



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

จ ำ ร ๑ ำ ร

ปีที่ 26 ฉบับที่ 10 ตุลาคม 2558 ♦ www.boi.go.th

ส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL



e-Commerce



คนไทย...ลงทุนที่ไหนก็มั่นใจ
ปีโอไอส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ



สนใจไปลงทุนในต่างประเทศ
สามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมจากเรา
กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 6177, 6245
โทรสาร : 0 2553 6310
Email : toi@boi.go.th





- EIA Approved
- One Stop Service by IEAT
- Fully Developed
- 100% foreign owned company can own lands.
- Easy procedure to get Visa and Work Permit.
- On sight permission for construction and operation license.
- Zone 3 Best privilege
- Flood Free
- Industry in the midst of nature

Hi-Tech Kabin Industrial Estate

The Only Industrial Estate

Incorporation

with

Industrial Estate Authority Of Thailand

In Prachinburi



Hi-Tech Kabin Logistics Corp., Ltd.

130 - 132 Sindhorn Bldg., Tower 2, 8th Floor, Wireless Road, Bangkok 10330

Tel. 0 - 2651 - 5575 Fax. 0 - 2651 - 5573, E - mail. info@hitechkabin.co.th

โรงงานสำเร็จรูป ขนาด 600 - 1,800 ตร.ม
小規模工場 建売/賃貸 600-1,800 Sqm.
ขาย/เช่า

ติดต่อสอบถาม

คุณเทพฤทธิ์ 02 254 - 4130 - 7

คุณกาญจนา 035 350 - 286



ส่วนหนึ่งของโครงการนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค



Competency-based HRM

วันอังคารที่ 24 พฤศจิกายน 2558 เวลา 09.00-16.30 น.
ณ ห้องสลิสม 3 ชั้น 1 โรงแรมออลสเอดี อินน์ กรุงเทพฯ สลิสม

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการสัมมนาเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับ Competency
- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการสัมมนาเข้าใจแนวทางการสร้าง Competency Model
- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการสัมมนาและเข้าใจแนวทางการนำ Competency มาประยุกต์ใช้กับกิจกรรมต่างๆ ในระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ อาทิ การสรรหาและคัดเลือกพนักงานใหม่ การฝึกอบรมพัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น

หัวข้อการสัมมนา

- แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับการสร้าง Competency Model
 - ความแตกต่างระหว่าง Core Competency, Managerial Competency และ Functional Competency
 - แนวทางในการเขียน Competency Dictionary
 - การประเมิน Competency Gap
- Exercise: 1

- ฝึกวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่าง Competency กับ Duty (หน้าที่) and Responsibility (ความรับผิดชอบ)

พักรับประทานอาหารกลางวัน

- การสรรหาและคัดเลือกพนักงานใหม่ด้วย Competency
- Exercise: 2

- ฝึกการทำ Test และการสัมภาษณ์ด้วย Competency
 - การนำ Competency มาใช้ในการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
 - การนำ Competency มาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน
 - การประเมิน Competency ด้วยการประเมินพฤติกรรม (Behavioral Anchored Rating Scales (BARS))
 - การประเมิน Competency ด้วยวิธี 360
- สรุปและตอบคำถาม

เหมาะสำหรับ

HR, HR Manager, ผู้บริหารขององค์กร
ที่มีหน้าที่นำแนวคิด Competency ไปใช้พัฒนา
องค์กร, ผู้สนใจทั่วไปในการนำความรู้ไป
พัฒนาองค์กร



คุณสุกัญญา รัศมีธรรมโชติ

อาจารย์พิเศษ วิชา Human Resource Management มหาวิทยาลัยรามคำแหง
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยากรและ
ที่ปรึกษาอิสระของสถาบันต่างๆ

อัตราค่าสัมมนา

ประเภท	อัตราค่า สัมมนา	Pro 1 สมัครและชำระเงิน ก่อนวันที่ 30 ต.ค.58	Pro 2 สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อ 1 บริษัท*
สมาชิก	3,745	3,210	2,996
บุคคลทั่วไป	4,815	4,280	4,066

*อัตราข้างต้นเป็นราคาต่อ 1 ท่าน
อัตราส่วนค่าอาหาร อาหารว่าง อาหารกลางวัน สมาชิบุคคลทั่วไป

ด่วน!!! รับจำนวนจำกัด First come, First serve

FREE

สมัครและชำระเงิน 2 ท่าน



BOI Promoted Companies Directory 2014-2015

มูลค่า 800 บาท

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

เพนทูลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

☎ 2936 1429 ต่อ 202 (เฟิงปัสสินีย์)

ต่อ 203 (คุณเบญจวรรณ)

E-mail: Cus_service@ic.or.th

Phatsalunp@ic.or.th, Benjawank@ic.or.th

it's just ... Unparalleled Privileges.



www.thailandelite.com

- ◆ Effortlessly access 5 years multiple entry visa
- ◆ Hassle free immigration and passport control process
- ◆ Complimentary limousine transfer and many more benefits

Call Center +66(0) 2352 3000
info@thailandelite.com



เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คณะที่ปรึกษา

นางหิรัญญา	สุจินัย	เลขาธิการฯ
นางสาวอัจฉรินทร์	พัฒนพันธ์ชัย	รองเลขาธิการฯ
นางสาวดวงใจ	อัศวินตจิตร	รองเลขาธิการฯ
นายโชคดี	แก้วแสง	รองเลขาธิการฯ

กองบรรณาธิการ

นางสาวกาญจนา	นพพันธ์	บรรณาธิการบริหาร
นางสาวช่อแก้ว	ประสงค์กลม	หัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวสุนันทา	อักษรกิจ	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวจิรวรรณ	การุณจิตร์	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

คณะทำงานวารสารส่งเสริมการลงทุน

นายยุทธศักดิ์	คณาสวัสดิ์
นางสาวพรณี	เชิงสุทธา
นายสุทธิเกตุดี	ทัตพิทักษ์กุล
นางสุภาดา	เครือเนตร
นางสาวปิยะวรรณ	ขยันมก
นางสาวธูนิตา	ศิริทรัพย์
นายธรรมรัตน์	รัตนพันธ์
นางสาววรรณนิภา	พิภพไชยสิทธิ์
นางอุทัยวรรณ	วิไลนสกุล
นางสาวยอดกมล	สุธีรพจน์
นางสาวนันทนาฏ	กฤษณจินดา
นางสาวสุวิดา	ธัญวรงค์
นายสถาปนา	พรหมบุญ
นางสาววันทนา	ทาตาล
นางสาวรัชนิกร	ไพฑูริยาณู
นางสาวศัลยา	อักษรรัตน์
นายศิริพันธ์	ยงวัฒนพันธ์

กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
 โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 8410 และ 6196
 โทรสาร : 0 2553 8222
 อีเมล : head@boi.go.th
 เว็บไซต์ : www.boi.go.th

ออกแบบและพิมพ์ที่

บริษัท เกรย์ แมทเทอร์ จำกัด

21/61-62 RCA โซน C ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระรามเก้า
 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
 โทรศัพท์ : 0 2203 1240-7 แฟกซ์ : 0 2641 4211



e-Commerce หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นระบบการซื้อขาย ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศไทยเมื่อสัก 2-3 ปีมานี้ เนื่องจาก สภาพสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ความเร่งรีบ ปัญหาการจราจร ความสะดวกสบาย รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้โทรศัพท์มือถือถือกันมากขึ้น จึงส่งผลให้ธุรกิจ e-Commerce เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

ปีโอไอเปิดให้การส่งเสริมการลงทุนในกิจการ e-Commerce ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 2/2557 กิจการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ในประเภท 5.8 โดยได้รับสิทธิประโยชน์ ที่ไม่ใช้ภาษีอากร ซึ่งแม้จะไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี แต่สิทธิประโยชน์ ที่ไม่ใช้ภาษีนี้อีก ก็จูงใจนักลงทุนได้ไม่ยิ่งหย่อนกว่ากัน

สิทธิประโยชน์ที่ไม่ใช้ภาษี เช่น การอนุญาตให้นำผู้ชำนาญงาน เข้ามาทำงานในโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนได้ ซึ่งโดยปกติบริษัท ต้องขออนุญาตจากกระทรวงพาณิชย์ แต่หากได้รับการส่งเสริมฯ แล้ว บริษัทสามารถนำผู้ชำนาญงานเข้ามาปฏิบัติงานในโครงการได้ทันที (ตาม เงื่อนไขที่ปีโอไอกำหนด) หรือการอนุญาตให้คนต่างชาติถือหุ้นข้างมากหรือ 100% เป็นต้น

การกระตุ้นให้เกิดระบบซื้อขายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย จะส่งผลดีต่อผู้บริโภคโดยรวมในอนาคต เนื่องจากผู้บริโภคจะมีอำนาจ ต่อรองมากขึ้น เพราะมีผู้ขายหลายรายหลายระบบ ทั้งผู้ขายจริงและผู้ขาย ออนไลน์ ทำให้เกิดการแข่งขันทำโปรโมชั่น รวมถึงการดูแลลูกค้าหลังการขาย ซึ่งแน่นอนว่าระบบการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทยย่อมต้องถูกพัฒนา ให้เข้มแข็งและสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคควบคู่กันไปตามสภาพการณ์ การส่งเสริมการลงทุน ส่งผลทั้งโดยตรงและโดยอ้อมแก่สังคมไทย ปีโอไอขอเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้เกิดแรงกระตุ้นนั้น

วารสารส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL

ปีที่ 26 ฉบับที่ 10 ตุลาคม 2558



สารบัญ CONTENTS

แวดวงบีไอไอ

6 แวดวง “บีไอไอ”

ปฏิทินกิจกรรมบีไอไอ

8 ปฏิทินกิจกรรมบีไอไอ

e-Commerce

9 e-Commerce
เทรนด์การลงทุนมาแรง

12 ตามติดการขับเคลื่อน
นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

15 ท่องโลกด้วยเที่ยวบิน
คุณภาพแต่ราคาประหยัด
ที่สุดกับ JET RADAR

18 วงใน มีเดีย
ต้นแบบ Startup
ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

26 ลาซาด้า
ตลาดสินค้าออนไลน์
สำหรับสินค้า SMEs ไทย



15 ท่องโลกราคาประหยัดผ่าน Jet radar

32 Big Data : Trend ใหม่
ในโลกยุคดิจิทัล

38 Data Center & Cloud
Service เพื่อการพัฒนา
เศรษฐกิจดิจิทัล

42 INET กับความปลอดภัย
ของระบบคลาวด์
รายแรกของประเทศไทย

ถนนสู่ BUILD

47 ถนนสู่ BUILD



18 วงใน มีเดีย ต้นแบบ Startup

กฎและระเบียบควรรู้

49 Q&A

ภาวะส่งเสริมการลงทุน

50 โครงการอนุมัติ
ให้การส่งเสริมการลงทุน

หาผู้ร่วมทุน

71 หาผู้ร่วมทุน



32 Big Data : Trend ใหม่



9 e-Commerce เทรนด์การลงทุนมาแรง



แวดวง "บีโอไอ"



27 สิงหาคม 2558

คุณอรรรชกา สีนุญเรอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม มอบและประดับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ให้แก่ นายสติเฟ่น ดไวด์ มิลลิเกน ชาวต่างประเทศซึ่งกระทำความดีความชอบ มีผลงานเป็นประโยชน์ด้านอุตสาหกรรมและการลงทุนของประเทศไทย ณ อาคารจตุรัสจามจุรี



28 สิงหาคม 2558

คุณหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการบีโอไอ ให้การต้อนรับ คุณวิชัญ เครื่องงาม รองนายกรัฐมนตรี ในโอกาสเข้าเยี่ยมชม ศูนย์ประสานด้านการลงทุน (OSOS) พร้อมด้วย คุณพงษ์อาจ ตริกิจวัฒนกุล รองเลขาธิการ ก.พ.ร. (รักษาราชการแทน เลขาธิการ ก.พ.ร.) และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ณ อาคารจตุรัสจามจุรี



1 กันยายน 2558

คุณหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการบีโอไอ กล่าวเปิดงานสัมมนา “เสริมฐาน - สร้างโอกาส - ตลาดอาเซียน : โอกาสการลงทุนในตลาดกัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม และอินโดนีเซีย” จัดโดยกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ บีโอไอ ณ โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด



9 - 12 กันยายน 2558

คุณวีรพงษ์ ศิริวัน ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (บีโอไอ นครราชสีมา) เป็นหัวหน้าคณะ นำนักลงทุนจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไปศึกษาดูงานโครงการ “เชื่อมโยงการลงทุนธุรกิจ SMEs ภาคใต้: ภาคอีสาน” เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ SMEs ตามเส้นทางจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช



14 กันยายน 2558

ดร.พิเชษฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นสักขีพยานในพิธีลงนามความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนภาคเอกชนด้านการวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างบีโอไอและกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ณ อาคารจัตุรัสจามจุรี



18 กันยายน 2558

คุณดวงใจ อัครจินตจิตร์ รองเลขาธิการบีโอไอ กล่าวเปิดงาน “ตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน ครั้งที่ 132” จัดโดยหน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD) บีโอไอ และบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) ณ อาคาร เดอะ นวไฟร์เวิร์ช นิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี



22 กันยายน 2558

ศูนย์บริการลงทุน บีโอไอ ให้การต้อนรับคณะเจ้าหน้าที่จาก Education and Training Board of East Java Province ประเทศอินโดนีเซีย ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (OSOS) บีโอไอ พร้อมรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของบีโอไอ นโยบายส่งเสริมการลงทุนและการให้บริการของ OSOS ณ อาคารจัตุรัสจามจุรี



19 ตุลาคม 2558

คุณอรชกา สีนุญเรือง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และประธานเจโทร กรุงเทพฯ ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างบีโอไอ - เมืองฮามามัตสึ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อร่วมมือกันส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในไทยและญี่ปุ่น ณ อาคารจัตุรัสจามจุรี



ปฏิทินกิจกรรมบีโอไอ

จีรวรรณ การุณจิตร



วันที่	กิจกรรม	สถานที่	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	โทรศัพท์
18 พ.ย. 58	สัมมนา เรื่อง “บีโอไอ ช่วยธุรกิจท่านได้อย่างไร”	โรงแรมเฟลิกซ์ ริเวอร์แคว รีสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี	ศูนย์บริการลงทุน	0-2553-8111 ต่อ 6158, 8185
19-20 พ.ย. 58	สัมมนาเพื่อกระตุ้นขีดความสามารถผู้ประกอบการไทย	ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ	หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD)	0-2553-8111 ต่อ 6184
23 พ.ย. 58	สัมมนา เรื่อง “อนาคตไทย ก้าวไกลด้วยคลัสเตอร์”	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	สำนักยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน	0-2553-8111 ต่อ 6115
25 พ.ย. 58	อบรม เรื่อง “การเปิดดำเนินการสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน”	โรงแรมสิมาธานี จังหวัดนครราชสีมา	ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (บีโอไอ นครราชสีมา)	0-4438-4208
26 พ.ย. 58	อบรม เรื่อง “การบัญชีและภาษีอากรสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน”	โรงแรมสิมาธานี จังหวัดนครราชสีมา	ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (บีโอไอ นครราชสีมา)	0-4438-4208
26 พ.ย. 58	สัมมนาเพื่อกระตุ้นขีดความสามารถผู้ประกอบการไทย	จังหวัดปราจีนบุรี	หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD)	0-2553-8111 ต่อ 6184
2 ธ.ค. 58	สัมมนา เรื่อง “เสริมสร้างธุรกิจ ด้วยสิทธิประโยชน์ทางภาษี”	โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ	สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน	0-2553-8111 ต่อ 8144, 8414



e-Commerce

เทรนด์การลงทุนมาแรง

ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Commerce เป็นธุรกิจที่กำลังอยู่ในกระแส และได้รับความนิยมเป็นอย่างมากทั่วโลก โดยเฉพาะในประเทศไทย มีผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เข้ามาดำเนินธุรกิจด้านนี้เป็นจำนวนมาก

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ ได้กำหนดนโยบายเพื่อรองรับธุรกิจนี้มาตั้งแต่ปี 2543 เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้นักลงทุนต่างชาติ เนื่องจากโดยปกติแล้ว หากเป็นบริษัทต่างชาติ บริษัทดังกล่าว จะไม่สามารถประกอบธุรกิจ e-Commerce ได้ บริษัทนั้นๆ ต้องไปยื่นขออนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การขออนุญาตประกอบธุรกิจทำได้ง่ายขึ้น บีโอไอได้กำหนดเงื่อนไขและกรอบในการทำธุรกิจ e-Commerce ไว้ดังนี้

1. จะต้องเป็นการฝากซื้อฝากขายบน Website หรือ Mobile Application เท่านั้น ซึ่งการฝากซื้อฝากขายจะเป็นสินค้าหรือการให้บริการก็ได้ โดยมีผู้ซื้อและผู้ขายพบกันบน Website หรือ Mobile Application รายได้เกิดจากค่าคอมมิชชั่นที่ตกลงซื้อขายกัน โดยมีเปอร์เซ็นต์แตกต่างกันไปตามแต่ละตกลงกันในแต่ละครั้ง



2. ส่วนรายได้ที่เกิดจากการเช่าพื้นที่นั้น บีโอไอ ไม่มีนโยบายในส่วนของการยกเว้นภาษี แต่อำนวยความสะดวกในขอบข่ายของธุรกิจคือ ไม่ต้องไปขออนุญาตประกอบธุรกิจที่กระทรวงพาณิชย์ แต่ให้มาติดต่อโดยตรงที่บีโอไอ

ดังนั้นสิทธิประโยชน์ที่ไม่ใช่ภาษี นอกจากจะมีสัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทได้มากกว่าร้อยละ 50-100 แล้ว ยังมีสิทธินำเข้าช่างฝีมือชาวต่างชาติ เพื่อนำมาใช้ในโครงการได้ โดยติดต่อที่ศูนย์วีซ่าและใบอนุญาตทำงาน อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ซึ่งง่ายสำหรับเรื่องใบอนุญาตทำงานและวีซ่า นอกจากนั้นยังอำนวยความสะดวกในเรื่องการโอนเงินไปต่างประเทศ ทั้งเงินปันผล หรือการนำเข้าส่งออกเงิน

จากอดีตถึงปัจจุบัน ธุรกิจ e-Commerce เริ่มแรกไม่ค่อยมีการมายื่นขอรับการส่งเสริมฯ มากนัก แต่ในช่วงประมาณ 2-3 ปีที่ผ่านมา กระแสของ e-Commerce ขยายตัวสูงขึ้นมาก ในประเทศไทยเราสามารถพิจารณาได้จากจำนวนคนที่ใช้มือถือที่สูงเป็นอันดับ 1 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยประชากร 1 คนมีมือถือมากกว่า 1 เครื่อง มีทั้งระบบ Android และ ios ประกอบกับมีนักพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้ในธุรกิจ e-Commerce หลากหลาย เช่น E-Payment, E-Logistic, E-Marketing, Social Media ที่สามารถรองรับธุรกิจด้านนี้ จึงช่วยส่งเสริมให้กระแสธุรกิจนี้ยิ่งแรงมากขึ้น และเติบโตอย่างรวดเร็วในอนาคต



“นักลงทุนต่างชาติมองว่า บ้านเรายังมีช่องทางการดำเนินธุรกิจ e-Commerce อีกมาก”

การซื้อขายผ่าน e-Commerce มีอุปสรรคในช่วงแรกคือ การถูกบล็อกซื้อหลอกขาย โดยนักลงทุนต่างชาติมองว่าบ้านเรายังมีช่องทางการดำเนินธุรกิจทางด้านนี้อีกมาก ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจทางด้านประกันภัย การซื้อขายของ การชำระเงินออนไลน์ การเดินทางท่องเที่ยว การเงินการธนาคาร ฯลฯ สิ่งเหล่านี้จึงเป็นตัวกระตุ้นให้ต่างประเทศเข้ามาลงทุนค่อนข้างมาก โดยเฉพาะการประกันภัยประเภทต่างๆ ที่มีการแข่งขันสูง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอื่นๆ ด้วย เช่น e-Voucher, Gift-Voucher จากร้านค้า ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบที่แตกต่างกันไป

“ธุรกิจ e-Commerce ที่ลงทุนในประเทศไทย สามารถขายบริการต่างๆ ได้ทั่วโลก”

ปัจจุบันมีบริษัท e-Commerce รายใหญ่จากไต้หวัน เข้ามาลงทุนในไทยแล้ว และยื่นขอรับการส่งเสริมฯ เมื่อไม่นานมานี้ สำหรับธุรกิจ e-Commerce ที่ลงทุนในประเทศไทยนั้น สามารถขายบริการต่างๆ ได้ทั่วโลก ทั้งการฝากซื้อฝากขายสินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า สินค้าแบรนด์เนม หรือสินค้ามือสองก็ได้ รวมถึงการให้บริการเกี่ยวกับวิชาชีพ เช่น ทนายความ บัญชี ไอที โดยต้องอยู่ในกรอบและเงื่อนไขที่บีโอไอกำหนดเท่านั้น ทั้งนี้หากคนไทยทำธุรกิจ e-Commerce ไม่จำเป็นต้องยื่นขอรับการส่งเสริมฯ แต่ถ้ามองต่างชาติถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไปจะต้องยื่นขอรับการส่งเสริมฯ

สำหรับบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมฯ ในธุรกิจ e-Commerce แล้ว เช่น ลาซาด้า ซาล่าว้า อโกด้า เจ็ทเรตาร์

ซึ่งในช่วงแรกๆ บริษัทเหล่านี้จะเป็นการให้ข้อมูลทางด้านเที่ยวบิน สปา โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ แต่ในช่วงหลังจะเน้นไปทางด้านการประกันภัยและอาชีพเฉพาะ นอกจากนั้นยังมีการให้บริการทางด้านขนส่งสินค้า การเรียกแท็กซี่หรือจักรยานยนต์รับจ้าง รถตู้ส่งของ รถบรรทุกส่งของ รวมทั้งเรื่องการเงินการธนาคาร โดยจะเป็นในลักษณะที่ว่าจะเลือกใช้บริการของธนาคารไหนดี


บริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในธุรกิจ e-Commerce ในประเทศไทยมาจากหลายประเทศ เช่น เยอรมนี ญี่ปุ่น ไต้หวัน รวมถึงฮ่องกงและสิงคโปร์ที่ Funding มาจากยุโรป สหรัฐอเมริกา และทั่วโลก

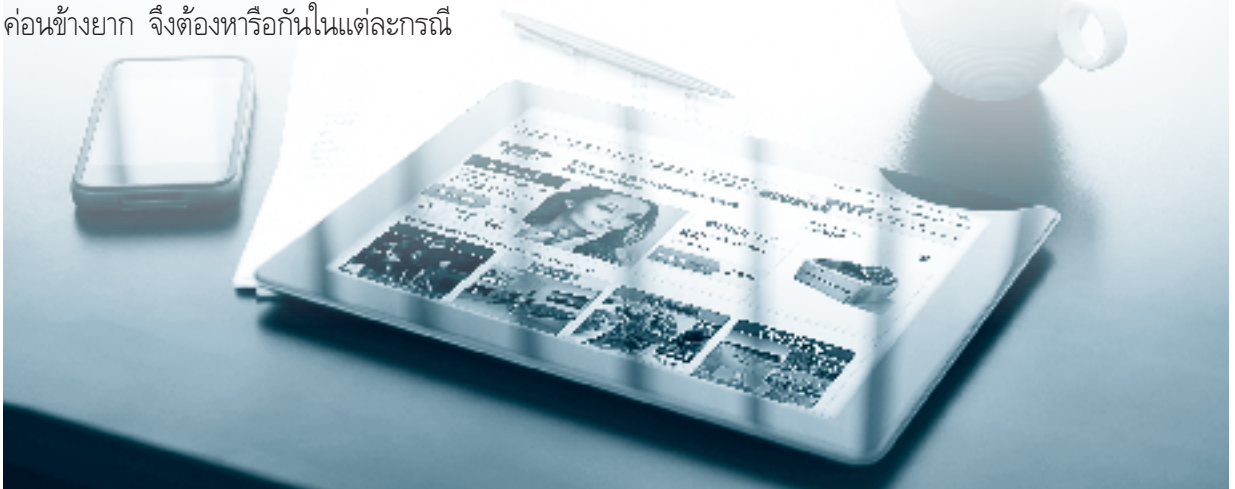
ธุรกิจ e-Commerce ระดับโลก ซึ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย เช่น Amazon, Alibaba, Ebay ส่วนประเทศไทยธุรกิจประเภทนี้กำลังเติบโตมากยิ่งขึ้นโดยสิ่งที่จะไปคู่กันคือ มีระบบการชำระค่าสินค้าเป็นหัวใจหลักสำคัญ และการบริการให้ถึงมือผู้รับบริการได้อย่างรวดเร็ว โดยธุรกิจ e-Commerce ต้องเดินคู่ไปกับระบบโลจิสติกส์

