



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ว าร ส าร

ปีที่ 25 ฉบับที่ 9 กันยายน 2557 ♦ [www.boi.go.th](http://www.boi.go.th)

# ส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL



## อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

# กนอ. มุ่งสู่องค์กรใสสะอาด

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ประกาศนโยบาย กนอ. ใสสะอาด...ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานของ กนอ. ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ให้ความสำคัญในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานในองค์กร โดยการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้ให้ข้อมูลหรือให้ถ้อยคำเกี่ยวกับการกระทำผิดวินัย หรือกฎหมาย การทุจริต ประพฤติมิชอบ ฝ่าฝืนจริยธรรม จรรยาบรรณของ กนอ.

บุคลากรของ กนอ. ทุกระดับ มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ขององค์กรและส่วนรวมเป็นสำคัญ มีจิตสำนึกและเที่ยงธรรมในหน้าที่ ผดุงเกียรติและศักดิ์ศรีของข้าราชการ ให้ความสำคัญ ให้ความสำคัญและความเชื่อมั่นของลูกค้า พันธมิตรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประชาชน ดำรงตนตั้งมั่นเป็นแบบอย่างที่ดีงาม สอดคล้องกับเป็นข้าราชการที่ดีของแผ่นดิน

MOVING FORWARD  
WITH  
I-EA-T:  
SMART &  
TRANSPARENCY

หากพบเห็นการประพฤติมิชอบใดๆ ของผู้บริหาร หรือพนักงานในองค์กร สามารถร้องเรียนเป็นหนังสือถึง ฝ่ายตรวจสอบภายใน (ผตน.) หรือ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (ผทบ.) ที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) หรืออีกหนึ่งช่องทางคือ e-mail: [whistleblower@ieat.mail.go.th](mailto:whistleblower@ieat.mail.go.th) ซึ่งจะมีหน่วยงานตรวจสอบข้อเท็จจริง ที่เป็นความลับและเป็นธรรม





HI-TECH KABIN  
INDUSTRIAL ESTATE

● One Stop Service

โดยการนิคมอุตสาหกรรม (กนอ.)

- สิทธิของชาวต่างชาติในการถือกรรมสิทธิ์ที่ดินในนิคมอุตสาหกรรม
- การขออนุญาตใบก่อสร้าง / ประกอบกิจการ (รง.4)
- การขอใบอนุญาตทำงาน / VISA

● เขตส่งเสริมการลงทุนที่ 3

● ทำเลที่ตั้งสูงจากระดับน้ำทะเล

30 เมตร (+30MSL)



นิคมอุตสาหกรรมไฮเทคกบินทร์

เป็นนิคมฯ ร่วมดำเนินงาน

กับ

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

เพียงแห่งเดียวในจังหวัดปราจีนบุรี

## Hi-Tech Kabin Logistics Corp., Ltd.

130 - 132 Sindhorn Bldg., Tower 2, 8<sup>th</sup> Floor, Wireless Road, Bangkok 10330

Tel. 0 - 2651 - 5575 Fax. 0 - 2651 - 5573, E - mail. info@hitechkabin.co.th

โรงงานสำเร็จรูป ขนาด 600 - 1,800 ตร.ม

小規模工場 建売/賃貸 600-1,800 Sqm.

# ขาย/เช่า

ติดต่อสอบถาม

คุณเทพฤทธิ์ 02 254 - 4130 - 7

คุณกาญจนา 035 350 - 286



ส่วนหนึ่งของโครงการนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค

# Training And Seminars

1

Training in capacity building and competencies by professional trainers for various aspects of Members' operations to strengthen and improve management efficiencies and skills

2

Fully integrated training and workshops/seminars both Public Training and In-house Training, in various aspects of operational management by experienced professionals

3

Orientation on the various issues and conditions of the BOI, and training on how to meet/conform to the stipulations and regulations

4

Training on Customs procedures and clearing

5

Training in business practices, international trade, management, marketing, finance, accounting, and taxes

6

Training in Quality Control, Purchasing and Logistics

7

Training in Human Resources Management

8

Training in RMTS and eMT

9

Various trainings in topics related to economics and industry

Contact for more information at INVESTOR CLUB ASSOCIATION  
1 TP&T Tower, 12<sup>th</sup>, 16<sup>th</sup> Fl., Vibhavadi-Rangsit Rd., Chatuchak, Bangkok 10900  
Tel. : 66 (0) 2936 1429 Ext. 205-208 Fax. : 66 (0) 2936 1441-2  
E-mail : is-investor@ic.or.th Website : <http://www.ic.or.th>





สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
[www.boi.go.th](http://www.boi.go.th)



เรามุ่งมั่นพัฒนาอุตสาหกรรมไทย  
เพื่อเศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

## กองบรรณาธิการ

## วารสารส่งเสริมการลงทุน ปีที่ 25 ฉบับที่ 9 กันยายน 2557

### เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

### คณะที่ปรึกษา

นายอุดม	วงศ์วิวัฒน์ไชย	เลขาธิการฯ
นางหิรัญญา	สุจินัย	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน
นางสาวอัจฉรินทร์	พัฒนาพันธ์ชัย	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ
นางสาวดวงใจ	อัศวจินตจิตร	รองเลขาธิการฯ
นายโชคดี	แก้วแสง	รองเลขาธิการฯ

### กองบรรณาธิการ

นางสาวสุดิมา	พุมศรีสวัสดิ์	บรรณาธิการบริหาร
นางสาวช่อแก้ว	ประสงค์สม	หัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวสุนันทา	อักษะกิจ	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวจิรวรรณ	การุณจิตร์	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

### คณะทำงานวารสารส่งเสริมการลงทุน

นายยุทธศักดิ์	คณาสวัสดิ์
นางสาวกาญจนา	นพพันธ์
นางสาวพรณี	เชิงสุทธา
นายสุทธิเกตุดี	ทัดพิทักษ์กุล
นางสาววันเพ็ญ	ทรุจิตติวิวัฒน์
นางสุภาดา	เครือเนตร
นางสาวปิยะวรรณ	ชยันมาก
นางสาวสุนิตา	ศิริทรัพย์
นายธรรมรัตน์	รัตนพันธ์
นางสาววรรณิภา	พิภพไชยสิทธิ์
นางอุทัยวรรณ	วิวัฒนสุวกุล
นางสาวยอดกมล	สุธีรพจน์
นางสาวนันทนาฏ	กฤษณจินดา
นางสาวสุวิตา	ธัญวงษ์
นายสถาปนา	พรหมบุญ
นางสาววันทนา	ทาดาล
นางสาวรัชนิกร	ไผ่ชานาญ
นางสาวศัลยา	อักษรมัต
นายศิริพันธ์	ยงวัฒนพันธ์

### กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน

#### ศูนย์บริการลงทุน

#### สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
 โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 8145, 8410 และ 6196  
 โทรสาร : 0 2553 8222 และ 0 2553 8316  
 อีเมล : head@boi.go.th  
 เว็บไซต์ : www.boi.go.th

### ออกแบบและพิมพ์ที่

#### บริษัท เกรย์ แมทเทอร์ จำกัด

21/61-62 RCA โซน C ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระรามเก้า  
 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320  
 โทรศัพท์ : 0 2203 1240-7 แฟกซ์ : 0 2641 4211



ใครเลยจะคิดว่าประเทศไทยซึ่งเป็นเพียงประเทศเล็กๆ ในแถบเอเชียที่หากจะเปรียบเทียบกับกันก็มิได้มีจุดเด่นมากมายนักในกลุ่มประเทศบ้านใกล้เรือนเคียง แต่กลับเป็นประเทศที่ติดอันดับหนึ่งในกลุ่ม AEC ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนมากที่สุดในปี 2556

หากจะกล่าวว่าจุดเด่นที่ทำให้ประเทศไทยน่าสนใจในสายตานักท่องเที่ยว นั้น คิดว่าหลายท่านก็คงจะทราบดีว่า เรามีสถานที่ท่องเที่ยวที่ธรรมชาติสร้างให้อย่างครบครัน ไม่ว่าจะเป็นภูเขา น้ำตก หรือท้องทะเล ในขณะที่ประเพณี วัฒนธรรมอันยาวนาน รวมถึงความโอป้ออมอารี และรอยยิ้มแบบไทยๆ ก็ล้วนแต่เป็นสิ่งที่สร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวไม่รู้ลี้ม

นอกจากสถานที่ท่องเที่ยวที่ธรรมชาติสร้างแล้ว สถานที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นก็สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวอีกทางหนึ่งได้เช่นกัน บีโอไอในฐานะหน่วยงานที่ให้การส่งเสริมการลงทุนมองเห็นในจุดนี้ จึงได้เปิดให้การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น กิจการสวนสนุก กิจการศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรม หรือกิจการเดินเรือท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเกิดขึ้นอย่างเต็มรูปแบบในประเทศไทย ซึ่งท่านผู้อ่านสามารถอ่านได้ภายในเล่ม ท้ายนี้ บีโอไอหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวอันดับหนึ่งของภูมิภาคตลอดไป

## สารบัญ CONTENTS

### แวดวงบีโอไอ

แวดวง “บีโอไอ” 6

### อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ภาพรวมท่องเที่ยวไทย 8

แผนฟื้นฟูท่องเที่ยวไทย 14

การแข่งขันเพื่อครองอันดับ 1 ด้านท่องเที่ยวของ AEC 20

สวนน้ำ...กิจการท่องเที่ยวที่น่าจับตาในประเทศไทย 23

สวนน้ำ “การ์ตูนเน็ตเวิร์ค อเมซอน” สุดหรูแห่งใหม่  
ของเมืองพัทยา 29

“บลูอันดา” พลิกมิติ เที่ยวอันดามันด้วยเรือคาตามารัน  
แบบเอ็กซ์คลูซีฟ 33

พิพิธภัณฑ์ภาพวาด 3 มิติ แห่งล่าสุด อาร์ต อิน พาราไดซ์ กรุงเทพฯ 38

Come Back to SORRENTO 44

### Logistics

เมื่อไทยจะเป็น Hub Logistics ของอาเซียน 50

ความท้าทายธุรกิจการบินในเอเชีย 66

สถาบันการบินพลเรือน ผู้สร้างสรรค์บุคลากรอากาศยาน 71

### กฎและระเบียบความรู้

Q&A 75

### ภาวะส่งเสริมการลงทุน

โครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน 77



8



29



44



# แวดวง "บีโอไอ"

## 29 กรกฎาคม – 2 สิงหาคม 2557



คุณหิรัญญา สุจินัย ที่ปรึกษาด้านการลงทุน บีโอไอ นำคณะฯ จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ และ ชักจูงการลงทุนจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ผลิตไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และชิ้นส่วน ยานยนต์ ณ เมืองบังกอลอร์ สาธารณรัฐอินเดีย

## 5 สิงหาคม – 8 สิงหาคม 2557



สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน บีโอไอ ร่วมกับ บีโอไอ สงขลา และบีโอไอ สุราษฎร์ธานี จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายการลงทุนในประเทศ ทหารเรือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้ประกอบการ SMEs ภาคใต้และภาคกลาง ตามเส้นทางกรุงเทพฯ - นครปฐม - ราชบุรี - กาญจนบุรี

## 7 สิงหาคม 2557



คุณอุดม วงศ์วิวัฒน์ไชย เลขาธิการบีโอไอ กล่าวเปิดงานสัมมนา “ข้อควรรู้สำหรับผู้บริหาร ชาวญี่ปุ่นเกี่ยวกับนโยบายและการใช้สิทธิประโยชน์ ของ BOI” โดยเชิญนักลงทุนญี่ปุ่นในภาคตะวันออก เข้าร่วมสัมมนา เพื่อให้ความรู้เชิงลึกเรื่องวิธีการใช้ สิทธิประโยชน์ การนำเข้าวัตถุดิบ หรือเครื่องจักร ผ่านพิธีการศุลกากร และประเด็นปัญหา ณ โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บีช รีสอร์ท พัทยา จังหวัดชลบุรี



### 19 สิงหาคม 2557



คุณศิริพร นุรักษ์ ผู้อำนวยการระดับสูง กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ บีโอไอ กล่าวเปิดงานสัมมนา “มติใหม่การลงทุนไทยในจีน เขตการค้าเสรีเซี่ยงไฮ้” รวมทั้งร่วมบรรยายในหัวข้อ “การสนับสนุนการลงทุนไทยในต่างประเทศ” ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ลาดพร้าว

### 19 สิงหาคม 2557



คุณชุติมา พุ่มศรีสวัสดิ์ ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน บีโอไอ ต้อนรับคณะเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุนจากประเทศอิตาลี ณ ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (OSOS) อาคารจัตุรัสจามจุรี

### 20 สิงหาคม 2557



คุณอุดม วงศ์วิวัฒน์ไชย เลขาธิการบีโอไอ กล่าวเปิดงานสัมมนา “เพิ่มศักยภาพ SMEs ท้องถิ่น ด้วยสิทธิประโยชน์บีโอไอ” และร่วมบรรยายในหัวข้อ “ทิศทางยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนใหม่” จัดโดย ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (บีโอไอ สงขลา) ณ โรงแรมลีการ์เดนส์พลาซ่า จังหวัดสงขลา

### 27 สิงหาคม 2557



คุณอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ที่ปรึกษาด้านการลงทุน บีโอไอ กล่าวเปิดงานสัมมนา “วิธีปฏิบัติหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุน” เพื่อให้ให้นักลงทุนญี่ปุ่นเข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ และวิธีปฏิบัติหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุน ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น หลักสี่



# ภาพรวมท่องเที่ยวไทย



ที่ผ่านมาประเทศไทยประสบผลสำเร็จด้านการท่องเที่ยวอย่างมาก โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมากเป็นอันดับ 10 ของโลก และสร้างรายได้เงินตราต่างประเทศเข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศมากเป็นอันดับ 7 ของโลก ทั้งๆ ที่ไม่มีสิ่งมหัศจรรย์ทั้ง 7 ในระดับโลก เช่น กำแพงเมืองจีน พีระมิดในอียิปต์ หัซมาฮาลในอินเดีย นครวัดของกัมพูชา ฯลฯ แต่อย่างไรก็ตาม



## มีบทบาทสำคัญทางเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง แม้ว่าตลอดช่วง 10 ปีที่ผ่านมา การท่องเที่ยวของไทยต้องเผชิญปัจจัยลบมาโดยตลอด ทั้งเสถียรภาพทางการเมืองภายในประเทศ ภัยธรรมชาติ และการชะลอตัวทางเศรษฐกิจโลก แต่ภาคท่องเที่ยวก็ได้อาศัยให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวและภูมิคุ้มกันทางสูงสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศได้เพิ่มขึ้นจาก 11.7 ล้านคน ในปี 2547 เป็น 26.7 ล้านคน ในปี 2556 โดยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มีเพียงปี 2548 และปี 2552 เท่านั้น ที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติติดลบ

บทบาทความสำคัญของภาคท่องเที่ยวต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นไปอย่างกว้างขวาง โดยส่งผลดีต่อธุรกิจต่างๆ จำนวนมาก เป็นต้นว่า ธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ธุรกิจการบิน การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว สถาบันหนังสือ การค้าปลีกของที่ระลึก อาหารและเครื่องดื่ม

โดยรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีส่วนสูงถึงร้อยละ 10 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) อีกทั้งเป็นแหล่งสำคัญที่สร้างรายได้เงินตราต่างประเทศ การสร้างงานมากถึง 2 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 - 7 ของจำนวนแรงงานทั้งระบบ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค

## “การท่องเที่ยวฯ ได้สื่อสารผ่านแคมเปญ Amazing Thailand Always Amazes You เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ ดีของประเทศไทย”

### สร้างความโดดเด่นแบรนด์ท่องเที่ยวไทย

สำหรับกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทย ได้มุ่งเน้นสร้างความโดดเด่นแตกต่างให้กับแบรนด์ท่องเที่ยวของไทย (Building Distinctive Branding) ด้วยแผนงานยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทย และเสริมสร้างภาพลักษณ์ โดยกรณีศึกษาและประชาสัมพันธ์ด้านท่องเที่ยวของไทยจะแตกต่างออกไปสำหรับตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

สำหรับตลาดต่างประเทศ ในระยะที่ผ่านมา การท่องเที่ยวฯ ได้สื่อสารผ่านแคมเปญ “**Amazing Thailand Always Amazes You**” เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย สร้างการรับรู้ถึงจุดขายของประเทศที่โดดเด่นและแตกต่างเหนือคู่แข่งในด้าน



## Thainess - Thai Touch รวมถึงการเป็น Quality Leisure Destination

### กำหนดเป็นวาระแห่งชาติ

เพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่างๆ เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2552 กำหนดให้การท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติ (National Agenda) มีการจัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนวาระแห่งชาติว่าด้วยการท่องเที่ยว โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธาน

นอกจากนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2552 มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจัดทำยุทธศาสตร์แผนงานฟื้นฟูวิกฤติการท่องเที่ยวระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติที่จะต้องจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติ

สำหรับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงได้จัดทำร่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559 เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติพิจารณาอนุมัติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัวและเกิดความยั่งยืน และเพื่อเร่งรัดและสร้างศักยภาพในการหารายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีความพร้อมทั้งด้านคุณภาพการแข่งขัน เกิดการสร้างรายได้ และการกระจายรายได้ควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

สำหรับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับโลก สามารถสร้างรายได้

และกระจายรายได้ โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม สมดุล และยั่งยืน” โดยประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์สำคัญ คือ

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว
- การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน
- การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว
- การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว
- การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

อนึ่ง เป็นที่น่าสังเกตว่าบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของไทยยังมีความเห็นไม่สอดคล้องกันเกี่ยวกับแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยว บางส่วนเน้นส่งเสริมให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น แต่บางส่วนกลับมี



ทัศนคติว่าควรจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ให้อ่างเกินไป เป็นต้นว่า นายสุวัตร ลิทธิหล่อ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ให้ทัศนะเมื่อเดือนกรกฎาคม 2557 ว่าควรวิเคราะห์ทิศทางการท่องเที่ยวในปัจจุบันเป็นอย่างไรเพื่อวางแผนให้ตรงเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ จะทำอย่างไรให้มีค่าใช้จ่ายต่อหัวเพิ่มขึ้น ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติควรจำกัดให้อยู่ในระดับเหมาะสม 24 - 25 ล้านคน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมเร็วมากเกินไป

### อันดับการท่องเที่ยวของโลกปี 2556

อันดับ	ประเทศ	นักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านคน)	ประเทศ	รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ (พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)
1	ฝรั่งเศส	83.0*	สหรัฐฯ	139.6
2	สหรัฐฯ	69.8	สเปน	60.4
3	สเปน	60.7	ฝรั่งเศส	56.1
4	จีน	55.7	จีน	51.7
5	อิตาลี	47.7	มาเก๊า	51.6
6	ตุรกี	37.8	อิตาลี	43.9
7	เยอรมนี	31.5	ไทย	42.1
8	สหราชอาณาจักร	31.2	เยอรมนี	41.2
9	รัสเซีย	28.4	สหราชอาณาจักร	40.6
10	ไทย	26.7	ฮ่องกง	38.9

แหล่งข้อมูล องค์กรการท่องเที่ยวโลก (U.N. World Tourism Organization - UNWTO) \*ตัวเลขปี 2555



**”หากวัดตามความสามารถ  
ในการสร้างรายได้  
เงินตราต่างประเทศเข้าประเทศ  
จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศแล้ว  
ไทยสร้างรายได้มากถึง 42.1 พันล้าน  
เหรียญสหรัฐฯ เป็นอันดับ 7 ของโลก  
และอันดับ 3 ของทวีปเอเชีย  
รองจากจีนและมาเก๊า”**

**นักท่องเที่ยว BRICS และ CLMV กำลังมาแรง**

ประเทศไทยนับว่าประสบผลสำเร็จอย่างมากในด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีข้อได้เปรียบในหลายด้าน มีทรัพยากรพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวหลากหลาย กระจายอยู่ในทุกจังหวัด และมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งมีความสวยงามติดระดับโลก มีเอกลักษณ์แตกต่างจากภูมิภาคอื่น ทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2556 มากถึง 26.7 ล้านคน เป็นอันดับ 10 ของโลก และอันดับ 2 ของทวีปเอเชีย รองจากจีน

หากวัดตามความสามารถในการสร้างรายได้เงินตราต่างประเทศเข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศแล้ว ไทยสร้างรายได้มากถึง 42.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เป็นอันดับ 7 ของโลก และอันดับ 3 ของทวีปเอเชีย รองจากจีนและมาเก๊า

สำหรับโครงสร้างนักท่องเที่ยวของไทยได้เปลี่ยนแปลง

อย่างมาก จากเดิมในปี 2549 ชาวมาเลเซียมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากที่สุดคือ 1.6 ล้านคน รองลงมาคือ ญี่ปุ่น 1.3 ล้านคน เกาหลีใต้ 1.1 ล้านคน จีน 9.5 แสนคน สหราชอาณาจักร 8.5 แสนคน สหรัฐฯ 6.94 แสนคน สิงคโปร์ 6.87 แสนคน ออสเตรเลีย 5.5 แสนคน เยอรมนี 5.2 แสนคน ไต้หวัน 4.8 แสนคน อินเดีย 4.6 แสนคน ฮองกง 3.8 แสนคน ฝรั่งเศส 3.2 แสนคน สวีเดน 3.1 แสนคน รัสเซีย 1.9 แสนคน สเปน. ลาว 2.8 แสนคน เวียดนาม 2.3 แสนคน อินโดนีเซีย 2.2 แสนคน ฟิลิปปินส์ 2 ล้านคน และกัมพูชา 1.2 แสนคน แต่สถิติล่าสุดในปี 2556 จีนแซงหน้าเป็นอันดับ

1 จำนวน 4.7 ล้านคน มาเลเซียเป็นอันดับ 2 จำนวน 3 ล้านคน รองลงมาคือ รัสเซีย 1.7 ล้านคน ญี่ปุ่น 1.5 ล้านคน เกาหลีใต้ 1.3 ล้านคน สเปน. ลาว 1.1 ล้านคน อินเดีย 1 ล้านคน สิงคโปร์ 9.4 แสนคน ออสเตรเลีย 9.08 แสนคน สหราชอาณาจักร 9.06 แสนคน สหรัฐฯ 8.3 แสนคน เวียดนาม 7.9 แสนคน เยอรมนี 7.4 แสนคน ฝรั่งเศส 6.1 คน อินโดนีเซีย 5.9 แสนคน ฮองกง 5.8 แสนคน ไต้หวัน 5 ล้านคน กัมพูชา 4.7 แสนคน สวีเดน 3.4 แสนคน และฟิลิปปินส์ 3.3 แสนคน

เป็นที่สังเกตว่าโครงสร้างการตลาดท่องเที่ยวของไทยเปลี่ยนแปลงไปมาก กลุ่มประเทศ BRICS (บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้) ซึ่งประชากรมีรายได้สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้มีศักยภาพในการเดินทางไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศเพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะจีนซึ่งในปี 2557 คาดว่าจะมีชาวจีนเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศมากถึง 107 ล้านคน

จีนได้ก้าวขึ้นมาเป็นนักท่องเที่ยวรายใหญ่ที่สุดที่เดินทางมายังประเทศไทย กล่าวคือ จากเดิมเป็นนักท่องเที่ยวรายใหญ่อันดับ 4 ในปี 2549 มาเป็นอันดับ 1 ในปี 2556 ขณะที่รัสเซียจากอันดับที่ 15 มาเป็นอันดับ 3 ส่วนอินเดียจากอันดับ 11 มาเป็นอันดับ 7

สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่ม CLMV (กัมพูชา

สปป. ลาว สหภาพเมียนมาร์ และเวียดนาม) ก็เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดเช่นเดียวกัน เนื่องจากได้พัฒนาเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดย สปป. ลาว

จากเดิมในปี 2549 อันดับ 16 มาเป็นอันดับ 6 ในปี 2556 ส่วนเวียดนามจากอันดับ 17 มาเป็นอันดับ 12 และกัมพูชาจากอันดับ 20 มาเป็นอันดับ 18

## จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรายใหญ่ของไทย

อันดับ	ปี 2549		ปี 2556	
	ประเทศ	จำนวนคน	ประเทศ	จำนวนคน
1	มาเลเซีย	1,591,328	จีน	4,705,173
2	ญี่ปุ่น	1,311,987	มาเลเซีย	2,996,071
3	เกาหลีใต้	1,092,783	รัสเซีย	1,736,990
4	จีน	949,117	ญี่ปุ่น	1,537,979
5	สหราชอาณาจักร	850,685	เกาหลีใต้	1,297,200

## ท่องเที่ยวโลกแข่งขันสูงขึ้น - เติบโตก้าวกระโดด

จากสถิติขององค์การการท่องเที่ยวโลก (U.N. World Tourism Organization - UNWTO) ตัวเลขนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกในปี 2556 มีจำนวนมากถึง 1,087 พันล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2555 และคาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 4 - 4.5 ในปี 2557 โดยทวีปยุโรปเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่สุด มีนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2556 จำนวน 563 ล้านคน ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกมีนักท่องเที่ยว 248 ล้านคน ทวีปอเมริกาเหนือและทวีปอเมริกาใต้ 169 ล้านคน ทวีปแอฟริกา 56 ล้านคน และภูมิภาคตะวันออกกลาง 56 ล้านคน

สำหรับการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ได้ทวีความรุนแรงมากขึ้น เป็นต้นว่า เวียดนามได้พัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว โดยในครั้งแรกของปี 2557 มีนักท่องเที่ยวต่างประเทศมากถึง 4.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 21.1 ก่อให้เกิดรายได้เข้าประเทศ

ปริมาณ 1.8 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5 อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์จลาจลในเวียดนามเพื่อประท้วงเงินเมื่อกลางปี 2557 ได้ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของเวียดนามอย่างมาก เนื่องจากจีนเป็นนักท่องเที่ยวรายใหญ่ที่สุดของเวียดนาม ได้ลดการเดินทางมาท่องเที่ยว

ส่วนญี่ปุ่นได้ยกเลิกวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวในหลายประเทศ เช่น จีน ไทย ฯลฯ เพื่อจูงใจให้ไปเที่ยว





ญี่ปุ่นมากขึ้น ทำให้ตัวเลขชาวต่างชาติเดินทางไปท่องเที่ยวในญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วมากเป็นประวัติการณ์ 10.4 ล้านคน ในปี 2556 และในช่วงครึ่งแรกของปี 2557 ได้เพิ่มขึ้นมากเป็นประวัติการณ์อีกครั้งหนึ่งที่ระดับ 6.3 ล้านคน ทำให้คาดว่าตัวเลขทั้งปีจะอยู่ที่ระดับ 12 ล้านคน เป็นต้นว่า จากการยกเว้นวีซ่าแก่นักท่องเที่ยวไทยเมื่อเดือนกรกฎาคม 2556 ส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปเที่ยวญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 74 ในปี 2556 เป็น 453,600 คน และเพิ่มอย่างต่อเนื่องในปี 2557

ขณะเดียวกันหลายประเทศได้พยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น เกาหลีใต้ ได้พยายามส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านความนิยมในภาพยนตร์ซีรีส์และเพลงภายใต้สิ่งที่เรียกกันว่าคลื่นหรือกระแสนิยมเกาหลี (Korean Wave) หรือฮัลลิว (Hallyu) ที่แพร่กระจายไปทั่วโลก ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติของเกาหลีใต้ได้เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด เพิ่มจาก 9.8 ล้านคน ในปี 2554 เป็น 11.3 ล้านคน ในปี 2555 และเพิ่มขึ้นอีกเป็น 12.2 ล้านคน ในปี 2556

## ปรับเปลี่ยนโครงสร้างครั้งใหญ่


ขณะเดียวกันโครงสร้างการท่องเที่ยวระหว่างประเทศได้มีการปรับเปลี่ยนอย่างมากในระยะเวลาที่ผ่านมา ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโลก ทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งไทยค่อนข้าง

ประสบผลสำเร็จในการพัฒนารูปแบบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism)

ขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) มากยิ่งขึ้น เช่น การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นต้น โดยการท่องเที่ยวฯ ได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อสนองความต้องการแต่ละกลุ่มเป็นต้นว่า กลยุทธ์ขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่ม Mainstream (กลุ่ม First Visit, กลุ่ม Repeater และแผนงาน Thailand & Beyond)

## IT เป็นเครื่องมือการตลาดสำคัญ

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวที่เป็นคนรุ่นใหม่จะนิยมใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ โดยมีแนวโน้มจะใช้ข้อมูลท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อทำการสืบค้นและเปรียบเทียบราคามากขึ้น ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้พยายามตอบสนองช่องทางตลาดนี้ โดยตั้งเป้าหมายพัฒนาตนเองเป็น Digital Organization ที่ชัดเจน และรักษาความเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยว ซึ่งจะเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต Social Network และ Smart Phone ทั้งในและต่างประเทศ

การท่องเที่ยวฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) เป็นต้นว่า ร่วมมือกับ Google โดยได้เปิดตัวโครงการ Google Street View ให้สามารถชมภาพจังหวัดหลักของไทย เป็นต้นว่า กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต โดยไทยนับเป็นลำดับที่ 35 ของประเทศที่เปิดบริการสตรีทวิวนี้ รวมถึงได้พัฒนาแอปพลิเคชัน “เที่ยวหัวใจใหม่” (Thailand Tourism) ที่รองรับผู้ใช้ Smart Phone ทั้ง iPhone และ Android 

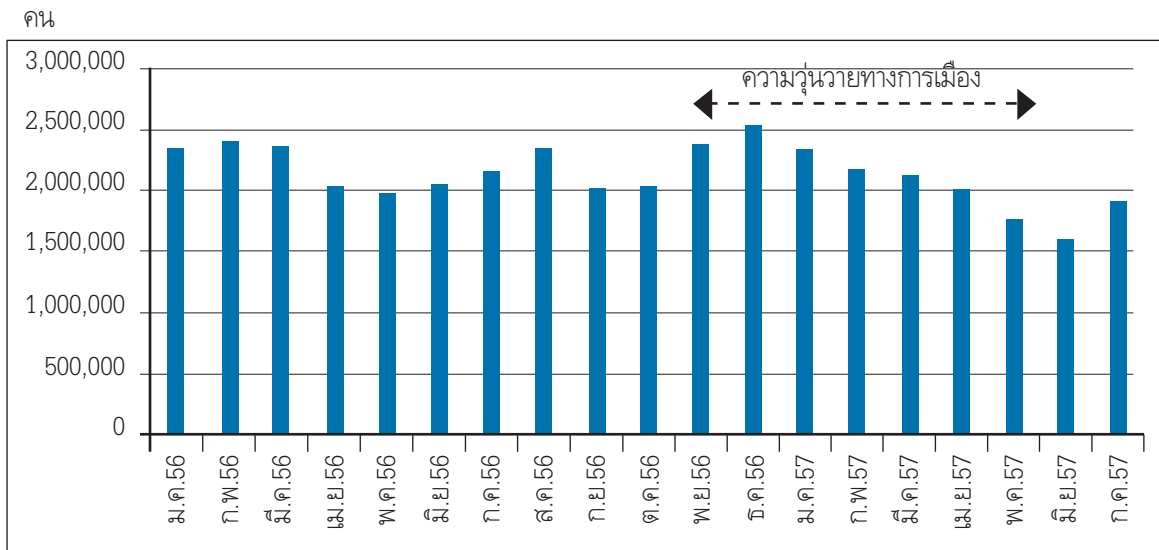


## แผนฟื้นฟูท่องเที่ยวไทย

ประเทศไทยประสบผลสำเร็จอย่างมากในด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีข้อได้เปรียบในหลายประการ แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งมีความสวยงามติดระดับโลก มีมรดกทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์แตกต่างจากภูมิภาคอื่น ประชาชนมีอัธยาศัยไมตรีต่อชาวต่างชาติ ฯลฯ

แม้ว่าตลอดช่วง 10 ปีที่ผ่านมา การท่องเที่ยวของไทยต้องเผชิญปัจจัยลบมาโดยตลอด ทั้งเสถียรภาพทางการเมืองภายในประเทศ ภัยธรรมชาติ และการชะลอตัวทางเศรษฐกิจโลก แต่ภาคท่องเที่ยวของไทยได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวและมีภูมิทัศน์ทันสมัย ทำให้สามารถฟื้นตัวจากวิกฤติทุกครั้งได้อย่างรวดเร็ว โดยในปี 2557 ต่อเนื่องถึงปี 2558 นับเป็นความท้าทายสำคัญอีกครั้งหนึ่งในการฟื้นฟูการท่องเที่ยว

### จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติของไทย





## เผชิญวิกฤติครั้งสำคัญ

ไทยต้องเผชิญกับวิกฤติท่องเที่ยวครั้งสำคัญจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองจากปลายปี 2556 ต่อเนื่องถึงเดือนพฤษภาคม 2557 ส่งผลกระทบอย่างรุนแรง โดยเฉพาะตลาด MICE (ตลาดการจัดประชุมและการแสดงสินค้าหรือผลงาน) เป็นต้นว่า บริษัทขายตรงอินฟินิตัสของจีนกว่า 6 พันคน ได้ยกเลิกการจัดงานที่เมืองพัทยา โดยย้ายไปจัดยังประเทศอื่นแทน

แม้สถานการณ์จะกลับคืนสู่ความสงบอย่างรวดเร็วภายหลังการรัฐประหารเมื่อปลายเดือนพฤษภาคม 2557 แต่ต้องเผชิญกับการประกาศเคอร์ฟิวห้ามออกนอกเคหสถาน ส่งผลทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือนมิถุนายน ลดลงต่ำสุดในรอบปี 2557 ที่ระดับ 1.56 ล้านคน เปรียบเทียบกับตัวเลข 1.94 ล้านคน ในเดือนเดียวกันของปี 2556

**“นักท่องเที่ยวต่างชาติในไทย  
กว่าร้อยละ 60  
เป็นตลาดกลุ่ม Repeater  
ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวเดินทางซ้ำ  
จะเป็นกลุ่มที่ฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว  
เนื่องจากเข้าใจถึงสถานการณ์  
ของประเทศไทยเป็นอย่างดีอยู่แล้ว”**

## สถานการณ์เริ่มคลี่คลาย

สถานการณ์ได้เริ่มคลี่คลายภายหลังยกเลิกเคอร์ฟิวเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557 ประกอบกับหลายประเทศได้ลดระดับการเตือนจาก “Avoid Non - Essential Travel” เป็น “Exercise Caution” ทำให้สถานการณ์ท่องเที่ยวเริ่มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยตัวเลขการจองที่นั่งล่วงหน้า หรือฟอร์เวิร์ดบุ๊กกิ้งของสายการบินต่างๆ เริ่มเห็นสัญญาณที่ดีขึ้น อัตราการเข้าพักโรงแรม

(Hotel Occupancy) เพิ่มขึ้นมาก

จากสถานการณ์ที่ปรับตัวดีขึ้น จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือนกรกฎาคม 2557 ได้เพิ่มขึ้นมากเป็น 1.91 ล้านคน แม้จะยังต่ำกว่าตัวเลข 2.06 ล้านคน ในช่วงเดียวกันของปี 2556 แต่ก็เพิ่มขึ้นมากเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคมและมิถุนายน 2557

หลายฝ่ายคาดการณ์ว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวของไทยจะกลับคืนสู่ภาวะปกติได้ในที่สุดในช่วงปลายปี 2557 เนื่องจากปัจจัยบวกหลายประการ

**ประการแรก** นักท่องเที่ยวต่างชาติในไทยกว่าร้อยละ 60 เป็นตลาดกลุ่ม Repeater ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวเดินทางซ้ำ จะเป็นกลุ่มที่ฟื้นตัวอย่างรวดเร็วเนื่องจากเข้าใจถึงสถานการณ์ของประเทศไทยเป็นอย่างดีอยู่แล้ว รวมถึงกลุ่มที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง (Foreign Independent Tour หรือ Flexible Independent Travel - FIT) จะเป็นกลุ่มที่ฟื้นตัวรวดเร็วเช่นเดียวกัน เนื่องจากสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้เร็ว

**ประการที่สอง** ตลาดนักท่องเที่ยวจีนซึ่งคาดว่าจะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศมากถึง 107 ล้านคน ในปี 2557 จะลดการเดินทางเข้า ญี่ปุ่น เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย เนื่องจากปัญหาระหว่างประเทศเกี่ยวกับกรณีพิพาทด้านดินแดน ขณะที่การเดินทางมาท่องเที่ยวมาเลเซียในปี 2556 มีจำนวนมากเกือบ 2 ล้านคน ได้ลดลงเช่นกัน จากภาพลักษณ์ทางลบภายหลังเครื่องบินของสายการบินมาเลเซียแอร์ไลน์สตกในเดือนมีนาคม 2557 ซึ่งมีนักท่องเที่ยวจีนเสียชีวิตเป็นจำนวนมาก ดังนั้นไทยจะได้รับอานิสงส์จากการท่องเที่ยวหากมีมาตรการกระตุ้นที่ถูกทิศทาง

**ประการที่สาม** การเปิดให้บริการของสายการบินต้นทุนต่ำแอร์เอเชียเอ็กซ์ในเส้นทางเกาหลีใต้และญี่ปุ่น ประสบผลสำเร็จอย่างมาก มีโหลดแพคเกจสูงถึงร้อยละ 90 ประกอบกับกระตุ้นให้มีการแข่งขันตัดราคา ค่าโดยสารมากขึ้น ทำให้คาดว่านักท่องเที่ยวเกาหลีใต้และญี่ปุ่นจะเดินทางมายังไทยเพิ่มมากขึ้น



## “จัดแคมเปญ

**ไทยแลนด์ เบสต์ เฟรนด์ ฟอรั่อฟเวอร์**  
**ที่เริ่มดำเนินการ**  
**ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557**  
**เป็นต้นมา”**

### แก้ไขปัญหาวเฉพาะหน้า

แม้สถานการณ์เริ่มคลี่คลายแล้วก็ตาม เพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวให้เป็นไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น ทางราชการได้มีมาตรการดำเนินการแก้ไขปัญหาวเฉพาะหน้าหลายประการ

**ประการแรก** กระทรวงการท่องเที่ยวได้รณรงค์ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนช่วยกันประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจและฟื้นฟูภาพลักษณ์ของประเทศไทยในหมู่นักท่องเที่ยว เป็นต้นว่า จัดแคมเปญ “ไทยแลนด์ เบสต์ เฟรนด์ ฟอรั่อฟเวอร์” ที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557 เป็นต้นมา

**ประการที่สอง** การประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน (กรอ.) เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2557 ได้มีมติให้กระทรวงการคลังแจ้งเวียนหน่วยงาน

ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจให้เพิ่มกิจกรรมการประชุมสัมมนา และฝึกอบรมภายในประเทศ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ สอดคล้องกับมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐของ คสช.

**ประการที่สาม** เจาะตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น การจัดงานแต่งงานของคนอินเดีย ซึ่งเดิมกระจุกตัวในกรุงเทพมหานคร และปัจจุบันได้กระจายไปยังแหล่งอื่นมากขึ้น เช่น หัวหิน สมุย ภูเก็ต ฯลฯ โดยไทยได้เปรียบคู่แข่งสำคัญ คือ สิงคโปร์และมาเลเซีย ซึ่งมีบริษัทรับจัดงานที่มีความคิดสร้างสรรค์สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ขณะที่มีความคุ้มค่าต่ำกว่า

**ประการที่สี่** สร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นต้นว่า การยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนและไต้หวัน เป็นระยะเวลา 3 เดือน เพื่อส่งเสริมให้เดินทางมาเที่ยวประเทศไทยเพิ่มขึ้น การจัดทำ Joint Promotion ร่วมกับบริษัทนำเที่ยวและสายการบิน อาทิ ตลาดสแกนดิเนเวียใช้แคมเปญ “Bangkok Extended Weekend Package” แคมแพ็ก 2 คืนในกรุงเทพฯ สำหรับแพ็กเกจ ชัมเมอร์ ฮอลิเดย์ ส่วนกรณีตลาดตะวันออกกลาง ได้ร่วมมือกับสายการบินเอมิเรตส์ ฮอลิเดย์ และการ์ต้าแอร์เวย์ส จัดโปรโมชันกระตุ้นตลาดวันหยุดยาวหลังรอมฎอนและกลุ่ม Expat ในช่วงรอมฎอน

**ประการที่ห้า** แก้ไขปัญหาบริษัทประกันภัยต่างประเทศบางแห่งกำหนดความคุ้มครองของกรมธรรม์ประกันภัย ไม่ครอบคลุมการเดินทางมายังประเทศที่ประกาศกฏอัยการศึก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความมั่นใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้มีมติเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2557 มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณากำหนดรูปแบบการประกันภัยให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติผ่านกองทุนช่วยเหลือเยี่ยวยานักท่องเที่ยวต่างชาติ

**ประการที่หก** การเชิญสื่อมวลชนให้เดินทางมายังประเทศไทย เพื่อเผยแพร่ข่าวสารสถานการณ์การเมือง

ที่กลับคืนสู่ภาวะปกติ เป็นต้นว่า การท่องเที่ยวฯ ได้เชิญสื่อมวลชนจากจีนจำนวนกว่า 200 - 300 คน เดินทางมายังประเทศไทย โดยภายหลังจากเดินทางกลับ ได้เขียนบทความต่างๆ ในแง่บวก ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจของนักท่องเที่ยวจีนเป็นอย่างมาก

ขณะที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB) ได้เชิญนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 150 คน และผู้สื่อข่าวต่างชาติจำนวน 100 คน เดินทางเข้ามาสัมผัสบรรยากาศภายในประเทศไทย เพื่อให้ตระหนักว่ากิจกรรมการประชุมสัมมนาและแสดงสินค้าในไทยไม่ได้รับผลกระทบแต่อย่างใดจากความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่เกิดขึ้น โดยนำไปเยี่ยมชมแหล่งการค้าที่สำคัญ คือ ย่านราชประสงค์ รวมถึงจังหวัดเชียงใหม่และขอนแก่น ซึ่ง TCEB ได้กำหนดให้เป็น Mice City ซึ่งมีศักยภาพและความพร้อมในการจัดงานไม่แพ้ที่ใดเทียบกับกรุงเทพฯ

กิจกรรมข้างต้นประสบผลสำเร็จอย่างมาก โดยล่าสุดไทยสามารถเอาชนะคู่แข่งสำคัญในการดึงให้บริษัทยูนิซิตี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล อิงค์ จำกัด (Unicity) ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในเมืองโอเร็ม มลรัฐยูทาห์ สหรัฐอเมริกา ตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงาน 2014 Unicity Global Convention ระหว่างวันที่ 15 - 18 ตุลาคม 2557 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพคเมืองทองธานี ซึ่งจะกลายเป็นงานประชุมระดับนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดที่ประเทศไทยเคยเป็นเจ้าภาพ โดยจะมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 50,000 คน คิดเป็นผู้ร่วมงาน 20,000 คน จากประเทศต่างๆ 23 ประเทศ และผู้เข้าร่วมงานในประเทศไทยอีก 30,000 คน โดยคาดว่าจะการจัดงานครั้งนี้จะสามารถสร้างรายได้แก่ประเทศไทยมากถึง 1,780 ล้านบาท

## เป้าหมาย 28 ล้านคน ในปี 2558

สำหรับเป้าหมายในปี 2558 การท่องเที่ยวฯ ได้ประชุมแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวปี 2558 เมื่อต้นเดือนกรกฎาคม 2557 เมื่อต้นได้กำหนด

เป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 28 ล้านคน และรายได้ท่องเที่ยว 2.2 ล้านล้านบาท

การท่องเที่ยวฯ ได้วางแผนการตลาดปี 2558 กำหนดให้เป็นปี “ท่องเที่ยววิถีไทย” การดำเนินการประกอบด้วยกิจกรรมใหญ่ๆ เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี 2558 โดยจะเน้นเทศกาลและวัฒนธรรมประเพณีไทยที่มีชื่อเสียงมานำเสนอต่อนักท่องเที่ยว ให้ดูเป็นงานระดับนานาชาติมากขึ้นในแต่ละเดือน พร้อมทั้งเน้นสื่อสารไปยังตลาดกลุ่มความสนใจเฉพาะมากขึ้น เพื่อหนุนยุทธศาสตร์การบุกตลาดนักท่องเที่ยวระดับบน

การท่องเที่ยวฯ ได้กำหนดแผนการตลาดสำหรับแต่ละภูมิภาคแตกต่างกันไป ดังนี้

**ตลาดยุโรป** ในปี 2558 แม้ต้องเผชิญกับท่าทีของสหภาพยุโรปที่ประกาศคว่ำบาตรภายหลังจาก คสช. เข้ายึดอำนาจ แต่นักท่องเที่ยวมีอิสระในการตัดสินใจเดินทางออกนอกประเทศมากพอสมควร ทิศทางการทำตลาดยุโรปต้องโฟกัสตลาดกลุ่มที่เดินทางด้วยตัวเอง ซึ่งครองสัดส่วนมากถึงร้อยละ 85 ช่วยกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาสถานที่ทัวร์ เพราะเมื่อเกิดวิกฤติต่างๆ กลุ่มทัวร์จะเป็นตลาดที่ยอดลดลงอย่างรวดเร็ว จึงคาดว่า จะยังเติบโตได้ดี

การท่องเที่ยวฯ มีแผน 2 แนวทางหลักๆ ประกอบด้วย การเจาะตลาดหลักดั้งเดิม อาทิ อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส ด้วยการหาเช็กเมนต์ใหม่ๆ พร้อมเพิ่มดีกรีเจาะเมืองรองมากขึ้น ด้วยการกระตุ้นตลาดผ่านบริษัทนำเที่ยวรายใหม่ (First Visit) รวมถึงเพิ่มนักท่องเที่ยวจากตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพจากยุโรปฝั่งตะวันออก ซึ่งเป็นกลุ่มมีแนวโน้มขยายตัวเมื่อปี 2556 เติบโตมากกว่าร้อยละ 20 และเสริมด้วยตลาดรัสเซีย ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวในไทยสูงอยู่แล้ว

**ตลาดสหรัฐฯ** ตัวเลขในเดือนพฤษภาคม 2557 นักท่องเที่ยวสหรัฐฯ และแคนาดามีการปรับตัวที่ดีขึ้นบ้างแล้ว ขณะที่นักท่องเที่ยวตลาดหลักอย่างบราซิล ถือว่าโตวันโตคืน โดยกลยุทธ์ในปี 2558 จะเน้น

จับกลุ่มไฮเอนด์มากขึ้น จะมุ่งขยายฐานนักท่องเที่ยวจากตลาดใหม่ในภูมิภาคอเมริกา เป็นต้นว่า เม็กซิโก โคลัมเบีย และชิลี มาเสริมกับการเพิ่มนักท่องเที่ยวจากเมืองรองของตลาดหลักบราซิล สหรัฐฯ และแคนาดา



## เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพ

**ตลาดเอเชียตะวันออก** จะเน้นขยายกลุ่มท่องเที่ยวด้วยตนเองมากขึ้น เพราะปัจจุบันครองสัดส่วนในแต่ละตลาดสูงและมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ตลาดจีนมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 54 เฉลี่ยในช่วง 5 ปี เติบโตร้อยละ 34.06 ตลาดญี่ปุ่นมีถึงร้อยละ 79 ตลาดเกาหลีร้อยละ 74 ตลาดฮ่องกงร้อยละ 52 และตลาดไต้หวันร้อยละ 72

นอกจากนี้ ยังเตรียมเจาะตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ในเมืองรองที่มีศักยภาพมากขึ้น เพื่อแก้ปัญหาตลาดเดิมอิ่มตัว ด้วยการมุ่งเจาะเมืองรองในประเทศต่างๆ อาทิ จีน ในเมืองเซี่ยเหมิน ขณะที่เกาหลีใต้จะไปที่ปูซาน ตลาดญี่ปุ่นจากเมืองฟูกุโอกะมายังเมืองคุมาโมโตะ จากนครโอซากามายังเมืองโกเบ จากกรุงโตเกียวมายังเมืองเซ็นได โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายของรายได้ไว้คือ จีน มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 ญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เกาหลีเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 รวมถึงเจาะตลาดผู้หญิงเที่ยวในตลาดญี่ปุ่น โดยเฉพาะสาวออฟฟิศและนักกอล์ฟหญิงเพิ่มเติม

**ตลาดอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้** สำหรับตลาด CLMV (กัมพูชา สปป. ลาว สหภาพเมียนมาร์ และเวียดนาม) จะหันมาให้ความสำคัญกับตลาดเดินทางโดยรถยนต์ สอดรับกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ในปีหน้า โดยตลาดหลักที่น่าจะเติบโตได้ดี คือ เวียดนามและลาว

ส่วนอาเซียนทางตอนใต้ ตลาดที่มีศักยภาพ คือ อินโดนีเซีย จากปัจจัยบวกสภาพเศรษฐกิจที่มีการเติบโต นักท่องเที่ยวใช้จ่ายสูง โดยเน้นตลาดครอบครัวซึ่งเป็นเซ็กเมนต์ที่ใหญ่ที่สุดกว่าร้อยละ 70 ของชาวอินโดนีเซียที่ไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มักเดินทางเป็นกลุ่มใหญ่ 6 - 8 คน เวลาพำนักเฉลี่ยยาวนานกว่าทั่วไป คือ 5 - 6 วัน ทั้งนี้ คาดว่าภาพรวมตลาดอาเซียนในปี 2558 จะเติบโตร้อยละ 7.6 อินเดียเพิ่มขึ้นร้อยละ 13



**“คาดว่ากระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 จากปี 2557 เป็นจำนวน 148 ล้านคน - ครั้ง และจะสร้างรายได้หมุนเวียนในประเทศมากถึง 800,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปี 2557”**

## เสริมสร้างไทยเที่ยวไทย

ส่วนตลาดนักท่องเที่ยวคนไทยเที่ยวในประเทศ ในระยะที่ผ่านมาได้ดำเนินการตามแนวคิด “เที่ยวหัวใจใหม่ เมืองไทยยั่งยืน” ที่มุ่งสร้างกระแสให้การท่องเที่ยวเป็น

ส่วนหนึ่งของชีวิต เน้นคุณค่าในเรื่องการปลูกฝังจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อมและตระหนักถึงเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก ด้วย 5 แนวคิดสำคัญ คือ “เข้าใจ สำนึก สร้างสรรค์ ด้วยกัน ด้วยหัวใจ”

สำหรับในปี 2558 การท่องเที่ยวฯ มีแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวของคนไทยภายในประเทศภายใต้แคมเปญ “Amazing Tourist Happiness Within” คาดว่าจะกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 จากปี 2557 เป็นจำนวน 148 ล้านคน - ครั้ง และจะสร้างรายได้ทั้งหมดภายในประเทศมากถึง 800,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปี 2557 ทั้งนี้ กิจกรรมจำแนกออกเป็น 3 โครงการหลัก

### โครงการ Domestic Destination Marketing

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองทางเลือก โดยทาง ททท. จะทำการแนะนำ 10 แหล่งท่องเที่ยวใหม่ทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด “เมืองต้องห้าม...พลาด” โดยแต่ละภูมิภาคจะดึง 2 จังหวัดมาไฮไลต์ เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้จากจังหวัดท่องเที่ยวหลักๆ ประกอบด้วย

#### ภาคเหนือ ได้แก่

- เมืองที่ไม่หมุนตามกาลเวลา จังหวัดลำปาง
- ภูตอกไม้สายหมอก จังหวัดเพชรบูรณ์

#### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่

- เมืองปราสาทสองยุค จังหวัดบุรีรัมย์
- เย็นสุด ลูซที่เลย จังหวัดเลย

#### ภาคกลาง ได้แก่

- เมืองสายน้ำสามเวลา จังหวัดสมุทรสงคราม
- ชุมชนคนอาร์ต จังหวัดราชบุรี

#### ภาคตะวันออก ได้แก่

- เมืองเกาะในฝัน จังหวัดตราด
- สวนสวรรค์ร้อยพันธุ์ผลไม้ จังหวัดจันทบุรี

#### ภาคใต้ ได้แก่

- ยุทธจักร ความอร่อย จังหวัดตรัง
- หาดทรายขาวสี่ร้อยลี้ จังหวัดชุมพร

**โครงการวันธรรมดาน่าเที่ยว** เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในวันธรรมดา กระจายความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวในช่วงสุดสัปดาห์

**โครงการ Dream Destination 2015** **กาลครั้งนั้น...ความฝันผลิบาน** ได้เลือกเส้นทางสายดอกไม้ที่น่าสนใจตลอดทั้งปี เพื่อชิงความสนใจจากตลาดคนไทยที่นิยมเดินทางไปชมดอกซากุระที่ญี่ปุ่น หลังจากญี่ปุ่นประกาศยกเว้นวีซ่าแก่คนไทยเมื่อกลางปี 2556 ที่ผ่านมา เป็นต้นว่า

#### เดือนมกราคม

- หุบเขาพญาเสือโคร่ง ภูมโนล อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
- ทุ่งเบญจมาศ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
- ลานทิวลิป เทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม จังหวัดเชียงราย
- ถนนสุพรรณนิการ์ จังหวัดนครนายก


#### เดือนกุมภาพันธ์

- ถนนเหลืองปรีดิยาธร จังหวัดสุพรรณบุรี
- ทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี
- ดอกเลี้ยว ป่าเหมี้ยง อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง

#### เดือนมีนาคม

- ถนนชมพูพันธ์ทิพย์ มหาวิทยาลัยเกษตรฯ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

#### เดือนเมษายน

- ถนนดอกคูณ จังหวัดขอนแก่น
- ทะเลบัว อุทยานนกน้ำทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง 



# การแข่งขันเพื่อครองอันดับ 1 ด้านท่องเที่ยวของ AEC

ปัจจุบันธุรกิจการท่องเที่ยวใน AEC มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว และแม้ว่าจะมีการแข่งขันกันสูงขึ้น แต่ก็มีส่วนเกือหนุนซึ่งกันและกันด้วย โดยในส่วนแข่งขันกันนั้น หลายพื้นที่แข่งขันในตลาดเดียวกัน เช่น ตลาดท่องเที่ยวชายทะเล เป็นการแข่งขันระหว่างบาหลีของอินโดนีเซีย ภูเก็ต สมุย หัวหิน และพัทยาของไทย ลังกาวีของมาเลเซีย และในอนาคตจะมีการแข่งขันเพิ่มเติม เช่น จากสิหนุวิลล์ของกัมพูชา ขณะที่ในส่วนเกือหนุนซึ่งกันและกัน เป็นต้นว่าการเกือหนุนระหว่างไทยและกัมพูชา โดยนักท่องเที่ยวบางส่วนที่มาประเทศไทย จะข้ามไปท่องเที่ยวบนครวัดของกัมพูชาด้วย ดังนั้นหากการท่องเที่ยวของไทยประสบปัญหาแล้ว จะส่งผลกระทบต่อกัมพูชาด้วย



**“ที่ผ่านมา มาเลเซียเป็นประเทศ  
ที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติมากที่สุดใน AEC  
ส่วนไทยรองลงมาเป็นอันดับ 2  
สิงคโปร์เป็นอันดับ 3”**

## ไทยก้าวสู่อันดับ 1 เมื่อปี 2556

AEC นับเป็นภูมิภาคสำคัญในด้านการท่องเที่ยวของโลก โดยได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพียง 21.2 ล้านคน ในปี 2533 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดท่องเที่ยวของโลกเพียงร้อยละ 4.9 และ 20 ปีต่อมาในปี 2553 ได้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 70 ล้านคน ส่วนแบ่งตลาดโลกร้อยละ 7.4 ล่าสุดในปี 2556 ได้เพิ่มขึ้นอีกเป็น 93 ล้านคน ส่วนแบ่งตลาดโลกร้อยละ 8.6

ที่ผ่านมา มาเลเซียเป็นประเทศที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติมากที่สุดใน AEC ส่วนไทยรองลงมาเป็นอันดับ 2 สิงคโปร์เป็นอันดับ 3 อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวของมาเลเซียนั้น ส่วนใหญ่มาจากประเทศใกล้เคียง โดยเฉพาะสิงคโปร์และอินโดนีเซีย ฟ่านักเป็นระยะเวลาล้านๆ เท่านั้น จึงใช้จ่ายใช้สอยไม่มากนัก ดังนั้น หากนับรายได้เงินตราต่างประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติแล้ว ไทยครองตำแหน่งอันดับ 1 มาโดยตลอด

สำหรับสถิติในปี 2556 แม้ไทยจะเผชิญกับวิกฤติการณ์ทางการเมืองในช่วงปลายปีก็ตาม แต่ในช่วงต้นปีและกลางปีสถานการณ์ท่องเที่ยวดีมาก ทำให้ตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปีของไทยเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด จาก 22.4 ล้านคน ในปี 2555 มาอยู่ที่ระดับมากเป็นประวัติการณ์ 26.7 ล้านคน ขณะที่มาเลเซียมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นน้อยกว่า คือ เพิ่มจาก 25 ล้านคน ในปี 2555 เป็น 25.7 ล้านคน ในปี 2556 ดังนั้นไทยจึงแซงหน้า



มาเลเซียขึ้นเป็นอันดับ 1 ในอาเซียน สำหรับอันดับ 3 คือ สิงคโปร์ 15.5 ล้านคน รองลงมาคือ อินโดนีเซีย 8.8 ล้านคน เวียดนาม 7.6 ล้านคน ฟิลิปปินส์ 4.7 ล้านคน กัมพูชา 4.2 ล้านคน สเปน 3.8 ล้านคน และเมียนมาร์ 9 แสนคน

## ความท้าทายปี 2557

สำหรับในปี 2557 ไทยและมาเลเซียต่างตั้งเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเอาไว้ที่ 28 ล้านคนเท่ากัน ขณะที่สิงคโปร์ตั้งเป้าเอาไว้ที่ระดับประมาณ 16.5 ล้านคน ขณะที่เวียดนามตั้งเป้าไว้ที่ 8 - 8.2 ล้านคน

กรณีของไทยจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่ดำเนินต่อเนื่องยาวนานนับตั้งแต่ปลายปี 2556 ถึงเดือนพฤษภาคม 2557 ซึ่งยาวนานกว่าทุกครั้ง นับเป็นปัจจัยลบสำคัญที่ทำให้ยอดนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2557 ลดลงมาก กล่าวคือ มีจำนวนเพียง 13.6 ล้านคน ลดลงมากถึงร้อยละ -10.5 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 หากจะบรรลุเป้าหมาย 28 ล้านคนแล้ว ในช่วงครึ่ง 5 เดือนหลังจะต้องมีนักท่องเที่ยวมากถึง 14.4 ล้านคน ซึ่งไม่ใช่เรื่องง่าย ดังนั้น การท่องเที่ยวได้ปรับตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2557 เหลือ 25.5 ล้านคน ลดลงร้อยละ 3.94 จากปี 2556 ขณะที่คาดว่ารายได้จาก 1.2 ล้านล้านบาท จะลดลงเพียงร้อยละ 0.36 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556

ขณะที่มาเลเซียซึ่งแม้กำหนดให้ 2557 เป็นปีแห่งการท่องเที่ยว หรือ Visit Malaysia Year ตั้งเป้าหมายเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวอย่างก้าวกระโดดเป็น 28 ล้านคน รายได้จากการท่องเที่ยว 7.6 แสนล้านบาท แต่ต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างไม่คาดฝัน จากเหตุการณ์เครื่องบินสายการบินมาเลเซียแอร์ไลน์สตกถึง 2 ลำ ในช่วงเวลาห่างกันไม่กี่เดือน แม้ไม่กระทบโดยตรงต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศ แต่ได้รับผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของสายการบินแห่งนี้ และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์นักท่องเที่ยวไม่สนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในมาเลเซีย

ดังนั้นทางการของมาเลเซียได้คาดหวังว่านักท่องเที่ยวจะยังคงสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวมาเลเซียเหมือนเดิม เพียงแต่เปลี่ยนไปใช้บริการสายการบินอื่นเป็นการทดแทน

นอกจากนี้ การท่องเที่ยวของมาเลเซียยังได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ลักพาตัวนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เกาะบอร์เนียว ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและการเล่นน้ำลึก (Scuba - Diving) ซึ่งทางการของมาเลเซียได้กล่าวหาว่าโจรสลัดลักพาตัวไม่ใช่ชาวมาเลเซียแต่อย่างใด แต่เป็นคนร้ายจากฟิลิปปินส์เพื่อแก้ไขสถานการณ์ รัฐบาลมาเลเซียได้ยกเว้นค่าวีซ่าสำหรับหลายประเทศ เช่น จีน อินเดีย ปากีสถาน บังกลาเทศ และศรีลังกา สำหรับไตรมาสสุดท้ายของปี 2557 และปี 2558


หากเปรียบเทียบตัวเลขทางสถิติระหว่างไทยกับมาเลเซียซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญแล้ว กรณีของมาเลเซียมีสถิติต่ำกว่าไทยมาก โดยมีตัวเลขเพียง 5 เดือนแรกของปี 2557 เท่านั้น พบว่าในช่วง 4 เดือนแรก ไทยมีนักท่องเที่ยว 10.36 ล้านคน ขณะที่มาเลเซียมีมากกว่า คือ 11.53 ล้านคน ส่วนสถิติของสิงคโปร์ต่ำกว่าของมาเลเซียเสียอีก โดยมีตัวเลขเพียง 3 เดือนแรกเท่านั้น โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3.9 ล้านคน

## “คาดว่าสถานการณ์ท่องเที่ยว จะกลับคืนสู่ภาวะปกติ ในช่วงปลายปี 2557”

อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์ทางการเมืองของไทย ได้กลับคืนสู่ความสงบอย่างรวดเร็วหลังการรัฐประหาร ทำให้หลายประเทศได้ลดระดับการเตือนภัยสำหรับการเดินทางมายังประเทศไทยลง ทำให้สถานการณ์ท่องเที่ยวของไทยเริ่มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวจะกลับคืนสู่ภาวะปกติในช่วงปลายปี 2557 ดังนั้นการแข่งขันเพื่อครองอันดับ 1 ในด้านการท่องเที่ยวของ AEC ในปี 2557 นั้น มาเลเซียไม่ได้



นำห่างแต่อย่างใด การแข่งขันระหว่างไทยและมาเลเซีย ยังจะเป็นไปอย่างคู่คี่สูสีกันมาก อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องจับตามองคือ สถานการณ์การแพร่กระจายของโรคอีโบล่า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วโลก

สำหรับในปี 2558 การแข่งขันยังจะทวีความเข้มข้นมากขึ้นเช่นกัน โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ประชุมแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวปี 2558 เมื่อต้นเดือนกรกฎาคม 2557 ในเบื้องต้นได้กำหนดเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 28 ล้านคนเท่ากับเป้าหมายเดิมของปี 2557 และรายได้ท่องเที่ยว 2.2 ล้านล้านบาท ขณะที่การท่องเที่ยวของมาเลเซียได้ตั้งเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างชาติเบื้องต้นเอาไว้มากกว่า คือ 29.4 ล้านคน แต่รายได้จากการท่องเที่ยวน้อยกว่าไทย คือ 8.9 แสนล้านบาท 





# ชวนน้ำ...กิจการท่องเที่ยว ที่น่าจับตาในประเทศไทย

ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2557 ที่ผ่านมา Trip Advisor เว็บไซต์ท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในโลกได้ประกาศรายชื่อ 10 อันดับสวนน้ำยอดนิยมในเอเชีย ซึ่งเป็นที่น่ายินดีว่ามีสวนน้ำของไทยถึง 3 แห่ง ที่ติดอันดับยอดนิยมในเอเชียด้วย

การประกาศรางวัลยอดเยี่ยมนี้ เป็นการให้เกียรติแก่สุดยอดสถานที่ท่องเที่ยวทั่วโลก โดยอ้างอิงจากบทวิจารณ์และความคิดเห็นนับล้านจากนักเดินทางของเว็บไซต์ Trip Advisor โดยสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับรางวัลเหล่านี้ถูกพิจารณาโดยการใช้โปรแกรมประมวลผลประกอบกับปริมาณและคุณภาพของบทวิจารณ์เกี่ยวกับสวนสนุกและสวนน้ำทั่วโลกในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา

## สวนน้ำ TOP 10 ของเอเชีย ไทยติดอันดับ 3 ใน 10

สวนน้ำยอดนิยมของเอเชีย ที่มีการสำรวจและประกาศจัดอันดับ 10 อันดับ มีดังนี้

- อันดับที่ 1 สวนน้ำ Water Bomb ที่เกาะบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย
- อันดับที่ 2 สวนน้ำ Flow House ที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย



- อันดับที่ 3 สวนน้ำ Black Mountain ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเทศไทย
- อันดับที่ 4 สวนน้ำ Water Kingdom ที่เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย
- อันดับที่ 5 สวนน้ำฉานหลง ที่เมืองกวางเจา ประเทศจีน
- อันดับที่ 6 สวนน้ำ Water Bomb ที่กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย
- อันดับที่ 7 สวนน้ำ Coco - Splash ที่หาดละไม เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประเทศไทย
- อันดับที่ 8 สวนน้ำ Circus ที่เกาะบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย
- อันดับที่ 9 สวนน้ำ Wild Wild Wet ประเทศสิงคโปร์

- อันดับที่ 10 สวนน้ำแดมเซน ที่เมืองโฮจิมินห์ ซิตี้ ประเทศเวียดนาม

**“สวนน้ำ 3 แห่งที่ติดอันดับ  
10 สวนน้ำยอดเยี่ยมในเอเชีย  
ได้แก่ โพล์เฮาส์ กรุงเทพฯ ติดอันดับ 2  
แบล็กเมาทัน หัวหิน ติดอันดับ 3  
และ Coco – Splash ทะสมุย ติดอันดับ 7”**

จาก 10 อันดับข้างต้น จะเห็นว่า สวนน้ำของไทย มีจำนวนถึง 3 แห่ง ที่อยู่ใน 10 อันดับแรกสวนน้ำยอดเยี่ยมของเอเชีย เทียบเท่าประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมี 3 แห่งที่ติดอยู่ใน 10 อันดับของเอเชียเช่นกัน

สวนน้ำ 3 แห่งที่ติดอันดับ 10 สวนน้ำยอดเยี่ยมในเอเชีย ได้แก่ โพล์เฮาส์ กรุงเทพฯ ติดอันดับ 2 แบล็กเมาทัน หัวหิน ติดอันดับ 3 และสวนน้ำโคโค่สแปลช ทาดละไม เกาะสมุย ติดอันดับ 7

การประกาศรางวัลสวนน้ำยอดเยี่ยมนี้ เป็นผลมาจากการรวบรวมบทวิจารณ์และความคิดเห็นนับล้านจากนักเดินทางของ Trip Advisor ที่ได้สัมผัสกับความสนุกสวนน้ำทั่วโลกในรอบปี 2556 ที่ผ่านมา ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดอันดับครั้งนี้ จะทำให้นักเดินทางที่กำลังมองหาแหล่งบันเทิงกลางแจ้ง สามารถค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานได้จากรายชื่อสวนน้ำยอดเยี่ยม



## สวนสยาม ตำนานสวนน้ำของไทย

จากปัจจุบันที่สวนน้ำของไทย ได้รับการยอมรับในด้านความสนุกจนติดอันดับสูงของเอเชีย เราก็คงที่จะกล่าวถึง สวนน้ำแห่งแรกที่เป็นผู้บุกเบิกกิจการประเภทนี้ในประเทศไทยไม่ได้ ซึ่งสวนน้ำแห่งนี้ยังคงดำเนินกิจการอยู่จนถึงปัจจุบัน และกล่าวได้ว่าเป็นตำนานสวนน้ำของไทยไปแล้วคือ “สวนสยาม” นั่นเอง

นายไชยวัฒน์ เหลืองอมรเลิศ เจ้ายุทธจักรธุรกิจพัฒนาที่ดิน ในนาม ช.อมรพันธุ์ เป็นผู้สร้างอาณาจักรสวนสยาม อันลือชื่อของไทยและเอเชีย ซึ่งในช่วงปี 2518 ได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงิน ได้เริ่มโครงการด้วยการปรับปรุงพื้นที่แปลงใหญ่ จำนวนหลายแปลง ซึ่งอยู่แถบชานเมืองของกรุงเทพฯ โดยพื้นที่ชานเมืองในเวลานั้นยังเป็นพื้นที่เกษตรกรรม ปลูกข้าว และบางแห่งเป็นที่ๆ ซึ่งไม่ได้ทำการเพาะปลูก

นายไชยวัฒน์ ได้นำพื้นที่ชานเมืองแปลงนั้น มาพัฒนาให้กลายเป็นหมู่บ้านจัดสรรขนาดใหญ่ ในเนื้อที่ 1,000 ไร่ พร้อมสวนน้ำ สวนสนุก ภายใต้ชื่อ “สวนสยาม ทะเลกรุงเทพฯ” มีเนื้อที่รวม 300 ไร่ โดยเล็งเห็นว่าพื้นที่บริเวณดังกล่าว จะมีการพัฒนา และชุมชนจะต้องขยายมา ณ บริเวณแห่งนี้ การเดินทางคมนาคมจะสะดวก รวดเร็ว สามารถเชื่อมโยงกับตัวเมืองได้อย่างสะดวกสบาย นอกจากนั้น กลุ่มผู้ลงทุนยังมีความมั่นใจว่า สวนเอกชนประเสริฐในบรรยากาศธรรมชาติ จะสนองความต้องการ ในการเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ สำหรับประชาชนชาวไทยทั่วประเทศ และนักท่องเที่ยวต่างชาติทั่วโลกที่มาเที่ยวพักผ่อนในประเทศไทยได้เป็นอย่างดี

ในระยะแรก บริษัท อมรพันธุ์นคร จำกัด ได้แบ่งโครงสร้างออกเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนบ้านจัดสรร และสวนสวนสยาม ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2523 สวนสยาม ได้รับการจัดตั้งใหม่ ภายใต้การบริหารงานของบริษัท อมรพันธุ์นคร - สวนสยาม จำกัด เพื่อให้การดำเนินงานของสวนน้ำและสวนสนุกแห่งแรกที่ใหญ่

ที่สุดในประเทศไทยแห่งนี้ สามารถขยายตัวต่อไปได้  
อย่างไม่หยุดยั้ง พร้อมเปิดให้บริการเป็นวันแรกเมื่อวันที่  
19 พฤศจิกายน 2523 โดยได้รับความสนใจและการ  
สนับสนุนจากกลุ่มผู้ใช้บริการต่างๆ อย่างกว้างขวางภายใต้ชื่อ  
ที่ติดปากประชาชนทั่วไปว่า “สวนสยาม ทะเลกรุงเทพฯ”

**“เป็นที่น่าเสียดายว่า ในช่วงที่สวนสยาม**

**เริ่มดำเนินการ คือ**

**ในปี 2518 – 2523**

**บีไอไอไม่มีประเภทกิจการสวนสนุก**

**ให้การส่งเสริมการลงทุน**

**แต่ก็ถือว่าเป็นกิจการต้นแบบ**

**ที่บีไอไอได้ศึกษาแนวทาง**

**การดำเนินธุรกิจสวนน้ำ”**

สวนสยาม ทะเลกรุงเทพฯ ได้มีการพัฒนา  
อย่างต่อเนื่อง และเป็นสวนน้ำ สวนสนุกที่สมบูรณ์แบบ  
ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยเครื่องเล่น  
ชั้นนำจำนวนมาก และทะเลเทียมที่ใหญ่ที่สุดในโลก  
รับรองโดย กินเนสส์ เวิลด์ เรคคอร์ดส นอกจากนี้  
ยังได้รับความไว้วางใจและยกย่องระดับประเทศและ  
ระดับนานาชาติ ด้วยรางวัล Thailand Tourism  
Awards สาขานันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว จากการ  
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปี 2553 และได้รับ  
การจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 12 สวนสนุกที่ดีที่สุดของ  
เอเชียจาก [www.forbes.com](http://www.forbes.com) อีกด้วย ซึ่งถือว่าสิ่ง  
ต่างๆ ที่สวนสยามได้ดำเนินงานมาตลอดตั้งแต่ปี 2523  
จนถึงปัจจุบัน นำมาซึ่งความภูมิใจที่มีส่วนช่วยเหลือ  
ประเทศชาติทั้งในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ สังคม  
และการศึกษา เพื่อก่อให้เกิดความสุขแก่ผู้ใช้บริการทุกท่าน  
อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าเสียดายว่า ในช่วงที่สวนสยาม  
เริ่มดำเนินการ คือ ในปี 2518 - 2523 บีไอไอไม่มี



ประเภทกิจการสวนสนุกให้การส่งเสริมการลงทุน ดังนั้น  
สวนสยาม จึงดำเนินการโดยไม่ได้รับการส่งเสริมฯ จาก  
บีไอไอ แต่ก็ถือว่าเป็นกิจการต้นแบบที่บีไอไอได้ศึกษา  
แนวทางการดำเนินธุรกิจสวนน้ำ จนกระทั่งมาพิจารณา  
เปิดประเภทให้การส่งเสริมกิจการนี้ตั้งแต่ปี 2543 รวมทั้ง  
ผู้บริหารของสวนสยามเอง ก็ถือว่าเป็นผู้บริหารที่มีคุณภาพ  
และมีความสามารถสูงจนนำพาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ  
ได้ตลอดระยะเวลา 30 กว่าปีที่ผ่านมา

**“จากสถิติการขอรับการส่งเสริมฯ**

**ตั้งแต่ปี 2552 – 2557**

**มีโครงการสวนสนุก ประเภทสวนน้ำ**

**ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ จำนวน 7 ราย**  
**มูลค่าการลงทุนประมาณ 5,205 ล้านบาท**

**ผ่านการอนุมัติไปแล้ว จำนวน 6 ราย**

**มูลค่าการลงทุน**

**ประมาณ 4,155 ล้านบาท”**

**การส่งเสริมการลงทุนกิจการสวนน้ำของบีไอไอ**

สำหรับภาพรวมของตลาดสวนน้ำในประเทศไทย  
คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ



10 ตามอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยว ซึ่งตัวเลขการเติบโตดังกล่าว ถือว่าเป็นตัวกระตุ้นให้มีผู้สนใจมาลงทุนในธุรกิจสวนน้ำมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา รวมทั้งปีโอไอได้เปิดให้การส่งเสริมกิจการสวนสนุกและสวนน้ำ ทำให้มีผู้สนใจยื่นคำขอรับการส่งเสริมฯ ในกิจการสวนน้ำเพิ่มมากขึ้น

จากสถิติการขอรับการส่งเสริมฯ ตั้งแต่ปี 2552 - 2557 มีโครงการสวนสนุก ประเภทสวนน้ำ ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ จำนวน 7 ราย มูลค่าการลงทุนประมาณ 5,205 ล้านบาท ผ่านการอนุมัติไปแล้ว จำนวน 6 ราย มูลค่าการลงทุนประมาณ 4,155 ล้านบาท โดยสวนน้ำที่ได้รับการส่งเสริมฯ ทั้ง 6 รายนี้ มีรายละเอียดที่น่าสนใจ ดังนี้

- **โครงการสวนน้ำการ์ตูนเน็ตเวิร์ค อเมซอน** ตั้งอยู่ที่ตำบลบางเสร่ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี พื้นที่โครงการ 20 ไร่ มูลค่าการลงทุน 620 ล้านบาท มีจุดเด่นที่น่าสนใจคือ เป็นโครงการสวนน้ำภายใต้ลิขสิทธิ์ “Cartoon Network” แห่งแรกของโลก สวนน้ำแห่งนี้ได้เปิดบริการแล้วเมื่อเดือนสิงหาคม 2557 นี้ ในโครงการจะมีเครื่องเล่นที่ทันสมัย เช่น สไลเดอร์เร็วที่สุดในโลกที่จะพาวิ่งลงมาจากหอคอยสูงถึง 23.4 เมตร / 77 ฟุต หรือร่วมสนุกไปบนเนินสูงทำแรงดึงดูด และคลื่นยักษ์ใน The Ominiverse สุดรหัททิก และจุดเด่นอีกอย่างของสวนน้ำนี้คือ การจำลองบรรยากาศป่าฝนเมซอนอันอุดมสมบูรณ์ ที่มาพร้อมกับบรรดากำตูนฮีโร่ยอดฮิตจากซีรีส์การ์ตูนดังก้องโลก อาทิ Ben 10, The

Powerpuff Girls, Johnny Bravo และ The Amazing World of Gumball เป็นต้น นับเป็นการผสมผสานระหว่างรูปลักษณ์ที่เป็นสากลเข้ากับแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติของไทยได้เป็นอย่างดี

- **โครงการสวนน้ำรามายณะ** ตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี พื้นที่โครงการ 102.37 ไร่ มูลค่าการลงทุน 900 ล้านบาท คาดว่าจะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 โครงการนี้ได้ถูกออกแบบและก่อสร้างด้วยมาตรฐานระดับนานาชาติ มีเครื่องเล่นรุ่นล่าสุดที่จะสร้างความตื่นเต้นให้กับทุกคนในครอบครัวได้ โครงการสวนน้ำรามายณะนี้จะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้กว่า 10,000 คนต่อวัน ส่วนแนวการตกแต่งภายในสวนน้ำจะเป็นการบอกเล่าเรื่องราวของรามเกียรติ์ โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 7 โซนที่แตกต่างกันภายใต้บรรยากาศที่สวยงามร่มรื่นและเป็นธรรมชาติ

- **โครงการ Jungle Splash Water Park** ตั้งอยู่ที่อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต พื้นที่โครงการ 20 ไร่ มูลค่าการลงทุน 690 ล้านบาท ที่ตั้งโครงการอยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติภูเก็ตเพียง 15 นาที สวนน้ำนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CCD Hotel ที่จะดึงดูดและให้ความบันเทิงแก่ผู้เข้าพักในโรงแรม และนักท่องเที่ยวทั่วไป ทั้งนี้ เครื่องเล่นในโครงการจะเป็นเครื่องเล่นที่ทันสมัย อาทิ เครื่องเล่นวฟพูล (Wave Pool) มีขนาดกว้าง 35 ยาว 33 เมตร เป็นเครื่องสร้างคลื่นจำลองรองรับผู้เล่นได้ประมาณ 100 คน ทางล่องน้ำยาว (Lazy River) ที่ลอดผ่านไปตามโซนต่างๆ ความยาวประมาณ 335 เมตร

- **โครงการสวนน้ำ Phuket Aquapark** ตั้งอยู่ที่อำเภอกระทุ้ง จังหวัดภูเก็ต พื้นที่โครงการ 40 ไร่ มูลค่าการลงทุน 690 ล้านบาท ขณะนี้อยู่ในระหว่างการก่อสร้าง คาดว่าจะเปิดบริการได้ประมาณปี 2558

- **โครงการสวนน้ำ Santorini Park** ตั้งอยู่ที่ริมถนนเพชรเกษม อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี พื้นที่โครงการ 25 ไร่ มูลค่าการลงทุนประมาณ 505 ล้านบาท

โครงการนี้จะเป็นสวนน้ำเต็มรูปแบบ นำเข้าเครื่องเล่นสวนน้ำจากผู้ผลิตระดับโลกจากประเทศตุรกี ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจสวนน้ำมานานกว่า 35 ปี มีการผลิตและติดตั้งสวนน้ำมากกว่า 1,500 โครงการ ใน 75 ประเทศทั่วโลก มีเครื่องเล่นสวนน้ำที่ทันสมัยมากกว่า 15 จุด อาทิ King Cobra (สไลด์เดอร์ยักษ์รูปงู) สวนน้ำสำหรับเด็กเล็กโดยเฉพาะ สระน้ำวนรอบโครงการ ทะเลเทียมพร้อมคลื่นยักษ์ ในรูปแบบที่แตกต่างกันไป เพื่อรองรับลูกค้าได้ทุกช่วงอายุ ปัจจุบันโครงการนี้ได้ดำเนินการแล้วเสร็จและเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 2556 ที่ผ่านมา

• **โครงการสวนน้ำวานา นาวา (Vana Nava Water Jungle)** จำนวนพื้นที่ 18.8 ไร่ มูลค่าการลงทุนประมาณ 750 ล้านบาท ตั้งอยู่ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เครื่องเล่นที่ใช้ภายในโครงการทั้งหมด นำเข้าจากบริษัทผู้ออกแบบและผลิตเครื่องเล่นภายในสวนน้ำที่ได้รับมาตรฐานระดับโลก คือ บริษัท White Water West Industries Limited จากประเทศแคนาดา ซึ่งมีประสบการณ์ด้านสวนน้ำมากกว่า 30 ปี มีผลงานที่ประสบความสำเร็จมากกว่า 5,000 โครงการทั่วโลกและเป็นโครงการสวนน้ำแห่งใหม่ของหัวหินที่กำลังจะเปิดให้บริการในปี 2557 นี้ โดยจะเป็นสวนน้ำที่เน้นธรรมชาติอย่างแท้จริง ด้วยการออกแบบตกแต่งบรรยากาศภายในพื้นที่ให้เป็นเสมือนป่าเมืองร้อน บริเวณโดยรอบมีสวนพฤกษศาสตร์ ต้นไม้ ดอกไม้ และพืชเมืองร้อนนานาพรรณอีกด้วย



## **“ธุรกิจสวนสนุก รวมถึงสวนน้ำ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คาดว่าจะเติบโตสูงถึงร้อยละ 10 ต่อปี โดยเฉพาะในกลุ่มสวนน้ำมีการเติบโต ถึงร้อยละ 4 ซึ่งเป็นตัวเลขการเติบโต ของหน้าสหรัฐอเมริกา”**

### **การแข่งขันธุรกิจสวนน้ำในภูมิภาคเอเชีย**

ในปี 2557 นี้ และในอนาคตได้มีการคาดการณ์ว่า ธุรกิจสวนน้ำจะมีการเติบโต รวมทั้งมีการแข่งขันที่สูงมากขึ้น สวนน้ำใหม่ๆ โดยเฉพาะสวนน้ำที่ได้รับการส่งเสริมฯ ต่างกำลังทยอยเปิดตัวเพื่อตอบสนองเหล่านักท่องเที่ยวชาวไทยรุ่นใหม่ ที่ชอบรวมตัวท่องเที่ยวในวันหยุด รวมทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเป็นครอบครัวด้วย

ธุรกิจสวนสนุก รวมถึงสวนน้ำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คาดว่าจะเติบโตสูงถึงร้อยละ 10 ต่อปี โดยเฉพาะในกลุ่มสวนน้ำมีการเติบโตถึงร้อยละ 4 ซึ่งเป็นตัวเลขการเติบโตของหน้าสหรัฐอเมริกาที่มีการเติบโตเฉลี่ยเพียงร้อยละ 2.8 เท่านั้น

จากข้อมูลในปีโอไอได้มีการสำรวจ พบว่าโครงการสวนน้ำที่ได้รับการส่งเสริมฯ ไปแล้ว คาดว่าจะทยอยเปิดบริการจนครบทั้ง 6 โครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ ตั้งแต่ช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา และไม่เกินกลางปี 2558 ที่จะถึงนี้ ซึ่งการเปิดบริการสวนน้ำดังกล่าว จะเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมทั้งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันท่องเที่ยวไทยให้สู่ประเทศใกล้เคียง เช่น สิงคโปร์ และมาเลเซียได้ดีอีกด้วย

นอกจากนี้ สวนน้ำที่จะทยอยเปิดบริการนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นโครงการที่มีจุดเด่น และพร้อมเข้าสู่สนามแข่งขันในธุรกิจนี้ รวมทั้งมีการตั้งเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน อาทิ โครงการสวนน้ำ “วานา นาวา หัวหิน” ที่จะเป็น “วอเตอร์ จังเกิ้ล” แห่งแรกของเอเชีย คาดว่าในปีแรก

จะมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการไม่น้อยกว่า 5 แสนคน หรือโครงการสวนน้ำรามายณะ พัทยา มีการตั้งเป้าหมายว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการประมาณ 8 แสนคน โดยจะเป็นโครงการที่ใหญ่เป็นอันดับ 1 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อย่างไรก็ตาม การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเอเชีย ยังคงมีสภาพการแข่งขันที่สูง จะเห็นได้จากมีโครงการใหม่ๆ เกิดขึ้นมาเสมอเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว อาทิ



- **ฮ่องกง** มีโครงการที่มีชื่อเสียงระดับโลกมาตั้งอยู่คือ Disneyland Hong Kong ซึ่งประกอบด้วยโรงแรมและสวนสนุก มีเครื่องเล่นมากมายในโซนต่างๆ อาทิ Fantasyland, Adventure Land, Tomorrowland เป็นต้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในเอเชีย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากจีนแผ่นดินใหญ่ ให้เข้ามาเที่ยวในสวนสนุกระดับโลกแห่งนี้ แทนที่จะต้องบินไปไกลถึงสหรัฐฯ หรือยุโรป




- **มาเลเซีย** ได้เปิดโครงการ Genting Theme Park ในสโกลแกน The City Of Entertainment ขึ้น โดยโครงการแบ่งเป็นสองส่วนคือ Indoor Theme Park มีเครื่องเล่นแบบ Tokens Games เป็นส่วนใหญ่ และ Outdoor Theme Park จัดให้มีเครื่องเล่นมากกว่า 40 ชนิด ทั้งแนว Family และ Extreme รวมทั้ง Snow World และห้องนันทนาการ นอกจากนี้ยังมีโรงแรมขนาดใหญ่ที่ชื่อ First World Hotel & Plaza เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวด้วย



- **สิงคโปร์** เปิดโครงการสวนน้ำแห่งใหม่ล่าสุดคือ Wild Wild West ซึ่งพอเปิดมาก็ติดอันดับยอดนิยมในเอเชียทันที สวนน้ำแห่งนี้แบ่งออกเป็นหลายโซนกับเครื่องเล่นที่จัดให้ในรูปแบบต่างๆ เช่น Ular - Lah, Tsunami, Jacuzzi, Sky Rider และ Professor's Playground เป็นต้น

สำหรับกิจการสวนน้ำของไทย 6 รายข้างต้นที่กำลังจะเปิดบริการนี้ คงจะต้องมีการแข่งขันสูงทั้งในประเทศ และแข่งขันกับต่างประเทศ ซึ่งบีโอไอถือว่าเป็นส่วนหนึ่งที่จะสนับสนุนการดำเนินการของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมฯ เหล่านี้

นอกจากนั้น บีโอไอ และคนไทยก็หวังว่า ในปีหน้าและในปีต่อไป การจัดอันดับสวนน้ำของ Trip Advisor ก็น่าจะมีสวนน้ำของไทย ติดอยู่ในกลุ่ม Top 10 มากกว่า 3 แห่งอย่างแน่นอน รวมทั้งช่วยลู่ให้สวนน้ำของไทยขึ้นไปสู่อันดับ 1 ของอันดับสวนน้ำยอดเยี่ยมในเอเชียให้ได้อีกด้วย 



# สวนน้ำ "การ์ตูนเน็ตเวิร์ค อเมโซน" สุดหรูแห่งใหม่ของเมืองพัทยา

เชื่อกันว่าในช่วงวัยเด็กของทุกคนต้องเคยไปเที่ยวสวนสนุกโดยเฉพาะสวนน้ำที่มีเครื่องเล่นต่างๆ ไว้ให้บริการ สวนสนุกจึงเป็นสถานที่พักผ่อนและสถานที่ท่องเที่ยวที่สมาชิกในครอบครัวได้มีโอกาสใช้เวลาช่วงวันหยุดร่วมกันอย่างสนุกสนาน ซึ่งการให้บริการสวนสนุกหรือสวนน้ำ นับเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอย่างหนึ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและคนต่างชาติเข้ามาในประเทศไทยและสร้างรายได้ให้กับประเทศจำนวนไม่น้อย

ในอดีตการพัฒนาสวนน้ำหรือสวนสนุกเป็นการลงทุนของคนไทย อาทิ แดนเนรมิต สวนสยาม หรือสวนน้ำที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าใหญ่ๆ ในกรุงเทพฯ หรือจังหวัดอื่นๆ เช่น ลีโอบแลนด์ (เซ็นทรัลบางนา) แฟนตาเซีย (เดอะมอลล์บางกะปิ) เป็นต้น ต่อมาจึงเป็นการลงทุนสวนน้ำโดยชาวต่างชาติ หรือเป็นการร่วมทุนกับคนไทย นับว่าสวนสนุกเป็นกิจการประเภทหนึ่งที่มีส่วนในการสนับสนุนการท่องเที่ยว และยังสามารถยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนได้ด้วย

**“คาดการณ์ว่าในปี 2558  
จำนวนนักท่องเที่ยว  
จะเพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านคน  
สวนน้ำก็เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว  
ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ  
ที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่เมืองพัทยา”**

ปัจจุบันพื้นที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เป็นพื้นที่รองรับนักท่องเที่ยวอันดับหนึ่งในภาคตะวันออกของไทย จากข้อมูลการท่องเที่ยวปี 2556 พบว่าการท่องเที่ยวเมืองพัทยามีอัตราการเติบโตสูงขึ้นจาก 8 ล้านคนในปี 2555





เป็นกว่า 9.4 ล้านคนในปี 2556 คิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 4.5 และยังทำรายได้เข้าสู่ประเทศกว่า 9.5 หมื่นล้านบาท คาดการณ์ว่าในปี 2558 จำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านคน สวนน้ำก็เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่เมืองพัทยา

และประมาณปลายเดือนกรกฎาคม 2557 ได้มีการเปิดให้บริการสวนน้ำใหม่อีก 1 แห่งคือ สวนน้ำ “การ์ตูนเน็ตเวิร์ค อเมซอน” ซึ่งเป็นสวนน้ำขนาด 20 ไร่ ตั้งที่อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เงินลงทุนตามโครงการประมาณ 620 ล้านบาท ปัจจุบันเฟสแรกอยู่ระหว่างการก่อสร้าง เมื่อแล้วเสร็จจะมีพื้นที่ประมาณ 35 ไร่ คาดว่าสวนน้ำ “การ์ตูนเน็ตเวิร์ค อเมซอน” จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเล่นสวนน้ำกว่า 1.8 ล้านคนต่อปี หรือเฉลี่ยประมาณวันละ 5,000 คน

บริษัท อเมซอน พอลล์ จำกัด เป็นผู้พัฒนาโครงการสวนน้ำ “การ์ตูนเน็ตเวิร์ค อเมซอน” โดยได้ร่วมมือกับบริษัท เทอร์เนอร์ บรอดแคสติ้ง ซิสเต็ม เอเชียแปซิฟิก อิงค์ บริษัทในเครือของ Time Warner ผู้ผลิตรายการข่าวและความบันเทิงรายใหญ่ของโลก สร้างสวนสนุกแห่งใหม่ในประเทศไทย โดยเป็นสวนสนุกจากตัวการ์ตูนต่างๆ เพื่อเอาใจเด็กๆ โดยเฉพาะ และเพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ให้แก่วัยรุ่น

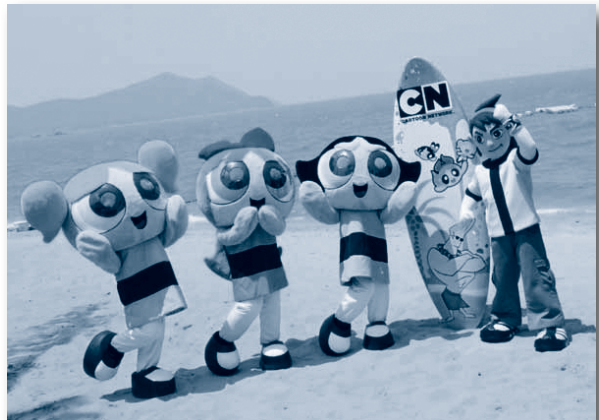
สำหรับพื้นที่เมืองพัทยามีสวนน้ำที่เปิดให้บริการแล้ว

1 ราย คือ Splashdown Waterpark Pattaya และกำลังจะเปิดให้บริการในปี 2558 อีก 1 รายคือ Ramayana Waterpark เป็นสวนน้ำที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในนามบริษัทไซเบอร์สโค โซโลโต้ จำกัด โดยจะใช้ตัวละครในเรื่องรามเกียรติ์เป็นธีมหลัก โครงการนี้เป็นสวนน้ำที่มีขนาดการลงทุนประมาณ 900 ล้านบาท พื้นที่ประมาณ 102 ไร่ คาดว่า จะดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่วันละประมาณ 3,000 คน

### การให้การส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอ

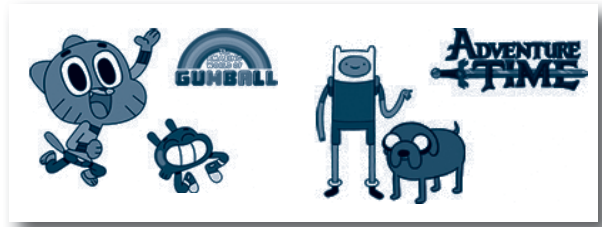
สวนน้ำ “การ์ตูนเน็ตเวิร์ค อเมซอน” ได้รับการส่งเสริมการลงทุนประเภท 7.3 กิจการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว หมวดย่อย 7.3.3 กิจการสวนสนุก สิทธิประโยชน์ที่ได้รับคือ ได้รับยกเว้นภาษีอากรในการนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

**“โครงการสวนน้ำ  
การ์ตูนเน็ตเวิร์ค อเมซอน  
เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่  
ที่จะทำให้ประเทศไทยกลายเป็นผู้นำ  
ด้านการท่องเที่ยวชั้นนำ  
ของภูมิภาคอาเซียน”**





สวนน้ำหรือสวนสนุกเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเด็กๆ และครอบครัวและนักท่องเที่ยวทั่วไป ซึ่งเป็นช่องทางกระตุ้นการใช้จ่ายเงินให้หมุนเวียนในประเทศช่องทางหนึ่ง แต่ก็มีปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการคือ การแข่งขันด้านราคาตัวเข้าสวนสนุก



### The Amazing World of Gumball

และค่าใช้จ่ายบริการเครื่องเล่นต่างๆ ที่มีหลายระดับราคา การเข้าใช้บริการเฉลี่ยตั้งแต่คนละประมาณ 100 - 1,000 บาท เปรียบเทียบราคาค่าบริการสวนน้ำเมืองไทย ทั้งที่ได้รับการส่งเสริมและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ดังนี้

สวนน้ำ	จังหวัดที่ตั้ง	ค่าบริการ (บาท)	หมายเหตุ
1. สวนสยาม	กรุงเทพฯ	500	เป็นราคาโปรโมชั่นสวนน้ำ + สวนสนุกจากปกติ 900 บาท
2. พัทยาปาร์ค	พัทยา จ. ชลบุรี	100	-
3. ซานโตรินี วอเตอร์ แฟนตาซี	ชะอำ จ. เพชรบุรี	ผู้ใหญ่ 900 เด็ก 500	-
4. แบล็ค เม้าท์เทน วอเตอร์พาร์ค	หัวหิน จ. เพชรบุรี	ผู้ใหญ่ 600	โปรโมชั่นทุกเสาร์ 18.00 - 21.00 น. ผู้ใหญ่ 300 บาท เด็ก 150 บาท
5. สเปซจังก์เกิล	จ. ภูเก็ต	ผู้ใหญ่ 1,295 เด็ก 650	-
6. การ์ตูนเน็ตเวิร์ค อเมิเซน	พัทยา จ. ชลบุรี	ผู้ใหญ่ 1,290 เด็ก 890 (ราคานี้เฉพาะคนไทย)	เปิดให้บริการ 31 ก.ค. 2557
7. วานา นาวา หัวหิน วอเตอร์ จังเกิ้ล	หัวหิน จ. เพชรบุรี	600 - 1,000	เปิดกลางปี 2557 เป็นราคาคาดการณ์
8. ซีเน็คอลเวิลด์	เขาใหญ่ จ. นครราชสีมา	800 - 1,000	เปิดบริการ ธ.ค. 2557 อยู่ในพื้นที่เดียวกับสวนสนุกและกรีนเนอริพาร์คมอลล์
9. รามายณะ	นาจอมเทียน พัทยา จ. ชลบุรี	ผู้ใหญ่ 900 เด็ก 450	เปิดให้บริการปี 2558
10. ไดโน อะควา เวิลด์	จ. ขอนแก่น	อยู่ระหว่างศึกษา	เปิดให้บริการ ก.ค. 2558

รวบรวมโดย หนังสือพิมพ์โพสท์ทูเดย์ฉบับวันที่ 16 มิถุนายน 2557

โครงการสวนน้ำ “การ์ตูนเน็ตเวิร์ค อเมซอน” เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่จะอาจทำให้ประเทศไทยกลายเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้อาจเป็นแรงบันดาลใจสำคัญให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนในโครงการต่างๆ ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล ในขณะที่เดียวกันก็เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นแห่งใหม่สำหรับตลาดท่องเที่ยวในประเทศ โครงการดังกล่าวจะมาสร้างสีสันและจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในหมู่นักท่องเที่ยว



ต่างชาติ และจะอาจทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเมืองพัทยาแตะหลัก 10 ล้านคนในปี 2558 





