

# Opportunity Thailand

Innovation-Driven Economy

รายงานประจำปี 2559  
ANNUAL REPORT 2016



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
THAILAND BOARD OF INVESTMENT





**THAILAND  
BOARD OF  
INVESTMENT**

# **OPPORTUNITY THAILAND**

**Innovation - Driven Economy**



ทรงพระเจริญ  
สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร  
รัชกาลที่ 10

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อมขอเดชะ  
ข้าพระพุทธเจ้า ข้าราชการและเจ้าหน้าที่  
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



ปวงข้าพระพุทธเจ้าขอน้อมเกล้าฯน้อมกระหม่อม  
รำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า ข้าราชการและเจ้าหน้าที่  
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน





THAILAND  
BOARD OF  
INVESTMENT

# OPPORTUNITY THAILAND

Innovation - Driven Economy

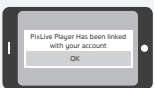
## สารบัญ



1. ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “PixLive Player”  
สำหรับสมาร์ตโฟน หรือแท็บเล็ต  
App Store (ios), Google Play (Android)



2. เปิดแอปพลิเคชัน  
“PixLive Player”  
แสกน QR Code  
ตามนี้ →



3. เมื่อแสกน QR Code ระบบจะเชื่อมต่อ  
โดยแสดงข้อความ  
“PixLive Player Has been linked  
with your account”



4. สังเกตเครื่องหมาย  ในหนังสือ  
ใช้แอปพลิเคชัน สแกนภาพที่มีเครื่องหมาย 



5. ภาพและเสียงจะปรากฏต่อสายตาคคุณ

- 8 สารจากเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- 10 วิสัยทัศน์ อำนาจหน้าที่
- 12 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- 13 คณะกรรมการนโยบายเพิ่มขีดความสามารถ  
ในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 14 โครงสร้างการแบ่งงานภายใน
- 16 ผู้บริหาร
- 18 ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/ศูนย์
- 20 สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ
- 22 ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค
- 23 อัตรากำลังเจ้าหน้าที่และงบประมาณ
- 24 ข้อมูลงบประมาณ





## ยุทธศาสตร์การลงทุน/นโยบายสำคัญ

- 28 Opportunity Thailand :  
Innovation - Driven Economy

## ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- 34 ภารกิจด้านนโยบายส่งเสริมการลงทุน
- 48 การให้บริการคำปรึกษานักลงทุน
- 50 การประสานบริการด้านการลงทุน
- 54 การให้บริการออนไลน์
- 58 การตลาดเพื่อการลงทุน
- 60 การศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมั่นนักลงทุนต่างประเทศในประเทศไทย
- 62 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน
- 66 การพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม
- 70 การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

## ภาพรวมเศรษฐกิจการลงทุน

- 76 ภาวะการลงทุนโลก
- 86 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ
- 90 ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุน
- 92 Bio Industries
- 94 Creative and Digital Industries
- 97 High Value Services
- 99 Advanced Manufacturing
- 104 Basic and Supporting Industries

## กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2559

- 108 กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2559

## ที่ตั้งสำนักงาน และหน่วยงานภายใน

- 112 ที่ตั้งสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและหน่วยงานภายใน
- 113 ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 - 6
- 114 สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ
- 116 คณะทำงานจัดทำรายงานประจำปี 2559

## สารจากเลขาธิการ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



## Opportunity Thailand Innovation - Driven Economy

ตลอดปี 2559 ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ยังคงมุ่งเน้นการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2558 - 2564) กล่าวคือ “ส่งเสริมการลงทุนที่มีคุณค่า ทั้งในประเทศและการลงทุนของไทยในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ก้าวพ้นการเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลาง (Middle Income Trap) และเติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ ที่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งเป็นปีแรกที่รัฐบาลภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีได้เข้ามาบริหารประเทศ จนถึงปี 2559 เริ่มเห็นผลอย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมทั้งความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจไทยของนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศก็เพิ่มสูงขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการเร่งทำความเข้าใจกับนักลงทุนและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจไทยผ่านสื่อชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นการนำเสนอศักยภาพและความแข็งแกร่งของพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศไทย รวมทั้งมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ ของรัฐบาล

ผลจากความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อเศรษฐกิจไทย ทำให้เมื่อเดือนสิงหาคม 2559 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตัดสินใจประกาศปรับเป้าหมายมูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนในปี 2559 จากเดิม 450,000 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 550,000 ล้านบาท และเมื่อสิ้นปี 2559 ปรากฏว่า ยอดการขอรับการส่งเสริมการลงทุนที่เกิดขึ้นจริงในปี 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,546 โครงการ มูลค่าการลงทุนรวม 584,350 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

ในรอบปี 2559 ที่ผ่านมา คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้กำหนดนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนหลายเรื่อง เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2558 - 2564) เช่น การปรับปรุงมาตรการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์โดยเพิ่มเติมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย การกำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนสำหรับเมืองต้นแบบ 3 อำเภอในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และที่สำคัญคือ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้น้อมนำพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ทรงมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาคนและชุมชน มาจัดทำ “มาตรการส่งเสริมการลงทุนท้องถิ่น” ซึ่งเป็นมาตรการที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจที่มีศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น 3 ประเภท ได้แก่ กิจกรรมเกษตรแปรรูป กิจกรรมศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน และกิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสนับสนุนให้เกิดการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรโดยระบบการผลิตที่ทันสมัย การขยายช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังมีสิ่งสำคัญที่จะต้องกล่าวถึงคือ การแก้ไขพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 และการออกพระราชบัญญัติการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ

*“ส่งเสริมการลงทุนที่มีคุณค่า ทั้งในประเทศและการลงทุนของไทยในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ก้าวพ้นการเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลาง (Middle Income Trap) และเติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”*

ประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งสำนักงานได้ดำเนินการ มาตลอดปี 2559 และพระราชบัญญัติทั้งสองฉบับนี้ได้มีผล ใช้บังคับอย่างสมบูรณ์แล้วเมื่อต้นปี 2560 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- การแก้ไขพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งเป็นการแก้ไขครั้งที่ 4 ได้เพิ่มเครื่องมือใหม่ในการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนที่ประเทศไทยต้องการ ได้แก่ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่เกิน 13 ปี สำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง และกิจการวิจัยและพัฒนา ตามที่คณะกรรมการกำหนด จากเดิมที่กฎหมายกำหนดให้ได้รับการยกเว้นสูงสุดไม่เกิน 8 ปี นอกจากนี้ ยังมีเครื่องมือการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่เกินร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี สำหรับกิจการที่ไม่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล การนำเงินที่ใช้ไปในการลงทุนในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไม่เกินร้อยละ 70 มาหักออกจากกำไรสุทธิภายใน 10 ปี และการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการทดสอบที่เกี่ยวข้อง
- พระราชบัญญัติการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย พ.ศ. 2560 เป็นกฎหมายที่ช่วยเพิ่มเครื่องมือเพื่อให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งในการดึงดูดการลงทุนที่มีคุณค่าสูงในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำคัญและสร้างประโยชน์อย่างสูงต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยโครงการที่ได้รับการส่งเสริมภายใต้พระราชบัญญัตินี้ จะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่เกิน 15 ปี และอาจจะได้รับการพิจารณาให้เงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการลงทุน การวิจัยและการพัฒนา การส่งเสริมนวัตกรรม หรือการพัฒนาบุคลากรเฉพาะด้านของกิจการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งจะได้รับสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนด้วย

เครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่จากกฎหมายทั้งสองฉบับดังกล่าว จะช่วยทำให้ประเทศไทยมีความสนใจในการลงทุนมากขึ้น โดยเฉพาะโครงการการลงทุนที่มีคุณภาพและเทคโนโลยีสูง ซึ่งสำนักงานจะนำเสนอแนวนโยบายและหลักเกณฑ์การใช้เครื่องมือใหม่ในแต่ละประเภทต่อคณะกรรมการส่งเสริม

การลงทุนเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนประกาศใช้ต่อไป ดังนั้น การขับเคลื่อนภารกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนในระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2558-2564) รวมทั้งการดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไข พ.ศ. 2560 และพระราชบัญญัติการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย พ.ศ. 2560 จึงถือเป็นภารกิจที่ท้าทายมากในปี 2559 ที่ผ่านมา รวมทั้งในปีต่อไป เนื่องจากยังมีปัจจัยทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การแข่งขันแย่งชิงการลงทุนจากประเทศอื่น ๆ ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและบุคลากรที่มีทักษะสูง รวมทั้งปัญหาภาวะเปราะบางภาครัฐบางเรื่องที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการลงทุน แต่ดิฉันเชื่อมั่นว่า ประเทศไทยจะสามารถฝ่าฟันอุปสรรคและความท้าทายเหล่านี้ได้อย่างแน่นอน และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพร้อมจะเป็นหน่วยงานหลักที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโตอย่าง **“มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”**

ท้ายที่สุดนี้ ดิฉันขอขอบคุณหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเป็นอย่างดี ตลอดจนขอขอบคุณผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนทุกคน ที่ได้ร่วมกันพัฒนาองค์กรสู่การเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ และขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยอ้อนวอนให้ทุกท่าน ประสบความสุข ความเจริญ สมดังที่มุ่งหวังทุกประการ



นางหิรัญญา สุจินัย

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

## วิสัยทัศน์ อำนาจหน้าที่



### วิสัยทัศน์ของการส่งเสริมการลงทุน

ส่งเสริมการลงทุนที่มีคุณค่า ทั้งในประเทศและการลงทุนของไทยในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ก้าวพ้นการเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลาง (Middle Income Trap) และเติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
OFFICE OF THE BOARD OF INVESTMENT

## อำนาจหน้าที่

- (1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน กฎหมายว่าด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (2) ปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมอบหมาย
- (3) ดำเนินการโฆษณาเผยแพร่บรรยากาศการลงทุน และชักจูงให้มีการลงทุนในกิจการที่สำคัญและเป็นประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ
- (4) จัดให้มีศูนย์บริการลงทุนสำหรับผู้สนใจลงทุนและลงทุนในการจัดให้ได้มาซึ่งการอนุญาตและการให้ใช้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการลงทุน ซึ่งรวมถึงการอำนวยความสะดวกและความช่วยเหลือแก่ผู้สนใจลงทุนในการเตรียมโครงการลงทุน การหาผู้ร่วมลงทุน และดำเนินการตามโครงการลงทุน
- (5) วิเคราะห์โครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุน ตรวจสอบและควบคุม ตลอดจนประเมินผลการลงทุนตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- (6) ศึกษาค้นคว้าหาช่องทางในการลงทุน จัดทำรายการความเหมาะสมของการลงทุน วางแผนส่งเสริมการลงทุน และประสานการแก้ไขปัญหาการลงทุน
- (7) ศึกษา รวบรวม และให้บริการข้อมูล รวมทั้งส่งเสริมการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (8) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย



## คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



### ประธานกรรมการ

นายกรัฐมนตรี



### กรรมการและเลขานุการ

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

### กรรมการ

1. หัวหน้าฝ่ายเศรษฐกิจ  
คณะรักษาความสงบแห่งชาติ
2. รองหัวหน้าฝ่ายเศรษฐกิจ  
คณะรักษาความสงบแห่งชาติ
3. นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์  
รองนายกรัฐมนตรี
4. นายสุวิทย์ เมษินทรีย์  
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
5. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
6. ปลัดกระทรวงการคลัง
7. ปลัดกระทรวงพาณิชย์
8. ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
9. เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
10. ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย
11. ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
12. ประธานสมาคมธนาคารไทย
13. ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
14. ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
15. พลเอก ศิริชัย ดิษฐกุล
16. พลเอก สุรศักดิ์ กาญจนรัตน์

### ที่ปรึกษา

นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล  
นายประกิจ ชินอมรพงษ์  
นางเพ็ญทิพย์ พรจะเด็ด



## คณะกรรมการนโยบายเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย



### ประธานกรรมการ

นายกรัฐมนตรี



### รองประธานกรรมการ

รองนายกรัฐมนตรี



### กรรมการและเลขานุการ

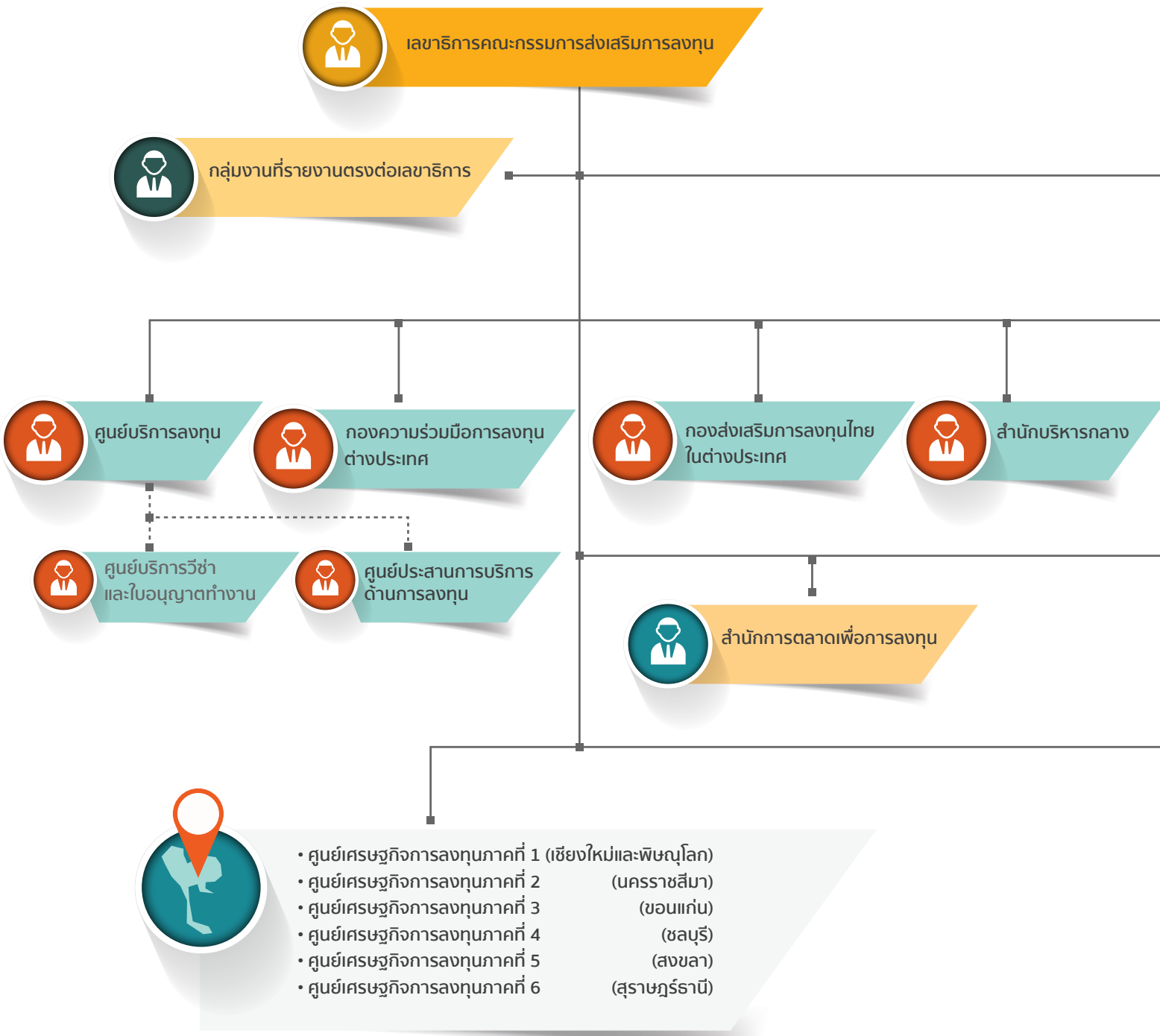
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

### กรรมการ

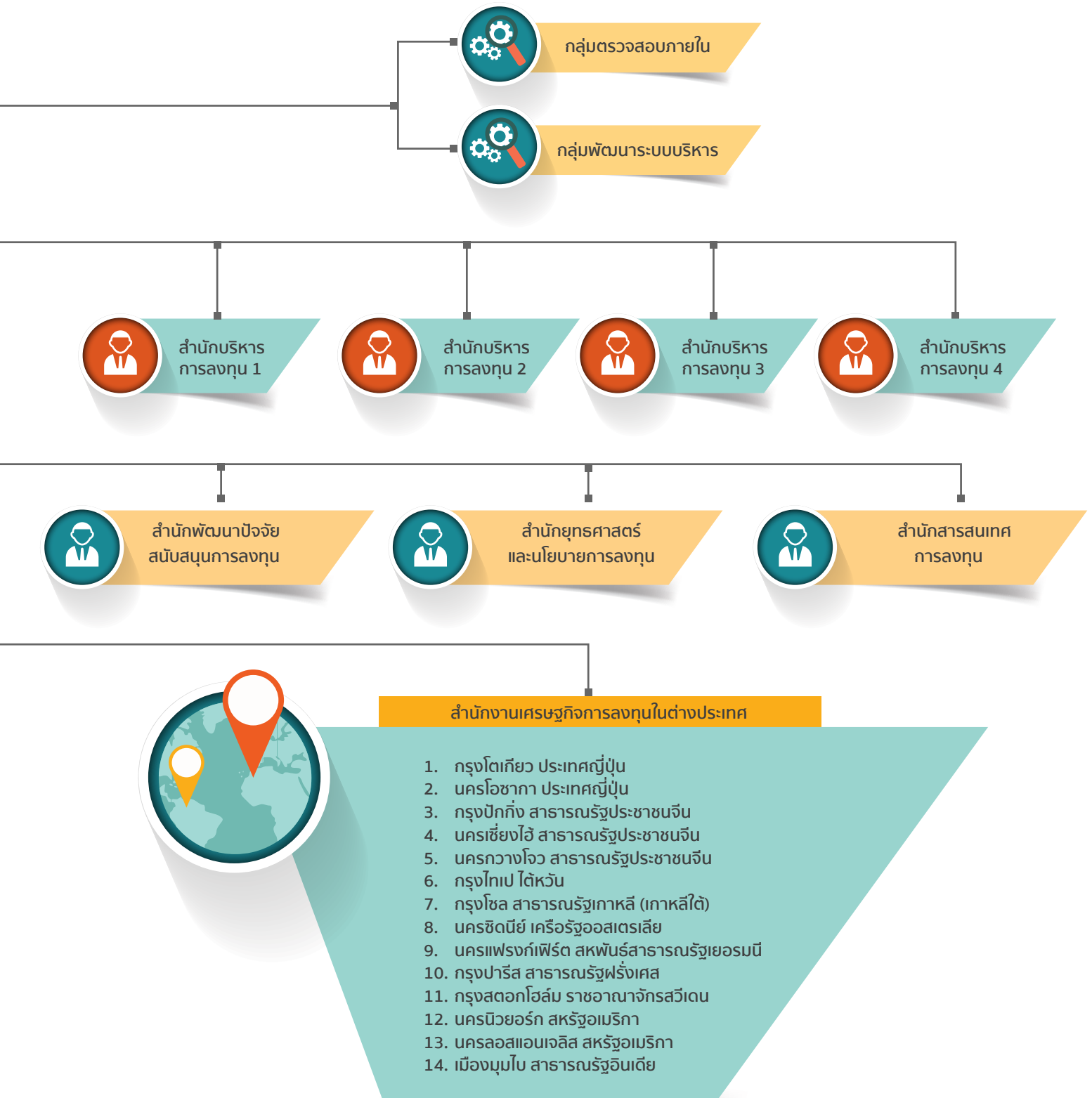
1. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
2. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
4. ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
5. ผู้อำนวยการสำนักงานปรมาน
6. เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
7. เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ



# โครงสร้างการแบ่งงานภายใน







## ผู้บริหาร



นางหิรัญญา สุจินัย

เลขาธิการ



นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย

รองเลขาธิการ



นางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตร์

รองเลขาธิการ



## นายโชคดี แก้วแสง

รองเลขาธิการ



## นางสาวบงกช อนุโรจน์

ที่ปรึกษาด้านการลงทุน  
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนทรงคุณวุฒิ)



## นายนฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์

ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน  
รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาด้านการลงทุน  
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนทรงคุณวุฒิ)

## ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/ศูนย์



1



2



3



4



5



6



7

1. นายยุทธศักดิ์ วัฒนาสวัสดิ์  
ผู้อำนวยการ ระดับสูง
2. นายเสกสรรค์ เรืองโวหาร  
สำนักสารสนเทศการลงทุน
3. นายเจษฎา ตรีศีก  
สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน
4. นางสาวชลิพร เสงตระกูล  
สำนักบริหารกลาง
5. นางสาวชอนกลิ่น พลอยมี  
สำนักการตลาดเพื่อการลงทุน
6. นางสาวบุษราคัม ศรีรัตนา  
กองความร่วมมือการลงทุนต่างประเทศ
7. นางสาวอรสา ไพมูลย์  
กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ
8. นางสาวกาญจนา นพพันธ์  
ศูนย์บริการนักลงทุน



8



9



10



11



12



13



14

**9. นายวีระ พันธุ์พิศุทธิ์ชัย**

สำนักบริหารการลงทุน 1

**10. นายชาติรี ลิ้มพ่องใส**

สำนักบริหารการลงทุน 2

**11. นายดุสิต ไตรศิริพานิช**

สำนักบริหารการลงทุน 3

**12. นายปริยศ พิริยะมาสกุล**

สำนักบริหารการลงทุน 4

**13. นางสาวพรรณิ เชียงสุทรา**

ที่ปรึกษาด้านการลงทุน  
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ)  
กองความร่วมมือการลงทุนต่างประเทศ

**14.นางอัจฉรา สุนทรกรร**

ที่ปรึกษาด้านการลงทุน  
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ)  
สำนักบริหารการลงทุน 3

**15. นางปรียาพร บุณศิริรินทร์**

ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบบริหาร  
(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ)  
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร



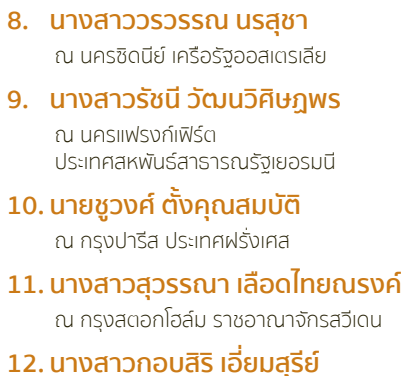
15

## สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ



1. นายสลิล วิศาลสวัสดิ์  
ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
2. นายนฤชา กุชพิณริ์  
ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น
3. นางดลพร อัจฉรวงกุล  
ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
4. นางสาวอารีย์ งามศิริพัฒน์กุล  
ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
5. นายพิสุทธิ์ โชคอำไพภรณ์  
ณ นครกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน
6. นางสาวรัตนวิมล นารี สุกรีเขตร  
ณ กรุงไทเป ไต้หวัน
7. นายวรกาญจน์ โทศลพิศษุ์กุล  
ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้)





**8. นางสาววรรณ นรสุชา**

ณ นครซีdney เครือรัฐออสเตรเลีย

**9. นางสาวรัชณี วัฒนวิศิษฎ์**

ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต  
ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

**10. นายชววงศ์ ตั้งคุณสมบัติ**

ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

**11. นางสาวสุวรรณา เลือดไทยณรงค์**

ณ กรุงสตอกโฮล์ม ราชอาณาจักรสวีเดน

**12. นางสาวกอบสิริ เอี่ยมสุรีย์**

ณ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา

**13. นางสาวจูนิตา ศิริทรัพย์**

ณ นครลอสแอนเจลิส  
ประเทศสหรัฐอเมริกา

**14. นางสาวกนกพร โชติपाल**

ณ เมืองบุนไบ สาธารณรัฐอินเดีย

## ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค



1



2



3



4



5



6

## 1. นางอรพิน สวัสดิ์พานิช

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1  
(เชียงใหม่และพิษณุโลก)

## 2. นางสาวบังอร วิฑูระไพศาลผล

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2  
(นครราชสีมา)

## 3. นายอิสระ อมรกิจบำรุง

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3  
(ขอนแก่น)

## 4. นายชินทร์ ขาวจันทร์

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4  
(ชลบุรี)

## 5. นายพิชิต เดชนิรนาท

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5  
(สงขลา)

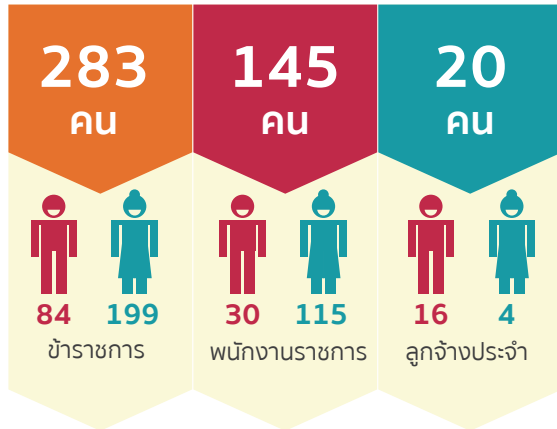
## 6. นายพัลลภ บุญศิริ

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6  
(สุราษฎร์ธานี)



## อัตรากำลังเจ้าหน้าที่และงบประมาณ

### จำนวนบุคลากร



### วุฒิการศึกษา



ข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ

ข้อมูล ณ วันที่ 22 มีนาคม 2560

### ตารางแสดงการได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2559 (จำแนกตามลักษณะรายจ่าย)

ลักษณะรายจ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร		เปลี่ยนแปลงจากปี 2558	
	ปี2558 (ล้านบาท)	ปี2559 (ล้านบาท)	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงานกิจกรรม	378.7	368.0	-10.7	-2.8
• งบดำเนินงาน (ค่าสัมมนา โฆษณา และวัสดุโฆษณา)	28.2	30.1	1.9	6.7
• งบรายจ่ายอื่น	350.5	337.9	-12.6	-3.6
2. ค่าใช้จ่ายประจำ	466.7	486.8	20.1	4.3
• งบบุคลากร	235.6	244.9	9.3	3.9
• งบดำเนินงาน	231.1	241.9	10.8	4.7
3. ค่าใช้จ่ายลงทุน	21.2	17.4	-3.8	-17.9
• งบลงทุน	21.2	17.4	-3.8	-17.9
<b>รวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร</b>	<b>866.6</b>	<b>872.2</b>	<b>5.6</b>	<b>0.6</b>

ปีงบประมาณ 2559 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้รับจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 872.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2558 จำนวน 5.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ซึ่งสามารถจำแนกตามรายจ่ายได้ดังนี้

- งบบุคลากร จำนวน 244.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.1 ของงบประมาณประจำปี 2559
- งบดำเนินงาน จำนวน 272.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.2 ของงบประมาณประจำปี 2559
- งบลงทุน จำนวน 17.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 ของงบประมาณประจำปี 2559
- งบรายจ่ายอื่น จำนวน 337.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.7 ของงบประมาณประจำปี 2559

### ตารางแสดงการได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2559 (จำแนกตามกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร		เปลี่ยนแปลงจากปี 2558	
	ปี2558 (ล้านบาท)	ปี2559 (ล้านบาท)	ล้านบาท	ร้อยละ
1. การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายรัฐบาล	476.5	483.6	7.1	1.5
2. การดำเนินภารกิจในต่างประเทศ	262.6	250.1	-12.5	-5.0
3. การเจรจาและทำข้อตกลงด้านการลงทุนในเวทีระหว่างประเทศ	4.5	4.6	0.1	2.2
4. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน	28.7	26.4	-2.3	-8.7
5. การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ	35.5	32.5	-3.0	-9.2
6. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	40.3	53.8	13.5	25.1
7. การจัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทย ร่วมงานแสดงชิ้นส่วนอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ	16.5	19.2	2.7	14.1
8. การจัดสัมมนาการส่งเสริมการลงทุนของไทยในภูมิภาคอาเซียน	2.0	2.0	0.0	0.0
<b>รวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร</b>	<b>866.6</b>	<b>872.2</b>	<b>5.6</b>	<b>0.6</b>

## ข้อมูลงบประมาณ

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559

(หน่วย:บาท)

	2559	2558
<b>สินทรัพย์</b>		
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	41,660,322.78	44,781,072.06
ลูกหนี้ระยะสั้น	30,337,274.85	27,827,037.80
วัสดุคงเหลือ	486,596.30	368,031.05
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	<b>8,954,739.03</b>	<b>8,453,000.00</b>
<b>รวมสินทรัพย์ หมุนเวียน</b>	<b>81,438,932.96</b>	<b>81,429,140.91</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		
ลูกหนี้ระยะยาว	24,271,509.30	6,749,015.16
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	77,190,413.91	74,640,454.91
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	27,385,087.42	22,053,954.00
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>128,847,010.63</b>	<b>103,443,424.07</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>210,285,943.59</b>	<b>184,872,564.98</b>
<b>หนี้สิน</b>		
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>		
เจ้าหนี้ระยะสั้น	8,938,303.09	16,318,331.93
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	19,776,010.73	22,902,333.12
เงินทรองราชการรับจากคลังระยะสั้น	17,911,071.02	17,409,331.99
เงินรับฝากระยะสั้น	3,946,371.87	5,187,481.34
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	185,584.91
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>50,571,756.71</b>	<b>62,003,063.29</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		
รายได้รอการรับรู้ระยะยาว	2,853,252.61	886,501.00
เงินทรองราชการรับจากคลังระยะยาว	5,000,000.00	5,000,000.00
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>7,853,252.61</b>	<b>5,886,501.00</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>58,425,009.32</b>	<b>67,889,564.29</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>	<b>151,860,934.27</b>	<b>116,983,000.69</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>		
ทุน	71,608,070.81	71,608,070.81
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	80,252,863.46	45,374,929.88
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>	<b>151,860,934.27</b>	<b>116,983,000.69</b>

## งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

(หน่วย:บาท)

	2559	2558
<b>รายได้</b>		
รายได้จากงบประมาณ	909,091,421.97	832,672,690.76
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	92,190.00	10,700.00
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	-1,603,295.61	95,484,441.25
รายได้อื่น	-	-8,956,331.99
<b>รวมรายได้</b>	<b>907,580,316.36</b>	<b>919,211,500.02</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	297,845,220.84	281,874,989.21
ค่าบำรุงหนี้บ้านญาติ	50,891,648.60	52,289,944.75
ค่าตอบแทน	281,280.00	114,780.00
ค่าใช้จ่ายสอย	487,068,886.19	442,749,961.83
ค่าวัสดุ	6,152,209.13	4,993,444.61
ค่าสาธารณูปโภค	21,556,446.92	19,548,446.83
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	27,579,004.59	15,189,216.94
ค่าใช้จ่ายอื่น	-960,428.24	-8,053,229.04
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>890,414,268.03</b>	<b>808,707,555.13</b>
<b>รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>	<b>17,166,048.33</b>	<b>110,503,944.89</b>

# ยุทธศาสตร์ การลงทุน/ นโยบายสำคัญ



เครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่  
เน้นคุณภาพและเทคโนโลยีสูง



**EEC**

**1.5** ล้านล้านบาท

แผนการพัฒนาพื้นที่การลงทุนใหม่  
แห่งอนาคต



**STC**

กลไกการดึงดูดผู้เชี่ยวชาญ  
จากต่างประเทศ





## ยุทธศาสตร์การลงทุน/นโยบายสำคัญ

# Opportunity Thailand : Innovation - Driven Economy



ในปี 2559 ต่อเนื่องไปจนถึงปี 2560 รัฐบาลได้มีเป้าหมายที่จะประกาศให้คนไทยและทั่วโลกได้รับทราบถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยด้านการลงทุน ทั้งศักยภาพที่จะก้าวสู่ Thailand 4.0 ซึ่งเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ และความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ตลอดจนการกำหนดพื้นที่เป้าหมายสำหรับรองรับการลงทุนอุตสาหกรรมแห่งอนาคตคือ “ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก” (Eastern Economic Corridor: EEC) ที่จะเป็ศูนย์กลางการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งการประกาศเปิดตัวเครื่องมือใหม่ๆ ที่จะช่วยดึงดูดการลงทุนที่มีเทคโนโลยีระดับสูง ได้แก่ พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไขใหม่ และพระราชบัญญัติการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

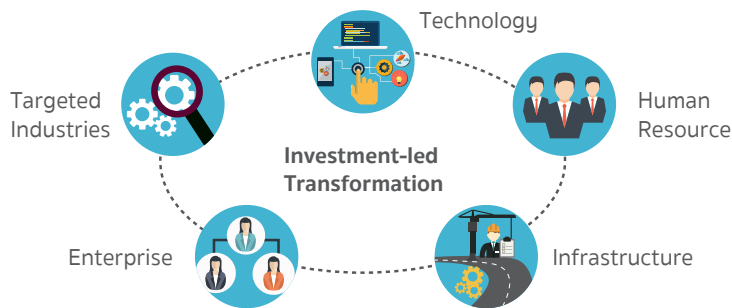
การปรับเปลี่ยนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่ “Thailand 4.0” รวมทั้งการส่งเสริมให้เกิด 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาลนั้น “การลงทุนของภาคเอกชน” มีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมาก โดยนโยบายในอนาคตจะเน้นส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศ หรือ Investment-led Transformation ซึ่งจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมใน 5 มิติที่สำคัญ คือ Technology, Human Resource, Infrastructure, Enterprise และ Targeted Industries โดยจะให้ความสำคัญกับ “คนและเทคโนโลยี” เป็นลำดับแรก ไม่ว่าจะเป็นการให้สิทธิประโยชน์ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆ

ดังนั้น เมื่อมองถึงศักยภาพของประเทศไทย รวมทั้งทิศทางการส่งเสริมการลงทุนในอนาคต “Opportunity Thailand: Innovation - Driven Economy” จึงหมายถึง โอกาสของนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติ ที่จะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาช่วยผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจไทยและภูมิภาคเอเชีย ซึ่งประเทศไทยมีศักยภาพและความพร้อมในด้านต่างๆ ที่จะรองรับการลงทุนในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

### New chapter of investment promotion

Thailand 4.0		Investment 4.0	
Core Technology	Industrial Cluster	Form	To
Bio-tech	Agriculture & Food	Volume-based	Value-based
Bio-Med	Health & Wellness	Capital-driven	Innovation-driven
Mechatronics	Smart Devices & Robotics	Physical capital	Human capital
Embedded Technology	Digital & IOT	Manufacturing	High value services
Service Design & Technology	Creative, Culture and High Value Services	Sector-based & Standard	Whole "tailored" packages & Negotiations
		Tax Incentive	

### ให้ความสำคัญกับ “คนและเทคโนโลยี” เป็นลำดับแรก



## เครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

เครื่องมือส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ได้ใช้ต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลาหลายทศวรรษแล้ว ซึ่งความน่าสนใจย่อมลดน้อยลงไปสำหรับนักลงทุน โดยเฉพาะการลงทุนในโครงการสำคัญจากต่างประเทศที่มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงได้เสนอขอแก้ไขพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน ประกอบกับรัฐบาลได้เสนอกฎหมายฉบับใหม่ ได้แก่ พระราชบัญญัติการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งทั้งสองพระราชบัญญัติได้มีผลใช้บังคับแล้วเมื่อต้นปี 2560 โดยได้มีการเพิ่มเครื่องมือด้านภาษีอากรเพื่อใช้ในการส่งเสริมการลงทุนใหม่ให้เป็นที่ดึงดูดใจแก่นักลงทุนมากขึ้น

- การแก้ไขพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ได้มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2560 เป็นการแก้ไขฉบับที่ 4 โดยจะมีเครื่องมือใหม่ที่จะช่วยทำให้การส่งเสริมการลงทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบด้วย

1. การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่เกิน 13 ปี สำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง และกิจการวิจัยและพัฒนาตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด จากเดิมที่กฎหมายเคยกำหนดให้ได้รับการยกเว้นสูงสุดไม่เกิน 8 ปี
2. การลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราไม่เกินร้อยละ 50 ของอัตรากปกติ เป็นระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี สำหรับกิจการที่ไม่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

3. การนำเงินที่ใช้ไปในการลงทุนในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไม่เกินร้อยละ 70 มาหักออกจากกำไรสุทธิภายใน 10 ปี

4. การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการทดสอบที่เกี่ยวข้อง

- พระราชบัญญัติการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย พ.ศ.2560 มีผลตั้งแต่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 เป็นต้นมา โดยจะเพิ่มเครื่องมือจูงใจการลงทุนเพื่อให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งในการดึงดูดกิจการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำคัญมาลงทุน โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพของประเทศ สร้างประโยชน์อย่างสูงต่อเศรษฐกิจและสังคม และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งต้องเป็นอุตสาหกรรมประเภทใหม่ที่ไม่เคยมีการผลิตหรือการให้บริการในประเทศมาก่อน หรือเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีใหม่หรือใช้ความรู้ในการผลิตขั้นสูง เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม เป็นต้น

สำหรับสิทธิประโยชน์ของพระราชบัญญัติการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่เกิน 15 ปี
2. เงินสนับสนุนจากกองทุนขนาด 10,000 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการลงทุน การวิจัยและพัฒนา การส่งเสริมนวัตกรรม หรือการพัฒนาบุคลากรเฉพาะด้าน

ของกิจการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ทั้งนี้การสนับสนุนเงินดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดหลักเกณฑ์ รวมถึงการพิจารณารายละเอียดแต่ละโครงการอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความคุ้มค่ากับเงินที่สนับสนุนไป และเกิดประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรมไทย และประเทศไทยอย่างแท้จริง

- สิทธิประโยชน์อื่น ๆ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน โดยไม่รวมสิทธิประโยชน์ด้านการยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล เช่น สิทธิประโยชน์ในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและวัตถุดิบที่นำมาผลิตเพื่อส่งออก การอนุญาตให้นำผู้ชำนาญการหรือช่างฝีมือต่างชาติเข้ามาทำงานในประเทศ พร้อมการให้บริการด้านวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) เป็นต้น

