทุนจะกระจุกตัวในประเทศกำลังพัฒนาในทวีปเอเชีย

ภาวะเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย (Developing Asia) เติบโตสูงสุดอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 มีอัตราการขยายตัวของ GDP มากถึง 6.5% โดยจีนและ อาเซียนเป็นกลุ่มประเทศที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจมากที่สุดในโลก

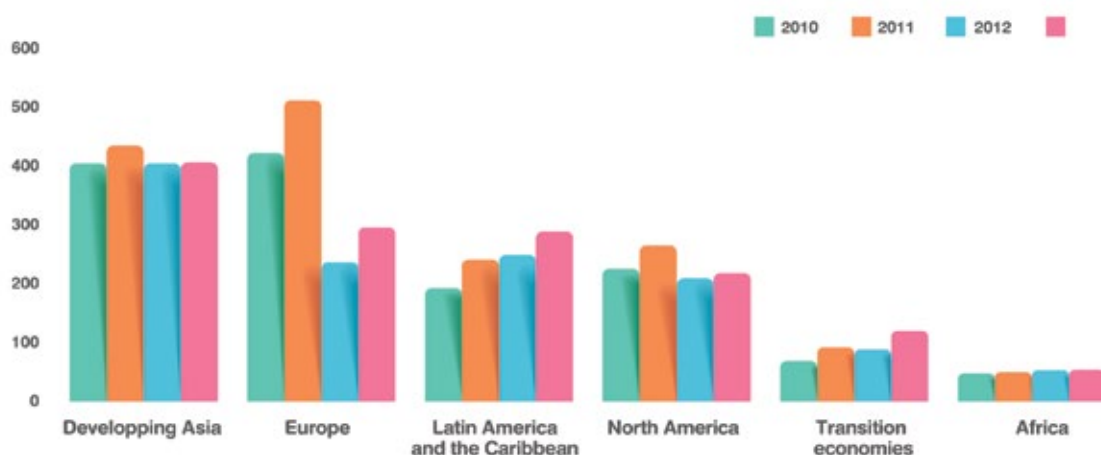
จีนมีอัตราการขยายตัวของ GDP ที่ 7.7% ซึ่งที่ผ่านมาเป็นการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ในอัตราเฉลี่ยต่อปี 8% ระหว่างปี 2553-2556 อย่างไรก็ตาม คาดว่าเศรษฐกิจจีนจะเริ่มชะลอตัว เนื่องจากการปรับนโยบายของรัฐบาลจีนที่มีแผนปฏิรูปการเงิน โครงสร้างภาษี และหันมาเน้นผลิตเพื่อบริโภคในประเทศทดแทนการผลิตเพื่อส่งออก

สำหรับอาเซียนอัตราการขยายตัวของ GDP ในปี 2556 อยู่ที่ระดับ 5% โดยมีปัจจัยผลักดันจากการเกินดุลการค้าจากการส่งออกสินค้าภาคการผลิต เช่น สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป ยานยนต์และชิ้นส่วน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วน ผนวกกับยอดจำหน่ายภายในประเทศเพิ่มขึ้น และการลงทุนในกิจการสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียน ซึ่งส่งผลในการดึงดูดการลงทุนโครงการใหม่ และการรวบรวมกิจการเพื่อเพิ่มกำลังผลิตสินค้าป้อนต่ออุปสงค์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอาเซียนส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพื่อก่อสร้างสาธารณูปโภคประเภท กิจการขนส่งและการสื่อสารโทรคมนาคม

ในแง่การลงทุน ประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียยังคงเป็นแหล่งรองรับการลงทุนมากที่สุดในโลกต่อเนื่องมาจากปี 2555 โดยในปี 2556 มีมูลค่าลงทุน 406 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ อนึ่ง การเติบโตของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในภูมิภาคนี้มีความหลากหลาย โดยภูมิภาคเอเชียตะวันออกมีมูลค่าลงทุนมากที่สุด 219 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ แต่เพิ่มขึ้นจากปี 2555 เพียง 1% รองลงมาได้แก่อาเซียนมีมูลค่าลงทุน 116 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 1% เอเชียตะวันตกมีมูลค่าลงทุน 38 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 20% และเอเชียใต้มีมูลค่าลงทุน 33 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 3%

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเข้าจำแนกตามภูมิภาค

หน่วย: พันล้านเหรียญสหรัฐฯ



ที่มา: UNCTAD

ภูมิภาคเอเชียตะวันตกนับเป็นภูมิภาคเดียวในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียที่มูลค่าการลงทุนลดลงติดต่อกันเป็นปีที่ 5 อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากความไม่มั่นคงทางการเมือง โดยซาอุดีอาระเบียและตุรกีเป็นสองประเทศที่มูลค่าการลงทุนลดลงมากที่สุด โดยมูลค่าลงทุนในซาอุดีอาระเบียอยู่ที่ 9.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 19% จากปี 2555 และมูลค่าการลงทุนในตุรกี 11 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 15%

หากพิจารณาเป็นรายประเทศในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย เฉพาะการลงทุนเข้าในจีนมีมูลค่ามากถึง 127 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทำให้จีนเป็นแหล่งรองรับการลงทุนมากเป็นอันดับ 2 ของโลก

นอกจากนี้อินเดียนับเป็นอีกหนึ่งประเทศที่เป็นปัจจัยส่งผลให้การลงทุนในภูมิภาคนี้เพิ่มขึ้นด้วย มูลค่าการลงทุนโดยรวมเพิ่มขึ้น 17% เป็น 28 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่การลงทุนในอาเซียนกลับชะลอตัว แม้ถึงคิโพรจะเป็นประเทศที่รองรับการลงทุนเข้ามากที่สุดในอาเซียนก็ตาม แต่ในปี 2556 มูลค่าการลงทุนเข้าในคิโพรอยู่ในระดับเดียวกับปี 2555 ที่ 56 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ลงทุนในละตินอเมริกาและแคริบเบียนใกล้เคียงกับยุโรป

ในปี 2556 เศรษฐกิจในภูมิภาคละตินอเมริกาและแคริบเบียนอยู่ในภาวะชะลอตัวโดย GDP ขยายตัว 2.6% ลดลงเล็กน้อยจากปี 2555 ซึ่งอัตราขยายตัว 3% ทั้งนี้ บราซิล ซึ่งเป็นหนึ่งในสมาชิกจากกลุ่มประเทศ BRICS นับเป็นแหล่งรองรับการลงทุนมากเป็นอันดับที่ 7 เศรษฐกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 ขยายตัว 2.3%

การลงทุนในภูมิภาคละตินอเมริกาและแคริบเบียนมีมูลค่าลงทุน 294 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 18% จากปี 2555 โดยประเทศแถบอเมริกากลางและแคริบเบียนนับเป็นแหล่งรองรับการลงทุนหลักในภูมิภาคนี้ โดยมูลค่าลงทุนในอเมริกากลางเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ถึงเกือบเท่าตัวที่ระดับ 94% อันเป็นผลมาจากการลงทุนของบริษัท Grupo Modelo ในเม็กซิโกที่มีมูลค่าสูงถึง 18 พันล้านเหรียญสหรัฐ และการที่หมู่เกาะ British Virgin ซึ่งตั้งในแถบแคริบเบียน นับเป็นแหล่งรองรับการลงทุนมากเป็นอันดับที่ 4 ของโลก

อย่างไรก็ตาม การลงทุนในภูมิภาคอเมริกาใต้ ซึ่งการเข้ามาลงทุนของนักลงทุนต่างชาติมีลักษณะเพื่อแสวงหาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ (resource-seeking FDI) กลับลดลงภายหลังจากที่เติบโตมาอย่างต่อเนื่อง เป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน เนื่องจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ (commodities prices) มีแนวโน้มปรับลดลง ส่งผลกระทบต่อกำไรของกิจการที่เข้ามาลงทุนในภูมิภาคนี้และกำไรที่นำกลับมาลงทุน (re-invested earnings) ในภาคธุรกิจเหมืองแร่ลดลงไปด้วย ทำให้การเติบโตของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในภูมิภาคนี้หยุดชะงัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบางประเทศ เช่น ชิลี มูลค่าลงทุนลดลงจากปี 2555 มากถึง 33% เหลือ 20.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ และเปรูที่มูลค่าลงทุนลดลง 2% จากปี 2555 เหลือ 12 พันล้านเหรียญสหรัฐ ผนวกกับการลงทุนในบราซิลซึ่งเป็นประเทศที่รองรับการลงทุนสูงที่สุดในภูมิภาคนี้ คิดเป็นสัดส่วนมากถึง 47% ได้ลดลงเช่นเดียวกัน 3.9% มูลค่าลงทุนลดลงเหลือ 63 พันล้านเหรียญสหรัฐ ทำให้ลดอันดับจากประเทศที่เป็นแหล่งรองรับการลงทุนสูงสุดจากลำดับที่ 5 เป็น 7

นอกจากนี้ประเทศละตินอเมริกายังเป็นผู้ออกไปลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศชิลี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเข้าไปซื้อกิจการในกลุ่มประเทศละตินอเมริกาด้วยกัน หรือซื้อกิจการที่ต้องการ สภาพคล่องทางการเงินในสหภาพยุโรป ดังในกรณีที่สายการบิน LAN Chile ของชิลี ได้ซื้อกิจการสายการบินบราซิล TAM เป็นเงิน 3.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ เป็นต้น

ปัญหาความตึงเครียดทางการเมืองกระทบการลงทุนในแอฟริกา

เศรษฐกิจโดยรวมของภูมิภาคแอฟริกาค่อนข้างมีเสถียรภาพ โดยมีอัตราการขยายตัว 5.1% แต่อัตราเติบโตทางเศรษฐกิจของแอฟริกาได้ยังไม่สามารถช่วยแก้ไขปัญหการว่างงานที่สูงถึงกว่า 20% ของประเทศได้ อันนำมาสู่ปัญหาความไม่สงบภายในประเทศ

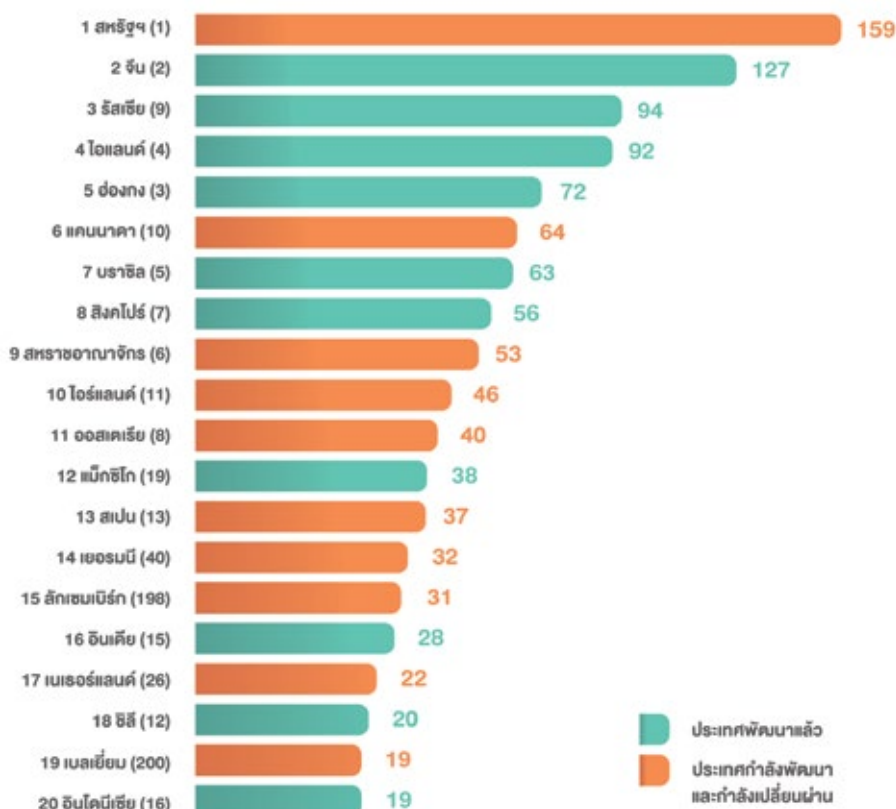
ถึงกระนั้นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในแอฟริกา มีมูลค่า 56.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 6.8% จากปี 2555 จากความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศแอฟริกาใต้ ได้แก่ แอฟริกาใต้และโมซัมบิก ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศที่ 10 พันล้านเหรียญสหรัฐ และ 7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ ผนวกกับประเทศอังกฤษที่มีการถอนการลงทุนน้อยลง ในขณะที่เหตุการณ์ตึงเครียดทางการเมืองและสังคมที่ยืดเยื้อในแถบแอฟริกาเหนือได้ส่งผลให้การลงทุนลดลงอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นในประเทศโมร็อกโกที่มีมูลค่าลงทุนอยู่ที่ 3.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 24%

รัสเซียรองรับการลงทุนมากอันดับ 3 ของโลก

ในปี 2556 เศรษฐกิจรัสเซียขยายตัว 1.5% ชะลอตัวจากปี 2555 ที่เติบโต 3.4% จากโครงสร้างเศรษฐกิจยังพึ่งพิงการส่งออกพลังงานและราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ผันผวน การอ่อนค่าลงอย่างรุนแรงของค่าเงินรูเบิลและการไหลออกของเงินทุนจาก รัสเซียจำนวนมากของภาคเอกชนที่ไม่เชื่อมั่นในการพัฒนาเศรษฐกิจของรัสเซีย

ถึงกระนั้นในปี 2556 รัสเซียยังคงเป็นแหล่งรองรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมากเป็นอันดับ 3 ของโลก เนื่องจากเป็นแหล่งทรัพยากร พลังงานเชื้อเพลิง และแร่ธาตุ ผนวกกับนโยบายแปรรูปรัฐวิสาหกิจ โดยมูลค่าการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศในรัสเซียอยู่ที่ 94 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2555 มากถึง 83% โดยบริษัท BP แห่งสหราชอาณาจักร ได้เข้าซื้อกิจการของบริษัทน้ำมัน Rosneft ของรัสเซีย การลงทุนในกลุ่มประเทศที่เศรษฐกิจอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่าน (transition economies) เพิ่มขึ้นมาก 45% ส่งผลให้มีมูลค่าลงทุนสูงที่สุดในประวัติศาสตร์ที่ 126 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศที่รองรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมาก 20 อันดับแรกในปี 2556