# "บลูอันดา" พลิกมิติ เที่ยวอันดามัน ด้วยเรือคาตามารัน แบบเอ็กซ์คลูซีฟ

การท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอันดามันของไทย ได้ถูกพลิกโฉมครั้งใหญ่ ด้วยการนำเที่ยวหมู่เกาะต่างๆ ในรูปแบบใหม่ ระดับพรีเมียม และมีมาตรฐานความปลอดภัยระดับโลก โดยบริษัท บลูนาคราช จำกัด ผู้ให้บริการธุรกิจท่องเที่ยวทางเรือระดับพรีเมียม จังหวัดภูเก็ต ภายใต้แบรนด์ "บลูอันดา" ซึ่งได้นำเรือโดยสาร "คาตามารัน (Catamaran)" มาเปิดให้บริการทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศเป็นแห่งแรกในประเทศไทย และเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอ

วารสารส่งเสริมการลงทุนได้รับเกียรติจาก คุณแพทย์พัฒน์ มรกตวิศิษฐ์ กรรมการบริหาร บริษัท บลูนาคราช จำกัด ให้สัมภาษณ์ในประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

**“คาตามารันคือ เรือสองท้องที่ได้รับ  
ความนิยมจากรุจกาท่องเที่ยวทางเรือ  
ในหลายประเทศทั่วโลก เนื่องจาก  
มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยสูง  
ระดับโลก ผนวกกับคุณสมบัติพิเศษ  
ของสมรรถนะด้านความเร็วสูง  
ในการขับเคลื่อน”**



คุณแพทย์พัฒน์ มรกตวิศิษฐ์  
กรรมการบริหาร บริษัท บลูนาคราช จำกัด



เรือคาตามารันคือ เรือสองห้องที่ได้รับความนิยมจากธุรกิจท่องเที่ยวทางเรือในหลายประเทศทั่วโลก เนื่องจากมีมาตรฐานด้านความปลอดภัยสูงระดับโลก ผนวกกับคุณสมบัติพิเศษของสมรรถนะด้านความเร็วสูงในการขับเคลื่อน และการทรงตัวในน้ำอันยอดเยี่ยมตลอดการเดินทาง จึงไร้ปัญหาแรงกระแทกระหว่างตัวเรือกับคลื่น ทำให้ผู้โดยสารไม่มีอาการเมาเรือ แต่กลับสนุกสนานกับประสบการณ์เดินทางประเภทใหม่

### เรือคาตามารัน (Catamaran)

เรือคาตามารันเป็นเรือคุณภาพและมาตรฐานสูงระดับโลก ซึ่งผู้ประกอบการท่องเที่ยวทางทะเลหลายประเทศโดยเฉพาะออสเตรเลีย ให้การยอมรับและนิยมเลือกใช้ ด้วยคุณสมบัติพิเศษที่คงความเร็วสูงแต่ทว่าลดแรงกระแทกระหว่างตัวเรือกับคลื่น จึงสร้างความรู้สึกนุ่มนวลจนไม่มีอาการเมาเรือ และมีมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล

ในระยะแรกบลูอันดา เปิดให้บริการเรือคาตามารันจำนวน 4 ลำ ด้วยเรือขนาด 12 เมตร จำนวน 2 ลำ รองรับจำนวนนักท่องเที่ยวได้ 24 ที่นั่ง และเรือขนาด 17 เมตร จำนวน 2 ลำ รองรับนักท่องเที่ยวได้จำนวน 42 ที่นั่ง ก่อนที่จะเพิ่มจำนวนเรือให้มากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการใช้บริการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่เปิดให้บริการจนถึงปัจจุบัน

“แนวโน้มการท่องเที่ยวทางเรือคาตามารัน มีเพิ่มขึ้น

เพราะนอกจากมอบคุณภาพมาตรฐานด้านความปลอดภัยระดับโลก และการบริการเป็นเลิศจากบริษัทฯ แล้ว ยังนำเสนอทางเลือกและเสริมช่องว่างทางการตลาดระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวทางเรือแบบหรูหรา หรือประเภทเรือยอร์ช กับเรือท่องเที่ยวทั่วไปประเภทเรือสปีดโบ๊ท”

นอกจากการนำเสนอการท่องเที่ยวทางเรือที่มีคุณภาพด้านความปลอดภัยระดับโลก ซึ่งเป็นสิ่งแรกที่บลูอันดาให้ความสำคัญ **“การให้บริการ”** ถือเป็นหัวใจสำคัญที่บริษัทคำนึงถึง เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดตลอดการเดินทาง ด้วยพนักงานผู้เชี่ยวชาญด้านการบริการที่เต็มไปด้วยความทุ่มเทและใส่ใจลูกค้าเป็นพิเศษ พร้อมด้วยการบริการอาหารเลิศรสระดับพรีเมียมที่ได้รับการคัดสรรเครื่องปรุงชั้นเยี่ยม

โปรแกรมการท่องเที่ยวของบลูอันดาช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวทะเลอันดามันได้ทุกฤดู บนแนวคิดใหม่ **“บลูอันดา จะทำให้อันดามันทุกซีซั่นเป็นไฮซีซั่น”** โดยในระยะแรกของการทำธุรกิจ บลูอันดาได้เปิดให้บริการใน 2 รูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มอย่างครบวงจร

**รูปแบบแรก ประเภทชาร์เตอร์** โดยการเช่าเหมาลำเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าองค์กร และลูกค้าที่ต้องการสัมผัสธรรมชาติแบบเป็นส่วนตัว ซึ่งสามารถออกแบบโปรแกรมพิเศษได้ตามความต้องการ

**รูปแบบที่สอง ประเภท One Day Trip** เป็นการท่องเที่ยวเข้าไป - เย็นกลับ ทั้งสองรูปแบบนักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้

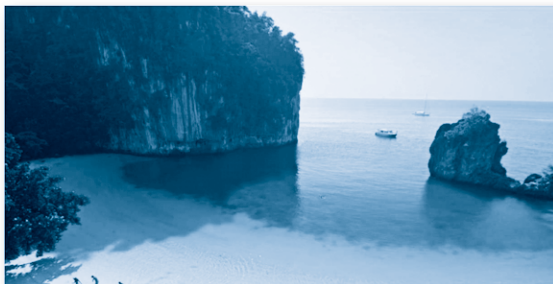


ตลอดทั้งปีไม่ว่าจะเป็นช่วงไฮซีซั่นและโลว์ซีซั่น แบ่งออกเป็น 2 โปรแกรมคือ โปรแกรม “สวีสวีเกาะห้อง กระบี่” และโปรแกรม “Afternoon เกาะห้องกระบี่” ซึ่งความแตกต่างของช่วงเวลานี้เองคือเสน่ห์ของการเดินทาง

**โปรแกรมเช้า “สวีสวีเกาะห้อง กระบี่”** จุดเด่นอยู่ที่ชายหาด “เกาะห้อง” เพราะถือเป็น Dream Destination คล้ายสระวายน้ำขนาดยักษ์ ท่ามกลางธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ ให้นักท่องเที่ยวเลือกสรรกิจกรรมตามความต้องการ ทั้งการพักผ่อนบริเวณชายหาด หรือดำดิ่งเพื่อชื่นชมความงามใต้ท้องทะเล หรือจะเลือกทั้ง 2 กิจกรรมก็ได้



ไฮไลท์สำคัญคือ การเที่ยวชม lagoon เกาะห้อง ซึ่งถูกโอบล้อมด้วยแนวเขาสะทอนเงาลงบนผืนน้ำทะเลสีเขียวใสเห็นท้องทราย พร้อมกับชื่นชมธรรมชาติป่าเขตร้อนบนเกาะส่วนตัว **Big Tree** หรือเกาะต้นไม้ใหญ่ เพื่อหาที่มาของชื่อเกาะ โดดเด่นและตื่นตาตื่นใจด้วยต้นไม้ขนาดใหญ่กว่า 30 คนโอบ ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างยิ่งจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ณ ที่แห่งนี้ยังมีหลากหลายกิจกรรม อาทิ การท่องเที่ยวในรูปแบบเดินป่า การพายเรือแคนูชมผาหินปูนแบบใกล้ชิด



ส่วนอีกหนึ่งทางเลือกคือ โปรแกรม “**Afternoon เกาะห้อง กระบี่**” นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับธรรมชาติของป่าเกาะแบบ 350 องศา บนหาดฟ้าเรือคาตามารัน ชมพระอาทิตย์อัสดงลับขอบฟ้าท่ามกลางธรรมชาติของเกาะเหลกูดน้อย

คุณปัญญาพัฒน์ กล่าวด้วยว่า ธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลด้วยเรือคาตามารัน ของบลูอันดาไม่ใช่แค่เพียงความต้องการขายสินค้า หรือบริการเท่านั้น แต่คือการพัฒนามาตรฐานคุณภาพการท่องเที่ยวให้เกิดการแข่งขันในเรื่องของคุณภาพ และมาตรฐานการให้บริการมากกว่าแข่งขันกันที่ราคา ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญที่จะช่วยยกระดับการท่องเที่ยวของทะเลฝั่งอันดามันให้สูงขึ้นเทียบเท่าแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกได้

**“บริษัท บลูนาคราช ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มาตั้งแต่ปี 2554 ประเภทกิจการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ประกอบธุรกิจให้เช่าเรือเพื่อการท่องเที่ยว”**

ทั้งนี้ บริษัท บลูนาคราช จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มาตั้งแต่ปี 2554 ประเภทกิจการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ประกอบธุรกิจให้เช่าเรือเพื่อการท่องเที่ยว



## ข้อมูลจำเพาะ เรือคาตามาริน ขนาด 12 เมตร

ชื่อเรือ	BLUEANDA 121, BLUANDA 122
ประเภท	SEACAT ขนาด 12 เมตร
ปีที่ต่อเรือ (พ.ศ.)	2554
ผู้ต่อเรือ	Gold Coast Ship Ltd.
วัสดุที่ใช้ทำตัวเรือ	อะลูมิเนียม
ความยาว	12.30 เมตร
ความกว้าง	4.30 เมตร
ความกว้าง ณ ตำแหน่งที่กว้างที่สุดของเรือ	4.36 เมตร
ความลึก	1.45 เมตร
ประเภทเครื่องยนต์ขับเคลื่อน	เครื่องยนต์ติดตั้งด้านหลังตัวเรือ (Outboard Engine)
ผู้ผลิตเครื่องยนต์	Suzuki
จำนวนเครื่องยนต์	4
จำนวนกระบอกสูบ	6 x 4
กำลังเครื่อง	250 hp x 4
ความเร็วสูงสุด	37 น็อต
ความเร็วเดินทาง	27 น็อต
ท่าจอดเรือ	อ่าวปอ จังหวัดภูเก็ต
การใช้งาน	เรือเช่าเหมาลำ
ขนาดดาดฟ้าใหญ่	ห้องนั่งพักขนาด 21 ตารางเมตร (พร้อมโทรทัศน์ และระบบเสียง)
จำนวนลูกเรือ	8 คน
จำนวนผู้โดยสารที่บรรจุได้	สูงสุด 40 คน

## ข้อมูลจำเพาะ เรือคาตามารัน ขนาด 17 เมตร

ชื่อเรือ	BLUEANDA 171, BLUANDA 172
ประเภท	SEACAT ขนาด 17 เมตร
ปีที่ต่อเรือ (พ.ศ.)	2555
ผู้ต่อเรือ	Gold Coast Ship Ltd.
วัสดุที่ใช้ทำตัวเรือ	อะลูมิเนียม
ความยาว	17.60 เมตร
ความกว้าง	4.85 เมตร
ความกว้าง ณ ตำแหน่งที่กว้างที่สุดของเรือ	5.13 เมตร
ความลึก	1.85 เมตร
ประเภทเครื่องยนต์ขับเคลื่อน	เครื่องยนต์ติดตั้งภายใน พร้อมเพลลาขับ (Inboard with Propeller Shaft)
ผู้ผลิตเครื่องยนต์	MTU
จำนวนเครื่องยนต์	2
จำนวนกระบอกสูบ	8 x 2
เครื่องยนต์ติดตั้งภายในตัวเรือ	8V 2000M72
กำลังเครื่อง	965 hp x 2
ความเร็วสูงสุด	31 น็อต
ความเร็วเดินทาง	27 น็อต
ท่าจอดเรือ	อ่าวปอ จังหวัดภูเก็ต
การใช้งาน	เรือเช่าเหมาลำ
ขนาดคาดฟ้าเรือ	30 ตารางเมตร
ขนาดคาดฟ้าใหญ่	ห้องนั่งพักขนาด 35 ตารางเมตร (พร้อมโทรทัศน์ และระบบเสียง)
จำนวนลูกเรือ	9 คน
จำนวนผู้โดยสารที่บรรจุทุกได้	สูงสุด 69 คน



## พิพิธภัณฑ์ภาพวาด 3 มิติ แห่งล่าสุด อาร์ต อิน พาราไดซ์ กรุงเทพฯ

ในที่สุดการรอคอยของชาวกรุงเทพฯ ผู้ที่ชื่นชอบการถ่ายรูปกับภาพ 3 มิติก็สิ้นสุดลง เนื่องจากผู้บริหารของอาร์ต อิน พาราไดซ์ ได้เปิดสถานที่ถ่ายรูปแห่งใหม่ล่าสุดขึ้นที่กรุงเทพฯ โดยมีภาพวาด 3 มิติกว่า 150 ภาพ ซึ่งบางภาพเป็นภาพใหม่ที่มีให้เห็นเฉพาะที่นั่นเท่านั้น พร้อมมีลูกเล่นสนุกสนานที่ตอบสนองต่อปฏิกริยาของคนที่ผ่านมาได้อีกด้วย

อาร์ต อิน พาราไดซ์ เป็นอีกหนึ่งโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอ ในประเภทศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรม หรือศูนย์ศิลปหัตถกรรม

### สร้างกระแสจนกลายเป็น “Talk of the Town”

หลายคนคงยังจำกันได้ดีว่า เมื่อคราวที่อาร์ต อิน พาราไดซ์ เปิดตัวเป็นครั้งแรกที่พัทยาเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2555 นั้น ได้สร้างกระแสความฮือฮาจนกลายเป็น “Talk of the Town” ในระยะเวลาไม่นาน ทั้งนี้ ด้วย

อิทธิพลของโซเชียลมีเดียที่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวไทยที่ไปเยี่ยมชมและถ่ายภาพนำไปเผยแพร่ต่อทางเฟซบุ๊ก และสื่ออื่นๆ ทำให้ผู้คนทั่วไปสามารถรับรู้เรื่องราว และรู้จักสถานที่แห่งนี้ได้อย่างรวดเร็ว

**“อาร์ต อิน พาราไดซ์ กรุงเทพฯ  
ลงทุนกว่า 60 ล้านบาท  
มีภาพวาด 3 มิติกว่า 150 ภาพ  
บางภาพมีเฉพาะที่นี่แห่งเดียวเท่านั้น”**





ดังนั้นจึงทำให้ผู้บริหารของอาร์ต อิน พาราไดซ์ ต้องเร่งดำเนินการเปิดสาขาเพิ่มเติมตามที่ตั้งเป้าไว้คือ ที่จังหวัดเชียงใหม่ เปิดตัวอย่างเป็นทางการไปแล้วเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2556 ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์ภาพวาด 3 มิติ แห่งแรกของภาคเหนือและใหญ่ที่สุดในโลกอีกด้วย และ

แห่งล่าสุดคือ อาร์ต อิน พาราไดซ์ กรุงเทพฯ ตั้งอยู่ที่ ศูนย์การค้าเอสพานาด ถนนรัชดาภิเษก บนพื้นที่กว่า 3,077 ตารางเมตร ด้วยเงินลงทุนกว่า 60 ล้านบาท โดยมีภาพวาด 3 มิติ ให้เลือกถ่ายรูปกว่า 150 ภาพ ซึ่งบางภาพมีเฉพาะที่นี่แห่งเดียวเท่านั้น

### ความน่าสนใจของ อาร์ต อิน พาราไดซ์ ทั้ง 3 แห่ง

สถานที่	จำนวนภาพ	จำนวนโซน/ (ชั้น)	รายละเอียดแต่ละโซน	หมายเหตุ
ชลบุรี	140	8 (2 ชั้น)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aquarium</li> <li>2. Zoo</li> <li>3. Classic Art</li> <li>4. อัญญา</li> <li>5. Egyptian</li> <li>6. Thailand สงกรานต์</li> <li>7. Surrealism</li> <li>8. Dinosaur</li> </ol>	เปิดอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2555
เชียงใหม่	130	8 (3 ชั้น)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aquarium</li> <li>2. Zoo</li> <li>3. Dinosaur</li> <li>4. Surrealism</li> <li>5. Classic Art</li> <li>6. Lanna</li> <li>7. Thailand ประเพณีไทย</li> <li>8. Egyptian</li> </ol>	เปิดอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2556
กรุงเทพฯ	150	6 (2 ชั้น)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aquarium &amp; Safari</li> <li>2. Interactive Media</li> <li>3. Classic</li> <li>4. Fantasy</li> <li>5. Nature</li> <li>6. Modern</li> </ol>	เปิดอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2557

## ภาคใต้ มาเลเซีย สิงคโปร์ สาขาในอนาคต

อย่างไรก็ตาม การเปิดสาขาอาร์ต อิน พาราไดซ์ กรุงเทพฯ นั้น เป็นไปตามแผนงานที่บริษัทกำหนดไว้ ตั้งแต่เริ่มแรกของ **คุณ SHIN JAE YEOUL** กรรมการผู้จัดการกล่าวว่า บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะเปิดสาขาในประเทศไทยให้ครบทุกภาค โดยแห่งแรกคือที่พัทยา จังหวัดชลบุรี แห่งที่สองคือ จังหวัดเชียงใหม่ และแห่งล่าสุดคือที่กรุงเทพฯ รวมทั้งในอนาคตอาจขยายไปยังภาคใต้ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านของไทยอย่างเช่น มาเลเซีย และสิงคโปร์ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบศิลปะแบบภาพวาด 3 มิติ

**“อาร์ต อิน พาราไดซ์ กรุงเทพฯ  
ยังคงแนวคิดหลัก  
ของการประกอบธุรกิจด้านศิลปะ  
คือ ผู้ชมมีโอกาสชม  
และเห็นศิลปะเป็นเรื่องที่จับต้อง  
เข้าใจ เข้าถึงได้”**

สำหรับ อาร์ต อิน พาราไดซ์ กรุงเทพฯ ยังคงแนวคิดหลักของการประกอบธุรกิจด้านศิลปะคือ ต้องการให้ผู้เข้าชมได้มีโอกาสชม และเห็นศิลปะเป็นเรื่องที่จับต้องได้ เข้าใจ เข้าถึงได้ โดยเน้นให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมระหว่างการเข้าชม ทั้งการถ่ายรูป และจับต้องงานศิลปะที่จัดแสดงได้ทุกชิ้นด้วย

ทั้งนี้ วารสารส่งเสริมการลงทุน ได้นำเสนอภาพรวมและรายละเอียดต่างๆ ของการก่อตั้ง แนวความคิด การออกแบบ ฯลฯ ของอาร์ต อิน พาราไดซ์ ไปแล้ว เมื่อครั้งเปิดสาขาแรก ในฉบับเดือนพฤศจิกายน 2555 ดังนั้นในฉบับนี้จึงขอนำเสนอในแง่มุมมองของการจัดแสดงภาพในโซนต่างๆ เพื่อให้ท่านผู้อ่านรู้สึกผ่อนคลายพร้อมกับร่วมจินตนาการ และสนุกสนานไปกับแนวความคิดภาพวาด 3 มิติแห่งนี้

## เพลินตาเพลินใจทั้ง 6 โซน

ก่อนที่จะโลดเล่น เพลินตาเพลินใจไปกับภาพวาด 3 มิติที่หลากหลาย มีข้อเสนอแนะเบื้องต้นสำหรับท่านที่จะมาถ่ายรูปที่นี่คือ ต้องเน้นการใช้จินตนาการสร้างสรรค์ บางรูปจะมีจุดที่ทำสัญลักษณ์ไว้เพื่อให้ ยืน นั่ง นอน ถ่ายรูป แต่สิ่งสำคัญคือ คนที่ไปโพสต์ท่าถ่ายรูปต้องเน้นท่าทางอย่างเต็มที่ เพื่อจะได้ภาพสวยๆ สนุกๆ ออกมาให้ชมกัน และถ้าจะให้โดดเด่นยิ่งขึ้น เสื้อผ้า หน้าผม ต้องพร้อมแบบจัดเต็ม

**“พิพิธภัณฑ์แห่งนี้แบ่งพื้นที่  
การจัดแสดงออกเป็น 6 โซน  
Aquarium & Safari,  
Interactive Media, Classic,  
Fantasy, Nature และ Modern”**

เมื่อทุกอย่างพร้อมแล้ว ก็ขอเชิญท่านสนุกสนานไปกับดินแดนภาพวาด 3 มิติกัน ณ บัดนี้ หลังจากซื้อบัตรเข้าชมกันเรียบร้อยแล้ว ให้มาแวะถอดรองเท้าฝากไว้กับเจ้าหน้าที่บริเวณด้านหน้าก่อน หรือถ้าใครมีสัมภาระทั้งหนักและเบา ก็สามารถฝากไว้ก่อนได้ เพื่อจะได้ถ่ายรูปกันอย่างสะดวก สำหรับพิพิธภัณฑ์แห่งนี้แบ่งพื้นที่การจัดแสดงออกเป็น 6 โซน ดังนี้ Aquarium &



Safari, Interactive Media, Classic, Fantasy, Nature และ Modern ซึ่งแต่ละโซนล้วนแต่ตื่นตาเพลนใจทั้งสิ้น

เริ่มจาก**โซนแรก** ซึ่งเป็นประตูทางเข้าเป็น **Aquarium & Safari** หรือ**โซนภาพวาดโลกใต้ท้องทะเลและโซนซาฟารี** ภาพแรกที่จะถ่ายคือ บริเวณที่เป็นกระดานโต้คลื่น ลองขึ้นไปยืนอยู่บนกระดาน ท่ามกลางคลื่นน้ำสูงๆ พร้อมทรงตัวให้อยู่บนกระดาน ก็จะได้ภาพถ่ายที่น่าตื่นตาตื่นใจกันแล้ว และเมื่อมาอีกด้านหนึ่งก็จะ เป็นแหล่งรวมของสัตว์น้ำใต้ท้องทะเลเล็กที่ว่ายวนเข้ามาหา ตรงนี้มีมุมให้ถ่ายรูปหลากหลายมุมแล้วแต่ว่าใครจะเลือก



ถัดจากนั้นจะเป็นมุมบ้านกลับหัว ซึ่งถ้าหากว่ายขึ้นดูแล้วอาจจะยังงงๆ ลองเข้าไปนอนโพสต์ท่าดู เมื่อมาดูในกล้องกลายเป็นว่าตัวเราลอยสูงขึ้นจากพื้น จนเกือบจะติดเพดานด้านบน เมื่อเดินต่อไปอีกเหมือนกับว่ากำลังหลุดเข้าไปอยู่ในโลกซาฟารี เพราะมีสิงสาราสัตว์มากมาย ทั้งช้างที่ลอยตัวขึ้นไปในอากาศ แรดที่ออกตัวแรง



ทั้งทาปากแดงติดขนตาปลอม เลือและลึงอยู่บนต้นไม้ และยีราฟที่กำลังกินหญ้า แต่ก่อนจะเข้าไปถึงจุดนั้นได้ จะต้องไต่ข้ามสะพานไม้ผุๆ ข้ามหุบเหวน้ำตกไปให้ได้ก่อน



นี่เพียงโซนแรกก็เพลนเพลนแล้ว และใครจะหยุดพักเพื่อเข้าห้องน้ำ ตรงนี้ก็มีลูกเล่นให้สนุกกับทางเดินที่โรยด้วยกลีบดอกไม้ เมื่อเดินผ่านไปกลีบดอกไม้หลากหลายสี จะแหวกออกเป็นทาง ซึ่งจุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของ **โซนที่สองคือ โซน Interactive Media หรือ นิทรรศการ Media Art** ที่ตอบสนองต่อปฏิกริยาของคนที่ผ่านไปผ่านมาได้



ต่อมาเป็น**โซนที่สามคือ โซน Classic หรือ โซนภาพวาดคลาสสิกที่มีชื่อเสียงระดับโลก** โซนนี้จะมีภาพวาดสวยๆ ให้ชมจำนวนมาก แต่ละภาพเหมือนกับจะหลุดออกมาอยู่ในโลกแห่งความจริง เมื่อเดินๆ ไป ก็จะมีชายหนุ่มที่ไพล่ออกมาจากเปลือกไข่ หรือบางทีก็เหมือนกับไปเดินอยู่ในสมัยยุโรปกลาง หรือบางทีก็มี



กระทั่งวิงทะลุรูปภาพออกมา และอีกมุมหนึ่งก็มีสาวสวยมานอนอยู่ในเปลือกก้อย บางคนมีปีกงอกออกมาจากด้านหลัง หรือบางทีก็โดนจับตัวเข้าไปอยู่ในฟองสบู่



สำหรับโซนที่สี่คือ **โซน Fantasy หรือโซนภาพวาดแฟนตาซี** เหนือจินตนาการ โดยโซนนี้จะมีภาพวาดที่เหมือนกับหลุดไปอยู่ในโลกของเทพนิยาย ที่มีน้ำตกไหลผ่านร่องเท้าแก้วแสนสวย มีหัวรถจักรไอน้ำแล่นผ่าน มีบันไดเดินขึ้นสู่ปราสาทในฝัน และอีกฝั่งยังมีตัวตลกที่มาคอยดึงเชือกให้ตัวเราขยับเคลื่อนไหวไปตามความต้องการของตัวตลก



หลังจากหลุดออกมาจากโลกจินตนาการได้ ก็เข้ามาสู่โซนที่ห้าคือ **โซน Nature หรือโซนภาพวาดธรรมชาติและวิวทิวทัศน์** ที่โดดเด่นด้วยน้ำตกขนาดใหญ่ ซึ่งต้องนั่งเครื่องบินกระดาษข้ามผ่านไป เพื่อขึ้นไปให้ถึงปราสาทที่ตั้งอยู่บนหน้าผา หรือจะไปนั่งบนพรมของอลาดินบินผ่านยุคอียิปต์โบราณก็ได้



จากนั้นจึงเดินขึ้นไปบนชั้นที่ 2 ซึ่งจะมีภาพยุคขอมโบราณ หากข้ามสะพานไปแล้วก็จะกลายเป็นว่ามายืนอยู่ในประเทศมาเลเซียในยุคปัจจุบันแทน โดยมีภาพตึกที่เหมือนกับจะหมุนตามตัวเราไปตลอดเวลามองดูแล้วอาจจะรู้สึกมีงง รวมทั้งตาลายกันได้ และที่นี้ยังมีเรือคอนโดล่าให้นั่งเล่นล่องเรือผ่านคลองในวนิส ทำให้ได้บรรยากาศเหมือนจริงมากๆ โดยมีบรรยากาศของตึกสวยที่ตั้งอยู่สองฝั่งคลอง รวมทั้งยังมีท่าเรือให้เดินลงไปเ็นคลองได้ด้วย



และก็มาถึงโซนสุดท้ายคือ **โซนที่หก เป็นโซน Modern หรือโซนการวาดภาพแบบศิลปะร่วมสมัย**

โดยโซนนี้มีห้องตารางหมากรุ๊กที่ดูแล้วอาจจะรู้สึกเวียนหัวได้ แต่ถ้าหากได้เข้าไปอยู่ในนั้นแล้ว จะยิ่งพิศวงหนักเข้าไปอีก เพราะเหมือนกับตัวของเราจะเหลือแต่หัว ส่วนตัวนั้นหายไป และโซนนี้ยังมีปกนิตยสารระดับโลกให้เลือกไปขึ้น อาทิ ปกนิตยสารเนชั่นแนลจีโอกราฟฟิก ฉบับเหยียบดวงจันทร์ ที่สามารถไปยืนเคียงข้างนักบินอวกาศ หรือจะเลือกขึ้นปกนิตยสารชั้นนำอย่างใหม่ฉบับสุดยอดผู้นำสไตร์ระดับโลก หรือจะเลือกไปซ้อบปิ้งที่ฝรั่งเศส ที่มีถุงซ้อบปิ้งเต็มไม้เต็มมือดูแล้วเหมือนได้ของขวัญของฝากจำนวนมาก



## ที่เด็ดอยู่ที่ประตูทางออก

สำหรับที่เด็ดของที่นี่ยังมีอยู่ในตอนสุดท้าย เพราะเมื่อกำลังเดินลงไปยังชั้นล่าง ซึ่งเป็นประตูทางออก ก็จะมีสาวสวยโมนาลิซา มายืนสวัสดีสวยๆ ส่งท้ายความสนุกให้ด้วย

**“ภาพสวยๆ นี้ เป็นฝีมือของจิตรกร**

**ระดับโลก เป็นการวาดภาพ**

**โดยอาศัยเทคนิคภาพลวงตา**

**มีการใช้สีชนิดพิเศษ ผสมผสานกับความรู้**

**ทางด้านวิทยาศาสตร์**

**โดยเฉพาะเรื่องแสงและเงา**



อย่างไรก็ดี สำหรับภาพสวยๆ ที่ดูแล้วสนุกสนานทั้งหมดนี้ เป็นฝีมือของจิตรกรระดับโลกที่ทางบริษัทฯ คิดสรรมา เป็นการวาดภาพโดยอาศัยเทคนิคภาพลวงตามีการใช้สีชนิดพิเศษ ผสมผสานกับความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์โดยเฉพาะเรื่องแสงและเงา ทำให้ภาพเดียวกันที่เรามองเห็นนั้น หากเปลี่ยนมุมมองไป ภาพที่เห็นก็จะเปลี่ยนไปด้วย

จะเห็นได้ว่าความสนุกสนานของการถ่ายภาพ 3 มิติ นั้น อยู่ที่ความน่าฉงนของภาพ ที่หากมองเฉินๆ ก็เป็นภาพที่เขียนอยู่บนฝาผนังธรรมดา แต่หากเราเพิ่มลูกเล่นเข้าไปและถ่ายรูปในจุดที่ถูกต้อง ภาพนั้นก็กลายเป็นภาพที่ดูมีชีวิตชีวาขึ้นมาทันที และเหล่านี้คือสิ่งที่ดึงดูดให้ผู้คนหันมานิยมชมชอบการถ่ายรูปกับภาพ 3 มิติ

อาร์ต อีน พาราไดซ์ กรุงเทพฯ ตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้าเอสพานาด ชั้น 4 ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง กรุงเทพฯ เปิดบริการทุกวันเวลา 10.00 - 22.00 น. ค่าเข้าชมชาวไทย ผู้ใหญ่ 180 บาท เด็ก 120 บาท ชาวต่างชาติผู้ใหญ่ 300 บาท เด็ก 200 บาท และสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Fan page : [www.facebook.com/artinparadisebangkok](http://www.facebook.com/artinparadisebangkok)

**ที่มา** ข้อมูลและภาพ

- [www.facebook.com/artinparadisebangkok](http://www.facebook.com/artinparadisebangkok)
- ASTV ผู้จัดการออนไลน์



## Come Back to SORRENTO



สาธารณรัฐอิตาลี เป็นประเทศที่หลายคนใฝ่ฝันที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวสักครั้ง เนื่องจากเป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน มีสถาปัตยกรรมที่เก่าแก่สวยงาม รวมถึงเป็นประเทศต้นกำเนิดของศิลปินชื่อดังระดับโลก อาทิ Leonardo da Vinci, Michelangelo, Raphael, Titian ซึ่งได้ถ่ายทอดงานจิตรกรรม ศิลปกรรม และประติมากรรมชั้นยอดเก็บไว้ในสถานที่สำคัญต่างๆ รวมทั้งในพิพิธภัณฑ์ที่มีอยู่อย่างมากมายในประเทศนี้

เมืองที่คนไทยส่วนใหญ่นิยมไปท่องเที่ยวกันจะเป็นเมืองหลักๆ ทางตอนเหนือของประเทศอิตาลี เช่น โรม ฟลอเรนซ์ ปิซ่า มิลาน เวนิส ซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเยี่ยมเยือนหลายล้านคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งฤดูการท่องเที่ยวในช่วง

เดือนกรกฎาคมถึงกันยายน เมืองเหล่านี้จะเต็มไปด้วยผู้คนเบียดเสียดอัดเยียดต่อคิวแย่งกันเข้าชมสถานที่สำคัญ

หากต้องการหลีกเลี่ยงความวุ่นวายจากเมืองท่องเที่ยวทางภาคเหนือของอิตาลี แล้วก็มีทางเลือกอื่นที่น่าสนใจอีก อันที่จริงแล้วภาคใต้ของอิตาลีก็มีเมืองท่องเที่ยวที่น่าสนใจไม่แพ้กัน ด้วยสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติอันสวยงาม และเงียบสงบ ซึ่งแตกต่างอย่างสิ้นเชิงกับเมืองท่องเที่ยวทางภาคเหนือ





