



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

วารสาร

ปีที่ 25 ฉบับที่ 1 มกราคม 2557 ♦ [www.boi.go.th](http://www.boi.go.th)

# ส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL



## ลงทุนไทย ในต่างประเทศ





“

โลก...

ต้องการพื้นที่สีเขียวมากกว่าที่คุณคิด

”



บนแนวทางสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

คุณสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการ “คืนพื้นที่สีเขียว” ให้โลกได้

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่และสิ่งปลูกสร้าง รวมถึงระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรม ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดสรรพื้นที่ให้มีระยะห่างที่เหมาะสมระหว่างอุตสาหกรรมกับชุมชนโดยรอบ โดยมีแนวกันชนเป็นพื้นที่สีเขียวของต้นไม้โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม



การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
618 ถนนนิคมอุตสาหกรรม แขวงนิคมอุตสาหกรรม กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0-2253-0561 โทรสาร 0-2253-4066 [www.iate.go.th](http://www.iate.go.th)



นิคมอุตสาหกรรมไฮเทคกบินทร์ เป็นนิคม  
อุตสาหกรรมร่วมดำเนินงานกับการนิคม  
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยแห่ง  
เดียวในจังหวัดปราจีนบุรี

- One Stop Service โดยการนิคมอุตสาหกรรม (กนอ.)
  - สิทธินักลงทุนต่างประเทศถือกรรมสิทธิ์ที่ดินในนิคมอุตสาหกรรม
  - การขออนุญาตใบก่อสร้าง/ประกอบกิจการ (รง.4)
  - การขอใบอนุญาตทำงาน / VISA
- เขตส่งเสริมการลงทุนที่ 3
- ทำเลที่ตั้งสูงจากระดับน้ำทะเล 30 เมตร (+30MSL)



# Hi-Tech Kabin Logistics Corp., Ltd.

130-132 Sindhorn Bldg., Tower 2, 8th Floor, Wireless Road, Bangkok 10330  
Tel. 0-2651-5575 Fax. 0-2651-5573 E-mail. info@hitechkabin.co.th

**โรงงานสำเร็จรูป ขนาด 600-1,800 ตร.ม**  
**小規模工場 建売/賃貸 600-1,800 Sqm.**  
**ขาย/เช่า**

ติดต่อสอบถาม  
 คุณเทพฤทธิ์ 02 254-4130-7  
 คุณกาญจนา 035 350-286

ส่วนหนึ่งของโครงการนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค



# ONE STOP SERVICE

“ ให้บริการสำหรับ นักลงทุน อย่างครบวงจร ”

## บริการจัดโปรแกรมและนำคณะศึกษาดูงาน

เราพร้อมนำนักลงทุนเพิ่มช่องทางการค้าและการลงทุนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยกิจกรรมศึกษากลุ่มทางการค้า เยี่ยมชมบริษัทชั้นนำ โรงงานอุตสาหกรรมระดับมาตรฐานสากลและนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ

## บริการแปลเอกสารและล่ามแปลภาษา

- บริการแปลเอกสาร (Translation) เป็นภาษาต่างๆ รับประกันคุณภาพ โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ
- บริการล่าม (Interpreter) โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญเสมือนเจ้าของภาษา เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารด้วยภาษาต่างๆ อาทิ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาญี่ปุ่น สร้างโอกาสทางการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## บริการให้เช่าห้องคอมพิวเตอร์

สำหรับนักลงทุนและผู้สนใจทั่วไป ด้วยคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ที่ทันสมัยสามารถรองรับผู้เข้าอบรมได้ถึง 40 คน

## บริการเช่ายานพาหนะ: สำรองที่พัก และตัวเครื่องบิน

- บริการเช่ายานพาหนะ: พร้อมคนขับรถทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางไปเจรจาการค้า ติดต่อธุรกิจหรือเดินทางไปประชุม พบปะสังสรรค์ พร้อมบริการรถรับจากสนามบินทั้งที่ที่พัก ด้วยบริการอย่างมืออาชีพ
- บริการสำรองที่พัก ตั้งแต่ระดับ 3 ดาวขึ้นไป ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยเลือกสรรโรงแรมที่ได้มาตรฐานด้านห้องพักและบริการที่ประทับใจ
- บริการจองตัวเครื่องบิน ทั้งในและต่างประเทศทุกสายการบินตามความต้องการของนักลงทุน

## สมาคมสโมสรนักลงทุน

เลขที่ 1 อาคารทีพีไอแอนด์ซี ชั้น 12, 16 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0 2936 1429 โทรสาร 0 2936 1441-2 E-mail : is-investor@ic.or.th website : <http://www.ic.or.th>





## สารบัญ CONTENTS



6



30



16

### บีไอโอ...ส่งเสริมลงทุนไทยในต่างประเทศ

การส่งเสริมลงทุนไทยในต่างประเทศ บทบาทใหม่ที่ไม่เคยหยุดนิ่งของบีไอโอ	6
ใครเป็นใครในกลุ่มประเทศตลาดใหม่	17
กัมพูชา โอกาสในทุกด้านของนักลงทุนไทย	21
เวียดนาม เนื้อหอมตลอดกาลสำหรับนักลงทุน	30
มาเลเซีย ประเทศใกล้ที่นำลงทุน	39
เมียนมาร์ The New Darling of the West	46
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว หม้อไฟฟ้าแห่งภูมิภาคเอเชีย	56
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย พลังงานถ่านหินอันดับ 2 ของโลก	61
แอฟริกาใต้ดินแดนแห่งความหลากหลาย	68

### บทความพิเศษ

The Post Bangkok	73
2557 ปีแห่งการสลับขั้วมหาอำนาจอุตสาหกรรมเอเชีย	76

### ภาวะส่งเสริมการลงทุน

โครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน	81
--------------------------------------	----



**BUILD**  
We Link...

## **BUILD, or the BOI Unit for Industrial Linkage Development**

BUILD has played a vital role in developing the industrial linkage for more than 20 years. The duties of BUILD are to act as an intermediary between manufacturers of ready-made products and small-and medium-sized manufacturers of parts, which will result in the linkage of industries and the transfer of production technology, leading to the strong growth in supporting industries in Thailand. All this provides a sound base for the sustainable development of the country's industry as a whole.

**Sign up for a free BUILD membership** to receive our weekly e-newsletter and keep you informed about our activities and events.

Please sign up at <http://build.boi.go.th>

Tel : +66(0)2 553 8111 ext.7 Fax : +66(0)2 553 8325

E-mail : [sourcing@boi.go.th](mailto:sourcing@boi.go.th) Website : <http://build.boi.go.th>



**BUILD**

## กองบรรณาธิการ

## วารสารส่งเสริมการลงทุน ปีที่ 25 ฉบับที่ 1 มกราคม 2557

### เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

### คณะที่ปรึกษา

นายอุคม	วงศ์วิวัฒน์ไชย	เลขาธิการฯ
นางหิรัญญา	สุจินัย	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน
นางสาวอัจฉรินทร์	พัฒนพันธ์ชัย	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ
นางสาวดวงใจ	อัครจินตจิตร	รองเลขาธิการฯ
นายโชคคี	แก้วแสง	รองเลขาธิการฯ

### กองบรรณาธิการ

นางสาวบุษราคัม	ศรีรัตนา	บรรณาธิการบริหาร
นางสาวช่อแก้ว	ประสงค์สม	หัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวสุนันทา	อักษรระกิจ	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวจิรวรรณ	การุณจิตร	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

### คณะทำงานวารสารส่งเสริมการลงทุน

นายยุทธศักดิ์	คณาสวัสดิ์
ดร.บงกช	อนุโรจน์
นางสาวกาญจนา	นพพันธ์
นางสาวพรณี	เชิงสุทธา
นายสุทธิเกตุคี	ทัตพิทักษ์กุล
นางสาววันเพ็ญ	หรุจิตติวัฒน์
นางสุภาคา	เกรียงนคร
นางสาวปิยะวรรณ	ขยันมาก
นายอิสระ	อมรกิจบำรุง
นางสาวรุณิดา	ศิริทรัพย์
นายธรรมรัตน์	รัตนพันธ์
นางสาววรรณนิภา	พิภพไชยาสิทธิ์
นางสาวอุทัยวรรณ	วัฒนสุกุล
นางสาววิสรดา	พึงทองหล่อ
นางสาวยอดกมล	สุธิรพจน์
นางสาวนันทนาฏ	กฤษณจินดา
นางสาวสุวิศา	ธัญวงษ์
นายสถาปนา	พรหมบุญ
นางสาววันทนา	ทาศาล
นายภูมิชัย	ภัสซ์เพ็ญ
นางสาวรัชนิกร	ไทยชำนาญ
นางสาวศัลยา	อักษรมัต

### กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน

#### ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
 โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 8145, 8410 และ 6196  
 โทรสาร : 0 2553 8222 และ 0 2553 8316  
 อีเมล : head@boi.go.th  
 เว็บไซต์ : www.boi.go.th

### ออกแบบและพิมพ์ที่

บริษัท เกรย์ แมทเทอร์ จำกัด


21/61-62 RCA โซน C ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระรามเก้า  
 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320  
 โทรศัพท์ : 0 2203 1240-7 แฟกซ์ : 0 2641 4211



จากอดีตถึงปัจจุบัน บทบาทหลักของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ คือ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนของคนไทยและการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งหากย้อนไปดูสถิติการส่งเสริมการลงทุนตลอดระยะเวลากว่า 48 ปีของบีโอไอ พบว่ามีการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนจำนวนหลายหมื่นโครงการ รวมมูลค่าเงินลงทุนมากกว่า 7 ล้านล้านบาท

อย่างไรก็ตาม สภาพการดำเนินธุรกิจในช่วงที่ผ่านมา เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ต้นทุนการผลิตในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ทั้งจากค่าจ้างแรงงาน ต้นทุนการขนส่ง รวมทั้งเริ่มมีข้อจำกัดในเรื่องวัตถุดิบ ทำให้ภาคธุรกิจไทยเริ่มออกไปลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น

ในอนาคต คาดว่าจะมีธุรกิจไทยไม่น้อยที่ได้ออกไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศกลุ่มตลาดใหม่ บีโอไอจึงมีบทบาทอีกด้านหนึ่งในการส่งเสริมคนไทยให้ไปลงทุนในต่างประเทศ โดยได้ตั้ง "กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ" ขึ้นมา เพื่อรับผิดชอบงานด้านนี้โดยเฉพาะ

วารสารส่งเสริมการลงทุนฉบับประจำเดือนมกราคม 2557 นี้ จึงขอรวบรวมบทความเกี่ยวกับโอกาส ลู่ทาง ข้อควรรู้ สำหรับการลงทุนต่างประเทศ ภายใต้เรื่อง "บีโอไอ...ส่งเสริมลงทุนไทยในต่างประเทศ" 



# การส่งเสริมลงทุนไทย ในต่างประเทศ บทบาทใหม่ ที่ไม่เคยหยุดนิ่งของบีไอไอ

การลงทุนในต่างประเทศ (Outbound Foreign Direct Investment : OFDI) ของภาคธุรกิจไทยเกิดขึ้นมานานแล้ว ปัจจุบันมีธุรกิจไทยที่ไปขยายธุรกิจและลงทุนในต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยการลงทุนในต่างประเทศของไทยช่วงแรกเริ่มจากธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีความพร้อมทั้งในด้านเงินทุน บุคลากรเทคโนโลยีหรือเริ่มจากธุรกิจที่เน้นตลาดในประเทศ

แต่เมื่อตลาดในประเทศอิ่มตัวแล้วจึงจำเป็นต้องมองหาตลาดใหม่ หรือเริ่มจากธุรกิจที่ต้องใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และวัตถุดิบในประเทศ แต่เมื่อทรัพยากรธรรมชาติ และวัตถุดิบในประเทศหายากหรือหมดไปก็จำเป็นต้องมองหาแหล่งใหม่

ตัวอย่างของธุรกิจขนาดใหญ่ที่ไปลงทุนในต่างประเทศที่เรารู้จักกันดี เช่น ธุรกิจเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่เริ่มไปลงทุนตั้งโรงงานอาหารสัตว์ในประเทศอินโดนีเซียเมื่อปี 2515 จากนั้นก็ได้ขยายปีกไปลงทุนในภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลกจนถึงปัจจุบัน หรือกลุ่มมิตรผลที่เข้าไปลงทุนธุรกิจโรงงานน้ำตาลในประเทศจีนตั้งแต่ปี 2536 บริษัท แอดวานซ์เพ้นท์

แอนด์เคมีคอล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตสีที่ร่วมลงทุนกับนักธุรกิจท้องถิ่นตั้งโรงงานในประเทศเวียดนาม เมื่อปี 2537 หรือบริษัท ปตท. สผ. อินเตอร์เนชั่นแนลจำกัด ในเครือ ปตท. ที่เริ่มโครงการสำรวจและขุดเจาะก๊าซธรรมชาติในเมียนมาร์ ในปี 2538 เป็นต้น

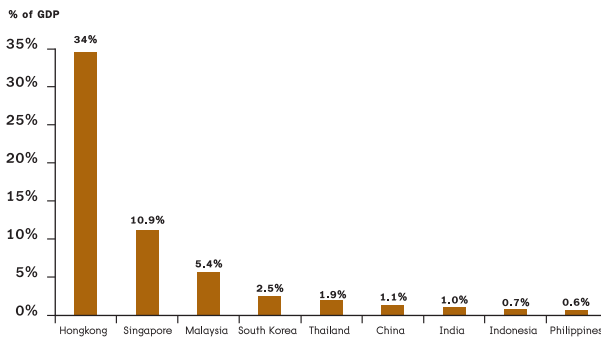
**“ภูมิภาคที่ธุรกิจไทยลงทุนโดยเฉพาะในช่วง 5 – 10 ปีหลัง มูลค่าการลงทุนเกือบครึ่งหนึ่งอยู่ในอาเซียน ที่เหลือจะกระจายไปเอเชีย”**





สำหรับประเทศ หรือภูมิภาคที่ธุรกิจไทยไปลงทุนโดยเฉพาะในช่วง 5 - 10 ปีหลัง มูลค่าการลงทุนเกือบครึ่งหนึ่งอยู่ในอาเซียน ที่เหลือจะกระจายไปในเอเชีย และประเทศในภูมิภาคอื่นที่ไกลออกไป

### การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศของประเทศ ภูมิภาคระหว่างปี 2550 - 2555



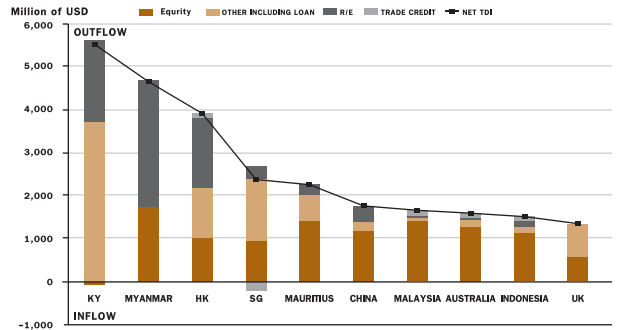
ที่มา ธนาคารแห่งประเทศไทย 2556

### การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศของประเทศไทย

แม้ว่าการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศของไทยจะขยายตัวได้รวดเร็วในช่วงที่ผ่านมา แต่สัดส่วนการลงทุนในต่างประเทศสุทธิของไทยกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) เทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเฉลี่ย 6 ปี (ตั้งแต่ปี 2550 - 2555) นั้นว่าอยู่ในระดับต่ำ (เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 1.9) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สิงคโปร์และมาเลเซีย เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 10.9 และ 5.4 ตามลำดับ

**“ปี 2556 ที่ผ่านมามพบว่า หมู่เกาะเคย์แมน  
เมียนมาร์ และฮ่องกง  
เป็นเป้าหมายหลักของการลงทุนโดยตรง  
ของธุรกิจไทย”**

### มูลค่าการลงทุนของไทยในต่างประเทศ 10 ลำดับแรก ระหว่างปี 2550 - ไตรมาสที่ 3 ปี 2556



ที่มา ธนาคารแห่งประเทศไทย 2556

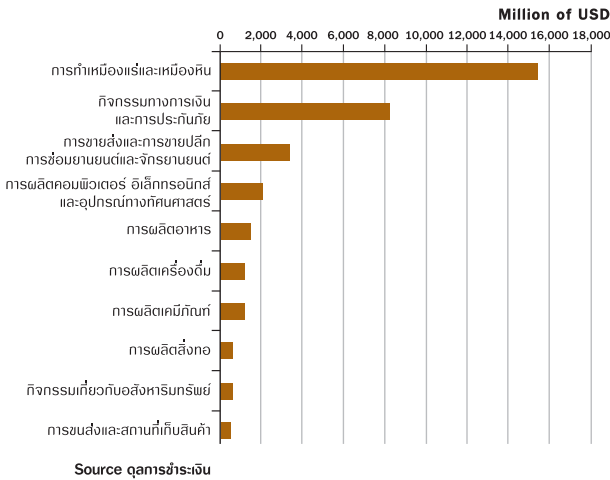
หมายเหตุ KY คือ รัฐเคนทักกี ประเทศสหรัฐฯ

### มูลค่าการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศสะสม ของไทย

หากพิจารณามูลค่าการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศสะสมของไทยในช่วงปี 2550 - ไตรมาสที่ 3 ปี 2556 ที่ผ่านมามพบว่า หมู่เกาะเคย์แมน เมียนมาร์ และฮ่องกง เป็นเป้าหมายหลักของการลงทุนโดยตรงของธุรกิจไทยตามลำดับ อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี การลงทุนในกลุ่มประเทศดังกล่าวมีส่วนของ Reinvested Earning อยู่ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะในกรณีของสหภาพเมียนมาร์ ที่การลงทุนส่วนใหญ่เป็นการลงทุนของธุรกิจที่เข้าไปลงทุนในเมียนมาร์เป็นเวลานานและใช้ผลกำไรที่ได้นำมาหมุนเวียนลงทุนต่อไป

**“ธุรกิจที่คนไทยนิยมออกไปลงทุนในต่างประเทศ  
สูงสุดเป็นการใช้ทรัพยากรในประเทศ  
ที่ไปลงทุน  
คือ ธุรกิจการทำเหมืองแร่และถ่านหิน”**

## ประเภทธุรกิจ 10 อันดับที่ไปลงทุนระหว่าง ปี 2550 - ไตรมาสที่ 3 ปี 2556



ที่มา ธนาคารแห่งประเทศไทย 2556

ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมาจนกระทั่งถึงไตรมาสที่ 3 ปี 2556 พบว่าธุรกิจที่คนไทยนิยมออกไปลงทุนโดยตรงในต่างประเทศสูงสุดเป็นการใช้ทรัพยากรในประเทศที่ไปลงทุนคือ ธุรกิจการทำเหมืองแร่และถ่านหิน รองลงมาคือ ภาคบริการด้านการเงินและการประกันภัย การขายส่งขายปลีกและการผลิตตามลำดับ

การลงทุนไทยในต่างประเทศช่วยสร้างความสามารถด้านการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการไทยให้ก้าวข้ามข้อจำกัดด้านทรัพยากรในประเทศ และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ โดยเฉพาะการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านที่มีความพร้อมด้านแรงงาน มีอัตราค่าจ้างที่ต่ำกว่าและมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์

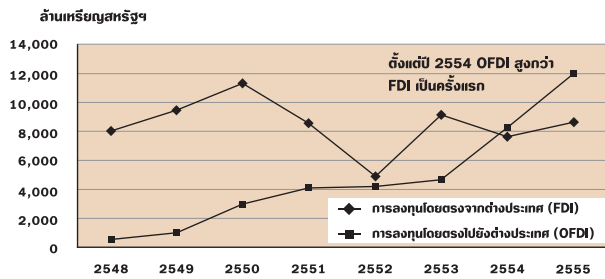
ปัจจุบัน เมื่อธุรกิจของไทยมีความเข้มแข็งมากขึ้น ผู้ประกอบการไทยที่มีความพร้อมทางด้านการเงินและมีความเชี่ยวชาญในสาขาอุตสาหกรรมของตนจึงขยายกิจการออกไปนอกประเทศเพื่อแสวงหาตลาดใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของ

ประเทศที่มีเสถียรภาพขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพเริ่มสนใจที่จะออกไปลงทุนในต่างประเทศเพื่อแสวงหาความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิตและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในประเทศเหล่านั้น

จากการเปรียบเทียบสถิติการลงทุนไทยในประเทศกับการลงทุนของไทยในต่างประเทศพบว่ามูลค่าการลงทุนไทยในต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2554 และปี 2555 มูลค่าการลงทุนไทยในต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นจนอยู่ในระดับที่สูงกว่ามูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน

**“สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแล้ว  
ศักยภาพความพร้อมอาจเกิดขึ้นได้ยาก  
จำเป็นที่ภาครัฐจะต้องเข้าไปให้การสนับสนุน”**

### เปรียบเทียบ FDI และ OFDI ของไทย



ที่มา ธนาคารแห่งประเทศไทย

จากการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน พบว่าการเข้าไปลงทุนของภาคธุรกิจขนาดใหญ่ในต่างประเทศในช่วงที่ผ่านมา จะเป็นการเข้าไปด้วยศักยภาพ ความพร้อมและความได้เปรียบของตัวเอง แต่สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs แล้ว ศักยภาพความพร้อมหรือข้อได้เปรียบต่างๆ อาจเกิดขึ้นได้ยาก จำเป็นที่ภาครัฐจะต้องเข้าไปให้การสนับสนุนและสร้างความพร้อมให้กับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในภาวะการณ์ปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบจาก

ปัจจัยภายนอกประเทศ เช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก การจัดทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับประเทศในภูมิภาคอื่น และผลกระทบจากปัจจัยและปัญหาต่างๆ ภายในประเทศ

## **“แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ตั้งเป้าหมายการลงทุนในประเทศ เพื่อนบ้านเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี”**

ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบัน จึงให้ความสำคัญกับการลงทุนในภูมิภาคมากขึ้นดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (2555 - 2559) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา ข้อ 5.4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม และส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการขยายการลงทุนไปสู่ต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีการตั้งเป้าหมายการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี ซึ่งสอดคล้องกับการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) เพื่อให้อาเซียนมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานฝีมืออย่างเสรี โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ ให้สมาชิก 10 ประเทศของอาเซียนกลายเป็น "ตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน (Single Market and Production Base)" ภายในปี 2558

เพื่อให้การลงทุนไทยในต่างประเทศเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะภาครัฐจำเป็นต้องเร่งปรับยุทธศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยการยกระดับการให้บริการของรัฐบาลด้านการลงทุนให้มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันต้องมีการปรับตัวในเชิงโครงสร้างทางธุรกิจ โดย

แปรสภาพจากการเป็นประเทศผู้รองรับการลงทุนมาเป็นประเทศผู้ลงทุน

ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ของประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ซึ่งมีหน้าที่หลักในการส่งเสริมฯ ในประเทศ (Inbound) จึงได้ปรับยุทธศาสตร์ส่งเสริมฯ ทุนระยะ 5 ปี (2555 - 2560) โดยเพิ่มบทบาทในการส่งเสริมฯ ไทยในต่างประเทศ (Inbound & Outbound) อีกหนึ่งบทบาทเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในประเทศ เพิ่มรายได้ของประเทศจากการเข้าไปลงทุนของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ เพิ่มบทบาทของประเทศไทยในเวทีโลก และท้ายสุดเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในต่างประเทศอย่างเป็นระบบ

และนอกจากนั้น เพื่อให้ภารกิจการส่งเสริมฯ ไทยในต่างประเทศดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบสำนักงานฯ จึงจัดตั้ง "กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ"

## **“ภารกิจหลักของกองส่งเสริมการลงทุนไทย ในต่างประเทศคือ การสนับสนุน อำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการไทย”**

ภารกิจหลักของกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศคือ การสนับสนุน อำนวยความสะดวกเตรียมความพร้อม ตลอดจนแสวงหาโอกาสและช่องทางให้กับผู้ประกอบการไทย ในการไปขยายธุรกิจและการลงทุนในต่างประเทศ

## **ประเทศเป้าหมายและอุตสาหกรรมเป้าหมาย**

ปัจจุบัน การแข่งขันที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในต่างประเทศได้ทวีความรุนแรงขึ้น จากการศึกษาของสำนักงานฯ พบว่า อาเซียนเป็นภูมิภาคที่มีบทบาทเพิ่มขึ้นในเวทีเศรษฐกิจโลก การลงทุนจากต่างประเทศในอาเซียนโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ CLMV คือ

กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ เวียดนามและอินโดนีเซีย มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากนักลงทุนต่างชาติเล็งเห็นโอกาสและศักยภาพ ทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ แรงงานจำนวนมากและค่าจ้างแรงงานที่ยังไม่สูง มีตลาดใหญ่ทั้งในและนอกประเทศ ตลอดจนมาตรการส่งเสริมฯ จากต่างประเทศของประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่เปิดรับการลงทุนจากต่างชาติ

ขณะเดียวกันเมื่อดูจากศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมต่างๆ ข้อจำกัดในประเทศ และข้อจำกัดรวมถึงความยากในการเข้าไปทำธุรกิจของประเทศต่างๆ แล้ว สำนักงานฯ จึงได้กำหนดประเทศเป้าหมายและอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยเข้าไปลงทุนในระยะแรก ดังนี้

- **ลำดับที่ 1** อินโดนีเซีย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา
- **ลำดับที่ 2** จีน อินเดีย และอาเซียนอื่นๆ
- **ลำดับที่ 3** ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกา

### อุตสาหกรรมเป้าหมาย

1. ธุรกิจเกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติ เช่น เหมืองแร่ พลังงาน และปิโตรเคมี
2. ธุรกิจที่ใช้แรงงานเข้มข้น
3. ธุรกิจที่ไม่ได้รับ GSP จากประเทศพัฒนาแล้ว
4. เกษตรและเกษตรแปรรูป
5. ยานยนต์และชิ้นส่วน
6. อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
7. บริการ ท่องเที่ยว และกิจการที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม สปา โรงพยาบาล
8. สินค้าอุปโภคบริโภค
9. วัสดุก่อสร้าง และงานรับเหมาก่อสร้าง
10. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

### การให้บริการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

จากการสำรวจข้อมูล พบว่านักธุรกิจไทยโดยเฉพาะขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ส่วนใหญ่ที่ต้องการออกไปดำเนินธุรกิจในประเทศต่างประเทศต่างประสบปัญหามากมายทั้งเรื่องขาดข้อมูลเชิงลึกในการลงทุน ขั้นตอน กฎหมาย ภาษี เบี้ยปรับ พื้นที่และอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ วัตถุประสงค์ของประเทศที่จะเข้าไปทำธุรกิจ จนถึงการประสานงานกับหน่วยงานและนักธุรกิจในประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเอกชนไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่ง SMEs ยังต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐในหลายประเด็น สำนักงานฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงเปิดให้บริการเพื่อสนับสนุน อำนวยความสะดวก และเตรียมความพร้อม ตลอดจนแสวงหาโอกาสและช่องทางให้กับผู้ประกอบการภายใต้ช่องทางดังต่อไปนี้

### **“ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ จะทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเชิงลึก ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในประเทศต่างๆ ที่สำนักงานฯ ได้กำหนด”**

#### 1. ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ

ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thailand Overseas Investment Center หรือ TOI Center) เปิดตัวเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2556 โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลการลงทุนของไทยในต่างประเทศ โดยศูนย์ฯ จะทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในประเทศต่างๆ ที่สำนักงานฯ ได้กำหนดเป็นประเทศเป้าหมาย เช่น ข้อมูลด้านต้นทุนในการประกอบธุรกิจ (Cost of Doing Business) พื้นที่และอุตสาหกรรมที่น่าลงทุน โอกาสและอุปสรรคการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญและคลินิกให้คำปรึกษาด้านการลงทุนแก่นักลงทุนไทย

ที่สนใจไปต่างประเทศ

นอกจากนี้ยังมีการจัดสัมมนาและเสวนาในประเทศเพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SMEs หรือผู้สนใจทั่วไปให้ตระหนักและมองเห็นโอกาสและช่องทางการลงทุนในต่างประเทศ

ในปี 2555 ศูนย์ฯ ได้จัดทำคู่มือการลงทุนไทยใน 4 ประเทศในอาเซียน คือ เมียนมาร์ อินโดนีเซีย กัมพูชาและเวียดนาม รวมทั้งเปิดให้บริการคำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญแก่นักลงทุนที่สนใจไปขยายธุรกิจการลงทุนในประเทศเป้าหมาย 4 ประเทศดังกล่าว และมีผลสรุปการให้บริการ ดังนี้



**“นักลงทุนไทยจะเป็นนักลงทุนต่างชาติ  
ที่เข้าไปลงทุนในประเทศเป้าหมาย  
ติด 1 ใน 3 ของนักลงทุนอาเซียน”**

**สรุปผลการลงทุนของนักลงทุนไทยในประเทศเป้าหมาย**

เมื่อเปรียบเทียบสถานะของนักลงทุนไทยกับนักลงทุนต่างชาติในประเทศเป้าหมาย 4 ประเทศ พบว่านักลงทุนไทยยังไม่ใช่นักลงทุนรายใหญ่ที่เข้าไปลงทุนในประเทศเป้าหมาย นักลงทุนต่างชาติที่เข้าไปลงทุนในประเทศเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นนักลงทุนจากประเทศจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้และฮ่องกง แต่หากเปรียบเทียบในระดับอาเซียนด้วยกัน นักลงทุนไทยจะเป็นนักลงทุนต่างชาติที่เข้าไปลงทุนในประเทศเป้าหมายติด 1 ใน 3 ของนักลงทุนอาเซียน ยกเว้นประเทศเมียนมาร์ที่นักลงทุนไทยลงทุนมากเป็นอันดับหนึ่งของนักลงทุนอาเซียน (ตารางที่ 1)

**ตารางที่ 1 เปรียบเทียบมูลค่าการลงทุนตามโครงการในประเทศเป้าหมาย ปี 2555**

รายการ	เวียดนาม	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	เมียนมาร์
มูลค่าการลงทุน (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	16,348	334.1	24,564.7	4,369.5
ประเทศลงทุนหลักและรอง	ญี่ปุ่น ไต้หวัน	จีน เกาหลีใต้	สิงคโปร์ ญี่ปุ่น	จีน ฮ่องกง
ธุรกิจที่ลงทุน 5 อันดับแรก	- อุตสาหกรรมการผลิต - อสังหาริมทรัพย์ - อาหาร - ก่อสร้าง - ไฟฟ้า	- เสื้อผ้า - รองเท้า - โรงสี - อุตสาหกรรมเกษตร - ยางพารา	- คำส่งคำปลีก - เหมืองแร่ - โลหะ เครื่องจักร - อาหาร - การเพาะปลูก	- น้ำมันและก๊าซ - พลังงาน - เหมืองแร่ - โรงแรม - อุตสาหกรรม
อุตสาหกรรมไทยที่ลงทุน	- การผลิต - เกษตรแปรรูป	- โรงสีข้าว เสื้อผ้า - รองเท้า	- การผลิต - เหมืองแร่ - พลังงาน	- น้ำมัน - อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
ลำดับที่การลงทุนของไทยเทียบทั้งหมด (มูลค่าโครงการ)	11 (อันดับ 3 ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์และมาเลเซีย)	7 (อันดับ 2 รองจากสิงคโปร์)	20 (อันดับ 3 ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์และมาเลเซีย)	4 (อันดับ 1 ของอาเซียน)

**ที่มา** คู่มือการลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย เมียนมาร์ เวียดนามและกัมพูชา (2555), BOI

## ผลการดำเนินการให้คำปรึกษาแก่นักลงทุนไทย

ในปี 2555 มีนักลงทุนไทยให้ความสนใจขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญของศูนย์ "TOI" จำนวน 133 บริษัท เป็นบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมการผลิตมากที่สุดเป็นอันดับ 1 จำนวน 73 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 54.9 โดยส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก/หนังเทียม อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น

อันดับ 2 เป็นอุตสาหกรรมภาคการเกษตร ป่าไม้ และการประมง จำนวน 16 ราย หรือร้อยละ 12 เช่น บริษัทดอกไม้และเมล็ดพันธุ์ พลังงานชีวมวล และสวนปาล์มน้ำมัน เป็นต้น

อันดับ 3 เป็นอุตสาหกรรมก่อสร้าง และ คำส่ง/ค้าปลีก บริการซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวนเท่ากันคือ 7 บริษัท หรือร้อยละ 5.3 ตามลำดับ (ตาราง ที่ 2)

**ตารางที่ 2 จำนวนบริษัทที่เข้ารับบริการคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญของศูนย์ "TOI" จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี 2555**

รหัส	อุตสาหกรรม	จำนวนบริษัทที่เข้าขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ จำแนกตามประเทศเป้าหมาย					
		เวียดนาม	อินโดฯ	เมียนมาร์	กัมพูชา	รวม	
						จำนวน	ร้อยละ
A	เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	4	2	4	6	16	12.0
B	การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	1	1	1	1	4	3.0
C	การผลิต	17	15	28	13	73	54.9
D	ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	-	-	1	-	1	0.8
F	การก่อสร้าง	-	1	5	1	7	5.3
G	ขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	-	1	4	2	7	5.3
H	การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	-	1	3	2	6	4.5
J	ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	-	-	3	1	4	3.0
L	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	-	1	2	2	5	3.8
M	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	1	1	2	2	6	4.5
N	กิจกรรมการบริหาร การบริการสนับสนุน	1	-	2	1	4	3.0
	<b>รวม</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>55</b>	<b>31</b>	<b>133</b>	<b>100.0</b>

ที่มา ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ 2555, BOI

## “นักลงทุนที่เข้ามาใช้บริการที่ปรึกษาของศูนย์ “TOI” มีการไปทำธุรกิจการลงทุนในประเทศ เป้าหมายแล้วจำนวน 15 ราย”

ปัจจุบัน พบว่ามีนักลงทุนที่เข้ามาใช้บริการที่ปรึกษาของศูนย์ “TOI” และมีการไปทำธุรกิจการลงทุนในประเทศเป้าหมายแล้วจำนวน 15 ราย