## Eastern Economic Corridor: Gateway to Asia

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ประกอบด้วยพื้นที่ 3 จังหวัดในภาคตะวันออก ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง จะมีการยกระดับเป็นพื้นที่การลงทุนที่สำคัญในอนาคตของภูมิภาคเอเชีย โดยจะเป็นประตูไปสู่กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม (CLMV) ซึ่งประเทศเหล่านี้แนวโน้มการขยายตัวสูงใน 20 ปีข้างหน้า รวมทั้งยังเป็นประตูเชื่อมโยงไปยังจีนและอินเดีย โดย EEC จะเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนที่สำคัญของอาเซียน เป็นจุดขนส่งและกระจายสินค้า เป็นที่ตั้งอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาค ตลอดจนเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของเอเชีย

รัฐบาลจะมีการลงทุนเพื่อสร้างโครงข่ายการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ที่สมบูรณ์ในพื้นที่ EEC ไม่ว่าจะเป็นการก่อสร้างถนนระบบราง เรือ และอากาศ โดยจะมีการเชื่อมโยงระหว่างกรุงเทพฯ

ฉะเชิงเทรา ชลบุรี แหลมฉบัง พัทยา สัตหีบ อู่ตะเภา มาบตาพุด และระยองเข้าด้วยกัน ตลอดจนเชื่อมโยงต่อไปยังพื้นที่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย โดยจะลงทุนในโครงการสำคัญต่างๆ เช่น

1. โครงการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง ระยะที่ 3 มูลค่าการลงทุนกว่า 30,000 ล้านบาท
2. โครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา จากเดิมรองรับผู้โดยสารได้เพียง 8 แสนคน/ปี รัฐบาลจะมีการลงทุนสร้างอาคารผู้โดยสารเพิ่มเติม รวมทั้งการขยายลานจอดอากาศยานและหลุมจอดอากาศยาน เพื่อผลักดันให้สนามบินอู่ตะเภาเป็นสนามบินนานาชาติเชิงพาณิชย์แห่งที่ 3 ของประเทศ ถัดจากสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมือง เพื่อรองรับผู้โดยสารให้มากกว่า 10 ล้านคน/ปี ในอนาคต รวมทั้งจะผลักดันให้เป็นศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านการบิน และศูนย์การซ่อมบำรุงอากาศยานที่สำคัญที่สุดของอาเซียน
3. โครงการพัฒนาท่าเรือจุกเสม็ดที่สัตหีบ ให้เป็นท่าเรือที่สามารถรองรับเรือสำราญขนาดใหญ่และเรือ Ferry ที่จะเชื่อมโยงภาคตะวันออกของไทยไปยังหัวหินและชะอำในเวลา 1 ชั่วโมงเศษ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างภาค
4. โครงการสร้างรถไฟรางคู่ 2 เส้นทาง คือ เส้นทางที่ 1 ฉะเชิงเทรา-แก่งคอย และเส้นทางที่ 2 กรุงเทพฯ - ระยอง เพื่อใช้เป็นโครงข่ายหลักในการขนส่งสินค้า
5. โครงการสร้างรถไฟความเร็วสูง เชื่อม 3 สนามบิน เพื่อแก้ไขปัญหาความแออัดของสนามบินดอนเมืองและสุวรรณภูมิให้ผู้โดยสารสามารถเดินทางเข้าสู่ ทั้ง 3 สนามบิน โดยไม่ต้องเปลี่ยนขบวน รวมทั้งเชื่อมต่อบางส่วนเข้าท่าเรือแหลมฉบัง และส่วนอื่นของประเทศ มีมูลค่าการลงทุนประมาณ 195,000 ล้านบาท







6. โครงการขยายเส้นทางมอเตอร์เวย์ จากกรุงเทพฯ - ชลบุรี ขยายไปถึงพัทยา-แหลมฉบัง และก่อสร้างมอเตอร์เวย์ เส้นทางแหลมฉบัง-นครราชสีมา เพื่อให้ขนส่งสินค้าและคมนาคมทางบกมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น

นอกจากนี้ รัฐบาลจะดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตในพื้นที่บริเวณสนามบินอู่ตะเภาและท่าเรือจุลเสมีด รวมทั้งพัฒนาพื้นที่ที่เหลืออีกประมาณ 30,000 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ในภาคตะวันออก ให้สามารถรองรับอุตสาหกรรมใหม่ๆ เช่น อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน การซ่อมเครื่องบิน การพัฒนาบุคลากรด้านการบิน ปีโตรเคมีชนิดพิเศษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยานยนต์แห่งอนาคต เครื่องจักรอัตโนมัติ และหุ่นยนต์ ดิจิทัล โลจิสติกส์และการขนส่ง การสร้างเมืองวิทยาศาสตร์ที่จะเป็นศูนย์กลางในการวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ตลอดจนการประกาศพื้นที่เขตประกอบการเสรีเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการค้าและการลงทุน เพื่อเป็นศูนย์กลางการผลิตและกระจายสินค้าให้กับอาเซียนต่อไป

ดังนั้น พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จะเป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่มีความพิเศษยิ่ง ที่ผสมผสานอุตสาหกรรมแห่งอนาคตเข้ากับโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ยุคใหม่ ทั้งทางบก (ถนนและราง) เรือ และอากาศ ซึ่งจะนำไปสู่การลงทุนโดยภาคเอกชนไทยและต่างประเทศ ที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1.5 ล้านล้านบาท ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย การพัฒนาเมืองใหม่ การท่องเที่ยว และโครงข่ายคมนาคมขนส่ง ซึ่งการลงทุนทั้งหมดนี้จะช่วยยกระดับภาคตะวันออกของไทยให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจใหม่ของอาเซียน และเอเชีย สร้างอนาคตให้กับประชาชนไทย และจะช่วยให้ประเทศไทยก้าวพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ในที่สุด

## การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคด้านบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ

นอกเหนือจากเครื่องมือใหม่สำหรับการส่งเสริมการลงทุนและพื้นที่การลงทุนใหม่ที่จะรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตแล้ว การลงทุนในประเทศไทยจะไม่ประสบผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ หากไม่มีการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่ดีพอ

สำนักงานได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในเรื่องการเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งการดึงดูดผู้เชี่ยวชาญ (Talents) จากต่างประเทศในสาขาที่ยังขาดแคลนเพื่อเข้ามาทำงานเสริมกับบุคลากรของไทยด้วย

ดังนั้น เพื่อสร้างกลไกให้ผู้ประกอบการทั้งไทยและต่างประเทศสามารถเข้าถึงบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการและสถาบันวิจัย สำนักงานจึงได้เสนอจัดตั้ง **“ศูนย์บุคลากรทักษะสูง (Strategic Talent Center : STC)”** ซึ่งจะรับผิดชอบในการเชื่อมโยงฐานข้อมูลบุคลากรที่มีทักษะสูงของหน่วยงานต่างๆ และเป็นตัวกลางระหว่างภาคเอกชนกับสถาบันวิจัยและสถาบันการศึกษาต่างๆ

เครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่ พื้นที่เชิงยุทธศาสตร์เพื่อการลงทุน (EEC) และการสร้างกลไกเพื่อดึงดูดผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ รวมทั้งการสร้างบุคลากรเพื่อรองรับการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ทั้งหมดนี้ถือเป็นโอกาสการลงทุนในประเทศไทยในการใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ หรือ **Opportunity Thailand : Innovation - Driven Economy** ที่จะเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในอนาคตอันใกล้

# ผลสัมฤทธิ์ ที่สำคัญ



การลงทุนของไทยในอาเซียน

## 6.6

แสนล้านบาท



เงินลงทุนของไทยใน  
ต่างประเทศช่วงไตรมาส 1-3

สิงคโปร์	14.8%
ญี่ปุ่น	12.3%
สหรัฐอเมริกา	9.4%





## ภารกิจด้านนโยบายส่งเสริมการลงทุน

# ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจด้านนโยบาย ส่งเสริมการลงทุนในปี 2559



ในปี 2559 ที่ผ่านมา ถือว่าเป็นปีที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเศรษฐกิจโลกและไทยยังมีความฟื้นฟวยังคงอยู่ในระดับต่ำ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จึงต้องมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนตามนโยบายและเป้าหมายของรัฐบาล รวมทั้งการกำหนดให้มีเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนแบบใหม่ให้เกิดขึ้นเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนในระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2558-2564)

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนในระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2558-2564) ได้กำหนดนโยบายส่งเสริมการลงทุนไว้ 6 ข้อ ดังนี้

1. ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรม การสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ รวมทั้งการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม และการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
2. ส่งเสริมกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีการประหยัดพลังงานหรือใช้พลังงานทดแทน เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

3. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของการลงทุน (Cluster) ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่า

4. ส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นที่เกื้อกูลต่อการสร้างความมั่นคงในพื้นที่

5. ส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยเฉพาะพื้นที่ชายแดน ทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน และรองรับการรวมกลุ่มของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

6. ส่งเสริมการลงทุนของไทยในต่างประเทศ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทย และเพิ่มบทบาทของประเทศไทยในเวทีโลก

ดังนั้น จึงถือเป็นหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือสำนักงาน ที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนในระยะ 7 ปี โดยจัดทำและผลักดันนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมการลงทุนตลอดปี 2559 ที่ผ่านมา

## ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุน

- การขอรับการส่งเสริม ในปี 2559 มีการขอรับการส่งเสริมการลงทุน 1,546 โครงการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 56 มีมูลค่าเงินลงทุน 584,350 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 196 เนื่องจากมีนักลงทุนหลายรายสนใจยื่นขอรับการส่งเสริมในกิจการซอฟต์แวร์ตามนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศ ประกอบกับมีโครงการขนาดใหญ่ที่มีเงินลงทุนมากกว่า 1,000 ล้านบาท ยื่นขอรับการส่งเสริมเข้ามาเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะกิจการบริการและสาธารณูปโภคและกิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน เช่น โครงการท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติขนาดใหญ่ การผลิตยางรถยนต์ และการผลิตเครื่องยนต์ของรถยนต์ เป็นต้น สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งคาดว่าโครงการเหล่านี้จะก่อให้เกิดการจ้างงานไม่น้อยกว่า 106,000 คน

- การอนุมัติให้การส่งเสริม ในปี 2559 มีการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน 1,688 โครงการ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 25 และมีมูลค่าเงินลงทุน 861,340 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 6 เนื่องจากมีการอนุมัติโครงการท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติขนาดใหญ่มูลค่าประมาณ 1 แสนล้านบาท ในเดือนสิงหาคม 2559
- การออกบัตรส่งเสริม ในปี 2559 มีการออกบัตรส่งเสริม 1,575 โครงการ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 2 และมีมูลค่าเงินลงทุน 494,970 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 28 เนื่องจากขนาดของโครงการ ที่ออกบัตรส่งเสริมในปีนี้อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีขนาดเงินลงทุนน้อยกว่าปี 2558 ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มโรงไฟฟ้าที่มีเงินลงทุนค่อนข้างสูง

## ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุน เปรียบเทียบ ปี 2558 และปี 2559

	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (ล้านบาท)		
	ปี 2558	ปี 2559	ร้อยละเปลี่ยนแปลง	ปี 2558	ปี 2559	ร้อยละเปลี่ยนแปลง
การขอรับการส่งเสริม	988	1,546	+56	197,730	584,350	+196
การอนุมัติให้การส่งเสริม	2,237	1,688	-25	809,380	861,340	+6
การออกบัตรส่งเสริม	1,612	1,575	-2	687,850	494,970	-28

## การขอรับการส่งเสริมการลงทุน

### การขอรับการส่งเสริมการลงทุน ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- ในปี 2559 มีการขอรับการส่งเสริมใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวน 849 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 55 ของจำนวนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมทั้งสิ้น และมีมูลค่าทั้งสิ้น 299,362 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51 ของมูลค่าการขอรับการส่งเสริมทั้งสิ้น หากพิจารณาในแง่ของจำนวนโครงการพบว่าส่วนใหญ่เป็นการลงทุนกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรมดิจิทัล ส่วนในด้านมูลค่าของเงินลงทุนพบว่าในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนมีเงินลงทุนสูงที่สุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจำแนกตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย ปี 2559

อุตสาหกรรม	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
ยานยนต์และชิ้นส่วน	56	88,511
เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม	96	64,918
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	86	46,986
อุตสาหกรรมเกษตร	205	45,892
ท่องเที่ยว	28	21,398
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	19	13,464
การแพทย์	20	7,800
ดิจิทัล	319	5,173
อากาศยาน	8	3,916
ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์	12	1,304
รวม	849	299,362

### การขอรับการส่งเสริมแยกหมวด

- หมวดบริการและสาธารณูปโภค ได้รับความสนใจลงทุนมากที่สุด หากพิจารณาในแง่ของมูลค่า การขอรับการส่งเสริม โดยในปี 2559 มีคำขอรับการส่งเสริม 614 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนโครงการทั้งหมด เงินลงทุนรวม 286,050 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49 ของเงินลงทุนทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ หมวดผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง มีคำขอรับการส่งเสริม 178 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 12 ของจำนวนโครงการทั้งหมด เงินลงทุนรวม 108,080 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18 ของเงินลงทุนทั้งหมด และหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีคำขอรับการส่งเสริม 400 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 26 ของจำนวนโครงการทั้งหมด เงินลงทุนรวม 67,460 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 ของเงินลงทุนทั้งหมด

### นักลงทุนรายใหม่ยังคงให้ความสนใจขอรับการส่งเสริม

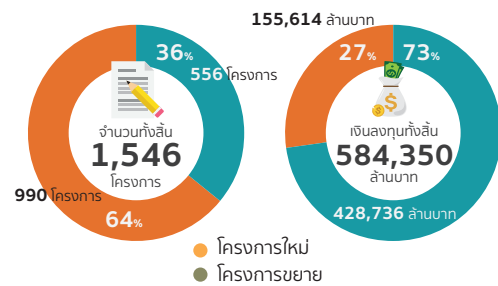
- หากพิจารณาถึงคำขอรับการส่งเสริมตามลักษณะของการลงทุน พบว่าเป็นโครงการใหม่ 990 โครงการ คิดส่วนร้อยละ 64 ของจำนวนคำขอทั้งสิ้น และมีเงินลงทุนรวม 155,614 ล้านบาท คิดเป็นส่วนร้อยละ 27 ของเงินลงทุนทั้งสิ้น และเป็นโครงการขยาย 556 โครงการ คิดส่วนร้อยละ 36 ของจำนวนคำขอทั้งสิ้น และมีเงินลงทุนรวม 428,736 ล้านบาท คิดเป็นส่วนร้อยละ 73 ของเงินลงทุนทั้งสิ้น

### การกระจายสัดส่วนผู้ถือหุ้น : โครงการคนไทยถือหุ้นทั้งสิ้น และต่างชาติถือหุ้นมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน

- โครงการคนไทยถือหุ้นทั้งสิ้น มีจำนวน 613 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนโครงการ ที่ขอรับการส่งเสริมทั้งหมด และมีเงินลงทุน 175,370 ล้านบาท คิดเป็นส่วนร้อยละ 30 ของเงินลงทุนทั้งหมด
- โครงการต่างชาติถือหุ้นทั้งสิ้น มีจำนวน 598 โครงการ คิดเป็นส่วนร้อยละ 39 ของจำนวนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมทั้งหมด และมีเงินลงทุน 170,600 ล้านบาท คิดเป็นส่วนร้อยละ 29 ของเงินลงทุนทั้งหมด
- โครงการร่วมลงทุนไทยและต่างชาติ มีจำนวน 335 โครงการ คิดเป็นส่วนร้อยละ 21 ของจำนวนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมทั้งหมด และมีเงินลงทุน 238,380 ล้านบาท คิดเป็นส่วนร้อยละ 41 ของเงินลงทุนทั้งหมด

### การกระจายสัดส่วนผู้ถือหุ้น เปรียบเทียบปี 2558 และ 2559

#### คำขอรับการส่งเสริมการลงทุนในปี 2559 โครงการใหม่และโครงการขยายมีสัดส่วน 64:36



### คำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจำแนกตามหมวดประเภทกิจการ เปรียบเทียบปี 2558 และ 2559

หมวดประเภทกิจการ	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (ล้านบาท)		
	ปี 2558	ปี 2559	ร้อยละเปลี่ยนแปลง	ปี 2558	ปี 2559	ร้อยละเปลี่ยนแปลง
เกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร	93	178	+91	23,740	45,610	+92
แร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	14	30	+114	3,740	7,410	+98
อุตสาหกรรมเบา	30	41	+37	4,780	20,100	+321
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง	103	178	+73	18,910	108,080	+472
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	211	400	+90	28,900	67,460	+133
เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ	35	105	+200	6,150	49,640	+707
บริการและสาธารณูปโภค	502	614	+22	111,520	286,050	+157
<b>รวม</b>	<b>988</b>	<b>1,546</b>	<b>+56</b>	<b>197,740</b>	<b>584,350</b>	<b>+196</b>

	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (ล้านบาท)		
	ปี 2558	ปี 2559	ร้อยละเปลี่ยนแปลง	ปี 2558	ปี 2559	ร้อยละเปลี่ยนแปลง
โครงการไทยทั้งสิ้น	435	613	+41	96,260	175,370	+82
โครงการต่างชาติทั้งสิ้น	369	598	+62	55,680	170,600	+206
โครงการร่วมลงทุนไทยและต่างชาติ	184	335	+82	45,800	238,380	+420
<b>รวม</b>	<b>988</b>	<b>1,546</b>	<b>+56</b>	<b>197,740</b>	<b>584,350</b>	<b>+196</b>

### การขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

- คำขอรับการส่งเสริมจากต่างประเทศในปี 2559 มีจำนวน 908 โครงการ เงินลงทุน 301,013 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่มีเงินลงทุน 96,077 ล้านบาท ประมาณ ร้อยละ 213 โดยญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีจำนวนโครงการและมูลค่าเงินลงทุนมากที่สุด

**ญี่ปุ่น** ลงทุนมากเป็นอันดับ 1 มีคำขอรับการส่งเสริมจำนวน 264 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 29 ของจำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมลงทุนจากต่างประเทศ เงินลงทุน 57,466 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19 ของเงินลงทุนของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากต่างประเทศ ตัวอย่างโครงการ เช่น กิจการผลิตเครื่องยนต์สำหรับยานพาหนะ เงินลงทุน 7,200 ล้านบาท กิจการผลิตอุปกรณ์กึ่งตัวนำ เงินลงทุน 4,731 ล้านบาท และกิจการผลิตยางล้อสำหรับยานพาหนะ เงินลงทุน 4,694 ล้านบาท

**สิงคโปร์** ลงทุนมากเป็นอันดับ 2 มีคำขอรับการส่งเสริมจำนวน 107 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 12 ของจำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมลงทุนจากต่างประเทศ เงินลงทุน 37,228 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 ของเงินลงทุนของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากต่างประเทศ ตัวอย่างโครงการ เช่น กิจการผลิตเซลล์แสงอาทิตย์และแผงเซลล์แสงอาทิตย์ เงินลงทุน 8,293 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลงทุนจากจีนผ่านสิงคโปร์ และกิจการขนส่งทางอากาศ 2 โครงการ เงินลงทุน 9,881 ล้านบาท ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่างไทยและสิงคโปร์

**จีน** ลงทุนมากเป็นอันดับ 3 มีคำขอรับการส่งเสริมจำนวน 104 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 11 ของจำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมลงทุนจากต่างประเทศ เงินลงทุน 32,537 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11 ของเงินลงทุนของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากต่างประเทศ ตัวอย่างโครงการ เช่น กิจการผลิตยางยานพาหนะ 2 โครงการ เงินลงทุน 7,122 ล้านบาท

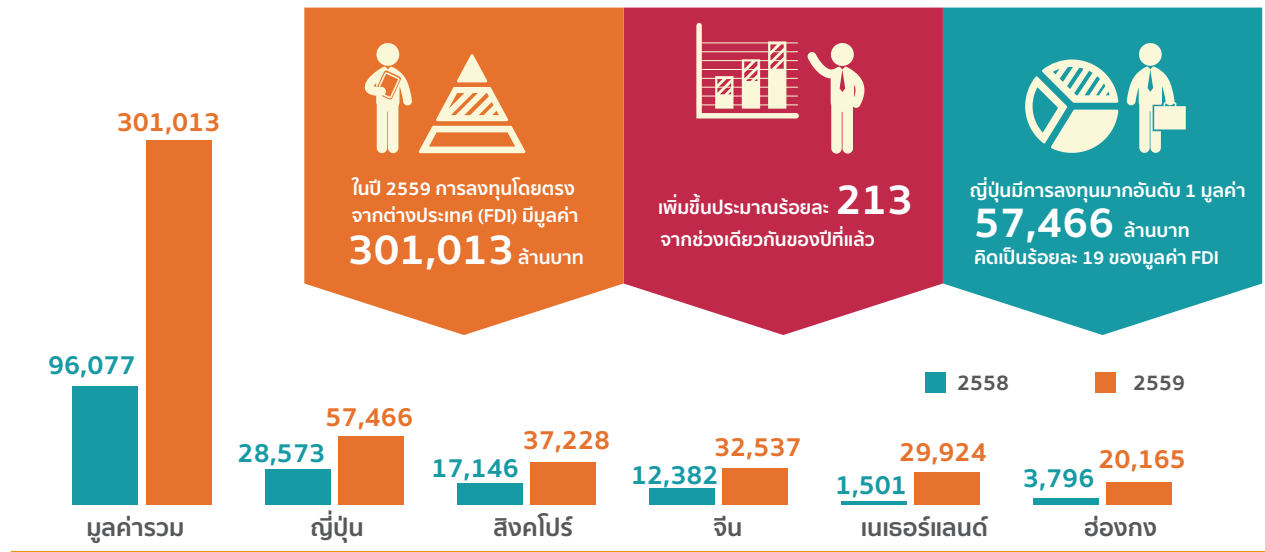


กิจการขนส่ง ทางอากาศ 10 โครงการ เงินลงทุนรวม 6,280 ล้านบาท ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่างไทยและจีน และกิจการผลิตไฟเบอร์กลาส เงินลงทุน 2,751 ล้านบาท

**เนเธอร์แลนด์** ลงทุนมากเป็นอันดับ 4 มีคำขอรับการส่งเสริมจำนวน 41 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 5 ของจำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากต่างประเทศ เงินลงทุน 29,924 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10 ของเงินลงทุนของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากต่างประเทศ ตัวอย่างโครงการ เช่น กิจการผลิตยางล้อสำหรับยานพาหนะ เงินลงทุน 12,384 ล้านบาท กิจการผลิตเคมีภัณฑ์หรือพอลิเมอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เงินลงทุน 4,000 ล้านบาท และกิจการผลิตคอนแทคเลนส์ เงินลงทุน 2,401 ล้านบาท สาเหตุที่เงินลงทุนจากเนเธอร์แลนด์มีมูลค่าสูง เนื่องจากมีการขอรับส่งเสริมการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่จากญี่ปุ่นและเยอรมันผ่านเนเธอร์แลนด์

**ฮ่องกง** ลงทุนมากเป็นอันดับ 5 มีคำขอรับการส่งเสริมจำนวน 37 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 4 ของจำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมลงทุนจากต่างประเทศทั้งหมด เงินลงทุน 20,165 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 ของเงินลงทุนของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากต่างประเทศทั้งสิ้น ตัวอย่างโครงการ เช่น กิจการผลิตยางรถโดยสารและยางรถบรรทุก เงินลงทุน 13,570 ล้านบาท ซึ่งเป็นการขอรับส่งเสริมการลงทุนจากจีน ผ่านฮ่องกง

หน่วย : ล้านบาท



หมายเหตุ: สาเหตุที่เงินลงทุนจากสิงคโปร์ ฮ่องกง และเนเธอร์แลนด์มีมูลค่าสูง เนื่องจากมีโครงการขนาดใหญ่จากเงินลงทุนผ่านสิงคโปร์และฮ่องกง และมีโครงการขนาดใหญ่จากญี่ปุ่นและเยอรมันลงทุนผ่านเนเธอร์แลนด์

### ที่ตั้งโครงการลงทุน : การลงทุนกระจุกตัวในภาคกลางมากที่สุด

- ปี 2559 มีการขอรับการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคกลางมากที่สุด จำนวน 771 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนโครงการทั้งหมด โดยมีเงินลงทุน 102,360 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18 ของเงินลงทุนทั้งหมด
- การลงทุนในภาคตะวันออกมีการขอรับการส่งเสริมการลงทุนมากเป็นอันดับ 2 โดยมีค่าขอรับ การส่งเสริม 377 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 24 ของจำนวนโครงการทั้งหมด และเงินลงทุน 270,310 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46 ของเงินลงทุนทั้งหมด

### การกระจายของแหล่งที่ตั้งของโครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุน เปรียบเทียบปี 2558 และ 2559

	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (ล้านบาท)		
	ปี 2558	ปี 2559	ร้อยละเปลี่ยนแปลง	ปี 2558	ปี 2559	ร้อยละเปลี่ยนแปลง
ภาคกลาง	434	771	+78	50,990	102,360	+101
ภาคตะวันออก	261	377	+44	72,060	270,310	+275
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	33	61	+85	6,030	12,420	+106
ภาคเหนือ	58	134	+131	10,830	16,510	+52
ภาคตะวันตก	73	42	-42	23,640	7,230	-69
ภาคใต้	44	103	+134	9,870	22,640	+129
อื่นๆ*	85	58	-32	24,310	152,880	+529
<b>รวม</b>	<b>988</b>	<b>1,546</b>	<b>+56</b>	<b>197,730</b>	<b>584,350</b>	<b>+196</b>

หมายเหตุ: \* กิจกรรมที่ไม่สามารถระบุที่ตั้งได้ เช่น กิจกรรมขนส่งทางอากาศ กิจกรรมขนส่งทางเรือ และกิจกรรมขนส่งทางท่อ เป็นต้น



### การขอรับการส่งเสริมในพื้นที่เป้าหมาย

- คำขอรับการส่งเสริมการลงทุนในปี 2559 มีการลงทุนในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้

#### คำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจำแนกตามพื้นที่เป้าหมาย เปรียบเทียบปี 2558 และ 2559

	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (ล้านบาท)		
	ปี 2558	ปี 2559	ร้อยละเปลี่ยนแปลง	ปี 2558	ปี 2559	ร้อยละเปลี่ยนแปลง
เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน	7	37	+428	294	8,462	+2,778
20 จังหวัดที่มีรายได้ต่อหัวต่ำ	62	46	-26	22,810	10,770	-53
นิคมอุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริม	158	299	+89	45,272	197,744	+337

### การขอรับการส่งเสริมตามมาตรการพิเศษ

- ปี 2559 มีคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์ มาตรการส่งเสริมการลงทุนท้องถิ่น มาตรการส่งเสริม SMEs และมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ดังนี้

#### คำขอรับการส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการพิเศษปี 2559

มาตรการพิเศษ	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
มาตรการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์	122	141,378
กิจการเป้าหมายที่ตั้งในพื้นที่คลัสเตอร์ แต่ยังไม่เข้าข่ายได้รับสิทธิประโยชน์ตามนโยบายคลัสเตอร์ เนื่องจากยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา	64	34,196
มาตรการส่งเสริมการลงทุนท้องถิ่น	46	625
มาตรการส่งเสริม SMEs	112	3,432
มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต	35	4,097

## การอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน

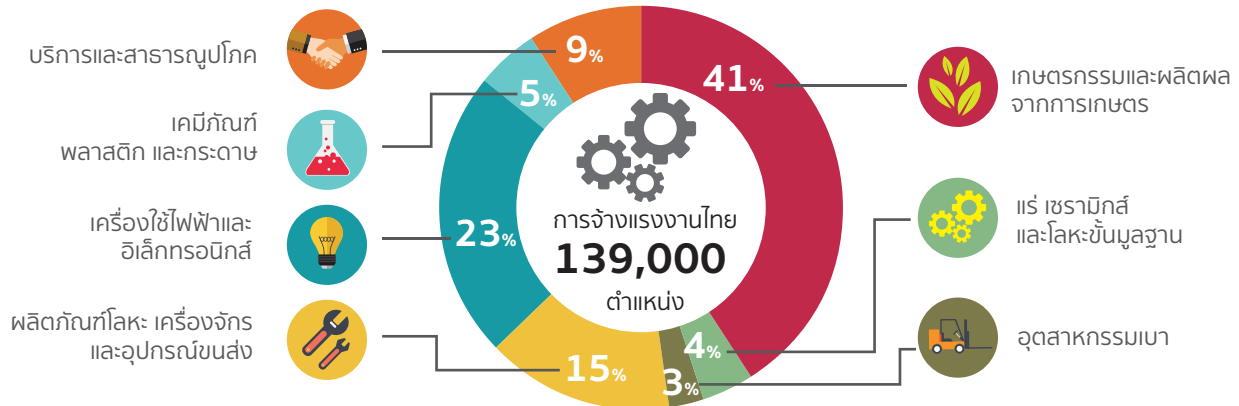
ประโยชน์ของโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมในปี 2559

- โครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมในปี 2559 มีจำนวน 1,688 โครงการ และมีมูลค่าเงินลงทุน 861,340 ล้านบาท โดยคาดว่าจะทำให้มูลค่าส่งออกของประเทศเพิ่มขึ้นปีละประมาณ 877,000 ล้านบาท ทั้งนี้ จะมีการผลิตและส่งออกสินค้าสำคัญ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วน มูลค่าปีละประมาณ 419,000 ล้านบาท อาหาร มูลค่าปีละประมาณ 83,000 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์จากยาง

มูลค่าปีละประมาณ 78,000 ล้านบาท ยานพาหนะ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ มูลค่าปีละประมาณ 44,000 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีและพลาสติก มูลค่าปีละประมาณ 37,000 ล้านบาท

- โครงการที่ได้รับอนุมัติจะสร้างงานให้คนไทยประมาณ 139,000 ตำแหน่ง โดยโครงการในหมวดเกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร จะมีการจ้างงานเป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 41 ของ การจ้างแรงงานไทย หรือประมาณ 56,000 ตำแหน่ง ตามมาด้วยหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 23 ของการจ้างแรงงานไทย หรือประมาณ 33,000 ตำแหน่ง

## การจ้างแรงงานไทยของโครงการที่ได้รับอนุมัติ แยกตามหมวดหมู่ในปี 2559



- ปี 2559 โครงการที่ได้รับอนุมัติจะใช้วัตถุดิบในประเทศ มูลค่าประมาณ 697,000 ล้านบาทต่อปี โดยโครงการในหมวดเกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตรจะใช้วัตถุดิบในประเทศมากเป็นอันดับ 1 มูลค่า 362,000 ล้านบาทต่อปี ตามด้วยหมวดเคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ และหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเท่ากับหมวดผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง
- การใช้วัตถุดิบการเกษตร ปี 2559-2561 ของโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน ระหว่างปี 2557-2559 ซึ่งมีการใช้วัตถุดิบการเกษตรที่ผลิตภายในประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ยางพารา มันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน โดยจากการสำรวจพบว่าในปี 2559
  - มีการใช้ปาล์มน้ำมันในโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 3.8 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 32.4 ของปริมาณปาล์มน้ำมันที่ผลิตได้ในประเทศ โดยส่วนใหญ่นำไปผลิตเป็นไบโอดีเซล
  - มีการใช้ยางพาราในโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 1.3 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 28.5 ของปริมาณยางพาราที่ผลิตได้ในประเทศ โดยส่วนใหญ่นำไปผลิตยางสำหรับยานพาหนะทั้งยางรถยนต์และยางเครื่องบิน และเครื่องมือแพทย์ เช่น ถุงมือยาง เป็นต้น
  - มีการใช้มันสำปะหลังในโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 3.4 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 11.1 ของปริมาณมันสำปะหลังที่ผลิตได้ในประเทศ โดยส่วนใหญ่นำไปผลิตพลังงานทดแทนประเภทเอทานอล

หมวดประเภทกิจการ	มูลค่าการใช้วัตถุดิบในประเทศ (ล้านบาทต่อปี)	สัดส่วน (ร้อยละ)
เกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร	362,000	52
แร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	17,000	3
อุตสาหกรรมเบา	5,000	1
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง	65,000	9
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	65,000	9
เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ	148,000	21
บริการและสาธารณูปโภค	35,000	5
<b>รวม</b>	<b>697,000</b>	<b>100</b>

วัตถุประสงค์ การเกษตร	ปี 2559			ปี 2560	ปี 2561
	ผลผลิตรวม ทั้งประเทศ (ล้านตัน)	การใช้ในโครงการ ที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน (ล้านตัน)	ร้อยละ	คาดการณ์การใช้ในโครงการ ที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน (ล้านตัน)	คาดการณ์การใช้ในโครงการ ที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน (ล้านตัน)
ปาล์มน้ำมัน	11.7	3.8	32.4	4.2	4.3
ยางพารา	4.5	1.3	28.5	1.5	1.6
มันสำปะหลัง	31.2	3.4	11.1	3.4	3.5

### การอนุมัติให้การส่งเสริมในพื้นที่เป้าหมาย

- การอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในปี 2559 มีการลงทุนในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้

#### การอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนจำแนกตามพื้นที่เป้าหมายในปี 2559

พื้นที่เป้าหมาย	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน	25	5,505
จังหวัดชายแดนภาคใต้	5	1,400
20 จังหวัดที่มีรายได้ต่อหัวต่ำ	95	52,060
<b>รวม</b>	<b>125</b>	<b>58,965</b>

### ประมาณการมูลค่าการยกเว้นภาษีอากร

- โครงการที่ได้รับอนุมัติคาดว่าจะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตลอดอายุโครงการ รวมประมาณ 179,694 ล้านบาท โดยโครงการหมวดเคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้สูงสุดคิดเป็นร้อยละ 31 ของมูลค่าทั้งหมด ตามมาด้วยหมวดเกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร และหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หมวดประเภทกิจการ	กิจการที่กำหนดวงเงิน ยกเว้นภาษีเงินได้ฯ	กิจการที่ไม่กำหนดวงเงิน ยกเว้นภาษีเงินได้ฯ	รวมภาษีเงินได้ฯ ที่คาดว่าจะได้รับยกเว้นทั้งสิ้น (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
	ภาษีเงินได้ฯ ที่คาดว่าจะได้รับยกเว้น (ล้านบาท)	ภาษีเงินได้ฯ ที่คาดว่าจะได้รับยกเว้น (ล้านบาท)		
เกษตรกรรม และผลิตผล จากการเกษตร	40,120	2,449	42,569	24
แร่ เชรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	3,712	0	3,712	2
อุตสาหกรรมเบา	1,082	4,182	5,264	3
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง	12,554	586	13,141	7
เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	20,858	12,807	33,665	19
เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ	56,102	144	56,246	31
บริการและสาธารณูปโภค	19,934	5,163	25,097	14
<b>รวม</b>	<b>154,362</b>	<b>25,331</b>	<b>179,694</b>	<b>100</b>

- โครงการที่ได้รับอนุมัติจะได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรประมาณ 11,422 ล้านบาท โครงการในหมวดบริการและสาธารณูปโภค จะได้รับยกเว้นสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 39 ของมูลค่าอากรที่จะได้รับยกเว้นทั้งหมด ตามมาด้วยหมวดเคมีภัณฑ์ พลาสติกและกระดาษ และหมวดเกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 26 และ 15 ตามลำดับ

หมวดประเภทกิจการ	มูลค่าอากรขาเข้าเครื่องจักรที่จะได้รับยกเว้น (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
เกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร	1,673	15
แร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	179	1
อุตสาหกรรมเบา	203	2
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง	1,006	9
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	970	8
เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ	2,932	26
บริการและสาธารณูปโภค	4,459	39
<b>รวม</b>	<b>11,422</b>	<b>100</b>

## ผลการสำรวจความต้องการแรงงานของโครงการที่ออกบัตรส่งเสริมในปี 2559

- จากการสำรวจความต้องการแรงงานของโครงการที่ออกบัตรส่งเสริมในปี 2559 พบว่ามีความต้องการแรงงานทั้งหมด 145,915 คน โดยหมวดผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง มีความต้องการแรงงานมากที่สุด คือ 37,951 คน หรือร้อยละ 26 ของความต้องการแรงงานทั้งหมด รองลงมาได้แก่ หมวดอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และหมวดเกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตรตามลำดับ
- หมวดกิจการบริการและสาธารณูปโภค มีความต้องการแรงงานระดับปริญญาตรีขึ้นไปมากที่สุด คือ 8,974 คน หรือร้อยละ 13 ของความต้องการแรงงานระดับปริญญาตรีขึ้นไปทั้งหมด รองลงมาคือ หมวดอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โดยสาขาแรงงานระดับปริญญาตรีขึ้นไปที่เป็น ที่ต้องการมากที่สุด ได้แก่ สาขาวิศวกรรมเป็นจำนวน 11,847 คน หรือร้อยละ 44 รองลงมา ได้แก่ สาขาบริหารธุรกิจ 11,192 คนหรือร้อยละ 41

ตารางแสดงความต้องการแรงงาน แยกตามระดับการศึกษาในปี 2559

หน่วย:คน

หมวด	ปริญญาตรีขึ้นไป	ปวช.,ปวส.	แรงงาน (ป.6-ม.6)	อื่น ๆ	ความต้องการแรงงานรวม	ร้อยละ
เกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร	3,677	4,505	15,619	5,579	29,380	20
แร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	701	1,382	4,076	49	6,208	4
อุตสาหกรรมเบา	827	816	5,569	817	8,029	6
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง	4,330	12,147	20,770	704	37,951	26
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	6,882	8,536	21,290	434	37,142	25
เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ	1,619	2,639	3,686	737	8,681	6
บริการและสาธารณูปโภค	8,974	4,521	3,453	1,576	18,524	13
<b>รวม</b>	<b>27,010</b>	<b>34,546</b>	<b>74,463</b>	<b>9,896</b>	<b>145,915</b>	<b>100</b>
<b>ร้อยละ</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>51</b>	<b>7</b>		

ตารางแสดงความต้องการแรงงานระดับปริญญาตรีขึ้นไป แยกตามสาขาการศึกษาในปี 2559

	วิศวกรรม	บริหารธุรกิจ	วิทยาศาสตร์	เกษตร
จำนวน (คน)	11,847	11,192	3,713	258
ร้อยละ	44	41	14	1