แผนที่ประเทศอิตาลี สีเข้มคือแคว้นคัมปาเนีย

แคว้นคัมปาเนีย (Campania) ซึ่งอยู่ทางภาคใต้ของประเทศอิตาลีนั้นนับว่าเป็นคำตอบที่ดีที่สุดสำหรับผู้รักธรรมชาติและความสะดวกสบาย หากดูจากแผนที่ของอิตาลีก็คือ บริเวณใกล้กับหัวรองเท้าบู๊ตนั่นเอง

แคว้นคัมปาเนีย มีเนเป็ลส์ (Naples) หรือนาโปลี



เกาะ Capri

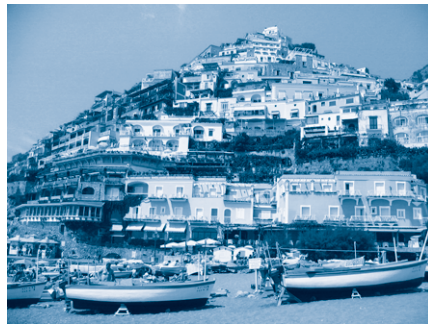


บรรยากาศในเมือง Ravello



แผนที่ที่ตั้งเมืองรอบชายฝั่ง Amalfi Coast

(Napoli) เป็นเมืองหลวง บริเวณนี้มีชายหาดทะเลและเกาะที่งดงามดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนเป็นจำนวนมาก เมืองสำคัญๆ ในแคว้นนี้ เช่น ปอมเปอี เกาะคาปรี (Capri) ซอร์เรนโต (Sorrento) โปสิทานโน (Positano) ชายฝั่งอมาลฟี (Amalfi Coast)



เมือง Positano



เมือง Pompeii

**“ถึงขนาดมีผู้นำเอาความสวยงาม  
ของซอร์เรนต์ไปผูกกับเรื่องราว  
แห่งความรักไปประพันธ์เป็นบทเพลงอมตะ**

**“Torna a Surriento”  
หรือชื่อในภาษาอังกฤษว่า  
“Come Back to Sorrento”**



**ชายหาดของเมือง Amalfi**

สำหรับเมืองตากอากาศชายทะเลที่ผู้เขียนจะขอแนะนำก็คือเมือง ซอร์เรนต์ (Sorrento) เป็นเมืองที่อยู่ปลายสุดของอ่าวเนเปิลส์ มีทัศนียภาพสวยงามของชายฝั่งอันเงียบสงบ มีหน้าผาสูงชัน มีบ้านเรือนสีส้มสวยงาม เป็นมนต์เสน่ห์อันแยบยวนให้นักท่องเที่ยวหลงใหลมาเยือนเมืองเล็กๆ แห่งนี้ ถึงขนาดมีผู้นำเอาความสวยงามของซอร์เรนต์ไปผูกกับเรื่องราวแห่งความรักไปประพันธ์เป็นบทเพลงอมตะ “Torna a Surriento” หรือชื่อในภาษาอังกฤษว่า “Come Back to Sorrento” ซึ่งหลายๆ คน (น่าจะต้องเป็นรุ่นอายุ 50 ปีขึ้นไป) คงเคยได้ยินได้ฟังกันบ้างเพราะเป็นเพลงที่มีศิลปินชื่อดังทั้งของอิตาลีและอเมริกันกลับมาขับร้องใหม่ครั้งไม่ถ้วน อาทิ Luciano Pavarotti นักร้องโอเปร่าชื่อดัง Dean Martin, Frank Sinatra

การเดินทางไปซอร์เรนต์นั้นก็ไม่ยาก จากโรมนั่งรถไฟความเร็วสูงไปที่เมืองนาโปลีใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง 10 นาที จากนั้นต้องต่อรถไฟสายพิเศษที่เรียกว่า

Circumvesuviana หรือรถไฟขึ้นเขา Vesuviana ซึ่งเป็นภูเขาที่เคยระเบิดถล่มเมืองปอมเปอี เมื่อ 1,900 ปีที่แล้ว ใช้เวลาอีกประมาณ 1 ชั่วโมงก็จะถึงเมืองจุดหมายปลายทางคือ “ซอร์เรนต์”



**ถนน Shopping ใน Sorrento**

สำหรับที่พักในซอร์เรนต์ก็มีให้เลือกหลากหลายตามความต้องการไม่ว่าจะเป็นโรงแรมระดับ 1 - 5 ดาว โฮสเทลรีสอร์ท Guesthouse B&B เนื่องจากซอร์เรนต์เป็นเมืองตากอากาศชายทะเลที่ใหญ่ที่สุดในละแวกนี้ โดยมีประชากรประมาณ 16,500 คน จึงทำให้นักท่องเที่ยวนิยมใช้ซอร์เรนต์เป็นฐานที่พักสำหรับการมาเที่ยวชมดินแดนทางใต้ของอิตาลี สำหรับที่พักของผู้เขียนเลือกพักโรงแรมระดับ 3 ดาว อยู่ไม่ไกลจากจัตุรัส Tasso หรือ Piazza Tasso ในภาษาอิตาลี ซึ่งเป็นบริเวณใจกลางเมือง สนนราคาห้องคู่อยู่ที่ประมาณ 84 ยูโรต่อคืน หรือประมาณ 3,600 บาท

เมื่อ Check In เข้าโรงแรมแล้ว ก็ถึงเวลาชื่นชมกับทัศนียภาพที่สวยงามของชายฝั่งบริเวณนี้ โดยผู้เขียนนั่งรถบัสซึ่งมีให้บริการอยู่ที่หน้าสถานีรถไฟของเมืองซอร์เรนต์ เพื่อเดินทางไปยังเมือง Amalfi เส้นทางที่รถบัสวิ่งนั้นเรียกว่า เส้นทาง Amalfi Coast (Costiera Amalfitana ในภาษาอิตาลี) เป็นเส้นทางที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นชายฝั่งที่สวยงามที่สุดในยุโรป มีลักษณะเป็นเส้นทางรถคดเคี้ยวเลียบไปตามหน้าผาอันสูงชัน ซึ่งจะมองเห็นชายฝั่งได้ตลอดระยะทางกว่า 50 กิโลเมตร





อีกมุมมองหนึ่งของจัตุรัส Tasso

ผ่านเมืองหลัก 3 เมือง ได้แก่ โพลิตาโน (Positano) อมาลฟี (Amalfi) และราเวลโล (Ravello) ทั้งนี้ เส้นทางเลียบชายฝั่งและเมืองทั้งสามได้รับการอนุรักษ์ให้เป็นมรดกโลกโดยองค์การยูเนสโกได้ด้วย

**“ผู้เขียนสังเกตว่าผู้ขับซีรยนต์  
ชาวอิตาลีเลียนทุกคนเคารพในกฎจราจร  
อย่างเคร่งครัด แม้ว่าทางจะแคบ  
และคดเคี้ยวสวนกันยากเพียงใด  
แต่ผู้ขับซีรยนต์ทุกคนก็จะปฏิบัติ  
ตามกฎระเบียบอย่างถ้อยทีถ้อยอาศัย  
ไม่มีการบีบแตรไล่หรืออารมณ์เสีย”**

เส้นทางดังกล่าว นอกจากจะสวยที่สุดแล้ว ยังเป็นเส้นทางที่หวาดเสียวที่สุดอีกด้วย เนื่องจากถนนที่สร้างมีขนาดแคบมาก พอที่รถจะสวนกันได้เท่านั้น และตลอดทางก็มีแต่หน้าผาสูงชัน บวกกับทางที่คดเคี้ยวไปมา ดังนั้น ผู้ขับรถจะต้องมีความชำนาญมากทีเดียว ผู้เขียนสังเกตว่าผู้ขับซีรยนต์ชาวอิตาลีเลียนทุกคนเคารพในกฎจราจรอย่างเคร่งครัด แม้ว่าทางจะแคบและคดเคี้ยวสวนกันยากเพียงใด แต่ผู้ขับซีรยนต์ทุกคนก็จะปฏิบัติ

ตามกฎระเบียบอย่างถ้อยทีถ้อยอาศัย ไม่มีการบีบแตรไล่หรืออารมณ์เสียวที่ต้องมีการรอเบี่ยง รอดยรถเพื่อที่จะสวนทางกันให้ได้ และผู้ขับทุกคนก็จะรู้ด้วยตัวเองว่าในจังหวะนี้ใครควรเป็นคนถอยหลบหรือเบี่ยงซึ่งเป็นสิ่งที่น่าชื่นชมอย่างยิ่ง คำเตือนสำหรับผู้ที่จะไปเที่ยวในเส้นทางนี้คือ ใครที่เมารถควรจะทานยาแก้เมากันไว้ก่อนเนื่องจากเป็นเส้นทางขึ้นเขาที่คดเคี้ยววกไปวนมา รถแต่ละคันใช้ความเร็วค่อนข้างสูงแม้แต่รถบัสที่ผู้เขียนนั่งก็เช่นเดียวกัน จึงอาจทำให้มีอาการคลื่นไส้อาเจียนกันได้ง่ายๆ เลยทีเดียว



Amalfi Cathedral โบสถ์ประจำเมืองของเมือง Amalfi

สำหรับที่เมืองอมาลฟี เคยเป็นเมืองมหาอำนาจทางทะเลมาก่อน แต่ต่อมาคาดว่าเกิดแผ่นดินถล่มจมหายไปทะเล เมืองนี้จึงกลายเป็นเพียงเมืองเล็กๆ มีประชากรประมาณ 3,000 คน เมืองนี้มีจุดเด่นอยู่ที่มหาวิหาร (Duomo) ใหญ่ที่สวยงาม และรอบวิหารก็จะเต็มไปด้วยร้านอาหารและร้านค้า บ้านเรือนที่ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนหน้าผาเรียงลดหลั่นกันลงมาราวกับภาพวาดในงานศิลปะเลยทีเดียว

หากกลับจากเมืองอมาลฟี หากมีเวลาท่านสามารถนั่งรถบัสสายเดิมแวะเที่ยวชมเมืองโพลิตาโน ซึ่งเป็นเมืองเล็กๆ มีบ้านเรือนตั้งเรียงรายบนหน้าผาแคบๆ อยู่ห่างจากซอร์เรนโตประมาณ 40 นาที แต่หากต้องการ

ไปเที่ยวเมืองราเวลโล ซึ่งเป็นเมืองเล็กๆ น่ารักเช่นเดียวกัน และเคยเป็นที่พำนักของศิลปินนักประพันธ์เพลงชื่อดัง ชาวเยอรมนี นายริชาร์ด วากเนอร์ (Richard Wagner) ก็จะต้องเปลี่ยนสายรถบัสที่เมืองอมาลฟี และนั่งรถต่อไป ประมาณ 30 นาที

วันที่ 2 ในซอร์เรโนโต ผู้เขียนขอพาไปชมบริเวณ ย่านใจกลางของเมืองที่สามารถเดินเที่ยวได้อย่างสะดวก โดยบริเวณหลักๆ ก็คือ จตุรัส Tasso ซึ่งเป็นจัตุรัสใหญ่ สร้างเพื่อเป็นเกียรติแก่วีรชื่อดังของ Sorrento ชื่อ นายทอร์ควาโต แทสโซ (Torquato Tasso) บริเวณนี้จะเต็มไปด้วยร้านอาหาร ร้านค้าให้นักท่องเที่ยวได้ จับจ่ายใช้สอย จุดเด่นของจัตุรัสนี้คือ มีรูปปั้นของ นักบุญ Saint Antony ซึ่งเคยอยู่ที่เมืองนี้ คาดว่า ชาวเมืองคงจะสร้างเพื่อเป็นอนุสรณ์ให้แก่ท่าน

บริเวณนี้จะมีสถานที่สำคัญของเมือง คือ Church of Sorrento หรือ Santuario della Madonna del Carmine ซึ่งสังเกตได้ง่ายเนื่องจากโบสถ์นี้จะมีสีเหลือง สลับขาวเป็นที่สะดุดตา เมื่อเดินต่อมาไปทางทิศใต้ของ จัตุรัส Tasso ก็จะสะดุดตากับตึกที่มีสีขาวและมีหอรบซัง



บริเวณ จตุรัส Tasso จะเห็นรูปปั้นนักบุญ Saint Antony



Church of Sorrento



Cathedral di Sorrento

เป็นจุดสังเกต ซึ่งก็คือ โบสถ์ใหญ่ประจำเมืองหรือ Sorrento Cathedral สร้างขึ้นในศตวรรษที่ 15 เพื่ออุทิศ ให้แก่นักบุญฟิลิปและนักบุญเจม

## **“ที่มีขายกันแทบจะทุกร้านก็คือ ซอร์เบตโต (Sorbetto) น้ำมะนาว หรือการนำน้ำมะนาว ปั่นกับน้ำแข็งนั่นเอง เนื่องจากในบริเวณนี้ เป็นแหล่งที่มีการปลูกมะนาว (Lemon) แหล่งใหญ่ของอิตาลี”**

สำหรับร้านอาหารในย่านนี้ส่วนใหญ่จะเป็นร้านอาหารอิตาเลียน ร้านกาแฟและขนมหวาน ร้านเจลลาโต หรือไอศกรีมสไตล์อิตาเลียนและที่มีขายกันแทบจะทุกร้านก็คือ ซอร์เบตโต (Sorbetto) น้ำมะนาว หรือการนำน้ำมะนาวปั่นกับน้ำแข็งนั่นเอง เนื่องจากในบริเวณนี้เป็นแหล่งที่มีการปลูกมะนาว (Lemon) แหล่งใหญ่ของอิตาลี เครื่องดื่มจากมะนาวจึงเป็นที่นิยมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในฤดูร้อนเช่นนี้หากได้ดื่มซอร์เบตโตซักแก้วก็จะรู้สึกสดชื่น กระปรี้กระเปร่าขึ้นมาทันที

นอกจากนี้ยังมีเครื่องดื่มอีกชนิดหนึ่งที่เรียกว่า เลมอนเซลโล (Limoncello) เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ทำจากมะนาว มีดีกรีประมาณ 28 - 32 เปอร์เซ็นต์ มีรสชาติเปรี้ยวและหวาน ซึ่งนับเป็นเครื่องดื่มท้องถิ่นที่



**Limoncello เครื่องดื่มท้องถิ่นชื่อดัง  
ที่นักท่องเที่ยวมักจะซื้อกลับไปด้วย**

มีชื่อเสียง นิยมรับประทานหลังรับประทานอาหาร โดยนำไปแช่เย็นจัดและเสิร์ฟในขณะที่เย็น จะทำให้มีรสชาติอร่อยยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถนำไปทำเป็นเครื่องดื่มได้อีกหลากหลายแบบ หรือจะใช้เป็นส่วนผสมของค็อกเทลก็ได้

จากเมือง “ซอร์เร็นโต” ท่านยังสามารถเดินทางไป

เที่ยวเมืองที่มีชื่อเสียงในบริเวณนี้ อาทิ ปอมเปอี (Pompeii) ซึ่งเป็นเมืองที่ถูกฝังจากการระเบิดของภูเขาไฟ Vesuviana ใช้เวลาเดินทางประมาณ 30 นาที โดยรถไฟ หรือจะนั่งเรือข้ามไปยังเกาะคาปรี (Capri) ซึ่งเป็นอีกเมืองหนึ่งที่มีธรรมชาติสวยงาม เต็มไปด้วยรีสอร์ทหรูหร่า เป็นแหล่งรวมของคนดังที่นิยมมาเที่ยวที่เกาะแห่งนี้

ประโยคที่ว่า “อิตาลี ไม่ได้มีแค่โรม” น่าจะเป็นความจริงหากท่านได้ลองมาท่องเที่ยวดินแดนทางใต้ของอิตาลีอย่าง “ซอร์เร็นโต” ซึ่งผู้เชี่ยวชาญรับรองว่าจะต้องสร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือนอย่างแน่นอน ด้วยสถานที่ท่องเที่ยวที่ผสมผสานความงดงามตามธรรมชาติเข้ากับศิลปกรรมแบบอิตาลี ที่จะทำให้ผู้มาเยือนตกหลุมรักเมืองแห่งนี้และอยากที่จะกลับมาเยือนอีกครั้งหนึ่ง ดังชื่อเพลง “Come Back to Sorrento”


## ที่มาของเพลง Come Back to Sorrento

Torna a Surriento หรือในชื่อภาษาอังกฤษ Come Back to Sorrento เป็นเพลงท้องถิ่นของนาโปลี มีอายุประมาณร้อยปี มีถิ่นกำเนิดมาจากเมือง “ซอร์เร็นโต” ด้วยท่วงทำนองอันไพเราะ กับความหมายจับใจ บทเพลงนี้จึงได้รับการร้องขับขานจากศิลปินชื่อดังของโลก ทั้งศิลปินอิตาลี และศิลปินอเมริกัน เช่น Luciano Pavarotti, Dean Martin, Frank Sinatra จึงทำให้บทเพลงนี้กลายเป็นหนึ่งในบทเพลงอันยิ่งใหญ่ในช่วงต้นคริสต์ศตวรรษที่ 20 เลยกว่าได้

Torna a Surriento ประพันธ์ขึ้นปี 2445 โดยนายเออร์เนสโต เดอ เคอร์ติส ซึ่งเป็นผู้แต่งทำนอง และมีน้องชาย นายเจียมแบตติสตาเดอ เคอร์ติส เป็นผู้ประพันธ์คำร้อง (ต่อมาทั้งคู่จดลิขสิทธิ์ไว้ในปี 2448) ที่มาของเพลงนี้ เริ่มต้นจากเพื่อนของ นายเจียมแบตติสตา คือ นายกุกเกลียวโม ซึ่งเป็นนายกเทศมนตรีของเมืองซอร์เร็นโต ได้ขอร้องให้พี่น้องตระกูลเคอร์ติสเขียนขึ้น เนื่องในโอกาสที่ นายจีเซเป ซาบาร์เดลลี นายกรัฐมนตรีของอิตาลี ณ ขณะนั้น เดินทางมาพำนัก ณ เมืองแห่งนี้

พอดี ด้วยความประทับใจของผู้นำประเทศ เพลงนี้จึงขยายออกไปสู่ผู้ฟังในวงกว้าง และทำให้เมืองเล็กๆ แห่งนี้ กลายเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก

ในเนื้อร้องภาษาอิตาลี บรรยายถึงท้องทะเลอันงดงามของ “ซอร์เร็นโต” ว่าไม่เหมือนทะเลที่ใดในโลก ความงดงามราวความฝันที่ยังตั้งอยู่ เป็นแรงบันดาลใจให้เกิดห้วงอารมณ์รัก แต่ทุกอย่างต้องพลันสูญสลาย เมื่อวันหนึ่งคนรักมากล่าวคำอำลาจากไป นั่นจึงเป็นที่มาของการเพียรหาให้เธอกลับคืนสู่ซอร์เร็นโตอีกครั้งหนึ่ง

บทเพลงนี้ยังมีผู้คนรู้จักมากขึ้นและกลายเป็นเพลงอมตะของโลก เมื่อนายโคลด แอเวลิง เขียนคำร้องภาษาอังกฤษขึ้น ในชื่อ Come Back to Sorrento และโด่งดังขึ้นอีกเมื่อราชาเพลงร็อกแอนดีโรลล์ เอลวิส เพรสลีย์ นำมาขับร้องเป็นเพลง Surrender ซึ่งเกิดจากการมาเรียบเรียงและใส่คำร้องใหม่ โดย ดีอค โทมัส และ มอร์ท ชูแมน 



# เมื่อไทยจะเป็น Hub Logistics ของอาเซียน



เมื่อช่วงกลางเดือนมิถุนายน 2557 มีการจัดสัมมนาเรื่อง “ASEAN Logistics Hub ไทยจะพับหรือจะพุ่ง?” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยถึงนโยบายของภาครัฐเรื่องโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์ของประเทศ และสร้างความชัดเจนต่อเป้าหมายในการที่ประเทศไทยจะเป็น Hub Logistics ของอาเซียน รวมถึงเพื่อเป็นการระดมความคิดเห็น แนวทางขีดความสามารถด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย

**“ไทยมีข้อได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์  
นโยบายของรัฐบาลในอดีตตั้งเป้าให้ไทย  
เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของอาเซียน”**

## ไทยจะเป็น Hub Logistics

โดยในปี 2558 ประเทศไทยมีพันธกิจที่จะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ซึ่งต้องมีการพัฒนาร่วมมือกันทั้งทางด้านการค้า และการลงทุน รวมถึง

บรรยากาศการแข่งขันที่เข้มข้น ทั้งในด้านต้นทุนการผลิต แรงงาน และโดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์

การที่หลายฝ่ายมีความเห็นว่าประเทศไทยมีข้อได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลในอดีตที่มีการตั้งเป้าให้ไทยเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของอาเซียน หรือ Hub Logistics ด้วยแผนการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งของประเทศภายใต้งบประมาณ 2 ล้านล้านบาท โดยกำหนดแผนให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่กำลังจะมีผลในเชิงปฏิบัติ จึงทำให้ภาคส่วนต่างๆ ได้เตรียมความพร้อมรับเรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ปัญหาทางการเมืองภายในประเทศช่วงที่ผ่านมา ก็ได้ส่งผลต่อโครงการดังกล่าวโดยตรง จนเกือบจะมีแนวโน้มว่าโครงการทั้งหมดจะถูกยกเลิก และจะหยุดทั้งระบบหรือไม่

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกภาคส่วน จึงนำความคิดเห็นของผู้แทนจากภาครัฐและเอกชนที่ได้เข้าร่วมงานดังกล่าวฯ มาให้รับทราบกันประกอบด้วย กระทรวงคมนาคม สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) การรถไฟแห่งประเทศไทย การท่าเรือแห่งประเทศไทย และสมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย

## คมนาคมมั่นใจไม่มี 2 ล้านล้าน ก็ไม่กระทบ โครงการที่วางไว้



**นายธีระพงษ์ รอดประเสริฐ รองปลัดกระทรวงคมนาคม** ได้บรรยายพิเศษเรื่อง “ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ไทย” ว่า ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ไทย ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2556 - 2560 มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ให้

ไทยเป็นศูนย์กลางการขนส่งของกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง เป็นประตูการค้าของเอเชีย รวมถึงเพื่อช่วยลดต้นทุนการขนส่งและเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย

นอกจากนั้นยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานยกระดับประสิทธิภาพในระบบอำนวยความสะดวกทางการค้า เน้นการสร้างระบบขนส่งให้สามารถขนส่งสินค้าโดยมีการเชื่อมต่อกัน และขนส่งได้อย่างปลอดภัย รวมถึงให้มีระบบโลจิสติกส์ที่ลงไปถึงแหล่งผลิตที่แท้จริง เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ซึ่งเป็นเกษตรกร

### ภาพรวมโครงสร้างพื้นฐาน



ทางหลวงแผ่นดิน	ทางหลวง (คิดต่อสองเลน)	66,794 กม.
	ทางหลวงพิเศษ	313 กม.
	ทางหลวงสัมปทาน	22 กม.
ทางหลวงชนบท ทางหลวงท้องถิ่น	ทางหลวงสายรอง ทางหลวงสายย่อย	47,916 กม. 352,157 กม.
ทางน้ำ	ชายฝั่ง	2,614 กม.
	แม่น้ำ	1,750 กม.
	คลอง	883 กม.
ทางรถไฟ	ทางเดี่ยว	3,685 กม.
	ทางคู่/ทางสาม	358 กม.
ท่าอากาศยาน	ท่าอากาศยานของ ทอท. และ บพ.	(28+6) 34 แห่ง
	บางกอกแอร์เวย์ส์	3 แห่ง
	ท่าอากาศยานทหารเรือ	1 แห่ง

**“การพัฒนาระบบโลจิสติกส์  
ของไทยไม่ได้หยุดนิ่ง  
แม้ไม่มีงบประมาณ 2 ล้านล้านบาท  
เนื่องจากโครงการบางส่วน**

**ได้บรรจุอยู่ในงบประมาณปี 2558 แล้ว”**

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของไทยไม่ได้หยุดนิ่ง ยังคงมีการเดินหน้าต่อไป ถึงแม้จะไม่มีงบประมาณ 2 ล้านล้านบาท ที่วางไว้แล้วก็ตาม และไม่ได้ส่งผลกระทบต่อภาพรวม เนื่องจากโครงการบางส่วนได้บรรจุเข้าไปอยู่ในงบประมาณปี 2558 แล้ว ซึ่งขณะนี้

ทางคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. กำลังพิจารณาและอีกส่วนหนึ่ง อยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ที่กำลังจะเสนอ คสช. ต่อไป ดังนั้น หากไม่มีงบประมาณ 2 ล้านล้านบาทแล้ว ก็คิดว่าไม่กระทบกับโครงการที่วางไว้แต่อย่างใด

**“อันดับศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน  
โดยรวมของไทย มีการปรับตัวลดลง  
อย่างต่อเนื่อง  
ระบบรางปรับลดลงมากที่สุด”**

## โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง



### แนวคิดที่ผ่านมา

ระบบหรือสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่จะให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่ต่างๆ  
เช่น ถนน รถประจำทาง รถไฟ ท่าเรือ ท่าอากาศยาน



### แนวคิดสมัยใหม่

การพัฒนาที่สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์สาธารณะ  
ซึ่งจำเป็นต้องมีการลงทุนสร้างไว้เพื่อใช้เป็นฐาน  
ในการสร้างคุณค่าสำหรับประชาชนรุ่นหลัง

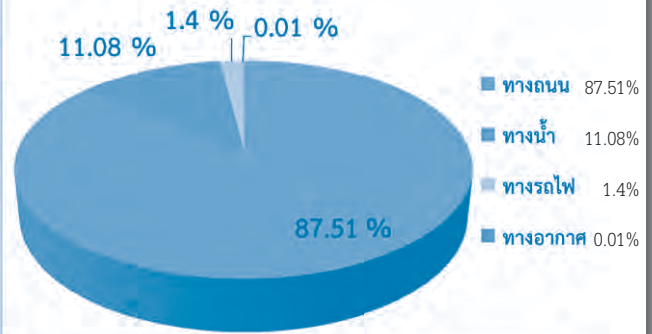
*(Improvements created for the public good that require capital investments and deliver value over the course of generations)*

## รูปแบบและปริมาณการขนส่งสินค้าในช่วงที่ผ่านมา

รูปแบบการขนส่ง	ปริมาณการขนส่งสินค้า (ล้าน ตัน-กิโลเมตร)								
	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556
ทางถนน	176,751	184,006	186,174	181,452	183,429	185,883	185,883	185,883	185,883
ทางราง	3,002	2,904	2,688	2,857	2,533	2,585	2,585	2,585	2,585
ทางน้ำ	5,555	5,885	5,765	5,674	5,611	5,538	5,538	5,538	5,538
ทางอากาศ	34	31	31	31	33	33	33	33	33
รวม	185,342	192,826	194,658	190,014	191,606	194,039	194,039	194,039	194,039

ต้นทุนเฉลี่ยในการขนส่งปี 2556	
ทางถนน	2.12 บาทต่อ ตัน-กม.
ทางราง	0.95 บาทต่อ ตัน-กม.
ทางน้ำ	0.65 บาทต่อ ตัน-กม.
ทางอากาศ	10.0 บาทต่อ ตัน-กม.

ที่มา สทช.



สัดส่วนการขนส่งสินค้าของประเทศไทย

## อันดับศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานไทยลดลง



นายพีระพล ถาวรสุภเจริญ รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) บรรยายพิเศษเรื่อง “โลจิสติกส์ไทยเมื่อไรถึง 2 ล้านล้าน” ว่า การจัดอันดับศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานโดยรวมของประเทศไทย มีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดปี 2556 - 2557 ไทยอยู่อันดับที่ 61 ลดลงจากปี 2555 ที่อยู่อันดับ 54 ตามหลังประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และอยู่เหนือประเทศลาวเพียง 4 อันดับเท่านั้น



เนื่องจากในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ประเทศไทย ไม่มีการพัฒนาและการลงทุนในด้านดังกล่าวเลย จากการจัดอันดับพบว่าระบบรางได้ปรับลดลงมากที่สุดจากอันดับที่ 65 มาอยู่ที่อันดับ 72 ขณะที่ถนนลดลงจาก

อันดับที่ 39 มาอยู่ที่อันดับ 42 ทางอากาศลดลงจากอันดับที่ 33 มาอยู่ที่อันดับ 34 ส่วนการขนส่งทางน้ำ อยู่อันดับเดิมคือ 56

## ปัญหาอุปสรรคการขนส่งสินค้า

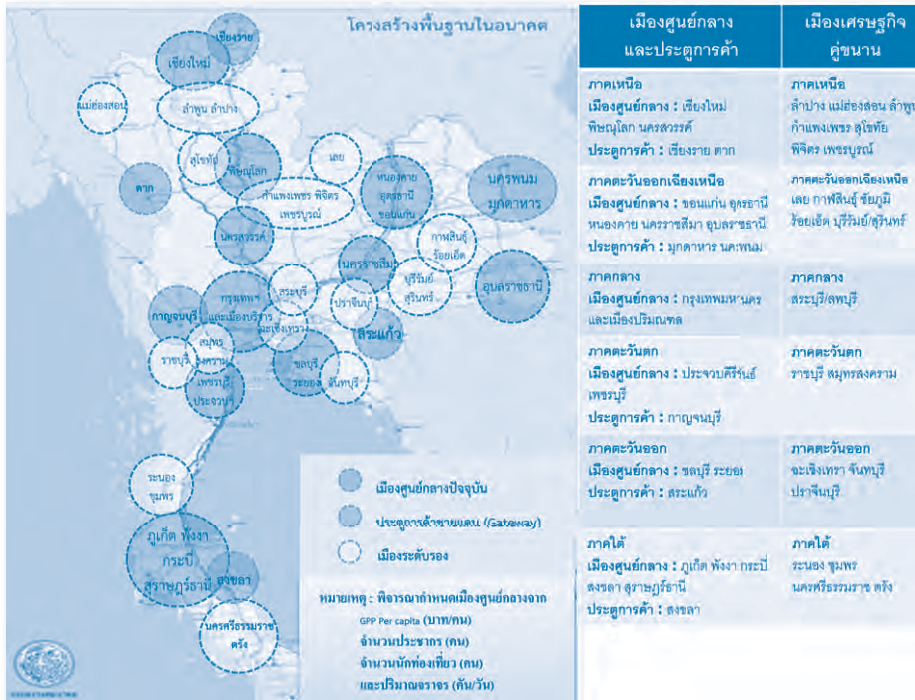
ถนน	ราง	ลำน้ำ	ชายฝั่งทะเล	อากาศ
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปัญหาเส้นทางถนนเชื่อมต่อประตูการค้าและด่านชายแดน มีความสามารถและเสื่อมสภาพ</li> <li>2. ปัญหาการจราจรแออัด ณ บริเวณพื้นที่บริเวณรอบประตูการค้า</li> <li>3. ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านขนส่ง</li> <li>4. ปัญหาป้ายจราจรป้ายจราจรยังไม่ได้มาตรฐานและเพียงพอ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปัญหาการบริหารจัดการภายใน รถพ. ที่ผ่านมากการขนส่งสินค้าทางรางไม่ได้รับความนิยม เนื่องจากความไม่แน่นอนในการจัดส่งสินค้า</li> <li>2. ปัญหาความไม่สมบูรณ์ของโครงข่ายรถไฟ</li> <li>3. ปัญหาโครงข่ายรถไฟเชื่อมประตูการค้าใช้งานไม่เต็มประสิทธิภาพ</li> <li>4. สิ่งอำนวยความสะดวกยังขาดประสิทธิภาพ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความคับคั่งของท่าเรือ</li> <li>2. อุปสรรคการเดินทางเรือจากร่องน้ำตื้นเขิน</li> <li>3. ปัญหาการบริหารจัดการท่าเรือ</li> <li>4. ปัญหาความสูงของสะพาน</li> <li>5. ปัญหาด้านกฎระเบียบ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดท่าเรือชายฝั่งที่เป็นสาธารณะและสิ่งอำนวยความสะดวกอำนวยความสะดวกในการเข้าเทียบท่า</li> <li>2. ปัญหาร่องน้ำตื้นเขินในการเข้าเทียบท่า</li> <li>3. โครงสร้างต้นทุนค่าบริการขนส่งสินค้าทางชายฝั่งเป็นอุปสรรคต่อการใช้เพิ่มขึ้น</li> <li>4. ไม่มีท่าเรือขนาดใหญ่ฝั่งอันดามัน</li> <li>5. ศักยภาพของท่าเรือสงขลาค่อนข้างจำกัด</li> <li>6. ปัญหาด้านกฎระเบียบ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนามบินสุวรรณภูมิไม่สามารถอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>2. ผู้ประกอบการต้องแบกรับต้นทุนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางเรือสู่อากาศ ขณะที่ประเทศอื่นๆไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย</li> </ol>