นอกจากนี้สามารถแยกตามระยะเวลาที่นักลงทุนไทย คาดว่าจะเข้าไปลงทุน ดังนี้ บริษัทที่คาดว่าจะไปลงทุนในประเทศเป้าหมายภายใน 1 ปีข้างหน้า จำนวน 11 ราย บริษัทที่คาดว่าจะลงทุนในประเทศเป้าหมายภายใน 2 ปี จำนวน 20 ราย และบริษัทที่คาดว่าจะลงทุนในประเทศเป้าหมายภายใน 5 ปี มีทั้งหมด 5 ราย และมีบริษัทจำนวน 59 รายที่ยังไม่ตัดสินใจลงทุนในประเทศเป้าหมาย (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 การคาดการณ์ระยะเวลาการลงทุนในประเทศเป้าหมายของนักลงทุนไทย

ประเภท	จำนวนบริษัทที่คาดการณ์ว่าจะลงทุนในประเทศเป้าหมาย						
	เวียดนาม	อินโดฯ	เมียนมาร์	กัมพูชา	รวม		
					จำนวน	ร้อยละ	
ลงทุนในประเทศเป้าหมายแล้ว	4	2	2	7	15	25.0	
คาดว่าจะไปลงทุน ภายใน 1 ปี	5	-	5	1	11	18.3	
คาดว่าจะไปลงทุน ภายใน 2 ปี	1	5	10	4	20	33.3	
คาดว่าจะไปลงทุน ภายใน 3 ปี	2	2	4	1	9	15.0	
คาดว่าจะไปลงทุน ภายใน 4 ปี	-	-	-	-	-	-	
คาดว่าจะไปลงทุน ภายใน 5 ปี	1	1	2	1	5	8.3	
<b>รวมตัดสินใจลงทุน</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	<b>14</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>	
ยังไม่ตัดสินใจ	8	11	25	15	59		
<b>รวม</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>48</b>	<b>29</b>	<b>119</b>		

ที่มา ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ 2555, BOI

**“สำนักงานฯ ได้จัดทำเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูล  
การลงทุนไทยในต่างประเท  
สง http://toi.boi.go.th  
เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์”**

**เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ**  
สำนักงานฯ ได้จัดทำเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ โดยเข้าไปที่ <http://toi.boi.go.th> เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนไทยในต่างประเทศและเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการลงทุนในประเทศ

เป้าหมาย รวมถึงเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุน ผู้สนใจทั่วไปและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสืบค้นหา โดยผู้สนใจสามารถสมัครเป็นสมาชิกเพื่อรับบริการข่าวสารและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้



หน้าแรกของเว็บไซต์

ที่มา <http://toi.boi.go.th>

## 2. ศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ

ศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thai Overseas Investment Support Center หรือ TOISC) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นหน่วยเตรียมความพร้อมให้กับนักลงทุนไทยที่มีความต้องการและมีศักยภาพในการไปทำธุรกิจในต่างประเทศ เนื้อหาหลักสูตรการอบรมมุ่งยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจในต่างประเทศให้นักลงทุนนำไปปฏิบัติได้จริง ใช้เวลาในการฝึกอบรมจำนวน 60 ชั่วโมง โดยผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ที่ครอบคลุมทุกเรื่องการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจในต่างประเทศ รวมถึงการทำกิจกรรมเดินทางไปศึกษาโอกาสและช่องทางลงทุนจริงในต่างประเทศ

ตัวอย่างเนื้อหาการอบรม TOISC มี ดังนี้

- การลงทุนยุคใหม่ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขกติกาสังคมของโลก
- เทคนิคการบริหารคนด้วยจิตวิทยา DISC และการบริหาร Connection

- ข้อมูลเชิงลึกของประเทศที่น่าไปลงทุน
- เทคนิคการบริหาร Logistics
- จิตวิญญาณของผู้ประกอบการในการลงทุนต่างประเทศ
  - เคล็ดลับการประเมินคู่ทางการลงทุนจากนักธุรกิจชั้นนำ
  - กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางการค้า
  - โอกาสการลงทุนในประเทศตลาดใหม่
  - การบริหารความหลากหลายทางด้านการงานและวัฒนธรรม
    - การวางแผนภาษีในต่างประเทศเพื่อการตัดสินใจลงทุน
    - รูปแบบการตลาดคิดค้นที่เข้าถึงลูกค้าเป้าหมายและกิจกรรมการศึกษาคุณภาพในต่างประเทศที่เป็นเป้าหมายสำหรับนักลงทุนไทย เช่น



นางศิริพร นุรักษ์ ผอ. กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ กล่าวต้อนรับผู้เข้าอบรมหลักสูตร "สร้างนักลงทุนไทยในต่างประเทศ" รุ่นที่ 5





คุณสวัสดิ์ หอรุ่งเรือง  
ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการ  
บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)



บรรยากาศในการอบรม



การศึกษาดูงานประเทศเมียนมาร์



กิจกรรมจับคู่ธุรกิจไทยกับเมียนมาร์

จนถึงปัจจุบันศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศได้จัดอบรมไปแล้ว 5 รุ่นมีนักธุรกิจที่ผ่านการอบรมจำนวน 192 ราย โดยมีธุรกิจที่ไปลงทุนแล้วและอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 15 ราย และนักธุรกิจที่มีแผนจะไปลงทุนในอนาคต (ระยะสั้น 1 - 2 ปี) กว่า 20 ราย

### 3. โครงการที่ปรึกษาในต่างประเทศ ( Mobile Unit )


จากการสำรวจข้อมูล พบว่านักลงทุนไทยรายย่อย ส่วนใหญ่ที่ออกไปดำเนินธุรกิจในต่างประเทศต่าง ประสบปัญหามากมายจากกฎระเบียบ กฎหมาย และวิถีปฏิบัติของประเทศที่เข้าไปทำธุรกิจ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า เอกชนไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่ง SMEs ยังต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐในการให้คำแนะนำเชิงลึก ทั้งในด้านข้อมูล คำแนะนำเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบวิธีปฏิบัติ ตลอดจนการช่วยแก้ไขปัญหาที่เกิดจากภาครัฐของประเทศที่เข้าไปลงทุนจนถึงการประสานงาน ช่วยเหลือในช่วงเริ่มต้นของการจัดตั้งหรือประกอบธุรกิจ

โครงการที่ปรึกษาในต่างประเทศ หรือ Mobile Unit จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการแก่นักธุรกิจไทยที่จะไปลงทุนในต่างประเทศโดยมีผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้ที่รอบรู้ในระบบธุรกิจ กฎหมายระหว่างประเทศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ การจัดทำเอกสารความตกลงต่างๆ การให้คำแนะนำพื้นที่ที่เหมาะสมในการลงทุนในประเทศเป้าหมายรวมทั้งการประสานงาน ช่วยเหลืออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนไทยที่เดินทางไปติดต่อหน่วยงานต่างๆ ในประเทศเป้าหมาย

ด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณและโอกาสของนักลงทุนไทยต่อการไปลงทุนในต่างประเทศ สำนักงานฯ เห็นว่าประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย น่าจะเป็นประเทศเป้าหมายในลำดับแรกๆ ที่ควรส่งเสริมให้นักลงทุนไทยไปลงทุน เนื่องจากมีศักยภาพสูง แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากกฎหมายและขั้นตอนในการ

ทำธุรกิจในประเทศดังกล่าวยังไม่สะดวกนัก จำเป็นที่  
ภาครัฐต้องให้การช่วยเหลือ โดยในระยะแรกจะจัด  
ให้มีผู้ทรงคุณวุฒิเป็นที่ปรึกษา ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ  
กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อมูลที่ควรรู้ในการ  
ประกอบธุรกิจ โดยสำนักงานฯ จะเปิดให้บริการได้  
ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2557

ทั้งนี้ การให้บริการหลักๆ ที่กล่าวมาแล้วเป็น

บริการที่สำนักงานฯ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการสนับสนุน  
อำนวยความสะดวก เตรียมความพร้อมตลอดจน  
แสวงหาโอกาสและช่องทางให้กับผู้ประกอบการไทย  
ในการไปขยายธุรกิจและการลงทุนในต่างประเทศ  
โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ขณะเดียวกันผู้ประกอบการ  
สามารถสืบค้นข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุนไทย  
ในต่างประเทศได้เองโดยตรงที่ <http://toi.boei.go.th> 





# ใครเป็นใครในกลุ่มประเทศตลาดใหม่

## African economic blocs

	EAC		Central African Economic and Monetary Community
	ECOWAS		Southern African Customs Union
	COMESA		West African Economic and Monetary Union
	CEEAC		
	SADC		
	SASU		

ในสายตาของคนไทย ประเทศตลาดใหม่เป็นประเทศที่โดดเด่นในทางลบ โดยเฉพาะเรื่องความไม่ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน หากเข้าไปลงทุนหรือทำมาค้าขาย แต่ในขณะเดียวกันประเทศเหล่านี้กลับเป็นที่จับตามองจากบรรดาประเทศอุตสาหกรรม และมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอย่างมาก กลุ่มประเทศตลาดใหม่สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มตามภูมิภาค และความโดดเด่นในศักยภาพของแต่ละประเทศ ดังนี้

**1. แอฟริกา** ประกอบด้วย ไนจีเรีย ซูดาน เคนยา ยูกันดา เอธิโอเปีย แทนซาเนีย นามิเบีย กานา แองโกลา มอริเชียส เป็นพื้นที่ที่มีความสมบูรณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ แร่ธาตุ ประมง ที่ยังไม่ถูกขุดค้นนำมาใช้ สินค้าที่ผลิตได้จะได้รับสิทธิพิเศษทางการค้าจาก EU และ USA หรือในระหว่างกัน ปัจจุบันเป็นภูมิภาคที่ได้รับความสนใจจากประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจใหม่ เช่น จีน อินเดีย และแอฟริกาใต้

**2. กลุ่มประเทศอ่าว (Gulf countries) และ**



**ตะวันออกกลาง** ได้แก่ อิหร่าน โอมาน บาหลีเรน UAE จอร์แดน อียิปต์ มีความโดดเด่นในด้านทรัพยากร น้ำมัน แร่ธาตุ และศูนย์กลางการค้าการลงทุน เป็นตลาดใหม่ ของธุรกิจบริการระดับสูง เช่น โรงแรม สปา ห้างสรรพสินค้า

**3. เอเชียกลาง หรือกลุ่มประเทศ CIS** ซึ่งแยกตัวจากสหภาพโซเวียตเดิม ประกอบด้วย คาซัคสถาน อุซเบกิสถาน คีร์กีซสถาน อาเซอร์ไบจาน ยูเครน มีความโดดเด่นในด้านทรัพยากรน้ำมัน ถ่านหิน แร่ธาตุ โลหะมีค่า เช่น เหล็ก แมงกานีส ยูเรเนียม ผลิผลการเกษตร เช่น ฝ้าย ธัญพืช ผลไม้เมืองหนาว ปศุสัตว์ เป็นประเทศกลุ่มที่ให้ความสำคัญด้านการเป็นตลาดสินค้าแหล่งใหม่ที่ยังไม่มีคู่แข่งมาก เป็น



แหล่งทรัพยากรแร่ธาตุ และพลังงาน ซึ่งประเทศเหล่านี้ขาดแคลนเงินทุน จึงต้องการลงทุนจากต่างประเทศ ในด้านการเกษตร ด้วยกลุ่มประเทศเหล่านี้ตั้งอยู่ และมีข้อตกลงทางการค้ากับรัสเซีย ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่มีระบบการขนส่งที่เชื่อมต่อกันอย่างดี

**4. ละตินอเมริกา** ประกอบด้วย บราซิล ชิลี โคลคเคนด้านตลาดขนาดใหญ่ สินค้าได้รับสิทธิพิเศษทางการค้า NAFTA อुकมด้วยทรัพยากรประมงทะเล แร่ธาตุมีค่าที่จะสามารถนำกลับมาสนับสนุนอุตสาหกรรมในประเทศ เช่น ทองแดง ตะกั่ว

### การดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศของกลุ่มประเทศตลาดใหม่

ในกลุ่มประเทศตลาดใหม่นี้แต่ละกลุ่มประเทศต่างก็พยายามพัฒนาเศรษฐกิจของตัวเอง และในกลุ่มยังมีการจัดตั้งกลไก เพื่อส่งเสริมให้เกิดความได้เปรียบทั้งการค้า และการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

แอฟริกา มีการจัดตั้งองค์การความร่วมมือในภูมิภาคหลายกลุ่มตามที่ตั้ง ซึ่งบางกลุ่มอาจทับซ้อนกัน แต่โดยรวมแล้วมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการค้า และการลงทุน

#### **Southern African Development Community (SADC)**

ประเทศสมาชิกจำนวน 14 ประเทศ ได้แก่ Angola, Botswana, Democratic Republic of Congo (DRC), Lesotho, Malawi, Mauritius,

Mozambique, Namibia, Seychelles, South Africa, Swaziland, Tanzania, Zambia and Zimbabwe

#### **Southern African Customs Union**

ประเทศสมาชิกจำนวน 5 ประเทศ ได้แก่ Botswana, Lesotho, Namibia, Swaziland (the BLNS states) and South Africa

#### **Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA)**

ประเทศสมาชิกจำนวน 21 ประเทศ ได้แก่ Angola, Burundi, Comores, Democratic Republic of the Congo, Djibouti, Egypt, Eritrea, Ethiopia, Kenya, Madagascar, Malawi, Mauritius, Namibia, Rwanda, Seychelles, Sudan, Swaziland, Tanzania, Uganda, Zambia, and Zimbabwe

#### **Economic Community of West African States (ECOWAS)**

ประเทศสมาชิกจำนวน 16 ประเทศ ในแอฟริกาตะวันตก ได้แก่ Benin, Burkina Faso, Cape Verde, Cote d'Ivoire, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Liberia, Mali, Mauritania, Niger, Nigeria, Senegal, Sierra Leone and Togo



## Customs and Economic Union of Central Africa

เป็นการรวมกลุ่มกันของประเทศในแอฟริกากลาง ได้แก่ Cameroon, Central Africa Republic, Chad, Congo, Equatorial Guinea and Gabon

### East African Community

ประเทศสมาชิกจำนวน 5 ประเทศในแอฟริกา ตะวันออก ได้แก่ Kenya, Uganda , Tanzania, Rwanda and Burundi

ขณะที่กลุ่มประเทศเอเชียกลาง หรือ CIS (Commonwealth of Independent State) ประกอบด้วยประเทศ Armenia, Azerbaijan, Belarus, Estonia, Georgia, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Lithuania, Latvia, Moldova, Russia, Tajikistan, Turkmenistan, Ukraine, Uzbekistan มีนโยบายหลักในการส่งเสริมการค้าการลงทุนในกลุ่ม ซึ่งเป็นประโยชน์หากเข้าไปลงทุนในประเทศเหล่านี้เพื่อตลาดในกลุ่มที่มีจำนวนประชากรประมาณ 300 ล้านคน มีรัสเซียเป็นประเทศนำซึ่งอยู่ในกลุ่ม BRICS

**“การลงทุนของคนไทยในกลุ่มประเทศตลาดใหม่  
ยังไม่มีการลงทุนอย่างชัดเจน  
ส่วนใหญ่เป็นการตั้งบริษัทการค้า  
การท่องเที่ยว ร้านอาหาร สปา”**

### การลงทุนของคนไทยในกลุ่มประเทศตลาดใหม่

การลงทุนของคนไทยในกลุ่มประเทศตลาดใหม่ ยังไม่มีการลงทุนอย่างชัดเจน ส่วนใหญ่เป็นการตั้งบริษัทการค้า การท่องเที่ยว ร้านอาหาร สปา ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี ปัจจุบันนักธุรกิจไทยเหล่านั้นเริ่มมีความสนใจลงทุนในภาคการผลิต เพราะได้เล็งเห็นถึงโอกาส และมีความรู้เกี่ยวกับประเทศนั้นๆ จนมีความมั่นใจในเสถียรภาพ และความปลอดภัยในการลงทุนระยะยาวได้



**“บังกลาเทศเป็นประเทศที่มีการลงทุนไทย  
จากปัจจัยแรงงานราคาถูก จึงมีโรงงาน  
ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป กิจการก่อสร้าง  
สาธารณูปโภค ธุรกิจอาหารมีทรัพย์”**

- ตัวอย่างประเทศที่คนไทยเข้าไปลงทุน ได้แก่
- เอเชียใต้ บังกลาเทศเป็นประเทศที่มีการลงทุนไทย จากปัจจัยแรงงานราคาถูกจึงมีโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป กิจการก่อสร้างสาธารณูปโภค ธุรกิจอาหารมีทรัพย์ จำพวกอาคารสำนักงานและพักอาศัย อินเดียมีธุรกิจก่อสร้าง เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ อาหารสัตว์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ศรีลังกา มีการลงทุนในธุรกิจโรงแรม โรงงานผลิตผ้า และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ปากีสถาน มีการลงทุนผลิตอาหารทะเลแช่แข็ง ชิ้นส่วนยานยนต์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก
  - กลุ่มประเทศอ่าว (Gulf Countries) มีการลงทุนไทยในธุรกิจเจาะสำรวจน้ำมัน ในประเทศโอมาน ส่วนในสหพันธรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีการลงทุนด้านบริการ โรงแรม ร้านอาหารไทย สปา และบริษัทการค้า

- แอฟริกา นักลงทุนไทยให้ความสนใจอย่างมากในธุรกิจก่อสร้าง โดยเฉพาะงานระบบ ไฟฟ้า ประปา บริการด้านที่ปรึกษาวิศวกรรม และสถาปัตยกรรม บริษัทที่เข้าไปลงทุนจะเป็นบริษัทขนาดกลางและเล็ก ซึ่งเข้าไปทำธุรกิจมาแล้วกว่า 10 ปี





เช่น ธุรกิจก่อสร้างสาธารณูปโภค ประเภทแหล่งน้ำ ลงทุนสร้างโรงงานอุตสาหกรรมผลิตแป้งมันสำปะหลัง ในประเทศไนจีเรีย การปลูกข้าวและโรงสีข้าวในประเทศกานาและไนจีเรีย ธุรกิจการเกษตรจำพวก เมล็ดพันธุ์ อาหารสัตว์ในประเทศแทนซาเนีย ผลิตไฟฟ้าในประเทศชูดาน

- ในส่วนกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก ธุรกิจไทยมีการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร เม็ดพลาสติก ส่วนร้านอาหารไทยและสปา มีอยู่เกือบทุกประเทศ

**“ประเทศคู่แข่งของไทย**

**ในระดับเดียวกันที่ชัดเจน**

**ได้แก่ จีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย**

**ซึ่งจะลงทุนในอุตสาหกรรมคล้ายคลึงกัน**

**โดยมีชนิดเทคโนโลยี**

**และขนาดการลงทุนที่ใกล้เคียงกัน”**



## ข้อแนะนำในการทำธุรกิจในตลาดใหม่

เนื่องจากกลุ่มประเทศตลาดใหม่ เป็นประเทศที่เพิ่งเปิดรับระบบการค้าเสรี ดังนั้นความรู้ความเข้าใจในปัจจัยการประกอบธุรกิจของภาครัฐบาล และเอกชนเองยังไม่ดีพอ จึงจำเป็นที่นักลงทุนจะต้องรู้เรื่องกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ในการทำธุรกิจก่อน และถึงแม้กฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ อาจไม่จูงใจ หรือเกื้อหนุนการลงทุนจากภายนอก แต่นักลงทุนจะต้องพยายามเรียนรู้และปรับตัวให้สอดคล้อง ในขณะที่เดียวกันประเทศตลาดใหม่ก็เป็นที่น่าสนใจต่อประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างมาก

ปัจจุบัน ประเทศคู่แข่งของไทยในระดับเดียวกันที่ชัดเจน ได้แก่ จีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย ซึ่งจะลงทุนในอุตสาหกรรมคล้ายคลึงกัน โดยมีชนิดเทคโนโลยี และขนาดการลงทุนที่ใกล้เคียงกัน





# กัมพูชา โอกาสในทุกด้านของนักลงทุนไทย

กัมพูชานอกจากเป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนานแล้ว ปัจจุบันยังถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วในหลายๆ ด้าน นับตั้งแต่การเปิดประเทศหลังการเลือกตั้งทั่วไปภายใต้รัฐธรรมนูญในปี 2547 กัมพูชาเป็นประเทศที่อุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายและอุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้รัฐบาลกัมพูชายังให้ความสำคัญกับการลงทุนในประเทศเป็นอย่างมาก ที่ผ่านมา ได้มีการปรับปรุงแก้ไขกฎ/ระเบียบด้านการลงทุนให้เอื้อต่อนักลงทุนต่างชาติ รวมทั้งได้เร่งปรับปรุงกฎระเบียบให้มีความโปร่งใสและลดขั้นตอนการขอใบอนุญาตประกอบการลงทุนมากขึ้น



## ศักยภาพในการลงทุนของกัมพูชา

กัมพูชามีที่ตั้งซึ่งเป็นจุดเชื่อมโยงที่สำคัญของภูมิภาค

- **ทางบก**

กัมพูชาจำแนกเส้นทางรถยนต์สายหลักและสายรองโดยใช้ตัวเลขกำกับในลักษณะเดียวกับไทย กล่าวคือ เส้นทางสายหลักที่ออกจากพนมเปญไปยังภูมิภาคต่างๆ จะใช้เลขหลักเดียว (National Road) ส่วนเส้นทางสายรอง (Feeder Road) จะมีหมายเลขแยกเป็น 2 หรือ 3 หลักแยกย่อยจากหมายเลขถนนสายหลัก ทั้งนี้ ถนนสายหลักของกัมพูชามี 7 สาย นับเวียนซ้ายตามเข็มนาฬิกา จากการที่ธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank - ADB) ได้ทำการศึกษาแผนแม่บทการพัฒนาด้านต่างๆ ในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Sub region : GMS) ซึ่งประกอบด้วยสมาชิก 6 ประเทศ ในส่วนของการพัฒนาด้านคมนาคมทางบกเกี่ยวกับทางหลวง ADB ได้กำหนดรวม 10 สายทาง โดยมีเส้นทางที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย - กัมพูชา ดังนี้

1. Central Sub - Corridor หรือ เส้นทาง R 1 กรุงเทพฯ - กรุงพนมเปญ - นครโฮจิมินห์ - หุงเตา

ในส่วนของไทยคือ จากกรุงเทพฯ ไปตามทางหลวงหมายเลข 33 มุ่งสู่ฉะเชิงเทรา - กบินทร์บุรี - อรัญประเทศ ระยะทางประมาณ 310 กิโลเมตร ในส่วนของกัมพูชาคือ จากจุดผ่านแดนถาวรคลองลึก-ปอยเปต เข้าสู่เขตแดนกัมพูชาระยะทางประมาณ 420 กิโลเมตร โดยเป็นการเชื่อมต่อกับเส้นทางหมายเลข 5 ของกัมพูชา ผ่านจังหวัดบันเตียเม็ยเจย พระตะบอง โปธิสัท กัมปงชนัง เข้าสู่กรุงพนมเปญ และเชื่อมต่อกับเส้นทางหมายเลข 1 ผ่านจังหวัดกันดาล ไปข้ามแม่น้ำโขงที่เน็ยกล็อง จังหวัดไพรเวง สู่จังหวัดสวายเรียม จรดชายแดนกัมพูชา - เวียดนาม ที่ด่านบาวเวต (Bavet)

2. The Southern Coastal Sub - Corridor หรือเส้นทาง R10 เป็นเส้นทางเลียบชายฝั่งทะเลไทย - กัมพูชา - เวียดนาม เป็นเส้นทางเชื่อมต่อภายใต้ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิระวดี - เจ้าพระยา - แม่น้ำโขง (ACMECS) โดยเริ่มจากจังหวัดตราด (ไทย) - เกาะกง (กัมพูชา) - อ.สะแรมบ็ล - สีหนุวิลล์ - คาเมา (เวียดนาม)



### • ทางทะเล

กัมพูชามีท่าเรือนานาชาติ 3 แห่งเป็นรัฐวิสาหกิจ 2 แห่ง คือ

1. ท่าเรือนานาชาติสีหนุวิลล์ (Kampong Saom: Sihanoukville) ถือเป็นท่าเรือน้ำลึกแห่ง

เดียวของกัมพูชา ปัจจุบันได้มีการปรับปรุงโดยการวางคอนเทนเนอร์รอบท่าเรือน้ำลึกความยาว 240 กิโลเมตร และขยายพื้นที่ที่จอดเรือความยาว 160 เมตร สำหรับรองรับเรือที่กินน้ำลึก 9 เมตร เส้นทางเดินเรือที่ติดต่อกับสีหนุวิลล์ ได้แก่ สหรัฐฯ ยุโรป จีน ฮองกง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ไทย และเวียดนาม

2. ท่าเรือนานาชาติพนมเปญ (Phnom Penh) ซึ่งอยู่ลึกเข้ามาประมาณ 330 กิโลเมตรจากปากแม่น้ำโขงที่ชายฝั่งทะเลจีนใต้ของประเทศเวียดนาม และจากการที่เป็นท่าเรืออยู่ในลำน้ำ ทำให้ความสามารถในการรองรับเรือในฤดูแล้งกับฤดูน้ำหลากจะต่างกันมาก ทั้งจากอุปสรรคของการเดินเรือและระดับความลึกหน้าท่าคือ สามารถรองรับเรือระวาง 2,000 ตัน กับ 5,000 ตันในแต่ฤดูตามลำดับ

3. ท่าเรือเอกชนซ็อ ท่าเรือออกนุมาอง (OknhaMong Port) ซึ่งตั้งอยู่ติดอ่าวไทยในเขตจังหวัดเกาะกง เหนือขึ้นมาจากท่าเรือสีหนุวิลล์ เป็นท่าเรือที่เปิดดำเนินการควบคู่กับการขยายขนาดหน้าท่า ปัจจุบันสามารถรองรับเรือระวาง 500 - 1,000 ตัน

### เศรษฐกิจการค้า

#### • ภาวะเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ในปี 2556 ของกัมพูชามีมูลค่าถึง 15.64 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่รายได้ต่อหัวประชากรเพิ่มขึ้นจากปี 2555 มาอยู่ที่ 2,600 เหรียญสหรัฐฯ ซึ่งถือว่ารายได้ต่อหัวของชาวกัมพูชาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2556 กัมพูชามีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP Growth) ร้อยละ 7 ซึ่งเป็นการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา ทั้งนี้การขยายตัวดังกล่าวเกิดจาก

1. การขยายตัวของภาคเกษตร โดยมีการผลิตข้าวและส่งออกข้าวเพิ่มขึ้นภายใต้นโยบายส่งเสริมการปลูกและการส่งออกข้าวของรัฐบาล นอกจากนี้ยังมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกยางพาราอีกด้วย



2. การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม จาก การขยายตัวของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้า สำเร็จรูป

3. การขยายตัวของภาคบริการ จากธุรกิจ การท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับการ สนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศของรัฐที่เพิ่มขึ้น

- ประเทศคู่ค้าที่สำคัญคือ สหรัฐอเมริกา เป็นประเทศที่กัมพูชาส่งออกมากที่สุดในปี 2556 โดยมีการส่งออกมากถึงร้อยละ 32.6 รองลงมา ได้แก่ อังกฤษร้อยละ 8.3 ส่วนประเทศไทยเป็น ประเทศที่กัมพูชานำเข้ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.1 โดยสามารถแข่งเวียดนามซึ่งเคยเป็นประเทศที่ กัมพูชานำเข้ามากที่สุด

- สินค้าส่งออกที่สำคัญ สินค้าเกษตรกรรม ได้แก่ ข้าว ยางพารา ผลิตภัณฑ์ไม้ ผลิตภัณฑ์ปลา และใบยาสูบ สินค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า และสิ่งทอ

- สินค้านำเข้าที่สำคัญ ผลิตภัณฑ์น้ำมัน เชื้อเพลิงสำเร็จรูป อาหารและเครื่องดื่ม รถจักรยานยนต์ และส่วนประกอบ รถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ปูนซีเมนต์ เหล็กและเหล็กกล้า



**“กัมพูชามีความสมบูรณ์ทาง  
ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้  
ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ 60  
ของพื้นที่ประเทศ”**

**ศักยภาพการรองรับการลงทุนในประเทศกัมพูชา**

- ทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์

กัมพูชามีความสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ 60 ของพื้นที่ประเทศ นอกจากนี้ยังมีสินแร่ต่างๆ จำนวน มาก เช่น ทอง ทองแดง แร่เหล็ก เป็นต้น รวมทั้ง กัมพูชามีโคบอลต์ ซึ่งเป็นทะเลสาบน้ำจืดที่ใหญ่



ที่สุดในเอเชีย มีพื้นที่กว้างถึงประมาณ 10,000 ตารางกิโลเมตร มีความหลากหลายของพันธุ์พืชและสัตว์เขตร้อน

- แรงงานในวัยทำงาน

ประชากรที่อยู่ในวัยแรงงาน (25 - 54 ปี) มีสัดส่วนที่สูง คิดเป็นร้อยละ 38.2 ของจำนวนประชากรทั้งหมด

- ค่าจ้างแรงงานต่ำ

กฎหมายแรงงานของกัมพูชาได้กำหนดค่าจ้างแรงงานต้องไม่ต่ำกว่าค่าจ้างขั้นต่ำคือ 80 เหรียญสหรัฐฯ ต่อเดือนสำหรับแรงงานในระดับพนักงานทั่วไป ซึ่งค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำของกัมพูชาจะมีอัตราต่ำกว่าค่าจ้างแรงงานของประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเดียวกัน

- สถานที่ท่องเที่ยว

กัมพูชามีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ซึ่งชาวต่างชาติให้ความสนใจเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในกัมพูชาเพิ่มมากขึ้นทุกปี

- การได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษีศุลกากร

กัมพูชาเป็นประเทศที่ได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษีศุลกากร (General Special Preferences : GSP) จากกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว เนื่องจากกัมพูชาเป็นประเทศที่มีระดับการพัฒนาต่ำมากตามบัญชีขององค์การสหประชาชาติ

## เมืองเศรษฐกิจที่น่าสนใจในประเทศกัมพูชา

- บันเตียเมียนจัย

เป็นเมืองที่อยู่ติดกับชายแดนไทย มีเขตเศรษฐกิจพิเศษบอยเปคโอเนียงซึ่งห่างจากชายแดนไทยประมาณ 10 กิโลเมตร นอกจากนี้ยังมีเขตเศรษฐกิจพิเศษที่เมืองศรีโสภณ มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ

- พระตะบอง

เป็นเมืองอยู่ข้างอู่น้ำของกัมพูชา มีการเพาะปลูกข้าวเป็นอันดับหนึ่ง นอกจากนี้ยังมีการเพาะปลูกข้าวโพด ถั่วเหลือง และมันสำปะหลัง เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

- เสียมราชู

เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกัมพูชาเป็นที่ตั้งของนครวัด นครธม หมู่ปราสาทหินจากอาณาจักรขอม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติบริเวณโคนเลสาบ เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร

- พนมเปญ

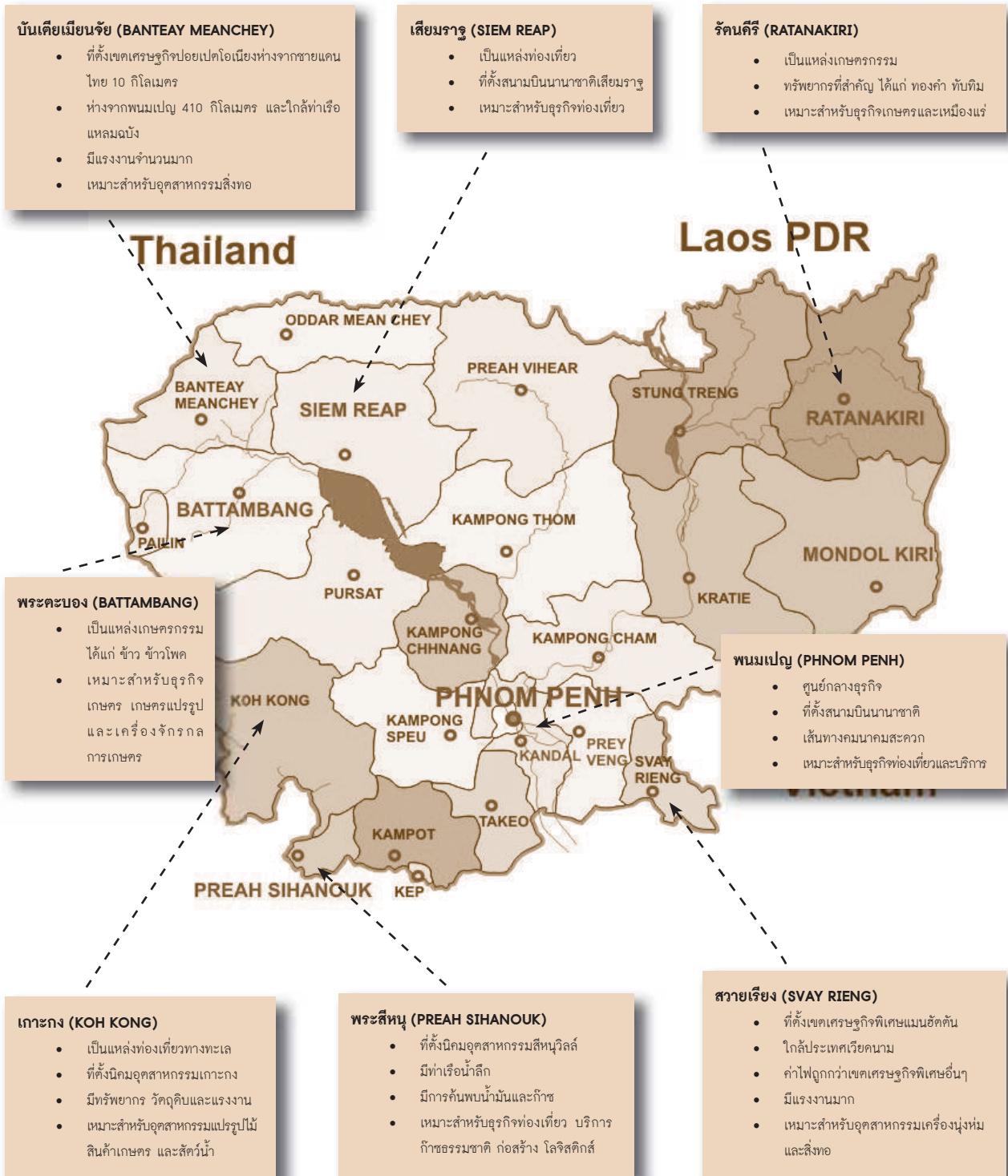
เป็นที่ตั้งของเมืองหลวง เป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าของประเทศ มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก มีท่าเรือพนมเปญ มีท่าอากาศยานนานาชาติ และมีเขตเศรษฐกิจพิเศษพนมเปญ มีประชากรประมาณ 2 ล้านคน เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมผลิตเพื่อการส่งออก