การลงทุน M&A เพิ่มขึ้น

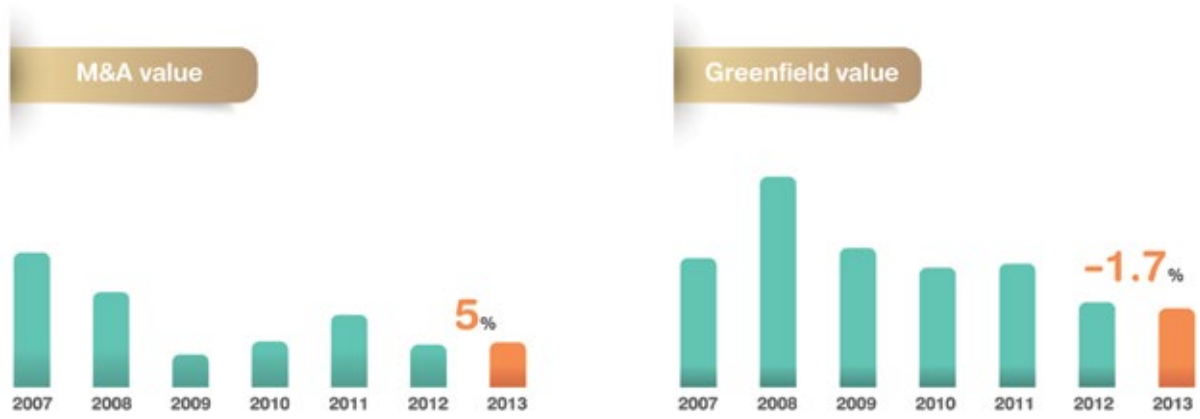
ในปี 2556 การลงทุนส่วนใหญ่เป็นแบบควบรวมกิจการ (M&A) ซึ่งขยายตัว 5% จากปี 2555 โดยมีมูลค่าการควบรวมกิจการข้ามชาติ 337 พันล้านเหรียญสหรัฐ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากข้อตกลงซื้อขายกิจการของบริษัทข้ามชาติ (Transnational Corporations: TNCs) ในจีน สิงคโปร์ ไทย และเม็กซิโก ซึ่งหนึ่งในตัวอย่าง ได้แก่ การซื้อกิจการบริษัท Ping An Insurance ในจีนของกลุ่มนักลงทุนไทย ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าควบรวมกิจการข้ามชาติเฉพาะในกลุ่มเศรษฐกิจกำลังพัฒนามีมูลค่า 88 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 64% จากปี 2555

อย่างไรก็ตาม การควบรวมกิจการข้ามชาติในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วกลับลดลง 10% จากปี 2555 ถึงกระนั้นกลุ่มประเทศยุโรปเริ่มส่งสัญญาณคืนความเชื่อมั่นในการลงทุน โดยบริษัท Vodafone ได้ควบรวมบริษัท Kabel Deutschland ของเยอรมนีด้วยมูลค่า 77 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ในขณะที่การลงทุนในโครงการใหม่ (greenfield investment) มีมูลค่าลงทุน 600 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 1.7% จากปี 2555 อย่างไรก็ตาม กลุ่มประเทศกำลังพัฒนาได้แก่นิการากัว เม็กซิโก อิรัก จอร์แดน เมียนมาร์ และเวียดนาม กลับมีการลงทุนในโครงการใหม่เพิ่มขึ้น

มูลค่าการควบรวมกิจการข้ามชาติและการลงทุนในโครงการใหม่

หน่วย: พันล้านเหรียญสหรัฐ



ที่มา: UNCTAD โดยใช้ฐานข้อมูลการควบรวมกิจการสำหรับกิจการ M&A ประกอบกับข้อมูลการลงทุนในโครงการใหม่ที่มีการประกาศจากหนังสือพิมพ์ Financial Times และ fDi Markets (www.fDimarkets.com)

ประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มเป็นนักลงทุนหลัก

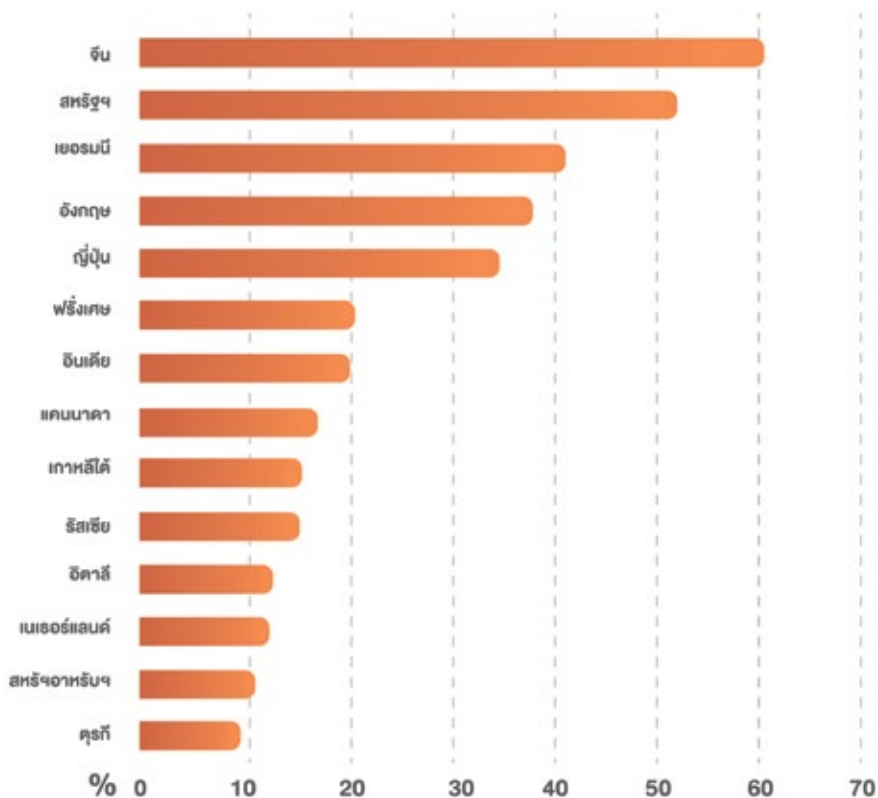
สำหรับแนวโน้มในอนาคต จากผลสำรวจ World Investment Prospects Survey ในแง่ของประเทศผู้ลงทุน (home country) หลัก เปลี่ยนจากประเทศพัฒนาแล้วมาเป็นประเทศกำลังพัฒนา เนื่องจากบริษัทข้ามชาติในประเทศพัฒนาแล้วมีแผนปรับลดเงินทุนสำหรับการลงทุนในต่างประเทศเมื่อเทียบกับ บริษัทข้ามชาติในประเทศกำลัง

พัฒนา โดยในปี 2556 จีนนับเป็นผู้ลงทุนหลัก ซึ่งในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศขาออกจากจีนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม สหรัฐฯ เยอรมนี สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และฝรั่งเศส ยังคงเป็นผู้ลงทุนหลัก ในระยะกลาง ซึ่งเป็นการสานต่อบทบาทเดิมที่ เป็นผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

ภูมิภาค	ค่าเฉลี่ย		2009	2010	2011	การคาดการณ์		
	2005-2007	2009-2011				2012	2013	2014
การลงทุนทั่วโลก	1473	1344	1198	1309	1524	1495-1695	1630-1925	1700-2110
ประเทศที่พัฒนาแล้ว	972	658	606	619	748	735-825	810-940	840-1020
สหภาพยุโรป	646	365	357	318	421	410-450	430-510	440-550
อเมริกาเหนือ	253	218	165	221	268	255-285	280-310	290-340
ประเทศกำลังพัฒนา	443	607	519	617	684	670-760	720-855	755-930
แอฟริกา	40	46	53	43	43	55-65	70-85	75-100
ลาตินอเมริกาและแคริบเบียน	116	185	149	187	217	195-225	215-265	200-250
เอเชีย	286	674	315	384	423	420-470	440-520	460-570
เศรษฐกิจเปลี่ยนแปลง	59	79	72	74	92	90-110	100-130	110-150

การจัดลำดับประเทศที่ได้รับเลือกเป็นผู้ลงทุนโดยตรงในต่างประเทศระหว่างปี 2556-2558

หน่วย: ร้อยละของประเทศที่ได้รับเลือกเป็นผู้ลงทุนจาก IPA ผู้ตอบแบบสำรวจ



แนวโน้มในปี 2556 -2558 สาขาการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศขาเข้า (FDI Inflow) มีแนวโน้มที่จะแตกต่างกันไปตามภูมิภาค โดยในปี 2557 อุตสาหกรรมยานยนต์มีแนวโน้มที่จะอยู่ในช่วงขาลง โดยยอดจำหน่ายในยุโรปและสหรัฐฯ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ทั้งนี้ ยุโรปมีแผนที่จะออกมาตรการใหม่เกี่ยวกับการควบคุมการปล่อยไอเสียตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2557 เป็นต้นไป ทำให้ค่ายผลิตรถยนต์ปรับเปลี่ยนนวัตกรรมการออกแบบและแผนการผลิตให้เป็นยานยนต์ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

สำหรับสาขาพลังงาน บราซิล อิรัก สหรัฐฯ และแคนาดา ยังคงเป็นประเทศผู้ผลิตน้ำมันหลัก อย่างไรก็ตาม การปรับปรุงนวัตกรรมยานยนต์ในยุโรปเพื่อลดการใช้พลังงานส่งผลให้ความต้องการน้ำมันในยุโรปลดลง ขณะที่ประเทศ

ในแถบอเมริกาเหนือยังคงพึ่งพาการใช้ น้ำมันอยู่ โดยสหรัฐฯ มีแผนที่จะเพิ่มการผลิตน้ำมันเป็น 11 ล้านบาร์เรล/วัน ในปี 2557 ซึ่งนับเป็นปริมาณที่มากกว่าซาอุดี อาระเบีย และรัสเซีย ซึ่งเป็นปัจจัยผลักดันให้สหรัฐฯ ลงทุนควรวรวมกิจการต่างประเทศในสาขาพลังงานเพิ่มขึ้น จึงคาดการณ์การลงทุนในสาขาพลังงานมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2557-2558

สาขาบริการด้านสุขภาพ (Healthcare) ยาและเวชภัณฑ์ (Pharmaceuticals) มีแนวโน้มที่จะมีการลงทุนในด้านวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยาประเภท Biological Medicines โดยในปี 2557 การลงทุนในประเทศที่เป็นตลาดใหม่ (Emerging Markets) ในสาขานี้มีแนวโน้มที่จะขยายตัว 15-20%

สาขาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ประเภท IT Hardware และ บริการซอฟต์แวร์ (IT Software and Services) มีแนวโน้มจะมียอดจำหน่ายมากขึ้นในปี 2557 ซึ่งรายได้จากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น อุปกรณ์การสื่อสารจะมีมูลค่ามากกว่า 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยคาดการณ์ยอดจำหน่าย Computer Tablet จะเพิ่มขึ้นมากถึง 40% ในประเทศที่เป็นตลาดใหม่ ซึ่ง Computer Tablet จะมียอดลดลงโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 350 เหรียญสหรัฐฯ อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการซื้อบริการซอฟต์แวร์มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นทั้งจากภาคเอกชนและราชการในปี 2557 โดยเฉพาะสำหรับ Application ประเภท Cloud Computing ที่เป็นฐานข้อมูลออนไลน์ที่ผู้ใช้สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ และคาดการณ์ว่าจะมีการลงทุนในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากสหรัฐฯและยุโรป โดย บริษัทเยอรมัน Deutsche Börse ได้ลงทุนกว่าพันล้านบาทในการ

จัดเก็บข้อมูล (Storage Capacity) จากบริษัทที่ไม่ต้องการใช้พื้นที่ข้อมูลดังกล่าวแล้ว

หากจำแนกตามกลุ่มเศรษฐกิจและภูมิภาค กลุ่มประเทศพัฒนา ได้แก่ อเมริกาเหนือและยุโรป ลงทุนเพิ่มขึ้นในสาขาบริการ เช่น บริการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ กลุ่มประเทศในภูมิภาคแอฟริกา ลงทุนในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น กลุ่มประเทศในภูมิภาคละตินอเมริกาให้ความสำคัญกับสาขาเหมืองแร่ ท่องเที่ยวและบริการ สำหรับภูมิภาคเอเชียลงทุนในอุตสาหกรรมหลากหลาย ได้แก่ เกษตร น้ำมันและก๊าซ ผลิตภัณฑ์อาหาร ก่อสร้าง และขนส่ง ประเทศที่เศรษฐกิจอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่าน (transition economies) ลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องจักรและสิ่งทอเพื่อป้อนผลิตแก่บริษัทข้ามชาติของยุโรปตะวันตก

สาขาอุตสาหกรรมที่ชักจูงการลงทุนในแต่ละภูมิภาคระหว่างปี 2556-2558

หน่วย: ร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ



เศรษฐกิจและการลงทุนจะฟื้นตัวอย่างจำกัด

ทิศทางเศรษฐกิจโลกในปี 2557 และ 2558 คาดการณ์ว่า อาจจะฟื้นตัวในกรอบที่จำกัดโดย ประมาณการอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ที่ 3.7% และ 3.9% ส่งผลให้นักลงทุนมีความเชื่อมั่นในการลงทุน ทำให้บริษัทข้ามชาติผ่อนคลายการสำรองเงินทุน ทั้งนี้ การลงทุนโดยตรงต่างประเทศมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2557-2558 โดยมีมูลค่าลงทุน 1.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และ 1.8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ

ปัจจัยผันแปรขึ้นอยู่กับ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งมีแนวโน้มปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น สำหรับเศรษฐกิจสหรัฐฯ หากสหรัฐฯ สามารถหาทางออกสำหรับโจทย์การคลัง ในช่วงต้นปี 2557 ได้อีกครั้ง โดยไม่เกิดเหตุการณ์ที่นำไปสู่การหยุดชะงักของงบประมาณ และการผิมนัดชำระหนี้แล้ว เศรษฐกิจสหรัฐฯ จะทยอยฟื้นตัวขึ้นในปี 2557-2558 โดยอาจขยายตัวประมาณ 2.8-3% เทียบกับ 1.9% ในปี 2556 ซึ่งภาพเศรษฐกิจดังกล่าว คงจะส่งผลให้ธนาคารกลางสหรัฐฯ เริ่มทยอยลดวงเงินเข้าซื้อสินทรัพย์ตามมาตรการ Quantitative Easing ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2557

