



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ว าร ส าร ส

ปีที่ 25 ฉบับที่ 12 ธันวาคม 2557 ♦ www.boi.go.th

ส่งเสริมการลงทุน

I N V E S T M E N T P R O M O T I O N J O U R N A L



เปิดแผนชักจูงการลงทุน 2558



BUILD, or the BOI Unit for Industrial Linkage Development

BUILD has played a vital role in developing the industrial linkage for more than 20 years. The duties of BUILD are to act as an intermediary between manufacturers of ready-made products and small-and medium-sized manufacturers of parts, which will result in the linkage of industries and the transfer of production technology, leading to the strong growth in supporting industries in Thailand. All this provides a sound base for the sustainable development of the country's industry as a whole.

Sign up for a free BUILD membership to receive our weekly e-newsletter and keep you informed about our activities and events.

Please sign up at <http://build.boi.go.th>

Tel : +66(0)2 553 8111 ext.7 Fax : +66(0)2 553 8325

E – mail : sourcing@boi.go.th Website : <http://build.boi.go.th>





ซบคอน ไทยแลนด์

งานแสดงอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิต
เพื่อการจัดซื้อชิ้นส่วนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน

พร - เสาร์
13-16 พฤษภาคม 2558

ไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร



ร่วมจัดโดย



สนับสนุนโดย



จัดร่วมกับ



www.subconthailand.com

ข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ

บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด โทรศัพท์: +66(0)2 642 6911 ต่อ 418 โทรสาร: +66(0)2 642 6919-20 อีเมล: Pacharapan.p@ubm.com



Innovative services for investors aimed at facilitating their investment procedures by professionals in the following areas:

- Business and investment advisory service
- Facilitating in carrying out studies, surveys and investigations related to investments such as visiting industrial estates and other agencies related to investments
- Assistance in finding business or investment partners
- Translation service for official and related documents
- Rental of computer training room

WEBSITES OF IC

IC has two websites as follows:

www.ic.or.th Updated information about investments, the BOI, including about IC's full range of services as well as information and links to other agencies related to investments. This is currently in two languages : Thai and English.

www.ic.or.th/Investmentwindow Information resource center on all economic and investment news, data, and references, both in Thailand and abroad

Contact for more information at INVESTOR CLUB ASSOCIATION

1 TP&T Tower, 12th, 16th Fl., Vibhavadi-Rangsit Rd., Chatuchak, Bangkok 10900

Tel. : 66 (0) 2936 1429 Fax. : 66 (0) 2936 1441-2 E-mail : is-investor@ic.or.th Website : <http://www.ic.or.th>



Be Privileged



www.thailandelite.com

- INDIVIDUAL MEMBERSHIP
- FAMILY MEMBERSHIP
- THAILAND ELITE INDIVIDUAL MEMBERSHIP FOR PROPERTY CO-PROJECT
- THAILAND EASY ACCESS MEMBERSHIP

Call Center +66(0) 2352 3000
info@thailandelite.com



กองบรรณาธิการ

วารสารส่งเสริมการลงทุน ปีที่ 25 ฉบับที่ 12 ธันวาคม 2557

เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คณะที่ปรึกษา

นางหิรัญญา	สุจินัย	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน รักษาการแทนเลขาธิการ
นางสาวอัจฉรินทร์	พัฒนพันธ์ชัย	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ
นางสาวดวงใจ	อัศวจินตจิตร	รองเลขาธิการ
นายโชคดี	แก้วแสง	รองเลขาธิการ

กองบรรณาธิการ

นางสาวชุติมา	พุ่มศรีสวัสดิ์	บรรณาธิการบริหาร
นางสาวช่อแก้ว	ประสงค์สม	หัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวสุนันหา	อักษระกิจ	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวจิรพรรณ	การุณจิตร	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

คณะทำงานวารสารส่งเสริมการลงทุน

นายยุทธศักดิ์	คณาสวัสดิ์
นางสาวกาญจนา	นพพันธ์
นางสาวพรณี	เชิงสุทธา
นายสุทธิเกตุดี	ทัตพิทักษ์กุล
นางสุภาดา	เครือเนตร
นางสาวปิยะวรรณ	ชยันมก
นางสาวสุนิตา	ศิริทรัพย์
นายธรรมรัตน์	วิฑนพันธ์
นางสาววรรณนิภา	พิภพไชยสิทธิ์
นางอุทัยวรรณ	วัฒนสุกุล
นางสาวยอดกมล	สุธีรพจน์
นางสาวนันทนาฏ	กฤษณจินดา
นางสาวสุวิดา	ธัญวรงค์
นายสถาปนา	พรหมบุญ
นางสาววันทนา	ทาทาล
นางสาวรัชนิกร	ไพยชานาญ
นางสาวศัลยา	อักษรมัต
นายศิริพันธ์	ยงวัฒนนันท์

กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

55 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 8145, 8410 และ 6196

โทรสาร : 0 2553 8222 และ 0 2553 8316

อีเมล : head@boi.go.th

เว็บไซต์ : www.boi.go.th

ออกแบบและพิมพ์ที่

บริษัท เกรย์ แมทเทอร์ จำกัด


21/61-62 RCA โซน C ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระรามเก้า

แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320

โทรศัพท์ : 0 2203 1240-7 แฟกซ์ : 0 2641 4211



ยอดการขอรับการส่งเสริมการลงทุนผ่านปีโอไอช่วง 11 เดือนแรก ของปี 2557 (มกราคม ถึง 9 ธันวาคม 2557) มีโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 1,518 โครงการ เงินลงทุน 8.50 แสนล้านบาท จากเป้าการลงทุนที่ตั้งไว้ที่ 8 แสนล้านบาท แต่แน่นอนว่าตัวเลขคงไม่หยุดอยู่เพียงเท่านี้ เนื่องจากในปี 2558 ที่จะถึงนี้ ปีโอไอจะนำประกาศการส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่มาใช้แทนประกาศการส่งเสริมการลงทุนฉบับเดิม จึงส่งผลให้นักลงทุนกลุ่มหนึ่งอาจจะยื่นคำขอรับการส่งเสริมฯ ภายใต้ประกาศฉบับเดิม ซึ่งตัวเลขจะหยุดที่เท่าไรเราคงต้องมาดูกันอีกครั้ง หลังวันที่ 31 ธันวาคม 2557 นี้

อย่างไรก็ตาม ภารกิจหลักในการชักจูงให้เกิดการลงทุนไม่ประเทศ และส่งเสริมนักลงทุนไทยให้ออกไปลงทุนยังต่างประเทศ ยังคงเป็นภารกิจที่ท้าทายของปีโอไอ วารสารส่งเสริมการลงทุนฉบับนี้จึงขอแนะนำแผนชักจูงและส่งเสริมการลงทุนมาให้ท่านผู้อ่านได้รับทราบ ภายใต้ธีม “เปิดแผนชักจูงการลงทุน 2558” เพื่อให้เราได้เห็นภาพการลงทุนของประเทศไทยในอนาคตทั้งขาเข้าและขาออกไปพร้อมกัน 

วารสารส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL

ปีที่ 25 ฉบับที่ 12 ธันวาคม 2557



สารบัญ CONTENTS

เปิดแผนชกุงการลงทุน 2558

- 6** เปิดแผนรุกส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ปี 2558
- 11** งานพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม โดยผู้อำนวยการหญิงคนแรกของหน่วย BUILD
- 14** โอกาสของอุตสาหกรรมแอนิเมชันไทย
- 17** การส่งเสริมการลงทุนจากจีนมาไทย โอกาสที่ไม่มีสิ้นสุด
- 22** ใต้หวันแหล่งผลิตเครื่องจักรกลที่ไม่ควรมองข้าม
- 26** โอกาส...ความท้าทาย...ธุรกิจซอฟต์แวร์จากเกาหลีใต้
- 29** การพัฒนาอุตสาหกรรมยาอินเดีย...สิ่งที่ไทยไม่ควรมองข้าม



- 31** อิสราเอล ผู้นำเทคโนโลยีโลก
- 35** ธุรกิจฝึกอบรมวิชาชีพของออสเตรเลีย เป้าหมายใหม่ที่ต้องดึงดูดให้ลงทุนเพื่อยกระดับทักษะแรงงานไทย
- 38** โบไอเทคโนโลยี โอกาสของสหรัฐอเมริกาในประเทศไทย
- 42** SMEs เบื้องหลังความแข็งแกร่งของประเทศไทย



นานาชาติ:

- 48** อังกฤษถดถอยยุทธศาสตร์ผลักดันการลงทุนโลกสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- 52** การจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจทั่วโลก 2558 ไทยขยับขึ้น 2 อันดับ
- 56** “ดินสอ” หุ่นยนต์ของคนไทย
- 59** มาธุรกิจไทยแลนด์ พรวีเลจ คาร์ด

ภาวะส่งเสริมการลงทุน

- 61** โครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน



การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ถือเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ ภายใต้การดูแลของกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ โดยในรอบปีที่ผ่านมา ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ตลอดจนแสวงหาทรัพยากรธรรมชาติ และการเข้าถึงวัตถุดิบและแรงงานที่ถูกกว่าซึ่งบีโอไอได้กำหนดประเทศเป้าหมายและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้

ประเทศเป้าหมาย

- ลำดับที่ 1 กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย
- ลำดับที่ 2 จีน อินเดีย และอาเซียนอื่นๆ
- ลำดับที่ 3 เอเชียใต้ แอฟริกาและตะวันออกกลาง

อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- 1. อุตสาหกรรมอาหารและแปรรูป
- 2. อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์
- 3. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

“การนำคณะนักธุรกิจเดินทางไปศึกษา โอกาสและสู่ทางการลงทุน เป็นการสร้างเครือข่าย กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง”



การเดินทางศึกษาสู่ทางการลงทุน
หลักสูตร “สร้างนักลงทุนไทยในต่างประเทศ”
รุ่นที่ 5

กิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ปี 2557

ผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา บีโอไอมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทย ดังนี้

- การศึกษาสู่ทางการลงทุนเชิงลึกในอุตสาหกรรมเป้าหมายและเมืองที่น่าสนใจในประเทศเป้าหมาย จำนวน 7 ครั้ง

ประเทศ	อุตสาหกรรมเป้าหมาย	เมืองที่น่าสนใจ
สปป.ลาว	อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมบริการขนส่งกระจายสินค้า	สะหวัน - เซ็น และปากซอง
เมียนมาร์	อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เมียวดี และรัฐกะเหรี่ยง
เมียนมาร์	อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป	ชิตตเว รัฐยะไข่
อินโดนีเซีย	อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป	จาการ์ตา และบันดุง
เวียดนาม	อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป	ต่องไน
เปรู	อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ลิมา
กานา เคนยา แทนซาเนีย	อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมบริการขนส่งกระจายสินค้า อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	อักครา ไนโรบี ดาร์เอสซาลาม

- การนำคณะนักธุรกิจเดินทางไปศึกษาโอกาสและสู่ทางการลงทุน เป็นการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน

ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นการเปิดมุมมองให้นักธุรกิจได้ไปรับทราบข้อมูลที่แท้จริงในประเทศนั้นๆ จำนวน 10 ครั้ง

ประเทศ	อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนนักธุรกิจ
เมียนมาร์	อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	11
เมียนมาร์	อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์	34
อินโดนีเซีย	อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป	25
คาซัคสถาน	อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน อุตสาหกรรมสิ่งทอ	21
กัมพูชา	อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร	28
สปป.ลาว	อุตสาหกรรมชิ้นส่วนโลหะและผลิตภัณฑ์โลหะ	24
อินโดนีเซีย	อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป	23
สปป.ลาว	อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์	24
ฟิลิปปินส์	อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมสิ่งทอ	15
กัมพูชาและเวียดนาม	อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร	30



**“โครงการจัดฝึกอบรม
ศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ
มีผู้ผ่านการฝึกอบรมแล้ว
รวม 192 ราย
จำนวนนี้มีถึง 32 ราย
ที่มีแผนจะไปลงทุนในอนาคต
(ระยะสั้น 1 - 2 ปี)”**

ปั้นนักธุรกิจไทยบุกต่างประเทศ

• **บีไอโอได้ดำเนินโครงการจัดฝึกอบรมศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thai Overseas Investment Support Center - TOISC) มาตั้งแต่ปี 2554** เพื่อช่วยเตรียมความพร้อมให้กับนักลงทุนไทยที่มีความต้องการและมีศักยภาพในการไปทำธุรกิจในต่างประเทศ เนื้อหาหลักสูตรการอบรมมุ่งยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจในต่างประเทศ ให้นักลงทุนนำไปปฏิบัติได้จริง ใช้เวลาในการฝึกอบรมจำนวน 60 ชั่วโมง โดยผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ที่ครอบคลุมทุกเรื่องการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจในต่างประเทศ รวมทั้งการทำกิจกรรมเดินทางไปศึกษาโอกาสและสู่ทางการลงทุนจริงในต่างประเทศ

นับเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จ ได้รับความสนใจจากกลุ่มนักธุรกิจ ตลอดจนการฝึกอบรมทั้ง 5 รุ่น โดยมีจำนวนนักธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร เกษตรแปรรูป สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ พลังงานทางเลือก และอุตสาหกรรมบริการ เช่น ก่อสร้าง ขนส่ง ผ่านการฝึกอบรมแล้วรวม 192 ราย จำนวนนี้มีถึง 32 รายที่มีแผนจะไปลงทุนในอนาคต (ระยะสั้น 1 - 2 ปี) ปัจจุบันบีไอโออยู่ระหว่างดำเนินการฝึกอบรมอีก 2 รุ่น คือรุ่นที่ 6 และ 7 โดยมีผู้เข้ารับการอบรมทั้ง 2 รุ่นจำนวน 71 ราย โดยมุ่งเน้นการสร้างโอกาสของการ



ขยายกิจการเข้าไปยังต่างประเทศได้ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เมียนมาร์ กัมพูชา อินโดนีเซีย เป็นต้น ตัวอย่างเนื้อหาการอบรม TOISC มี ดังนี้

- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในต่างประเทศ
- การตลาดต้นทุนต่ำด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การวางแผนภาษีเพื่อการตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ
- กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางการค้า
- การบริหารความหลากหลายทางด้านแรงงานและวัฒนธรรม

• **บริการโครงการที่ปรึกษาในต่างประเทศ (Mobile Unit) จัดตั้งขึ้น** เพื่อให้บริการแก่นักธุรกิจไทยที่จะไปลงทุนในต่างประเทศ โดยมีผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้รอบรู้ในเรื่องกฎหมายระหว่างประเทศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ การจัดทำเอกสารและความตกลงต่างๆ โดยเริ่มให้บริการข้อมูลประเทศเป้าหมาย 3 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย เมียนมาร์ และเวียดนาม (ผู้สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ toi@boi.go.th หรือโทรศัพท์สอบถามได้ที่ 0 2553 8111)

• **ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thailand Overseas Investment Center) มาตั้งแต่ปี 2556** เพื่อจัดทำข้อมูลเชิงลึกที่ทันสมัยและครอบคลุมรายละเอียดด้านศักยภาพและโอกาสการลงทุนในต่างประเทศในด้านอุตสาหกรรมที่น่าสนใจเข้าไปลงทุน



และพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุน โดยในปี 2557 ได้มีการศึกษาประเทศเป้าหมาย 4 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย เมียนมาร์ สปป.ลาว เวียดนาม และได้มีการจัดสัมมนาเผยแพร่ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องระเบียบใบในการทำธุรกิจของประเทศต่างๆ พื้นที่และอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ การแข่งขันประสพการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในประเทศเป้าหมาย โดยจัดขึ้นทั้งในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดชลบุรี และสุราษฎร์ธานี มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 1,081 คน นอกจากนี้ยังมีบริการให้ข้อมูลเชิงลึกในการเข้าไปทำธุรกิจในประเทศเป้าหมาย โดยนักธุรกิจผู้เชี่ยวชาญมีประสบการณ์ในการไปทำธุรกิจในประเทศเป้าหมายซึ่งในปี 2557 มีผู้ขอเข้ารับคำปรึกษา จำนวน 193 บริษัท แบ่งเป็น

ประเทศ	จำนวน (บริษัท)
กัมพูชา	26
สปป.ลาว	42
เมียนมาร์	49
เวียดนาม	39
อินโดนีเซีย	37

แผนการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ปี 2558

สำหรับในปี 2558 กองส่งเสริมการลงทุนไทย

ในต่างประเทศ มีการวางเป้าหมายจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ดังนี้

- **นำคณะนักธุรกิจเดินทางไปศึกษาโอกาสและลู่ทางการลงทุน** เป็นการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นการเปิดมุมมองให้นักธุรกิจได้ไปรับทราบข้อมูลที่แท้จริงในประเทศนั้นๆ จำนวน 19 ครั้ง

ประเทศ	อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ช่วงเวลาเดินทาง (ปี 2558)
บังกลาเทศ	อุตสาหกรรมสิ่งทอ	มกราคม
ปากีสถาน	อุตสาหกรรมสิ่งทอ	กุมภาพันธ์
เวียดนาม	อุตสาหกรรมสิ่งทอ	กุมภาพันธ์
อินโดนีเซีย	อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์	กุมภาพันธ์
เมียนมาร์	อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป	กุมภาพันธ์
เติร์กเมนิสถาน	อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป	มีนาคม
มาเลเซีย	ผลิตภัณฑ์ฮาลาล	เมษายน
อินโดนีเซีย	อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์	เมษายน
สปป.ลาว	อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป	พฤษภาคม
กัมพูชาและเวียดนาม	อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร	พฤษภาคม
เมียนมาร์	อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	มิถุนายน
ฟิลิปปินส์	อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	มิถุนายน
ไนจีเรีย	อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป	มิถุนายน
มาเลเซีย	อุตสาหกรรมทั่วไป	กรกฎาคม

ประเทศ	อุตสาหกรรม เป้าหมาย	ช่วงเวลา เดินทาง (ปี 2558)
เวียดนาม	อุตสาหกรรมชิ้นส่วนโลหะ	กรกฎาคม
แอฟริกาใต้	อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์	สิงหาคม
อินโดนีเซีย	อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน	สิงหาคม
เติร์กเมนิสถาน	อุตสาหกรรมเกษตรและ เกษตรแปรรูป	กันยายน
คีร์กีซสถาน	อุตสาหกรรมทั่วไป	กันยายน

“ในปี 2558 โครงการจัดฝึกอบรม ศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ จะมีการจัดฝึกอบรม ในรุ่นที่ 8 และ 9”


- โครงการจัดฝึกอบรมศูนย์พัฒนาการลงทุน
ในต่างประเทศที่ผ่านมา ได้รับความสนใจจากนัก
ธุรกิจไทยเป็นอย่างมาก ดังนั้นในปี 2558 จะมีการจัด
ฝึกอบรม ในรุ่นที่ 8 และ 9 (ผู้สนใจเข้าร่วมการฝึก
อบรมสามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมและสมัครเข้าร่วม
อบรมได้ที่ <http://toi.boei.go.th>)

- ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ
(Thailand Overseas Investment Center) นั้น ได้
เพิ่มบริการให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญรายประเทศแก่
นักลงทุน เป็น 5 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว



เมียนมาร์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย นอกจากนี้จะมี
การจัดสัมมนาเผยแพร่ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ
ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องกฎระเบียบในการทำธุรกิจ
ของประเทศต่างๆ พื้นที่และอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ
การแบ่งปันประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในประเทศ
เป้าหมาย ในส่วนภูมิภาคจำนวน 2 ครั้ง (สามารถ
สมัครเข้าร่วมสัมมนาได้ที่ <http://toi.boei.go.th>)

“ปี 2558 โครงการที่ปรึกษาในต่างประเทศ (Mobile Unit) ให้บริการนักธุรกิจไทย ที่จะไปลงทุนต่างประเทศ ได้เพิ่มประเทศจากเดิมเป็น 5 ประเทศ คือ อินโดนีเซีย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา และ สปป.ลาว”

สำหรับโครงการที่ปรึกษาในต่างประเทศ (Mobile
Unit) ให้บริการนักธุรกิจไทยที่จะไปลงทุนในต่างประเทศ
โดยมีผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความชำนาญในเรื่องกฎหมาย
ระหว่างประเทศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน
ธุรกิจ在那ประเทศนั้น ในปี 2558 ได้เพิ่มประเทศ
ในการให้ข้อมูลจากเดิม 3 ประเทศ (อินโดนีเซีย เมียนมาร์
และเวียดนาม) เป็น 5 ประเทศ โดยได้เพิ่มโครงการ
ที่ปรึกษาในประเทศกัมพูชา และ สปป.ลาว 





งานพัฒนาการ เชื่อมโยงอุตสาหกรรม โดยผู้อำนวยการหญิงคนแรก ของหน่วย BUILD

หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม หรือหน่วย BUILD ภายใต้การขับเคลื่อนโดยผู้อำนวยการหญิงคนแรก คุณช่อนกลิ่น พลอยมี มีนโยบายที่จะพัฒนาศักยภาพ SMEs ไทยให้มีความสามารถในการแข่งขัน และเกิดการพัฒนาศักยภาพอย่างยั่งยืน ซึ่งผู้อำนวยการได้กล่าวไว้ว่า “ในสภาวะที่ประเทศไทยสูญเสียความได้เปรียบในการแข่งขันระหว่างประเทศในหลายๆ เรื่อง ภาระหน้าที่ของหน่วย BUILD ในปัจจุบัน ควรจะเป็นกลไกหนึ่งในการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะการช่วยให้เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ และด้วยการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการทำธุรกิจในปัจจุบัน BUILD คงไม่สามารถใช้กลยุทธ์เก่าๆ มาช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการไทยอย่างเดียวได้

“หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม หรือหน่วย BUILD ภายใต้การขับเคลื่อน โดยผู้อำนวยการหญิงคนแรก คุณช่อนกลิ่น พลอยมี”



คุณช่อนกลิ่น พลอยมี
ผู้อำนวยการหน่วย BUILD บีไอไอ

ขณะที่ผู้ประกอบการเองก็คงหยุดอยู่กับที่ที่ไม่มี การพัฒนาอะไรใหม่ๆ ก็คงไม่ได้เช่นกัน และจาก ประสบการณ์ที่ได้ติดต่อบริษัทต่างๆ กับบริษัทญี่ปุ่น



ตลอดกว่า 3 ปีที่ประจำการที่สำนักงานบีโอไอในนครโอซากา ทำให้ทราบว่าสิ่งที่ต่างชาติต้องการจากเรา เราน่าจะมี และสิ่งที่เราขาด เช่น SMEs ญี่ปุ่นต้องการร่วมทุนกับเรา และใช้เราในการดูแลกิจการที่ประเทศไทย เพราะญี่ปุ่นไม่มีทรัพยากรบุคคลมากพอที่จะส่งไปดูแลกิจการในต่างประเทศ และเมื่อถูกถามว่ามีใครจะแนะนำให้ได้บ้าง เราไม่เคยคิดออกเลยว่าใคร คือคนที่เหมาะสมที่เราจะแนะนำ และนี่คือคำถามที่เราควรจะถามตัวเองก่อนไปสู่การพัฒนาใดๆ ว่าเรารู้ไหมว่าในจำนวนผู้ประกอบการไทยใครมีอะไรและขาดอะไร เพื่อที่จะตอบคำถามต่อไปว่าจะทำอะไร เพื่อทำให้สิ่งที่ขาดและสิ่งที่เรามีมันเสริมกันได้ และนี่คือโจทย์ที่เริ่มคิดตั้งแต่วันที่ทราบว่าต้องเข้ามาดูแล BUILD”

สำหรับหน่วย BUILD ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งของบีโอไอ ได้จัดตั้งขึ้นมากกว่า 20 ปี และได้ทำหน้าที่ในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนหรือการรับช่วงผลิต ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมภายในประเทศ ที่จำเป็นต้องส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องต่อไป

ด้วยหน้าที่หลักคือการพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม และผลักดันให้เกิดการใช้ชิ้นส่วนอุตสาหกรรมจากผู้ผลิตในประเทศไทย ซึ่งนอกจากจะช่วยให้โอกาสทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการขนาดเล็กของไทยแล้ว ยังเป็นการลดต้นทุนการผลิตให้แก่ผู้ผลิต

รายใหญ่จากการใช้ชิ้นส่วนจากผู้ผลิตในประเทศ เนื่องจากลดค่าใช้จ่ายในการจัดการเพื่อจัดหาและนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ

“จัดงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิตหรือ Subcon Thailand 2015 กำหนดจัดขึ้นในวันที่

13 – 16 พฤษภาคม 2558

โดยมีเป้าหมายคือ ผู้เข้าร่วมออกบูธทั้งในและต่างประเทศกว่า 300 ราย”

สำหรับปีงบประมาณ 2558 หน่วย BUILD มีแผนจะดำเนินงานจัดกิจกรรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างบริษัทต่างชาติกับผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมในประเทศไทยและเพื่อกระตุ้นให้มีการพัฒนาความสามารถในการผลิตของผู้ผลิตไทย ดังนี้

1. **ผู้ซื้อพบผู้ขาย (VMC - Vendor Meet Customer)** จำนวน 12 ครั้ง สำหรับปีนี้อุตสาหกรรมเป้าหมายจะประกอบไปด้วยยานยนต์ ทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องจักรกลการเกษตร

2. **ตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วนอุตสาหกรรม (BUILD Market Place)** จำนวน 10 ครั้ง ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสำหรับปีนี้ จะตระเวนจัดกิจกรรมไปตามนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ได้เปลี่ยนรูปแบบเป็นงานนิทรรศการ (Mini Exhibition) โดยให้ผู้ซื้อนำชิ้นส่วนที่ต้องการจัดซื้อมาจัดแสดง และให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนนำชิ้นส่วนที่สามารถผลิตได้มาแสดง เพื่อให้ผู้ซื้อได้เห็นศักยภาพที่ชัดเจนขึ้น อีกทั้งยังสามารถเจรจาซื้อขายได้ง่ายยิ่งขึ้น

3. **บริการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)** สำหรับปีนี้ได้รับการตอบรับจากนักธุรกิจญี่ปุ่นกลุ่มใหญ่จากเมืองต่างๆ เช่น เมืองโอตะ นาโงยา และชิมาเนะ เป็นต้น รวมทั้งรายย่อยอีกหลายราย ต่อเนื่องตลอดทั้งปี

4. สัมมนาให้ความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อกระตุ้นการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในประเทศไทย จำนวน 6 ครั้ง เน้นหัวข้อสัมมนาที่ให้ความรู้กับ SMEs ไม่ว่าจะเป็นด้านการตลาด เทคโนโลยี การจัดการ และอื่นๆ เป็นต้น

5. บริการสืบค้นข้อมูลผู้ผลิตชิ้นส่วนออนไลน์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หน่วย BUILD ได้ทำการพัฒนามาแล้วหลายปี รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลทุกปี ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสนับสนุนอาเซียน (ASEAN Supporting Industry Database - ASID) www.asidnet.org ปัจจุบันมีฐานข้อมูลสมาชิกกว่า 18,000 บริษัท และในอนาคต BUILD มีแผนพัฒนาและขยายฐานข้อมูลให้กว้างขึ้นครอบคลุมอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพิ่มขึ้น

6. งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมมารับช่วงการผลิต หรือ Subcon Thailand 2015 กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 13 - 16 พฤษภาคม 2558 โดยมีเป้าหมายคือ ผู้เข้าร่วมออกบูธทั้งในและต่างประเทศกว่า 300 รายในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นส่วนพลาสติก ชิ้นส่วนยาง ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ สำหรับครั้งนี้เป็นการจัดงานครั้งที่ 9 และได้เพิ่มผู้ออกบูธในส่วนของอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ (Medical Device) เพื่อเป็นจุดขายของงานและเป็นการตอบรับนโยบายใหม่ของบีโอไอ และคาดว่าจะมีบริษัทผู้ซื้อจากทั่วโลกเข้าร่วมงานกว่า 300 บริษัท


7. จัดนำผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทยร่วมงานแสดงสินค้าชิ้นส่วนอุตสาหกรรมในระดับนานาชาติ (Internationalization) จำนวน 10 ครั้ง

ตารางกิจกรรมนำผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยร่วมงานแสดงสินค้าชิ้นส่วนอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2558