- สวายเรียง

เป็นเมืองที่อยู่ติดกับชายแดนเวียดนาม เป็นที่ตั้งของเขตเศรษฐกิจพิเศษแมนฮัตตัน มีแรงงานในพื้นที่จำนวนมาก อัตราค่าไฟฟ้าจะถูกกว่าเขตเศรษฐกิจพิเศษอื่น เนื่องจากมีการซื้อไฟฟ้าจากเวียดนาม เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมผลิตเพื่อการส่งออก โดยสามารถส่งออกผ่านท่าเรือโฮจิมินห์ได้

- พระสีหนุ

เป็นเมืองชายทะเลยอดนิยมมากที่สุดของประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวและอาหารทะเล มีแหล่งก๊าซธรรมชาติและน้ำมัน ห่างจากกรุงพนมเปญ 246 กิโลเมตร นอกจากนี้ยังเป็นที่ตั้งของเขตนิคมอุตสาหกรรมพิเศษสีหนุวิลล์ มีท่าเรือน้ำลึกนานาชาติและถือเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งทางตอนใต้ของประเทศ เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมบริการ โรงแรม การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อส่งออก





**“ในส่วนของรถโดยสารนั้น ฝ่ายไทย  
ได้มอบหมายให้บริษัท ขนส่ง จำกัด  
เป็นผู้เดินรถ ซึ่งกำหนดใน 2 เส้นทางคือ**

**กรุงเทพฯ – อรัญประเทศ – ปอยเปต – พนมเปญ**

**และ**

**กรุงเทพฯ – อรัญประเทศ – ปอยเปต – เสียมราฐ”**

### **แนวโน้มการลงทุนไทยในประเทศกัมพูชา**

- นับตั้งแต่กัมพูชาเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2537 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกัมพูชา (Cambodian Investment Board : CIB) ได้อนุมัติโครงการส่งเสริมการลงทุนในกัมพูชา มีมูลค่าการลงทุน 39,886 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ประเทศไทยมีการลงทุนในกัมพูชา มีมูลค่าการลงทุน 866 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

- ไทยและกัมพูชา มีแนวพรมแดนต่อเนื่องกันถึง 805 กิโลเมตร จังหวัดชายแดนไทยที่มีพรมแดนติดกับกัมพูชามี 7 จังหวัด ได้แก่ สระแก้ว จันทบุรี ตราด ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์และ

อุบลราชธานี ประกอบด้วยช่องทางการค้า ได้แก่ จุดผ่านแดนถาวร 6 แห่ง จุดผ่อนปรน 9 แห่ง ในปี 2556 การค้าชายแดนระหว่างไทย - กัมพูชา มีมูลค่า 84,455 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2555 ร้อยละ 13.73 โดยเป็นการส่งออก 75,670 ล้านบาท และเป็นการนำเข้า 8,784 ล้านบาท โดยไทยเป็นฝ่ายเกินดุลการค้า โดยจังหวัดที่มีการส่งออกและนำเข้าอันดับหนึ่ง ได้แก่ สระแก้ว รองลงมาคือ ตราด และจันทบุรี

- ปัจจุบันไทย - กัมพูชา มีการลงนามความร่วมมือแลกเปลี่ยนสิทธิการเดินรถระหว่างกันฝ่ายละ 40 คัน โดยเริ่มใช้เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2555 โดยฝ่ายไทยจัดสรรโคคคาร์ตบรรทุก 30 คัน รถโดยสาร 10 คัน ในส่วนของรถโดยสารนั้น ฝ่ายไทยได้มอบหมายให้บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) เป็นผู้เดินรถ ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2555 กำหนดใน 2 เส้นทาง คือ เส้นทางกรุงเทพฯ - อรัญประเทศ - ปอยเปต - พนมเปญ ระยะทาง 719 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทาง 11 ชั่วโมง อัตราค่าโดยสาร 900 บาทต่อคน และเส้นทางกรุงเทพฯ - อรัญประเทศ - ปอยเปต - เสียมราฐ ระยะทาง 424 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทาง 7 ชั่วโมง อัตราค่าโดยสาร 750 บาท ในขณะนี้ได้มีการเจรจาในการเปิดเดินรถจากจังหวัดศรีสะเกษไปยังจังหวัดเสียมราฐของกัมพูชา





- ปัจจุบันบริษัทไทยที่ลงทุนในกัมพูชามีหลายบริษัท เช่น บริษัทเจริญโภคภัณฑ์ ผลิตอาหารสัตว์ บริษัท น้ำตาลมิตรผล บริษัทโรงงานน้ำตาลขอนแก่น บริษัท ปตท.สผ. สํารวจและผลิตก๊าซ บริษัท Betagro ธนาคารกรุงไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นต้น

**“กัมพูชามีพื้นที่อุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูก โดยมีพื้นที่เพาะปลูกข้าวถึงร้อยละ 65 ของพื้นที่ทำการเกษตรทั้งประเทศ แต่ยังคงขาดผู้ประกอบการที่มีทักษะและความพร้อม”**

**อุตสาหกรรมไทยที่มีศักยภาพในการลงทุนในกัมพูชา**

**อุตสาหกรรมเกษตร แปรรูปการเกษตรและอาหาร**

กัมพูชามีพื้นที่อุดมสมบูรณ์และมีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศเหมาะแก่การเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจหลากหลายชนิด โดยมีพื้นที่เพาะปลูกข้าวถึงร้อยละ 65 ของพื้นที่ทำการเกษตรทั้งประเทศ แต่ยังคงขาดผู้ประกอบการที่มีทักษะและความพร้อมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร และยังขาดความรู้และเทคโนโลยีในการเพาะปลูกพืชในเชิงพาณิชย์เกษตรกรกัมพูชาส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายเล็ก

ที่ทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ซึ่งเน้นการเพาะปลูกเพื่อบริโภคเป็นหลัก นับเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าไปเติมเต็มในส่วนนี้ได้

นอกจากนี้รัฐบาลกัมพูชานับสนุนการลงทุนในธุรกิจการเกษตรและเกษตรแปรรูป จึงให้สิทธิพิเศษในการลดหย่อนภาษีสำหรับการนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก รวมทั้งอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติลงทุนในธุรกิจเกษตรและเกษตรแปรรูปได้ 100 % ในกิจการส่วนใหญ่ ยกเว้นบางสาขา อาทิ การเพาะปลูกพืชพื้นเมือง เช่น สมุนไพร และยา ซึ่งสงวนไว้สำหรับเกษตรกรชาวกัมพูชา เป็นต้น

**“อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเป็นอุตสาหกรรมหลัก ที่ได้รับ**

**ความนิยมจากต่างประเทศ ในการเข้าไปลงทุน เนื่องจากมีค่าจ้างแรงงานค่อนข้างจะต่ำที่สุดในภูมิภาค”**

**อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม**

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในกัมพูชาเป็นอุตสาหกรรมหลักที่ได้รับความนิยมจากต่างประเทศในการเข้าไปลงทุนและจ้างแรงงาน เนื่องจากมีค่าจ้างแรงงานค่อนข้างจะต่ำที่สุดในภูมิภาค จากสถิติเมื่อปี 2556 มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมนี้ประมาณ 650,000 คน และกัมพูชายังได้สิทธิพิเศษด้านศุลกากรจากยุโรปและสหรัฐอเมริกาอีกด้วย ส่วนใหญ่รูปแบบการผลิตในกัมพูชาจะเป็นลักษณะ ผู้รับจ้างตัดเย็บ ซึ่งต้องอาศัยวัตถุดิบต้นน้ำจากประเทศไทย ได้แก่ ผ้าผืนและเส้นด้าย

**อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร**

จากปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคเกษตรเนื่องจากคนรุ่นใหม่มีส่วนใหญ่ของกัมพูชานิยมไปทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม ทำให้เครื่องจักรกล

การเกษตรเป็นที่ต้องการเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรที่เหมาะสมกับตลาดกัมพูชาควรมีเทคโนโลยีไม่ซับซ้อน ใช้งานสะดวก สามารถซ่อมบำรุงได้ง่าย และราคาไม่สูงมาก เครื่องจักรกลการเกษตร ได้แก่ รถไถ รถเก็บเกี่ยว รถตัดหญ้า เครื่องสูบน้ำ เครื่องปั้มน้ำ เครื่องสีข้าว เป็นต้น

**“นักลงทุนต่างชาติสามารถเป็นเจ้าของกิจการได้สูงสุด 100 % ยกเว้นการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินที่ต่างชาติไม่สามารถถือครองได้”**

**ข้อควรระวังการทำธุรกิจในกัมพูชา**

1) นักลงทุนต่างชาติสามารถเป็นเจ้าของกิจการได้สูงสุด 100% ยกเว้นการถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดินที่ต่างชาติไม่สามารถถือครองได้ ผู้มีสิทธิในการถือครองที่ดินในกัมพูชา ได้แก่ ผู้มีสัญชาติกัมพูชาและนิติบุคคลที่มีสิทธิเสมือนเป็นชาวกัมพูชา ซึ่งได้แก่นิติบุคคลที่มีชาวกัมพูชาถือหุ้นและมีสิทธิในการออกเสียงร้อยละ 51 ขึ้นไป การให้ที่ดินสัมปทานเพื่อการพัฒนาแก่นักลงทุนต่างชาติในประเทศกัมพูชาจะมีระยะเวลา 90 ปี

2) คนกัมพูชามีรูปแบบการใช้ชีวิตแบบสุขนิยม ชอบสังสรรค์ สังคม คนกัมพูชาที่มีกำลังซื้อสูง จะมีลักษณะการตัดสินใจซื้อสินค้าแบบไม่ลังเล นิยมของแบรนด์เนม สินค้าออกใหม่ เพื่อแสดงถึงสถานะทางสังคม การซื้อสินค้านิยมซื้อเป็นเงินสดไม่ว่าสินค้านั้นจะราคาเท่าไรก็ตาม

3) ในกัมพูชา การทำตลาดต้องเป็นแบบปากต่อปาก เนื่องจากคนกัมพูชามีนิสัยชอบทำถาม ชื้อตาม และให้ความเชื่อถือการบอกกันปากต่อปากมากกว่าการดูโฆษณาตามสื่อต่างๆ

**“การขอรับการส่งเสริมการลงทุนในกัมพูชาสามารถยื่นคำขอได้ที่ The Cambodian Investment Board; CIB ซึ่งทำหน้าที่กลั่นกรองข้อเสนอของภาคเอกชนในลักษณะเป็น One stop service”**

4) การขอรับการส่งเสริมการลงทุนในกัมพูชาบริษัทสามารถยื่นคำขอได้ที่ The Cambodian Investment Board; CIB ซึ่งทำหน้าที่กลั่นกรองข้อเสนอขอรับการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน ในลักษณะเป็น One stop service

- จะมีการตอบรับหรือปฏิเสธการให้ความเห็นชอบในหลักการภายใน 3 วันทำการ และจะพิจารณาให้การส่งเสริมภายใน 28 วันทำการ (หากเอกสารสมบูรณ์)

- มีสิทธิเลือกระหว่างได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล หรือค่าเสื่อมราคาในอัตราพิเศษ (ประมาณร้อยละ 40 ของราคาทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ สำหรับมูลค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่ หรือที่ใช้แล้วในการผลิต ซึ่งหากเลือกที่จะได้รับการยกเว้นภาษีก็อาจจะได้รับการยกเว้นภาษีได้สูงสุดถึง 9 ปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของโครงการและขนาดของจำนวนเงินที่ใช้ในการลงทุน

- ได้รับการยกเว้นอากรนำเข้าเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์และวัสดุก่อสร้างสำหรับการผลิตทดแทนการนำเข้า (หากเลิกโครงการก่อนครบ 5 ปี นับแต่นำเข้า ต้องเสียอากรตามค่าเครื่องจักรฯ สำหรับส่วนที่ยังตัดค่าเสื่อมไม่หมด)

- ได้รับการยกเว้นอากรนำเข้าวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูปและส่วนประกอบ สำหรับโครงการผลิตเพื่อส่งออก และโครงการผลิตสินค้าสนับสนุนต่อเนื่อง

- ได้รับการยกเว้นภาษีการส่งออก ยกเว้นใน

กรณีกฎหมายกำหนดประเภทของกิจการไว้ต่างหาก

- สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมฯ เป็นสิทธิเฉพาะ ไม่สามารถโอนให้บุคคลอื่น ยกเว้นการผนวกหรือควมรวมกิจการที่ได้รับอนุญาตจาก CDC และข้อกำหนดเกี่ยวกับกิจการที่ต้องห้ามและที่สามารถขอรับการส่งเสริมฯ รวมทั้งวงเงินลงทุนขั้นต่ำ

- มีสิทธิจ้างพนักงานต่างชาติได้ แต่ต้องเป็นพนักงานต่างชาติที่มีคุณสมบัติและความสามารถสำหรับตำแหน่งงานที่คนกัมพูชาไม่สามารถทำได้ ทั้งนี้ต้องมีการขอใบอนุญาตเข้าเมืองประเภททำงาน และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กฎหมายว่าด้วยแรงงานและการเข้าเมือง 📄





# เวียดนาม เนื้อหอมตลอดกาลสำหรับนักลงทุน



เวียดนามเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติสูงเป็นอันดับต้นๆ ในอาเซียน เนื่องจากมีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ เช่น ฟอสเฟต ถ่านหิน บอกลีซต์ ป่าไม้ พลังงานน้ำ น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ประกอบกับมีประชากรเป็นจำนวนมากถึง 51.4 ล้านคน โดยประชากรประมาณร้อยละ 67.8 ล้านคนอยู่ในวัยทำงาน (อายุระหว่าง 15 - 49 ปี) และมีค่าจ้างแรงงานที่ยังไม่สูงเมื่อเทียบกับประเทศไทย

**“คาดว่าไทยจะมีการเติบโตทั้งในด้านจำนวนโครงการและมูลค่าการลงทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี ภายในปี 2560 คาดว่าภาคธุรกิจจากประเทศไทยจะเข้าไปลงทุนในเวียดนามกว่า 342.07 ล้านเหรียญสหรัฐฯ”**

จากสถิติการลงทุนของไทยในประเทศเวียดนามโดยหน่วยงาน Foreign Investment Agency, Ministry of Planning and Investment of Vietnam ในปี 2555 ที่ผ่านมา ไทยมีมูลค่าการลงทุนโดยตรงในเวียดนามกว่า 199.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีจำนวนทั้งสิ้น 39 โครงการ ทั้งนี้ คาดว่า จะมีการเติบโตทั้งในด้านจำนวนโครงการและมูลค่าการลงทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี ภายในปี 2560 คาดว่าภาคธุรกิจจากประเทศไทยจะเข้าไปลงทุนในเวียดนามกว่า 342.07 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จึงเป็นโอกาสของนักลงทุนไทยในการเข้าไปลงทุนในประเทศเวียดนามในภาคธุรกิจต่างๆ อาทิ เช่น





- **อุตสาหกรรมประมงและประมงแปรรูป**  
เนื่องจากประเทศเวียดนามมีชายฝั่งทะเลตลอดทั้งประเทศกว่า 3,260 กิโลเมตร มีแหล่งเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดกว่า 2,000 ชนิด แต่ยังคงขาดเทคโนโลยี เพาะเลี้ยงและแปรรูป ซึ่งประเทศไทยมีความได้เปรียบในอุตสาหกรรมเหล่านี้

- **อุตสาหกรรมพลังงานและอุตสาหกรรมปิโตรเคมี** เวียดนามมีแหล่งพลังงานจำนวนมาก โดยเฉพาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ในปัจจุบันประเทศเวียดนามมีโรงกลั่นน้ำมัน 3 แห่ง และความต้องการพลังงานภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- **อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม** สามารถใช้ฐานประเทศเวียดนามผลิตเพื่อการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐฯ เนื่องจากได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีศุลกากร (GSP) จากสหรัฐฯ และค่าจ้างแรงงานต่ำ

- **อุตสาหกรรมเครื่องหนัง** ผู้ประกอบการจะได้รับประโยชน์จากอัตราค่าจ้างแรงงานต่ำ เนื่องจากอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนังเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้แรงงานมาก การย้ายฐานการผลิตจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่ำลง

- **ธุรกิจก่อสร้าง** เนื่องจากความต้องการที่อยู่อาศัยในประเทศเวียดนามเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจและจำนวนประชากรในประเทศ รวมถึงรัฐบาลเวียดนามมีนโยบาย

ส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวของภาคธุรกิจก่อสร้าง และมีแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

## ลงทุนด้านไหนคนไทยจะรุ่ง

ภาพเศรษฐกิจโดยรวมประเทศเวียดนามเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ในเกณฑ์สูงและเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 7.0 โดยเฉพาะการเติบโตในสาขาอุตสาหกรรมที่มีอัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 15 ต่อปี

เมื่อประเมินศักยภาพทางเศรษฐกิจ ทรัพยากร และปัจจัยแวดล้อมแล้ว สามารถสรุปได้ว่า เวียดนามเป็นประเทศหนึ่งที่น่าสนใจลงทุน ซึ่งอาจสรุปโอกาสและประเด็นที่น่าสนใจในการลงทุนของแต่ละประเภทกิจการได้ดังนี้

**“ไทยและเวียดนามมีสินค้าที่คล้ายคลึงกัน รวมถึงยังเป็นคู่แข่งทางธุรกิจ แต่ทั้งสองประเทศยังสามารถร่วมมือกันได้ โดยอาศัยความสมบูรณ์ของทรัพยากรและแรงงานของเวียดนาม กับความสามารถด้านการแปรรูปเทคโนโลยี และการจัดการตลาดของไทย”**

1) **อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ** เวียดนามเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมาก ทั้งส่วนที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง เช่น น้ำมัน ถ่านหิน และแร่ธาตุต่างๆ นับเป็นโอกาสของนักลงทุนไทยทั้งในการขุดค้นและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเหล่านี้ รวมถึงอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ เช่น การก่อสร้าง การขนส่ง การแปรรูปทรัพยากรธรรมชาติ และอุตสาหกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรร่วมกันได้

**2) อุตสาหกรรมแปรรูปพืชผลเกษตร** เวียดนามนับเป็นประเทศที่มีศักยภาพสูงในการเพาะปลูกพืชผลการเกษตร เช่น ข้าว ชา กาแฟฟริกไทย ยางพารา และพืชที่ใช้ผลิตเป็นพลังงานทดแทนได้ แม้โดยพื้นฐานของประเทศไทยและเวียดนาม จะมีสินค้าที่คล้ายคลึงกันรวมถึงยังเป็นคู่แข่งทางธุรกิจ แต่ทั้งสองประเทศยังสามารถร่วมมือกันได้ในหลายๆ ด้าน โดยอาศัยความสมบูรณ์ของทรัพยากรและแรงงานของเวียดนาม ประกอบกับความสามารถด้านการแปรรูป เทคโนโลยี และการจัดการตลาดของไทย อย่างไรก็ตาม จะมีปัญหาการหาพื้นที่ขนาดใหญ่เพื่อการเพาะปลูก โดยเฉพาะในภาคใต้ ตัวอย่างสาขาธุรกิจที่น่าสนใจ คือ

- **โรงสีข้าว** บริเวณที่มีศักยภาพคือ จังหวัดเกิ่นเทอ (Can Tho) อันเป็นแหล่งปลูกข้าวสำคัญของเวียดนาม แต่ปัญหาคือ ข้าวอยู่ในกลุ่มสินค้าอ่อนไหว นักลงทุนต่างชาติสามารถรับจ้างสีได้ แต่ไม่อนุญาตให้ส่งออก นอกจากนี้ยังต้องลงทุนร่วมกับจังหวัด โดยไม่ได้เป็นหุ้นส่วนหลัก

- **พืชอื่นๆ** ปัจจุบันบริเวณชายแดนเวียดนามติดกับลาว และกัมพูชา เช่น จังหวัดเตนินห์ (TayNinh) มีการปลูกมันสำปะหลังมากและมีนักลงทุนจากไต้หวันได้เข้ามาปลูกยางพาราแล้ว ส่วนจังหวัดดองไน (Dong Nai) ในอดีตเคยปลูกยางมาก แต่ปัจจุบันกลายเป็นเขตอุตสาหกรรมแล้ว

**3) การแปรรูปอาหารทะเล** เกษตรกรเวียดนามนิยมเลี้ยงปลาประเภท Cat Fish ซึ่งเป็นสายพันธุ์เดียวกับปลาสวายของไทย โดยบางส่วนจะเลี้ยงในแม่น้ำโขงซึ่งให้ผลผลิตดี ขณะที่บางส่วนเลี้ยงในบ่อ ปัจจุบันเกษตรกรเวียดนามนิยมเลี้ยงปลามากกว่าเลี้ยงกุ้ง เนื่องจากการเลี้ยงปลาให้ผลผลิตดีและรายได้โดยรวมสูงกว่า ตลาดปลากระป๋องยังเปิดกว้างโดยสหรัฐฯ และยุโรปนิยมบริโภคปลาทูนา ส่วนเอเชียนิยมปลาชาร์คิน ปัญหาคือ วัตถุดิบไม่เพียงพอ ทำให้ผู้ประกอบการต้องแข่งขันกันแย่งซื้อปลาที่หน้าแพปลา

## **“เมืองรอบนอกที่ห่างไกล ยังต้องการการพัฒนาอีกมากทั้งในเรื่องของโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นถนน ท่าเรือ ท่าอากาศยาน โรงไฟฟ้า การพัฒนาด้านอสังหาริมทรัพย์”**

**4) การก่อสร้าง รวมทั้งวัสดุก่อสร้าง** เวียดนามมีพื้นที่กว้างใหญ่ เฉพาะเมืองใหญ่และสำคัญเท่านั้นที่มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภค แต่เมืองรอบนอกที่ห่างไกลยังต้องการการพัฒนาอีกมาก ทั้งในเรื่องของโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นถนน ท่าเรือ ท่าอากาศยาน โรงไฟฟ้า การพัฒนาด้านอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงโครงการพัฒนาเมืองใหม่อีกหลายแห่ง จึงเป็นโอกาสของนักลงทุนไทยที่จะศึกษาและรับช่วงสัมปทานได้ เช่น รัฐบาลเวียดนามมีแผนพัฒนาพื้นที่ในเขตเมืองในช่วงปี 2553 - 2563 เพื่อการอยู่อาศัยกว่า 364 ล้านตารางเมตร

**5) อุตสาหกรรมพลังงานและปิโตรเคมี** เวียดนามมีแหล่งพลังงานจำนวนมากทั้งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ปัจจุบันเวียดนามมีโรงกลั่นน้ำมัน 3 แห่ง และมีนโยบายด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมพลังงานที่กำลังขยายตัวตามการเจริญเติบโตของประเทศ รัฐบาลได้ก่อสร้างโรงกลั่นน้ำมันแห่งแรกของเวียดนามที่ "ยวุงคว๊าท (Dung Quat)" ในจังหวัดกว๋างไบ (QuangNgai) ในภาคกลางใกล้กับจังหวัดดานัง (Da Nang) จึงเป็นโอกาสของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่องที่จะเกิดตามมาในอนาคตเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่เกิดขึ้นในประเทศไทยมาแล้ว

**6) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม** เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมาก ซึ่งจะทำให้ได้ประโยชน์จากค่าจ้างแรงงานที่ต่ำและมีประสิทธิภาพของเวียดนาม อีกทั้งนักลงทุนยังสามารถใช้เวียดนาม

เป็นฐานในการผลิตเพื่อการส่งออกไปยังสหรัฐฯ เนื่องจากเวียดนามได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีศุลกากร (GSP) จากสหรัฐฯ

**“เวียดนามได้รับการยอมรับในเรื่องของการเป็นแหล่งผลิตรองเท้าอันดับ 1 ในอาเซียน และเป็นผู้ส่งออกรองเท้ารายใหญ่อันดับ 4 ของโลก รองจากจีน ฮังกง และอิตาลี”**

7) **อุตสาหกรรมเครื่องหนัง** โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตรองเท้า ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมากและได้ประโยชน์โดยตรงจากค่าจ้างแรงงานที่ต่ำและมีฝีมือของเวียดนาม ปัจจุบันเวียดนามได้รับการยอมรับในเรื่องของการเป็นแหล่งผลิตรองเท้าอันดับ 1 ในอาเซียนและเป็นผู้ส่งออกรองเท้ารายใหญ่อันดับ 4 ของโลกรองจากจีน ฮังกง และอิตาลี

8) **อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจต่อเนื่อง** เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่นักลงทุนไทยน่าจะพิจารณาจากการที่เวียดนามเป็นประเทศที่มีความมั่นคงทางการเมือง มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีชายฝั่งทะเลยาวติดต่อกัน มีเมืองท่าและแหล่งโบราณสถานเก่าแก่ จนได้รับการจัดอันดับจากนิตยสารท่องเที่ยวชั้นนำต่างๆ ให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่โดดเด่นแห่งหนึ่งในเอเชีย ตัวอย่างเมืองท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมของเวียดนาม ได้แก่ ฮานอย โฮจิมินห์ เว้ ฮอยอัน คาลัท และฮาลอง

ปัจจุบันคนไทยสนใจเข้าไปลงทุนธุรกิจสปาในภาคกลางของเวียดนาม แต่ภาคนี้มักมีพายุรุนแรงเป็นประจำในช่วงปลายเดือนตุลาคมถึงธันวาคม ซึ่งอาจทำให้เปิดดำเนินการได้ไม่ตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตามหากเน้นทำตลาดในกลุ่มลูกค้าระดับบน (Premium) การเปิดดำเนินการเพียง 6 - 7 เดือนต่อปี ธุรกิจก็สามารถอยู่ได้ เช่นเดียวกับที่ภูเก็ตหรือเกาะสมุยของไทย

## **ข้อเสนอแนะในการทำธุรกิจในเวียดนาม**

สำหรับผู้ประกอบการที่ยังไม่มั่นใจในการลงทุนต่างประเทศ อาจเริ่มต้นธุรกิจด้วยการส่งสินค้าเข้าไปทดลองตลาดก่อนตัดสินใจลงทุน ซึ่งจะช่วยให้เห็นภาพความต้องการของตลาดและเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ชัดเจนขึ้น รวมทั้งมองเห็นปัญหาที่อาจต้องมีการปรับเปลี่ยนตัวสินค้าหรือกลยุทธ์การเข้าตลาดก่อนลงทุนใหม่ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงและระยะเวลาในการทำตลาดหลังจากเข้าไปลงทุนจริง

นอกจากนั้นยังพบปัจจัยเชิงบวกด้านการศึกษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของเวียดนาม เช่น มาตรฐานการศึกษาของเวียดนามที่ค่อนข้างสูง โดยปัจจุบัน อัตราการรู้หนังสือของประชาชนเวียดนามอยู่ที่ร้อยละ 94 ของประชากร โดยจำแนกเป็นระดับประถมศึกษาร้อยละ 92 ระดับมัธยมต้นร้อยละ 74 ระดับมัธยมปลายร้อยละ 38 เวียดนามให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่เยาวชนเพื่อเป็นฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมภายในประเทศโดยให้ความสำคัญแก่เด็กนักเรียนที่มีพรสวรรค์ในช่วงก่อนเข้ามหาวิทยาลัยกว่า 40 จังหวัด นอกจากนี้ได้ตั้งโรงเรียนมัธยมปลายสำหรับฝึกสอนเด็กที่มีพรสวรรค์ในสาขาวิชาคณิตศาสตร์ ฟิสิกส์ เคมี ชีววิทยา เป็นต้น เพื่อส่งเข้าแข่งขันด้านวิชาการระหว่างประเทศ

**“เวียดนามได้เปรียบประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ เนื่องจากได้รับความช่วยเหลือด้านวิชาการ และการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีจากประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างต่อเนื่อง เช่น ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส สหรัฐฯ อังกฤษ เยอรมนี เป็นต้น”**

ประเทศเวียดนามมีความได้เปรียบประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ เนื่องจากเป็นประเทศที่ได้รับความช่วยเหลือด้านวิชาการและการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีจากประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างต่อเนื่อง เช่น ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส สหรัฐฯ อังกฤษ เยอรมนี เป็นต้น และเป็นที่น่าสังเกตว่านักเรียนและนักศึกษาเวียดนามส่วนใหญ่มีความขยันหมั่นเพียรตั้งใจ และ

สนใจการเรียนรู้ทำให้การถ่ายทอดความรู้เป็นไปอย่างรวดเร็ว และเมื่อเข้าสู่วัยทำงาน แรงงานเวียดนามก็ได้รับการยอมรับว่าเป็นแรงงานที่ขยัน มีความอดทนและเรียนรู้เร็ว แต่ขณะเดียวกันก็มีความ Aggressive มากในเรื่องของสวัสดิการและค่าแรงเช่นกัน

### พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจไทยที่จะเข้าไปลงทุนในเวียดนาม แผนที่โอกาสการลงทุนของไทยในประเทศเวียดนาม (ภาคเหนือ)



#### ฮานอย (Hanoi)

- ★ เป็นเมืองหลวง เป็นศูนย์กลางการบริหารประเทศ และธุรกิจในภาคเหนือมีแม่น้ำหลายสาย
- ★ มีท่าอากาศยานนานาชาติ Noi Bai
- ★ มีท่าเรือที่สามารถเดินทางไป Hai Phong ได้
- ★ มีประชากรมากและมีการใช้จ่ายมาก เหมาะกับธุรกิจแปรรูปสินค้าเกษตร สิ่งทอและเสื้อผ้า ธุรกิจอาหาร ค้าส่ง ค้าปลีก

#### กว๋างนินห์ (QuangNinh)

- ★ เป็นเมืองท่าทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ
- ★ มีท่าเรือสำคัญ Hon Gai Port อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ
- ★ เป็นแหล่งถ่านหินที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ
- ★ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามและมีชื่อเสียงระดับโลก คือ อ่าวฮาลอง (Ha long Bay) เหมาะกับอุตสาหกรรมถ่านหิน แปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมป่าไม้ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

#### ไฮฟอง (HaiPhong)

- ★ เป็นเมืองท่าที่สำคัญในภาคเหนือ
- ★ มีท่าเรือ Hai Phong Port และสนามบิน Cat Bi Airport
- ★ เป็นเขตอุตสาหกรรมเคมี เหมาะกับอุตสาหกรรมต่อเรือ การผลิตวัสดุก่อสร้าง

## แผนที่โอกาสการลงทุนของไทยในประเทศเวียดนาม (ภาคใต้)



### ดองไน (Dong Nai)

- ★ อยู่ใกล้โฮจิมินห์เพียง 30 กิโลเมตร
- ★ เป็นเมืองที่มีนิคมอุตสาหกรรมตั้งอยู่มากที่สุดของประเทศ
- ★ มีนิคมอุตสาหกรรมของไทยคือ Amata Industrial Park
- ★ เป็นแหล่งผลิตเครื่องประดับที่มีกำลังการผลิต 3 แสนชิ้นต่อปี
- ★ เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบทางการเกษตรเพื่อป้อนอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เช่น ยางพารา ถั่วเหลือง กาแฟ ข้าวโพด อ้อยและยาสูบ
- ★ เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมการเกษตร อาหารสัตว์ และเครื่องประดับ

### โฮจิมินห์ (Ho Chi Minh)

- ★ เป็นศูนย์กลางการค้าบริการ การลงทุนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสื่อสาร
- ★ มีท่าอากาศยานนานาชาติ Tan Son Nhat มีท่าเรือใหญ่ที่สุดของประเทศ Saigon Port
- ★ เหมาะแก่การผลิตอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ขวดแก้ว ขวดพลาสติก เครื่องหนัง และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

### บาเรียม - หุงเต่า (Ba Rai - Vung Tau)

- ★ เป็นเมืองที่มีการผลิตน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ
- ★ แหล่งผลิตสำคัญอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงใต้ของเมือง คือบ่อน้ำมัน Bac Ho (White Tiger)
- ★ เหมาะกับธุรกิจพลังงานและก๊าซธรรมชาติ

### บิ่นห์เยือง (Binh Duong)

- ★ มีนิคมอุตสาหกรรม
- ★ เป็นเขตอุตสาหกรรมที่ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ
- ★ เป็นแหล่งเพาะปลูกพืชเกษตร
- ★ เหมาะกับอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมาก เช่น อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

### เตี๋ยงยาง (Tien Giang)

- ★ ตั้งอยู่บริเวณสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง มีดินอุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การเพาะปลูกพืชเขตร้อน
- ★ เป็นแหล่งผลิตข้าว และผลไม้ต่างๆ เช่น มะม่วง ทุเรียน
- ★ เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและประมงแปรรูป

นอกจากพื้นที่การลงทุนในภาคเหนือและภาคใต้แล้ว พื้นที่ภาคกลางของเวียดนามก็เป็นพื้นที่ที่ธุรกิจไทยมีโอกาที่จะเข้าไปลงทุน แม้ว่าอดีตที่ผ่านมา

การลงทุนโดยตรงในพื้นที่ภาคกลางของเวียดนามเป็นที่นิยมจากชาวต่างชาติน้อยกว่าพื้นที่ในภาคเหนือและภาคใต้ แต่ในขณะนี้ รัฐบาลได้ให้การส่งเสริมเพื่อให้เกิดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมากขึ้น

### แผนที่โอกาสการลงทุนของไทยในประเทศเวียดนาม (ภาคกลาง)



#### กว๋างจิ (Quang Tri)

- ★ มีเขตเศรษฐกิจพิเศษ Loa Bao ที่รัฐบาลเวียดนามให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุน ในการเช่าที่ดินโดยไม่จำกัดพื้นที่และยกเว้นค่าเช่า 11 ปีแรก
- ★ มีเส้นทางสาย R9 เชื่อมต่อไปจังหวัดมุกดาหารของไทยโดยผ่านประเทศลาว
- ★ อุตสาหกรรมที่น่าลงทุนได้แก่ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สิ่งทอ และเกษตรแปรรูป

#### ดานัง (Da Nang)

- ★ เป็นเมืองท่าและเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว
- ★ มีท่าอากาศยานนานาชาติ Da Nang
- ★ มีท่าเรือ Tien Sa Seaport
- ★ มีเขตเศรษฐกิจพิเศษ Danang Aquatic Product Industrial Park ห่างจากท่าเรือ Tien Sa ประมาณ 2.5 กิโลเมตร และห่างจากสนามบิน Da Nang 5 กิโลเมตร
- ★ อุตสาหกรรมที่น่าลงทุนได้แก่ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเล และบริการโลจิสติกส์ด้านการประมง อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

## มูลค่าการลงทุนโดยตรงของประเทศต่างๆ ในเวียดนาม ปี 2555

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

อันดับที่	ประเทศ	จำนวนโครงการ	มูลค่าทุนจดทะเบียน
1	ฮ่องกง	53	3,460.7
2	ญี่ปุ่น	227	2,622.0
3	สิงคโปร์	113	2,306.4
4	เกาหลีใต้	288	1,540.2
5	จีน	85	757.7
6	ไต้หวัน	69	579.0
7	เกาะบริติชเวอร์จิน	21	496.8
8	มาเลเซีย	23	458.3
9	ลักเซมเบิร์ก	3	398.1
10	เนเธอร์แลนด์	15	394.2
11	สหราชอาณาจักร	14	334.5
12	ฟินแลนด์	2	302.1
13	สหรัฐฯ	48	299.9
14	ซามัว	6	277.6
15	สวีเดน	9	269.0
16	ไทย	36	212.4
17	ออสเตรเลีย	25	188.3
18	ไชปรัส	2	144.3
19	บรูไน	11	79.5
20	เกาะเคย์แมน	1	69.6

ที่มา General Statistic Office of Vietnam  
ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

## ประมาณการการเติบโตของจำนวนโครงการและ มูลค่าการลงทุนจากไทยในเวียดนาม

ปี	2555	2556	2557*	2558*
มูลค่าการลงทุน (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	212.4	233.64	257.0	282.7
จำนวนโครงการ	36	40	44	48

ที่มา กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ  
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

## ข้อมูลบริษัทไทยที่ดำเนินธุรกิจที่เวียดนาม ณ ปี 2556

### 1) กลุ่มอุตสาหกรรม

- AMATA และ Thai Hoa (นิคมอุตสาหกรรม)
- SIAM CEMENT GROUP (SCG) ประกอบด้วย

5 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ จัดจำหน่าย เคมีภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง กระจกและซีเมนต์

- PTT ประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจหลักได้แก่ ปตท.สผ. PTTPM (Polymer and LPG)

- SRITHAI SUPERWARE (ผลิตภัณฑ์พลาสติก)

- UNITHAI Logistics (ธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์ครบวงจร)

- URAI PANICH (สีทาอาคาร)

- Alliance One (ชุดและอุปกรณ์กีฬา PUMA และ ADIDAS)

- Star Print (กล่องบรรจุภัณฑ์)

### 2) กลุ่มเกษตรกรรม

- CP - Feed (อาหารสุกรไก่กึ่งและปลา) Farm (ฟาร์มเพาะพันธุ์สุกรไก่เนื้อไก่ไข่และฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง) Food (อาหารแช่แข็งอาหารแปรรูป)

- Foodtech (ข้าวหนึ่ง : parboiled rice)

- K&H Trading (อาหารสัตว์)

- Betagro (อาหารกุ้ง)

- TayNinh Tapioca (แป้งมันสำปะหลัง)

- SITTO (ปุ๋ยเคมี)

### 3) กลุ่มประมงและผลิตภัณฑ์อาหารทะเล

- Pataya Food (เนื้อปูและกุ้งบรรจุกระป๋อง เนื้อปูแช่แข็งปลากระป๋อง Sea Crown)

- Foodtech (ทูน่าบรรจุกระป๋อง)

- Kaiyo (อาหารทะเลแช่แข็ง)

- Royal Foods (ปลากระป๋องสามแม่ครัว)

### 4) กลุ่มสินค้าอุปโภค - บริโภค


- กระจกแดง (เครื่องคีมให้พลังงาน)

- Thai Corp International (ธุรกิจจัด

จำหน่ายสินค้า)

- Chance and Challenge (ผลิตภัณฑ์ขบวนรถอิมพีเรียล นมกระป๋องตราหมี)
- ไทยนครพัฒนา (ยา : ทิฟพี ซาร่า แอนตาซิล ฯลฯ)

### 5) กลุ่มธนาคาร

- ธนาคารกรุงเทพ สาขาฮานอยและนครโฮจิมินห์
- ธนาคาร VINASIAM (ธนาคารร่วมทุนระหว่างธนาคารไทยพาณิชย์ CP Group และ Vietnam for Agriculture and Rural Development) 

### ภาพโรงงานและนิคมอุตสาหกรรม







# มาเลเซีย ประเทศใกล้ที่นำลงทุน

ประเทศมาเลเซียมีพรมแดนแบ่งออกเป็นสองส่วน ส่วนแรกคือ มาเลเซียตะวันตก ตั้งอยู่บนคาบสมุทรมาลายู มีพรมแดนติดกับไทยและสิงคโปร์ และส่วนที่สองคือ มาเลเซียตะวันออก ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของเกาะบอร์เนียว มีพรมแดนติดกับอินโดนีเซียและบรูไน

ประชากรประกอบด้วยชาวมาเลย์ร้อยละ 40 จีนร้อยละ 33 อินเดียนร้อยละ 10 และชนพื้นเมืองร้อยละ 10 ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลามร้อยละ 60 รายได้ประชาชาติต่อประชากร 10,502 เหรียญสหรัฐ ในปี 2555 เนื่องจากมาเลเซียมีแรงงานที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาระบบสาธารณสุขให้ทันสมัย อีกทั้งในภาครัฐบาลมีการส่งเสริมการลงทุน โดยตั้งเป้าหมายให้มาเลเซียกลายเป็นหนึ่งในประเทศที่มีรายได้สูง ภายในปี 2563 ทำให้มาเลเซียเป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว โดยเปลี่ยนจากประเทศที่พึ่งพาผลผลิตและส่งออกพืชผลทางการเกษตร เช่น ปาล์มน้ำมัน ยางพารา ไม้ซุง และคิงกามาเป็นการผลิตและส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยี



มาเลเซียเป็นประเทศที่มีบทบาทสำคัญต่อการค้าระหว่างประเทศสำหรับไทย โดยมีความสำคัญเป็นอันดับ 4 รองจากจีน ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา ในช่วงปี 2554 - 2556 หากเปรียบเทียบมูลค่าการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียนด้วยกัน จะพบว่ามาเลเซียเป็นคู่ค้าที่สำคัญที่สุดของไทย

มูลค่าการค้าระหว่างไทยและมาเลเซียมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2556 ไทยมีมูลค่าการค้าชายแดนกับมาเลเซียรวม 501,401.99 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.81 (ปี 2555 มูลค่า 515,923.47 ล้านบาท) แบ่งเป็นการส่งออกมีมูลค่า 288,051.23 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.94 (ปี 2555 มูลค่า 303,019.53 ล้านบาท) การนำเข้ามีมูลค่า 213,350.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.21 (ปี 2555 มูลค่า 212,903.94 ล้านบาท) ไทยได้เปรียบดุลการค้า 74,700.47 ล้านบาท

## มูลค่าการค้าระหว่างไทย - มาเลเซีย และมูลค่าการค้าชายแดน ในปี 2554 - 2556

รายการ	มูลค่า : ล้านบาท			อัตรายายตัว (%)		
	2554	2555	2556	2554	2555	2556
<b>การค้าระหว่างประเทศ (1)</b>						
มูลค่าการค้า	749,798.06	793,298.08	799,053.43	10.51	5.80	0.73
การส่งออก	373,614.58	383,674.62	393,568.51	11.66	2.69	2.58
การนำเข้า	376,183.48	409,623.46	405,484.92	9.39	8.89	-1.01
ดุลการค้า	-2,568.91	-25,948.84	-11,916.41			
<b>การค้าชายแดน (2)</b>						
มูลค่าการค้า	560,655.40	515,923.47	501,401.99	12.67	-7.98	-2.81
การส่งออก	379,364.17	303,019.53	288,051.23	18.40	-20.12	-4.94
การนำเข้า	181,291.23	212,903.94	213,350.76	2.32	17.44	0.21
ดุลการค้า	198,072.94	90,115.59	74,700.47			

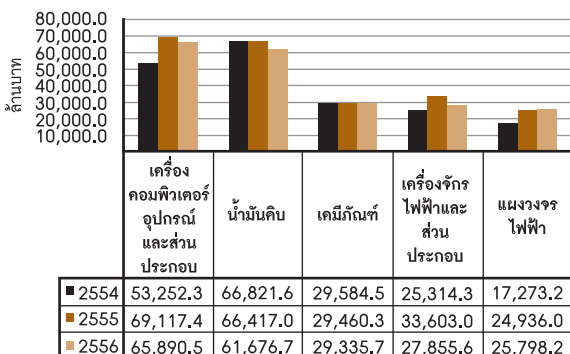
**ที่มา** ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบยางพารา แผงวงจรไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เม็ดพลาสติก

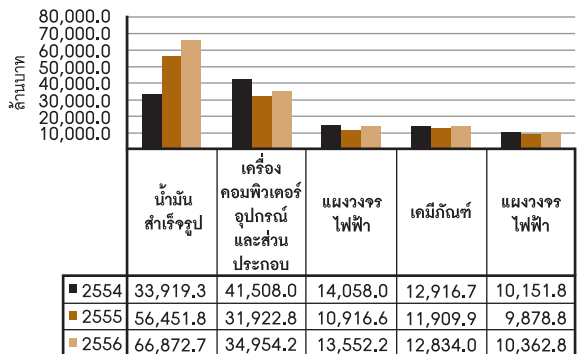
สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารบันทึกข้อมูล ภาพ เสียง เครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ

ทางผ่านสินค้านำเข้าและส่งออกโดยส่วนใหญ่ จะผ่านทางด่านศุลกากรที่อยู่ในจังหวัดสงขลา ซึ่งด่านศุลกากรสะเคามีมูลค่าการค้าชายแดนมากที่สุดทั้งนำเข้าและส่งออก

### สินค้า 5 อันดับแรกที่ไทยนำเข้าจากมาเลเซีย



### สินค้า 5 อันดับแรกที่ไทยส่งออกไปยังมาเลเซีย



**“มาเลเซียตั้งเป้าที่จะเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยมียาได้มวลรวมประชาชาติ 15,000**

**เหรียญสหรัฐฯ ต่อคนต่อปี**

**และเป็นเศรษฐกิจบนฐานแห่งความรู้”**

### นโยบายด้านเศรษฐกิจการค้า

ตามข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ มาเลเซียตั้งเป้าที่จะเป็นประเทศที่มีรายได้สูง (ให้มียาได้มวลรวมประชาชาติ (Gross National Income - GNI)

15,000 เหรียญสหรัฐต่อคนต่อปี) และเป็นเศรษฐกิจบนฐานแห่งความรู้ (Knowledge - Base Economy) ตาม Vision 2020 โดยนโยบายดังกล่าวจะเปิดกว้างด้านการค้าการลงทุนโดยเฉพาะการลงทุนจากต่างประเทศ ในสาขาที่ครอบคลุมดังนี้ สาขาที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (High - Value Added) เทคโนโลยีขั้นสูง (High - Technology) ใช้อองค์ความรู้ (Knowledge - Intensive) และทักษะฝีมือ (Skill - Intensive)

### **“เปิดเสรีภาคบริการด้วยการยกเลิก**

**ข้อบังคับที่ต้องมีชาวมาเลเซีย**

**เชื้อสายภูมิบุตร**

**ถือครองหุ้นร้อยละ 30**

**โดยอนุญาตให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนได้ 100%”**

อย่างไรก็ตาม อำนาจในการอนุมัติการลงทุนส่วนใหญ่ยังคงมาจากรัฐบาลมาเลเซีย ทั้งนี้รัฐบาลมาเลเซียได้กำหนดสาขาเศรษฐกิจหลักแห่งชาติ 12 สาขาภายใต้แผนงานการพัฒนาประเทศ New Economic Model (NEM) ปี 2551 - 2563 เพื่อเป็นการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ได้แก่ น้ำมัน ก๊าซและพลังงาน ปาล์ม และน้ำมัน บริการทางการเงิน ท่องเที่ยว บริการทางธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ ค่าส่งและค้าปลีก การศึกษา บริการสุขภาพ สื่อสารโทรคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐาน เกษตร และการลงทุนในเขตพัฒนาการทางเศรษฐกิจ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปิดเสรีภาคบริการด้วยการยกเลิกข้อบังคับที่ต้องมีชาวมาเลเซียเชื้อสายภูมิบุตรถือครองหุ้นร้อยละ 30 ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการปฏิรูปนโยบาย NEM และเป็นการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนจากต่างชาติ โดยอนุญาตให้ต่างชาติเข้ามา

ลงทุนได้ 100% ในทุกโครงการภาคการผลิตทั้งที่เป็นโครงการใหม่และการลงทุนเพื่อขยาย/ปรับปรุงกิจการให้มีการให้สิ่งจูงใจ (Incentives) ทางภาษีทั้งทางตรงและการอ้อมในอุตสาหกรรมหลายประเภท ในสาขาบริการย่อย 27 สาขา ครอบคลุมบริการด้านการท่องเที่ยว สุขภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศ และขนส่ง รวมถึงการลงทุนในศูนย์กระจายสินค้าระดับภูมิภาค ศูนย์จัดซื้อสินค้าระหว่างประเทศ และการทำธุรกิจเหมืองแร่ อีกทั้งทางรัฐบาลได้ผ่อนคลายนโยบายกำหนดการถือหุ้นของต่างชาติและเงื่อนไขด้านการส่งออกในการลงทุนด้านการผลิตนับตั้งแต่กลางเดือนมิถุนายน 2546 เป็นต้นมา

**“ปัจจุบันมาเลเซียมีการส่งออกสินค้าฮาลาล**

**ไปยังกลุ่มประเทศมุสลิม 57 ประเทศ**

**คิดเป็นมูลค่ากว่า 3,700 ล้านริงกิต**

**ภายใต้เครื่องหมายของ Department of**

**Islam Development (JAKIM)**

**ของมาเลเซีย”**

**อุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพเข้าไปลงทุนในมาเลเซีย**

**อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล**

มาเลเซียนับเป็นอีกประเทศหนึ่งในอาเซียนซึ่งมีความน่าสนใจในการเข้าไปลงทุน ด้วยปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง เช่น ความได้เปรียบทางด้านแรงงาน เนื่องจากพรมแดนที่ติดกัน และจากภาพรวมทางเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ที่สำคัญมาเลเซียยังเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงอีกด้วย โดยรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีในปี 2555 สูงถึง 10,390 เหรียญสหรัฐฯ เทียบกับไทยที่ระดับ 5,480 เหรียญสหรัฐฯ

ปัจจุบันมาเลเซียมีประชากรโดยส่วนใหญ่ที่นับถือศาสนาอิสลามซึ่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 60 ของ



ประชากรจึงทำให้ประเทศมาเลเซียเป็นตลาดฮาลาลขนาดใหญ่ อีกทั้งประเทศมาเลเซียต้องการยกระดับประเทศให้เป็นศูนย์กลางด้านฮาลาลของโลก และการมีวางมาตรฐานสากลสำหรับการกำหนดตราฮาลาล MS 1500 : 2004 เพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคทั้งในและนอกประเทศ โดยเฉพาะประเทศมุสลิมต่างๆ

ในปัจจุบันมาเลเซียมีการส่งออกสินค้าฮาลาลไปยังกลุ่มประเทศมุสลิม 57 ประเทศ คิดเป็นมูลค่ากว่า 3,700 ล้านริงกิต (1 ริงกิต = 11.20 บาท) ภายใต้เครื่องหมายของ Department of Islam Development (JAKIM) ของมาเลเซีย



มาเลเซียยังมีการกำหนดพื้นที่ให้รัฐคลังงอร์ยะโฮร์ ซาราวักเป็นแหล่งผลิตอาหารฮาลาลเพื่อส่งออกไปสู่ตลาดโลก พร้อมทั้งสนับสนุนจากภาครัฐบาลในการขยายตลาดอาหารฮาลาล โดยมี Halal Industry and Development Corporation (HDC) เป็นหน่วยงานที่ผลักดันในเรื่องฮาลาลของประเทศทั้งหมด จึงทำให้ธุรกิจอาหารฮาลาลเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่น่าสนใจ

อาหารฮาลาลคือ อาหารหรือผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารซึ่งผลิตขึ้นถูกต้องตามบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม มุสลิมสามารถบริโภคได้โดยคำนึงถึงความสะอาด (นายสหมายถึงสิ่งสกปรกปฏิญ์และอื่นๆ เป็นที่

รังเกียจโดยบทบัญญัติศาสนากำหนดไว้) มีคุณค่าตามหลักโภชนาการ อาหารที่มีเครื่องหมายฮาลาลจึงมีความจำเป็นต่อประเทศมาเลเซีย เนื่องจากอาหารที่มุสลิมหรือที่ไม่ใช่มุสลิมสามารถรับประทานได้นั้นจะต้องเป็นมีเครื่องหมายฮาลาลแสดงไว้



ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ประเทศไทยซึ่งได้ชื่อว่าเป็นแหล่งผลิตอาหารสำคัญของโลก สามารถส่งออกข้าว ผักและผลไม้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ปีก เช่น ไก่ ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ทะเล เช่น ปลา กุ้ง ปู หอย ปลาหมึก ผลิตภัณฑ์จากพืช เช่น ผัก ผลไม้ มันสำปะหลัง ข้าวโพด ถั่วเหลือง เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารบางประเภทเป็นสินค้าที่มาเลเซียต้องนำเข้าจึงทำให้ประเทศไทยได้เปรียบทางด้านวัตถุดิบ ตลาดสินค้าฮาลาลของไทยจึงขยายตัวขึ้น

แต่อย่างไรก็ตามเครื่องหมายฮาลาลของหลายๆ ประเทศยังไม่เป็นที่ยอมรับจากประเทศมาเลเซีย ดังนั้นสินค้าที่ส่งออกมาจากมาเลเซียจึงควรต้องเป็นอาหารฮาลาลที่ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย และเพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือแก่ผู้บริโภคที่เป็นมุสลิมอาหารฮาลาลของไทยควรได้รับการรับรองเครื่องหมายฮาลาลจากหน่วยงานของมาเลเซียคือ Department Of Islam Development Malaysia (JAKIM) อีกครั้ง

## อุตสาหกรรมท่องเที่ยว



**“ปี 2556 ชาวมาเลเซียเดินทางเข้ามา  
ในประเทศไทยรวม 2,996,071 ล้านคน  
เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน  
ร้อยละ 17.29 ซึ่งแสดงถึงโอกาสทางธุรกิจ  
ของไทยทั้งในด้านบริการท่องเที่ยว  
และกิจการเกี่ยวเนื่อง”**

การที่อาเซียนได้กำหนดการเปิดเสรีใน 12 สาขาอุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ เกษตร ประมง ผลิภัณฑ์ยาง ผลิภัณฑ์ไม้ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ การขนส่งทางอากาศ สุขภาพ e - ASEAN ท่องเที่ยว และโลจิสติกส์ โดยกำหนดสาขาบริการเร่งรัดใน 4 กลุ่มสาขาบริการ ได้แก่ e - ASEAN สุขภาพ การบิน และการท่องเที่ยว จึงทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่น่าสนใจ เพราะความสะดวกทางด้านกฎระเบียบในการเดินทาง ระหว่างประเทศของสมาชิกกลุ่มประเทศอาเซียน

กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่ถือหนังสือเดินทางของประเทศสมาชิกอาเซียน สามารถเดินทางไปยังประเทศต่างๆ ภายในอาเซียนได้โดยไม่ต้องขอวีซ่า หากอยู่ในประเทศปลายทางไม่เกิน 14 วัน ซึ่งถือเป็นอีกกฎเกณฑ์ที่สำคัญที่น่าจะส่งผลต่อการท่องเที่ยวภายในอาเซียนด้วยกันเอง

เนื่องจากพรมแดนที่ติดต่อกันทำให้ชาวมาเลเซียเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะจังหวัดทางภาคใต้ สำหรับปี 2556 ชาวมาเลเซียเดินทางเข้ามาในประเทศไทยรวม 2,996,071 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 17.29 ซึ่งแสดงถึงโอกาสทางธุรกิจของไทยทั้งในด้านบริการท่องเที่ยวและกิจการเกี่ยวเนื่อง เช่น ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหาร

รวมถึงแหล่งรายได้ที่สำคัญของมาเลเซียส่วนหนึ่งมาจากธุรกิจท่องเที่ยว จึงทำให้รัฐบาลมาเลเซียให้ความสำคัญกับภาคการท่องเที่ยว ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2542 มาเลเซียได้เปิดตัวแคมเปญ Malaysia Truly Asia เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศมาเลเซีย ซึ่งได้กระแสตอบรับเป็นอย่างดีจากนานาชาติ โดยในปี 2557 รัฐบาลมาเลเซียได้กำหนดให้เป็นปีแห่งการท่องเที่ยวมาเลเซีย หรือ Visit Malaysia (VMY) 2014 โดยใช้สโลแกนประจำปีว่า "One Malaysia Truly Asia" ซึ่งบ่งบอกถึงความเป็นหนึ่งเดียวของวัฒนธรรมของมาเลเซียที่มีความหลากหลาย



## “การลงทุนในธุรกิจโรงแรมต้องเป็นการลงทุน ก่อสร้างโรงแรมแห่งใหม่ระดับ 1 – 5 ดาว และการขยายหรือการปรับปรุงโรงแรม ที่มีอยู่เดิมให้ดูทันสมัยขึ้น”

### สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับในการลงทุนในธุรกิจ โรงแรมในมาเลเซีย

การลงทุนในธุรกิจโรงแรมต้องเป็นการลงทุนก่อสร้างโรงแรมแห่งใหม่ระดับ 1 – 5 ดาวและการขยายหรือการปรับปรุงโรงแรมที่มีอยู่เดิมให้ดูทันสมัยขึ้น โดยสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนที่จะได้รับสามารถจำแนกได้ 2 ประเภทคือ Pioneer Status และ Investment Tax Allowance (ITA) ซึ่งผู้ประกอบการสามารถยื่นขอรับสิทธิประโยชน์ได้อย่างใดอย่างหนึ่งที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ที่สุดได้ที่ Malaysian Industrial Development Authority (MIDA) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบด้านการลงทุนโดยมีรายละเอียดดังนี้

**Pioneer Status** ผู้ประกอบการที่ยื่นขอรับสิทธิประโยชน์ในกลุ่มนี้จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลบางส่วนเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มดำเนินการ โดยนำรายได้เพียงร้อยละ 30 ของเงินได้สุทธิมาใช้เป็นฐานในการคำนวณภาษีในอัตราปกติและหากลงทุนก่อสร้างโรงแรม 4 – 5 ดาวในพื้นที่ที่รัฐบาลมาเลเซียส่งเสริมเป็นพิเศษ อาทิ รัฐ Sabah และรัฐ Sarawak จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ทั้งหมดเป็นเวลา 5 ปี

**Investment Tax Allowance (ITA)** ผู้ประกอบการที่ยื่นขอรับสิทธิประโยชน์ในกลุ่มนี้สามารถนำค่าใช้จ่ายจากการลงทุนตามเงื่อนไขของ MIDA มาหักลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลได้ร้อยละ 60 ของค่าใช้จ่ายก่อนนำไปคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราปกติ แต่ต้องไม่เกินร้อยละ 70 ของเงินได้สุทธิในปีนั้นเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ค่าใช้จ่ายนั้นเกิดขึ้นส่วนที่เหลือ

จึงจะนำมาคำนวณเพื่อชำระภาษีในอัตราปกติและหากลงทุนก่อสร้างโรงแรม 4 – 5 ดาวในพื้นที่ที่รัฐบาลมาเลเซียส่งเสริมเป็นพิเศษ อาทิ รัฐ Sabah และรัฐ Sarawak สามารถนำค่าใช้จ่ายจากการลงทุนมาหักลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลได้เต็มจำนวนและได้สูงสุดถึงร้อยละ 100 ของเงินได้สุทธิ

นอกจากสิทธิประโยชน์ทั้ง 2 ประเภทแล้ว รัฐบาลมาเลเซียยังให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ การลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นจำนวนสองเท่าของค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ การยกเว้นภาษีบางรายการให้กับบริษัทท่องเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าประเทศมากกว่า 500 คน การยกเว้นภาษีให้กับธุรกิจจัดการประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

### ข้อควรรู้ในการทำธุรกิจในมาเลเซีย

เนื่องจากมาเลเซียเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่มีความสัมพันธ์อันยาวนานกับประเทศไทย ทั้งความสัมพันธ์ทางการทูต การเมือง เศรษฐกิจ ซึ่งครอบคลุมด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว รวมถึงสังคมและวัฒนธรรม และที่สำคัญในปี 2558 ประเทศไทยและมาเลเซียจะก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ประเทศสมาชิกทุกประเทศต้องเปิดเสรีทางการค้า ซึ่งจะทำให้การเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานมีฝีมือระหว่างไทยและมาเลเซียเสรีมากขึ้น ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจเข้าไปลงทุนในธุรกิจในมาเลเซีย แต่ในการที่จะดำเนินธุรกิจในมาเลเซียเป็นไปอย่างราบรื่นนั้น ผู้ประกอบการควรศึกษาข้อมูลการลงทุนให้ละเอียดถี่ถ้วน รวมถึงวัฒนธรรมทางธุรกิจในมาเลเซียสิ่งที่ควรทำและหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ควรทำ อาทิ

### ด้านการลงทุน

ก่อนที่จะประกอบธุรกิจในประเทศมาเลเซีย ผู้ลงทุนต้องตัดสินใจว่าจะลงทุนเองทั้งหมด หรือจะ

ร่วมลงทุนกับท้องถิ่น เพื่อจัดทำรายงานข้อเสนอโครงการพร้อมหลักฐานการลงทุนมายื่นต่อ Malaysian Industrial Development Authority (MIDA) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบด้านการลงทุนเพื่อขอรับการส่งเสริมการลงทุน โดยจะใช้เวลาในการพิจารณาไม่เกิน 3 เดือนหากได้รับการอนุมัติ

โดยต้องยื่นแบบฟอร์ม A 13 เพื่อจดทะเบียนชื่อบริษัทที่ The Companies Commission of Malaysia (CCM) หรือในมาเลเซียเรียกว่า Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) ซึ่งจะใช้เวลาพิจารณาประมาณ 12 วัน หลังผ่านการอนุมัติจาก CCM ผู้ลงทุนจะต้องจัดทำตราบริษัท และส่งเอกสารให้ CCM ออกใบรับรอง เพื่อนำมาจดทะเบียนกับ Income Tax Department, Employment Provident Fund และ Social Security Organization ต่อไป

ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการลงทุนเพื่อขอรับการส่งเสริมการลงทุน คือ MIDA หรือ Malaysian Industrial Development Authority

ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการจดทะเบียนชื่อบริษัท คือ CCM / SSM หรือ The Companies Commission of Malaysia (CCM) / Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM)

**“การแต่งกายควรหลีกเลี่ยงสีเหลือง  
เนื่องจากเป็นสีที่สงวนไว้สำหรับสมาชิกใน  
ราชวงศ์ของมาเลเซียเท่านั้น”**

**วัฒนธรรมในการติดต่อธุรกิจกับชาวมาเลเซีย**

- การแต่งกาย

ผู้ชายควรแต่งกายด้วยชุดสุภาพแบบสากล สวมกางเกงขายาว เสื้อเชิ้ต และผูกเนกไท สำหรับผู้หญิงควรหลีกเลี่ยงการสวมกางเกง แต่ควรสวม

กระโปรงยาวคลุมเข่าและเสื้อแขนยาว และควรหลีกเลี่ยงสีเหลือง เนื่องจากเป็นสีที่สงวนไว้สำหรับสมาชิกในราชวงศ์ของมาเลเซียเท่านั้น

- การแลกเปลี่ยนนามบัตร

นามบัตรที่ใช้ในการติดต่อธุรกิจควรพิมพ์ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาจีนอย่างละด้าน ทั้งนี้เพื่อสร้างความประทับใจในการติดต่อธุรกิจกับชาวจีนในมาเลเซียควรใช้หมึกพิมพ์สีทอง โดยควรใช้มือทั้งสองข้างเวลามอบนามบัตร เมื่อได้รับนามบัตรแล้วควรมองนามบัตรที่ได้รับก่อน ไม่ควรเก็บนามบัตรลงกระเป๋าทันที เพราะชาวมาเลเซียถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่สุภาพ รวมทั้งไม่ควรขีดเขียนข้อความใดๆ ลงบนนามบัตรที่ได้รับ

- การสนทนา

ระหว่งการสนทนาควรหลีกเลี่ยงการวิจารณ์กฎหมายหรือวัฒนธรรมของชาวมาเลเซีย รวมถึงประเด็นที่อาจทำให้คู่สนทนา รู้สึกเสียหน้า เนื่องจากชาวมาเลเซียถือเป็นเรื่องร้ายแรง 🚫





# เมียนมาร์

## The New Darling of the West

นับตั้งแต่เปิดประเทศหลังจากการเลือกตั้งทั่วไปในปี 2553 เมียนมาร์ถือเป็นประเทศที่ได้รับการจับตามองมากที่สุดประเทศหนึ่งในด้านการค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ โดยได้รับฉายาว่าเป็น "The New Darling of the West" และเป็น "South East Asia's Last Frontier for Investment" ปัจจุบันการค้าการลงทุนในด้านต่างๆ เริ่มหลั่งไหลเข้าสู่เมียนมาร์เป็นจำนวนมาก เนื่องจากศักยภาพของเมียนมาร์เองและสถานะแวดล้อมทางการค้าและการลงทุนที่ดีขึ้น

และประการสำคัญเนื่องจากรัฐบาลเมียนมาร์ให้ความสำคัญและให้การส่งเสริมการค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ จึงถือเป็นโอกาสอันดีของนักลงทุนไทยที่จะเข้าไปแสวงหาโอกาสทางการค้าการลงทุนในประเทศเปิดใหม่แห่งนี้

### ศักยภาพในการลงทุนของเมียนมาร์

เมียนมาร์มีที่ตั้งซึ่งเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญของภูมิภาค



#### • ทางบก

เมียนมาร์มีที่ตั้งเป็นจุดเชื่อมโยงที่สำคัญของเอเชีย โดยตั้งอยู่ระหว่างประเทศจีน อนุภูมิภาคเอเชียใต้ และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งมีประชากรรวมประมาณ 2,730 ล้านคนหรือประมาณ 1 ใน 3 ของประชากรโลกและมีรายได้ประชาชาติรวมกันถึง 12,559 พันล้านเหรียญสหรัฐ ภูมิภาคนี้เป็นแหล่งการค้าการลงทุนที่มีอัตราการเติบโตสูง

โดยธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB)



ประเมินว่าในปี 2573 การบริโภคของประเทศจีน อินเดีย และกลุ่มประเทศอาเซียน จะมีมูลค่ารวมกันถึง 32 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 43 ของการบริโภครวมของโลก เมียนมาร์ซึ่งมีที่ตั้งอยู่ตรงกลางของภูมิภาคดังกล่าวจะมีบทบาทสำคัญในการเป็นจุดเชื่อมโยงที่สำคัญเนื่องจากอยู่ในแนวเส้นทางทางบกซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการเชื่อมโยงเส้นทางการค้าและการลงทุนหลายสาย เช่น

1) ระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก - ตะวันตก (East - West Economic Corridor) ซึ่งเชื่อมต่อ 4 ประเทศในอาเซียน ได้แก่ เมียนมาร์ ไทย สปป. ลาว และเวียดนาม

2) Asian Highway Network ซึ่งตัดผ่านเมียนมาร์ถึง 2 สาย ได้แก่ เส้นทางอินเดีย - เมียนมาร์ - ไทย และเส้นทางจีน - เมียนมาร์ - ไทย ซึ่งเป็นเส้นทางสำคัญที่จะเชื่อมโยงไทยเข้ากับสองมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของเอเชีย



**“โครงการทำเรื่อน้ำลึกทวาย เป็นความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและเมียนมาร์ หากโครงการสำเร็จจะถือเป็นประตูเชื่อมโยงเขตอุตสาหกรรมทางภาคตะวันออกของไทย เข้ากับมหาสมุทรอินเดียในอ่าวเบงกอล”**

● **ทางทะเล**

เมียนมาร์เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในการเชื่อมโยงทางทะเลระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอื่น ๆ ผ่านโครงการสำคัญ เช่น