หลักการพิจารณาการให้การส่งเสริมฯ กิจกรรมประเภทนี้ จะพิจารณาจากคุณค่าของโครงการ อาทิ การให้ความช่วยเหลือ SMEs ไทย ให้สามารถซื้อขายผ่านออนไลน์ได้ และต้องมีนวัตกรรมทางความคิดและการให้บริการ มีเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นกับ SMEs ไทย ทั้งนี้การพิจารณาในส่วนนี้พบว่าค่อนข้างยาก จึงต้องหารือกันในแต่ละกรณี



การที่ประเทศไทยซึ่งอยู่ในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีเสน่ห์ดึงดูดการลงทุนด้านนี้ทั้งจากคนไทยเองและนักลงทุนต่างชาติ สืบเนื่องมาจากประเทศไทย ไม่มีการกีดกันในเรื่องของการใช้เว็บไซต์ต่างๆ เหมือนกับบางประเทศที่ค่อนข้างเข้มงวด และเมื่อประเทศไทยต้องเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC กระแสดังกล่าวจะยิ่งแรงมากขึ้น

ในอนาคตธุรกิจนี้ จะเป็นธุรกิจที่ให้บริการถึงขั้นปลดล็อกเรื่องการส่งออกสินค้าต่างๆ ได้ เช่น สินค้าโอท็อป ก็สามารถส่งขายได้ทั่วโลก โดยไม่ติดปัญหาแต่อย่างใด 





ควมคคการบ้คเลอชน นโยบายเศรษฐกคจคจคคค

ในวารสารสงเสริมการลทนฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558 หน้าปก Digital Economy (สามารถดาวน์โหลดไฟล์ PDF ได้ที่ www.boj.go.th) ได้เสนอบทความ “บีไอไอช่วยขับเคลื่อน Digital Economy ในกคการชอพค้คเวร์” ซึ่งกล่าวถึงควมหมายของเศรษฐกคจคจคคค (Digital Economy) จุดเรม่ค้คต้นของเศรษฐกคจคจคคคในประเทศ และการบ้คเปลี่ยนลคทคประยอชนและเงอไอในการสงเสริมการลทนของบีไอไอในกคการชอพค้คเวร์ให้มคความจุงใจและตรงกับธรรมชาติของธุรกิจมากขึ้น โดยมีจุดประสงค้คเพื่อผลกคคต้นและขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกคจคจคคคของรัฐบาลไปแล้ค้คนั้ค

ดั่งนั้คในบทความนั้ค ผู้เข้คยนจะกล่าวถึงควมเป็นมการเปลี่ยนแปลงที่เก้คยวข้อง และควมคคคบหน้าล้าสุดของนโยบายเศรษฐกคจคจคคค

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2557 พลเอก ประยทุธ์ จันทรโอสชา ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา ว่ารัฐบาลได้กำหนดนโยบายให้มคการสงเสริมเศรษฐกคจคจคคค และวางรากฐานของเศรษฐกคจคจคคคของประเทศอยกคจริงจุงเพื่อพัฒนาภาคเศรษฐกคจคและลคคคคค ผ่านการนำเทคโนโลยีคคจคคคไปใช้ในการคคคต่อลค้คสาร การผลคคค พัฒนา จำหน่ายลคคค้คและบคการ และการพัฒนาบคการสาธาณสุขและบคการภาครัฐ ให้เข้คถึงประชากชนทุกคคน ทุกกลุ่ม ทุกข้คองถ้คนอยกค้คว้คถึงและเท่าเท้คยคค



พลเอก ประยทุธ์ จันทรโอสชา
นายกรั้คฐมนตรค้ค

โดยมีแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย 5 แผนยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure)
2. การสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure)
3. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการให้บริการ (Service Infrastructure)
4. การส่งเสริมและสนับสนุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (Digital Economy Promotion)
5. ดิจิทัลเพื่อสังคมและทรัพยากรความรู้ (Digital Society)

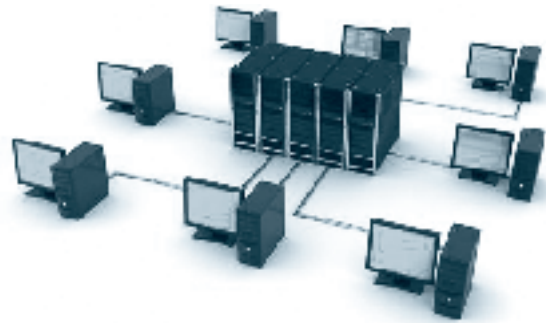
โดยมีคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะกรรมการเฉพาะด้าน 5 ด้าน เป็นผู้กำหนดและดำเนินนโยบาย ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือกระทรวงไอซีที (จะมีการเปลี่ยนชื่อเป็น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในเร็ววันนี้)

ที่ผ่านมา ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 4 ฉบับ และร่างกฎหมายฉบับใหม่ 4 ฉบับ โดยมีสาระสำคัญเพื่อปรับปรุงโครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ส่งเสริม และกำกับดูแลนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล และปรับปรุงกฎเกณฑ์ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

สำหรับความคืบหน้าการขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัล หลังจากคณะกรรมการกฤษฎีกาเห็นชอบกฎหมายข้างต้น เมื่อเดือนมกราคม 2558 กระทรวงไอซีที ได้ตั้งคณะทำงานฯ 5 คณะ เพื่อผลักดันแผนยุทธศาสตร์ทั้ง 5 โดยเป้าหมายสำคัญในช่วงแรกเป็นการบูรณาการโครงข่ายสื่อสารของทุกหน่วยงานภาครัฐที่มีการลงทุนไปแล้ว งบประมาณ 1,727 ล้านบาท ให้เกิดการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายภาครัฐร่วมกันอย่างคุ้มค่า ลดความซ้ำซ้อน และการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ Internet Protocol รุ่นที่ 6 (IPv6) เพื่อรองรับการใช้งานการเชื่อมต่ออุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในอนาคต มีการผลักดันให้เกิดบริการโครงข่ายในจุดพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญเพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจ Data Center ของภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงโครงข่ายสำหรับบริการสาธารณะในจุดที่อยู่ห่างไกล




**“บีไอไอมีส่วนช่วย
ในการกระตุ้นให้เกิดการลงทุน
จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ในกิจการเซต Data Center
โดยการผ่อนปรนเงื่อนไขจากเดิม”**



ซึ่งในส่วนนี้ บีไอไอมีส่วนช่วยในการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการเซต Data Center โดยการผ่อนปรนเงื่อนไข ซึ่งตามนโยบายเดิม (ก่อนปี 2558) กำหนดให้ต้องมีพื้นที่สำหรับเป็น Data Center ไม่น้อยกว่า 5,000 ตารางเมตร แต่ในนโยบายใหม่ (ปี 2558 เป็นต้นไป) ได้เปลี่ยนเงื่อนไขนี้ให้ต้องมีพื้นที่สำหรับเป็น Data Center ไม่น้อยกว่า 3,000 ตารางเมตร และให้สิทธิประโยชน์สูงสุด กล่าวคือ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยไม่จำกัดวงเงินยกเว้นภาษี (A1) ทำให้เกิดความง่ายและช่วยกระตุ้นให้เกิดการลงทุน Data Center มากขึ้น

นอกจากนี้ กระทรวงไอซีที มีโครงการในการส่งเสริมให้ SME ใช้สื่อดิจิทัลในการค้าและการประกอบธุรกิจมากขึ้น โดยการลงทุนพัฒนาและใช้งานซอฟต์แวร์ในการดำเนินธุรกิจ เช่น ซอฟต์แวร์ Enterprise Resource Planning (ERP) หรือระบบ e-Supply Chain และสนับสนุนให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ บนสื่อดิจิทัลมากขึ้น พร้อมกันนี้ ยังมีการเพิ่มและเปลี่ยนมาตรการที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล ได้แก่ มาตรการด้านการจัดตั้งและปิดกิจการ มาตรการด้านการสนับสนุนด้านการเงิน มาตรการด้านคนเข้าเมือง มาตรการด้านจัดจ้างภาครัฐ และมาตรการด้านการจดลิขสิทธิ์

หลังจากมีการปรับคณะรัฐมนตรีในวันที่ 20 สิงหาคม 2558 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงไอซีทีคนใหม่ นายอุตตม สาวนายน ยืนยันว่า ยังคงขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลตามแผนการเดิมของรัฐบาลต่อไป โดยช่วงปลายปีนี้ ถือว่าเป็นการดำเนินการในระยะที่ 2 และ

ได้มอบนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดทำแผนงานเป็นโครงการที่จับต้องได้เป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1-2 โครงการ ตั้งแต่การเข้ามาบริหารประเทศของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนมีการตื่นตัวกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศและขององค์กรเป็นอย่างมาก แม้ว่านโยบายนี้จะเกิดขึ้นช้ากว่าหลายๆ ประเทศ แต่จากการจุดกระแสเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างจริงจังเป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง และการผลักดันอย่างต่อเนื่องจากรัฐบาล ผู้เขียนเชื่อว่าความฝันของหลายๆ คนที่อยากเห็นประเทศไทยเป็นศูนย์กลางดิจิทัลของอาเซียน จะเป็นจริงไม่ช้า 

เอกสารอ้างอิง

1. เอกสารวิชาการ Academic Focus ฉบับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) : นโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ จัดทำโดย สำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
2. เว็บไซต์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร www.mcot.go.th
3. เว็บไซต์บ้านเมือง www.banmuang.com บทความเรื่อง ก.ไอซีทีภารกิจหนัก ปูทางสู่เศรษฐกิจดิจิทัล วันที่ 29 เมษายน 2558
4. เว็บไซต์ Eworld Magazine www.eworldmag.com บทความเรื่อง รัฐมนตรีกระทรวงไอซีที เดินหน้าผลักดันงานตามนโยบาย Digital Economy อย่างเป็นทางการ 27 สิงหาคม 2558



ท่องโลกด้วยเที่ยวบินคุณภาพ แต่ราคาประหยัดที่สุด กับ JET RADAR



ทุกคนต่างก็ฝันถึงการท่องเที่ยวทั่วโลก หรือ แม้แต่การเดินทางไปทำงานยังสถานที่ไกลๆ เราก็หวังที่จะเดินทางโดยเครื่องบิน มากกว่าการใช้รถบัสน์หรือรถไฟ อย่างไรก็ตาม ด้วยตัวเครื่องบินที่มีราคาแพงกว่าการเดินทางด้วยพาหนะอื่นหลายเท่าตัว เราจึงมักคิดว่า โอกาสที่จะได้เดินทางไปต่างประเทศ หรือจะได้โดยสารเครื่องบินนั้นมีน้อย แต่ท่านผู้อ่านทราบหรือไม่ว่า ในโลกออนไลน์นั้นมี “JET RADAR” เว็บไซต์ที่ให้บริการสรรหาเที่ยวบินจากทั่วโลก เพื่อให้ท่านได้พบกับเที่ยวบินที่ราคาประหยัดที่สุดสำหรับแผนการเดินทางของท่าน

ในโอกาสนี้ ผู้เขียนได้รับเกียรติจาก **คุณ NIKITA KIRGINTSEV** หรือ “คุณ NIKITA” ผู้ถือหุ้นและผู้บริหารบริษัท เจ็ทเรดาร์ (ประเทศไทย) จำกัด มาเล่าให้ฟังถึงการลงทุนในประเทศไทยของ JET RADAR ผู้ให้บริการค้นหาเที่ยวบินออนไลน์ เรื่องราวจะเป็นเช่นไร เชิญท่านผู้อ่านติดตามได้ในบทความนี้



คุณ NIKITA KIRGINTSEV
ผู้ถือหุ้นและผู้บริหาร
บริษัท เจ็ทเรดาร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ประเทศไทย สวรรค์ของนักลงทุน

คุณ NIKITA ต้อนรับผู้เขียนด้วยท่าที่เป็นกันเอง ท่ามกลางบรรยากาศสบายๆ ของบริษัท ณ จังหวัดภูเก็ต จังหวัดท่องเที่ยวอันดับต้นๆ ของประเทศไทย คุณ NIKITA เล่าให้ฟังอย่างอารมณ์ดีว่า ในปี 2556 เมื่อครั้งจัดตั้งบริษัท ได้เลือกจังหวัดภูเก็ต เพราะมาเที่ยวประเทศไทยเมื่อหลายปีก่อนแล้วชอบจังหวัดนี้เป็นการส่วนตัว และสำหรับเหตุผลที่เลือกประเทศไทย ก็เพราะคู่แข่งในธุรกิจให้บริการค้นหาเที่ยวบินนี้ มีเพียงไม่กี่ราย ประกอบกับบรรยากาศของประเทศที่ดี และผู้คนที่มีจิตใจดีนั่นเอง

**“JET RADAR เป็น SEARCH ENGINE
เกี่ยวกับการเดินทาง ซึ่งจะให้ข้อมูล
เปรียบเทียบเที่ยวบินและราคา
โดยเฉพาะการค้นหาเที่ยวบินที่มีราคาต่ำ
ในช่วงเวลาที่ต้องการ”**

แล้ว JET RADAR คือใคร ?

คุณ NIKITA เล่าให้ผู้เขียนฟังว่า JET RADAR เป็น SEARCH ENGINE เกี่ยวกับการเดินทาง ซึ่งจะ

ให้ข้อมูลเปรียบเทียบเที่ยวบินและราคา โดยเฉพาะการค้นหาเที่ยวบินที่มีราคาต่ำในช่วงเวลาที่ต้องการเดินทาง ซึ่งผู้ใช้สามารถค้นหาได้ในรูปแบบภาษาอังกฤษ เยอรมัน ฝรั่งเศส สเปน และอิตาลี บริษัทเป็นเครือของ Go Travel UN Limited (ฮ่องกง) โดยกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ใช้ในประเทศรัสเซียบ้านเกิดของคุณ NIKITA นั่นเอง

นอกจากข้อมูลเที่ยวบินจากจำนวน 1,038 สายการบินแล้ว JET RADAR ยังรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม รถเช่า และบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เรียกว่าสามารถวางแผนท่องเที่ยวได้ใน www.jetradar.com เว็บไซต์เดียว

แม้ดูภายนอก JET RADAR จะไม่ใช่บริษัทขนาดใหญ่ แต่ก็มีพนักงานถึง 40 คน โดยเป็นโปรแกรมเมอร์ชาวรัสเซียหรือยูเครนมากกว่า 30 คน โดยรับสมัครงานจากเว็บไซต์และหนังสือพิมพ์ และจะเพิ่มการจ้างโปรแกรมเมอร์ชาวไทยให้มากขึ้น คุณ NIKITA กล่าวว่า ความคิดสร้างสรรค์เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาซอฟต์แวร์ จึงได้เลือกบ้านหลังสวย บรรยากาศสบายราวกับบ้านกาแฟ เป็นที่สร้างสรรค์ผลงานของเหล่าโปรแกรมเมอร์ รวมถึงเวลาทำงานในช่วงที่ยังถึงสามทุ่ม ตามนิสัยของโปรแกรมเมอร์ที่มักทำงานดึก และตื่นตอนสาย

ในหนึ่งวัน เว็บไซต์ JET RADAR มีผู้เข้าเยี่ยมชมราว 2,000 - 3,000 คน รายได้ของบริษัทมาจากค่าคอมมิชชั่นของสายการบินเมื่อจำหน่ายตั๋วโดยสารได้ หรือจากห้องพักที่มีการจองผ่านเว็บไซต์ คู่แข่งหลักคือเว็บไซต์ท่องเที่ยวชื่อดังอย่าง Trip Advisor และ Sky Scanner ซึ่งคุณ NIKITA มีความมั่นใจว่า เว็บไซต์ JET RADAR สามารถค้นหาราคาตั๋วโดยสารที่ราคาเท่ากันหรือประหยัดกว่า ด้วยการออกแบบ Back End ของบริษัทเอง และฐานข้อมูลเที่ยวบินจำนวนมากจากทั่วโลก



“ปัจจุบัน บริษัทได้รับการส่งเสริมฯ จำนวน 2 โครงการ”


JET RADAR กับ บีไอโอ

บริษัทรัฐจีบีไอโอ จากการไปร่วมงานสัมมนาทางด้านไอที ซึ่งบีไอโอไปจัดแสดงบูธ ปัจจุบันบริษัทได้รับการส่งเสริมฯ จำนวน 2 โครงการ โดยโครงการแรกยื่นขอรับการส่งเสริมฯ ในปี 2555 ได้รับการส่งเสริมฯ ในกิจการประเภทพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

และต่อมาในปี 2557 จึงได้รับการส่งเสริมฯ ในกิจการซอฟต์แวร์ ประเภท Enterprise Software และ Digital Content โดยรับจ้างพัฒนาตามความต้องการของลูกค้า เน้นการพัฒนาซอฟต์แวร์ Back End หรือระบบจัดการเว็บไซต์ เช่น ระบบจัดการในการดึงข้อมูลสายการบินต่างๆ มาแสดงผลที่หน้าเว็บไซต์ เป็นต้น ลูกค้าหลัก เช่น AGODA เว็บไซต์การจองโรงแรมและที่พัก ซึ่งโด่งดังทั่วโลกนั่นเอง

กิจการ e-Commerce

ปัจจุบัน ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 2/2557 กิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) สามารถขอรับการส่งเสริมฯ ได้ในประเภท 5.8 กิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ Non-Tax หรือสิทธิที่ไม่ใช่ภาษีอากร

สำหรับกิจการพัฒนา Enterprise Software หรือ Digital Content สามารถขอรับการส่งเสริมฯ ได้ในประเภท 5.7.2 กิจการพัฒนา Enterprise Software และ/หรือ Digital Content โดยได้รับสิทธิและประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี โดยไม่จำกัดวงเงินภาษีที่จะได้รับการยกเว้น 



หน้าเว็บไซต์ JET RADAR



วงใน มีเดีย ต้นแบบ Startup ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทเทคโนโลยีเปิดใหม่หรือ Startup ในประเทศไทย ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก แต่ปัจจุบันธุรกิจนี้กลับเจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง โดยหัวใจสำคัญที่จะสร้าง Startup คือ ความเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างเทคโนโลยี เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะได้รับการสนับสนุนจากนักลงทุนที่จะให้เงินลงทุนในการขยายกิจการใหม่

วารสารส่งเสริมการลงทุน ขอแนะนำผู้อ่านไปทำความรู้จักกับเจ้าของเว็บไซต์ และ Mobile Application Wongnai คุณยอด ชินสุภัคกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท วงในมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลและการ Review/Comment ร้านอาหารทั่วทุกภูมิภาคของไทย และยังติด TOP 10 กลุ่มธุรกิจ Startup ในประเทศไทยด้วย



คุณยอด ชินสุภัคกุล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท วงในมีเดีย จำกัด

เริ่มต้นด้วย “TrustBeat.com”

เมื่อปี 2552 ขณะที่กำลังศึกษาต่ออยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา คุณยอดได้รวมกลุ่มกับเพื่อนๆ ที่มีแนวคิดแบบเดียวกันคือ การทำเว็บไซต์รวมข้อมูลร้านอาหารที่ครบถ้วน จึงได้เริ่มต้นด้วยการเปิดเว็บไซต์ขึ้น โดยใช้ชื่อว่า “TrustBeat.com” เป็น Social Media สำหรับแลกเปลี่ยนเรื่องราวต่างๆ เช่น ไปรับประทานอาหารที่ร้านนั้นแล้วอร่อย หรือเพลงนี้ฟังแล้วรู้สึกไพเราะดี ก็จะไปแนะนำไว้ในเว็บไซต์นี้ ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มเพื่อนๆ รวมถึงคนอื่นได้เห็น แต่เว็บไซต์ดังกล่าวก็ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ในที่สุดก็ต้องปิดตัวลง

แต่สิ่งที่ได้กลับมาคือ ประสบการณ์ที่ครั้งหนึ่ง ที่มันงานได้ทดลองสร้างธุรกิจขึ้นมา ซึ่งไม่ได้ลงทุนมากนัก เนื่องจากอยู่ระหว่างศึกษาอยู่ แต่แนวคิดในการจัดทำเว็บไซต์ดังกล่าวก็ยังคงอยู่ โดยมีความคิดว่าหากเราสามารถนำแนวคิดดังกล่าว ที่มีความคล้ายคลึงกับเว็บไซต์ที่เคยทำ มาปรับใช้ในประเทศไทย น่าจะเกิดประโยชน์และประสบความสำเร็จได้มากกว่า

ในปี 2553 เมื่อจบการศึกษา คุณยอดได้หารือกับเพื่อนๆ อีก 3 คน เพื่อจัดทำเว็บไซต์เกี่ยวกับการค้นหาอาหารขึ้นมาโดยเฉพาะ และต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2553 บริษัท วงใหม่เดีย จำกัด จึงได้กำเนิดขึ้นอย่างเป็นทางการ โดยโลโก้ในช่วงเริ่มแรกจะเป็นรูปเครื่องหมายถูก (✓) ต่อมาได้ปรับเปลี่ยนโลโก้ใหม่เพื่อให้ดูเป็นสากลมากขึ้น ปัจจุบันจึงเป็นรูปช้อนกับส้อม

วงใหม่เดีย

โลโก้ในช่วงเริ่มแรกจะเป็นรูปเครื่องหมายถูก (✓)

“บริษัททำทุกวิถีทาง เพื่อหาเงินมาหล่อเลี้ยงธุรกิจ จึงต้องรับจ้างผลิต Application หรือเว็บไซต์”

การดำเนินธุรกิจในช่วงนี้ยังมีผู้ใช้บริการไม่มากนัก รวมถึงเงินสนับสนุนจากภาครัฐและต่างประเทศก็มีค่อนข้างน้อย บริษัทจึงต้องทำทุกวิถีทางเพื่อหาเงินมาหล่อเลี้ยงธุรกิจให้สามารถเดินต่อไปได้ ดังนั้นในช่วงแรกบริษัทจึงต้องรับจ้างผลิต Application หรือเว็บไซต์ให้กับบริษัทต่างๆ เพื่อนำเงินที่ได้มาบริหารจัดการภายในบริษัท ซึ่งทำงานดังกล่าวอยู่ประมาณ 2 ปี และทำให้บริษัทเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีปัญหาด้านอื่นๆ ตามมาอีกหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็น การมีผู้ใช้บริการเว็บไซต์น้อย ซึ่งหลายคนอาจจะรู้สึกว่าการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวยังมีรายละเอียดไม่มากพอ ดังนั้นการเข้ามาใช้เว็บไซต์จึงไม่เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้เท่าที่ควร บริษัทจึงต้องทำทุกอย่างเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ในทุกๆ ด้านตามที่วางแผนไว้ เช่น การไปรับประทานอาหารและแนะนำกันเอง การแข่งขันกันแนะนำร้านอาหารใครทำได้มากที่สุดจะได้รับรางวัล การนำสาวสวยน่ารักไปรับประทานอาหารและแนะนำขึ้นเว็บไซต์ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าไปใช้เว็บไซต์กันมากขึ้น



โลโก้ปัจจุบัน เป็นรูปช้อนกับส้อม

**“บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ
เกี่ยวกับแผนธุรกิจ
ทำให้เป็นที่รู้จักทั้งชาวไทยและญี่ปุ่น”**

แม้ว่าในช่วงเริ่มต้นการดำเนินธุรกิจจะพบกับปัญหาและอุปสรรคหลายด้าน แต่ทีมงานก็ไม่ได้ย่อท้อ ยังคงเดินหน้าดำเนินธุรกิจต่อไปอย่างเข้มแข็ง จนกระทั่งในปี 2555 ประเทศไทยเริ่มมี Startup Ecosystem ขึ้นมา ทำให้เกิดการแข่งขันและเม็ดเงินลงทุนให้ความสนใจมาก บริษัทจึงได้เข้าร่วมการแข่งขันเกี่ยวกับแผนธุรกิจและการนำเสนอต่างๆ ทำให้บริษัทได้รับความสนใจและได้รับรางวัลจากการแข่งขัน เช่น งาน “ซุนด็อก & ซามูไร” ของซอฟต์แวร์พาร์ค เป็นงานที่นำ Startup จากญี่ปุ่นและไทยประเทศละ 5 ทีม มาร่วมแข่งขันกัน ซึ่งผลการแข่งขันปรากฏว่า บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ จึงทำให้ชื่อเสียงของบริษัทเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นทั้งชาวไทยและญี่ปุ่น หลังจากนั้นก็มีบริษัทลงทุนให้ความสนใจเข้ามาเจรจากับบริษัทหลายราย โดยบริษัทได้ตกลงกับบริษัทลงทุนจากญี่ปุ่น