งาน	เมือง / ประเทศ	วันที่
1. Metalex Vietnam	Ho Chi Minh, Vietnam	9 - 11 ตุลาคม 2557
2. SUBCON Myanmar	Yangon, Myanmar	29 - 31 ตุลาคม 2557
3. Messe Nagoya	Nagoya, Japan	4 - 9 พฤศจิกายน 2557
4. Elmia	Jonkoping, Sweden	11 - 14 พฤศจิกายน 2557
5. Manufacturing Indonesia	Jakarta, Indonesia	3 - 6 ธันวาคม 2557
6. India Engineering Sourcing Show	Mumbai, India	16 - 18 ธันวาคม 2557
7. JEC Europe	France, Paris	10 - 20 มีนาคม 2558
8. Hannover Messe	Hannover, Germany	13 - 17 เมษายน 2558
9. M-Tech Tokyo	Tokyo, Japan	24 - 26 มิถุนายน 2558
10. Vietnam Manufacturing Expo	Hanoi, Vietnam	27 - 29 สิงหาคม 2558

นอกจากกิจกรรมประจำดังกล่าวแล้ว หน่วย BUILD ยังมีนโยบายสร้างแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการไทย ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนในอนาคตต่อไปอีกด้วย ซึ่งจะเป็นอย่างไรคงต้องมีการหารือกับผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องต่อไป

ผู้ประกอบการทั้งผู้ที่ต้องการจัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วน

อุตสาหกรรมต่างๆ จากผู้ผลิตในประเทศไทย และผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ข้างต้น สามารถติดต่อได้ที่หน่วย BUILD ตั้งอยู่ภายในบีโอไอ โทรศัพท์ 0 2553 8111 ต่อ 7 โทรสาร 0 2553 8325 เว็บไซต์ <http://build.boi.go.th> อีเมล : build@boi.go.th 



โอกาสของอุตสาหกรรมแอนิเมชันไทย

ปัจจุบันธุรกิจแอนิเมชันในตลาดโลก มียอดการผลิตที่สูงมาก ไม่ว่าจะเป็นที่สหรัฐอเมริกาซึ่งมีมูลค่าสูงถึง 375 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือที่แคนาดามีมูลค่าสูงถึง 270 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในส่วนของอุตสาหกรรมในไทย แม้มีมูลค่าการผลิตไม่สูงมาก แต่ก็ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

หากจะกล่าวถึงประเทศมหาอำนาจทางด้านแอนิเมชันในปัจจุบัน ประเทศญี่ปุ่นถือเป็นผู้ผลิตชั้นนำของโลก โดยญี่ปุ่นมีภาษาที่ใช้เรียกผลงานด้านแอนิเมชันที่แตกต่างจากภาษาอังกฤษ โดยใช้คำว่า “อะนิเมะ” (Anime) แทนคำว่า แอนิเมชัน (Animation) ซึ่งมีความหมายครอบคลุมภาพยนตร์การ์ตูนทั้งหมด ไม่จำกัดอยู่ที่แนวหรือรูปแบบของภาพยนตร์การ์ตูนทั้งที่ฉายทางโทรทัศน์ โรงภาพยนตร์ รวมทั้งขายในรูปแบบวีซีดี และดีวีดี

ในปี 2555 อุตสาหกรรมอะนิเมะในญี่ปุ่นสามารถทำเงินได้ถึงหนึ่งล้านๆ สามแสนเยน ซึ่งรายได้

ส่วนใหญ่มาจากรายได้ภายในประเทศ ภายใต้วัฏจักรอุตสาหกรรมอะนิเมะ (Anime Industry Cycle) เริ่มจากการฉายอะนิเมะตามช่องทีวีต่างๆ เมื่อฮิตแล้วจะเริ่มทำการจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับอะนิเมะ และนำตัวละครเหล่านั้นมาใช้ในการโฆษณา หรือนำไปโปรโมทสิ่งต่างๆ ได้ เมื่อมีเงินเหลือก็นำไปทำภาคต่อของภาพยนตร์ได้อีก หลังจากนั้นจะเป็นการออกแผ่น DVD รวมไปถึงแผ่น CD เพลงประกอบต่างๆ คอนเสิร์ต งานอีเว้นท์ และเกมออนไลน์





**“ปี 2501 แอนิเมชันเรื่อง นางพญาจิวา
(Hakujaden) เป็นแอนิเมชันเรื่องแรก
ที่ฉายในโรงภาพยนตร์
และจากจุดนั้นเอง แอนิเมชันญี่ปุ่น
ก็มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง”**

การพัฒนาแอนิเมชันของญี่ปุ่นนั้น มีประวัติศาสตร์มายาวนาน สันนิษฐานว่า น่าจะเริ่มต้นประมาณปี 2443 บนฟิล์มขนาด 35 มิลลิเมตร เป็นแอนิเมชันสั้นๆ เกี่ยวกับทหารเรือหนุ่มกำลังแสดงความเคารพ และใช้ทั้งหมด 50 เฟรม ส่วนเจ้าหญิงหิมะขาวเป็นแอนิเมชันเรื่องยาวเรื่องแรกของญี่ปุ่น สร้างในปี 2460 จนมาถึงปี 2501 แอนิเมชันเรื่องนางพญาจิวา (Hakujaden) เป็นแอนิเมชันเรื่องแรกที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ และจากจุดนั้นเองแอนิเมชันญี่ปุ่นก็มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 นักสร้างภาพยนตร์ญี่ปุ่นได้นำเทคนิคการสร้างภาพยนตร์ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นที่สหรัฐฯ มาสร้างเป็นภาพยนตร์การ์ตูนที่มีลักษณะเฉพาะตัว ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก จนทำให้อุตสาหกรรมเติบโตทั้งในตลาดญี่ปุ่นและขยายตัวไปยังตลาดทั่วโลก

ปัจจุบันอุตสาหกรรมแอนิเมชันของญี่ปุ่น แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ฉายในโรงภาพยนตร์
2. ออกอากาศทางโทรทัศน์

3. ในรูปแบบ DVD และ VCD

ญี่ปุ่นมีสตูดิโอที่ผลิตแอนิเมชันกว่า 440 แห่ง และร้อยละ 60 ตั้งอยู่ที่กรุงโตเกียว อุตสาหกรรมแอนิเมชันของญี่ปุ่นในปัจจุบัน ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นอุตสาหกรรมที่ทำเงินได้มากเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ โดยมูลค่ารวมของอุตสาหกรรมสามารถทำเงินได้ถึงปีหนึ่งราว 2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยญี่ปุ่นมุ่งเน้นทำตลาดที่สินค้าหลัก 3 ประเภท คือ

1. DVD
2. ออกอากาศทางโทรทัศน์
3. ภาพยนตร์แอนิเมชัน

สำหรับบริษัทที่มีชื่อเสียงในการผลิตภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของญี่ปุ่นคือ Studio Ghibi Inc. โดยผลงานที่สร้างชื่อคือ Spirited Away ซึ่งทำรายได้ในประเทศถึง 250 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และกวาดรายได้ทั่วโลกถึง 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และสตูดิโอที่มีชื่อเสียงในเรื่องการผลิตการ์ตูนแอนิเมชันที่ออกฉายทางโทรทัศน์คือ Toei Animation Co., Ltd โดยมีผลงานสร้างชื่อ อาทิ เซเลอร์มูน ดราก้อนบอล เซนต์เซย์ย่า เป็นต้น

**“สำหรับประเทศไทย ภาพยนตร์ที่นำ
คอมพิวเตอร์แอนิเมชันเข้ามาใช้
เป็นเรื่องแรกคือ ปักชญาญู”**

จุดแข็งของแอนิเมชันที่ญี่ปุ่นผลิตและสามารถนำออกสู่ตลาดต่างประเทศได้เป็นเพราะตัวละครของแอนิเมชันญี่ปุ่นมีความเป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจน และมีเนื้อเรื่องที่นำติดตามทำให้สามารถดูกันได้ตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน

สำหรับประเทศไทย ภาพยนตร์ที่นำคอมพิวเตอร์แอนิเมชันเข้ามาใช้เป็นเรื่องแรกคือ ปักชญาญู ส่วนการ์ตูนคือ บังปอนด์ ดิ แอนิเมชัน ในขณะที่ภาพยนตร์แอนิเมชันเรื่องแรกที่มีหลายตอนของไทยคือ การ์ตูน

อุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังมีการ์ตูนแอนิเมชันที่ได้รับความนิยมอย่างมากของไทย อาทิ ก้านกล้วย Sheldon เบิร์ตแลนด์แดนมหัศจรรย์ เป็นต้น

**“จุดแข็งของอุตสาหกรรมแอนิเมชัน
ของไทยคือ มีบุคลากรด้านแอนิเมชัน
ที่มีทักษะความเชี่ยวชาญ
ทั้งด้านเทคนิคและฝีมือการผลิตชิ้นงาน
รวมทั้งราคาที่สามารถแข่งขันได้”**

ในปี 2557 เป้าหมายการเติบโตของตลาดอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ด้านแอนิเมชัน คาดว่าจะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 - 15 ซึ่งมีแนวโน้มเป็นภาพยนตร์แอนิเมชันปกติและการ์ตูนแอนิเมชันสามมิติ (3D) โดยมีตลาดส่งออกหลักที่สำคัญคือ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และยุโรป


จุดแข็งของอุตสาหกรรมแอนิเมชันของไทยคือ มีบุคลากรด้านแอนิเมชันที่มีทักษะความเชี่ยวชาญทั้งด้านเทคนิคและฝีมือ การผลิตชิ้นงานรวมทั้งราคาที่สามารถแข่งขันได้ จึงส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมแอนิเมชันของไทย และจากการที่ญี่ปุ่นเป็นผู้นำในด้านนี้ และการผลิตผลงานระดับ Hi - End ประกอบกับมีค่าแรงที่สูงมาก ทำให้ญี่ปุ่นมุ่งหาแหล่งผลิตงานในต่างประเทศแทน เช่น จีน เกาหลี และไทย จึงนับเป็นโอกาสของไทยที่จะเป็นแหล่งรองรับการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้

อย่างไรก็ตาม เราไม่ควรมองเพียงการรองรับการลงทุนเพื่อป้องกันตลาดญี่ปุ่นเพียงแห่งเดียว เพราะสถานการณ์ในการรับชมแอนิเมชันของคนในญี่ปุ่นมีแนวโน้มลดลงอย่างมาก เนื่องจากอัตราการเกิดของคนญี่ปุ่นในยุคนี้เห็นลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากคู่สมรสไม่พยายามมีบุตร อันเนื่องมาจากทั้งค่าครองชีพ และที่อยู่อาศัยที่จำกัด ทำให้จำนวนเด็กที่มีอายุระหว่าง 1 - 14 ปี ในช่วงปี 2555 นั้นลดมาจากปี 2506 จาก 28 ล้านคน

ลงมาเหลือ 17 ล้านคนเท่านั้น และคาดว่าในปี 2593 จำนวนประชากรของญี่ปุ่นจะลดลงไปถึงร้อยละ 25 อีกทั้งประชากรร้อยละ 40 ของประเทศในขณะนั้น จะมีแต่คนแก่อายุ 65 ปีขึ้นไปด้วย ส่งผลให้ความต้องการในด้านต่างๆ ของประเทศลดลง และคนในประเทศจะให้ความสนใจในแอนิเมชันลดลง

**“บีโอไอให้การส่งเสริมในประเภท 5.7.2
กิจการพัฒนา Enterprise Software
และ / หรือ Digital Content ได้แก่
Animation และ Cartoon
จัดอยู่ในกลุ่ม A3”**

เรื่องนี้กลุ่มผู้ผลิตแอนิเมชันของญี่ปุ่นตระหนักดี และวางแผนที่จะเผยแพร่แอนิเมชันไปยังประเทศต่างๆ ให้มากขึ้นนั่นเอง โดยเฉพาะในประเทศที่มีจำนวนประชากรเด็กเป็นจำนวนมาก เช่น อินเดียที่มีมากกว่าญี่ปุ่นถึง 23 เท่า และจีนที่มีมากกว่าญี่ปุ่น 17 เท่า ทั้งสองประเทศกำลังจะเป็นตลาดสำคัญที่จะช่วยฟื้นฟูอุตสาหกรรมแอนิเมชันของญี่ปุ่น ขณะเดียวกันก็จะกลายเป็นโอกาสของผู้ผลิตซอฟต์แวร์ไทยด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะรับจ้างผลิตให้ญี่ปุ่น หรือผลิตและเผยแพร่เอง

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมแอนิเมชัน โดยภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนใหม่ จะให้การส่งเสริมในประเภท 5.7.2 กิจการพัฒนา Enterprise Software และ/หรือ Digital Content ได้แก่ Animation และ Cartoon จัดอยู่ในกลุ่ม A3 เป็นกลุ่มกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่มีฐานการผลิตอยู่บ้างแล้ว แต่ยังคงมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ 5 ปี (จำกัดวงเงิน) ยกเว้นอาคารเครื่องจักร และวัตถุดิบ 



การส่งเสริมการลงทุน จากจีนมาไทย โอกาสที่ไม่มีสิ้นสุด

ในรอบสองทศวรรษที่ผ่านมา จีนไม่ได้เป็นเพียงแหล่งรองรับการลงทุนเนื้อหอมที่สุดจนสามารถก้าวขึ้นเป็นฐานการผลิตด้านอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก แต่จีนยังได้ผันตัวเองเป็นนักลงทุนข้ามชาติที่มีความสำคัญมากยิ่งขึ้น ในปี 2556 การลงทุนโดยตรงของจีนในต่างประเทศมีมูลค่าสูงถึง 90,170 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 จากปี 2555 ทำให้จีนกลายเป็นประเทศที่ออกไปลงทุนในต่างประเทศเป็นอันดับ 3 ของโลก

นอกจากนี้ ประเทศจีนยังมีเงินทุนสำรองระหว่างประเทศมากเป็นอันดับ 1 ของโลก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.2 ของเงินทุนสำรองทั้งโลก รัฐบาลจีนใช้เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนบริษัทจีนที่จะไปลงทุนในต่างประเทศ และสนับสนุนสถาบันการเงินภายในประเทศและการลงทุนไปยังต่างประเทศ

ตามนโยบายก้าวออกไป (Going Out หรือ Going Global Policy)

ภาพรวมและสถานการณ์การลงทุนของจีน ในต่างประเทศ

ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา นอกจากจีนจะก้าวขึ้นเป็นประเทศที่มีฐานการผลิตด้านอุตสาหกรรมใหญ่ที่สุดในโลกแล้ว ยังได้ผันตัวเองเป็นนักลงทุนข้ามชาติที่มีความสำคัญมากขึ้น บริษัทจีนที่ไปลงทุนในต่างประเทศส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทรัฐวิสาหกิจ (State Owned





Enterprises) โดยรัฐบาลจีนได้กำหนดเป้าหมายให้วิสาหกิจชั้นนำของประเทศ 500 แห่ง ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ และตั้งเป้าให้บริษัทวิสาหกิจขนาดใหญ่ของจีน 50 แห่ง ติดอันดับบริษัทชั้นนำของโลก 500 บริษัทภายในปี 2558

“จีนกลายเป็นประเทศ ที่ออกไปลงทุนในต่างประเทศ เป็นอันดับ 3 ของโลก”

นอกจากนี้ จีนยังได้วางแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดรองลงมาของจีนจำนวน 500 แห่ง ให้เป็นวิสาหกิจข้ามชาติในอนาคต จึงทำให้การอนุมัติโครงการไปลงทุนต่างประเทศของจีนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมูลค่าการลงทุนโดยตรงของจีนในต่างประเทศในปี 2556 ยังคงอยู่ในอัตราที่สูง มีมูลค่า 90,170 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 16.8 จากปี 2555 กลายเป็นประเทศที่ออกไปลงทุนในต่างประเทศเป็นอันดับ 3 ของโลก และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2550 ที่มีการลงทุนในต่างประเทศเพียง 22,500 ล้านดอลลาร์เท่านั้น แสดงให้เห็นถึงการขยายตัวการลงทุนในต่างประเทศจีนถึง 4 เท่าตัวในช่วงเวลาเพียง 6 ปี

ในปี 2556 ประเทศที่มีการลงทุนจากจีน ได้แก่ ฮองกง อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐฯ และญี่ปุ่น โดย

มีสัดส่วนการลงทุนประมาณร้อยละ 75 ของยอดรวมการลงทุนในต่างประเทศของจีน โดยการลงทุนมาจาก 3 มณฑลหลัก ได้แก่ มณฑลกวางตุ้ง มณฑลซานตง และมณฑลเจียงซู

สำหรับการไปลงทุนในต่างประเทศของจีนนั้น รัฐบาลจีนมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ โดยได้กำหนดนโยบายการก้าวออกไปหรือ Going Global Policy เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขยายการลงทุนไปต่างประเทศ ซึ่งปัจจัยที่ทำให้จีนต้องดำเนินนโยบายนี้ เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมหภาคได้เปลี่ยนแปลงไป อาทิ อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องจักรกล และอิเล็กทรอนิกส์ เกิดภาวะกำลังการผลิตเกินความต้องการ จึงต้องส่งออกไปในปริมาณที่มากในราคาต่ำ และต้องพบกับปัญหามาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้มากขึ้น ดังนั้น รัฐบาลจีนจึงส่งเสริมให้ภาคธุรกิจจีนออกไปตั้งโรงงานผลิตหรือไปลงทุนในประเทศผู้นำเข้าแทน เพื่อลดปัญหาความขัดแย้งกับประเทศผู้นำเข้าสินค้าจากจีน และยังเป็น การขยายตลาดสินค้าจีนให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น และช่วยลดภาวะการแข่งขันอย่างรุนแรงภายในประเทศได้ อีกทั้งยังจะช่วยปรับและยกระดับโครงสร้างอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศอีกด้วย

**“โดยในปี 2556 การลงทุนของจีน
ในประเทศไทยนั้น มีโครงการ
ขอรับการส่งเสริมการลงทุน
คิดเป็นมูลค่า 42,530 ล้านบาท
เป็นอันดับ 2 รองจากประเทศญี่ปุ่น”**

ภาพรวมการลงทุนจากจีนในประเทศไทย

สำหรับการลงทุนของจีนในประเทศไทยนั้น พบว่ามีแนวโน้มสูงขึ้น โดยในปี 2556 มีโครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุนคิดเป็นมูลค่า

42,530 ล้านบาท เป็นอันดับ 2 รองจากประเทศญี่ปุ่น อุตสาหกรรมที่มีการลงทุนสูงได้แก่ อุตสาหกรรม ชิ้นส่วนโลหะและเครื่องจักร อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมบริการ และหากพิจารณาในด้านขนาดของโครงการแล้ว พบว่ามีโครงการขนาดใหญ่เกิน 1,000 ล้านบาท มากถึง 4 โครงการ รวมมูลค่า 37,044.4 ล้านบาท

สำหรับบริษัทรายใหญ่ที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยแล้ว อาทิ บริษัท Haier ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า บริษัท Huawei บริการด้านโทรคมนาคม และ IT บริษัท CIMC ผลิตชิ้นส่วนหัวรถลาก บริษัท Hangzhou Zhongce Rubber ผลิตยางรถยนต์ บริษัท ShangdongLinglong Tire ผลิตยางรถยนต์ บริษัท Holley Group ผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า บริษัท Shanghai Automotive Industry Cooperation (SAIC Motor) ร่วมทุนกับกลุ่มซีพีลงทุนสร้างโรงงานประกอบรถยนต์ภายใต้ Brand MG

**“อุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมาย
ในการชักจูงการลงทุน
จากประเทศจีนมาประเทศไทย
ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
จากยางธรรมชาติ เครื่องจักรและอุปกรณ์
และเครื่องจักรสำหรับขึ้นรูปโลหะ”**

**กิจกรรมชักจูงการลงทุน และอุตสาหกรรม
เป้าหมายจากจีน**

สำหรับการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในประเทศจีนของปีไอไอเอ็นั้น จะดำเนินการโดยสำนักงานเศรษฐกิจการการลงทุนซึ่งได้จัดตั้งขึ้นในประเทศจีนจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครเซี่ยงไฮ้ สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปักกิ่ง และสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครกว่างโจว โดยจะ

มีการจัดสัมมนาชักจูงการลงทุน กิจกรรมพบปะบริษัท และเยี่ยมชมโรงงาน การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย พันธมิตรร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในจีนที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในต่างประเทศ การจัดคณะนักธุรกิจ นักลงทุนจากจีนมาศึกษาลู่ทางการลงทุนในประเทศไทย และการจัดกิจกรรมนำนักธุรกิจ นักลงทุนจากไทยไปศึกษาสู่ทางการลงทุนในจีน

อุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมายในการชักจูงการลงทุนจากประเทศจีนมาประเทศไทย ได้แก่

- ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงจากยางธรรมชาติ
 - เครื่องจักรและอุปกรณ์ เช่น เครื่องจักรสำหรับบรรจุภัณฑ์ เครื่องทำแม่พิมพ์สำหรับงานหล่อ
 - เครื่องจักรสำหรับขึ้นรูปโลหะ และเครื่องจักรกลการเกษตร
 - ยานยนต์และชิ้นส่วน
 - อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน
 - อุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์และชิ้นส่วน
 - รถไฟและรถไฟฟ้ และอุปกรณ์ขนส่งระบบราง
- ทั้งนี้ ปัจจุบันอุตสาหกรรมของประเทศจีนที่มี

ศักยภาพสูงในการชักจูงการลงทุนมาประเทศไทยที่จะขอกว่าถึงในบทความนี้ ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงจากยางธรรมชาติและอุตสาหกรรมรถไฟและรถไฟฟ้ และอุปกรณ์ขนส่งระบบราง



**“ประเทศหลักที่จีนนำเข้ายางพารา
ได้แก่ ไทย มาเลเซีย ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย
การนำเข้ายางพาราของจีนนั้น
จะนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์
ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ”**

**อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงจาก
ยางธรรมชาติ**

ในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมาปริมาณการบริโภคยางพาราของจีนสูงขึ้นและมีปริมาณมากกว่าการบริโภคในสหรัฐฯ และญี่ปุ่น เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนที่สูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมาทำให้ความต้องการใช้ยางพาราเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ การขนส่งคมนาคม การก่อสร้าง และอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

จากสถิติการนำเข้ายางธรรมชาติเปรียบเทียบกับทั่วโลก จีนเป็นประเทศผู้นำเข้าและบริโภคยางมากที่สุดในโลก ในปี 2555 มีการบริโภคยางมากถึง 3.83 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 34 ของการบริโภคยางทั่วโลก และมีแนวโน้มการบริโภคสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ความสามารถในการผลิตยางพาราของจีนนั้นยังต่ำกว่าครึ่งหนึ่งของความต้องการใช้ในประเทศประมาณปีละ 900,000 ตันต่อปี จึงทำให้ต้องนำเข้ามากกว่าปีละ 2 ล้านตัน ปัจจัยหลักที่ทำให้มีความต้องการใช้ยางพาราเพิ่มมากขึ้นมาจาก

การเติบโตอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมยานยนต์ ทำให้ต้องใช้ยางธรรมชาติมาแปรรูปเป็นยางล้อรถยนต์ทุกประเภท และการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมตัดทางสร้างถนนเชื่อมโยงมณฑลซึ่งใช้ยางมาทำเป็นคอสสะพาน

ประเทศหลักที่จีนนำเข้ายางพารา ได้แก่ ไทย มาเลเซีย ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย การนำเข้ายางพาราของจีนนั้นจะนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ โดยอุตสาหกรรมที่มีการบริโภคยางมากที่สุดถึงร้อยละ 70 ของการบริโภคยางพาราในประเทศจีน คือ อุตสาหกรรมยานยนต์และยางรถยนต์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรูปแบบของยางเสริมใยเหล็กหรือยางเรเดียล (Radial Tire)

ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่จะมีการชักจูงการลงทุนจากจีนในอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์มาตั้งโรงงานผลิตในประเทศไทย จากข้อได้เปรียบในด้านวัตถุดิบ สิทธิประโยชน์ด้านภาษี ต้นทุนการผลิต และค่าจ้างแรงงานที่ต่ำกว่าประเทศจีน คุณภาพของแรงงานฝีมือที่เหมาะสม ปัจจุบันมีบริษัทด้านอุตสาหกรรมยางรายใหญ่จากประเทศจีนได้เข้ามาลงทุนผลิตยางรถยนต์ในประเทศไทยแล้ว ได้แก่ บริษัท Hangzhou Zhongce Rubber ผู้ผลิตยางรถยนต์อันดับ 13 ของโลก และบริษัท ShangdongLinglong Tire ผู้ผลิตยางรถยนต์อันดับ 15 ของโลก

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอุปกรณ์รถไฟและรถไฟฟ้า

ประเทศจีนนับเป็นประเทศที่มีนโยบายในการพัฒนาระบบขนส่งทั่วประเทศ รวมถึงการวางระบบขนส่งขนาดใหญ่ในเมืองใหญ่ทั่วประเทศ อาทิ เซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง ที่มีระบบการขนส่งในเมืองที่ทันสมัย (Mass Metro Transit System) และเป็นต้นแบบการพัฒนาของเมืองอื่นๆ ในประเทศจีน ปัจจุบันรถไฟฟ้าใต้ดินในกรุงปักกิ่งมีมากถึง 14 สาย และมหานครเซี่ยงไฮ้มี 11 สาย นอกจากนี้ยังมีระบบรถไฟฟ้าใต้ดินใน 8



เมืองใหญ่ ได้แก่ กว่างโจว เล็นเจิ้น อู่ฮั่น เทียนจินหนานจิง มหานครฉงชิ่ง ฉางชุน และต้าเหลียน นอกจากนี้จีนยังได้มุ่งเน้นพัฒนารถไฟความเร็วสูงเพื่อบริการระหว่างเมืองและเชื่อมต่อท่าอากาศยานขนาดใหญ่ของประเทศด้วย

จากรายงานการศึกษาของ World Watch Institute ประเทศสหรัฐฯ พบว่าจีนมีการลงทุนพัฒนาระบบรถไฟสูงที่สุดประเทศหนึ่งของโลก ทำให้คาดว่าในปี 2568 ประเทศจีนจะเป็นประเทศที่มีทางรถไฟทั่วประเทศยาวที่สุดในโลก และด้วยนโยบายการส่งเสริมการลงทุนที่มีประสิทธิภาพของรัฐบาลจีน ทำให้ประเทศจีนสามารถผลิตรถไฟและชิ้นส่วนได้เองภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตรถไฟความเร็วสูงที่จีนสามารถผลิตเองตั้งแต่การออกแบบ รวมทั้งใช้ชิ้นส่วนจากผู้ผลิตภายในประเทศอีกด้วย

สำหรับประเทศไทยนั้น ปัจจุบันการรถไฟแห่งประเทศไทยได้วางแผนปรับปรุงการให้บริการ โดยจะจัดซื้อหัวรถจักรดีเซลใหม่จำนวน 70 คัน หลังจากที่เคยมีการจัดซื้อครั้งสุดท้ายเมื่อปี 2538 นอกจากนี้จากแผนการขยายเส้นทางระบบขนส่ง Mass Transit เชื่อมต่อกรุงเทพมหานครและปริมณฑลอีก 10 สาย รวมทั้งนโยบายการสร้างระบบรถไฟรางคู่ และรถไฟ



ความเร็วสูง ส่งผลให้ประเทศไทยมีความต้องการอุปกรณ์ชิ้นส่วนรถไฟและรถไฟฟ้จำนวนมาก

ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่จะชักจูงการลงทุนในฐานะที่ประเทศไทยจะเป็นตลาดใหม่ ที่มีการเติบโตในการบริโภคชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถไฟและรถไฟฟ้ ตลอดจนระบบการบำรุงรักษาต่างๆ ซึ่งประเทศจีนก็เป็นประเทศที่มีความพร้อมทั้งในด้านเงินทุนและเทคโนโลยี ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้นับเป็นความท้าทายของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าวมายังประเทศไทย ซึ่งนอกจากจะก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านของการลงทุนแล้ว ยังจะส่งผลให้เกิดการพัฒนากระบวนการขนส่งในประเทศไทยต่อไปในอนาคต





ไต้หวันแหล่งผลิต เครื่องจักรกลที่ไม่ควรมองข้าม

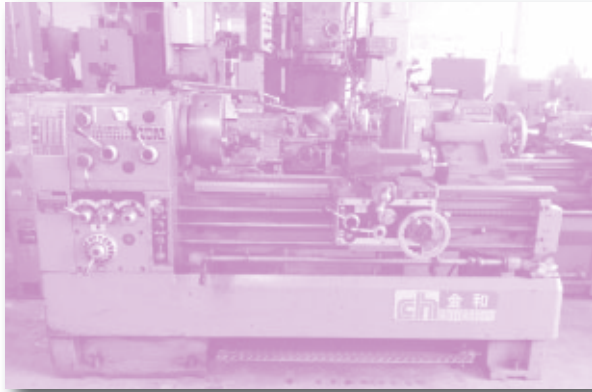
ปัจจุบันมีบริษัทต่างชาติจำนวนมากเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้เครื่องจักรเพื่อทำการผลิตในอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นจำนวนมาก โดยในแต่ละปีประเทศไทยมีการนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก และมีแนวโน้มสูงชันมาอย่างต่อเนื่อง ไต้หวันก็เป็นแหล่งผลิตและส่งออกเครื่องจักรมาไทยที่สำคัญ เนื่องจากผู้ผลิตในไต้หวันมีความชำนาญในการผลิตเครื่องจักร และเป็นผู้ส่งออกเครื่องจักรรายใหญ่อันดับต้นๆ ของเอเชีย ซึ่งเราไม่อาจมองข้ามความสามารถนี้ของไต้หวันไปได้เลย