1) โครงการทำเรื่อน้ำลึกทวาย ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและเมียนมาร์ หากโครงการสำเร็จจะถือเป็นประตูเชื่อมโยง เขตอุตสาหกรรมทางภาคตะวันออกของไทย เข้ากับมหาสมุทรอินเดียในอ่าวเบงกอล ซึ่งจะเป็นหน้าด่านสำคัญในการขนส่งสินค้าระหว่างไทยกับอนุภูมิภาคเอเชียใต้และทวีปยุโรป โดยไม่ต้องเดินเรืออ้อมแหลมมะละกาอีกต่อไป

2) โครงการทำเรื่อน้ำลึกที่เมืองซิตตเว (Sittwe) ซึ่งตั้งอยู่ในรัฐยะไข่ เป็นโครงการร่วมระหว่างรัฐบาลอินเดียและเมียนมาร์ ในการเชื่อมโยงเมียนมาร์เข้ากับภาคตะวันออกของอินเดียผ่านทางแม่น้ำกาลาดาน

3) โครงการทำเรื่อน้ำลึกจ๊อคผิว (Kyaukphyu) ซึ่งเป็นโครงการร่วมระหว่างรัฐบาลจีนและเมียนมาร์ ซึ่งจะเชื่อมโยงกับเมืองคุนหมิงและหนานหนิงของประเทศจีน

**เมียนมาร์ประเทศเปิดใหม่**

เมียนมาร์ปิดประเทศและตกอยู่ในสภาพโดดเดี่ยวทางเศรษฐกิจมานาน เนื่องจากถูกคว่ำบาตรจากประเทศตะวันตก นับตั้งแต่การเลือกตั้งทั่วไปเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2553 ส่งผลให้เมียนมาร์มีการปกครองในระบบประชาธิปไตย ซึ่งเป็นที่ยอมรับของประชาคมโลก และรัฐบาลใหม่มีนโยบายที่เปิดรับการค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ

เมียนมาร์ในปัจจุบันจึงมีศักยภาพที่จะสามารถพัฒนาได้อีกมาก และเป็นโอกาสอันดีของนักลงทุนจากทั่วโลกในการเข้าไปช่วงชิงความได้เปรียบในตลาดที่เปิดใหม่แห่งนี้ในหลายๆ ด้าน เช่น **ด้านอุตสาหกรรม** การปิดประเทศและถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจโดยประเทศตะวันตกมาเป็นเวลานาน ทำให้

อุตสาหกรรมของเมียนมาร์ขาดการพัฒนา ผู้ประกอบการขาดความเชี่ยวชาญและขาดเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ใช้บริโภคภายในประเทศพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก

จากข้อมูลของ Asian Development Bank (ADB) พบว่าปัจจุบันเมียนมาร์มีสัดส่วนของรายได้จากภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP อยู่ที่ร้อยละ 26 ซึ่งยังคงน้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนของภาคการเกษตรที่ร้อยละ 36 รัฐบาลปัจจุบันจึงมีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า โดยแผนพัฒนา 5 ปีของเมียนมาร์มีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนรายได้ของภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP เป็นร้อยละ 31.1 ภายในปี 2559



**“แม้ว่าในปัจจุบันรัฐบาลเมียนมาร์  
จะยังไม่อนุญาตให้ธนาคารต่างชาติ  
ทำธุรกรรมทางการเงินภายในประเทศ  
แต่รัฐบาลก็มึนโยบายที่จะเปิดเสรีด้านการเงิน  
และการธนาคารมากขึ้นในอนาคตอันใกล้”**

**ด้านการเงินการธนาคาร** ระบบการเงินการธนาคารของเมียนมาร์อยู่ภายใต้การควบคุมอย่างเข้มงวดโดยรัฐบาลทหารมาเป็นเวลานานทำให้ขาดระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ การที่ชาวเมียนมาร์เพียงร้อยละ 10 เท่านั้นที่มีบัญชีธนาคารแสดงให้เห็นว่าตลาดด้านการเงินและการธนาคารมีศักยภาพในการเติบโตได้อีกมาก แม้ว่าในปัจจุบันรัฐบาลเมียนมาร์จะยังไม่อนุญาตให้ธนาคารต่างชาติทำธุรกรรมทางการเงินภายในประเทศ แต่รัฐบาลก็มึนโยบายที่จะเปิดเสรีด้านการเงินและการธนาคารมากขึ้นในอนาคตอันใกล้ ทำให้มีธนาคารต่างชาติจำนวนมากที่เล็งเห็นถึงโอกาสเข้าไปเปิดสำนักงานตัวแทนในเมียนมาร์

**“ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเมียนมาร์มีแนวโน้ม  
ที่จะเติบโตอย่างมาก เนื่องจากในปัจจุบัน  
เมียนมาร์มีจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่  
เพียง 6 ล้านคน หรือประมาณร้อยละ 10  
ของประชากร”**

**ด้านโทรคมนาคม** ปัจจุบันเมียนมาร์มีนโยบายเปิดเสรีการลงทุนด้านโทรคมนาคมอย่างชัดเจนหลังจากที่กิจการถูกควบคุมโดยรัฐบาลมาเป็นเวลานาน โดยรัฐบาลเปิดให้มีการประมูลสัมปทานกิจการโทรคมนาคมเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2556 ซึ่งมีผู้

ประกอบการโทรคมนาคมต่างชาติและเมียนมาร์ทั้งสิ้น 90 รายเข้าร่วมการประชุม ผู้ชนะการประชุม ได้แก่ Telenor บริษัทสัญชาตินอร์เวย์ และ Ooredoo บริษัทสัญชาติกาตาร์ ตลาดโทรคมนาคม โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเมียนมาร์มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างมาก เนื่องจากในปัจจุบันเมียนมาร์มีจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพียง 6 ล้านคน หรือประมาณร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมดประมาณ 55 ล้านคน ปัจจุบันรัฐบาลตั้งเป้าที่จะเพิ่มการใช้งานโทรศัพท์มือถือให้ครอบคลุมถึงร้อยละ 80 ของประชากรภายใน 3 ปีข้างหน้า

**ค่านาท่องเที่ยวและอสังหาริมทรัพย์** ธุรกิจท่องเที่ยวของเมียนมาร์มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดหลังจากที่เปิดประเทศมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2556 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือนเมียนมาร์ถึงกว่า 2 ล้านคน นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าธุรกิจท่องเที่ยวของเมียนมาร์มีศักยภาพที่จะพัฒนาได้อีก จนมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่อปีมากถึงประมาณ 20 ล้านคนต่อปี ปัจจุบันธุรกิจโรงแรมเติบโตไม่ทันกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ราคาห้องพัก ราคาที่ดินและอาคารในเมืองใหญ่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องหลายเท่าตัว การที่ภาคธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ต้องขยายตัวเพื่อตามทันกับการเติบโตอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน จึงเป็นโอกาสสำหรับการลงทุนในธุรกิจโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์



**“นับตั้งแต่การเลือกตั้งทั่วไปในปี 2553 รัฐบาลเมียนมาร์ได้เปิดให้บริษัทน้ำมันต่างชาติเข้ามาประมูลสัมปทานในการสำรวจและขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง”**

**เมียนมาร์อุดมด้วยทรัพยากรธรรมชาติ**

เมียนมาร์มีทรัพยากรน้ำมันและก๊าซธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ เพียงแต่ปัจจุบันรัฐบาลและเอกชนเมียนมายังขาดเทคโนโลยีและความชำนาญในการสำรวจและใช้ประโยชน์จากการสำรวจพบว่า เมียนมาร์มีปริมาณน้ำมันสำรองถึง 226 ล้านบาร์เรล และก๊าซธรรมชาติสำรองถึง 457,000 ล้านลูกบาศก์เมตร นับตั้งแต่การเลือกตั้งทั่วไปในปี 2553 รัฐบาลเมียนมาร์ได้เปิดให้บริษัทน้ำมันต่างชาติเข้ามาประมูลสัมปทานในการสำรวจและขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง ในเดือนมกราคม 2556 รัฐบาลพม่าได้เปิดประมูลบ่อน้ำมันบนชายฝั่ง 18 บ่อ และในเดือนเมษายน 2556 รัฐบาลเมียนมาร์เปิดประมูลบ่อน้ำมันและก๊าซธรรมชาตินอกชายฝั่งอีกทั้งสิ้น 30 บ่อ

**“ก๊าซธรรมชาติเป็นสินค้าส่งออกอันดับ 1 ของเมียนมาร์ อุตสาหกรรมนี้จึงนับว่ามีส่วนสำคัญอย่างมากในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเมียนมาร์”**

ก๊าซธรรมชาติเป็นสินค้าส่งออกอันดับ 1 ของเมียนมาร์ อุตสาหกรรมนี้จึงนับว่ามีส่วนสำคัญอย่างมากในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเมียนมาร์ ที่ผ่านมามีบริษัทไทยได้เข้าไปทำธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติในเมียนมาร์แล้ว เช่น เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียมจำกัด (มหาชน) ได้ประกาศแผน 5 ปีที่จะลงทุนผลิต

ก๊าซธรรมชาติในเมียนมาร์โดยมีเงินลงทุนทั้งสิ้นถึง 3.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

### ค่าแรงงานในเมียนมาร์ยังมีราคาต่ำ

เมียนมาร์เป็นแหล่งการผลิตที่มีต้นทุนต่ำ อยู่ที่ประมาณ 100 เหรียญสหรัฐฯ ต่อเดือน เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียนแล้ว ค่าแรงในเมียนมาร์ต่ำสุด

#### “กฎหมายการลงทุนต่างชาติ

มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2555

ได้เปิดกว้างทางธุรกิจครอบคลุมการลงทุน

ในธุรกิจหลายประเภท ส่วนใหญ่จะเป็น

ประเภทธุรกิจที่รองรับการเปลี่ยนแปลง

โครงสร้างทางเศรษฐกิจ และการพัฒนา

ของประเทศในอนาคต”

รัฐบาลเมียนมาร์มีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

การลงทุนจากต่างชาติ (Foreign Direct Investment) ในเมียนมาร์เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ภายหลังจากการเลือกตั้งทั่วไปในปี 2553 โดยในปี 2555 มีมูลค่าการลงทุนรวม 2,243 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงมากจาก 973 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2552 ปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญมาจากการที่เมียนมาร์มีนโยบายที่เปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศและดำเนินการปฏิรูปกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศมากขึ้น

กฎหมายการลงทุนต่างชาติ (Foreign Investment Law 2012) ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2555 ได้เปิดกว้างทางธุรกิจครอบคลุมการลงทุนใน

ธุรกิจหลายประเภท ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นประเภทธุรกิจที่รองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาของประเทศในอนาคต เช่น การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานการลงทุนที่ส่งเสริมการจ้างงาน และการพัฒนาทักษะแรงงาน การผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

นอกจากนี้ยังเพิ่มสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน และปรับปรุงข้อกำหนดในการลงทุนต่างๆ เช่น การเพิ่มระยะเวลาเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจาก 3 ปี เป็น 5 ปี การยกเลิกมูลค่าการลงทุนขั้นต่ำ การอนุญาตให้สามารถโอน ขาย แลกเปลี่ยนสิทธิการลงทุนให้ผู้อื่นได้ และการขยายระยะเวลาในการเช่าที่ดินให้นานขึ้น เป็นต้น

“จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2557

ประเทศไทยเป็นแหล่งเงินลงทุนโดยตรง

อันดับ 2 โดยมีมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น

9,995.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

คิดเป็นร้อยละ 22.05 ของการลงทุน

โดยตรงทั้งหมด รองจากประเทศจีน”

### แนวโน้มการลงทุนไทยในประเทศเมียนมาร์

ไทยเป็นแหล่งการลงทุนจากต่างชาติที่สำคัญของเมียนมาร์มาโดยตลอด จากข้อมูลของ Directorate of Investment and Company Administration (DICA) การลงทุนโดยตรงสะสมจากต่างประเทศในเมียนมาร์จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2557 มีมูลค่ารวม 45,237.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ประเทศไทยเป็นแหล่งเงินลงทุนโดยตรงอันดับ 2 โดยมีมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 9,995.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 22.05 ของการลงทุนโดยตรงทั้งหมด รองจากประเทศจีน ร้อยละ 31.39 และตามมาด้วยการลงทุนจากฮ่องกง

ร้อยละ 14.92 และสิงคโปร์ร้อยละ 8.39

ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของไทยมีชายแดนติดต่อกับเมียนมาร์ถึง 10 จังหวัด การค้าชายแดนระหว่างไทยและเมียนมาร์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่า 180,471.5 ล้านบาทในปี 2555 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.79 จากมูลค่าการค้าในปี 2554 โดยชายแดนที่เมียวดี - แม่สอด จังหวัดตาก เป็นบริเวณที่มีมูลค่าการค้าชายแดนสูงที่สุด

ในปัจจุบันรัฐบาลเมียนมาร์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมบริเวณชายแดนเป็นอย่างมาก รัฐบาลเมียนมาร์มีนโยบายจะจัดตั้งเขตอุตสาหกรรมใหม่ ตั้งอยู่ใกล้กับชายแดนไทยที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ถึง 3 แห่ง ได้แก่

1. เขตอุตสาหกรรมเมียวดีในรัฐกะเหรี่ยง
2. เขตอุตสาหกรรมผาอันในรัฐกะเหรี่ยง
3. เขตอุตสาหกรรมเมะละแหม่งในรัฐมอญ

มีการคาดการณ์ว่านักลงทุนไทยโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้นจะสนใจและขยายฐานการผลิตเข้าไปลงทุนในเขตอุตสาหกรรมเหล่านี้เป็นจำนวนมาก เนื่องจากค่าแรงที่มีราคาถูกและมีความสะดวกในการขนส่งวัตถุดิบจากไทยเข้าไปในเมียนมาร์ และขนส่งสินค้าหรือสินค้าขึ้นกลางกลับเข้ามาในประเทศ

ข้อจำกัดด้านแรงงานภายในประเทศของไทย



เป็นปัจจัยผลักดัน (Push Factor) ที่สำคัญ จากข้อมูลในปี 2543 - 2553 กำลังแรงงานในประเทศไทยเติบโตเพียงประมาณร้อยละ 1 ต่อปี กฎหมายค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2556 ทำให้อัตราค่าแรงในประเทศเพิ่มสูงขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญส่งผลให้นักลงทุนชาวไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมกระดาษ การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า การผลิตอาหารประเภทอาหารทะเล และเฟอร์นิเจอร์ มีความจำเป็นจะต้องขยายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีค่าแรงต่ำ เมียนมาร์ถือเป็นประเทศเป้าหมายที่สำคัญเนื่องจากเป็นแหล่งแรงงานอันดับที่ 19 ของโลก และค่าแรงมีราคาถูกกว่าไทยมาก

ปัจจุบันมีบริษัทไทยที่ลงทุนในเมียนมาร์แล้วหลายบริษัท เช่น บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ กิจการเพาะปลูกเลี้ยงไก่ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ บริษัท เมียนมาร์โลที่คิงผลิตหลอดไฟฟ้า บริษัท ปตท. สม. สสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นต้น

***“โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป ซึ่งสินค้าของไทยนั้นมียอดขายภายในประเทศเมียนมาร์รองรับอยู่แล้ว”***

**อุตสาหกรรมไทยที่มีศักยภาพในการลงทุนในเมียนมาร์**

**อุตสาหกรรมเกษตร แปรรูปการเกษตรและอาหาร**

เมียนมาร์มีพื้นที่เพาะปลูกเป็นจำนวนมากและมีทรัพยากรสัตว์น้ำที่อุดมสมบูรณ์ ปัจจุบันอุตสาหกรรมเกษตรและแปรรูปการเกษตรยังไม่ได้มีการพัฒนา เป็นการผลิตขั้นพื้นฐานและไม่มีเทคโนโลยีในการผลิตและบริหารจัดการที่ทันสมัย เป็นโอกาสให้กับนักลงทุนของไทยที่มีความพร้อมเข้ามาลงทุน



โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปซึ่งสินค้าของไทยนั้นมีตลาดภายในประเทศเมียนมาร์รองรับอยู่แล้วเนื่องจากเป็นที่นิยมของผู้บริโภคชาวเมียนมาร์ว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี และเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลเนื่องจากการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าสำหรับการบริโภคภายในประเทศ

### อุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น

อุตสาหกรรมการผลิตหลายสาขาซึ่งใช้แรงงานเป็นหลักในการผลิต เช่น สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังเฟอร์นิเจอร์ การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เนื่องจากเมียนมาร์มีอัตราค่าแรงต่ำอยู่ที่ประมาณ 100 เหรียญสหรัฐ นอกจากนี้เมียนมาร์ยังได้รับสิทธิ GSP คินจากสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา ซึ่งจะทำให้สินค้าที่ผลิตในเมียนมาร์มีความได้เปรียบทางการค้าเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทยซึ่งอาจจะไม่ได้รับการต่ออายุสิทธิประโยชน์ GSP ในอนาคตอันใกล้

### อุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

อสังหาริมทรัพย์ในเมียนมาร์เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการเข้าไปของนักลงทุนต่างชาติและการเจริญเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวรวมถึงกิจกรรมทางด้านการค้าและการลงทุนในเมียนมาร์หลังเปิดประเทศ จนทำให้ปัจจุบันความต้องการโรงแรมและอาคารสำนักงานมีเพิ่มขึ้นสูงมากอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสในการลงทุนของอุตสาหกรรมก่อสร้างและการผลิตวัสดุก่อสร้าง ที่จะเข้าไปลงทุนเพื่อรองรับกับการเติบโตที่รวดเร็วนี้

### อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

เมียนมาร์มีทรัพยากรน้ำมันและก๊าซธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้จากต่างประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีและความชำนาญเฉพาะทาง จึงเป็นโอกาสให้กับนักลงทุนในอุตสาหกรรมชุดเจาะสำรวจและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น การบำรุงรักษาเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ตลอดจนการให้บริการทำความสะอาดอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น



## เมืองที่น่าลงทุนในเมียนมาร์

### คองยี

- เป็นเมืองหลวงของรัฐฉานซึ่งเป็นแหล่งกระจายสินค้าไปยังเมืองต่างๆ ทางภาคเหนือ
- มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม

### พุกาม

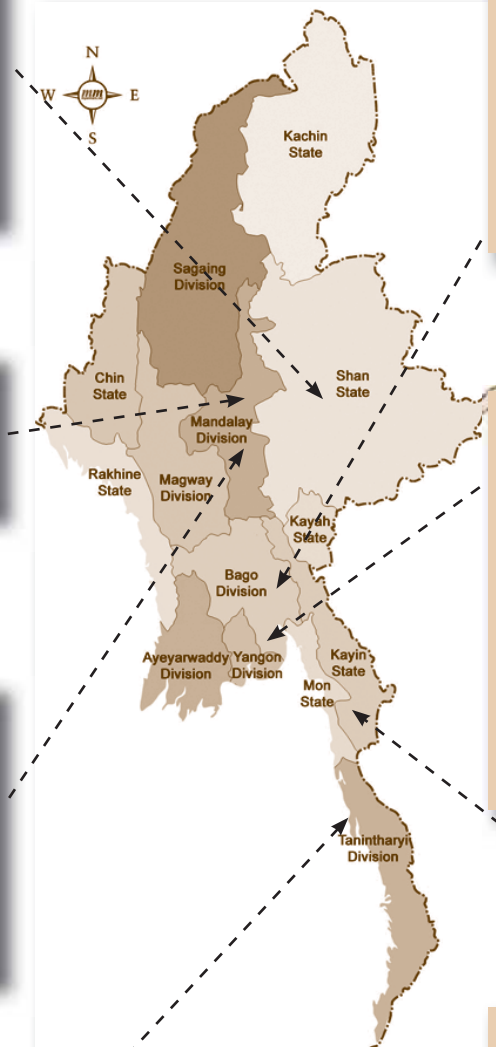
- เป็นเมืองมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

### มันตะเลย์

- เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจที่สำคัญของเมียนมาร์ตอนบน
- เป็นจุดเชื่อมโยงการค้ากับอินเดียและจีน
- เป็นที่ตั้งของเขตอุตสาหกรรม
- มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

### ทวาย

- เป็นที่ตั้งของโครงการทำเรื่อน้ำลึกและเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย



### พะโค

- เป็นที่ตั้งของเขตอุตสาหกรรม
- ราคาที่ดินยังต่ำกว่าในเมืองย่างกุ้งและแรงงานยังมีมาก
- รัฐบาลมีแผนจะสร้างสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ ซึ่งมีแผนจะเริ่มการก่อสร้างในปี 2558

### ย่างกุ้ง

- เป็นเมืองเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญที่สุด
- เป็นที่ตั้งของท่าเรือย่างกุ้ง ซึ่งเป็นศูนย์กลางการนำเข้าส่งออกสินค้าที่สำคัญของเมียนมาร์
- เป็นที่ตั้งของเขตอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่สำคัญหลายแห่ง
- อยู่ใกล้กับท่าเรือและเขตเศรษฐกิจพิเศษคิละวา

### เมะละหมั่ง

- เป็นที่ตั้งของเขตอุตสาหกรรม
- เป็นเมืองชายทะเลและมีทรัพยากรสัตว์น้ำที่อุดมสมบูรณ์
- เป็นพื้นที่เพาะปลูกยางที่สำคัญของเมียนมาร์
- เป็นแหล่งกระจายสินค้าที่สำคัญ

## ถาม - ตอบ การลงทุนในเมียนมาร์

✉ การลงทุนในประเทศเมียนมาร์ นักลงทุนต่างชาติสามารถเป็นเจ้าของกิจการได้ 100% หรือไม่?

✍ นักลงทุนต่างชาติสามารถเป็นเจ้าของกิจการได้สูงสุด 100% โดยขึ้นอยู่กับประเภทกิจการ กิจการบางประเภทจะต้องร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นหรือรัฐบาล หรือลงทุนในรูปแบบอื่นๆ เช่น BOT เป็นต้น

✉ หากจัดตั้งนิติบุคคลในเมียนมาร์โดยให้หุ้นส่วนเมียนมาร์ถือหุ้นข้างมาก จะถือว่าเป็นบริษัทเมียนมาร์หรือไม่?

✍ ตามกฎหมายเมียนมาร์ หากมีผู้ถือหุ้นเป็นต่างชาติไม่ว่าจะร้อยละเท่าใด ก็ตาม จะถือว่าเป็นนิติบุคคลต่างชาติทันทีซึ่งจะต่างกับกฎหมายของไทย

✉ การลงทุนของต่างชาติในประเทศเมียนมาร์ จะต้องขออนุญาตหรือไม่และจะต้องติดต่อหน่วยงานใด?

✍ สำหรับการเปิดบริษัท สำนักงานตัวแทนหรือสำนักงานสาขาของบริษัทในประเทศเมียนมาร์ เพื่อดำเนินกิจการ ส่วนใหญ่ในภาคบริการนั้นไม่จำเป็นต้องขออนุญาตลงทุน นักลงทุนสามารถขอจดทะเบียนบริษัทได้ที่ Directorate of Investment and Company Administration (DICA) ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ กรุงเนปีดอว์

✍ สำหรับการลงทุนในภาคการผลิตจะต้องได้รับใบอนุญาตให้ลงทุนที่เรียกว่า MIC Permit ซึ่งออกโดย Myanmar Investment Commission (MIC) เป็นคณะกรรมการ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐของเมียนมาร์ เปรียบเทียบได้กับคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนของไทย โดยนักลงทุนสามารถยื่นขอใบอนุญาตการลงทุนดังกล่าวได้ที่ DICA เช่นเดียวกัน

นอกจากนี้กิจการบางประเภทในภาคบริการ

และกิจการที่มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและกิจการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐาน นักลงทุนจะต้องขออนุญาตกระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมก่อนที่จะทำการยื่นขอ MIC Permit โครงการลงทุนที่ได้รับใบอนุญาตลงทุน (MIC Permit) จะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ซึ่งคล้ายคลึงกับการได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI

✉ หากได้รับ MIC Permit จะได้รับสิทธิประโยชน์ในการลงทุนอย่างไรบ้าง?

✍ สิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนที่จะได้รับ ได้แก่

- ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี
- ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้จากกำไรสะสมที่นำกลับมาลงทุนใหม่อีกครั้ง ภายในระยะเวลา 1 ปี
- ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้สูงสุดร้อยละ 50 ของกำไรจากการส่งออก
- การผลิตเพื่อการส่งออกจะได้รับการยกเว้นภาษีการค้า (Commercial Tax)
- ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัสดุเพื่อใช้ในการก่อสร้างในช่วงระยะเวลาการก่อสร้างโครงการ
- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบเป็นระยะเวลา 3 ปี
- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์
- ในกรณีที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการทำวิจัยและพัฒนา สามารถนำค่าใช้จ่ายดังกล่าวมาใช้ในการหักลดหย่อนภาษีได้
- ได้สิทธิในการหักค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ในอัตราเร่ง
- ให้สิทธิให้นักลงทุนเช่าที่ดินจากรัฐและเอกชนเมียนมาร์ได้สูงสุด 50 ปีและต่ออายุได้ 2 ครั้ง ครั้งละ 10 ปี รวมเป็น 70 ปี



✉ นักลงทุนต่างชาติมีสิทธิ์ถือครองที่ดินในเมียนมาร์หรือไม่?

✍ นักลงทุนต่างชาติไม่มีสิทธิ์ถือครองที่ดินในเมียนมาร์ แต่สามารถเช่าที่ดินได้ทั้งจากเอกชนและหน่วยงานของรัฐ โดยหากเป็นโครงการที่ได้รับใบอนุญาตลงทุน MIC Permit สามารถเช่าที่ดินระยะยาวได้นาน 50 ปี โดยขอยืมระยะเวลาได้ 2 ครั้ง ครั้งละ 10 ปี

✉ ปัญหาการขาดแคลนพลังงานไฟฟ้าของเมียนมาร์จะมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจหรือไม่ และรัฐบาลเมียนมาร์มีนโยบายในการแก้ไขปัญหานี้อย่างไร?

✍ ในปัจจุบันเป็นที่รู้กันดีว่ากำลังการผลิตกระแสไฟฟ้าของเมียนมาร์มีไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศ ทำให้เกิดปัญหาไฟฟ้าดับอยู่บ่อยครั้ง โรงงานอุตสาหกรรมในเมียนมาร์ส่วนมากจะต้องมีการติดตั้งเครื่องปั่นไฟสำรองเอาไว้ใช้ในยามที่ไฟดับ การลงทุนในอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าจำนวนมากและมีความสม่ำเสมอั้นอาจจะเกิดปัญหาได้

อย่างไรก็ดีรัฐบาลเมียนมาร์ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเป็นอย่างมากเนื่องจากเป็นปัญหาที่ฉุดรั้งการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ โดยได้อนุญาตให้เอกชนดำเนินธุรกิจ Independent Power Producer (IPP) ได้ตั้งแต่ปี 2555 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้าและมีการวางแผนการพัฒนาพลังงานแห่งชาติขึ้นในปี 2556 ซึ่งเป็นสัญญาณว่า รัฐบาลมีความตั้งใจในการแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง รวมทั้งมีนโยบายที่จะ Privatize รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตพลังงานไฟฟ้า และส่งเสริมให้เกิดการลงทุน โดยเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นให้เอกชนสามารถถือหุ้นได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น

นอกจากนี้เมียนมาร์ยังได้รับเงินกู้จาก ADB เป็นจำนวน 600 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับการพัฒนาและฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานไฟฟ้า ที่ในปัจจุบันอยู่ในสภาพทรุดโทรม ให้ได้กลับมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 📌





# สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว หม้อไฟฟ้าแห่งภูมิภาคเอเชีย



INVESTMENT PROMOTION JOURNAL

วารสารส่งเสริมการลงทุน

## นโยบายส่งเสริมการลงทุน

ในปี 2552 รัฐบาลสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว) ได้ปรับปรุงกฎหมายส่งเสริมการลงทุน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักลงทุนต่างชาติในการเข้ามาลงทุนเพิ่มมากขึ้น โดยมีสาระสำคัญคือ รัฐบาล สปป. ลาวจะส่งเสริมการลงทุนในทุกสาขาและทุกพื้นที่ทั่วประเทศ แต่อย่างไรก็ตามยังคงมีการสงวนการลงทุนในสาขาที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงภายในประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

**“นักลงทุนต่างชาติสามารถส่งรายได้ เงินทุน และผลกำไรกลับประเทศของตนหรือประเทศที่สามผ่านธนาคารพาณิชย์ได้อย่างเสรี หลังจากหักภาษีและค่าธรรมเนียม ตามกฎหมายการลงทุนแล้ว”**

## สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน

### สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวกับภาษี

- กำไรที่นำไปขยายกิจการที่ได้รับอนุญาต จะได้รับการยกเว้นอากรกำไรในปีการบัญชีถัดไป
- โครงการลงทุนจากต่างประเทศจะได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าและอากรที่เก็บจากการนำเข้าอุปกรณ์ เครื่องอะไหล่ พาหนะ (อาทิ รถบรรทุก) สำหรับใช้ในภาคการผลิตโดยตรง วัตถุดิบที่ไม่มีอยู่ในประเทศ หรือมีแต่ไม่เพียงพอ และผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปที่นำเข้ามาเพื่อแปรรูปหรือประกอบเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออก
- โครงการลงทุนจากต่างประเทศจะได้รับยกเว้นภาษีขาออกสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออก
- ลดภาษีอัตราภาษีกำไรให้แก่ธุรกิจตามระดับ

ความสำคัญของการส่งเสริมฯ ดังนี้

**ระดับที่ 1** กิจการที่ได้รับการส่งเสริมฯ สูงสุด

**ระดับที่ 2** กิจการที่ได้รับการส่งเสริมฯ ปานกลาง

**ระดับที่ 3** กิจการที่ได้รับการส่งเสริมฯ ต่ำ

ทั้งนี้ สาขาที่รัฐบาล สปป. ลาว ให้การส่งเสริมฯ ได้แก่ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม หัตถกรรม และบริการ

ลดอัตราภาษีกำไรให้แก่ธุรกิจตามเขตพื้นที่การลงทุน ดังนี้

**เขตที่ 1** พื้นที่ห่างไกล ทุรกันคาร และภาคแคว้น สาธารณูปโภคพื้นฐาน

**เขตที่ 2** พื้นที่ที่มีสาธารณูปโภคพื้นฐานจำกัด

**เขตที่ 3** เขตเมืองใหญ่ และมีสาธารณูปโภคพื้นฐานพร้อม

### เขตพื้นที่การลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมฯ



ZONE	Level	Period of Exemption(Years)
1	1	10
	2	6
	3	4
2	1	6
	2	10
	3	10
3	1	10
	2	10
	3	10

### สิทธิประโยชน์ที่มีใช้ภาษี

นักลงทุนต่างชาติจะได้รับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่มีใช้ภาษีและได้รับความคุ้มครองจากรัฐบาล สปป. ลาว ภายใต้กฎหมายการลงทุน อาทิ

- นักลงทุนต่างชาติสามารถครอบครองสินทรัพย์ได้โดยเสรี

- นักลงทุนต่างชาติสามารถเช่าที่ดินและโอนสิทธิและผลประโยชน์จากการเช่าที่ดินได้ ทั้งนี้ ต้องอยู่ภายใต้กฎหมายที่ดินของ สปป. ลาว

- นักลงทุนต่างชาติสามารถส่งรายได้ เงินทุน และผลกำไรกลับประเทศของตนหรือประเทศที่สามผ่านธนาคารพาณิชย์ได้อย่างเสรี หลังจากหักภาษีและค่าธรรมเนียมตามกฎหมายการลงทุนแล้ว โดยจะต้องใช้อัตราแลกเปลี่ยนทางการของธนาคารกลางแห่ง สปป. ลาว ณ วันที่ทำธุรกรรมดังกล่าว

- นักลงทุนต่างชาติสามารถว่าจ้างแรงงาน นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ ในกรณีที่กิจการลงทุนจำเป็นต้องนำเข้าแรงงานเกินจำนวนที่กำหนดไว้ในกฎหมายแรงงาน โดยนักลงทุนมีสิทธินำเสนอต่อรัฐบาล เพื่อพิจารณาตามความเหมาะสม

- รัฐบาล สปป. ลาว ยกเลิกการเก็บเงินค่าการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ

- รัฐบาล สปป. ลาว จะไม่เข้าแทรกแซงตลาด

- รัฐบาล สปป. ลาว ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติหรือสัญชาติของนักลงทุน

- นักลงทุนต่างชาติและครอบครัว รวมถึงแรงงานต่างชาติ จะได้รับการอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้า - ออกประเทศ อาทิ การได้รับวีซ่าเข้าออกหลายครั้ง (Multiple Entry Visas) ซึ่งแต่ละครั้งให้ไม่เกิน 5 ปี และสิทธิในการพักอาศัยระยะยาวใน สปป. ลาว รวมถึงมีสิทธิขอสัญชาติลาวตามขอบเขตที่บัญญัติไว้ในกฎหมาย



**“ได้รับสิทธิประโยชน์ GSP จาก 42 ประเทศ**

**ทั่วโลก และมีข้อตกลง NTR**

**จากสหรัฐอเมริกา**

**ประเทศในสหภาพยุโรป และญี่ปุ่น**

**ได้ให้สิทธิพิเศษทางด้านภาษี เช่น ยกเว้นภาษี**

**ในการนำเข้ามากว่า 200 รายการ”**

**ศักยภาพ และข้อได้เปรียบในการเข้าไปลงทุน  
ใน สปป. ลาว**

- การเมืองและเศรษฐกิจมั่นคง
- มีทรัพยากรธรรมชาติหลากหลาย อาทิ เช่น แร่ธาตุ แหล่งพลังงาน ป่าไม้ เป็นต้น ซึ่งสามารถไปพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อเปลี่ยนเป็นสินค้าส่งออกได้
- ต้นทุนแรงงานต่ำ
- มีพรมแดนติดกับประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเติบโตสูง คือ ประเทศไทย เวียดนาม กัมพูชา และจีน
- รัฐบาล สปป. ลาว มีการตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- ได้รับสิทธิประโยชน์ GSP (Generalized System of Preferences) จาก 42 ประเทศทั่วโลก