**“หลังจาก ได้รับเงินทุน
สนับสนุน ธุรกิจก็เจริญเติบโต
แบบก้าวกระโดด”**

เหตุผลที่เลือกเนื่องจากเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจคล้ายกับวงใน โดยมีเว็บไซต์ชื่อ Hot Pepper เป็นเว็บไซต์ที่เน้นการแนะนำร้านอาหารเช่นกัน รวมทั้งยังมีวิสัยทัศน์ที่ตรงกัน จึงเป็นโอกาสที่บริษัทจะได้รับคำแนะนำดีๆ เนื่องจากดำเนินธุรกิจมานานกว่า 10 ปี ส่วนวงในเริ่มเมื่อ 2-3 ปีเท่านั้นหลังจากบริษัทได้รับเงินทุนสนับสนุน ทำให้ธุรกิจของบริษัทเจริญเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยมีผู้เข้ามาใช้งานเว็บไซต์ของบริษัทกว่า 250,000 คนต่อวัน ส่วนใหญ่จะเป็นคนที่กำลังรู้สึกหิวและกำลังหาอะไรรับประทาน และเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทด้วย



มุมมอง Startup ของไทยกับต่างประเทศ

ย้อนไปเมื่อปี 2553 เรื่อง Startup ในประเทศไทยยังไม่เป็นที่รู้จัก ส่วนใหญ่จะรู้จักบริษัทที่ทำทางด้านซอฟต์แวร์และทำเว็บไซต์เท่านั้น และเด็กไทยรุ่นใหม่ยังไม่นิยมทำธุรกิจด้วยตนเองแต่เน้นไปทำงานกับองค์กรขนาดใหญ่ รวมทั้งหน่วยงานต่างๆ ก็ยังไม่ตื่นตัวในเรื่องนี้มากนัก ต่อมาในปี 2555 เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้นเนื่องจากมีเม็ดเงินลงทุนจากประเทศต่างๆ ให้ความสนใจจึงจากญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฯลฯ

ทั้งนี้หากเปรียบเทียบกับปัจจุบัน จะพบว่าเติบโตขึ้นมากกว่าปี 2555 หลายเท่า โดยเฉพาะสหรัฐฯ นั้น กลุ่ม Startup มีการพัฒนาขึ้นอย่างน้อย 2 ครั้ง ครั้งแรกที่ Startup ได้รับความนิยมนั้นคือ ก่อนปี 2543 และในปี 2543 ก็เกิดวิกฤติขึ้น เนื่องจากมีการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจดังกล่าวมากเกินไป ทำให้บริษัทต่างๆ ต้องล้มเลิกกิจการไปเป็นจำนวนมาก

ปัจจุบันธุรกิจนี้ได้กลับมาเติบโตอีกครั้ง โดยมีขนาดใหญ่กว่าของไทยถึงหนึ่งร้อยเท่า ดังนั้นหากเปรียบเทียบธุรกิจนี้ของไทยกับสหรัฐฯ ก็น่าจะเท่ากับเมื่อช่วง 10 ปีที่ผ่านมา แต่ธุรกิจนี้นับว่าเติบโตได้อย่างดีและรวดเร็ว เนื่องจากมีปัจจัยด้านต่างๆ มาสนับสนุนมากขึ้น เช่น โทรศัพท์มือถือที่นิยมใช้เป็นแบบสมาร์ตโฟนมากขึ้น อินเทอร์เน็ตมีราคาถูกลง



**“การแข่งขันในธุรกิจนี้
มีสูงมาก
หากเทียบตลาดสหรัฐฯ กับไทย
สหรัฐฯ นับว่า
เป็นตลาดที่ใหญ่มาก”**

สำหรับสหรัฐฯ นั้น การแข่งขันในธุรกิจนี้มีสูงมาก หากเทียบตลาดสหรัฐฯ กับไทย สหรัฐฯ นับว่าเป็นตลาดที่ใหญ่มาก หากธุรกิจประสบความสำเร็จจะได้รับค่าตอบแทนมากกว่าไทยหลายเท่า ดังนั้นธุรกิจนี้ของไทยในปัจจุบัน จึงไม่ควรมองเฉพาะคนไทยเท่านั้น ต้องมองไปถึงกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีจำนวนประชากรกว่า 600 ล้านคน

การที่บริษัทได้รับเงินสนับสนุนจากบริษัทลงทุนแล้วนั้น การบริหารจัดการเงินทุนในส่วนนี้ เงื่อนไขที่นิยมใช้เป็นอันดับแรกคือ บริษัทลงทุนไม่สามารถนำเงินดังกล่าวออกจากบริษัทได้ก่อนที่บริษัทจะบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ แม้ว่าบริษัทจะมีผลประกอบการดีก็ตาม ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับทุกๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องว่าธุรกิจจะไม่สะดุดระหว่างทาง และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการ ที่ต้องการสร้างธุรกิจให้เจริญเติบโตมากยิ่งขึ้น สุดท้ายแล้วผลตอบแทนที่ดีจะได้กลับมาให้กับทุกคน ฉะนั้นนักลงทุนทุกๆ คนที่เข้ามา ก็พร้อมที่จะ

รอเวลา ซึ่งอาจจะเป็นเวลา 5 ปี หรือมากกว่านั้นแล้วแต่จะตกลงกัน

มองธุรกิจ Startup อย่างไร

ขณะนี้นับเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม ที่จะเข้ามาประกอบธุรกิจด้านนี้ โดยมองว่าการดำเนินธุรกิจนี้มีลักษณะคือ หากนักลงทุนต่างชาตินำเงินมาจ้างคนไทย คนไทยจะเป็นเพียงคนผลิตเท่านั้น เพราะฉะนั้นจึงต้องการกระตุ้นคนไทยว่า ต้องเป็นทั้งผู้คิดค้นและเป็นเจ้าของธุรกิจควบคู่ไปด้วย การทำลักษณะนี้เรียกว่า Startup โดยสิ่งที่ต้องมีคือ การกำหนดขอบเขตของธุรกิจให้ได้ว่า จะออกมาในรูปแบบใด มีบริการอะไรบ้างที่สามารถเริ่มใช้งานได้ทันที โดยคนเป็นจำนวนมากและใช้เวลาไม่มากนัก

สำหรับผู้ที่สนใจดำเนินธุรกิจซอฟต์แวร์ นับเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่น่าสนใจ เพราะเริ่มดำเนินการมาไม่นาน ในอนาคตจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง เงินลงทุนต่างๆ ก็จะมีเข้ามามากขึ้น ไม่เฉพาะจากประเทศตะวันตกเท่านั้น ยังมีจากญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฯลฯ ซึ่งจะทำให้ธุรกิจ Startup ของไทยแข่งขันได้ดียิ่งขึ้น

แนวคิดปั้นคนไอที

ในทัศนะของคุณยอด ได้ให้ความเห็นว่า ปัจจุบันปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้านไอที นับเป็นปัญหาหลักและหายากที่สุด โดยเกิดจากร่องระบบการศึกษาและค่านิยมของคนไทย ที่มักจะให้ความสนใจทำงานในตำแหน่งที่ดูดีกว่าการเป็นโปรแกรมเมอร์ สำหรับคนที่จบสายตรงมา มีเพียงร้อยละ 10 เท่านั้นที่จะคิดจะเป็นโปรแกรมเมอร์ ส่วนที่เหลือเลือกไปทำงานทางด้านไอทีซัพพอร์ต เน็ตเวิร์ค เอ็นจิเนีย หรือเป็นที่ปรึกษา จึงทำให้การผลิตบุคลากรทางด้านไอทีไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด เมื่อมีความต้องการมากหลายบริษัทจึงแข่งขันเพื่อแย่งตัวกัน โดยให้เงินเดือนและสวัสดิการที่สูงกว่าบริษัทอื่นๆ

แนวทางในการแก้ไขปัญหานี้ คุณยอดมีความเห็นว่า ภาครัฐควรปลูกฝังเรื่องค่านิยมการศึกษาใหม่ รวมถึงเรื่อง

หลักสูตรที่ควรสนับสนุนให้มีการเรียนการสอนด้านการเขียนโปรแกรมต่างๆ ให้มากกว่าที่เป็นอยู่ เพราะหากไม่เร่งส่งเสริมอย่างจริงจัง อาจจะมีโปรแกรมเมอร์ชาวต่างชาติเข้ามาเมื่อมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC โดยเฉพาะโปรแกรมเมอร์จากเมียนมา มีความน่าสนใจมาก เนื่องจากสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ รวมถึงโปรแกรมเมอร์จากเวียดนามก็น่าสนใจ

คุณสมบัติที่คนรุ่นใหม่ควรมี

แนวคิดเริ่มต้นที่เป็นแนวคิดหลักที่เหมือนกันของกลุ่มเพื่อนผู้ก่อตั้งคือ การทำเว็บไซต์แนะนำร้านอาหาร เว็บไซต์ของ Wongnai จึงประกอบไปด้วยตัวเลือกและรายละเอียดต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและลักษณะนิสัยของคนไทย ที่มักจะชอบแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือติชมออกความคิดเห็นกันบนเว็บไซต์

บริษัทพยายามปรับเปลี่ยนเว็บไซต์ให้ดูดี ทันสมัย ค้นหาง่าย พร้อมมีลูกเล่นต่างๆ เพิ่มเข้าไป โดยผู้ใช้มีโอกาสได้ร่วมกิจกรรมต่างๆ กับเว็บไซต์ดังกล่าวด้วย

ปัจจัยความสำเร็จ

การที่บริษัทประสบความสำเร็จมาถึงทุกวันนี้ได้ มีปัจจัยด้านต่างๆ สนับสนุนหลายประการ

ประการแรก ต้องมีทีมงานที่เหมาะสม สามารถทำในสิ่งที่เราทำไม่ได้ อย่างเช่นผมไม่ถนัดการเขียนโค้ด (Code) ก็ต้องหาคนที่เขียนโค้ดเก่งๆ เข้ามา ที่สำคัญต้องร่วมงานกันได้ดีและต้องเข้าใจในหน้าที่รับผิดชอบของตนเองเป็นอย่างดี

ประการที่สอง เป็นทีมงานที่ไม่ยอมแพ้กับอุปสรรคต่างๆ ตั้งใจทำงานอย่างจริงจัง และต้องเติบโตก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

ประการที่สาม การศึกษามีส่วนช่วยเป็นอย่างมาก เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ

ประการที่สี่ ต้องมีความทะเยอทะยานที่มากกว่าปกติ

“ผมต้องการสร้างอะไรขึ้นมาสักอย่างหนึ่ง เพื่อให้เกิดประโยชน์กับสังคมไทย เพราะประเทศไทยยังไม่มีข้อมูล ที่เป็นแบบไลฟ์สไตล์”

แรงบันดาลใจในการทำเว็บยอดฮิต

แรงบันดาลใจมาจากตัวผมเอง ที่ต้องการจะประสบความสำเร็จ ต้องการจะสร้างอะไรขึ้นมาสักอย่างหนึ่ง เพื่อให้เกิดประโยชน์กับสังคมไทย เพราะจากการศึกษาพบว่าประเทศไทยยังไม่มีข้อมูลที่เป็นแบบไลฟ์สไตล์ หรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์จริงๆ ส่วนใหญ่ที่มีอยู่มักเป็นข่าวบันเทิง คลิปหลุดดารา ฯลฯ ดังนั้นเราจึงคิดทำเว็บไซต์ขึ้นเอง โดยเงินลงทุนในช่วงเริ่มต้นนั้นส่วนหนึ่งเป็นเงินส่วนตัว อีกส่วนยืมจากกรรมการบริษัท และเมื่อได้รับเงินทุนสนับสนุนจากต่างประเทศ ก็ทำให้การดำเนินธุรกิจในช่วงนั้นเติบโตได้ดี จึงคืนเงินยืมให้กับกรรมการ

อย่างไรก็ตามนับว่าแตกต่างจากการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันนี้ เนื่องจากมีนักลงทุนมาขอให้เลือกหลายราย แต่มีข้อเสียคือ มีคู่แข่งมากขึ้นและคิดอย่างไรเพื่อให้แตกต่างจากคนอื่น ซึ่งนับว่ายากโดยเฉพาะด้านแนวคิด ทั้งนี้สามารถเรียนรู้เพิ่มเติมได้จากญี่ปุ่น สหรัฐฯ

จะเห็นได้ว่าเมื่อมีการค้นหาข้อมูลของร้านอาหารต่างๆ ในเว็บไซต์นั้น เว็บไซต์ของวงในจะปรากฏขึ้นมาเป็นอันดับต้นๆ เนื่องจากเว็บไซต์ของบริษัทเป็นเว็บไซต์ที่มีรายละเอียดและข้อมูลต่างๆ ในเชิงลึกที่ครอบคลุมและหลากหลาย รวมถึงมีการเพิ่มเติมข้อมูลใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นโอกาสที่เว็บไซต์วงในจะขึ้นมาเป็นอันดับต้นๆ จึงเป็นไปได้มากที่สุด



**“เด็กรุ่นใหม่มีค่านิยม
ที่เปลี่ยนแปลงไป
คือ ต้องการจะรวยเร็วขึ้น
แต่มีความอดทนต่ำ
ซึ่งจะเป็นปัญหา”**

เคล็ดลึกลับการคัดทีม

สำหรับรุ่นผมนั้นเป็น Gen - X ส่วนเด็กรุ่นใหม่เป็น Gen - Y ดังนั้นเรื่องเทคโนโลยี และระบบการสื่อสารต่างๆ มีความรวดเร็วกว่ามาก ทำให้เด็กรุ่นใหม่ได้เปรียบในเรื่องความรู้และความหัวใจ เนื่องจากรับสื่อต่างๆ มาตั้งแต่เด็ก แต่อาจจะมีความนิยมที่เปลี่ยนแปลงไปคือ ต้องการที่จะรวยเร็วขึ้นแต่มีความอดทนต่ำ ซึ่งจะเป็นปัญหา ดังนั้นการเลือกคนทำงาน ต้องเลือกคนที่มีแนวคิดไปในทางเดียวกัน พร้อมทั้งจะทำงานหนัก รักความก้าวหน้า ซึ่งต้องพิจารณาตั้งแต่ตอนสัมภาษณ์ว่าคนนี้ใช่หรือไม่ เพราะถ้ารับมาแล้วไม่ใช่ การจะไปเปลี่ยนแปลงเขาให้เป็นแบบที่เรารับต้องการ จะเป็นเรื่องที่ยากมาก

แผนธุรกิจในอนาคต

ปัจจุบันรายได้หลักของบริษัทมาจากร้านอาหารและแบรนด์สินค้าต่างๆ ที่ใช้บริการซอฟต์แวร์ของบริษัท รวมถึงการลงโฆษณาโดยผ่านตัวแทนโฆษณาในประเทศไทย



บริษัทคาดหวังว่าคนไทยทุกคนจะเข้ามาใช้บริการเว็บไซต์กันมากยิ่งขึ้น เช่น ไม่ทราบว่าจะรับประทานอะไร หรืออาจจะทราบแล้ว แต่ขอให้ลองเข้ามาค้นหาเพิ่มเติมว่าเป็นอย่างไร ซึ่งไม่ใช่เฉพาะร้านอาหารเท่านั้น ยังรวมไปถึงสปา คลินิก การเดินทาง ฯลฯ และขอให้เกิดขึ้นทุกภาค ทุกๆ จังหวัดทั่วประเทศ

โดยบริษัทได้เปิดสำนักงานตามหัวเมืองใหญ่ไว้รองรับแล้ว 2 แห่งคือ ที่เชียงใหม่ และชลบุรี และในปี 2558 จะเปิดเพิ่มขึ้นอีก 2 แห่งคือ ขอนแก่นและภูเก็ต ซึ่งครอบคลุมทั้ง 5 ภาค โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงเทพฯ เหตุผลที่ต้องเปิดสำนักงานในพื้นที่ต่างๆ เพราะเห็นความสำคัญของการที่จะเข้าไปพบปะพูดคุยกับคนในพื้นที่ เพื่อให้เป็นที่รู้จักและใช้เว็บไซต์วงในมากขึ้น

**“แผนธุรกิจที่จะทำต่อไปคือ
การทำซอฟต์แวร์ต่างๆ
ที่เกี่ยวกับการเดินทาง
สปา คลินิก ฯลฯ”**

สำหรับแผนธุรกิจที่จะทำต่อไปคือ การทำซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่ขยายไปทางด้านการเดินทาง สปา คลินิก ฯลฯ เป็นเรื่องที่มีการวางแผนไว้แล้ว ทั้งนี้เพื่อให้วงในเป็นหนึ่งในเว็บไซต์มาตรฐาน สำหรับการแนะนำธุรกิจต่างๆ ในประเทศไทย และในอนาคตอาจจะขยายไปยังประเทศอื่นๆ ด้วย ซึ่งการดำเนินงานแต่ละเรื่องนั้น อาจจะใช้เวลาในการวางแผนประมาณ 1-2 ปี ว่าจะต้องดำเนินการอย่างไรบ้าง แต่จะไม่มีการวางแผนล่วงหน้าถึง 5 ปี เพราะจากประสบการณ์ที่ผ่านมา พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา

อย่างไรก็ตามวงในเป็นที่รู้จักหลังจากที่เราเริ่มชื่อเสียงแล้ว ซึ่งกว่าจะถึงวันนี้ต้องใช้ความอดทนและสร้างแรงบันดาลใจเป็นอย่างมาก ซึ่งคล้ายคลึงกับ Startup อีกหลายแห่ง คงมีไม่กี่รายที่เปิดตัวมาก็ได้รับความนิยมนทันที ส่วนใหญ่ต้องผ่านความยากลำบากมาก่อน ทุกวัน

นี่จึงรู้สึกภาคภูมิใจมากที่วงในสามารถยืนในจุดนี้ได้ โดยเป็น 1 ใน 10 ของผู้ประกอบการธุรกิจ Startup

คู่แข่งสำคัญ

สำหรับคู่แข่งขณะนี้คือ เว็บไซต์หนึ่งจากฮ่องกง เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหาร ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว ในประเทศไทย โดยมีข้อมูลเพียง 1 ใน 10 ที่วงในมี และคู่แข่งในช่วงนี้ยังลดน้อยลงกว่าช่วงแรกๆ อีกด้วย ยิ่งเรามีข้อมูลรายละเอียดต่างๆ มากเท่าไร การค้นหาก็จะพบได้ง่ายมากขึ้น จึงทำให้เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

ส่วนเว็บบอร์ดใหญ่อีกเว็บหนึ่งนั้น ไม่ใช่คู่แข่งทางตรงและผู้ให้บริการก็เป็นคนละกลุ่มกับวงใน โดยวงในเห็นว่า การเขียนแนะนำร้านอาหารนั้นไม่จำเป็นต้องดีเลิศ แต่เน้นความคิดเห็นของคนหลายๆ คนที่มารวมกันมากกว่า ยกตัวอย่าง ร้านอาหารแห่งหนึ่งมีผู้แนะนำพร้อมแสดงความคิดเห็นกว่า 30 ราย ร้านดังกล่าวต้องน่าสนใจอย่างแน่นอน แต่ถ้าร้านใดมีความเห็นเพียง 2-3 ราย ก็อาจจะยังไม่น่าเชื่อถือมากนัก

อย่างไรก็ตามบริษัทคาดหวังจะดำเนินการเช่นเดียวกับเว็บไซต์ค้นหาโรงแรม และเที่ยวบิน เนื่องจากรูปแบบธุรกิจและวิธีการหารายได้ของบริษัทขึ้นอยู่กับค่าธรรมเนียม จึงต้องการจะหาธุรกิจหรือวิธีการทางด้านอื่นๆ มารองรับเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท



ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายของบีไอโอ

หากเปรียบเทียบนโยบายส่งเสริมการลงทุนเดิมกับนโยบายใหม่ นโยบายเดิมจะให้สิทธิประโยชน์ในเรื่องระยะเวลามากกว่า แต่นโยบายใหม่ได้ง่ายกว่า เนื่องจากรวมค่าเงินเดือนเข้าไปด้วย เพราะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านซอฟต์แวร์นั้น เรื่องเงินเดือนด้านไอทีเป็นเรื่องหลัก และเงินทุน 1,500,000 บาท ก็ตอบโจทย์บริษัทที่ทำธุรกิจ Startup ได้ หากต่ำกว่านี้จะเป็น SMEs มากกว่า เนื่องจากเงินทุนก้อนแรกส่วนใหญ่ที่จะได้รับมานั้นมักไม่ต่ำกว่า 1,500,000 บาท

อย่างไรก็ตามหากเด็กรุ่นใหม่ สนใจทำธุรกิจ Startup อย่างจริงจัง ก็ไม่ต้องไปทำซอฟต์แวร์แฮร์แล้ว เพราะจะทำให้เสียเวลา แข่งขันไม่ทัน ให้มาขอเงินทุนสนับสนุนดีกว่า ทั้งนี้สามารถติดต่อมาที่บริษัทวงในได้ เพื่อจะช่วยแนะนำให้ว่า มีใครบ้างที่พร้อมจะลงทุนให้

วงในดอทคอมถือเป็นบริษัทต้นแบบของยุคสมัยนี้ให้กับคนรุ่นใหม่ ในการก้าวกระโดดและประกอบธุรกิจด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง เป็น Startup และได้ Venture Capital ที่อยู่ในกระแสปัจจุบันในไทย โดยเป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อต่อยอดธุรกิจและขยายกิจการต่อไป

**“เปรียบเทียบนโยบาย
ส่งเสริมการลงทุนเดิม
กับนโยบายใหม่
นโยบายเดิมจะให้สิทธิประโยชน์
ในเรื่องระยะเวลามากกว่า
แต่นโยบายใหม่ได้ง่ายกว่า”**


ทำความเข้าใจกับวงในดอกคอม

ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานประมาณ 50-55 คน ดำเนินธุรกิจเป็นเว็บไซต์และ Application สำหรับการค้นหาร้านอาหาร แบ่งปันข้อมูล ด้วยการเสิร์ชราคา ชื่อร้าน สถานที่ ข้อมูลภายในยังประกอบไปด้วย แผนที่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่ รูปภาพ ซึ่งโพสต์มาจากผู้ที่เข้ามาใช้บริการ โดยข้อมูลและรูปภาพนั้นเป็นสิ่งสำคัญและมีประโยชน์ ตรงที่ช่วยในการตัดสินใจจะไปรับประทานอาหารที่ร้านไหนดี

ขณะนี้เมื่อผู้เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ประมาณ 40 ล้านครั้งต่อเดือน มีสมาชิกมากกว่า 1,700,000 คน เกือบทั้งหมดเป็นคนไทย มีร้านอาหารมากกว่า 180,000 ร้าน ส่วนมากอยู่ในประเทศไทย หากเปรียบเทียบกับแอปเปิ้ล ภูเก็ต ฯลฯ เว็บไซต์ของวงในครอบคลุมร้านอาหารในประเทศไทยกว่าร้อยละ 90

สำหรับรายได้ในปี 2558 คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 40 ล้านบาท โดยเมื่อปี 2557 บริษัทมีรายได้ประมาณ 20 ล้านบาท ทั้งนี้เมื่อช่วงเดือนตุลาคม 2557 บริษัทได้ขยายธุรกิจเพิ่มขึ้นคือ การทำเรื่องคลินิก สปา ซาลอน ใช้ชื่อว่า “วงในบิวตี้”

ส่วนแผนธุรกิจใหม่ๆ ประกอบด้วย

1. วงใน For Business สำหรับเจ้าของร้านอาหาร เจ้าของธุรกิจ
2. วงใน e-Voucher ร้านอาหารสามารถขาย Voucher Online ได้
3. วงใน Travel สำหรับเจ้าของธุรกิจโรงแรม และ ทัวร์ต่างๆ 





ลาซาด้าตลาดสินค้าออนไลน์ สำหรับสินค้า SMEs ไทย

วันนี้คงไม่มีใครที่ไม่รู้จักลาซาด้า ตลาดซื้อขายสินค้าออนไลน์อันดับหนึ่งในประเทศไทย และใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ใกล้ตัวทุกคนตลอดเวลา สามารถซื้อขายได้เพียงใช้ปลายนิ้วคลิกบนเว็บไซต์หรือบน Mobile Application ซึ่งลาซาด้าให้ความสำคัญกับความสะดวกรวดสบายในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ ให้กับผู้ใช้บริการในประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งมีจำนวนประชากรรวมกันกว่า 550 ล้านคน

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ที่มาเปิดเผยถึงความสำเร็จในการเป็นผู้นำด้านตลาดอีคอมเมิร์ซ ที่เน้นความสะดวกรวดสบายและประหยัดเวลาในการช้อปปิ้งออนไลน์ของผู้ใช้บริการ

ทำความรู้จักลาซาด้า

บริษัท ลาซาด้า จำกัด เริ่มแรกถือหุ้นโดยบริษัท Jade 1326 GmbH & Co VierteVerwaltungs KG จากประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นบริษัทลูกของบริษัท Rocket International GmbH และเป็นบริษัทอันดับหนึ่งด้านกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ทั้งในเยอรมนีและยุโรป