สำหรับอุปสรรคสำคัญของการขนส่งทางถนน คือ ถนนที่เชื่อมต่อกับประตูการค้าและด่านชายแดน ปัจจุบันมีการใช้งานเต็มขีดความสามารถ จนเกิดปัญหาการจราจรแออัด รวมถึงขาดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง และยังเสื่อมสภาพอีกด้วย

ส่วนการขนส่งทางน้ำ ประสบปัญหาเรื่องการขาด

ท่าเรือชายฝั่งที่เป็นสาธารณะ ปัญหาเรื่องน้ำตื้นเขิน ไม่มีท่าเรือขนาดใหญ่ฝั่งอันดามัน และมีปัญหาด้านกฎระเบียบชายฝั่งทะเล ทางอากาศ มีปัญหาเรื่องความแออัดของสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ รวมถึงผู้ประกอบการต้องแบกรับต้นทุนภาษีมูลค่าเพิ่ม ขณะที่ประเทศอื่นๆ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายด้านนี้



### แผนงานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกระทรวงคมนาคม



## แผนงานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของประเทศ

แผนงาน ๑ การพัฒนา โครงข่ายรถไฟ ระหว่างเมือง	แผนงาน ๒ การพัฒนาโครงข่าย ขนส่งสาธารณะเพื่อ แก้ไขปัญหาจราจร ใน กทม. และ ปริมณฑล	แผนงาน ๓ การเพิ่มขีดความสามารถทาง หลวงเพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ สำคัญ ภายในประเทศและ สู่ประชาคมอาเซียน	แผนงาน ๔ การพัฒนา โครงข่ายการขนส่ง ทางน้ำ	แผนงาน ๕ การเพิ่มขีด ความสามารถใน การให้บริการด้าน ขนส่งทางอากาศ
๑.๑ ปรับปรุงระบบ อุปกรณ์และโครงสร้าง พื้นฐาน	๒.๑ รถไฟฟ้า ๑๐ สาย	๓.๑ การยกระดับการเข้าถึง พื้นที่เกษตร/ท่องเที่ยว	๔.๑ การพัฒนา ท่าเรือ	๕.๑ การเพิ่มขีด ความสามารถของท่า อากาศยาน
๑.๒ การพัฒนาระบบ รถไฟทางคู่	๒.๒ การจัดซื้อรถ ประจำทางเชื้อเพลิง NGV ๓,๑๘๓ คัน และตู้จอด	๓.๒ การเชื่อมโยงระหว่าง เมืองหลักและระหว่างฐาน การผลิตหลักของประเทศ	๔.๒ การเสริมสร้าง ประสิทธิภาพการ ขนส่งทางน้ำ รักษา คลังและ บำรุงรักษาร่องน้ำ เพื่อการเดินเรือ	๕.๒ เพิ่มขีด ความสามารถระบบการ จัดการจราจรทาง อากาศให้ได้ มาตรฐานสากล
	๒.๓ การก่อสร้าง โครงข่ายถนนและ สะพานใน กทม. และปริมณฑล	๓.๓ การเชื่อมโยงประตูการ ขนส่งระหว่างประเทศ		๕.๓ การเพิ่ม ประสิทธิภาพฝูงบิน
		๓.๔ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการ ขนส่งทางถนน และ องค์ประกอบต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดระบบขนส่ง ต่อเนื่องหลายรูปแบบ		๕.๔ การจัดตั้งนิคม อุตสาหกรรมอากาศยาน
				๕.๕ การก่อสร้างอาคาร เพื่อรองรับการพัฒนา บุคลากรการบินพลเรือน

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ สทช. ได้นำเสนอแผนยุทธศาสตร์  
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทางน้ำ ถนน ราง และอากาศ  
ปี 2558 - 2565 ให้ คสช. พิจารณา เพื่อพัฒนาระบบ  
โครงสร้างพื้นฐานของประเทศทั้งหมด เพื่อให้ไทย  
เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของอาเซียนตามที่มีการตั้งเป้าไว้



**“ความสำคัญของการพัฒนา  
ระบบรางคือ  
ต้องมีความต่อเนื่อง  
และทำให้เร็วที่สุด  
เพื่อให้ประเทศไทยสามารถแข่งขัน  
กับนานาประเทศได้  
การพัฒนาระบบราง  
ไม่เคยถูกบรรจุอยู่ในแผนพัฒนาฯ”**

**นายประภัสร์ จงสงวน** ผู้ว่าการการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) (ในขณะนั้น) กล่าวถึง สาเหตุที่  
รถไฟไทยไม่มีการพัฒนาและการจัดอันดับปรับตัวลดลง  
อย่างต่อเนื่อง เพราะที่ผ่านมารถไฟไม่ได้รับการดูแล  
เอาใจใส่อย่างจริงจังจากฝ่ายนโยบาย ขณะที่ทัวรถจักร  
ก็ใช้งานมานานเกินกว่า 40 ปีขึ้นไป ที่สำคัญคือ  
การพัฒนาระบบรางก็ไม่เคยถูกบรรจุอยู่ในแผนพัฒนา  
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับใดเลย เพิ่งจะมีการ  
กล่าวถึงในช่วงหลังนี้เอง โดยล่าสุดการรถไฟได้มีการสั่ง  
ซื้อหัวรถจักรใหม่เพิ่มจำนวน 40 คัน ซึ่ง 2 หัวแรกจะ  
มาถึงประมาณเดือนกรกฎาคม 2557 ทั้งนี้ในการสั่งหัว  
รถจักรใหม่นี้ ผู้ผลิตต้องใช้เวลาในการดำเนินการผลิต  
ประมาณ 20 เดือน

## การพัฒนาโครงข่ายรถไฟระหว่างเมือง

โครงการ	หน่วยงาน
<b>ปรับปรุงระบบ อุปกรณ์และโครงสร้างพื้นฐาน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ โครงการติดตั้งระบบโครงข่ายโทรคมนาคม</li> <li>➢ โครงการปรับปรุงระบบอาณัติสัญญาณทั่วประเทศ</li> <li>➢ โครงการติดตั้งเครื่องกั้นถนนเสมอระดับ</li> <li>➢ โครงการจัดการจักรดีเซลไฟฟ้าพร้อมอะไหล่ จำนวน ๒๐ คัน (น้ำหนักกวดเพลลา ๒๐ คัน)</li> <li>➢ โครงการจัดการจักรดีเซลไฟฟ้าพร้อมอะไหล่เพื่อทดแทนรถจักร GE จำนวน ๕๐ คัน</li> <li>➢ โครงการซ่อมบำรุงรถจักร (Refurbish) รถจักรดีเซลไฟฟ้าอัลสตอม จำนวน ๕๖ คัน</li> <li>➢ โครงการจัดการรถไฟกึ่งบรรทุกสินค้า จำนวน ๓๐๘ คัน</li> <li>➢ โครงการจัดการรถไฟโดยสารรุ่นใหม่ สำหรับบริการเชิงพาณิชย์ จำนวน ๑๑๕ คัน</li> </ul>	รฟท.
รถไฟทางคู่ ๑๗ สายทาง	รฟท.



ผู้ว่าการฯ ยังคงกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า นับจากนี้เป็นต้นไปความสำคัญของการพัฒนาระบบรางคือ ต้องมีความต่อเนื่องและทำให้เร็วที่สุด ทั้งนี้หากมีการพัฒนาใน

เขตทางเดิมที่มีอยู่แล้ว ก็จะสามารถดำเนินการได้เร็ว แต่ก็มีบางจุดที่ต้องมีการปรับเส้นทางให้เหมาะสมโดยเฉพาะทางโค้งต่างๆ

## โครงสร้างทางรถไฟในปัจจุบัน



อย่างไรก็ตาม การลงทุนทุกอย่างที่การรถไฟดำเนินการไปนั้น ก็เพื่อให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้ ไม่ใช่เพื่อประโยชน์ของใครคนใดคนหนึ่ง และมีความเชื่อมั่นว่าระบบรางเท่านั้นที่จะเข้าไป

แข่งขันได้ และเป็นระบบที่เหมาะสมที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบทางคู่นั้น มีความจำเป็นควรเร่งผลักดันดำเนินการ ไม่ใช่เพื่อการรถไฟแต่เพื่อประเทศไทย

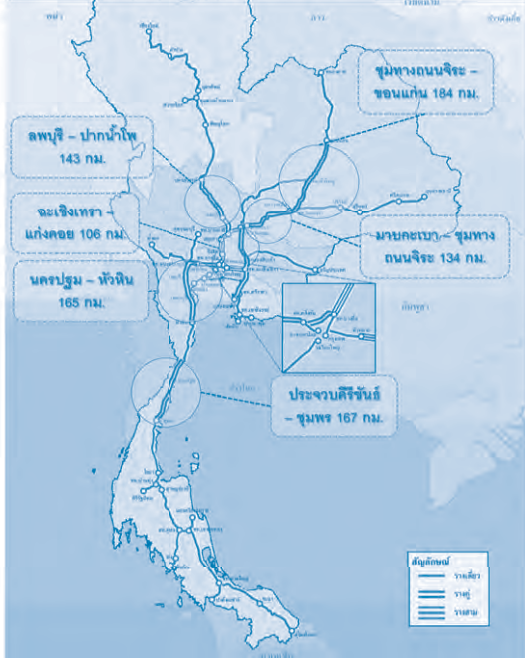


## แผนงานภายใต้กลยุทธ์การพัฒนาโครงข่ายรถไฟระหว่างเมือง : ทางคู่ระยะแรก

### โครงข่ายทางรถไฟในปัจจุบัน



### โครงข่ายทางรถไฟอีก 5 ปี ข้างหน้า



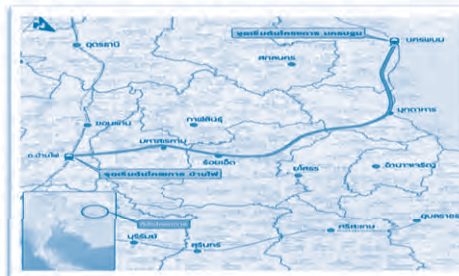
## แผนงานการพัฒนาโครงข่ายรถไฟระหว่างเมือง : ทางคู่เชื่อมต่างประเทศ



สายเด่นชัย - แพร่ - พะเยา - เชียงราย - เชียงของ (หัวทศราย)



สายบ้านไผ่ - มหาสารคาม - ร้อยเอ็ด - มุกดาหาร (สะพานนะเขต) - นครพนม (ท่าแขก)



สายชุมทางบ้านภาชี - นครหลวง

ดังนั้นทุกเรื่องต้องมีการลงทุนแต่จะต้องพิจารณาให้รอบด้านว่าคุ้มค่าต่อการลงทุนหรือไม่ และจากการที่อันดับการขนส่งทางรถไฟปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ก็มาจากการที่เราใช้รถไฟขนส่งผู้โดยสารมากกว่าขนส่งสินค้า จึงส่งผลทำให้ผู้ประกอบการต่างๆ หันไปเลือกใช้บริการระบบอื่นๆ แทนรถไฟ และต่อไปนี่ก็จะดำเนินการทุกอย่างที่เกิดประโยชน์ต่อรถไฟ เพื่อให้รถไฟไทยกลับมาเป็นของคนไทยด้วยความภาคภูมิใจอีกครั้งหนึ่ง

## ประโยชน์ที่จะได้รับ

- โครงการรถไฟครอบคลุมขึ้นอีก 6 จังหวัด ทางคู่เพิ่มขึ้นอีก 1,300 กิโลเมตร
- เพิ่มความเร็วในการเดินทาง (รถสินค้าจาก 29 กม./ชม เป็น 60 กม./ชม และรถด่วนพิเศษจาก 50 กม./ชม เป็น 100 กม./ชม) ทำให้สามารถเพิ่มขบวนเดินทางได้มากขึ้นอย่างน้อย 3 เท่า
- เพิ่มน้ำหนักลงเพลาทำให้สามารถเพิ่มการขนส่งได้ขบวนละ 25%
- สัดส่วนการขนส่งทางรถไฟในประเทศจะเพิ่มขึ้นจากเดิมจาก 1.5 เป็นร้อยละ 5 ในปี 2563
- ประชาชนเข้าถึงรถไฟได้ง่ายขึ้น การเดินทางและขนส่งด้วยรถไฟตรงเวลา ปลอดภัยมากขึ้น

- โครงการของไทยสามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านได้มากยิ่งขึ้น

“ต้นปี 2557

ปริมาณตู้สินค้าโตขึ้นร้อยละ 5”



เรือเอกสุทินันท์ หัตถวงษ์ ผู้อำนวยการท่าเรือแหลมฉบัง การท่าเรือแห่งประเทศไทย กล่าวว่า เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการขนส่งสินค้า และบรรเทาปัญหาการจราจรที่แออัดในอนาคต ขณะนี้กำลังมีการดำเนินการก่อสร้างถนนส่วนต่อขยายความยาวประมาณ 8 กิโลเมตร เข้าไปยังบริเวณท่าเรือแหลมฉบัง โดยเพิ่มช่องทางจราจรจาก 10 ช่องเป็น 14 ช่อง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2558 ทั้งนี้หากการดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จ จะทำให้การคมนาคมขนส่งสินค้าสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

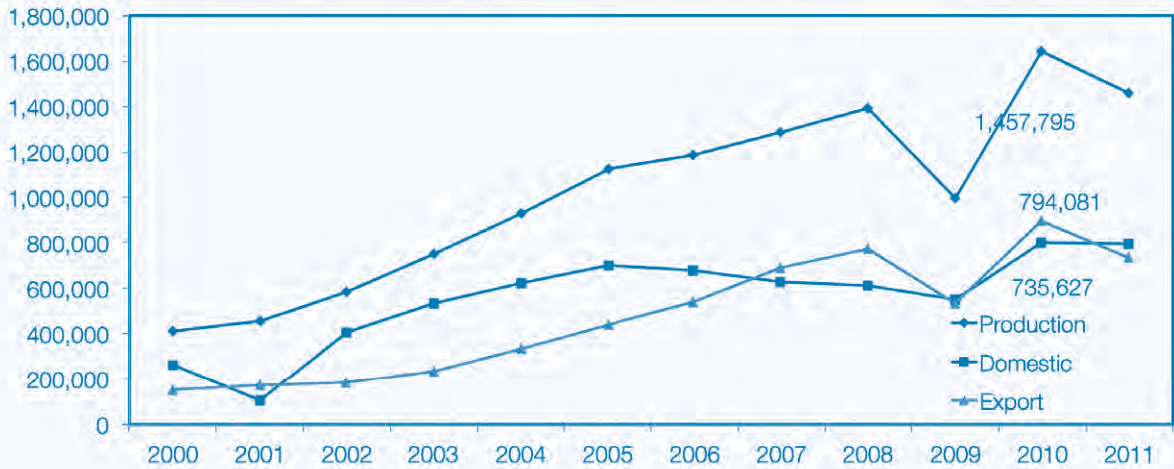
## ปริมาณตู้สินค้าผ่านท่าปีงบประมาณ 2550-2556

ปีงบประมาณ	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556
จำนวนเรือผ่านท่า	7,581	8,118	7,582	9,098	10,516	10,426	8,600
นำเข้า	2,292 (49.38%)	2,573 (49.10%)	2,304 (49.86%)	2,442 (48.00%)	2,761 (43.80%)	2,804 (48.09%)	2,875 (48.12%)
ส่งออก	2,236 (50.12%)	2,646 (50.50%)	2,308 (49.95%)	2,623 (51.56%)	2,875 (50.81%)	2,976 (51.04%)	3,068 (51.35%)
ถ่ายลำ	0.023 (0.50%)	0.021 (0.40%)	0.009 (0.19%)	0.022 (0.44%)	0.021 (0.39%)	0.048 (0.87%)	0.048 (0.53%)
ปริมาณตู้สินค้านำเข้ารวม	4.641	5.240	4.621	5.087	5.658	5.830	5.974
อัตราการเติบโต	12.57%	12.91%	(12.77%)	10.08%	11.64%	3.05%	2.47%

สำหรับการดำเนินการในการขนส่งสินค้าต่างๆ โดยผ่านทางท่าเรือฯ ในแต่ละปีนั้น จะมีการกำหนดหรือตั้งเป้าปริมาณตู้สินค้าที่ผ่านเข้าออกไว้ล่วงหน้า ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ไว้รองรับ โดยเมื่อปี 2556 ท่าเรือฯ ตั้งเป้าการเติบโตของปริมาณตู้สินค้า

ไว้ที่ร้อยละ 5 - 7 แต่ด้วยปัจจัยหลายๆ อย่างที่สืบเนื่องมาตั้งแต่ปี 2554 ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ในประเทศไทยเมื่อปลายปี 2554 การเกิดสึนามิที่ญี่ปุ่น ฯลฯ จึงส่งผลทำให้ปริมาณตู้สินค้าเติบโตเพียงร้อยละ 3 เท่านั้น

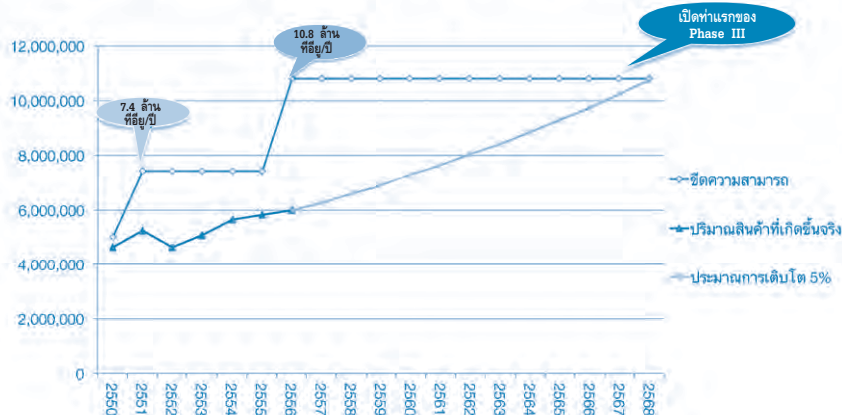
### สถิติการขนถ่ายรถยนต์ในประเทศไทย



อย่างไรก็ตาม นับจากช่วงต้นปี 2557 ปัจจัยต่างๆ ที่เป็นผลกระทบเริ่มส่งสัญญาณที่ดีและเหตุการณ์รอบด้านเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น จึงทำให้ปริมาณตู้สินค้าเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 5 โดยตู้สินค้าที่ผ่านท่าเรือฯ แห่งนี้ ส่วนใหญ่จะจัดส่งไปที่สหรัฐอเมริกา และยุโรป

**“การจัดอันดับปริมาณการจัดส่งตู้สินค้ากับประเทศต่างๆ ทั่วโลก ประเทศไทยจะอยู่ในอันดับที่ 5 ส่วนในเอเชียอยู่อันดับที่ 3 และเป็นอันดับ 1 ของอาเซียน”**

### เปรียบเทียบปริมาณตู้สินค้าที่เกิดขึ้นกับขีดความสามารถที่ท่าเรือแหลมฉบังรองรับได้

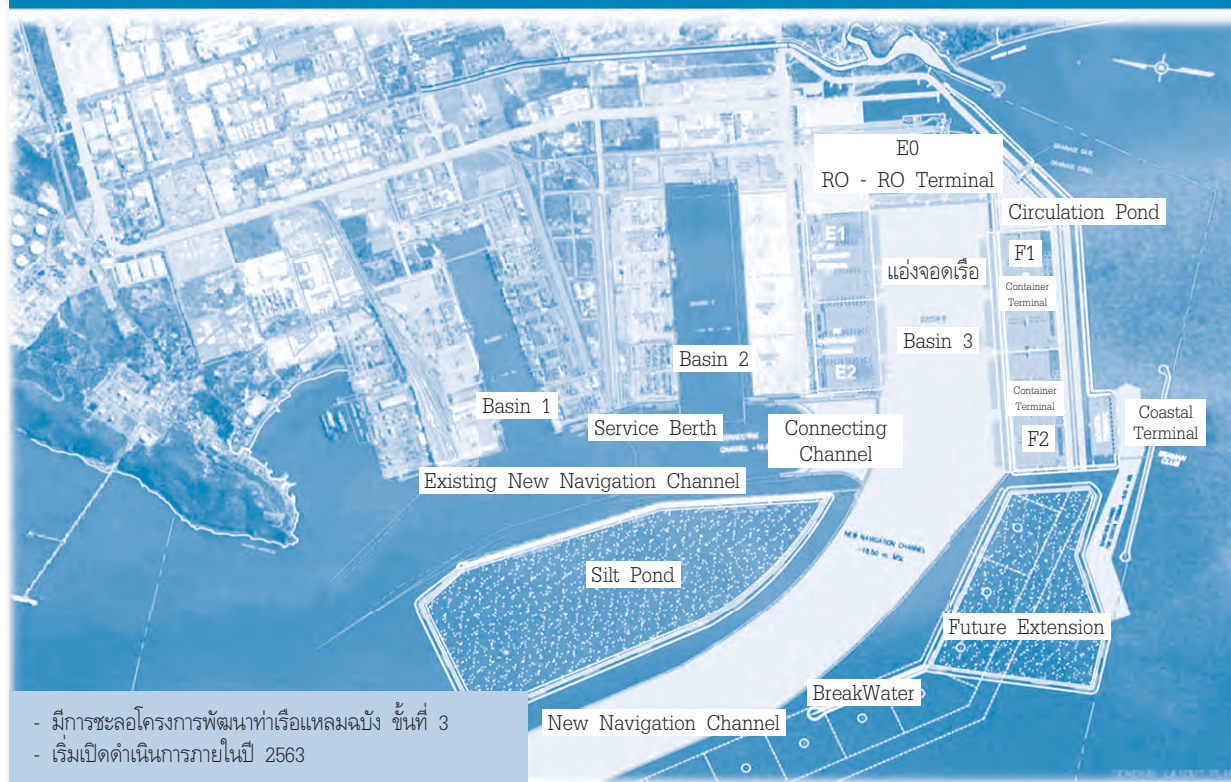


หากจัดอันดับปริมาณการจัดส่งตู้สินค้ากับประเทศต่างๆ ทั่วโลก ประเทศไทยจะอยู่ในอันดับที่ 5 ส่วนในเอเชียอยู่ในอันดับที่ 3 และเป็นอันดับ 1 ของอาเซียน ซึ่งจะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพในเรื่องนี้สูงมาก และมั่นใจว่ายังมีเรื่องอื่นๆ อีกมากที่สามารถทำได้ สำหรับสินค้าชั้นนำของไทยที่สามารถส่งออกไปได้ทั่วโลกคือ รถยนต์ เครื่องจักร ชุดกีฬา ฯลฯ

เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มการจัดส่งตู้สินค้าจะพบว่าการจัดส่งจะยังสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยศักยภาพที่มีอยู่ และจะยังคงเติบโตต่อไป ถึงแม้ว่าในช่วงระยะเวลา 8 - 9

เดือนที่ผ่านมา จะมีเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองส่งผลกระทบต่อบ้างก็ตาม เนื่องจากการวางแผนเพื่อการส่งออกนั้น ได้มีการกำหนดไว้เป็นการล่วงหน้าแล้ว การจะเปลี่ยนแปลงอย่างเร่งด่วนจึงเป็นเรื่องที่ยากพอสมควร แต่จะเป็นการสะสมปัญหาในระยะยาวมากกว่า ทั้งนี้การให้บริการของท่าเรือฯ ก็เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงการไปพบหรือเชิญผู้แทนของประเทศต่างๆ มาเพื่อชี้แจงถึงปัญหาที่เกิดขึ้น จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเช่นกัน

## โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3



- มีการชะลอโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3
- เริ่มเปิดดำเนินการภายในปี 2563

ปัจจุบันขีดความสามารถในการรองรับปริมาณตู้สินค้าของท่าเรือฯ ประกอบด้วย ขั้นที่ 1 (Phase 1) รวม 4 ล้านที่อียูต่อปี และยังมีอยู่ต่อและซ่อมเรืออีก 1 แห่ง ส่วนขั้นที่ 2 (Phase 2) รวม 6.8 ล้านที่อียูต่อปี หากรวมทั้งสองขั้น ท่าเรือฯ จะมีขีดความสามารถในการ

รองรับปริมาณตู้สินค้าประมาณ 10.8 ล้านที่อียูต่อปี ส่วนแผนพัฒนาขั้นที่ 3 นั้น ขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ หากดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ จะมีขีดความสามารถในการรองรับปริมาณตู้สินค้าได้ประมาณ 8 ล้านที่อียูต่อปี และรถยนต์อีก 1 ล้านคันต่อปี



## แผนพัฒนาท่าเทียบเรือแหลมฉบัง

โครงการ	ศักยภาพ	ขีดความสามารถ	หมายเหตุ
ขั้นที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แอ่งจอดเรือกว้าง 400 เมตร ยาว 3,600 เมตร ลึก 14 เมตรจากระดับน้ำทะเลปานกลาง</li> <li>- มีเขื่อนกันคลื่นยาว 1,300 เมตร</li> <li>- รองรับเรือสินค้าขนาดใหญ่ได้ตั้งแต่ 30,000 - 50,000 DWT</li> <li>- มีท่าเทียบเรือรวม 11 ท่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองรับปริมาณตู้สินค้า รวม 4 ล้าน ที่อยู่อาศัยได้</li> <li>- โดยมีอุ้งต่อและซ่อมเรืออีก 1 แห่ง</li> </ul>	เปิดดำเนินการแล้ว
ขั้นที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แอ่งจอดเรือกว้าง 500 เมตร ยาว 4,100 เมตร ลึก 16 เมตรจากระดับน้ำทะเลปานกลาง</li> <li>- มีเขื่อนกันคลื่นยาว 1,900 เมตร</li> <li>- รองรับเรือสินค้าขนาดใหญ่ได้ถึง 80,000 DWT</li> <li>- มีท่าเทียบเรือรวม 7 ท่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองรับปริมาณตู้สินค้าได้รวม 6.8 ล้าน ที่อยู่อาศัย</li> </ul>	เปิดดำเนินการแล้ว
ขั้นที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แอ่งจอดเรือยาว 4,500 เมตร ลึก 18.5 เมตรจากระดับน้ำทะเลปานกลาง</li> <li>- รองรับเรือสินค้าขนาด 100,000 DWT</li> <li>- มีท่าเทียบเรือรวม 9 ท่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองรับปริมาณตู้สินค้าได้ รวม 8 ล้าน ที่อยู่อาศัย</li> <li>- รถยนต์อีก 1 ล้านคันต่อปี</li> </ul>	อยู่ระหว่างการออกแบบก่อสร้าง

นอกจากนี้ยังมีแนวทางในการพัฒนาท่าเรือเป็น Green Port และพัฒนาไปเป็น IT Port หรือ E - Port ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวไม่ใช่ทำเพื่อท่าเรือแต่เพื่อสินค้าต่างๆ และต่อไปจะให้ความสำคัญกับเรื่องสิทธิมนุษยชนด้วย โดยได้เชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความคิดเห็น เพื่อช่วยเหลือในการดำเนินการดังกล่าวด้วย

**“มั่นใจว่าระบบการขนส่งของไทย  
จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง  
เพราะทุกภาคส่วนต่างมีแผนรองรับ  
ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน”**

อย่างไรก็ตาม การขนส่งสินค้าทางน้ำ ก็ยังคงต้องพึ่งพาการขนส่งทั้งทางบก และอากาศอยู่ จึงมั่นใจ

ว่าระบบการขนส่งของไทยจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะทุกภาคส่วนต่างมีแผนรองรับที่เป็นรูปธรรมชัดเจนอยู่แล้ว

**ระบบถนนเชื่อมต่อกันกว่า 66,000 กิโลเมตร**



**นายวรวิทย์ เจริญวัฒนพันธ์** นายกลสมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย กล่าวว่า ระบบการขนส่งทางถนน

ของไทยมีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างเช่น มาเลเซีย ราคาขนส่งของไทยจะถูกกว่า โดยอยู่ที่ประมาณ 1.94 - 2.46 บาทต่อตันต่อกิโลเมตร ส่วนมาเลเซียอยู่ที่ 2.7 - 3.2 บาทต่อตันต่อกิโลเมตร

**“โลจิสติกส์คือพื้นฐานของทุกๆ ธุรกิจ  
การสร้างให้เกิดความต่อเนื่อง  
และใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่  
จึงเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง”**



ปัจจุบันประเทศไทยมีระบบถนนที่เชื่อมต่อกันทั่วประเทศกว่า 66,000 กิโลเมตร ทำให้การขนส่งสินค้าต่างๆ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสะดวกและรวดเร็วอย่างไรก็ตาม แม้ว่าประเทศไทยจะตั้งอยู่ในภูมิศาสตร์ที่จะเป็น Hub ทางด้านโลจิสติกส์ได้ แต่โอกาสไม่ได้มา

จากเรื่องดังกล่าว แต่อยู่ที่ความร่วมมืออย่างจริงจังของทุกฝ่ายที่ต้องช่วยกันระดับประคองอย่าให้สะดุด อีกทั้งต้องเร่งดำเนินการโดยเร็ว เพราะโลจิสติกส์คือพื้นฐานของทุกๆ ธุรกิจ เพราะฉะนั้นการสร้างให้เกิดความต่อเนื่องและใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ จึงเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่ง

### การสูญเสียจากอุบัติเหตุในภาคการขนส่ง

ประเภทการขนส่ง	จำนวนผู้เสียชีวิต (คน)				
	2551	2552	2553	2554	2555
ถนน	11,561	10,717	7,468	9,205	8,675
รถไฟ	160	145	87	104	106
ทางน้ำ	54	31	6	18	13
ทางอากาศ	-	1	1	2	1
รวม	11,775	10,894	7,562	9,329	8,795

ที่มา กระทรวงคมนาคม


สำหรับอีกเรื่องหนึ่งที่จะฝากไปถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายหลังจากเปิด AEC ในปี 2558 คือ จะมีรถบรรทุกจากประเทศเพื่อนบ้านเป็นจำนวนมากที่เข้ามาใช้ถนนในประเทศไทย ซึ่งตรงนี้เป็นเรื่องที่กำลังจะเป็นพิเศษคือ เรื่องความปลอดภัยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น สภาพรถ คนขับ ผู้ใช้รถใช้ถนน ฯลฯ โดยมีข้อเสนอแนะว่าควรมีการตั้งหน่วยงานหรือองค์กรขึ้น เพื่อมาควบคุมดูแลและจัดระเบียบรถเหล่านี้

## ปัญหาในภาคการขนส่ง

- พึ่งพาการเดินทางด้วยระบบขนส่งส่วนบุคคลมากเกินไป ขาดทางเลือกและระบบขนส่งสาธารณะที่มีประสิทธิภาพ
- ต้นทุนค่าขนส่ง (Transport Cost) ปัจจุบันร้อยละ 7.2 ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ราคาน้ำมันผันผวน ค่าเชื้อเพลิงในภาคขนส่ง 1.2 ล้านล้านบาทต่อปี (10% GDP)

• สัดส่วนการขนส่งไม่เหมาะสมพึ่งพาดนร้อยละ 86 ต้องการ Modal Shift

- ปรับปรุงรถไฟครั้งใหญ่ในประวัติศาสตร์
  - แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การรถไฟแห่งประเทศไทย
  - แผนก่อสร้างทางคู่
  - แผนก่อสร้างรถไฟความเร็วสูง

จะเห็นได้ว่า ทุกภาคส่วนยังมีความเชื่อมั่นว่าประเทศไทยจะเดินหน้าพัฒนาระบบการขนส่งต่างๆ ต่อไปได้ แม้จะไม่ถึงประมาณจำนวน 2 ล้านล้านบาทก็ตาม แต่ระหว่างทางอาจพบอุปสรรคบ้าง รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ก็ได้มีการส่งสัญญาณไปยัง คสช. แล้วว่าเรื่องเหล่านี้จำเป็นต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งก็ไม่ใช่เพื่อใครแต่จะเกิดประโยชน์กับประเทศไทยของเราโดยตรง 





# ความท้าทาย ธุรกิจการบินในเออีซี

ปัจจุบันการแข่งขันในธุรกิจสายการบินในกลุ่มเออีซีเป็นไปอย่างเข้มข้น นับตั้งแต่มีการจัดตั้งสายการบินต้นทุนต่ำ ทำให้สายการบินแห่งชาติต้องประสบปัญหาสูญเสียส่วนแบ่งตลาดอย่างรวดเร็ว และหลายแห่งอาการไม่ค่อยดีนักประสบกับปัญหาขาดทุนจำนวนมาก สถานการณ์น่าเป็นห่วง