และมีข้อตกลง NTR (Normal Trade Relation) จากประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ประเทศในสหภาพยุโรปและญี่ปุ่นได้ให้สิทธิพิเศษทางด้านภาษี เช่น ยกเว้นภาษีในการนำเข้ามากว่า 200 รายการ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตใน สปป. ลาว ไม่ต้องเสียภาษีหรือเสียภาษีในอัตราที่ต่ำกว่าปกติ

**“สปป. ลาว เป็นประเทศที่มีโอกาสและช่องทาง  
ในการเข้าไปลงทุน เนื่องจากยังไม่สามารถ  
ผลิตสินค้าเพื่อใช้ภายในประเทศตัวเอง  
สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศไทย”**

**ที่ตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ สปป. ลาว**



1. Savan - Seno Special Economic Zone 2003
2. Boten Beautiful Land Specific Economic Zone 2003
3. Golden Triangle Special Economic Zone 2007
4. Vientiane Industrial and Trade Area 2011
5. Saysetha Development Zone 2010
6. Phoukhyo Specific Economic Zone 2010
7. Thatluang Lake Specific Economic Zone 2011
8. Longthanh - Vientiane Specific Economic Zone 2012
9. Dongposy Specific Economic Zone 2012
10. Thakhek Specific Economic Zone 2012

**โอกาสในการลงทุนของไทยใน สปป. ลาว**

สปป. ลาว เป็นประเทศเพื่อนบ้านที่นักลงทุนไทยมีโอกาสและช่องทางในการเข้าไปลงทุน เนื่องจาก สปป. ลาว ยังไม่สามารถผลิตสินค้าเพื่อใช้ภายในประเทศได้เอง สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศไทย และมีแนวโน้มนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นทุกปี สินค้าที่ลาวนำเข้า เช่น น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์ เครื่องจักรกล และสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นต้น นอกจากนี้การที่ สปป. ลาวได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีจากประเทศในสหภาพยุโรป ทำให้นักลงทุนไทยสามารถใช้ลาวเป็นฐานการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตร

อุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ฯลฯ เพื่อส่งออกได้จากการที่สปป. ลาว มีทรัพยากรธรรมชาติเป็นจำนวนมาก ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การสร้างเขื่อนพลังงานไฟฟ้า และการทำเหมืองแร่ เป็นอีกช่องทางทางธุรกิจที่นักลงทุนสามารถเข้าไปลงทุนได้ นอกจากนี้รัฐบาล สปป. ลาวยังส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศและให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุนต่างชาติในสาขาพลังงาน เหมืองแร่ เกษตรกรรม สิ่งทอ การทำป่าไม้ การขนส่งและการท่องเที่ยวอีกด้วย

### **“สปป. ลาว มีศักยภาพในการผลิตพลังงานไฟฟ้า โดยเฉพาะการผลิตโดยใช้พลังงานน้ำ ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีของนักธุรกิจไทย”**

#### **อุตสาหกรรมผลิตพลังงานไฟฟ้า**

สปป. ลาวเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตพลังงานไฟฟ้า โดยเฉพาะการผลิตโดยใช้พลังงานน้ำ ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีของนักธุรกิจไทยในการเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าว ปัจจุบันนี้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ในประเทศส่วนใหญ่ส่งไปขายยังประเทศไทย นอกจากนี้ประเทศเพื่อนบ้านอาทิ เวียดนาม กัมพูชา ฯลฯ ก็ถือว่าเป็นประเทศที่มีความต้องการด้านพลังงานในกรณีที่มีความต้องการไฟฟ้าจากประเทศไทยลดลง นอกจากนี้ลาวยังมีก๊าซธรรมชาติและถ่านหินเป็นแหล่งพลังงานเพิ่มเติมอีกด้วย

#### **อุตสาหกรรมสิ่งทอ**

อุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมส่งออกหลักของประเทศ และเป็นอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพในการเข้าไปลงทุน ปัจจุบันนี้มีการจ้างแรงงานกว่า 30,000 ตำแหน่ง ตลาดส่งออกหลักของประเทศได้แก่ ประเทศไทย และสหภาพยุโรป นักลงทุนต่างชาติสนใจเข้าไปตั้งฐานการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในลาวเนื่องจากมีอัตราค่าแรงที่ถูกรวมทั้ง

ปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อนักลงทุนอาทิการให้สิทธิในการเช่าที่ดินในราคาถูกการมีไฟฟ้าและแหล่งทรัพยากรน้ำมากพอที่จะรองรับอุตสาหกรรมรวมทั้งการได้รับสิทธิพิเศษต่างๆ จากประเทศตะวันตก ปัจจุบันบริษัทไทยเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มกว่า 40 บริษัท โดยมีการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปซึ่งส่วนใหญ่นำเข้าผ้าผืนประเภทผ้าทอจากต่างประเทศไปผลิตเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อส่งออก

#### **อุตสาหกรรมเหมืองแร่**

ปัจจุบันนี้มีบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมเหมืองแร่เป็นจำนวนมาก อาทิ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ทองแดง ดีบุก เหล็ก ทอง สังกะสีและยิปซัม การลงทุนของไทยในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ในลาวมีการลงทุนทำเหมืองแร่หลายชนิดเช่น ถ่านหิน หินปูน สังกะสี เป็นต้น ทั้งนี้การลงทุนไทยมีโรงถลุงแร่สังกะสีภายในประเทศทำให้ต้นทุนในการขนส่งแร่ดิบต่ำ นอกจากนี้ความต้องการในแร่ดีบุกเพิ่มมากขึ้น ซึ่งลาวมีแร่ดังกล่าวอยู่เป็นจำนวนมาก เป็นข้อได้เปรียบของนักลงทุนชาวไทยที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์ในการทำเหมืองแร่ดีบุก

#### **อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป**

เนื่องจาก สปป. ลาว มีพื้นที่เพาะปลูกเป็นจำนวนมาก ทำให้มีศักยภาพในการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปพื้นที่เพาะปลูกใน สปป. ลาว ได้แก่ แวงเวียงจันทน์ ค่ำว่น สะหวั่นนะเขต และจำปาสักจึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการย้ายฐานการผลิตของเกษตรกรจากบางชนิดไปยัง สปป. ลาว เพื่อใช้เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบให้กับอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรของไทย โดยเฉพาะพืชที่ต้องใช้แรงงานมากและพืชที่ สปป. ลาว มีศักยภาพในการปลูกดีกว่ารวมถึงการร่วมลงทุนในธุรกิจด้านปศุสัตว์และเลี้ยงสัตว์ร่วมกัน

## พื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุนในอุตสาหกรรม เกษตรและเกษตรแปรรูป



### การทำป่าไม้

อุตสาหกรรมป่าไม้เป็นอีกหนึ่งรายได้หลักของ สปป. ลาว สินค้าหลักในการส่งออกคือ ไม้ ปัจจุบัน สปป. ลาวมีพื้นที่กว่าร้อยละ 47 ของประเทศ (พื้นที่ทั้งประเทศ 236,800 ตารางกิโลเมตร) ปกคลุมไปด้วยป่า แต่เนื่องจากเทคโนโลยีในประเทศยังไม่ทันสมัย จึงถือเป็นโอกาสแก่นักลงทุนไทยเข้าไปลงทุนในกิจการดังกล่าว

**“นโยบายส่งเสริมการลงทุนของ  
ประเทศกำลังพัฒนามักจำกัดในเรื่อง  
ของประเภทกิจการการลงทุน สัดส่วนการถือหุ้น  
ข้อจำกัดในด้านการทำงานของคนต่างชาติ  
หรือความเป็นเจ้าของในกิจการต่างๆ”**

### ข้อควรรู้ในการเข้าไปทำธุรกิจใน สปป. ลาว

นักลงทุนควรศึกษากฎระเบียบด้านการลงทุน และกฎหมายเกี่ยวข้องของ สปป. ลาว ก่อนเข้าไป

ลงทุน เนื่องจากการตีความกฎหมายของแต่ละหน่วยงานอาจไม่ตรงกัน

นอกจากนี้รัฐบาล สปป. ลาว อนุญาตให้เจ้าแขวงทุกแขวงมีอำนาจในการอนุมัติโครงการลงทุนที่ไม่เกิน 3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และอนุญาตให้เจ้าแขวงนครหลวงเวียงจันทน์ หลวงพระบาง จำปาสัก และสะหวันนะเขตอนุมัติโครงการลงทุนที่ไม่เกิน 5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อีกทั้งการบังคับใช้กฎหมายในแต่ละแขวงไม่เหมือนกัน เช่น การเก็บภาษีและการกำหนดน้ำหนักของรถบรรทุกสินค้าเป็นต้น

ดังนั้น นักลงทุนควรศึกษากฎระเบียบในแต่ละแขวงให้ดี การลงทุนในประเทศกำลังพัฒนามักมีข้อจำกัดการลงทุนของต่างชาติมากกว่าประเทศที่พัฒนาแล้ว เนื่องจากมีความกังวลว่านักลงทุนในประเทศอาจเสียเปรียบด้านการแข่งขันกับนักลงทุนต่างชาติ หรือเกรงว่าอุตสาหกรรมที่สำคัญอาจถูกผูกขาดโดยคนต่างชาติ ทำให้นโยบายส่งเสริมการลงทุนของประเทศกำลังพัฒนามักจำกัดในเรื่องของประเภทกิจการการลงทุน สัดส่วนการถือหุ้น ข้อจำกัดในด้านการทำงานของคนต่างชาติ หรือความเป็นเจ้าของในกิจการต่างๆ ดังนั้น จำเป็นที่ผู้ประกอบการต้องศึกษาข้อจำกัดต่างๆ ที่กฎหมายระบุไว้ก่อนตัดสินใจเข้ามาลงทุน

และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีใน สปป. ลาว ยังมีไม่มากนักส่งผลให้ต้องนำเข้าวัตถุดิบ อุปกรณ์ เครื่องมือ ฯลฯ มาจากประเทศไทย อาจส่งผลต่อต้นทุนในการทำธุรกิจนอกจากนี้โครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศยังไม่รองรับการลงทุนในอุตสาหกรรม เช่น ไฟฟ้า ยังมีไม่พอเพียงและยังกระจายไม่ทั่วถึงทั้งประเทศ รวมถึงที่ตั้งของประเทศเป็น Land Lock คือไม่มีทางออกสู่ทะเล และภูมิประเทศเป็นเทือกเขาและที่ราบสูง ทำให้ต้องใช้ระบบขนส่งทางบกเป็นหลัก ซึ่งมีต้นทุนในการขนส่งสูง



# สาธารณรัฐอินโดนีเซีย พลังงานงานถ่านหิน อันดับ 2 ของโลก

"สาธารณรัฐอินโดนีเซีย" เป็นประเทศหนึ่งที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุน โดยเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ อาทิ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน ดีบุก ทองแดง นิกเกิล บ็อกไซต์ ทอง เงิน และเหล็ก ทั้งที่สำรวจแล้ว และยังไม่ได้สำรวจ รวมถึงมีน่านน้ำทะเลกว้างใหญ่ ซึ่งเป็นแหล่งประมงที่สำคัญของธุรกิจประมงไทย เป็นประเทศที่มีหมู่เกาะมากที่สุดในโลก คือ มีจำนวนถึง 17,508 เกาะ อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรสัตว์น้ำจำนวนมาก

อีกทั้งยังมีผืนดินที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกพืชผลเกษตรหลากหลายประเภท ยิ่งกว่านั้นอินโดนีเซียยังมีประชากรมากถึง 246 ล้านคน มากเป็นอันดับ 4 ของโลก มี GDP ในปี 2556 มูลค่า 878 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากเป็นอันดับที่ 16 ของโลก และประชากรกว่าครึ่งหนึ่งอยู่ในวัยแรงงานซึ่งนอกจากหมายถึงตลาดขนาดใหญ่แล้วยังเป็นแหล่งรองรับการจ้างงานสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตได้เป็นอย่างดี ขณะที่อินโดนีเซียเองก็ต้องการการพัฒนาทั้งในด้านอุตสาหกรรมการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตร ประมง



ธุรกิจบริการสมัยใหม่ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ จึงเป็นโอกาสดีสำหรับนักลงทุนไทย ในภาวะที่หลายอุตสาหกรรมจำเป็นต้องย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่น ที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

ภาพรวมเศรษฐกิจอินโดนีเซียมีแนวโน้มเติบโตในระดับที่สูงมากในอนาคต สืบเนื่องจากจุดเด่นทั้งในด้านแรงงานและทรัพยากรธรรมชาติ จากผลการศึกษาศักยภาพของประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งจัดทำโดยบริษัทที่ปรึกษา McKinsey & Co เมื่อกลางปี 2555 คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจอินโดนีเซียจะเติบโตอย่างรวดเร็วและใหญ่เป็นอันดับ 7 ของโลก ภายในปี 2573 จึงพอสรุปได้ว่าด้วยตลาดขนาดใหญ่ในประเทศ ปริมาณทรัพยากรธรรมชาติและการเป็น



แหล่งวัดอุทิศที่อุดมสมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก อินโดนีเซียเหมาะสำหรับรองรับการลงทุนจากต่างชาติ ในอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนี้

- อุตสาหกรรมพลังงาน และปิโตรเคมี อินโดนีเซียมีปริมาณสำรองน้ำมันดิบไม่น้อยกว่า 3.5 พันล้านบาร์เรล มีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติไม่น้อยกว่า 112 ล้านลูกบาศก์ฟุต รวมทั้งเป็นผู้ส่งออกถ่านหินรายใหญ่อันดับ 2 ของโลก
- อุตสาหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค เป็นผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มอันดับ 1 ของโลก รวมทั้งเป็นผู้ส่งออกโกโก้อันดับสองของโลก
- อุตสาหกรรมโลหะและเครื่องจักร เป็นผู้ส่งออกดีบุกอันดับสองของโลก

## พื้นที่และอุตสาหกรรมที่เหมาะสมในการลงทุน

### ◆ สุมาตราใต้

ธุรกิจเหมืองแร่ถ่านหิน ธุรกิจเพาะปลูกปาล์มน้ำมัน และการแปรรูปปาล์มน้ำมัน ธุรกิจเพาะปลูกยางพาราและแปรรูปยางพารา

### ◆ จาการ์ตา

อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ อัญมณี เครื่องจักร อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โรงแรม โรงพยาบาล และร้านอาหารไทย

### ◆ ชาวาคะวันตัก

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง อิเล็กทรอนิกส์ เฟอร์นิเจอร์ รองเท้า อาหาร และเครื่องคั่ว โรงแรม โรงพยาบาล และร้านอาหารไทย



### ◆ ย็อกยAKARTA

ธุรกิจท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

### ◆ ซูลาเวซีใต้

อุตสาหกรรมน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ เหมืองแร่ เกษตร และประมง

### ◆ ชาวาคะวันออก

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง อิเล็กทรอนิกส์ เฟอร์นิเจอร์ รองเท้า อาหารและเครื่องคั่ว โรงแรม โรงพยาบาล และร้านอาหารไทย

### ◆ บาหลี-บูซาเต็งการา

ธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว เกษตร และประมง



- **อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง** ผู้ผลิตยางพาราอันดับ 1 ของโลก

ในปี 2555 ที่ผ่านมา ไทยมีมูลค่าการลงทุนโดยตรงในอินโดนีเซียกว่า 68 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีจำนวน 17 โครงการ ทั้งนี้คาดว่า การลงทุนของไทยในอินโดนีเซียจะมีการเติบโตทั้งในด้านจำนวนโครงการและมูลค่าการลงทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี ภายในปี 2560 คาดว่าภาคธุรกิจจากประเทศไทยจะเข้าไปลงทุนในอินโดนีเซียกว่า 109.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

**“ธุรกิจที่ไทยมีศักยภาพเข้าไปลงทุน  
ในต่างประเทศและเป็นธุรกิจตามเป้าหมาย  
ของบีโอไอ ได้แก่ ธุรกิจการเกษตร  
และแปรรูปอาหาร รวมถึงธุรกิจต่อเนื่อง  
เช่น การบรรจุหีบห่อ ธุรกิจท่องเที่ยว  
ธุรกิจสุขภาพ ชิ้นส่วนยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง  
ปิโตรเคมีและเหมืองแร่”**

### **ลงทุนด้านไหนคนไทยจะรุ่ง**

จากการศึกษาข้อมูลของบีโอไอพบว่า ประเภธุรกิจที่ไทยมีศักยภาพเข้าไปลงทุนในต่างประเทศ และเป็นธุรกิจตามเป้าหมายของบีโอไอ ได้แก่ ธุรกิจการเกษตรและแปรรูปอาหาร รวมถึงธุรกิจต่อเนื่อง เช่น การบรรจุหีบห่อ ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจสุขภาพ ชิ้นส่วนยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง ปิโตรเคมีและเหมืองแร่

**“ถ่านหินเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่อินโดนีเซีย  
มีความโดดเด่น โดยแหล่งที่มีถ่านหินสำรอง  
ในปริมาณสูงคือ สุมาตราใต้  
และกะลิมันตันตะวันออก”**

ขณะเดียวกันนักลงทุนอาจพิจารณาการลงทุนในต่างประเทศเป็นทางเลือกใหม่สำหรับอุตสาหกรรมที่ต้องใช้แรงงานมากหรือต้องการวัตถุดิบที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งประเทศไทยเริ่มขาดแคลน ขณะที่อินโดนีเซียมีพร้อม ทั้งนี้ประเภทธุรกิจที่นักลงทุนไทยมีศักยภาพที่จะเข้าไปลงทุนในอินโดนีเซีย ได้แก่

**1) อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ** ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว อินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมาก ทั้งส่วนที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง เช่น น้ำมัน ถ่านหิน และแร่ธาตุต่างๆ นับเป็นโอกาสของนักลงทุนไทยทั้งในการบุกค้น และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเหล่านี้ ทั้งนี้ในบรรดาเหมืองแร่ประเภทต่างๆ พบว่าถ่านหินเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่อินโดนีเซียมีความโดดเด่น โดยแหล่งที่มีถ่านหินสำรองในปริมาณสูงคือ สุมาตราใต้และกะลิมันตันตะวันออก ซึ่งปัจจุบันมีหลายบริษัทเข้ามาบุกค้นแล้ว แต่ก็ยังมีพื้นที่เหลืออยู่อีกมาก รวมทั้งยังมีอีกหลายแห่งที่น่าสนใจ เช่น กะลิมันตันใต้เร็วว แจมบี และกะลิมันตันกลาง ซึ่งมีปริมาณถ่านหินสำรองมากกว่า 1 พันล้านตัน สิ่งที่ต้องระวังคือ การขอสัมปทานอย่างถูกต้องหรือขอโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐบาล

**“นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล  
เป็นสินค้าอีกชนิดหนึ่งที่น่าสนใจ  
เนื่องจากกว่าร้อยละ 80 ของประชากร  
ทั้งประเทศนับถือศาสนาอิสลาม”**





## 2) อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร

อินโดนีเซียนับเป็นประเทศที่มีศักยภาพสูงในการเพาะปลูกพืชผลการเกษตรที่พืชผลเกษตรสำคัญ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด ปาล์มน้ำมัน โกโก้ กาแฟ เป็นต้น แต่ก็ยังไม่เพียงพอกับการบริโภคในประเทศ อีกทั้งยังขาดการพัฒนาในด้าน การแปรรูป ขณะที่ไทยมีความชำนาญมากกว่า ดังนั้น จึงเป็นโอกาสที่ไทยจะเข้าไปลงทุน และให้ความรู้แก่เกษตรกรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การพัฒนาการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต รวมถึงการบรรจุภัณฑ์และการตลาด ซึ่งรัฐบาลอินโดนีเซีย จะให้ความสำคัญต่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล่านี้ มากกว่าการส่งออกในรูปวัตถุดิบเช่นในอดีต นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลเป็นสินค้าอีกชนิดหนึ่งที่น่าสนใจ เนื่องจากกว่าร้อยละ 80 ของประชากรทั้งประเทศ นับถือศาสนาอิสลาม

**3) ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ** อินโดนีเซีย นับเป็นแหล่งประมงนอกน่านน้ำที่สำคัญที่สุดของไทย ธุรกิจต่างชาติ ที่จะทำการประมงได้ต้องร่วมทุนกับท้องถิ่นเท่านั้น อีกทั้งต้องมีการสร้างห้องเย็นเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ ในประเทศด้วย สัตว์น้ำที่จับได้ต้องจำหน่ายให้ห้องเย็น ในประเทศส่วนหนึ่ง ที่เหลือจึงจะส่งออกได้อย่างไรก็ตาม ก็ยังเป็นโอกาสของนักลงทุนไทยที่มีความชำนาญในธุรกิจนี้เนื่องจากชาวอินโดนีเซียยังไม่มีความเชี่ยวชาญมากนัก โดยเฉพาะการทำประมง

น้ำลึกและการแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ นอกจากนี้ ยังมีแหล่งที่เหมาะสมในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เช่น กุ้ง ปลา ฯลฯ

**4) การก่อสร้าง** อินโดนีเซียยังต้องการการพัฒนาอีกมากทั้งในด้านท่าเรือ ท่าอากาศยาน ถนนหนทางซึ่งส่วนใหญ่สร้างมานานแล้ว และต้องการการปรับปรุงพัฒนา จึงเป็นโอกาสของนักลงทุนไทยที่จะประมูลหรือรับช่วงสัมปทานได้แต่ควรศึกษาให้รอบคอบถึงรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ

**5) โรงไฟฟ้า** นับเป็นอีกสาขาหนึ่งที่มีโอกาสในการลงทุนเนื่องจากปัจจุบันมีเพียงร้อยละ 63 ของพื้นที่ทั้งประเทศที่มีไฟฟ้าใช้ ส่วนที่เหลือยังขาดแคลนอยู่มาก รัฐบาลจึงตั้งเป้าหมายที่จะให้ทั่วประเทศมีกระแสไฟฟ้าใช้ทั้งหมดภายในปี 2563 แต่ด้วยเหตุที่รัฐบาลมีงบประมาณจำกัด จึงเปิดโอกาสให้เอกชนสามารถขอตั้งโรงไฟฟ้าได้เสรี โดยยื่นขออนุญาตที่ PLN (Perusahaan Listrik Negara) ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐบาลที่ดูแลด้านการผลิตและการจ่ายกระแสไฟฟ้าของประเทศ แต่ทั้งนี้ PLN ยังคงผูกขาดในเรื่องของสายส่งและการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

**6) การขนส่งทางน้ำและกิจการเกี่ยวเนื่อง** อีกธุรกิจหนึ่งที่น่าจะมีศักยภาพ ได้แก่ กิจการขนส่งทางน้ำรวมถึงการต่อเรือและซ่อมบำรุง น้ำมันเครื่อง อะไหล่เครื่องยนต์ เป็นต้น เนื่องจากภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นหมู่เกาะการขนส่งทางน้ำระหว่างเกาะ จึงเป็นวิธีที่สะดวกที่สุดแต่สถานภาพของธุรกิจในปัจจุบันยังขาดการพัฒนาอยู่มาก



**“สำหรับผู้ประกอบการที่ยังไม่มั่นใจ  
ในการลงทุนต่างประเทศ อีกทางเลือกหนึ่ง  
ที่อาจเริ่มต้นก่อนได้คือ การสร้างพันธมิตร  
กับนักลงทุนท้องถิ่นในอินโดนีเซีย  
เช่น การรับซื้อวัตถุดิบ”**

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจอื่นๆ ที่น่าสนใจ และมีนัก  
ลงทุนไทยเข้าไปลงทุนบ้างแล้ว เช่น อุตสาหกรรมที่ใช้  
แรงงานมาก แม้ว่าค่าจ้างแรงงานจะใกล้เคียงกับไทย  
แต่พบว่าแต่ละพื้นที่มีอัตราค่าแรงที่แตกต่างกัน  
เนื่องจากอินโดนีเซียมีประชากรมากและไม่มีทางเลือก  
มากนัก แต่ศิลปะในการปกครองแรงงานเป็นสิ่งสำคัญ  
ธุรกิจค้าปลีกโรงแรม และกิจการที่เกี่ยวข้องกับ  
การท่องเที่ยว เป็นสาขาที่น่าสนใจเช่นกัน

สำหรับผู้ประกอบการที่ยังไม่มั่นใจในการ  
ลงทุนต่างประเทศ อีกทางเลือกหนึ่งที่อาจเริ่มต้นก่อน  
ได้คือ การสร้างพันธมิตรกับนักลงทุนท้องถิ่นใน  
อินโดนีเซีย เช่น การรับซื้อวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์  
แปรรูปขั้นต้น ไม่ว่าจะเป็ผลิตภัณฑ์จากภาคเกษตร  
หรือทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อนำมาแปรรูปขั้นสูงในไทย  
เป็นต้น



**มูลค่าการลงทุนโดยตรงของประเทศต่างๆ  
ในอินโดนีเซีย ปี 2555**

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

อันดับที่	ประเทศ	มูลค่า
1	สิงคโปร์	4,856.4
2	ญี่ปุ่น	2,456.9
3	เกาหลีใต้	1,949.7
4	สหรัฐอเมริกา	1,238.3
5	มอริเชียส	1,058.8
6	เนเธอร์แลนด์	966.5
7	สหราชอาณาจักร	934.4
8	เกาะปริงค์เวอ์จิน	855.9
9	ออสเตรเลีย	743.6
10	ไต้หวัน	646.9
11	มาเลเซีย	529.6
12	ฮ่องกง	309.6
13	สวีตเซอร์แลนด์	255.1
14	ฝรั่งเศส	158.7
15	จีน	141.0
16	เซเชลส์	136.2
17	ลักเซมเบิร์ก	98.0
18	อินเดีย	78.1
19	เยอรมนี	75.8
20	ไทย	68.0

**ที่มา** Statistic of Foreign Direct Investment  
Realization Based on Capital Investment  
Activity Report (LKPM) by Location, Q4 2012,  
BKPM

**ประมาณการเติบโตของจำนวนโครงการและ  
มูลค่าการลงทุนจากไทยในอินโดนีเซีย**

ปี	2555	2556	2557 <sup>←</sup>	2558 <sup>←</sup>
มูลค่าการลงทุน (ล้านเหรียญ สหรัฐฯ)	68.0	74.8	82.3	90.5
จำนวนโครงการ	17	19	21	23

**ที่มา** กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

## ข้อมูลบริษัทไทยที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในอินโดนีเซีย ปี 2556

<p><b>กลุ่มบริษัท สยามซีเมนต์</b> (Siam Cement Group – SCG)</p>	<p><b>วัสดุก่อสร้าง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัท PT. Surya Siam Keramik ผลิตกระเบื้องเซรามิกผู้แทนจำหน่ายสุภภัณฑ์ TOTO Indonesia เป็นผู้ร่วมทุน SCG ลงทุนร้อยละ 80</li> <li>• บริษัท PT. Siam Indo Gypsum Industry ผลิตยิปซั่มกลุ่มบริษัท Wings Group เป็นผู้ร่วมทุน SCG ลงทุนร้อยละ 50</li> <li>• บริษัท PT. Siam Indo concrete Products ผลิตคอนกรีตกลุ่มบริษัท Wings Groups เป็นผู้ร่วมทุน SCG ลงทุนร้อยละ 50</li> </ul> <p><b>ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัท PT. TPC Indo Plastic and Chemical ผลิต PVC</li> <li>• บริษัท PT. Trans Pacific Petrochemical Indorama</li> </ul>
<p><b>บริษัท ศรีตรังแอโกลอินคัสทรี จำกัด (มหาชน)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลิตยางอัดแท่ง</li> <li>• ลงทุนร้อยละ 80 กับบริษัทท้องถิ่นชื่อ Lingga Djaya Group ตั้งแต่ปี 2548</li> <li>• บริษัทร่วมทุนชื่อ PT. Sri Trang Lingga Indonesia</li> <li>• ตั้งฐานการผลิตที่อินโดนีเซียเพราะเป็นแหล่งวัตถุดิบมีโรงงานแปรรูปที่เมือง Palembang และกำลังอยู่ในระหว่างการขยายฐานการผลิตไปตั้งโรงงานอีกแห่งที่เมือง Pontianak บนเกาะกาลิมันตัน มูลค่าการลงทุนประมาณ 400 ล้านบาท</li> </ul>
<p><b>บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลิตเนื้อสัตว์ (หมู ไก่ กุ้ง) และอาหารสัตว์</li> <li>• บริษัทร่วมทุนชื่อ Charoen Pokphand Group Indonesia</li> </ul>
<p><b>บริษัท Thai Summit Autoparts Industry จำกัด</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์</li> </ul>
<p><b>บริษัท Thai Union Frozen Products จำกัด (มหาชน)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลิตปลากระป๋อง</li> <li>• บริษัทร่วมทุนชื่อ PT. Jui Fa Manufacturing Co., Ltd.</li> </ul>
<p><b>บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ธุรกิจเหมืองถ่านหินบนเกาะกาลิมันตัน</li> </ul>

## Success Case บริษัทไทยในอินโดนีเซีย

**คุณรัตติยา จันทาสุ Senior Manager, International Business** PTT Chemical International (Asia Pacific) Company Limited ได้ร่วมเดินทางไปกับคณะของ BOI ที่ได้จัดกิจกรรม "ศึกษาลู่ทางการลงทุนในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย" โดยคุณรัตติยาได้ให้ความเห็นไว้ว่า



บริษัท PTT Chemical International (Asia Pacific) จำกัด ได้ให้ความสำคัญกับตลาด AEC และเมื่อคำนึงถึงอนาคตที่ทุกประเทศในอาเซียนจะกลายเป็นตลาดเดียวกัน ประกอบกับประเทศอินโดนีเซียมีศักยภาพด้านตลาดซึ่งใหญ่มาก ด้วยประชากรกว่า 240 ล้านคน ประกอบกับอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในอินโดนีเซียยังไม่ได้พัฒนาอย่างเต็มที่ และยังมีการนำเข้าเยอะประกอบกับมีการตั้งเป้าผลิตในส่วนของผลิตภัณฑ์ปลายน้ำของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีอีกมากมาย เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์

ปัจจัยเหล่านี้ใกล้เคียงกับตลาดประเทศสังคมนิยมเวียดนาม ซึ่งประเทศอินโดนีเซียมีทรัพยากรธรรมชาติมากมาย เช่น ถ่านหิน และน้ำมันดิบ ทำให้มีศักยภาพในการผลิตอีกมากและนับเป็นการเตรียมการ สำหรับการลงทุนในระยะยาว

ส่วนอุปสรรคในการลงทุนประเทศอินโดนีเซีย นั้น สำหรับผู้ที่เริ่มลงทุนอาจจะประสบกับขั้นตอนที่มากมายในการขออนุญาต รวมทั้งการขอรับการส่งเสริมฯ ซึ่งการอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุนยังน้อยอยู่

ส่วนสิทธิประโยชน์ทางภาษีก็ขาดความสนใจเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ เช่น เวียดนาม หรือ มาเลเซีย รวมทั้ง Ease of Doing Business (ความสะดวกในการทำธุรกิจ) ที่ไม่ง่ายและไม่มีศูนย์บริการเบ็ดเสร็จแบบในประเทศไทย สำหรับผู้ที่จะเริ่มเข้าไปลงทุนในประเทศอินโดนีเซียอาจจะไม่ทราบชัดเจนว่าจะเริ่มอย่างไร นอกจากนี้ยังมีปัจจัยภายใน เช่น การเลือกตั้งที่ส่งผลกระทบต่อนโยบายของภาครัฐ

อย่างไรก็ตาม คุณรัตติยาได้ให้ความเห็นว่า การร่วมเดินทางกับ BOI ทำให้ได้สัมผัสกับนักลงทุนที่ได้ลงทุนจริง และสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของผู้ประกอบการเหล่านี้ที่ให้ข้อมูลได้อย่างครบถ้วน



กิจกรรม "ศึกษาลู่ทางการลงทุนในอินโดนีเซีย" จัดโดย BOI



# แอฟริกาใต้ ดินแดนแห่งความหลากหลาย

เมื่อก่อนพอเราพูดถึงแอฟริกาใต้คนไทยจะคิดว่าเป็นดินแดนบ้านป่าเมืองเถื่อน มีสิ่งสสาราค์ควคอยจ้องทำร้ายผู้คน มีแหลมที่ชื่อภูคโฮป ที่ขึ้นชื่อว่าคลื่นลมแรงจนทำให้เรืออับปางมากมาย ในเส้นทางเดินเรือระหว่างยุโรปกับเอเชีย ภาพความขัดแย้งระหว่างเชื้อชาติ ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การลักขโมยและจี้ปล้น แต่ในปัจจุบันภาพของการแอฟริกาใต้ในสายตาคนไทยได้เปลี่ยนไปในทันทีภายหลังการเป็นเจ้าภาพฟุตบอลโลกในปี 2010 กลายเป็นประเทศที่หลายคนหวังว่าจะได้มีโอกาสไปเยือนสักครั้งในชีวิต

**“แอฟริกาใต้เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ**

**หลายชนิด อีกทั้งยังมีเป็นจำนวนมาก**

**จนติดอันดับ 1 ของโลก**

**ได้แก่ แมงกานีส โครเมียม ทองคำขาว**

**และทองคำ”**

แอฟริกาใต้มีชื่อเต็มๆ ว่าสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ เป็นประเทศที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของทวีปแอฟริกา โดยมีเนื้อที่ทั้งสิ้นประมาณ 1,223,201 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 2 เท่าครึ่งของประเทศไทย มีพื้นที่ดินคิดชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 2,798 กิโลเมตร จากมหาสมุทรอินเดียจรดมหาสมุทรแอตแลนติก อากาศในแอฟริกาใต้มีหลายรูปแบบ เพราะขนาดของประเทศกว้างขวางมาก และมีความแตกต่างของอุณหภูมิมาก ประมาณ 15 - 20 องศาเซลเซียส เพราะแอฟริกาใต้ อยู่ในซีกโลกใต้ คั้งนั้นฤดูกาลต่างๆ จึงตรงข้ามกับของไทย ฤดูหนาวของแอฟริกาใต้อยู่ในช่วงเดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม และฤดูร้อนอยู่ในช่วงเดือนธันวาคมถึงเดือนมกราคม