วารสารส่งเสริมการลงทุน ได้รับเกียรติจาก คุณเอเดรียน แทน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน คุณเบอร์ทรันด์ พีร์ลส์ชัล ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ คุณธรินทร์ ธนียวัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด คุณอเลสซานดรอ บิสซินี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร และคุณกุลจรรยา คฤหเดช รองกรรมการผู้จัดการ



ทีมงานผู้บริหาร ลาซาด้า

ลาซาด้าเป็นเว็บไซต์สำหรับศูนย์กลางการค้าขายสินค้าทั่วไป และสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน ประเภท CDs, Online Games, Movies, Music & Software, Books & Magazines, Electronics & Computers, Home, Garden & Tools, Grocery, Health & Beauty, Toys, Kid & Baby, Sport & Outdoor, Automotive & Industrial และ Clothing, Shoes & Jewelry โดยทำการซื้อขายผ่านทางเว็บไซต์ www.lazada.co.th สำหรับสินค้าที่นำมาจำหน่ายเป็นสินค้าทั่วไปและสินค้าแบรนด์เนมทั้งที่ผลิตในประเทศและต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม ในช่วงเริ่มแรก หลายคนอาจมองว่าบริษัทมีชาวต่างชาติดำรงตำแหน่งสำคัญๆ เป็นจำนวนมาก แต่ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนโดยการให้คนไทยขึ้นมาดำรงตำแหน่งสำคัญในบริษัทเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การทำธุรกิจ e-Commerce

e-Commerce เป็นแพลตฟอร์มที่มีการซื้อขายกันบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งบริษัทเป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มกับผู้ขายที่จะเข้ามาขาย โดยมี 4 บริการหลักคือ

1. เป็นหน้าร้านให้ลูกค้าเข้ามาเสนอขายสินค้าต่างๆ
2. เป็นตัวกลางในการรับชำระค่าสินค้า
3. มี Call Center เพื่อประสานงานกับลูกค้ากรณีสินค้ามีปัญหา
4. ประสานและว่าจ้างให้บริษัทอื่นๆ ทำการขนส่งให้ถึงมือผู้บริโภค

อย่างไรก็ตามการจะดำเนินธุรกิจ e-Commerce ให้ประสบความสำเร็จนั้น จะต้องดำเนินการใน 4 เรื่องต่อไปนี้

1. ต้องมีสินค้าเป็นจำนวนมาก เพื่อจะทำให้คนที่ไม่สามารถเข้าถึงสินค้าได้ เพราะอยู่ต่างจังหวัด สามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่ายและสะดวก
2. ควรมีระบบ IT ที่มีประสิทธิภาพรองรับ
3. มีระบบการขนส่งที่รวดเร็ว
4. ควรมีกู้มคนที่ทำงานทางด้าน e-Commerce รองรับอย่างเพียงพอ



สำหรับในต่างประเทศนั้น การทำธุรกิจ e-Commerce ที่มีขนาดใหญ่และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดี เช่น Amazon ของสหรัฐอเมริกา อาลีบาบาจากจีน Flipkart.com จากอินเดีย ฯลฯ จะเห็นได้ว่ากลุ่มธุรกิจเหล่านี้ ตอกย้ำให้เห็นถึงความสำเร็จของการทำธุรกิจผ่านทางออนไลน์ ซึ่งบริษัทเองก็มุ่งมั่นที่จะทำให้ตลาดการซื้อขายผ่านทางออนไลน์ในประเทศไทยเติบโต และมีชื่อเสียงเช่นเดียวกับหลายๆ ประเทศ

“หัวใจธุรกิจของลาซาด้าตั้งใจให้ลูกค้า ประทับใจจากการช้อปปิ้งออนไลน์ ที่สะดวก ง่าย และประหยัดเวลา”

ปัจจุบันธุรกิจ e-Commerce แพร่หลายไปทั่วโลกแล้ว ลาซาด้าในฐานะที่เป็นผู้บุกเบิกธุรกิจดังกล่าวในประเทศไทย มีความตั้งใจที่จะสนองตอบความต้องการของลูกค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้ง 5 ประเทศ คือ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งมีจำนวนประชากรกว่า 550 ล้านคน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจจากการช้อปปิ้งออนไลน์ที่สะดวก ง่าย และประหยัดเวลา

นอกจากนั้น e-Commerce ยังกลายเป็นช่องทางของสินค้าแบรนด์ที่ใหญ่ๆ ที่ต้องการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แตกต่างไปจากเดิม โดยการเข้ามาใช้พื้นที่แพลตฟอร์มของลาซาด้า ซึ่งในส่วนนี้จะเหมือนพื้นที่พิเศษ ที่สามารถตกแต่งเพื่อให้เกิดความสวยงามได้ นิยมเรียกกันว่า “Shop in Shop” จุดเด่นคือ เจ้าของสินค้าสามารถจัดทำโปรโมชันพิเศษต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าบนแพลตฟอร์มของเราได้อย่างสม่ำเสมอ

ในมุมมองของบริษัท เรื่องที่ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากคือ ทำอย่างไรให้คนไทยหันมาใช้บริการ e-Commerce ให้มากขึ้น โดยสิ่งที่จะต้องคำนึงถึงคือ การมีแพลตฟอร์มที่ดี มีสินค้าที่เป็นแบรนด์ชั้นนำในจำนวนที่มากพอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการ หาก



ผู้ใช้บริการมีความเชื่อมั่นต่อสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก็จะส่งผลทำให้ธุรกิจ e-Commerce เติบโตขึ้นเช่นกัน

“ธุรกิจ e-Commerce เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ช่วยให้การจำหน่าย สินค้าของ SMEs ไทย เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว”

e-Commerce ช่วย SMEs ไทย

ธุรกิจ e-Commerce เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะช่วยให้การจำหน่ายสินค้าของ SMEs ไทย เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว โดย SMEs ส่วนใหญ่มีความชำนาญเฉพาะในการเลือกสินค้าเท่านั้น ส่วนในเรื่องการส่งของยังไม่มียระบบรองรับชัดเจน เพราะฉะนั้นการจะทำให้ธุรกิจ e-Commerce ที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ประสบผลสำเร็จ ควรหาช่องทางหรือนำระบบเข้ามาช่วย เพื่อให้ SMEs สามารถจัดส่งของได้เร็วขึ้น

ความรวดเร็วในการจัดส่งของในวันนี้ ไม่ใช่เรื่องธรรมดาอีกต่อไป ของยิ่งส่งถึงมือลูกค้าได้เร็วเท่าไร จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือได้มากขึ้น ปัจจุบันการส่งของในประเทศไทย ยังไม่สามารถดำเนินการได้ภายใน 2 ชั่วโมง แต่ Amazon ทำได้แล้ว เราเองก็ได้พัฒนาและปรับปรุง

ระบบการจัดส่งของอย่างต่อเนื่อง ขณะนี้สามารถจัดส่งได้ภายใน 2 วัน ส่วนการจัดส่งภายใน 2 ชั่วโมง เป็นอีกหนึ่งเป้าหมายที่ลาซาด้าคาดหวังไว้ว่าจะต้องดำเนินการให้ได้เช่นเดียวกัน

ปัจจุบันลาซาด้าใช้บริการผู้ส่งของจำนวน 8 ราย ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด แต่ละรายต่างมีจุดแข็งที่แตกต่างกัน โดยมีรายใหญ่ๆ 3 ราย หนึ่งในนั้นคือไปรษณีย์ไทย ซึ่งยังไม่มีรายไหนที่สามารถดำเนินการจัดส่งได้ทั่วประเทศ

อย่างไรก็ตามยังมีบริการอีกรูปแบบหนึ่งที่บริษัทตั้งใจดำเนินการเพิ่มขึ้นในอนาคตอันใกล้นี้ ปัจจุบัน Amazon ดำเนินการแล้วคือ Fulfillment by Amazon เพียงผู้ขายนำสินค้าต่างๆ มารวมกันที่ Warehouse ของ Amazon เมื่อมีผู้สั่งซื้อเข้ามา ทาง Amazon ก็จะดำเนินการในขั้นตอนการบรรจุหีบห่อทั้งการปิดป้าย ปิดกล่อง ให้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และจัดส่งให้ถึงมือลูกค้า หากบริษัทในประเทศไทย สามารถดำเนินการได้เช่นเดียวกับ Amazon ก็จะทำให้ SMEs เติบโตได้อีกมาก

**“จุดที่ทำให้บริษัทแตกต่าง
จากคู่แข่งคือ จะต้องเป็น
“One Stop Shop”**



บริษัทกำหนดเป้าหมายไว้ว่า จะเป็นเหมือน Amazon และอาลีบาบา โดยเน้นประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะทำอย่างไรเพื่อให้ลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ของเราง่ายๆ และจุดที่จะทำให้บริษัทแตกต่างจากคู่แข่งคือ จะต้องเป็น **“One Stop Shop”** โดยมีปัจจัยสนับสนุนคือ จุดเดียวมีสินค้าเป็นจำนวนแสนชิ้นขึ้นไป เพื่อให้คนไทย และกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงคนที่อยู่ในต่างจังหวัด สามารถเข้าถึงเว็บไซต์ลาซาด้าได้ง่ายๆ ทั้ง 7 วัน ตลอด 24 ชั่วโมง มีระบบการชำระเงินค่าสินค้าที่ปลอดภัย และรับประกันความพึงพอใจของลูกค้า หากลูกค้าไม่พอใจในสินค้าสามารถคืนสินค้าได้ ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้าจะเป็นอันดับ 1 ในแต่ละประเทศแล้ว ยังต้องการเป็นอันดับ 1 สำหรับผู้ขายด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายที่จะช่วยสนับสนุน SMEs ในแต่ละประเทศ ให้สามารถเติบโตไปกับเราอย่างมั่นคง ให้การสนับสนุนทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ในด้านบริการรับส่งของต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเชื่อมั่นในระบบของเรา และการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นที่หลากหลาย ช่วยทำให้การดำเนินธุรกิจกว้างขวางยิ่งขึ้น

การดำเนินธุรกิจ e-Commerce ในภูมิภาคนี้ มีปัจจัย 3 ข้อ ที่ทำให้ตลาดมีความน่าสนใจและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

1. ตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นตลาดที่มีคนอายุต่ำกว่า 40 ปีถึงร้อยละ 60 ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้เป็นกลุ่มเป้าหมายโดยตรงของธุรกิจ e-Commerce

2. ระบบการติดต่อสื่อสาร โดยเฉพาะโทรศัพท์มือถือที่มีความสะดวก รวดเร็วทั้ง 3G/4G และยังใช้งานได้ง่าย

3. ในต่างจังหวัดยังมีจำนวนห้างขนาดใหญ่ไม่มากนัก ดังนั้นการที่ห้างเหล่านี้มีน้อย ยิ่งทำให้การเติบโตของธุรกิจออนไลน์ไปได้ดีมากขึ้น

ปัจจุบันการเติบโตของตลาดธุรกิจ e-Commerce นั้น สหรัฐฯ และจีน เติบโตประมาณร้อยละ 8-10 ของตลาดทั้งหมด ส่วนไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เติบโตน้อยกว่าร้อยละ 1 จะเห็นได้ว่าตลาดธุรกิจ e-Commerce ของไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมาก

**“ประเทศไทย กำลังจะกลายเป็น
ตลาดที่มีการแข่งขันทางด้าน
e-Commerce สูงมาก
โดยมีสินค้ากว่า 800,000 ชิ้น
อยู่บนเว็บไซต์”**

ข้อปิ้งออนไลน์อันดับ 1 ไทย

จากการที่ผู้คนนิยมใช้โซเชียลมีเดียกันอย่างแพร่หลาย กรุงเทพฯ กลายเป็นเมืองที่มีผู้ใช้ Facebook มากเป็นอันดับต้นๆ ของโลก ส่วน Line เป็นอันดับ 2 รองจากญี่ปุ่น และลาซาด้ามีผู้ใช้บริการกว่า 10 ล้านคน เมื่อทุกคนให้ความสนใจโซเชียลมีเดียขนาดนี้ การเติบโตของธุรกิจ e-Commerce จึงเพิ่มมากขึ้นด้วย

แม้บริษัทจะเข้ามาดำเนินธุรกิจ e-Commerce ในประเทศไทยเมื่อช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แต่วันนี้ลาซาด้ากลายเป็นข้อปิ้งออนไลน์อันดับ 1 แล้ว ทำให้เห็นภาพว่าประเทศไทยกำลังจะกลายเป็นตลาดที่มีการแข่งขันทางด้าน e-Commerce สูงมาก ซึ่งเป็นข้อดีที่จะทำให้ตลาด e-Commerce ในไทยเติบโตได้เร็วกว่าที่เป็นอยู่ เหล่านี้คือภาพที่ทำให้ประเทศไทย แตกต่างจากตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และตลาดอื่นๆ

อาจกล่าวได้ว่า ลาซาด้าเป็น Success Story ด้าน e-Commerce ของไทย โดยพิจารณาจากยอดการจำหน่ายสินค้าต่อเดือนในช่วงเริ่มต้นกับเดือนที่ผ่านมาพบว่าเติบโตขึ้นกว่า 10 เท่า ปัจจัยที่ส่งผลเด่นชัดคือการมีสินค้ากว่า 800,000 ชิ้นอยู่บนเว็บไซต์แพลตฟอร์มในช่วงกว่า 1 ปีที่ผ่านมา ลาซาด้ามีผู้ขายที่เป็น SMEs ประมาณ 1,200 ราย แต่เมื่อเดือนกรกฎาคม 2558 เพิ่มขึ้นเป็น 6,000 ราย และคาดว่าเมื่อสิ้นปี

2558 จะมีมากกว่า 10,000 ราย ที่ทำการซื้อขายอยู่บนเว็บไซต์ของเรา

ในแต่ละวันจะมี SMEs เข้ามาฝึกอบรมวิธีการปฏิบัติ เพื่อเป็นผู้ฝากขายสินค้าบนเว็บไซต์กับบริษัท ประมาณ 40-50 ราย ซึ่งจำนวนนี้เฉพาะในกรุงเทพฯ เท่านั้น ต่างจังหวัดยังไม่ได้ออกไปเชิญชวนอย่างจริงจัง ดังนั้นในส่วนของ SMEs ที่จะให้สามารถแข่งขันบน e-Commerce ได้ เราต้องทำทุกวัน และบริษัทมีแผนที่จะไปแนะนำ SMEs ที่อยู่ต่างจังหวัด ให้เข้าใจเข้าถึงธุรกิจ e-Commerce และแพลตฟอร์มของลาซาด้าว่าทำงานอย่างไร จังหวัดเป้าหมายต่อไปคือ ขอนแก่น เชียงใหม่ อุบลราชธานี อุดรธานี ฯลฯ

นอกจากนั้นยังมีเรื่องที่ต้องการให้ SMEs ได้เข้าใจ คือ การทำธุรกิจออนไลน์ไม่ได้ยากอย่างที่คิด และการดำเนินธุรกิจบนแพลตฟอร์มของลาซาด้า มีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จอย่างแน่นอน รวมทั้งยังร่วมมือกับธนาคารชั้นนำต่างๆ ในการออกไปพบปะลูกค้า SMEs เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การขายของบนออนไลน์ ให้ประสบผลสำเร็จ

เป็นบุคลากรคุณภาพ

การหาบุคลากรของบริษัทนั้น นอกจากการรับสมัครผ่านทางเว็บไซต์ต่างๆ แล้ว บริษัทยังมีการไปค้นหาในมหาวิทยาลัยโดยผ่านการจัดกิจกรรม เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฯลฯ โดยรับนักศึกษาที่จบใหม่เข้ามาฝึกอบรมเพื่อสร้างให้เป็นบุคลากรคุณภาพด้วยโปรแกรมของบริษัท เมื่อผ่านการอบรมแล้วจะเป็นหนึ่งในพนักงานของบริษัทที่ทำงานอยู่ในธุรกิจ e-Commerce ซึ่งปัจจุบันธุรกิจนี้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว และในอีก 2-3 ปีข้างหน้ากลุ่มคนดังกล่าวจะกลายเป็นบุคคลที่ตลาดมีความต้องการ และจะมีแต่คนตามหา

สำหรับบุคลากรของบริษัทนั้น ยังมีโอกาสเดินทางไปแลกเปลี่ยนเรื่องงานกับกลุ่มบริษัทในเครือของลาซาด้า

ในประเทศอื่นๆ ด้วย ส่วนระยะเวลาอาจไปเป็นทอมหรือไปเป็นลักษณะการช่วยงานและกลับมา ดังนั้นการร่วมงานกับบริษัทจึงมีโอกาสเติบโตต่อไปได้อีกมาก เพราะบุคลากรส่วนใหญ่ยังมีอายุน้อย

ค่าเช่าพื้นที่ขึ้นอยู่กับสินค้า

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น รายได้ส่วนหนึ่งเกิดจากค่าเช่าพื้นที่ที่วางจำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ โดยคิดในอัตราประมาณร้อยละ 5-22 ของราคาขายสินค้า โดยค่าเช่าพื้นที่ที่เรียกเก็บจะมีเปอร์เซ็นต์แตกต่างกันขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าที่จำหน่าย

รูปแบบในการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์คือเมื่อลูกค้าสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หากเป็นการสั่งซื้อสินค้าของเจ้าของสินค้ารายใหญ่ ข้อมูลการสั่งซื้อจะ Online ไปยังเจ้าของสินค้าผ่านระบบ EDI (Electronic Data Interchange) แต่หากเป็นการสั่งซื้อสินค้าของเจ้าของสินค้ารายเล็ก บริษัทจะสรุปยอดสั่งซื้อและแจ้งให้เจ้าของสินค้าทราบเป็นรายวัน โดยการส่งมอบสินค้าจะมีบริษัทตัวกลางในการส่งมอบสินค้าไปยังผู้สั่งซื้อ และผู้สั่งซื้อจะต้องชำระค่าสินค้าให้กับบริษัทโดยตรง

สำหรับรูปแบบในการชำระค่าสินค้า บริษัทเปิดช่องทางการจ่ายเงินครอบคลุมทุกวิธี เช่น เงินสด บัตรเครดิต เอทีเอ็ม จ่ายผ่านธนาคาร และระบบชำระเงินออนไลน์ เมื่อบริษัทได้รับการชำระค่าสินค้าเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะหักเงินเป็นค่าเช่าพื้นที่ตามเปอร์เซ็นต์ที่ได้ตกลงไว้กับเจ้าของสินค้า จากนั้นจึงจ่ายเงินส่วนที่เหลือเป็นค่าสินค้าให้กับเจ้าของสินค้าต่อไป

ได้รับการส่งเสริมฯ จากบีไอโอ

บริษัท ลาซาด้า จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามนโยบายส่งเสริมการลงทุนเดิมในประเภท 5.9 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ได้รับสิทธิและประโยชน์ทางภาษีอากร เฉพาะการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามสิทธิและประโยชน์ สำหรับ


อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 10/2552 ลงวันที่ 15 ตุลาคม 2552

สำหรับสิทธิและประโยชน์อื่น ให้ได้รับตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 1/2543 ส่วนรายได้ของกิจการ e-Commerce ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจะต้องเกิดจาก

1. ค่าคอมมิชชั่น จากการตกลงการซื้อขายสินค้า ซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า และการให้บริการ
 2. ค่าเช่าพื้นที่ในการฝากซื้อขาย
- ทั้งนี้ จะไม่รวมถึงการซื้อมาขายไป การรับขนส่งสินค้าเอง เนื่องจากเป็นบริษัทต่างชาติไม่สามารถทำการค้าดังกล่าวได้ จะต้องแยกกิจการ สิทธิทรัพย์สิน และขออนุญาตจากงานธุรกิจต่างด้าว กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยจะต้องมีทุนจดทะเบียนประมาณ 100 ล้านบาท

ตามนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ (ปี 2558-2564) กิจการนี้จัดอยู่ในประเภท 5.8 กิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในกลุ่ม B2 ได้รับสิทธิประโยชน์ที่มีประสิทธิภาพ เช่น อนุญาตให้นำช่างฝีมือและผู้ชำนาญการเข้ามาทำงานในกิจการ ต่างชาติสามารถถือหุ้นข้างมากหรือทั้งสิ้นได้ เป็นต้น

ลาซาด้าเน้นย้ำวัตถุประสงค์ในการทำธุรกิจว่า ต้องการมีส่วนร่วมช่วยให้ร้านค้าที่เป็นระดับ SMEs ของไทย ได้มีโอกาสในการนำสินค้าของตนเองมาจำหน่ายออนไลน์ได้ และยังเพิ่มจำนวนนักศึกษาฝึกงานให้มีพื้นที่เตรียมตัวซ่อมบทบาทในชีวิตการทำงานต่อไปอีกด้วย

ธุรกิจ e-Commerce ที่มีคุณค่าเช่นโครงการนี้ บีไอโอจะพิจารณาให้การส่งเสริมฯ หากบริษัทได้ช่วยสนับสนุน SMEs ไทยให้ขยายธุรกิจ จะได้รับการพิจารณาเพิ่มขึ้น 





Big Data : Trend ใหม่ในโลกยุคดิจิทัล



เคยสังเกตหรือไม่ว่า เวลาเราเปิดเฟซบุ๊ก หรือเว็บไซต์ e-Commerce ชื่อต่างๆ เช่น Amazon ข้อความโฆษณาสินค้าหรือร้านค้าที่อยู่ในความสนใจของเราถูกแสดงขึ้นมาบนหน้าจอ ซึ่งนอกจากสร้างความประหลาดใจให้เราแล้ว ยังเกิดความสงสัยว่าเว็บไซต์เหล่านี้ทราบได้อย่างไรว่า เรากำลังสนใจหรือมองหาสินค้าอะไรอยู่ Big Data คือคำตอบสำหรับความสงสัยนี้ครับ

แต่นิยามของ Big Data ที่ได้รับความนิยมและถูกใช้กันอย่างแพร่หลาย มาจากงานศึกษาของบริษัท Gartner ในประเทศสหรัฐอเมริกา ในปี 2555 ซึ่งอธิบายความหมายของ Big Data ว่าเป็นข้อมูลที่ประกอบด้วย 3Vs ซึ่งต่อมามีการขยายคำจำกัดความเพิ่มขึ้นเป็น 4Vs ได้แก่

- **Volum** ข้อมูลมีปริมาณมหาศาล โดยมีขนาดอยู่ในระดับตั้งแต่ Terabytes Petabytes ไปจนถึง Zettabytes

Big Data คืออะไร

นิยามของ “Big Data” มีความแตกต่างและหลากหลาย คำว่า Big Data ถูกนำมาใช้ครั้งแรกในงานศึกษาขององค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา หรือ นาซา (National Aeronautics and Space Administration - NASA) ในปี 2540 โดยใช้คำนี้ในการเรียกข้อมูลที่มีขนาดใหญ่มาจกหน่วยงานความจำหลักหรือพื้นที่เก็บข้อมูลมีขนาดไม่เพียงพอที่จะเก็บได้



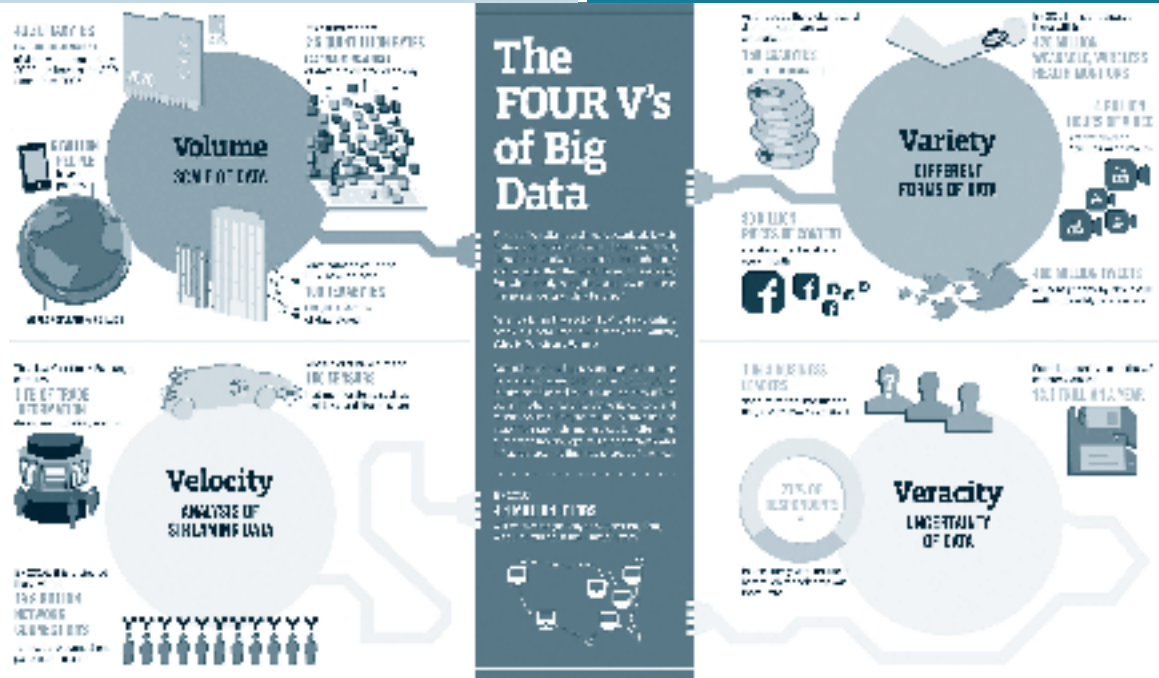
- **Velocity** ข้อมูลอยู่ในลักษณะ Real-Time คือ ข้อมูลจะเกิดขึ้นทันทีตามสถานการณ์จริง มีการเคลื่อนไหว เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาอย่างต่อเนื่อง
- **Variety** ข้อมูลมีความหลากหลาย เช่น มีรูปแบบของข้อมูลที่แตกต่างกัน เช่น ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ เป็นต้น เป็นข้อมูลที่มีระเบียบแบบแผน หรือไม่มีระเบียบแบบแผน เป็นต้น
- **Veracity** ข้อมูลมีความไม่แน่นอน เช่น ข้อมูลเกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ หรือปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ เป็นต้น