ด้านเศรษฐกิจยุโรป สถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุดของวิกฤตหนี้ยุโรปน่าจะผ่านพ้นไปแล้ว ทำให้ประเมินว่าเศรษฐกิจยุโรปน่าจะสามารถพลิกกลับมาขยายตัวอีกครั้งที่ 1.0% ในปี 2557 และ 1.4% ในปี 2558 จากที่หดตัว 0.4% ในปี 2556 อย่างไรก็ตาม ยุโรปยังคงต้องเดินทางแนวทางการปฏิรูปในหลายๆ ด้าน อาทิ การรวมศูนย์การกำกับดูแลสถาบันการเงิน และกลไกควบคุมด้านการคลังของประเทศสมาชิก เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดวิกฤตรอบใหม่

ส่วนเศรษฐกิจจีน การเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคใหม่ที่เน้นการเติบโตอย่างสมดุล ควบคู่ไปกับการเพิ่มบทบาทของเงินในเวทีโลก ทำให้คาดว่าอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจจีนน่าจะอยู่ที่ระดับ 7.5% ในปี 2557 และ 7.3% ในปี 2558

ซึ่งเป็นเป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 12 โดยทางการเงินน่าจะเดินหน้าผลักดันแนวทางการปฏิรูปเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง และสวัสดิการด้านสังคมต่าง ๆ ให้ครอบคลุมประชากรทั่วประเทศ

ขณะที่เศรษฐกิจญี่ปุ่นอาจจะกระด้างที่ 1.7% ในปี 2557 และ 1.0% ในปี 2558 ท่ามกลางการดำเนินการปฏิรูปในด้านต่างๆ เพื่อฟื้นฟูฐานะการคลังของรัฐบาล และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สอดรับกับโครงสร้างประชากรที่นับเป็นประเด็นระยะยาว หลังจากที่แรงกระตุ้นจากนโยบายการเงินการคลังที่ผ่อนคลายในช่วงปี 2556 อาจช่วยหนุนให้ เศรษฐกิจญี่ปุ่นขยายตัวได้ จากปัจจัยทางเศรษฐกิจดังกล่าว ในปี 2557 มีแนวโน้มว่าการลงทุนในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา ในภูมิภาคเอเชีย (Developing Asia) จะยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการลงทุนจากประเทศจีน และญี่ปุ่นในสาขาที่หลากหลาย เป็นต้นว่า สาธารณูปโภค การเงิน และอุตสาหกรรมการผลิต การลงทุนในภูมิภาค แอฟริกา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันจากข้อตกลงความร่วมมือกิจการขนาดใหญ่ในประเทศอียิปต์

ในปี 2557 รัฐบาลรัสเซียได้จัดตั้งกองทุนการลงทุนโดยตรง โดยมีเงินกองทุนมากถึง 10 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพื่อส่งเสริมการลงทุนในรัสเซีย นับเป็นที่สนใจของภาคธุรกิจจากต่างประเทศเป็นอันมาก โดยได้สนับสนุนข้อตกลงการลงทุนในระบบสาธารณูปโภคในรัสเซียร่วมกับ Finance Department จากรัฐอาบูดาบี เป็นจำนวนเงิน 5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากเงินกองทุนดังกล่าว

นอกจากนี้ การปฏิรูปนโยบายการลงทุนเพื่ออำนวยความสะดวกการเข้ามาลงทุนจากต่างประเทศนับเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่จะผลักดันให้การลงทุนโดยรวมเพิ่มขึ้น โดยช่วงระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 ถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2557 มีหลายประเทศดำเนินการปรับปรุงนโยบายการลงทุนเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น รวมทั้งออกมาตรการเพื่อให้การลงทุนนำมาสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในประเทศ เช่น กำหนดจ้างงานในประเทศ เป็นต้น

นโยบายการลงทุนที่มีการปฏิรูประหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 - วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2557

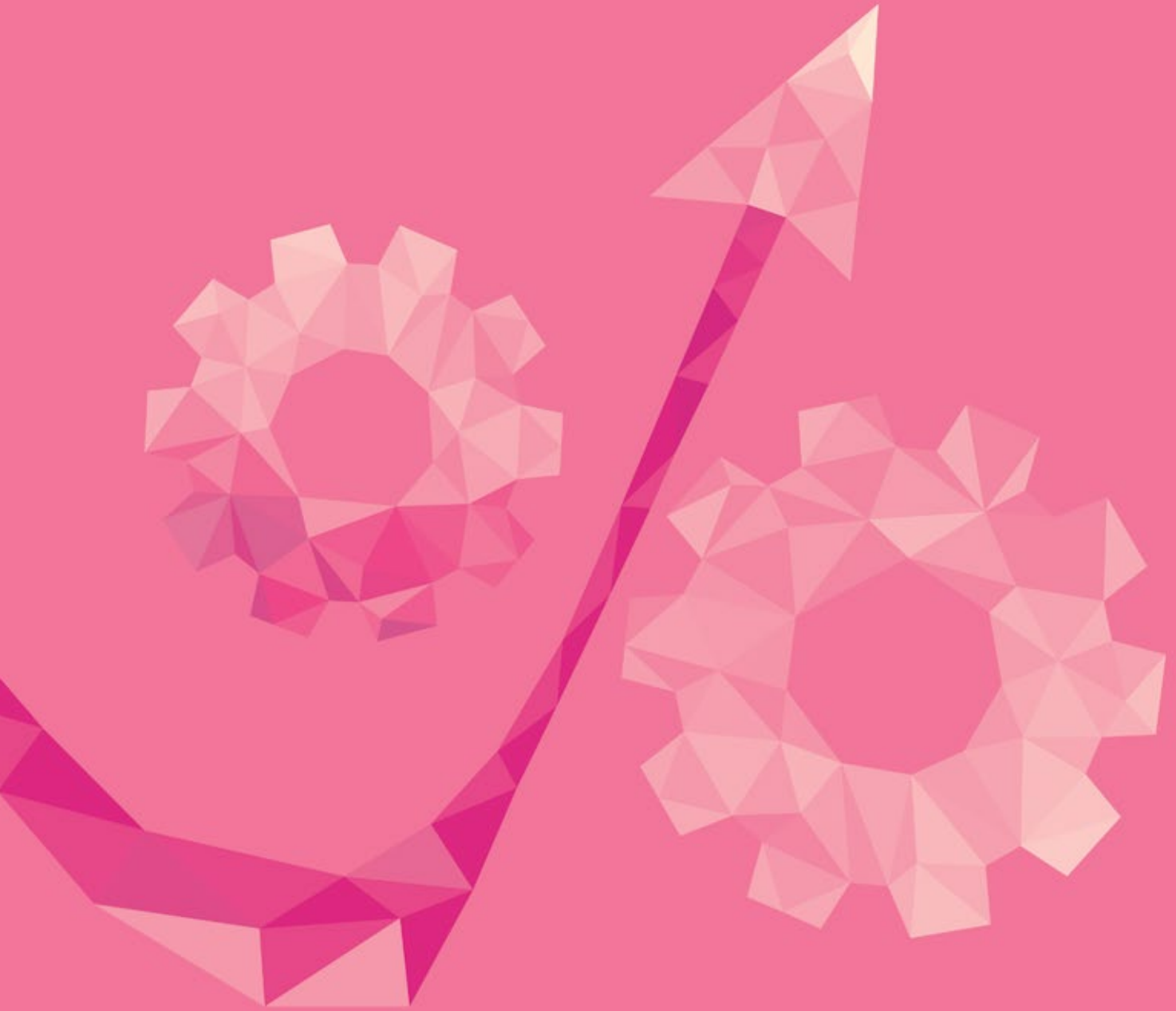
	รายละเอียดมาตรการ	วันที่	ที่มาข้อมูล
ชิลี			
การปฏิบัติต่อการลงทุน	ประธานาธิบดีแห่งชิลีลงนามใน กฎหมาย the Ley Única de Fondos ซึ่งเป็น มาตรการทางภาษีที่ปรับปรุง ให้การปฏิบัติต่อนักลงทุนชาติและต่างชาติมี ความเท่าเทียมกันในแง่ของการเข้าถึงแหล่งกองทุน กำหนดกรอบ มาตรฐานแก่ mutual funds และกองทุนเพื่อการลงทุน ภาคเอกชน (private investment funds)	24 ธ.ค. 2557	Ley sobre administración de fondos de terceros y carteras individuales, que deroga los cuerpos legales que indica, Ministry of Finance, ณ วันที่ 7 ม.ค. 2557
คองโก			
บรรยากาศการทำธุรกิจ	คองโกลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจาก อัตราเรียกเก็บร้อยละ 33 เป็นร้อยละ 30 และสิทธิประโยชน์ทาง ภาษีในพื้นที่พิเศษ	1 ม.ค. 2557	Bureau of Fiscal Documentation, ณ วันที่ 27 ม.ค. 2557
สาธารณรัฐโดมินิกัน			
การส่งเสริมการลงทุน	สาธารณรัฐโดมินิกันแก้ไขกฎหมายพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเพิ่มระยะเวลาการได้รับยกเว้นภาษีจาก 10 ปี เป็น 15 ปี และขยายพื้นที่ที่จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี และ เพิ่มประเภทกิจการเช่น การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว	13 ธ.ค. 2556	13, Official Gazette, ณ วันที่ 8 ม.ค. 2557
อินเดีย			
การเข้ามาลงทุน	ธนาคารกลางของอินเดียอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติ สามารถซื้อหุ้นในธนาคารที่อยู่ อินเดียตอนใต้	17 ม.ค. 2557	Press Release 2013-2014/1442, The reserve Bank of India, ณ วันที่ 17 ม.ค. 2557
การเข้ามาลงทุน	ธนาคารกลางของอินเดียประกาศให้สถาบันการเงินต่าง ประเทศ (Foreign Institutional Investors: FIIs) สามารถ ซื้อหุ้นชำระแล้ว (paid up capitals) ของบริษัท Power Grid Corporation of India ได้ร้อยละ 30	3 ก.พ. 2557	Press Release : 2013-2014/1553, The reserve Bank of India ณ วันที่ 3 ก.พ. 2557
อิตาลี			
การเข้ามาลงทุน	รัฐบาลอิตาลีมีแผนที่จะขายสินทรัพย์ของรัฐจำนวน 12 พันล้านยูโร และหุ้นร้อยละ 3 ในบริษัทน้ำมัน บริษัทต่อเรือและบริษัท ควบคุมการจราจรทางอากาศ	21 พ.ย. 2556	Council of Ministers No. 36, ณ วันที่ 21 พ.ย. 2556

	รายละเอียดมาตรการ	วันที่	ที่มาข้อมูล
สาธารณรัฐจาเมกา			
การส่งเสริมการลงทุน	รัฐบาลจาเมกาอนุมัติร่างกฎหมายที่จะ ปรับปรุงระบบภาษีให้ง่ายขึ้นเพื่อส่งเสริม การลงทุนและป้องกันการสูญเสียรายได้ของรัฐ โดยมีการแก้ไขสิทธิประโยชน์ทางภาษีในประเภทกิจการ 11 สาขาและให้อำนาจ รวม. คลัง ในการให้สิทธิประโยชน์เป็น การเฉพาะ (ไม่มี cap วงเงิน) แก่ mega projects และโครงการนำร่อง	1 ม.ค. 2557	The Fiscal Incentives Act 2013 No. 35-2013, Parliament of Jamaica ณ วันที่ 20 ธ.ค. 2556
สาธารณรัฐเกาหลี			
การเข้ามาลงทุน	รัฐบาลเกาหลีแก้ไข พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน จากต่างประเทศเพื่อปลดล็อกให้บริษัทในเครือ (subsidiary) สามารถร่วมทุนกับ บริษัทต่างชาติได้แบบ 50:30	10 ม.ค. 2557	Amendment to Foreign Investment Promotion Act, The National Assembly of Republic of Korea ณ วันที่ 9 ม.ค. 2557
มาเลเซีย			
การส่งเสริมการลงทุน	มาเลเซียประกาศนโยบาย National Automotive Policy 2014 เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ รวมทั้งผลักดันให้มาเลเซียเป็นศูนย์กลางผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงาน (energy efficient vehicles) โดยมีการ ยกเว้นภาษีสรรพสามิตและภาษีนำเข้าแก่กิจการที่ผลิตรถยนต์แบบ hybrid และ EV ในมาเลเซีย	20 ม.ค. 2557	National Automotive Policy (NAP) 2014, Ministry of International Trade and Industry, ณ วันที่ 20 ม.ค. 2557
เมียนมาร์			
การเข้ามาลงทุน	รัฐบาลพม่าออกใบอนุญาตให้บริการโทรคมนาคม สื่อสารแก่บริษัท Telonor และ Ooredoo ใบอนุญาตดังกล่าวให้อำนาจ ผู้ให้บริการในการสร้าง ถีอลิขสิทธิ์ และ ดำเนินกิจการเครือข่ายโทรคมนาคมสื่อสาร รวมทั้งให้บริการโทรศัพท์สาธารณะและ บริการเครือข่ายสัญญาณมือถือ	20 ม.ค. 2557	Press Release จาก Ministry of Communications and Information Technology ของพม่า ณ วันที่ 30 ม.ค. 2557

