



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ว าร ส าร

ปีที่ 27 ฉบับที่ 1 มกราคม 2559 ♦ www.boi.go.th

ส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
OFFICE OF THE BOARD OF INVESTMENT

50 ปี บีโอไอ



**THAILAND
BOARD OF
INVESTMENT**

BOI Application

พินพ์

BOI Thailand

Available on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้ !!





Wed. - Sat.
11-14 MAY 2016
BITEC BANGKOK THAILAND

CELEBRATING A DECADE OF UNMATCHED SUCCESS!

For 10 years, **SUBCON Thailand** has been creating special business opportunities with more than 30,000 Thai, and ASEAN's part-makers. The opportunities enable companies to showcase their quality parts and link up with top industrial part buyers from around the world. The program specially benefits Tier 1 and 2 Industries through SUBCON's special International Business Matchmaking Program.



Co-organised by:



Supported by:



Co-located with:





คนไทย...ลงทุนที่ไหนก็มั่นใจ
ปีโอไอส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ



สนใจไปลงทุนในต่างประเทศ
สามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมจากเรา
กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 6177, 6245
โทรสาร : 0 2553 8310
Email : toi@boi.go.th



OSOS

One Start One Stop Investment Center
ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน



การลงทุนในประเทศไทย ไม่ใช่เรื่องใหญ่อีกต่อไป
Investment in Thailand is not a big deal anymore.



กองบรรณาธิการ

วารสารส่งเสริมการลงทุน ปีที่ 27 ฉบับที่ 1 มกราคม 2559

เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คณะที่ปรึกษา

นางทริฎญา	สุจินัย	เลขาธิการฯ
นางสาวอัจฉรินทร์	พัฒนพันธ์ชัย	รองเลขาธิการฯ และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ
นางสาวดวงใจ	อัศวินดิษฐ์	รองเลขาธิการฯ
นายโชคดี	แก้วแสง	รองเลขาธิการฯ

กองบรรณาธิการ

นางสาวกาญจนา	นพพันธ์	บรรณาธิการบริหาร
นางสาวช่อแก้ว	ประสงค์สม	หัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวสุนิษา	อักษรกิจ	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวจิรวรรณ	การุณจิตรา	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

คณะทำงานวารสารส่งเสริมการลงทุน

นายยุทธศักดิ์	คณาสวัสดิ์
นางสาวพรณี	เชิงสุทธา
นายสุทธิเกตุดี	ทัตพิทักษ์กุล
นางสุภาดา	เครือนนตรา
นางสาวปิยะวรรณ	ชัยนมาก
นางสาวฐนิตา	ศิริทรัพย์
นายธรรมรัตน์	รัตนพันธ์
นางสาววรรณนิภา	พิภพไชยาสิทธิ์
นางอุทัยวรรณ	วิฒนสกุล
นางสาวยอดกมล	สุธีรพจน์
นางสาวนันทนาฏ	กฤษณจินดา
นางสาวสุวิดา	ธัญวรงค์
นายสถาปนา	พรหมบุญ
นางสาววันทนา	ทาทาล
นางสาวรัชนิกร	ไพฑูริย์
นางสาวศัลยา	อักษรวัฒน์
นายศิริพันธ์	ยงวัฒนพันธ์

กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 8410 และ 6196
โทรสาร : 0 2553 8222
อีเมล : head@boi.go.th
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

ออกแบบและพิมพ์ที่


บริษัท เกรย์ แมทเทอร์ จำกัด

21/61-62 RCA โซน C ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระรามเก้า
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
โทรศัพท์ : 0 2203 1240-7 แฟกซ์ : 0 2641 4211



การส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทยมีขึ้นครั้งแรกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2497 โดยการประกาศเป็นพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน โดยที่ในอดีตยังไม่มีหน่วยงานที่ทำงานด้านส่งเสริมการลงทุนโดยเฉพาะ แต่เป็นการยืมตัวข้าราชการจากหน่วยงานต่างๆ มาทำงานแทน

จนกระทั่งเมื่อวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2509 จึงได้จัดตั้ง “สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อกิจการอุตสาหกรรม” ขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบงานด้านการส่งเสริมการลงทุนโดยเฉพาะ มีฐานะเทียบเท่ากรมสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตั้งอยู่บนถนนราชดำเนินกลาง

หลังจากนั้น จึงได้ปรับเปลี่ยนชื่อหน่วยงาน เป็น “สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน” หรือ “บีโอไอ” ที่ทุกท่านรู้จักกันในปัจจุบัน ในโอกาสที่บีโอไอมีอายุครบ 50 ปี ในปี 2559 นี้ วารสารส่งเสริมการลงทุนจึงรวบรวมบทความเกี่ยวกับพัฒนาการในยุคส่งเสริมการลงทุน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งบทสัมภาษณ์อดีตเลขาธิการบีโอไอ ซึ่งท่านเป็นผู้สร้างชื่อเสียงให้แก่บีโอไอได้เป็นที่รู้จักจนปัจจุบัน เนื้อหาท่านสามารถอ่านได้ภายในเล่ม 

วารสารส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL

ปีที่ 27 ฉบับที่ 1 มกราคม 2559



ย้อนรำลึกความท้าทายบีโอไอแฟร์

สารบัญ CONTENTS

แฉวงบีโอไอ

6 แฉวง “บีโอไอ”

ปฏิทินกิจกรรมบีโอไอ

7 ปฏิทินกิจกรรมบีโอไอ

50 ปีบีโอไอ

8 ป้ายวันหนึ่งกับ
ดร.อำนวยการ วิวรรณ

13 50 ปีบีโอไอ
พัฒนาการของ
การส่งเสริมการลงทุน
จากราชดำเนินสู่
วิภาวดีรังสิต

20 บทบาทของ
การส่งเสริมการลงทุน
ที่มีต่อเศรษฐกิจไทย

26 บีโอไอกับพัฒนาการ
อุตสาหกรรมยานยนต์



50 ปีบีโอไอ พัฒนาการของ
การส่งเสริมการลงทุน

37 ย้อนรำลึกความท้าทาย
บีโอไอแฟร์

46 วิวัฒนาการของ
แคมเปญบีโอไอ

นานาสาระ

54 Creative Economy
& Innovation Center
นโยบายพัฒนาเศรษฐกิจ
เชิงสร้างสรรค์
ของประธานาธิบดี
ปัก กึน ฮย



ป้ายวันหนึ่งกับ ดร.อำนวยการ วิวรรณ

ถนนสู่ BUILD

63 BUILD กับผลการ
เชื่อมโยงอุตสาหกรรม
ปี 2558

ภาวะส่งเสริมการลงทุน

65 โครงการอนุมัติ
ให้การส่งเสริมการลงทุน



วิวัฒนาการของแคมเปญบีโอไอ



แวดวง "บีโอไอ"



9 ธันวาคม 2558

ศูนย์บริการลงทุน บีโอไอ ให้การต้อนรับคณะนักศึกษาจาก Singapore Management University ในโอกาสเข้าเยี่ยมชม ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (OSOS) บีโอไอ พร้อมรับฟัง การบรรยายสรุปเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการลงทุน สภาพการลงทุน ในประเทศไทย ณ อาคารจัตุรัสจามจุรี



28 ธันวาคม 2558

คุณหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการบีโอไอ นำคณะผู้บริหาร บีโอไอ พบนักลงทุนในเขตพื้นที่ภาคใต้ ณ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุน ภาคที่ 6 จังหวัดสุราษฎร์ธานี (บีโอไอ สุราษฎร์ธานี)



29 ธันวาคม 2558

สำนักงานตลาดเพื่อการลงทุน บีโอไอ ให้การต้อนรับ คณะนักธุรกิจจาก Greenovo Environmental Technology Co., Ltd. ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมบรรยายข้อมูล และสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในธุรกิจกำจัดของเสีย จากโรงงานอุตสาหกรรมเหล็กและขยะในกล่มเหล็ก ณ สำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



12 มกราคม 2559

คุณหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการบีโอไอ นำคณะผู้บริหาร บีโอไอ พบสื่อมวลชนสายอุตสาหกรรมเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับ มาตรการส่งเสริมการลงทุน ณ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม การลงทุน



วันที่	กิจกรรม	สถานที่	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	โทรศัพท์
14 ม.ค. 59	สัมมนา เรื่อง “นโยบาย SMEs และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ”	โรงแรมเกียวอัน จังหวัดสระบุรี	สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน	0-2553-8111 ต่อ 6210, 6175
26-29 ม.ค. 59	ซึกจุงการลงทุนในประเทศ พัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่าย แก่ SMEs ไทย	เส้นทางกรุงเทพฯ - เชียงราย	สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน	0-2553-8111 ต่อ 6210, 6175
27 ม.ค. 59	ผู้ซื้อพบผู้ขาย ครั้งที่ 261 บริษัท เอ็กซา ซีแลม จำกัด	จังหวัดเชียงใหม่	หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยง อุตสาหกรรม (BUILD)	0-2553-8111 ต่อ 6108
28 ม.ค. 59	ผู้ซื้อพบผู้ขาย ครั้งที่ 262 บริษัท โซดิแอค แอร์เทอร์ริง อีควิปเมนต์ (ไทยแลนด์) จำกัด	จังหวัดเชียงใหม่	หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยง อุตสาหกรรม (BUILD)	0-2553-8111 ต่อ 6108
28 ม.ค. 59	ผู้ซื้อพบผู้ขาย ครั้งที่ 263 บริษัท นอร์เทิร์น เทคโนโลยี จำกัด	จังหวัดเชียงใหม่	หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยง อุตสาหกรรม (BUILD)	0-2553-8111 ต่อ 6108
29 ม.ค. 59	ตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน ครั้งที่ 134	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ถนนหุบโฮเต็ล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยง อุตสาหกรรม (BUILD)	0-2553-8111 ต่อ 6242
18 ก.พ. 59	สัมมนา เรื่อง “ผู้บริหารบีไอไอพบผู้บริหารภาคเอกชนในภาคตะวันออก”	จังหวัดชลบุรี	ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)	0-3840-4905 0-3840-4945



50 ปี บีโอไอ

วารสารดี แซ่ลิ้ม

บ่ายวันหนึ่งกับ

ดร. อำนวย วีรวรรณ



หากเอ่ยชื่อ ดร. อำนวย วีรวรรณ ผู้อ่านหลายท่าน คงคุ้นเคย โดยเฉพาะในช่วงที่ท่านดำรงตำแหน่งสำคัญๆ ทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็นรองนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

หากย้อนไปในช่วงก่อนที่ท่านจะมาดำรงตำแหน่งทางการเมือง ดร. อำนวย วีรวรรณ เป็นข้าราชการประจำ โดยได้ดำรงตำแหน่งสำคัญในหน่วยงานราชการหลายแห่ง อาทิ อธิบดีกรมศุลกากร ปลัดกระทรวงการคลัง และเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

วาระสารส่งเสริมการลงทุน ได้รับเกียรติจาก ดร. อำนวย วีรวรรณ ให้สัมภาษณ์พิเศษ เนื่องในวาระครบรอบ 50 ปี บีโอไอ โดยท่านได้ถ่ายทอดประสบการณ์และแง่มุมต่างๆ ขณะดำรงตำแหน่งเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในช่วงระยะเวลาเกือบ 3 ปี ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2510 ถึงมีนาคม 2514