**“การผลิตเครื่องจักรกลของไต้หวัน
ในปี 2556 อยู่ในอันดับ 7 ของโลก
รองจากเยอรมนี ญี่ปุ่น
จีน อิตาลี เกาหลีใต้ และอังกฤษ”**



สถานภาพอุตสาหกรรมเครื่องจักรไต้หวัน

ไต้หวันถือเป็นแหล่งผลิตเครื่องจักรกล (Machine Tools) ที่สำคัญของโลก นิตยสารทรกอิทธิพลด้านอุตสาหกรรมการผลิตของสหรัฐฯ Gardner Publication รายงานผลการสำรวจภาวะการผลิตและส่งออกเครื่องจักรกลโลกประจำปี 2557 ระบุว่า การผลิตเครื่องจักรกลของไต้หวันในปี 2556 อยู่ในอันดับ 7 ของโลก รองจากเยอรมนี ญี่ปุ่น จีน อิตาลี เกาหลีใต้ และอังกฤษ ทั้งนี้ ประเทศผู้ผลิต



เครื่องจักรรายใหญ่ 6 อันดับแรกของโลกล้วนแต่มีประชากรเกินกว่า 50 ล้านคน ในขณะที่ไต้หวันมีประชากรเพียง 23 ล้านคน มูลค่าการผลิตเครื่องจักรต่อประชากรเท่ากับ 194 เหรียญสหรัฐฯ/คน สูงเป็นอันดับ 1 ของโลก

สภาพการส่งออกเครื่องจักรของไต้หวันในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2557

ปี 2557 ในช่วง 6 เดือนแรก การส่งออกเครื่องจักรของไต้หวันมีการขยายตัวเล็กน้อย มูลค่าการส่งออกเป็นเงินจำนวน 101 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับปีที่แล้วในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ตลาดหลักในการส่งออกคือ จีนแผ่นดินใหญ่

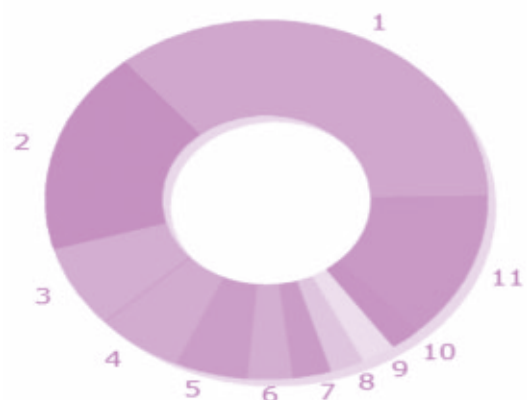
มีมูลค่า 270 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 26.9 ของการส่งออกทั้งหมด รองลงมาเป็นสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 170 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 17 ประเทศญี่ปุ่นอยู่อันดับที่สามมูลค่าการส่งออก 60 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 6.2 ของการส่งออกทั้งหมด

“ไทยนำเข้าเครื่องจักรกล และส่วนประกอบจากไต้หวัน มีมูลค่าสูงถึง 14,811.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.2 ของการนำเข้าเครื่องจักรทั้งหมด”

ในช่วงเดือนมกราคม - สิงหาคม ปี 2557 ประเทศไทยนำเข้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบจากต่างประเทศเป็นอันดับ 2 รองจากน้ำมันดิบ โดยมีมูลค่าการนำเข้า 468,963 ล้านบาท และไทยนำเข้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบจากไต้หวันมีมูลค่าสูงถึง 14,811.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.2 ของการนำเข้าเครื่องจักรทั้งหมด ตัวเลขข้างต้นแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีความต้องการเครื่องจักรเป็นจำนวนมาก

เครื่องจักรและส่วนประกอบ

ประเทศ	2557/2014	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
1 ญี่ปุ่น	168,336.0	35.9
2 จีน	86,307.7	18.4
3 เยอรมนี	35,393.6	7.5
4 สหรัฐอเมริกา	30,287.8	6.5
5 เกาหลีใต้	24,152.5	5.2
6 ไต้หวัน	14,811.6	3.2
7 สหราชอาณาจักร	13,601.0	2.9
8 มาเลเซีย	11,883.0	2.5
9 อิตาลี	11,738.4	2.5
10 อินโดนีเซีย	10,727.1	2.3
11 ประเทศอื่นๆ	61,724.4	13.1



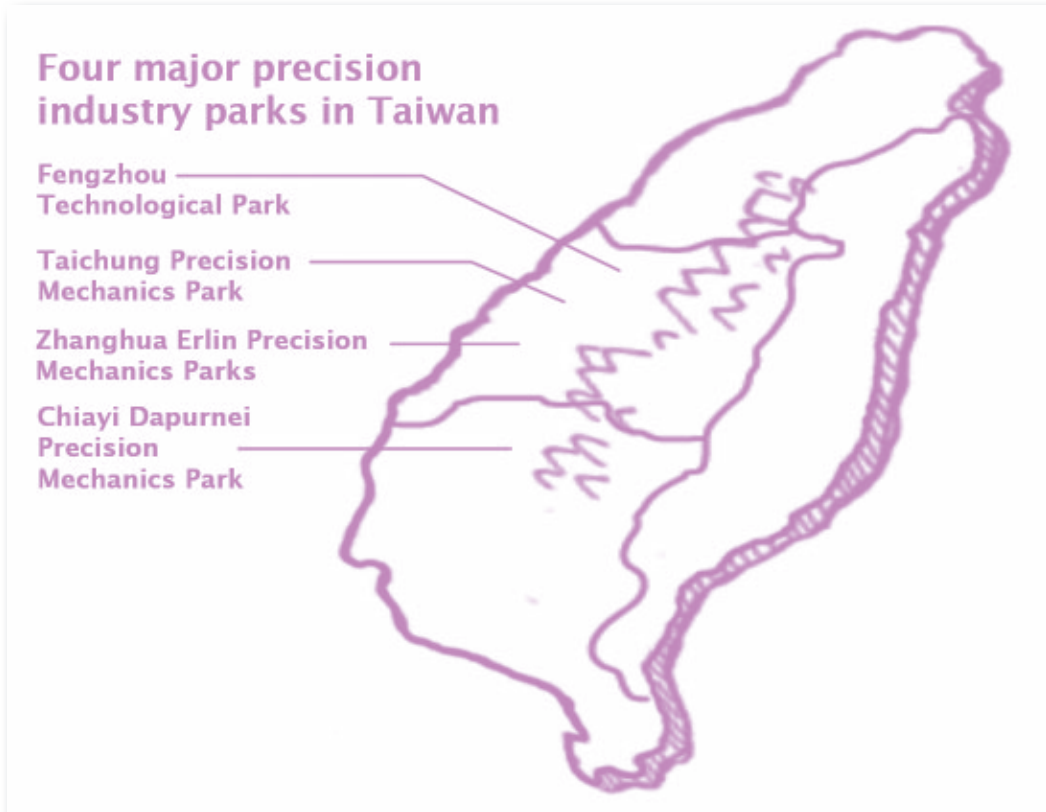
ที่มา สถิติการนำเข้าเครื่องจักรและส่วนประกอบ ช่วงเดือนมกราคม - สิงหาคม 2557 กระทรวงพาณิชย์

และไต้หวันเป็นแหล่งนำเข้าเครื่องจักรและชิ้นส่วนที่สำคัญแห่งหนึ่งของไทย

เมืองที่มีศักยภาพในการผลิตเครื่องจักร

ไต้หวันมีการจัดกลุ่มอุตสาหกรรมพร้อมทั้งจัดเขตพื้นที่ในการเป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมแต่ละกลุ่ม โดย

กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักรกลนั้นกระจายตัวอยู่ในพื้นที่แถบตอนกลางของไต้หวันเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะเมืองไถจง (Taichung) เมืองเจียอี้ (Chiayi) และเมืองจางฮั่ว (Zhanghua) เมืองต่างๆ เหล่านี้ถือได้ว่าเป็นฐานการผลิตเครื่องจักรที่สำคัญของไต้หวันเลยก็ว่าได้

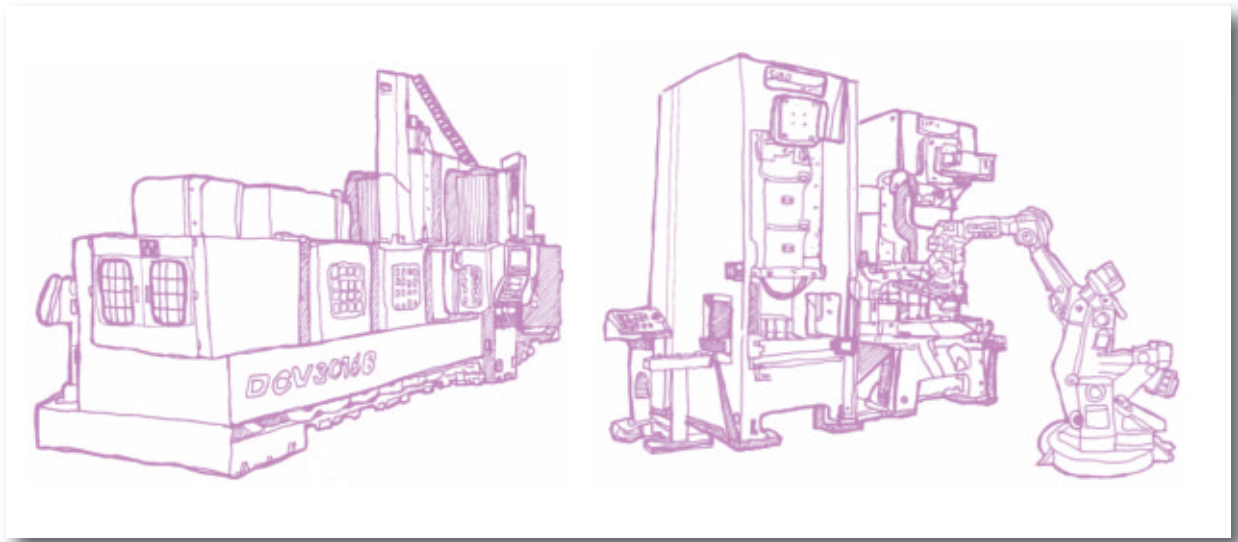



ที่มา Taiwan Machine Tool Industry Report, Core Advantages of Taiwan's Machine Tool Industry

จุดเด่นของอุตสาหกรรมเครื่องจักรไต้หวัน

ผู้ผลิตเครื่องจักรทั้งในระดับบนและล่างของไต้หวันมีประมาณ 500 ราย ซึ่งได้วางรากฐานการพัฒนาการผลิตเครื่องจักรยาวนานกว่า 60 ปี มีการแบ่งงานอย่างละเอียดและครบวงจร ผู้ประกอบการทั้งรายเล็กและรายใหญ่ต่างทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงแต่ต้นทุนต่ำ มีความยืดหยุ่นและด้วยการทำงานของบริษัทผู้ผลิตที่มีประสิทธิภาพดีเยี่ยม จึงทำให้สามารถผลิตเครื่องจักรที่มีคุณภาพสูงและราคาย่อมเยา เป็นแรงดึงดูดผู้ซื้อจากทั่วโลกสร้างผลสำเร็จที่งดงามให้แก่ไต้หวัน



ปัจจุบันไต้หวันมีรายชื่อของผู้ผลิตสำคัญในอุตสาหกรรมเครื่องจักรต่างๆ เป็นจำนวนมาก ผู้สนใจสามารถค้นหาข้อมูลได้จากแหล่งข้อมูลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมผู้ผลิตเครื่องจักรและส่วนประกอบ (Taiwan Machine Tool & Accessory Builders' Association) สมาคมผู้ผลิตเครื่องจักรโรงงานครบวงจร (Taiwan Turnkey Project Association) หรือสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลของไต้หวัน (TAMI) เป็นต้น 

ที่มาข้อมูล

1. The World Machine - Tool Output & Consumption Survey 2014

2. Taiwan Machine Tool Industry Report
3. รายงานสภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรในไต้หวัน สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร เดือนกรกฎาคม 2555
4. สถิติการนำเข้าเครื่องจักรและส่วนประกอบช่วงเดือนมกราคม - สิงหาคม 2557 กระทรวงพาณิชย์
5. <http://www.icjx.com.cn/news/162.html>



โอกาส...ความท้าทาย... ธุรกิจซอฟต์แวร์จากเกาหลีใต้

เมื่อพูดถึงเกาหลีใต้ ประเทศที่มีความโดดเด่นในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และซอฟต์แวร์ รวมไปถึง Digital Content เรามักจะนึกถึงแบรนด์ดังอย่าง Samsung หรือ LG และ OPPO ในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา แอปพลิเคชันชื่อดังในมือถือ อย่าง LINE ซึ่งแม้ว่าเจ้าของและผู้ผลิตซอฟต์แวร์จะเป็น LINE Corporation ประเทศญี่ปุ่น แต่สำนักงานที่ดูแลด้านการตลาดประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของ LINE อยู่ที่เกาหลีใต้ ที่สำคัญ LINE สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในประเทศไทยได้อย่างรวดเร็ว โดยสามารถสร้างฐานผู้ใช้งานได้ถึง 22 ล้านบัญชีผู้ใช้ (User) ซึ่งมากเป็นอันดับ 1 ในตลาดอาเซียน และเป็นอันดับ 2 ของเอเชีย รองจากประเทศญี่ปุ่น เมื่อเห็นจากจำนวนตัวเลข

ผู้ใช้แอปพลิเคชันไลน์ในไทย ก็ยิ่งทำให้เราเห็นโอกาสของตลาดในเมืองไทย และน่าจะเป็นจุดเริ่มต้นสำหรับการเข้ามาลงทุนของบริษัท หรือการขยายธุรกิจซอฟต์แวร์ของประเทศเกาหลีใต้เพิ่มมากขึ้น



**“เกาหลีใต้ยังมีหน่วยงานหลายองค์กร
ที่ให้การสนับสนุนธุรกิจในด้านซอฟต์แวร์
เช่น Korea Software Industry
Association (KOSA)”**



เกาหลีใต้มีวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์สำคัญในการที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และซอฟต์แวร์อย่างชัดเจน โดยกระทรวงวิทยาศาสตร์และ ICT ของเกาหลี มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เน้นการทำ R&D และ Innovation รวมถึงการพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อให้เป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศในศตวรรษที่ 21 นี้ ภายใต้นโยบาย IT Future Vision 2020 โดยรัฐบาลเกาหลีใต้ได้สนับสนุนเม็ดเงินเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมดังกล่าวเพิ่มขึ้น โดยในปี 2555 รัฐบาลได้เพิ่มเงินสนับสนุนเป็น 3.9 ล้านล้านวอน จากเดิม 3.4 ล้านล้านวอน ในปีก่อนหน้า

นอกจากนี้ เกาหลีใต้ยังมีหน่วยงานหลายองค์กร ที่ให้การสนับสนุนธุรกิจในด้านซอฟต์แวร์ เช่น Korea Software Industry Association (KOSA) ซึ่งให้การสนับสนุนธุรกิจในด้านซอฟต์แวร์ทั้งในเชิงนโยบาย และการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ยังมีสมาคมส่งเสริมธุรกิจด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร หรือ Korean Association for ICT Promotion (KAIT) ซึ่งมีสมาชิกอยู่เป็นจำนวนมาก เป็นอีกหน่วยงานหนึ่งที่พร้อมจะผลักดันให้เกิดการพัฒนาความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมถึงให้ความช่วยเหลือสมาชิกในด้านต่างๆ

และยังมีหน่วยงานส่งเสริมด้าน IT หรือที่เรียกว่า National IT Industry Promotion Agency (NIPA) ซึ่งภายใต้หน่วยงานดังกล่าวก็มีศูนย์ Software Engineering Center ซึ่งช่วยหน่วยงานสนับสนุนโดย

ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาคุณภาพของซอฟต์แวร์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยหน่วยงานได้ตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาคุณภาพให้เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 30 ภายในปี 2560 นั่นก็คงเป็นเพราะ IT และ Software เป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีศักยภาพและช่วยพัฒนาประเทศเกาหลีได้มากกว่า 10 ปี และก็คงยังเป็นอุตสาหกรรมที่จะช่วยสร้างรายได้หลักให้เกาหลีได้ต่อไปในอนาคต

“ปัจจุบันรัฐบาลไทยได้เตรียมมาตรการที่จะกระตุ้นให้เกิดการลงทุนใหม่ๆ ในประเทศ อาทิ การยกเว้นกฎหมายเพื่อสนับสนุน Digital Economy หรือการส่งเสริมให้มีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)”

ปัจจุบันรัฐบาลไทยได้เตรียมมาตรการที่จะกระตุ้นให้เกิดการลงทุนใหม่ๆ ในประเทศ อาทิ การยกเว้นกฎหมายเพื่อสนับสนุน Digital Economy หรือการส่งเสริมให้มีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อสนับสนุนธุรกิจและการค้า การศึกษา และงานด้านอื่นๆ ของประเทศที่เป็นเชิงยุทธศาสตร์ ตลอดจนการจัดตั้งคณะกรรมการ Digital Economy แห่งชาติ เพื่อสนับสนุนให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจนมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดโอกาสการลงทุนด้าน IT และซอฟต์แวร์มากขึ้น แต่ความท้าทายก็คงหนีไม่พ้นเรื่องปัจจัยการแข่งขันไม่แพ้กัน เพราะนอกจากเกาหลีใต้แล้ว ก็ยังมีหลายประเทศที่มีความโดดเด่นในธุรกิจซอฟต์แวร์ และพร้อมที่จะเป็นคู่แข่งกับไทยในการดึงดูดการลงทุนจากเกาหลีใต้

สำหรับโอกาสในด้านการลงทุนของเกาหลีใต้ในไทยยังคงมีอีกมาก เนื่องจากประเทศไทยมีความพร้อมที่จะเป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากประเทศเกาหลีใต้ โดยมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ พื้นที่ตั้งยุทธศาสตร์


ที่เอื้อประโยชน์ต่อการติดต่อค้าขาย และการคมนาคมขนส่งไปยังภูมิภาคอาเซียน อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ลดลงมาเหลือเพียงร้อยละ 20 ต้นทุนทางการลงทุนโดยรวมที่ไม่สูงมากนัก และผู้เชี่ยวชาญไทยในด้าน IT ที่มีอยู่มาก นอกจากนี้แล้ว บีโอไอยังให้สิทธิประโยชน์กับกิจการในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงกิจการประเภทซอฟต์แวร์ โดยจะได้สิทธิประโยชน์ เช่น ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงสุดเป็นเวลา 5 - 8 ปี ยกเว้นภาษีอากรขาเข้าเครื่องจักรยกเว้นภาษีอากรขาเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตสำหรับการส่งออก เป็นต้น

**“สำหรับปี 2557 (มกราคม - สิงหาคม)
มีโครงการจากเกาหลีใต้
ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน
รวมทั้งสิ้น 30 โครงการ
คิดเป็นมูลค่า 13,906.5 ล้านบาท
โดยเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมไฟฟ้า
และอิเล็กทรอนิกส์ร้อยละ 43.3”**

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2552 - 2556) มีโครงการลงทุนจากเกาหลีใต้ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอ รวม 235 โครงการ คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 31,148.30 ล้านบาท โดยในจำนวนดังกล่าวเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ร้อยละ 39.5 ของจำนวนโครงการขอรับการส่งเสริมฯ ทั้งหมด หรือคิดเป็นมูลค่าการลงทุนประมาณร้อยละ 27

สำหรับปี 2557 (มกราคม - สิงหาคม) มีโครงการจากเกาหลีใต้ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ จากบีโอไอ รวมทั้งสิ้น 30 โครงการ คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 13,906.5 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ร้อยละ 43.3 ของจำนวน

โครงการขอรับการส่งเสริมฯ ทั้งหมด หรือคิดเป็นมูลค่าการลงทุนร้อยละ 16.5 แต่ถ้าหากพิจารณาจากจำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ ในกิจการประเภทซอฟต์แวร์จากเกาหลีใต้นั้น จะพบว่าตั้งแต่ปี 2552 - 2557 (มกราคม - สิงหาคม) มีโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ จำนวนเพียง 10 โครงการ ซึ่งคิดเป็นมูลค่ารวม 93.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 ของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ จากเกาหลีใต้ทั้งหมด

ในปี 2558 บีโอไอจะมีการปรับเปลี่ยนนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ แต่ยังคงเน้นการให้การส่งเสริมกิจการที่สร้างมูลค่าเพิ่มเป็นหลัก อาทิ กิจการซอฟต์แวร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Embedded Software และ Enterprise Software รวมทั้ง Digital Content นอกจากนี้ยังมีความน่าสนใจในเรื่องของนโยบาย Digital Economy ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่รัฐบาลต้องการจะขับเคลื่อนนโยบายในด้านเศรษฐกิจ เพื่อสร้างความเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจต่อไป หลังจากที่ประเทศไทยหยุดชะงักจากความไม่สงบทางการเมืองมาเป็นระยะเวลาไม่นาน เพราะฉะนั้นโอกาสที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยนั้น จึงนับว่ายังมีอีกมาก หากแต่ความท้าทายก็คือ เราจะทำอย่างไรให้ธุรกิจซอฟต์แวร์เกาหลีได้มองประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศเป้าหมาย ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความท้าทายสำคัญของบีโอไอที่จะชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์จากประเทศเกาหลีใต้ 

ที่มาข้อมูล

- เอกสารของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- เว็บไซต์ของ Ministry of Science, ICT and Future Planning, Korea
- KOSA HYPERLINK <https://eng.sw.or.kr/ipa/ipa06.html>
- <https://www.software.kr>



การพัฒนาอุตสาหกรรม ยาอินเดีย...สิ่งที่ไทยไม่ควรมองข้าม

เมื่อพูดถึงดินแดนภารตะ หรือประเทศอินเดีย ใครหลายๆ คนคงคิดถึงกลิ่นอายของวัฒนธรรม ภาษา หรือศาสนาที่ประเทศไทยได้รับอิทธิพลมาจากอินเดีย แต่ยังมีอีกหลายมุมมองที่เราควรทำความเข้าใจจกกับดินแดนแห่งนี้ให้มากขึ้น

หนึ่งในเรื่องราวที่เราควรให้ความสนใจคือ มิติด้านอุตสาหกรรม ซึ่งอินเดียเรียกได้ว่ามีความน่าสนใจ ในอุตสาหกรรมหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมด้านไอทีและซอฟต์แวร์ และอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่คงไม่พูดถึงไม่ได้ นั่นก็คือ “อุตสาหกรรมยา” หลากๆ คนคงเคยได้ยิน ชื่อ Pudinhara ยาเม็ดเขียวสกัดจากสมุนไพรสระแห่นำมารับอินเดียที่โด่งดัง เพราะมีคุณสมบัติที่ดีเยี่ยมในการขับลมแก้ท้องอืด บรรเทาอาการปวดท้อง แก๊สในท้องและอาหารไม่ย่อยด้วยวิธีธรรมชาติ ซึ่งคุณสมบัติของยาตัวนี้ ทำให้หลายๆ คนติดใจ จนนำมาเก็บไว้ใช้เป็นยาสามัญประจำบ้าน เพราะราคาที่ถูกรวมกับคุณสมบัติที่ดีเยี่ยม

นอกจากนี้อินเดียยังมีความโด่งดังในเรื่องของยา Viagra รวมไปถึงเครื่องสำอางและยาสมุนไพรยี่ห้อ Himalaya ซึ่งเป็นที่รู้จัก และขายดีเป็นหน้าตาให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทย ใครมาเยือนอินเดียก็ต้องหิ้วกันกลับไปเป็นลัง ก็ด้วยเพราะเหตุผลที่เครื่องสำอาง หรือยาสมุนไพรนั้นมีคุณสมบัติที่ดีเกินราคา หลายคนคงสงสัยว่าเหตุใด ราคาขายเหล่านั้นถึงถูกจนเป็นที่น่าแปลกใจ

นั่นก็เพราะ... ประเทศอินเดียเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยา เนื่องจากอินเดียเป็นประเทศรับจ้างผลิตยาให้แก่บริษัทยารายใหญ่ของโลกหลายประเทศเพื่อการส่งออกรวมทั้งเป็นผู้ผลิตยาสามัญ (Generic Drug) สำหรับผู้ป่วยภายในประเทศอินเดียเอง นอกจากนี้อินเดียยังเป็นแหล่งวัตถุดิบขั้นต้นที่สำคัญ เช่น สารออกฤทธิ์สำคัญในยา สารสกัดสมุนไพร เป็นต้น กอปรกับจำนวนแรงงานในประเทศที่มีจำนวนมากและราคาต่ำแรงที่ถูก

**“ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมยาของอินเดีย
มีผู้ผลิตมากกว่า 20,000 ราย
โดยประมาณ 250 รายเป็นบริษัทขนาดใหญ่”**

จุดเปลี่ยนที่ทำให้เกิดการตื่นตัวในอุตสาหกรรมยาเกิดขึ้นในเดือนมีนาคม 2555 เมื่อรัฐบาลอินเดียประกาศบังคับใช้สิทธิบัตรยาหรือ Compulsory Licensing (CL) เป็นครั้งแรกกับบริษัทท้องถิ่นที่ชื่อ บริษัท Natco ในการผลิตยาสามัญจากสิทธิบัตรของยา



ต้นแบบ (Original Drug) ชื่อ Nexavar (Sorafenib) ของบริษัท Bayer จากเยอรมนี เพื่อใช้สำหรับรักษาโรคมะเร็งตับและไต และอีกเหตุผลสำคัญก็คือ ในระหว่างปี 2554 - 2557 สิทธิบัตรของยาแบรนด์ต่างๆ หลายตัวที่มียอดขายรวมกันในปีปัจจุบันมากกว่า 1 แส่นล้านเหรียญสหรัฐฯ จะทยอยหมดอายุลง ทำให้ภาคอุตสาหกรรมยาอินเดีย มองเห็นโอกาสจึงเริ่มปรับตัวจากที่เคยเป็นผู้รับจ้างผลิตยา หันมาลงทุนในด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อหันมาผลิตยาสามัญจากยาต้นแบบมากขึ้น

ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมยาของอินเดียมีผู้ผลิตมากกว่า 20,000 ราย โดยประมาณ 250 ราย เป็นบริษัทขนาดใหญ่และอีก 8,000 ราย เป็นบริษัทขนาดเล็กลงมา ซึ่งเป็นกลุ่มหลักในอุตสาหกรรมยาของอินเดีย

ผู้ผลิตยารายใหญ่ของอินเดีย อาทิเช่น บริษัท Ranbaxy Lab บริษัท Dr.Reddy's Lab's บริษัท Cipla บริษัท Sun Sharma บริษัท Lupin Ltd. บริษัท Cadila Health บริษัท Aurobindo Pharma เป็นต้น



อุตสาหกรรมยาของประเทศอินเดียมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกในด้านปริมาณและมีสัดส่วนร้อยละ 10 ของการผลิตทั่วโลก ในขณะที่ด้านมูลค่าอินเดียอยู่ที่อันดับ 14 ของโลก โดยมีสัดส่วนร้อยละ 1.5 ของมูลค่าทั้งอุตสาหกรรมทั่วโลก และอุตสาหกรรมยาของอินเดียสามารถตอบสนองความต้องการภายในประเทศได้กว่าร้อยละ 70

มูลค่าการส่งออกยาและเวชภัณฑ์อินเดียในช่วงตั้งแต่ปี 2549 - 2555 มีมูลค่ารวม 1.27 แส่นล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 3.81 ล้านล้านบาท) เพิ่มขึ้นเกือบ 5

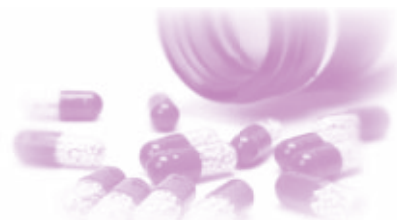
เท่าตัวจากช่วงเดียวกันก่อนหน้าที่มีมูลค่าเพียง 2.7 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 8.1 แส่นล้านบาท) สะท้อนให้เห็นความตื่นตัวของอินเดียในอุตสาหกรรมยาอย่างจริงจัง