- **สำหรับความต้องการแรงงานระดับปริญญาตรี** สาขาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและเทคโนโลยี เช่น วิศวกรรมศาสตร์ ด้านคอมพิวเตอร์ เช่น วิศวกรรมคอมพิวเตอร์และวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น มีจำนวนความต้องการรวมกันมากที่สุด รองลงมาเป็นสาขาบริหารธุรกิจ เช่น สาขาการตลาด การบัญชี การบริหารจัดการ เป็นต้น
- **ในด้านการเกษตร** ความต้องการแรงงานในสาขาสัตวศาสตร์มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57 ของความต้องการแรงงานระดับปริญญาตรีขึ้นไปในสาขาเกษตรกรรมทั้งหมด รองลงมาเป็นสาขารัฐกิจการเกษตร

ตารางความต้องการแรงงานระดับปริญญาตรีขึ้นไป แสดงความต้องการแยกตามสาขาการศึกษา 5 อันดับแรกในปี 2559

วิศวกรรมศาสตร์		วิทยาศาสตร์	
สาขา	จำนวน (คน)	สาขา	จำนวน (คน)
คอมพิวเตอร์	2,307	วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์	767
เครื่องกล	1,893	เทคโนโลยีทางอาหาร	433
ไฟฟ้า	1,724	เคมี	388
อุตสาหกรรม	1,323	เทคโนโลยีสารสนเทศ	268
อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม	727	วิทยาศาสตร์ทั่วไป	229

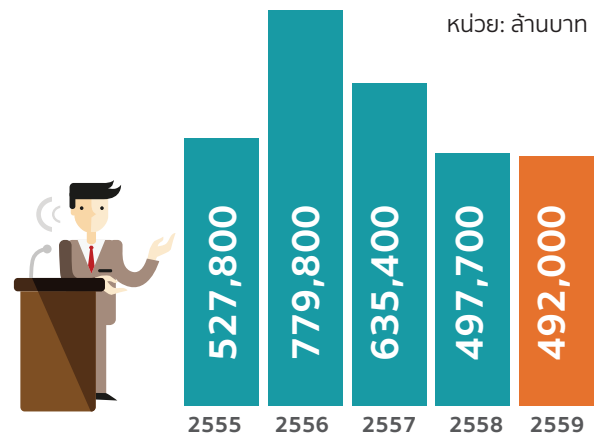
  

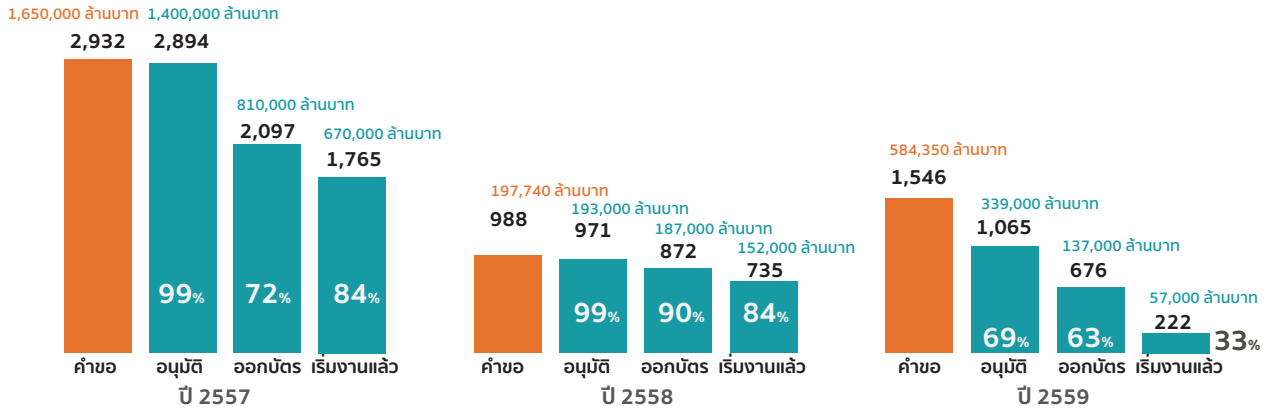
บริหารธุรกิจ		เกษตรกรรม	
สาขา	จำนวน (คน)	สาขา	จำนวน (คน)
การตลาด	1,987	สัตวศาสตร์	146
การบัญชี	1,874	ธุรกิจเกษตร	42
การจัดการและการบริหารองค์กร	1,777	อื่น ๆ	14
บริหารงานบุคคล/ทรัพยากรมนุษย์	783	พืชไร่	12
ควบคุมการผลิต	719	ประมง	10

## การลงทุนจริงปี 2559 และสถานะ โครงการที่ขอรับการส่งเสริม ในปี 2557-2559

- จากการติดตามการลงทุนจริงของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมไปแล้วพบว่าในปี 2559 มีมูลค่าการลงทุนจริงทั้งสิ้นประมาณ 492,000 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปี 2558 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากนโยบายพิเศษต่างๆ ของรัฐบาล เช่น นโยบายส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์ และนโยบายเร่งรัดการลงทุน เป็นต้น ซึ่งกระตุ้นให้โครงการที่ได้รับการส่งเสริมมีการลงทุนจริงเร็วขึ้น
- เนื่องจากปี 2557 มีการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีการปรับสิทธิประโยชน์การให้ การส่งเสริมการลงทุนในช่วงต้นปี 2558 และมีการประกาศออกไปล่วงหน้า สำนักงานฯ จึงได้ติดตามสถานะโครงการที่ขอรับการส่งเสริมในปี 2557 อย่างใกล้ชิด โดย ณ เดือนธันวาคม 2559 ค่าขอที่ยื่นในปี 2557 มีจำนวน 2,932 โครงการ เงินลงทุนประมาณ 1,650,000 ล้านบาท ผ่านการอนุมัติแล้วจำนวน 2,894 โครงการ คิดเป็น

การลงทุนจริงของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน





ร้อยละ 99 ของจำนวนคำขอทั้งหมด เงินลงทุนประมาณ 1,400,000 ล้านบาท ในจำนวนนี้ออกบัตรส่งเสริมแล้วจำนวน 2,097 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 72 ของจำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติ เงินลงทุนประมาณ 810,000 ล้านบาท และเริ่มงานแล้วจำนวน 1,765 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 84 ของจำนวนโครงการที่ออกบัตรส่งเสริมเงินลงทุนประมาณ 810,000 ล้านบาท เมื่อดำเนินการครบตามโครงการ

- ณ เดือนธันวาคม 2559 คำขอที่ยื่นในปี 2558 มีจำนวน 988 โครงการ เงินลงทุน 197,740 ล้านบาท ผ่านการอนุมัติแล้วจำนวน 971 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 99 ของจำนวนคำขอทั้งหมด เงินลงทุนประมาณ 193,000 ล้านบาท ในจำนวนนี้ออกบัตรส่งเสริมแล้วจำนวน 872 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 90 ของจำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติ เงินลงทุนประมาณ 187,000 ล้านบาท และเริ่มงานแล้วจำนวน 735 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 84 ของจำนวนโครงการที่ออกบัตรส่งเสริมเงินลงทุนประมาณ 152,000 ล้านบาท เมื่อดำเนินการครบตามโครงการ
- ณ เดือนธันวาคม 2559 คำขอที่ยื่นในปี 2559 มีจำนวน 1,546 โครงการ เงินลงทุน 584,350 ล้านบาท ผ่านการอนุมัติแล้วจำนวน 1,065 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 69 ของจำนวนคำขอทั้งหมด เงินลงทุนประมาณ 339,000 ล้านบาท ในจำนวนนี้ออกบัตรส่งเสริมแล้วจำนวน 676 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 63 ของจำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติ เงินลงทุนประมาณ 137,000 ล้านบาท และเริ่มงานแล้วจำนวน 222 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 33 ของจำนวนโครงการที่ออกบัตรส่งเสริมเงินลงทุนประมาณ 57,000 ล้านบาท เมื่อดำเนินการครบตามโครงการ

ในปี 2560 สำนักงานคาดการณ์ว่ามูลค่าการลงทุนจริงจะเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากโครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนในช่วงปี 2558 - 2559 ซึ่งมีมูลค่ากว่า 1.6 ล้านล้านบาท จะทยอยลงทุนในปี 2560

## ผลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของประเทศ ระหว่างปี 2558-2559

เมื่อปี 2558 สำนักงานได้ปรับยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุน โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศเป็นเป้าหมายที่สำคัญประการหนึ่ง ซึ่งการจะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ จำเป็นต้องมีทั้งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการยกระดับความสามารถในการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ของประเทศ ซึ่งสำนักงาน ได้มีการดำเนินการ ดังนี้

- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สำนักงานได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งทางตรง ได้แก่ การส่งเสริมการลงทุนในกิจการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และทางอ้อม ได้แก่ การส่งเสริมการลงทุนโดยมีเงื่อนไขต้องมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน เช่น มาตรการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์ เป็นต้น ซึ่งระหว่างปี 2558-2559 มีการอนุมัติส่งเสริมการลงทุน ดังนี้

กิจการ/มาตรการ	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (คน)
กิจการสถานฝึกฝนวิชาชีพ	6	383	2,716
มาตรการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์	74	50,676	703
<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>51,059</b>	<b>3,419</b>

- มีการให้การส่งเสริมกิจการสถานฝึกฝนวิชาชีพ 6 โครงการ เงินลงทุน 383 ล้านบาท เช่น การฝึกอบรมด้านวิศวกรรม และเทคนิคการปฏิบัติงาน และการป้องกันเหตุฉุกเฉิน สำหรับ การปฏิบัติงานนอกชายฝั่งทะเล เทคนิคการออกแบบทางวิศวกรรมสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตกลุ่มปิโตรเคมี และพลังงาน และศูนย์ฝึกอบรมการบิน เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะการลงทุนดังกล่าว จะสามารถฝึกฝนบุคลากรได้ประมาณ 2,716 คนต่อปี
- โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนภายใต้ **มาตรการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์** ที่สิ้นสุดไปเมื่อสิ้นปี 2559 มีทั้งสิ้น 74 โครงการ เงินลงทุน 50,676 ล้านบาท เป็นมาตรการเพื่อพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรม ซึ่งผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการนี้จะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น โดยมีเงื่อนไขว่าต้องมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เช่น มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย ที่อยู่ในคลัสเตอร์ และที่ผ่านมาโครงการที่ได้รับการอนุมัติการลงทุนตามมาตรการนี้ มีการพัฒนาบุคลากรดังนี้

รูปแบบความร่วมมือ	โครงการ	จำนวนผู้ได้รับการอบรม (คน)
ทวิภาคี	9	97
สหกิจศึกษา	63	546
โครงการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (Work-Integrated Learning : WiL)	2	60
Talent Mobility	-	-
<b>รวม</b>	<b>74</b>	<b>703</b>

โดยส่วนใหญ่เป็นการอบรมบุคลากรในระดับอุดมศึกษา สาขาวิศวกรรมศาสตร์ โดยมีการอบรมทั้งสิ้น 423 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ของผู้ได้รับการอบรมทั้งหมด

สาขา	จำนวนผู้ได้รับการอบรม (คน)
ระดับอุดมศึกษา สาขาวิศวกรรมศาสตร์	423
ระดับอุดมศึกษา สาขาวิทยาศาสตร์	138
ระดับอาชีวศึกษา สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล	62
ระดับอาชีวศึกษา สาขาวิชาเทคนิคอุตสาหกรรม	40
ระดับอาชีวศึกษา สาขาวิชาเทคนิคไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และการผลิต	31
ระดับอาชีวศึกษา สาขาอื่น ๆ	9
<b>รวม</b>	<b>703</b>



• การยกระดับการวิจัยและพัฒนาของประเทศ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ให้ความสำคัญต่อการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของประเทศมาโดยตลอด โดยมีการให้การส่งเสริมกิจการวิจัยและพัฒนามาตั้งแต่ปี 2543 และระหว่างปี 2558-2559 ได้มีการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในกิจการวิจัยและพัฒนา รวม 32 โครงการ

เงินลงทุนทั้งสิ้น 4,475 ล้านบาท ซึ่งสามารถจำแนกตามเทคโนโลยีแห่งอนาคตที่เป็นเป้าหมายของประเทศ 4 เทคโนโลยี ได้แก่ Biotechnology, Nanotechnology, Advanced Material Technology และ Digital Technology ดังนี้

เทคโนโลยี	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
1. Biotechnology	13	700
2. Nanotechnology	-	-
3. Advanced Material Technology	4	161
4. Digital Technology	2	94
5. อื่น ๆ	13	3,520
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>32</b>	<b>4,475</b>

- สำนักงานคาดว่า ผลการส่งเสริมการลงทุนในโครงการดังกล่าวจะมีการจ้างบุคลากรในโครงการรวมประมาณ 1,066 คน ซึ่งเป็นบุคลากรที่ทำงานวิจัย 586 คน หรือร้อยละ 56 ของบุคลากรทั้งสิ้น

ทั้งนี้ โครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาที่น่าสนใจโดยส่วนใหญ่จะอยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการแพทย์ โดยมีตัวอย่างโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนที่น่าสนใจ เช่น

1. การวิจัยและพัฒนาเพื่อผลิตรถต้นแบบ เพื่อให้เป็นศูนย์การวิจัยและพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ของกลุ่มบริษัทในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
2. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ซึ่งเป็นชิ้นส่วนและส่วนประกอบของรถบรรทุกขนาดใหญ่
3. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และระบบต่างๆ ในรถยนต์ เช่น FUEL PUMP เป็นต้น

4. การวิจัยและพัฒนาขีปนาวุธไฟฟ้า ระบบและชิ้นส่วนสมรรถนะสูง ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5. การวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์แบคทีเรียเพื่อใช้ผลิตวัคซีน เช่น วัคซีนป้องกันการติดเชื้อไอกรน เพื่อลดอาการติดเชื้อหรือเสียชีวิต

6. การวิจัยและพัฒนาสูตรยา โดยร่วมมือกับโรงพยาบาลและมหาวิทยาลัย เพื่อลดการนำเข้ายาแผนปัจจุบันจากต่างประเทศ

7. การวิจัยและพัฒนากระบวนการเพิ่มจำนวนเซลล์เม็ดเลือดขาว เพื่อนำเซลล์เม็ดเลือดขาวไปใช้รักษาโรคมะเร็ง

นอกจากนี้โครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมทั้งหมด ในช่วงปี 2558-2559 มีจำนวน 3,925 โครงการ เงินลงทุน 1,670,720 ล้านบาท มีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาในโครงการและคาดว่าจะก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา รวมกันไม่น้อยกว่า 1,500 ล้านบาทต่อปี

## การให้บริการคำปรึกษานักลงทุน

ศูนย์บริการลงทุน  
ด้านหน้าให้บริการคำปรึกษานักลงทุน

จากนโยบายและหลักเกณฑ์ส่งเสริมการลงทุน นำไปสู่การแปลงผลให้ทราบในวงกว้างกับสาธารณชน “ศูนย์บริการลงทุน” ในฐานะเป็นหน่วยงานด้านหน้าขององค์กร มีหน้าที่ในการสื่อสารข้อมูลด้านการขอรับส่งเสริมการลงทุน ทั้งข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายหลักเกณฑ์ และรายละเอียดของสิทธิและประโยชน์การลงทุนให้กับนักลงทุน ตลอดจนถึงผู้สนใจทั่วไป เพื่อเชิญชวนสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่และจุดประกายความสนใจการลงทุน รวมถึงสร้างแรงจูงใจให้เกิดการตัดสินใจลงทุนอย่างแท้จริงในระยะเวลายั่งยืน

## การดำเนินงาน

ให้คำปรึกษาการขอรับส่งเสริมการลงทุน แก่นักลงทุนรายบุคคลหรือบริษัท การบรรยายให้ข้อมูลการลงทุนแก่คณะนักลงทุนหรือหมู่คณะอื่น ๆ ที่สนใจ รวมถึงการให้ข้อมูลผ่านสื่อหลายรูปแบบ เช่น คู่มือ แผ่นพับ โบรชัวร์ สารคดีสั้น มีการซื้อพื้นที่โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์วิทยุ และโทรทัศน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้นโยบายหลักเกณฑ์ ระเบียบ วิธีปฏิบัติ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจการลงทุนที่เป็นประโยชน์ รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์เสริมความเชื่อมั่นด้านการลงทุนให้กับนักลงทุนไทยและต่างชาติ นอกจากนี้ยังให้บริการเชิงรุก โดยการจัดสัมมนาทางวิชาการทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อให้การสื่อสารครอบคลุมทุกพื้นที่ มีการออกบูธประชาสัมพันธ์พร้อมเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาในลักษณะคลินิกให้คำปรึกษานักลงทุน เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการลงทุนให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## “นักลงทุนยังสนใจในเรื่องสิทธิประโยชน์ด้านภาษี ด้านเครื่องจักรและวัตถุดิบ การถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน สถิติการลงทุน วิซ่าและใบอนุญาตทำงาน และการหาผู้ร่วมทุน”

### ขอบเขตงานบริการ

ต้อนรับและบรรยายสรุปแก่นักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติ ทั้งในรูปแบบบุคคล คณะบุคคล บริษัท หรือหมู่คณะที่สนใจการลงทุน

- ตอบข้อสอบถามทางโทรศัพท์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายสอบถามทั่วไป
- ให้คำปรึกษาวิธีการขอรับส่งเสริมการลงทุน หลักเกณฑ์ รวมถึงข้อปฏิบัติ แก่ผู้ที่เดินทางมาติดต่อยังสำนักงาน
- อำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุนในการติดต่อด้านหมายกับหน่วยงานราชการอื่น
- บริการจัดหาผู้ร่วมลงทุนแก่ผู้สนใจ
- การนำเสนอข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ [www.boi.go.th](http://www.boi.go.th) ซึ่งมีข้อมูลเกี่ยวกับการขอรับส่งเสริมการลงทุน ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ด้านอุตสาหกรรม และสถิติอีกด้วย
- บริการเว็บไซต์ข่าวเกี่ยวกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ทาง [www.boinews.net](http://www.boinews.net)
- บริการห้องสมุดเพื่อเป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูล

### ผลการดำเนินงาน

ในปีที่ผ่านมา นอกจากมาตรการส่งเสริมการลงทุนตามหลักเกณฑ์ปกติแล้ว สำนักงานยังได้ออกมาตรการระยะสั้นด้านการลงทุน เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาลตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 ดังนั้น การให้คำปรึกษาแนะนำส่วนใหญ่จึงเป็นเรื่องเกี่ยวกับนโยบายและหลักเกณฑ์ส่งเสริมการลงทุน นอกจากนี้ นักลงทุนยังสนใจในเรื่องสิทธิประโยชน์ด้านภาษี ด้านเครื่องจักรและวัตถุดิบ การถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน สถิติการลงทุน วิซ่าและใบอนุญาตทำงาน และการหาผู้ร่วมทุน โดยเป็นการติดต่อสอบถามมาทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนหนึ่งเป็นการนัดหมายเข้าพบเป็นกลุ่ม หรือหมู่คณะเพื่อรับฟังการบรรยาย สรุปดังนี้



การติดต่อ	ปี 2559	เฉลี่ย/เดือน
พบเจ้าหน้าที่เพื่อขอคำปรึกษา (Walk-in)	790 ครั้ง	66 ครั้ง
สอบถามข้อมูลทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	1,902 ฉบับ	159 ฉบับ
สอบถามข้อมูลทางโทรศัพท์	6,247 ครั้ง	521 ครั้ง
จัดบรรยายสรุปให้กับกลุ่ม/คณะนัก ลงทุน	63 ครั้ง	5 ครั้ง

### องค์ประกอบสู่ความสำเร็จของงานให้บริการนักลงทุน

จากข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจความต้องการของผู้รับบริการ ปี 2559 ผู้มาติดต่อศูนย์บริการลงทุนได้รับความพึงพอใจร้อยละ 89 ซึ่งจัดอยู่ในระดับพอใจมากที่สุด โดยมีความประทับใจสูงสุดใน 2 เรื่อง คือ

- คำแนะนำ การให้ข้อมูล และการให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่
- เจ้าหน้าที่มีความเป็นกันเองและเป็นมิตรในการให้บริการ  
รองลงมา ได้แก่
  - การได้รับความรู้ ความเข้าใจ และคำแนะนำที่ชัดเจน
  - การได้รับคำตอบอย่างครบถ้วน ถูกต้อง
  - การได้รับต้อนรับอย่างเป็นมิตร
  - มีความเสมอภาคในการให้บริการ

## การประสานบริการด้านการลงทุน

# ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (One Start One Stop Investment Center: OSOS)



ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (One Start One Stop Investment Center: OSOS) จัดตั้งขึ้นภายใต้ศูนย์บริการด้านการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยเปิดให้บริการมาตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2552 ณ ชั้น 18 อาคารจัตุรัสจามจุรี ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อธุรกิจจาก 21 หน่วยงาน 10 กระทรวง มาให้บริการนักลงทุน ณ จุดเดียว สำหรับทั้งนักลงทุนรายใหม่ (New Investors) ให้สามารถเริ่มต้นประกอบธุรกิจได้เร็วขึ้น และนักลงทุนรายเดิม (Existing Investors) ที่ต้องการขยายการลงทุน

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2558 ได้มีการจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุนเพิ่มเติมโดยเป็นส่วนหนึ่งของศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน เป็นการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล และข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ที่ได้มอบให้สำนักงานขยายขอบข่ายการให้บริการมากขึ้น มีเป้าหมายในการปรับปรุงการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อธุรกิจให้ได้มากที่สุด และเพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุนมากยิ่งขึ้น ในลักษณะ One Stop Service โดยมีขอบเขตการให้

บริการครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษาและข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตต่าง ๆ ตลอดจนการรับเรื่องการขอใบอนุญาตบางประเภท เช่น การขอรับการส่งเสริมการลงทุน การขอใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน การจดทะเบียนนิติบุคคล การขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว การขอมีเลขประจำตัวภาษีอากร การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีธุรกิจเฉพาะ และการขอใช้บริการไฟฟ้าหรือประปา โดยจะมีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องร่วมให้บริการจำนวน 38 หน่วยงาน จาก 14 กระทรวง และ 9 องค์กรภาคเอกชน โดยในกรณีที่จำเป็นต้องส่งเรื่องต่อไปยังหน่วยงานเพื่อพิจารณาอนุมัติ/อนุญาต ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุน จะประสานงานเพื่อติดตามผลการพิจารณาให้ด้วย

สำหรับกระทรวงและหน่วยงานภาครัฐที่มาร่วมให้บริการประกอบด้วย สำนักงานรัฐมนตรี (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน) กระทรวงพาณิชย์ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) กระทรวงการคลัง (กรมศุลกากร กรมสรรพากร กรมสรรพสามิต) กระทรวงพลังงาน (กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ กรมธุรกิจพลังงาน กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน) กระทรวงอุตสาหกรรม (กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) กระทรวงมหาดไทย (กรมที่ดิน กรมโยธาธิการและผังเมือง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้านครหลวง การประปาส่วนภูมิภาค) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง) กระทรวงแรงงาน (กรมการจัดหางาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน สำนักงานประกันสังคม) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมป่าไม้) กระทรวงสาธารณสุข (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา) กระทรวงคมนาคม (กรมการขนส่งทางบก) กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา (กรมการท่องเที่ยว) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ อุทยานวิทยาศาสตร์เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งประเทศไทย) สำหรับหน่วยงานภาคเอกชน และศูนย์บริการอื่นๆ ประกอบด้วย ธนาคารและ

สถาบันการเงิน (ให้บริการทางการเงิน และแหล่งเงินทุน) ผู้ประกอบการนิคมหรือเขตอุตสาหกรรม (ให้บริการเรื่องที่ตั้งโรงงาน) การสื่อสารแห่งประเทศไทย และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (ให้บริการเรื่องการติดตั้งโทรศัพท์พื้นฐาน) ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านต่าง ๆ อาทิ ศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ ศูนย์บริการร่วมกระทรวงอุตสาหกรรม ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

นอกจากนี้ ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุนจะทำหน้าที่ให้บริการข้อมูล คำปรึกษา และประสานงาน สำหรับการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และกิจการที่สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ กิจการสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ หรือ IHQ และกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศหรือ ITC ตามนโยบายรัฐบาลโดยในส่วนของการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุนจะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุน โดยการเชื่อมโยงข้อมูลและประสานความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับศูนย์บริการเบ็ดเสร็จในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษทั้ง 10 จังหวัด โดยในระยะเริ่มต้นจะเน้นที่จังหวัดตากและจังหวัดสระแก้วเป็นลำดับแรก

และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุนในเรื่องของวีซ่าและใบอนุญาตทำงานให้อยู่ ณ จุดเดียวกัน สำนักงานจึงได้ย้ายศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงานจากอาคารสถานีขนส่งหมอชิต มาเปิดให้บริการ ณ บริเวณเดียวกันกับศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน ชั้น 18 อาคารจัตุรัสจามจุรี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 โดยอยู่ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย การจัดตั้งศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน พ.ศ. 2540 โดยเป็นการประสานงานการทำงานร่วมกันระหว่าง 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมการจัดหางาน และสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เพื่อรวมการอนุมัติอนุญาตให้อยู่ต่อในราชอาณาจักรและอนุญาตให้คนต่างด้าวที่เป็นช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการต่างประเทศเข้ามาทำงานในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและในกิจการทั่วไปที่ไม่ได้รับการส่งเสริม

## ผลการดำเนินงาน

### ผลการดำเนินงานของศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (OSOS)

ที่ผ่านมา มีนักลงทุนไทยและต่างชาตินำบริการจาก OSOS เป็นจำนวนมาก โดยตั้งแต่เปิดให้บริการในปี 2553 ถึงสิ้นปี

2558 ได้ให้บริการด้านคำปรึกษาในการลงทุนดำเนินธุรกิจไปแล้ว 5,369 ราย และให้บริการ การจดทะเบียนอนุมัติอนุญาตไปแล้ว 109,368 ราย และให้คำปรึกษากับคณะนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติไปแล้ว 673 คณะ เป็นคนไทยรวม 57,067 คน ต่างชาติ 11,086 คน เรียงตามลำดับสัญชาติ ดังนี้ 1) ญี่ปุ่น 3,131 คน 2) จีน 1,834 คน 3) อินเดีย 616 คน 4) ไต้หวัน 519 คน 5) สหรัฐอเมริกา 500 คน 6) อินโดนีเซีย 388 คน 7) มาเลเซีย 364 คน 8) เยอรมนี 319 คน 9) เกาหลีใต้ 270 คน 10) ออสเตรเลีย 256 คน ที่เหลือเป็นสัญชาติอื่น ๆ ทั้งในเอเชีย ยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา

ในปี 2559 มีจำนวนผู้มาติดต่อขอรับบริการรวม 17,789 คน แยกเป็น คนไทย 16,027 คน ต่างชาติ 1,762 คน เรียงตามลำดับสัญชาติ ดังนี้ 1) จีน 682 คน 2) ญี่ปุ่น 173 คน 3) อินโดนีเซีย 112 คน 4) ออสเตรเลีย 70 คน 5) สวิสเซอร์แลนด์ 54 คน 6) ไต้หวัน 53 คน 7) มาเลเซีย 51 คน 8) เวียดนาม 50 คน 9) อินเดีย 49 คน 10) สหราชอาณาจักร 44 คน ที่เหลือเป็นสัญชาติอื่น ๆ ทั้งในเอเชีย ยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา

โดยคนไทยจะมาติดต่อขออนุญาตเกี่ยวกับการจดทะเบียนนิติบุคคลและการออกหนังสือรับรองรายการจดทะเบียน และรับรองเอกสารทางทะเบียน งบการเงิน และสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ส่วนต่างชาติส่วนใหญ่จะมาติดต่อขอรับคำปรึกษาในเรื่องการขออนุญาตนำช่างฝีมือและครอบครัวเข้ามาทำงานในราชอาณาจักร การขอรับคำแนะนำและคำปรึกษาในการประกอบธุรกิจ การลงทุน การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว การขอรับการส่งเสริมการลงทุน การขออนุญาตตั้งโรงงาน พิธีการศุลกากรในการนำเข้าและส่งออกสินค้า เครื่องจักรและวัตถุดิบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องทางด้านภาษี และกฎหมายแรงงาน เป็นต้น

### ผลการดำเนินงานของศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน

ในปี 2559 (มกราคม-ธันวาคม) มีคำร้องที่ยื่นผ่านระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System จำนวน 101,677 คำร้อง มีผู้ยื่นขออยู่ต่อในราชอาณาจักรและเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อกองกำกับการ 3 กองบังคับการตรวจคนเข้าเมือง 1 (กก. 3 บก.ตม. 1) จำนวน 56,813 คน (BOI 28,794, Non-BOI 28,019) และยื่นขอใบอนุญาตทำงานและเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อหน่วยงานของกรมการจัดหางาน จำนวน (BOI 21,326, Non-BOI 22,115) รวมเป็นเงินค่าธรรมเนียมของฝ่ายวีซ่า 318.3 ล้านบาท และฝ่ายใบอนุญาตทำงาน 97.7 ล้านบาท



## ระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบงาน ให้เข้ากับธุรกิจและการมุ่งเน้นกลยุทธ์ และพันธกิจในการให้บริการที่เป็นเลิศ

ระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System เป็นระบบงานที่พัฒนาขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในการยื่นคำร้องขออนุญาตนำช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อปฏิบัติงานในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน รวมถึงเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องแบบออนไลน์ผ่านระบบงาน โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2555 ภายใต้ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ ป. 2/ 2555 ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการขออนุญาตนำคนต่างด้าวเข้ามาในราชอาณาจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System ทั้งนี้ ได้เปิดให้บริการเต็มรูปแบบแล้วตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 โดยคำร้องขออนุญาตนำเข้าคนต่างด้าวเข้ามาในราชอาณาจักรภายใต้มาตรา 25 และ 26 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 รวมถึงคำร้องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจะยื่นผ่านระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System ทั้งหมด โดยเป็นการปรับปรุงรูปแบบการบริการของส่วนราชการและลดเอกสารที่ไม่จำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนากฎหมายและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

โดยระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System สามารถลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดส่งหนังสืออนุมัติ/อนุญาตลง โดยระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System สามารถออกหนังสืออนุมัติ/อนุญาตซึ่งเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแบบ Real Time ผ่านระบบจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งหน่วยงานสามารถเข้าสืบค้นหนังสือได้แบบ Real Time ด้วย User Id และ Password และจัดเก็บเอกสารดังกล่าวในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนรูปแบบเดิมที่เป็นกระดาษ



ระบบ Expert จะวางไฟล์หนังสือออกวีซ่าระบบตู้ประพจน์ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ ณ. อ.และกรมการตรวจคนเข้าเมือง เข้ามาสืบค้นได้ที่ <http://visa-wp.boei.go.th> ด้วย user id อ.และ password

## การพัฒนาต่อยอด ระบบงานช่างฝีมือ e-Expert Systemสู่ระบบนำร่องการ จัดหาและพัฒนาระบบ Single Window ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน

ด้วยนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการยกระดับการให้บริการของภาครัฐเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ลดการใช้เอกสารซ้ำซ้อน มุ่งสู่การเป็น Smart Thailand ด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อให้บริการแบบ ที่เดียว ทันใด ทั่วไทย (ทั่วโลก) ทุกเวลา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนโดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ให้ขยายขอบข่ายการให้บริการและปรับปรุงบริการของศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (One Stop Service for Visa and Work Permit) ที่ได้จัดตั้งขึ้นภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดตั้งศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน พ.ศ. 2540 โดยเป็นการประสานงานการทำงานร่วมกันระหว่าง 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมการจัดหางาน และสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เพื่อรวมการอนุมัติอนุญาตให้อยู่ต่อในราชอาณาจักรและอนุญาตให้คนต่างด้าวที่เป็นช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการต่างประเทศเข้ามาทำงานในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและในกิจการทั่วไปที่ไม่ได้รับการส่งเสริมให้อยู่ ณ จุดเดียวกัน ด้วยการพัฒนาต่อยอดระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System สู่โครงการนำร่องในการยื่นคำขอและพิจารณาคำขอแบบออนไลน์ โดยมีหลักการ ดังนี้



1. เป็นการบูรณาการของ 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กรมการจัดหางาน
2. เป็นการให้บริการยื่นคำร้องและพิจารณาคำร้องแบบ Online : Single Entry ผ่านระบบนำร่อง Single Window ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (Pilot Project: Single Window on Visa and Work Permits) ต่อยอดจากระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System โดยระบบจะส่งต่อคำร้องไปยังหน้าจอเจ้าหน้าที่ของ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กรมการจัดหางานอัตโนมัติ เพื่อเจ้าหน้าที่ของทั้ง 2 หน่วยงานสามารถพิจารณาคำร้องขออยู่ต่อ และคำร้องขอใบอนุญาตทำงานรวมถึงคำร้องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องแบบออนไลน์ผ่านระบบงาน Single Window โดยระบบจะแจ้งผู้ยื่นคำร้องทราบผลการพิจารณาเพื่อเข้าระบบমানัดหมายกับเจ้าหน้าที่ล่วงหน้าในการดำเนินการในการประทับตราให้อยู่ต่อในหนังสือเดินทางและติดต่อขอรับใบอนุญาตทำงานต่อไป
3. กำหนดผู้ให้บริการเป็นกิจการเฉพาะที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ที่ติดต่อขอใช้บริการในการยื่นคำร้องจาก 3 หน่วยงานที่ ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน กรุงเทพฯ เท่านั้น **ทั้งนี้ มีแผนงานและกรอบระยะเวลาการพัฒนาระบบ Single Window ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน ประมาณ 10 เดือน โดยกำหนดจะเปิดให้บริการปลายปี 2560**
4. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการจัดหางาน มีแผนขยายการให้บริการแก่กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในส่วนภูมิภาคในระยะต่อไป

## ผลที่ได้รับจากการใช้ระบบ Single Window ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน

โครงการพัฒนาระบบนำร่องการจัดการและพัฒนา ระบบ Single Window ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (Pilot Project: Single Window on Visa and Work Permits) ที่จะดำเนินการในครั้ง นี้ จะส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในภาพรวมของ ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน ดังนี้

1. เป็นช่องทางบริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย
2. ใช้ข้อมูลร่วมกันที่เข้าใจง่าย และสอดคล้องกัน
3. ลดการมาติดต่อด้วยตนเอง
4. มีกรอบเวลาและมาตรฐานในการให้บริการที่ชัดเจน
5. มีหลักเกณฑ์การพิจารณาที่ชัดเจนและเปิดเผยหลักเกณฑ์ให้ทราบอย่างทั่วถึง
6. ดำเนินการโดยระบบอัตโนมัติในขั้นการพิจารณา
7. ลดการใช้เอกสารและไม่ขอข้อมูลที่ภาครัฐมีอยู่แล้ว
8. ลดความซ้ำซ้อนของการพิจารณาอนุมัติ

นอกจากนี้ จะยังประโยชน์ให้เกิดแก่การลงทุนในภาพรวมของไทย ในการสร้างเสริมมาตรฐานการสนับสนุนบรรยากาศการลงทุนที่ดี รวมถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศในเรื่อง Ease of Doing Business in Thailand ตามตัวชี้วัดหนึ่งของธนาคารโลก ในการเปรียบเทียบปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนกับประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก ซึ่งนับได้ว่าเป็นระบบงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง ต่อการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในประเทศไทย

## การให้บริการออนไลน์

การเตรียมความพร้อมของ  
สำนักงานต่อการให้บริการออนไลน์

ตามที่รัฐบาลได้มีแนวทางการปรับปรุงบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล ทำให้ส่วนราชการทุกแห่งรวมถึง สำนักงานต้องมีการปรับตัวเพื่อให้รองรับการทำงานในรูปแบบดังกล่าว โดยที่ผ่านมาสำนักงานจะมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเพื่อปรับปรุงการทำงานและบริการอยู่เสมอ

สำนักงานได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ยุคระบบคอมพิวเตอร์รุ่นแรก ๆ ที่ไม่มีระบบออนไลน์จนมาสู่ระบบออนไลน์ในปัจจุบัน จากที่ผ่านมา สำนักงานได้มีการปรับตัวและมีการเตรียมตัวเพื่อให้พร้อมไปกับโลกดิจิทัลที่เป็นโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาไม่หยุดนิ่ง ในการเตรียมความพร้อมดังกล่าวจึงต้องมีการตระเตรียมในทุกด้านที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถดำเนินการได้จริง เพราะคอมพิวเตอร์หรือระบบเครือข่ายไม่สามารถใช้งานอะไรได้หากไม่มีระบบงานหรือกระบวนการทำงาน กฎหมายที่รองรับตลอดจนคนที่เข้ามาเกี่ยวข้องในระบบงาน

ในปี 2559 ที่ผ่านมา สำนักงานได้มีการเตรียมแผนรองรับทั้งด้านบุคลากร อุปกรณ์และระบบต่าง ๆ เพื่อให้ระบบดิจิทัลสามารถให้บริการแก่นักลงทุนได้ ซึ่งสรุปภาพรวม การเตรียมความพร้อมและการดำเนินงานในปี 2559 ดังนี้

### 1. ความพร้อมด้านกระบวนการทำงาน - การปรับกระบวนการทำงาน

ในการเตรียมความพร้อมด้านกระบวนการทำงานสำนักงานได้มีการดำเนินการ ดังนี้

#### 1.1 การปรับกระบวนการทำงานใหม่

ในการดำเนินการปรับรูปแบบบริการจากระบบเดิม มาสู่บริการแบบดิจิทัล โดยมีหัวใจสำคัญ คือ การปรับรูปแบบการทำงาน โดยสำนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับกระบวนการทำงานโดยเริ่มได้มีการดำเนินการ Reengineering ตั้งแต่ปี 2549 โดยสาระสำคัญของการปรับกระบวนการทำงาน คือ ลดขั้นตอนการทำงาน ลดเอกสารที่ไม่จำเป็น ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล เช่น การอนุมัติเดิมที่ต้องทำการพิจารณาถึง 3-4 ระดับสามารถลดจำนวนชั้นการพิจารณาจากผู้รับการส่งเสริม งานที่เกี่ยวข้องกันสามารถกระทำควบกันไปได้ เป็นต้น ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน เช่น การขออนุมัติบัญชีเครื่องจักรจากเดิมที่มีเพียงบัญชีเดียวได้แยกออกเป็นบัญชีเครื่องจักรหลัก บัญชีอะไหล่ บัญชีแม่พิมพ์ แล้วกำหนดขั้นตอนในการพิจารณาตลอดจนถึงระยะเวลาในการอนุมัติต่างกันออกไปให้เหมาะสม เป็นต้น