**“จอมพลสุภะ ธีระรัชต์
มีแนวคิดในการจัดตั้งหน่วยราชการ
หลายหน่วยงาน เช่น สำนักงาน
คณะกรรมการส่งเสริมสินค้าออก
สำนักงานคณะกรรมการ
ส่งเสริมการท่องเที่ยว
กระทรวงพัฒนาการแห่งชาติ
รวมถึงสำนักงานคณะกรรมการ
ส่งเสริมการลงทุน”**



ดร. อำนวย วีรวรรณ
อดีตเลขาธิการบีโอไอ คนที่ 2

การก่อตั้ง และบทบาทของบีไอไอในสายตา ดร. อำนวย วีรวรรณ

ดร. อำนวย ได้เล่าถึงบีไอไอในมุมมองของท่านว่า ในช่วงที่จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 11 ของประเทศ ท่านเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ มีความคิดริเริ่มในการพัฒนาประเทศไปสู่ยุคใหม่ ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเศรษฐกิจ การขนส่ง การชลประทาน พลังงาน โดยให้ความสำคัญกับการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมไปสู่ภูมิภาค

จอมพลสฤษดิ์ มีแนวคิดในการจัดตั้งหน่วยราชการหลายหน่วยงาน เช่น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสินค้าออก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว กระทรวงพัฒนาการแห่งชาติ รวมถึงสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีไอไอ ในช่วงปี 2509 ด้วยเพื่อให้เป็นกลไกในการเร่งพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และเพิ่มบทบาททางเศรษฐกิจให้แก่ภาคเอกชน

ดร. อำนวย ได้เล่าประวัติการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนว่า ในปี 2505 ดร. อำนวย ได้รับตำแหน่งที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีจอมพลสฤษดิ์ ซึ่งในเวลานั้นนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยส่วนใหญ่ รัฐบาลจะเป็นผู้ลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ แต่การพัฒนาเศรษฐกิจจะเติบโตได้ จะหวังแต่การลงทุนจากภาครัฐอย่างเดียวไม่ได้ รัฐบาลจะต้องเปิดโอกาส



ดร. อำนวย วีรวรรณ
ให้สัมภาษณ์แก่ทีมงานวารสารฯ

ให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการลงทุนด้วย แต่รัฐบาลควรจะต้องสนับสนุนการลงทุนของภาคเอกชนในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

**“ดร. อำนวย จึงได้เสนอว่า
รัฐบาลควรจัดตั้งหน่วยงานระดับกรมขึ้น
มารับผิดชอบงานด้านนี้โดยเฉพาะ
และมีการตรากฎหมายขึ้นมารองรับ
เพื่อเป็นหลักประกันความเชื่อมั่น
ให้นักลงทุน”**

ในช่วงเวลานั้น การสนับสนุนการลงทุนแก่ภาคเอกชน ดำเนินการผ่านทางคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน แต่ในทางปฏิบัติ เอกชนยังมีปัญหาในการติดต่อหน่วยงานแห่งนี้ เพราะคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนยังไม่มีสำนักงาน และขาดเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างเป็นทางการอย่างจริงจัง ดร. อำนวย จึงได้เสนอว่า รัฐบาลควรจัดตั้งหน่วยงานระดับกรมขึ้นมารับผิดชอบงานด้านนี้โดยเฉพาะ และมีการตรากฎหมายขึ้นมารองรับเพื่อเป็นหลักประกันความเชื่อมั่นให้นักลงทุน ดังนั้น จึงถือว่า เป็นจุดเริ่มต้นในการก่อตั้งสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนขึ้น

ต่อมา เมื่อมาถึงยุคของ**รัฐบาลจอมพลถนอม กิตติขจร (ช่วงปี 2506-2514)** ได้เน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมของประเทศไทย ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของประวัติศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย **สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีไอไอ เริ่มมีบทบาทมากขึ้น** ในช่วงเวลานั้น และถือเป็นยุคบุกเบิกสำหรับประเทศไทย ในการเปิดประตูสู่การค้าการลงทุนของโลก

ก่อนปี 2508 นโยบายส่งเสริมการลงทุน มีลักษณะเป็นการทดแทนการนำเข้า การลงทุนเป็นการลงทุนร่วมระหว่างคนไทยกับคนต่างชาติ แต่บทบาทของนักลงทุนไทยไม่มากนัก ส่วนใหญ่จะเป็นการถือใบอนุญาตการลงทุนมากกว่าการลงทุนแท้จริง ดร. อำนวย ซึ่งมีความเชี่ยวชาญ



ด้านเศรษฐศาสตร์เห็นว่า ควรเปลี่ยนมาเป็นการลงทุนเพื่อการส่งออก เพราะการส่งออกมีความสำคัญในการเร่งรัดการพัฒนาประเทศมากขึ้น จึงได้เสนอให้ตั้งสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ขึ้นมาเป็นส่วนราชการในระดับกรม โดยมีคณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติโครงการลงทุน มีเลขธิการเป็นหัวหน้าสำนักงาน และเสนอให้มีการตรากฎหมายส่งเสริมการลงทุนขึ้นใหม่ เมื่อปลายปี 2508 โดยปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์

“คณะกรรมการจึงแต่งตั้งให้

ดร. อำนวย เข้ารับตำแหน่ง

เลขธิการบีโอไอในเดือนมีนาคม 2509”

รับตำแหน่งเลขธิการบีโอไอ

ในปี 2509 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ก่อตั้งขึ้น โดยมี คุณพงษ์ สารสิน เป็นประธานกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการอุตสาหกรรม และคุณจินตมัย

อมาตยกุล เป็นเลขธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนคนแรก แต่หลังจากรับตำแหน่งได้เพียง 2 เดือน คุณจินตมัย อมาตยกุล ขอลาออกจากตำแหน่งด้วยเหตุผลส่วนตัว ทางคณะกรรมการจึงแต่งตั้งให้ ดร.อำนวย เข้ารับตำแหน่งแทนในเดือนมีนาคม 2509

เมื่อเข้ามารับตำแหน่งที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ดร. อำนวย ได้นำความรู้ความสามารถที่ได้ร่ำเรียนมา ปรับปรุงระบบการวิเคราะห์คำขอรับการส่งเสริมฯ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการพิจารณาของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ทั้งในด้านการลงทุน การเงิน การตลาด การบริหาร และในด้านผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อส่วนรวม ที่สำคัญคือ ได้มีการเสนอและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการให้ระงับการให้สิทธิประโยชน์ในด้านการลดหรือยกเว้นภาษีนำเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุที่จำเป็นต่อการผลิต เพราะเห็นว่าผู้ที่ได้รับการส่งเสริมฯ เป็นจำนวนมากในเวลานั้น มักใช้วัตถุดิบที่ได้รับการยกเว้นหรือลดภาษีอากรจากบีโอไอ ลักลอบไปจำหน่ายในท้องตลาดอย่างผิดกฎหมาย แทนที่จะ

นำเข้าไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าตามวัตถุประสงค์ของบีโอไอ ซึ่งเป็นการหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ดร. อำนวย ได้ขยายความประเด็นดังกล่าวต่อไปอีกว่า ตอนนั้นรัฐบาลและบีโอไอยังไม่มีกลไกที่มีประสิทธิภาพในการตรวจสอบและควบคุมการลักลอบการนำเข้าวัตถุดิบที่ได้รับการยกเว้นหรือลดอากรไปลักลอบขายต่ออย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ดร. อำนวย ยังมีความเห็นว่า ถ้ากิจการอุตสาหกรรมใดมีเหตุผลความจำเป็น ที่จะเสียภาษีอากรสำหรับวัตถุดิบในอัตราที่ต่ำกว่าที่เป็นอยู่ในเวลานั้น ซึ่งพิกัดภาษีนำเข้าของประเทศยังมีอัตราที่สูง รัฐบาลควรจะต้องพิจารณาลด หรือยกเว้นอากรเป็นการถาวรให้ผู้ประกอบการทุกราย เนื่องจากมาตรการประกาศลดอัตราอากรของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในเวลานั้น จะประกาศวิธีลดอากรนำเข้าเป็นการชั่วคราวเป็นระยะเวลาเพียง 5 ปี เท่านั้น เพราะเมื่อพ้นกำหนดดังกล่าวผู้ประกอบการจะไม่สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ เพราะจะมีต้นทุนการผลิตที่สูง

ดังนั้น จึงเป็นเหตุผลที่ ดร. อำนวย ได้เสนอให้คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ระวังการให้สิทธิประโยชน์ด้านการลดหรือยกเว้นภาษีนำเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุที่จำเป็นต่อการผลิตเป็นการชั่วคราว และไปศึกษาเกี่ยวกับวิธีการควบคุมกลไกเหล่านี้ก่อน ซึ่งหลักการนี้ ท่านได้แล้วว่า ได้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ท่านตั้งไว้คือ

1. การหากลไกวิธีการควบคุมการใช้สิทธิประโยชน์จากบีโอไอที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งต่อมาบีโอไอได้มีหลักเกณฑ์มาใช้ปฏิบัติมาจนถึงทุกวันนี้

2. เพื่อมิให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบระหว่างผู้ประกอบการเอกชน

นอกจากการปรับเปลี่ยนนโยบายแล้ว ดร. อำนวย และคุณพจน์ สารสิน ประธานกรรมการส่งเสริมการลงทุนยังทำงานเชิงรุก โดยจัดให้มีโครงการนำลงทุนสัญจรเพื่อส่งเสริมการลงทุน หรือ Road Show อย่างน้อยปีละ 1-2 ครั้ง โดยนำนักลงทุนชั้นนำของประเทศร่วมเดินทางไปพบกับผู้นำของประเทศต่างๆ เพื่อชักชวน

ให้มาลงทุนในประเทศไทยและสร้างความสัมพันธ์ด้านการค้าและการลงทุน โดยครั้งแรกจัดที่ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา เป็นการจัดร่วมกับสมาคมผู้บริหารแห่งสหรัฐอเมริกา (American Management Association)

สิ่งที่ภูมิใจในชีวิต

ก่อนจากลากันในวันนี้ ดร. อำนวย ในวัย 83 ปีที่ยังมีสุขภาพแข็งแรง ได้กล่าวทิ้งท้ายว่า “วัยชีวิตที่ผ่านมาเป็นประสบการณ์ที่มีความพอใจ และสุขใจยิ่งเป็นความภูมิใจที่ได้มีบทบาทเป็นข้าราชการแผ่นดินในพระบรมโพธิสมภารของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เป็นกำไรชีวิตที่ไม่เคยคาดฝันมาก่อน” โดยท่านยังจำได้แม่นยำมาจนถึงทุกวันนี้

ไม่เพียงเท่านั้น ดร. อำนวย ยังฝากข้อคิดถึงเจ้าหน้าที่บีโอไอว่า “เจ้าหน้าที่บีโอไอ ในปัจจุบัน เป็นคนที่มีความรู้ความสามารถดีแล้ว และพวกเราจะต้องปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น โลกทุกวันนี้มีวิทยาการใหม่ๆ เกิดขึ้นเสมอ เจ้าหน้าที่บีโอไอจะต้องติดตามความรู้และวิทยาการเหล่านั้น เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ได้ดี ทำหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่าใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ”