**“จากสถิติปริมาณผู้โดยสาร ของบริษัท ไบอังก์ ในปี 2546 สายการบินแห่งชาติ ครองส่วนแบ่งเกือบทั้งหมดในเออีซี กล่าวคือ สิงคโปร์แอร์ไลน์สครองส่วนแบ่งมากที่สุดใเออีซีร้อยละ 33 รองลงมาคือ การบินไทยร้อยละ 23”**

## เดิมเป็นตลาดของสายการบินแห่งชาติ

เดิมธุรกิจสายการบินในเออีซีจะเป็นสายการบินแห่งชาติเป็นหลัก ซึ่งเป็นสายการบินที่มีต้นทุนการดำเนินการสูง โดยรัฐบาลถือหุ้นส่วนใหญ่หรือทั้งหมด เช่น การบินไทย สิงคโปร์แอร์ไลน์ส มาเลเซียแอร์ไลน์ส การ์ดูต้า ฯลฯ แม้ต่อมาประเทศต่างๆ ได้แปรรูปสายการบินแห่งชาติเหล่านี้มาอยู่ในรูปบริษัทจำกัด แต่กรณีของการบินไทย สิงคโปร์แอร์ไลน์ส และการูต้า รัฐบาลยังคงถือหุ้นข้างมาก ส่วนมาเลเซียแอร์ไลน์ส



แม้รัฐบาลได้ขายหุ้นออกไปเกินครึ่ง แต่ต่อมาเมื่อประสบปัญหาทางการเงิน รัฐบาลได้ซื้อหุ้นกลับคืนมา ทำให้มีสภาพเป็นรัฐวิสาหกิจอีกครั้งหนึ่ง

จากสถิติปริมาณผู้โดยสาร (Available Seat - Kilometer : ASK) ของบริษัท โบอิ้ง เดิมในปี 2546 สายการบินแห่งชาติครองส่วนแบ่งเกือบทั้งหมดในเอเชีย กล่าวคือ สิงคโปร์แอร์ไลน์ครองส่วนแบ่งมากที่สุดในเอเชีย ร้อยละ 33 รองลงมาคือ การบินไทยร้อยละ 23 มาเลเซียแอร์ไลน์ร้อยละ 19 การูต้าร้อยละ 6 ฟิลิปปินส์แอร์ไลน์ร้อยละ 5 เวียดนามแอร์ไลน์ร้อยละ 3 และรอยัลบรูไนร้อยละ 2

แต่ปัจจุบันสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไปมาก แม้เศรษฐกิจของเอเชียเฟื่องฟูขึ้น แต่ประชาชนยังนิยมใช้จ่ายอย่างประหยัดในการเดินทาง ก่อให้เกิดช่องว่างทางการตลาด ทำให้สายการบินต้นทุนต่ำแย่งส่วนแบ่งไปได้มาก โดยตลาดเที่ยวบินภายในประเทศของ 4 ประเทศ คือ ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ถูกสายการบินต้นทุนต่ำแย่งไปแล้วมากกว่าครึ่งหนึ่ง ขณะที่ตลาดเส้นทางบินระหว่างกลุ่มเอเชียด้วยกันได้ถูกสายการบินต้นทุนต่ำแย่งไปแล้วมากกว่าครึ่งหนึ่งเช่นเดียวกัน

## สายการบินต้นทุนต่ำก้าวสู่เที่ยวบินข้ามทวีป

ยิ่งไปกว่านั้น ปัจจุบันสายการบินต้นทุนต่ำเริ่มหันมาแย่งส่วนแบ่งตลาดเที่ยวบินข้ามทวีป เช่น สายการบินแอร์เอเชียเอ็กซ์ ที่สั่งซื้อเครื่องบินขนาดใหญ่จำนวนมากเพื่อเตรียมให้บริการ ขณะที่สายการบินนกแอร์ก็เตรียมรุกเข้าสู่ตลาดนี้เช่นเดียวกัน โดยลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เกี่ยวกับการร่วมทุนกับสายการบินสัญชาติในเครือของสิงคโปร์แอร์ไลน์ส จัดตั้งสายการบินภายใต้ชื่อว่า “นกสกู๊ต” (NokScoot) ซึ่งเป็นสายการบินราคาประหยัด สำหรับเส้นทางบินระยะกลางและระยะไกลในเส้นทางบินต่างประเทศด้วยเครื่องบินแบบลำตัวกว้าง ใช้ท่าอากาศยานดอนเมืองเป็นฐานการบินหลัก โดยนกแอร์ถือหุ้นร้อยละ 51 และสายการบินสกู๊ตถือหุ้นร้อยละ 49

การรุกของสายการบินต้นทุนต่ำสู่ตลาดเส้นทางบินระยะกลางและระยะไกล จะส่งผลกระทบต่อสายการบินแห่งชาติอย่างมาก เนื่องจากเที่ยวบินข้ามทวีปในตลาดบนต้องเผชิญการแข่งขันจากสายการบินของตะวันออกกลางซึ่งแย่งตลาดไปแล้วได้มาก ขณะที่เที่ยวบินข้ามทวีปในตลาดล่าง จะต้องเผชิญกับการแข่งขันอย่างเข้มข้นจากสายการบินต้นทุนต่ำในอนาคต

จากการรุกหนักของสายการบินต้นทุนต่ำ ทำให้สถิติ ASK ในปี 2556 ของตลาดของสายการบินแห่งชาติลดลงจากเมื่อ 10 ปีที่แล้วอย่างน่าเป็นห่วง โดยสิงคโปร์แอร์ไลน์สแม้ยังครองอันดับ 1 แต่ส่วนแบ่งการตลาดลดลงจากร้อยละ 35 เหลือร้อยละ 23 (หากรวมกิจการในเครือคือ ไทเกอร์แอร์ไลน์ส จะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25) แม้ว่าสถานการณ์ทางการเงินยังคงค่อนข้างดี โดยคาดว่าจะมีกำไรสุทธิในปีการเงิน 2556/2577 ประมาณหมื่นล้านบาทก็ตาม



**“ระบบการจองตั๋วของการบินไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีต้นทุนต่ำ มีสัดส่วนการจองเพียงร้อยละ 4 ขณะที่คู่แข่ง เช่น แอร์เอเชีย นกแอร์ มียอดจองผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 60”**

## ส่วนแบ่งการบินไทยลดจากร้อยละ 23 เหลือร้อยละ 15

ขณะที่การบินไทยแม้ยังคงอันดับ 2 แต่ส่วนแบ่งการตลาดลดลงจากร้อยละ 23 เหลือร้อยละ 15 ขณะที่กำไรลดลงมาก ช่วงต้นปีตั้งเป้าว่าปี 2556 จะมีกำไรที่ 6 พันล้านบาท แต่ได้มีการปรับลดลงมาเหลือ 4 พันล้านบาทตอนกลางปี และปรับลดลงอีกครั้งหนึ่งเหลือ 2 พันล้านบาท และในช่วงปลายปีคาดว่าแทนที่จะมีกำไร กลับเปลี่ยนเป็นขาดทุนเป็นเงินมากถึง 4 พันล้านบาท เนื่องจากต้นทุนการดำเนินการสูง จากอัตราค่าจ้างนักบินและพนักงานต้อนรับในเครื่องบินมีเงินเดือนสูง ประกอบกับระบบการจองตั๋วโดยสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งมีต้นทุนต่ำมีสัดส่วนการจองเพียงร้อยละ 4 ขณะที่คู่แข่ง เช่น แอร์เอเชีย นกแอร์ มียอดการจองผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 60

ปัจจุบันการบินไทยอยู่ระหว่างจัดทำแผนพลิกฟื้นธุรกิจ (Business turn around Plan) เพื่อใช้เป็นโรดแมปในการปรับองค์กรทั้งในเรื่องโครงสร้าง วิถีคิด วิถีการทำงานใหม่ให้สอดคล้องกับการแข่งขันในธุรกิจการบินที่รุนแรงมากขึ้นและเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าได้ครอบคลุม โดยมีเป้าหมายจะต้องทำให้บริษัทฯ มีกำไรมากขึ้น และมีค่าใช้จ่ายที่ลดลง ซึ่งในปี 2557 การแข่งขันจะรุนแรงยิ่งขึ้นเพราะจะมีสายการบินเข้ามาให้บริการที่สนามบินดอนเมืองเป็นจำนวนมาก รวมทั้งต้องปรับองค์กรครั้งใหญ่เพื่อให้สอดคล้องกับการแข่งขันในธุรกิจการบินที่รุนแรงมากขึ้น

สำหรับตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ในระยะที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง โดยก่อนหน้านี้นายปิยสวัสดิ์ อมระนนท์ ได้ถูกคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติเลิกจ้างในปี 2555 ด้วยเหตุผลที่ว่าสื่อสารกับคณะกรรมการของบริษัทฯ ไม่เป็นเอกภาพ และล่าสุดนายสรจักร เกษมสุวรรณ ซึ่งรับตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่คนต่อมา ได้ประกาศลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557



**“ปัจจุบันแอร์เอเชียกำลังรุกตลาด  
ในประเทศไทยอย่างหนัก ตั้งเป้า  
เพิ่มส่วนแบ่งตลาดเส้นทางในประเทศไทย  
จากในปี 2555 สัดส่วนร้อยละ 37  
เพิ่มให้ได้ถึงร้อยละ 50  
ชิงตำแหน่งผู้นำปัจจุบันจากการบินไทย”**

### แอร์เอเชียก้าวสู่อันดับ 3 ในเอเชีย

ขณะที่แอร์เอเชีย ซึ่งปัจจุบันนับเป็นสายการบินต้นทุนต่ำรายใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชีย พร้อมกับคำขวัญที่ว่า “Now Everyone Can Fly” หรือ “ใครๆ ก็บินได้” สามารถแซงมาเลเซียแอร์ไลน์สก้าวขึ้นมาเป็นอันดับ 3 ด้วยส่วนแบ่งร้อยละ 13 และมีความเป็นไปได้สูงที่จะแซงการบินไทยเพื่อก้าวขึ้นสู่อันดับ 2 ของเอเชียในอนาคต โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2556 มีกำไรมากถึง 3.8 พันล้านบาท

ปัจจุบันแอร์เอเชียกำลังรุกตลาดในประเทศไทยอย่างหนัก โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาดเส้นทางในประเทศไทยจากในปี 2555 สัดส่วนร้อยละ 37 เพิ่มให้ได้ถึงร้อยละ 50 ซึ่งตำแหน่งผู้นำปัจจุบันจากการบินไทยภายในระยะเวลา 2 - 3 ปี ข้างหน้า ขณะเดียวกัน

ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้นว่า เป็นผู้สนับสนุนการเดินทางของนักกีฬาไทยในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 27 ระหว่างวันที่ 11 - 22 ธันวาคม 2556 ที่กรุงเนเปอว์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

มาเลเซียแอร์ไลน์ส์อันดับ 4 ส่วนแบ่งทางการตลาดลดลงอย่างน่าเป็นห่วงจากร้อยละ 19 เหลือร้อยละ 11 โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2556 ขาดทุนมากถึง 8.3 พันล้านบาท แต่สถานการณ์ไม่น่าเป็นห่วงมากนักเนื่องจากสามารถระดมเงินทุนมากถึง 3 หมื่นล้านบาท เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ทำให้มีเงินสดในมือมากถึง 5.4 หมื่นล้านบาท ประกอบกับรัฐบาลมาเลเซียประกาศให้ปี 2557 เป็นปีแห่งการท่องเที่ยว หรือ Visit Malaysia Year 2014 น่าจะทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านที่เป็นคู่แข่งสำคัญประสบปัญหาความวุ่นวายทางการเมือง ทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนมาท่องเที่ยวในมาเลเซียเพิ่มขึ้น

ขณะที่ไลออนแอร์ของอินโดนีเซียก้าวขึ้นเป็นอันดับ 5 ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 8 แม้เพิ่งก่อตั้งเมื่อปี 2543 แต่ปัจจุบันแซงขึ้นหน้าสายการบินแห่งชาติ Garuda ของอินโดนีเซียไปเรียบร้อยแล้ว และมีแนวโน้มสูงจะแซงหน้ามาเลเซียแอร์ไลน์ส์ขึ้นเป็นอันดับ 4 ในอนาคต เนื่องจากมีข้อได้เปรียบสำคัญคือ ครองส่วนแบ่งตลาดในประเทศอินโดนีเซียมากถึงครึ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นตลาดที่มีแนวโน้มเติบโตสูงเนื่องจากเศรษฐกิจอินโดนีเซียกำลังเฟื่องฟู ประกอบกับรุกสู่ตลาดมาเลเซียโดยจัดตั้งสายการบิน Malindo Air

ส่วนสายการบิน Garuda ฝั้วร่วงจากอันดับ 4 มาเป็นอันดับ 6 แต่ส่วนแบ่งเพิ่มจากร้อยละ 6 เป็นร้อยละ 7 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2556 มีรายได้ 7 หมื่นล้านบาท โดยผลประกอบการยังขาดทุนประมาณ 6.7 ร้อยล้านบาท

## เวียดนามแอร์ไลน์ส์เติบโตเร็ว

สำหรับเวียดนามแอร์ไลน์ส์ ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจ




ของเวียดนาม ฝั้วร่วงจากอันดับ 5 เป็นอันดับ 7 แต่ส่วนแบ่งเพิ่มเท่าตัวจากร้อยละ 3 เป็นร้อยละ 6 เนื่องจากตลาดการบินภายในเวียดนามเติบโตรวดเร็วมาก และประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น ประกอบกับการเติบโตอย่างรวดเร็วของการท่องเที่ยวภายในประเทศ ขณะเดียวกันต้องเผชิญกับการแข่งขันจากคู่แข่งที่เป็นสายการบินต้นทุนต่ำ เช่น สายการบินเวียดนามเจ็ท

ขณะที่สายการบินฟิลิปปินส์แอร์ไลน์ส์ โดยมีกลุ่มซานมิเกล ซึ่งเป็นผู้ผลิตเบียร์รายใหญ่ของฟิลิปปินส์ เป็นผู้ถือหุ้นฝั้วร่วงจากอันดับ 6 เป็นอันดับ 8 แต่ยังรักษาส่วนแบ่งร้อยละ 5 เอาไว้อย่างเหนียวแน่น โดยปัจจุบันกำลังอยู่ระหว่างขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ เป็นต้นว่า เจจาร์่วมลงทุนกับรอยัลกรุ๊ปซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจรายใหญ่ของกัมพูชา ในการจัดตั้งสายการบินแคมโบเดียแอร์ไลน์ส์

**“นักวิเคราะห์เห็นว่าการแข่งขัน  
จะทวีความเข้มข้นยิ่งขึ้นไปอีก เนื่องจาก  
อาเซียนจะก้าวสู่นโยบายน่านฟ้าเสรี  
(Asean Open Sky Policy) ในปี 2558  
ซึ่งเปิดให้มีการแข่งขันมากขึ้นไปอีก”**

ขณะเดียวกันสายการบินแห่งชาติของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งดำเนินธุรกิจในลักษณะของการให้บริการเต็มรูปแบบ หรือ Premium Airlines ซึ่งความจริงว่าไปแล้วบริการไม่ค่อยเต็มรูปแบบเท่าใดนัก คุณภาพบริการโดยเฉพาะอาหารบนเครื่องบินมีปริมาณ และคุณภาพลดต่ำลงมากจนแทบไม่มีอะไรจะกินอยู่แล้ว ขณะที่เครื่องบินก็เก่ากว่าเครื่องบินป้ายแดงของสายการบินต้นทุนต่ำด้วยซ้ำ ก็ต้องสั่งซื้อเครื่องบินใหม่เพิ่มเติมด้วย เพื่อรักษาภาพลักษณ์และรักษาส่วนแบ่งตลาดเอาไว้

นักวิเคราะห์เห็นว่าการแข่งขันจะทวีความเข้มข้นยิ่งขึ้นไปอีก เนื่องจากอาเซียนจะก้าวสู่นโยบายน่านฟ้าเสรี

(Asean Open Sky Policy) ในปี 2558 ซึ่งเปิดให้มีการแข่งขันมากขึ้นไปอีก ทำให้ยากที่สายการบินแห่งชาติจะแย่งส่วนแบ่งตลาดกลับคืนมาได้ ยกเว้นจะขายตัวตัดราคา ซึ่งจะยิ่งทำให้การแข่งขันทวีความเข้มข้นขึ้นมาอีก และทำให้สายการบินต่างๆ ขาดทุนจากการดำเนินการ โดยเฉพาะสายการบินแห่งชาติที่มีข้อเสียเปรียบเนื่องจากมีต้นทุนการดำเนินการสูงกว่า ขณะเดียวกันสายการบินต้นทุนต่ำ 4 แห่ง คือ สายการบินแอร์เอเชีย ไลอฮันแอร์ เซบูแปซิฟิก และไทเกอร์แอร์ ได้เตรียมพร้อมเต็มอัตราศึก โดยสั่งซื้อเครื่องบินใหม่รวมกันจำนวนมากมากกว่าพันลำ 







# สถาบันการบินพลเรือน ผู้สร้างสรรค์บุคลากรอากาศยาน



อุตสาหกรรมอากาศยาน มีบทบาทสำคัญอย่างมากในระบบเศรษฐกิจของไทย ไม่ว่าจะเป็นการขนส่งสินค้าเพื่อไปยังมือผู้รับ หรือส่งผู้โดยสารให้ไปถึงจุดหมาย ให้สำเร็จลุล่วงและทันเวลา ปัจจุบันการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของสายการบินใหม่ๆ โดยเฉพาะสายการบินต้นทุนต่ำที่เติบโตอย่างรวดเร็วในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ส่วนหนึ่งมาจากแรงหนุนด้านภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งจากการขยายตัวของผู้โดยสารในประเทศและระหว่างประเทศ จึงเป็นปัจจัยส่งผลให้อุตสาหกรรมนี้มีความต้องการด้านแรงงานเพิ่มมากขึ้น ไม่เพียงแต่ผู้อยู่เบื้องหน้าอย่างนักบินและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินเท่านั้น แต่ยังส่งผลถึงความต้องการของตลาดแรงงานอย่างผู้อยู่เบื้องหลัง เจ้าหน้าที่ควบคุมจราจรทางอากาศ ช่างซ่อมเครื่องบิน รวมไปถึงช่างซ่อมบำรุงอากาศยาน

เมื่อตลาดมีความต้องการแรงงานกลุ่มดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ภาระหน้าที่ผลิตบุคลากรอย่างสถาบันการบินพลเรือน มีบทบาทที่จะต้องสร้างและผลิตบุคลากรทางการบินให้มีคุณภาพ เพื่อการแข่งขันในอนาคต เพราะประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาคเอเชีย

**“ศูนย์ฝึกการบินพลเรือนในประเทศไทย  
มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา  
กิจการด้านการบินในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก  
ให้เจริญรุดหน้าทันกับภูมิภาคอื่นๆ”**





## รู้จักกับ สบพ.

สถาบันการบินพลเรือน (Civil Aviation Training Center) หรือ สบพ. เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงคมนาคม มีหน้าที่ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการบินทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2504 ภายใต้โครงการความร่วมมือระหว่างกองทุนพิเศษสหประชาชาติ องค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ และรัฐบาลไทย โดยใช้ชื่อว่า ศูนย์ฝึกการบินพลเรือนในประเทศไทย มีองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศเป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากิจการด้านการบินในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกให้เจริญรุดหน้าทันกับภูมิภาคอื่นๆ

เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการบินทั้งในประเทศและในภูมิภาค โดยเฉพาะในภาคส่วนธุรกิจสายการบินที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการเปิดให้บริการสายการบิน การขยายตัวของสายการบินต้นทุนต่ำ การเพิ่มจำนวนอากาศยานในฝูงบินของสายการบินต่างๆ รวมไปถึงการพัฒนาท่าอากาศยานให้สามารถรองรับจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ สบพ. ต้องเตรียมความพร้อมในการผลิตบุคลากรการบินให้เพียงพอกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น

## การสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ

กระทรวงคมนาคมได้สนับสนุนการลงทุน

โครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ การก่อสร้างอาคารเรียนหลังใหม่ เพื่อเป็นศูนย์ฝึกอบรม เป็นแหล่งรวบรวมการวิจัยด้านต่างๆ และศูนย์โลจิสติกส์เชื่อมโยงกับหน่วยงานขนส่งแบบครบวงจร เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ สบพ. สามารถเพิ่มกำลังการผลิตและเป็นศูนย์กลางการผลิตบุคลากรด้านการบินของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558

**“การเรียนการสอนจะมีทั้งสายงาน  
ช่างอากาศยาน งานด้านบริหารการบิน  
สายงานควบคุมการจราจรทางอากาศ  
การขนส่งสินค้าทางอากาศ  
การจัดการอากาศยาน วิศวกร  
อิเล็กทรอนิกส์การบิน รวมถึงนักบิน  
และพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน”**

## หลักสูตร

ในการจัดการเรียนการสอนจะเป็นภาษาอังกฤษ ทุกวิชาทุกหลักสูตร มีตั้งแต่ระดับอนุปริญญา จนถึงปริญญาโท โดยจะแบ่งหลักสูตรออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ หลักสูตรภาคพื้น หลักสูตรภาคอากาศ และหลักสูตรฝึกอบรม ซึ่งการเรียนการสอนจะมีทั้งสายงานช่างอากาศยาน งานด้านบริหารการบิน สายงานควบคุมการจราจรทางอากาศ การขนส่งสินค้าทางอากาศ การจัดการอากาศยาน วิศวกรอิเล็กทรอนิกส์การบิน รวมถึงนักบิน และพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

สำหรับหลักสูตรวิชาทางภาคพื้น ได้จัดการเรียนการสอนไว้ที่สถาบันการบินพลเรือน กรุงเทพฯ ในส่วนของหลักสูตรภาคอากาศทั้งเครื่องบินและเฮลิคอปเตอร์ ได้จัดเตรียมศูนย์ฝึกการบิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และศูนย์ฝึกการบินท่าอากาศยาน จังหวัดขอนแก่นไว้รองรับ

นอกจากการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน และการนำอุปกรณ์การฝึกที่ทันสมัยมาให้บริการแล้ว สบพ. ยังให้บริการศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานขนาดเบาที่มีน้ำหนักน้อยกว่า 5,700 กิโลกรัม และมีศูนย์ทดสอบภาษาผู้ถือใบอนุญาตผู้ประจำหน้าที่ ซึ่งเป็นศูนย์ทดสอบภาษาแห่งเดียวที่ได้รับอนุญาตจากกรมการบินพลเรือน

นอกจากนี้ สบพ. ยังได้รับการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) ให้เข้าเป็นสมาชิกแบบ Full Member ของ TRAINAIR PLUS ซึ่งในเอเชียนั้นมีอยู่ไม่กี่ประเทศที่สามารถสมัครเข้าเป็นสมาชิกประเภทนี้ได้ จึงทำให้ สบพ. สามารถสร้างหลักสูตรได้ตามความต้องการของลูกค้า และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่หน่วยงานด้านการบินทั้งในประเทศและต่างประเทศ และยังคงเป็นสถาบันหลักของประเทศที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการบินได้อย่างครบวงจรตามมาตรฐานองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO)

**“ในช่วง 20 ปีข้างหน้า  
เฉพาะในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก  
ต้องการนักบินเพิ่มอีก 185,000 คน  
และช่างเทคนิคอีก 243,500 คน”**

### เป้าหมายศูนย์กลางการบินในอนาคต

ระบบการขนส่งทางอากาศของไทยมีความเข้มแข็งมาก เนื่องจากเป็นจุดยุทธศาสตร์ในการกระจายคนเข้าสู่ประเทศในอาเซียน อีกทั้งมีความได้เปรียบด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งจะตั้งเป้าในการเป็นศูนย์กลางการบินโดยผลักดันและกำหนดยุทธศาสตร์ดำเนินงานใน 3 ส่วนหลักๆ คือ

1. การเป็นศูนย์กลางในการซ่อมบำรุงอากาศยาน (MRO)
2. การเป็นศูนย์กลางการผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน

(Manufacturing)

3. การเป็นศูนย์กลางในการฝึกอบรมบุคลากรด้านการบิน นักบิน ช่างซ่อม และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (Training)

อุตสาหกรรมการบินเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สูง ยกตัวอย่างเช่น งานซ่อมบำรุง (MRO) คาดว่าในปี 2562 ตลาดทั่วโลก จะมีมูลค่าถึง 63 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และในช่วง 20 ปีข้างหน้า เฉพาะในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ต้องการนักบินเพิ่มอีก 185,000 คน และช่างเทคนิคอีก 243,500 คน ทั้งนี้จะต้องอาศัยความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายหน่วย เช่น คณะกรรมการ BOI สถาบันการศึกษาต่างๆ ร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ เพื่อให้ไทยเป็นหนึ่งในผู้นำของภูมิภาคให้ได้

### ทิศทางของ สบพ. ในอีก 5 ปี

สบพ. ได้วางเป้าหมายที่จะเพิ่มกำลังในการผลิตบุคลากรคุณภาพจำนวนมากขึ้น เพื่อตอบรับกับความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจการบิน ทั้งทางสายงานการควบคุมจราจรทางอากาศ การขนส่งสินค้าทางอากาศ การจัดการท่าอากาศยาน วิศวกรอิเล็กทรอนิกส์การบิน รวมถึงนักบิน และพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

ดร. มยุขพันธ์ ไชยมั่นคง ผู้จัดการโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาดของสถาบันการบินพลเรือน ปี 2557 - 2561 จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า สบพ. จะมุ่งเน้น



การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสายงานอาชีพด้านการบิน และการศึกษาด้านการบินให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนทั่วไปมากยิ่งขึ้น โดยผ่านการประชาสัมพันธ์ Interactive Website และการจัดค่าย Aviation Career Exploration รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบโจทย์ตรงตามความต้องการขององค์กรการบินต่างๆ และได้สรุปทิศทางการดำเนินงานใน 5 ปี ข้างหน้าของ สบพ. 4 ด้านคือ

1. ให้ความรู้การตลาดเกี่ยวกับสายงานด้านการบิน และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
2. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและนักศึกษา สบพ.

เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

3. สร้างเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม และเครือข่ายภาคการศึกษา โดยเน้นความร่วมมือระหว่าง สบพ. กับองค์กรการบินชั้นนำ

4. ยกระดับขีดความสามารถในการให้บริการ 

ที่มา

- เรียบเรียงจากเอกสารเผยแพร่ สถาบันการบินพลเรือน
- ประชาชาติธุรกิจ





## คำถาม - คำตอบ เกี่ยวกับการใช้สิทธิและประโยชน์หลังจากที่ได้รับการส่งเสริมฯ

### 1. บีโอไอให้การส่งเสริมฯ ในกิจการ SMEs หรือไม่

**ตอบ** ปัจจุบันบีโอไอ ให้การส่งเสริมฯ สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยให้การส่งเสริมฯ ใน 39 ประเภทกิจการ และมีเงินลงทุนขั้นต่ำ 5 ล้านบาท (ไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน) โดยยื่นคำขอฯ ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2557 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ประกาศที่ 7/2556

### 2. ถ้าไม่สามารถตัดบัญชีวัตถุดิบได้ทันตามกำหนดเวลา จะมีบทลงโทษอย่างไร

**ตอบ** ตามประกาศที่ ป.3/2556 ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2556 ผู้ที่ได้รับการส่งเสริมฯ ต้องนำใบขนสินค้าขาออกมาตัดบัญชีภายใน 1 ปี นับจากวันที่ส่งออก หากมีเหตุอันสมควร จะขยายเวลาได้ไม่เกิน 1 ปี ซึ่งต้องมีค่าปรับใบขนสินค้าใบละ 500 บาท ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมฯ ต้องดำเนินการตามระเบียบ ส่วนการคิดอัตราค่าปรับในอัตราที่สูงนั้น เป็นบทลงโทษสำหรับผู้ที่ไม่ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดและเพื่อเร่งรัดให้มาตัดบัญชีโดยเร็ว รองรับกับการใช้ Stock วัตถุดิบแบบหมุนเวียน และประกอบกับบีโอไอต้องปิดระบบ RMTS เดิมเพื่อขึ้นระบบ RMTS2011 ภายในปี 2557 อย่างไรก็ตาม ทางสมาคมสโมสรนักลงทุนได้มีจดหมายแจ้งผู้ประกอบการทราบเรื่องค่าปรับแล้ว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557

### 3. ถ้าโครงการตั้งอยู่ในเขตปลอดอากร สามารถขอรับการส่งเสริมฯ เพิ่มเติมจากบีโอไอได้หรือไม่

**ตอบ** บีโอไอให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีและที่ไม

เกี่ยวข้องกับภาษี ซึ่งโครงการที่ตั้งอยู่ในเขตปลอดอากร จะได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าในส่วนเครื่องจักรและวัตถุดิบที่นำเข้ามาผลิตเพื่อส่งออกจากเขตปลอดอากรที่ทันท่วงที ซึ่งทำนองจะขอรับการส่งเสริมฯ เพื่อขอรับสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมจากบีโอไอ ในมาตราอื่นๆ เช่น สิทธิประโยชน์ด้านการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สิทธิประโยชน์ด้านการนำเข้าช่างฝีมือผู้ชำนาญการ เป็นต้น

### 4. บัตรส่งเสริมฯ ที่มี (1) กับ (2) ต่างกันอย่างไร

**ตอบ** บัตรส่งเสริมฯ ที่มี (1) หมายถึง โครงการมีเงื่อนไขต้องยื่นแบบก่อนขอใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ส่วนบัตรส่งเสริมฯ ที่มี (2) หมายถึง โครงการมีเงื่อนไขต้องยื่นแบบก่อนใช้สิทธิฯ เช่นกัน แต่มีกำหนดสัดส่วนวงเงินภาษีที่ได้รับการยกเว้นด้วย

### 5. ถ้ามีโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ อยู่แล้ว แต่ต้องการขยายโครงการใหม่ จะสามารถเฉลี่ยมูลค่าของโครงการเดิมเพื่อระบุเป็นเงินลงทุนได้หรือไม่

**ตอบ** จะสามารถเฉลี่ยได้ก็ต่อเมื่อมูลค่าการก่อสร้างของโครงการใหม่นั้น ไม่เคยนับรวมเป็นเงินลงทุนของโครงการเดิม

### 6. การขอสิทธิประโยชน์ของการโยกย้ายสถานประกอบการ สามารถนำค่าเครื่องจักรจากโครงการเดิมมารวมเป็นเงินลงทุนได้หรือไม่

**ตอบ** ไม่สามารถนับเป็นเงินลงทุนได้ การคำนวณเงินลงทุนในกรณีโยกย้ายสถานประกอบการนั้น จะรวมเฉพาะค่าก่อสร้างโรงงานใหม่ที่ตั้งใหม่และมูลค่าทรัพย์สินอื่นๆ ในที่ตั้งใหม่

### 7. ในกรณีผู้ขอรับการส่งเสริมฯ ใช้ชื่อบุคคลธรรมดา เป็นผู้ขอรับการส่งเสริมฯ เมื่อบีโอไอออกหนังสือแจ้งมติให้การส่งเสริมฯ แต่ผู้ขอฯ ไม่สามารถมารับหนังสือเองได้ สามารถให้บุคคลอื่นมารับบัตรส่งเสริมฯ แทนได้หรือไม่

**ตอบ** สามารถให้ผู้แทนมารับแทนได้ โดยต้องมีหนังสือมอบอำนาจจากผู้ที่ได้รับการส่งเสริมฯ มาด้วย

**8. บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมฯ ใช้สิทธิมาตรา 36 ในการนำวัตถุดิบเข้ามา สามารถจำหน่ายให้กับบริษัทที่ไม่ได้รับการส่งเสริมฯ ได้หรือไม่**

**ตอบ** บริษัทต้องชำระอากรขาเข้าของวัตถุดิบตามสภาพ ณ วันนำเข้าก่อน จึงจะสามารถจำหน่ายได้

**9. สิทธิประโยชน์มาตรา 36 นั้น รวมถึงการได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มด้วยหรือไม่**

**ตอบ** การยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มนั้น ไม่ใช่สิทธิประโยชน์ของบีโอไอ แต่เป็นไปตามประกาศของกรมสรรพากร ฉบับที่ 20 กิจการที่ได้รับการส่งเสริมฯ เมื่อมีการนำเข้าเครื่องจักรหรือวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก จะยินยอมให้ใช้หนังสือสั่งปล่อยของบีโอไอเป็นหนังสือค้ำประกัน และถอนค้ำประกันภาษีมูลค่าเพิ่มได้