แอฟริกาใต้เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติหลายชนิด อีกทั้งยังมีเป็นจำนวนมากจนติดอันดับ 1 ของโลก ได้แก่ แมงกานีส โครเมียม ทองคำขาว และทองคำ นอกจากนี้ยังมีแร่ธาตุที่ติดอันดับ 5 ของโลกหลายรายการ ได้แก่ ถ่านหิน และเพชร และยังมีวัตถุคิบแร่ธาตุที่สำคัญต่างๆ เช่น เหล็กที่ติดอันดับ 10 ของโลก โดยร้อยละ 78 ของแร่ธาตุที่ผลิตได้จะถูกส่งเป็นสินค้าออกไปยังต่างประเทศ

การปกครองของประเทศเป็นระบอบสหพันธรัฐ โดยมีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ การปกครองแบ่งออกเป็น 9 มลรัฐ ได้แก่ KwaZulu - Natal, Northern Cape, Northern Province, North - West, Eastern Cape, Mpumalanga, Free State, Western Cape และ Gauteng

**กรุงพริทอเรีย** เป็นที่ตั้งของที่ทำการรัฐบาล สถานที่ราชการ และสถานเอกอัครราชทูตของประเทศต่างๆ ในแอฟริกาใต้ เมืองสำคัญ ได้แก่

**เมืองเคปทาวน์** เป็นเมืองหลวงของรัฐเวสท์เทิร์นเคป (Western Cape) ถือเป็นเมืองสำคัญในอดีตที่ประเทศเริ่มต้นจากการค้า และจุดเติมเสบียงพักครึ่งทางระหว่างยุโรปกับซวาของดัตช์หรือ ฮอลแลนด์ ในยุคล่าอาณานิคม

**เมืองเบลมฟอนไทน์** เมืองหลวงของรัฐฟรีสเตท (Free State) มีความสำคัญในด้านศาลยุติธรรม

**เมืองโจฮันเนสเบิร์ก** เป็นเมืองที่มีพื้นที่ใหญ่ที่สุด และมีความเจริญมากในสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ เนื่องจากมีความสำคัญทางธุรกิจ การค้า การเงิน การธนาคารของประเทศ

**เมืองเคอร์บัน** เมืองท่าเก่าแก่ที่ตั้งอยู่บนชายฝั่งมหาสมุทรอินเดีย

วัฒนธรรมดั้งเดิมของประชาชนยังมีอิทธิพลอยู่มาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในย่านที่อยู่อาศัยของประชาชนผิวดำพื้นเมือง แต่ในเมืองใหญ่วัฒนธรรมตะวันตกของประชาชนผิวขาวได้ขยายตัวอยู่โดยทั่วไป ตั้งแต่การอพยพเข้ามาตั้งรกราก นอกจากนี้ วัฒนธรรมสมัยใหม่ตะวันตกเป็นที่ยอมรับของประชาชนหนุ่มสาวรุ่นใหม่ของแอฟริกาใต้มากขึ้น ทำให้วัฒนธรรมของแอฟริกาใต้ในทุกวันนี้มีรูปแบบผสมผสานกันร้อยละ 68 ของประชากร นับถือศาสนาคริสต์ นิกายต่างๆ ในจำนวนนี้เป็นประชาชนผิวขาวร้อยละ 60 และผิวดำร้อยละ 40 ร้อยละ 2 ของประชากรนับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.5 นับถือศาสนาฮินดูซึ่งส่วนใหญ่เป็นเชื้อสายอินเดียที่อพยพเข้ามาทำงานในสมัยอังกฤษเป็นเจ้าของอาณานิคมที่เหลือประมาณร้อยละ 28.5 นับถือลัทธิดั้งเดิมของชนเผ่าต่างๆ



**“แอฟริกาใต้เป็นประเทศที่มีความเจริญ  
ทางเศรษฐกิจ และเทคโนโลยีมากที่สุดในทวีป  
เนื่องจากการมาตั้งถิ่นฐานของชาวยุโรป  
การขุดค้นพบทรัพยากรมีค่า ทั้งทองคำ  
แพลตตินัม แมงกานีส เพชร”**

รายได้เฉลี่ยต่อหัวของแอฟริกาใต้ ถือเป็นประเทศที่มีรายได้ต่อหัวสูงประเทศหนึ่งในภูมิภาคแอฟริกา ข้อมูล ปี 2556 GDP ของประเทศอยู่ที่ 341.49 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เป็นอันดับ 28 ของโลก มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวประมาณ 11,401 เหรียญสหรัฐฯ (2556) การขยายตัวทางเศรษฐกิจร้อยละ 1.9 เมื่อพิจารณาแนวโน้มของรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรในแอฟริกาใต้แล้วจะเห็นว่ามีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

แอฟริกาใต้เป็นประเทศที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ และเทคโนโลยีมากที่สุดในทวีป เนื่องจากการมาตั้งถิ่นฐานของชาวยุโรป การขุดค้นพบทรัพยากรมีค่า ทั้งทองคำ แพลตตินัม แมงกานีส เพชร ได้สร้างความมั่งคั่งให้ประเทศ

ในภาคอุตสาหกรรมจากการศึกษาพบว่าแรงงานจะแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ แรงงานมีฝีมือ และไร้ฝีมือ แรงงานมีฝีมือส่วนใหญ่จะเป็นชาวยุโรปซึ่งมีความรู้ ส่วนแรงงานไร้ฝีมือจะเป็นคนผิวสีที่ขาดความรู้และอพยพเข้ามาอยู่ในเมืองใหญ่ ซึ่งคนงานเหล่านี้ทำให้อัตราการว่างงานสูงติดอันดับโลก คือ ในเดือนมีนาคม ปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 25.2 ของประชากรวัยทำงาน แต่ยังคงขาดแคลนแรงงานฝีมือ ยิ่งเห็นเด่นชัดมากขึ้นจากสถิติการจ้างงาน ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2555 ซึ่งสาขาเหมืองแร่ (ซึ่งใช้แรงงานทักษะต่ำ) มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 11,575 ตำแหน่ง ขณะที่การจ้างงานในภาคเกษตรและอุตสาหกรรม ลดลง 18,000 ตำแหน่ง และ 11,254 ตำแหน่ง

รัฐบาลแอฟริกาใต้ได้จัดตั้งกองทุนสำหรับการจ้างงาน (Unemployment Insurance Fund) และเร่งสร้างตำแหน่งงานในประเทศ โดยได้ออกพันธบัตรในวงเงินรวม 4 พันล้านแรนด์ เพื่อหาเงินสนับสนุนกองทุนดังกล่าว และเปิดตัวระบบค้นหาและจับคู่ตำแหน่งงาน "Employment Service of South Africa (ESSA)

สินค้าส่งออกหลักของแอฟริกาใต้คือ สินค้าอุตสาหกรรม อาทิ รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า สิ่งทอ แร่ธาตุมีค่า เช่น ทองคำ เพชร แมงกานีส ส่วนสินค้าเกษตรซึ่งเคยเป็นสินค้าหลักจำพวก ข้าว ธัญพืช ผลไม้ ได้ลดบทบาทลง ประเทศไทยก็เคยเป็นตลาดผลไม้เมืองหนาวแห่งหนึ่งของแอฟริกาใต้ แต่ภายหลังมีการใช้สิทธิเขตการค้าเสรีกับออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ (FTA) ได้ส่งผลให้ผลไม้จากแอฟริกาใต้สูญเสียความได้เปรียบไปในที่สุด

แอฟริกาใต้เป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งสหภาพแอฟริกา (African Union ย่อว่า AU ในภาษาอังกฤษ และ UA ในภาษาใช้งานอื่น) เป็นองค์กรประกอบจาก 53 ประเทศในทวีปแอฟริกา ก่อตั้งในปี 2544 ที่เคอร์บัน ประเทศแอฟริกาใต้ โดยสหภาพแอฟริกานั้นก่อตั้งขึ้นโดยคาดหวังว่าจะมีการใช้ระบบสกุลเงินเดียวกันทั้งหมดเช่นเดียวกับสหภาพยุโรป นอกจากนี้ทางสหภาพยังต้องการพัฒนาระบบการปกครอง สิทธิมนุษยชน และเศรษฐกิจในทวีปแอฟริกา

แอฟริกาใต้ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก (WTO) ตั้งแต่ปี 2538 เป็นต้นมา นอกจากนี้ยังเป็นสมาชิกตามสนธิสัญญา LOME ซึ่งปัจจุบันใช้ชื่อตกลง COTONOU โดยได้รับสิทธิพิเศษทางศุลกากรในการส่งสินค้าออกไปยังประชาคมยุโรป อีกทั้งยังเป็นสมาชิกสหพันธ์ศุลกากรแอฟริกาใต้ (South African Custom Union Agreement / SACU) โดยมีประเทศสมาชิกที่สำคัญ ได้แก่ แอฟริกาใต้ บอตสวานา เลโซโท สวาซิแลนด์ และนามิเบีย จะไม่มีการเก็บภาษีศุลกากรในระหว่างประเทศสมาชิก



และจะใช้อัตราภาษีศุลกากรเดียวกันในการดำเนินการทางการค้ากับประเทศนอกกลุ่ม สนิธิสัญญา SADC (South African Development Community) รวมทั้งการได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามนโยบาย AGOA (African Growth and Opportunities Act) ซึ่งไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า และไม่มีโควตาส่งออก สิ่งทอไปยังสหรัฐอเมริกา ทำให้มีผู้ประกอบการลงทุนจากต่างชาติ เช่น ไต้หวัน จีน เยอรมนี ฮองกง และ สิงคโปร์ เข้าไปตั้งโรงงานผลิตสิ่งทอในแอฟริกาใต้เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้บริษัทผลิตรถยนต์แบรนด์ยุโรปชั้นนำ ใช้แอฟริกาใต้เป็นฐานผลิตส่งออกไปยังตลาดทั่วโลกโดย

Motor Company of Southern Africa, Nissan SA (Pty) Ltd. และ Volkswagen of SA (Pty) Ltd.

นักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในแอฟริกาใต้ในปี 2556 อันดับหนึ่ง คือ จีน อันดับสองคือ เยอรมนี ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอเมริกา ส่วนมากเป็นการลงทุนเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ คือ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ มีสัดส่วนถึงร้อยละ 59 ของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ อุตสาหกรรมรถยนต์ กิจการโทรคมนาคม โครงการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค พลังงาน การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ และอสังหาริมทรัพย์

**“นักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในแอฟริกาใต้  
ในปี 2556 อันดับหนึ่งคือ จีน  
อันดับสองคือ เยอรมนี ซาอุดีอาระเบีย  
สหรัฐอเมริกา”**

มีผู้ประกอบการรถยนต์จากต่างชาติเข้ามาลงทุนในแอฟริกาใต้ 7 ราย ได้แก่ BMW SA (Pty) Ltd., Daimler Benz SA (Pty) Ltd., General Motor Corp. (Pty) Ltd., Toyota SA (Pty) Ltd., Ford



**ข้อมูลพื้นฐานในการลงทุนของผู้ประกอบการต่างชาติเบื้องต้น**

รายการ	ข้อจำกัด
การลงทุนของต่างชาติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีข้อจำกัดจำนวนการถือหุ้นโดยชาวต่างชาติ</li> <li>- ข้อกำหนดด้านการจัดตั้งบริษัทของชาวต่างชาติ และชาวพื้นเมืองใช้บรรทัดฐานเดียวกัน</li> <li>- การเข้าจัดตั้งบริษัทในแอฟริกาใต้จะต้องนำเสนอแผนธุรกิจแก่ Registrar's office</li> </ul>
การส่งรายได้กลับประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีการควบคุมการส่งเงินคืนกลับประเทศ สำหรับกำไรและเงินปันผลจากการลงทุน</li> </ul>

รายการ	ข้อจำกัด
อัตราภาษี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ร้อยละ 19 - 45 - ภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 30</li> <li>- ภาษีเงินปันผล ร้อยละ 12.5</li> <li>- ภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 14</li> </ul>
การเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน	- ผู้ประกอบการต่างชาติมีกรรมสิทธิ์ในการถือครองที่ดิน เพื่อวัตถุประสงค์ในเชิงพาณิชย์
อุตสาหกรรมที่นำลงทุนและได้รับการสนับสนุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป</li> <li>- อุตสาหกรรมยานยนต์</li> <li>- อุตสาหกรรมเคมี</li> <li>- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ IT และการสื่อสาร</li> <li>- อุตสาหกรรมคมนาคม</li> <li>- อุตสาหกรรมโลหะ</li> <li>- อุตสาหกรรมสิ่งทอ</li> <li>- อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</li> </ul>

**ที่มา** โครงการสานสัมพันธ์ไทย - แอฟริกา (สาธารณรัฐแอฟริกาค้)

**“แอฟริกาได้เชิญชวนให้ผู้ประกอบการไทย  
เข้าไปลงทุนตั้งโรงงานต่างๆ ที่ไทยมีความ  
ชำนาญ เช่น อุตสาหกรรมอัญมณี การ  
เจียรไนเพชร พลอย”**

แอฟริกาได้เชิญชวนให้ผู้ประกอบการไทย  
เข้าไปลงทุนตั้งโรงงานต่างๆ ที่ไทยมีความชำนาญ  
เช่น อุตสาหกรรมอัญมณี การเจียรไนเพชร พลอย  
ซึ่งผู้ประกอบการไทยจะมีความชำนาญทางด้านนี้  
มาก เพื่อสร้างโอกาสของไทยนอกเหนือจากการนำ

เข้าวัตถุดิบเพียงอย่างเดียว อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วน  
ยานยนต์ ซึ่งผู้ผลิตไทยมีประสบการณ์และความ  
ชำนาญในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ญี่ปุ่น ที่เริ่มเข้าไป  
ตั้งโรงงานในแอฟริกาได้เช่นกัน

ส่วนการลงทุนภาคบริการที่ไทยมีอยู่แล้ว  
ได้แก่ ร้านอาหาร สปา ก็ยังมีช่องทางอยู่อีกมาก  
เนื่องจากแอฟริกาได้มีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่  
ใหญ่ นักท่องเที่ยวมาจากทั่วโลก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยว  
ยุโรป และแอฟริกาตัวเองยังมีเมืองขนาดใหญ่ที่  
นักธุรกิจไทยยังไม่เข้าไป และประชาชนมีกำลังซื้อ  
เพียงพอเหนือ โจฮันเนสเบิร์ก และเคปทาวน์  
ได้แก่ เบลฟอนไน์ พอร์ตอลิซาเบธ เป็นต้น 📍





วารสารส่งเสริมการลงทุนจะพาคุณผู้อ่านไปรู้จักกับบริษัท The Post Bangkok ซึ่งเป็น Production House ขนาดใหญ่ ให้บริการทำเทคนิคด้านภาพแก่ผู้ผลิตภาพยนตร์ เช่น การแก้ไขสีในภาพ หรือบางจุดของภาพ การปรับขนาดภาพ การตัดเค็มบางส่วนในภาพ หรือการสร้างภาพเสมือนจริงแล้วประกอบภาพในส่วนต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อออกมาเป็นภาพยนตร์ที่สมบูรณ์ โดยมีลูกค้าทั้งจากในและต่างประเทศ เป็นหนึ่งในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอจนประสบความสำเร็จ ก้าวขึ้นสู่ผู้นำในธุรกิจเบื้องหลังการถ่ายทำของประเทศ

**คุณสุชาดา สมอัสวชัย ประธานบริษัท The Post Bangkok** ให้มุมมองในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จว่า เกิดจากความเชื่อมั่นในบุคลากรขององค์กร การรับฟังความคิดเห็น และให้เกียรติผู้ร่วมงาน จึงสามารถครองใจพนักงาน และสร้างทีมที่แข็งแกร่ง ในธุรกิจผลิตสื่อด้าน Post Production หรือกระบวนการหลังการถ่ายทำภาพยนตร์และภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อ

รูปแบบต่างๆ ทั้งเรื่องของการตัดต่อ การทำกราฟิก การใส่เอฟเฟกต์ เพื่อให้งานถ่ายทำนั้นมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

***“ไม่ว่าเศรษฐกิจจะดีหรือไม่ ผู้บริโภคก็ต้องดูรายการโทรทัศน์อยู่ดี ดังนั้นโอกาสในการสร้างงานของคุณสุชาดาจึงไม่เคยหยุดนิ่ง”***

ไม่ว่าเศรษฐกิจจะดีหรือไม่ ผู้บริโภคก็ต้องดูรายการโทรทัศน์อยู่ดี ดังนั้นโอกาสในการสร้างงานของคุณสุชาดาจึงไม่เคยหยุดนิ่ง โดยจุดเริ่มต้นของ



คุณสุชาดา สมอัสวชัย  
ประธานบริษัท The Post Bangkok



บริษัท The Post Bangkok เริ่มจากการที่คุณสุชาดา เคยเป็นนักจัดรายการวิทยุ หลังจากนั้นจึงผันตัวเอง มาทำงานด้านการผลิตมีเดียวิดีโอ จนกระทั่งพัฒนาสู่การเป็นโปรดิวเซอร์ สะสมประสบการณ์มาอย่าง ต่อเนื่อง จนต่อยอดไปสู่การผลิตภาพยนตร์โฆษณา สร้างผลงานมากกว่าหนึ่งพันชิ้นงาน หลังจากเก็บเกี่ยว ประสบการณ์ทั้งด้านการผลิต งานเบื้องหน้า งาน เบื้องหลัง จนก้าวเข้าสู่ธุรกิจหลังการผลิตภาพยนตร์ ซึ่งปัจจุบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

บริษัท The Post Bangkok ใช้ศิลปะต่างๆ ผสมผสานกับจินตนาการและเทคโนโลยี ก่อเกิดเป็น ผลงานที่สร้างความนิยมให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค กระบวนการทำงานจะอยู่ในช่วงที่เรียกว่า Post Production เช่น เมื่อถ่ายโฆษณาจบมาหนึ่งชิ้น ขั้นตอนงาน Post คือการตัดต่อภาพยนตร์จากต้นฉบับที่ถ่ายทำมาแล้ว แล้วนำมาใส่กราฟิกเอฟเฟกต์ต่างๆ เพื่อปรับสีสัน ลูกเล่น สีลาให้ตรงกับแนวคิดหลักของชิ้นงาน จนกลายเป็นภาพยนตร์ที่เสร็จสมบูรณ์ซึ่งสมัยก่อน ไม่ค่อยมีธุรกิจด้านนี้ในประเทศ ผู้สร้างภาพยนตร์ ส่วนใหญ่ เมื่อสร้างเสร็จจะนำฟิล์มที่ถ่ายทำแล้ว ไป ทำขั้นตอน Post Production ที่ฮ่องกง

คุณสุชาดา ยอมรับว่าการทำธุรกิจ Production House ขนาดใหญ่ต้องใช้เงินลงทุนสูงเป็นร้อยล้าน ซึ่งบริษัทไม่มีเงินทุนมากขนาดนั้น จึงต้องทำทุกวิถี ทางเพื่อหาเงินลงทุน โดยคุณสุชาดาใช้วิธีเปลี่ยน วิกฤติให้เป็นโอกาส คือ แทนที่คุณสุชาดาจะใช้วิธีเดิน

ไปขอสินเชื่อจากธนาคาร แต่กลับเชิญเจ้าหน้าที่ของ ธนาคารเข้ามาดูบริษัทฯ เพื่อให้เห็นว่า The Post Bangkok มีความแตกต่างจากบริษัทอื่นอย่างไร มี ทีมงานคุณภาพ และมีฐานลูกค้ามากเพียงใด จึงกลับ กลายเป็นว่าธนาคารต่างเข้ามาแย่งตัว เพื่อให้บริษัทฯ เข้าไปเป็นลูกค้า

### **“หลังได้รับการส่งเสริมฯ สามารถประหยัด ต้นทุนบางส่วนลงได้ และนำเงินในส่วนนั้น ไปลงทุนซื้อเครื่องมือที่ทันสมัย”**

นอกจากนี้คุณสุชาดา ยังเห็นความสำคัญของ บีไอไอ ว่าเป็นผู้ให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษี จึงได้ ศึกษาข้อมูลของบีไอไอ และพบว่าบีไอไอได้เปิด ให้การส่งเสริมฯ ในกิจการประเภทนี้ จึงเข้ามาขอรับ การส่งเสริมฯ จากบีไอไอ ซึ่งหลังได้รับการส่งเสริมฯ คุณสุชาดาสามารถประหยัดต้นทุนบางส่วนลงได้ และนำเงินในส่วนนั้นไปลงทุนซื้อเครื่องมือที่ทันสมัย เข้ามาพัฒนางานของบริษัทฯ ให้มีคุณภาพเหนือ คู่แข่งได้

ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถสร้างบุคลากรคนไทย และช่วงชิงพื้นที่การตลาดของธุรกิจประเภทนี้มาได้ อย่างน่าภาคภูมิใจ เพราะนอกจากรับงานในเมือง ไทยแล้ว ยังสามารถรับงานภาพยนตร์จากต่างประเทศ มาตัดต่ออีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายงานออกไปในงาน ให้บริการประสานงานการถ่ายทำภาพยนตร์จาก ต่างประเทศ โดยให้บริการครอบคลุมการติดต่อขอ อนุญาตจากทางราชการ การหาสถานที่ถ่ายทำ ภาพยนตร์ การติดต่อหาบุคลากร รวมถึงการติดต่อ หาอุปกรณ์ในการสร้างภาพยนตร์อีกด้วย

บริษัท The Post Bangkok ได้รับการส่งเสริมฯ จากบีไอไอ ในประเภทกิจการสร้างภาพยนตร์ไทย หรือให้บริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์หรือบริการ Multimedia โดยยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักร ทำให้

สามารถนำเข้าเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้ลูกค้าต่างประเทศมีความเชื่อมั่นที่จะส่งภาพยนตร์ที่ใช้เงินทุนสูงเข้ามาตัดต่อในเมืองไทย

นอกจากนี้ยังได้รับสิทธิจากบีโอไอในการนำเข้าผู้เชี่ยวชาญต่างชาติที่มีความสามารถเฉพาะด้านเข้ามาเสริมทีม ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับงานในลักษณะนี้ ทำให้ช่างเทคนิคไทยสามารถเรียนรู้จากช่างเทคนิค

ต่างชาติ เพื่อร่วมพัฒนาคุณภาพงานของตนเองให้ดียิ่งขึ้น และทั้งหมดคือสิ่งสำคัญที่ทำให้ The Post Bangkok ก้าวไกลและมั่นคงจนถึงทุกวันนี้

เปิดโลกทัศน์ มองโลกให้กว้าง ทำในสิ่งที่รัก แล้วใช้โอกาสนำไปสู่ความสำเร็จ บีโอไอพร้อมให้การส่งเสริมการลงทุน 📧





# 2557 ปีแห่งการสลับขั้ว มหาอำนาจอุตสาหกรรมเออีซี



ปี 2557 นับเป็นความท้าทายครั้งสำคัญของภาคอุตสาหกรรมของไทย เนื่องจากการแข่งขันจากประเทศอื่นๆ ในเออีซีได้ทวีความเข้มข้นมากขึ้น โดยเฉพาะอินโดนีเซียและเวียดนามที่มีประชากรจำนวนมากและเสถียรภาพทางการเมืองกำลังมาแรงและเริ่มแซงหน้าไทยแล้วในหลายอุตสาหกรรม แม้อินโดนีเซียทั้ง 2 ประเทศจะมีจุดอ่อนด้านโครงสร้างพื้นฐาน แต่ปัจจุบันได้ปรับปรุงดีขึ้นอย่างรวดเร็ว

2.46 ล้านคัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณครึ่งหนึ่งของยอดประกอบรถยนต์ทั้งหมดในอาเซียน รองลงมาคือ อินโดนีเซีย ประมาณ 1.2 ล้านคัน และมาเลเซีย ประมาณ 6 แสนคัน

**“อินโดนีเซียเป็นผู้ประกอบรถจักรยานยนต์ใหญ่ที่สุดในเออีซีและใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก”**

จากการที่อินโดนีเซียมีประชากรมากถึง 240 ล้านคน อินโดนีเซียกำลังจะแซงหน้าไทยกลายเป็นตลาดรถยนต์ใหญ่ที่สุดในเออีซีในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ประกอบกับปัจจุบันมีการลงทุนสร้างฐานผลิตรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นมากในอินโดนีเซีย จะทำให้อินโดนีเซียแข่งขันกับไทยอย่างเข้มข้นเพื่อแย่งเป็นฐานผลิตรถยนต์ใหญ่ที่สุดของเออีซีในอีกประมาณ 5 - 10 ปีข้างหน้า

**รถจักรยานยนต์** อินโดนีเซียเป็นผู้ประกอบรถจักรยานยนต์ใหญ่ที่สุดในเออีซีและใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก โดยในปี 2556 มียอดจำหน่ายมากถึง 7.8 ล้านคัน นำหน้าประเทศอื่นๆ อย่างไม่เห็นฝุ่น รองลงมาคือ เวียดนามและไทย ซึ่งแย่งตำแหน่งอันดับ 2 ของเออีซี โดยมีปริมาณการผลิตใกล้เคียงกันคือ มากกว่า

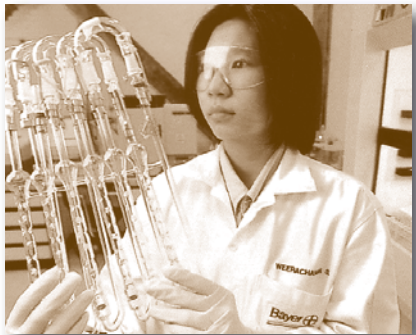


**ไทยเป็นฐานรถยนต์ แต่อินโดฯ กำลังมาแรง**

**รถยนต์** ไทยเป็นฐานผลิตอันดับ 1 ของเออีซี โดยในปี 2556 มีปริมาณการประกอบรถยนต์มากถึง

3 ล้านตันเล็กน้อย โดยตลาดเวียดนามใหญ่กว่า คือ ประมาณ 2.5 ล้านตันต่อปี ขณะที่ตลาดไทยมีขนาด 2 ล้านตันต่อปี แต่ไทยส่งออกมากกว่า ทำให้ปริมาณการผลิตของ 2 ประเทศใกล้เคียงกัน

สำหรับสถานการณ์รถจักรยานยนต์ของไทยไม่ค่อยดีนัก โดยคาดว่าตลาดภายในประเทศในปี 2557 จะปรับลดลงมากถึงร้อยละ 10 เหลือ 1.8 ล้านคัน ทำให้ต้องหันไปผลิตเพื่อส่งออกมากขึ้น ขณะเดียวกันได้พัฒนาตนเองจากการผลิตรถจักรยานยนต์ขนาดเล็กไปสู่รถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่



### สิงคโปร์เป็นฐานกลั่นน้ำมัน

**โรงกลั่นน้ำมัน** สิงคโปร์มีกำลังผลิตการกลั่นน้ำมันมากที่สุดคือในเออีซี ขนาด 1,370,000 บาร์เรลต่อวัน ขณะที่ไทยมีกำลังผลิตการกลั่นน้ำมันรองลงมา อันดับ 2 ขนาด 1,072,000 บาร์เรลต่อวัน อันดับ 3 คือ อินโดนีเซีย กำลังผลิตประมาณ 1 ล้านบาร์เรลต่อวัน และมีแผนจะก่อสร้างโรงกลั่นแห่งใหม่ขนาด 3 แสนบาร์เรลต่อวัน ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยขึ้นเป็นฐานกลั่นน้ำมันอันดับ 2 ของเออีซี สำหรับมาเลเซียเป็นอันดับ 4 กำลังผลิต 635,300 บาร์เรลต่อวัน แต่มีแผนลงทุนเพิ่มกำลังผลิตอีก 300,000 บาร์เรลต่อวัน รวมเป็น 935,300 บาร์เรลต่อวัน

สำหรับเวียดนามกำลังจะเริ่มจะมาแรงในด้านกลั่นน้ำมัน ทั้งๆ ที่เดิมไม่มีโรงกลั่นน้ำมันแต่อย่างใด เพิ่งก่อสร้างโรงกลั่นแห่งแรกของบริษัทปิโตรเวียดนาม ลงทุนประมาณ 80,000 ล้านบาท ที่เมือง

ยวุงควิวด (Dung Quat) ในจังหวัดกว๋างหงาย (Quang Nghai) เปิดดำเนินการเมื่อเดือนมีนาคม 2552 กำลังผลิต 1.48 แสนบาร์เรลต่อวัน และมีแผนจะขยายกำลังผลิตเป็น 2.4 แสนบาร์เรลต่อวัน

ต่อมาได้มีการก่อสร้างโรงกลั่นน้ำมันแห่งที่ 2 โดยเป็นส่วนหนึ่งของโครงการโรงกลั่นน้ำมันและปิโตรเคมีครบวงจรห่งเซิน (Nghi Son Oil Refinery and Petrochemical Complex - NSRP) ในจังหวัดแต้หงฮัว (Thanh Hoa) ตอนใต้ของกรุงฮานอย ลงทุนรวมกว่า 3 แสนล้านบาท โดยกำลังการกลั่นน้ำมันในเฟสแรก 2 แสนบาร์เรลต่อวัน และในอนาคตสามารถขยายกำลังการกลั่นเพิ่มเป็น 4 แสนบาร์เรลต่อวัน เป็นการร่วมลงทุนกับบริษัท กูเวตปิโตรเลียมร้อยละ 35.1 บริษัทญี่ปุ่นอีก 2 บริษัท คือ บริษัท อิเคะมิตสุร้อยละ 35.1 และบริษัท มิตซูชิเคมีร้อยละ 4.7 และบริษัท ปิโตรเวียดนามอีกร้อยละ 25.1 ปัจจุบันเริ่มก่อสร้างแล้ว

โครงการที่สาม บริษัท Vung Ro Petroleum ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนระหว่างบริษัท Techno Star Management ของสหราชอาณาจักร และบริษัท Telloil ของรัสเซีย กำลังการกลั่นประมาณ 1.7 แสนบาร์เรลต่อปี ก่อสร้างบนพื้นที่ 3.3 พันไร่ ที่เขตอุตสาหกรรม Hoa Tam Industrial Zone ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเขตเศรษฐกิจ Nam Phu Yen Economic Zone ติดกับท่าเรือหุงโร (Vung Ro) ในจังหวัดฝูเยิน (Phu Yen) อย่างไรก็ตาม แม้โครงการนี้ได้รับอนุมัติตั้งแต่ปี 2550 แต่โครงการล่าช้าอย่างมากเนื่องจากคิปัญหาค่าเงินบาทที่ขึ้น

**“หากเวียดนามเดินหน้าก่อสร้างตามแผน จะทำให้มีกำลังกลั่นน้ำมัน แซงหน้าไทยและมาเลเซีย ขึ้นเป็นฐานกลั่นน้ำมันใหญ่เป็นอันดับ 3 ของเออีซี รองจากสิงคโปร์ และอินโดนีเซีย”**

สำหรับโครงการที่สี่ จะเป็นโครงการขนาดยักษ์ของเครือ ปตท. อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ กำหนดจะก่อสร้างโรงกลั่นน้ำมันขนาดยักษ์กำลังการกลั่น 6.6 แสนบาร์เรลต่อวัน โดยโรงกลั่นนี้แห่งเดียว จะมีกำลังการกลั่นสูงกว่าโรงกลั่นขนาดใหญ่ของไทย 3 แห่งรวมกัน คือ โรงกลั่นไทยออยส์ โรงกลั่นเอสโซ่ และโรงกลั่นบางจาก กำหนดก่อสร้างในพื้นที่ 12,500 ไร่ ในเขตเศรษฐกิจ Nhon Hoi ในจังหวัดบิन्हิน ที่อยู่ในภาคกลางของประเทศเวียดนาม

หากโครงการต่างๆ ของเวียดนามเดินหน้าก่อสร้างตามแผน จะทำให้เวียดนามมีกำลังกลั่นน้ำมันรวมกันมากถึง 1.28 ล้านบาร์เรล แซงหน้าไทยและมาเลเซียขึ้นเป็นฐานกลั่นน้ำมันใหญ่เป็นอันดับ 3 ของเออีซี รองจากสิงคโปร์ และอินโดนีเซีย

### เวียดนามจะก้าวเป็นฐานเหล็กกล้า

**เหล็ก** เดิมไทยเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมนี้ เนื่องจากมีโรงงานเหล็กชั้นกลางน้ำหลายแห่ง แต่กลุ่มโปสโกของเกาหลีใต้ได้ก่อสร้างโรงถลุงเหล็กแบบครบวงจรตามมาตรฐานโลกแห่งแรกในเออีซีที่อินโดนีเซีย มูลค่าลงทุน 2 แสนล้านบาท โดยเฟสแรกกำลังผลิต 3 ล้านตันต่อปี เปิดดำเนินการแล้วเมื่อปลายปี 2556 ทำให้อินโดนีเซียได้แซงหน้าไทยขึ้นเป็นอันดับ 1

สำหรับในอนาคตเมื่อโครงการโรงถลุงเหล็กของกลุ่มฟอร์โมซาในเวียดนาม มูลค่าลงทุนรวม 9 แสนล้านบาท โดยเฟสแรกกำหนดก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2559 ขนาดกำลังผลิต 7 ล้านตันต่อปี จะทำให้เวียดนามแซงหน้าอินโดนีเซียขึ้นเป็นผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ที่สุดในเออีซี ยิ่งไปกว่านั้น หากโครงการโรงถลุงเหล็กแห่งนี้เปิดดำเนินการเต็มโครงการขนาดกำลังผลิต 22.5 ล้านตันต่อปี จะทำให้เวียดนามไม่เฉพาะเป็นฐานผลิตใหญ่ที่สุดในเออีซีเท่านั้น แต่จะเป็นฐานผลิตเหล็กใหญ่อันดับที่ 11 ของโลก