*BOI เริ่มเปิดให้บริการแบบออนไลน์จึงเริ่มจากการใช้สิทธิประโยชน์ด้านอากรที่เป็นหัวใจหลักของบริการหลังการส่งเสริมการลงทุน และปัจจุบันได้พัฒนามาถึงส่งข้อมูลใบอนุญาตผ่านระบบ National Single Window ให้แก่กรมศุลกากร บริการใช้สิทธิให้ช่างฝีมือชาวต่างชาติเข้ามาและประกอบอาชีพในประเทศ*

## 1.2 การเลือกบริการที่ต้องดำเนินการ

เนื่องจากการทำงานของสำนักงานมีความหลากหลาย หากจะมีการปรับเปลี่ยนมาเป็นบริการแบบดิจิทัลต้องมีการจัดลำดับในการดำเนินการ สำนักงานจึงได้พิจารณาจัดลำดับจากความสำคัญหรือเร่งด่วนในการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ ระบบหลักๆ ที่สำนักงานเริ่มเปิดให้บริการแบบออนไลน์จึงเริ่มจากการใช้สิทธิประโยชน์ด้านอากร ยกเว้นอากรเครื่องจักรและวัตถุดิบที่เป็นหัวใจหลักของบริการหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุน และปัจจุบันได้พัฒนามาถึงส่งข้อมูลใบอนุญาตผ่านระบบ National Single Window ให้แก่กรมศุลกากร บริการใช้สิทธิให้ช่างฝีมือชาวต่างชาติเข้ามาและประกอบอาชีพในประเทศ เป็นต้น จนล่าสุดเริ่มดำเนินการในปี 2559 และประกาศใช้ช่วงต้นปี 2560 คือ การยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนในระบบ e-Investment

## 2. ความพร้อมด้านสารสนเทศ

### 2.1 การพัฒนาระบบงาน

เมื่อสำนักงานได้มีการปรับกระบวนการทำงาน และเลือกระบบงานที่จะพัฒนาแล้ว ได้ดำเนินการจัดจ้างเพื่อทำการพัฒนาระบบ โดยในระหว่างการพัฒนากระบวนการพัฒนาได้เชิญผู้ให้บริการเข้าร่วมในการพัฒนาเพื่อให้ระบบที่พัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทดสอบระบบหลังการพัฒนาที่ผู้ให้บริการทุกฝ่ายไม่ว่าเจ้าหน้าที่สำนักงานเองและผู้ให้บริการจะมีส่วนร่วมในการทดสอบก่อนการออกนำใช้งาน

### 2.2 การจัดเตรียมอุปกรณ์และเครือข่าย

ในการพัฒนาระบบงานจะมีการประเมินความต้องการใช้บริการที่จะเกิดขึ้น เพื่อสำนักงานจะได้ทำการจัดหาอุปกรณ์และระบบเครือข่ายให้สามารถรองรับการใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฐานที่สำนักงาน ใช้ในการประเมินมาจากปริมาณการใช้บริการในระบบเดิมบวกกับประมาณการความต้องการใช้บริการที่เพิ่มขึ้น

## 2.3 การรักษาความปลอดภัย และบริการที่ต่อเนื่อง

ภายหลังจากที่พัฒนาระบบเสร็จสิ้นและติดตั้งบนอุปกรณ์/ระบบเครือข่ายที่สามารถรองรับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้วตามข้อกำหนดในข้อ 2.2 แล้ว สิ่งที่สำนักงานได้คำนึงถึง คือ ความปลอดภัยของข้อมูลและบริการที่ต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ใช้บริการเชื่อมั่นได้ว่าข้อมูลของตนที่ใช้งานผ่านบริการของสำนักงานไม่รั่วไหล ไม่ถูกแก้ไข และบริการนั้นสามารถเรียกใช้งานได้ตลอดเวลา โดยสำนักงานได้นำมาตรฐาน ISO27001 เข้ามาประยุกต์ใช้ให้บริการด้านดิจิทัลของสำนักงาน ซึ่งสำนักงานได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO27001 ตั้งแต่ปี 2552

## 3. ความพร้อมด้านกฎหมาย

ภายหลังจากที่ได้มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานมาจนถึงการดำเนินการด้านสารสนเทศ การปรับปรุงกระบวนการทำงานต่างๆ ดังกล่าวจำเป็นจะต้องมีการออกประกาศหรือข้อกำหนดในการดำเนินการ โดยสำนักงานได้ทำการออกประกาศหรือวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับระบบงานที่จะให้บริการก่อนเสมอเพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเข้าใจในสิ่งที่จะต้องดำเนินการตลอดจนถึงเงื่อนไขข้อกำหนดในการใช้บริการ ซึ่งจะทำให้เมื่อมีการนำขึ้นใช้จริงมีกฎหมายรองรับและวิธีทำงานที่ชัดเจน เช่น ประกาศ สกท.ที่ ป.2/2554 วิธีปฏิบัติในการใช้สิทธิประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Electronic Machine Tracking (eMT Online)) ประกาศ สกท.ที่ ป.4/2558 วิธีปฏิบัติในการส่งปล่อย คำประกัน และตัดบัญชีวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (RMTS 2011) เป็นต้น และในปี 2559 ได้มีการออกประกาศที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในระบบอิเล็กทรอนิกส์ รวม 4 ประกาศ ได้แก่

- (1) ประกาศ สกท. ที่ ป3/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax)



- (2) ประกาศ สกท. ที่ ป.5/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์การให้บริการระบบงานส่งเสริมการลงทุนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Investment Promotion)
- (3) ประกาศ สกท. ที่ ป.6/2559 เรื่อง วิธีปฏิบัติสำหรับระบบงานส่งเสริมการลงทุนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Investment Promotion)
- (4) ประกาศ สกท. ที่ ป.7/2559 เรื่อง วิธีปฏิบัติเพิ่มเติมในการใช้สิทธิและประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Machine Tracking : eMT Online)

#### 4. ความพร้อมด้านบุคลากร

เมื่อสำนักงานได้มีการดำเนินการจัดเตรียมทั้งการปรับปรุงกระบวนการทำงานมาจนถึงขั้นตอนทางกฎหมาย สิ่งสำคัญที่สุดที่จะทำให้ระบบสามารถทำงานได้คือเจ้าหน้าที่ของสำนักงานในการพัฒนาระบบทุกระบบก่อนที่จะมีการนำขึ้นใช้ มีการอบรมการทำงานของระบบงานให้แก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเสมอเพื่อที่เมื่อเปิดให้บริการเจ้าหน้าที่จะสามารถทำงานได้โดยทันที นอกจากการอบรมให้ความรู้เจ้าหน้าที่สำนักงาน ยังมีคณะทำงานด้านต่าง ๆ ที่ตั้งขึ้นเพื่อกำกับการทำงานในแต่ละด้านนั้น เช่น คณะทำงานด้านสิทธิประโยชน์ด้านเครื่องจักร คณะทำงานด้านสิทธิประโยชน์ด้านวัตถุดิบ เป็นต้น ซึ่งคณะทำงานเหล่านี้จะทำหน้าที่ในการกำกับและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการใช้สิทธิประโยชน์ ตลอดจนให้ข้อยุติเพื่อถือปฏิบัติกันต่อไป อันจะทำให้ปัญหาในการใช้งานระบบได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับภาวะการทำงานจริงตลอดเวลา

## e-Investment

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการปรับปรุงการให้บริการด้านการยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนโดยมีการพัฒนาระบบจนแล้วเสร็จและมีการประชาสัมพันธ์ไปในช่วงปลายปี 2559 พร้อมทั้งได้มีการออกประกาศเพื่อรองรับการทำงานจำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ ประกาศ สกท.ที่ ป.5/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์การให้บริการระบบงานส่งเสริมการลงทุนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Investment Promotion) ลงวันที่ 30 กันยายน 2559 และ ประกาศ สกท.ที่ ป.6/2559 เรื่อง วิธีปฏิบัติสำหรับระบบงานส่งเสริมการลงทุนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Investment Promotion) ลงวันที่ 5 ตุลาคม 2559 เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับทราบอย่างเป็นทางการ โดยเป้าประสงค์หลักเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในบริการของสำนักงาน อันได้แก่ การอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน การอำนวยความสะดวกต่อการปฏิบัติงานภายในองค์กร และเพื่อให้มีความถูกต้องรวดเร็วของข้อมูลการขอรับการส่งเสริมการลงทุน

### การอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน

จากที่ผ่านมาผู้ขอรับการส่งเสริมมีประเด็นปัญหาที่มีร่วมกันในการยื่นขอรับการส่งเสริมฯ ดังนี้

#### 1. สำนักงานให้การส่งเสริมกิจการประเภทใดบ้าง

ในระบบ e-Investment จะมีประเภทกิจการให้เลือกเพื่อขอยื่นตามประเภทกิจการที่สำนักงานให้การส่งเสริมอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งผู้ขอรับการส่งเสริมจะเห็นได้จากประเภทกิจการที่มีว่ามีกิจการของตนอยู่ในหมวดที่ให้การส่งเสริมหรือไม่ และให้เลือกขอรับการส่งเสริมจากประเภทกิจการที่มีให้เลือกนั้น

## 2. การกรอกข้อมูลคำขอมีความยุ่งยาก

ในระบบจะมีการจำแนกแบบฟอร์มคำขอให้แก่ผู้ยื่นตามประเภทกิจการที่เลือกไว้ในข้อ 1 โดยอัตโนมัติ และเมื่อเข้าสู่แบบฟอร์มนั้นๆ ในระบบจะมีส่วนช่วยในการดำเนินการเพื่อให้การกรอกข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน เช่น การตรวจสอบยอดรวม การตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลในแต่ละข้อในฟอร์ม ต้องมีหลักฐานอะไรแนบบ้าง เป็นต้น อันจะช่วยลดปัญหาการบันทึกข้อมูลผิดพลาด ข้อมูลที่ยื่นไม่ครบถ้วนได้เป็นอย่างดี

## 3. กิจการแต่ละประเภทต้องยื่นที่หน่วยงานใด

จากการเลือกประเภทกิจการที่สำนักงานให้การส่งเสริมอยู่ในปัจจุบันตามข้อ 1 ในระบบจะมีการกำหนดหน่วยงานที่จะเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับคำขอรับการส่งเสริมประเภทนั้นไว้ เมื่อผู้ขอรับการส่งเสริม ทำการยื่นคำขอผ่านระบบจะนำส่งคำขอนั้นไปยังหน่วยงานนั้นเพื่อดำเนินการต่อไปโดยอัตโนมัติ

## 4. เจ้าหน้าที่ท่านใดเป็นผู้พิจารณาและมีความคืบหน้าอย่างไร

เมื่อคำขอรับการส่งเสริมมีการยื่นมาผ่านระบบ หน่วยงานที่เป็นผู้ดำเนินการจะมีการกำหนดเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการในแต่ละชั้น ซึ่งผู้ยื่นคำขอสามารถติดตามผ่านระบบได้ว่าคำขอของตนอยู่ใน การพิจารณาในชั้นใดและเจ้าหน้าที่ท่านใดเป็นผู้ดำเนินการ

## ความสะดวกต่อการปฏิบัติงานภายในองค์กร

ระบบ e-Investment จะเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงานของสำนักงานในประเด็นดังนี้

### 1. การประสานงานระหว่างเจ้าหน้าที่กับผู้ยื่นคำขอรับการส่งเสริม

ในระบบจะช่วยในการประสานงานระหว่างเจ้าหน้าที่และผู้ขอ โดยสามารถติดต่อนัดหมายการเข้ามาชี้แจงโครงการผ่านระบบ การขอเอกสารหลักฐานเพิ่มเติมผ่านระบบ ตลอดจนการขอแก้ไขข้อมูลคำขอผ่านระบบ ซึ่งการติดต่อตรงผ่านระบบจะทำให้ลดปัญหาความคลาดเคลื่อนของการสื่อสารและได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง

*ในระบบจะช่วยในการประสานงานระหว่างเจ้าหน้าที่และผู้ขอ โดยสามารถติดต่อนัดหมายการเข้ามาชี้แจงโครงการผ่านระบบ การขอเอกสารหลักฐานเพิ่มเติมผ่านระบบ ตลอดจนการขอแก้ไขข้อมูลคำขอผ่านระบบ*

### 2. การส่งผ่านงานระหว่างผู้พิจารณา

ในระบบจะเป็นการส่งผ่านคำขอรับการส่งเสริมไปตามขั้นตอนการพิจารณา และจะมีการบันทึกผลการพิจารณาระบบ พร้อมทั้งส่งผ่านผลการพิจารณาไปยังผู้ทำงานต่อเนื่องกันโดยอัตโนมัติ ซึ่งผู้ที่ต้องดำเนินการในแต่ละขั้นตอนจะเห็นรายการงานที่ต้องดำเนินการในหน้าจอทำงานของตนเองทันทีที่มีการส่งงานระหว่างกัน

### 3. การส่งผ่านงานระหว่างหน่วยงานภายใน

เนื่องจากในการพิจารณาคำขอรับการส่งเสริมมีการส่งผ่านข้อมูลคำขอรับการส่งเสริมและผลการพิจารณาระหว่างหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งการส่งข้อมูลดังกล่าวผ่านระบบจะทำให้แต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลที่ต้องใช้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง

### ความถูกต้องรวดเร็วของข้อมูลการขอรับการส่งเสริมการลงทุน

การยื่นคำร้องผ่านระบบและมีการพิจารณาผ่านระบบทั้งหมด จะทำให้สามารถสรุปจำนวนคำขอที่ยื่นมาว่ามีจำนวนเท่าใด สามารถจำแนกได้ตามประเภททวงเงิน และตามประเด็นอื่นๆ ที่สนใจได้ทันที เนื่องจากมีข้อมูลที่บันทึกไว้ในรูปแบบดิจิทัลแล้ว

## การตลาดเพื่อการลงทุน

# การตลาดเชิงรุกเพื่อชักจูงการลงทุน จากต่างประเทศ



สำนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการลงทุนจากต่างประเทศที่มีต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มช่องทางเข้าสู่ตลาดโลก รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศที่จะนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจของประเทศในองค์รวม ในปี 2559 สำนักงานยังคงนโยบายการตลาดเชิงรุกในการชักจูงการลงทุนต่างประเทศ เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ตั้งไว้ ผ่านแนวทางดังต่อไปนี้

## มุ่งดึงอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อ ผลักดันนโยบายประเทศ

ในปี 2559 สำนักงานได้จัดทำรอบอุตสาหกรรมเป้าหมายการลงทุนจากต่างประเทศภาพรวม เพื่อกำหนดทิศทางการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศไทย โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่ประเทศไทยยังต้องการการลงทุนจากต่างประเทศ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดการถ่ายทอดทางเทคโนโลยี นอกจากนี้ยังได้จัดทำอุตสาหกรรมเป้าหมายรายประเทศที่นอกจากจะคัดเลือกอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจกับประเทศไทยแล้ว ยังได้พิจารณาศักยภาพของบริษัทในประเทศเป้าหมายประกอบด้วยว่ามีเทคโนโลยีขั้นสูงตามที่ประเทศไทยต้องการหรือไม่

อุตสาหกรรมเป้าหมาย ปี 2559	ประเทศเป้าหมาย
อุตสาหกรรมโลจิสติกส์	สหรัฐอเมริกา ยุโรป
อุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป	สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ไต้หวัน ออสเตรเลีย
อุตสาหกรรมสิ่งแวดล่อม	สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น
อุตสาหกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยว	ยุโรป (กลุ่มนอร์ดิก) จีน
อุตสาหกรรมบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ไต้หวัน ออสเตรเลีย
อุตสาหกรรมสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัล	สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลี จีน อินเดีย
อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน	สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน
อุตสาหกรรมสนับสนุนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ไต้หวัน ออสเตรเลีย อินเดีย

## ตั้งเป้ารุกเจาะบริษัทเป้าหมาย

นอกจากการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อเป็นกรอบแนวทางชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศแล้ว สำนักงานยังขานรับนโยบายพัฒนาคลัสเตอร์ของปี 2559 ด้วยการบูรณาการกิจกรรมชักจูงการลงทุนเชิงรุกไปยังบริษัทเป้าหมายรายคลัสเตอร์ ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับคัดเลือกผ่านการกลั่นกรองจากคณะอนุกรรมการ

พัฒนาคลังเตอร์รายอุตสาหกรรมว่ามีศักยภาพ เพื่อให้จัดกิจกรรม  
ชักจูงการลงทุนที่เจาะเข้าถึงบริษัทคลังเตอร์ตามเป้าหมาย

นอกจากนี้ สำนักงานได้จัดทำแผนการลงทุนรายบริษัทเชิงลึก  
(Customized Investor Plan: CIP) เพื่อศึกษาข้อมูลเชิงลึกรายบริษัท  
ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาเพื่อให้การชักจูงการลงทุนมีประสิทธิภาพ  
มากขึ้น ลักษณะของโครงการที่สำนักงานใช้คัดเลือกกว่าบริษัทจะ  
สามารถลงทุนในกิจการเป้าหมายที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศไทย  
ในระดับสูง เช่น เป็นโครงการลงทุนที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เป็นการผลิต  
ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่มีในประเทศไทย เป็นต้น เมื่อคัดเลือก  
บริษัทเป้าหมาย CIP ได้แล้ว สำนักงานจะศึกษาแผนลงทุนของ  
บริษัทในอนาคต สิ่งประเทศไทยควรปรับปรุงหรือดำเนินการเพื่อ  
ชักจูงให้บริษัทสนใจมาลงทุน สิ่งบริษัทต้องการในการตัดสินใจ  
มาลงทุนในไทย เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการชักจูงการลงทุน  
อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

## ตอกย้ำความเชื่อมั่นต่างชาติ ด้วยโรดโชว์ระดับสูง

ในปี 2559 สำนักงานยังคงเร่งสานต่อการจัดกิจกรรมเสริมสร้าง  
ภาพลักษณ์ประเทศไทยและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนด้วย  
กิจกรรมชักจูงการลงทุนระดับสูงหรือโรดโชว์ (High-Level  
Image Enhancement Roadshow) โดยการนำคณะของผู้นำ  
ระดับสูง แสดงให้เห็นถึงความสำคัญที่รัฐบาลให้แก่นักลงทุน และ  
เป็นโอกาสอันดีในการชี้แจงสถานการณ์การเมืองและเศรษฐกิจ  
ของไทย โดยในปี 2559 สำนักงานได้จัดกิจกรรมโรดโชว์นำโดย  
นายกรัฐมนตรี และรองนายกรัฐมนตรี รวม 7 คณะ ในประเทศ  
ญี่ปุ่น ยุโรป รัสเซีย อินเดีย จีน และเกาหลีใต้ ซึ่งได้รับผลสำเร็จ  
เป็นอย่างมาก

## จัดกิจกรรมชักจูงเชิงลึก และสร้างเครือข่ายพันธมิตร

การจัดกิจกรรมคณะชักจูงการลงทุนและสร้างเครือข่ายพันธมิตร  
ยังคงเป็นภารกิจสำคัญต่อเนื่องของสำนักงานในปีที่ผ่านมา โดย  
สำนักงานเน้นผลสัมฤทธิ์จากการไปชักจูงการลงทุน โดยการ  
เจาะกลุ่มเป้าหมายรายอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและสอดคล้อง  
กับความต้องการของประเทศ รวมถึงการประสานความร่วมมือ  
ระหว่างคณะทำงานชักจูงการลงทุนจากประเทศต่าง ๆ (Country  
Desk) ณ สำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ และสำนักงานเศรษฐกิจการ  
ลงทุนในต่างประเทศทั้ง 14 แห่ง ใน 10 ประเทศ

ในปีงบประมาณ 2559 สำนักงานมีการจัดกิจกรรมรวมทั้งสิ้น  
137 ครั้ง ประกอบด้วย

- จัดสัมมนาการลงทุนทั่วไป 30 ครั้ง
- จัดสัมมนากลุ่มย่อยเจาะกลุ่มเป้าหมายรายสาขา 30 ครั้ง
- จัดกิจกรรม Mobile unit/Door Knocking/One-on-One Meeting 50 ครั้ง/จำนวน 244 บริษัท
- กิจกรรมสร้างเครือข่ายพันธมิตร (Networking) 24 ครั้ง/จำนวน 73 องค์กร

นอกจากนี้ สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ 14 แห่ง  
ยังได้ดำเนินกิจกรรมชักจูงการลงทุน นอกเหนือจากที่ได้ดำเนิน  
กิจกรรมชักจูงการลงทุนกับส่วนกลางในปีงบประมาณ 2559 ดังนี้

- จัดสัมมนาชักจูงการลงทุนทั่วไป 40 ครั้ง
- จัดสัมมนากลุ่มย่อยเจาะกลุ่มเป้าหมายรายสาขา 16 ครั้ง
- จัดกิจกรรม Mobile Unit/ Door Knocking/One on One Meeting 601 ครั้ง/ จำนวน 915 บริษัท
- กิจกรรมสร้างเครือข่ายพันธมิตร (Networking) 354 ครั้ง/  
จำนวน 484 องค์กร
- บรรยายในงานสัมมนาที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก 34 ครั้ง

## แนวทางการตลาดเชิงรุกในอนาคต

ในปี 2560 สำนักงานยังคงดำเนินยุทธศาสตร์ชักจูงการลงทุน  
ในลักษณะการตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้อง  
ต่อนโยบายของประเทศ ด้วยการตั้งเป้าชักจูงการลงทุนใน  
อุตสาหกรรมเป้าหมายในกลุ่ม S-Curve และ New S-Curve  
และในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเป็นแกนนำหลัก (Core-  
Technology) 4 ประเภท ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยี  
นาโน เทคโนโลยีวัสดุขั้นสูง ดิจิทัลเทคโนโลยี โดยจัดกิจกรรม  
ชักจูงการลงทุนในต่างประเทศเพื่อเผยแพร่นโยบายสำคัญ  
ทั้งพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนฉบับปรับปรุง พระราช  
บัญญัติการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ  
สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งโครงการพัฒนาระเบียง  
เศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC)  
และภายใต้แนวทางการตลาดเชิงรุก สำนักงานได้ใช้ข้อมูลเชิงลึก  
ในการติดตามนักลงทุนที่มีศักยภาพ เช่น การใช้ฐานข้อมูล FDI  
Intelligence เพื่อจับสัญญาณความสนใจลงทุนของบริษัท  
ที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการใช้เทคโนโลยี  
สารสนเทศในการติดตามนักลงทุน (Investor Tracking System:  
ITS) ซึ่งจะได้เพิ่มความเข้มข้นในการดำเนินการตลาดเชิงรุกให้  
มากยิ่งขึ้นต่อไป

## การศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมั่น นักลงทุนต่างประเทศในประเทศไทย

# การศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของ นักลงทุนต่างชาติในประเทศไทยประจำปี 2559



ในปี 2559 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ดำเนินโครงการศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติในประเทศไทย ประจำปี 2559 โดยมีบริษัท โบลีเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ดำเนินการศึกษา

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักลงทุนต่างชาติในรูปแบบสอบถามเกี่ยวกับนโยบายและบริการของภาครัฐ ความเชื่อมั่นต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ปัญหาในการดำเนินธุรกิจ และการปรับตัวทางธุรกิจ รวมทั้งแผนการลงทุนของบริษัท โดยที่จะประมวลผลความเชื่อมั่นจากผู้ตอบกลับแบบสอบถามไม่ต่ำกว่า 600 บริษัท การสัมภาษณ์เชิงลึก 25 บริษัท จากนั้นทำการเผยแพร่ผลการศึกษาผ่านงานสัมมนาและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

สำหรับปัจจัยที่ส่งผลต่อการลดระดับการลงทุนหรือถอนการลงทุนในภาพรวมของนักลงทุนต่างชาติในปี 2559 ได้แก่ ค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำไม่เหมาะสม ความต้องการของตลาดในประเทศต่ำเกินไป รวมถึงการแข่งขันของตลาดในประเทศสูง

## แผนการขยายการลงทุนในต่างประเทศ

นักลงทุนต่างชาติส่วนใหญ่ยังไม่มีแผนการขยายการลงทุนในต่างประเทศ อย่างไรก็ตามนักลงทุนต่างชาติบางส่วน (ร้อยละ 15) มีแผนที่จะขยายการลงทุนไปในต่างประเทศ โดยให้ความสนใจไปลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะ อินโดนีเซีย เวียดนาม และเมียนมาร์ และนอกอาเซียน อาทิ จีน อินเดีย และญี่ปุ่นตามลำดับ

## ประเด็นที่ควรเร่งดำเนินการเพื่อกระตุ้น การลงทุน

- ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน
- การมีมาตรการที่เข้มงวดเพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน ขั้นตอนการทำงานของภาครัฐให้ง่ายและสะดวก
- มาตรการเร่งด่วนแก้ไขปัญหาด้านแคลนแรงงานในระบบ
- ปรับปรุงระบบการทำงานภาครัฐให้สะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอน
- การมีมาตรการในการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ
- การมีมาตรการเข้มงวดเพื่อปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา
- การสร้างบุคลากรให้ตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจ
- สร้างความเข้าใจเรื่องการใช้ประโยชน์จากความตกลงต่าง ๆ

### ผู้ตอบแบบสอบถาม

- ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนสัญชาติญี่ปุ่น (ร้อยละ 64.2) รองลงมาคือสหภาพยุโรป (ร้อยละ 7.7) และอาเซียน (ร้อยละ 6.3) ตามลำดับ
- กิจกรรมที่พบมากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง (ร้อยละ 31.7) กิจกรรมบริการและสาธารณูปโภค (ร้อยละ 24) และเคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก (ร้อยละ 14.8)
- ส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (ร้อยละ 98.8)

## ความพึงพอใจต่อนโยบายและการให้บริการของ BOI

- มากกว่าร้อยละ 50 ทราบถึงนโยบายส่งเสริมการลงทุนในระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2558-2564) (2) นโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และ (3) นโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์
- ส่วนใหญ่พึงพอใจการให้บริการของสำนักงาน เช่น OSOS ศูนย์วีซ่าและใบอนุญาตทำงาน รวมทั้งการนำเอาระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการให้บริการ แต่พบว่ายังต้องปรับปรุงในเรื่องความรวดเร็วของการให้บริการในภาพรวมและความชัดเจนของข้อมูล

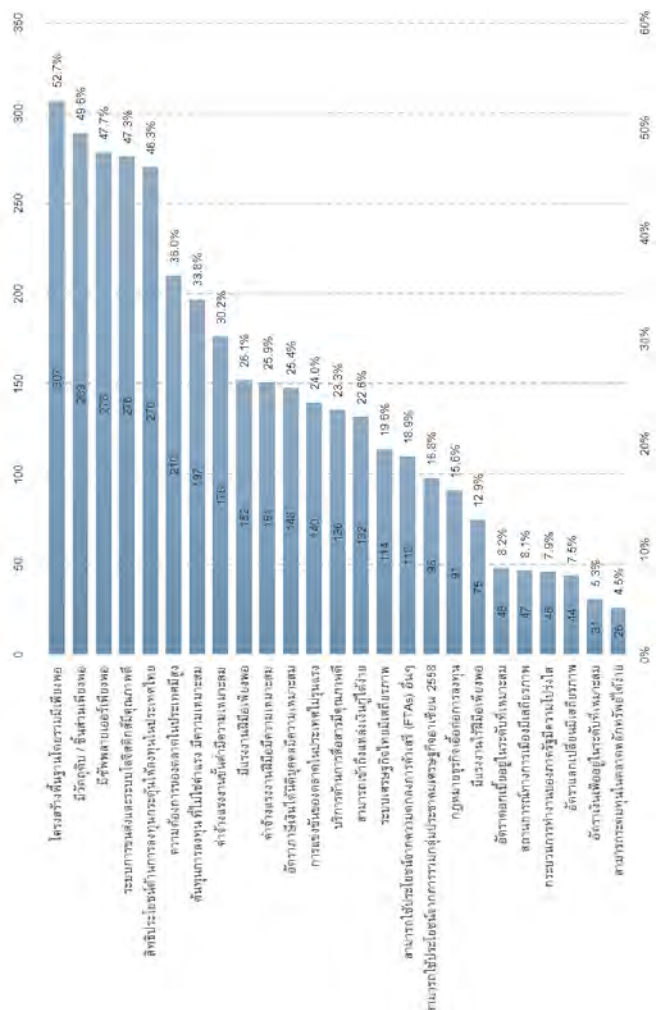
## ข้อคิดเห็นต่อประเด็นอื่นๆ

- จากสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ผู้ประกอบการหลายรายต้องปรับตัวเพื่อระดับประคองกิจการ เช่น การปรับโครงสร้างการผลิต หรือการหาตลาดใหม่
- ผู้ประกอบการในพื้นที่ห่างไกลประสบปัญหาด้านกระแสไฟฟ้า คุณภาพน้ำ คุณภาพสัญญาณอินเทอร์เน็ต และระบบขนส่งทางรางที่ล่าช้า
- แรงงานไทยมีทักษะที่ดีกว่าเพื่อนบ้าน แต่ต้นทุนค่าแรงค่อนข้างสูง และมักเลือกงาน
- ปัญหาในเรื่องการสื่อสารภาษาอังกฤษของแรงงานไทย
- นโยบายทางเศรษฐกิจของรัฐบาลยังไม่ได้รับการตอบรับที่ดีนัก โดยผู้ประกอบการมองว่านโยบายที่รัฐตั้งการลงมายังขาดการประชาสัมพันธ์และการนำไปสู่ผลลัพธ์ในการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างได้ผล
- ควรสร้างโอกาสให้กับเด็กในพื้นที่ห่างไกลให้ได้รับการศึกษา การแนะแนวทางศึกษาให้ตรงกับความต้องการของตลาด การเปลี่ยนแนวความคิดการเข้าสู่ตลาดแรงงานจากเดิมที่เน้นการพิจารณาจากวุฒิการศึกษาเป็นหลัก ควรหันมาพิจารณาด้านประสบการณ์และความรู้ความสามารถประกอบให้มากขึ้น
- การปฏิรูประบบการศึกษาของประเทศไทย อาจเริ่มจากการพัฒนาความรู้ความสามารถของครูอาจารย์ผู้สอนก่อน
- รัฐบาลควรสนับสนุนธุรกิจกลุ่ม SMEs และ Start up ให้สามารถเกิดได้อย่างแท้จริง โดยเน้นการพัฒนาสภาพแวดล้อมด้านการลงทุนให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากปัญหาใน

ปัจจุบัน ผู้ประกอบการมีความคิดสร้างสรรค์แต่ขาดเงินลงทุนหรือบางกลุ่มมีเงินลงทุนแต่ไม่ทราบว่าจะลงทุนอย่างไร

- เรื่องลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน อาจมีความเหมาะสมในการพัฒนาการค้ามากกว่าในช่วงเริ่มต้น นอกจากนี้รัฐควรพิจารณาให้สิทธิประโยชน์ลักษณะ Non Tax Incentives และการอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน เช่น การเปิดด่านสำหรับบางพื้นที่ เช่น จังหวัดนราธิวาส เป็นต้น
- ในเรื่องทิศทางของอุตสาหกรรมในอนาคต ผู้ประกอบการมีความตื่นตัว และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอยู่เสมอ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็ว
- ภาครัฐควรมีการทำงานอย่างบูรณาการร่วมกันเพื่อความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และป้องกันความสับสน

แผนภูมิแสดงปัจจัยหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจขยายหรือรักษาระดับการลงทุนในไทย



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

## การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน

การประสานงานและแก้ไขปัญหาให้นักลงทุน  
การสร้างเครือข่ายและเพิ่มศักยภาพ

สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน มีภารกิจหลักในการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน โดยการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนโดยรวมและการลงทุนในอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายรัฐบาล รวมทั้งการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาให้นักลงทุน การพัฒนาและชักจูงให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมตามยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายและเพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ไทย

ในปี 2559 สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนได้ดำเนินงานตามภารกิจให้สำเร็จลุล่วงในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

### 1.งานแก้ไขปัญหาให้แก่นักลงทุน

ปัญหาที่พบบ่อยสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน คือ ความไม่เข้าใจในหลักเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่มีอยู่มากมาย ในการขอรับการส่งเสริมการลงทุน รวมไปถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานต่างๆ นอกจากนี้ การสื่อสารระหว่างหน่วยงานกับนักลงทุนที่ยังไม่ทั่วถึง ทำให้การปฏิบัติของผู้ประกอบการเกิดความผิดพลาดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบในการดำเนินธุรกิจ

สำนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของงานประสานงานเพื่อลดปัญหาและแก้ไขปัญหาให้นักลงทุน โดยได้มีการดำเนินงานใน 3 รูปแบบ คือ



“ปัญหาที่พบบ่อยสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน คือความไม่เข้าใจในหลักเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่มีอยู่มากมายในการขอรับการส่งเสริมการลงทุน รวมไปถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานต่างๆ”

### 1.1 การประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ

ในแต่ละปีมีผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจภายในประเทศ ซึ่งเป็นปัญหาจากความไม่เข้าใจในระเบียบปฏิบัติของหน่วยงานภาครัฐ แต่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจและส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ของการส่งเสริมการลงทุน ปัญหาที่สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนได้ดำเนินการแก้ไขในปี 2559 ได้แก่

- ปัญหาการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มจากกรมสรรพากรล่าช้า
- ปัญหาการขอลดเบี่ยงปรับภาษีมูลค่าเพิ่มจากกรมสรรพากร
- ปัญหาการจำแนกพิกัดศุลกากร
- ปัญหาการยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าตามสิทธิประโยชน์การส่งเสริมการลงทุน
- ปัญหาการขอใบอนุญาตนำเข้ายาเพื่อการศึกษาวิจัย
- ปัญหาการคำนวณค่าไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- ปัญหาการนำเข้าของตามข้อตกลงการค้าที่มีการกำหนดโควตาการนำเข้า

นอกจากนั้นยังดำเนินการประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาให้แก่นักลงทุน ซึ่งมีสาเหตุมาจากการที่ผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนขาดความเข้าใจในเรื่องของการกระทำในการดำเนินการพิธีการศุลกากร หรือกระทำผิดตามกฎหมายศุลกากร เช่น หลีกเลี่ยงค่าภาษีอากร ล่าแดงเท็จ นำของต้องห้ามหรือของต้องกักตักเข้ามาในหรือส่งออกนอกราชอาณาจักร การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามพิธีการกรมศุลกากร เป็นต้น

พร้อมกันนั้นยังได้ดำเนินการคู่ขนานในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร และการปฏิบัติพิธีการศุลกากรที่ถูกต้อง เพื่อลดความสูญเสียที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติไม่ถูกต้อง ไม่ว่าจะเป็นในด้านวัตถุประสงค์เวลาหรือปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นตามมา โดยการจัดสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติพิธีการศุลกากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

### 1.2 การประสานงาน/ดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาด้านแรงงาน

1.2.1 การส่งเสริมสนับสนุนให้โครงการที่ขอรับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามนโยบายส่งเสริมการลงทุนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัยหรือศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) โดยเป็นความร่วมมือในรูปแบบของ Talent Mobility, Work-integrated Learning, สหกิจศึกษาและทวิภาคี หรือความร่วมมือเพื่อพัฒนาบุคลากรหรือเทคโนโลยี โดยมีโครงการยื่นขอรับการส่งเสริมกว่า 50 โครงการ

1.2.2 การจัดทำข้อมูลความต้องการแรงงานของบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ โดยดำเนินการเก็บรวบรวมสถิติความต้องการแรงงานในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทุกเดือน และเผยแพร่ในเว็บไซต์สำนักงาน เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง



1.3 การจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีปฏิบัติหลังจากได้รับบริการส่งเสริมการลงทุน เช่น เรื่องวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น การยกเว้นภาษีเงินได้ เรื่องวัตถุดิบ การใช้สิทธิยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้า สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ การเปิดดำเนินการ เป็นต้น โดยในปี 2559 มีการจัดสัมมนาทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 13 ครั้ง การสัมมนาทุกครั้งได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจำนวนมาก โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นกว่า 1,300 คน

## 2. กิจกรรมสัมมนาเผยแพร่นโยบาย ชักจูงและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมตามยุทธศาสตร์ของประเทศ

เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลที่จะเร่งสร้างความเชื่อมั่นของประเทศ และเร่งกระตุ้นให้เกิดการลงทุนที่มีคุณค่าและตรงตามยุทธศาสตร์ประเทศเพิ่มขึ้น สำนักงานโดยสำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนและศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 - 6 จึงจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการลงทุน และเร่งกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในภูมิภาค เช่น นโยบายส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs นโยบายส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มาตรการส่งเสริมการลงทุนท้องถิ่น เป็นต้น ตลอดจนรับฟังปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการ รวมทั้งแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์รวม 16 ครั้งทั่วประเทศ ได้รับความสนใจเข้าร่วมการสัมมนาทั้งจากผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรวมทั้งสิ้นกว่า 1,500 คน



### 3. กิจกรรมสร้างเครือข่ายและเพิ่มศักยภาพการลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ไทยทั้งในและต่างประเทศ