อีกหนึ่งความน่าสนใจคือ บริษัท Cipla ผู้ผลิตยาชั้นนำและมีรายได้สูงสุดเป็นอันดับที่ 3 ในอุตสาหกรรมยาของอินเดีย ได้ร่วมทุนกับบริษัท Desano Group ของจีนในการขยายธุรกิจการผลิตยา จนสามารถครองส่วนแบ่งการผลิตยาได้ถึงร้อยละ 80 ของยาที่ใช้กันอยู่ทั่วโลก ซึ่งทำให้เราเห็นได้ว่าสองยักษ์ใหญ่กำลังเริ่มที่จะร่วมมือกันในแง่ของการพัฒนาอุตสาหกรรมยาให้มีคุณภาพทัดเทียมกับประเทศในแถบตะวันตก และในอนาคตผู้คนก็จะสามารถเข้าถึงการรักษาได้สะดวกมากยิ่งขึ้น เพราะมีความเป็นไปได้ว่ายาหลากหลายชนิดจะหาได้ง่ายขึ้นและมีราคาที่ถูกลง

ปัจจุบันยาสามัญ (Generic Drug) หลายชนิดมีวางขายในร้านยาทั่วไปตามท้องถนนของประเทศอินเดีย ซึ่งผู้คนทั่วไปสามารถแวะซื้อหาได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งยาจากแพทย์ จึงเป็นเรื่องปกติทั่วไปที่เรามักจะเห็นนักท่องเที่ยวแวะเลือกซื้อยาตามร้านขายยาในตลาดท้องถิ่น เหมือนกับการเลือกซื้อของที่ระลึกทั่วไป อีกทั้งยาของอินเดียก็มีราคาถูกและคุณภาพที่ไม่ด้อยไปกว่าประเทศอื่น เชื่อได้ว่าในอนาคตอุตสาหกรรมยาของประเทศอินเดีย จะมีความน่าสนใจเพิ่มอีกมาก และเหตุใดประเทศไทยเราจะไม่ให้ความสนใจกับอุตสาหกรรมยาในอินเดียกันบ้าง...📧

ที่มาข้อมูล

- หนังสือมองอินเดียใหม่ กระทรวงการต่างประเทศ
- www.thaiindia.net





อิสราเอลผู้นำเทคโนโลยีโลก

ภูมิภาคตะวันออกกลางเป็นแหล่งรวมนักลงทุนระดับโลก เป็นทั้งแหล่งรวมกลุ่มทุนรายใหญ่ในกลุ่มประเทศอาหรับ และแหล่งรวมเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยของโลกทั้งหมดที่กล่าวมานี้ มีอยู่ในประเทศอิสราเอล

อิสราเอลเป็นประเทศขนาดเล็ก มีประชากรเพียง 8 ล้านคน การผลิตสินค้าในประเทศจึงมีน้อย เนื่องจากไม่คุ้มทุนในการผลิตและเป็นประเทศที่ขาดแคลนวัตถุดิบ ดังนั้นอิสราเอลจึงต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นสินค้าทุน สินค้าอุปโภคบริโภค วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เช่น น้ำมัน เพชร และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

อิสราเอลเป็นผู้นำระดับโลกในด้านการคิดค้นและพัฒนาเทคโนโลยี และเป็นประเทศที่ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านชีววิทยาศาสตร์ (Life Science) และเทคโนโลยีทางการแพทย์ ซึ่งหากไทยสามารถดึงดูดการลงทุนสาขานี้จากอิสราเอลให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทยได้ จะสามารถเสริมความแข็งแกร่งของประเทศไทยให้พร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเป็นศูนย์กลางการให้บริการทางการแพทย์ระดับนานาชาติในภูมิภาคได้

นอกจากนี้ อิสราเอลยังมีอัตราการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาสูงที่สุดในโลก อีกทั้งยังเป็นประเทศที่เป็น

เจ้าของสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ต่างๆ มากที่สุดในโลกด้วย ทำให้อิสราเอลกลายเป็นผู้นำระดับโลกในการพัฒนาสินค้าไฮเทคหรือสินค้าที่มีเทคโนโลยีสูง อุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงของอิสราเอล ได้แก่ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบความปลอดภัยการบินและเครื่องกล การสื่อสาร การแพทย์และเครื่องมือเครื่องวัดต่างๆ อุตสาหกรรมไฮเทคเหล่านี้เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนผ่านจากอุตสาหกรรมที่มีการผลิตแบบดั้งเดิมมาสู่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่ม



และเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับอิสราเอล ส่งผลให้อิสราเอลมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

อย่างรวดเร็วในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา และมีส่วนสนับสนุนให้อิสราเอลได้เป็นสมาชิกของ OECD ในปี 2553

ตัวอย่างนวัตกรรมที่พัฒนาโดยอิสราเอล

- **อุปกรณ์เพื่อช่วยผู้พิการ** ชั้นรุนแรงให้ใช้ชีวิตง่ายขึ้น ซึ่งอุปกรณ์นี้จะช่วยให้ผู้พิการที่ไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้เพียงแค่อุปกรณ์หายใจเข้า - ออก เช่น สามารถเขียนหนังสือ เล่นอินเทอร์เน็ต และบังคับรถเข็นได้ แค่อุปกรณ์หายใจเข้า - ออกเท่านั้น
- **เครื่องอัลตราซาวด์หัวใจขนาดกะทัดรัด** และพกพาได้เป็นรายแรกของโลก
- **เครื่อง CT Scanner** ของบริษัท Philips Brilliance ที่พัฒนาขึ้นในอิสราเอลถูกออกแบบให้สามารถถ่ายภาพของคนไข้ทั้งหมดโดยใช้เวลาไม่กี่วินาที (แทนที่จะเป็นหลายนาทีเช่นแต่ก่อน) และสามารถนำมา

ใช้งานในห้องฉุกเฉินซึ่งเวลาที่ผ่านไปทุกวินาทีมีค่าต่อชีวิตของคนไข้

- **Israel Given เจ้าของเทคโนโลยี Given Imaging** ซึ่งเป็นการสอดกล้องเข้าตรวจสอบผนังด้านในของลำไส้เล็กโดยไม่ต้องผ่าตัด คิดค้นขึ้นโดยชาวอิสราเอล เทคโนโลยีนี้เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการวินิจฉัยโรคมะเร็งและโรกระบบทางเดินอาหารผิดปกติ

- **บริษัท InSightec ของอิสราเอลคิดค้นเทคโนโลยี Image Guided Treatment** ซึ่งเป็นวิธีการเข้าไปทำลายเนื้องอกโดยไม่ต้องผ่าตัด แต่จะใช้การฉายแสงรังสีไปที่เนื้อร้ายแทน

**“อิสราเอลยังมีชื่อเสียง
ด้านการผลิตสินค้าเกษตร
และอาหารที่มีคุณภาพอีกด้วย
แต่สินค้าเกษตรบางรายการ
ก็ไม่สามารถผลิตให้มีปริมาณเพียงพอ
ต่อการบริโภคในประเทศ”**



อาหารโคเชอร์ ตลาดและโอกาสที่ไทยไม่ควรมองข้าม

นอกจากอุตสาหกรรมไฮเทคแล้ว อิสราเอลยังมีชื่อเสียงด้านการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพอีกด้วย แต่สินค้าเกษตรบางรายการก็ไม่สามารถผลิตให้มีปริมาณเพียงพอต่อการบริโภคในประเทศ จึงจำเป็นต้องนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารเพื่อมาบริโภค ซึ่งอาหารที่นำเข้า ได้แก่ ผักและผลไม้ เช่น พริกไทย มะเขือเทศ แครอท ทับทิม อโวคาโด ส้ม อินทผาลัม น้ำมันมะกอก น้ำมันผลไม้ เนื้อสัตว์ เช่น ไก่ เนื้อวัว แกะ เนื้อปลา อาหารแปรรูปต่างๆ เป็นต้น

การส่งออกอาหารไปยังอิสราเอลขึ้นอยู่กับเป้าหมายของผู้นำเข้า หากนำไปขายตามซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น Supersol, Mega, หรือ AM PM จำเป็นต้องมีใบรับรองโคเชอร์ (Kosher) หรือ อาหารที่ได้มาตรฐานตามกฎหมายของยิวที่บริโภคได้ แต่ก็มีร้านค้าบางแห่งที่จำหน่ายสินค้า

ที่ไม่ใช่โคเซอร์ด้วย เช่น Tivtam หรือ STOP หรือมุ่งเป้าหมายไปที่ร้านขายอาหารเอเชียสำหรับคนเอเชียและตลาดแรงงานไทย ซึ่งไม่จำเป็นต้องมีใบรับรองโคเซอร์ แต่ตลาดจะค่อนข้างแคบ

ในการขอใบรับรองโคเซอร์ ผู้ผลิตจำเป็นต้องปรับปรุงการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานซึ่งมีข้อกำหนดมาจากหลักศาสนา และเชียวเร็บไบ (Rabbi) มาตรวจกระบวนการผลิตเพื่อออกใบรับรอง ปัจจุบันองค์กรที่ออกใบรับรองโคเซอร์จะไปตั้งอยู่ในประเทศต่างๆ แม้ในประเทศไทยก็มี Chabad House ซึ่งทำหน้าที่ออกใบรับรองโคเซอร์ด้วย

**“ตลาดของอาหารโคเซอร์
จึงควรได้รับการส่งเสริม
และสนับสนุนมากขึ้น
เพราะเป็นตลาดเฉพาะ
ที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจได้”**

ตลาดอาหารโคเซอร์ไม่ได้จำกัดเพียงในอิสราเอลเท่านั้น เพราะแม้โคเซอร์จะเป็นมาตรฐานอาหารตามหลักศาสนายูดาห์หรือศาสนาฮิว แต่ด้วยมีชาวยิวและผู้นับถือศาสนาฮิวกระจายตัวอยู่ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก เช่น สหรัฐฯ แคนาดา ฝรั่งเศส อังกฤษ รัสเซีย เป็นต้น อีกทั้งมีกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพจำนวนมากที่นิยมหันมารับประทานอาหารโคเซอร์มากขึ้น เพราะเชื่อว่าอาหารโคเซอร์มีความปลอดภัยและเป็นประโยชน์ต่อร่างกายมากกว่าอาหารปกติ เนื่องจากต้องผ่านกระบวนการผลิตที่เข้มงวดในทุกขั้นตอน ตลาดของอาหารโคเซอร์จึงควรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนมากขึ้น เพราะเป็นตลาดเฉพาะที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจได้ เครื่องหมายโคเซอร์จึงมีบทบาทสำคัญต่อการเพิ่มยอดขายของบริษัทอาหาร

สหรัฐฯ เป็นตลาดสำคัญแห่งหนึ่งสำหรับอาหาร



ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโคเซอร์ โดยร้อยละ 40 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ขายในสหรัฐฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานโคเซอร์ กลุ่มผู้ซื้ออีกกลุ่มที่ใหญ่ คือ รัสเซียที่มีชาวยิวอพยพไปอยู่ประมาณ 1.5 ล้านคน

**“ศักยภาพที่โดดเด่นด้านเทคโนโลยี
และนวัตกรรมของอิสราเอล
ประกอบกับความพยายามของไทย
ในการเป็นศูนย์กลางการแพทย์
และเทคโนโลยีในภูมิภาค”**

โอกาสความร่วมมือการลงทุนไทย – อิสราเอล


ปี 2557 เป็นปีเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและอิสราเอลครบรอบ 60 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันดีในระดับต่างๆ ของสองประเทศ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาในด้านการลงทุนพบว่า ที่ผ่านมาการลงทุนของอิสราเอลในประเทศไทยมีไม่มากนัก โดยส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ เครื่องมือและอุปกรณ์ และเทคโนโลยีชีวภาพ

แต่ด้วยศักยภาพที่โดดเด่นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของอิสราเอลประกอบกับความพยายามของไทยในการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และเทคโนโลยีในภูมิภาค และศักยภาพของไทยในอุตสาหกรรมอาหารทำให้อิสราเอลซึ่งเป็นมิตรประเทศของไทยจัดเป็นนักลงทุนที่สำคัญและเป็นกลุ่มที่สมควรส่งเสริมความร่วมมือด้านการลงทุนเป็นอย่างยิ่ง



ประเทศไทยควรส่งเสริมชักชวนให้นักลงทุนอิสราเอลเข้ามาลงทุนในประเทศไทยในอุตสาหกรรมที่อิสราเอลมีความเชี่ยวชาญ โดยชี้ให้เห็นถึงข้อได้เปรียบ

ของไทยทั้งด้านทรัพยากร แรงงาน และภูมิประเทศ ซึ่งนอกจากเป็นการนำเงินตราเข้าประเทศแล้ว ยังเป็นช่องทางที่ไทยจะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นสูงจากอิสราเอลซึ่งจะช่วยพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ทั้งในด้านการชลประทาน การเกษตรและอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ ความร่วมมือระหว่างเอกชนของไทยที่มีศักยภาพสูงกับเอกชนของอิสราเอลที่มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี เพื่อแสวงหาประโยชน์ร่วมกันในประเทศที่สามก็เป็นโมเดลทางธุรกิจที่มีความเป็นไปได้สูง โดยใช้จุดแข็งของทั้งสองฝ่ายในการรุกเข้าสู่ตลาดโลกอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นภาครัฐและเอกชนไทยจึงไม่อาจมองข้ามศักยภาพของอิสราเอลประเทศเล็กๆ ในภูมิภาคตะวันออกกลาง เพราะจะเป็นแหล่งกำเนิดนวัตกรรมที่จะช่วยเกื้อหนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยต่อไป 



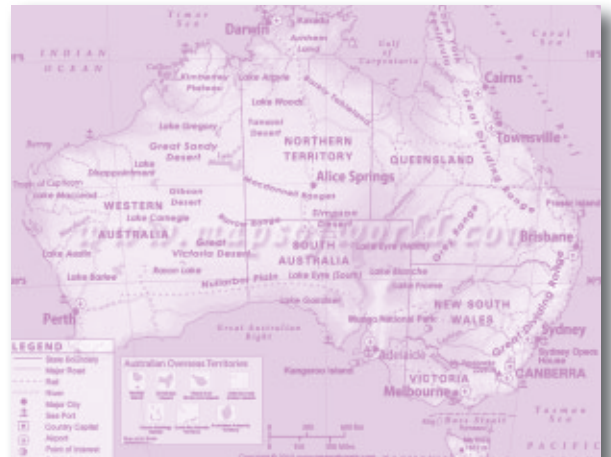


ธุรกิจฝักอบรวมวิชาชีพ ของออสเตรเลีย เป้าหมายใหม่ที่คองคิงคูกให้ลงทุน เพื่อยกระดับทักษะแรงงานไทย

การลงทุนโดยตรงจากประเทศออสเตรเลียในประเทศไทยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนถือว่าอยู่ในระดับปานกลาง และในแต่ละปีจะมีระดบการลงทุนที่แตกต่างกันค่อนข้างมาก โดยสาขาที่นักลงทุนออสเตรเลียเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเป็นอันดับต้นๆ ในด้านมูลค่าเงินลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเครื่องจักรและโลหะการ ตามมาด้วยอุตสาหกรรมบริการและสาธารณสุข

บริษัทจากออสเตรเลียที่ได้รับการส่งเสริมฯ และมีการลงทุนสูงอยู่ในอันดับต้นๆ ได้แก่ บริษัท Bluescope Steel ผู้ผลิตเหล็กแผ่นเคลือบและวัสดุโลหะทำหลังคา บริษัท Akara Mining ในกิจการขุดเจาะเหมืองแร่ ส่วนกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อาทิ บริษัท Bosch และ Futuris และกิจการแปรรูปยางเป็นถุงมือยาง หรือถุงยางอนามัย ได้แก่ บริษัท Ansell และบริษัท Suretex เป็นต้น

นอกจากนี้ มีบริษัทออสเตรเลียซึ่งเป็นที่รู้จักระดับโลกที่เข้ามาประกอบธุรกิจการลงทุนในประเทศไทย โดยไม่ผ่านบีโอไออีกมากมาย อาทิ Boral (คอนกรีตผสมเสร็จและผลิตภัณฑ์หินทราย) Clough (ก่อสร้างและบริการด้านวิศวกรรมสำหรับธุรกิจขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ) Toll (บริหารคลังสินค้าขนส่งและกระจายสินค้า) Blackmores (อาหารเสริม) Linfox (บริการขนส่งและคลังสินค้า) เป็นต้น



ทั้งนี้ แต่ดั้งเดิมอุตสาหกรรมหลักๆ ในประเทศออสเตรเลียประกอบด้วย อุตสาหกรรมการขุดเจาะและทำเหมืองแร่ รถยนต์ เครื่องจักรกล เคมีภัณฑ์ และการแปรรูปอาหารเป็นหลัก โดยในแง่การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศทั้งขาเข้าและขาออกนั้น ออสเตรเลียมีความโดดเด่นในด้านการขุดเจาะและทำเหมืองแร่ ตลอดจนในกลุ่มการผลิตเครื่องมือขุดเจาะเหมืองแร่ โดยมีการลงทุนสาขานี้ในหลายประเทศในกลุ่ม ASEAN เช่น บรูไน อินโดนีเซีย เมียนมาร์ เป็นต้น แต่การลงทุนในสาขาอื่น แม้ออสเตรเลียจะมีศักยภาพมาก แต่ไม่สามารถขยายการลงทุนได้เท่าใดนักในประเทศไทย เนื่องจากประสบกับแรงเสียดทานจากมวลชน และการปกครองส่วนท้องถิ่น

**“อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ
ของออสเตรเลียเพื่อเป็นเป้าหมาย
ในการชักจูงการลงทุนสำหรับปี 2558
ได้แก่ ชิ้นส่วนยานยนต์ เกษตรแปรรูป
อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์
ผลิตภัณฑ์โลหะและชิ้นส่วน
ชิ้นส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์
พลังงานทดแทน และเทคโนโลยีชีวภาพ”**



ปีโอไอจึงได้วิเคราะห์อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของออสเตรเลีย เพื่อเป็นเป้าหมายในการชักจูงการลงทุนสำหรับปี 2558 ได้แก่ ชิ้นส่วนยานยนต์ เกษตรแปรรูป อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ ผลิตภัณฑ์โลหะและชิ้นส่วน ชิ้นส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ พลังงานทดแทนและเทคโนโลยีชีวภาพ โดยใช้กลยุทธ์ชักจูงการลงทุนซึ่งประกอบด้วย การพบปะรายบริษัท ชักจูงผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย การจัดสัมมนา และการนำคณะนักลงทุนมาสำรวจดูทางการลงทุนในไทย

อย่างไรก็ตาม แม้สถานการณ์เศรษฐกิจภายในประเทศของออสเตรเลียจะดูเหมือนเป็นใจกับการชักจูงการลงทุนเข้ามาในประเทศไทย เริ่มจากการที่รัฐบาลยุติการสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ และยุติการสนับสนุนทางด้านงบประมาณแก่อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ทำให้เกิดการโยกย้ายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมออกจากประเทศขนาดใหญ่ ขณะที่ปัญหาหลักในการส่งเสริมฯ และชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศของไทยได้แก่ปัญหาการขาดแคลนแรงงานทั้งแบบมีฝีมือและไร้ฝีมือ ทั้งที่อัตราการเข้าร่วมในตลาดแรงงานของประชากร (Labor Force Participation Rate) ในประเทศไทยสูงถึงร้อยละ 72 และมีอัตราการเพิ่มของค่าแรงสูงกว่าอัตราเงินเฟ้อหรือประมาณร้อยละ 5.2 ต่อปี แต่ปัญหาที่หนักหนายิ่งกว่าสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ไม่ได้อยู่ที่ปัญหาการเพิ่มค่าแรง จนสูญเสียความสามารถทางการแข่งขัน เท่ากับการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ เหมาะสมกับระดับความซับซ้อนของงานแต่ละประเภทต่างหาก ถือเป็นโอกาสสำหรับกิจการฝึกอบรมระดับวิชาชีพหรือ Vocational Training Center ซึ่งออสเตรเลียมีความถนัดในด้านนี้ได้อย่างเหมาะสม

สำหรับระบบการศึกษาวิชาชีพในประเทศออสเตรเลีย จะอิงกับวุฒิการศึกษาในระดับการฝึกอบรมวิชาชีพ หรือ VET (Vocational Education and Training) โดยการศึกษาในระดับ VET ของออสเตรเลียอยู่บนพื้นฐานของความร่วมมือระหว่างรัฐบาลและภาคอุตสาหกรรม

ซึ่งเป็นวุฒิที่จะได้จากสถาบันการศึกษาของรัฐที่เรียกว่าวิทยาลัยเทคนิคและการศึกษาต่อเนื่อง หรือ TAFE (Technical and Further Education) เช่นเดียวกับกับสถาบันของเอกชน โดยรัฐบาลออสเตรเลีย (รัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่น) จะให้การสนับสนุนเงินทุนและการกำกับดูแลและการประเมินคุณภาพ ทำให้มีมาตรฐานสูงและกลายเป็นสาขาที่ออสเตรเลียมีความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ ขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมและนายจ้างจะสนับสนุนด้านการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะในการทำงาน

จะเห็นได้ว่าการที่ระบบการศึกษาวិชาชีพในประเทศออสเตรเลียประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงมีส่วนมาจากความร่วมมืออย่างเข้มข้นระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีภาครัฐทำหน้าที่ขับเคลื่อนหลักซึ่งหากจะนำมาปรับใช้กับประเทศไทยอาจต้องใช้โมเดลที่แตกต่างออกไป โดยอาศัยการผลักดันจากภาครัฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรธุรกิจ หรือบริษัทเอกชน ออสเตรเลียเอง ซึ่งมีความต้องการแรงงานมีฝีมือเฉพาะทาง และที่ขาดไม่ได้คือ การสนับสนุนทางด้านสิทธิประโยชน์ในการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

**“สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ณ นครซิดนีย์ ได้ระบุว่า
พบโอกาสในการชักจูง
สถาบันการศึกษาวิชาชีพเฉพาะทาง
ให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย
เนื่องจากออสเตรเลีย
มีสถาบันฝึกอบรมวิชาชีพ
ที่มีศักยภาพสูง”**



จากการดำเนินการชักจูงการลงทุนในประเทศออสเตรเลียในรอบปีที่ผ่านมา สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครซิดนีย์ (หรือ บีโอไอ ซิดนีย์) ได้ระบุว่ามีโอกาสในการชักจูงสถาบันการศึกษาวิชาชีพเฉพาะทางให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย เนื่องจากออสเตรเลียมีสถาบันฝึกอบรมวิชาชีพที่มีศักยภาพสูง มีหลักสูตรน่าสนใจอยู่มาก และสถาบันเหล่านี้มีแนวคิดต้องการขยายสู่ทางการลงทุนในต่างประเทศเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว แต่พบว่าประเทศไทยมักถูกมองข้ามไปอย่างน่าเสียดาย

ในการเดินทางไปชักจูงการลงทุน ณ ประเทศออสเตรเลียของบีโอไอ เมื่อเดือนสิงหาคม 2557 ที่ผ่านมา คณะฯ ได้มีโอกาสเยี่ยมชม Academy Sofitel ซึ่งเป็นศูนย์ฝึกอบรมด้าน Hospitality ภายในโรงแรม Sofitel Melbourne ของ Mint Group ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดฝึกอบรมด้านวิชาชีพ และ Recruitment ในลักษณะ Customized Personnel โดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อประกอบอาชีพบริการในร้านอาหารระดับสูง ผ่านการฝึกอบรมในสถานการณ์จริง ในห้องอาหารที่จัดตั้งขึ้นภายในโรงแรมฯ เพื่อการนี้โดยเฉพาะ นับว่าเป็นโมเดลที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง แต่อย่างไรก็ดีถือว่าหลักสูตรดังกล่าวถูกออกแบบมาเพื่อผู้ที่มีความสนใจอย่างจริงจังและมีความพร้อมในด้านกำลังทรัพย์ เนื่องจากเป็นหลักสูตรระยะยาวซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูงทีเดียว



ไบโอเทคในโลยี โอกาสของสหรัฐอเมริกา ในประเทศไทย

สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศที่มีการลงทุนในประเทศไทยมายาวนานและเป็นนักลงทุนต่างชาติที่มีความสำคัญลำดับต้นๆ ของไทย จากสถิติของธนาคารแห่งประเทศไทย เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมายังประเทศไทย ปี 2557 (มกราคม - สิงหาคม) มูลค่ารวม 298,151.69 ล้านบาท เป็นการลงทุนจากสหรัฐฯ ถึง 54,093.77 ล้านบาท มีมูลค่าสูงเป็นลำดับที่ 2 รองจากญี่ปุ่น ซึ่งแม้จะเป็นเพียงช่วงระยะเวลา 8 เดือน (มกราคม - สิงหาคม) แต่กลับมียอดการลงทุนที่เพิ่มสูงขึ้นกว่ามูลค่าการลงทุนจากสหรัฐฯ ตลอดปี 2556 และยังรั้งตำแหน่งผู้ลงทุนเป็นลำดับที่ 2 รองจากญี่ปุ่น

การส่งเสริมการลงทุนที่ผ่านมา ไทยพยายามแสวงหาช่องทางใหม่ๆ ในการส่งเสริมและผลักดันการส่งออกกับคู่ค้าหลักและตลาดสำคัญในภูมิภาค เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ภาคเอกชนไทย โดยเน้นเรื่องคุณภาพและมาตรฐาน รวมทั้งภาพลักษณ์ด้าน CSR, Safety, Environment การเข้าถึงแหล่งกระจายสินค้า และการพัฒนาด้าน



โลจิสติกส์ ทั้งนี้ภาครัฐยังคงมุ่งสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน โดยเฉพาะในเรื่องเสถียรภาพทางการเมืองและเศรษฐกิจ รวมทั้งพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและศักยภาพของไทย ในการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน และการคมนาคมในภูมิภาค

สำหรับสหรัฐฯ รัฐบาลไทยยังมีความพยายามส่งเสริมให้คนไทยไปลงทุนในธุรกิจบริการในสหรัฐฯ โดยเฉพาะร้านอาหารไทย ธุรกิจสุขภาพ/สปา และส่งเสริมการค้าเหมืองกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม เพื่อสร้างทัศนคติและความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศไทย อันจะมีส่วนช่วยสนับสนุนผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ ทั้งในด้านการท่องเที่ยวและอาหารไทย นอกจากนี้ยังส่งเสริมการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ การเสริมสร้าง



ขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนความร่วมมือในด้านต่างๆ รวมทั้งแสวงหาความรู้เฉพาะทาง (Niche Knowledge) เพื่อช่วยพัฒนาและเสริมสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อไป

**“เป็นโอกาสที่ดีของไทย
ที่จะแสดงให้เห็นนักลงทุนในต่างประเทศ
เห็นถึงความพร้อมและเหมาะสม
ต่อการลงทุนทำธุรกิจในด้านเทคโนโลยี
ชีวภาพของประเทศไทย”**

Biotechnology อุตสาหกรรมที่ต้องจับตามอง

จากรายงานของนิตยสาร The Financial Times พบว่า มูลค่าการซื้อขายหุ้นของบริษัทผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีชีวภาพในประเทศไทย ในช่วงหลายปีที่ผ่านมามีแนวโน้มลดลง อันเนื่องมาจากการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้น และการตรวจสอบผลประกอบการอย่างเข้มงวดของผู้ถือหุ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการลงทุนกลับสูงขึ้น จึงสร้างความกดดันอย่างมากต่อผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ทำให้บริษัทเหล่านี้เริ่มมองหาหนทางใหม่เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการประกอบ การ ซึ่งการลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าวในประเทศไทยอาจเป็นที่น่าสนใจต่อนักลงทุน จึงเป็นโอกาสที่ดีของไทยที่จะแสดงให้เห็นนักลงทุนในต่างประเทศ เห็นถึงความพร้อมและเหมาะสมต่อการลงทุนทำธุรกิจ ในด้านเทคโนโลยีชีวภาพของประเทศไทย

รัฐนิวยอร์กและแคลิฟอร์เนียนับเป็นแหล่งรวมของบริษัทด้านไบโอเทคจำนวนมากของสหรัฐฯ ดังนั้น สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครนิวยอร์ก และ สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครลอสแอนเจลิส ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จึงมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการลงทุนจากสหรัฐฯ มายังประเทศไทย

**“ในปี 2556
มีบริษัทต่างชาติที่จดทะเบียนกิจการ
ด้านเทคโนโลยีชีวภาพในประเทศไทย
สูงถึง 165 บริษัท
ซึ่งเป็นผลมาจากการที่รัฐบาล
ให้การสนับสนุนอย่างชัดเจน”**

อุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีชีวภาพของไทย

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความแข็งแกร่งทางด้านเกษตรอาหาร และอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีชีวภาพ ซึ่งงบประมาณการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้กว่าร้อยละ 70 จะมุ่งเน้นไปที่การทำวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร ทำให้รัฐบาลให้ความสำคัญและบรรจุการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติประจำปี 2555 - 2559 และจากการที่ประเทศไทยมีการพัฒนาศักยภาพในด้านเทคโนโลยีชีวภาพมากขึ้น ทำให้เป็นตลาดใหม่อีกแห่งที่สามารถก้าวมาอยู่แถวหน้าและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง จะเห็นได้จากการที่ไทยเป็นแหล่งผลิตไบโอเซนเซอร์ป้องกันโรคไข้หวัดนกแห่งแรกของโลก และกำลังค้นคว้าการผลิตยาด้วยสมุนไพรพื้นเมือง เพื่อใช้ในการรักษาโรคมมาลาเรีย ซึ่งหากการศึกษาวินิจฉัยครั้งนี้ ประสบความสำเร็จ ประเทศไทยจะสามารถก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพระดับโลก ซึ่งเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยในอนาคต

แม้ว่าประเทศไทยจะมีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในระดับต้นๆ ของเอเชีย และมีนักลงทุนต่างชาติให้ความสนใจเข้ามาลงทุน และทำธุรกิจ แต่การแข่งขันระดับภูมิภาคยังคงสูงอยู่ ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายในการแข่งขันกับประเทศผู้นำทางเศรษฐกิจในภูมิภาค เช่น จีน อินเดีย และสิงคโปร์ รวมไปถึงประเทศที่กำลังพัฒนา เช่น อินโดนีเซีย บังกลาเทศ และฟิลิปปินส์ ซึ่งประเทศเหล่านี้มีปัจจัยหลายอย่างที่สามารถึงดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติได้เป็นอย่างดี อาทิ ค่าแรงขั้นต่ำที่ถูกกว่า และต้นทุนการผลิตของวัตถุดิบที่มีการนำเสนอนิเวศน์ที่ต่ำกว่า ถือได้ว่าประเทศเหล่านี้อาจเป็นคู่แข่งทางธุรกิจที่สำคัญของไทยในอนาคตต่อไป

ในปี 2556 มีบริษัทต่างชาติที่จดทะเบียนกิจการด้านเทคโนโลยีชีวภาพในประเทศไทยสูงถึง 165 บริษัท ซึ่งเป็นผลมาจากการที่รัฐบาลให้การสนับสนุนอย่างชัดเจน โดยมีกรอบนโยบายแผนพัฒนาอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีชีวภาพประจำปี 2547 ซึ่งยังคงใช้กรอบนโยบายนี้สำหรับแผนพัฒนาปี 2555 จนถึงปี 2564 โดยให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาในภาคเอกชนเป็นพิเศษ และใช้ทุนทางปัญญาที่สร้างขึ้นจากการปฏิวัติเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

จุดแข็งอันดับแรกในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพของประเทศไทยคือ การพัฒนาศักยภาพขั้นพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีความสำคัญต่อการเติบโตในอุตสาหกรรมนี้เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะด้านบุคลากรซึ่งสถิติจากศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ แสดงให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรที่มีคุณภาพจากสถาบันที่ได้มาตรฐาน

จุดแข็งอันดับที่สองของไทยที่สามารถดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาทำธุรกิจภายในประเทศคือ ทรัพยากรธรรมชาติ ประเทศไทยเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ เพียบพร้อมไปด้วยสินทรัพย์ทางการเกษตร

จึงสามารถดึงดูดความสนใจจากนักธุรกิจที่ต้องการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหาร และพัฒนางานด้านเทคโนโลยีชีวภาพให้กว้างไกลมากขึ้น อีกทั้งสภาพแวดล้อมของไทยที่อุดมไปด้วยทรัพยากรเขตร้อน มีส่วนช่วยอำนวยความสะดวกในการค้นคว้า และพัฒนาการผลิตยาสมุนไพรพื้นบ้านที่ใช้ในการรักษาโรคต่างๆ นับว่าเป็นอีกหนึ่งแรงจูงใจที่มีต่อนักลงทุนด้วยเช่นกัน

นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น ประเทศไทยจัดได้ว่ามีมาตรฐานที่ค่อนข้างสูงในด้านการวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีชีวภาพและอาหาร โดยเห็นได้จากสำนักพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ จะเน้นในเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพของอาหารในระดับสากล มีการจัดการดูแลในการจัดเก็บอาหารเป็นอย่างดีเพื่อป้องกันการติดเชื้อโรคที่อาจเป็นสาเหตุของโรคติดต่อต่างๆ ได้

“ในภูมิภาคเอเชีย

นอกจากประเทศสิงคโปร์และอินเดียแล้ว

ประเทศไทยเป็นอีกหนึ่งประเทศ

ที่มีการบริการด้านการท่องเที่ยว

เชิงสุขภาพ (Medical Tourism)

ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่ง”

เทคโนโลยีชีวภาพ ดันไทยสู่ศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

จุดแข็งของเทคโนโลยีชีวภาพของไทย ครอบคลุมไปถึงภาคธุรกิจทางการแพทย์ เพราะไทยได้ชื่อว่าเป็น



ศูนย์กลางทางการแพทย์ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยค่ารักษาพยาบาลที่มีราคาถูกมากกว่าครึ่งเมื่อเทียบกับสหรัฐฯ และอีกหลายประเทศในโลก บวกกับเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัยและบริการที่ดีเยี่ยม ทำให้ประเทศไทยสามารถดึงดูดคนไข้ต่างชาติได้เป็นจำนวนมาก ยิ่งไปกว่านั้นไทยยังสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ไบโอเซ็นเซอร์สำหรับตรวจหาไข้หวัดนกเป็นผลสำเร็จแห่งแรกของโลก รวมไปถึงชุดตรวจวินิจฉัยและการให้บริการการทดสอบทางพันธุกรรมอีกด้วย

ในภูมิภาคเอเชีย นอกจากประเทศสิงคโปร์และอินเดียแล้ว ประเทศไทยเป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีการบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่ง ซึ่งถือได้ว่าการเติบโตในการให้บริการด้านสุขภาพอย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีความได้เปรียบ


หลายประการเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเดียวกัน โดยเฉพาะความพร้อมในด้านบุคลากรทางการแพทย์ ที่มีความสามารถเชี่ยวชาญโรคเฉพาะทางและบริการที่มีคุณภาพในมาตรฐานระดับเดียวกับประเทศที่พัฒนาแล้ว แต่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า รวมทั้งยังมีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวและบริการรองรับด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล ซึ่งเกื้อหนุนต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะชาวอเมริกัน สนใจและเลือกที่จะมาใช้บริการทางการแพทย์ในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ประเทศไทยจึงควรเจาะกลุ่มเป้าหมายไปที่ผู้ป่วยชาวอเมริกันเป็นพิเศษ เพราะประเทศสหรัฐฯ มีค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลที่ค่อนข้างสูง จึงถือเป็นโอกาสที่ดีของไทย ที่จะสามารถชักชวนนักลงทุนต่างชาติให้มาลงทุนและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้รุดหน้าต่อไป

ไบโอเทคโนโลยี

“ไบโอเทค” เป็นชื่อเรียกแบบย่อๆ ของไบโอเทคโนโลยี (Biotechnology) หรือเทคโนโลยีชีวภาพ หมายถึงการใช้เทคนิค หรือกระบวนการต่างๆ ในการนำสิ่งมีชีวิต ชิ้นส่วนของสิ่งมีชีวิต หรือผลิตภัณฑ์ของสิ่งมีชีวิต มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อมนุษย์ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการเกษตร สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมอาหาร และการแพทย์ โดยเทคโนโลยีชีวภาพเกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์หลายสาขา อาทิ ชีววิทยา จุลชีววิทยา พันธุศาสตร์ ชีวเคมี รวมถึงศาสตร์สาขาอื่น เช่น วิศวกรรมศาสตร์ เกษตรศาสตร์ แพทยศาสตร์ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ประเทศไทยมีการใช้ไบโอเทคโนโลยี หรือเทคโนโลยีชีวภาพมานานมากแล้ว อาทิ การหมักปลาร้า การหมักสุราท้องถิ่น ทั้งสาโทและกระแช่ การหมักน้ำปลา การผลิตซีอิ๊ว ล้วนเป็นเทคโนโลยีชีวภาพแบบดั้งเดิม (Classical Biotechnology) เช่นเดียวกับการปรับปรุงพันธุ์พืชและสัตว์ โดยการปรับปรุงพันธุ์

รุ่นแล้วรุ่นเล่า ซึ่งใช้ระยะเวลาหลายปีเพื่อให้ได้ลักษณะที่ดี มีผลผลิตมากขึ้น คุณภาพดีขึ้น แม้แต่การนำสมุนไพรมาใช้รักษาโรคต่างๆ หรือนำมาบำรุงสุขภาพ ก็จัดเป็นเทคโนโลยีชีวภาพแบบดั้งเดิม

เทคโนโลยีชีวภาพแบบดั้งเดิมได้พัฒนาขึ้นจนกลายเป็นเทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่ เมื่อมีผู้พูดถึงเทคโนโลยีชีวภาพในปัจจุบัน จึงมักหมายถึง เทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่ หรือที่เรียกว่า Modern Biotechnology เช่น การบำบัดโรคด้วยยีน การพิสูจน์บุคคลด้วยลายพิมพ์ดีเอ็นเอ การโคลน การตัดแปลงยีน ฯลฯ ที่มีวิทยาศาสตร์สาขาต่างๆ เป็นรากฐาน จนอาจเรียกได้ว่า เทคโนโลยีชีวภาพเป็นสหวิทยาการที่นำความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตไปใช้ให้เกิดประโยชน์ 

ที่มา มาลินี อัครวณิชกุลเลิศ หน่วยบริหารจัดการเทคโนโลยี ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ



SMEs เบื้องหลัง ความแข็งแกร่งของ ประเทศเยอรมนี

เมื่อพูดถึงประเทศเยอรมนี ทุกคนคงรู้จักดีในฐานะประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในยุโรป และเป็นต้นแบบประเทศที่มีความก้าวหน้าทั้งในด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม มีบริษัทรายใหญ่ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจระดับโลกมากมาย แต่ใครจะรู้ว่าร้อยละ 99 ของบริษัทในเยอรมนี ถูกจัดอยู่ในลักษณะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และหลายบริษัทได้กลายเป็นบริษัทชั้นนำของโลก ซึ่งเป็นที่มาของสมญานามว่า “Hidden Champion” ของเยอรมนี

แม้ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศในสหภาพยุโรปยังคงชะลอตัว แต่ประเทศเยอรมนีมีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่แม้เป็นไปอย่างช้าๆ แต่เป็นไป

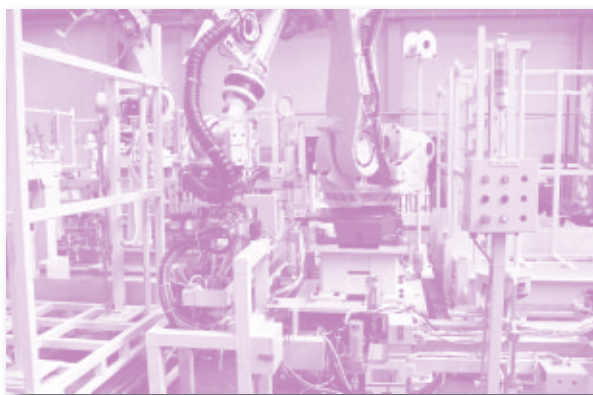
อย่างมีเสถียรภาพ ซึ่งนับเป็นประเทศที่สามารถฟื้นตัวจากสภาวะเศรษฐกิจถดถอยได้ดีที่สุดของสหภาพยุโรป

เสถียรภาพทางเศรษฐกิจของเยอรมนีเป็นผลมาจากการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนที่เสรี เปิดโอกาสให้ประกอบธุรกิจได้อย่างเสมอภาค ในปี 2556 เยอรมนีได้รับการจัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันเป็นอันดับที่ 6 ของโลก



จากการจัดอันดับของ World Economic Forum นอกจากนี้ The UNCTAD World Investment Prospects Survey 2012 - 2014 ยังจัดให้เยอรมนีเป็นประเทศที่นำลงทุนอันดับ 1 ในยุโรป และเป็นอันดับ 3 ของโลก จากการมีระบบโทรคมนาคม การขนส่ง และแรงงานที่มีคุณภาพ รวมทั้งรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนนักลงทุนต่างชาติ

นอกจากนี้ ปัจจัยสำคัญยังมาจากนโยบายของรัฐบาลที่พยายามอย่างมาก ในการลดอัตราการว่างงาน โดยเยอรมนีเป็นประเทศเดียวในสหภาพยุโรป ที่สามารถลดต้นทุนทางด้านแรงงานลงได้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2548 โดยมีการปฏิรูปกฎระเบียบข้อบังคับด้านแรงงาน จากที่เคยเข้มงวด ซึ่งช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถว่าจ้างแรงงานได้ง่ายขึ้น และให้การอุดหนุนด้านการจ้างงานแก่ภาคเอกชนเพื่อรักษาการจ้างงานเอาไว้ จากสถิติโดยสหภาพแรงงาน (Federal Labor Office) พบว่าประเทศเยอรมนีมีอัตราการว่างงานในเดือนพฤษภาคม ปี 2556 เท่ากับร้อยละ 6.8 (2.9 ล้านคน) ของประชากรในวัยทำงาน โดยลดลงจากอัตราการว่างงานในเดือนเมษายน จำนวน 83,360 คน (อัตราการว่างงานในเดือนเมษายน ปี 2556 เท่ากับร้อยละ 7.1 ของประชากร) ซึ่งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของเยอรมนีที่มีจำนวนกว่า 3.6 ล้านบริษัท ได้รับผลดีจากนโยบายสนับสนุนการจ้างงานอย่างมาก จนสามารถสร้างงานให้กับคนในประเทศได้ถึงร้อยละ 60



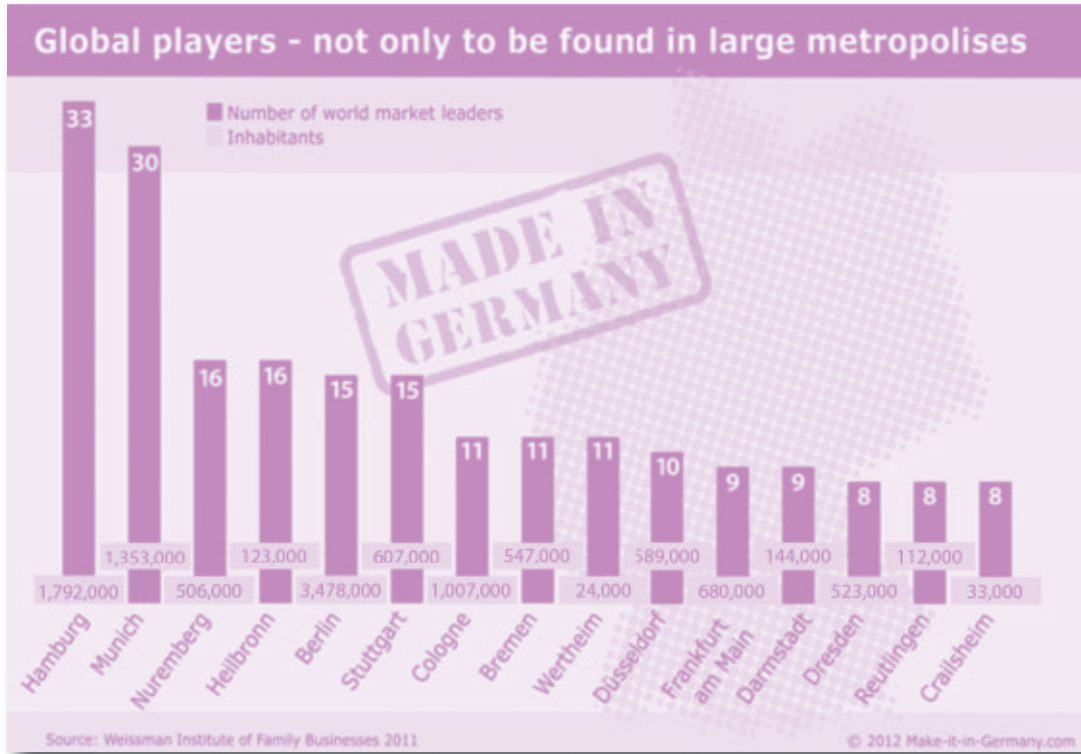
คำจำกัดความ SMEs ของเยอรมนี

SMEs หรือ “Mittelstand” ในภาษาเยอรมัน หมายถึง “สถานประกอบการขนาดกลาง” ซึ่งมีพนักงานไม่เกิน 500 คน และมีผลประกอบการไม่เกิน 50 ล้านยูโรต่อปี ส่วน “สถานประกอบการขนาดย่อม” หมายถึงสถานประกอบการที่มีพนักงานไม่เกิน 9 คน และมีผลประกอบการไม่เกิน 1 ล้านยูโรต่อปี นอกจากนี้ ตามหลักเกณฑ์ของสหภาพยุโรป ในการพิจารณาว่ากิจการใดจะเป็น SMEs ยังต้องพิจารณาสัดส่วนการถือหุ้นด้วย

“SMEs ในเยอรมนีคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99 ของจำนวนบริษัททั้งหมดในประเทศ และมีมูลค่าการผลิตคิดเป็นร้อยละ 51.3 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ”

โครงสร้าง SMEs ในเยอรมนี

SMEs ในเยอรมนีคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99 ของจำนวนบริษัททั้งหมดในประเทศ และมีมูลค่าการผลิตคิดเป็นร้อยละ 51.3 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ SMEs ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจครอบครัวโดยเป็นผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญ และชำนาญการผลิตที่ถูกพัฒนาและถ่ายทอดกันมาเป็นเวลานาน มีความรับผิดชอบต่อพนักงาน รวมถึงจุดแข็งในการดำเนินยุทธศาสตร์ในระยะยาว แต่ยังสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง แม้ว่าบริษัทส่วนใหญ่จะมีฐานการผลิตอยู่ในเมืองเล็กๆ ตั้งกระจายตัวอยู่ในรัฐต่างๆ โดยเฉพาะรัฐทางตอนใต้ ได้แก่ บาเดิน - เวียร์ทเทมแบร์ก (Baden - Württemberg) ซึ่งมีชตุทท์การ์ทเป็นเมืองสำคัญของรัฐและยังมีรัฐบาเยิร์น (Bayern) ทางตะวันตก แต่บริษัทเหล่านี้ถือได้ว่าเป็นผู้นำทางด้านการใช้เทคโนโลยี และมีชื่อเสียงอย่างมากในการประดิษฐ์คิดค้นสิ่งต่างๆ ในทวีปยุโรป



สาขาธุรกิจที่สำคัญของ SMEs เยอรมนี ได้แก่ กิจการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกล การผลิตเครื่องไฟฟ้า เครื่องใช้ในครัวเรือน การผลิตสินค้าและบริการด้านอุตสาหกรรม นอกจากนี้ การพัฒนารูปแบบการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) ตามพื้นที่ตั้งของ SMEs ในเยอรมนี ยังเป็นตัวอย่างสำคัญของไทย ในด้านการพัฒนาเครือข่ายทางธุรกิจ ในลักษณะการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

**“ตามนโยบายของเยอรมนีนั้น SMEs
ทุกบริษัทจะต้องเป็นสมาชิกของหอการค้า
และอุตสาหกรรมในพื้นที่
(Industrie – und
Handelskammern, IHKs)
โดยเสียค่าธรรมเนียมตามสัดส่วน”**

กลไกสำคัญในการส่งเสริม SMEs ของเยอรมนี

1. การสร้างเครือข่าย

ตามนโยบายของเยอรมนีนั้น SMEs ทุกบริษัทจะต้องเป็นสมาชิกของหอการค้าและอุตสาหกรรมในพื้นที่ (Industrie - und Handelskammern, IHKs) โดยเสียค่าธรรมเนียมตามสัดส่วนผลประโยชน์และการชำระภาษี โดยที่หอการค้าและอุตสาหกรรมของแต่ละท้องถิ่น จะให้บริการสมาชิกเป็นการตอบแทนตั้งแต่การให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อก่อตั้งธุรกิจ การให้ความช่วยเหลือด้านการเขียนแผนสนับสนุนทางการเงิน ดูแลผลประโยชน์ด้านการค้าการลงทุน ไปจนถึงการประสานงานผ่านหอการค้าและอุตสาหกรรมเยอรมนีในต่างประเทศ (AHK) และสมาคมการค้าต่างๆ ของอุตสาหกรรมแต่ละสาขาเพื่อขยายตลาดส่งออก

ปัจจุบัน เยอรมนีมีหอการค้าต่างประเทศ 120 แห่ง ใน 80 ประเทศ มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญกว่า 1,700 คน

ซึ่งการมีระบบที่กว้างขวางและการทำงานแบบบูรณาการ สิ่งนี้เองได้สร้างความโดดเด่นให้กับ SMEs นับแสน บริษัทในเยอรมนี

นอกจากนี้ สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเยอรมนี (DIHK) มีบทบาทสำคัญในการประสานงานระดับนโยบายกับรัฐบาลและส่วนราชการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อร่วมวางแผนนโยบายด้านเศรษฐกิจ พัฒนาระบบการศึกษาสายอาชีพ ที่เป็นหัวใจของการพัฒนาแรงงานฝีมือ เพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

2. การสนับสนุนจากภาครัฐและการเข้าถึงแหล่งทุน

การเข้าถึงทรัพยากรทางการเงินเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมอุตสาหกรรมของ SMEs ให้แข็งแกร่ง ดังนั้น ภายใต้กรอบงบประมาณปี 2555 - 2557 (Multiannual Financial Framework (2012 - 2014) (ของ European Structural and Investment Funds (ESIF) จึงมีการจัดสรรเงินประมาณ 1 แสบล้านยูโร เพื่อสนับสนุนด้านการเงินแก่ภาคอุตสาหกรรมและ SMEs รวมทั้งกลยุทธ์ Smart Specialisation Strategies ซึ่งสนับสนุนการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม โดย 6 กลยุทธ์ที่คณะกรรมการกิจการยุโรปกำหนดในปี 2555 ได้แก่

1. อุตสาหกรรมการผลิตที่ก้าวหน้า
2. เทคโนโลยีหลัก
3. ยานพาหนะและการขนส่งใสสะอาด
4. ผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพ



5. การก่อสร้างและวัตถุดิบ

6. โครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grids)

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของสหภาพยุโรป ภาครัฐของเยอรมนีได้อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งทุน ผ่านโครงการสนับสนุนทางการเงิน European Investment Fund, KfW - Kreditanstalt für Wiederaufbau (ซึ่งเป็นธนาคารที่รัฐบาลเยอรมนีถือหุ้น) High - Tech Gründerfonds (โดยเน้นบริษัท SMEs ที่ใช้เทคโนโลยีสูง) กองทุน European Structural and Investment Funds (ESIF) กองทุน European Social Fund และ ERP Start - up Fund เป็นต้น นอกจากนี้ รัฐบาลยังให้ความช่วยเหลือกิจการ SMEs โดยให้อัตราดอกเบี้ยที่ต่ำเพื่อจะได้มีสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ได้

นอกจากนี้ภาครัฐของเยอรมนีจะรับฟังสถานการณ์และประสานความต้องการของภาคเอกชน และนำมากำหนดแผนงานระยะยาว เพื่อแก้ไขปัญหาและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุน เพื่อลดอุปสรรคการทำงานของ SMEs และให้การสนับสนุนการจัดงานนิทรรศการแสดงสินค้าและเทคโนโลยี เพื่อให้นักลงทุนประเทศต่างๆ ทั่วโลกได้มีโอกาสพบปะกันปีละกว่า 30 งาน อีกทั้งสภาอุตสาหกรรมและหอการค้าเยอรมนี ยังให้การสนับสนุนด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการที่สนใจจะเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เพื่อเป็นช่องทางสำคัญในการเปิดประตูไปสู่ตลาดต่างประเทศ เป็นต้น

**“มองการทำงานเป็นทีม
และการประสบความสำเร็จร่วมกัน
ของเพื่อนร่วมงานมีความสำคัญมากกว่า
ความสำเร็จหรือประโยชน์ส่วนตัว”**

3. ทรัพยากรบุคคลที่มีฝีมือ


เยอรมนีสามารถผลิตบุคลากรที่มีฝีมือสำหรับภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพราะมีการร่วมมือระหว่างรัฐ ผู้ผลิตและสถาบันการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ สังคมเยอรมนีเป็นสิ่งสังคมที่มี “Community Spirit” สูง โดยมองการทำงานเป็นทีมและการประสบความสำเร็จร่วมกันของเพื่อนร่วมงานมีความสำคัญมากกว่าความสำเร็จหรือประโยชน์ส่วนตัว

ในแต่ละปีเยอรมนีสร้างช่างเทคนิคและช่างฝีมือจำนวนกว่า 80,000 คน โดยการศึกษาของเยอรมนีในแต่ละชั้นจะมุ่งให้ความรู้เพื่อนำไปใช้งานได้จริง นับตั้งแต่ระดับโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนใช้ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ด้านการตลาดและการสร้างกลยุทธ์ผ่านโครงการทดลองจัดตั้งบริษัท ไปจนถึงการว่าจ้างอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิในด้านการวางแผนธุรกิจและสรรหาความคิดทางธุรกิจเพิ่มขึ้นในสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ นอกจากนี้ภาครัฐยังให้ความสำคัญกับการศึกษาในสายอาชีพมาก ซึ่งแตกต่างจากประเทศอื่นๆ ในยุโรป เช่น สหราชอาณาจักร ซึ่งให้ความสำคัญกับการเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยมากกว่า

โครงการสำคัญในการสร้างแรงงานฝีมือรุ่นใหม่ของเยอรมนีคือ หลักสูตร “Dual System” หรือการพัฒนากระบวนการศึกษาควบคู่ไปกับการปฏิบัติงาน ซึ่ง



ได้รับการยอมรับจากนานาประเทศ ว่าเป็นต้นแบบของการผลิตบุคลากรที่มีทักษะพร้อมปฏิบัติงานได้ทันที ตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม และเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของเยอรมนี โดยโครงการดังกล่าวเกิดจากความร่วมมือของสถาบันการศึกษากับภาคเอกชน และได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากภาครัฐ

หัวใจของระบบ Dual System คือ บทบาทของภาคธุรกิจและภาครัฐผ่านทางสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเยอรมนี (DIHK) ที่ให้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือโรงเรียนวิชาชีพ (Berufsschule) ในแต่ละพื้นที่ ในการกำหนดหลักสูตร การตรวจสอบและการรับรองคุณวุฒิ รวมทั้งช่วยค่าใช้จ่ายสำหรับการบริหารจัดการโครงการฝึกงาน 

ข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้ง

ตอนกลางของทวีปยุโรป ทิศเหนือจรดเดนมาร์ก ทะเลบอลติก และทะเลเหนือ ทิศใต้จรดสวิตเซอร์แลนด์ และออสเตรีย ทิศตะวันออกจรดสาธารณรัฐเช็กและโปแลนด์ ทิศตะวันตกจรดเนเธอร์แลนด์ เบลเยียม ลักเซมเบิร์กและฝรั่งเศส

พื้นที่

357,021 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง

กรุงเบอร์ลิน (ย้ายจากกรุงบอนน์เมื่อปี 2533)

ประชากร

80.5 ล้านคน (ปี 2556)



ภูมิอากาศ	ภูมิอากาศในเยอรมนีมีหลายแบบ โดยบริเวณชายฝั่งจะมีอากาศอบอุ่นในฤดูร้อนและหนาวเย็นปานกลางในฤดูหนาว ในขณะที่บริเวณภาคพื้นทวีปมีอากาศร้อนในฤดูร้อนและหนาวเย็นในฤดูหนาว
ภาษาราชการ	เยอรมัน
ศาสนา	คริสต์นิกายคาทอลิก ร้อยละ 31 คริสต์นิกายโปรเตสแตนต์ ร้อยละ 31 อิสลาม ร้อยละ 4 และนับถือศาสนาอื่นหรือไม่มีศาสนา ร้อยละ 34
สกุลเงิน	ยูโร (Euro)
ประมุข	ประธานาธิบดี โยอาคิม เกอค์ (H.E. Mr. Joachim Gauck) (23 มีนาคม 2555 - ปัจจุบัน)
ผู้นำรัฐบาล	ดร. อังเกลา แมร์เคิล (H.E. Dr. Angela MERKEL) (ตุลาคม 2552 - ปัจจุบัน เป็นสมัยที่ 2)
วันชาติ	3 ตุลาคม (วันเอกภาพเยอรมนีรวมประเทศเมื่อปี 2533 - Day of German Unity)