โดยสรุป Big Data คือ “ข้อมูลที่มีปริมาณมหาศาล มีรูปแบบที่หลากหลาย ไม่แน่นอน และเป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง” ซึ่งข้อมูลในลักษณะดังกล่าว จะไม่สามารถนำไปวิเคราะห์เพื่อใช้ประโยชน์ได้ตามวิธีการปกติทั่วไป เนื่องจากข้อมูลมีจำนวนมาก และไม่มีรูปแบบของข้อมูลที่เป็นลักษณะเดียวกัน จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาเครื่องมือและขั้นตอนวิธีใหม่ที่ช่วยในการจัดการข้อมูล

Big Data analytic การวิเคราะห์เพื่อคาดการณ์อนาคต

โดยทั่วไป การวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytics) เป็นสิ่งที่องค์กรโดยทั่วไปมีการดำเนินการอยู่แล้ว เช่น การสร้าง Business Intelligence (BI) ซึ่งเป็นการนำข้อมูลในอดีตมาวิเคราะห์เพื่อดูสถานการณ์ปัจจุบัน โดยอาจนำเอาหลักวิชาทางสถิติมาวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำในรูปแบบที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ เป็นต้น การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปจะช่วยให้ผู้วิเคราะห์เข้าใจถึงสิ่งที่ผ่านมา และสถานการณ์ปัจจุบัน

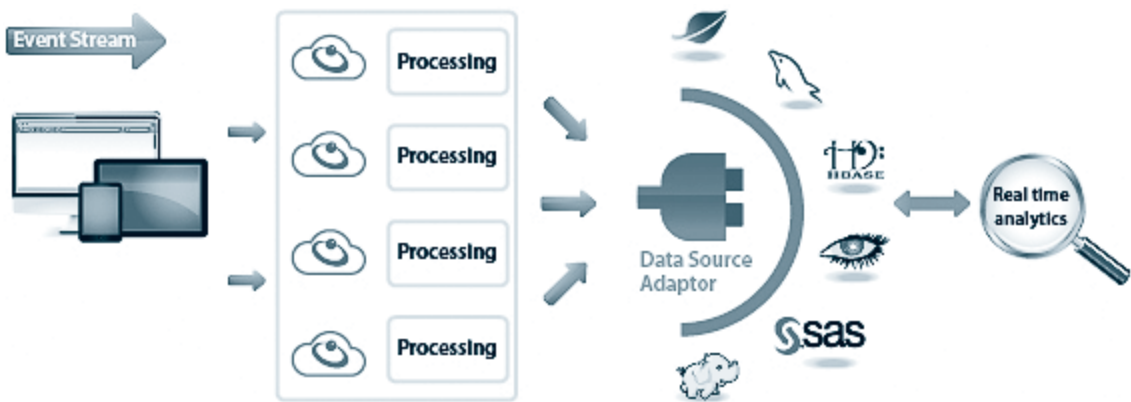
แต่การวิเคราะห์ Big Data จะมีความแตกต่างออกไป คือ ผลลัพธ์ของการวิเคราะห์ Big Data คือ การคาดการณ์สิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคตจากข้อมูลในอดีตที่มีจำนวนมาก โดยอาศัยการสร้างอัลกอริทึม (Algorithm) ของนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist) จะเห็นได้ว่าส่วนสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูล Big Data คือการสร้างอัลกอริทึมที่มีความถูกต้องและแม่นยำ ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยทักษะในด้านทฤษฎีการวิเคราะห์แบบคาดการณ์ (Predictive Analytic) ด้วยการสร้างอัลกอริทึม



ที่มา เว็บไซต์ IBM

เนื่องจาก Big Data เป็นข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการแบบปกติ ไม่สามารถจัดทำได้ การจะวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะนี้ จึงต้องมีการนำข้อมูล มาจัดเก็บ และนำมาย่อยเป็นข้อมูลในมุมมองต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ แล้วจึงนำข้อมูลย่อยไปแยกประมวลผล (Distributed Computing) เพื่อหาความสัมพันธ์ของ ข้อมูลหรือข้อมูลเชิงลึก จากนั้นจึงนำผลลัพธ์ที่ได้ในแต่ละ ชุดข้อมูลย่อยมารวบรวมและสรุปผล

“ปัจจุบันมีการพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อช่วยในการวิเคราะห์ และจัดการกับ Big Data โดยซอฟต์แวร์ที่ได้รับความนิยม มีชื่อว่า Hadoop ”



ที่มา เว็บไซต์ gigaspace.com

ในปัจจุบัน มีการพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อช่วยในการ วิเคราะห์และจัดการกับ Big Data โดยซอฟต์แวร์ที่ได้รับความนิยมมีชื่อว่า Hadoop ซึ่งบริษัท Yahoo เป็นผู้ คิดค้น แต่บริษัท Google เป็นผู้นำไปใช้และพัฒนาต่อ

ข้อมูลดิจิทัล Social Media และ Internet of Things ต้นกำเนิดของ Big Data

ข้อมูลที่มีลักษณะเป็น Big Data เกิดขึ้นจากการ พัฒนารูปแบบการเก็บข้อมูลต่างๆ ให้อยู่ในรูปดิจิทัล และการเกิดขึ้นของระบบสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และ IoT (Internet of Things) ส่งผลให้มีการสร้าง สิ่ง และบันทึกข้อมูลจำนวนมากมหาศาลในรูปแบบดิจิทัล เช่น การสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) การสร้างบัญชีรายชื่อในระบบ Social Media เช่น เฟซบุ๊ก ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ต่างมีขนาดใหญ่

มีความหลากหลายและความซับซ้อนสูง และมีการ เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ตัวอย่างที่แสดงให้เห็นได้ชัดคือ การใช้เฟซบุ๊ก เวลาเราเปิดหน้าจอเฟซบุ๊กขึ้นมา เราจะพบข้อความจำนวนมาก ซึ่งหากไม่พิจารณาให้ละเอียด เราอาจคิดว่าข้อความต่างๆ ที่แสดงขึ้นมาเป็นการสุ่ม หรือเป็นการแสดงข้อมูลตาม เวลาที่มีการโพสต์ แต่แท้จริงแล้ว **ข้อความต่างๆ ที่แสดง ขึ้นบนหน้าจอของเรานั้น เกิดจากการประมวลผลของ อัลกอริทึมถูกเขียนขึ้นโดยทีมงานของบริษัท** โดยข้อมูลที่นำมาใช้ในการประมวลผล ก็คือข้อมูลการกระทำต่างๆ ของเราบนเฟซบุ๊ก ตั้งแต่การกดไลค์รูปหรือข้อความ การ แสดงความเห็น การอ่านข้อความหรือเนื้อหาต่างๆ รวมถึง การกดดูโฆษณา บริษัทจะนำข้อมูลดังกล่าวไปประมวลผล เพื่อคาดการณ์ถึงสิ่งที่เราสนใจหรือให้ความสำคัญ และ นำเสนอข้อมูลดังกล่าวบนหน้าจอเฟซบุ๊กของเรา



**“การประมวลผลข้อมูล
ที่อยู่ในรูปของ Big Data
ได้อย่างถูกต้อง
จะทำให้สามารถวิเคราะห์ และคาดการณ์
พฤติกรรมหรือสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้”**

ความสำคัญและประโยชน์ของ Big Data

จากตัวอย่างของเฟซบุ๊ก แสดงให้เห็นว่า หากเราสามารถวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่อยู่ในรูปของ Big Data ได้อย่างถูกต้อง จะทำให้สามารถวิเคราะห์และคาดการณ์พฤติกรรมหรือสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้ ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ได้อย่างกว้างขวาง ประโยชน์จาก Big Data สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ ในหลากหลายสถานการณ์ เช่น ภาคการเกษตร Big Data จะเป็นประโยชน์ในการคาดการณ์ภัยทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนรับมือภัยธรรมชาติ

ในด้านการตลาด Big Data มีประโยชน์ในการวิเคราะห์และคาดการณ์ความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งสามารถนำไปออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาด หรือแม้แต่ในด้านการผลิต Big Data จะช่วยในการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการคาดการณ์ความต้องการสินค้า ซึ่งจะช่วยในการสร้างกำไรสูงสุดให้กับผู้ผลิต เป็นต้น

เมื่อ Big Data เป็นเทคโนโลยีที่จะมีความสำคัญเป็นอย่างมากในยุคที่ข้อมูลต่างๆ มีปริมาณมาก

และมีความซับซ้อนสูง เพราะช่วยให้เราสามารถคาดการณ์สิ่งต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและแม่นยำมากขึ้น ดังนั้นหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนจึงเริ่มมีการนำ Big Data มาใช้ในองค์กร

Amazon.com เข้าถึงจิตใจลูกค้าบริหารจัดการสินค้า และขยายฐานธุรกิจ ด้วย Big Data

Amazon.com เป็นบริษัทจำหน่ายสินค้าออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ บริษัทเริ่มก่อตั้งขึ้นในปี 2537 โดยเริ่มต้นจากการจำหน่ายหนังสือเป็นหลัก แต่ต่อมาก็เริ่มมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นมากขึ้น จุดเด่นของบริษัท คือ การนำเสนอสินค้าแนะนำที่มีความจำเพาะเจาะจงสำหรับสมาชิกแต่ละคน โดยบริษัทจะนำข้อมูลของลูกค้าแต่ละคนในหลากหลายด้าน เช่น ประวัติการสั่งซื้อสินค้า การค้นหาสินค้าที่สนใจ ความสนใจต้องการส่งเสริมการขาย เป็นต้น มาประมวลผลด้วยอัลกอริทึมที่พัฒนาโดยบริษัท เพื่อให้ระบบสามารถแนะนำสินค้าที่ลูกค้าแต่ละคนน่าจะกำลังสนใจ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถรักษาลูกค้าและสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง

จากการเติบโตของบริษัท ย่อมส่งผลให้ปริมาณสินค้าที่ต้องบริหารจัดการมีจำนวนมาก ข้อมูลจากคุณ Alyssa Henry รองประธานบริษัท Amazon's AWS Storage Service พบว่า บริษัทมีจำนวนสินค้าที่ต้องบริหารจัดการกว่า 1,500 ล้านชิ้น ซึ่งอยู่ในศูนย์เก็บและกระจายสินค้ากว่า 200 แห่งทั่วโลก เพื่อการบริหารจัดการสินค้าที่มีจำนวนมหาศาล ที่อยู่ในหลายพื้นที่ และมีการนำเข้ามาหรือจำหน่ายออกไปได้ตลอดเวลา บริษัทจึงจัดทำรายการสินค้าดังกล่าวบนระบบฐานข้อมูลที่เรียกว่า Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) ที่สามารถ



แก้ไขข้อมูลต่างๆ ได้ถึง 5 Terabyte ต่อข้อมูล และสามารถเข้าถึงได้ทุกที่และทุกเวลา ซึ่งรายการสินค้าของบริษัทจะมีการปรับปรุงมากกว่า 50 ล้านครั้งต่อสัปดาห์ และมีการปรับปรุงฐานข้อมูลทุกๆ 30 นาที ระบบการบริหารจัดการข้อมูลนี้ช่วยให้จัดการกับสินค้าต่างๆ ที่อยู่ในแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพนอกเหนือจากการจำหน่ายสินค้าได้เกือบ 90,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2557

นอกเหนือจากการจำหน่ายสินค้า บริษัทยังได้พัฒนาธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้นจาก Big Data นั่นคือธุรกิจ Cloud Services โดยเริ่มธุรกิจให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลออนไลน์และการให้บริการ Cloud Computing ในปี 2549 ซึ่งเป็นธุรกิจที่ให้ผู้ใช้งานสามารถใช้ระบบโครงสร้างพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์ของบริษัทในการทำงานต่างๆ ตั้งแต่ออกแบบและทดลอง




7 ปี โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมให้เกิดการใช้ Big Data และเป็นผู้นำในเรื่องการวิเคราะห์ Big Data นอกจากนี้ มาเลเซียยังมีการจัดงานเช่นเดียวกับสิงคโปร์

สำหรับประเทศไทย Big Data ยังเป็นเรื่องใหม่ ของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเมื่อช่วงต้นปี IMC Institute มีการจัดแถลงข่าวเรื่อง Big Data Trend ซึ่งประเด็นที่ได้มีการแสดงความคิดเห็นคือ การวางกรอบนโยบาย 3 ด้าน

ด้านที่ 1 คือ ภาครัฐและเอกชน โดยจะต้องกำหนดกลยุทธ์ในเรื่องนี้โดยเร็ว และส่งเสริมการทำ Open Data

ด้านที่ 2 คือ เทคโนโลยี โดยภาครัฐควรส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อลดต้นทุน และหาหน่วยงานรับผิดชอบมาช่วยดำเนินการตั้ง Cloud Platform สำหรับ Big Data เพื่อช่วยลดต้นทุน

ด้านที่ 3 คือ การพัฒนาบุคลากร โดยต้องเร่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านนี้ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาช่วยพัฒนา

และเมื่อวันที่ 11 กันยายน ที่ผ่านมา สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.) ได้ประกาศแผนจัดทำ Big Data ของภาครัฐ โดยวางรูปแบบสถาปัตยกรรมเสร็จแล้ว ระบบจะทำงานบน Government Cloud Computing โดยคาดว่าภายในปี 2560 สรอ. จะสามารถเปิด Big Data as a Service ให้หน่วยงานภาครัฐได้ใช้งาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญในการส่งเสริม Big Data ของรัฐบาล 

“สำหรับประเทศไทย Big Data ยังเป็นเรื่องใหม่ของทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน”

อาเซียนและประเทศไทยกับ Big Data

ในขณะที่ Big Data เป็นเทคโนโลยีที่สำคัญและมีประโยชน์มหาศาล หลายประเทศทั่วโลกต่างให้ความสนใจกับการพัฒนาการวิเคราะห์ Big Data แม้กระทั่งประเทศในอาเซียนก็ให้ความสำคัญ ประเทศสิงคโปร์ตั้งเป้าหมายในการเป็นผู้นำในการวิเคราะห์เชิงประยุกต์ระดับโลก (Global Leader in Applied Analytics) โดยมีการลงทุนในสาขานโยบายพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดตั้ง Big Data Innovation Center มีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างนักวิเคราะห์ข้อมูลในสถาบันการศึกษาในประเทศ รวมถึงมีการจัดงาน **Big Data World Show Singapore 2015**

ขณะที่ประเทศมาเลเซียมีการประกาศนโยบาย Big Data Analytics ในปี 2557 ซึ่งเป็นแผนระยะยาว



สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ประกาศแผน Big Data ภาครัฐ
เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2558

ข้อมูลอ้างอิง

<http://www.forbes.com/sites/gilpress/2014/09/03/12-big-Data-definitions-whats-yours/>

<http://www.fastcodesign.com/1669551/how-companies-like-amazon-use-big-Data-to-make-you-love-them>

http://www.tias.edu/docs/default-source/Kennisartikelen/mcafeebrynjolfson_bigDatamanagementrevolution_hbr2012.pdf?sfvrsn=0

http://people.stern.nyu.edu/ja1517/Data/HBR_Data_science.pdf

www.ibmbigDatahub.com/infographic/four-vs-big-Data

http://softganz.com/upload/forum/G-Magz_V34_2.pdf

<https://en.wikipedia.org/wiki/Amazon.com>

<http://www.fastcodesign.com/1669551/how-companies-like-amazon-use-big-Data-to-make-you-love-them>

<https://Datafloq.com/read/amazon-leveraging-big-Data/517>

<http://www.cu-tcdc.com/shift-to-the-next-big-thing-with-big-Data/?lang=en>

http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_13/pdf/aw04.pdf

<http://thanachart.org/2015/01/25/>

www.gigaspaces.com

www.amazon.com

<https://www.ega.or.th/th/content/913/4192/>



Data Center & Cloud Service

เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เป็นนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม การขับเคลื่อนสู่ความเป็นสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศไทยในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะการพัฒนาธุรกิจด้านการสื่อสารของประเทศไทยในอนาคต ที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล หมายถึง โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) โทรคมนาคม (Telecommunication) และการแพร่ภาพกระจายเสียง (Broadcast) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยี (Convergence) ทั้งสามด้านที่เป็นนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีเป้าหมายคือ การครอบคลุมทุกพื้นที่ การมีขนาดที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ในราคาที่เหมาะสม

เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

เพื่อรองรับการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล ปีโอไอจึงได้มีการปรับปรุงประเภทกิจการ 7.9.2.3 นิคมหรือเขต Data Center และเพิ่มประเภทกิจการ 7.10 Cloud Service เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure)



ของประเทศให้มีขนาดเพียงพอต่อการใช้งาน มีมาตรฐาน มีเสถียรภาพที่มั่นคงปลอดภัย อีกทั้งเพื่อเป็นการต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมให้บริการสำหรับธุรกิจต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ทั้งในธุรกิจ ICT เช่น การมาตั้ง Data Center การให้บริการ Cloud Service การมาร่วมทุนในธุรกิจโทรคมนาคม และซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน เป็นต้น หรือธุรกิจอื่นๆ ที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสารที่มีคุณภาพ ในการเชื่อมต่อกับโลกในระดับความเร็วสูง

กิจการ Data Center

การให้บริการ Data Center มีมาหลายปี และมีความคุ้นเคยกันดีว่าผู้ให้บริการ Data Center จะต้องให้บริการรับฝากวางเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ในลักษณะ Co-Location ให้บริการดูแลระบบ (Managed Service) ให้บริการแบคอัพ (Backup) เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของลูกค้า และให้บริการในลักษณะเป็นศูนย์ข้อมูลสำรองจากภัยพิบัติ (Disaster Recovery Site:DR) เป็นต้น

สำหรับผู้ที่จะได้รับการส่งเสริมการลงทุนจะต้องมีพื้นที่ในการให้บริการไม่น้อยกว่า 3,000 ตารางเมตร และ Data Center ดังกล่าวจะต้องมีระบบที่สามารถควบคุมอุณหภูมิความชื้น รวมถึงระบบไฟฟ้าต่างๆ ที่พร้อมทำงานทดแทนกันได้ทันที หรือระบบอื่นๆ เช่น ระบบป้องกันน้ำรั่วซึม ระบบดับเพลิง เป็นต้น ที่ต้องพร้อม

ทำงานได้ทันที เมื่อมีสิ่งใดทำงานผิดพลาด นอกจากนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการใช้บอร์ดแบนด์ความเร็วสูง (Broadband) ในประเทศ จึงได้กำหนดเงื่อนไขให้ผู้ให้บริการ Data Center ต้องมีวงจรสื่อสารแบบความเร็วสูงอย่างน้อย 4 วงจร เชื่อมโยงทั้งในและต่างประเทศ ความเร็วรวมไม่น้อยกว่า 60 Gbps.

และเพื่อให้ผู้ให้บริการ Data Center ในประเทศไทยสามารถแข่งขันได้กับผู้ให้บริการในต่างประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคเดียวกัน ผู้ให้บริการฯ จะต้องได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ด้าน Data Center อีกด้วย

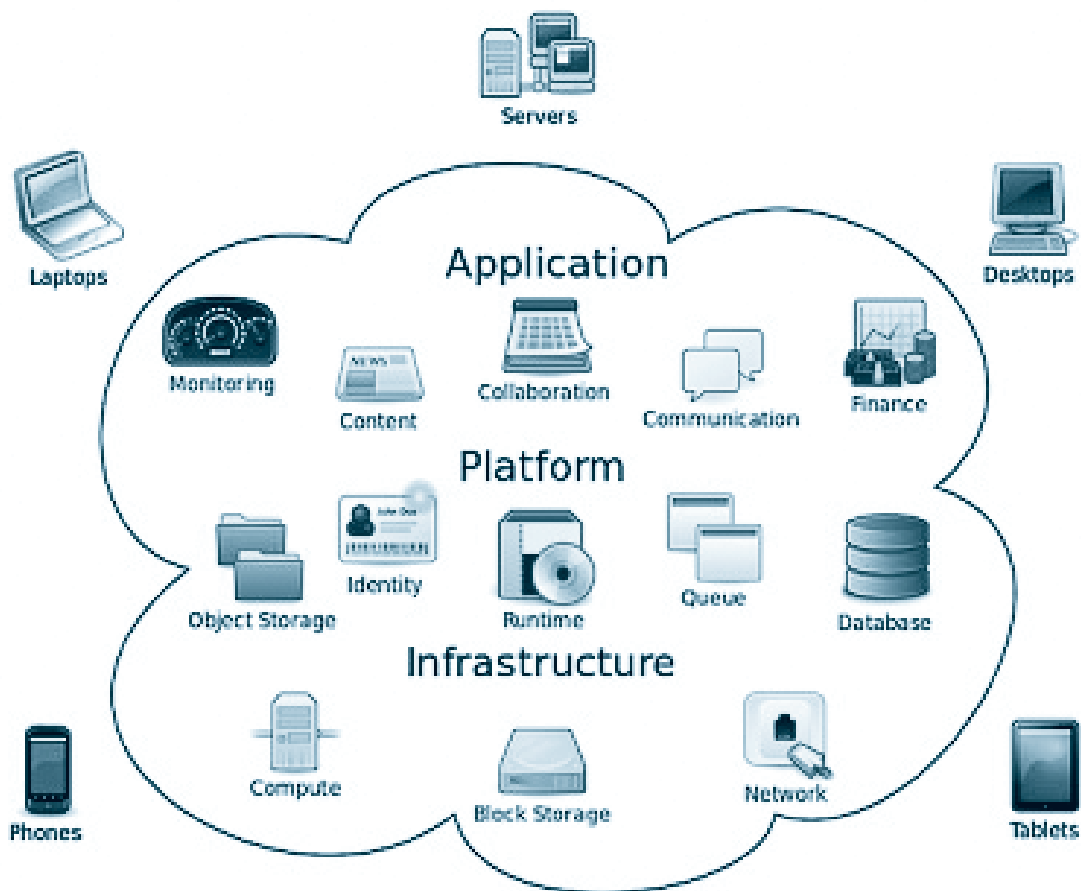
ในประเทศไทยมีผู้ให้บริการ Data Center 9 ราย มีพื้นที่กว่า 18,000 ตารางเมตร ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2558 มีผู้ได้รับการส่งเสริมฯ จากปีโอไอภายใต้กิจการ Data Center จำนวน 4 โครงการ มีพื้นที่เฉลี่ย 10,920 ตารางเมตร รวมมูลค่าการลงทุนกว่า 11,836 ล้านบาท มีการจ้างงานที่เป็นคนไทย 164 คน

กิจการ Cloud Service

หากจะพูดถึง Cloud หลายคนอาจจะนึกถึงบริการพื้นที่ฝากไฟล์บนอินเทอร์เน็ต อย่าง iCloud บน iPhone, iPad หรือ Google Drive บน Android หรือบริการเก็บไฟล์ต่างๆ บน Dropbox ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือบริการ Cloud Storage ซึ่งเป็นบริการ Cloud ประเภทหนึ่งเท่านั้น ซึ่ง Cloud Service เป็นบริการที่ครอบคลุมถึงการให้บริการต่างๆ เช่น หน่วยประมวลผล หน่วยจัดเก็บข้อมูล และระบบออนไลน์ต่างๆ จากผู้ให้บริการร่วมกัน เพื่อลดความยุ่งยากในการติดตั้ง ดูแลระบบ ช่วยประหยัดเวลา และลดต้นทุนในการสร้างระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

ประเภทกิจการ Cloud Service นี้เป็นกิจการที่ต่อยอดมาจาก Data Center โดยผู้ที่จะได้รับการส่งเสริมฯ ในประเภทนี้ จะต้องตั้งอยู่ใน Data Center ที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ด้าน Data Center ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทยไม่น้อยกว่า 2 ศูนย์






Cloud Computing

และแต่ละศูนย์ก็ต้องมีวงจรรีโอสสารหลัก และสำรองเชื่อมโยงหากันด้วยความเร็วไม่น้อยกว่า 10 Gbps.