**10. กิจการเรือเฟอร์รี่ในประเทศ บริษัทต่างชาติสามารถขอรับการส่งเสริมฯ และสามารถถือหุ้นข้างมากได้หรือไม่**

**ตอบ** สามารถยื่นขอรับการส่งเสริมฯ ได้ในประเภทกิจการ 7.9.5 กิจการเรือเฟอร์รี่ ซึ่งกิจการนี้จะต้องมีคนไทยถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และต้องนำเรือไปจดทะเบียนเรือที่สำนักมาตรฐานทะเบียนเรือ รวมทั้งได้รับความเห็นชอบจากกรมเจ้าท่าก่อน

**11. ถ้าบริษัทอยู่ระหว่างการขอรับการส่งเสริมฯ จะสามารถนำคนต่างด้าวเข้ามาศึกษาหลักสูตรการลงทุนได้หรือไม่**

**ตอบ** สามารถทำได้ตามมาตรา 24 โดยบีโอไอจะอนุญาตให้คนต่างด้าวเข้ามาสำรวจหลักสูตรการลงทุนได้คราวละ 3 - 6 เดือน โดยบริษัทสามารถยื่นเรื่องได้ที่กลุ่มผู้ชำนาญการต่างประเทศ ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน โทร 0 2209 1100

**12. ถ้าบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมฯ สั่งซื้อวัตถุดิบจากบริษัทอื่นที่ตั้งอยู่ใน Free Zone จะสามารถใช้สิทธิยกเว้นอากรตามมาตรา 36 ได้หรือไม่**

**ตอบ** การสั่งซื้อวัตถุดิบจากเขตปลอดอากรหรือ Free Zone ถือว่าเป็นการสั่งซื้อจากต่างประเทศ หาก

บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมฯ นำมาผลิตเพื่อส่งออก สามารถใช้สิทธิตามมาตรา 36 ได้ตามปกติ

**13. หากบริษัทเปิดดำเนินการไปแล้วมีผลประกอบการขาดทุน จะสามารถขอยกเลิกกิจการชั่วคราวได้หรือไม่**


**ตอบ** บริษัทสามารถขอยกเลิกดำเนินการชั่วคราวได้ในกรณีที่หยุดกิจการเกิน 2 เดือน ต้องขออนุญาตจากบีโอไอก่อน โดยยื่นแบบคำขอยกเลิกดำเนินการ (F PM ST 01 - 05)

**14. ถ้าบริษัทตั้งอยู่ในนิคมฯ (โซน 3) ได้รับสิทธิมาตรา 31 ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี แบบมีการกำหนดวงเงินลงทุน และมาตรา 35 (1) ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี ถ้าหากว่าบริษัทได้ใช้สิทธิมาตรา 31 ครบตามวงเงินลงทุนในปีที่ 8 แล้ว บริษัทจะสามารถใช้สิทธิมาตรา 35(1) ในการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลอีก 5 ปีได้หรือไม่**

**ตอบ** เมื่อบริษัทใช้สิทธิตามมาตรา 31 ครบแล้วภายในระยะเวลา 8 ปีหรือครบตามวงเงินลงทุนแล้ว จะสามารถใช้สิทธิตามมาตรา 35(1) ได้ในปีถัดไป

**15. หากบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมฯ ต้องการขายกิจการสามารถทำได้หรือไม่**

**ตอบ** สามารถทำได้ โดย

- หากผู้ซื้อกิจการประสงค์จะดำเนินการต่อไป โดยได้รับการส่งเสริมฯ ให้ผู้ขายและผู้ซื้อยื่นเรื่องขอโอน - รับโอนกิจการมายังบีโอไอ
- หากประสงค์จะดำเนินการต่อไปโดยไม่ได้รับการส่งเสริมฯ ให้ทำเรื่องขอยกเลิกบัตรส่งเสริมฯ และดำเนินการตัดบัญชีเครื่องจักร - วัตถุดิบให้เรียบร้อย จากนั้นบีโอไอจะดำเนินการยกเลิกบัตรส่งเสริมฯ ยกเลิกสิทธิและประโยชน์ที่ไว้ทั้งหมด ในกรณีเป็นบริษัทต่างชาติจะต้องจำหน่ายที่ดินที่ได้รับอนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ภายใน 1 ปี 





# โครงการอนุมัติให้การส่งเสริม การลงทุน เดือนสิงหาคม 2557

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
<b>หมวด 1 เกษตรกรรม และผลิตผลทางการเกษตร</b>						
1	แปงไทย จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แปงมันสำปะหลัง 81,000 ตัน	1.13	646.50	240	นครราชสีมา (เขต 3)
2	บางเลนผลิตภัณฑ์ไข่ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไข่ไก่ 124,650,000 ฟอง	1.5	95.70	21	นครปฐม (เขต 1)
3	ตังน้ำมันปาล์ม จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ก๊าซชีวภาพ 9,904,000 ลูกบาศก์เมตร	1.18	70.00	5	ตรัง (เขต 3)
4	สยามพรีเมียร์ฟู้ดส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์อาหารอบแห้ง 200 ตัน	1.11	150.00	84	ราชบุรี (เขต 2)
5	ตุ๊ก ตุ๊ก สไปซี่ จำกัด (ร่วมทุนไทย - อิสราเอล)	ซอสปรุงรส 3,230 ตัน	1.11	40.00	15	สมุทรสาคร (เขต 1)
6	มาสเตอร์ โกลฟ อินดัสตรี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ถุงมือยางธรรมชาติ 80,400,000 ชิ้น	1.16	46.20	124	ระยอง (เขต 2)
7	เคไอ ไปโอก๊าซ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ก๊าซชีวภาพ 36,393,000 ลูกบาศก์เมตร	1.18	140.70	16	นครราชสีมา (เขต 3)
8	นายธีระกาญจน์ ไชยสุชนานนท์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แปงมันสำปะหลัง 76,800 ตัน	1.13	270.00	223	สุรินทร์ (เขต 3)
9	นางพัฒนาสุข ทัพยาง (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แปงมันสำปะหลัง 48,000 ตัน	1.13	169.00	131	จันทบุรี (เขต 3)
10	กำแพงเพชร เอ็กซ์พอร์ต จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ข้าวคัดคุณภาพ 268,800 ตัน	1.14	100.00	11	กำแพงเพชร (เขต 3)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
11	ฟาร์มสุขสงวน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไข่ไก่ 107,410,000 ฟอง	1.5	225.00	28	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
12	ฟาร์มคลองนา จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไข่ไก่ 55,950,000 ฟอง	1.5	90.00	18	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
13	ป๊อาร์ท การเกษตร จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เลี้ยงเบ็ดเนื้อ 737,510 ตัว	1.5	80.20	15	ชลบุรี (เขต 2)
14	ป๊อาร์ท การเกษตร จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เลี้ยงเบ็ดเนื้อ 829,700 ตัว	1.5	88.30	16	ระยอง (เขต 2)
15	ยูโรเบียนฟู้ด จำกัด (มหาชน) (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	ขนมจากรั้วพีช เช่น เลย์เยอร์เค้ก 6,480 ตัน	1.11	332.00	67	ปราจีนบุรี (เขต 3)
16	บลูฟาโล่ สมาร์ท เอ็นเนอร์จี้ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด 57,600 ตัน	1.17	36.00	20	น่าน (เขต 3)
17	ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - ออสเตรเลีย - สิงคโปร์)	น้ำยางข้น 22,000 ตัน	1.16	173.70	22	อุบลราชธานี (เขต 3)
18	โพร์ ที. จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	สุกรขุน 86,400 ตัว	1.5	141.90	100	เชียงใหม่ (เขต 3)
19	พีพี ปาล์มออย (2014) จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	น้ำมันปาล์มดิบ 10 ตันผลปาล์มสด/ชั่วโมง	1.12	30.00	15	สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
20	พี.เอส.ฟู้ด โปรดักส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เนื้อสุกรชำแหละ 106,920 ตัน	1.9	1,736.44	570	สมุทรปราการ (เขต 1)
21	มอนเด นิซิน (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ฟิลิปปินส์)	อาหารกึ่งสำเร็จรูป พร้อมรับประทาน เช่น บะหมี่ราเมนอูด้ง โซบะ 24,840 ตัน	1.11	1,030.50	148	ชลบุรี (เขต 2)
22	ทรัพย์ทิพย์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เอทานอล ร้อยละ 99.5 99,000,000 ลิตร	1.18	1,588.00	31	ลพบุรี (เขต 3)



	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
23	นายทัพชัย ภาณิตพิเชษฐวงศ์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เอทานอล ร้อยละ 99.5 60,000,000 ลิตร	1.18	1,300.00	61	กำแพงเพชร (เขต 3)
24	ราชสีมา กรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เอทานอล ร้อยละ 99.5 108,900,000 ลิตร	1.18	2,046.80	73	นครราชสีมา (เขต 3)
<b>หมวด 2 เหมือนแร่ เซรามิกส์และโลหะขั้นมูลฐาน</b>						
1	เอ็มเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น TURBINE WHEEL และ LEVER 170 ตัน	2.17	296.60	114	ชลบุรี (เขต 2)
<b>หมวด 3 อุตสาหกรรมเบา</b>						
1	ลอลด์ตัน จิวเวลรี่ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสหรัฐฯ ทั้งสิ้น)	เครื่องประดับ 400,000 ชิ้น	3.7	110.00	223	สมุทรสาคร (เขต 1)
<b>หมวด 4 ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง</b>						
1	เอ็น เอส เค แบร์ริงส์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ตลับลูกปืนสำหรับยานพาหนะ 3,744,000 ชิ้น	4.10	353.90	77	ชลบุรี (เขต 2)
2	มียาเกะ เซกิ (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น เกียร์ 830 ตัน	4.3	267.00	41	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
3	นางสาววณิชฌา โลจนะโกสินทร์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ เช่น UPPER PART, BLANK HOLDER 750 ตัน	4.2	10.00	74	นนทบุรี (เขต 1)
4	เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น GLOW PLUG CONTROL UNIT 589,000 ชิ้น และ CERAMIC GLOW PLUG 1,944,000 ชิ้น	4.10	145.20	32	ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
5	เอสซี วาโด จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น BASE PLATE และ HEAT SINK 44 ตัน	4.3	57.80	65	ชลบุรี (เขต 2)
6	นาคามุระ พรีซิชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น INSERT ASSY, BEARING และ RING 13,800,000 ชิ้น	4.3	229.10	15	ระยอง (เขต 2)
7	โอแลนด์ สปีริต คาตามาแรนส์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - สหรัฐฯ)	เรือไฟเบอร์กลาส 12 ลำ	4.6	6.00	39	ระยอง (เขต 2)
8	อิชูซูเอ็นอิน แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์ - ญี่ปุ่น)	เครื่องยนต์ดีเซล 185,000 เครื่อง	4.10	5,132.90	214	กรุงเทพฯ (เขต 1)
<b>หมวด 5 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า</b>						
1	แมกซ์ลูเมน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	WAFER SUBSTRATE 240,000 ชิ้น LIGHT EMITTING DIODE DIE (LED DIE) 24,000,000 ชิ้น LIGHT EMITTING DIODE CHIP (LED CHIP) 17,000,000 ชิ้น	5.5	14,900.00	226	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
2	MR. HITOSHI MAEDA (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	3.00	3	ชลบุรี (เขต 2)
3	ซีเนียร์คอม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	6.02	31	กรุงเทพฯ (เขต 1)
4	อิมมอทัล พาร์ท จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับ เครื่องทำความเย็น เช่น MUFFLER 180 ตัน	5.3	10.00	12	สมุทรปราการ (เขต 1)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
5	MR. OLIVIER STEVE ROBERT (หุ้นฮ่องกงทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.00	13	กรุงเทพฯ (เขต 1)
6	โปรซอฟท์ เอชซีเอ็ม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.00	68	เชียงใหม่ (เขต 3)
7	ลาร์คสเปอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า 500 ตัน	5.5	25.80	78	สมุทรสาคร (เขต 1)
8	โปรซอฟท์ ซีอาร์เอ็ม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.00	44	เชียงใหม่ (เขต 3)
9	เอสอีดับบลิวเอส - คอมโพเนนท์ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับยานพาหนะ เช่น ELECTRONICS CIRCUIT UNIT (ECU) 1,200,000 ชิ้น	5.5	126.00	15	ระยอง (เขต 2)
10	เอสอีดับบลิวเอส - คอมโพเนนท์ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับยานพาหนะ เช่น UNDERHOOD SWITCHING MODULE (USM) 500,000 ชิ้น	5.5	116.50	49	ระยอง (เขต 2)
11	ลำพูน ซิงเดนเกิน จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	DIODE RECTIFIER 50,997,600 ชิ้น	5.5	116.00	42	ลำพูน (เขต 3)
12	เอ็นเอ็มบี - มินิแม ไทย จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	PRINTED CIRCUIT BOARD ASSEMBLY 64,800,000 ชิ้น	5.5	250.00	40	ลพบุรี (เขต 3)
13	นางสาวปฏิมา ชุมพรมเกสร (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.25	6	ภูเก็ต (เขต 2)
14	MR. GUR MILSTEIN (หุ้นอิสราเอลทั้งสิ้น)	เครื่องดนตรี อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ 31,500 ชิ้น AUDIO CABLE 10,000 ชิ้น	5.4	8.30	15	ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
15	นายกิตติ จิ่งสวนันท์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	พัดลมสำหรับอุตสาหกรรม 352,000 เครื่อง ชิ้นส่วนโลหะสำหรับพัดลม 300,000 ชิ้น	5.1 และ 5.3	35.00	147	สมุทรสาคร (เขต 1)
16	หยวนต้า อิเลคโทรนิคส์ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นไต้หวันทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนลำโพง เช่น CONE, EDGES, DUST CAP DAMPER, SPODER SPACER และ SUB CONE 36,000,000 ชิ้น	5.5	43.60	189	ระยอง (เขต 2)
17	เอ็นเอ็มบี - มินิแบ ไทย จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	FAN MOTOR 850,000 ชิ้น สินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตเอง เช่น STATOR ASSY, STATOR PCB ASSY และ ROTOR IMPELLER ASSY 50,000 ชิ้น	5.3	84.00	53	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
18	คริสตอลซอฟต์แวร์ จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	3.89	28	กรุงเทพฯ (เขต 1)
19	MR. ASAD ULLAH GHAURI (ร่วมทุนสหรัฐฯ - อังกฤษ - ออสเตรเลีย)	ซอฟต์แวร์	5.8	8.00	31	กรุงเทพฯ (เขต 1)

#### หมวด 6 เคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก

1	ปาร์คเกอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น - เนเธอร์แลนด์)	แผ่นยางสังเคราะห์ 2,400 ตัน	6.12	40.00	10	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
2	MR. BRIAN HUGHES (หุ้นออสเตรเลียทั้งสิ้น)	ถาดและชิ้นส่วนพลาสติก เสริมใยแก้ว 4,905 ตัน และแผ่นอะคริลิก 155,000 ตารางเมตร	6.2	195.00	127	ระยอง (เขต 2)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
3	สยามเคมีคอลอินดัสตรี จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น - สิงคโปร์)	ผลิตภัณฑ์เคมีสำหรับ อุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ACRYLIC RESIN 5,000 ตัน VACUUM DEPOSITION 2,400 ตัน WATER BASED 3,000 ตัน POLYURETHANE RESIN URETHANE ACRYLATE 1,000 ตัน	6.2	180.00	34	สมุทรปราการ (เขต 1)
4	นิปปอน พุซโซ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์เคลือบด้วยพลาสติก 666 ชิ้น	6.12	147.90	9	ระยอง (เขต 2)
5	MR. TIMOTHY ROBIN BLATCH (หุ้นออสเตรเลียทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือ เคลือบด้วยพลาสติก เพื่อทำการผลิต ผลิตภัณฑ์พลาสติก เช่น ถังขยะปลอดเชื้อ ในโรงพยาบาล ขวดน้ำ และหน้ากากพลาสติก 276 ตัน	6.12	63.00	15	ระยอง (เขต 2)
6	ซูมิโกะ โพลีเมอร์ คอมพาวด์ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	COMPOUNDED PLASTIC 16,850 ตัน	6.12	61.70	74	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
7	อีสท์พลาสติก จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขวดพลาสติกกึ่งสำเร็จรูป (PREFORM) และขวดพลาสติก (PET) 2,890 ตัน	6.12	97.00	36	สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
8	เค.เอส.เอส. อินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนไต้หวัน - จีน)	ท่อแรงดันสูง (HIGH PRESSURE HOSE) 1,200 ตัน	6.12	120.00	128	ปราจีนบุรี (เขต 3)
9	พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เม็ดพลาสติกชนิด LLDPE 400,000 ตัน	6.11	9,587.30	51	ระยอง (เขต 2)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
10	แอมคอล อินเทอร์เน็ตชั้นเนล (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นสหรัฐฯ ทั้งสิ้น)	MODIFIED BENTONITE 52,000 ตัน	6.2	406.20	20	ระยอง (เขต 2)
11	โยชิโน มุ่งพัฒนา (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ผลิตภัณฑ์พลาสติก เช่น บรรจุภัณฑ์สำหรับ เครื่องสำอางหัวบีบ หัวฉีดสเปรย์ หัว 5,000 ตัน	6.12	720.00	186	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
<b>หมวด 7 กิจการบริการและสาธารณูปโภค</b>						
1	เอล ซี ออฟชอร์เซอร์วิส จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขนส่งทางเรือ 1 ลำ	7.9	455.00	17	ไม่ระบุที่ตั้ง
2	แสงศิริอุตสาหกรรม การเกษตร จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล 6.9 เมกะวัตต์	7.1	433.00	50	สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
3	อัลฟา มาริไทม์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - ฝรั่งเศส)	ขนส่งทางเรือ 1 ลำ	7.9	498.37	18	ไม่ระบุที่ตั้ง
4	อมตะ ซิตี จำกัด (หุ้นเยอรมันทั้งสิ้น)	เขตอุตสาหกรรม 1,963 ไร่	7.8	2,827.50	101	ระยอง (เขต 2)
5	ทรัพย์สกุลชัย จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) โครงการที่ 1	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.010 เมกะวัตต์	7.1	1.60	2	ระนอง (เขต 3)
6	ทรัพย์สกุลชัย จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) โครงการที่ 2	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.010 เมกะวัตต์	7.1	1.60	2	ระนอง (เขต 3)
7	ทรัพย์สกุลชัย จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) โครงการที่ 3	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.010 เมกะวัตต์	7.1	1.60	2	ระนอง (เขต 3)
8	ทรัพย์สกุลชัย จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) โครงการที่ 4	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.010 เมกะวัตต์	7.1	1.60	2	ระนอง (เขต 3)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
9	ทรัพย์สกุลชัย จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) โครงการที่ 5	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.010 เมกะวัตต์	7.1	1.60	2	ระนอง (เขต 3)
10	ทรัพย์สกุลชัย จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) โครงการที่ 6	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.010 เมกะวัตต์	7.1	1.60	2	ระนอง (เขต 3)
11	ทรัพย์สกุลชัย จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) โครงการที่ 7	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.010 เมกะวัตต์	7.1	1.60	2	ระนอง (เขต 3)
12	ทรัพย์สกุลชัย จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) โครงการที่ 8	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.010 เมกะวัตต์	7.1	1.60	2	ระนอง (เขต 3)
13	เอเชียน ทานากะ แบงค็อก จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค 167 ตารางเมตร	7.13	21.70	6	กรุงเทพฯ (เขต 1)
14	โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสวีตเซอร์แลนด์ทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	5.00	22	กรุงเทพฯ (เขต 1)
15	ชันทรี เบฟเวอร์เรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	วิจัยและพัฒนา	7.20	24.50	5	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
16	ซีเอ็นซี ดีไซน์ จำกัด (หุ้นออสเตรเลียทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	33.50	25	ปทุมธานี (เขต 1)
17	แอ็ดวานซ์ กรีน เพาเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์	7.18	30.00	37	ชลบุรี (เขต 2)
18	อะต้า เซอร์วิส จำกัด (ร่วมทุนไทย - ฝรั่งเศส)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	3.00	6	กรุงเทพฯ (เขต 1)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
19	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สหรัฐฯ - สิงคโปร์ - สวิส)	พัฒนาอาคารสำหรับ โรงงานอุตสาหกรรม	7.8	66.40	2	ระยอง (เขต 2)
20	ไทย ไตโซ นิจิโมลิ จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	8.00	2	ปทุมธานี (เขต 1)
21	อีโนแอ็ค (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	วิจัยและพัฒนาและบริการ ทดสอบทางวิทยาศาสตร์ 1,460 ตัวอย่าง	7.20 และ 7.21	60.00	17	จ.ระยอง (เขต 2)
22	เอลซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	วิจัยและพัฒนา	7.20	75.43	5	ระยอง (เขต 2)
23	โกลว์ เอสพีพี 11 จำกัด (ร่วมทุนไทย - ฟินแลนด์)	ไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ 20 เมกะวัตต์	7.1	520.00	5	ระยอง (เขต 2)
24	เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยหรือปานกลาง 139 หน่วย	7.5	93.70	-	ปทุมธานี (เขต 1)
25	เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยหรือปานกลาง 126 หน่วย	7.5	92.90	-	ปทุมธานี (เขต 1)
26	พีพี แอนด์ เอ็นเพาเวอร์ ชัน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 1.0 เมกะวัตต์	7.1	79.80	8	หนองคาย (เขต 3)
27	บี.พี. 15 จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด 79,200 ตัน	7.1	241.40	25	แพร่ (เขต 3)
28	เอ แอล ปาล์ม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 2.2 เมกะวัตต์	7.1	109.99	8	ชุมพร (เขต 3)
29	พนาลี เอสเตท จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยหรือปานกลาง 490 หน่วย	7.5	151.20	-	สมุทรปราการ (เขต 1)



	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
30	โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	22.60	3	สมุทรปราการ (เขต 1)
31	กิจสมพงษ์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - บริติชเวอร์จินไอร์แลนด์)	โรงแรม 297 ห้อง	7.4	962.00	197	กรุงเทพฯ (เขต 1)
32	กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) โครงการที่ 1	ไฟฟ้า 133 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 30 ตัน/ชั่วโมง น้ำเพื่ออุตสาหกรรม 2,800 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง	7.1	5,172.00	35	ระยอง (เขต 2)
33	กัลฟ์ บีแอล จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) โครงการที่ 2	ไฟฟ้า 133 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 30 ตัน/ชั่วโมง น้ำเพื่ออุตสาหกรรม 2,800 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง	7.1	5,082.00	35	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
34	กัลฟ์ บีพี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) โครงการที่ 3	ไฟฟ้า 133 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 30 ตัน/ชั่วโมง น้ำเพื่ออุตสาหกรรม 2,800 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง	7.1	5,159.00	35	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
35	กัลฟ์ เอ็นพีเอ็ม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) โครงการที่ 4	ไฟฟ้า 133 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 30 ตัน/ชั่วโมง น้ำเพื่ออุตสาหกรรม 2,800 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง	7.1	5,148.00	35	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
36	บัวใหญ่ ไบโอเพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล เช่น แกลบ เปลือกไม้ และเศษไม้สับ 55 เมกะวัตต์	7.1	1,920.00	77	นครราชสีมา (เขต 3)
37	หนองคายน้ำอยู่ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากขยะมูลฝอย 4.9 เมกะวัตต์	7.1	968.70	59	หนองคาย (เขต 3)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
38	เค. มอเตอร์สปอร์ต จำกัด (ร่วมทุนไทย - ฮองกง)	สนามแข่งขันยานยนต์ ขนาดความยาว 4.554 เมตร ความจุผู้เข้าชม 50,000 ที่นั่ง	7.3	2,500.00	30	ไม่ระบุที่ตั้ง
39	พีริเซียส โอปอลส์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - อินเดีย)	ขนส่งทางเรือ เช่น ลินค้ำ ทางการเกษตร เหล็ก ปุ๋ย ถ่านหิน ลินแร่ และอื่นๆ 1 ลำ ขนาดเรือ 36,264 ตันกรอส	7.9	876.80	22	ไม่ระบุที่ตั้ง
40	พีริเซียส รูปีส์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - อินเดีย)	ขนส่งทางเรือ เช่น ลินค้ำ ทางการเกษตร เหล็ก ปุ๋ย ถ่านหิน ลินแร่ และอื่นๆ 1 ลำ ขนาดเรือ 36,264 ตันกรอส	7.9	876.80	22	ไม่ระบุที่ตั้ง
		<b>รวม 7 หมวดอุตสาหกรรม</b>		<b>79,128.99</b>	<b>15,653</b>	<b>เขต 1 = 24</b> <b>เขต 2 = 41</b> <b>เขต 3 = 34</b> <b>ไม่ระบุที่ตั้ง = 5</b>

หมายเหตุ เขต 1 ได้แก่ กรุงเทพฯ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร  
เขต 2 ได้แก่ กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครนายก พระนครศรีอยุธยา ราชบุรี สระบุรี สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี อ่างทอง  
ระยอง และภูเก็ต  
เขต 3 ได้แก่ 59 จังหวัดที่เหลือ



# คนไทย...ลงทุนที่ไหนก็มั่นใจ บีไอไอส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ



<http://toi.boi.go.th>

สนใจไปลงทุนในต่างประเทศ  
สามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมจากเรา  
กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 6177, 6245  
โทรสาร : 0 2553 8310  
E - mail : [toi@boi.go.th](mailto:toi@boi.go.th)



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คิดถึงการลงทุน คิดถึง

# บีไอไอ

## • สำนักงานในประเทศ •

**ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)**  
ห้อง 108 - 110 อาคารแอร์พอร์ท บีซีเนส ปาร์ค  
เลขที่ 90 ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ 50100  
โทรศัพท์ 0 5320 3397 - 400  
โทรสาร 0 5320 3404  
อีเมล : chmai@boi.go.th

**ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)**  
2112/22 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง  
จังหวัดนครราชสีมา 30000  
โทรศัพท์ 0 4421 3184 - 6 โทรสาร 0 4421 3182  
อีเมล : korat@boi.go.th

**ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)**  
177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง  
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000  
โทรศัพท์ 0 4327 1300 - 2 โทรสาร 0 4327 1303  
อีเมล : khonkaen@boi.go.th

**ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)**  
46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ถนนสุขุมวิท  
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20230  
โทรศัพท์ 0 3840 4900 โทรสาร 0 3840 4997 - 9  
อีเมล : chonburi@boi.go.th

**ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)**  
7 - 15 อาคารไชยงค์ ถนนจุฑาธิศ 1  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110  
โทรศัพท์ 0 7434 7161 - 5  
โทรสาร 0 7434 7160  
อีเมล : songkhla@boi.go.th

**ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)**  
49/21 - 22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย  
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์ 0 7728 4637, 0 7728 4435  
โทรสาร 0 7728 4638  
อีเมล : surat@boi.go.th

**ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 7 (พิษณุโลก)**  
59/15 อาคารไทยศิวิลริช ชั้น 3  
ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเมือง  
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000  
โทรศัพท์ 0 5524 8111 โทรสาร 0 5524 8777  
อีเมล : phitsanulok@boi.go.th

## • หน่วยงานบริการอื่นๆ •

**สมาคมสโมสรนักลงทุน**  
อาคารทีทีแอนด์ที ชั้น 16 เลขที่ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 201 - 208 โทรสาร 0 2936 1441 - 2  
อีเมล : is-investor@ic.or.th เว็บไซต์ : www.ic.or.th

**ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน**  
อาคารจักรีสยามจิวรี่ ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1199  
อีเมล : osos@boi.go.th เว็บไซต์ : osos.boi.go.th

**ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน**  
อาคารจักรีสยามจิวรี่ ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1194 อีเมล : visawork@boi.go.th  
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

## • สำนักงานในต่างประเทศ •

**BEIJING** : Thailand Board of Investment, Beijing Office  
Royal Thai Embassy, No.40 Guang Hua Rd., Beijing 100600 P.R.C.  
Tel : +86-10-6532-4510 Fax : +86-10-6532-1620 E-mail : beijing@boi.go.th

**FRANKFURT** : Thailand Board of Investment, Frankfurt Office  
Investment Section, Royal Thai Consulate-General  
Bethmannstr. 58,5.0G 60311 Frankfurt am Main, Federal Republic of Germany  
Tel : +49 (0)69 92 91 230 Fax : +49 (0)69 92 91 2320 E-mail : frk@boi.go.th

**GUANGZHOU** : Thailand Board of Investment, Guangzhou Office  
Royal Thai Consulate-General, Guangzhou  
No. 36 Youhe Road, Haizhu District, Guangzhou, P.R.C. 510310  
Tel : +86-20-8385-8988 Ext. 220-225, +86-20-8387-7770 (Direct line)  
Fax : +86-20-8387-2700 E-mail : guangzhou@boi.go.th

**LOS ANGELES** : Thailand Board of Investment, Los Angeles Office  
Royal Thai Consulate-General,  
611 North Larchmont Boulevard, 3<sup>rd</sup> Floor, Los Angeles CA 90004, U.S.A.  
Tel : +1 (0)-323-960-1199 Fax : +1 (0)-323-960-1190 E-mail : boila@boi.go.th

**MUMBAI** : Thailand Board of Investment, Mumbai Office  
Royal Thai Consulate-General 1<sup>st</sup> Floor, Dalalal House, Jammalal Bajaj Marg, Nariman Point,  
Mumbai - 400 021 Republic of India  
Tel : +(91 22) 2204 1589-90 Fax : +(91 22) 2282 1071 E-mail : mumbai@boi.go.th

**NEW YORK** : Thailand Board of Investment, New York Office  
7 World Trade Center, 34<sup>th</sup> Floor, Suite F, 250 Greenwich Street, New York,  
New York 10007, U.S.A.  
Tel : +1 (0) 212 422 9009 Fax : +1 (0) 212 422 9119 E-mail : nyc@boi.go.th  
Website: www.thinkasiainvestthailand.com

**OSAKA** : Thailand Board of Investment, Osaka Office  
Royal Thai Consulate-General, Bangkok Bank Building, 7<sup>th</sup> Floor,  
1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Ku, Osaka 541-0056 Japan  
Tel : +81 (0) 6-6271-1395 Fax : +81 (0) 6-6271-1394 E-mail : osaka@boi.go.th

**PARIS** : Thailand Board of Investment, Paris Office  
Ambassade Royale de Thaïlande 8, rue Greuze, 75116 Paris, France  
Tel : +(33-1) 56 90 26 00 Fax : +(33-1) 56 90 26 02 E-mail : par@boi.go.th

**SEOUL** : Thailand Board of Investment, Seoul Office  
#1804, 18<sup>th</sup> Floor, Koryo Daeyeongak Center,  
97 Toegye-ro, Jung-gu, Seoul, 100-706, Korea  
Tel : +82-2-319-9998 Fax : +82-2-319-9997 E-mail : seoul@boi.go.th

**SHANGHAI** : Thailand Board of Investment, Shanghai Office  
Royal Thai Consulate-General, 15<sup>th</sup> Floor, Crystal Century Tower,  
567 Weihai Rd., Shanghai 200041, P.R.C.  
Tel : +86-21-6288-9728-9 Fax : +86-21-6288-9730 E-mail : shanghai@boi.go.th

**STOCKHOLM** : Thailand Board of Investment, Stockholm Office  
Stureplan 4C 4<sup>th</sup> Floor, 114 35 Stockholm, Sweden  
Tel : +46 (0) 8463 1158, +46 (0) 8463 1174-75 Fax : +46 (0) 8463 1160  
E-mail : stockholm@boi.go.th

**SYDNEY** : Thailand Board of Investment, Sydney Office  
Suite 101, Level 1, 234 George Street, Sydney, New South Wales 2000, Australia  
Tel : +61-2-9252-4884 Fax : +61-2-9252-2883 E-mail : sydney@boi.go.th

**TAIPEI** : Thailand Board of Investment, Taipei Office  
Taipei World Trade Center, 3<sup>rd</sup> Floor, Room 3E 39-40  
No.5 Xin-Yi Rd., Sec. 5 Taipei 110, Taiwan R.O.C.  
Tel : +886-2-2345-6663 Fax : +886-2-2345-9223 E-mail : taipei@boi.go.th

**TOKYO** : Thailand Board of Investment, Tokyo Office  
Royal Thai Embassy, 8<sup>th</sup> Floor, Fukuda Building West,  
2-11-3, Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan  
Tel : +81 (0) 3-3582-1806 Fax : +81 (0) 3-3589-5176 E-mail : tyo@boi.go.th



THAILAND BOARD OF INVESTMENT

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0 2553 8111 โทรสาร 0 2553 8222  
อีเมล : head@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th