ข้อมูลสำคัญด้านเศรษฐกิจ (ปี 2556)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) 3.593 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนตามภาคการผลิตเป็น

- ภาคบริการ ร้อยละ 69
- ภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 30
- ภาคเกษตร ร้อยละ 0.8
- ภาวะเงินเฟ้อ ร้อยละ 1.6
- อัตราเงินเฟ้อ ร้อยละ 1.2
- อัตราการว่างงาน ร้อยละ 6.0 (ประมาณ 2.54 ล้านคน)
- มูลค่าการส่งออก 1.19 ล้านล้านยูโร
- มูลค่าการนำเข้า 0.98 ล้านล้านยูโร



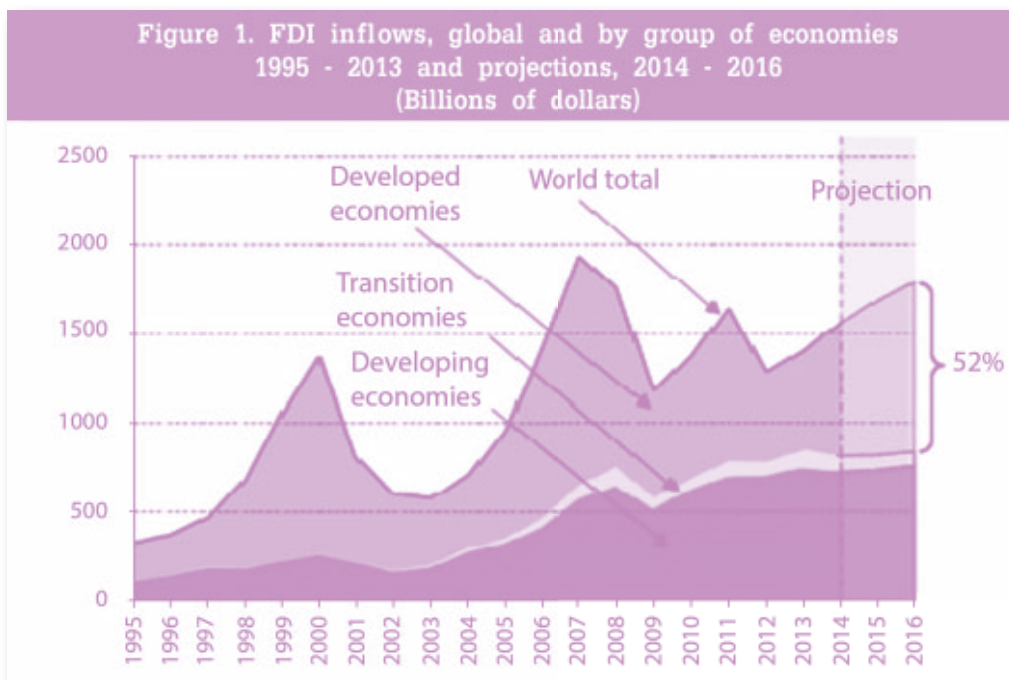
อังก์ถัดคเฒยยุทธศาสตร์ ผลักคั้นการลงทูนโลก สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

แม้ว่าผลสำรวจของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา หรืออังก์ถัดคจะพบว่ามีมูลค่า FDI ทั่วโลก เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 คิดเป็นมูลค่า 1.45 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยทั้งประเทศพัฒนาแล้ว ประเทศกำลังพัฒนา และประเทศเศรษฐกิจเปลี่ยนผ่าน (Transition Economies) ต่างได้รับ FDI ในทิศทางเพิ่มขึ้น ในขณะที่มูลค่า FDI สะสม (FDI Stock) ทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 9 หรือคิดเป็น 25.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ

“อังก์ถัดคยังคาดการณว่า FDI ของโลกในปี 2557 จะเพิ่มขึ้นถึงระดับ 1.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และอาจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็น 1.75 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และ 1.85 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2558 และปี 2559 ตามลำดับ”

รวมทั้งอังก์ถัดคยังคาดการณว่า FDI ของโลกในปี 2557 จะเพิ่มขึ้นถึงระดับ 1.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และอาจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 1.75 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และ 1.85 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2558 และปี 2559 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของการลงทุนในประเทศพัฒนาแล้วเป็นสำคัญ โดยอังก์ถัดคคาดการณว่า ในปี 2559 สัดส่วน FDI ที่ไหลเข้าไปยังประเทศพัฒนาแล้ว มีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 52 ของ FDI ทั่วโลก





ที่มา UNCTAD, World Investment Report 2014

แต่ประเด็นที่องค์กรได้ระบุไว้ในรายงานการลงทุนของโลกในปี 2557 ก็คือ **การลงทุนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ยังคงมีจำนวนน้อย** และจำเป็นจะต้องอาศัยมาตรการภาครัฐในการผลักดัน หน่วยงานที่สนับสนุนให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค และกองทุนเพื่อการสนับสนุนด้านการลงทุน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การกำหนดแนวทางเพื่อสนับสนุนแนวคิดดังกล่าวจะต้องคำนึงถึงความสมดุลด้วย เช่น ความสมดุลระหว่างการเปิดเสรีทางการค้าและการออกกฎหมายของภาครัฐ เป็นต้น

“ประเทศกำลังพัฒนาเผชิญกับช่องว่างการลงทุนในด้านที่เกี่ยวข้องกับ SDGs 2.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี จากการลงทุนทั้งหมดที่คาดการณ์ไว้ที่ 3.3 - 4.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี”

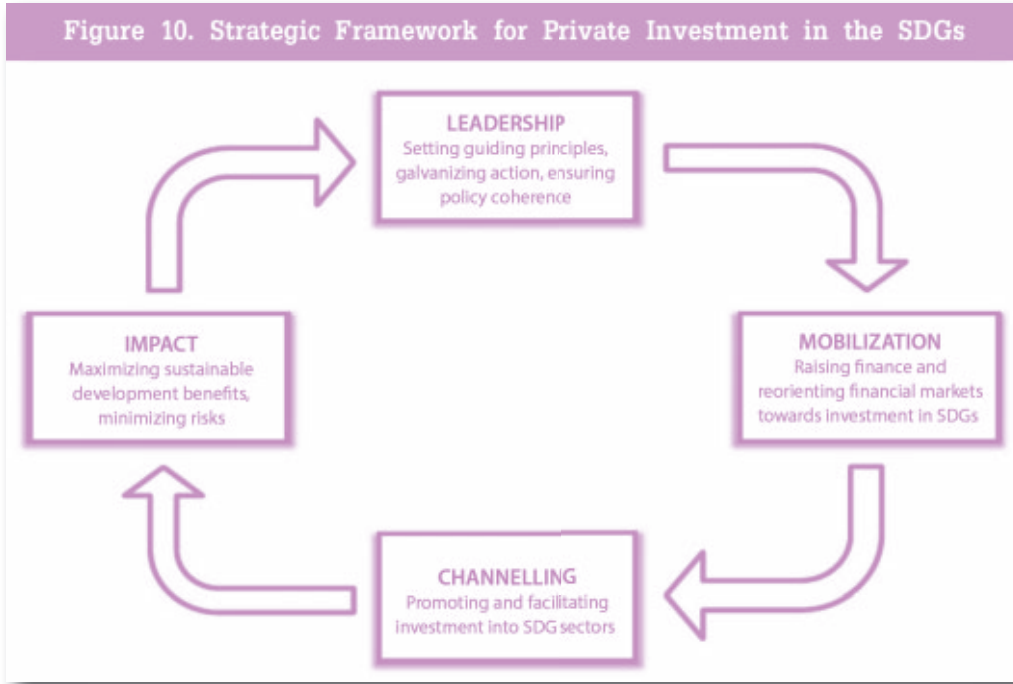
รายงานขององค์กรได้ ระบุว่า ประเทศกำลังพัฒนาเผชิญกับช่องว่างการลงทุนในด้านที่เกี่ยวข้องกับ SDGs 2.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี จากการลงทุนทั้งหมดที่คาดการณ์ไว้ที่ 3.3 - 4.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี ในการสร้างโครงสร้างพื้นฐาน (ถนน รางรถไฟ ท่าเรือ โรงไฟฟ้า และโรงกำจัดขยะ) ความมั่นคงทางอาหาร (เกษตรกรรม และการพัฒนาชนบท) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สาธารณสุข และการศึกษา

ขณะที่การมีส่วนร่วมที่มากขึ้นของนักลงทุนภาคเอกชนในด้าน SDGs ส่งผลต่อการให้บริการของภาครัฐ นำไปสู่จุดเปลี่ยนเชิงนโยบาย ก่อให้เกิดแนวทางใหม่ขึ้น โดยองค์กรได้ระบุ 4 ปัจจัยหลักที่นำไปสู่จุดเปลี่ยนในเชิงนโยบาย ได้แก่ ความเสี่ยงจากการข้ามมีส่วนร่วมที่เพิ่มขึ้นของภาคเอกชนในสาขาที่มีความอ่อนไหว ความต้องการที่จะรักษาคุณภาพการบริการที่ไม่แพงและทุกคนสามารถเข้าถึงได้ บทบาทการลงทุนของภาครัฐและเอกชน และความขัดแย้งที่อาจเห็นได้ชัดระหว่าง

ความต้องการเงินทุนอย่างมากของประเทศที่มีโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่อ่อนแอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศพัฒนาน้อยที่สุด (Least Developed Country : LDCs) ที่ต้องเผชิญกับความยากลำบาก

อย่างมากในการดึงดูดการลงทุน

องค์กรัดจึงเสนอกรอบยุทธศาสตร์สำหรับการลงทุนภาคเอกชนใน SDGs โดยกล่าวถึงประเด็นและแนวทางแก้ไข ดังนี้



ที่มา UNCTAD, World Investment Report 2014

การลงทุนภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้นใน SDGs จะเป็นสิ่งที่ต้องการในการเป็นผู้นำระดับโลก จากการที่ผู้กำหนดนโยบายในระดับประเทศมีหลักการที่เป็นแนวทางในการจัดการกับจุดเปลี่ยนในเชิงนโยบาย และกำหนดเป้าหมายการลงทุน

ความท้าทายในการขับเคลื่อนเงินทุนในตลาดเงินเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องก้าวผ่าน ซึ่งความท้าทายนี้ได้ครอบคลุมไปถึงความล้มเหลวของตลาด ความไม่โปร่งใสของสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล การมีแรงจูงใจที่ไม่ตรงกันของผู้ที่เกี่ยวข้องในตลาด และธุรกิจขนาดเล็ก (Start - Up) ตลอดจนปัญหาทางการเงิน โดยนโยบายที่ตอบสนองต่อการสร้างระบบการเงินที่นำ SDGs เข้าไปมีส่วนร่วม

นั้น อาจรวมไปถึงการสร้างความสมบูรณ์ให้เกิดขึ้น เพื่อที่จะมีนวัตกรรมทางการเงินในด้าน SDGs การเพิ่มหรือปรับปรุงกลไกราคา การสนับสนุนตลาดหลักทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ยั่งยืน (Sustainable Stock Exchange) และการปฏิรูปตลาดเงินเพื่อสนับสนุนการลงทุนใน SDGs

ในการขับเคลื่อนเงินทุน จำเป็นต้องมีการจัดสรรเงินทุนไปยังโครงการและสาขาที่เกี่ยวข้องกับ SDGs โดยเงื่อนไขสำคัญในการจัดสรรเงินทุนในสาขาที่เกี่ยวข้องกับ SDGs ต้องพิจารณาถึงการกีดกันทางการค้า สัดส่วนความเสี่ยงต่อผลตอบแทนในการลงทุน การขาดข้อมูลและความน่าเชื่อถือของโครงการ ตลอดจนการขาดความเชี่ยวชาญของนักลงทุน



“เอเชียเป็นภูมิภาคที่มี FDI ไหลเข้ามา ลงทุนมากที่สุดติดอันดับโลก คิดเป็นร้อยละ 30 ของ FDI ทั้งหมด”

การลงทุนภาคเอกชนต้องสร้างผลกระทบด้านบวก
สูงสุดต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และก่อให้เกิดความเสี่ยง
น้อยที่สุด

ภาวะการลงทุนโลกในแต่ละภูมิภาค

- **สำหรับกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา** อัตราการขยายตัวของมูลค่า FDI ชะลอตัวลงอยู่ที่ระดับร้อยละ 7 แต่มูลค่า FDI ที่ไหลเข้ามายังประเทศกำลังพัฒนาที่ปรับเปลี่ยนสูงขึ้นสูงกว่าสถิติเดิม คิดเป็น 778 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยประเทศกำลังพัฒนาในเอเชียยังคงเป็นภูมิภาคที่ได้รับ FDI สูงสุด

- **เอเชียเป็นภูมิภาคที่มี FDI ไหลเข้ามาลงทุนมากที่สุดติดอันดับโลก** คิดเป็นร้อยละ 30 ของ FDI ทั้งหมด

- **การเติบโตอย่างมีเสถียรภาพของกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออก** FDI ที่ไหลเข้ามาในกลุ่มนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 คิดเป็น 221 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยจีนมี FDI ไหลเข้า 124 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นอันดับที่สองของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา ในสัดส่วนเงินทุนไหลออกจากจีนเพิ่มมากกว่าเงินไหลเข้า โดยในปี 2556 FDI ที่ไหลออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 หรือประมาณ 101 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เนื่องจากบริษัทสัญชาติจีนส่วนใหญ่มีการทำข้อตกลงเชิงธุรกิจ (การเข้าซื้อกิจการควบรวมกิจการ และการลงทุนร่วมกัน)

- **การลงทุนโดยตรงไหลเข้าเอเชียใต้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10** คิดเป็น 36 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยในภูมิภาคนี้มีสัดส่วนของการควบรวมกิจการเพิ่มขึ้นร้อยละ 70 ในขณะที่เดียวกันสัดส่วนของการลงทุนใหม่จากต่างประเทศ (Greenfield Investment) ลดลงร้อยละ 38 และเมื่อพิจารณามูลค่าเงินไหลออกจากภูมิภาคมีสัดส่วนลดลงร้อยละ 75 โดยประมาณ คิดเป็น

2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เนื่องจากการขยายระยะเวลาการลดสัดส่วนเงินไหลออกจากอินเดีย

- **อินเดียมี FDI ไหลเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 17** ในปี 2556 คิดเป็น 28 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ แต่อย่างไรก็ตามความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจในระดับมหภาคยังคงเป็นปัจจัยหลักต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน

- **การลงทุนโดยตรงของกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2556** เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 คิดเป็น 125 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สูงกว่าในปี 2555 ที่มีมูลค่า 118 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สิงคโปร์เป็นประเทศที่ได้รับ FDI ไหลเข้ามาที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากมีการทำข้อตกลงเชิงธุรกิจเกิดขึ้นอย่างมากในปีที่ผ่านมา ถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญที่ผลักดันมูลค่า FDI ที่ไหลเข้าของสิงคโปร์ และสร้างสถิติใหม่ที่ 64 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ อันดับ 2 อินโดนีเซีย มีมูลค่าประมาณ 19 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ อยู่ในระดับคงที่ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา **อันดับ 3 ประเทศไทย มีเงินไหลเข้าในปีที่ผ่านมา 13 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ**

- **การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศไหลเข้าภูมิภาคแอฟริกา** มีมูลค่า 57 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เนื่องจากถูกขับเคลื่อนโดยการแสวงหาตลาดจากต่างประเทศและจากภูมิภาครวมทั้งการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน



การจัดอันดับความง่าย ในการประกอบธุรกิจทั่วโลก 2558 ไทยขยับขึ้น 2 อันดับ

เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2557 ที่ผ่านมา ธนาคารโลกได้จัดการประกาศผลการศึกษการจัดอันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจประจำปี 2558 หรือที่รู้จักกันดีในชื่อ “Ease of Doing Business 2015” ผ่านระบบ Video Conference จากธนาคารโลกสาขาใหญ่ ณ กรุงวอชิงตัน ดี ซี ซึ่งจัดทำขึ้นทุกปีติดต่อกันเป็นครั้งที่ 12 แล้ว โดยผลการศึกษาคือจะเป็นตัวชี้วัดความเอื้ออำนวยในการทำธุรกิจในแต่ละประเทศในขนาด 1 ปี ข้างหน้า (2558) ซึ่งเป็นผลมาจากกฎระเบียบที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจหรืออีกนัยหนึ่งคือ เป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจน้อยที่สุด

“ไทยอยู่ในอันดับที่ 26 จากทั้งหมด 189 ประเทศ จัดเป็นอันดับ 3 ในภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รองจากสิงคโปร์ซึ่งเป็นแชมป์ 9 ปีซ้อน และมาเลเซีย”





จากผลการศึกษาล่าสุดประเทศที่อยู่ในอันดับ 1 2 และ 3 ได้แก่ สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ และฮ่องกง ตามลำดับ โดยประเทศที่ถูกจัดอยู่ใน 20 อันดับแรก ส่วนใหญ่ประกอบด้วยประเทศที่พัฒนาแล้วในภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก ยุโรป และอเมริกาเหนือ ส่วนไทยอยู่ใน อันดับที่ 26 จากทั้งหมด 189 ประเทศ จัดเป็นอันดับ 3 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รองจากสิงคโปร์ ซึ่งเป็นแชมป์ 9 ปีซ้อนและมาเลเซีย

จากผลการจัดอันดับในปีนี้ เมื่อมองผิวเผินจะเห็นว่าประเทศไทยมีความสามารถทางการแข่งขันต่ำลง เนื่องจากไทยร่วงจากอันดับที่ 18 ในปีที่แล้ว (Ease of Doing Business 2014) แต่แท้จริงแล้ว ธนาคารโลก ได้แก้ไขอันดับของปีที่แล้วไปก่อนหน้านี้ โดยจัดไทยอยู่ในอันดับ 28 ในปีที่แล้ว จึงถือว่าไทยได้ขยับขึ้นมา 2 อันดับจากปีที่แล้ว ทั้งนี้ สาเหตุที่ธนาคารโลกต้องแก้ไขการจัดอันดับเกิดจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดผล (Methodology) ในครั้งนี้ โดยมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการใน 2 เรื่อง คือ

1. วิธีการจัดอันดับ จากเดิมใช้ค่าเฉลี่ยลำดับเปอร์เซ็นต์ไทล์ของตัวชี้วัดย่อย เปลี่ยนเป็นการวัดระยะห่างของผลการประเมินแต่ละตัวชี้วัดย่อยเทียบกับประเทศที่เป็น Best Practices หรือเรียกว่า “Distance to Frontier - DTF”

2. ปรับขอบเขตการวัดใน 3 ด้าน ได้แก่

2.1 ด้านการได้รับสินเชื่อ (Getting Credit)

โดยเพิ่มเติมขอบเขตการวัดในเรื่องความแข็งแกร่งของสิทธิทางกฎหมาย (Strength of Legal Rights) และความลึกของข้อมูลเครดิต (Depth of Credit Information)

2.2 ด้านการคุ้มครองผู้ลงทุน (Protecting Minority Investors) โดยเพิ่มเติมขอบเขตเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้นเสี่ยงข้างน้อย

2.3 ด้านการแก้ปัญหาการล้มละลาย (Resolving Insolvency) โดยเพิ่มเติมประเด็นการวัดในเรื่องความแข็งแกร่งของกรอบการทำงานในเรื่องการล้มละลาย

นอกจากนี้ ธนาคารโลกยังได้เพิ่มกลุ่มตัวอย่างจาก 11 ประเทศที่มีประชากรมากกว่า 100 ล้านคน โดยเพิ่มกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเมืองเศรษฐกิจอันดับ 2 ของแต่ละประเทศดังกล่าว เช่น ประเทศญี่ปุ่นสำรวจทั้งกรุงโตเกียว และนครโอซากา สหรัฐอเมริกาสำรวจนครนิวยอร์ก และลอสแอนเจลิส เป็นต้น

ธนาคารโลกกล่าวว่า การจัดอันดับด้วยวิธี DTF มีความสัมพันธ์ (Correlation) กับการวัดผลแบบเดิม (แบบเปอร์เซ็นต์ไทล์) สูงถึงร้อยละ 99 อย่างไรก็ตาม การวัดผลแบบ DTF มีข้อดีมากกว่าเพราะไม่เพียงแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันเชิงเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ ยังสามารถแสดงให้เห็นถึงความห่างไกลจาก Best Practices อีกด้วย

หากในปีที่แล้ว (Doing Business 2014) ใช้วิธีการจัดลำดับแบบ DTF ลำดับของประเทศไทยในปีที่แล้ว จะอยู่ลำดับที่ 28 ไม่ใช่ลำดับที่ 18 อย่างที่ทราบกัน ทั้งนี้การพัฒนาระบบบริการสาธารณะของไทยกว่า 10 ปีที่ผ่านมา ทำให้การประกอบธุรกิจในประเทศเป็นไปได้ง่ายขึ้น โดยช่วยลดภาระด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาธุรกิจของตนได้มากขึ้น

นอกจากนี้ ไทยยังคงใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการปรับปรุงระบบด้านต่างๆ ทำให้ขั้นตอนการส่งออก

และนำเข้สินค้ในปัจจุบันสามารถประหยัดเวลาลงได้เกือบครึ่งหนึ่งเมื่อเทียบกับปี 2550 อย่างไรก็ดีพบว่าประเทศที่ตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีความแตกต่างกันสูงมักจะถูกจัดอันดับที่ต่ำกว่าประเทศที่ความแตกต่างในแต่ละตัวชี้วัดมีน้อยกว่า นอกจากนี้ พบว่าประเทศที่คะแนนในแต่ละด้านมีความแตกต่างกันสูงมักจะถูกจัดอันดับที่ต่ำกว่าประเทศที่ความแตกต่างในแต่ละด้านน้อยกว่า ซึ่งเป็นอีกสาเหตุที่ทำให้ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับต่ำกว่าคู่แข่งสำคัญอย่างมาเลเซีย

“ตัวชี้วัดที่ไทยยังต้องปรับปรุงเร่งด่วน เพราะอยู่ในอันดับค่อนข้างต่ำ ได้แก่ ด้านการชำระภาษี (อันดับ 62) ด้านการเริ่มต้นธุรกิจ (อันดับ 75) ด้านการได้รับสินเชื่อ (อันดับ 89)”

เมื่อมองลึกลงมาในแต่ละตัวชี้วัดซึ่งมีทั้งหมด 10 ด้าน ได้แก่

1. การเริ่มต้นธุรกิจ (Best Practice : นิวซีแลนด์)
2. การขออนุญาตก่อสร้าง (ฮ่องกง)
3. การขอใช้ไฟฟ้า (เกาหลีใต้)
4. การจดทะเบียนทรัพย์สิน (จอร์เจีย)
5. การได้รับสินเชื่อ (นิวซีแลนด์)
6. การคุ้มครองผู้ลงทุน (นิวซีแลนด์)
7. การชำระภาษี (สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์)
8. การค้าระหว่างประเทศ (สิงคโปร์)
9. การบังคับให้เป็นไปตามข้อตกลง (สิงคโปร์)
10. การแก้ปัญหาล้มละลาย (ฟินแลนด์)

โดยในส่วนของประเทศไทยทำได้ดีเป็นพิเศษในด้านการขออนุญาตก่อสร้าง (อันดับ 6) ด้านการขอใช้ไฟฟ้า (อันดับ 12) และการคุ้มครองผู้ลงทุน ตลอดจนถึงการบังคับให้เป็นไปตามข้อตกลง (อันดับ 25)


ในทางกลับกัน ตัวชี้วัดที่ไทยยังต้องปรับปรุงเร่งด่วน

เพราะอยู่ในอันดับค่อนข้างต่ำ ได้แก่ ด้านการชำระภาษี (อันดับ 62) ด้านการเริ่มต้นธุรกิจ (อันดับ 75) ด้านการได้รับสินเชื่อ (อันดับ 89) ซึ่งเมื่อเทียบกับประเทศที่เป็น Best Practice จะพบว่าแตกต่างเป็นอย่างมาก อาทิ ในด้านการชำระภาษี ซึ่ง Best Practices ในแง่จำนวนของภาษีที่ต้องจ่ายอย่างฮ่องกงและซาอุดีอาระเบียจะมีเพียง 4 รายการเท่านั้น ในขณะที่ไทยมีรายการภาษีที่เอกชนต้องชำระถึง 22 รายการส่งผลให้ระยะเวลาโดยรวมของการจ่ายภาษีของไทยอยู่ที่ 264 ชั่วโมง มากกว่าสิงคโปร์ซึ่งเป็น Best Practice ในด้านนี้ถึงกว่า 20 เท่าตัว

การปฏิรูปกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนอันดับให้ดีขึ้นเป็นอย่างมาก โดยในรอบปี 2556/2557 มีการปฏิรูปกฎระเบียบถึง 230 รายการใน 123 เขตเศรษฐกิจที่ถูกสำรวจ โดย 145 รายการเป็นการปฏิรูปเพื่อลดความสลับซับซ้อนและค่าใช้จ่ายที่กำหนดในกฎระเบียบต่างๆ และเป็นการปฏิรูปเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งของสถาบันทางกฎหมาย (Legal Institutions) 85 รายการ ส่วนภายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิกมีการปฏิรูปทั้งหมด 24 รายการใน 15 ประเทศ ซึ่งไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการปฏิรูป แต่มีเพียง 1 รายการเท่านั้น ได้แก่ การลดเวลาและขั้นตอนในการขออนุญาตก่อสร้าง โดยการนำระบบการอนุญาตแบบ Fast - Track เข้ามาใช้ในการให้อุญาตก่อสร้างสำหรับอาคารขนาดเล็ก



ส่งผลให้สามารถลดเวลาในการขออนุญาตก่อสร้างลงเหลือ 113 วันโดยเฉลี่ย¹ จากเดิมที่ใช้เวลา 141 วัน นับว่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงและแปซิฟิกที่ 134 วันอยู่มากทีเดียว

และในระหว่างการสัมมนาประกาศผลสำรวจ ได้มีผู้สนใจซักถามกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งมีผู้สอบถามถึงผลกระทบของความไม่สงบทางการเมือง ซึ่งนำไปสู่การรัฐประหารในประเทศ ว่ามีส่วนทำให้อันดับของไทยไม่ดีเท่าที่ควรหรือไม่ นักวิจัยของธนาคารโลกได้ตอบอย่างชัดเจนว่ากรอบการศึกษาของ Doing Business ไม่ได้ครอบคลุมเรื่องบรรยากาศการทำธุรกิจและการลงทุน ซึ่งจะอิงกับความมีเสถียรภาพทางการเมือง แต่เน้นที่การศึกษาระดับความมีประสิทธิภาพ และความเอื้ออำนวยของกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งส่งผลถึงความยากง่ายในการทำธุรกิจมากกว่า 

Rank	Economy	DTF score
1	Singapore	88.27
2	New Zealand	86.91 ↑
3	Hong Kong SAR, China	84.97 ↑
4	Denmark	84.20 ↑
5	Korea, Rep.	83.40 ↑
6	Norway	82.40 ↑
7	United States	81.98 ↑
8	United Kingdom	80.96 ↑
9	Finland	80.83
10	Australia	80.66
11	Sweden	80.60 ↑
12	Iceland	80.27
13	Ireland	80.07 ↑
14	Germany	79.73
15	Georgia	79.46
16	Canada	79.09
17	Estonia	78.84 ↑

Rank	Economy	DTF score
18	Malaysia	78.83 ↑
19	Taiwan, China	78.73 ↑
20	Switzerland	77.78 ↑
21	Austria	77.42 ↑
22	United Arab Emirates	76.81 ↑
23	Latvia	76.73 ↑
24	Lithuania	76.31 ↑
25	Portugal	76.03 ↑
26	Thailand	75.27 ↑
27	Netherlands	75.01
28	Mauritius	74.81 ↑
29	Japan	74.80
30	Macedonia, FYR	74.11 ↑
31	France	73.88 ↑
32	Poland	73.56 ↑
33	Spain	73.17 ↑
34	Colombia	72.29 ↑
35	Peru	72.11 ↑
36	Montenegro	72.02 ↑
37	Slovak Republic	71.83 ↑
38	Bulgaria	71.80 ↑
39	Mexico	71.53 ↑
40	Israel	71.25 ↑
41	Chile	71.24 ↑
42	Belgium	71.11
43	South Africa	71.08
44	Czech Republic	70.95 ↑
45	Armenia	70.60 ↑
46	Rwanda	70.47 ↑
47	Puerto Rico (U.S.)	70.35
48	Romania	70.22 ↑
49	Saudi Arabia	69.99
50	Qatar	69.96 ↑