เช่นเดียวกับการให้การส่งเสริมฯ ในประเภท Data Center เพื่อให้ผู้ให้บริการ Cloud Service ในประเทศไทยสามารถแข่งขันได้กับผู้ให้บริการในต่างประเทศ ผู้ให้บริการฯ จึงต้องได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC27001 ด้าน Cloud Security และมาตรฐาน ISO/IEC 20000-1 ด้าน Cloud Service

ในประเทศไทยมีผู้ให้บริการ Cloud Service กว่า 10 ราย ซึ่งข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน 2558 มีผู้ได้รับการส่งเสริมฯ จากบีโอไอภายใต้กิจการ Cloud Service จำนวน 2 โครงการ (ระยะเวลา 8 เดือน) รวมมูลค่าการ

ลงทุนกว่า 520 ล้านบาท มีการจ้างงานที่เป็นคนไทย 33 คน และทั้ง 2 ประเภทกิจการมีแนวโน้มขอรับการส่งเสริมฯ เพิ่มขึ้น สอดรับกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศตามนโยบายของรัฐบาล

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมของประเภทกิจการ Data Center และ Cloud Service สามารถศึกษาได้จาก www.boi.go.th หรือติดต่อได้ที่ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (One Start One Stop Investment Center : OSOS) ชั้น 18 อาคารจัตุรัสจามจุรี โทรศัพท์ 0 2209 1100 หรือศูนย์บริการลงทุน โทรศัพท์ 0 2553 8111 

กิจการนิคมหรือเขต Data Center

ประเภท 7.9.2.3 กิจการนิคมหรือเขต Data Center	สิทธิและประโยชน์
เงื่อนไข	<ul style="list-style-type: none"> • ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี โดยไม่กำหนดวงเงินภาษีเงินได้นิติบุคคลที่จะได้รับการยกเว้น • ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร • ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็น สำหรับส่วนที่ผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาขยายเวลาให้ตามความจำเป็นและเหมาะสม • สิทธิและประโยชน์ที่มีใช้ภาษีอากร
1. ต้องจัดให้มีบริการ เช่น บริการรับฝากวางคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server Co-Location) บริการดูแลระบบ (Managed Service) บริการ Backup เครื่อง Server ของลูกค้า บริการ Disaster Recovery Services (DRS) เป็นต้น	
2. ต้องมีพื้นที่สำหรับให้บริการ Data Center ไม่น้อยกว่า 3,000 ตารางเมตร	
3. ต้องมีระบบโทรคมนาคมหลักที่มีการวางสายสื่อสารแบบความเร็วสูงไปยังศูนย์กลางสื่อสารโทรคมนาคมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศอย่างน้อย 4 วงจร ทั้งต้องเป็นวงจรในประเทศที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า 10 Gbps. อย่างน้อย 3 วงจร และมีความเร็วรวมของทุกวงจรไม่น้อยกว่า 60 Gbps.	
4. ต้องสามารถให้บริการได้ในขณะที่มีการซ่อมบำรุงหรือมีการเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่างๆ ในระบบ (Concurrently Maintainable)	
5. ต้องมีระบบ Engine Generator ที่เป็น Continuous Rating ที่รองรับปริมาณการใช้ไฟทั้งหมดของ Data Center พร้อมระบบสำรองกรณี Engine Generator ตัวหนึ่งตัวได้ชำรุดหรือหยุดทำงาน	
6. ต้องมีอุปกรณ์หรือระบบสำรองในอุปกรณ์ UPS, IT Cooling และ UPS Cooling โดยต้องทำงานในทันทีที่อุปกรณ์หลักหยุดทำงาน และไม่กระทบต่อการให้บริการ	
7. ต้องมีเส้นทางสำรองในระบบส่งจ่ายไฟฟ้าที่ไม่ขึ้นต่อกัน (Independent Distribution Paths)	
8. ต้องมีระบบป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความเสียหายกรณีที่อุปกรณ์ตัวหนึ่งตัวได้ชำรุดหรือหยุดทำงาน	
9. ต้องมีระบบปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพสูงพร้อมระบบสำรอง	
10. ต้องมีระบบป้องกันอัคคีภัยทั่วพื้นที่	
11. ต้องมีระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	
12. ต้องได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ด้าน Data Center	

กิจการ Cloud Service

ประเภท 7.10 กิจการ Cloud Service	สิทธิและประโยชน์
เงื่อนไข	<ul style="list-style-type: none"> • ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี โดยไม่กำหนดวงเงินภาษีเงินได้นิติบุคคลที่จะได้รับการยกเว้น • ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร • ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็น สำหรับส่วนที่ผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาขยายเวลาให้ตามความจำเป็นและเหมาะสม • สิทธิและประโยชน์ที่มีใช้ภาษีอากร
1. ต้องตั้งอยู่ใน Data Center ที่ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ด้าน Data Center ไม่น้อยกว่า 2 ศูนย์ที่อยู่ในประเทศ	
2. ต้องมีการเชื่อมต่อระหว่างศูนย์ Data Center ทุกศูนย์เข้าด้วยกันด้วยความเร็วไม่ต่ำกว่า 10 Gbps. ในทุกเส้นทาง พร้อมมีวงจสำรองที่มีขนาดเท่ากัน	
3. ต้องได้รับมาตรฐาน ISO/IEC27001 ด้าน Cloud Security และมาตรฐาน ISO/IEC 20000-1 ด้าน Cloud Service	

แหล่งอ้างอิง

1. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล
3. นโยบายและหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุน ตามประกาศ กทท.ที่ 2/2557



INET กับความปลอดภัย ของระบบคลาวด์ รายแรกของประเทศไทย



ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของเรามากขึ้น บริษัทผู้ทำหน้าที่ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางด้าน ICT จึงแสวงหาเทคโนโลยีที่ดีที่สุด และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าต่างๆ

วารสารส่งเสริมการลงทุน ได้รับเกียรติจาก **คุณวัลลัษย์ เวชชีวะดำรงค์ รองกรรมการผู้จัดการบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET** ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการที่มีประสบการณ์ด้านไอซีทีโซลูชัน ที่มาบอกเล่าถึงการดำเนินงานของบริษัทว่า การใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เปลี่ยนมาเป็นโอกาสทางธุรกิจนั้นอย่างไร

วิสัยทัศน์ INET

“เป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ชั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล” เป็นวิสัยทัศน์ของ INET ที่ใช้น้ององค์กร ในการให้บริการ

ด้านไอซีทีโซลูชันมายาวนาน ประกอบกับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ INET ได้พัฒนาแนวทางการให้บริการเป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีที (ICT Infrastructure as a Service Provider) เพื่อมุ่งมั่นคิดค้น พัฒนานวัตกรรม สินค้า บริการและแอปพลิเคชันต่างๆ รวมถึงให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งระบบโครงข่าย เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง



คุณวัลลัษย์ เวชชีวะดำรงค์
รองกรรมการผู้จัดการ
บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

**“Data Center ทั้ง 2 ศูนย์
ออกแบบภายใต้แนวคิด
Clean, Green, Eco, Innovation
และ Security”**

บริษัท INET Data Center

ปัจจุบัน INET Data Center พร้อมตอบรับทุกความต้องการแบบครบวงจรด้วย 2 ศูนย์หลัก คือที่อาคารไทยซัมมิททาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ด้วยพื้นที่บริการกว่า 2,000 ตารางเมตร และอาคารบางกอกไทยทาวเวอร์ ถนนรางน้ำ บนพื้นที่บริการกว่า 800 ตารางเมตร ซึ่ง Data Center ทั้ง 2 ศูนย์ ได้ออกแบบภายใต้แนวคิด Clean, Green, Eco, Innovation และ Security รวมถึงการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบนด์วิดท์ความเร็วสูงพร้อมด้วยเครือข่ายเสถียรภาพสูงในรูปแบบ Full Redundancy รองรับทุกสถานการณ์จากเหตุภัยพิบัติที่ไม่คาดคิด อีกทั้งเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของข้อมูล INET จึงได้รับการตรวจรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ด้าน Data Center เพื่อพร้อมแข่งขันกับ Data Center ในต่างประเทศ

บริษัท INET Cloud

เป็นบริการที่ใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์ เช่น CPU, RAM และ Harddisk ร่วมกันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ภายใต้มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 27001 ด้าน Cloud Service และมาตรฐานความปลอดภัยระบบคลาวด์ในระดับสากล CSA-STAR (Cloud Security Alliance - Security, Trust & Assurance Registry) ซึ่งการให้บริการแบ่งได้ 3 ประเภท ดังนี้

- Infrastructure as a Service (IaaS) เป็นการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT
- Platform as a Service (PaaS) เป็นบริการที่ผู้ใช้บริการสามารถนำ Application มาทำงานอยู่บน INET Cloud ช่วยให้ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนทางด้าน Hardware และ Software เช่น บริการ SAP on Cloud
- Software as a Service (SaaS) เป็นบริการทางด้าน Application เช่น บริการประชุมออนไลน์ WebEx, บริการจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ Secure Drive



INET ร่วมมือกับบริษัทชั้นนำต่าง ๆ



บริษัท ซิสโก้ ซีเอสดีเอ็มเอส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เน็ตแอฟ (ประเทศไทย) จำกัด ให้บริการ Cloud Computing ด้วยเทคโนโลยี FlexPod™ เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการด้านระบบ Cloud และ Data Center



บริษัท ทรานแซคชั่น เน็ตเวิร์ค เซอร์วิสเชส จำกัด ให้บริการเครือข่ายรับชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (EDC Network Service) ด้วยมาตรฐาน PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard)



บริษัท จีเอ็มโอ Cloud (ไทยแลนด์) จำกัด ให้บริการออกใบรับรองความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ (SSL Certification) ภายใต้ชื่อ GlobalSign เพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัย และความมั่นใจสูงสุดให้กับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์



บริษัท ลิงคโพร เทเลคอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด ให้บริการ IP-VPN ระหว่างประเทศ เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจของลูกค้าเข้าถึงกันทั่วโลก ด้วยมาตรฐานการให้บริการที่เชื่อถือได้ในระดับสากล



ธนาคารกรุงไทย ให้บริการระบบรับสมัครบุคลากรครบวงจรแบบออนไลน์ (Online Recruitment)

บริการและบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล

บริษัทยึดมั่นในการให้บริการที่เป็นเลิศและยึดหลักการบริหารด้วยธรรมาภิบาล จึงทำให้บริษัทได้รับรางวัลและมาตรฐานรับรองคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ปี 2558

- ได้รับการรับรองมาตรฐาน CSA - STAR (Cloud Security Alliance - Security, Trust & Assurance Registry) ขอบเขตบริการ Cloud ที่มีความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศในระดับสากล

- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2013 ด้าน Cloud ที่มีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทั้ง 2 ศูนย์

- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2013 ศูนย์ปฏิบัติการ INET Data Center ตึกไทยซัมมิท ทาวเวอร์และตึกบางกอกไทยทาวเวอร์ ที่มีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

ปี 2557

- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 20000-1:2011 ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและการให้บริการด้าน Cloud ที่มีคุณภาพทั้ง 2 ศูนย์เป็นรายแรก

ปี 2556

- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพภายในบริษัท ครอบคลุมบริการอินเทอร์เน็ตระดับองค์กร (Enterprise Access) บริการ MetroLAN และ INET Data Center

รางวัลที่ได้รับ

- รางวัล Cloud Service Provider Partner of the Year 2014 จาก VMware ในฐานะผู้ให้บริการ Cloud ด้วย VMware รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ประจำปี 2557

- รางวัลผู้ให้บริการ Data Center ดีเด่นประจำปี 2556 จาก Frost & Sullivan
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2551 จากกระทรวงแรงงาน
- รางวัลองค์กรดีเด่นแห่งปี 2548 สาขาธุรกิจบริการด้านไอที จากคณะกรรมการจัดงานองค์กรดีเด่นแห่งปี สนับสนุนโดยมูลนิธิเพื่อสังคมไทยและหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจ
- รางวัล Deloitte 2004 Asia Pacific Technology Fast 500 ฐานะบริษัทเทคโนโลยีที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน (ปี 2544-2546) ในเขตภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
- รางวัล Disclosure Report Award 2002-2003 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีการเปิดเผยข้อมูลดีเด่น

- รางวัล PR Week Award ปี 2545 ประเภทการเงิน สำหรับแคมเปญไอเน็ต IPO จัดทำโดย Ogilvy PR Worldwide
- รางวัล Best Newly Listed Company จากวารสาร Asiamoney
- รางวัลผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ดีที่สุด จากประชาชาติผู้อ่าน Bangkok Post

**“จดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไทย
ประเภท A
สาขาการสื่อสารโทรคมนาคม
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ”**

ความเชี่ยวชาญ

- บริษัทจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไทยประเภท A สาขาการสื่อสารโทรคมนาคม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จากศูนย์ข้อมูลเป็นที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

**“ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นภาครัฐ และธุรกิจ
มีส่วนแบ่งทางการตลาด
อยู่ประมาณร้อยละ 30”**

ประโยชน์ของนวัตกรรมสารสนเทศ

จากภารกิจ “เราใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนมาเป็นโอกาสทางธุรกิจ” ส่งผลทำให้



ส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นและยอดขายมีแนวโน้มสูงขึ้นกว่าเท่าตัว โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นภาครัฐ และธุรกิจมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 30 ของตลาด สำหรับผู้ใช้รายย่อยนั้น INET มีส่วนในการผลักดันทางอ้อม เพื่อให้เกิดการใช้งานบอร์ดแบนด์ความเร็วสูง โดยการวางโครงข่ายทั่วประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงที่ยั่งยืนบนคุณค่าหลัก 4 ประการคือ

ประการแรก นวัตกรรม (Innovation) ยกย่องและรับฟังความคิดทุกความคิดเพื่อพัฒนาทางออกที่ดีขึ้นและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า นวัตกรรมมีความหมายกว้างกว่าการสร้างสินค้าหรือบริการที่ดี แต่ยังรวมไปถึงการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ ให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจอีกด้วย นวัตกรรมจึงเป็นหน้าที่ของบุคลากรของบริษัททุกคนที่ต้องร่วมกันทำ

ประการที่สอง ความเป็นกลาง (Neutral) เราเชื่อว่าบริษัทสามารถเติบโตเจริญรุ่งเรืองไปพร้อมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน พันธมิตร คู่ค้าและสังคมไทย โดยรวมบริษัทที่จะประสานประโยชน์ระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกด้าน

ประการที่สาม ความกระตือรือร้น (Energetic) เราใช้ประโยชน์สูงสุดจากความหลากหลายด้านประสบการณ์ของบุคลากร กิจการของบริษัทประสบความสำเร็จโดยการสื่อสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็น การทำงานทั้งร่วมกันและกับลูกค้า มีความตื่นตัวต่อความรู้ใหม่ๆ ตลอดเวลาเพื่อตอบสนองกับลูกค้าทั้งภายในและภายนอกด้วยความรู้สึกกระตือรือร้น ทำงานตรงตามเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่องและทำให้มั่นใจว่า การดำเนินภารกิจของเราจะเสร็จอย่างรวดเร็ว

ประการที่สี่ ความซื่อสัตย์เชื่อถือได้และการยึดมั่นในคุณธรรม (Trustworthy) บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพที่มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ มีจริยธรรม และเชื่อถือได้ตลอดเวลาในทุกกรณี บริษัทจะไม่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ที่ไม่ถูกต้อง เราเชื่อว่าการทำธุรกิจอย่างตรงไปตรงมา สามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้ รวมถึงการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ก็ต้องมีความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักของการแข่งขันเสรี ซึ่งจะนำประโยชน์สู่ผู้บริโภค



ซึ่งสถาบันการศึกษาต่างๆ ผลิตรายการไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดในด้านนี้ ดังนั้น INET จึงร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐ และเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาได้เรียนรู้การใช้ Cloud ได้อย่างถูกต้อง และสามารถปฏิบัติงานได้จริง

ในมุมมองส่วนตัว มีความเห็นว่า หากภาครัฐเข้ามาดำเนินการในเรื่องไอซีทีเองอาจใช้ระยะเวลานาน เนื่องจากภาครัฐมีขั้นตอนและโครงสร้างในการดำเนินงานที่ค่อนข้างสลับซับซ้อน ดังนั้นเพื่อให้ระบบไอซีทีที่สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ ควรให้ภาคเอกชนเป็นผู้ดำเนินการ และภาครัฐดูแลเรื่องข้อกำหนด กฎระเบียบต่างๆ เพื่อควบคุมให้เกิดความมั่นคง

“ปัญหาหลักอยู่ที่การขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญด้าน Cloud ซึ่งสถาบันการศึกษาต่างๆ ผลิตออกมาไม่เพียงพอต่อความต้องการ”

ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ
ปัญหาสำคัญสำหรับ INET ในการให้บริการไม่ใช่อยู่ที่เทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป แต่ปัญหาหลักอยู่ที่การขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญด้าน Cloud



กิจกรรมตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน หรือ Market Place นั้น เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงทางธุรกิจระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนที่เป็นกิจการขนาดเล็กไปจนถึงขนาดกลาง (SMEs) ไปจนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วน ได้พบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการที่มีความต้องการซื้อชิ้นส่วน

หากจะให้อธิบายง่ายๆ ให้ผู้ยังไม่เคยร่วมกิจกรรมนี้มาก่อนได้เห็นภาพ กิจกรรมตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วนก็เปรียบเสมือน “ตลาดนัด” รูปแบบหนึ่ง แต่เป็นตลาดนัดขนาดใหญ่ที่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายล้วนเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน ซึ่งชิ้นส่วนเหล่านี้สามารถพบได้ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องจักร และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

รูปแบบการดำเนินกิจกรรมนั้น หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (หน่วย BUILD) จะเป็นผู้จัดหา

สถานที่ผ่านการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เช่น สถาบันส่งเสริมการผลิตต่างๆ นิคมอุตสาหกรรม สมาคมผู้ผลิตต่างๆ เพื่อรับทราบความต้องการเบื้องต้นของกลุ่มผู้ประกอบการที่มีความต้องการให้จัดการนัดหมายพบปะกันในรูปแบบตลาดนัดนี้ขึ้น ซึ่งครั้งล่าสุดที่จัดขึ้นนั้น คือ “กิจกรรมตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน ครั้งที่ 132” ซึ่งหน่วย BUILD จัดร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมนวนคร เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2558 ที่ผ่านมา ณ อาคาร เดอะนอโพรเวจี่ นิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี





เนื่องด้วยกิจกรรมตลาดกลางในครั้งนี้เป็นการจัด
ในนิคมอุตสาหกรรม จึงได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการ
ทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรมมากเป็นพิเศษ โดยมี
ผู้ประกอบการให้การตอบรับเข้าร่วมงานครั้งนี้แล้วกว่า
60 บริษัท

ความพิเศษของการจัดกิจกรรมตลาดกลาง
ในครั้งนี้ เนื่องด้วยสถานที่ที่เอื้ออำนวย โดยได้มีการ
เตรียมสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ
(One-on-One Meeting) ด้วย ทำให้หลายโรงงาน
จัดส่งตัวแทนฝ่ายจัดซื้อเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ
นี้ด้วย ซึ่งจากผลตอบรับจากฝ่ายจัดซื้อจากหลาย
โรงงานให้ความเห็นว่ากิจกรรมนี้เป็นประโยชน์และ
กระบวนการจัดซื้อทำได้ง่ายมากขึ้น เนื่องจากสามารถ
พบปะกับผู้ผลิตหลายรายและได้เจรจากันโดยตรง
ช่วยลดขั้นตอนที่ยุ่งยากซับซ้อน ประหยัดเวลามากขึ้น
ถือได้ว่ากิจกรรมตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วนนี้ ช่วยตอบโจทย์
การสนับสนุนการซื้อชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศ
มากยิ่งขึ้น

สำหรับผู้ประกอบการท่านใดที่สนใจรับทราบข้อมูล
การจัดกิจกรรมตลาดกลางในครั้งต่อไป สามารถติดต่อ
ขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หน่วย BUILD โทรศัพท์ 0 2553 8111
ติดต่อคุณศริน หรือคุณวัชรสาร 





หลากหลาย คำถาม – คำตอบ เกี่ยวกับบีโอไอ

1. ถ้าได้รับการส่งเสริมฯ ในกิจการ IPO จะสามารถขอแก้ไขเป็นประเภทกิจการ ITC ได้หรือไม่

ตอบ สามารถทำได้ โดยยื่นคำขออนุญาตแก้ไขโครงการ โดยระบุขอบข่ายธุรกิจที่จะดำเนินการเพิ่มมาให้ชัดเจน ยื่นที่สำนักบริหารการลงทุน 4

2. ศูนย์บริหารเงิน (Treasury Center) ต่างชาติสามารถทำได้หรือไม่

ตอบ สามารถทำได้ หากการประกอบธุรกิจเป็น “ศูนย์บริหารเงิน” มีลักษณะเป็นการประกอบธุรกิจ “ศูนย์บริหารเงิน (Treasury Center) ภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย” คนต่างด้าวจะต้องได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย และต้องขออนุญาตตาม พ.ร.บ. ประกอบธุรกิจคนต่างด้าวจากกระทรวงพาณิชย์ด้วย

3. กิจการการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อใช้เป็นสินค้าอุปโภค บริโภค เช่น ถุงพลาสติก ภาชนะต่างๆ สามารถขอรับการส่งเสริมฯ ได้หรือไม่

ตอบ ตามประกาศ กทท. ที่ 2/2557 บีโอไอกำหนดประเภทกิจการพลาสติกไว้สำหรับกิจการการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรม (Plastic Products for Industrial Goods) ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดหลายชั้น (Multilayer Plastics Packaging) ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดปลอดเชื้อ (Aseptic Plastics Packaging) และผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดป้องกันไฟฟ้าสถิต (Antistatic Plastics Packaging) เท่านั้น ดังนั้น การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อใช้เป็นสินค้าอุปโภค บริโภคดังกล่าว จะไม่อยู่ในขอบข่ายให้การส่งเสริมฯ

4. กิจการนำแผงโซลาร์เซลล์มาติดตั้งเพื่อใช้กระแสไฟฟ้าป้อนสู่สายการผลิตที่โรงงานแทนการใช้ไฟฟ้ารูปแบบเดิม สามารถขอรับการส่งเสริมฯ ได้หรือไม่

ตอบ สามารถขอรับสิทธิประโยชน์ตามมาตราการส่งเสริมฯ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ตามประกาศที่ 1/2557 โดยที่กิจการของท่านต้องเป็นกิจการที่ดำเนินอยู่แล้ว ไม่ว่าจะได้รับการส่งเสริมฯ หรือไม่ก็ตาม หากไม่ได้รับการส่งเสริมฯ ต้องเป็นประเภทกิจการที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนประกาศให้การส่งเสริมฯ

5. กิจการผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะ สามารถขอรับการส่งเสริมฯ ได้หรือไม่

ตอบ สามารถขอรับการส่งเสริมฯ ได้ในกิจการประเภท 7.1.1.1 กิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าหรือพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำจากขยะ ได้สิทธิประโยชน์ A1 คือได้สิทธิประโยชน์สูงสุดโดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 8 ปี โดยไม่จำกัดวงเงินยกเว้นภาษี รวมทั้งสิทธิประโยชน์ที่มิใช่ภาษี ซึ่งโครงการต้องได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ก่อนยื่นขอรับการส่งเสริมฯ

6. การขอขยายเวลานำเข้าเครื่องจักรย้อนหลังสามารถทำได้หรือไม่

ตอบ ตามประกาศ สกท. ที่ ป.1/2548 ในกรณีที่ผู้ได้รับการส่งเสริมฯ นำเครื่องจักรเข้ามาในราชอาณาจักรก่อนวันที่อนุมัติให้การส่งเสริมฯ บีโอไอจะขยายระยะเวลานำเข้าย้อนหลัง โดยอนุมัติให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ในการนำเข้าเครื่องจักรได้ตั้งแต่วันที่ยื่นคำขอรับการส่งเสริมฯ

7. การตอบรับมติให้การส่งเสริมฯ ผู้ที่ได้รับการส่งเสริมฯ จะต้องแจ้งตอบรับมติภายในกี่วัน