ที่मारสารส่งเสริมการลงทุนกราบขอบพระคุณ ดร. อำนวย วีรวรรณ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าอย่างยิ่ง ให้ที่मारสารส่งเสริมการลงทุนบีโอไอ ได้เข้าสัมภาษณ์เป็นกรณีพิเศษในวาระครบรอบ 50 ปีบีโอไอ ทางทีมงานขอกราบอาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย ดลบันดาลให้ ดร. อำนวย วีรวรรณ มีสุขภาพที่แข็งแรง ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ อยู่เป็นมิ่งขวัญและกำลังใจให้กับครอบครัววีรวรรณ และเจ้าหน้าที่บีโอไอตลอดไป 🙏



ประวัติส่วนตัว ดร.อำนวยการ วิวรรณ

• เกิดเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2475

ประวัติการศึกษา

- ปี 2495 วิทยาศาสตรบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปี 2497 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยมิชิแกน สหรัฐอเมริกา
- ปี 2500 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยมิชิแกน สหรัฐอเมริกา
- ปี 2501 บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
มหาวิทยาลัยมิชิแกน สหรัฐอเมริกา

ตำแหน่งทางราชการ

ธ.ค. 2539 - มิ.ย. 2540

รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

พ.ค. 2539 - พ.ย. 2539

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

ก.ค. 2538 - พ.ย. 2539

รองนายกรัฐมนตรี

ปี 2535 - 2537

รองนายกรัฐมนตรี

ปี 2532 - 2536

ประธานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ

ปี 2523 - 2524

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

ปี 2518 - 2520

ปลัดกระทรวงการคลัง

ปี 2516 - 2518

อธิบดีกรมศุลกากร

ปี 2515 - 2516

ที่ปรึกษากระทรวงการคลัง

ปี 2510 - 2514

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ปี 2506 - 2515

ผู้อำนวยการสำนักงานวิชาการและวางแผน
กระทรวงพัฒนาการแห่งชาติ
(ตำแหน่งเทียบเท่าอธิบดี)

ปี 2505 - 2514

ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีฝ่ายเศรษฐกิจและการคลัง





50 ปี บีไอไอ พัฒนาการของ การส่งเสริมการลงทุน จากราชดำเนินสู่วิภาวดีรังสิต

วันที่ 26 มกราคม 2559 เป็นวันที่สำคัญยิ่งของชาวบีไอไอ เพราะจะเป็นวันครบรอบ 50 ปี ของการก่อตั้งสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ผู้อ่านวารสารส่งเสริมการลงทุนคุ้นเคยกันดี

เนื่องในวาระพิเศษในปี 2559 นี้ ผู้เขียน จึงอยากจะขอพาท่านผู้อ่าน ย้อนรอยพัฒนาการของการส่งเสริมการลงทุนว่า ในแต่ละยุคมีลักษณะเด่นอย่างไร ซึ่งเปรียบเทียบเหมือนการย้อนเส้นทางจากถนนราชดำเนิน ที่เป็นที่ตั้งแห่งแรก ของบีไอไอ เดินทางมาสู่ถนนวิภาวดีรังสิต ซึ่งเป็นที่ตั้งในปัจจุบัน

การส่งเสริมการลงทุนในช่วง 50 ปีที่ผ่านมา มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย จากเดิมที่มีแต่ภาคการเกษตรเป็นภาคเศรษฐกิจหลัก ก็เกิดภาคอุตสาหกรรมที่มีหลากหลายสาขา ทั้งอุตสาหกรรมที่ต่อยอดจากอุตสาหกรรมที่มีอยู่ก่อนให้ครบวงจร และ

มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และอุตสาหกรรมใหม่ จนมาถึงกิจการในภาคบริการ ทำให้เศรษฐกิจไทยมีความหลากหลายมากขึ้นดังเช่นหลายประเทศชั้นนำของโลก

สัดส่วนรายได้ของภาคอุตสาหกรรมต่อรายได้ประชาชาติ หรือ จีดีพี ได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15 ในช่วงปี 2512 เป็นประมาณร้อยละ 25 ในปัจจุบัน โดยสินค้าส่งออกที่ทำรายได้สูงสุด 10 อันดับแรก เป็นสินค้าอุตสาหกรรมถึง 8 รายการ



บีไอไอ ถนนวิภาวดีรังสิต

หลายอุตสาหกรรมสามารถพัฒนาตัวเองจนกลายเป็นฐานการผลิตชั้นนำของโลกและของภูมิภาค เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ ปีโตรเคมี และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ไม่นับอุตสาหกรรมการเกษตรที่ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในตัวอยู่แล้ว

**“มาตรการที่สำคัญ 3 ประการ
คือ (1) การให้สิทธิประโยชน์
(2) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
และชักจูงการลงทุน
และ (3) การให้บริการแก่นักลงทุน”**

ที่ผ่านมา บีโอไอมีบทบาทในความสำเร็จของภาคอุตสาหกรรมในฐานะผู้ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการลงทุนใหม่ๆ และการลงทุนที่ต่อเนื่อง โดยใช้มาตรการที่สำคัญ 3 ประการ คือ (1) การให้สิทธิประโยชน์ (2) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และชักจูงการลงทุน และ (3) การให้บริการแก่นักลงทุน

การส่งเสริมการลงทุนในแต่ละยุค

นับจากปี 2504 จนถึงไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 มีกิจการที่ได้รับการส่งเสริมฯ จาก บีโอไอ จำนวน 21,927 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 8 ล้านล้านบาท สร้างการจ้างงานได้สูงถึง 3 ล้านคน

ทิศทางการส่งเสริมการลงทุนในรอบ 50 ปีที่ผ่านมาสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาอุตสาหกรรมในแผนพัฒนา



เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแต่ละฉบับที่กำหนดว่าจะส่งเสริมอุตสาหกรรมในลักษณะใด

ยุคทดแทนการนำเข้า (ปี 2504–2515)

การส่งเสริมการลงทุนในยุคแรก จะเน้นการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ทดแทนการนำเข้า หรือกิจการที่สนองความต้องการภายในประเทศ เนื่องจากโอกาสทางการตลาดของอุตสาหกรรมประเภทนี้ยังมีอยู่สูงในเวลานั้น

อุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในยุคนี้ ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น น้ำมันพืช แป้งมันสำปะหลัง น้ำตาล กระดาษ ผลิตภัณฑ์จากยางพารา สิ่งทอ เครื่องใช้ไฟฟ้า การประกอบรถยนต์ กิจการเกี่ยวกับการก่อสร้าง เช่น ปูนซีเมนต์ กระจกแผ่น เหล็กรูปพรรณ ท่อเหล็ก ท่อพลาสติก ลีทาบาน กิจการถลุงแร่และแต่งแร่ เช่น ดีบุก พลวง กิจการโรงกลั่นน้ำมัน กิจการเกษตร เช่น ประมงน้ำลึก รวมถึงกิจการบริการ เช่น โรงแรม ห้องเย็น กิจการอบพืชและไซโล

ยุคส่งเสริมการส่งออก (ปี 2515–2534)

เมื่ออุตสาหกรรมทดแทนการนำเข้าเกิดขึ้นและพัฒนาไปได้สักระยะหนึ่ง บีโอไอก็เริ่มหันมาเน้นการส่งเสริมเพื่อการส่งออกมากขึ้น

เนื่องจากอุตสาหกรรมทดแทนการนำเข้านั้น มีตลาดอยู่เพียงภายในประเทศ ซึ่งมีขนาดเล็กไม่พอที่จะทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอยู่ในอัตราสูงได้ จะต้องขยายตลาด นั่นคือ ต้องส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ รัฐบาลจึงได้ปรับกลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมครั้งสำคัญในปี 2515 อันเป็นที่เริ่มใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 3 โดยเปลี่ยนมาเน้น “อุตสาหกรรมผลิตเพื่อส่งออก” ซึ่งเป็นการผลิตที่อาศัยความได้เปรียบจากทรัพยากรที่มีอยู่มากมายในประเทศแทน โดยมีมาตรการต่างๆ เพื่อลดต้นทุนการส่งออกโดยปลดเปลื้องภาระภาษีอากรที่มีอยู่ในสินค้า

สำหรับอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญ ที่เกิดขึ้น ในยุคนี้ได้แก่ อาหารกระป๋อง การปั่นด้ายทอผ้า การผลิต เส้นผ้าสำเร็จรูป การผลิตถุงมือถุงเท้า การผลิตชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมฯ มาก ในระยะนี้ ได้แก่ การทำฟาร์มขนาดใหญ่ การปลูกปาล์ม การเลี้ยงปลาและกุ้ง อย่างไรก็ตามบีโอไอก็ยังให้การส่งเสริมฯ อุตสาหกรรมทดแทนการนำเข้าใหม่ๆ โดยเฉพาะกิจการ ที่ผลิตสินค้าชั้นกลาง เพื่อป้อนวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนให้กับ อุตสาหกรรมอื่น เช่น อุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า และชิ้นส่วนยานพาหนะ อุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ และอุตสาหกรรม เคมีภัณฑ์ นอกจากนี้ยังให้การส่งเสริมฯ กิจการในสาขา บริการ เช่น โรงพยาบาล คลังสินค้ากิจการสนับสนุน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ระหว่างปี 2526-2527 ประเทศไทยได้เผชิญกับ ปัญหาขาดดุลบัญชีเดินสะพัดอย่างรุนแรง มีการลด ค่าเงินบาท ธุรกิจภายในประเทศประสบปัญหาขาด สภาพคล่องต้องปิดกิจการหรือลดกำลังการผลิต ก่อให้เกิด ปัญหาการว่างงานตามมา

วันที่ 16 พฤษภาคม 2527 คณะกรรมการส่งเสริม การลงทุน ได้ประกาศส่งเสริมฯ กิจการที่ผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ โดยไม่จำกัดว่าจะต้องเป็น กิจการประเภทไหน เพื่อกระตุ้นการลงทุนในประเทศ ในช่วงนั้นประเทศอุตสาหกรรมใหม่และญี่ปุ่นมีการ เคลื่อนย้ายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ เพื่อแก้ปัญหา ค่าเงินของตัวเองสูง ภายหลังจากที่กลุ่มประเทศอุตสาหกรรม ชี้นำตกลงให้ค่าเงินของตนแข็งขึ้น เมื่อเทียบกับ ดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อแก้ไขปัญหาขาดดุลการค้าของ สหรัฐฯ ตามข้อตกลง Plaza Agreement

นโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อการส่งออกนี้ เป็นแรงจูงใจอย่างสำคัญที่ดึงดูดให้นักลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะญี่ปุ่นย้ายฐานการผลิตเข้ามาในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่หลังจากย้ายฐานเข้ามาแล้ว ยังขยายการลงทุน



อย่างต่อเนื่องมาจนถึงทุกวันนี้ ซึ่งแนวทางการส่งเสริมฯ ในยุคนี้ นอกจากการให้สิทธิประโยชน์แล้วการให้บริการ และการประชาสัมพันธ์ดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ ยังเป็นมาตรการสำคัญเนื่องจากต้องแข่งขันกับประเทศ เพื่อนบ้านในการดึงเงินลงทุน