กิจกรรมนี้เป็นการนำคณะผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ทั้งที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุนและผู้ที่มีศักยภาพในการขอรับการ ส่งเสริมการลงทุน โดยเน้นที่ผู้ประกอบการ SMEs ในภูมิภาคต่าง ๆ สำหรับกิจกรรมในประเทศ จะเดินทางในลักษณะ Cross Region ไปเยี่ยมชมกิจการที่ประสบความสำเร็จ สำรวจโอกาสและ คู่ทางการลงทุน พร้อมกับการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับคณะ นักลงทุนที่ร่วมเดินทางและนักลงทุนท้องถิ่นในภูมิภาคที่เดินทางไป นอกจากนี้ยังเปิดให้มีเวทีเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในระหว่างคณะผู้ประกอบการที่เดินทางไปและ นักลงทุนท้องถิ่น รวมทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง สำหรับ กิจกรรมในต่างประเทศ เป็นการดำเนินการเพื่อสร้างเครือข่าย ระหว่าง SMEs ไทย กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน บริษัท ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศเป้าหมายที่มีศักยภาพที่ธุรกิจไทย จะเข้าไปดำเนินธุรกิจ ได้แก่ สมาหุการค้ำแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โรงงานต่าง ๆ ที่นักลงทุนไทย มีความสนใจ การเข้าพบ Team Thailand ในประเทศนั้น ๆ รวมไปถึงการจัดกิจกรรม Business Matching ระหว่างนักธุรกิจ ไทยและนักธุรกิจต่างชาติ นักลงทุนในประเทศเป้าหมาย

ในปี 2559 มีการจัดกิจกรรมในประเทศรวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง และ ในต่างประเทศ 7 ครั้ง โดยสำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน และศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 - 6 มีผู้ประกอบการ นักลงทุน นักธุรกิจเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 500 คน ซึ่งพบว่าผู้ประกอบการที่ ร่วมกิจกรรมสามารถสร้างเครือข่ายทางธุรกิจได้ รวมทั้งได้มุมมอง ใหม่ ๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจและเทคโนโลยีการผลิต

สำหรับในปี 2559 สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน และศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนในภูมิภาค จะยังคงเดินทาง ในการดำเนินภารกิจการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อม และปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนโดยรวม และประสานงานกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาการลงทุน สร้างเครือข่ายการค้าการลงทุนแก่ SMEs ไทย รวมทั้งชักจูงให้เกิด การลงทุนในประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล เพื่อสร้างความมั่นใจและตอบสนองความต้องการของนักลงทุน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

## การพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

## BUILD - BOI Unit for Industrial Linkage Development



การพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนหรือการรับช่วงการผลิต นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมภายในประเทศ ประโยชน์ที่เกิดจากการพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนนั้น มีหลายประการด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น ช่วยลดการนำเข้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนจากต่างประเทศ สร้างโอกาสการจ้างงาน รวมไปถึงก่อให้เกิดการถ่ายทอดทางเทคโนโลยีจากผู้ผลิตรายใหญ่ไปยังผู้ประกอบการที่เข้ามารับช่วงการผลิตอีกด้วย ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นผลดีต่อวงการอุตสาหกรรมไทย อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

ด้วยเหตุผลดังกล่าว หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD - BOI Unit for Industrial Linkage Development) จึงได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ.2559 ที่ผ่านมานั้น ถือเป็นการครบรอบ 24 ปี การดำเนินงานของหน่วย BUILD ซึ่งทางหน่วย BUILD ก็ยังคงเดินหน้าที่จะให้ความช่วยเหลือแก่นักลงทุนและผู้ประกอบการไทย โดยมุ่งเน้นให้เกิดการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอย่างสูงสุด สำหรับกิจกรรมที่หน่วย BUILD ได้ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน มีดังต่อไปนี้

1. **กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย (Vendors Meet Customers)**  
จัดขึ้นเพื่อกระตุ้นให้มีการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศมากขึ้น ซึ่งหน่วย BUILD จะเป็นสื่อกลางในการติดต่อเพื่อให้เกิดการพบปะกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิตชิ้นส่วน โดยการพาผู้ผลิตชิ้นส่วนเข้าเยี่ยมชมโรงงานผู้ซื้อ เพื่อเปิดโอกาสให้เห็นภาพของขั้นตอนการประกอบ รวมทั้งเห็นโอกาสที่จะผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ในการป้อนให้แก่ผู้ซื้อ ซึ่งก่อให้เกิดการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิตชิ้นส่วนโดยตรง

“ภายในปีนี้ หน่วย BUILD จะยกระดับ SMEs ที่เป็นผู้รับจ้างผลิต มาผลิตแบบรับของ  
ตัวเอง และพาผู้ประกอบการที่แข็งแกร่งแล้วออกไปแสดงสินค้าในต่างประเทศ เช่น เยอรมนี  
ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และเวียดนาม รวมถึงออกงาน SUBCON THAILAND 2017 โดยคาดว่า  
จะเกิดการจับคู่ธุรกิจระหว่างกันมูลค่ากว่า 9,000 ล้านบาท”



คาดว่าจะเกิดการจับคู่ธุรกิจ  
ระหว่างกันมูลค่ากว่า  
**9,000**  
ล้านบาท

- กิจกรรมตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน (Market Place) เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับ Procurement** โดยหน่วย BUILD ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการจัดหาแหล่งเชื่อมโยงอุตสาหกรรมให้ผู้ซื้อและผู้ผลิตชิ้นส่วนมาพบกันเสมือนเป็น One-Stop Sourcing Center โดยผู้ซื้อจะมีการนำเสนอนโยบายการจัดซื้อ และความต้องการจัดซื้อชิ้นส่วน พร้อมทั้งนำชิ้นส่วนตัวอย่างที่ต้องการซื้อมาจัดแสดงในห้องประชุมที่หน่วย BUILD กำหนด ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว ทางผู้ซื้อจะได้พบกับผู้ผลิตชิ้นส่วนหลายๆ รายในงานเดียว อีกทั้งยังจะได้พบปะเจรจาธุรกิจโดยตรง
- จัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วน (Sourcing Service) และบริการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)** หน่วย BUILD ให้บริการช่วยเหลือสนับสนุนผู้ซื้อทั้งภายในและต่างประเทศ ที่ต้องการจัดซื้อชิ้นส่วนจากผู้ผลิตชิ้นส่วนในประเทศไทย โดยการจัดหาข้อมูลผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับบริษัทผู้ซื้อ นอกจากนี้ยังช่วยจัดให้ทางผู้ซื้อได้พบปะกับผู้ผลิตชิ้นส่วนในลักษณะ One-on-One Meetings และประสานงานเกี่ยวกับการเยี่ยมชมโรงงานผู้ผลิตชิ้นส่วนในกรณีที่มีผู้ซื้อต้องการ
- จัดสัมมนาเพื่อกระตุ้นการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย** หน่วย BUILD ได้ร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไทย โดยในแต่ละครั้งจะมีการเชิญวิทยากรที่มีความรู้เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องมาบรรยายในหัวข้อที่เป็นประโยชน์แก่การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย เช่น แนวทางการปรับปรุงการบริหาร การปรับปรุงกระบวนการผลิต เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความสามารถเป็นไปตามที่บริษัทผู้ซื้อต่างๆ ต้องการ อันจะนำไปสู่โอกาสในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมที่มากขึ้น
- จัดกิจกรรมนำคณะผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทย ร่วมงานแสดงสินค้าในระดับนานาชาติ (Internationalization)** ในแต่ละปีทางหน่วย BUILD จะมีการจัดกิจกรรมนำคณะผู้ผลิตชิ้นส่วนของไทยไปร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการในต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยได้มีโอกาสเชื่อมโยงการผลิตกับลูกค้าในต่างประเทศ และขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ การผลิตให้ลูกค้าต่างประเทศนั้นยังทำให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยได้มีโอกาสเรียนรู้และรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ จากลูกค้า อันจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำมาใช้ปรับปรุงความสามารถในการผลิตของตนให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก
- บริการข้อมูลอุตสาหกรรมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Online Information)** หน่วย BUILD ทำการพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสนับสนุนอาเซียน (ASEAN Supporting Industry Database - ASID) ผ่านเว็บไซต์ [www.asidnet.org](http://www.asidnet.org) ซึ่งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสนับสนุนสามารถนำข้อมูลของตนมาเก็บไว้ในฐานข้อมูลดังกล่าว โดยในเว็บไซต์นี้จะมีรายละเอียดข้อมูลเชิงลึกที่แสดงถึงความสามารถในการผลิต ถือเป็นประโยชน์สำหรับผู้ซื้อในการคัดกรองเบื้องต้น ปัจจุบันมีฐานข้อมูลสมาชิกใน ASID จาก 10 ประเทศอาเซียน กว่า 22,000 บริษัท

7. จัดงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิต จากความสำเร็จในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม หน่วย BUILD จึงได้ริเริ่มการจัดกิจกรรมรับช่วงการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ภายใต้ชื่องาน “SUBCON Thailand” โดยเริ่มครั้งแรกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 ซึ่งงานนี้ได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี อันเห็นได้จากจำนวนผู้เข้าร่วมออกบูธ ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน รวมไปถึงถึงจำนวนบริษัทผู้ซื้อที่เข้าร่วมในงานที่สูงขึ้นทุกปี สำหรับในปีล่าสุดซึ่งนับเป็นครั้งที่ 10 ของงาน SUBCON Thailand ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 11-14 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 โดยมีผู้เข้าร่วมออกบูธ 300 ราย ยอดผู้เยี่ยมชมงานประมาณ 23,000 คน จำนวนบริษัทผู้ซื้อ 393 บริษัท จาก 24 ประเทศ และยังมีแนวโน้มเกิดการซื้อขายกันมากกว่า 8,600 ล้านบาท



#### กิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในปีงบประมาณ 2559

กิจกรรม	จำนวน
กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย (Vendors Meet Customers)	13 ครั้ง
กิจกรรมตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน (Market Place)	8 ครั้ง
จัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วน (Sourcing Service)/บริการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) - จัด One-one-One Meetings/Factory Visits - จัดหาข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตชิ้นส่วนให้แก่ผู้ซื้อ	10 ครั้ง 109 ราย
นำคณะผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทยร่วมงานแสดงสินค้าในระดับนานาชาติ (Internationalization)	11 ครั้ง
จัดสัมมนาเพื่อกระตุ้นการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย	10 ครั้ง
จัดงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิต (SUBCON Thailand)	1 ครั้ง
บริการฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสนับสนุนภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Supporting Industry Database: ASID)	จำนวนสมาชิก 22,716 บริษัท จากทั้งหมด 10 ประเทศอาเซียน

#### ผลการจัดงาน Subcon Thailand

ปี	ผู้เข้าร่วมออกบูธ	ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน	จำนวนบริษัทผู้ซื้อ	มูลค่าการเชื่อมโยงเกิดขึ้นในงาน
9-13 พฤษภาคม 2550	189 บูธ	22,591 คน	90 บริษัท จาก 14 ประเทศ	1,209 ล้านบาท
14-17 พฤษภาคม 2551	251 บูธ	21,689 คน	177 บริษัท จาก 16 ประเทศ	2,557 ล้านบาท
13-16 พฤษภาคม 2552	188 บูธ	18,241 คน	180 บริษัท จาก 12 ประเทศ	3,020 ล้านบาท
13-15 พฤษภาคม 2553	237 บูธ	17,927 คน	252 บริษัท จาก 14 ประเทศ	4,531 ล้านบาท
19-21 พฤษภาคม 2554	247 บูธ	21,609 คน	258 บริษัท จาก 13 ประเทศ	5,481 ล้านบาท
17-19 พฤษภาคม 2555	260 บูธ	21,868 คน	265 บริษัท จาก 13 ประเทศ	6,329 ล้านบาท
16-18 พฤษภาคม 2556	282 บูธ	24,173 คน	304 บริษัท จาก 15 ประเทศ	6,814 ล้านบาท
15-17 พฤษภาคม 2557	295 บูธ	20,861 คน	312 บริษัท จาก 16 ประเทศ	7,046 ล้านบาท
13-16 พฤษภาคม 2558	346 บูธ	21,940 คน	375 บริษัท จาก 18 ประเทศ	7,919 ล้านบาท
11-14 พฤษภาคม 2559	348 บูธ	23,091 คน	393 บริษัท จาก 24 ประเทศ	8,619 ล้านบาท



ภายในปีนี้ หน่วย BUILD ได้ยกระดับเอสเอ็มอี ที่เป็นผู้รับจ้างผลิต มาผลิตแบรนด์ของตัวเอง และพาผู้ประกอบการที่แข็งแรงแล้ว ออกไปแสดงสินค้าในต่างประเทศ เช่น เยอรมนี ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และเวียดนาม รวมถึงออกงาน SUBCON THAILAND 2017 โดยคาดว่าจะเกิดการจับคู่ธุรกิจระหว่างกันมูลค่ากว่า 9,000 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าปีก่อน

ขณะนี้หน่วย BUILD จะส่งเสริมกิจกรรม 4 ด้านหลัก ที่จะต้องทำภายในปีนี้ เพื่อเป็นการยกระดับให้ผู้ประกอบการที่อยู่ในกลุ่มรับจ้างผลิต ที่ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือเอสเอ็มอี จำนวนมากและอยู่ในบทบาทซัพพอร์ตชิ้นส่วนให้กับผู้ประกอบการรายใหญ่อีกที่มีโอกาสเติบโตทั้งนี้กิจกรรม 4 ด้านหลักที่จะต้องดำเนินการประกอบด้วย

- ขยายฐานอุตสาหกรรมให้เกิดการซื้อขายเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการโฟกัสไปสู่ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของรัฐบาลในการส่งเสริม
- “จุดกำเนิดของ BUILD เริ่มต้นจากเอสเอ็มอีที่เป็นฐานสำหรับการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ ต่อมาพอรัฐบาลได้มีนโยบายยกระดับประเทศสู่ Thailand 4.0 และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย หน่วย BUILD จึงได้ขยายฐานจากอุตสาหกรรมยานยนต์ไปสู่เครื่องมือแพทย์ และทำชิ้นส่วนอากาศยาน โดยที่ไม่ต้องปิดโรงงานที่มีอยู่ แต่ไปพัฒนาทำอย่างอื่นแทน และ BUILD ก็จะต้องไปช่วยสนับสนุนเรื่องมาตรฐานการผลิต เรื่องตลาด เรื่องการวิจัยและพัฒนา เป็นต้น



- เชื่อมโยงระหว่างงานวิจัยและผู้ประกอบการไทย ไม่ว่าจะเป็นสถาบันวิจัยและสถาบันการศึกษา เช่น สวทช. ดึงมาร่วมมือกับผู้ประกอบการไทย โดยผู้ประกอบการไทยจะได้พัฒนาตัวเอง ยกกระดับจากผู้รับจ้างผลิต มาเป็นการผลิตแบรนด์ของตัวเอง หรือเป็นเจ้าของสินค้าเองมากขึ้น
- พาผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่มีความแข็งแรงแล้วออกไปแสดงสินค้าในต่างประเทศมากขึ้น โดยประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ประเทศเยอรมนี ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และเวียดนาม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรม เช่น งานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอากาศยาน และงานแสดงสินค้าเครื่องมือแพทย์ เพื่อชานรับกับนโยบายรัฐบาลที่กำลังมุ่งไปสู่ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

## การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

## การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ



สำนักงานได้ดำเนินการส่งเสริมการลงทุนให้มีการขยายการผลิตในภาคอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางทางการค้าและการลงทุนในภูมิภาค ซึ่งประเทศไทยมีอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญในการผลิต สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้เป็นจำนวนมาก และการที่รัฐบาลได้มุ่งยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยใช้นโยบาย Thailand 4.0 และนโยบายอื่นๆ ที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นนั้น จำเป็นต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีทางการผลิตสินค้า (Move Up) ให้มีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีซับซ้อนขึ้น

โดยการผลักดันให้เกิดการลงทุนภายในประเทศ (Domestic Direct Investment : DDI) และการลงทุนจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment : FDI) และในขณะเดียวกันก็ต้องพัฒนาอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพให้ออกไปลงทุนยังต่างประเทศ (Thai Direct Investment : TDI) เพื่อขยายฐานการผลิตสินค้าและตลาดแห่งใหม่ (Move Out) ทั้งนี้ เพื่อส่งผลให้อุตสาหกรรมไทยเติบโตได้อย่างเต็มที่ เกิด Value Chain ของการผลิตภายในประเทศ และนำไปสู่การเชื่อมโยงกับห่วงโซ่การผลิตของโลก (Global Value Chain)

จากสถิติของธนาคารแห่งประเทศไทย การลงทุนโดยตรงของไทยในต่างประเทศ (Outflow) ได้ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นมาตั้งแต่ปี 2554 โดยในช่วง ไตรมาสที่ 1-3 ของปี 2559 พบว่าไทยมีเงินลงทุนในสิงคโปร์มากที่สุด ในสัดส่วน 14.8% รองลงมา คือ ญี่ปุ่น 12.3% สหรัฐอเมริกา 9.4% และฮ่องกง 5.3% ทั้งนี้ การลงทุนของไทยในอาเซียนมีมูลค่าสูงถึง 666,148.26 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.8 ของเงินลงทุนทั้งหมด โดยมีสิงคโปร์เป็นแหล่งลงทุนที่สำคัญ รองลงมาคือ เวียดนาม ลาว และมาเลเซีย ตามลำดับ ทั้งนี้ ประเภทธุรกิจที่ไทยไปลงทุนในต่างประเทศมากที่สุด คือ กิจการผลิตคิดเป็นร้อยละ 11.2 ของเงินลงทุนทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตอาหาร เคมีภัณฑ์ และเครื่องดื่ม โดยประเภทกิจการที่ไทยไปลงทุนรองลงมาคือ กิจการขายส่งและขายปลีก/การช้อปปิ้งออนไลน์และจักรยานยนต์ และการเงินการประกันภัย ในสัดส่วนร้อยละ 5.2 และ 3.2 ตามลำดับ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินมาตรการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ มาตั้งแต่ปี 2539 โดยในปี 2559 ได้เร่งเดินหน้าดำเนินตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งด้านการให้ความช่วยเหลือนักลงทุน การให้ข้อมูลเชิงลึกในรายอุตสาหกรรมทุกด้านที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ การจัดฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักลงทุนไทย และการจัดบริการให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาให้กับนักลงทุน



โดยผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษาทางกฎหมายที่ประจำในต่างประเทศ รวมถึง การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในระดับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในประเทศเป้าหมาย ผ่านกลยุทธ์ ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ และแนวทางการดำเนินงานใน 6 แผนงานหลัก ดังนี้

## กลยุทธ์ส่งเสริมการลงทุนไทย

- พัฒนานักธุรกิจไทยให้มีความพร้อมในการออกไปลงทุนในต่างประเทศ จัดฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนานักลงทุน
- เตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับการลงทุนในต่างประเทศ จัดฝึกอบรมบุคลากรในอุตสาหกรรมและประเทศเป้าหมาย
- อำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนไทย
  - จัดตั้งคณะทำงานอุตสาหกรรม บูรณาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน (ให้ข้อมูล/คำปรึกษา, จัดกิจกรรม)
  - ยกกระดับศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทย ในต่างประเทศให้เป็น Intelligence Center
  - จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ (ระยะแรกในเมียนมาร์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย)
  - จัดตั้งที่ปรึกษาธุรกิจในประเทศเป้าหมาย เพื่อให้คำแนะนำช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน
  - ใช้ Cluster Approach/อุตสาหกรรมนำร่อง ในการส่งเสริมการลงทุนไทยในประเทศเป้าหมาย (สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม ชิ้นส่วนยานยนต์ เกษตรแปรรูปและอาหาร)
- แก้ไขปัญหาให้กับนักลงทุนไทยที่ไปลงทุนในต่างประเทศ ประกันความเสี่ยงด้านการลงทุนและค่าประกันการลงทุน
- ลดความเสี่ยงในการไปลงทุนในต่างประเทศ กำหนดมาตรการช่วยเหลือด้านภาษีอากร จัดมาตรการเพื่อเสริมบทบาทของสถาบันการเงินในการให้สินเชื่อ
- ลดต้นทุนการทำธุรกิจในต่างประเทศ จัดตั้งคณะเจรจาแบบ G2G จัดตั้งคณะทำงานแก้ไขปัญหาในระดับหน่วยงานกับ IPA ของประเทศเป้าหมาย สร้างระบบ Contact Point ระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐ

## กำหนดประเทศเป้าหมาย

ปัจจัยการออกไปลงทุนในต่างประเทศของผู้ประกอบการไทย มีความแตกต่างกันไปในแต่ละอุตสาหกรรมและประเทศที่จะเข้าไปลงทุน แต่ปัจจัยหลักที่เป็นแรงผลักดันให้เกิดการลงทุนในต่างประเทศ ยังคงเป็นการแสวงหาแหล่งทรัพยากร เช่น แรงงาน และทรัพยากรธรรมชาติ การแสวงหาตลาด และการแสวงหาประสิทธิภาพจากการแบ่งงานกันทำ ซึ่งก่อให้เกิดความชำนาญในการผลิตสินค้า และเพื่อให้การส่งเสริมการลงทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานได้มีการแบ่งประเทศเป้าหมายออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- ประเทศในอาเซียน โดยเฉพาะ CLMV และอินโดนีเซีย
- จีน อินเดียและเอเชียใต้ (ศรีลังกา บังคลาเทศ ปากีสถาน เนปาล) โดยเฉพาะ CLMV และอินโดนีเซีย
- เอเชียกลาง (CIS) และแอฟริกา

## การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

ในปี 2559 สำนักงานได้ดำเนินงานเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศในประเทศเป้าหมาย และเจาะลึกในรายอุตสาหกรรม เพื่อขยายฐานการลงทุนและเพิ่มปริมาณการลงทุนของไทย โดยได้มีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ คือ

- การเตรียมความพร้อมให้นักลงทุนไทยไปลงทุนต่างประเทศ ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ และเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพในการออกไปลงทุนในต่างประเทศ โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในหลักสูตร “สร้างนักลงทุนไทยในต่างประเทศ” (Thai Overseas Investment : Support Center - TOISC) โดยในปี 2559 ได้มีกิจกรรมในรุ่นที่ 10 และ 11 มีผู้ผ่านการอบรมจำนวน 68 ราย ซึ่งหลักสูตรนี้จัดให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ครอบคลุมด้านต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจในต่างประเทศรวม 60 ชั่วโมง มีกิจกรรมศึกษาดูงานในต่างประเทศเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์จริงในเชิงธุรกิจ ทั้งนี้ จากการติดตามสถานะภาพของนักลงทุนไทยที่ผ่านการอบรมทั้ง 11 รุ่น รวม 409 ราย พบว่า นักลงทุนที่ผ่านการอบรมจากหลักสูตรดังกล่าว มีการเข้าไปลงทุนและร่วมทุนยังต่างประเทศแล้วจำนวน 88 ราย ส่วนใหญ่ตัดสินใจลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV อินโดนีเซีย อินเดีย และบังคลาเทศ โดยกระจายการลงทุนอยู่ในอุตสาหกรรม

ก่อสร้าง สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้าสำเร็จรูป ชิ้นส่วนยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ เกษตรแปรรูป อาหารสำเร็จรูป พลังงานทดแทน กิจกรรมบริการด้านสุขภาพและความงาม ห้องเย็น และบริการทางวิศวกรรม เป็นต้น

- **การนำคณะนักลงทุนไทยเดินทางไปสำรวจโอกาสและสู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ ในปี 2559** มีการจัดกิจกรรมนำคณะนักธุรกิจเดินทางไปสำรวจโอกาสและสู่ทางการลงทุนรวม 11 ครั้ง ในกลุ่มประเทศอาเซียน และกลุ่มประเทศตลาดใหม่ คือ กัมพูชา เวียดนาม ลาว เมียนมาร์ อินโดนีเซีย อินเดีย เอธิโอเปีย บังคลาเทศ และเคนย่า มีนักลงทุนร่วมเดินทางรวม 207 ราย โดยสำนักงานได้จัดให้มีการจับคู่ธุรกิจระหว่างนักลงทุนในประเทศเป้าหมายกับนักลงทุนไทย ลงสำรวจพื้นที่ที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ประสานงานให้นักลงทุนไทยได้พบกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการลงทุน เป็นการเสริมสร้างประสบการณ์จริง สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้กับนักลงทุนไทย
- **การศึกษาข้อมูลเชิงลึกในประเทศเป้าหมาย :** สำนักงานได้ทำการสำรวจพื้นที่และศึกษาเจาะลึกเส้นทางทางการลงทุน (Investment Journey) ในอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพในประเทศอาเซียน 8 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ (พะอาน เมาะลำเลิง ตองอู และมณฑลทะเลย์) กัมพูชา (พนมเปญ สตรีงตรงกรจะ และเสียมเรียบ) ลาว (ปากเซ ปากซอง อັตปือ และจำปาสัก) เวียดนาม (โฮจิมินห์ และเกิ่นเทอ) อินโดนีเซีย (เมตัน และมาทัสซาร์) ฟิลิปปินส์ (มะนิลา และเซบู) มาเลเซีย (กัวลาลัมเปอร์ สลังงอร์ เนกรีเซมบิลัน เบตง และปะหัง) และบรูไน (บันดาร์เสรีเลกาวัน และเซอเรีย) และในกลุ่มประเทศตลาดใหม่ 5 ประเทศ ได้แก่ ยูกันดา (คัมปาลา เอนเทบเบ และจินจา) ศรีลังกา (โคลอมโบ รัตนปุระ ศรีวิเรนปุระ-โกตเต เนกอมโบ และคาทุนายาเค) มองโกเลีย (Ulaanbaatar) โมซัมบิก (มาปูโต) และอุซเบกิสถาน (ทาชเคนต์ เฟอร์กานา และชามาร์คันด์)
- **การเผยแพร่ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ :** จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาให้กับนักลงทุนไทยและผู้สนใจโดยทั่วไปให้ทราบถึงโอกาส สู่ทางและกฎระเบียบการลงทุน การประกอบธุรกิจในต่างประเทศ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดังนี้
  - 1) วันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 จัดสัมมนาเผยแพร่ข้อมูลเชิงลึกในศักยภาพและโอกาสลงทุน 8 ประเทศอาเซียน ประกอบด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และ

บรูไน เปิดคลินิกให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการทำธุรกิจและการลงทุน/การบรรยายพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญบริษัทที่ปรึกษากฎหมายเรื่องภาษีการลงทุนในเมียนมาร์และลาว โดยมีนักลงทุนที่มีประสบการณ์การลงทุนในต่างประเทศร่วมให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการทำธุรกิจในต่างประเทศ ณ โรงแรมดุสิต ปริ๊นเซส จังหวัดนครราชสีมา มีผู้เข้าร่วม 172 ราย

- 2) วันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 จัดสัมมนาเผยแพร่ข้อมูลการลงทุนเชิงลึก และโอกาสการลงทุนไทยในตลาดใหม่ ภายใต้หัวข้อ “เข้าใจกฎระเบียบ เปรียบเทียบศักยภาพ ทราบสู่ทางการทำธุรกิจ ในประเทศศรีลังกา ยูกันดา โมซัมบิก อุซเบกิสถาน และมองโกเลีย” ณ โรงแรมสวิส โฮเทล เลอ คองคอร์ด กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วม 140 ราย
- 3) ในวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2559 ได้จัดงานสัมมนาเผยแพร่โอกาสและสู่ทางการลงทุนในอาเซียน Thailand Oversea Investment Forum 2016 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญผู้มีประสบการณ์ และหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนจากกลุ่มประเทศอาเซียนมาร่วมเสวนาให้ความรู้ในการเข้าไปประกอบธุรกิจ การลงทุน การเงินธนาคาร ภายในงานมีการออกบูธให้คำแนะนำจากธนาคารชั้นนำของไทย และจัดบริการคลินิกให้คำปรึกษาแก่นักลงทุนโดยผู้เชี่ยวชาญทางกฎหมายและการลงทุนระหว่างประเทศ ซึ่งงานสัมมนาครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมจำนวนกว่า 1,000 ราย

ทั้งนี้ ได้ให้บริการศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thailand Overseas Investment Center) เผยแพร่ข้อมูลเชิงลึกที่ทันสมัยและครอบคลุมทุกประเด็นในการเข้าไปประกอบธุรกิจในต่างประเทศ ผ่านเว็บไซต์ <https://toi.boi.go.th> ซึ่งปัจจุบันมีการเผยแพร่ผลการศึกษาเชิงลึกในประเทศเป้าหมายจำนวน 34 ประเทศที่มีความเข้มข้นของข้อมูลการลงทุนในอุตสาหกรรมและพื้นที่ที่มีศักยภาพ มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทย และเป็นแหล่งข้อมูลเชื่อมโยงที่นำไปสู่การลงทุนและร่วมทุนระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ

- **การบริการให้คำปรึกษาแก่นักลงทุนไทย :** จัดบริการให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการไทยในด้านกฎระเบียบการลงทุน ระบบภาษี และระเบียบทางการเงิน เป็นต้น จากที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านกฎหมายระหว่างประเทศ และการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ ใน 5 ประเทศเป้าหมาย คือ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย ซึ่ง

ในปี 2559 มีผู้ประกอบการไทยที่มีแผนการลงทุนที่ชัดเจนขอเข้ารับการศึกษาจำนวน 13 บริษัท และจากการสัมมนาจำนวน 58 บริษัท รวมทั้ง ได้จัดบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบ ขั้นตอนการลงทุนที่เป็นปัจจุบัน ให้กับคณบดี นักลงทุนไทยที่เดินทางไปศึกษาโอกาสและลู่การลงทุนในประเทศดังกล่าวด้วย

- **การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานในต่างประเทศ :** นอกจากการดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในต่างประเทศแล้ว ยังได้จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือกันในการสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนไทยกับหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในปี 2559 ดังนี้

- 1) จัด Workshop on Investment Promotion for Mekong Countries towards AEC and beyond ให้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานส่งเสริมการลงทุนจากประเทศในกลุ่ม CLMV ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศและ JICA
- 2) จัดอบรมคณะเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ กระทรวงแผนการและการลงทุน ประเทศเวียดนาม นำโดย Mr.Do Nhat Hoang อธิบดี สำนักงานการลงทุนต่างประเทศ ให้ทราบถึงนโยบาย และการชักจูงการลงทุนของสำนักงาน โดยวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาครั้งนี้ เพื่อศึกษาดูงานการส่งเสริมการลงทุนต่างประเทศ และการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมของไทย เพื่อนำไปพัฒนานโยบายส่งเสริมการลงทุนของประเทศเวียดนาม
- 3) จัดกิจกรรมสัมมนาทางธุรกิจ เพื่อรับฟังโอกาสและลู่ทางการลงทุนรวมถึงการสร้างเครือข่ายและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและมัลดีฟส์ ในโอกาสที่นายโมฮัมเหม็ด ซาอิด (Mohamed Saeed) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาเศรษฐกิจมัลดีฟส์ เดินทางมาเยือนประเทศไทย และจัดให้มีการเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ รวม 80 บริษัท ในกิจการค้าปลีก ธุรกิจโรงแรม อสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจร้านอาหาร เป็นต้น ทั้งนี้ มีนักธุรกิจไทยจำนวนหนึ่งได้แสดงความสนใจที่จะเข้าไปดำเนินกิจการในรูปแบบร่วมลงทุนหรือเชื่อมโยงธุรกิจในมัลดีฟส์ด้วย
- 4) จัดประชุม Bangladesh Trade and Investment Conference ในงาน Bangladesh Trade and Investment Expo 2016, Bangkok ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและบังคลาเทศ

- 5) จัดอบรม “Workshop on Investment Promotion for Mekong Countries towards AEC and Beyond” ให้กับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV โดยร่วมมือกับกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ (TICA) และ Japan International Cooperation Agency (JICA)
- 6) ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างสำนักงานกับกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ (Department of Trade and Industry: the DTI) ณ ห้องประชุม OSOS อาคารจัตุรัสจามจุรี เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนระหว่างกัน โดยเน้นอุตสาหกรรมรถยนต์ เกษตรและเกษตรแปรรูป รวมถึงพลังงานทดแทน
- 7) จัดงานสัมมนา “Investment Opportunities in South Africa” ณ ห้องประชุม OSOS อาคารจัตุรัสจามจุรี เพื่อเผยแพร่ลู่ทางและโอกาสการลงทุนในแอฟริกาใต้ โดยวิทยากรจากกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ (DTI) มีนักลงทุนไทยเข้าร่วม 28 ราย และภายในงานได้มีการหารือด้านการค้าและการลงทุนระหว่างนักธุรกิจไทยและเจ้าหน้าที่ DTI ของแอฟริกา เพื่อสร้างเครือข่ายและต่อยอดการประกอบธุรกิจ
- 8) จัดประชุม “Thailand’s automotive Industry” ณ ห้องประชุม OSOS อาคารจัตุรัสจามจุรี เพื่อบรรยายภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ และสิทธิประโยชน์ด้านการส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทย และหารือด้านกฎระเบียบต่างๆ ร่วมกับเจ้าหน้าที่กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ สำนักงานสถาบันยานยนต์ และสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

จากการดำเนินงานส่งเสริมการลงทุนไทยไปลงทุนในต่างประเทศของสำนักงานเพื่อผลักดันให้นักลงทุนไทยออกไปลงทุนยังต่างประเทศนั้น ได้สร้างนักลงทุนไทยที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางเกิดการรวมกลุ่มในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ สร้างความแข็งแกร่งในการก้าวไปสู่การประกอบธุรกิจในต่างประเทศ ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุน และสร้างความสมดุลต่อเศรษฐกิจไทย เสริมสร้างรายได้และความเติบโตของประเทศให้สูงขึ้น ข้ามพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางของโลก (Middle Income Trap) ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงในอนาคต

# ภาพรวม เศรษฐกิจการลงทุน



GDP โลก ขยายตัว

ร้อยละ **3.1**



FDI เพิ่มขึ้น

ร้อยละ **21.3**

## NEW ENGINES OF GROWTH

เครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อน  
การเติบโตทางเศรษฐกิจ  
ชุดใหม่





## ภาวะการลงทุนโลก

## ภาพรวมเศรษฐกิจโลกในปี 2559



ภาวะเศรษฐกิจโลกในปี 2559 ที่ผ่านมามีการชะลอตัวลงเล็กน้อย โดยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของทุกภาคส่วนของโลกขยายตัวจากปีก่อนหน้าในอัตราร้อยละ 3.1 (ตารางที่ 1) โดยกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว (Advanced Economies) มีการขยายตัวของ GDP อยู่ที่ร้อยละ 1.6 ลดลงจากปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.1 เป็นผลมาจากหลายปัจจัย เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกามีการลงทุนในสินค้าคงคลังและการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ของภาคเอกชน รวมถึงการส่งออกสุทธิลดลง แม้ว่าค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภค การลงทุนในที่อยู่อาศัย และค่าใช้จ่ายของรัฐบาลท้องถิ่นและรัฐบาลกลางจะเพิ่มขึ้นก็ตาม

สำหรับสหราชอาณาจักรมีอัตราการขยายตัวของ GDP ลดลงเป็นผลมาจากการแยกตัวออกจาก EU โดยในช่วงครึ่งปีแรก ก่อนการลงประชามติออกจาก EU เศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี จนกระทั่งในช่วงครึ่งปีหลังที่มีความชัดเจนแล้วว่าสหราชอาณาจักรจะออกจาก EU ส่งผลให้หลายฝ่ายเกิดความไม่มั่นใจในเศรษฐกิจของสหราชอาณาจักรและคาดการณ์ว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจจะชะลอตัวลง ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของภาคเอกชนลดลง ชะลอการลงทุนลง ประกอบกับการอ่อนค่าลงของเงินปอนด์ ทำให้ราคาสินค้านำเข้าเพิ่มสูงขึ้น กระทั่งต่อต้นทุนการผลิตของภาคเอกชนที่ต้องใช้วัตถุดิบจากต่างประเทศ สินค้าที่ภาคเอกชนผลิตได้จึงมีราคาสูงขึ้น

*“เงินลงทุนไหลเข้าไปแอฟริกากลางลดลงร้อยละ 36 มาอยู่ที่ 5.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากการลงทุนใน 2 ประเทศหลัก คือ สาธารณรัฐคองโกและสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโกของแอฟริกากลางลดลงอย่างมาก”*

แม้ว่าจะเกิดเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจหรือเหตุการณ์ทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมขึ้นหลายแห่งในโลก แต่กลุ่มประเทศตลาดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา (Emerging Market and Developing Economies) ก็ยังรักษาภาวะเศรษฐกิจให้อยู่ในระดับค่อนข้างดี โดยสามารถรักษาอัตราการขยายตัวของ GDP ไว้ได้ที่ร้อยละ 4.1 เท่ากับปี 2558 โดยจีนมีอัตราการขยายตัวมากที่สุดถึงร้อยละ 6.7 รองลงมาคืออินเดีย ร้อยละ 6.6 อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจีนจะเป็นประเทศที่มีอัตราการขยายตัวของ GDP ดีที่สุดในกลุ่ม แต่เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นน้อยกว่าปี 2558 เนื่องจากปีนี้เป็นปีแห่งการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจจากการลงทุนไปสู่การบริโภคและการผลิตภาคอุตสาหกรรมไปสู่ภาคบริการมากขึ้น การลงทุนที่เคยเป็นหนึ่งในปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศเริ่มชะลอตัวลง เนื่องจากประสบปัญหาต่างๆ เพิ่มมากขึ้น อาทิ ภาระหนี้สินสูงขึ้น อุปทานล้นตลาด รวมถึงสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย เกิดความไม่ยั่งยืนขึ้น จีนจึงต้องหันไปพึ่งพากิจกรรมทางเศรษฐกิจรูปแบบอื่นแทน ในขณะที่ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจรูปแบบเก่าเริ่มชะลอตัว การบริโภคได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นจนช่วยหนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศได้ สำหรับภาคการผลิต เนื่องจากเงินประสบปัญหาอุปทานล้นตลาด โดยรัฐบาลมองว่าเป็นการผลิตที่ไม่ตรงกับอุปสงค์ในประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป จึงเห็นควรให้ลดกำลังการผลิตลง แล้วหันไปให้ความสำคัญกับธุรกิจในการบริการและภาคเทคโนโลยีที่ยังสามารถขยายตัวได้แทน ประกอบกับเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศได้รับผลกระทบจากภาระหนี้สินของภาคเอกชนเงินที่อยู่ในระดับสูง