	รายละเอียดมาตรการ	วันที่	ที่มาข้อมูล
เวียดนาม			
การส่งเสริมการลงทุน	รัฐบาลเวียดนามออกประกาศกฎหมายกำหนดพื้นที่สำหรับกิจการสารสนเทศ (centralized information technology) โดยกำหนดให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี เช่น กำหนดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ร้อยละ 10 เป็นระยะเวลา 15 ปี และในบางกรณีสามารถขยายระยะเวลาการยกเว้นได้ถึง 30 ปี ตลอดจนการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลอีก ร้อยละ 50 เป็นเวลา 5 ปี การยกเว้นภาษีนำเข้าอุปกรณ์เครื่องจักรที่ใช้ในการติดตั้งเพื่อให้บริการและสิทธิประโยชน์ทางภาษีอื่น ๆ เช่น สิทธิประโยชน์จากการส่งออก สินเชื่อการลงทุน สินเชื่อการนำเข้า และการอำนวยความสะดวกทางพิธีการศุลกากร	8 พ.ย. 2556	Decree No.154/2013, Ministry of Industry and Trade ณ วันที่ 16 ม.ค. 2557
บรรยากาศการทำธุรกิจ	รัฐบาลเวียดนามได้แก้ไขกฎหมายแรงงาน โดยไม่อนุญาตให้มีการขยายอัตราจ้างงานต่างชาติ และกำหนดให้ต้องยื่นขออนุมัติความต้องการใช้พนักงานต่างชาติ (foreign workers) ต่อปีที่ Chairman of the People's Provincial Committee	1 พ.ย. 2556	Decree No. 102/2013/ND-CP, National Institution of Labour Protection, ณ วันที่ 5 ก.ย. 2556
การส่งเสริมการลงทุน	รัฐบาลเวียดนามออกประกาศกฎหมายใหม่ เพื่อส่งเสริมการสร้าง industrial parks EPZ และ เขตเศรษฐกิจพิเศษให้มีระบบและ ระเบียบแบบแผน	1 ม.ค. 2557	Decree No. 164/2013/ND-CP, Ministry of Industry and Trade, ณ วันที่ 12 พ.ย. 2556
การเข้ามาลงทุน	บริษัทต่างชาติ (wholly foreign invested enterprises: FIE) สามารถให้บริการ logistics ได้แล้ว ยกเว้น container handling services และบริการขนส่งทางบก	11 ม.ค. 2557	Vietnam Opens Logistics Sector To Foreign Investors, Mondaq.com, ณ วันที่ 28 ม.ค. 2557
เปรู			
การเข้ามาลงทุน	รัฐสภาเปรูในเห็นชอบกฎหมายที่ให้รัฐวิสาหกิจแปรรูปได้ถึงร้อยละ 49 ในธุรกิจพลังงาน อันได้แก่ บริษัท Petroperú โดยการเข้าสู่ตลาดหุ้น	18 ธ.ค. 2556	Normas Legales No. 12690, Official Gazette ณ วันที่ 18 ธ.ค. 2556

ภาวะการลงทุน อุตสาหกรรม สำคัญ







อุตสาหกรรม
ยานยนต์

347

จำนวนโครงการ

XX,XXX

มูลค่าลงทุนรวม / ล้านบาท

อุตสาหกรรมยานยนต์

ไม่ยากนักที่ประเทศใดประเทศหนึ่งจะก้าวขึ้นมาสู่หัวขบวนด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ ฉะนั้น การที่ประเทศไทยเข้ามามีบทบาทในฐานะผู้ผลิตยานยนต์อันดับต้นๆ ของโลก จึงพิสูจน์ได้อย่างดีถึงความพร้อมต่อการลงทุนลักษณะเช่นนี้ ขณะเดียวกันยังมีแนวโน้มที่จะก้าวขึ้นแท่นเป็นศูนย์กลางการผลิตของภูมิภาคด้วย

เป็นผู้ผลิต 10 อันดับแรกของโลก

ในปี 2556 ที่ผ่านมา การผลิตรถยนต์รวมทั้งระบบ ไม่ว่าจะเป็นยอดการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกมีจำนวนทั้งสิ้น 2,457,057 คัน เพิ่มขึ้น 0.14% เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งถือเป็นยอดผลิตรถยนต์สูงสุดรอบ 52 ปี นอกจากนี้ ยังส่งผลให้ประเทศไทยขยับขึ้นเป็นผู้ผลิตรถยนต์ใน 10 อันดับแรกของโลก แซงหน้าประเทศรัสเซีย สหราชอาณาจักร และสเปน แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จและศักยภาพของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของไทย และตอกย้ำเป้าหมายของรัฐบาลไทยที่ต้องการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ติดอันดับต้นๆ ของโลก

สำหรับยอดผลิตของรถยนต์นั่งปี 2556 จำนวนทั้งสิ้น 1,071,076 คัน คิดเป็นสัดส่วน 43.59% ของยอดผลิตทั้งหมด ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 11.85% ขณะที่กลุ่มรถกระบะขนาด 1 ตัน ผลิตรวม 1,332,913 คัน คิดเป็นสัดส่วน 54.25% ของยอดผลิตทั้งหมด ปรับตัวลดลงจากปีก่อน 8.22% ส่วนเป้าหมายการผลิตปี 2557 อยู่ระหว่างการประเมินแผนของแต่ละค่ายรถยนต์ เบื้องต้นเมื่อพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ คาดว่าเป้าหมายจะอยู่ที่ไม่เกินระดับ 2.5 ล้านคัน

สำหรับยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ภายในประเทศปี 2556 มีทั้งสิ้น 2,004,498 คัน ลดลงจากปี 2555 ประมาณ 5.9% โดยเฉพาะเดือนธันวาคม 2556 ยอดขายรถจักรยานยนต์ลดลงช่วงเดียวกันของปี 2555 มากถึง

17.1% ซึ่งคาดว่ามาจากปัจจัยสำคัญที่ตลาดรถจักรยานยนต์เริ่มอิ่มตัว ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรตกต่ำทำให้แรงซื้อต่างจังหวัดลดลงและอีกส่วนที่ไม่อาจมองข้ามคือการที่คนหันมาซื้อรถตามนโยบายรถยนต์คันแรก สำหรับปี 2557 การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ในไทยยังคงประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือต่อเนื่อง

ศักยภาพเป็นศูนย์กลางระดับภูมิภาค

ปัจจุบันยานยนต์จัดว่าเป็นอุตสาหกรรมหลักสำคัญของไทยในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ มูลค่าส่งออกของอุตสาหกรรมยานยนต์โดยรวมเฉลี่ย 8 แสนล้านบาท/ปี มีการจ้างงานเฉพาะแรงงานระดับฝีมือมากกว่า 5 แสนคน ยังไม่นับรวมมูลค่าที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องอีกมากมาย ทั้งนี้ อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยยังสามารถพัฒนาศักยภาพไปสู่การเป็น Automotive Hub ชี้นำในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการขายและส่งออกในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ยานยนต์นับเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ การจ้างงาน การพัฒนาด้านเทคโนโลยี ตลอดจนการพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่นๆ ในแง่ของภาครัฐ ไทยมีความชัดเจนในระดับนโยบายที่จะสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมนี้มาอย่างต่อเนื่องยาวนาน โดยเริ่มตั้งแต่ส่งเสริมเพื่อลดการนำเข้า จนมาถึงในช่วงกลาง ประเทศไทยต้องพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศ

จึงได้ปรับนโยบายมาเน้นส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มการส่งออก จนถึงปัจจุบันได้ก้าวเข้าสู่ยุคการค้าเสรีอย่างเต็มตัว โดยรัฐบาลตั้งเป้าหมายในการเป็นฐานผลิตรถยนต์ในภูมิภาคอาเซียน และเป็นฐานผลิตขนาดใหญ่ 10 อันดับแรกของโลก ซึ่งปัจจุบันได้บรรลุเป้าหมายแล้ว

ในแง่ความพร้อม ไทยมีค่ายรถยนต์ชั้นนำของโลกหลายค่ายเข้ามาตั้งโรงงานประกอบ และมีเครือข่ายอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่แข็งแกร่ง มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีความเชี่ยวชาญรองรับในห่วงโซ่การผลิต ส่งผลให้ไทยมีความได้เปรียบจากการเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยสามารถผลิตรถยนต์เพื่อส่งออกไปทั่วโลก มิได้จำกัดอยู่เพียงการผลิตเพื่อรองรับตลาดในประเทศเพียงอย่างเดียวเท่านั้น

จากรายงานของ FIA Foundation คาดการณ์ว่าเมื่อถึงปี 2593 ปริมาณรถยนต์จะเพิ่มมากกว่าปัจจุบันถึง 3 เท่า รวมทั้งจะมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสัดส่วนรถยนต์ที่ใช้งานของประเทศต่างๆ กล่าวคือ ประเทศเศรษฐกิจเก่า (Mature economies) เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น จะมีสัดส่วนอุปสงค์ต่อรถยนต์ลดลง ในขณะที่ประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ (Emerging economies) เช่น จีน และอินเดีย จะมีสัดส่วนรถยนต์อุปสงค์เพิ่มมากขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าในอนาคตการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่จะมีสัดส่วนมากกว่าประเทศเศรษฐกิจเก่า

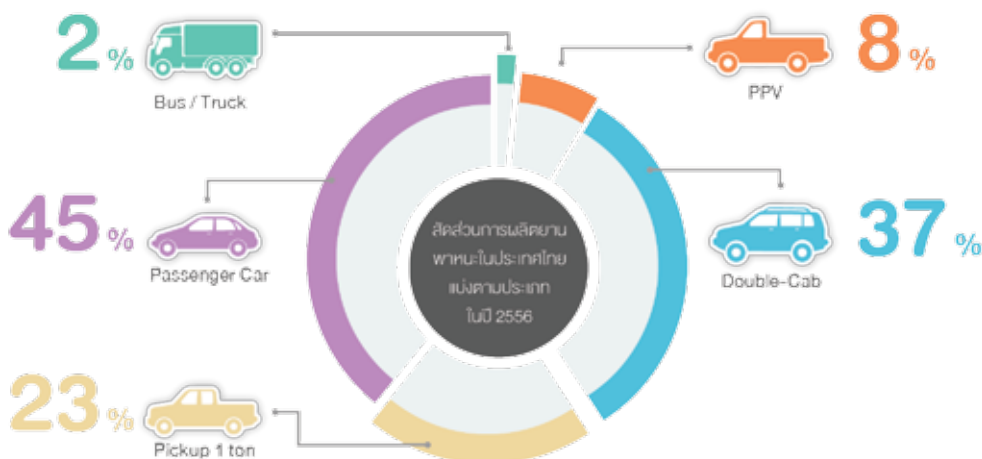
เมื่อพิจารณาสภาพการผลิตรถยนต์ของโลกพบว่า บริษัทผู้ผลิตรถยนต์มีแนวโน้มจะย้ายฐานการผลิตไปในประเทศ

ซึ่งมีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ตลาด ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการขนส่งต่ำกว่า โดยตลาดในภูมิภาคเอเชียเป็นตลาดเกิดใหม่ที่กำลังเติบโต โดยเฉพาะหลังจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะมีจำนวนประชากรที่มีรายได้และมีความต้องการบริโภครถยนต์เพิ่มมากขึ้น ทำให้ไทยยังมีโอกาสอีกมากในการพัฒนาศักยภาพในฐานะผู้ผลิตรถยนต์หลักของภูมิภาค

เผชิญกับความท้าทายใน AEC

ประเทศไทยนับว่าเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมรถยนต์ของ AEC และเป็นประเทศผู้ประกอบรถยนต์รายใหญ่อันดับ 10 ของโลก โดยในปี 2556 ไทยประกอบรถยนต์มากถึง 2.46 ล้านคัน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของยอดประกอบรถยนต์ของทุกประเทศใน AEC รวมกัน รองลงมาคือ อินโดนีเซีย ประมาณ 1.2 ล้านคัน และมาเลเซีย ประมาณ 6 แสนคัน

สถาบันยานยนต์มองนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศเพื่อนบ้านต้อนรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ยอมรับว่าอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย จึงควรที่จะมุ่งศึกษาประเทศสมาชิกที่มีการผลิตยานยนต์เป็นสำคัญ ทั้งอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ดังนั้นการแข่งขันต่อไปในอาเซียน จะอยู่ในรูปแบบการแข่งขันเชิงคุณภาพสินค้ามากกว่าที่ผ่านมา เนื่องจากอำนาจการกีดกันมาตรการทางภาษีมีแนวโน้มลดลงจนเป็นศูนย์ ดังนั้นประเทศที่มีความได้เปรียบด้านเทคโนโลยีและการผลิต จะถือว่ามีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น



อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ของไทยในอนาคตไม่น่าไว้วางใจนัก มีแนวโน้มว่าอินโดนีเซียจะกลายเป็นคู่แข่งสำคัญในการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมรถยนต์ใน AEC ในอีก 10 ปีข้างหน้า หรือหากความวุ่นวายทางการเมืองไทยยังลากยาว อาจจะเร็วกว่านี้ด้วยซ้ำ เนื่องจากความแข็งแกร่งของอินโดนีเซียในหลายด้าน กล่าวคือ 1) อินโดนีเซียมีประชากรมากถึง 250 ล้านคน ทำให้ตลาดรถยนต์อินโดนีเซียมีศักยภาพสูงที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วในอนาคต 2) อินโดนีเซียไม่มีปัญหาขาดแคลนแรงงาน 3) การปรับปรุงกฎระเบียบด้านการลงทุน ทำให้บริษัทรถยนต์ยักษ์ใหญ่ของโลกสนใจลงทุนจำนวนมาก 4) เสถียรภาพทางการเมืองของอินโดนีเซียปรับตัวดีขึ้นมาก กลายเป็นคู่แข่งเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศไทย

เกาะติดเทคโนโลยีเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความคาดหวังของผู้บริโภครถยนต์ในอนาคตไม่จำกัดอยู่เพียงสมรรถนะของรถและราคาเท่านั้น ในด้านความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Technology) มาตรฐานความปลอดภัย (Safety) และอัตราการประหยัดพลังงาน (Energy Saving) ก็เป็นปัจจัยที่ไม่อาจละเลยได้ ในสถานการณ์ที่สังคมให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยมากขึ้น ทั้งแนวโน้มการเข้มงวดของระดับมาตรฐานมลพิษและความปลอดภัยซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมจะส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ในอนาคต รวมถึงราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นความท้าทายของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในการพัฒนาการผลิตให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของสังคมที่เพิ่มสูงขึ้น เพื่อให้รักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและคงการเป็นฐานการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนที่สำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลกไว้ได้ อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยจะต้องปรับตัวให้ทันต่อการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถผลิตยานยนต์ที่สะอาด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย และประหยัดพลังงานตามมาตรฐานสากล ซึ่งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนไทยเมื่อปี 2555 ได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในปี พ.ศ. 2564 ดังนี้

ระดับมาตรฐานมลพิษและความปลอดภัยซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม จะส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ในอนาคต

“ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์โลก พร้อมด้วยห่วงโซ่อุปทานที่สร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (Thailand is a global green automotive production base with strong domestic supply chains which create high value added for the country)

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยจะต้องเพิ่มประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ประโยชน์มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันนับเป็นจุดอ่อนสำคัญ โดยจากผลการสำรวจล่าสุดซึ่งได้รับการสนับสนุนหลักจากไอเอฟเอส (IFS) ซึ่งเป็นบริษัทผู้พัฒนา Enterprise Application ระดับโลก พบว่า มีบริษัทในอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยเพียง 10% ที่ใช้ระบบซอฟต์แวร์การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจโดยรวมขององค์กร (Enterprise Resource Planning - ERP)

สำหรับปัจจัยหลักของการใช้ระบบ ERP ในการเพิ่มประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนของไทย คือ 1) เพื่อให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็ว 2) เพิ่มประสิทธิผลการทำงาน และ 3) เพื่อลดต้นทุน อย่างไรก็ตาม องค์กรต่าง ๆ ยังขาดการรับรู้สภาพการณ์โดยรวมของการปฏิบัติงานในแต่ละวันแบบทันที ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงในงานดำเนินธุรกิจเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ องค์กรยังมีข้อจำกัดด้านการตอบสนองและความต้องการของลูกค้า ซึ่งนับเป็นช่องว่างที่สำคัญในระบบการปฏิบัติงาน และยิ่งขาดความฉับไวในการประสานงาน



อุตสาหกรรม
พลาสติกชีวภาพ

254

จำนวนโครงการ

80,900

มูลค่าลงทุนรวม / ล้านบาท



อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ

การพัฒนาอย่างต่อเนื่องคือหัวใจหลักของทุกอุตสาหกรรม การที่อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพได้รับการส่งเสริมให้ครอบคลุมถึงการผลิตต้นน้ำพร้อมกับต่อยอดในแนวคิดกับสิ่งแวดล้อม นอกจากเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนแล้ว ยังสอดคล้องกับแนวโน้มการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ในปี 2556 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้การส่งเสริมโครงการในหมวดเคมีภัณฑ์ กระจก และพลาสติก รวมทั้งสิ้น 254 โครงการ มูลค่าลงทุนรวมประมาณ 80,900 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 ที่ได้อนุมัติโครงการไปทั้งสิ้น 315 โครงการ มูลค่าลงทุนสูงถึง 132,220 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2555 มีโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่ได้รับอนุมัติหลายโครงการ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

ขยายผลิตพลาสติกชีวภาพไปสู่ต้นน้ำ

ปี 2556 เป็นอีกปีหนึ่งที่ได้อนุมัติให้การส่งเสริมโครงการลงทุนสำคัญ เช่น พลาสติกชีวภาพต่อเนื่องมาจากปี 2554 – 2555 ในลักษณะขยายการผลิตไปยังต้นน้ำ โดยมีโครงการที่ได้รับอนุมัติ 2 โครงการ คือ โครงการผลิต Bio-Butanediol (BIO-BDO) กำลังผลิตปีละประมาณ 45,000 ตัน โดยลงทุนรวม 3,240 ล้านบาท ซึ่ง BIO-BDO เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ Polybutylene Succinate (PBS) เช่นเดียวกับ Bio-Succinic Acid (BSA) ที่ได้อนุมัติให้การส่งเสริมไปก่อนหน้านี้แล้ว และโครงการขยายกำลังการผลิต Lactic Acid ขนาด 150,000 ตัน/ปี เงินลงทุน 5,555 ล้านบาท โดยทั้ง 2 โครงการนับว่าเป็นก้าวสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของประเทศไทยอย่างยิ่ง Butanediol หรือ BDO เป็นหนึ่งในเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งใช้วัตถุดิบตั้งต้นจากธรรมชาติ เช่น น้ำตาลทรายดิบ หัวมันสำปะหลัง มันสำปะหลัง หรือแป้งมันสำปะหลัง มาหมักเพื่อเปลี่ยนแปลงเป็นน้ำตาลกลูโคส จากนั้นเปลี่ยนน้ำตาลเป็นมอนอเมอร์ แล้วจึงผ่านกระบวนการปฏิกิริยาเคมีตัวเร่งปฏิกิริยาเพื่อแปลงให้เป็นพอลิเมอร์ซึ่ง

เป็นพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable Plastic) ชนิด Polybutylene Succinate หรือ PBS ปัจจุบัน BDO ที่ผลิตในเชิงพาณิชย์ทั้งหมดในโลกผลิตจากสารตั้งต้นที่มาจากปิโตรเลียม สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในหลายอุตสาหกรรม อาทิ การผลิตพลาสติกวิศวกรรม ชนิด PBT การผลิตฉนวน การผลิตหมึกพิมพ์ การผลิตเส้นใย Spandex เป็นต้น โดยในปี 2554 มีกำลังผลิต BDO ทั่วโลกประมาณ 2 ล้านตัน/ปี จากผู้ผลิตรวมประมาณ 30 ราย ในขณะที่ปริมาณความต้องการประมาณ 1.5 ล้านตัน สำหรับผลิตภัณฑ์ Bio-Based BDO ในประเทศไทย จะใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ PBS ที่เคยได้รับส่งเสริมในปี 2554 -2555 ซึ่งโครงการ PBS นี้ ถือเป็นโรงงานผลิต PBS เชิงพาณิชย์ (Commercial scale) จากวัตถุดิบที่มาจากพืชรายแรกของโลก

ผลิต Lactic Acid ต้นน้ำพลาสติกชีวภาพ PLA

สำหรับโครงการผลิต Lactic Acid นั้น เป็นการขยายโครงการส่วนต้นน้ำของพลาสติกสามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพประเภท Polylactic Acid (PLA) ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีกำลังผลิต Lactic Acid รวมถึง 290,000 ตัน/ปี โดย Lactic Acid ได้จากกระบวนการผลิตทางชีวภาพ ซึ่งเป็นการหมักน้ำตาลดิบกับจุลินทรีย์ในสภาวะที่เหมาะสม เพื่อให้จุลินทรีย์ย่อยน้ำตาลและผลิต Lactic Acid

Lactic Acid ถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรม 2 กลุ่มใหญ่คือ อุตสาหกรรมอาหารและยา และอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (PLA) โดย Lactic Acid ในโครงการนี้จะใช้เป็น



วัตถุดิบสำหรับผลิต Lactic Acid Dimer ซึ่งได้รับส่งเสริมการลงทุนเมื่อปี 2551 และ Lactic Acid Dimer ที่ผลิตได้ จะจำหน่ายเป็นวัตถุดิบสำหรับผู้ผลิตพลาสติก PLA ต่อไป โดยพลาสติก PLA เป็นพลาสติกชีวภาพที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารต่างๆ ความต้องการ Lactic Acid ในอุตสาหกรรมการผลิตพลาสติกชีวภาพประเภท PLA มีอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดด เนื่องจากความตื่นตัวในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงมาตรการต่างๆ ที่รัฐบาลของประเทศในทวีปยุโรปที่จูงใจให้ผู้บริโภคหันมาใช้พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนี้มากขึ้น โดยบริษัทที่ปรึกษา McKinsey & Co. ได้คาดการณ์ว่าความต้องการพลาสติกชีวภาพ PLA

ทั่วโลกประมาณ 70,000 ตัน/ปี และคาดว่าจะเติบโตขึ้นเป็น 550,000 ตัน/ปี ในปี 2558 และ 3 ล้านตัน/ปี ในปี 2563 ตามลำดับ ด้วยกำลังผลิตพลาสติก PLA ข้างต้น จะทำให้มีความต้องการวัตถุดิบหลักคือ Lactic Acid ประมาณ 7.7 แสนตัน/ปี ในปี 2558 และความต้องการจะเพิ่มขึ้นถึง 4 ล้านตัน/ปี ในปี 2563

เป็นฐานผลิตพลาสติกชีวภาพสาย PLA และ PBS

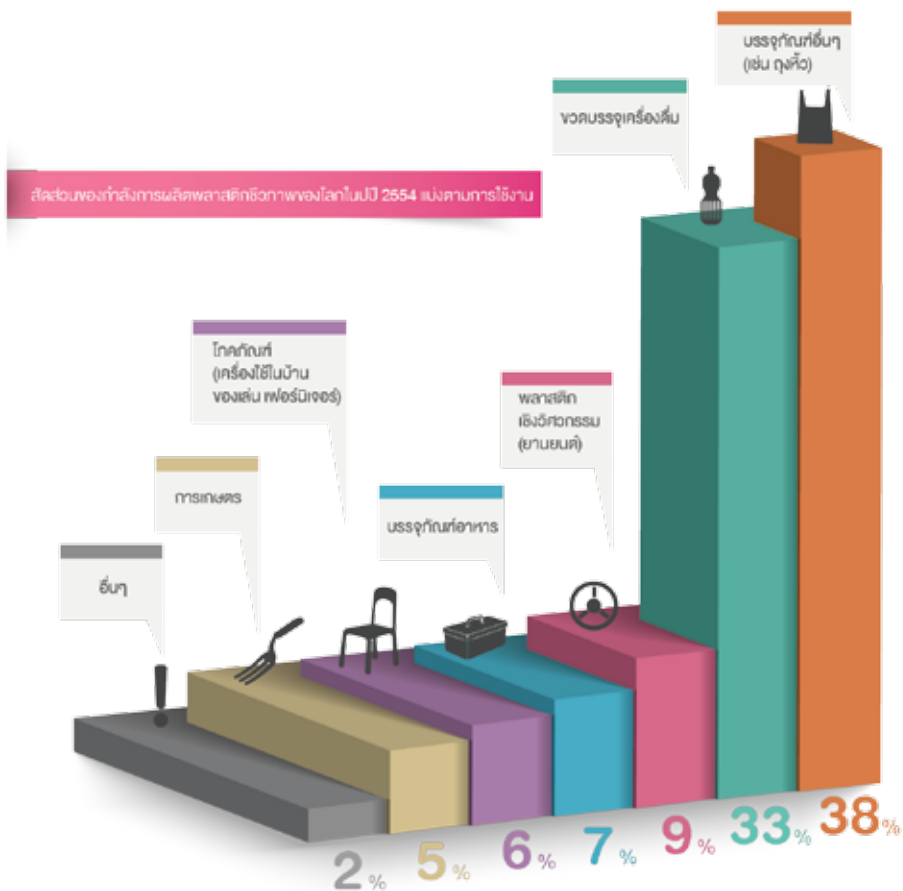
จากการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนใน 2 โครงการดังกล่าว จะทำให้ประเทศไทย เป็นฐานการผลิตพลาสติกชีวภาพที่มีการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำและกลางน้ำของพลาสติกชีวภาพ 2 ชนิดคือ PLA และ PBS

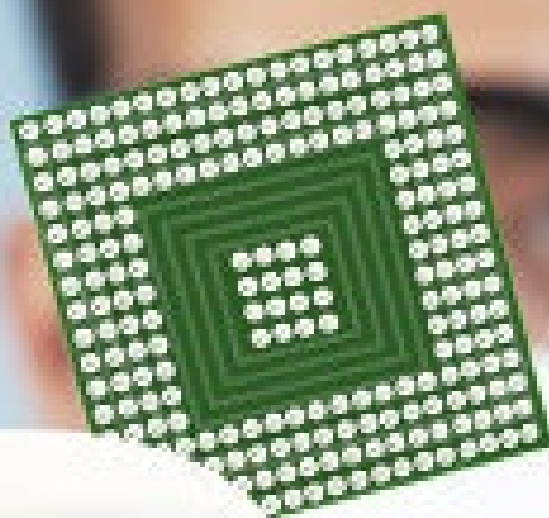


** ยังเป็นผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพซึ่งเป็นส่วนปลายน้ำยังมีการใช้ไม่แพร่หลายนักและยังมีผู้ผลิตน้อยรายเนื่องจากมีต้นทุนและราคาที่สูงเมื่อเทียบกับพลาสติกที่มาจากปิโตรเลียม การลดต้นทุนสามารถทำได้ถ้ามีปริมาณการใช้งานมากขึ้น และการใช้วัตถุดิบราคาถูกลงในกระบวนการผลิต นอกจากนี้การปรับปรุงสมบัติเชิงเทคนิคของพลาสติกชีวภาพเพื่อให้ใช้งานได้กว้างขึ้นก็นับเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญ และที่สำคัญที่สุดคือการสร้างความตระหนักให้ผู้บริโภคเห็นถึงความสำคัญของพลาสติกชีวภาพในด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบันหลายๆ ประเทศก็เริ่มหันมาให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ จึงมีการคาดการณ์ว่าพลาสติกชีวภาพจะมีส่วนแบ่งในตลาดพลาสติกเพิ่มขึ้นเป็น 25-30% ภายในปี 2020

การที่อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพได้รับการส่งเสริมให้ครอบคลุมถึงการผลิตต้นน้ำพร้อมกับต่อยอดในแนวคิดกับสิ่งแวดล้อม นอกจากเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนแล้ว ยังสอดคล้องกับแนวโน้มการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลกด้วย





อุตสาหกรรม
เครื่องใช้ไฟฟ้าและ
อิเล็กทรอนิกส์

285

จำนวนโครงการ

101,000

มูลค่าลงทุนรวม / ล้านบาท

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

เป็นอุตสาหกรรมส่งออกสูงสุดของประเทศ

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์นับเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ไทยมีศักยภาพและมีความได้เปรียบกว่าประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค และเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มียอดส่งออกสูงที่สุดมาโดยตลอด ในปี 2556 มียอดส่งออกสูงถึง 53,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 1.17% เมื่อเทียบกับปี 2555 หากเปรียบเทียบสัดส่วนมูลค่าส่งออกของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์กับมูลค่าส่งออกทั้งหมดในปี 2556 มีสัดส่วนประมาณ 24 %

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีฐานผลิตหลักในประเทศ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า ส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ Hard Disk Drive (HDD) และชิ้นส่วน เซมิคอนดักเตอร์ แผ่นวงจรพิมพ์สำเร็จรูป (PCBA) รวมถึงผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปอื่น ๆ มูลค่าส่งออกของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2556 มูลค่า 22,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งลดลงเพียงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปี 2555 เนื่องจากตลาดหลักได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ปรับตัวลดลง แต่ตลาดเอเชียและยุโรปปรับตัวขึ้นเล็กน้อย สินค้าที่ผลิตมากที่สุดได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ สหรัฐฯ จีน และญี่ปุ่น