นอกจากการส่งเสริมฯ เพื่อการส่งออกแล้ว บีโอไอ ยังสนับสนุนให้สิทธิประโยชน์แก่การลงทุน ที่เน้นการใช้ แรงงานมากๆ เพื่อแก้ไขปัญหาการว่างงาน จนทำให้ สถานการณ์การว่างงานและการกระตุ้นบัญชีเดินสะพัด เริ่มดีขึ้นในปี 2533

นอกจากนั้น บีโอไอยังมีส่วนร่วมในการพัฒนา พื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก โดยอนุมัติให้การส่งเสริมฯ แก่โครงการปิโตรเคมีขั้นต้น ระยะที่ 1 (National Petrochemical Complex 1: NPC 1) และโครงการ ปิโตรเคมีขั้นต้น ระยะที่ 2 (National Petrochemical Complex 2: NPC 2) ที่ตั้งโรงงานในแถบจังหวัดระยอง

**“การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่
ในนโยบายอุตสาหกรรมของประเทศ
จึงเกิดขึ้นในปี 2534
โดยรัฐบาลประกาศ
เปิดเสรีการตั้งและขยายโรงงาน
จำนวนมาก”**



ยุคเปิดเสรีการส่งเสริมการลงทุน (ปี 2534-2540)

นโยบายส่งเสริมการลงทุนที่ดำเนินมาแต่แรกนั้น เป็นการส่งเสริมฯ แบบจำกัดทั้งจำนวนบริษัทและกำลังการผลิต เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ กระดาษแผ่น บีโตร์เคมี ปูนซีเมนต์ และเหล็กแผ่นรีดร้อน-เย็น เพื่อควบคุมไม่ให้กำลังการผลิตมีมากเกินไป และลดการสูญเสียเงินตราต่างประเทศด้วย

นโยบายนี้ แม้จะเกิดผลดีคือ สามารถจำกัดกำลังการผลิตภายในประเทศ ไม่ให้มีมากเกินไปจนเกินความต้องการ แต่ก็ได้ก่อให้เกิดการผูกขาด เนื่องจากบางอุตสาหกรรมมีผู้ผลิตเพียงรายเดียวหรือบางอุตสาหกรรมมีเพียง 2 ถึง 3 รายเท่านั้น ทำให้การผลิตไม่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากขาดการแข่งขันและยังก่อให้เกิดข้อครหาว่าลำเอียงช่วยบางบริษัท นอกจากนี้ยังมีผลกระทบต่อประชาชนผู้บริโภค เนื่องจากราคาสินค้านั้นๆ สูงขึ้น

การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในนโยบายอุตสาหกรรมของประเทศจึงเกิดขึ้นในปี 2534 โดยรัฐบาลประกาศเปิดเสรีการตั้งและขยายโรงงานจำนวนมาก

ภายใต้ต้นนโยบายเปิดเสรีนี้ บีโอไอได้ปรับนโยบายส่งเสริมฯ ใหม่ โดยให้การส่งเสริมฯ อย่างเปิดกว้าง ไม่จำกัดจำนวนผู้ที่ได้รับการส่งเสริมฯ ในกิจการประเภทที่รัฐบาลอนุญาตให้มีการลงทุนโดยเสรี ทำให้เกิดการแข่งขันกันระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

เดียวกัน โดยต้องเร่งปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของตนเองให้ดีขึ้น ส่งผลให้ประสิทธิภาพโดยรวมของอุตสาหกรรมในสาขาต่างๆ เพิ่มขึ้นไปในตัวด้วย

**“รัฐบาลได้ตั้งคณะกรรมการ
ประสานงานแก้ไขผลกระทบ
ค่าเงินบาทต่อธุรกิจ
ตามข้อเสนอของบีโอไอ
เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2540
โดยมี คุณสภาพร กวิตานนท์
เลขาธิการบีโอไอเป็นประธาน”**

ยุคฟื้นฟูความเชื่อมั่น (ปี 2540-2544)

การส่งเสริมการลงทุนของบีโอไอ นอกจากการให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุนแล้ว บีโอไอยังใช้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่เกิดวิกฤติเศรษฐกิจหลังการเปลี่ยนระบบแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมาเป็นแบบลอยตัวเมื่อเดือนกรกฎาคมปี 2540

วิกฤติการณ์ครั้งนั้นทำให้สถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศไทยทรุดตัวลงอย่างรวดเร็ว สถาบันการเงินในประเทศจำนวนมากต้องปิดตัวเอง ส่งผลให้ผู้ประกอบการในภาคเอกชนมีปัญหาสภาพคล่องอย่างรุนแรง การลงทุนและการบริโภคชะลอตัว ความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจไทยลดต่ำลงเป็นประวัติการณ์

รัฐบาลในขณะนั้น ได้ตั้งคณะกรรมการประสานงานแก้ไขผลกระทบค่าเงินบาทต่อธุรกิจตามข้อเสนอของบีโอไอเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2540 โดยมี คุณสภาพร กวิตานนท์ เลขาธิการบีโอไอในขณะนั้นเป็นประธาน มีกรรมการเป็นผู้แทนจากกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และธนาคารแห่งประเทศไทย

นอกจากนั้น คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ยังได้มีมติเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2540 ผ่อนปรนเงื่อนไขการถือหุ้นของนักลงทุนต่างชาติ กล่าวคือ ผ่อนปรนให้ต่างชาติสามารถถือหุ้นในโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ เป็นหุ้นต่างชาติข้างมากหรือทั้งสิ้นได้ในทุกพื้นที่ ซึ่งแต่เดิมจะอนุญาตให้ต่างชาติถือหุ้นข้างมากหรือทั้งสิ้นได้เฉพาะโครงการที่มีพื้นที่ตั้งอยู่ในเขต 3 เท่านั้น¹ หรือหากตั้งในเขต 1 หรือเขต 2 ก็จะต้องเป็นโครงการที่ส่งออกเป็นส่วนใหญ่เท่านั้น จึงจะได้รับการผ่อนปรนเงื่อนไขการถือหุ้นดังกล่าว

เหตุผลของการผ่อนปรนเงื่อนไขการถือหุ้นของต่างชาติดังกล่าว มาจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงปี 2540 ที่ชะลอตัวลงอย่างมาก ทำให้บริษัทต่างๆ โดยเฉพาะบริษัทของคนไทยประสบปัญหาทางการเงิน ดังนั้น แนวทางแก้ไขปัญหาคือการให้ผู้ร่วมทุนต่างประเทศที่มีฐานะการเงินแข็งแกร่งกว่านำเงินมาเพิ่มทุน โดยการผ่อนปรนเงื่อนไขดังกล่าว ได้ช่วยให้ประเทศไทยสามารถดึงดูดเงินตราต่างประเทศมาลงทุนได้มากขึ้น และเงื่อนไขผ่อนปรนการถือหุ้นต่างชาตินี้ ก็ยังคงใช้มาจนถึงทุกวันนี้

ยุคการแข่งขันเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (ปี 2544-2557)

หลังผ่านยุคฟื้นฟูความเชื่อมั่น นักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศต่างก็มีความมั่นใจที่จะลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมฯ เพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งถือว่าเป็นผลจากโครงการเชื่อมั่นเมืองไทย และการปรับนโยบายส่งเสริมฯ รวมทั้งการปรับปรุงกฎเกณฑ์การชักจูงการลงทุน

อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในการปรับปรุงมาตรการชักจูงการลงทุนของแต่ละประเทศ โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคอาเซียน ต่างก็ทวีความรุนแรงมากขึ้นทั้งมาตรการที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและไม่เกี่ยวกับภาษี

ดังนั้น มาตรการส่งเสริมฯ ของไทยยังถือว่าขาดความยืดหยุ่นในการตอบสนองความต้องการของนักลงทุนในแต่ละ

อุตสาหกรรม หากไม่แก้ไขปรับปรุงให้สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้แล้ว ก็อาจส่งผลกระทบต่อการลงทุนโดยรวมของประเทศไทยในระยะยาวได้

ปีโอไอจึงได้มีการปรับยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมฯ ในช่วงปี 2544-2557 โดยเฉพาะสิทธิประโยชน์ที่ไม่เกี่ยวกับภาษีอากร เพราะได้มีการประเมินแล้วว่า สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรกำลังจะมีความสำคัญลดน้อยลง

การปรับยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระแวงเวลานั้น ได้มุ่งเน้นการพัฒนาและเสริมสร้างมิติการลงทุนใน 3 ด้านได้แก่

1. การปรับเปลี่ยนจากเดิมที่มุ่งดึงดูดเม็ดเงินลงทุนมาเป็นการส่งเสริมการลงทุนที่ช่วยบ่มเพาะบุคลากรที่มีศักยภาพเชี่ยวชาญเฉพาะการพัฒนาและการถ่ายโอนทักษะบุคลากรระดับต่างๆ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี และการส่งเสริมเพื่อการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ

2. การปรับเปลี่ยนจากการให้สิทธิประโยชน์เป็นรายโครงการ มาเป็นการให้สิทธิประโยชน์โดยคำนึงถึงกลุ่มธุรกิจ

3. การให้สิทธิประโยชน์และบริการที่ตรงกับความต้องการของนักลงทุน โดยคำนึงถึงคุณค่าของโครงการที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นหลัก

จากภารกิจทั้ง 3 ด้านนี้ ปีโอไอจึงได้เปลี่ยนบทบาทจากเดิมที่ให้สิทธิประโยชน์เป็นหลัก มาเป็นผู้อำนวยความสะดวกและให้บริการส่งเสริมการลงทุน



¹ เขต 1 คือ กลุ่มจังหวัดที่ตั้งใกล้เมืองหลวง เขต 2 คือ กลุ่มจังหวัดที่อยู่ห่างจากเมืองหลวง เขต 3 คือ กลุ่มจังหวัดที่อยู่ห่างจากเมืองหลวงมาก

ภารกิจที่เพิ่มเติมมาในช่วงเวลานั้นคือ การปรับปรุง และเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดี การปฏิบัติการ ชักจูงการลงทุนเชิงลึก การพัฒนาและเสริมสร้างเครือข่าย การลงทุน รวมทั้งการพัฒนาและเสริมสร้างวิสาหกิจไทย และด้วยภารกิจที่เพิ่มมานี้ บีโอไอจึงมีการปรับโครงสร้าง องค์กร เกิดหน่วยงานใหม่ภายในขึ้นหลายหน่วยงาน

สำหรับนโยบายส่งเสริมการลงทุนก็ได้มีการปรับ และเพิ่มเติมมาตรการใหม่ๆ ออกมาเพื่อรองรับการปรับ ยุทธศาสตร์ในสมัยนั้น ไม่ว่าจะเป็นนโยบายส่งเสริมทักษะ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (STI) นโยบายส่งเสริม SMEs ไทย เป็นต้น

**“ปี 2558–2564
ปรับเปลี่ยนจากการส่งเสริมตามเขตพื้นที่
เป็นการส่งเสริมให้เกิดคลัสเตอร์
อุตสาหกรรมใหม่ในภูมิภาค”**

**ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์
การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 7 ปี
(ปี 2558–2564)**

หากนับเฉพาะช่วงเวลา 25 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2533 จนถึงปี 2557 สถานการณ์การลงทุนของโลกและ ภูมิภาคมีการเปลี่ยนแปลงมาก ในประเทศไทยเองก็เกิด การเปลี่ยนแปลง รวมถึงมีการเกิดขึ้นของประเทศคู่แข่ง ใหม่ๆ ทำให้บีโอไอต้องเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ส่งเสริม การลงทุนของไทยครั้งใหญ่



เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน ได้มีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์การส่งเสริม การลงทุนในระยะ 7 ปี (ปี 2558-2564) ซึ่งจะเป็นทิศทาง ของบีโอไอในอนาคตอีก 7 ปี เป็นอย่างน้อย และถือว่าเป็นจุดสิ้นสุดการให้สิทธิประโยชน์ตามเขตที่ตั้งในแบบเดิม ที่ใช้มาเป็นเวลา 25 ปี

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในยุทธศาสตร์การส่งเสริม การลงทุนใหม่นี้ ประกอบด้วย

1. ปรับเปลี่ยนจากการส่งเสริมฯ แบบกว้างและ ครอบคลุมเกือบทุกกิจการ (Broad-based) เป็นการส่งเสริมฯ ที่มีเป้าหมายชัดเจนและมีการจัดลำดับความสำคัญมากขึ้น (Focus & Prioritized) เพื่อเป็นการปรับสิทธิประโยชน์ ให้แตกต่างกันไปตามความจำเป็นและความสำคัญ เป้าหมาย อุตสาหกรรมต้องชัดเจน และนำไปสู่เป้าหมายของการ พัฒนาประเทศ โดยคำนึงถึงภาระการคลังของประเทศ

2. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้สิทธิประโยชน์จาก เดิมที่ส่งเสริมฯ ตามประเภทกิจการ (Sector-based Incentives) เป็นหลัก โดยทิศทางใหม่จะพิจารณาถึง การทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศอีกด้วยเป็น “Sector & Merit-based Incentives” โดยจะให้ สิทธิประโยชน์เพิ่มเติม เมื่อนักลงทุนทำกิจกรรมที่เป็น ประโยชน์กับประเทศ (Merit)

3. ปรับเปลี่ยนจากการส่งเสริมฯ ตามเขตพื้นที่ (Zones) เป็นการส่งเสริมให้เกิดคลัสเตอร์อุตสาหกรรม ใหม่ในภูมิภาค (New Regional Clusters) ตาม นโยบายการพัฒนาพื้นที่เฉพาะของรัฐบาลหรือกระทรวง อุตสาหกรรม สนับสนุนการบูรณาการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และท้องถิ่น เพื่อสร้างการรวมตัวใหม่ ของการลงทุนในแต่ละภาคหรือพื้นที่ชายแดน เพื่อให้เกิด การลงทุนที่สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของ แต่ละพื้นที่มากขึ้น รวมถึงการประสานงานเชิงรุกและหารือ กับทุกฝ่าย เพื่อร่วมกันพิจารณากำหนดสิทธิประโยชน์ และมาตรการสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับแต่ละคลัสเตอร์

4. **ปรับเปลี่ยนจากการส่งเสริมฯ โดยเน้นการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี (Tax Incentives) เป็นการปรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับแต่ละกิจการให้เหมาะสมยิ่งขึ้น และให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกให้เกิดการลงทุน (Tax incentives + Facilitation)** เช่น การเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงาน และผลักดันให้มีการปรับปรุงกฎระเบียบและลดอุปสรรคในการลงทุน แก้ไขปัญหาด้านการลงทุน เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดี ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านการลงทุนที่ดีของประเทศไทย บูรณาการเครื่องมือสนับสนุนของหน่วยงานต่างๆ ในลักษณะแพ็คเกจ อำนวยความสะดวกผ่านสิทธิประโยชน์ Non-tax และบริการที่เป็นเลิศ ทั้งก่อนและหลังการลงทุน ในลักษณะ One Start and One Stop Service ช่วยพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรม โดยทำหน้าที่เชื่อมโยงระหว่างภาคเอกชน กระทรวงแรงงาน และสถาบันการศึกษาทั้งระดับอุดมศึกษา และอาชีวศึกษา รวมถึงขยายบทบาทของหน่วย BUILD ในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสาขาต่างๆ เป็นต้น


5. **ปรับเปลี่ยนจากการส่งเสริมฯ ในประเทศเป็นหลัก (Inbound Investment) เป็นการเพิ่มบทบาทในการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Inbound & Outbound Investment) โดยมีการจัดตั้งศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ (TOISC - Thai Overseas Investment Support Center) เพื่อจัดอบรมหลักสูตรสร้างนักลงทุนไทยไปลงทุนต่างประเทศ จัดตั้งศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่นักลงทุนอย่างครบวงจร**

6. **ปรับเปลี่ยนจากการวัดผลเชิงมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมฯ (Application Values) เป็นการวัดผลจากคุณค่าของโครงการลงทุน (Outcomes)** บีโอไอจะเข้มงวดกับการติดตาม ประเมินผล และตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของทุกโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ ด้วย นอกจากนี้ บีโอไอยังได้เสนอให้มีการแก้ไขพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 เพื่อให้



มีเครื่องมือในการส่งเสริมฯ ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะสามารถแข่งขันในการดึงดูดโครงการลงทุนที่มีคุณภาพสูงกับประเทศคู่แข่ง รวมทั้งให้มีอำนาจหน้าที่ครอบคลุมถึงการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

ในวาระครบรอบ 50 ปีบีโอไอนับจากปี 2509 - 2559 เส้นทางเดินตลอด 50 ปีที่ผ่านมาของบีโอไอ หรือเส้นทางเดินจากถนนราชดำเนินสู่ถนนวิภาวดีรังสิต จะเห็นว่าบีโอไอ มีพัฒนาการของการส่งเสริมฯ เพื่อรับความเปลี่ยนแปลงของแต่ละสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา รวมทั้งมีการเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกอยู่ตลอดเวลา

อย่างไรก็ตาม ความเปลี่ยนแปลง และความท้าทายต่างๆ ยังไม่สิ้นสุด ดังนั้น บีโอไอจะต้องเดินต่อไปข้างหน้า และพร้อมที่จะมีพัฒนาการของการส่งเสริมฯ ต่อไป เพื่อให้บรรลุภารกิจอันยิ่งใหญ่ของเจตนารมณ์ “ส่งเสริมการลงทุน” ต่อไป 





50 ปี บีโอไอ

ศิรพันธ์ วัฒนจินดา



ตลอดระยะเวลากว่า 50 ปี สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและสร้างความเจริญเติบโตให้เศรษฐกิจไทยผ่านการส่งเสริมการลงทุน ทั้งการพัฒนาโครงสร้างเศรษฐกิจ การสร้างและพัฒนาอุตสาหกรรมต่างๆ ให้เติบโตเข้มแข็ง การสนับสนุนการลงทุนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทย และการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศ นอกจากนี้ บีโอไอยังมีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนในช่วงเวลาที่ไทยประสบกับวิกฤตการณ์ต่างๆ อีกด้วย

การพัฒนาโครงสร้างเศรษฐกิจไทย

บีโอไอมีส่วนสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างทางเศรษฐกิจไทยตั้งแต่ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนผลิตในประเทศเพื่อทดแทนการนำเข้าในช่วงปี 2504-2514 ซึ่งส่งผลให้มูลค่าเงินลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก เห็นได้จากค่าเฉลี่ยเงินลงทุนไหลเข้าสุทธิระหว่างปี 2498-2503 มีมูลค่าประมาณ 6 ล้านบาทต่อปี เพิ่มขึ้นเป็น 7,386 ล้านบาทต่อปี ในช่วงปี 2503-2514 โดยนักลงทุนต่างประเทศให้ความสนใจลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตมากขึ้น





ปี 2515 เมื่อตลาดในประเทศเริ่มอิ่มตัว บีโอไอ จึงกำหนดทิศทางนโยบายส่งเสริมการลงทุน ให้มุ่งเน้น การผลิตเพื่อการส่งออกมากขึ้น โดยให้การส่งเสริมฯ ใน อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการส่งออก และอุตสาหกรรม ผลิตสินค้าชั้นกลาง เพื่อป้องกันวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนให้กับ อุตสาหกรรมอื่น ส่งผลให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ สำคัญจำนวนมาก เช่น การทำฟาร์มขนาดใหญ่ การผลิต อาหารกระป๋อง การผลิตเส้นใย สิ่งทอ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป การผลิตชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า และการประกอบผลิตภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์ การผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ การผลิต เคมีภัณฑ์ การผลิตกระดาษและเยื่อกระดาษ

ปี 2527 บีโอไอได้ประกาศให้การส่งเสริมฯ กิจการ ที่ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในไทย ส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะญี่ปุ่น ซึ่งประสบปัญหาเรื่องค่าแรงและค่าเงิน ตัดสินใจย้ายฐานการผลิตมายังไทย

ปี 2534 บีโอไอได้ปรับนโยบายส่งเสริมฯ ให้เกิด การลงทุนอย่างเสรีมากขึ้น โดยยกเลิกข้อจำกัด ในการส่งเสริมฯ เช่น การจำกัดจำนวนบริษัทและ กำลังการผลิตที่ให้การส่งเสริมฯ ในกิจการที่รัฐบาลอนุญาต ให้มีการลงทุนอย่างเสรี เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทาง ของประเทศ ที่มีเปิดเสรีการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม ส่งผล ให้เกิดการแข่งขันกันระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม เดียวกันอย่างกว้างขวาง ประสิทธิภาพในการผลิตโดยรวม ของอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

การสร้างอุตสาหกรรมใหม่และการสนับสนุน ให้อุตสาหกรรมมีความเข้มแข็ง

ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ความเข้มแข็ง ของภาคอุตสาหกรรมเป็นสิ่งที่จำเป็น ในระยะเวลาที่ ผ่านมา ภาคอุตสาหกรรมของไทยเติบโตและพัฒนา อย่างรวดเร็ว โดยมีอุตสาหกรรมที่เป็นรากฐานที่สำคัญ เช่น อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี เป็นต้น ซึ่งนโยบายและบทบาทของบีโอไอมีส่วนสำคัญ อย่างมาก ในการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมดังกล่าวเกิดขึ้น และเติบโตในประเทศอย่างต่อเนื่อง

“บีโอไอให้สิทธิประโยชน์ แก่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง กับการแปรรูปวัตถุดิบการเกษตร ในทุกระดับ ตั้งแต่การแปรรูปขั้นพื้นฐาน จนกระทั่งการสร้างมูลค่าเพิ่มระดับสูง”

อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป บีโอไอได้ให้ความสำคัญเนื่องจากรากฐานของประเทศเป็นเกษตรกรรม การส่งเสริมให้เกิดการใช้และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบ ในประเทศจึงเป็นสิ่งสำคัญ บีโอไอให้สิทธิประโยชน์ แก่อุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปวัตถุดิบ การเกษตรในทุกระดับ ตั้งแต่การแปรรูปในขั้นพื้นฐาน เช่น การแปรรูปน้ำยางพาราและไม้ยางพารา จนกระทั่ง การสร้างมูลค่าเพิ่มระดับสูงให้แก่สินค้าเกษตร เช่น การผลิตเชื้อเพลิงจากผลผลิตทางการเกษตร การผลิต Functional Fiber เป็นต้น รวมถึงธุรกิจบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ผลจากการส่งเสริมฯ ช่วยสร้าง มูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตร อีกทั้งสนับสนุนให้เกิดการ กระจายรายได้ไปยังเกษตรกรในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ

อุตสาหกรรมยานยนต์ บีโอไอได้ประกาศนโยบายสนับสนุนการลงทุนของอุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการสร้าง Product Champion รวมทั้งทำหน้าที่ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดมาตรการสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีประสิทธิภาพ เช่น นโยบายส่งเสริมฯ ผลิตรถกระบะหรือรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากลทั้ง 2 รุ่น จากนโยบายและความร่วมมือดังกล่าว ส่งผลให้ไทยเป็นฐานการประกอบรถยนต์ที่สำคัญของโลก มีค่ายรถยนต์ชั้นนำของโลก เข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย รวมถึงมีกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ 100 อันดับแรกของโลก เข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทยแล้วถึง 57 ราย

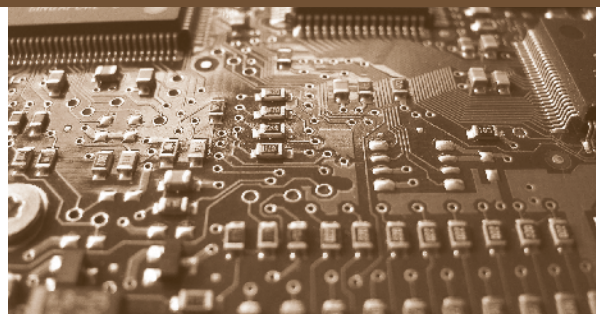
**“นโยบายการส่งเสริมฯ
ในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์
ส่งผลให้ไทย
กลายเป็นฐานการผลิต
ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์อันดับ 1 ของโลก”**

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ บีโอไอได้คำนึงถึงลักษณะของอุตสาหกรรม ที่มีการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์อย่างรวดเร็ว จึงมีการหารือร่วมกับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดนโยบายการส่งเสริมฯ ที่ก่อให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้อย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายการส่งเสริมฯ ในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ส่งผลให้ไทยกลายเป็นฐานการผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์อันดับ 1 ของโลก และเป็นอันดับ 2 ในด้านการผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ รองจากจีน นอกจากนี้ นโยบายส่งเสริมโครงการลงทุนต่อเนื่องระยะยาวสำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่งผลให้ไทยกลายเป็นฐานการผลิตและผู้ส่งออกที่สำคัญในเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภท White goods และฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี บีโอไอมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมดังกล่าว ตั้งแต่ในขั้นการศึกษาและจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมปิโตรเคมี รวมถึงการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก ให้เป็นพื้นที่ของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โดยให้การส่งเสริมฯ แก่โครงการปิโตรเคมีแห่งชาติระยะที่ 1 และระยะที่ 2 ในแถบพื้นที่จังหวัดระยอง นอกจากนี้ ยังส่งเสริมฯ ตลอดห่วงโซ่มูลค่าในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงอุตสาหกรรมสนับสนุน ส่งผลให้อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทย เติบโตได้อย่างเข้มแข็งมาจนถึงปัจจุบัน

อุตสาหกรรมบริการและอุตสาหกรรมสนับสนุนต่างๆ นอกเหนือจากอุตสาหกรรมการผลิตแล้ว บีโอไอยังมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้อุตสาหกรรมบริการและอุตสาหกรรมสนับสนุนต่างๆ เกิดขึ้นและเติบโต โดยมีการประสานงานและกำหนดนโยบายในการส่งเสริมกิจการในด้านการบริการ เช่น กิจการซอฟต์แวร์ กิจการวิจัยและพัฒนา ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมและกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศ (ITC) และสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (IHO) ซึ่งช่วยยกระดับให้ไทยกลายเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจและการค้าของภูมิภาค

**“บีโอไอได้จัดตั้งหน่วยงาน
เพื่อทำหน้าที่เชื่อมโยงอุตสาหกรรม
ที่เรียกว่า หน่วยงานการเชื่อมโยง
อุตสาหกรรม (BUILD)”**



การสนับสนุนการลงทุนของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทย

นอกเหนือจากบทบาทในการส่งเสริมฯ ให้แก่นักลงทุนรายใหญ่ทั้งไทยและต่างชาติ บีโอไอยังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการลงทุนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) เนื่องจากเห็นว่าผู้ประกอบการ SMEs ช่วยสร้างการกระจายรายได้ทั่วทุกภูมิภาค และยกระดับความแข็งแกร่งให้กับประเทศ โดยตั้งแต่ปี 2546 ถึงกลางปี 2558 มีโครงการของผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการส่งเสริมฯ ทั้งสิ้น 605 โครงการ เงินลงทุนรวม 19,827 ล้านบาท

นอกเหนือจากการให้สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีแล้ว บีโอไอได้จัดตั้งหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่เชื่อมโยงอุตสาหกรรมหรือที่เรียกว่า **หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD)** เพื่อทำหน้าที่ในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs อีกทั้งได้มีการลงนามจัดทำ MOU กับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ SMEs และการช่วยสร้างเครือข่ายการค้าการลงทุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตั้งแต่การจัดกิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขายเพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ SMEs และบริษัทขนาดใหญ่ และการนำคณะผู้ประกอบการเยี่ยมชมโรงงานที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนของไทยเข้าร่วม



บริษัท เจ้าแกนน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

กิจกรรมต่างๆ กว่า 800 ราย ส่งผลให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถขยายตลาดการขายชิ้นส่วนได้มากยิ่งขึ้นจากการประเมินมูลค่าการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับบริษัทรายใหญ่ ตั้งแต่ปี 2550 ถึงปี 2557 พบว่ามีมูลค่ารวมกว่า 194,000 ล้านบาท

**“ผู้ประกอบการ SMEs
ที่ประสบความสำเร็จจากการส่งเสริมฯ
ของบีโอไอมีจำนวนมาก
เช่น บริษัท เจ้าแกนน้อย บริษัท พี.ซี.เอส.
พีริซัน เวิร์ค ฯลฯ”**

ผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จจากการส่งเสริมการลงทุนของบีโอไอมีจำนวนมากตัวอย่างที่สำคัญ เช่น บริษัท เจ้าแกนน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือที่เป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีภายใต้ตราสินค้า “เจ้าแกนน้อย” บริษัท พี.ซี.เอส. พีริซัน เวิร์ค จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทที่ใช้ความแม่นยำสูง ซึ่งทั้งสองบริษัทเริ่มต้นจากการเป็นกิจการ SMEs แต่จากการส่งเสริมฯ ของบีโอไอ ส่งผลให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการประกอบธุรกิจและเติบโตได้อย่างรวดเร็ว จนกระทั่งแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนในที่สุด

การส่งเสริมให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศ

บีโอไอเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยดึงดูดให้นักลงทุนต่างชาติมาลงทุนในไทย นับตั้งแต่การให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีแล้ว การผ่อนปรนเงื่อนไขต่างๆ เพื่อเปิดเสรีการลงทุน การปรับปรุงและยกเว้นกฎระเบียบและการดำเนินงานต่างๆ เพื่อลดอุปสรรคและอำนวยความสะดวกในการลงทุน เช่น การอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติที่ได้รับการส่งเสริมฯ ถือครองที่ดินเพื่อประกอบกิจการ หรือการอำนวยความสะดวกในการขอวีซ่าและใบอนุญาต

ทำงานให้แก่ช่างฝีมือต่างชาติในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมฯ ส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติลงทุนในไทยอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากสถิติการส่งเสริมฯ ตั้งแต่ปี 2513-2557 พบว่ามีโครงการของนักลงทุนต่างชาติที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมฯ จำนวนทั้งสิ้น 19,272 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนกว่า 7.6 ล้านล้านบาท นอกเหนือจากมูลค่าลงทุนที่สูงแล้ว นักลงทุนต่างชาติที่ได้รับการส่งเสริมฯ ส่วนหนึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ในหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เหล็ก ปิโตรเคมี ซึ่งการลงทุนของบริษัทเหล่านั้น ส่งผลดีต่อประเทศทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยี การเพิ่มผลผลิตการผลิต การจ้างงาน การส่งออก ตลอดจนการสร้างเชื่อมั่น และการตัดสินใจลงทุนในไทยของบริษัทต่างชาติรายอื่นๆ

การแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน

ตลอดระยะเวลา 50 ปีที่ผ่านมา ไทยต้องเผชิญกับปัญหาต่างๆ ทั้งทางเศรษฐกิจและภัยธรรมชาติ ซึ่งปัญหาเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศและความเชื่อมั่นของนักลงทุน บีโอไอได้มีส่วนสำคัญที่ช่วยให้ประเทศสามารถก้าวผ่านวิกฤติต่างๆ ได้ โดยตัวอย่างที่สำคัญ เช่น

ปัญหาการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดในปี 2526-2527

ส่งผลให้ธุรกิจในประเทศจำนวนมากขาดสภาพคล่องและปิดกิจการ บีโอไอจึงกำหนดให้การส่งเสริมฯ ในกิจการที่ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับที่ญี่ปุ่นได้ทำข้อตกลง Plaza Accord ส่งผลให้นักลงทุนญี่ปุ่นตัดสินใจย้ายฐานการผลิตเข้ามาในไทย ซึ่งช่วยแก้ไขปัญหารว่างงานและส่งผลให้ไทยกลายเป็นฐานการลงทุนที่สำคัญของญี่ปุ่นมาจนถึงปัจจุบัน

ปัญหาวิกฤติการเงินในปี 2540

ในช่วงเวลาดังกล่าว บีโอไอได้มีบทบาทสำคัญต่อการฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักลงทุน โดยเลขานุการของบีโอไอได้รับการแต่งตั้ง

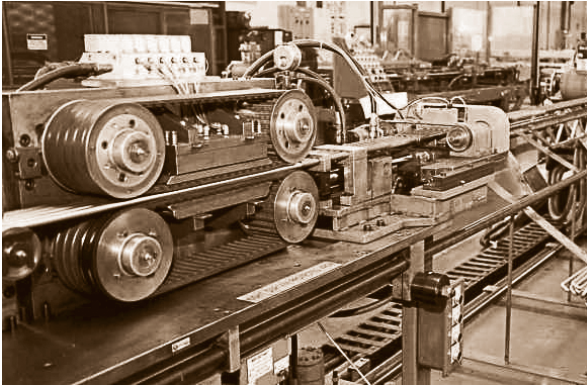


นักลงทุนญี่ปุ่น

เป็นประธานคณะทำงานประสานงานแก้ไขผลกระทบค่าเงินบาทต่อธุรกิจ ซึ่งช่วยแก้ไขปัญหาในระยะสั้นแก่นักลงทุนได้เป็นจำนวนมาก รวมถึงบีโอไอยังได้ผ่อนปรนกฎระเบียบต่างๆ ในการส่งเสริมฯ เช่น การยกเลิกเงื่อนไขการส่งออกขั้นต่ำ การผ่อนปรนเงื่อนไขการถือหุ้นของชาวต่างชาติของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมฯ ที่ตั้งในพื้นที่เขต 1 และเขต 2 ส่งผลให้ผู้ร่วมทุนต่างชาติสามารถเข้ามาช่วยเหลือกิจการที่ประสบปัญหาทางการเงินได้