ศูนย์ควบคุมการผลิตปูนซีเมนต์  
ของบริษัท ทีพีโอโพลีน จำกัด

**“ไทยเป็นฐานผลิตน้ำตาลที่ใหญ่ที่สุดในเออีซี**

**มีปริมาณการผลิต 10.5 ล้านตัน**

**นับว่าใหญ่อันดับ 5 ของโลก”**

### เวียดนามและอินโดฯ สู่อันดับผลิตซีเมนต์

**ปูนซีเมนต์** ปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ในเวียดนามได้เติบโตอย่างรวดเร็วและเป็นฐานการผลิตใหญ่ที่สุดในเออีซี โดยในปี 2556 มีปริมาณผลิตประมาณ 60 ล้านตัน จำแนกเป็นการจำหน่ายในประเทศ 47 ล้านตัน และส่งออก 13 ล้านตัน รองลงมาคือ อินโดนีเซีย คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตประมาณ 58 ล้านตัน โดยเป็นการจำหน่ายในประเทศแทบทั้งหมด ส่งออกน้อยมาก ขณะที่ไทยตามมาอันดับ 3 คาดว่ามีปริมาณการผลิตประมาณ 45 ล้านตัน จำแนกเป็นจำหน่ายในประเทศ 35 ล้านตัน และส่งออก 10 ล้านตัน ทั้งนี้ ปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ของอินโดนีเซียคาดว่าจะเติบโตอย่างรวดเร็วและกลายเป็นฐานผลิตใหญ่ที่สุดของเออีซีในอนาคต เนื่องจากตลาดภายในประเทศเติบโตอย่างรวดเร็ว คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 70 ล้านตัน ในปี 2558



## ไทยฐานผลิตน้ำตาล

**น้ำตาล** ไทยเป็นฐานผลิตใหญ่ที่สุดในเออีซี โดยในปีการผลิต 2555 / 2556 มีปริมาณการผลิต 10.5 ล้านตัน นับว่าใหญ่อันดับ 5 ของโลก รองจากบราซิล อินเดีย สหภาพยุโรป และจีน สำหรับประเทศที่เป็นฐานผลิตใหญ่อันดับรองลงมาคือ ฟิลิปปินส์ 2.45 ล้านตัน อินโดนีเซีย 1.97 ล้านตัน เวียดนาม 1.5 ล้านตัน นอกจากนี้ ไทยยังเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่อันดับ 2 ของโลก โดยในปีการผลิต 2555 / 2556 ส่งออก 7 ล้านตัน รองจากบราซิลที่ส่งออก 27.65 ล้านตัน

**สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม** เดิมไทยเป็นฐานผลิตใหญ่ที่สุดในเออีซี มีการผลิตครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ แต่ปัจจุบันเวียดนามประสบผลสำเร็จในขั้นปลายน้ำคือ เครื่องนุ่งห่ม โดยเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่อันดับ 5 ของโลก และเริ่มรุกเข้าสู่อุตสาหกรรมขั้นต้นน้ำและกลางน้ำคือ ผลิตเส้นใยสังเคราะห์ การปั่นด้ายและทอผ้า โดยในปี 2556 เวียดนามส่งออกสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประมาณ 6 แสนล้านบาท เปรียบเทียบกับไทยส่งออกประมาณ 2.3 แสนล้านบาท

สำหรับผู้ผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายใหญ่ของเวียดนาม คือ บริษัท Vietnam National Garment and Textile Group (Vinatex) โดยในปี 2556 มีมูลค่าส่งออก 2.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ได้เริ่มลงทุนก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่เขตอุตสาหกรรม Thanh Loc Industrial Zone ในจังหวัด Kien Giang ทางภาคใต้ของประเทศ เมื่อต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2557 โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าส่งออกของกลุ่มเป็น 5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2559 โดยโครงการจะสร้างงาน 2,225 คน ลงทุน 7.05 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

## เวียดนามฐานมือถือสำคัญของโลก

**โทรศัพท์มือถือ** เวียดนามเป็นฐานผลิตใหญ่

ที่สุดในเออีซีและใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยในปี 2556 มีมูลค่าส่งออกมากถึง 6 แสนล้านบาทต่อปี โดยเป็นฐานการผลิตสำคัญของซัมซุงและโนเกีย ยิ่งไปกว่านั้น มูลค่าการส่งออกของเวียดนามจะเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในอนาคต เนื่องจากมีโครงการลงทุนอีกหลายโครงการในเวียดนามที่อยู่ระหว่างก่อสร้างโรงงาน

จากการที่บริษัทยักษ์ใหญ่มารผลิตโทรศัพท์มือถือในเวียดนาม ทำให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนตามมาผลิตในเวียดนามด้วย เช่น บริษัท Hansol ของเกาหลีใต้ ได้ลงทุน 150 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในโครงการผลิตชิ้นส่วนโทรศัพท์มือถือในเวียดนาม ดำเนินการในนามบริษัท Hansol Electronics Vietnam จำกัด จ้างงาน 6,000 คน กำหนดก่อสร้างแล้วเสร็จในปลายปี 2557 นอกจากนี้ มีโครงการลงทุนของบริษัท Samsung Electro-Mechanics Vietnam มูลค่า 1.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โครงการของบริษัท Yongbo Vina มูลค่า 8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ที่จังหวัด Bac Ninh เพื่อผลิตหูฟัง แบตเตอรี่ สายเคเบิล และอุปกรณ์ซาร์จโทรศัพท์มือถือ



การผลิตวงจรรวม (ไอซี) ในประเทศไทย

**เซมิคอนดักเตอร์** การผลิตขั้นต้นน้ำคือเวเฟอร์วงจรรวม ซึ่งใช้เงินลงทุนสูงมากนับแสนล้านบาท ในเออีซีมีการผลิตเซมิคอนดักเตอร์เพียง 2 ประเทศเท่านั้นคือ สิงคโปร์และมาเลเซีย โดยสิงคโปร์เป็นผู้นำและมาเลเซียเป็นอันดับ 2 ขณะที่การผลิตประเทศอื่นๆ เป็นการผลิตขนาดเล็กและเทคโนโลยีระดับต่ำสำหรับใช้ประโยชน์ในเชิงวิจัยเป็นหลัก

**“หากเวียดนามสามารถปรับปรุงไฟฟ้าให้มี  
เสถียรภาพมากขึ้น ไม่มีไฟตกไฟดับบ่อยครั้งแล้ว  
มีแนวโน้มสูงว่าเวียดนามจะกลายเป็นฐานผลิต  
ไอซีหลักของเออีซี”**

ขณะที่เซมิคอนดักเตอร์ชั้นกลางน้ำคือ การประกอบและทดสอบวงจรรวมหรือไอซี มีฐานการผลิตกระจายอยู่ในมาเลเซีย ไทย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ทั้งนี้ ในระยะหลังมีความสนใจลงทุนด้านไอซีในเวียดนามค่อนข้างมาก แต่ประสบปัญหาว่าไฟฟ้าในเวียดนามขาดเสถียรภาพและไม่เพียงพอกับความ ต้องการ สำหรับในปี 2556 กำลังผลิตไฟฟ้าในเวียดนามเริ่มมากเพียงพอกับความ ต้องการแล้ว ดังนั้นหากเวียดนามสามารถปรับปรุงไฟฟ้าให้มีเสถียรภาพมากขึ้น ไม่มีไฟตกไฟดับบ่อยครั้งแล้ว มีแนวโน้มสูงว่าเวียดนามจะกลายเป็นฐานผลิตไอซีหลักของเออีซีในอนาคต

**เครื่องใช้ไฟฟ้า** ไทยเป็นผู้นำ โดยเป็นฐานผลิตตู้เย็นใหญ่อันดับ 3 ของโลก ในปี 2553 ส่วนแบ่งร้อยละ 6 รองจากจีนร้อยละ 51 และเม็กซิโกร้อยละ 7 และเป็นฐานการผลิตเครื่องปรับอากาศใหญ่อันดับ 2 ของโลก ในปี 2553 ส่วนแบ่งร้อยละ 9 รองจากจีนร้อยละ 66 โดยไทยเป็นฐานการผลิตของบริษัทชั้นนำของโลก เช่น อีเล็กโทรลักซ์ มิตซูบิชิ อีเล็กทริก โคชิบา ซัมซุง ฯลฯ

**มหาอำนาจอุตสาหกรรมของเออีซี กับผู้ท้าชิงหน้าใหม่**

อุตสาหกรรม	มหาอำนาจแห่งเออีซี	ผู้ท้าชิงหน้าใหม่
รถยนต์	1. ไทย 2. อินโดนีเซีย	อินโดนีเซียจะแซง
รถจักรยานยนต์	1. อินโดนีเซีย 2. เวียดนาม 3. ไทย	-
โรงกลั่นน้ำมัน	1. สิงคโปร์ 2. ไทย 3. อินโดนีเซีย	อินโดนีเซียจะแซงไทย เวียดนามจะขึ้นที่ 3 แทนไทย
เหล็กกล้า	1. ไทย 2. อินโดนีเซีย 3. เวียดนาม	เวียดนามจะแซง ขึ้นที่ 1 อินโดนีเซียจะแซง ไทยขึ้นที่ 2
ปูนซีเมนต์	1. เวียดนาม 2. อินโดนีเซีย 3. ไทย	-
น้ำตาล	1. ไทย 2. ฟิลิปปินส์ 3. อินโดนีเซีย	-
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม	ไทย (สิ่งทอ) เวียดนาม (เครื่องนุ่งห่ม)	-
โทรศัพท์มือถือ	1. เวียดนาม	-
เซมิคอนดักเตอร์	1. สิงคโปร์ 2. มาเลเซีย	-
เครื่องใช้ไฟฟ้า	1. ไทย	-





# โครงการอนุมัติให้การส่งเสริม การลงทุน เดือนธันวาคม 2556

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
<b>หมวด 1 เกษตรกรรม และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</b>						
1	ยโสธรแป้งมัน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แป้งมันสำปะหลัง 60,000 ตัน	1.13	160.00	40	ยโสธร (เขต 3)
2	อาหารเบทเทอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เลี้ยงไก่เนื้อ 3,054,000 ตัว	1.5	169.70	75	ยโสธร (เขต 3)
3	เคล อินคัสทรี แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	น้ำมันงาสกัด (PERILLA OIL) 7.2 ตัน	1.12	9.40	37	กรุงเทพฯ (เขต 1)
4	มีญมทรัพย์ หทัยรัศมี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ข้าวคัดคุณภาพ 12,000 ตัน	1.14	32.00	15	ลำพูน (เขต 3)
5	ทุ่งกุลาข้าวไทย จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ข้าวคัดคุณภาพ 67,320 ตัน	1.14	90.00	15	ร้อยเอ็ด (เขต 3)
<b>หมวด 3 อุตสาหกรรมเบา</b>						
1	สยาม หัตถะ จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ผ้าถัก 970 ตัน	3.1	69.10	26	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
2	เค เจ จิวเวลรี่ จำกัด (หุ้นเกาหลีทั้งสิ้น)	เครื่องประดับและชิ้นส่วน 27,200 ชิ้น	3.7	27.50	245	กรุงเทพฯ (เขต 1)
<b>หมวด 4 ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง</b>						
1	ควอลิตี้ แมชชีน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เครื่องจักรสำหรับงานก่อสร้าง เช่น บันจัน (TOWER CRANE) และลิฟท์ (LIFT) 60 ชุด	4.2	74.00	71	กรุงเทพฯ (เขต 1)
2	นวโลหะ อุตสาหกรรม จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	FLYWHEEL 4,200 ตัน	4.10	169.70	75	สระบุรี (เขต 2)
3	คุณหมิง โลหะ อินคัสทรี แมชชีนเนอร์รี่ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - จีน)	ลูกหีบ (ROLLER CANE MILL) 250 ชิ้น	4.2	50.00	22	นนทบุรี (เขต 1)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
4	MR. VADIM ORLOV (หุ้นรัสเซียทั้งสิ้น)	เรือไฟเบอร์กลาส 2 ลำ	4.6	20.00	27	ระยอง (เขต 2)
5	สีกิโบชิ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น HOUSING OF GLOW PLUG 5,184,000 ชิ้น	4.10	29.40	8	ระยอง (เขต 2)
6	ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น - สิงคโปร์)	สายควบคุมสำหรับยานพาหนะ 6,500,000 ชิ้น และรางกระจุกรถยนต์ 2,000,000 ชิ้น	4.10	48.00	248	ชลบุรี (เขต 2)
7	คอนโคะ จิก (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	อุปกรณ์จับยึด (JIG & FIXURE) ที่มีการออกแบบทางวิศวกรรม และการซ่อมแซมอุปกรณ์จับยึด ที่ผลิตเอง 33,000 ชุด	4.2	28.50	22	ชลบุรี (เขต 2)
8	MR. SHIGERU ONO (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนท่อไอเสียสำหรับ ยานพาหนะ เช่น PIPE, SILENCER 60,000 ชิ้น	4.10	257.00	25	ปราจีนบุรี (เขต 3)
9	ไทย เค เจ เค จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น KING PIN, SPRING PIN, KEY BOLT 230,000 ชิ้น	4.3	81.00	15	ชลบุรี (เขต 2)
10	ทีอีซี แมนูแฟคเจอร์ริง (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป 17,000 ตัน	4.3	110.00	26	ระยอง (เขต 2)
11	ไทย มิฮาร่า จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	แม่พิมพ์ (MOULDS & DIES) 90 ชุด และซ่อมแซมแม่พิมพ์	4.2	7.00	9	ชลบุรี (เขต 2)
12	คองฟง เอ็นจิน จำกัด (ร่วมทุนไทย - จีน)	เครื่องยนต์สำหรับยานพาหนะ 15,000 เครื่อง	4.10	140.00	38	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
13	เอ็นที เซอิมิทซุ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น CYLINDER, CAMSHAFT, COVER FEED, CASE และ CAP 2,250,000 ชิ้น	4.10	634.60	227	ระยอง (เขต 2)
14	ไทย ทสึซูกิ จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น TRANSMISSION CASE และ CLUTCH HOUSING 2,975 ตัน	4.3	212.00	12	ชลบุรี (เขต 2)
15	ไทย บียอนซ์ จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ เช่น CORE PIN และ COOLING BUSH 55,500 ชิ้น	4.2	64.60	24	ระยอง (เขต 2)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
16	MR. KAI BISGAARD (ร่วมทุนไทย - เดนมาร์ก)	ผลิตภัณฑ์โลหะ เช่น เตาผิง 240 ชุด	4.3	2.00	7	เชียงใหม่ (เขต 3)
17	คลิงเกอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นออสเตรเลียทั้งสิ้น)	ปะเก็นท่ออุตสาหกรรม เช่น METALLIC GASKETS และ SEMI - METALLIC GASKETS 5,000,000 ชิ้น	4.3	87.20	32	ชลบุรี (เขต 2)
18	โคเคียวนิซิกาวา (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น BUMPER, INSTRUMENT PANEL และ DOOR TRIM 2,400 ชิ้น	4.10	120.00	40	จ.ระยอง (เขต 2)
19	โคเรียว (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	แม่พิมพ์ (MOLD) และอุปกรณ์ จับยึด (JIG) 40 ชุด ชิ้นส่วน แม่พิมพ์ เช่น INSERT และ EJECTOR PLATE 300 ชิ้น การซ่อมแซมแม่พิมพ์ 120 ชุด	4.2	46.00	30	ชลบุรี (เขต 2)

**หมวด 5 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า**

1	เซอาร์ท พรินซ์ชั่น เมทัล (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นฮ่องกงทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับ เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น SUCTION PIPE ASSY 1,452,000 ชิ้น	5.3	3.80	12	ชลบุรี (เขต 2)
2	นายฤทธิ ลาวพนม (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.04	6	ขอนแก่น (เขต 3)
3	ศาลาแดง จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	5.00	6	กรุงเทพฯ (เขต 1)
4	เอนนี่แวย์ ทู โก จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	5.80	67	กรุงเทพฯ (เขต 1)
5	MR. ANDERS BJOERNOE (หุ้นเดนมาร์กทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.70	8	กรุงเทพฯ (เขต 1)
6	นายฐิติรัตน์ กิณเรศ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.00	68	เชียงใหม่ (เขต 3)
7	นางสาวมานิตา จิตต์หรรษา (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.50	10	นนทบุรี (เขต 1)
8	MR. HO WEI LIH (หุ้นบริติชเวอร์จิเนียแลนด์ ทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.66	6	กรุงเทพฯ (เขต 1)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
9	MR. ALEXETY ABOLMASOV (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.00	2	กรุงเทพฯ (เขต 1)
10	วินเทอร์ฮาลเตอร์ เอเชีย จำกัด (หุ้นเยอรมนีทั้งสิ้น)	เครื่องล้างจาน 3,075 เครื่อง	5.2	30.00	28	จ.ระยอง (เขต 2)
11	โตเอ อีโนแอก จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	XERORGAPHY PARTS เช่น ROLLER 3,600,000 ชิ้น	5.5	26.70	18	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
12	MR. YUKIHIRO OZAKI (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	6.90	2	กรุงเทพฯ (เขต 1)
13	มินนะซอฟต์แวร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	1.20	21	กรุงเทพฯ (เขต 1)
14	คิค ซอฟต์แวร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	1.20	2	ขอนแก่น (เขต 3)
15	โมเดิร์น บิสเนส คอนซัลติ้ง จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	1.20	14	กรุงเทพฯ (เขต 1)
16	นายพลเทพ เทรซวิวรรณ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	4.00	47	กรุงเทพฯ (เขต 1)
17	นิคเคิ โคपाल (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 12,000,000 ชิ้น	5.5	164.60	171	ปทุมธานี (เขต 1)
<b>หมวด 6 เคมีภัณฑ์ กระจก และพลาสติก</b>						
1	ทาเคอิ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนสำหรับ อุตสาหกรรมต่างๆ 3,070 ตัน	6.12	244.90	85	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
2	ไทยโพลีเอททีลีน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	PE COMPOUND 28,000 ตัน	6.12	197.40	8	ระยอง (เขต 2)
3	ซิกเวอร์ค (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นเยอรมนีทั้งสิ้น)	หมึกพิมพ์ 4,000 ตัน	6.8	66.00	35	สมุทรสาคร (เขต 1)
4	MR. LES ZANATI (หุ้นออสเตรเลียนทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยางสังเคราะห์ สำหรับอุตสาหกรรม 550 ตัน	6.12	42.90	23	ชลบุรี (เขต 2)
5	สยามเฟล็กซิเบิล อินคัสตรี จำกัด (ร่วมทุนไทย - ออสเตรเลีย)	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อน (FLEXIBLE PACKAGING) 2,400 ตัน	6.12	27.50	34	สมุทรสาคร (เขต 1)
6	โกเซ็น (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	เส้นด้ายพลาสติก เคลือบด้วยพลาสติกหรือ เคลือบด้วยเรซิน 106 ตัน	6.12	75.70	14	ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
7	MR. MASATO SHIOTA (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	กระดาษทำความสะอาด สำหรับอุตสาหกรรม 720 ตัน	6.15	11.00	7	สมุทรปราการ (เขต 1)
<b>หมวด 7 กิจการบริการและสาธารณูปโภค</b>						
1	บิสซิเนส โลจิสติกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ศูนย์กระจายสินค้าด้วยระบบ ที่ทันสมัย 1 หลัง	7.10	8.00	14	กรุงเทพฯ (เขต 1)
2	ไทย อินดิเกรท ปาล์ม ออยล์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 1.0 เมกะวัตต์	7.1	258.00	43	กระบี่ (เขต 3)
3	ยูไนเต็ด ออฟซอร์ เอวิเอชัน จำกัด (โครงการที่ 1)	ขนส่งทางอากาศ 1 ลำ	7.9	209.30	19	ไม่ระบุที่ตั้ง
4	ยูไนเต็ด ออฟซอร์ เอวิเอชัน จำกัด (โครงการที่ 2)	ขนส่งทางอากาศ 1 ลำ	7.9	209.30	19	ไม่ระบุที่ตั้ง
5	ยูไนเต็ด ออฟซอร์ เอวิเอชัน จำกัด (โครงการที่ 3)	ขนส่งทางอากาศ 1 ลำ	7.9	209.30	19	ไม่ระบุที่ตั้ง
6	ยูไนเต็ด ออฟซอร์ เอวิเอชัน จำกัด (โครงการที่ 4)	ขนส่งทางอากาศ 1 ลำ	7.9	209.30	19	ไม่ระบุที่ตั้ง
7	ยูไนเต็ด ออฟซอร์ เอวิเอชัน จำกัด (โครงการที่ 5)	ขนส่งทางอากาศ 1 ลำ	7.9	209.30	19	ไม่ระบุที่ตั้ง
8	ยูไนเต็ด ออฟซอร์ เอวิเอชัน จำกัด (โครงการที่ 6)	ขนส่งทางอากาศ 1 ลำ	7.9	209.30	19	ไม่ระบุที่ตั้ง
9	ไทคอน อินคัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สหรัฐฯ - สิงคโปร์ - สวีตเซอร์แลนด์)	พัฒนาอาคารสำหรับ โรงงานอุตสาหกรรม 3 หน่วย	7.8	162.40	2	ชลบุรี (เขต 2)
10	MR. TSUYOSHI SASAKI (ร่วมทุนญี่ปุ่น - ฮองกง)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วนและ ผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	10.00	4	ระยอง (เขต 2)
11	มิตรผล เอ็นเนอร์ยี เซอร์วิสเซส จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	บริการด้านจัดการพลังงาน	7.17	36.00	6	สุพรรณบุรี (เขต 2)
12	เหมราช อีสเทิร์นซีบอร์ด อินคัสเทรียล เอสเตท จำกัด (ร่วมทุนไทย - สหรัฐฯ)	พัฒนาอาคารสำหรับ โรงงานอุตสาหกรรม	7.8	105.50	9	ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
13	เหมราช สระบุรี ที่ดินอุตสาหกรรม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	พัฒนาอาคารสำหรับ โรงงานอุตสาหกรรม	7.8	394.00	12	สระบุรี (เขต 2)
14	ริเจนท์ กรีน เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง 79 หน่วย	7.5	30.00	24	กรุงเทพฯ (เขต 1)
15	ไทยมิทซูย สเปนเซียลตี้ เกมิกอล จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	100.50	6	กรุงเทพฯ (เขต 1)
16	นิสง เซกิ ไทย จำกัด (หุ้นมาเลเซียทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	20.00	26	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
17	MR. DIRK CARLOS HACHE (หุ้นฮ่องกงทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	175.70	24	สมุทรปราการ (เขต 1)
18	ทานาเบะ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	71.00	20	กรุงเทพฯ (เขต 1)
19	MR. NAOKI MATSURA (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค	7.13	3.90	4	กรุงเทพฯ (เขต 1)
20	MR. NAOKI MATSURA (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.13	13.90	10	กรุงเทพฯ (เขต 1)
21	เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง 139 หน่วย	7.5	93.80	7	ปทุมธานี (เขต 1)
22	เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง 126 หน่วย	7.5	92.90	7	ปทุมธานี (เขต 1)
23	เดอะ บีช เรสซิเดนเชส จำกัด (หุ้นฮ่องกงทั้งสิ้น)	โรงแรม 16 ห้อง	7.4	612.00	70	ภูเก็ต (เขต 2)
24	เดอะ บีช เรสซิเดนเชส จำกัด (หุ้นฮ่องกงทั้งสิ้น)	โรงแรม 153 ห้อง	7.4	1,382.00	200	กระบี่ (เขต 3)
25	ยูเอซี เอ็นเนอร์ยี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 1)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.107 เมกะวัตต์	7.1	6.00	2	นนทบุรี (เขต 1)
26	ยูเอซี เอ็นเนอร์ยี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 2)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.187 เมกะวัตต์	7.1	10.50	2	นนทบุรี (เขต 1)



	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
27	ยูเอซี เอ็นเนอร์ยี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น) (โครงการที่ 3)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.999 เมกะวัตต์	7.1	53.00	3	สมุทรปราการ (เขต 1)
28	คับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซลาร์รูฟ 1 จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.637 เมกะวัตต์	7.1	44.17	5	สมุทรปราการ (เขต 1)
29	คับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซลาร์รูฟ 3 จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.833 เมกะวัตต์	7.1	56.28	5	สมุทรปราการ (เขต 1)
30	คับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซลาร์รูฟ 6 จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.833 เมกะวัตต์	7.1	56.28	5	สมุทรปราการ (เขต 1)
31	คับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซลาร์รูฟ 10 จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.980 เมกะวัตต์	7.1	61.59	5	สมุทรปราการ (เขต 1)
32	คับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซลาร์รูฟ 17 จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา 0.978 เมกะวัตต์	7.3	62.63	5	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
33	เอ็กเซ็ค เอ็นจิเนียริ่ง เอเชีย จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค	7.13	135.00	22	ชลบุรี (เขต 2)
		<b>รวม 7 หมวดอุตสาหกรรม</b>		<b>5,979.25</b>	<b>2,761</b>	<b>เขต 1 = 33</b> <b>เขต 2 = 32</b> <b>เขต 3 = 11</b> <b>ไม่ระบุที่ตั้ง = 6</b>

**หมายเหตุ** เขต 1 ได้แก่ กรุงเทพฯ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร  
 เขต 2 ได้แก่ กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครนายก พระนครศรีอยุธยา ราชบุรี สระบุรี สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี อ่างทอง  
 ระยอง และภูเก็ต  
 เขต 3 ได้แก่ 59 จังหวัดที่เหลือ



# Factory for sell or rent in No Flood Zone

Land with building located  
at Free Zone, Samutprakarn, THAILAND

Contact:

[Kajonpong.golf@gmail.com](mailto:Kajonpong.golf@gmail.com)

Mobile: +668 5925 5258

バンブー工業団地の工場 (2 & 1/2 階のビル)

**売ります**  
**貸します**

- 4700 m<sup>2</sup> (タイの単位では2ライほど)
- 洪水のある場所ではありません
- 工業団地の FreeZone エリアにあります

問合せ: [kajonpong.golf@gmail.com](mailto:kajonpong.golf@gmail.com)  
085-925-5258(タイ語または英語)



คนไทย...ลงทุนที่ไหนก็มั่นใจ  
มีไอเอสจีเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ



สนใจไปลงทุนในต่างประเทศ  
สามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมจากเรา  
กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 6177, 6245  
โทรสาร : 0 2553 8310  
Email : toi@boi.go.th



คิดถึงการลงทุน คิดถึง

# บีไอไอ

**· สำนักงานในประเทศ ·**

**ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)**  
ห้อง 108 - 110 อาคารแอร์พอร์ท บีซิเนส ปาร์ค  
เลขที่ 90 ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ 50100  
โทรศัพท์. 0 5320 3397 - 400  
โทรสาร 0 5320 3404  
อีเมล : chmai@boi.go.th

**ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)**  
7 - 15 อาคารไชยงค์ ถนนรุจิอุทิศ 1  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110  
โทรศัพท์. 0 7434 7161 - 5  
โทรสาร 0 7434 7160  
อีเมล : songkhla@boi.go.th

**ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)**  
2112/22 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง  
จังหวัดนครราชสีมา 30000  
โทรศัพท์. 0 4421 3184 - 6 โทรสาร 0 4421 3182  
อีเมล : korat@boi.go.th

**ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)**  
49/21 - 22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย  
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์. 0 7728 4637, 0 7728 4435  
โทรสาร 0 7728 4638  
อีเมล : surat@boi.go.th

**ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)**  
177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง  
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000  
โทรศัพท์. 0 4327 1300 - 2 โทรสาร 0 4327 1303  
อีเมล : khonkaen@boi.go.th

**ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 7 (พิษณุโลก)**  
59/15 อาคารไทยศิวิลาร์ ชั้น 3  
ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเมือง  
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000  
โทรศัพท์. 0 5524 8111 โทรสาร 0 5524 8777  
อีเมล : phitsanulok@boi.go.th

**ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)**  
46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ถนนสุขุมวิท  
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20230  
โทรศัพท์. 0 3840 4900 โทรสาร 0 3840 4997 - 9  
อีเมล : chonburi@boi.go.th

**· หน่วยงานบริการอื่นๆ ·**

**สมาคมสโมสรนักลงทุน**  
อาคารทีพีแอนด์ที ชั้น 16 เลขที่ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ : 0 2936 1429 ต่อ 201 - 208 โทรสาร : 0 2936 1441 - 2  
อีเมล : is-investor@ic.or.th เว็บไซต์ : www.ic.or.th

**ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน**  
อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ : 0 2209 1100 โทรสาร : 0 2209 1199  
อีเมล : osos@boi.go.th เว็บไซต์ : osos.boi.go.th

**ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน**  
อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ : 0 2209 1100 โทรสาร : 0 2209 1194 อีเมล : visawork@boi.go.th  
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

**· สำนักงานในต่างประเทศ ·**

**BEIJING** : Thailand Board of Investment, Beijing Office  
Royal Thai Embassy, No.40 Guang Hua Rd., Beijing 100600 P.R.C.  
Tel: +86-10-6532-4510 Fax: +86-10-6532-1620 Email: beijing@boi.go.th  
**FRANKFURT** : Thailand Board of Investment, Frankfurt Office  
Investment Section, Royal Thai Consulate-General  
Bethmannstr. 58,5.0G 60311 Frankfurt am Main, Federal Republic of Germany  
Tel: +49 (069) 92 91 230 Fax: +49 (069) 92 91 2320  
**GUANGZHOU** : Thailand Board of Investment, Guangzhou Office  
Investment Promotion Section, Royal Thai Consulate-General, Room 1216-1218,  
Garden Tower, 368 Huanshi Dong Rd., Guangzhou 510064 P.R.C  
Tel: +86-20-8333-8999 ext. 1216-8, +86-20-8387-7770 Fax: +86-20-8387-2700  
Email: guangzhou@boi.go.th

**LOS ANGELES** : Thailand Board of Investment, Los Angeles Office  
Royal Thai Consulate-General,  
611 North Larchmont Boulevard, 3<sup>rd</sup> Floor, Los Angeles CA 90004, U.S.A.  
Tel: +1 (0)-323-960-1199 Fax: +1 (0)-323-960-1190 Email: boila@boi.go.th

**MUMBAI** : Thailand Board of Investment, Mumbai Office  
Royal Thai Consulate-General 1<sup>st</sup> Floor, Dalalal House, Jamnalal Bajaj Marg, Nariman Point,  
Mumbai - 400 021 Republic of India  
Tel: +(91 22) 2204 1589-90 Fax: +(91 22) 2282 1071 Email: mumbai@boi.go.th

**NEW YORK** : Thailand Board of Investment, New York Office  
7 World Trade Center, 34<sup>th</sup> Floor, Suite F, 250 Greenwich Street, New York,  
New York 10007, U.S.A.  
Tel: +1 (0) 212 422 9009 Fax: +1 (0) 212 422 9119 Email: nyc@boi.go.th  
Website: www.thinkasiainvestthailand.com

**OSAKA** : Thailand Board of Investment, Osaka Office  
Royal Thai Consulate-General, Bangkok Bank Building, 7<sup>th</sup> Floor,  
1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Ku, Osaka 541-0056 Japan  
Tel : +81 (0) 6-6271-1395 Fax : +81 (0) 6-6271-1394 Email: osaka@boi.go.th

**PARIS** : Thailand Board of Investment, Paris Office  
Ambassade Royale de Thaïlande 8, rue Greuze, 75116 Paris, France  
Tel : +(33-1) 56 90 26 00 Fax : +(33-1) 56 90 26 02 Email: par@boi.go.th

**SEOUL** : Thailand Board of Investment, Seoul Office  
#1804, 18<sup>th</sup> Floor, Coryo Daeyungak Tower,  
25-5, Chungmuro 1-ga, Jung-gu, Seoul, 100-706, Korea  
Tel : +82-2-319-9998 Fax : +82-2-319-9997 Email: seoul@boi.go.th

**SHANGHAI** : Thailand Board of Investment, Shanghai Office  
Royal Thai Consulate-General, 15<sup>th</sup> Floor, Crystal Century Tower,  
567 Weihai Rd., Shanghai 200041, P.R.C  
Tel : +86-21-6288-9728-9 Fax : +86-21-6288-9730 Email: shanghai@boi.go.th

**STOCKHOLM** : Thailand Board of Investment, Stockholm Office  
Stureplan 4C 4<sup>th</sup> Floor, 114 35 Stockholm, Sweden  
Tel : +46 (0) 8463 1158, +46 (0) 8463 1174-75 Fax : +46 (0) 8463 1160  
Email: stockholm@boi.go.th

**SYDNEY** : Thailand Board of Investment, Sydney Office  
Suite 101, Level 1, 234 George Street, Sydney, New South Wales 2000, Australia  
Tel : +61-2-9252-4884 Fax : +61-2-9252-2883 Email: sydney@boi.go.th

**TAIPEI** : Thailand Board of Investment, Taipei Office  
Taipei World Trade Center, 3<sup>rd</sup> Floor, Room 3E 39-40  
No.5 Xin-Yi Rd., Sec. 5 Taipei 110, Taiwan R.O.C.  
Tel : +886-2-2345-6663 Fax : +886-2-2345-9223 Email: taipei@boi.go.th

**TOKYO** : Thailand Board of Investment, Tokyo Office  
Royal Thai Embassy, 8<sup>th</sup> Floor, Fukuda Building West,  
2-11-3, Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan  
Tel : +81 (0) 3-3582-1806 Fax : +81 (0) 3-3589-5176 Email: tyo@boi.go.th



THAILAND BOARD OF INVESTMENT

**สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน**

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ : 0 2553 8111 โทรสาร : 0 2553 8222  
อีเมล : head@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th