มูลค่าส่งออกของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2556 มีมูลค่า 30,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 1.6% เมื่อเทียบกับปี 2555 ยอดส่งออกส่วนใหญ่มาจาก HDD วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี และไดโอด ทรานซิสเตอร์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ อย่างไรก็ตาม ปริมาณการใช้ HDD เริ่มขยายตัวลดลง เพราะผู้บริโภคเริ่มหันมาใช้ Tablet และ Smart Phone มากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งอุปกรณ์ดังกล่าวจะต้องใช้อุปกรณ์เก็บความจำในรูปของ Solid State Drive (SSD) แทน ดังนั้น ปริมาณการผลิตคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะและแบบโน้ตบุ๊ก จะเริ่มน้อยลง ส่งผลทำให้ความต้องการของ HDD และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มขยายตัวไม่มาก

อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิต HDD รายใหญ่ในประเทศไทยยังคงใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตหลักต่อไป เนื่องจากในประเทศไทยมี Cluster ค่อนข้างเข้มแข็ง

ฟื้นฟูกิจการหลังอุทกภัย

การลงทุนที่ขอรับการส่งเสริมในหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2556 มี มีจำนวน 285 โครงการ มูลค่าลงทุนรวมกว่า 101,000 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 40%

นับตั้งแต่ช่วงต้นปี 2556 เมื่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนที่ตั้งสถานประกอบการในจังหวัดที่ประสบอุทกภัยเช่น ออยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี มีความมั่นใจว่าจะไม่เกิดอุทกภัยอีก จึงได้ยื่นคำขอโครงการขยายกิจการต่อไปอีก เช่น Nikon, Mektec, Belton, Benchmark ส่วนใหญ่เป็นโครงการตั้งอยู่ในเขต 1 และเขต 2

ขณะเดียวกันสำนักงานได้จัดทำวางแผนปรับยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนใหม่ เพื่อให้อุตสาหกรรมของประเทศไทยเติบโตอย่างยั่งยืน จากระบบเดิมที่ให้สิทธิมากน้อยตามเขตที่ตั้ง หรือเรียกว่าระบบ Zoning มาเป็นแบบ Focus Group โดยจะให้สิทธิมากน้อยตามระดับเทคโนโลยีของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ต่างกัน และเปิดช่องให้ขอใช้สิทธิเพิ่มเติมได้โดยการทำคุณประโยชน์ต่อยอดในโครงการนั้นๆ เช่น การลงทุนในส่วน R&D ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เป็นต้น ในช่วงปี 2556 สำนักงานได้นำเสนอแนวยุทธศาสตร์ใหม่ต่อผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับฟังความคิดเห็น เมื่อร่างแผนได้รับการปรับปรุงแก้ไขจนสมบูรณ์แล้ว สำนักงานมีแผนจะนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป



พลังงานทดแทน

109

จำนวนโครงการ

177,997

มูลค่าลงทุนรวม / ล้านบาท



พลังงานทดแทน

ภาพรวมการอนุมัติให้การส่งเสริมในกิจการผลิตไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2556 พบว่าอนุมัติให้การส่งเสริมรวม 109 โครงการ กำลังผลิตไฟฟ้ารวม 4,409 เมกะวัตต์ เงินลงทุนทั้งสิ้น 177,997 ล้านบาท ซึ่งการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติมีมูลค่าการลงทุนสูงที่สุดอยู่ที่ 113,073 ล้านบาท กำลังผลิตรวม 3,407 เมกะวัตต์ คิดเป็น 63.5% ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด

ความสนใจลงทุนยังอยู่ระดับสูง

การลงทุนผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนในปี 2556 ยังคงเป็นที่สนใจของนักลงทุน เนื่องจากมีมาตรการจูงใจของกระทรวงพลังงานด้าน Adder นับตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ กำหนด Adder ที่ระดับ 8 บาท/หน่วย (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) ซึ่งปัจจุบันลดลงเหลือ 6.50 บาท/หน่วย พลังงานลมกำหนด 3.50 บาท/หน่วย พลังงานชีวมวล 0.30 บาท/หน่วย เป็นต้น

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกนโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเมื่อต้นปี 2556 กำหนดให้สิทธิและประโยชน์ด้านเขตส่งเสริมการลงทุนเป็นการพิเศษ (เพิ่มเติมจากการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี) สำหรับโครงการลงทุนผลิตพลังงานทดแทนในทุกพื้นที่ของประเทศไทย ยกเว้นเฉพาะกรณีตั้งในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น โดยกำหนดให้ยื่นขอรับการส่งเสริมภายในปี 2556 โดยภายหลังจากนั้น จะได้รับส่งเสริมตามหลักเกณฑ์ปกติ

การอนุมัติส่งเสริมการลงทุนกิจการพลังงานทดแทนสะสมถึงปี 2556

ชนิดเชื้อเพลิง	จำนวน (โครงการ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)
เชื้อเพลิงชีวมวล	160	1,969.4
ก๊าซชีวภาพ	156	473.1
น้ำมันดีเซล	1	6.0
พลังน้ำ	1	6.0
พลังงานแสงอาทิตย์	221	1,304.9
พลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา	10	6.2
พลังงานลม	22	937.0
ขยะมูลฝอย	7	102.2
ลมร้อนจากกระบวนการผลิต (Waste Heat)	6	168.0
รวม	584	4,972.8



นักลงทุนได้ตอบรับการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา โดยความสนใจขอรับส่งเสริมในปี 2556 รวม 102 โครงการ

- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ขนาดกำลังผลิตติดตั้ง <10 กิโลวัตต์ อัตรา FIT 6.96 บาท/หน่วย
- กลุ่มอาคารธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกำลังผลิตติดตั้ง >10-250 กิโลวัตต์ อัตรา FIT 6.55 บาท/หน่วย
- กลุ่มอาคารธุรกิจขนาดกลาง-ใหญ่ ขนาดกำลังผลิตติดตั้ง >250-1,000 กิโลวัตต์ อัตรา FIT 6.16 บาท/หน่วย

ส่งเสริมติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคา

ในปี 2556 กระทรวงพลังงานปรับเป้าหมายการใช้พลังงานทดแทนสำหรับพลังงานแสงอาทิตย์จากเดิม 2,000 เมกะวัตต์ เป็น 3,000 เมกะวัตต์ ส่งเสริมการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาอาคาร (Solar PV Rooftop) โดยกำหนดเป้าหมายปริมาณรับซื้อไฟฟ้าในปี 2556 รวม 200 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นบ้านอยู่อาศัย 100 เมกะวัตต์ และอาคารธุรกิจขนาดเล็ก-กลาง-ใหญ่อีก 100 เมกะวัตต์ โดยกำหนดให้จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2556 และปรับอัตรารับซื้อไฟฟ้าในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) สำหรับโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา โดยมีระยะเวลาสนับสนุน 25 ปี จำแนกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

นักลงทุนได้ตอบรับการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา โดยความสนใจขอรับส่งเสริมในปี 2556 รวม 102 โครงการ กำลังผลิตรวม 59 เมกะวัตต์ ลงทุนรวม 2,727 ล้านบาท คิดเป็น 30.7% ของจำนวนโครงการในกลุ่มพลังงานทดแทนทั้งหมด

สำหรับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่น่าสนใจอื่น ๆ ได้แก่ การผลิตพลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ยื่นขอรับการส่งเสริม 37 โครงการ เงินลงทุน 9,180 ล้านบาท พลังงานลม 28 โครงการ เงินลงทุน 37,356 ล้านบาท พลังงานจากขยะ 11 โครงการ เงินลงทุน 11,070 ล้านบาท เชื้อเพลิงชีวมวล 61 โครงการ เงินลงทุน 70,750 ล้านบาท และก๊าซชีวภาพที่ได้จากของเสียจากกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรม 67 โครงการ เงินลงทุน 18,848 ล้านบาท



อุตสาหกรรมหลัก

10

จำนวนโครงการ

8,483.9

มูลค่าลงทุนรวม / ล้านบาท

อุตสาหกรรมเหล็ก

อุปสงค์ผันผวนในอัตราสูง

ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีความต้องการบริโภคเหล็กและการนำเข้า/ส่งออกเหล็ก (Crude & Finished Steel) เพื่อนำมาใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักร เฟอร์นิเจอร์ และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐบาล ดังนี้

ปี	2552	2553	2554	2555	2556
ปริมาณส่งออก	1.32	1.56	1.26	1.99	1.07
ปริมาณนำเข้า	8.06	10.61	14.44	16.76	12.11
อุปสงค์ภายในประเทศ	18.09	21.79	14.6	22.13	17.70

ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่า อุปสงค์ต่อเหล็กภายในประเทศในระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา มีความผันผวนเป็นอย่างมาก ปี 2552 และปี 2553 อุปสงค์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 18.09 ล้านตัน เป็น 21.79 ล้านตัน แต่ในปี 2554 ปริมาณการบริโภคเหล็กกลับลดลงเป็นอย่างมาก สาเหตุมาจากปัญหาด้านอุทกภัย สำหรับปี 2555 นั้น อุปสงค์ต่อเหล็กเพิ่มสูงมากขึ้น เนื่องจากนโยบายสนับสนุนต่างๆ จากภาครัฐ เช่น นโยบายรถยนต์คันแรก เป็นต้น สำหรับในปี 2556 ที่ผ่านมานั้น อุปสงค์ต่อเหล็กลดลงเนื่องจากโครงการต่างๆ ของภาครัฐและเอกชนยังคงทรงตัวอยู่

ลงทุนแนวโน้มลดลงในปี 2556

ที่ผ่านมาการลงทุนในกิจการผลิตเหล็กเป็นการลงทุนผลิตป้อนให้กับอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศ ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์เหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเป็นการนำเข้าเหล็กมาหลอมให้ได้ผลิตภัณฑ์เหล็กชั้นกลาง (SLAB, BILLET และ BLOOM) หรือการนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กชั้นกลางมาผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์เหล็กชั้นปลายต่อไป

โครงการที่ได้รับอนุมัติการลงทุนในกิจการผลิตเหล็ก ที่ผ่านมาเป็นดังนี้

ลักษณะโครงการ		2551	2552	2553	2554	2555	2556
โครงการผลิตเหล็กชั้นกลาง	จำนวนโครงการ	1	2	1	2	3	2
	เงินลงทุน (ล้านบาท)	1,475.0	1,164.0	630.0	1,660	3,459	2,606.9
โครงการผลิตเหล็กทรงแบน	จำนวนโครงการ	1	1	2	4	5	1
	เงินลงทุน (ล้านบาท)	1,242.0	2,800.0	30,553.7	12,589.8	13,915.9	1,770.0
โครงการผลิตเหล็กทรงยาว	จำนวนโครงการ	0	2	1	4	4	7
	เงินลงทุน (ล้านบาท)	0.0	65.5	200.0	1,240.0	5,078.0	4,106.0



ใน 5 ปีที่ผ่านมา ยังไม่มีการลงทุนในโครงการผลิตเหล็กต้นน้ำเพิ่มเติม เนื่องจากยังไม่สามารถหาทำเลที่ตั้งโรงงานที่เหมาะสมได้ ประกอบกับได้รับการคัดค้านจากกลุ่ม NGO สำหรับโครงการผลิตเหล็กชั้นกลางในปี 2556 นั้น มีจำนวน 2 โครงการ เงินลงทุน 2,606.9 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าที่มีการลงทุนทั้งสิ้น 3 โครงการ โครงการผลิตเหล็กทรงแบนในปี 2556 ลงทุนจำนวน 3 โครงการ เงินลงทุน 3,019.4 ล้านบาท โครงการผลิตเหล็กทรงแบนนั้นต้องอาศัยเม็ดเงินลงทุนที่สูงมาก ซึ่งเมื่อสถานการณ์ทางการเมืองไม่สงบ โครงการเหล่านี้จึงชะลอออกไปก่อน สำหรับโครงการผลิตเหล็กทรงยาวในปี 2556 ลงทุนทั้งสิ้น 7 โครงการ เงินลงทุน 4,106.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าซึ่งลงทุนเพียง 4 โครงการ แต่ขนาดลงทุนรวมลดลงเนื่องจากเป็นโครงการขนาดเล็กกว่า

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทยมีการคาดการณ์ถึงความต้องการบริโภคเหล็กในปี 2557 ว่าปริมาณการผลิตเหล็กของโลกขยายตัวประมาณ 3%

แนวโน้มอุปสงค์เพิ่มมากขึ้นในอนาคต

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทยมีการคาดการณ์ถึงความต้องการบริโภคเหล็กในปี 2557 ว่าปริมาณการผลิตเหล็กของโลกขยายตัวประมาณ 3% เมื่อเทียบกับปี 2556 ปริมาณรวมทั้งสิ้น 1.63 พันล้านตัน ซึ่งสัดส่วนเกือบ 50% เป็นปริมาณการใช้เหล็กของประเทศจีน สำหรับการบริโภคเหล็กของจีนในปี 2557 คาดการณ์ว่าจะขยายตัว และเมื่อพิจารณาปริมาณความต้องการเหล็กที่เพิ่มขึ้นของจีนและอินเดีย พบว่าจากการลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาลจีนที่เพิ่มขึ้น และเนื่องจากภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศอินเดียมีการขยายตัวมากขึ้น จะนำไปสู่ความต้องการใช้เหล็กที่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย สำหรับอุปสงค์ภายในประเทศไทย สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทยได้คาดการณ์ช่วง 10 ปี ข้างหน้า ว่าจะมีเพิ่มขึ้นตามอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่คาดว่าจะมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยอัตรา 5 – 7% ต่อปี สำหรับการลงทุนของโครงการผลิตเหล็กในระยะ 3 – 5 ปี คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นทั้งจำนวนโครงการและขนาดการลงทุน เนื่องมาจากแนวโน้มความต้องการใช้เหล็กในประเทศเพิ่มมากขึ้น จากนโยบายต่างๆ ของรัฐบาล เช่น โครงการจัดทำรถไฟฟ้าสายต่างๆ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นต้น