ตอบ บีโอไอจะแจ้งผลการพิจารณาของคณะกรรมการฯ ให้ผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ทราบทางไปรษณีย์ ภายใน 15 วัน นับจากวันที่คณะกรรมการฯ มีมติ ในกรณีที่คณะกรรมการฯ มีมติอนุมัติให้การส่งเสริมฯ ผู้ขอรับการส่งเสริมฯ จะต้องยื่นเอกสารตอบรับการส่งเสริมฯ ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ได้รับทราบมติ หรืออาจขอขยายเวลาการตอบรับการส่งเสริมฯ ออกไปอีกก็ได้ ตามหลักเกณฑ์ที่บีโอไอกำหนด



โครงการอนุมัติให้การส่งเสริม การลงทุน เดือนกันยายน 2558

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
หมวด 1 เกษตรกรรมและผลิตผลทางการเกษตร						
1	นางสาวศาริณี สุกุลส่องบุญศิริ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	น้ำมันปาล์มดิบ และเมล็ดใน ปาล์มอบแห้ง	1.12	524.60	80	นครศรีธรรมราช
2	จีเอฟพีที นิธิเร (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ แช่แข็ง	1.11	254.00	178	ชลบุรี
3	MR. S.K. CHAKRABARTY (หุ้นอินเดียทั้งสิ้น)	ซีเก้เกลบอัด และผงซีเก้เกลบ	1.15	70.00	67	ปราจีนบุรี
4	ชันฟู้ด อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ลูกไก่	1.5.1	303.70	142	สระบุรี
5	สยาม คริสตัล ไรซ์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	น้ำมันพืชบริสุทธิ์	1.12	500.00	40	ฉะเชิงเทรา
6	MR. SOON CHEAL PARK (ร่วมทุนไทย - เกาหลี)	เครื่องดื่มจากพืช ผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะพนิก	1.11	243.00	74	สมุทรปราการ
7	นายวีระยุทธ ศิริหิรัญ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ข้าวคัดคุณภาพ	1.14	100.00	11	นครราชสีมา
8	นายชูวิทย์ จีงชนสมบุรณ์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ข้าวคัดคุณภาพ	1.14	40.00	20	สุรินทร์
9	โอแลม (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	ข้าวคัดคุณภาพ	1.14	146.30	12	พิจิตร
10	แอ็คเซ็ เอ็นจิเนียริง จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ข้าวคัดคุณภาพ	1.14	100.00	11	เชียงราย

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
11	เยี่ยมชัชชัย อุตสาหกรรม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เม็ดสาคุ	1.11	75.00	30	นครราชสีมา
12	ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - ออสเตรเลีย - สิงคโปร์)	ยางแผ่นเครพ	1.16	80.00	35	นราธิวาส
13	โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	บริการรับฝากห้องเย็น และบริการขนส่งห้องเย็น	1.19	539.50	169	สมุทรปราการ
14	สหฟาร์มเห็ด จำกัด (ร่วมทุนไทย - ไต้หวัน)	เห็ดเมืองหนาว เช่น เห็ดเข็มทอง	1.1	395.90	53	เชียงใหม่
15	รุ่งเจริญรีนิวอเบิล เอนเนอร์ยี จำกัด (ร่วมทุนไทย - เกาหลีใต้)	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด	1.16.3	430.00	70	ร้อยเอ็ด
16	ไอแอนด์ วิ ไปโอ จำกัด (ร่วมทุนไทย - เบลเยียม)	ลัตว์น้ำ และอาหารลัตว์น้ำ	1.5 และ 1.6	20.00	54	พังงา
17	MR. S.K. CHAKRABARTY (หุ้นอินเดียทั้งสิ้น)	ชี้ถ้ำเกลบอัด และผงชี้ถ้ำ เกลบ	1.15	22.50	16	ชลบุรี
18	พี.เค. ลาเท็กซ์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	น้ำยางข้น สกิมเครพ และ/หรือ สกิมบล็อก	1.14.1	341.50	61	พัทลุง
19	โรงสีนครหลวงชัยนาท จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	คัดคุณภาพข้าวครบวงจร	1.14	510.00	79	ชัยนาท
20	นางสาวรัตนา แซ่เฮ้ง (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ข้าวคัดคุณภาพ	1.14	700.00	50	อ่างทอง
21	เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - เยอรมนี)	เครื่องดื่มจากพืช ผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะหนัก สิ่งปรุงแต่งอาหาร และอาหารพร้อมรับประทาน	1.11	350.74	89	ระยอง

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
22	ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 1) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	อาหารสัตว์ อบพีชและโซโล	1.6 และ 1.7	2,092.97	110	ร้อยเอ็ด
23	ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 2) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	อาหารสัตว์ อบพีชและโซโล	1.6 และ 1.7	2,092.97	110	เข็ญราย
24	ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 3) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	อาหารสัตว์	1.6	1,844.60	110	สมุทรปราการ
25	ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 4) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	อาหารสัตว์ อบพีชและโซโล	1.6 และ 1.7	2,092.97	110	ปราจีนบุรี
26	อินเทคค์ ฟีด จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	อาหารสัตว์ เช่น อาหารกุ้ง และอาหารปลา	1.6	1,985.00	83	สมุทรสาคร
27	เบทาโกร จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	อาหารสัตว์ เช่น อาหารไก่ อาหารสุกร และอาหารสัตว์บก อื่นๆ	1.6	1,999.00	187	สงขลา
28	พานล พัลส์ เอ็มดีเอฟ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แผ่นใยไม้อัด ความหนาแน่น ปานกลาง	1.17	2,151.80	93	สงขลา
หมวด 2 เหมืองแร่ เซรามิก และโลหะขั้นมูลฐาน						
1	MR. CHUANG CHIH YAO (หุ้นไต้หวันทั้งสิ้น)	เหล็กเพลาลำหรับงาน อุตสาหกรรม	2.9	50.00	10	สมุทรปราการ
2	เจอลิ ไฟฟ์ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นเกาหลีใต้ทั้งสิ้น)	ท่อโลหะ เช่น ท่อเหล็ก และท่ออะลูมิเนียม	2.10.2 และ 4.1.3	80.00	50	ระยอง

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
3	ไทย อาซิยา เซฟตี้ กลาส จำกัด (หุ้นมาเลเซียทั้งสิ้น)	กระจกนิรภัยชนิด TEMPERED GLASS และ LAMINATED GLASS	2.6	53.00	73	ชลบุรี
4	โตโต้ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	เครื่องสุขภัณฑ์และอุปกรณ์	2.5	3,513.00	1,322	สระบุรี

หมวด 3 อุตสาหกรรมเบา

1	นางสาวเพ็ญนิภา แก้วยาธุรักษ์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เครื่องมือแพทย์	3.9	60.00	20	สมุทรสาคร
2	ฟอรัม เมดิคอล จำกัด (หุ้นออสเตรเลียทั้งสิ้น)	เตียงที่ใช้ในการแพทย์	3.11	32.00	14	ฉะเชิงเทรา
3	อิมเมจ สตีลเพอร์นิจอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เครื่องเรือนและชิ้นส่วน	3.15	79.00	105	ระยอง
4	ดอนนาเจมม่า จิวเวลลอรี่ จำกัด (หุ้นอิตาลีทั้งสิ้น)	เครื่องประดับ	3.8	32.00	92	กรุงเทพฯ
5	โฮยง จิ่ง อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (หุ้นไต้หวันทั้งสิ้น)	เครื่องนุ่งห่ม เช่น เสื้อกันหนาว ชุดชั้นใน และกางเกงใน	3.1.4	55.80	10	ตาก

หมวด 4 ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง

1	นางสุนทรี รอดประจง (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับ ยานพาหนะ	4.10	49.00	59	นครราชสีมา
2	นางสาวอัญมณี รอดประจง (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	การเคลือบผิว (SURFACE TREATMENT)	4.4	15.00	14	นครราชสีมา
3	นางสุนทรี รอดประจง (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ ยานพาหนะ	4.10	28.00	19	นครราชสีมา
4	โอคิโตะ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	กิจการปรับสภาพผิว (FINE SHOT PEENING)	4.2	50.00	10	ชลบุรี
5	ซีบีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนสหรัฐฯ - เนเธอร์แลนด์)	โครงสร้างโลหะสำหรับงาน ก่อสร้าง หรืองานอุตสาหกรรม	4.14	169.60	696	ชลบุรี

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
6	สายทิพย์ สเปพาร์ท จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.10	102.00	235	นครราชสีมา
7	MR. SHIN ITOU (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ระบบจ่ายไฟเหนือขบวนรถ สำหรับรถไฟฟ้า และซ่อมแซม ระบบจ่ายไฟเหนือขบวนรถ สำหรับรถไฟฟ้า	4.10	30.00	29	กรุงเทพฯ
8	คูโบต้า คาซุย (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	เครื่อง BEVERSE OSMOSIS UNIT สำหรับงานอุตสาหกรรม	4.5	14.50	7	กรุงเทพฯ
9	MR. RAGNAR KOPPEL (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น SHIELD CAN และ METAL FRAME	4.1	46.30	126	สมุทรปราการ
10	นายหนันทพล หนนทมงคล (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	การเคลือบผิว (SURFACE TREATMENT)	4.4	65.00	50	ปทุมธานี
11	ไทย เมอริส จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สลักเกลียว (BOLT)	4.4	336.70	53	ระยอง
12	เพิร์ฟเทค จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	การเคลือบผิว (SURFACE TREATMENT)	4.4	15.00	14	นครราชสีมา
13	นางสุนทรี รอดประจง (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับ ยานพาหนะ	4.10	40.00	40	นครราชสีมา
14	นางสุนทรี รอดประจง (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	การเคลือบผิว (SURFACE TREATMENT)	4.4	15.00	14	นครราชสีมา
15	ยูเนี่ยน ออโตพาร์ทส มานู แฟคเจอริง จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น วงล้อประกอบ และล้อประกอบ	4.8	5.10	48	สมุทรปราการ
16	มัทลีตะ เต็นกิ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชุดสายไฟสำหรับยานพาหนะ	4.8	20.90	51	ระยอง
17	MR. YEH CHAO LUNG (ร่วมทุนสิงคโปร์ - ไต้หวัน)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น GEAR HOLDER และ PIN IDLER	4.1	28.00	18	สมุทรปราการ
18	จินไฮ ฮาร์ดแวร์ จำกัด (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป เช่น ตะปู และตะปูเกลียว	4.1.3	148.60	30	ระยอง

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
19	ทาเคเบะ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น เพลาลังรถบรรทุก (AXLE HOUSING)	4.10	140.60	37	ชลบุรี
20	ไทย ออสโตร โมลด์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แม่พิมพ์ ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ และชิ้นส่วนเครื่องจักร	4.5.2	34.40	27	ฉะเชิงเทรา
21	เมทิกซ์ เอ็นจิเนียริง (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น ชิ้นส่วน CAM ANGLE SENSOR	4.3	10.00	9	ชลบุรี
22	ไฮไมล์ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	แม่พิมพ์ และการซ่อมแซม แม่พิมพ์	4.2	117.60	66	ระยอง
23	นายธิเบต รุ่งโรจน์กิตติยศ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ยานพาหนะที่ขับเคลื่อนด้วย ระบบไฟฟ้า และชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.7 และ 4.10	120.00	75	นครราชสีมา
24	สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชัน จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	แทรกเตอร์เพื่อการเกษตร ทั้งที่มีล้อและไม่มีล้อ	4.2	375.00	19	ชลบุรี
25	เอ็น เอส เค แปริงส์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ตลับลูกปืนสำหรับ ยานพาหนะ	4.10	482.60	52	ชลบุรี
26	นายณรงค์ โลหิตคุปต์ (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับ ยานพาหนะ	4.10	40.00	40	นครราชสีมา
27	สยาม ทริกซ์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ซุบเคลือบผิวโลหะ	4.4	26.00	25	ปราจีนบุรี
28	สแตนเลย์ เวิร์คส์ จำกัด (หุ้นแคนาดาทั้งสิ้น)	เครื่องมือช่างและเครื่องมือวัด เช่น ตลับสายวัด สปริงชดขึ้นรูป	4.1	48.10	52	ฉะเชิงเทรา
29	นายณรงค์ โลหิตคุปต์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ แม่พิมพ์ และการซ่อมแซมแม่พิมพ์	4.2	60.00	20	ระยอง
30	ซาเรนจ์ เท็ค จำกัด (ร่วมทุนไทย - สวิตเซอร์แลนด์)	ยางล้อรถจักรยาน และยางไนโรจจักรยาน	4.8.4	22.30	67	ระยอง

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
31	เอสพีที - ซินโด จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น ชิ้นส่วน โครงโลหะเบารถยนต์	4.3	100.00	63	ชลบุรี
32	MRS. SOMSACK MARYVONNE (หุ้นฝรั่งเศสทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น RIB LATH METAL	4.1	2.40	5	เพชรบุรี
33	นิว ซาวด์ อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - จีน - อังกฤษ)	ผลิตภัณฑ์โลหะ เช่น WATH BRACELETS	4.3	36.20	180	สมุทรปราการ
34	ยาฮาทะ อินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล ทางการเกษตร	4.5	30.00	12	ชลบุรี
35	สยาม ทริกซ์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ	4.3	40.00	25	ปราจีนบุรี
36	MR. JOSEF TRAUNMUELLER (หุ้นออสเตรียทั้งสิ้น)	รถยนต์อเนกประสงค์	4.6	25.40	108	ระยอง
37	พี.ซี.เอส. ไดคาสติง จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนอะลูมิเนียมขึ้นรูป	4.3	529.50	195	นครราชสีมา
38	ไทย เมอริระ จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สลักเกลียว (BOLT)	4.3	369.90	61	ระยอง
39	ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสหรัฐฯ ทั้งสิ้น)	รถยนต์ปิกอัพ	4.6	6,269.00	620	ระยอง
40	เออีดี แพปรีเคชัน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	โลหะสำหรับงานอุตสาหกรรม	4.19	1,038.70	127	ชลบุรี
41	เซนจูรี ไทร์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - จีน)	ยางยานพาหนะและยางผสม	4.8	5,750.00	335	ระยอง

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
หมวด 5 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์						
1	เจพีซี โซล่า (ไทยแลนด์) จำกัด (โครงการที่ 1) (ร่วมทุนไทย - จีน)	เซลล์แสงอาทิตย์ (SOLAR CELL) และแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (SOLAR MODULE)	5.5	727.10	342	ชลบุรี
2	MR. SU YEAMUN - JYH (โครงการที่ 2) (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	เซลล์แสงอาทิตย์ (SOLAR CELL) และแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (SOLAR MODULE)	5.5	4,420.00	915	ระยอง
3	นางสาวเกวลิน อำนวยชัย (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.7	5.00	13	กรุงเทพฯ
4	เอ็มพีไอ เอส ซี เอ็ม จำกัด (หุ้นฝรั่งเศสทั้งสิ้น)	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)	5.9	5.00	12	ฉะเชิงเทรา
5	MR. MICHAEL PETERSEN (หุ้นบริติชเวอร์จินไอร์แลนด์ ทั้งสิ้น)	อิเล็กทรอนิกส์สำหรับงาน อุตสาหกรรมและชิ้นส่วนสำหรับ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ทางการแพทย์	5.4	11.30	43	กรุงเทพฯ
6	เอชซีแอล เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นอังกฤษทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.7	21.62	17	กรุงเทพฯ
7	สมาร์ท อาร์.โอ.ไอ จำกัด (ร่วมทุนไทย - ออสเตรเลีย)	ซอฟต์แวร์	5.7	5.60	3	กรุงเทพฯ
8	คอร์เชล เทคโนโลยี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.7	2.00	19	กรุงเทพฯ
9	MR. PATRICK EPLER (หุ้นฮ่องกงทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.7	3.34	12	กรุงเทพฯ
10	ดาต้ารูท เอเชีย จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.7	2.00	10	กรุงเทพฯ
11	โทเทิล ดิจิตอล เอ็มเบดเด็ด จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจาก การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์	5.6.2	2.60	24	ชลบุรี

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
12	ดอท พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์ - อังกฤษ)	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)	5.8	3.00	9	กรุงเทพฯ
13	ไบบีท บิสซิเนส พาร์ทเนอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.7	3.60	4	กรุงเทพฯ
14	เวอร์ทิส อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (ร่วมทุนไทย - อังกฤษ)	ซอฟต์แวร์	5.7	2.00	27	กรุงเทพฯ
15	MR. DAVID MARGETTS (ร่วมทุนไทย - อังกฤษ)	ซอฟต์แวร์	5.7	3.00	5	กรุงเทพฯ
16	ดูลอน อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - อังกฤษ)	การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์เนื่องจากการ ออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์	5.6	1.20	12	กรุงเทพฯ
17	ทาบูล่า (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นอิสราเอลทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.7	3.33	9	กรุงเทพฯ
18	มายเบย์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - บริติชเวอร์จินไอแลนด์)	ซอฟต์แวร์	5.7	2.00	16	กรุงเทพฯ
19	MR. JIASHENG DONG (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.7	2.71	8	กรุงเทพฯ
20	เวสเทอร์น แอฟฟิเลแอนซ์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	พุดลม ชิ้นส่วนพลาสติก และชิ้นส่วนโลหะของพุดลม	5.2 และ 5.3	470.00	383	ฉะเชิงเทรา
21	MR. XIONG JINGFENG (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	SOLAR CELL และ SOLAR MODULE	5.5	4,714.10	796	ระยอง
22	MR. HACKSOO NAM (หุ้นเกาหลีทั้งสิ้น)	อุปกรณ์สำหรับเครื่องใช้ ไฟฟ้า	5.2	11.00	19	ชลบุรี
23	MR. JOE QUINN WEI (หุ้นฮ่องกงทั้งสิ้น)	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)	5.8	15.00	16	กรุงเทพฯ

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
24	นายมนูชชัย แสงแพง (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.7	5.00	24	สมุทรปราการ
25	ไซเบอร์ เวิร์คส์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ซอฟต์แวร์	5.7	2.00	17	กรุงเทพฯ
26	MR. HEATH AXTON (หุ้นออสเตรเลียทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.7	4.23	7	เชียงใหม่
27	เวสเทอร์น แอปไฟลเอนซ์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เครื่องทำน้ำอุ่น ชิ้นส่วนพลาสติกของเครื่อง ทำน้ำอุ่น ชิ้นส่วนโลหะของ เครื่องทำน้ำอุ่น	5.2 และ 5.3	110.00	65	ฉะเชิงเทรา
28	สยาม พีริซัน คอมโพเนนส์ จำกัด (ร่วมทุนสหรัฐฯ - ไทย)	ชิ้นส่วนสำหรับ HARD DISK DRIVE	5.5	95.80	25	ปทุมธานี
29	นางสาวพิมพ์พร ชีวานันท์ (ร่วมทุนไทย - มาเลเซีย)	ซอฟต์แวร์	5.7	1.20	4	กรุงเทพฯ
30	ทีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ร่วมทุนไทย - ใต้หวัน - มอลโดวา)	อุปกรณ์โทรคมนาคม เช่น SET TOP BOX	5.3	33.60	160	ชลบุรี
31	ทีดีเค (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ ยานพาหนะ เช่น STROKE SENSOR	5.5	39.90	18	พระนครศรีอยุธยา
32	เวสเทอร์น แอปไฟลเอนซ์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ตู้น้ำดื่ม ร้อน - เย็น และชิ้นส่วนพลาสติก หรือ ชิ้นส่วนโลหะของตู้น้ำดื่ม ร้อน - เย็น	5.2 และ 5.3	125.00	50	ฉะเชิงเทรา
33	เวสเทอร์น แอปไฟลเอนซ์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เตารีดไฟฟ้า และชิ้นส่วน พลาสติกหรือชิ้นส่วนโลหะ ของเตารีดไฟฟ้า	5.2 และ 5.3	105.00	91	ฉะเชิงเทรา
34	ไอโฟน คอมมิวนิเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	อุปกรณ์โทรคมนาคม และชิ้นส่วนอุปกรณ์ โทรคมนาคม	5.4 และ 5.5	250.00	75	ชลบุรี

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
หมวด 6 เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ						
1	MR. AKIRA KITAZAWA (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สิ่งพิมพ์ (PRINTED MATTER)	6.14	50.00	10	ปทุมธานี
2	ซี ไอ ที ซี เอ็นเตอร์ไพรส์ (ไทย) จำกัด (ร่วมทุนมาเลเซีย - ใต้หวัน)	COMPOUNDED PLASTIC	6.6	200.00	90	ชลบุรี
3	ไทร์ - วอล แพ็คเกจจิ้ง (ไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น กระดาษลูกฟูก หรือ พลาสติก	6.16	230.00	70	ระยอง
4	พีทีที โกลบอล เคมีคอล จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 1) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	PROPYLENE OXIDE	6.11	25,318.10	38	ระยอง
5	พีทีที โกลบอล เคมีคอล จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 2) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	POLYOLS	6.11	11,527.00	109	ระยอง
6	นายธีระพล เกียรติสุนนท์ (โครงการที่ 1) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตยาและ/หรือ สารออกฤทธิ์สำคัญในยา	6.5	200.00	40	ลำพูน
7	นายธีระพล เกียรติสุนนท์ (โครงการที่ 2) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตยาและ/หรือ สารออกฤทธิ์สำคัญในยา	6.5	200.00	240	ลำพูน
8	นายธีระพล เกียรติสุนนท์ (โครงการที่ 3) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตยาและ/หรือ สารออกฤทธิ์สำคัญในยา	6.5	220.00	240	ลำพูน
9	นายธีระพล เกียรติสุนนท์ (โครงการที่ 4) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตยาและ/หรือ สารออกฤทธิ์สำคัญในยา	6.5	220.00	110	ลำพูน

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
10	นายธีระพล เกียรติสุรนนท์ (โครงการที่ 5) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตยาและ/หรือ สารออกฤทธิ์สำคัญในยา	6.5	200.00	50	ลำพูน
11	เอ.เอฟ. อินโนเวทีฟ เทคโนโลยี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	BLOWING AGENT ACTIVATOR และ STRAINED ADDITIVE MASTERBATCH	6.1	15.00	6	ระยอง
12	นพพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด (โครงการที่ 1) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมก่อสร้าง	6.12	275.80	21	ระยอง
13	นพพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด (โครงการที่ 2) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมก่อสร้าง	6.12	291.40	22	ระยอง
14	อินเตอร์เนชั่นแนลเอเนจีเนียริง จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - ต่างชาติ)	เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (RECYCLE PLASTIC)	6.8	788.60	88	ระยอง
15	MR. HUNG CHI JUNG (หุ้นไต้หวันทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วน ELECTRONIC CONTROL AND MEASUREMENT สำหรับงานอุตสาหกรรม	6.12	134.00	20	สมุทรปราการ
16	นพพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด (โครงการที่ 1) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แผ่นพลาสติกสำหรับวาง สินค้า	6.12	154.30	9	ระยอง
17	นพพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด (โครงการที่ 2) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ท่อพลาสติก	6.12	33.30	2	ระยอง
18	นพพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด (โครงการที่ 3) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ข้อต่อพลาสติก และอุปกรณ์ ประกอบท่อพลาสติก	6.12	134.80	11	ระยอง

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
19	นวมพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด (โครงการที่ 4) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ข้อต่อพลาสติก และอุปกรณ์ประกอบท่อพลาสติก	6.12	200.70	13	ระยอง
20	นวมพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด (โครงการที่ 1) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์พลาสติก เช่น ข้อต่อพลาสติก และอุปกรณ์ประกอบท่อพลาสติก	6.12	31.40	2	สระบุรี
21	นวมพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด (โครงการที่ 2) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ท่อพลาสติก	6.12	122.10	4	สระบุรี
22	นวมพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด (โครงการที่ 3) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ท่อพลาสติก	6.12	111.00	4	สระบุรี
23	นายสิริวุทธิ์ เสียมภักดี (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ปุ๋ยอินทรีย์เคมี	6.6	110.00	24	นครสวรรค์
24	ไทยอาราอิ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ลูกกลิ้งยางสังเคราะห์	6.6	28.90	24	ชลบุรี
25	นางสาวอิงกมล ทองตันนวมัทธา (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เชือกฟาง (PLASTIC ROPE)	6.12	5.00	7	ศรีสะเกษ
26	พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	กลีเซอรีนบริสุทธิ์	6.1	325.00	14	ประจวบคีรีขันธ์

หมวด 7 กิจการบริการและสาธารณูปโภค

1	วีเอ็มแวย์ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไอร์แลนด์ - สิงคโปร์)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	12.00	32	กรุงเทพฯ
2	คুমิ (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	บริการออกแบบทางวิศวกรรม	7.13	10.00	3	สระบุรี