¹ตั้งแต่ 1 เมษายน 2556 องค์การบริหารกรุงเทพมหานครได้ให้อำนาจผู้อำนวยการเขตสามารถพิจารณาอนุญาตการก่อสร้างตึกขนาดไม่เกิน 8 ชั้น แทนผู้ว่าฯ ได้ ทำให้ระยะเวลาในการขออนุญาตก่อสร้างลดลงเหลือ 45 วันจากเดิมในปีที่แล้วซึ่งใช้เวลา 73 วันโดยเฉลี่ย



"คินสอ" หุ่นยนต์ของคนไทย

ในอดีตคนไทยยังไม่เคยคิดค้นและผลิตนวัตกรรมหุ่นยนต์ เพราะเป็นนวัตกรรมที่ต้องใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีขั้นสูง แต่เมื่อไม่นานมานี้เอง เราได้รู้จักหุ่นยนต์ ที่ชื่อว่า "คินสอ" ซึ่งถือเป็นหุ่นยนต์ของคนไทย ที่ไม่เป็นสองรองใครในเรื่องนวัตกรรม วันนี้วารสารส่งเสริมการลงทุนขอนำเสนอเรื่องราวของหุ่นยนต์ "คินสอ" ว่ามีความเป็นมาอย่างไร

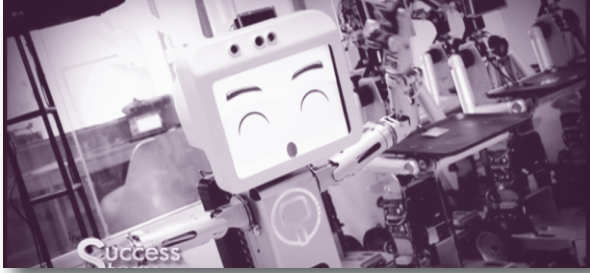
คุณเฉลิมพล ปุณโณทก กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีที เอเชีย โรโบติกส์ จำกัด ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากการนำนวัตกรรมมาต่อยอดจนเกิดเป็นชิ้นงานของคนไทย ที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับประเทศไทยเป็นอย่างสูงกับธุรกิจการประกอบหุ่นยนต์ภายใต้แนวคิด "ทุกอย่างเป็นไปได้ ถ้าใจเรามุ่งมั่นที่จะทำ"

"เกิดความสงสัยว่าบรรดาแชมป์เหล่านั้นไปทำงานอะไรต่อหลังจากจบการศึกษา คุณเฉลิมพลจึงมองเห็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่านี้ นั่นคือ ทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมองอันสุดยอดที่สามารถผลิตสมองให้กับหุ่นยนต์ได้"



คุณเฉลิมพล ปุณโณทก
กรรมการผู้จัดการบริษัท ซีที เอเชีย โรโบติกส์ จำกัด

คุณเฉลิมพล เริ่มต้นเส้นทางธุรกิจจากความเป็นนักการตลาดที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มองเห็นธุรกิจที่ขาดหาย แล้วสานต่อให้กลายเป็นโอกาสของทางธุรกิจ



หุ่นยนต์ดินสอ

โดยเริ่มต้นธุรกิจผลิตหุ่นยนต์จากการพัฒนาซอฟต์แวร์ ตั้งแต่สมัยทำงานอยู่ที่ยูซีเคโก ครั้นเมื่อกลับประเทศไทย จึงมองเห็นโอกาสทองว่า คนไทยมีนักศึกษาที่เป็นแชมป์ ด้านหุ่นยนต์มากมาย ทั้งๆ ที่ต้องแข่งกับประเทศ มหาอำนาจด้านหุ่นยนต์อย่างญี่ปุ่น เกาหลี หรือแม้แต่ เยอรมนีก็ตาม จึงเกิดความสงสัยว่าบรรดาแชมป์เหล่านั้น ไปทำงานอะไรต่อหลังจากจบการศึกษา คุณเฉลิมพลจึง มองเห็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่านี้ นั่นคือ ทรัพยากรมนุษย์ ที่มีสมองอันสุดยอด ที่สามารถผลิตสมองให้กับหุ่นยนต์ ได้ และประเทศไทยไม่มีบริษัทหุ่นยนต์เป็นของตัวเอง จึงสนใจที่จะพัฒนาหุ่นยนต์ของคนไทยขึ้นมา

และจากการทำธุรกิจผลิตซอฟต์แวร์ Call Center มานานถึง 16 ปี ทำให้บริษัทซีที เอเซีย โรโบติกส์ เป็น ศูนย์รวมของคนเก่งหลากหลายกลุ่ม เช่น โปรแกรมเมอร์ นักออกแบบศิลปะ นักขาย นักการตลาด แต่เมื่อคิด ที่จะพัฒนาเข้าสู่ธุรกิจผลิตหุ่นยนต์ ทำให้บริษัทฯ ต้องใช้ บุคลากรในกลุ่มวิศวกรเครื่องกล วิศวกรไฟฟ้า วิชาอื่น เสี่ยง ศิลปะการออกแบบ อนาโตมี หรือกายวิภาคศาสตร์ ซึ่งเป็นศาสตร์เกี่ยวกับร่างกายมนุษย์ เพื่อให้หุ่นยนต์ มีประสาทสัมผัสครบเหมือนมนุษย์ รวมทั้งต้องเพิ่ม บุคลากรที่มีความรู้เรื่องการแพทย์ด้วย เพราะหุ่นยนต์ที่ บริษัทฯ จะผลิตขึ้นนั้นจะทำหน้าที่ดูแลผู้สูงอายุด้วย

**“หุ่นยนต์ดินสอ จึงได้ถือกำเนิดขึ้น
ปัจจุบันเป็นหุ่นยนต์รุ่นที่ 2
ที่พัฒนาขึ้นมาจากรุ่นแรก
โดยหุ่นยนต์จะทำหน้าที่ดูแลผู้สูงอายุ”**

“หุ่นยนต์ดินสอ” จึงได้ถือกำเนิดขึ้น ปัจจุบันเป็น หุ่นยนต์รุ่นที่ 2 ที่พัฒนาขึ้นมาจากรุ่นแรก โดยการ ทำงานของหุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุตัวนี้นั้น ชั้นแรกของ การใช้งาน ผู้ใช้งานจะต้องให้ “หุ่นยนต์ดินสอ” เดิน สำรวจบริเวณห้องให้ทั่ว เพื่อให้หุ่นยนต์ส่งแสงเลเซอร์ สแกนไปที่หัวบริเวณห้อง และระบบประมวลผลจะจดจำ และบันทึกลักษณะต่างๆ ของห้องไว้ เพื่อใช้ในการดูแล ผู้สูงอายุ เช่น ร้องเตือนหากผู้สูงอายุกำลังจะเดินสู่พื้นที่ ต่างระดับ โดยหัวใจของหุ่นยนต์คือ CPU ที่อยู่ด้านหลัง ของหุ่น นอกจากนี้ ยังออกแบบส่วนต่างๆ ของหุ่นยนต์ ให้สามารถขยับได้ใกล้เคียงมนุษย์ เช่น ใสสายสลิงไปที่แขน โดยมี CPU คอยควบคุม

หากพูดถึงนวัตกรรมหุ่นยนต์ในช่วงเวลานี้ อาจ ยังไม่ใช้สินค้า แต่เป็นเพียงนวัตกรรมงานวิจัยที่นำมาโชว์ ตามงานต่างๆ แต่ภายในไม่เกิน 10 ปี หุ่นยนต์จะ กลายเป็นสินค้าที่วางขายดาษดื่นเหมือนกับโทรศัพท์มือถือ โดยมองว่าต่อไปทุกบ้านจะต้องมีหุ่นยนต์ลักษณะนี้ หนึ่งตัวต่อบ้าน และคุณเฉลิมพลต้องการให้เป็นหุ่นยนต์ ของไทยเท่านั้น ไม่ใช่ของชาติอื่น

หัวใจสำคัญในการบริหารงานในการผลิตหุ่นยนต์ ก็คือ ทีมงาน และความกล้าทำในสิ่งที่แตกต่าง ต้อง กล้าทำในสิ่งที่ยังไม่มีใครในโลกเคยทำและเหนือสิ่ง อื่นใดนั่น การสร้างหุ่นยนต์ทำให้คุณเฉลิมพลได้นำ ความชอบในวัยเด็กคือ การวาดรูปมาประยุกต์บวกเข้ากับ การตลาด และนวัตกรรม จนกระทั่งออกมาเป็นหุ่นยนต์ ในปัจจุบันนี้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอ ในประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยเป็นกิจการการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ และ ผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น หุ่นยนต์ เพื่อการโฆษณาและบริการ โดยได้รับยกเว้นอากรขาเข้า เครื่องจักร ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และอนุญาตให้ นำเข้าช่างฝีมือเพื่อใช้ปฏิบัติงานในโครงการได้

**“ยังได้รับการให้บริการจาก
หน่วย BUILD ของบีโอไอ ซึ่งเป็นหน่วย
ที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงการผลิตระหว่างบริษัทเล็ก
กับบริษัทใหญ่ที่ต้องการส่งผลิตอะไหล่
ทำให้บริษัทใหญ่มีต้นทุนที่ถูกกลง
ในขณะที่บริษัทเล็กก็ได้คำสั่งซื้อ”**

นอกจากบริษัทฯ จะได้รับการส่งเสริมฯ ในรูปแบบภาษีแล้ว ในส่วนที่ไม่เกี่ยวกับภาษีก็ได้รับการส่งเสริมฯ เช่นกัน โดยเฉพาะการนำหุ่นยนต์ดินสอดำไปแสดงใน Thailand Pavilion ภายในงาน BOI Fair 2011 และยังได้รับการให้บริการด้านอื่นๆ มากมายจากหน่วยเชื่อมโยงอุตสาหกรรมหรือเรียกสั้นๆ ว่า “หน่วย BUILD” ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งของบีโอไอ ทำหน้าที่เชื่อมโยงการผลิตระหว่างบริษัทเล็กกับบริษัทใหญ่ที่ต้องการส่งผลิตอะไหล่หรือวัสดุจากบริษัทเล็ก ทำให้บริษัทใหญ่ได้ต้นทุน

บริษัท ซีที เอเซีย โรโบติกส์ จำกัด

บริษัทฯ จะผลิตหุ่นยนต์เพื่อการโฆษณาและบริการ โดยต้องการเปิดตลาดหุ่นยนต์ประเภทนี้อย่างจริงจัง เนื่องจากพบว่าหุ่นยนต์ที่ผลิตในประเทศไทยส่วนมากจะเน้นการใช้งานเชิงอุตสาหกรรมและการศึกษา มากกว่าการใช้งานในเชิงพาณิชย์

โดยการออกแบบหุ่นยนต์นั้น จะแบ่งเป็น 3 ส่วนหลักคือ (1) ระบบควบคุมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (2) ระบบโครงสร้างและเครื่องกล และ (3) ซอฟต์แวร์ควบคุมการทำงาน โดยหุ่นยนต์จะได้รับการออกแบบให้เคลื่อนไหวในท่าทางต่างๆ ทั้งการขยับแขน ข้อศอก ไหล่ และข้อมือได้คล้ายการเคลื่อนไหวของมนุษย์ และสามารถเคลื่อนที่ได้รอบทิศทาง รวมทั้งสนทนาตอบโต้ได้ ตามบทสนทนาที่ออกแบบไว้ การควบคุมการทำงานสามารถกระทำได้โดยการสั่งการจากเครื่องคอมพิวเตอร์ผ่านทาง Wireless Lan Network หรือการสั่งงานด้วยเสียง



หุ่นยนต์ดินสอดำ ที่จัดแสดงในงาน BOI Fair 2011


ที่ถูกกลงในขณะที่บริษัทเล็กก็ได้คำสั่งซื้อ

หุ่นยนต์ดินสอดำช่วยดูแลผู้สูงอายุ จึงตอบโจทย์ในยุคค่าแรงงานแพง แรงงานขาดแคลน โดยใช้นวัตกรรมจากการต่อยอดการผลิตซอฟต์แวร์เดิม แล้วนำมาใส่ที่ตัวหุ่นยนต์ เรียกได้ว่าเป็นงานนวัตกรรมที่มองการณ์ไกลในเรื่องของอนาคตเลยทีเดียว

วันนี้บริษัท ซีที เอเซีย โรโบติกส์ จำกัด ได้กลายเป็นผู้นำแห่งนวัตกรรมหุ่นยนต์ของคนไทย นำมาซึ่งความภูมิใจและสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยเป็นอย่างมาก

ในปัจจุบันได้จำหน่ายหุ่นยนต์ให้แก่กลุ่มลูกค้าคนไทยหลายบริษัท เช่น หุ่นยนต์บริการเสิร์ฟอาหาร บริษัท เอ็มเค เรสเตอรองก์ จำกัด และหุ่นยนต์โฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับบริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

กระบวนการผลิต

- ศึกษาความต้องการของลูกค้า
- ออกแบบฮาร์ดแวร์ เช่น ระบบไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ระบบโครงสร้าง เป็นต้น
- ออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อควบคุมการทำงาน
- ผลิตชิ้นส่วน และนำมาประกอบต่อ
- ทดสอบระบบ
- บรรจุ เตรียมจำหน่าย 



มารู้จัก

ไทยแลนด์ พรีเมียม การ์ด

นับเป็นเวลา 11 ปีที่บริษัท ไทยแลนด์ พรีเมียม การ์ด จำกัด (บจก.TPC) จัดตั้งขึ้นจากมติคณะรัฐมนตรี ซึ่งมีนโยบายในการกำหนดยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนและเกิดประโยชน์ในวงกว้างต่อประเทศไทย โดยการนำแนวคิดแบบบัตรสมาชิกพิเศษ หรือ Exclusive Member Club มาใช้ เพื่อดึงดูดชาวต่างชาติที่ชื่นชอบในเอกลักษณ์และจุดเด่นด้านต่างๆ ของประเทศไทย โดยจะสร้างฐานสมาชิกชาวต่างชาติที่มีคุณภาพและกำลังซื้อสูงเพื่อช่วยด้านการประชาสัมพันธ์การตลาด การส่งเสริมการลงทุน การท่องเที่ยว และความสง่างามในทุกด้านของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อันจะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศ

ปัจจุบันดำเนินโครงการบัตรสมาชิกพิเศษ “Thailand Elite Card” ในรูปแบบบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ บริษัท ไทยแลนด์ พรีเมียม การ์ด จำกัด โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 100 % นับเป็นโครงการระดับชาติรายแรกของโลก

ที่มีเป้าหมายในการอำนวยความสะดวกและมอบสิทธิประโยชน์สูงสุดแก่สมาชิกบัตรอันเป็นการสร้างให้เกิดแรงจูงใจแก่นักธุรกิจ และนักท่องเที่ยวระดับสูง โดยรวบรวมสิ่งที่ดีที่สุดมาแนะนำเสนอลูกค้า

บจก.TPC ดำเนินโครงการบัตรสมาชิกพิเศษ (Thailand Privilege Card) ซึ่งประกอบด้วย

- การจัดทำบัตรสมาชิกพิเศษ (Thailand Privilege Card) ให้แก่สมาชิกซึ่งผ่านคุณสมบัติรวมทั้งการตรวจสอบประวัติจากทะเบียนประวัติอาชญากรโลก โดยสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (สตม.) โดยสมาชิกจะเสียค่าสมาชิกตามประเภทบัตร และสามารถใช้บริการและได้รับสิทธิพิเศษตามข้อตกลง
- การมอบสิทธิและบริการที่สมาชิกได้รับจะมีความพิเศษสูงสุดระดับประเทศ ซึ่งครอบคลุมบริการของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนรวมถึงการมีโอกาและช่องทางในการทำธุรกิจและการลงทุนในประเทศไทย

วัตถุประสงค์ของไทยแลนด์ พรีเมียม การ์ด

วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการบัตรสมาชิกจำแนกได้เป็น 3 ประการ ได้แก่

1. เพื่อสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ให้เติบโตแบบก้าวกระโดดทำให้สามารถนำมาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

2. เพื่อขยายตลาดนักท่องเที่ยวไปยังกลุ่มที่มีการใช้จ่ายสูง ซึ่งประกอบด้วยนักท่องเที่ยวกลุ่ม High End กลุ่มนักธุรกิจ กลุ่มนักลงทุน และกลุ่มพำนักระยะยาว (Long Stay) เป็นต้น

3. เพื่อกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยเพิ่มขึ้นเพิ่มความถี่ในการเดินทาง และเพิ่มการใช้จ่ายให้กระจายไปสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกว้างขวางมากขึ้น

สิทธิประโยชน์ในการรับบริการ

Visa Privilege สมาชิกบัตรจะได้รับสิทธิพิเศษในการเดินทางเข้ามาในราชอาณาจักร โดยได้รับอนุญาตเข้าราชอาณาจักรเป็นกรณีพิเศษ (Privilege Entry Visa) จากสถานทูต สถานกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ หรือสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ใช้เดินทางเข้ามาในราชอาณาจักรไทย

Fast Track สิทธิที่จะได้รับการอำนวยความสะดวกในการตรวจลงตรา VISA และพิธีทางกงสุล ซึ่งจะจัดให้มีช่องทางบริการพิเศษ (Fast Track) ณ สนามบินสุวรรณภูมิ และท่าอากาศยานภูเก็ต ภายใต้หลักเกณฑ์ของกองตรวจคนเข้าเมืองและกรมศุลกากร

Airport Services สมาชิกบัตรจะได้รับการต้อนรับจากพนักงานต้อนรับ (Elite Personal Assistant : EPA) ทำหน้าที่อำนวยความสะดวก ให้แก่สมาชิก ทั้งในด้าน Check-In ด้วยเอกสาร ตรวจสอบหนังสือเดินทาง ดูแลสัมภาระสำหรับสมาชิก พร้อมห้องรับรองพิเศษ (V.I.P Lounge) ไว้บริการทั้งขาเข้าและขาออก และประสานกับรถรับส่งสมาชิก

Government Concierge บริษัทเป็นตัวกลางประสานงานบริการด้านภาครัฐสำหรับสมาชิก เช่น รายละเอียดเกี่ยวกับการลงทุน กฎหมาย การเงิน หรือ

บัญชี รวมทั้งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่พาสมาชิกไปติดต่อหน่วยงานราชการ ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นไปภายใต้กฎหมายไทยทุกประการ

Member Contact Center สิทธิที่ได้รับบริการ Call Center ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อบริการข้อมูลข่าวสาร ด้านการท่องเที่ยว การลงทุน ฯลฯ บริการสำรองสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ก่อนการเดินทาง และตลอดระยะเวลาที่พำนักในประเทศ รวมถึงการประสานงานและช่วยเหลือสมาชิกในกรณีฉุกเฉิน ให้บริการ 4 ภาษา ได้แก่ อังกฤษ จีน เกาหลี และญี่ปุ่น


Priority Reservation ได้สิทธิในการสำรองเข้าใช้บริการตามวัน และเวลาที่ต้องการก่อนผู้ใช้บริการทั่วไป ทั้งในส่วนของพันธมิตร เช่น กอล์ฟ สปา และกิจกรรมพิเศษที่บริษัทฯ ร่วมกันจัดกับหน่วยงานภายนอกในโอกาสต่างๆ

Special Prices & Services

- สิทธิประโยชน์ในการใช้บริการประเภทพักผ่อน บ้านเทิง และกีฬา ระดับมาตรฐานและมีคุณภาพเหมาะสมที่ได้รับการคัดสรรเป็นพิเศษระดับสูงสุด
- สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการอำนวยความสะดวกติดต่อกับหน่วยงานราชการหรือเอกชน ตามที่สมาชิกร้องขอ

Complimentary Services : Golf สิทธิประโยชน์ในการใช้บริการประเภทสนามกอล์ฟระดับมาตรฐานสากล

Complimentary Services : SPA สิทธิประโยชน์ในการใช้บริการประเภทบริการนวดพรีจากสปากระดับมาตรฐานและมีคุณภาพที่ได้รับการคัดสรรเป็นพิเศษจากบริษัทฯ

Free Annual Medical Check-Up สิทธิประโยชน์ในการใช้บริการตรวจสุขภาพประจำปีตามรายการที่บริษัทกำหนดจากโรงพยาบาลมาตรฐานคุณภาพสากลที่ได้รับการคัดสรรเป็นพิเศษจากบริษัทฯ ปีละ 1 ครั้ง สนใจข้อมูล www.thailandelite.com 



โครงการอนุมัติให้การส่งเสริม การลงทุน เดือนพฤศจิกายน 2557

บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
หมวด 1 เกษตรกรรม และผลิตผลทางการเกษตร					
1 บีโออ้ายเฟิง ไบโอเทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	อาหารสัตว์ เช่น ไชอาร์ทีเมีย (ARTEMIA CYSTS) 250 ตัน	1.6	160.00	13	ระยอง (เขต 2)
2 พีเอส ซิกเก้น ฟาร์ม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ลูกไก่ 40,000,000 ตัว	1.5	770.00	160	เพชรบุรี (เขต 3)
3 จิรชัยปาล์ม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	น้ำมันปาล์มดิบ 96 ตัน ผลปาล์มสด/ข้าวโมง เมลิตไนปาล์มอบแห้ง 34,560 ตัน	1.12	266.00	80	สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
4 เคลลือก (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสหรัฐฯ ทั้งสิ้น)	แป้งอบกรอบ (EXTRUDED CEREAL) 9,500 ตัน ธัญพืชอัดแท่ง (CEREAL BAR) 16,000 ตัน	1.11	1,000.00	140	ระยอง (เขต 2)
5 ไทย เอซี ฟูด จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	พืชผักผลไม้แช่แข็ง (ยกเว้นการผลิต น้ำดื่ม และไอศกรีม) 16,600 ตัน	1.11	400.00	360	ลำพูน (เขต 3)
6 นายวีระชัย กิตธรรมรัตน์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (WOOD PELLET) 54,000 ตัน	1.17	51.90	26	สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
7 ยงสวัสดิ์พืชผลวังสะพุง จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	อบพืชและไซโล 12,600 ตัน	1.7	17.00	5	เลย (เขต 3)
8 ซินเนอร์ยี กรีนพาวเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (WOOD PELLET) 75,600 ตัน	1.17	83.30	37	สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
9 โซคชัยสตาร์ช จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แป้งมันสำปะหลัง 70,000 ตัน	1.13	16.20	193	อุทัยธานี (เขต 3)
10 ไทยเพริชเดนทร์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น - สวิตเซอร์แลนด์ - ฮอลแลนด์ - สหรัฐฯ)	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป 15,600 ตัน	1.11	323.70	195	ลำพูน (เขต 3)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
11	ไทยเพอร์ซิเดนทียูเอส จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น - สวิตเซอร์ แลนด์ - ฮองกง - สหรัฐฯ)	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป 15,600 ตัน	1.11	368.80	195	ระยอง (เขต 2)
12	ทีเอสเอ็น ปาล์มออยล์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	น้ำมันปาล์มดิบ 60 ตัน เมล็ดในปาล์มอบแห้ง 31,540 ตัน	1.12	387.30	80	สตูล (เขต 3)
13	ออร์ก้าเคมี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์สารปรับปรุงดิน 50,000 ตัน	1.4	115.00	25	นนทบุรี (เขต 1)
14	เมันเทน มิสท์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนไทย - เบลเยียม)	เบเกอรี่ เช่น บิสกิต เอแคลร์ และเพสตรี 1,130 ตัน	1.11	17.40	17	นครราชสีมา (เขต 3)
15	นายอดิศักดิ์ ประมวลมิตร (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	น้ำมันรำข้าวดิบ น้ำมันรำข้าวบริสุทธิ์ และส่วนผสมอาหารสัตว์ 68,310 ตัน	1.12 และ 1.6	2,222.73	207	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
16	บางจากไบโอฟูเอล จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไบโอดีเซล 172,000,000 ลิตร	1.18	975.00	60	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)

หมวด 2 เหมือนแร่ เซรามิก และโลหะขั้นมูลฐาน

1	พานา - ทากูชิ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนเหล็กหล่อ 17,500 ตัน	2.15	80.00	70	สมุทรปราการ (เขต 1)
2	ไทย อีเคเค เอ็มเอฟจี จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น PULLEY, FLANGE และ SPOCKET 650 ตัน	2.16 และ 4.3	87.50	9	ชลบุรี (เขต 2)
3	นายภูรินทร์ธนา วิโรจจารัสศรี (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงสำหรับ งานสาธารณูปโภค 327,000 ชิ้น	2.9	150.00	238	นครสวรรค์ (เขต 3)
4	พราซันย์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	การทำเหมือนแร่และแต่งแร่เหล็ก (ยกเว้นแร่ดีบุก) 190,000 ตัน	2.2	200.00	23	เลย (เขต 3)
5	สตาร์คอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เหล็กแผ่นรีดเย็น 200,000 ตัน	2.13	750.00	200	ระยอง (เขต 2)
6	โคโย มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ โปรเซสซิง เอเชีย จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	การตัดและแปรรูปโลหะ 900 ตัน	2.18	33.60	9	ชลบุรี (เขต 2)
7	วรรณธนา เมททอล เวิร์ค จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนเหล็กหล่อ 7,200 ตัน	2.15	79.80	68	ราชบุรี (เขต 2)

หมวด 3 อุตสาหกรรมเบา

1	ทีเอ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	แผ่นทำความสะอาด (WET WIPE) 51,840,000 ชิ้น	3.2	4.64	3	ชลบุรี (เขต 2)
---	--	---	-----	------	---	-------------------