โดยส่วนใหญ่เป็นหนี้ที่ก่อโดยรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีผลประกอบการขาดทุน ไม่มีประสิทธิภาพ สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการลงทุนในโครงการที่ให้ผลตอบแทนต่ำและไม่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมารัฐบาลได้พยายามรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการดำเนินนโยบายการคลังแบบขาดดุลโดยได้ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคมและอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ เพื่อหวังกระตุ้นเศรษฐกิจ ประกอบกับผลจากการอ่อนค่าของเงินหยวน ทำให้การส่งออกในช่วงปลายปี 2559 ปรับตัวดีขึ้น ช่วยรักษาอัตราการขยายตัวของ GDP ให้อยู่ในช่วงที่คาดการณ์ไว้ (ร้อยละ 6.5-7.0) ได้แม้ว่าจะเป็นตัวเลขที่น้อยกว่าปีก่อนหน้าก็ตาม

ตารางที่ 1: ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและแนวโน้ม

หน่วย: ร้อยละ

	Year over Year						Q4 over Q4 2/		
	Estimate		Projections		Difference from October 2016 WEO Projections 1/		Estimate	Projections	
	2015	2016	2017	2018	2017	2018	2016	2017	2018
<b>World Output</b>	<b>3.2</b>	<b>3.1</b>	<b>3.4</b>	<b>3.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>3.1</b>	<b>3.6</b>	<b>3.6</b>
<b>Advanced Economies</b>	<b>2.1</b>	<b>1.6</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>
United States	2.6	1.6	2.3	2.5	0.1	0.4	1.9	2.3	2.5
Euro Area	2.0	1.7	1.6	1.6	0.1	0.0	1.6	1.6	1.5
Germany	1.5	1.7	1.5	1.5	0.1	0.1	1.7	1.6	1.5
France	1.3	1.3	1.3	1.6	0.0	0.0	1.1	1.7	1.5
Italy	0.7	0.9	0.7	0.8	-0.2	-0.3	1.0	0.7	0.8
Spain	3.2	3.2	2.3	2.1	0.1	0.2	2.9	2.2	2.0
Japan 3/	1.2	0.9	0.8	0.5	0.2	0.0	1.5	0.8	0.5
United Kingdom	2.2	2.0	1.5	1.4	0.4	-0.3	2.1	1.0	1.8
Canada	0.9	1.3	1.9	2.0	0.0	0.1	1.6	2.0	2.0
Other Advanced Economies 4/	2.0	1.9	2.2	2.4	-0.1	0.0	1.7	2.5	2.6
<b>Emerging Market and Developing Economies</b>	<b>4.1</b>	<b>4.1</b>	<b>4.5</b>	<b>4.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>4.2</b>	<b>5.1</b>	<b>5.1</b>
Commonwealth of Independent States	-2.8	-0.1	1.5	1.8	0.1	0.1	0.3	1.3	1.5
Russia	-3.7	-0.6	1.1	1.2	0.0	0.0	0.3	1.1	1.3
Excluding Russia	-0.5	1.1	2.5	3.3	0.2	0.4	...	...	...
Emerging and Developing Asia	6.7	6.3	6.4	6.3	0.1	0.0	6.1	6.6	6.3
China	6.9	6.7	6.5	6.0	0.3	0.0	6.6	6.5	6.0
India 5/	7.6	6.6	7.2	7.7	-0.4	0.0	6.2	7.9	7.6
ASEAN-5 6/	4.8	4.8	4.9	5.2	-0.2	0.0	4.3	5.3	5.3
Emerging and Developing Europe	3.7	2.9	3.1	3.2	0.0	0.0	2.8	2.6	3.3
Latin America and the Caribbean	0.1	-0.7	1.2	2.1	-0.4	-0.1	-0.7	1.7	2.0
Brazil	-3.8	-3.5	0.2	1.5	-0.3	0.0	-1.9	1.4	1.7
Mexico	2.6	2.2	1.7	2.0	-0.6	-0.6	1.9	1.4	2.4
Middle East, North Africa, Afghanistan, and Pakistan	2.5	3.8	3.1	3.5	-0.3	-0.1	...	...	...
Saudi Arabia 7/	4.1	1.4	0.4	2.3	-1.6	-0.3	...	...	...
Sub-Saharan Africa	3.4	1.6	2.8	3.7	-0.1	0.1	...	...	...
Nigeria	2.7	-1.5	0.8	2.3	0.2	0.7	...	...	...
South Africa	1.3	0.3	0.8	1.6	0.0	0.0	0.6	1.0	1.9
<i>Memorandum</i>									
Low-Income Developing Countries	4.6	3.7	4.7	5.4	-0.2	0.2	...	...	...
World Growth Based on Market Exchange Rates	2.6	2.4	2.8	3.0	0.0	0.1	2.5	2.9	2.9
<b>World Trade Volume (goods and services) 8/</b>	<b>2.7</b>	<b>1.9</b>	<b>3.8</b>	<b>4.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.1</b>	...	...	...
Advanced Economies	4.0	2.0	3.6	3.8	-0.1	-0.3	...	...	...
Emerging Market and Developing Economies	0.3	1.9	4.0	4.7	0.1	0.4	...	...	...
<b>Commodity Prices (U.S. dollars)</b>									
Oil 9/	-47.2	-15.9	19.9	3.6	2.0	-1.2	15.0	7.6	2.5
Nonfuel (average based on world commodity export weights)	-17.4	-2.7	2.1	-0.9	1.2	-0.2	6.6	0.2	-1.4
<b>Consumer Prices</b>									
Advanced Economies	0.3	0.7	1.7	1.9	0.0	0.0	1.0	1.8	2.0
Emerging Market and Developing Economies 10/	4.7	4.5	4.5	4.4	0.1	0.2	3.9	4.0	3.9
<b>London Interbank Offered Rate (percent)</b>									
On U.S. Dollar Deposits (six month)	0.5	1.0	1.7	2.8	0.4	0.7	...	...	...
On Euro Deposits (three month)	-0.0	-0.3	-0.3	-0.2	0.1	0.2	...	...	...
On Japanese Yen Deposits (six month)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	...	...	...

Note: Real effective exchange rates are assumed to remain constant at the levels prevailing during November 4-December 2, 2016. Economies are listed on the basis of economic size. The aggregated quarterly data are seasonally adjusted.

1/ Difference based on rounded figures for both the current and October 2016 *World Economic Outlook* forecasts.

2/ For World Output, the quarterly estimates and projections account for approximately 90 percent of annual world output at purchasing-power-parity weights. For Emerging Market and Developing Economies, the quarterly estimates and projections account for approximately 80 percent of annual emerging market and developing economies' output at purchasing-power-parity weights.

3/ Japan's historical national accounts figures reflect a comprehensive revision by the national authorities, released in December 2016. The main revisions are the switch from the System of National Accounts 1993 to the System of National Accounts 2008 and the updating of the benchmark year from 2005 to 2011.

4/ Excludes the G7 (Canada, France, Germany, Italy, Japan, United Kingdom, United States) and euro area countries.

5/ For India, data and forecasts are presented on a fiscal year basis and GDP from 2011 onward is based on GDP at market prices with FY2011/12 as a base year.

6/ Indonesia, Malaysia, Philippines, Thailand, Vietnam.

7/ At the time of finalizing the forecasts for Saudi Arabia, a revised quarterly GDP series consistent with the new annual GDP data had not been published. Hence, Q4-over-Q4 data are not shown.

8/ Simple average of growth rates for export and import volumes (goods and services).

9/ Simple average of prices of U.K. Brent, Dubai Fateh, and West Texas Intermediate crude oil. The average price of oil in U.S. dollars a barrel was \$42.7 in 2016; the assumed price based on futures markets (as of December 6, 2016) is \$51.2 in 2017 and \$53.1 in 2018.

10/ Excludes Argentina and Venezuela.

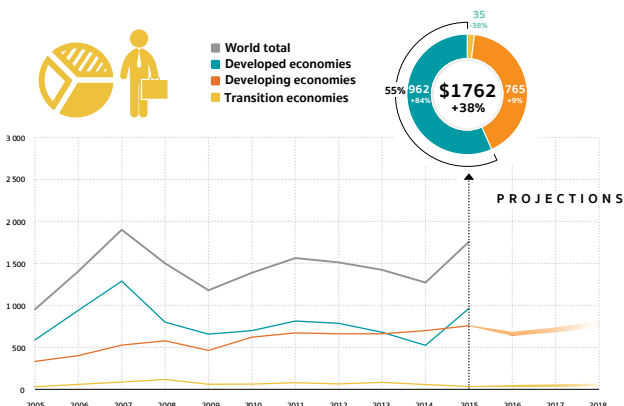


## การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI)

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) คาดการณ์ว่า มูลค่า FDI ในปี 2559 จะลดลงร้อยละ 10-15 จากมูลค่า FDI ในปี 2558 ที่มีมูลค่ารวม 1,762 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากความเปราะบางของเศรษฐกิจโลก การตกต่ำอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์รวม และกำไรที่ลดลงของบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ (Multinational Enterprise: MNE) รวมถึงความไม่มั่นคงทางการเมืองในหลายภูมิภาค ทั้งนี้ หากไม่นำการควบรวมกิจการข้ามชาติ (Cross-Border Mergers and Acquisitions) และการปรับรูปแบบโครงสร้างบริษัทใหม่ (Corporate Reconfiguration) เข้ามาพิจารณาด้วย ดังนั้น มูลค่า FDI จึงมีแนวโน้มลดลงทั้งในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วและกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา อย่างไรก็ตาม UNCTAD ได้คาดการณ์ว่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในทุกภูมิภาคทั่วโลกจะกลับมาเติบโตได้อีกครั้งในปี 2561 และจะมีมูลค่ามากกว่า 1,800 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2562

### การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเข้า (FDI Inflows) จำแนกตามกลุ่มเศรษฐกิจ ระหว่างปี พ.ศ. 2559 - 2561

หน่วย: พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



ที่มา: World Investment Report 2016, UNCTAD

## ภาวะเศรษฐกิจและการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในแต่ละภูมิภาค

### ทวีปเอเชีย (Developing Asia)

ในปี 2558 นี้ ประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียยังคงรักษาอันดับ 1 ของโลก ในการเป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากต่างประเทศไว้ได้ ด้วยมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้ามากกว่า 5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 16 โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในประเทศที่อยู่ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงและเอเชียใต้ ซึ่งประเทศที่มีมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้ามากที่สุด 4 อันดับแรกของเอเชีย ได้แก่ ฮองกง จีน สิงคโปร์ และอินเดีย รวมกันแล้วมีมูลค่ามากกว่าร้อยละ 75 ของมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าทั้งหมดที่ไหลเข้ามาในเอเชีย

### เอเชียตะวันออก

เงินลงทุนไหลเข้าในเอเชียตะวันออกมีมูลค่า 322 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 25 ส่วนใหญ่มาจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในฮ่องกงและจีน โดยในปี 2558 ฮ่องกงมีมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าเท่ากับ 175 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้ามากถึงร้อยละ 53 ส่งผลให้ฮ่องกงกลายเป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากต่างประเทศอันดับ 2 ของโลก รองจากสหรัฐอเมริกา สาเหตุของการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าในครั้งนี้ ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของการลงทุนในตราสารทุน (Equity Investment) ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับรูปแบบโครงสร้างบริษัทใหม่

สำหรับจีน มูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าในปี 2558 เท่ากับ 136 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 6 โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมบริการ ส่วนการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตค่อนข้างซบเซา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมผลิตที่ต้องอาศัยแรงงานเป็นหลัก เนื่องจากต้นทุนการผลิตและค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม สำหรับการผลิตในอุตสาหกรรมอื่นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูง บริษัทจีนยังสามารถดำเนินงานได้ดี สามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและเข้าไปมีบทบาทในห่วงโซ่การผลิตได้



### เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ยังคงรักษาระดับเงินลงทุนไหลเข้าไว้ได้เกือบเท่าเดิม คือที่ 126 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เพียงร้อยละ 1 ทั้งนี้ เนื่องจากการสร้างสมดุลระหว่างการเพิ่มขึ้นของการลงทุนในกลุ่มประเทศที่มีรายได้ต่ำกับการลดลงของการลงทุนในกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูงกว่า กล่าวคือ สำหรับประเทศที่มีรายได้ต่ำอย่างเมียนมาร์นั้น ในปี 2558 ที่ผ่านมามีมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าประมาณ 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 สูงถึงร้อยละ 200 โดยเมื่อเดือนสิงหาคม 2558 รัฐบาลเมียนมาร์และรัฐบาลไทยได้ลงนามร่วมกันในความตกลงที่จะพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนรวม 8.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และนับตั้งแต่มีโครงการนี้ เงินลงทุนไหลเข้าของเมียนมาร์ก็อยู่ในเกณฑ์ดีมาโดยตลอด ในขณะที่ประเทศที่มีรายได้สูงกว่าอย่างสิงคโปร์กลับเผชิญกับภาวะหดตัวของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ โดยในปี 2558 มูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 5 เหลืออยู่ที่ 65 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ รวมถึงการลงทุนในโครงการใหม่ของบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ก็ลดลงเช่นเดียวกัน จาก 12 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2557 เหลือ 8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2558

### เอเชียใต้

มูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าของเอเชียใต้ได้ปรับจูนที่สำคัญอย่างอินเดียเข้ามาช่วยผลักดันให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 50 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 22 ในจำนวนนี้เป็นมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าในอินเดียเพียงประเทศเดียวถึง 44 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นผลมาจากประโยชน์ที่ได้รับจากขั้นตอนในการเปิดเสรีด้านการค้าการลงทุนที่ออกโดยรัฐบาลชุดใหม่ สำหรับประเทศที่เข้ามาลงทุนในตราสารทุนในอินเดียมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ มอริเชียส สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น ตามลำดับ

### เอเชียตะวันตก

มูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าโดยรวมในเอเชียตะวันตกลดลงเล็กน้อยเพียงร้อยละ 2 มาอยู่ที่ 42 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในจำนวนนี้เป็นมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าในตุรกีมากที่สุด ถึง 17 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 36 โดยมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของการรวบรวมกิจการข้ามชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจบริการทางการเงิน ส่งผลให้ตุรกีกลายเป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากต่างประเทศอันดับ 5 ของเอเชีย

อย่างไรก็ตาม การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศผู้ผลิตน้ำมันไม่ได้เพิ่มขึ้นตามไปด้วย สืบเนื่องจากภาวะราคาน้ำมันตกต่ำ ประกอบกับความไม่แน่นอนทางการเมืองในหลายพื้นที่ ส่งผลให้

กาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ มีมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าอยู่ในระดับต่ำ แต่ที่น่าตกใจที่สุดคือบาห์เรน มีมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าสุทธิติดลบมากถึง -1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งที่ในปีก่อนหน้าเคยมีมูลค่าถึง 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสาเหตุหลักมาจากการที่นักลงทุนต่างชาติตัดสินใจเลิกกิจการและถอนเงินลงทุนกลับออกไป

## ทวีปแอฟริกา (Africa)

### แอฟริกาเหนือ

ปี 2558 แอฟริกาเหนือมีมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้า 12.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 9 ส่วนใหญ่มาจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอียิปต์ มีมูลค่า 6.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้ามากถึงร้อยละ 49 โดยส่วนใหญ่เป็นการเข้ามาลงทุนขยายกิจการในเครือของต่างชาติ (Foreign Affiliates) ในอุตสาหกรรมการเงิน และเกษตรภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังเข้ามาลงทุนในธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม และก๊าซอีกด้วย นอกเหนือจากการลงทุนในอียิปต์แล้ว โมร็อกโคเป็นอีกหนึ่งประเทศที่นักลงทุนต่างชาติสนใจ เนื่องจากโมร็อกโคทำหน้าที่เป็นฐานการผลิตหลักในทวีปแอฟริกา ที่ผ่านมา สามารถดึงดูดนักลงทุนชาวฝรั่งเศสให้เข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ และดึงดูดนักลงทุนจากประเทศในแถบเอเชียตะวันตกให้เข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมหัตถกรรมได้

### แอฟริกาตะวันตก

ปี 2558 แอฟริกาตะวันตกมีมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าเพียง 9.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 18 โดยสาเหตุหลักมาจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในไนจีเรีย (ประเทศที่ใหญ่ที่สุดในทวีปแอฟริกา) ลดลงอย่างมาก เนื่องจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ตกต่ำ ประกอบกับปัญหาของสกุลเงินท้องถิ่น และการดำเนินโครงการขนาดใหญ่ล่าช้า ส่งผลให้มูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าในไนจีเรีย ลดลงจากเดิม 4.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2557 เหลือเพียง 3.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2558 อย่างไรก็ตาม แม้สภาพเศรษฐกิจในขณะนั้นจะตกต่ำ แต่ผู้บริโภครักยังคงจับจ่ายใช้สอยกันตามปกติ จึงยังช่วยดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศได้บ้าง

### แอฟริกากลาง

เงินลงทุนไหลเข้าในแอฟริกากลางลดลงร้อยละ 36 มาอยู่ที่ 5.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากการลงทุนใน 2 ประเทศหลักคือ สาธารณรัฐคองโกและสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก ของแอฟริกากลางลดลงอย่างมาก

### แอฟริกาตะวันออก

ปี 2558 เงินลงทุนไหลเข้าในแอฟริกาตะวันออกมีมูลค่า 7.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2557 เพียงร้อยละ 2 โดยในจำนวนนี้ เป็นการลงทุนตั้งฐานการผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มในเอธิโอเปียมูลค่า 2.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ของบริษัทจากบังกลาเทศ จีน และตุรกี เพื่อจะใช้ประโยชน์จาก African Growth and Opportunity Act (AGOA) และ Economic Partnership Agreements (EPAs) ในการส่งสินค้าดังกล่าวออกไปขายในสหภาพยุโรปและอเมริกาเหนือ รวมถึงเพื่อขายในแอฟริกาและประเทศอื่นๆ ด้วย

ในปีเดียวกัน เคนยารองรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมากถึง 1.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ จากการที่นักลงทุนกลับมามีความสนใจและความเชื่อมั่นต่อบรรยากาศการทำธุรกิจในเคนยาอีกครั้ง รวมถึงแรงดึงดูดจากตลาดผู้บริโภคภายในประเทศที่กำลังเติบโต ดังนั้น เคนยาจึงกลายเป็นศูนย์กลางของหลากหลายธุรกิจ อาทิ การสำรวจน้ำมันและก๊าซ การส่งออก สินค้าและบริการทั้งอุปโภคและบริโภค ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุนในเคนยาและแทนซาเนียเพิ่มขึ้น ทั้งสองประเทศจึงอนุญาตให้ต่างชาติถือหุ้นในกิจการได้ทั้งสิ้น

### แอฟริกาใต้

ปี 2558 เงินลงทุนไหลเข้าในแอฟริกาใต้มีมูลค่า 17.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เพียงร้อยละ 2 และส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในแองโกลา โดยในปี 2558 ที่ผ่านมานี้ แองโกลาถูกจัดให้เป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดในแอฟริกา ด้วยสาเหตุจากการกู้ยืมเงินจากบริษัทแม่ที่อยู่ในต่างประเทศ เนื่องจากราคาน้ำมันตกต่ำ รายได้จากน้ำมันคิดเป็นร้อยละ 52 ของรายได้ทั้งหมดของรัฐบาล และคิดเป็นร้อยละ 95 ของรายได้จากการส่งออก สกุลเงินท้องถิ่นอ่อนค่า และอัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของแองโกลา ดังนั้น บริษัทในเครือที่อยู่ในแองโกลาจึงเพิ่มวงเงินที่ขอกู้ยืมจากบริษัทแม่ที่อยู่ในต่างประเทศ เพื่อนำมาปรับสมดุลของสมดุล อย่างไรก็ตาม แม้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจจะย่ำแย่ แต่ก็ยังมีนักลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนในแองโกลาอยู่บ้าง อาทิ นักลงทุนจากสิงคโปร์เข้ามาลงทุนสร้างระบบทุ่นรับน้ำมันดิบขนาดใหญ่ (Conventional Buoy Mooring System)

ในปีเดียวกัน แม้ว่ามูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าในโมซัมบิกจะลดลง แต่ก็ยังสามารถครองอันดับ 3 ของแอฟริกา ในการเป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากต่างประเทศได้ โดยสาเหตุหลักของการที่มูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าลดลงนั้น มาจากความไม่แน่นอนของ

การเลือกตั้งในปี 2558 ประกอบกับราคาก๊าซที่ตกต่ำ และการปิดตัวของบริษัทเหมืองแร่ของอังกฤษ ขณะเดียวกันทางด้านแซมเบียเองก็มีมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าลดลงเช่นกัน โดยลดลงมากถึงร้อยละ 48 มาอยู่ที่ 1.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากขาดแคลนไฟฟ้าและระบบภาษีการทำเหมืองแร่ (Mining Tax Regime) มีความไม่แน่นอน ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ นอกจากนี้ยังประสบปัญหาราคาทองแดงตกต่ำ (คิดเป็นร้อยละกว่า 80 ของการส่งออกของแซมเบีย) สกูลเงินท้องถิ่นมีความไม่มั่นคง อัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงส่งผลกระทบต่อเงินกำไรที่จะนำกลับมายังลงทุนต่อในที่สุด

## การลงทุนของบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่

บริษัทข้ามชาติที่อยู่ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาเริ่มเข้ามาสีบบทบาทในแอฟริกามากขึ้นเรื่อยๆ โดยนักลงทุน 5 ใน 10 อันดับแรกที่เข้ามาลงทุนในแอฟริกามากที่สุด เป็นนักลงทุนที่มาจากกลุ่มดังกล่าว ซึ่งรวมถึงจีน แอฟริกาใต้ และอินเดียด้วย อย่างไรก็ตาม นักลงทุนจากกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วอย่างอังกฤษ สหรัฐอเมริกา และฝรั่งเศส ยังคงเป็นนักลงทุนกลุ่มหลักในทวีปนี้

### ทวีปละตินอเมริกาและแคริบเบียน (Latin America and the Caribbean)

#### อเมริกากลาง

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในเม็กซิโกที่มากถึง 30 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตของมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าในอเมริกากลางให้สูงขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 14 จนมาอยู่ที่ 42 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมยานยนต์สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันการขายเพื่อควมรวมกิจการข้ามชาติก็เติบโตและมีมูลค่ามากขึ้นเช่นกัน โดยส่วนใหญ่ผู้ซื้อมักเป็นนักลงทุนจากสหรัฐอเมริกา และซื้อกิจการที่อยู่ในธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม และการผลิตขวดแก้วและขวดพลาสติก อย่างไรก็ตาม การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในเม็กซิโกไม่ได้เติบโตเหมือนกันหมดทุกอุตสาหกรรม บางอุตสาหกรรมประสบปัญหาทางเศรษฐกิจจนต้องเลิกกิจการไป อาทิ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ ต้องเลิกกิจการเนื่องจากราคาแร่และโลหะตกต่ำอย่างต่อเนื่อง

สำหรับประเทศอื่นในอเมริกากลาง มีการสร้างความสมดุลระหว่างเงินลงทุนไหลเข้าในอุตสาหกรรมหนึ่งกับเงินลงทุนไหลเข้าในอีกอุตสาหกรรมหนึ่ง อาทิ เงินลงทุนไหลเข้าในธุรกิจข้อมูลและการสื่อสารของเอล ซัลวาดอร์ ลดลงอย่างมาก แต่ชดเชยได้ด้วยเงินลงทุนไหลเข้าในอุตสาหกรรมการผลิตที่เพิ่มขึ้น 3 เท่า หรือเงินลงทุนไหลเข้าในอสังหาริมทรัพย์ของคอสตาริกาตกลงอย่างมาก แต่ชดเชยได้ด้วยการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนไหลเข้าในอุตสาหกรรมการผลิตและการเกษตร

#### อเมริกาใต้

มีมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าเท่ากับ 121 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 6 สืบเนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศที่อ่อนแอและอัตราการค้า (Terms of Trade) ที่แย่ลง เพราะราคาสินค้าโภคภัณฑ์ตกต่ำอย่างมาก

บราซิลซึ่งเป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากต่างประเทศที่สำคัญของอเมริกาใต้ก็ประสบปัญหาเงินลงทุนไหลเข้าลดลงเช่นกัน โดยลดลงร้อยละ 12 จากปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 65 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี 2558 นับเป็นปีที่กิจกรรมด้านการลงทุนทั้งหมดของบราซิลลดลงตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตาม หากไม่นำการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตเข้ามาพิจารณาด้วย การลงทุนในตราสารทุนก็ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดี อาทิ การลงทุนในตราสารทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสุขภาพ ยกเว้นการลงทุนในตราสารทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่ค่อยดีนัก

นอกจากมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าในบราซิลจะลดลงแล้ว ในประเทศอื่นๆ ก็ลดลงเช่นกัน อาทิ ชิลีและเปรูได้รับผลกระทบจากราคาแร่และโลหะที่ตกต่ำ โคลอมเบียได้รับผลกระทบในอุตสาหกรรมน้ำมันและเหมืองแร่ แต่มีมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าในธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้น โบลิเวียได้รับผลกระทบในอุตสาหกรรมไฮโดรคาร์บอนซึ่งสอดคล้องกับการตกต่ำของราคาส่งออก อูรุกวัยได้รับผลกระทบในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

#### แคริบเบียน

มูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าในแคริบเบียนลดลงร้อยละ 12 จากปี 2557 โดยเป็นการลดลงจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในตรินิแดดแอนต์โตเบโกซึ่งเป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากต่างประเทศที่สำคัญของแคริบเบียน ในปี 2557 แคริบเบียนมีมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าสูง เนื่องจากการขายบริษัทของตรินิแดดแอนต์โตเบโกให้แก่นักลงทุนต่างชาติด้วยมูลค่าถึง 1.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

“ประเทศที่มีมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้ามากที่สุด 4 อันดับแรกของเอเชีย ได้แก่ ฮ่องกง จีน สิงคโปร์ และอินเดีย รวมกันแล้วมีมูลค่ามากกว่าร้อยละ 75 ของมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าทั้งหมดที่ไหลเข้ามาในเอเชีย”

## กลุ่มประเทศที่เศรษฐกิจอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่าน (Transition Economies)

ในปี 2558 เงินลงทุนไหลเข้าในกลุ่มประเทศที่เศรษฐกิจอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านมีมูลค่า 35 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 38

การลงทุนในรัสเซียส่วนใหญ่อยู่ในรูปของการนำเงินกำไรกลับมาลงทุนต่อ โดยที่เงินลงทุนไหลเข้าใหม่ ๆ นั้น แทบจะไม่มี เนื่องจากราคาน้ำมันที่ตกต่ำและสถานการณ์ทางการเมืองที่ตึงเครียดทำให้เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและเป็ยเบนความสนใจของนักลงทุนต่างชาติไปจากรัสเซีย การที่ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อรัสเซียในระดับต่ำ บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่บางบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมการผลิต และการธนาคาร จึงทยอยถอนตัวจากรัสเซียไป อาทิ General Motors (สหรัฐอเมริกา) Deutsche Bank (เยอรมนี) Raiffeisen Bank (ออสเตรีย) เป็นต้น นอกจากนี้ กฎหมายใหม่ที่กำหนดว่า การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในทุกช่องทางรวมกันต้องไม่เกินร้อยละ 20 ยิ่งกระตุ้นให้ต่างชาติถอนการลงทุนออกจากรัสเซียมากขึ้น

สำหรับภาคอุตสาหกรรม ในปี 2558 ที่ผ่านมามีมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าลดลงจากปีก่อนหน้ามากกว่าร้อยละ 50 เหลือเพียง 4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องมาจากอุปสงค์ทั้งภายในและภายนอกประเทศที่ลดลง บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ที่อยู่ในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซต่างชะลอการลงทุนในโครงการใหม่ ราคาพลังงานที่ตกต่ำส่งผลให้กำไรที่ได้น้อยลงตามไปด้วย โดยเห็นได้จากเงินกำไรที่จะนำกลับมาลงทุนต่อติดลบ ในปีเดียวกันมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าในยูเครนกลับเพิ่มขึ้นมากจาก 410 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2557 เป็น 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ใน

ปี 2558 เนื่องจากมีการปรับโครงสร้างทางการเงินขนาดใหญ่ในภาคการธนาคาร และการแปรรูปกิจการรัฐวิสาหกิจของบริษัทที่ประกอบกิจการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ

นักลงทุนต่างชาติบางรายยังคงมุ่งลงทุนในธุรกิจหลักของเครือรัฐเอกราช (Commonwealth of Independent States: CIS) ต่อไป อาทิ นักลงทุนอังกฤษมุ่งลงทุนในอุตสาหกรรมน้ำมันของรัสเซีย นักลงทุนมาเลเซียมุ่งลงทุนในอุตสาหกรรมก๊าซของอาเซอร์ไบจาน นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งกองทุนร่วมกันด้วย อาทิ คาซัคสถานร่วมกับเงินจัดตั้งกองทุนสำหรับลงทุนในอุตสาหกรรมเหล็ก โลหะที่ไม่ใช่เหล็ก กระดาษแผ่น การกลั่นน้ำมัน พลังงานน้ำ และยานยนต์

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในบางอุตสาหกรรมลดลงอย่างมาก อาทิ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ โดยปี 2558 นับเป็นปีแรกที่มีการลดลงของเงินลงทุนไหลเข้าในอุตสาหกรรมนี้ สืบเนื่องจากการปิดตัวของโรงงาน General Motors (สหรัฐอเมริกา) ในรัสเซีย และการลดการผลิตของ Niva SUV อย่างไรก็ตาม ยังพอจะมีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเกิดขึ้นอยู่บ้าง อาทิ การเปิดโรงงานเครื่องยนต์แห่งใหม่ของ Ford (สหรัฐอเมริกา) ซึ่งมีมูลค่า 275 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ใน Yelabuga เพื่อ supply สินค้าให้แก่บริษัทร่วมทุนของ Ford และบริษัทของ Ford เองใน Saint Petersburg

เงินลงทุนไหลเข้าในยุโรปตะวันออกเฉียงใต้มักอยู่ในอุตสาหกรรมการผลิต อาทิ อาหารและยาสูบ เคมีภัณฑ์ เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม ยานยนต์ และเภสัชภัณฑ์ โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนจากนักลงทุนในสหภาพยุโรป อาทิ ออสเตรีย เนเธอร์แลนด์ กรีซ และอิตาลี นอกจากนี้ ยังมีการเข้ามาของนักลงทุนจากสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และจีนด้วย



## กลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว

ในปี 2558 ยุโรปมีมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าเพิ่มขึ้นเป็น 504 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 29 ของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในทุกภูมิภาคทั่วโลก โดยประเทศที่เป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ 5 อันดับแรกของยุโรป คือ ไอร์แลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส และเยอรมนี

การรวบรวมกิจการข้ามชาติถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในยุโรป โดยในปี 2558 การขายเพื่อรวบรวมกิจการข้ามชาติในยุโรปมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 295 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอังกฤษและฝรั่งเศสเป็นประเทศเป้าหมายของการรวบรวมกิจการ โดยยอดการขายเพื่อรวบรวมกิจการในอังกฤษมีมูลค่าสูงถึง 71 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (เป็นกิจการเกี่ยวกับเภสัชภัณฑ์และอสังหาริมทรัพย์ 17 และ 12 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ) และยอดการขายเพื่อรวบรวมกิจการในฝรั่งเศสมีมูลค่า 44 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นกิจการเกี่ยวกับซีเมนต์และพลังงาน 21 และ 11 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ โดยเหตุผลส่วนใหญ่ของการรวบรวมกิจการมาจากความต้องการปรับปรุงโครงสร้างสินทรัพย์ของบริษัท

ในปี 2558 อเมริกาเหนือมีมูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าเท่ากับ 429 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 25 ของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในทุกภูมิภาคทั่วโลก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนไหลเข้าในสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าสูงถึง 380 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเกือบร้อยละ 70 ของจำนวนเงินดังกล่าวเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิต และร้อยละ 9 ของจำนวนเงินเดียวกันเป็นการลงทุนในภาคการเงินและการประกันภัย ทั้งนี้ การลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าวมาจากนักลงทุนยุโรป ร้อยละ 77 นักลงทุนญี่ปุ่น ร้อยละ 11 และนักลงทุนแคนาดา ร้อยละ 7

การขายเพื่อรวบรวมกิจการข้ามชาติในสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 299 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยร้อยละ 60 ของมูลค่าทั้งหมด อยู่ในภาคการผลิต (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อุตสาหกรรมเภสัชภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 25) รองลงมาเป็นภาคบริการ ร้อยละ 40 และภาคการเงินและการประกันภัย ร้อยละ 17

มูลค่าเงินลงทุนไหลเข้าในกลุ่มประเทศแถบเอเชียแปซิฟิกยังไม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในปี 2558 เงินลงทุนไหลเข้าในออสเตรเลีย มีมูลค่า 22 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2557 เกือบร้อยละ 50 ซึ่งสาเหตุของการลดลงนี้มาจากการเลิกกิจการในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ ประกอบกับบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ของต่างชาติขอเลื่อนโครงการพลังงานและทรัพยากรหลายโครงการออกไปก่อน

## บทสรุป: การคาดการณ์เศรษฐกิจและการลงทุนในปี 2560 - 2561

ทิศทางเศรษฐกิจโลกในปี 2560 - 2561 นั้น มีแนวโน้มว่าจะฟื้นตัวเล็กน้อย โดยมีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของทุกภาคส่วนของโลก หรือ Global GDP เป็นร้อยละ 3.4 ในปี 2560 และ 3.6 ในปี 2561 ตามลำดับ โดยการขยายตัวของ Global GDP นี้ เป็นผลมาจากการคาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศตลาดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา ส่วนกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วคาดว่าจะมีการชะลอตัวทางเศรษฐกิจโดยอัตราการขยายตัวของ GDP จะน้อยกว่ากลุ่มประเทศอื่น ๆ อย่างเห็นได้ชัด อัตราการเติบโตของ GDP ถูกคาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 1.9 และ 2.0 ในปี 2560 และ 2561 ตามลำดับ

**ทวีปอเมริกาเหนือ** เศรษฐกิจส่วนใหญ่ถูกขับเคลื่อนโดยสหรัฐอเมริกา มีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากการบริโภคภาคครัวเรือนมีแนวโน้มดีขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการว่างงานที่น้อยลง ประกอบกับบรรยากาศทางเศรษฐกิจที่ตึงเครียดหลังการเลือกตั้งประธานาธิบดีเริ่มผ่อนคลายลง รวมทั้งราคาพลังงานที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น

**ทวีปยุโรป** คาดการณ์ว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจจะชะลอตัวลงส่วนหนึ่งมาจากผลกระทบจากการขอแยกตัวออกจากสหภาพยุโรปของอังกฤษ รวมถึงปัญหาทางการเมืองในสหภาพยุโรป อาทิ การเลือกตั้งประธานาธิบดีในฝรั่งเศส และการลงประชามติไม่รับร่างแก้ไขรัฐธรรมนูญในอิตาลี ซึ่งอาจเป็นต้นเหตุให้อิตาลีขอแยกตัวออกจากสหภาพยุโรป เป็นต้น

**ทวีปแอฟริกา** คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวดีขึ้นมากจากราคาพลังงานที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากประเทศผู้ผลิตน้ำมันทั้งในและนอกกลุ่มโอเปกบรรลุข้อตกลงปรับลดกำลังการผลิตเพื่อแก้ปัญหาอุปทานล้นตลาด

**ทวีปเอเชีย** คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย โดยเป็นการสร้างสมดุลระหว่างการขยายตัวทางเศรษฐกิจของอินเดีย เนื่องจากมีปริมาณธรรมาภิบาลฉบับใหม่ไหลกลับเข้าสู่ระบบตามความต้องการอย่างเพียงพอ หลังจากที่ได้มีการยกเลิกการใช้ธรรมาภิบาลเก่าเพื่อกวาดล้างผู้เลี้ยงภาษีและทุจริตคอร์รัปชันในประเทศ กับการชะลอตัวของจีนตามทิศทาง



การปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ เพื่อลดความเสี่ยงในภาคการเงินและอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ เศรษฐกิจของประเทศที่มีบทบาทสำคัญต่อทวีปเอเชียอย่างญี่ปุ่นก็ถูกคาดการณ์ว่าจะปรับตัวดีขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของญี่ปุ่นที่ผ่านมาประสบกับภาวะเงินฝืดเรื้อรัง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง ก่อให้เกิดความเสียหายต่อประเทศเป็นอย่างมาก ประกอบกับผลกระทบจาก Brexit ที่ทำให้เงินเยนแข็งค่าขึ้น ส่งผลให้การส่งออกไม่สามารถขยายตัวได้การลงทุนภาคเอกชนลดลง การบริโภคภาคครัวเรือนลดลง อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการบรรเทาความเสียหายของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ รัฐบาลจึงได้ออกนโยบายการคลังฉบับใหม่ที่มุ่งเน้นการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ด้วยวงเงินมากถึง 28 ล้านล้านเยน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ

### เอกสารอ้างอิง

- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), Global Investment Trends Monitor No.25, as of 1 February 2017
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), World Investment Report (WIP) 2016
- International Monetary Fund, World Economic Outlook 2016
- International Monetary Fund, World Economic Outlook Update, as of 16 January 2017

## การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

## การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ปี 2559



## ขั้นคำขอสุทธิ

- ปี 2559 (ม.ค.-ธ.ค.) มีจำนวนโครงการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) ยื่นขอรับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จำนวน 908 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 301,013 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) จำนวนโครงการและมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 69 และ ร้อยละ 213 ตามลำดับ

นักลงทุนหลายรายสนใจยื่นขอรับการส่งเสริมในกิจการซอฟต์แวร์ ตามนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล จำนวน 180 โครงการ ประกอบกับมีโครงการขนาดใหญ่ที่เงินลงทุนมากกว่า 1,000 ล้านบาท ยื่นขอรับการส่งเสริมโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

- ในแง่จำนวนโครงการ ส่วนใหญ่เป็นหมวดบริการและสาธารณูปโภค ร้อยละ 39 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในกิจการ ITC IHQ และ TISO