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
3	ซัมมิท แอนด์ ออโตเนี่ยม (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - สวิตเซอร์แลนด์)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	10.00	4	ชลบุรี
4	MR. HARUHIKO HOSHINO (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	10.00	6	กรุงเทพฯ
5	MR. MASAHIKO SUZUKI (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	บริการทดสอบทาง วิทยาศาสตร์	7.14	30.00	9	ปทุมธานี
6	นายทิตนันทน์ จตุพรวัฒนพนธ์ (ร่วมทุนสิงคโปร์ - นอร์เวย์ - อิตาลี)	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	60.00	90	กรุงเทพฯ
7	หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนจีน - เนเธอร์แลนด์)	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	73.80	117	กรุงเทพฯ
8	แคพซูลเจล (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นเบลเยียมทั้งสิ้น)	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	3.20	5	กรุงเทพฯ
9	เค - โวลเทจ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	7.1	124.60	14	นครราชสีมา
10	เอ็นเอ็นเอ็นอาร์ โฮเทลส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	โรงแรม	7.23	1,857.90	53	กรุงเทพฯ
11	โกบอล ไดเมนชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	การออกแบบชิ้นส่วน และอุปกรณ์ สำหรับ อุตสาหกรรมต่างๆ	7.13	5.10	19	กรุงเทพฯ
12	MR. CHRISTOPHER GEARY (หุ้นฮ่องกงทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้า และการลงทุน	7.7	5.00	11	กรุงเทพฯ
13	ไลท์แฮร์ส พิล์ม เซอร์วิส จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ให้บริการแก่ธุรกิจสร้าง ภาพยนตร์	7.21	21.80	64	กรุงเทพฯ

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
14	ยูเนี่ยนสตีล โปริเซลซิง เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นเกาหลีใต้ทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	4.10	3	ชลบุรี
15	MR. ONG YOONG NYOCK (หุ้นมาเลเซียทั้งสิ้น)	ศูนย์กระจายสินค้าด้วย ระบบที่ทันสมัย (DISTRIBUTION CENTER)	7.4.1	100.00	176	ฉะเชิงเทรา
16	นายฟิลิป เชมพันธุ์ เทล่าวณิช (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขนส่งทางเรือ	7.3.3	140.00	16	ไม่ระบุที่ตั้ง
17	โพลโค - เซาร์ท เอเชีย จำกัด (หุ้นเกาหลีใต้ทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	15.70	2	กรุงเทพฯ
18	ฮูฮวก เอเชีย จำกัด (ร่วมทุนสิงคโปร์ - เยอรมนี)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	10.00	9	ชลบุรี
19	เอชซีแอล เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นอังกฤษทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้า และการลงทุน	7.7	9.30	7	กรุงเทพฯ
20	ไทย อัจฉา เซฟตี้ กลาส จำกัด (หุ้นมาเลเซียทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	2.00	7	ชลบุรี
21	MR. SHIGEKI YOSHIDA (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการ ลงทุน	7.7	3.50	6	กรุงเทพฯ
22	ที เอส ซนส่งและโลจิสติกส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขนถ่ายสินค้าสำหรับเรือ บรรทุกสินค้า	7.1.4	220.00	66	สมุทรปราการ
23	ชัยภัทรพันธุ์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงาน แสงอาทิตย์	7.1.1.2	165.50	5	ปทุมธานี
24	อาร์ไอแอล 1996 จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	คัดแยกสารเคมีประเภท SPENT CAUSTIC ที่ไม่ใช้แล้วและผลิตภัณฑ์ สารประกอบเกลือ (MIXED SALT)	7.27	84.00	1	ระยอง
25	5 อมตะ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	520.00	23	ราชบุรี

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
26	ประปาปทุมธานี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตน้ำประปา	7.1.2	552.60	30	ปทุมธานี
27	เครน รีนิวเอเบิล เอ็นเนอจี จำกัด (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ จากหลุมฝังกลบขยะ	7.1.1.1	649.50	5	นครปฐม
28	คาร์นิวัล เมจิก จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรม หรือศูนย์ศิลปหัตถกรรม	7.2.2.4	1,137.00	1,220	ภูเก็ต
29	304 อินดัสเทรียล ปาร์ค 7 จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เขตอุตสาหกรรม	7.8	712.75	5	ปราจีนบุรี
30	อิกเวเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 1) (ร่วมทุนไทย - ฮองกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี
31	อิกเวเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 2) (ร่วมทุนไทย - ฮองกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี
32	อิกเวเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 3) (ร่วมทุนไทย - ฮองกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี
33	อิกเวเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 4) (ร่วมทุนไทย - ฮองกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี
34	อิกเวเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 5) (ร่วมทุนไทย - ฮองกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี
35	อิกเวเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 6) (ร่วมทุนไทย - ฮองกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี
36	อิกเวเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 7) (ร่วมทุนไทย - ฮองกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
37	ไอควอเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 8) (ร่วมทุนไทย - ส่องกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสง อาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี
38	ไอควอเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 9) (ร่วมทุนไทย - ส่องกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสง อาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี
39	ไอควอเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 10) (ร่วมทุนไทย - ส่องกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสง อาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี
40	ไอควอเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 11) (ร่วมทุนไทย - ส่องกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสง อาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี
41	ไอควอเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 12) (ร่วมทุนไทย - ส่องกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสง อาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี
42	ไอควอเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 13) (ร่วมทุนไทย - ส่องกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสง อาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี
43	ไอควอเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 14) (ร่วมทุนไทย - ส่องกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสง อาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี
44	ไอควอเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 15) (ร่วมทุนไทย - ส่องกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสง อาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี
45	ไอควอเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 16) (ร่วมทุนไทย - ส่องกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสง อาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี
46	ไอควอเตอร์ โซลาร์ จำกัด (โครงการที่ 17) (ร่วมทุนไทย - ส่องกง)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสง อาทิตย์	7.1.1.2	328.00	9	เพชรบุรี

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
47	เอ ที ซี เอ็นไวโร จำกัด (โครงการที่ 1) (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	356.00	7	สมุทรสาคร
48	เอ ที ซี เอ็นไวโร จำกัด (โครงการที่ 2) (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	432.00	7	ปราจีนบุรี
49	เอ ที ซี เอ็นไวโร จำกัด (โครงการที่ 3) (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	432.00	7	ปราจีนบุรี
50	มายคาว่า (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนสวีเดน-ญี่ปุ่น)	สนับสนุนการค้า และการลงทุน	7.7	41.90	84	สมุทรปราการ
51	ศุภณัฐ ผลิตไฟฟ้า จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	7.1	31.03	11	นครราชสีมา
52	MR. MASAAKI OZAKI (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้า และการลงทุน	7.7	10.00	6	สมุทรปราการ
53	มิตซูบิชิ อิเล็กทริก เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนสิงคโปร์ - ญี่ปุ่น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	4.00	4	กรุงเทพฯ
54	MS. GAO YUXIN (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ	7.23.4	145.00	16	เชียงใหม่
55	รวมมิตรมารีนออยล์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขนส่งทางเรือ	7.3.3	65.00	20	ไม่ระบุที่ตั้ง
56	พรวิยะฉน ทรานสปอร์ต จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขนถ่ายสินค้าสำหรับเรือ บรรทุกสินค้า	7.1.4	140.00	30	ไม่ระบุที่ตั้ง
57	แอ็ดเรอร์ กรุ๊ป จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	โรงแรม	7.23.1	417.00	121	ภูเก็ต
58	ดับบลิว โซล่า จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา	7.1	80.00	4	ฉะเชิงเทรา
59	ซีซีเย โทมู คาเซอิ (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนญี่ปุ่น - ส่องง)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	2.40	5	ระยอง

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
60	สตอปลี่ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นสวีตเซอร์แลนด์ทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	10.00	18	กรุงเทพฯ
61	นางนริศรา ไคเซอร์ (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้า และการลงทุน	7.7	16.80	67	กรุงเทพฯ
62	ฟูโซ่ ทวีค (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นบริติชเวอร์จินไอส์แลนด์ ทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้า และการลงทุน	7.7	27.00	14	ปทุมธานี
63	MR. JOACHIM GOLDBECK (หุ้นเยอรมนีทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้า และการลงทุน	7.7	6.00	10	กรุงเทพฯ
64	อึบาวเทค (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้า และการลงทุน	7.7	6.90	21	กรุงเทพฯ
65	MR. JINEN SAITO (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	10.00	6	กรุงเทพฯ
66	เทย์แม็กซ์ ไรร์ โรป อินดัสตรี คอร์ป จำกัด (หุ้นชามัวทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	7.80	3	ปราจีนบุรี
67	เนชั่นแนล เพาเวอร์ แพลนท์ 5 เอ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1	13.70	2	ภูเก็ต
68	ซีพีพี เอ็นเนอร์ยี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	7.1	155.00	39	นครราชสีมา
69	พัฒนาพลังงานไฟฟ้า 2 จำกัด (โครงการที่ 1) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	205.00	4	เพชรบุรี
70	พัฒนาพลังงานไฟฟ้า 2 จำกัด (โครงการที่ 2) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	205.00	4	เพชรบุรี
71	พัฒนาพลังงานไฟฟ้า จำกัด (โครงการที่ 1) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	200.00	4	ลำพูน

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
72	พัฒนาพลังงานไฟฟ้า จำกัด (โครงการที่ 2) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	200.00	4	ลำพูน
73	เอ ที ซี เอ็นไวโร จำกัด (โครงการที่ 1) (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	240.00	7	สมุทรสาคร
74	เอ ที ซี เอ็นไวโร จำกัด (โครงการที่ 2) (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	180.00	7	ปราจีนบุรี
75	นอร์ท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (โครงการที่ 1) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	271.90	2	สระแก้ว
76	นอร์ท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (โครงการที่ 2) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	271.90	2	สระแก้ว
77	อีเลคตริก้า เอเชีย เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	544.00	3	สมุทรสาคร
78	สบายดี แอร์เวย์ส จำกัด (ร่วมทุนไทย - จีน)	ขนส่งทางอากาศ	7.3	550.00	48	ไม่ระบุที่ตั้ง
79	ซีเอสพี 1 จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ และไอน้ำ	7.1	4,983.00	29	ปราจีนบุรี
80	สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขนส่งทางอากาศ	7.9	6,752.80	212	ไม่ระบุที่ตั้ง
81	ไทย แอร์เอเชีย เอ็กซ์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - มาเลเซีย)	ขนส่งทางอากาศ	7.9	18,700.00	378	ไม่ระบุที่ตั้ง
82	กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี 1 จำกัด (โครงการที่ 1) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำ เพื่ออุตสาหกรรม	7.1	5,745.00	35	นครราชสีมา

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
83	กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี 2 จำกัด (โครงการที่ 2) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	7.1	5,745.00	35	นครราชสีมา
84	กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี จำกัด (โครงการที่ 3) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	7.1	5,426.00	35	ปราจีนบุรี
		รวม 7 หมวดอุตสาหกรรม		157,896.40	15,563	

หมายเหตุ

- เขต 1 ได้แก่ กรุงเทพฯ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร
- เขต 2 ได้แก่ กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครนายก พระนครศรีอยุธยา ราชบุรี สระบุรี สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี อ่างทอง ระยอง และภูเก็ต
- เขต 3 ได้แก่ 59 จังหวัดที่เหลือ





หาผู้ร่วมทุน

บีโอไอได้รับการติดต่อจากบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ แสดงความสนใจหาผู้ร่วมทุนไทยในอุตสาหกรรมต่างๆ ผู้สนใจสามารถติดต่อโดยตรงกับบริษัทเหล่านี้

ประเทศไทย	บริษัท สยามโกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด 9/143 ตำบลบึงยี่โถ อำเภอรัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130 โทรศัพท์: +66 9 1212 9936 อีเมล: siamlgm@gmail.com ต้องการหาผู้ร่วมทุนในกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ด้านโลจิสติกส์
ประเทศเกาหลีใต้	Harold Ha, Managing Director Dong Bo Bio Co., Ltd. 89-7, Maejari-gil, Opo-eup, Gwangju-si, Gyeonggi-do, Korea Tel: 070-8821-3993 (O) E-mail: surakpeter@gmail.com, dblys3993@naver.com ต้องการหาผู้ร่วมทุนชาวไทยในกิจการตั้งโรงงานผลิตปุ๋ย โดยทางเกาหลีใต้ จะสนับสนุนด้านเทคโนโลยี

หมายเหตุ

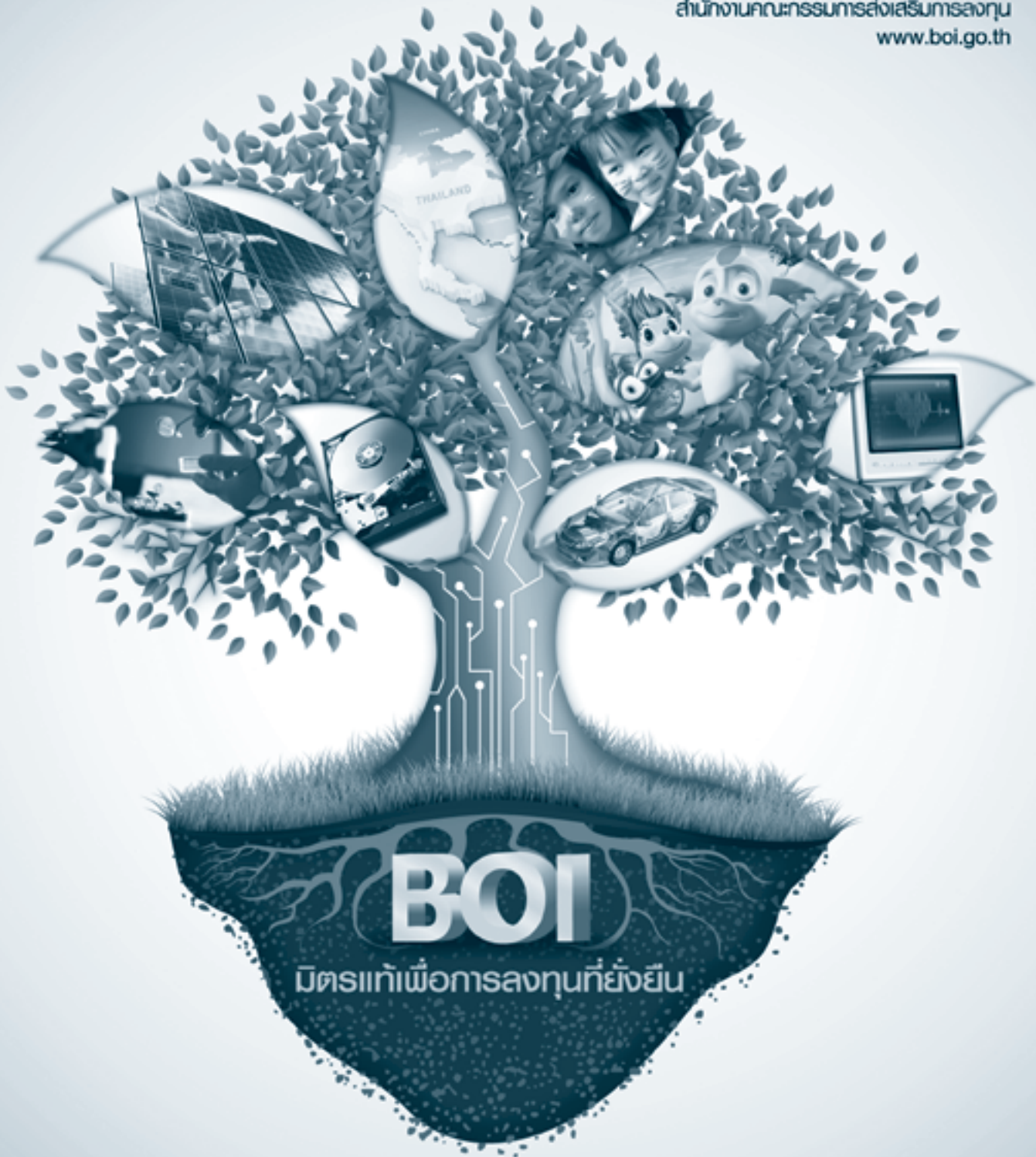
1. ตามที่ผู้สนใจทั้งไทยและต่างประเทศได้ติดต่อขอให้บีโอไอประกาศหาผู้ร่วมทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยที่อุตสาหกรรมบางประเภทไม่อยู่ในข่ายที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจะให้การส่งเสริมฯ

ฉะนั้นการแจ้งให้ทราบถึงความสนใจจึงเป็นการเผยแพร่ให้มีการเจรจาติดต่อกัน และหากจะมีการตกลงร่วมทุนกัน อาจกระทำไม่ได้โดยไม่ได้รับการส่งเสริมฯ

2. บีโอไอไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเจรจาธุรกิจทั้งสิ้น การพิจารณาาร่วมทุน/ร่วมธุรกิจ จึงเป็นการตัดสินใจระหว่างสองฝ่ายเท่านั้น



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
www.boi.go.th



BOI

มิตรแท้เพื่อการลงทุนที่ยั่งยืน

เรามุ่งมั่นพัฒนาอุตสาหกรรมไทย
เพื่อเศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

ต้องการนำเข้า

ผู้เชี่ยวชาญ จากต่างประเทศ

เครื่องจักร และ วัตถุดิบ ติดต่อ...



e-EXPERT – COUNTER SERVICE

บริการขออนุญาตนำเข้าช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างประเทศ ตลอดจนคู่สมรสและบุคคลที่อยู่ในอุปการะเข้ามาในประเทศไทย รวมถึงบริการประสานงานติดต่อขอใบอนุญาตทำงาน ณ กรมการจัดหางาน ยื่นขอต่อวีซ่า ณ สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร ให้กับผู้ได้รับส่งเสริมตามเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการใช้สิทธิประโยชน์โดยเคร่งครัด

eMT ONLINE – COUNTER SERVICE

บริการขออนุญาตนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศ โดยใช้สิทธิยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้า การส่งเครื่องจักรออกไปต่างประเทศ จัดบัญชีเครื่องจักร บริจาค กำลาย ฯลฯ รวมถึงบริการ CUSTOMS CLEARANCE ส่งข้อมูลใบขน ขนส่งสินค้าถึงหน้าประตูโรงงาน ให้กับผู้ได้รับส่งเสริมตามเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการใช้สิทธิประโยชน์โดยเคร่งครัด

RMTS-2011 – COUNTER SERVICE

บริการขออนุญาตนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ การจัดบัญชีวัตถุดิบเพื่อส่งออกในรูปแบบผลิตภัณฑ์ รวมถึงบริการ CUSTOMS CLEARANCE ส่งข้อมูลใบขน ขนส่งสินค้าถึงหน้าประตูโรงงาน ให้กับผู้ได้รับส่งเสริมตามเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการใช้สิทธิประโยชน์โดยเคร่งครัด



จุดเริ่มต้น

หลังได้รับส่งเสริมการลงทุน



ติดต่อสอบถาม

สมาคมสโมสรนักลงทุน IC Counter Service โทร 0 2936 1429

คุณอภิชาติ ภูโพธิ์ ต่อ 314 e-Mail : apichartp@ic.or.th, คุณรศพิศ พวงน้อย ต่อ 315 e-Mail : chonlapatchp@ic.or.th

www.ic.or.th

คิดถึงการลงทุน คิดถึง

บีไอไอ

• สำนักงานในประเทศ •

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)
ห้อง 108 - 110 อาคารแอร์พอร์ท บีซีเนส ปาร์ค
เลขที่ 90 ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ 0 5329 4100
โทรสาร 0 5329 4199
อีเมล : chmai@boi.go.th

(พิษณุโลก)
59/15 อาคารไทยศิวารัตน์ ชั้น 3
ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0 5524 8111 โทรสาร 0 5524 8777
อีเมล : phitsanulok@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)
2112/22 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ 0 4438 4200 โทรสาร 0 4438 4299
อีเมล : korat@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)
177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 0 4327 1300 - 2 โทรสาร 0 4327 1303
อีเมล : khonkaen@boi.go.th

• หน่วยงานบริการอื่นๆ •

ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน
อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1199
อีเมล : osos@boi.go.th เว็บไซต์ : osos.boi.go.th

ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน
อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1194 อีเมล : visawork@boi.go.th
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)
46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ 0 3840 4900
โทรสาร 0 3840 4997 - 9
อีเมล : chonburi@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)
7 - 15 อาคารไชยงค์ ถนนจตุทิศ 1
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ 0 7458 4500
โทรสาร 0 7458 4599
อีเมล : songkhla@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)
49/21 - 22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0 7740 4600
โทรสาร 0 7740 4699
อีเมล : surat@boi.go.th

• สำนักงานในต่างประเทศ •

BEIJING : Thailand Board of Investment, Beijing Office
Royal Thai Embassy, No.40 Guang Hua Road., Beijing 100600 P.R.C.
Tel : +86-10-6532-4510 Fax : +86-10-6532-1620 Email : beijing@boi.go.th

FRANKFURT : Thailand Board of Investment, Frankfurt Office
Investment Section, Royal Thai Consulate-General
Bethmannstr. 58,5.OG 60311 Frankfurt am Main, Federal Republic of Germany
Tel : +49 (069) 92 91 230 Fax : +49 (069) 92 91 2320 Email : fra@boi.go.th

GUANGZHOU : Thailand Board of Investment, Guangzhou Office
Investment Promotion Section, Royal Thai Consulate-General, Guangzhou
No.36 Youhe Road, Haizhu District, Guangzhou, P.R.C. 510310
Tel : +86-20-8385-8988 Ext. 220-225 ,+86-20-8387-7770 (Direct line)
Fax : +86-20-8387-2700 Email : guangzhou@boi.go.th

LOS ANGELES : Thailand Board of Investment, Los Angeles Office
Royal Thai Consulate-General, 611 North Larchmont Boulevard,
3rd Floor, Los Angeles CA 90004, U.S.A.
Tel : +1 (0)-323-960-1199 Fax : +1 (0)-323-960-1190 Email : boila@boi.go.th

MUMBAI : Thailand Board of Investment, Mumbai Office
Express Tower, 12th Fl., Barrister Rajni Patel Marg,
Nariman Point, Mumbai, Maharashtra 400021
Tel : +(91 22) 2204 1589-90 Fax : +(91 22) 2282 1071 Email : mumbai@boi.go.th

NEW YORK : Thailand Board of Investment, New York Office
7 World Trade Center, 34th Floor, Suite F, 250 Greenwich Street, New York,
New York 10007, U.S.A.
Tel : +1 (0) 212 422 9009 Fax : +1 (0) 212 422 9119 Email : nyc@boi.go.th
Website : www.thinkasiainvestthailand.com

OSAKA : Thailand Board of Investment, Osaka Office
Royal Thai Consulate-General, Bangkok Bank Building, 7th Floor,
1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Ku, Osaka 541-0056 Japan
Tel : +81 (0) 6-6271-1395 Fax : +81 (0) 6-6271-1394 Email : osaka@boi.go.th

PARIS : Thailand Board of Investment, Paris Office
Ambassade Royale de Thaïlande 8, rue Greuze, 75116 Paris, France
Tel : +(33-1) 56 90 26 00 Fax : +(33-1) 56 90 26 02 Email : par@boi.go.th

SEOUL : Thailand Board of Investment, Seoul Office
#1804, 18th Floor, Koryo Daeyongak Center,
97 Toegye-ro, Jung-gu, Seoul,100-706, Korea
Tel : +82-2-319-9998 Fax : +82-2-319-9997 Email : seoul@boi.go.th

SHANGHAI : Thailand Board of Investment, Shanghai Office
Royal Thai Consulate-General, 15th Floor, Crystal Century Tower,
567 Weihai Road., Shanghai 200041, P.R.C
Tel : +86-21-6288-9728-9 Fax : +86-21-6288-9730 Email : shanghai@boi.go.th

STOCKHOLM : Thailand Board of Investment, Stockholm Office
Stureplan 4C 4th Floor, 114 35 Stockholm, Sweden
Tel : +46 (0) 8463 1158, +46 (0) 8463 1174-75 Fax : +46 (0) 8463 1160
Email : stockholm@boi.go.th

SYDNEY : Thailand Board of Investment, Sydney Office
234 George Street, Sydney, Suite 101, Level 1, New South Wales 2000, Australia
Tel : +61-2-9252-4884 Tel : +61-2-9252-4882 Email : sydney@boi.go.th

TAIPEI : Thailand Board of Investment, Taipei Office
Taipei World Trade Center, 3rd Floor, Room 3E 39-40
No.5 Xin-Yi Rd., Sec. 5 Taipei 110, Taiwan R.O.C.
Tel : +886-2-2345-6663 Fax : +886-2-2345-9223 Email : taipei@boi.go.th

TOKYO : Thailand Board of Investment, Tokyo Office
Royal Thai Embassy, 8th Floor, Fukuda Building West,
2-11-3, Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan
Tel : +81 (0) 3-3582-1806 Fax : +81 (0) 3-3589-5176 E-mail : tyo@boi.go.th



THAILAND BOARD OF INVESTMENT

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0 2553 8111 โทรสาร 0 2553 8222

อีเมล : head@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th