นอกจากนี้ บีโอไอยังมีบทบาทสำคัญในการประชาสัมพันธ์ เพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ โดยใช้สื่อในต่างประเทศประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนทราบถึงแนวทางการแก้ไขปัญหา และอนาคตที่สดใสของประเทศภายหลังวิกฤติ ตลอดจนการจัดงานบีโอไอแฟร์ 2000 และงาน Thailand Forum เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้การลงทุนจากต่างประเทศฟื้นกลับมาเป็นปกติได้อย่างรวดเร็ว

ภัยพิบัติจากมหาอุทกภัยในปี 2554 เป็นเหตุการณ์ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทยและกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนชาวต่างชาติ บีโอไอจึงได้กำหนดมาตรการพิเศษขึ้น เพื่อช่วยเหลือนักลงทุนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว โดยมีทั้งมาตรการเฉพาะหน้า เช่น การผ่อนผันกฎระเบียบต่างๆ เป็นการชั่วคราว การช่วยเหลือเพื่อลดภาระภาษีอากร โดยตัดบัญชีเครื่องจักรและวัตถุดิบที่เสียหายโดยไม่มีภาระภาษีอากร ในขณะเดียวกัน บีโอไอได้กำหนดมาตรการเพื่อฟื้นฟูให้โรงงานกลับมาดำเนินการ




ได้อีกครั้ง เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรที่นำมามาทดแทนส่วนที่เสียหาย การผ่อนปรนกฎเกณฑ์ในด้านวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน สำหรับผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ เพื่อมาฟื้นฟูโรงงาน การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่การลงทุน เพื่อฟื้นฟูกิจการเดิมที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัยและการลงทุนใหม่ในพื้นที่ประสบอุทกภัย

มีโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมฯ ภายใต้มาตรการนี้รวมทั้งสิ้น 327 โครงการ เงินลงทุนกว่า 187,000 ล้านบาท ผลสำเร็จที่เห็นได้ชัดเจน คือ บริษัทต่างชาติรายใหญ่จำนวนมาก ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติครั้งนี้ยังคงขยายการลงทุน เพื่อทดแทนส่วนที่ได้รับผลกระทบและเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ในไทยต่อไป

จากทั้งหมดที่กล่าวถึงข้างต้น จะเห็นว่าบีโอไอมีส่วนร่วมและมีบทบาทต่อเศรษฐกิจไทย ไม่ว่าจะเป็นบทบาทที่กระตุ้นให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ หรือ บทบาทในการแก้ไขวิกฤติที่เกิดขึ้น เช่น วิกฤติอุทกภัยเมื่อปี 2554

ปัจจุบัน ภาวะการแข่งขันด้านการชักจูงการลงทุนมีสูงมากขึ้น ประเทศไทยจะต้องเจอกับภาวะการแข่งขันการดึงดูดการลงทุนที่แข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น ซึ่งตลาดการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านรอบประเทศไทยถือว่าเป็นตลาดการลงทุนใหม่ที่น่าสนใจ ในขณะที่บางประเทศอาจมองว่า มาตรการการส่งเสริมฯ ของประเทศไทยมีจำกัด

ในอนาคตข้างหน้า คาดว่าบีโอไอจะต้องปรับบทบาท และหาเครื่องมือประเภทใหม่ๆ ให้มากขึ้น เพื่อดึงดูดนักลงทุนให้มีการลงทุนในประเทศไทยให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนจากนักลงทุนในประเทศ และต่างประเทศ

ดังนั้น 50 ปีที่ผ่านมา ถือว่าเป็นระยะเวลาที่ไม่ยาวนาน และในอนาคตบีโอไอก็ยังคงอยู่ และยังคงปฏิบัติภารกิจที่จะส่งเสริมและสนับสนุนนักลงทุนต่อไป 





ปีโอไอกับพัฒนาการ อุตสาหกรรมยานยนต์

หากจะกล่าวว่ามีปีโอไอมีส่วนผลักดันให้อุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศเติบโตขึ้น จากมาตรการส่งเสริมการลงทุนก็คงไม่ผิดนัก และในโอกาสที่ปีโอไอมีอายุครบ 50 ปี ในปี 2559 นี้ วารสารส่งเสริมการลงทุนจึงขอกล่าวถึงพัฒนาการของอุตสาหกรรมยานยนต์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งปีโอไอเป็นอีกฟันเฟืองที่ทำให้เกิดขึ้น

กว่า 6 ทศวรรษที่ผ่านมา อุตสาหกรรมยานยนต์ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องจนกลายมาเป็นอุตสาหกรรมสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน ด้วยสัดส่วนการส่งออกที่สูงกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตรถยนต์รวมทุกประเภท ทำให้มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมยานยนต์โดยรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 8 แสนล้านบาทต่อปี และมูลค่าเพิ่มการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์คิดเป็นร้อยละ 9 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในภาคการผลิตของประเทศ (Gross Domestic Product Originating From Manufacturing) รวมทั้งยังสร้างอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามมาอีกหลายประเภท

และด้วยอัตราการใช้ชิ้นส่วนในประเทศในอัตราที่สูงและหลากหลาย โดยรถpick-upเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 80 รถยนต์นั่งเฉลี่ยร้อยละ 45 และรถจักรยานยนต์ร้อยละ 90 จึงช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่ในประเทศ รวมทั้งอุตสาหกรรมบริการต่อเนื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 500,000 คน และยังมีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา จากทั้งผู้ประกอบการรถยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของการเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย



อุตสาหกรรมยานยนต์ยังยกระดับประเทศไทยจากการเป็นผู้บริโภคไปสู่การเป็นฐานการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าและพัฒนาสู่การเป็นประเทศผู้ส่งออกสำคัญในภูมิภาคอาเซียน นับเป็นความสำเร็จที่เกิดจากการบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนอย่างแท้จริง

พัฒนาการของการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์

นโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยได้ปรับเปลี่ยนไปตามภาวะเศรษฐกิจ และตอบโจทย์การพัฒนาประเทศที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลา

ในอดีตรถยนต์ถือเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีราคาแพงต้องนำเข้าจากต่างประเทศ **นโยบายในระยะแรกจึงให้**

ความสำคัญต่อการส่งเสริมกิจการผลิตรถยนต์ในประเทศเพื่อทดแทนการนำเข้า แต่เมื่อผู้ประกอบการเริ่มเข้มแข็งและมีตลาดที่ชัดเจนแล้ว นโยบายในระยะหลังก็เปลี่ยนไปเน้นให้การส่งเสริมแก่กิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แทนเพื่อหลีกเลี่ยงการเป็นเพียงฐานการประกอบรถยนต์ที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ ซึ่งไม่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศในระยะยาว

อย่างไรก็ดี การให้ส่งเสริมผลิตรถยนต์ก็ยังไม่ได้หายไปจากนโยบายของรัฐบาลโดยสิ้นเชิง เนื่องจากยังมีการเปิดให้ส่งเสริมผลิตรถยนต์เป็นบางช่วง ซึ่งอาจให้สิทธิและประโยชน์ไม่เท่ากันแล้วแต่กรณี เพื่อเร่งรัดให้มีการลงทุนในรถยนต์บางประเภทที่เห็นว่าสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

พัฒนาการของนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์

- **ระยะแรก**ส่งเสริมการผลิตรถยนต์ ทดแทนการนำเข้า
- **ระยะกลาง**ยกเลิกส่งเสริมการผลิตรถยนต์ แล้วหันมาให้ส่งเสริมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แทน

- **ระยะปัจจุบัน**ส่งเสริมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยเฉพาะชิ้นส่วนที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและมีเทคโนโลยีในการผลิต แต่ยังให้การส่งเสริมผลิตรถยนต์บางประเภทเป็นบางช่วงเวลา

ระยะแรก เปิดศักราชให้ส่งเสริมการผลิตรถยนต์ทดแทนการนำเข้า

หลังจากที่ประเทศไทยนำเข้ารถยนต์มาได้ระยะหนึ่งก็เข้าสู่ยุคเริ่มต้นของอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อทดแทน

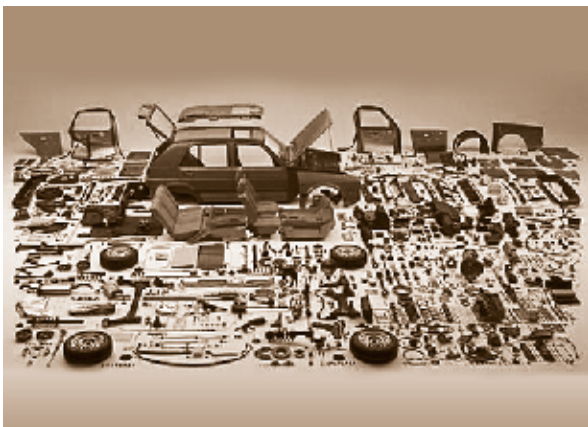


การนำเข้า โดยนโยบายภาครัฐขณะนั้นมุ่งส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์มากขึ้น ด้วยการให้สิทธิและประโยชน์ รวมถึงใช้มาตรการทางด้านภาษี ในปี 2509 ปีโอไอในฐานะเทียบเท่ากรม สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ส่งเสริมการลงทุนแก่บริษัทผู้ประกอบรถยนต์ มีผู้ประกอบการ 4 ราย (Four Pioneers) และในปี 2512 มีผู้ได้รับส่งเสริมฯ อีก 12 ราย มีการประกาศควบคุมการนำเข้ารถยนต์หนึ่งรวมถึงใช้กำแพงภาษีสำหรับรถยนต์นำเข้าเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ

ระยะกลาง ยกเลิกการส่งเสริมผลิตรถยนต์ วางรากฐานการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ในประเทศ (ปี 2512-2537)

เนื่องจากการผลิตรถยนต์ในยุคนี้ ต้องพึ่งพา
การนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์มาประกอบเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ
ทำให้สูญเสียเงินตราออกไปต่างประเทศเป็นจำนวนมาก
และมีผู้ประกอบการเข้ามาลงทุนแล้วหลายรายที่สามารถ
ประกอบธุรกิจและขยายกำลังผลิตได้โดยไม่ได้รับส่งเสริม
การลงทุน ในปี 2512 รัฐบาลจึงเปลี่ยนนโยบายโดยยกเลิก
ให้การส่งเสริมฯ ผลิตรถยนต์ และหันมาให้ส่งเสริมการผลิต
ชิ้นส่วนยานยนต์แทน เพื่อให้เกิดการลงทุนผลิตชิ้นส่วน
ที่หลากหลาย เกิดห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็ง และพัฒนา
ประเทศไปสู่การเป็นฐานการผลิตรถยนต์อย่างยั่งยืน เพื่อให้
อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนในประเทศประสบความสำเร็จ
นโยบายรัฐบาลขณะนั้นจึงได้เพิ่มสัดส่วนการบังคับใช้
ชิ้นส่วนในประเทศให้มากขึ้นด้วยจนกระทั่งต้องมีสัดส่วน
ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45