แหล่งที่มาของเงินลงทุนจากต่างประเทศที่ขอรับการส่งเสริม 10 อันดับแรก

อันดับที่	แหล่งที่มา	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
1	ญี่ปุ่น	264	57,466
2	สิงคโปร์	107	37,228
3	จีน	104	32,537
4	เนเธอร์แลนด์	41	29,924
5	ฮ่องกง	37	20,165
6	ออสเตรเลีย	27	12,071
7	อเมริกา	29	9,320
8	เกาหลีใต้	35	8,998
9	ไต้หวัน	42	6,652
10	อินโดนีเซีย	3	4,972



## “ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีปริมาณเงินลงทุนในการยื่นขอส่งเสริมสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 19 ของมูลค่าการลงทุนจากต่างชาติทั้งหมด”

ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีปริมาณเงินลงทุนในการยื่นขอส่งเสริมสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 19 ของมูลค่าการลงทุนจากต่างชาติทั้งหมด อาทิ กิจกรรมผลิตเครื่องยนต์สำหรับยานพาหนะ มูลค่า 7,200 ล้านบาท กิจกรรมผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำและ/หรือชิ้นส่วนสำหรับอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ มูลค่า 4,731 ล้านบาท กิจกรรมผลิตยางล้ออากาศยาน มูลค่า 4,694 ล้านบาท และกิจกรรมผลิตรถยนต์เอนกประสงค์ มูลค่า 2,875 ล้านบาท กิจกรรมผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่สำหรับอากาศยาน มูลค่า 2,290 ล้านบาท กิจกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า มูลค่า 1,880 ล้านบาท และกิจกรรมผลิตยางล้อดอกอากาศยาน มูลค่า 1,495 ล้านบาท เป็นต้น

รองลงมา คือ สิงคโปร์ มีปริมาณเงินลงทุนในการยื่นขอส่งเสริมคิดเป็นร้อยละ 12 ของมูลค่าการลงทุนจากต่างชาติทั้งหมด อาทิ กิจกรรมขนส่งทางอากาศ 2 โครงการ มูลค่ารวม 9,881 ล้านบาท (ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่างไทยและสิงคโปร์) กิจกรรมผลิตเซลล์แสงอาทิตย์และแผงเซลล์แสงอาทิตย์ 3 โครงการ มูลค่ารวม 17,670 ล้านบาท และกิจกรรมโรงแรม มูลค่า 1,405 ล้านบาท

อันดับที่สาม คือ จีน มีปริมาณเงินลงทุนในการยื่นขอส่งเสริมคิดเป็นร้อยละ 11 ของมูลค่าการลงทุนจากต่างชาติทั้งหมด อาทิ กิจกรรมขนส่งทางอากาศ 9 โครงการ มูลค่ารวม 5,660 ล้านบาท



(ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่างไทยและจีน) กิจกรรมผลิตยานอวกาศ มูลค่า 4,370 ล้านบาท กิจกรรมผลิตเส้นใยแก้ว มูลค่า 2,752 ล้านบาท และกิจกรรมผลิตเส้นลวดใยเหล็ก มูลค่า 2,484 ล้านบาท กิจกรรมผลิตเซลล์แสงอาทิตย์ มูลค่า 1,788 ล้านบาท และกิจกรรมผลิตสารซิลิกาชนิดพิเศษ (Highly Dispersible Silica) มูลค่า 1,400 ล้านบาท

### โครงการต่างชาติที่ยื่นขอส่งเสริมแยกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภท	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (ล้านบาท)		
	(ม.ค.-ธ.ค.)		%	(ม.ค.-ธ.ค.)		%
	2558	2559	เปลี่ยน	2558	2559	เปลี่ยน
เกษตรและผลิตผลจากการเกษตร	24	54	+125	9,139	11,836	+30
แร่ เชรามิคส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	9	15	+67	1,795	5,697	+217
อุตสาหกรรมเบา	23	28	+22	4,404	18,736	+325
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง	84	143	+70	17,166	85,286	+397
เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์	139	256	+84	27,563	63,729	+131
เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ	22	58	+164	1,477	39,238	+2,557
บริการและสาธารณูปโภค	236	354	+50	34,533	76,491	+122
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>537</b>	<b>908</b>	<b>+69</b>	<b>96,077</b>	<b>301,013</b>	<b>+213</b>

## การลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

โครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมในอุตสาหกรรมเป้าหมายปี 2559 มีจำนวน 461 โครงการ มูลค่ารวม 215,516 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51 และร้อยละ 72 ของโครงการต่างชาติที่ยื่นขอรับการส่งเสริมทั้งสิ้น ในแง่ของจำนวนโครงการส่วนใหญ่เป็นการขอรับการส่งเสริมในอุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น กิจการซอฟต์แวร์ จำนวน 180 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 39 ของจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมในอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้งสิ้น

ในแง่ของมูลค่าการลงทุนส่วนใหญ่เป็นมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน มูลค่ารวม 68,865 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32 ของมูลค่าการขอรับการส่งเสริมในอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้งหมด เช่น กิจการผลิตรถยนต์ ยางรถบรรทุกและ กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ รองลงมา ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม เช่น กิจการผลิตชิ้นส่วนและ/หรืออุปกรณ์สำหรับระบบที่ใช้ประโยชน์จากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น มูลค่ารวม 62,392 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29 ของมูลค่าการขอรับการส่งเสริมในอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้งหมด

### โครงการต่างชาติที่ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจำแนกตามอุตสาหกรรมเป้าหมายปี 2559 (มกราคม-ธันวาคม)

อุตสาหกรรมเป้าหมาย (ม.ค.-ธ.ค.)	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
ยานยนต์และชิ้นส่วน	47	68,865
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	48	37,397
เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม	81	62,392
อุตสาหกรรมเกษตร	55	11,837
ท่องเที่ยว	11	9,285
การแพทย์	13	6,885
ดิจิทัล	180	1,793
ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์	10	1,269
อวกาศยาน	5	2,757
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	11	13,035
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>461</b>	<b>215,516</b>



## การขอรับการส่งเสริมในพื้นที่เป้าหมาย

คำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในเดือนมกราคม-ธันวาคม 2559 มีการลงทุนในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการลงทุน ดังนี้

- พื้นที่ 20 จังหวัดที่มีรายได้ต่ำ มีคำขอรับการส่งเสริม 6 โครงการ มูลค่ารวม 1,094 ล้านบาท
- พื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริม มีคำขอรับการส่งเสริม 247 โครงการ มูลค่ารวม 167,830 ล้านบาท ส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออก ที่จังหวัดระยองและชลบุรี
- โครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมจะลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน จำนวน 9 โครงการ มูลค่ารวม 2,576 ล้านบาท
- โครงการที่ได้รับอนุมัติจะลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 1 โครงการ มูลค่า 161 ล้านบาท โดยเป็นโครงการในกิจการโรงแรม ตั้งอยู่ที่อำเภอเบตง จังหวัดยะลา
- มีคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ จำนวน 59 โครงการ มูลค่ารวม 122,574 ล้านบาท ได้แก่ กิจการผลิตยางรถบรรทุกและยางรถบัส กิจการผลิตระบบหัวฉีดน้ำมันเชื้อเพลิงอิเล็กทรอนิกส์ และ กิจการผลิต Automation Equipment เป็นต้น



## ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุน

ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม  
ที่สำคัญตามนโยบายรัฐบาลในปี 2559

รัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยไปสู่ “เครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่” (New Engines of Growth) ด้วยการต่อยอดความได้เปรียบของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ ความหลากหลายทางชีวภาพ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยการเติมเต็มด้านวิทยาการสมัยใหม่ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาให้เป็น “5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย” ประกอบด้วย

- กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech)
- กลุ่มสุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med)
- กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics)
- กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology)
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

## การปรับโครงสร้างองค์กรและแนวนโยบายส่งเสริมการลงทุนรายอุตสาหกรรม โดยจะแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มเพื่อให้สอดคล้องกับ 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล

การขับเคลื่อน 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เกิดผลสัมฤทธิ์ จึงเป็นการเปลี่ยน “ปัญหาและความท้าทาย” ให้เป็น “ศักยภาพและโอกาส” ในการสร้างความมั่นคง มั่นคั่ง และยั่งยืนให้กับประเทศอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การเปลี่ยนจากปัญหาการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ให้เป็นสังคมผู้สูงอายุที่มีพลัง (Active Aging) การพัฒนาหุ่นยนต์ทางการแพทย์ หรือการเปลี่ยนสินค้าโภคภัณฑ์ต่างๆ เช่น ข้าว ยางพารา น้ำตาล มันสำปะหลัง ให้กลายเป็นอาหารสุขภาพ (Functional Foods) หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Nutraceuticals) ที่มีมูลค่าสูง เป็นต้น

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ จึงจะมีการปรับโครงสร้างองค์กรและแนวนโยบายส่งเสริมการลงทุนรายอุตสาหกรรม โดยจะแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มเพื่อให้สอดคล้องกับ 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล ดังนี้

- **กลุ่มที่ 1 Bio Industries** เป็นกลุ่มที่ใช้เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) เป็นฐาน เช่น ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Bio-Fuel and Bio-Chemical) การผลิตยา การผลิตอาหารทางการแพทย์ เป็นต้น
- **กลุ่มที่ 2 Creative and Digital Industries** เป็นกลุ่มที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เป็นฐาน เช่น กิจกรรมด้านซอฟต์แวร์ Data Center Cloud Service การสร้างภาพยนตร์ อุตสาหกรรมเบา และบริการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

- **กลุ่มที่ 3 High Value Services** เป็นกลุ่มที่เน้นการบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น กิจกรรม International Headquarters (IHQ) กิจกรรม International Trading Centers (ITC) กิจกรรมด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมบริการทางการแพทย์ กิจกรรมสถานฝึกฝนวิชาชีพ กิจกรรมบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ กิจกรรมบริการสอบเทียบมาตรฐาน เป็นต้น
- **กลุ่มที่ 4 Advanced Manufacturing** เป็นกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเป็นฐานในการผลิต เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรกล ชิ้นส่วนอากาศยาน และเครื่องมือแพทย์ เป็นต้น
- **กลุ่มที่ 5 Basic and Supporting Industries** เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและอุตสาหกรรมสนับสนุน รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีวัสดุขั้นสูง (Advanced Materials Technology) และนาโนเทคโนโลยี (Nano Technology) เป็นฐาน เช่น กิจกรรมปิโตรเคมี เคมีภัณฑ์ พลาสติก โลหะ กระดาษ และวัสดุพิเศษ เช่น Carbon Fiber, Functional Fiber, Nano Materials เป็นต้น

ในปี 2559 ที่ผ่านมา ภาพรวมของอุตสาหกรรมทั้ง 5 กลุ่มข้างต้น มีดังนี้

## Bio Industries

หนึ่งในกระแสที่ทั่วโลกให้ความสนใจ โดยเฉพาะประเทศพัฒนาแล้ว คือ ปัญหาโลกร้อนและผลกระทบจากการใช้พลังงานถ่านหิน หลายประเทศหันมาพยายามลดกิจกรรมหรือการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทนและวัสดุที่ย่อยสลายได้แทน อุตสาหกรรมชีวภาพและผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจและลดการเกิดมลภาวะ



สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปมีการบังคับใช้กฎหมายและข้อบังคับอย่างชัดเจน เพื่อผลักดันให้เกิด Bio-Economy อย่างเป็นทางการ ในกรณีของสหรัฐอเมริกา มีการออกกฎหมาย The Farm Security and Rural Investment Act of 2002 หรือที่เรียกว่า Farm Bill ระบุให้ภาครัฐจัดซื้อสินค้าที่กระทรวงเกษตรของสหรัฐ (USDA) รับรองว่าเป็นสินค้าฐานชีวภาพ (Bio-Based product) และมีสัดส่วน Bio-Based Content มากที่สุดในกรณีของการจัดซื้อที่มีมูลค่าตั้งแต่ 10,000 เหรียญสหรัฐขึ้นไป ประกอบกับมีการประกาศใช้ National Bio-Economy Blueprint ที่มีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติไว้ชัดเจน ในขณะที่สหภาพยุโรปมีการออกกฎหมายหลายฉบับเกี่ยวกับการใช้พลังงานทดแทน และกฎหมายควบคุมให้วัสดุที่ใช้ในรถยนต์ในประเทศสหภาพยุโรปต้องมีคุณสมบัติสามารถย่อยสลายหรือสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recycle) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของวัสดุทั้งหมดในรถยนต์ ประกอบกับมีระเบียบข้อบังคับด้านบรรจุภัณฑ์ (EU Packaging and Packaging Waste Directive) ครอบคลุมหลักเกณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์และการจัดการของเสียของบรรจุภัณฑ์ ในประชาคมยุโรป ส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ เกิดความตื่นตัวในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน รวมถึงอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ได้มีการปรับแผนธุรกิจและเป้าหมายการผลิตโดยหันมาใช้วัสดุที่ทำมาจากพืชมากขึ้น

ประเทศไทย เป็นอีกประเทศที่ตื่นตัวในเรื่องของ Bio-Economy เช่นกัน เห็นได้จากการที่รัฐบาลได้กำหนดให้กิจการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ รวมทั้งกิจการพลังงานชีวภาพและเคมีชีวภาพ เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อมุ่งไปสู่การเป็น Bio-Economy ตามนโยบาย Thailand 4.0 ซึ่งจะใช้อุตสาหกรรมฐานชีวภาพต่าง ๆ เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยไม่ส่งผลกระทบต่อประชาชนและสภาพแวดล้อม

อย่างไรก็ดี การสนับสนุนอุตสาหกรรมชีวภาพ ไม่เพียงแต่ต้องสนับสนุนเทคโนโลยีชีวภาพ ซึ่งถือเป็น Core Technology ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพใหม่ ๆ หากแต่ต้องสนับสนุนเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องทั้ง Backward และ Forward ด้วย เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งห่วงโซ่การผลิต ยกตัวอย่างเช่น อุตสาหกรรมชีวภาพจำเป็นต้องใช้พืชเป็นวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพและปริมาณของวัตถุดิบจึงเป็นสิ่งสำคัญ จึงจำเป็นต้องปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเกษตรกรรมของไทยให้เป็น Smart Agriculture พร้อมกับพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยระบบฐานข้อมูลในการพยากรณ์และเตือนภัย เพื่อสร้างเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) ตลอดจนต้องสนับสนุนการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรหรือหุ่นยนต์เพื่อการเกษตร เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถใช้พื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง แต่ได้ผลผลิตมากขึ้น และมีคุณภาพดีขึ้น

### การส่งเสริมการลงทุนกลุ่ม Bio Industries

การส่งเสริม Bio Industries ไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับสำนักงานที่ผ่านมาสักงานก็มีประเภทกิจการที่ให้การส่งเสริมในกลุ่ม Bio Industries อยู่แล้ว ได้แก่ กิจการผลิตภัณฑ์ทางเกษตร ทั้งที่เป็นกิจการอาหาร และไม่ใช่อาหาร (Food and Non-Food) กิจการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Bio-fuel and Bio-chemical) กิจการ Biotechnology กิจการผลิตยา และกิจการผลิตอาหารทางการแพทย์ โดยมีสถิติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการลงทุนในปี 2559 ของกลุ่ม Bio industries ดังนี้

ประเภทกิจการ	ยื่นขอรับการส่งเสริม		อนุมัติให้การส่งเสริม *	
	จำนวนโครงการ	มูลค่า (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	มูลค่า (ล้านบาท)
กิจการเกษตรกรรมและผลิตผลทางการเกษตร	154	32,770	283 *	147,773
กิจการเคมีชีวภาพ	3	4,368	4 *	4,468
กิจการเชื้อเพลิงชีวภาพ	23	12,806	36 *	18,267
กิจการผลิตยา	5	1,096	4	3,122
กิจการผลิตอาหารทางการแพทย์	1	34	1	60
กิจการ Bio Technology	4	583	4	633
<b>รวม</b>	<b>190</b>	<b>51,657</b>	<b>332 *</b>	<b>169,855</b>

ที่มา : ข้อมูลระบบสารสนเทศเพื่อการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

หมายเหตุ : \* ข้อมูลด้านอนุมัติโครงการที่มากกว่าการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน เนื่องจากมีการพิจารณาอนุมัติโครงการที่ยื่นมาตั้งแต่ปี 2557-2559

## Bio Industries: โอกาสของประเทศไทย

ประเทศไทยมีจุดแข็งด้านความหลากหลายของสินค้าเกษตร อันเป็นผลจากความแตกต่างของภูมิประเทศและภูมิอากาศในแต่ละภาค ส่งผลให้ไทยเป็นผู้ส่งออกหลักสินค้าเกษตรของโลก โดยเฉพาะข้าว (ปี 2559 ไทยผลิตข้าวได้มากเป็นอันดับที่ 6 ของโลก แต่ส่งออกเป็นอันดับที่ 2 ของโลก รองจากอินเดีย และมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี 2560) มันสำปะหลัง (ในปี 2558 ไทยผลิตมันสำปะหลังได้สูงเป็นอันดับที่ 2 ของโลก รองจากไนจีเรีย แต่มีมูลค่าการส่งออกมันสำปะหลัง สูงเป็นอันดับที่ 1 ของโลก) และยางพารา (ปี 2558 ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกสูงสุดเป็นอันดับที่ 1 ของโลก และจะยังคงขยายตัวต่อเนื่องในปี 2559 และ 2560) ผลผลิตทางการเกษตรที่มีปริมาณมากและหลากหลาย เป็นวัตถุดิบสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ อีกทั้งยังเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมชีวภาพให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทยอีกด้วย

อุตสาหกรรมชีวภาพ สามารถแบ่งเป็นประเภทหลัก ๆ ได้ดังนี้

1. พลังงานชีวภาพ (Bio Energy)
2. เคมีชีวภาพ (Bio Chemical)
3. พลาสติกชีวภาพและวัสดุย่อยสลายได้ (Bio Plastic & Bio Degradable Material)
4. อาหารสำหรับอนาคต (Food/Feed for the Future)
5. ยาชีวภาพ (Bio Pharmaceutical)
6. ระบบโรงกลั่นชีวภาพ (Bio Refinery)

ผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพอื่น ๆ (Bio-based products) เช่น กาว วัสดุก่อสร้าง เส้นใย สารเพิ่มประสิทธิภาพ วัสดุงานบ้านและสวน นู๋ย สารหล่อลื่น สีและสารเคลือบผิว สารทำความสะอาด ผลิตภัณฑ์ดูดซับ และหมักพิมพ์ที่สกัดจากพืชและผัก เป็นต้น

อย่างไรก็ดี สิ่งที่ประเทศไทยต้องเร่งดำเนินการ คือ การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้สามารถนำผลงานวิจัยมาใช้ในเชิงพาณิชย์และสามารถดูดซับองค์ความรู้จากผู้ผลิตและนักวิจัยต่างชาติได้ การส่งเสริมความร่วมมือกับสถาบันวิจัยหรือบริษัทต่างชาติที่มีองค์ความรู้เชิงเทคโนโลยี รวมทั้งการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ หากสามารถดำเนินการใน 3 เรื่องสำคัญนี้ได้ จะเป็นการเติมเต็ม Missing Link ให้สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพในลักษณะของห่วงโซ่การผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## Creative and Digital Industries

ภายใต้นโยบาย Thailand 4.0 “อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมดิจิทัล” เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญที่รัฐบาลต้องการให้เป็นตัวนำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ซึ่งนอกจากจะสามารถสร้างมูลค่าได้ด้วยตัวเองแล้ว ทั้งสองอุตสาหกรรมยังเป็นส่วนสำคัญที่ไปสนับสนุนอุตสาหกรรมอื่นๆ อีกด้วย

ที่ผ่านมาสำนักงานมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมดิจิทัลมาโดยตลอด โดยในปัจจุบันประเภทกิจการด้าน Creative and Digital ที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริมแบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มดิจิทัล เช่น กิจการพัฒนา High Value-Added Software, Embedded Software, Enterprise Software และ Digital Content (เช่น Animation, Characters และ Games) กิจการ Digital Services กิจการ Cloud Services กิจการ e-Commerce กิจการ Data Center, Innovation Incubation Center เป็นต้น
2. กลุ่มภาพยนตร์ (Movie) ได้แก่ กิจการสร้างภาพยนตร์ไทย กิจการบริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์ และกิจการเขตอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Movie Town)
3. กลุ่มอุตสาหกรรมเบา (Light Industries) ได้แก่ กิจการผลิตเครื่องนุ่งห่ม กระเป๋า รองเท้า เครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ
4. กิจการบริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Creative Product Design & Development Services)



ในปี 2559 มีผู้สนใจที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ Creative and Digital Industries รวมทั้งสิ้น 336 โครงการ มูลค่าการลงทุนรวม 29,469 ล้านบาท สูงกว่าปี 2558 ทั้งจำนวนโครงการและมูลค่าการลงทุน (ปี 2558 มีผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมรวม 186 โครงการ มูลค่าการลงทุนรวม 7,225 ล้านบาท) ซึ่งถือว่าประเทศไทยเริ่มเข้าสู่กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมมากขึ้น

“อุตสาหกรรมดิจิทัล” โดยเฉพาะอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากกระแส Digital Transformation ของธุรกิจต่างๆ ที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน อีกทั้งยังเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิด Digital Disruption ซึ่งนำไปสู่การล่มสลายของธุรกิจ เนื่องจากไม่มีความสามารถในการแข่งขันกับผู้อื่นในธุรกิจเดียวกัน แต่เดิมนั้นอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์จะเน้นไปทางด้านการรับจ้างผลิตซอฟต์แวร์เป็นหลัก โดยมีการขายเป็น

สถิติการส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และดิจิทัล ในปี 2559

ประเภทกิจการ	ยื่นขอรับการส่งเสริม		อนุมัติให้การส่งเสริม	
	จำนวนโครงการ	มูลค่า (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	มูลค่า (ล้านบาท)
กลุ่มเศรษฐกิจดิจิทัล	289	9,220	2	8
กลุ่มภาพยนตร์	3	90	2	80
กลุ่มอุตสาหกรรมเบา	41	20,100	47 *	14,280
กิจการบริการออกแบบผลิตภัณฑ์	3	59	3	57
<b>รวม</b>	<b>3</b>	<b>29,469</b>	<b>291</b>	<b>23,127</b>

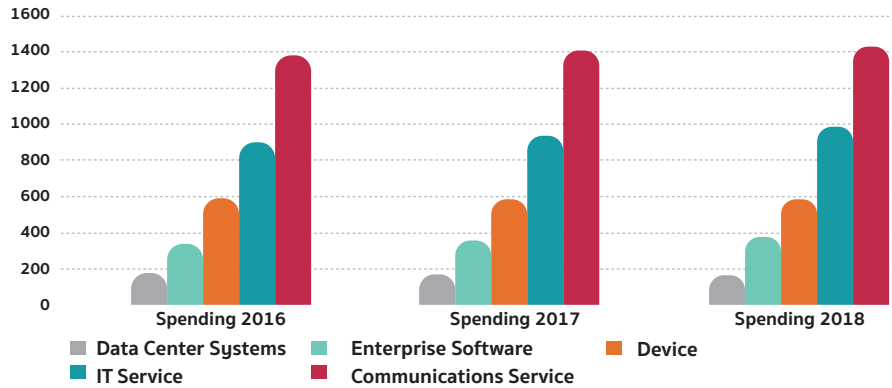
ที่มา : ข้อมูลระบบสารสนเทศเพื่อการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

หมายเหตุ : \* ข้อมูลด้านอนุมัติโครงการที่มากกว่าการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน เนื่องจากมีการพิจารณาอนุมัติโครงการที่ยื่นมาตั้งแต่ปี 2557-2559





### IT Industry Forecast



Source: Gartner (January 2017)

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ แต่ปัจจุบันรูปแบบการทำธุรกิจเปลี่ยนไป อีกทั้งอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์มีการแข่งขันสูงมาก ทำให้เกิด Software as a Service ซึ่งเป็นการให้บริการเช่า/ใช้ซอฟต์แวร์ แทนที่การขาย Software อีกทั้งยังเกิด Software Solution ที่รวมการบริการให้คำปรึกษาและรับออกแบบระบบด้วย

Gartner ได้คาดการณ์ว่าในปี 2560 อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์จะมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.7 และคาดว่าจะมีมูลค่าการลงทุนมากกว่า 3.5 ล้านล้านบาท ดังตารางแสดงมูลค่าของซอฟต์แวร์แยกตามประเภทการให้บริการในปี 2559 - 2561

สำนักงานได้ให้การส่งเสริมกิจการซอฟต์แวร์ตั้งแต่ปี 2539 ในประเภท Enterprise Software, Digital Content และ Embedded Software โดยปัจจุบันได้ให้สิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลแตกต่างกันตามความสำคัญ คือ กิจการพัฒนา Embedded Software ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี ส่วนกิจการพัฒนา Enterprise Software และ Digital Content ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี

เพื่อเป็นการรองรับความต้องการในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ที่มีเทคโนโลยีใหม่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา สำนักงานจึงได้ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และภาคเอกชน เพิ่มเติมประเภทกิจการใหม่อีก 3 ประเภท ดังนี้

1. กิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง (High Value-Added Software) ได้แก่ การพัฒนาและให้บริการซอฟต์แวร์ด้านการวิเคราะห์และเชื่อมโยงเพื่อบริหารจัดการข้อมูล Big Data, Data Analytics รวมถึง Predictive Analytics การพัฒนาซอฟต์แวร์ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศและไซเบอร์ การพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการควบคุม หรือเชื่อมโยงอุปกรณ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง รวมถึง

Business Process Management และการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้ในงานสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิต (Industrial Software) โดยจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี

2. กิจการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services) ได้แก่ บริการระบบซอฟต์แวร์ฐาน (Software Platform) การบริหารจัดการด้านดิจิทัล (Managed Service) การบริการออกแบบระบบสถาปัตยกรรมทางด้านดิจิทัล (Digital Architecture Design Service) การบริการทางด้านดิจิทัล เช่น Fintech, Digitech, MedTech, AgriTech เป็นต้น โดยจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี
3. ศูนย์บ่มเพาะด้านนวัตกรรม (Innovation Incubation Center) จะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี

### ภาพรวมของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์

ในปี 2559 มีผู้ได้รับการส่งเสริมในกิจการ Enterprise Software หรือ Digital Content มากที่สุด จำนวนทั้งสิ้น 198 โครงการ มูลค่าการลงทุน 3,547 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานคนไทย 3,745 คน ผู้ได้รับการส่งเสริมพัฒนา Interactive Application และ Digital Content โดยเฉพาะด้าน Animation, Computer Graphic และ Game

กิจการที่มีผู้ได้รับการส่งเสริมเป็นลำดับที่ 2 คือ กิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) จำนวนทั้งสิ้น 38 โครงการ มูลค่าการลงทุน 386 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้เป็นโครงการของบริษัทต่างชาติ 35 โครงการ มีการจ้างงานคนไทย 1,053 คน ลำดับถัดมาเป็นการให้ส่งเสริมในประเภท Embedded Software ซึ่งมีผู้ขอรับการส่งเสริม 11 โครงการ มูลค่าการลงทุน 146 ล้านบาท มีการจ้างงานคนไทย 272 คน



สำหรับกิจการ High Value-Added Software และ Digital Services ที่เพิ่มขึ้นมาในปี 2559 นั้น ส่วนใหญ่เป็นโครงการในธุรกิจ Big Data, Data Analytics และ Predictive Analytic รองลงมาเป็นกลุ่มธุรกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการควบคุมหรือเชื่อมโยงอุปกรณ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง รวมถึง Business Process Management และกิจการ Fintech รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

**สถิติการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มดิจิทัลในปี 2559**

ประเภท	จำนวน	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงาน	
	(โครงการ)		ไทย	ต่างชาติ
กิจการพัฒนา Embedded Software	13	146	272	35
กิจการพัฒนา Enterprise Software และ/หรือ Digital Content	198	3,547	3,745	610
กิจการพัฒนา High Value-Added Software	11	68	189	52
กิจการ e-Commerce	38	441	1,053	189
กิจการ Digital Services	4	27	78	1

ที่มา : ข้อมูลระบบสารสนเทศเพื่อการลงทุน  
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

**การส่งเสริมการลงทุนภายใต้คลัสเตอร์ดิจิทัล**

จากนโยบายของรัฐบาลที่จะพัฒนาประเทศไทยให้เป็น Digital Hub ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำนักงานจึงได้ประกาศนโยบายส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์ ซึ่งมีอุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในคลัสเตอร์ที่สำคัญ โดยมีจังหวัดเชียงใหม่และภูเก็ตเป็นพื้นที่เป้าหมาย เนื่องจากเป็นจังหวัดนำร่องตามนโยบาย Smart City ของรัฐบาลด้วย

ทั้งนี้ มีโครงการด้านดิจิทัลยื่นขอรับการส่งเสริมตามนโยบายคลัสเตอร์ จำนวนทั้งสิ้น 73 โครงการ เป็นโครงการไทย 56 โครงการ ต่างชาติ 17 โครงการ มูลค่าการลงทุนรวม 819 ล้านบาท มีการจ้างงาน 1,875 คน (คนไทย 1,705 คนและต่างชาติ 170 คน) และที่สำคัญคือ มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ในรูปแบบสหกิจศึกษา โดยมีจำนวนนักศึกษาฝึกงานทั้งสิ้น 546 คน

**จังหวัดเชียงใหม่** มีการลงทุนทั้งสิ้น 50 โครงการ ส่วนใหญ่เป็นกิจการ Enterprise Software และ Digital Content เน้นไปทางด้านการทำ Animation และ Computer Graphic Design รวมถึงการพัฒนา Web/Mobile Application นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาจำนวน 383 คน ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

**จังหวัดภูเก็ต** มีการลงทุนทั้งสิ้น 23 โครงการ ส่วนใหญ่เป็นกิจการ Enterprise Software และ Digital Content สำหรับใช้ในการท่องเที่ยว เช่น ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจัดเส้นทางการเดินทางเรือ ซอฟต์แวร์ที่ใช้ติดตามนักท่องเที่ยว เป็นต้น นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาจำนวน 163 คน จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต และมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

## High Value Services

นอกจากอุตสาหกรรมผลิตแล้ว ธุรกิจบริการ เป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่สำนักงานให้ความสำคัญ โดยเป็นหนึ่งในกลุ่มเครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่ (New Engines of Growth) โดยกิจการ High Value Services ที่สำนักงานให้การส่งเสริมประกอบไปด้วย 5 กลุ่มหลัก ดังนี้

- กิจการจัดตั้งสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศและบริษัทการค้าระหว่างประเทศ (IHQ/ITC)
- กิจการพัฒนาโลจิสติกส์ (Logistics and Airlines) ได้แก่ กิจการขนส่งทางท่อ กิจการขนส่งทางเรือ กิจการขนส่งทางอากาศ กิจการศูนย์บริการโลจิสติกส์ (DC & IDC)
- กิจการด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว (Tourism) ได้แก่ กิจการโรงแรม กิจการศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรม กิจการสวนสนุก และกิจการศูนย์ประชุมขนาดใหญ่
- กิจการด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Training, Calibration, Testing) ได้แก่ กิจการศูนย์ออกแบบทางวิศวกรรม กิจการบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ กิจการบริการสอบเทียบมาตรฐาน และกิจการสถานฝึกฝนวิชาชีพ
- กิจการด้านบริการทางการแพทย์ (Medical Services) ได้แก่ กิจการศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ

### สถิติการส่งเสริมการลงทุนในกลุ่ม High Value Services ในปี 2559

ประเภทกิจการ	ยื่นขอรับการส่งเสริม		อนุมัติให้การส่งเสริม	
	จำนวนโครงการ	มูลค่า (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	มูลค่า (ล้านบาท)
กลุ่มศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ (IHQ/ITC)	223	13,120	206	5,700
กลุ่มพัฒนาโลจิสติกส์	38	130,600	55	119,600
กลุ่มด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว	12	7,430	9	2,400
กลุ่มพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	4	2	30
กลุ่ม Medical Services	3	400	1	56
<b>รวม</b>	<b>280</b>	<b>151,554</b>	<b>273</b>	<b>127,786</b>

ที่มา : ข้อมูลระบบสารสนเทศเพื่อการลงทุน  
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



ในปี 2559 กิจการในกลุ่ม High Value Services มีจำนวนโครงการและเงินลงทุน ในส่วนการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน และการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน สูงกว่าปี 2558 ลงทุน (ปี 2558 มีผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมรวม 209 โครงการ มูลค่าการลงทุนรวม 18,264 ล้านบาท) แสดงถึงความสนใจในการลงทุนในกิจการ High Value Services ของประเทศไทยเพิ่มขึ้น

## ปี 2560: ปีแห่งการเติบโตด้านกิจการ High Value Services

ในปี 2560 คาดว่ากิจการในกลุ่ม High Value Services จะมีการเติบโตอย่างมาก เนื่องจากรัฐบาลพยายามที่จะแก้ไขปัญหาด้านการลงทุน ไม่ว่าจะเป็นการอำนวยความสะดวกด้านวีซ่าและใบอนุญาตทำงานให้แก่นักลงทุน การแก้ไขกฎหมายศุลกากรเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าให้มากขึ้น และการแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ ที่เป็นอุปสรรค

สำหรับกิจการบริการทางการแพทย์ (Medical Services) คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 ให้เปิดส่งเสริมกิจการบริการทางการแพทย์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุน ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการบริการทางการแพทย์ครบวงจร โดยเปิดประเภทให้ส่งเสริม 4 กิจการ ได้แก่



1. กิจการบริการสาธารณสุขด้านแพทย์แผนไทย เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับการบริการในอนาคต โดยจะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี
2. กิจการศูนย์การแพทย์เฉพาะทางด้านหัวใจ (โรคหลอดเลือดหัวใจผ่าตัดหัวใจและหัวใจล้มเหลว) ด้านมะเร็ง (เคมีบำบัดและรังสีวิทยา) และด้านไต (ศูนย์ไตเทียม) ซึ่งเป็นโรคที่เป็นสาเหตุของการเสียชีวิตในลำดับต้น ๆ ของคนไทย ซึ่งจะได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 8 ปี
3. กิจการสถานพยาบาลให้การส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เฉพาะเพื่อเป็นการกระจายการให้บริการไปอย่างทั่วถึงสำหรับประชาชนในพื้นที่ห่างไกล โดยให้การส่งเสริมกิจการสถานพยาบาลเฉพาะใน 20 จังหวัดที่มีรายได้อ่อนแอ หรือใน 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษบริเวณชายแดน ซึ่งจะได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 8 ปี
4. กิจการบริการขนส่งผู้ป่วยแพทย์หรืออุปกรณ์การแพทย์ ทั้งทางอากาศ ทางบก ทางเรือ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสถานพยาบาลได้รวดเร็วซึ่งจะได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี

จากการสนับสนุนและผลักดันของรัฐบาล รวมทั้งนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่เน้นและให้ความสำคัญกับกิจการ High Value Services มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการพิจารณาเพิ่มประเภทกิจการใหม่ ๆ ด้านบริการ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคด้านการลงทุนในธุรกิจบริการ จึงคาดการณ์ว่าในปี 2560 กิจการ High Value Services จะมีการขยายตัวมากกว่าในปี 2559 ที่ผ่านมา

# Advanced Manufacturing

สำหรับกลุ่มกิจการ Advanced Manufacturing นี้ มี 2 อุตสาหกรรมที่น่าสนใจที่ประเทศไทยมีศักยภาพ และเป็นดาวเด่นในกลุ่มนี้คือ อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์



## ภาพรวมอุตสาหกรรมยนต์

ปี 2559 เป็นปีสำคัญของการดำเนินนโยบายตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2558 - 2564) โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศท่ามกลางความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก ปีจ้จ้ยด้านเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ ทำให้หลายอุตสาหกรรมต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับภาวะแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ

อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก แต่เริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีขึ้น จากรายงานการผลิตรถยนต์ในปี 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,944,417 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 1.6 ซึ่งหากแยกตามประเภทของรถยนต์พบว่าปริมาณการผลิตของรถยนต์นั่งในปี 2559 มีจำนวน 811,805 คัน คิดเป็น

ร้อยละ 41.7 ของยอดการผลิตทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 ขณะที่รถยนต์โดยสารขนาดต่ำกว่า 10 ตัน และมากกว่า 10 ตัน ขึ้นไปผลิตได้ 182 คัน ลดลงละ 59.1 รถบรรทุกผลิตได้ทั้งสิ้น 1,132,430 คัน ลดลงร้อยละ 1 และรถกระบะขนาด 1 ตัน ผลิตได้ทั้งสิ้น 1,102,816 คัน เท่ากับร้อยละ 56.7 ของยอดการผลิตทั้งหมด ลดลงร้อยละ 1.2 และรถบรรทุกขนาดต่ำกว่า 5 ตัน มากกว่า 10 ตัน ผลิตได้ 29,614 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6

หน่วย: จำนวน (คัน)

ปี พ.ศ.	ยอดผลิตรวมทั้งหมด	รถนั่งส่วนบุคคล							
		<1200 cc	1201	1501	1801	2001	2501	> 3001 cc	ไม่ระบุ
2558	1,911,751	331,855	214,144	135,161	40,733	23,559	120	629	16,846
2559	1,944,417	360,538	222,879	125,732	55,873	14,320	20	323	25,348

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

รายงานระบุว่า มีการผลิตเพื่อส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ จำนวน 1,167,574 คัน เท่ากับร้อยละ 60 ของยอดการผลิตทั้งหมด ลดลงร้อยละ 2.8 จากปี 2558 แยกเป็นยอดผลิตรถยนต์นั่งเพื่อส่งออก จำนวน 479,282 คัน เท่ากับร้อยละ 59 ของยอดผลิตรถยนต์นั่งซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 และยอดการผลิตรถกระบะขนาด 1 ตัน เพื่อส่งออก 688,292 คัน เท่ากับร้อยละ 62.4 ของยอดการผลิตรถกระบะ ลดลงร้อยละ 7.1

หน่วย: จำนวน (คัน)