อุตสาหกรรม
ผลิตผลิตภัณฑ์
จากยางธรรมชาติ

36

จำนวนโครงการ

20,000

มูลค่าลงทุนรวม / ล้านบาท

อุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ

ความต่อเนื่องในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ไม่เพียงทำให้ประเทศไทยกลายเป็นฐานการผลิตยางพาราอันดับ 1 ของโลกเท่านั้น แต่ยังดึงดูดนักลงทุนจากทั่วโลกให้เข้ามาลงทุนในฐานะดินแดนที่ร่ำรวยผลิตผลจากยางธรรมชาติด้วย

ไทยผลิตยางพาราอันดับ 1 ของโลก

ยางพารานับเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่งของประเทศไทย โดยมีการปลูกในประเทศมากกว่าร้อยละ 90 จากการตรวจสอบเอกสารคาดว่ามีการปลูกครั้งแรกมาตั้งแต่ประมาณปี 2442 ในอำเภอกันตัง โดยพระยารัษฎานุประดิษฐ์ มหิศรภักดี (คอซิมบี๊ ณ ระนอง) เจ้าเมืองตรังในเวลานั้น ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็น “บิดาแห่งยางไทย”

ปัจจุบันไทยผลิตยางพาราได้มากเป็นอันดับหนึ่งของโลก โดยในปี 2555 ไทยมีพื้นที่ปลูก 13.8 ล้านไร่ กระจายทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ มีผลผลิตยาง 3.6 ล้านตัน และส่งออกมากถึง 3.1 ล้านตัน ส่งผลให้ประเทศมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางทั้งสิ้น 596,100 ล้านบาท โดยเป็นมูลค่าของการจำหน่ายยางขั้นต้น 336,200 ล้านบาท

อุตสาหกรรมการผลิตยางของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรที่ครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งนี้การผลิตของไทยส่วนมากยังคงเป็นการแปรรูปยางขั้นต้นและกลางน้ำเพื่อการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการแปรรูปขั้นปลายน้ำซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปยังมีไม่มากนัก ดังนั้น นโยบายส่งเสริมการลงทุนจึงกำหนดให้อุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติเป็นกิจการที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ

ยางขั้นต้นชะลอตัวลง แต่ยางล้อยังขยายตัวได้ดี

การผลิตและการจำหน่ายของอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางในประเทศโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ยางล้อยานพาหนะยังขยายตัวได้ดี ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ภายในประเทศ สำหรับการส่งออกในรูปแบบของยางแปรรูปขั้นต้นชะลอตัวลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งทำให้ความต้องการใช้ยางของประเทศผู้ใช้อย่างที่สำคัญชะลอตัวลง ส่งผลให้ราคายางพาราปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญโดยเฉพาะยางยานพาหนะยังเติบโตได้ดี ตามการขยายตัวของตลาดในภูมิภาคเอเชีย การผลิตยางแปรรูปขั้นต้น ในปี 2556 คาดว่าจะลดลงประมาณ 1.8% เมื่อเทียบกับปี 2555 ตามการส่งออกที่ลดลง เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกในส่วนของ การผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน ยางล้อดอก รวมทั้งการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจโรค เมื่อเทียบกับปีก่อน คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ แต่ในส่วนของ การผลิตยางนอกและยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อย





การผลิตผลิตภัณฑ์ยางส่วนใหญ่ถือว่ายังขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ ซึ่งขยายตัวตามอุตสาหกรรมรถยนต์ภายในประเทศ สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจโรค ยังขยายตัวได้ ทั้งนี้เนื่องจากมีความจำเป็นที่ต้องใช้ในทางการแพทย์และใช้ในทางอุตสาหกรรม ตามกระแสความวิตกกังวลการรักษาสุขภาพอนามัยของผู้บริโภค

ในปี 2556 การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นต้นในประเทศ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากปีก่อนราวร้อยละ 5.56 ส่วนการจำหน่ายยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน ยางล้อดอก รวมทั้งถุงมือยาง/ถุงมือตรวจโรค คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2555 แต่ในส่วนของการจำหน่ายยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ และยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน คาดว่าจะปรับตัวลดลงเล็กน้อย เมื่อมองภาพรวมการจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นต้นและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มยางยานพาหนะ โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยังขยายตัวได้ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ สำหรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมถุงมือยาง/ถุงมือตรวจโรค ความต้องการยังคงเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีความจำเป็นที่ต้องใช้ในทางการแพทย์และใช้ในทางอุตสาหกรรมตามกระแสความวิตกกังวลการรักษาสุขภาพอนามัยของผู้บริโภค

ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ในปี 2556 การส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้นของไทย ซึ่งประกอบด้วย ยางแผ่น ยางแท่งน้ำยางข้น และยางพาราอื่นๆ มูลค่าประมาณ 11,815 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปี 2555 ลดลงราว 8.74% โดยได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้ความต้องการใช้ยางของประเทศผู้ใช้อย่างที่สำคัญปรับตัวลดลง เป็นผลให้ราคายางพาราลดลงอย่างต่อเนื่อง

ส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ซึ่งประกอบด้วย ยางยานพาหนะ ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจโรค ยางรัดของ หลอดและท่อ สายพานลำเลียงและส่งกำลัง ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ในทางเภสัชกรรมยางวัลแคนไนซ์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ มีมูลค่าส่งออก 8,511 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อน มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 1.78% โดยในส่วนของกาส่งออกยางยานพาหนะ มีมูลค่าส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดหลักที่สำคัญจะปรับตัวลดลง ทั้งนี้ สาเหตุส่วนหนึ่งเนื่องจากสหรัฐอเมริกาได้ตัดสิทธิ GSP ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะ ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2555 แต่ตลาดในภูมิภาคเอเชียยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจีนซึ่งขยายตัวเกือบ 50% ตลาดส่งออกสำคัญของอุตสาหกรรมยางยานพาหนะ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย มาเลเซีย ญี่ปุ่น และจีน และตลาดส่งออกที่สำคัญของถุงมือยาง/ถุงมือตรวจโรค ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน ญี่ปุ่น เบลเยียม และฝรั่งเศส สำหรับมูลค่าส่งออกถุงมือยาง/ถุงมือตรวจโรค ชะลอตัวลง เนื่องจากความต้องการของสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดหลักที่สำคัญลดลง

นักลงทุนไทยสนใจลงทุนยางขึ้นต้น

ในปี 2556 มีจำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมในอุตสาหกรรมยางทั้งสิ้นรวม 36 โครงการ น้อยกว่าปี 2555 จำนวน 13 โครงการ ลดลง 26.5% ในส่วนของเงินลงทุนปี 2556 มีมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 20,000 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับปี 2555 เงินลงทุนรวม 64,600 ล้านบาท ลดลง 69.1% ทั้งนี้การลงทุนในปี 2556 ที่ลดลงทั้งจำนวนโครงการและเงินลงทุนเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโลกทั้งในสหรัฐอเมริกา ยุโรป จีน ชะลอตัว รวมทั้งอาจเนื่องมาจากสถานการณ์ทางการเมืองของไทยในช่วงปลายปี



การผลิตผลิตภัณฑ์อย่างส่วนใหญ่
ถือว่ายังขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะใน
กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ ซึ่งขยายตัว
ตามอุตสาหกรรมรถยนต์ภายใน
ประเทศ

ในปี 2556 โครงการลงทุนส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมยางยังคงเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตยางขึ้นต้น เช่น การผลิตน้ำยางข้น ยางแท่ง ยางผสม เป็นส่วนใหญ่ถึง 22 โครงการ คิดเป็นสัดส่วน 59.4% ของจำนวนโครงการที่ได้รับส่งเสริมในหมวดอุตสาหกรรมยาง เงินลงทุน 7,300 ล้านบาท คิดเป็น 36.6% ของเงินลงทุนในอุตสาหกรรมยาง ซึ่งเป็นการลงทุนของคนไทยเป็นส่วนใหญ่ มีการลงทุนของต่างชาติทั้งสิ้นในส่วนนี้เพียง 4 โครงการ สำหรับโครงการลงทุนผลิตถุงมือตรวจโรคและถุงยางอนามัยมีจำนวนรวม 3 โครงการ เงินลงทุน 1,796.9 ล้านบาท เป็นการลงทุนของคนไทย 2 โครงการ และอีก 1 โครงการเป็นโครงการลงทุนของต่างชาติ

นักลงทุนต่างชาติสนใจลงทุนยางยานพาหนะ

สำหรับโครงการผลิตยางยานพาหนะ 6 โครงการ มีเงินลงทุนในส่วนนี้ประมาณ 10,000 ล้านบาท คิดเป็น 50.3% ของเงินลงทุนในอุตสาหกรรมยาง โดยเป็นการลงทุนโดยนักลงทุนต่างชาติทั้งสิ้นทุกโครงการ และสุดท้ายเป็นโครงการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะจากยาง เช่น ท่อ ยางแท่นเครื่อง สายพาน เป็นต้น อีก 5 โครงการ เงินลงทุน 800 ล้านบาท เป็นการลงทุนของต่างชาติทั้งสิ้นทุกโครงการเช่นเดียวกัน

อนึ่ง นอกจากลงทุนก่อสร้างฐานผลิตยางยานพาหนะแล้ว บริษัทชั้นนำของโลกยังได้เงินทุนวิจัยและพัฒนา ยางยานพาหนะ รวมถึงสนามสำหรับให้รถยนต์ขับเคลื่อนยางยานพาหนะที่ได้ตามมาตรฐานสากลอีกด้วย

ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

ผลิตภัณฑ์	2554	2555	2555				2556				2556*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (ล้านเส้น)	19.99	23.67	5.54	5.95	6.21	5.96	6.41	6.51	6.89	21.91	26.45
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ (ล้านเส้น)	3.68	3.94	1.00	0.94	1.04	0.96	1.00	0.97	0.98	3.20	3.92
ยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน (ล้านเส้น)	46.03	50.34	13.14	12.23	12.61	12.35	12.36	12.23	11.93	40.57	50.55
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (ล้านเส้น)	1.88	2.64	0.66	0.63	0.68	0.67	0.68	0.69	0.60	2.19	2.63
ยางในรถจักรยานยนต์/รถจักรยาน (ล้านเส้น)	56.59	58.91	14.91	13.96	14.64	15.38	15.87	15.94	15.43	52.19	62.98
ยางล้อดอก (เส้น)	84,146	97,062	24,991	23,153	23,811	25,107	26,386	25,214	25,689	85,576	103,052
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจโรค (ล้านชิ้น)	11,835.02	12,017.37	2,957.54	2,939.03	3,180.92	3,180.92	3,043.83	3,023.06	3,040.13	10,295.55	12,142.70
ยางแปรรูปชั้นปฐม (ล้านตัน)	1.20	1.10	0.34	0.23	0.25	0.27	0.31	0.23	0.27	0.90	1.08

*ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2554	2555	2555				2556				2556*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยางนอกรถยนต์ (ล้านเส้น)	14.38	19.26	4.42	4.69	5.18	4.97	5.23	5.06	5.25	17.18	20.73
ยางรถบรรทุก/แทรกเตอร์	3.02	3.38	0.86	0.84	0.86	0.81	0.86	0.83	0.79	2.72	3.32
ยางนอกรถจักรยานยนต์/ จักรยาน (ล้านเส้น)	20.97	24.10	6.26	5.95	6.01	5.88	5.81	5.87	5.97	19.59	23.54
ยางในรถบรรทุกและรถ โดยสาร (ล้านเส้น)	1.39	1.76	0.45	0.41	0.43	0.47	0.46	0.46	0.42	1.49	1.79
ยางในรถจักรยานยนต์/ รถจักรยาน (ล้านเส้น)	32.14	34.78	8.84	8.26	8.82	8.87	8.78	8.86	8.76	29.08	35.20
ยางล้อดอก (เส้น)	85,410	98,571	25,378	23,680	24,264	25,249	26,569	25,360.67	25,726.22	86,413	103,541.19
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ(ล้านชิ้น)	967.10	1,031.94	296.98	227.36	252.89	254.70	335.98	246.67	301.48	970.95	1,178.84
ยางแปรรูปขึ้นรูป (ตัน)	106,707.35	121,994.71	33,589.68	29,591.60	31,568.46	27,244.97	34,342.13	34,630.28	28,656.51	106,085.02	128,778.80

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง

ผลิตภัณฑ์	2554	2555	2555				2556				2556*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยางพารา											
ยางแผ่น	4,460.00	2,280.54	768.85	483.44	451.35	576.90	699.11	575.79	334.13	1,811.54	2,145.37
ยางแท่ง	5,696.19	4,204.50	1,242.05	1,052.65	981.36	928.47	1,140.59	881.61	820.08	3,181.15	3,789.71
น้ำยางข้น	2,541.46	1,990.90	541.41	460.96	485.55	502.98	512.31	500.28	290.34	1,472.24	1,737.24
ยางพาราอื่น ๆ	6,064.68	4,470.82	1,321.39	1,131.50	1,032.75	985.18	1,194.95	1,070.96	705.68	3,329.06	3,962.12
รวม	18,762.33	12,946.76	3,873.70	3,128.55	2,951.01	2,993.53	3,546.96	3,163.83	2,150.23	9,793.99	11,814.70
ผลิตภัณฑ์ยาง											
ยางยานพาหนะ	3,789.98	3,484.68	994.72	796.92	868.96	824.08	849.64	931.34	1,044.04	3,038.94	3,654.99
ถุงมือยาง	1,139.27	1,174.43	269.41	306.01	313.23	285.78	275.89	259.23	202.16	891.14	1,066.15
ยางรัดข้อ	114.73	113.75	29.05	30.04	28.28	26.38	25.26	21.76	18.76	78.55	94.21
หลอดและท่อ	187.91	232.25	53.46	62.78	55.06	60.95	54.33	63.38	73.28	208.71	245.85
สายพานลำเลียง และส่งกำลัง	121.49	128.33	31.32	31.51	34.33	31.17	30.36	41.66	44.83	117.99	142.85
ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ ทางเภสัชกรรม	154.57	142.51	35.24	33.96	36.04	37.27	34.04	35.41	33.83	116.49	138.20
ยางวัลแคนไนซ์	396.79	384.81	104.82	90.06	92.94	96.99	94.32	84.05	79.16	302.11	357.64
ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	2,484.06	2,750.85	644.51	687.11	654.74	764.49	794.72	700.82	575.27	2,354.72	2,810.63
รวม	8,388.80	8,411.61	2,162.53	2,038.39	2,083.58	1,947.14	2,158.56	2,137.65	2,071.32	7,108.65	8,510.52