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
2	เอ็มเมอร์ลด์ นอนูเว่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (หุ้นได้ทั้งหมดทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ผ้าปิดจมูกและปาก 51,840,000 ชิ้น ผ้าคลุมเครื่องมือแพทย์ 21,600,000 ชิ้น ชุดผ้าสำหรับใช้ในห้องผ่าตัด 5,000,000 ชุด	3.9	182.40	384	เพชรบุรี (เขต 3)
3	เอชนิค ลานนา จำกัด (ร่วมทุนไทย - สหรัฐฯ - ฟินแลนด์)	เคหะสิ่งทอ 150,000 ชิ้น รองเท้า 30,000 คู่ กระเป๋า 470,000 ชิ้น	3.1, 3.3 และ 3.4	6.00	25	เชียงใหม่ (เขต 3)
4	เทพกุมาร เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์จาก 3D PRINTER เช่น ผลิตภัณฑ์พลาสติก 500,000 ชิ้น ผลิตภัณฑ์โลหะ 36,000 ชิ้น ผลิตภัณฑ์สิ่งประดิษฐ์จากไม้ 30,000 ชิ้น	3.14	71.30	14	นนทบุรี (เขต 1)
5	ทีโอเอ เพอฟอร์มแมนซ์ โค้ทติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	กระดาษทราย 90,000,000 แผ่น	3.16	200.00	60	ชลบุรี (เขต 2)
6	ซมิตซ์ เมดิซินเทคนิค จำกัด (ร่วมทุนไทย - ออสเตรเลีย)	เครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในห้องผ่าตัด 274,320 ชิ้น	3.9	87.90	68	ชลบุรี (เขต 2)
7	ไคฮาระ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ผ้ายีนส์ (DENIM FABRIC) 14,400,000 เมตร	3.1	3,144.10	385	ราชบุรี (เขต 2)
หมวด 4 ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง						
1	ไทย - เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น - อิตาลี - สิงคโปร์)	แม่พิมพ์ (MOLD) 101 ชุด	4.2	46.00	9	ระยอง (เขต 2)
2	พิวเจอร์ส ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นออสเตรเลียทั้งสิ้น)	โครงเบาะรถยนต์ 60,000 ชุด และชิ้นส่วนตกแต่งภายในรถยนต์ 612,000 ชิ้น	4.10	149.60	85	ระยอง (เขต 2)
3	บาคริ โคโน จำกัด (ร่วมทุนไทย - แอฟริกาใต้)	เรือไฟเบอร์กลาส 7 ลำ	4.6	16.00	150	ระยอง (เขต 2)
4	ไทยออยล์ ทูล แมชีนเนอร์รี เซอร์วิสเซล จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ 37 ตัน โครงสร้างโลหะสำหรับงาน อุตสาหกรรม 11,385 ตัน ชิ้นส่วนพลาสติกขึ้นรูป 6 ตัน	4.3, 4.19 และ 6.12	100.00	353	ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
5	เซอีฮัสซี (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น ชิ้นส่วนประกอบ พัดลม แอร์รถยนต์ 2,000 ตัน	4.3	21.70	8	ชลบุรี (เขต 2)
6	ซินเนอร์ยี ดับเบิลยู พรีซิชั่น จำกัด (ร่วมทุนญี่ปุ่น - สิงคโปร์)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น GEAR BOX, COLUMN ASSY, HOUSING และ COVER 1,200,000 ชิ้น	4.10	90.60	16	ชลบุรี (เขต 2)
7	ไทยสวิตช์บอร์ด แอนด์ เมทัลเวิร์ค (เพชรบุรี) จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์โลหะ เช่น ชิ้นวางสินค้า 4,800 ตัน	4.3	77.00	70	เพชรบุรี (เขต 3)
8	โบโซคุ ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น ชุดหุ้มเบาะ 840,000 ชิ้น	4.10	331.00	77	ระยอง (เขต 2)
9	เอ็นจีเค สปาร์คปลั๊กส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น TEMPERATURE SENSOR 9,225,600 ชิ้น	4.10	375.10	124	ชลบุรี (เขต 2)
10	นางซุติมา โลจนะโกสินทร์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ 600 ตัน แม่พิมพ์และการซ่อมแซม แม่พิมพ์ที่ผลิตเอง	4.2	10.00	74	นนทบุรี (เขต 1)
11	เทรลเลเบอร์ กวีประคุดติก (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนสวีเดน - เยอรมนี - สหราชอาณาจักร)	ชิ้นส่วนกันสะเทือน สำหรับยานพาหนะ 6,150,000 ชิ้น	4.10	185.00	173	ชลบุรี (เขต 2)
12	อัทซุมิ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนญี่ปุ่น - อินโดนีเซีย)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ 1,700 ตัน	4.10	48.20	7	สมุทรปราการ (เขต 1)
13	อิตาชิ ออโตโมทีฟ ซิสเต็มส์ เอเชีย จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น ลูกสูบ (PISTON) 890,000 ชิ้น	4.10	174.10	19	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
14	MS. SOH HUI LING (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	แม่พิมพ์ (MOLD) 300 ชุด	4.2	104.10	46	ชลบุรี (เขต 2)
15	สยามไอซิน จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ 783,000 ชิ้น	4.10	196.80	20	ปราจีนบุรี (เขต 3)
16	สยาม พูโกกุ จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ 40 ตัน	4.10	12.00	18	นครราชสีมา (เขต 3)
17	ทีบีเคเค (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป เช่น เพือง (GEAR) 1,477 ตัน	4.3	355.20	32	ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
18	ดีเค เทค จำกัด (หุ้นเกาหลีใต้ทั้งสิ้น)	แม่พิมพ์ 25 ชุด ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ 250 ชิ้น การซ่อมแซมแม่พิมพ์ 100 ชุด	4.2	15.00	11	ชลบุรี (เขต 2)
19	ซีเนียร์ แอโรสเปซ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นอังกฤษทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนอากาศยาน เช่น TRACK RIB 600,000 ชิ้น	4.9	303.00	50	ชลบุรี (เขต 2)
20	นายอภิชาติ ลีอิสสระนุกูล (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป 30,000 ตัน	4.10	870.00	180	ระยอง (เขต 3)
21	ไทย เบรน จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึดที่มี การออกแบบทางวิศวกรรม 300 ชิ้น อุปกรณ์จับยึดที่มีการออกแบบ ทางวิศวกรรม 150 ชุด และการซ่อมแซมอุปกรณ์จับยึด ที่ผลิตเอง	4.2	4.90	17	กรุงเทพฯ (เขต 1)
22	ไอ ที โอ โบลว (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานพาหนะ 300 ตัน	4.10	60.00	46	ระยอง (เขต 2)
23	เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	STARTER MOTER สำหรับยานพาหนะ 6,221,100 ชิ้น	4.10	368.50	108	ชลบุรี (เขต 2)
24	วายเคพี - เอฟเอ็ม โกลบอล ชิปยาร์ด จำกัด (ร่วมทุนไทย - มาเลเซีย)	ต่อเรือหรือซ่อมเรือ 30 ลำ (ยกเว้นเรือไม้หรือเหล็ก ขนาดต่ำกว่า 500 ตันกรอส)	4.6	180.00	87	ตรัง (เขต 3)
25	โรเบิร์ต บ็อก ออโตโมทีฟ เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนเนเธอร์แลนด์ - สิงคโปร์ - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ 1,160,000 ชิ้น	4.10	357.60	36	ระยอง (เขต 2)
26	สยามมิชลิน จำกัด (หุ้นฝรั่งเศสทั้งสิ้น)	ลวดเหล็กเสริมยาง (STEEL TYRE CORD) 30,000 ตัน	4.3	10,478.00	352	ระยอง (เขต 2)
27	ไท เซ็น สตีล โมลด์ จำกัด (ร่วมทุนจีน - ไต้หวัน)	แม่พิมพ์ (MOLD) 200 ชุด และการซ่อมแซมแม่พิมพ์ที่ผลิตเอง	4.2	25.80	26	สมุทรปราการ (เขต 1)
28	อันเดิน (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น RELAY 20,400,000 ชิ้น	4.10	42.30	12	ชลบุรี (เขต 2)
29	บางกอก นากัทลี จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนรถแทรกเตอร์ รถขุดดิน รถยก และรถเกี่ยยดิน/ดันดิน 1,970 ตัน	4.2	66.70	20	ชลบุรี (เขต 2)
30	ไทร์ โมลด์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	แม่พิมพ์และการซ่อมแซมแม่พิมพ์ 108 ชุด	4.2	155.60	27	ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
31	นางสาวกาญจนา สอนเตจา (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	การเคลือบผิว 46,728,000 ชิ้น	4.4	39.90	55	ชลบุรี (เขต 2)
32	แอโรเวิร์ค (เอเชีย) จำกัด (หุ้นเนเธอร์แลนด์ทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนตกแต่งภายในอากาศยาน 15,000 ชุด	4.9	30.10	10	ชลบุรี (เขต 2)
33	แอโรเวิร์ค (เอเชีย) จำกัด (หุ้นเนเธอร์แลนด์ทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนตกแต่งภายในอากาศยาน 250,000 ชุด	4.9	66.10	26	ชลบุรี (เขต 2)
34	สปาร์คเทค (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ 86,184,000 ชิ้น และการชุบเคลือบผิว	4.3 และ 4.4	2,266.10	104	ชลบุรี (เขต 2)
35	ไอซิน เอไอ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชุดเกียร์ 219,040 ชุด	4.10	2,250.10	257	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
36	ทีเอส เทค (กบินทร์บุรี) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ 220,000 ชิ้น	4.10	1,320.00	326	ปราจีนบุรี (เขต 3)
37	โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	รถยนต์ประหยัดพลังงาน มาตรฐานสากล (ECO - CAR) 100,000 คัน	4.12	10,406.00	1,990	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
38	เอลสเอซี มอเตอร์ - ซีพี จำกัด (ร่วมทุนไทย - จีน)	รถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล (ECO - CAR) 110,000 คัน	4.12	7,610.00	775	ระยอง (เขต 2)
39	ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	รถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล (ECO - CAR) 100,000 คัน และชิ้นส่วนยานพาหนะ 1,500,000 ชิ้น	4.10	8,438.70	2,130	ระยอง (เขต 2)
40	ซอนต้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	รถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล (ECO - CAR) 100,000 คัน	4.12	8,161.00	1,850	ปราจีนบุรี (เขต 3)
41	เน็กซ์ เคน อินโนเวชั่น จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ตัวกรองอะลูมิเนียม 600,000,000 ชิ้น	4.3	1,400.00	31	สระบุรี (เขต 2)

หมวด 5 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า

1	เอส.เอส.เอส. ออโต้โมทีฟ อินดัสตรี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับยานพาหนะ 50,000 ชิ้น	5.5	25.00	16	นนทบุรี (เขต 1)
2	วีลทีออน ออโต้โมทีฟ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสหรัฐฯ ทั้งสิ้น)	เครื่องรับวิทยุและเล่น CD สำหรับยานพาหนะ 33,500 ชิ้น	5.4	50.85	7	ระยอง (เขต 2)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
3	โตโก รับเบอร์ เคมีคัล แอนด์ พลาสติก โปรดัคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนสำหรับอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ เช่น TRANSFER BELT 324,000 ชิ้น	5.5	65.55	45	ระยอง (เขต 2)
4	มูราตะ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	SWITCHING POWER SUPPLY 2,520,000 ชิ้น	5.5	137.40	38	ลำพูน (เขต 3)
5	โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนอังกฤษ - สิงคโปร์)	เซลล์แสงอาทิตย์ (SOLAR CELL) และแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (SOLAR MODULE) 120 เมกะวัตต์	5.5	690.00	116	นครราชสีมา (เขต 3)
6	เทคทรี ไอที ซีสเต็ม (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นอินเดียทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.00	12	กรุงเทพฯ (เขต 1)
7	นายทินกร เหล่าเรวโรจน์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	5.50	20	กรุงเทพฯ (เขต 1)
8	MR. GARY DAVID ISRAEL (ร่วมทุนจีน - แคนาดา)	ซอฟต์แวร์	5.8	4.50	12	เชียงใหม่ (เขต 3)
9	MR. TRAVIS BENNETT (หุ้นออสเตรเลียทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.00	13	กรุงเทพฯ (เขต 1)
10	ดีเอสเอ โกลบอล จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.00	6	กรุงเทพฯ (เขต 1)
11	ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนสิงคโปร์ - จีน)	การออกแบบอิเล็กทรอนิกส์และ ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบ ทางอิเล็กทรอนิกส์ 4,050,000 ชิ้น	5.7	56.65	65	นครปฐม (เขต 1)
12	บิทไวส์ ซีทีเอ็กซ์เซมเจอร์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับทำความเย็น 35,000 ชุด	5.3	34.00	38	สมุทรปราการ (เขต 1)
13	คยองวอน (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นเกาหลีใต้ทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ 1,500 ตัน	5.3	50.00	110	ชลบุรี (เขต 2)
14	MR. HIROYUKI OKAMATO (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - COMMERCE)	5.9	1.50	10	กรุงเทพฯ (เขต 1)
15	โต - ดอง อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นเกาหลีใต้ทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ 540 ตัน	5.3	40.00	112	ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
16	MR. SATOSHI TAKAI (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	12.00	5	กรุงเทพฯ (เขต 1)
17	นอร์เมล อีเล็กทริก จำกัด (หุ้นรัสเซียทั้งสิ้น)	เครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับ งานอุตสาหกรรม 10,560 ชิ้น	5.1	5.80	62	สมุทรปราการ (เขต 1)
18	MR. REMY ALEXANDER BOERWINKEL (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	6.00	25	กรุงเทพฯ (เขต 1)
19	MR. KYEONG HA KIM (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ 30,000,000 ชิ้น	5.5	30.00	61	สมุทรปราการ (เขต 1)
20	MR. FAITH KEMAL EBICLIOGLU (หุ้นตุรกีทั้งสิ้น)	เครื่องใช้ไฟฟ้า 573,300 เครื่อง	5.2	3,142.30	860	ระยอง (เขต 2)
หมวด 6 เคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก						
1	นายสมชัย เตชะพานิชกุล (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แผ่นพลาสติก 2,400 ตัน	6.12	35.00	10	กรุงเทพฯ (เขต 1)
2	กรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ผลิตภัณฑ์จาก MIXED C - 4 เช่น BUTADIENE 44,000 ตัน BUTENES 12,300 ตัน MTBE 55,000 ตัน MEK 20,000 ตัน ISOBUTANE/ISOBUTYLENE 35,000 ตัน POLYBUTADIENE RUBBER 25,000 ตัน	6.11	14.90	-	ระยอง (เขต 2)
3	นายนิกร โสภกลาง (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	กระสอบพลาสติกสาน 2,600 ตัน	6.12	150.00	275	นครราชสีมา (เขต 3)
4	ไท ไทย รัปเบอร์ จำกัด (ร่วมทุนจีน - ไต้หวัน)	ผลิตภัณฑ์จากยางสังเคราะห์ 240 ตัน	6.12	15.50	26	ชลบุรี (เขต 2)
5	เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนไทย - อินเดีย - เยอรมนี - สหราชอาณาจักร)	ฝาพลาสติก 790 ตัน	6.12	69.80	11	ลพบุรี (เขต 3)
6	MR. KRISHNAN SUBRAMANIAN AYLUR (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	CALCIUM MAGNESIUM OXIDE (DOLOMITIC LIME) 120,450 ตัน	6.2	297.90	28	นครศรีธรรมราช (เขต 3)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
7	อินโดรามา โพลีเอสเทอร์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - ต่างชาติ)	เม็ดพลาสติก PET รีไซเคิล 10,400 ตัน เส้นใยโพลีเอสเตอร์ชนิดรีไซเคิล 17,800 ตัน	6.12 และ 3.1	951.20	156	นครปฐม (เขต 1)
8	ไควา คาเซอิ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมต่างๆ 2,500 ตัน	6.12	950.00	207	ปราจีนบุรี (เขต 3)
9	เคส แอนด์ คอฟเวอร์ จำกัด (หุ้นฝรั่งเศสทั้งสิ้น)	พลาสติกและชิ้นส่วนพลาสติก 160 ตัน	6.12	10.90	18	สมุทรสาคร (เขต 1)
10	MR. XIAO JIANG JIA (ร่วมทุนไทย - จีน)	ผลิตภัณฑ์พลาสติก 702 ตัน	6.12	14.30	18	จันทบุรี (เขต 3)
11	ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	PVC RESIN 180,000 ตัน	6.11	286.00	-	ระยอง (เขต 2)
12	พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ETHYLENE 175,000 ตัน	6.11	9,825.30	19	ระยอง (เขต 2)
หมวด 7 กิจการบริการ และสาธารณูปโภค						
1	MR. DIETER SCHLUCK (หุ้นออสเตรเลียทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	6.50	8	กรุงเทพฯ (เขต 1)
2	นางสาวอัจฉรา เจียมถาวร (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	วิจัยและพัฒนา	7.20	6.00	14	นครปฐม (เขต 2)
3	MR. JOERG WITHELM (หุ้นเยอรมนีทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	20.00	18	กรุงเทพฯ (เขต 1)
4	ธนาปาล์มโปรดักส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 3.2 เมกะวัตต์	7.1	199.90	15	สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
5	แอ็ดวานซ์ เอวิเอชัน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขนส่งทางอากาศ 1 ลำ	7.9	100.00	6	ไม่ระบุที่ตั้ง
6	เสถียรปาล์ม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 2 เมกะวัตต์	7.1	81.20	14	กาญจนบุรี (เขต 2)
7	เคทีเอส ไปโอแก๊ส เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 8 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 6 ตัน/ชั่วโมง	7.1	300.00	10	นครสวรรค์ (เขต 2)
8	อาร์วาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนเยอรมนี - ตุรกี)	สวนสนุก 20.3 ไร่	7.3	776.00	228	สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
9	อยุธยาพลังงานสะอาด จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงจากขยะพลาสติก 3 เมกะวัตต์	7.1	410.00	50	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
10	ภูมิใจไทยซีเมนต์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากความร้อนทิ้ง 3,810 กิโลวัตต์	7.1	321.40	13	สระบุรี (เขต 2)
11	มิตซูบิชิ อิเล็กทริก แพคทอรี ออโตเมชัน (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	15.00	9	กรุงเทพฯ (เขต 1)
12	พรอสเพค ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และคลังสินค้า 4 หน่วย	7.8	125.90	22	สมุทรปราการ (เขต 1)
13	เอ็ม เอ็ม ซี อิเล็กทรอนิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	77.00	6	สมุทรปราการ (เขต 1)
14	วงศ์สมุทรนาวิ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขนส่งทางเรือ	7.9	96.00	22	ไม่ระบุที่ตั้ง
15	เออี โซล่า 1 จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 1.075 เมกะวัตต์	7.1	54.70	5	กรุงเทพฯ (เขต 1)
16	เกษมสวัสดิ์ โลหะกิจ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.8 เมกะวัตต์	7.1	48.00	7	สมุทรปราการ (เขต 1)
17	ริเจนท์ กรีน เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง 2,016 หน่วย	7.5	410.00	40	กรุงเทพฯ (เขต 1)
18	กระป๋ เวสท พู เอ็นเนอร์ยี จำกัด (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 2.26 เมกะวัตต์	7.1	145.00	22	กระบี่ (เขต 3)
19	เรียวเออี (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	17.00	4	สมุทรสาคร (เขต 1)
20	เอ จี เอ เซอร์วิสเซล (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - สวิตเซอร์แลนด์)	ธุรกิจรับจ้างบริหารระบบธุรกิจ ระหว่างประเทศ	7.16	47.50	75	กรุงเทพฯ (เขต 1)
21	MR. SHINYA NAKANO (ร่วมทุนฮ่องกง - ญี่ปุ่น)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	10.00	3	กรุงเทพฯ (เขต 1)
22	โตโยเต็น อินเตอร์เนชันแนล ฟิวเจอร์ พาว์ไฟน์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	4.60	13	ระยอง (เขต 2)
23	ฮาลล่า วีส์ท็อน ไคลเมท คอนโทรล (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นเกาหลีใต้ทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	436.10	12	ระยอง (เขต 2)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
24	เอ็มเอชซีบี คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	2.50	12	กรุงเทพฯ (เขต 1)
25	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สหรัฐฯ - สิงคโปร์ - สวิตเซอร์แลนด์)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงาน อุตสาหกรรม 1 หน่วย	7.8	58.80	7	ระยอง (เขต 2)
26	ปิ่นทอง อินดัสเทรียล พาร์ค จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงาน อุตสาหกรรมและคลังสินค้า	7.8	80.10	41	ชลบุรี (เขต 2)
27	จีเนียส เอ็นเนอร์จี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะ 12,424 ตัน	7.1	40.00	32	ตาก (เขต 3)
28	ทีเอสเอ็ม ไซโอ เอ็นเนอร์ยี (2012) จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 6.0 เมกะวัตต์	7.1	126.00	20	กาญจนบุรี (เขต 2)
29	ศรีเสวรินิวเอเบิล เอ็นเนอร์จี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 1.4 เมกะวัตต์	7.1	79.60	10.00	กระบี่ (เขต 3)
30	อี อี เอส รีนิวเอเบิล จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 6.0 เมกะวัตต์	7.1	151.30	7	อุบลราชธานี (เขต 3)
31	นายวัชรมงคล เบญจธนฉัตร (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	วิจัยและพัฒนา	7.20	2.50	20	ปทุมธานี (เขต 1)
32	อีสเทิร์น ไทย คอนซัลติ้ง (1992) จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ 153,020 ตัวอย่าง	7.21	10.00	6	ชลบุรี (เขต 2)
33	คิว วัน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	โรงแรม 300 ห้อง	7.4	1,335.00	275	ภูเก็ต (เขต 2)
34	ซี.อาร์.ซี การท่าเรือ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.999 เมกะวัตต์	7.1	50.00	6	สมุทรปราการ (เขต 1)
35	ซี.อาร์.ซี การท่าเรือ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.999 เมกะวัตต์	7.1	50.00	6	สมุทรปราการ (เขต 1)
36	โรงไฟฟ้าสระยายโสม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 4.8 เมกะวัตต์	7.1	180.00	25	สุพรรณบุรี (เขต 2)
37	โรงไฟฟ้าหนองรี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 3.6 เมกะวัตต์	7.1	168.00	25	กาญจนบุรี (เขต 2)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
38	นิสสัน มอเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	วิจัยและพัฒนายานยนต์และชิ้นส่วน	7.20	1,087.00	63	สมุทรปราการ (เขต 1)
39	เอิร์ธ เท็ค เอนไวรอนเมนท์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะ 9.4 เมกะวัตต์	7.1	1,359.00	54	สระบุรี (เขต 2)
40	รวมผลไม้อโศก จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล 50 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 250 ตัน/ชั่วโมง	7.1	1,000.00	16	นครสวรรค์ (เขต 3)
41	เกษตรไทย อโศก จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล 60 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 330 ตัน/ชั่วโมง	7.1	1,540.00	80	นครสวรรค์ (เขต 3)
42	เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - ต่างชาติ) (โครงการที่ 1)	เขตอุตสาหกรรม 3,160.5 ไร่	7.8	5,442.80	-	ชลบุรี (เขต 2)
43	เหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด อินดัสเตรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 2)	เขตอุตสาหกรรม 2,202 ไร่	7.8	2,845.10	-	ชลบุรี (เขต 2)
44	ระยอง 2012 จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 3)	เขตอุตสาหกรรม 2,202 ไร่	7.8	1,569.70	-	ระยอง (เขต 2)
45	สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - ฮองกง)	ขนส่งทางอากาศ 4 ลำ	7.9	2,317.60	106	ไม่ระบุที่ตั้ง
		รวม 7 หมวดอุตสาหกรรม		109,646.02	16,984	เขต 1 = 38 เขต 2 = 70 เขต 3 = 37 ไม่ระบุที่ตั้ง = 3

หมายเหตุ

เขต 1 ได้แก่ กรุงเทพฯ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร

เขต 2 ได้แก่ กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครนายก พระนครศรีอยุธยา ราชบุรี สระบุรี สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี อ่างทอง
ระยอง และภูเก็ต

เขต 3 ได้แก่ 59 จังหวัดที่เหลือ



พื้นที่ตรงนี้ นักลงทุน "มองเห็น"



"วารสารส่งเสริมการลงทุน"

วารสารรายเดือนแน่นด้วยเนื้อหาและข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุน ด้วยยอดพิมพ์ 4,000 ฉบับ เผยแพร่แก่สมาชิกที่เป็นนักธุรกิจ นักลงทุน รวมทั้งหน่วยงาน และองค์กรที่ดำเนินงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมทั่วประเทศ

อัตราโฆษณาของ "วารสารส่งเสริมการลงทุน" ประจำปี 2556

ตำแหน่งโฆษณา	พิมพ์	อัตรา / หน้า / ครั้ง (บาท)	หมายเหตุ
1. ปกหลังนอก	4 สี	50,000	• ลงโฆษณา 3 เดือน ลด 20% / 6 เดือน ลด 35% • อัตราค่าลงโฆษณาคงกล่าวเป็นราคาสุทธิ ไม่ต้องคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม และไม่มีภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย
2. ปกหน้าใน	4 สี	35,000	
3. หน้า 1	4 สี	35,000	
4. ปกหลังใน	4 สี	30,000	
5. หน้า 2	4 สี	25,000	
6. หน้า 3	4 สี	25,000	

สนใจลงโฆษณา กรุณาติดต่อ

กองบรรณาธิการ "วารสารส่งเสริมการลงทุน" ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2553 8111 ต่อ 8382 และ 8410 โทรสาร 0 2553 8222 อีเมล : head@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th



THA LAND BOARD OF INVESTMENT

คิดถึงการลงทุน คิดถึง

บีโอไอ

• สำนักงานในประเทศ •

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)
ห้อง 108 - 110 อาคารแอร์พอร์ต บีซิเนส ปาร์ค
เลขที่ 90 ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ 0 5320 3397 - 400
โทรสาร 0 5320 3404
อีเมล : chmai@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)
2112/22 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ 0 4421 3184 - 6 โทรสาร 0 4421 3182
อีเมล : korat@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)
177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 0 4327 1300 - 2 โทรสาร 0 4327 1303
อีเมล : khonkaen@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)
46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ถนนสุขุมวิท
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ 0 3840 4900 โทรสาร 0 3840 4997 - 9
อีเมล : chonburi@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)
7 - 15 อาคารไชยรงค์ ถนนจตุทิศ 1
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ 0 7434 7161 - 5
โทรสาร 0 7434 7160
อีเมล : songkhla@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)
49/21 - 22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0 7728 4637, 0 7728 4435
โทรสาร 0 7728 4638
อีเมล : surat@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 7 (พิษณุโลก)
59/15 อาคารไทยศิวารัตน์ ชั้น 3
ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0 5524 8111 โทรสาร 0 5524 8777
อีเมล : phitsanulok@boi.go.th

• หน่วยงานบริการอื่นๆ •

สมาคมสโมสรนักลงทุน
อาคารทีทีแอนด์ที ชั้น 16 เลขที่ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 201 - 208 โทรสาร 0 2936 1441 - 2
อีเมล : is-investor@ic.or.th เว็บไซต์ : www.ic.or.th

ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน
อาคารจักรีสยามจิวรี่ ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1199
อีเมล : osos@boi.go.th เว็บไซต์ : osos.boi.go.th

ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน
อาคารจักรีสยามจิวรี่ ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1194 อีเมล : visawork@boi.go.th
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

• สำนักงานในต่างประเทศ •

BEIJING : Thailand Board of Investment, Beijing Office
Royal Thai Embassy, No.40 Guang Hua Rd., Beijing 100600 P.R.C.
Tel : +86-10-6532-4510 Fax : +86-10-6532-1620 E-mail : beijing@boi.go.th

FRANKFURT : Thailand Board of Investment, Frankfurt Office
Investment Section, Royal Thai Consulate-General
Bethmannstr. 58,5.OG 60311 Frankfurt am Main, Federal Republic of Germany
Tel : +49 (069) 92 91 230 Fax : +49 (069) 92 91 2320 E-mail : frk@boi.go.th

GUANGZHOU : Thailand Board of Investment, Guangzhou Office
Royal Thai Consulate-General, Guangzhou

No. 36 Youhe Road, Haizhu District, Guangzhou, P.R.C. 510310
Tel : +86-20-8385-8988 Ext. 220-225, +86-20-8387-7770 (Direct line)
Fax : +86-20-8387-2700 E-mail : guangzhou@boi.go.th

LOS ANGELES : Thailand Board of Investment, Los Angeles Office
Royal Thai Consulate-General,
611 North Larchmont Boulevard, 3rd Floor, Los Angeles CA 90004, U.S.A.
Tel : +1 (0)-323-960-1199 Fax : +1 (0)-323-960-1190 E-mail : boila@boi.go.th

MUMBAI : Thailand Board of Investment, Mumbai Office
Royal Thai Consulate-General 1st Floor, Dalalal House, Jammalal Bajaj Marg, Nariman Point,
Mumbai - 400 021 Republic of India
Tel : +(91 22) 2204 1589-90 Fax : +(91 22) 2282 1071 E-mail : mumbai@boi.go.th

NEW YORK : Thailand Board of Investment, New York Office
7 World Trade Center, 34th Floor, Suite F, 250 Greenwich Street, New York,
New York 10007, U.S.A.
Tel : +1 (0) 212 422 9009 Fax : +1 (0) 212 422 9119 E-mail : nyc@boi.go.th
Website: www.thinkasiainvestthailand.com

OSAKA : Thailand Board of Investment, Osaka Office
Royal Thai Consulate-General, Bangkok Bank Building, 7th Floor,
1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Ku, Osaka 541-0056 Japan
Tel : +81 (0) 6-6271-1395 Fax : +81 (0) 6-6271-1394 E-mail : osaka@boi.go.th

PARIS : Thailand Board of Investment, Paris Office
Ambassade Royale de Thaïlande 8, rue Greuze, 75116 Paris, France
Tel : +(33-1) 56 90 26 00 Fax : +(33-1) 56 90 26 02 E-mail : par@boi.go.th

SEOUL : Thailand Board of Investment, Seoul Office
#1804, 18th Floor, Koryo Daeyeongak Center,
97 Toegyero, Jung-gu, Seoul, 100-706, Korea
Tel : +82-2-319-9998 Fax : +82-2-319-9997 E-mail : seoul@boi.go.th

SHANGHAI : Thailand Board of Investment, Shanghai Office
Royal Thai Consulate-General, 15th Floor, Crystal Century Tower,
567 Weihai Rd., Shanghai 200041, P.R.C
Tel : +86-21-6288-9728-9 Fax : +86-21-6288-9730 E-mail : shanghai@boi.go.th

STOCKHOLM : Thailand Board of Investment, Stockholm Office
Stureplan 4C 4th Floor, 114 35 Stockholm, Sweden
Tel : +46 (0) 8463 1158, +46 (0) 8463 1174-75 Fax : +46 (0) 8463 1160
E-mail : stockholm@boi.go.th

SYDNEY : Thailand Board of Investment, Sydney Office
Suite 101, Level 1, 234 George Street, Sydney, New South Wales 2000, Australia
Tel : +61-2-9252-4884 Fax : +61-2-9252-2883 E-mail : sydney@boi.go.th

TAIPEI : Thailand Board of Investment, Taipei Office
Taipei World Trade Center, 3rd Floor, Room 3E 39-40
No.5 Xin-Yi Rd., Sec. 5 Taipei 110, Taiwan R.O.C.
Tel : +886-2-2345-6663 Fax : +886-2-2345-9223 E-mail : taipei@boi.go.th

TOKYO : Thailand Board of Investment, Tokyo Office
Royal Thai Embassy, 8th Floor, Fukuda Building West,
2-11-3, Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan
Tel : +81 (0) 3-3582-1806 Fax : +81 (0) 3-3589-5176 E-mail : tyo@boi.go.th



THAILAND BOARD OF INVESTMENT

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0 2553 8111 โทรสาร 0 2553 8222

อีเมล : head@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th