ปี พ.ศ.	รถบรรทุกขนาดต่างๆ						
	รถกระบะ < 1 ตัน	รถกระบะ 1 ตัน	รถยนต์นั่งที่มีกระบะ	รถยนต์นั่งทั้งบรรทุก	รถกระบะ < 5 ตัน	รถกระบะ 5-10 ตัน	รถกระบะ > 10 ตัน
2558	0	425,508	541,411	148,899	6,481	3,483	18,369
2559	0	428,193	483,167	191,456	7,049	2,634	19,931

ที่มา: สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ตลาดในประเทศยังได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนโครงสร้างภาษีใหม่ ส่งผลให้ผู้บริโภคในประเทศเร่งซื้อรถยนต์ในปี 2558 ก่อนปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตตามการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ส่งผลให้ในปี 2559 รถยนต์มียอดขายในประเทศจำนวน 768,788 คัน ลดลงจากปี 2558 ในระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 3.9 ในขณะที่ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 1,188,515 คัน ลดลงร้อยละ 1.4 มีมูลค่าการส่งออก 631,845 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 ส่วนรถจักรยานยนต์ มีจำนวนส่งออก 924,917 คัน (รวม CBU และ CKD) ลดลงร้อยละ 14.5 โดยมีมูลค่า 48,237 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8

## แนวโน้มการผลิตรถยนต์ในปี 2560

ทั้งนี้สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยประมาณการผลิตรถยนต์ในปี 2560 ประมาณ 2,000,000 คัน มากกว่าปี 2559 ซึ่งมีจำนวน 1,944,417 คัน เพิ่มขึ้น 55,583 คัน คิดเป็นร้อยละ 2.9 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,200,000 คัน หรือร้อยละ 60 ของยอดการผลิตทั้งหมด และผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 800,000 คัน หรือร้อยละ 40 ของยอดการผลิตทั้งหมด

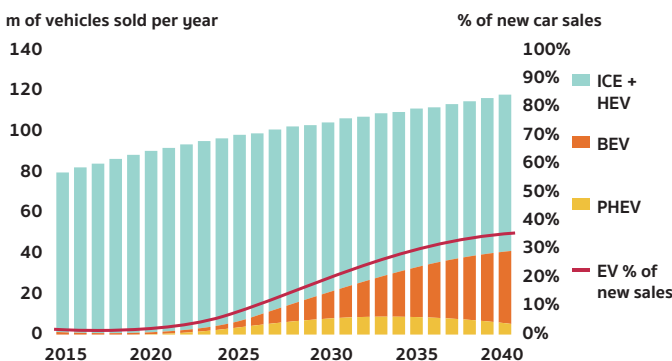
หน่วย: ล้านบาท

ปี พ.ศ.	มูลค่าทั้งหมด	รถยนต์ (CBU)		มูลค่าเครื่องยนต์	มูลค่าชิ้นส่วน และอะไหล่
		จำนวน (คัน)	มูลค่า		
2558	840,236	1,204,895	591,512	32,481	23,468
2559	891,860	1,188,515	631,84	43,717	29,316

ที่มา: สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



### แนวโน้มยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าทั่วโลก



## สถานการณ์การลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์

ในปี 2559 มีโครงการลงทุนในอุตสาหกรรมรถยนต์ได้รับการส่งเสริมทั้งสิ้น 52 โครงการ มูลค่า 60,554 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29 ดังนั้นประเทศไทยมีความจำเป็นที่จะต้องเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและยังเป็นประเทศที่น่าลงทุน โดยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next - Generation Automotive) โดยพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ซึ่งมีศักยภาพสูง

## Next - Generation Automotive

อุตสาหกรรมยานยนต์ในปัจจุบันกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงเวลาของการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี (Technology Disruption) จากเครื่องยนต์สันดาปภายใน (Internal Combustion Engine :ICE) สู่อยนต์แห่งอนาคต (Future Car) ซึ่งผู้ผลิตพยายามวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคตเพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มสูงขึ้น “อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)” เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศและต้องใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงการผลิตตลอดทุกกระบวนการผลิต ทั้งเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยเป็นอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีความพร้อมและมีศักยภาพสูงด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

## การสนับสนุนการผลิตยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (Electrical Vehicle)

รถยนต์ไฟฟ้า (Electrical Vehicle) เป็นยานพาหนะที่ใช้พลังงานจากไฟฟ้าซึ่งเป็นพลังงานสะอาด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประหยัด และมีประสิทธิภาพสูง ซึ่งได้รับความคาดหวังว่าจะเป็นเทคโนโลยีที่จะมาแทนเครื่องยนต์สันดาปภายใน (Internal Combustion Engine :ICE) อนาคต ดังนั้นเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle-EV Car) คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จึงได้มีมติเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 เห็นชอบเปิดให้มีการส่งเสริมกิจการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า ตลอดจนกิจการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ไฟฟ้า และกิจการสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ดังนี้

**การผลิตรถยนต์ไฟฟ้า 3 แบบ** ได้แก่ รถยนต์ไฟฟ้าแบบผสมที่ใช้พลังงานเชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้า (Hybrid Electric Vehicle: HEV) รถยนต์ไฟฟ้าแบบผสมเสียบปลั๊ก (Plug-In Hybrid Electric Vehicle: PHEV) และรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicle: BEV) โดยให้ส่งเสริมการผลิตทั้งรถยนต์นั่ง รถกระบะ และรถโดยสาร และให้ได้รับสิทธิประโยชน์ที่แตกต่างกันตามระดับเทคโนโลยีในการผลิต และกำหนดเงื่อนไข ดังนี้

1. กิจการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแบบผสม (Hybrid Electric Vehicle-HEV) จะต้องเสนอเป็นแผนงานรวม (Package) ที่ประกอบด้วย โครงการประกอบรถยนต์ และโครงการผลิตหรือใช้ชิ้นส่วนสำคัญ ส่วนสิทธิประโยชน์จะได้รับเฉพาะการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร
2. กิจการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแบบผสมเสียบปลั๊ก (Plug-In Hybrid Electric Vehicle-PHEV) จะต้องเสนอเป็นแผนงานรวม (Package) ที่ประกอบด้วย โครงการประกอบรถยนต์ และโครงการผลิตหรือใช้ชิ้นส่วนสำคัญ โดยจะได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี ทั้งนี้หากมีการผลิตชิ้นส่วนสำคัญมากกว่า 1 ชิ้น จะได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นชั้นละ 1 ปี แต่รวมแล้วไม่เกิน 6 ปี
3. กิจการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicle-BEV) จะต้องเสนอเป็นแผนงานรวม (Package) ที่ประกอบด้วย โครงการประกอบรถยนต์ และโครงการผลิตหรือใช้ชิ้นส่วนสำคัญ โดยจะได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5-8 ปี ทั้งนี้หากมีการผลิตหรือใช้ชิ้นส่วนสำคัญมากกว่า 1 ชิ้น จะได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นชั้นละ 1 ปี แต่รวมแล้วไม่เกิน 10 ปี
4. กิจการผลิตรถโดยสารไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (Battery Electric Bus) จะต้องเสนอเป็นแผนงานรวม (Package) ที่ประกอบด้วย โครงการประกอบรถยนต์ และโครงการผลิตหรือใช้ชิ้นส่วนสำคัญ โดยจะได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี และหากมีการผลิตหรือใช้ชิ้นส่วนสำคัญมากกว่า 1 ชิ้น จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นชั้นละ 1 ปี รวมแล้วไม่เกิน 6 ปี หากเป็นกิจการ SMEs จะได้รับสิทธิประโยชน์ตามมาตรการส่งเสริม SMEs ซึ่งจะได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นอีก 2 ปี

**กิจการผลิตชิ้นส่วนสำคัญของรถยนต์ไฟฟ้า** ให้ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี ได้แก่ กิจการผลิตแบตเตอรี่ กิจการผลิต Traction Motor กิจการผลิตระบบปรับอากาศด้วยไฟฟ้าหรือชิ้นส่วน กิจการผลิตระบบบริหารจัดการแบตเตอรี่ กิจการผลิตระบบควบคุมการขับเคลื่อน กิจการผลิต On-Board Charger กิจการผลิตสายชาร์จแบตเตอรี่พร้อมตัวรับ-ตัวเสียบ กิจการผลิต DC/DC Converter กิจการผลิต Inverter กิจการผลิต Portable Electric Vehicle Charger กิจการผลิต Electrical Circuit Breaker กิจการพัฒนาระบบอัดประจุไฟฟ้าอัจฉริยะ

(EV Smart Charging System) และกิจการผลิตคานหน้า/คานหลัง สำหรับรถโดยสารไฟฟ้า และหากตั้งโครงการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม คือ ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 เป็นเวลา 5 ปี

กิจการสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า จะต้องเสนอแผนการจัดการจัดหาอุปกรณ์และชิ้นส่วน จะต้องเสนอแผนพัฒนาระบบอัดประจุไฟฟ้าอัจฉริยะ (EV Smart Charging System) โดยให้ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี และยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร

จากมาตรการส่งเสริมข้างต้น คาดการณ์ว่าจะมีผู้ประกอบการในกลุ่มยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (Electrical Vehicle) รวมถึงชิ้นส่วนและสถานีอัดประจุไฟฟ้า มีความสนใจที่จะมาลงทุนในประเทศไทย และขอรับการส่งเสริมการลงทุนในช่วงปี 2560-2561 นี้

## ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์

ปัจจุบันประเทศไทยมีฐานการผลิตของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีแนวโน้มว่าจะมีความต้องการใช้วิทยาการหุ่นยนต์และอุปกรณ์อัตโนมัติตามสายการผลิตมากขึ้น เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมถึงการออกแบบและผลิตหุ่นยนต์ที่ใช้ในงานบริการ เช่น หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพของประเทศไทยในการสร้างอุตสาหกรรมการผลิตหุ่นยนต์เป็นอุตสาหกรรมใหม่และช่วยทดแทนการนำเข้าอุปกรณ์อัตโนมัติและหุ่นยนต์จากต่างประเทศที่มีมูลค่าประมาณ 6 แสนล้านบาทต่อปี

อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัตโนมัติและหุ่นยนต์มีการออกแบบเป็นหัวใจสำคัญ โดยประกอบด้วย 4 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

- ส่วนที่ 1 การผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ เช่น โครงสร้างหุ่นยนต์ เซ็นเซอร์ เป็นต้น
- ส่วนที่ 2 การพัฒนาระบบควบคุมหรือสมองกล เช่น การพัฒนาซอฟต์แวร์ การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- ส่วนที่ 3 การติดตั้งระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์ในการผลิตหรือบริการ (System Integration)
- ส่วนที่ 4 การบริการและสนับสนุน เช่น การซ่อมบำรุง เป็นต้น

## มูลค่าการนำเข้าระบบอัตโนมัติ

มูลค่าการนำเข้าระบบอัตโนมัติมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ปี 2557 มีมูลค่าการนำเข้า 292 พันล้านบาท โดยปี 2555 มีมูลค่าการนำเข้า 266 พันล้านบาท เนื่องจากการนำเข้าเพื่อทดแทนจากน้ำท่วม โดยความต้องการเทคโนโลยีอัตโนมัติสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ระบบลำเลียง (Conveyor) ระบบเครื่องจักรอัตโนมัติเฉพาะที่ (Specialized Operation) และระบบการบรรจุ (Packing)

หน่วย : พันล้านบาท					
Automation	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
เครื่องจักร	70	82	113	97	101
อุปกรณ์และชิ้นส่วน	124	134	179	167	165
<b>รวม</b>	<b>194</b>	<b>216</b>	<b>292</b>	<b>265</b>	<b>266</b>

ที่มา: เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการเร่งรัดนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ เดือนพฤษภาคม 2559

## มูลค่าการส่งออกระบบอัตโนมัติ

มูลค่าการส่งออกระบบอัตโนมัติในภาพรวมอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย และเมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้าพบว่ายังขาดดุลการค้าประมาณ 132,000 ล้านบาท

หน่วย : พันล้านบาท					
Automation	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
เครื่องจักร	16	16	17	17	20
อุปกรณ์และชิ้นส่วน	87	90	95	100	115
<b>รวม</b>	<b>103</b>	<b>106</b>	<b>112</b>	<b>117</b>	<b>134</b>

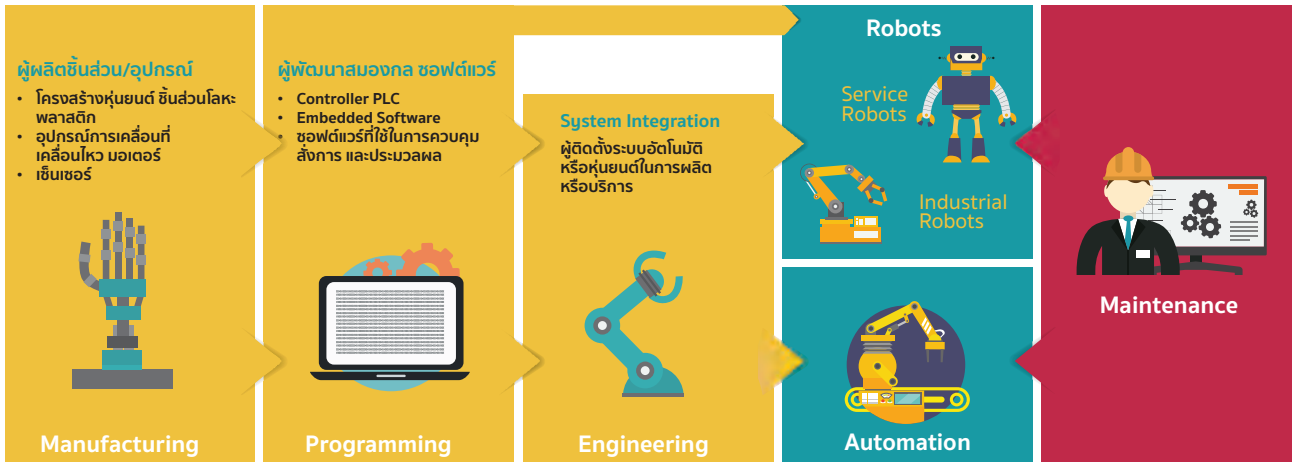
ที่มา: เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการเร่งรัดนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ เดือนพฤษภาคม 2559

## ความต้องการใช้ระบบอัตโนมัติของภาคอุตสาหกรรมไทย

- ร้อยละ 50 ของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม มีแผนการปรับเปลี่ยนมาใช้หุ่นยนต์หรือระบบอัตโนมัติ ภายใน 1-3 ปี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเอกชนรายใหญ่



ห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมอุปกรณ์อัตโนมัติและหุ่นยนต์



- ร้อยละ 16 ของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม มีแผนการปรับเปลี่ยนมาใช้หุ่นยนต์หรือระบบอัตโนมัติ ภายใน 3-5 ปี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเอกชนขนาดกลาง
- ร้อยละ 34 ของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม มีแผนการปรับเปลี่ยนมาใช้หุ่นยนต์หรือระบบอัตโนมัติ หลังจากนี้ อย่างน้อย 5 ปี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเอกชนขนาดเล็ก

ทั้งนี้ การนำเข้าเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน คาดการณ์ว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอัตราร้อยละ 10.7 ต่อปี ระหว่างปี 2559 - 2563 เนื่องจากการผลิตในประเทศไทยยังมีข้อจำกัดในการแข่งขันด้านต้นทุนการผลิต เทคโนโลยี คุณภาพ และความมั่นใจของผู้ซื้อ

ปัจจุบันมีผู้ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบอัตโนมัติ (System Integrator: SI) ในประเทศไทย จำนวนประมาณ 100 ราย และมีผู้ผลิตเครื่องจักรหรืออุปกรณ์อัตโนมัติ ประมาณ 300 ราย โดยบางส่วนมีความสามารถในการเป็น SI ด้วย

สำหรับตลาดหุ่นยนต์โลกมีแนวโน้มเติบโตสูงมาก โดยสำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศได้หวั่นคาดการณ์ว่า ในปี 2563 ตลาดหุ่นยนต์ทุกประเภทจะมีมูลค่ารวม 1.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งมากกว่าตลาดรถยนต์โลก โดยญี่ปุ่นเป็นประเทศที่เป็นยักษ์ใหญ่ของตลาดหุ่นยนต์ประกอบของโลกมีสัดส่วนถึงร้อยละ 52 รองลงมาได้แก่ ยุโรป โดยส่วนแบ่งการตลาดรายบริษัท เรียงตามลำดับ ได้แก่ YASKAWA (ญี่ปุ่น ร้อยละ 23), FANUC (ญี่ปุ่น ร้อยละ 22), KUKA (เยอรมนี ร้อยละ 15) และ ABB (สวีตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 13)

นโยบายส่งเสริมการลงทุนสำหรับอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และเครื่องจักรอัตโนมัติ

นับตั้งแต่เริ่มใช้นโยบายใหม่ตั้งแต่เดือนมกราคม 2558 เป็นต้นมา อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ มีค่าขอรับการส่งเสริม 12 โครงการ เงินลงทุนรวม 1,526 ล้านบาท และได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนแล้ว 11 โครงการ เงินลงทุนรวม 872 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโครงการผลิตเครื่องจักรหรืออุปกรณ์อัตโนมัติ (Automation) ที่มีการออกแบบทางวิศวกรรม

ในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า คาดว่าทั้งตลาดโลกและตลาดในประเทศไทยจะมีความต้องการใช้เครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการมากขึ้น เนื่องจากมีความตื่นตัวในการยกระดับภาคการผลิตไปสู่ Industry 4.0 ซึ่งจะมีการใช้เครื่องจักรหรือระบบอัตโนมัติที่สามารถเชื่อมโยงเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเครือข่ายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ โดยเครื่องจักรในอนาคตจะมีความเป็นอัจฉริยะ ไม่ว่าจะมีความสามารถในการผลิตหรือบริการที่มากขึ้น ความสามารถในการทำงานด้วยตนเอง ความยืดหยุ่นและการปรับตัวให้เข้ากับเงื่อนไขการผลิต มีความสามารถในการตรวจสอบและคาดการณ์ล่วงหน้าได้ รวมทั้งการมีโปรแกรมสำหรับตรวจสอบและดูแลสุขภาพของเครื่องจักร เพื่อยืดอายุการทำงาน of เครื่องจักร อันจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการวางแผนการผลิตและประเมินประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร จึงทำให้แนวโน้มการลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ เพื่อรองรับความต้องการใช้ของภาคอุตสาหกรรมจะสูงขึ้นมากในอนาคตอันใกล้

## Basic and Supporting Industries

กิจการ Basic and Supporting Industries เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญที่มีทั้งส่วนของการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมสนับสนุนที่จะช่วยผลักดันการพัฒนาประเทศไปสู่เป้าหมาย Thailand 4.0

กลุ่มนี้ประกอบด้วยหลายกิจการ เช่น โลหะ เซรามิกส์ พลาสติก เคมีภัณฑ์ ปิโตรเคมี กระดาษ หรือ วัสดุสมัยใหม่ เช่น Carbon Fiber, Medical Fiber, Functional Fiber หรือ Nano Materials รวมทั้ง กิจการงานโครงสร้างสำหรับอุตสาหกรรม (Fabrication) และกิจการสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ไฟฟ้า ประปา เป็นต้น

### การเติบโตของกลุ่มเคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ

ในปี 2559 มีผู้สนใจขอรับการส่งเสริมการลงทุนในกลุ่ม Basic and Supporting Industries จำนวนมาก ทั้งนักลงทุนรายใหญ่และผู้ประกอบการ SMEs สำหรับกิจการเคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ มีจำนวน 105 โครงการ เงินลงทุนรวม 49,640 ล้านบาท โดยมีมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจากปี 2558 มากกว่า 8 เท่า (ในปี 2558 มีคำขอรับการส่งเสริมยื่นเข้ามาจำนวน 35 โครงการ เงินลงทุนรวม 6,150 ล้านบาท)

ในจำนวน 105 โครงการนี้ เป็นคำขอในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์มากที่สุด คือ 86 โครงการ เงินลงทุนรวม 46,986 ล้านบาท โดยมีโครงการที่สำคัญและน่าสนใจ ได้แก่

- กิจการผลิตผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการอุตสาหกรรม เช่น กลิเซอริน บริสุทธิ์ ก๊าซไฮโดรเจนความบริสุทธิ์สูง และ Silicone Elastomer เป็นต้น จำนวน 28 โครงการ เงินลงทุน 9,662 ล้านบาท
- กิจการผลิตเคมีภัณฑ์หรือพอลิเมอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3 โครงการ เงินลงทุน 4,368 ล้านบาท
- กิจการผลิตผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์ชนิดพิเศษ หรือเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ จำนวน 9 โครงการ เงินลงทุน 22,483 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่เคยผลิตในประเทศไทยมาก่อน เช่น Specialty Polyamide, Methyl Pentanediol, Hydrogenated Styrenic Block Copolymer และ Isoprenol เป็นต้น
- กิจการผลิตพลาสติกกรีไฮเคิล เช่น เม็ดพลาสติกกรีไฮเคิล 9 โครงการ เงินลงทุน 546 ล้านบาท



### ผู้ประกอบการ SMEs กับกิจการ Basic & Supporting Industries

สำนักงานเห็นถึงความสำคัญของผู้ประกอบการ SMEs มาโดยตลอดและมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนกลุ่มนี้เป็นการเฉพาะมาตั้งแต่ปี 2553 โดยมีการพิจารณาให้สิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมากกว่าเกณฑ์ปกติ ซึ่งกิจการในกลุ่ม Basic and Supporting Industries เป็นหนึ่งในกิจการที่ผู้ประกอบการ SMEs ให้ความสนใจลงทุนมาก โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมพลาสติกและสิ่งพิมพ์

ในปี 2559 โครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมตามนโยบาย SMEs มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 112 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนรวม 3,432 ล้านบาท โดยโครงการในหมวดเคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ มีมูลค่าสูงสุด คือ เงินลงทุนรวม 1,315 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38 ของมูลค่าเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น

### คลังสต็อกอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2559 มีโครงการในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้ยื่นขอรับการส่งเสริมภายใต้นโยบายส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลังสต็อก โดยตั้งโครงการอยู่ในจังหวัดชลบุรีและระยอง จำนวน 5 โครงการ มีเงินลงทุนรวม 24,672 ล้านบาท โดยเป็นโครงการผลิตพอลิเมอร์และผลิตภัณฑ์จากพอลิเมอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 โครงการ เงินลงทุนรวม 4,450 ล้านบาท และกิจการผลิตพอลิเมอร์ชนิดพิเศษ 2 โครงการ เงินลงทุนรวม 20,222 ล้านบาท

ในจำนวนนี้ มีโครงการที่ถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของประเทศไทยที่ยื่นคำขอและได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมในปี 2559 คือโครงการผลิต Polylactic Acid หรือ PLA ซึ่งจะเป็นโรงงานผลิต PLA แห่งแรกของประเทศไทย เป็นการผลิตต่อเนื่องจากวัตถุดิบ คือ Lactic Acid ที่ได้รับส่งเสริมและเริ่มผลิตมาแล้วก่อนหน้านี้ และเป็นพลาสติกชีวภาพชนิดที่ 2 ที่จะมีการผลิตในประเทศไทย นอกเหนือจากการผลิตเม็ดพลาสติก Polybutylene Succinate หรือ PBS ที่เริ่มผลิตแล้วในปัจจุบัน

สำหรับ PLA เป็นพลาสติกชีวภาพชนิดหนึ่งที่สามารถย่อยสลายเป็นก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และน้ำได้ด้วยจุลินทรีย์ในธรรมชาติภายหลังจากการใช้งาน ผลิตจากการนำน้ำตาลทรายมาผ่านกระบวนการทางเคมีได้ Lactic Acid, Lactide แล้วนำไปผ่านกระบวนการ Polymerization ได้โพลิเมอร์ที่เรียกว่า Polylactic Acid โดยทั่วไปเม็ดพลาสติก PLA สามารถนำมาขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สำหรับการใช้งานที่ไม่ต้องการทนต่อความร้อนสูงมากนัก เช่น ฟิล์มสำหรับห่อหุ้มอาหาร ผลิตภัณฑ์บรรจุอาหารที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น กล่อง จาน แก้วน้ำ ถุงใส่ของ เป็นต้น หรือนำมาผลิตเป็นเส้นใย สิ่งทอ และเสื้อผ้า อย่างไรก็ตาม โครงการนี้เป็นการพัฒนาคุณสมบัติของ PLA ให้ทนความร้อนสูง มีความแข็งแรง ทนต่อการแตกหัก มีความมันวาว และต้านทานการขีดขูด สามารถนำไปใช้แทนเม็ดพลาสติกชนิด ABS, PP และพลาสติกวิศวกรรมสำหรับขึ้นรูปเป็นสินค้าประเภทคงทน เช่น ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า และชิ้นส่วนยานยนต์

ปัจจุบัน ผู้บริโภคให้การยอมรับและเลือกใช้พลาสติกชีวภาพเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ประกอบกับรัฐบาลของประเทศต่าง ๆ ได้กำหนดนโยบายและกฎหมายเพื่อสนับสนุนการใช้พลาสติกชีวภาพ เช่น การออกกฎหมายห้ามใช้ถุงที่ไม่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ และการกำหนดสัดส่วนการใช้ผลิตภัณฑ์จากชีวมวล เป็นต้น จึงเป็นที่คาดการณ์ว่าความต้องการพลาสติกชีวภาพจะเพิ่มสูงขึ้น และส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตพลาสติกชีวภาพเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

## ภาวะการลงทุนในกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้า

กิจการผลิตพลังงานไฟฟ้ายังคงได้รับความสนใจขอรับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง โดยจะได้รับสิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตั้งแต่ 3 - 8 ปี ตามชนิดของเชื้อเพลิงที่ใช้ โดยเชื้อเพลิงจากขยะหรือของเสียจากอุตสาหกรรมจะได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด คือ ยกเว้นภาษีเงินได้ฯ 8 ปี โดยไม่กำหนดวงเงินภาษีที่จะได้รับยกเว้น โดยมีจำนวนโครงการที่ได้รับส่งเสริมตลอดทั้งปี 2559 รวมทั้งสิ้น 100 โครงการ ขนาดกำลังผลิตรวม 1,211 เมกะวัตต์ ตามตารางดังนี้

ชนิดเชื้อเพลิง	จำนวน (โครงการ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)
ก๊าซธรรมชาติ	6	618.0
เชื้อเพลิงชีวมวล	8	125.1
ก๊าซชีวภาพ	8	17.7
พลังงานแสงอาทิตย์		
- Solar Farm	62	255.6
- Solar Rooftop	9	76
พลังงานลม	1	10.0
ขยะและเศษของเสีย	4	165.0
ลมร้อนจากกระบวนการผลิต (Waste Heat)	1	12.0
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>

โครงการที่สำคัญที่น่าสนใจ เช่น โครงการนำน้ำมันยางดำ (Black Liquor) ซึ่งเป็นกากของเสียจากอุตสาหกรรมผลิตกระดาษและเยื่อกระดาษ มาใช้เป็นเชื้อเพลิงผลิตกระแสไฟฟ้า 135 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 464 ตันต่อชั่วโมง ตั้งที่จังหวัดบุรีรัมย์ และโครงการนำเชื้อเพลิงจากขยะมาผลิตไฟฟ้าขนาดรวม 18 เมกะวัตต์ ตั้งที่จังหวัดนครสวรรค์ และพิจิตร เป็นต้น

# กิจกรรมสำคัญ ในรอบปี 2559



## กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2559



งานสัมมนาและนิทรรศการ Opportunity Thailand 2017 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560



การประชุมที่ปรึกษาทิติมศักดิ์ด้านการลงทุนครั้งที่ 2 (2<sup>nd</sup> Honorary Investment Advisor Meeting) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้นำคณะที่ปรึกษาทิติมศักดิ์ด้านการลงทุนเข้าเยี่ยมคารวะนายกรัฐมนตรี ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560



งานสัมมนา "ท้องถิ่นก้าวไกล เศรษฐกิจไทยก้าวหน้า"  
ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2559



งาน Subcon Thailand 2016 ณ ไบเทค บางนา  
เมื่อวันที่ 11-14 พฤษภาคม 2559



สัมมนา "Thailand Overseas Investment Forum 2016"  
ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2559



รองนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ มอบนโยบายการดึงดูดการลงทุนแก่หัวหน้าสำนักงานบีโอไอ 14 แห่งทั่วโลก  
ณ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2559



พิธีทำบุญตักบาตร เนื่องในวันครบรอบ 50 ปี บีโอไอ  
เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2559



พิธีถวายผ้ากฐินพระราชทาน ประจำปี 2559  
ณ วัดอ่าทองวรวิหาร จังหวัดอ่างทอง เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2559



รับคณะจาก สปป. จีน ซึ่งนำคณะองค์กร China Photovoltaic Industry Association (CPIA) สมาคมอุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ประเทศจีน เข้าขอรับฟังการบรรยาย เรื่องนโยบายการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2559



พิธีทำบุญตักบาตรเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล  
แด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559



จัดงานสัมมนา “นโยบายรัฐกับการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน” เพื่อสร้างความเข้าใจ  
ในมาตรการส่งเสริมการลงทุนท้องถิ่น ณ จ.กาญจนบุรี เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2559



รับคณะจากมูลนิธิการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (3R) ซึ่งนำคณะนักลงทุน  
จากไต้หวัน เข้าขอคำปรึกษาเรื่องการลงทุนในประเทศไทย กิจกรรมนี้เกิดขึ้นและผลิต  
พลังงานจากขยะชุมชน เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2559

# ที่ตั้งสำนักงาน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
และหน่วยงานภายใน





## ที่ตั้งสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และหน่วยงานภายใน



### ที่อยู่สำนักงานใหญ่

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0 2553 8111  
โทรสาร 0 2553 8222  
เว็บไซต์: [www.boi.go.th](http://www.boi.go.th)  
อีเมลล์: [head@boi.go.th](mailto:head@boi.go.th)



### ศูนย์ประสานการบริการ ด้านการลงทุน (OSOS)

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท  
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ 0 2209 1100  
โทรสาร 0 2209 1194  
อีเมลล์: [osos@boi.go.th](mailto:osos@boi.go.th)



### ศูนย์บริการวีซ่าและ ใบอนุญาตทำงาน

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท  
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ 0 2209-1100  
โทรสาร 0 2209-1194  
อีเมลล์: [visawork@boi.go.th](mailto:visawork@boi.go.th)

## ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1-6

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1

ห้อง 108-110 อาคารแอร์พอร์ต บีซิเนส ปาร์ค  
90 ถนนมหิดล ตำบลหายยา  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100  
โทรศัพท์ 0 5320 3397400  
โทรสาร 0 5320 3404  
อีเมล: chmai@boi.go.th

อาคารไทยคิวอาร์ตน์ ชั้นที่ 3  
59/15 ถนนบรมไตรโลกนารถ 2 ตำบลในเมือง  
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000  
โทรศัพท์ 0 5524 8111  
โทรสาร 0 5524 8777  
อีเมล: phitsanulok@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2

2112/22 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง  
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000  
โทรศัพท์ 0 4421 3184-6  
โทรสาร 0 4421 3182  
อีเมล: korat@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3

177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ  
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000  
โทรศัพท์ 0 4327 1300-2  
โทรสาร 0 4327 1303  
อีเมล: khonkaen@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4

46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ถนนสุขุมวิท  
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230  
โทรศัพท์ 0 3840 4900  
โทรสาร 0 3840 4999  
อีเมล: chonburi@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5

อาคารไชยรงค์ 7-15 ถนนจตุทิศ 1  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110  
โทรศัพท์ 0 7434 7161-5  
โทรสาร 0 7434 7160  
อีเมล: songkhla@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6

49/21-22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย  
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์ 0 7728 463-7  
โทรสาร 0 7728 4435  
อีเมล: surat@boi.go.th

## สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ



## Tokyo

Thailand Board of Investment Tokyo Office  
Royal Thai Embassy  
8<sup>th</sup> Floor Fukuda Building West, 2-11-3  
Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan  
Tel. : +81 3 3582 1806  
Fax : +81 3 3589 5176  
E-mail : tyo@boi.go.th

## Osaka

Thailand Board of Investment Osaka Office  
Royal Thai Consulate-General, Osaka  
Bangkok Bank Bldg. 7<sup>th</sup> Floor  
1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Hu  
Osaka 541-0056 Japan  
Tel. : +81 6 6271 1395  
Fax : +81 6 6271 1394  
E-mail : osaka@boi.go.th

## Shanghai

Thailand Board of Investment Shanghai Office  
Royal Thai Consulate-General  
No.18 Wanshan Road, Changning District,  
Shanghai 200336  
Tel. : +86 21 5260 9874  
Fax : +86 21 5260 9873  
E-mail : shanghai@boi.go.th

## Beijing

Thailand Board of Investment Beijing Office  
Royal Thai Embassy  
No.40 Guang Hua Road,  
Beijing, 100600, P.R.China  
Tel. : +86 10 6532 4510  
Fax : +86 10 6532 1620  
E-mail : beijing@boi.go.th

## Guangzhou

Thailand Board of Investment, Guangzhou Office  
Investment Promotion Section,  
Royal Thai Consulate-General  
Room 1216-1218, Garden Tower  
368 Huanshi Dong Road, Guangzhou, 510064 P.R.C.  
Tel. : +86 20 8333 8999 Ext 1216-8  
          +86 20 8387 7770  
Fax. : +86 20 8387 2700  
E-mail : guangzhou@boi.go.th

## Taipei

Thailand Board of Investment Taipei Office  
Taipei World Trade Center  
3<sup>rd</sup> Floor, Room 3E40, No.5, Xin-Yi Road, Sec.5  
Taipei 110, Taiwan, R.O.C.  
Tel. : +88 6 2 2345 6663  
Fax : +88 6 2 2345 9223  
E-mail : taipei@boi.go.th

## Seoul

Thailand Board of Investment Seoul Office  
#1804, 18<sup>th</sup> Floor, Daeyungak Tower  
25-5, 1-Ka, Chungmu-Ro, Chung-Ku,  
Seoul, 100-706, Korea  
Tel. : +82 2 319 9998  
Fax : +82 2 319 9997  
E-mail : seoul@boi.go.th

## Mumbai

Thailand Board of Investment, Mumbai Office  
Royal Thai Consulate-General,  
1<sup>st</sup> Floor, Dalalal House, Jamnalal Bajaj Marg,  
Nariman Point, Mumbai  
Tel: (91 22) 2204 1589-90  
Fax: (91 22) 2282 1525  
E-mail: mumbai@boi.go.th

## Frankfurt

Thailand Board of Investment Frankfurt Office  
Bethmannstr 58, 5.OG  
60311 Frankfurt am Main  
Federal Republic of Germany  
Tel. : +49 69 9291 230  
Fax : +49 69 9291 2320  
E-mail : fra@boi.go.th

## Paris

Thailand Board of Investment Paris Office  
Ambassade Royale de Thailande  
8, Rue Greuze 75116 Paris, France  
Tel. : +33 1 5690 2600-1  
Fax : +33 1 5690 2602  
E-mail : par@boi.go.th

## Stockholm

Thailand Board of Investment, Sweden Office  
Stureplan 4C 4<sup>th</sup> Floor 114 35 Stockholm, Sweden  
Tel. : +46 8 463 11 58  
          +46 8 463 11 72  
          +46 8 463 11 74-75  
Fax : +46 8 463 11 60  
E-mail : stockholm@boi.go.th

## New York

Thailand Board of Investment New York Office  
7 World Trade Center, 34<sup>th</sup> Floor Suite F  
250 Greenwich Street, New York, NY 10007 USA  
Tel. : +1 212 422 9009  
Fax : +1 212 422 9119  
E-mail : nyc@boi.go.th

## Los Angeles

Thailand Board of Investment Los Angeles Office  
Royal Thai Consulate-General  
611 North Larchmont Boulevard, 3<sup>rd</sup> Floor,  
Los Angeles, CA 90004 USA  
Tel. : +1(0) 323 960 1199  
Fax : +1(0) 323 960 1190  
E-mail : boila@boi.go.th

## Sydney

Thailand Board of Investment Sydney Office  
Level 1, 234 George Street, NSW 2000, Australia  
Tel. : +61 2 9252 4884  
Fax : +61 2 9252 2883  
E-mail : sydney@boi.go.th

## คณะกรรมการจัดทำรายงานประจำปี 2559

**ประธานคณะกรรมการ**

นายณฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์

**คณะกรรมการ**

นางสาวกรรณกนก มานะกิจจงกล  
นายวีระ ชัยวีระวัฒน์นะ  
นายปิยะ อุดมก้านตรง  
นางสาววรรณนิภา พิภพไชยสิทธิ์  
นายพลพัฒน์ นภาวรรณนท์  
นางสุภาดา เครือเนตร  
นางสาวสุวิดา ธัญวงษ์  
นางสาวทีนภา อภัยวงศ์  
นางสาวสิริพร นาคเจือ  
นางสาวศิรินาถ ไชยลาโภ

นายวุฒิชัย ภิลัชเพ็ญ  
นายเลิศชาย เอี่ยมโรส  
นางสาววันทนา ทาดาล  
นายปรมะ ไชยะสุขีวะ  
นางสาววนิดา อธิกุล  
นางสาวสรลลักษ์ณ์ สายสุรียา  
นางสาวดวงกมล เทียนมณี  
นางสาวอุษณีย์ ถิ่นเกาะแก้ว  
นายศุทธิภณ เหลืองทองคำ

**คณะกรรมการและเลขานุการ**

นายสุทธิเกตุดี ทัดพิทักษ์กุล

**คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ**

นางสาวณัฐวิณี ทวีพงศภัทร์  
นางสาวอิสริยา เฉลิมศิริ  
นางสาวนิศารัตน์ เทียนนิล  
นายณพัลลภ วังษ์ประยูร  
นางสาวนันทนา สิละภมรกิจ





**สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน**

สำนักงานใหญ่: 555 ถนนวิภาวดีรังสิต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร: 0 2553 8111 โทรสาร: 0 2553 8222 เว็บไซต์: <http://www.boei.go.th> อีเมล: [head@boei.go.th](mailto:head@boei.go.th)