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

โครงการในอุตสาหกรรมยางที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

ผลิตภัณฑ์	2555		2556	
	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ	35	10,899.7	22	7,329.9
ถุงมือตรวจโรค /ถุงยางอนามัย	3	452.1	3	1,796.9
ยางยานพาหนะ	5	24,106.524	6	10,076.2
ชิ้นส่วนยานพาหนะจากยาง	6	29139.324	5	807.1
รวม	49	64,597.65	36	20,010.1

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

กิจกรรมสำคัญ ในรอบปี 2556



กิจกรรมนำอาจารย์และนักศึกษาของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น เยี่ยมชมโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ของเครื่องบางจาก เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2556 อันเป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาทักษะอาจารย์และนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม



จัดสัมมนาเรื่อง Thailand Unparalleled Opportunity – Investment Policies in Thailand and the Future of Japan-Thailand Industrial Cooperation ณ โรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2556



จัดสัมมนา Thai-Chinese Business Forum ครั้งที่ 2 ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2556



ประชุมหารือกับหน่วยงานส่งเสริมการค้าและการลงทุนของเกาหลีใต้ (KOTRA) ณ สำนักงานใหญ่ของ KOTRA กรุงโซล เกาหลีใต้ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556

ผู้บริหารของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมได้นำคณะผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยราชการต่างๆ ของไทย เยี่ยมชม Nowon Resource Recovery Facility ซึ่งเป็นกิจการผลิตไฟฟ้าจากขยะ ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556



จัดสัมมนาด้านความร่วมมือส่งเสริมการลงทุนระหว่างไทยและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดีย ณ โรงแรมไฮแอทเอราวัณ เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556



จัดสัมมนา SMEs ไทยและญี่ปุ่น ณ โรงแรมไอกระะ ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2556



การลงนามในบันทึกความเข้าใจกับ Shiga Bank ของญี่ปุ่น ณ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2556



พิธีเปิดสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนที่นคร
มุมไบและการสัมมนาความร่วมมือการ
ลงทุนไทย-อินเดีย ณ นครมุมไบ สาธารณรัฐ
อินเดีย เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2556



จัดสัมมนาเรื่อง การปฏิบัติพิธีการศุลกากร
ที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์
กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2556



จัดสัมมนาด้านส่งเสริมการลงทุนระหว่าง
ไทย-เขตปกครองตนเองกวางสีจ้วง ณ
โรงแรมหนานหนิงแมริออท นครหนานหนิง
สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 3 กันยายน
2556



จัดประชุมหารือกับหอการค้าต่างประเทศ
เรื่องร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใหม่
ณ โรงแรมเซอราตัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่
6 กันยายน 2556



จัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนแก่นักลงทุนเกาหลีใต้ ณ โรงแรมมณเทียร เมืองพัทยา เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556



จัดสัมมนาเรื่องกระทรวงอุตสาหกรรมพบนักลงทุน - หนุนการสร้างงาน ณ โรงแรม ซี เอส จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2556



จัดสัมมนาเรื่องโอกาสการลงทุนและการดำเนินธุรกิจในประเทศเปรู โดยมีประธานาธิบดีของประเทศเปรูเป็นประธาน ณ โรงแรมชางกริลล่า กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2556



รับมอบรางวัลการพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ ระดับดีเด่น ประจำปี 2556 จากผลงานการนำระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System มาให้บริการ ณ หอประชุมกองทัพเรือ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2556

จัดสัมมนาเรื่องเพิ่มศักยภาพ SMEs ท้องถิ่นด้วยสิทธิและประโยชน์บีไอไอ ณ โรงแรมพูลแมนขอนแก่นราชาฮอคิด จังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557

ที่ตั้งสำนักงาน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและหน่วยงานภายใน

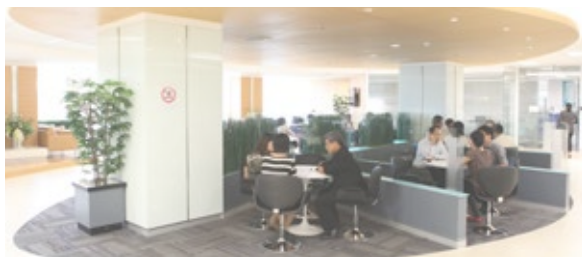
ที่อยู่สำนักงานใหญ่

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ (662) 553-8111 โทรสาร (662) 553-8222
เว็บไซต์: <http://www.boi.go.th>
อีเมล: head@boi.go.th



ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (OSOS)

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ (662) 209-1100 โทรสาร (662) 209-1199
อีเมล: osos@boi.go.th



ศูนย์บริการวีซ่า และใบอนุญาตทำงาน

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ (662) 209-1100 โทรสาร (662) 209-1194
อีเมล: visawork@boi.go.th



ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1-7

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1

ห้อง 108-110 อาคารแอร์พอร์ต บีซิเนส พาร์ค
90 ถนนมहितล ตำบลหายยา
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ (053) 203-397-400
โทรสาร (053) 203-404
อีเมลล์: chmai@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5

7-15 อาคารไชนงด์ ถนนจตุทิศ
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ (074) 347-161-5
โทรสาร (074) 347-160
อีเมลล์: songkhla@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2

2112/22 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ (044) 213-184-6
โทรสาร (044) 213-182
อีเมลล์: korat@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6

49/21-22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ (077) 284-637, 284-435
โทรสาร (077) 284-638
อีเมลล์: songkhla@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3

177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ (043) 271-300-2
โทรสาร (043) 271-303
อีเมลล์: khonkaen@boi.go.th

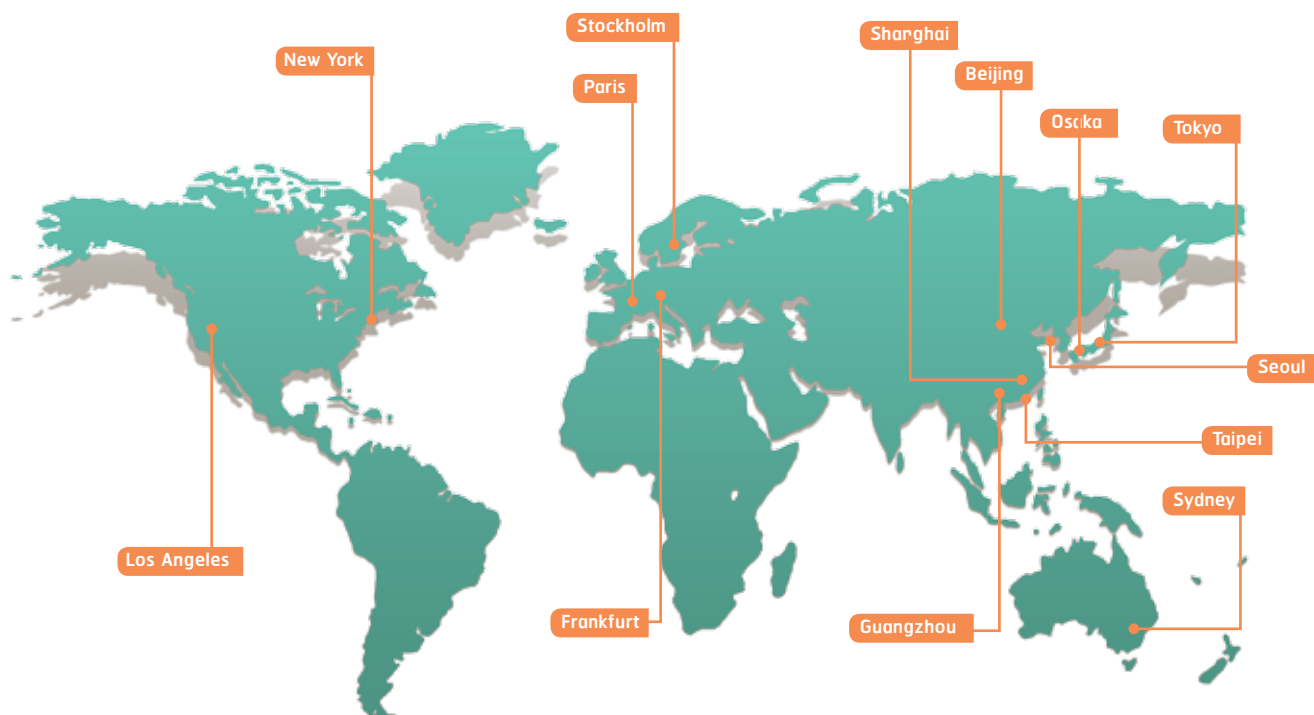
ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 7

อาคารไทยศิริวัฒน์ ชั้นที่ 3
เลขที่ 59/15 ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ (055) 248-111
โทรสาร (055) 248-777
อีเมลล์: phitsanulok@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4

เลขที่ 46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ (038) 491-820-30
โทรสาร (038) 490-479
อีเมลล์: chonburi@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ



Tokyo

Thailand Board of Investment Tokyo Office
Royal Thai Embassy
8th Fl., Fukuda Building West,
2-11-3 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan
Tel: (813) 3582 1806
Fax: (813) 3589 5176
E-mail: tyo@boi.go.th

Seoul

Thailand Board of Investment Seoul Office
#1804, 18th Floor, Daeyungak Tower
25-5, 1-Ka, Chungmu-Ro, Chung-Ku,
Seoul, 100-706, Korea
Tel: (882) 319 9998
Fax: (882) 319 9997
E-mail: seoul@boi.go.th

Osaka

Thailand Board of Investment Osaka Office
Royal Thai Consulate-General, Osaka
Bangkok Bank Bldg. 5th Floor
1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Hu
Osaka 541-0056 Japan
Tel: (816) 626 9226-7, 627 11395
Fax: (816) 627 11394
E-mail: osaka@boi.go.th

Shanghai

Thailand Board of Investment Shanghai Office
Royal Thai Consulate-General
15 F., Crystal Century Tower, 567 Weihai Road,
Shanghai, 200041, P.R.China
Tel: (86 21) 6288 9728, 6288 9729
Fax: (86 21) 6288 9730
E-mail: shanghai@boi.go.th

Beijing

Thailand Board of Investment Beijing Office
Royal Thai Embassy
No.40 Guang Hua Road,
Beijing, 100600, P.R.China
Tel: (86 10) 6532 4510
Fax: (86 10) 6532 1620
E-mail: beijing@boi.go.th

Guangzhou

Thailand Board of Investment, Guangzhou Office
Investment Promotion Section,
Royal Thai Consulate-General
Room 1216-1218, Garden Tower
368 Huanshi Dong Road, Guangzhou, 510064 P.R.C.
Tel: (86 20) 838 77770
Fax: (86 20) 838 72700
E-mail: guangzhou@boi.go.th

Taipei

Thailand Board of Investment Taipei Office
Taipei World Trade Center
3rd Floor, Room 3E40,
No.5, Hsin-Yi Road, Sec.5
Taipei 110, Taiwan, R.O.C.
Tel: (88 6) 2 234 56663
Fax: (88 6) 2 234 59223
E-mail: taipei@boi.go.th

Sydney

Thailand Board of Investment Sydney Office
Level 1, 234 George Street, NSW 2000, Australia
Tel: (61 02) 9252 4884
Fax: (61 02) 9252 2883
E-mail: sydney@boi.go.th

Frankfurt

Thailand Board of Investment Frankfurt Office
Bethmannstr 58, 5.OG
60311 Frankfurt am Main
Federal Republic of Germany
Tel: (49 69) 92 91 230
Fax: (49 69) 92 91 2320
E-mail: fra@boi.go.th and
boifrankfurt@nexgo.de

Paris

Thailand Board of Investment Paris Office
Ambassade Royale de Thaïlande
8, Rue Greuze
75116 Paris, France
Tel: (33 1) 56 90 26 00
(33 1) 56 90 26 01
Fax: (33 1) 56 90 26 02
E-mail: par@boi.go.th

Stockholm

Thailand Board of Investment, Sweden Office
Stureplan 4C
4th Floor 114 35 Stockholm, Sweden
Tel: 46 (0)8 463 11 58
46 (0)8 463 11 72
46 (0)8 463 11 74-75
Fax: 46 (0)8 463 11 60
E-mail: stockholm@boi.go.th

New York

Thailand Board of Investment New York Office
61 Broadway, Suite 2810 New York
N.Y. 10006 U.S.A.
Tel: (212) 422 9009
Fax: (212) 422 9119
E-mail: nyc@boi.go.th

Los Angeles

Thailand Board of Investment Los Angeles Office
Royal Thai Consulate-General
611 North Larchmont Boulevard, 3rd Floor,
Los Angeles, CA 90004 U.S.A.
Tel: (1 323) 960 1199
Fax: (1 323) 960 1190
E-mail: boila@boi.go.th

คณะทำงาน



นายยุทธศักดิ์ ฅณาสวัสดิ์
นางสาววรุบล สุขเกษม
นายณฤตม์ เทอดสถิรศักดิ์
นางสาวกรองกนก มานะกิจจงดล
นางสาววันเพ็ญ หุจริตตวิวัฒน์
นางมุสดี ราชแพทยาคม
นางดลพร ชื่นชลพฤกษ์
นางสาวเนตรนภา ภักดีรักษ์
นางสุภาดา เครือเนตร
นางสาวปิยะวรรณ ชยันมาก
นางณัฐฐิณี เนตรอำไพ
นางสาววิศสุตา ธโนปัจจัย
นายวัชรสาร ธิติไศภี

ประธานคณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน

นางสาวฐิติมา เรืองทรัพย์
นายชาติรี ลิ้มผ่องใส
นางสาวอุษณีย์ ถิ่นเกาะแก้ว
นางสาววิศัลยา ภมรมานพ
นายชูวงศ์ ตั้งคุณสมบัติ
นางสาววันทนา ทาตาล
นายธำรงค์ อัมพรัตน์
นางสาววรกานต์ แซ่ลิ้ม

นางสาวนิศารัตน์ เขียนนิล

นายณพิสิษฐ์ วงษ์ประยูร

คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
และเลขานุการ
คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ
คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ (662) 553 8111

โทรสาร (662) 553 8222

E-mail: head@boi.go.th

Website: www.boi.go.th