ในช่วงปี 2534 เป็นยุคเริ่มต้นของการเปิดเสรี
อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เมื่อกระทรวงพาณิชย์ประกาศ
ยกเลิกการควบคุมการนำเข้ารถยนต์นั่ง และคณะรัฐมนตรี
ได้ปรับปรุงโครงสร้างภาษีรถยนต์และภาษีการค้าของ
รถยนต์โดยรวม ส่งผลให้การนำเข้ารถยนต์ที่นำเข้าจาก
ต่างประเทศและรถยนต์ที่ประกอบในประเทศลดต่ำลง
เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคโดยตรง



**“ปี 2512 กำหนดให้
กิจการประกอบรถยนต์ได้รับยกเว้น
หรือลดหย่อนอากรขาเข้าเครื่องจักร
ตามเกณฑ์ที่ตั้งโรงงาน และยกเว้น
ภาษีเงินได้นิติบุคคล
เฉพาะรายได้จากการส่งออก
ทำให้มีผู้ผลิตรายใหม่
มาลงทุนในประเทศไทย เช่น General
Motor, Ford และ BMW”**

ระยะปัจจุบัน เปิดให้การส่งเสริมผลิตรถยนต์ อีกครั้ง (2537 – ปัจจุบัน)

ในปี 2537 กระทรวงอุตสาหกรรมได้มีการประกาศ
ยกเลิกคำสั่งห้ามตั้งโรงงานประกอบรถยนต์ในประเทศไทย
และรัฐบาลได้เปิดให้การส่งเสริมกิจการประกอบรถยนต์
อีกครั้งหลังจากที่ยกเลิกมาตั้งแต่ปี 2512 โดยกำหนดให้
กิจการประกอบรถยนต์ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้า
เครื่องจักรตามเกณฑ์ที่ตั้งโรงงาน และยกเว้นภาษีเงินได้
นิติบุคคลเฉพาะรายได้จากการส่งออก ทำให้มีผู้ผลิตรายใหม่
มาลงทุนในประเทศไทย เช่น General Motor, Ford และ
BMW เป็นต้น

นโยบายรัฐบาลในช่วงนั้นมุ่งไปที่การฟื้นฟูและเยียวยา
ภาคอุตสาหกรรมที่ชะลอตัวจากวิกฤติเศรษฐกิจและ
ค่าเงินบาทในปี 2540 โดยให้ความสำคัญกับการส่งออก
เพื่อเพิ่มกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
สอดคล้องกับแนวโน้มการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมยานยนต์
ที่บริษัทผู้ผลิตต้องการมาสร้างฐานการผลิตที่เข้าถึงตลาด
ได้ง่ายช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดต้นทุน
ทางการผลิตไปพร้อมๆ กัน จึงมีการเปิดให้ส่งเสริมฯ ผลิต
รถยนต์ขึ้นใหม่อีกครั้งหนึ่ง และมีการปรับปรุงนโยบาย
รวมถึงสิทธิและประโยชน์ต่างๆ เรื่อยมาเพื่อสร้างไทยเป็นฐาน

การผลิตหลักของบริษัทรถยนต์ข้ามชาติ จะมีเพียงช่วงปี 2543 รัฐบาลได้ยกเลิกการให้ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกิจการประกอบรถยนต์ โดยให้สิทธิประโยชน์หลัก เพียงการลดหย่อนหรือยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรเท่านั้น เพื่อไม่ให้ขัดกับข้อตกลงขององค์การการค้าโลก (WTO) เรื่องการยกเลิกมาตรการอุดหนุนการส่งออก

ภาพรวมของการส่งเสริมการลงทุน ในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในปัจจุบัน

1. คงมาตรการส่งเสริมการลงทุนกิจการผลิตรถยนต์

มีการคาดการณ์ว่าปริมาณรถยนต์ที่ใช้งานในโลกนี้จะเพิ่มมากกว่าปัจจุบันถึง 3 เท่า จนถึงปี 2593 และประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ (Emerging Economies) เช่น จีน และอินเดีย จะมีประชากรคนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อ และมีความต้องการใช้นารถยนต์สูงขึ้น สะท้อนให้เห็นว่า ตลาดรถยนต์ในประเทศเหล่านี้จะมีโอกาสเติบโตอีกมาก ประเทศไทยเองก็ไม่ได้ยกเลิกการให้ส่งเสริมฯ กิจการผลิตรถยนต์ไปโดยสิ้นเชิง แต่ใช้วิธีออกมาตรการพิเศษเพื่อสนับสนุนกิจการผลิตรถยนต์เป็นระยะ สำหรับรถยนต์บางประเภท เพื่อเป็นการรักษฐานการผลิตที่มีอยู่เดิมและเปิดโอกาสให้นักลงทุนรายใหม่ตัดสินใจขยายการลงทุนเพิ่มมากขึ้น

2. ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการลงทุนผลิตชิ้นส่วนสำคัญของยานยนต์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและมีเทคโนโลยีในการผลิต

การสร้างห่วงโซ่อุปทานของชิ้นส่วนยานยนต์ที่หลากหลายยังมีความจำเป็นต่อพื้นฐานที่แข็งแกร่งของกับอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ในประเทศ ภาครัฐจึงได้ให้ส่งเสริมฯ การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มาโดยตลอด โดยเฉพาะชิ้นส่วนสำคัญที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Parts) มีเทคโนโลยีในการผลิต และยังมีผู้ผลิตน้อยราย แบ่งได้ดังนี้

- ชิ้นส่วนกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง
- ชิ้นส่วนความปลอดภัยและประหยัดพลังงาน

- อุปกรณ์สำหรับรถยนต์ Hybrid, Electric Vehicle (EV), Plug-in hybrid Electric Vehicle
- ยางล้อ
- เครื่องยนต์และชิ้นส่วนของเครื่องยนต์
- ชิ้นส่วนสำคัญในระบบต่างๆ ของรถยนต์ ได้แก่ ระบบเชื้อเพลิง ระบบส่งกำลัง ระบบเบรก ระบบช่วงล่าง ระบบบังคับเลี้ยว ระบบระบายความร้อน ระบบท่อไอเสีย และระบบปรับอากาศ
- ชิ้นส่วนที่ทำจากวัสดุที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น เหล็กทนแรงดึงสูง (Ultra-High Tensile Steel)
- ชิ้นส่วนอื่นๆ ที่มีความสำคัญกับห่วงโซ่การผลิตรถยนต์

ภาพรวมของการส่งเสริมการลงทุน ในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย



“ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่อยู่ในกลุ่ม 100 อันดับแรกของโลกจำนวน 57 ราย มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทย”

ปัจจุบันประเทศไทยกลายเป็นฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของผู้ผลิตหลายค่าย และมีการส่งเสริมฯ ให้มีการผลิตรถยนต์หลากหลายประเภท รวมทั้งชิ้นส่วนยานยนต์จนเกิดเป็นห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็ง มีบริษัท

ผู้ประกอบการรถยนต์รายสำคัญของโลกกว่า 18 ราย และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่อยู่ในกลุ่ม 100 อันดับแรกของโลก จำนวน 57 ราย ที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทย แบ่งเป็นผู้ประกอบการใน Tier 1 กว่า 700 ราย และ Tier 2 และ 3 จำนวนกว่า 1,700 ราย

ครอบคลุมทั้งการผลิตชิ้นส่วนจำพวกตัวถัง ทั้งโลหะพลาสติก และยาง ชิ้นส่วนเครื่องยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนระบบส่งกำลัง ชิ้นส่วนระบบบังคับเลี้ยว ชิ้นส่วนระบบเบรก และอื่นๆ ช่วยเสริมสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

รายชื่อผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทย

Japanese Global Suppliers	
2. Denso	46. Bridgestone
4. Aisin Seiki	49. Tokai Rika
13. Yazaki	57. Showa
15. Sumitomo	61. Mitsuba
16. Toyota Boshoku	66. Asahi Glass
18. CalsonicKansei	72. Stanley
19. JTEKT	74. Akebono Brake
20. Hitachi	82. Sanden
28. Toyota Gosei	84. F-Tech
33. NTN	92. Alpine
34. NSK	94. Pioneer
35. Mitsubishi	98. Omron
39. NHK Spring	
40. Koito	
41. TS Tech	
43. Takata	
28/29 Companies	

Other Global Suppliers	
1. Robert Bosch	50. GKN Driveline
3. Continental	52. Goodyear
6. Faurecia	56. Grupo Antolin
7. Johnson Control	58. Bayer
8. ZF	59. TI Automotive
11. TRW	65. Draexlmaier
12. Delphi	67. American Axie
14. Lear	73. Rieter Auto
17. BASF	84. F-Tech
21. Valeo	86. Hayes Lammerz
22. Visteon	93. 3M
23. Autoliv	
25. Mahle	
27. Dana	
31. BorgWarner	
36. Teneco	
44. Federal-Mogul	
47. Michelin	
29/71 Companies	

ในปี 2557 ไทยมีปริมาณการผลิตรถยนต์สูงที่สุดในอาเซียน และเป็นอันดับที่ 12 ในโลก มีการส่งออกมากกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตทั้งสิ้นไปหลายภูมิภาคทั่วโลก

การส่งเสริมการลงทุนกับแนวโน้มเทคโนโลยียานยนต์

1. เทคโนโลยียานยนต์บนแนวคิด “Sustainable Mobility”

แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมยานยนต์อยู่บนพื้นฐานของความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยให้ความสำคัญกับแนวคิด “Sustainable Mobility” ที่รถยนต์จะต้องมีความ “สะอาด ประหยัด

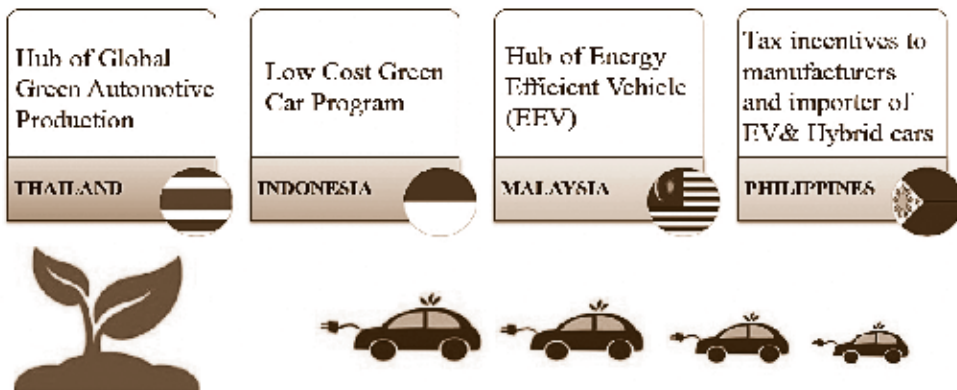
ปลอดภัย” ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอนาคต

จากข้อมูลขององค์การพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency - IEA) พบว่าหากไม่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นแหล่งพลังงานหลัก จะกระทบกับความมั่นคงทางพลังงานของโลกอย่างมาก มีการคาดการณ์ว่าภายในปี 2563 รถประเภทที่เป็นเครื่องยนต์ระบบเกาท์ดีเซลและเบนซินจะค่อยๆ ลดความสำคัญลง และถูกแทนที่ด้วยรถประเภทพลังงานทางเลือกอื่นๆ ได้แก่ รถไฟฟ้า (Electric Vehicle - EV), Hybrid Plug-in, Hybrid และ Fuel cell ตามลำดับภายในปี 2593

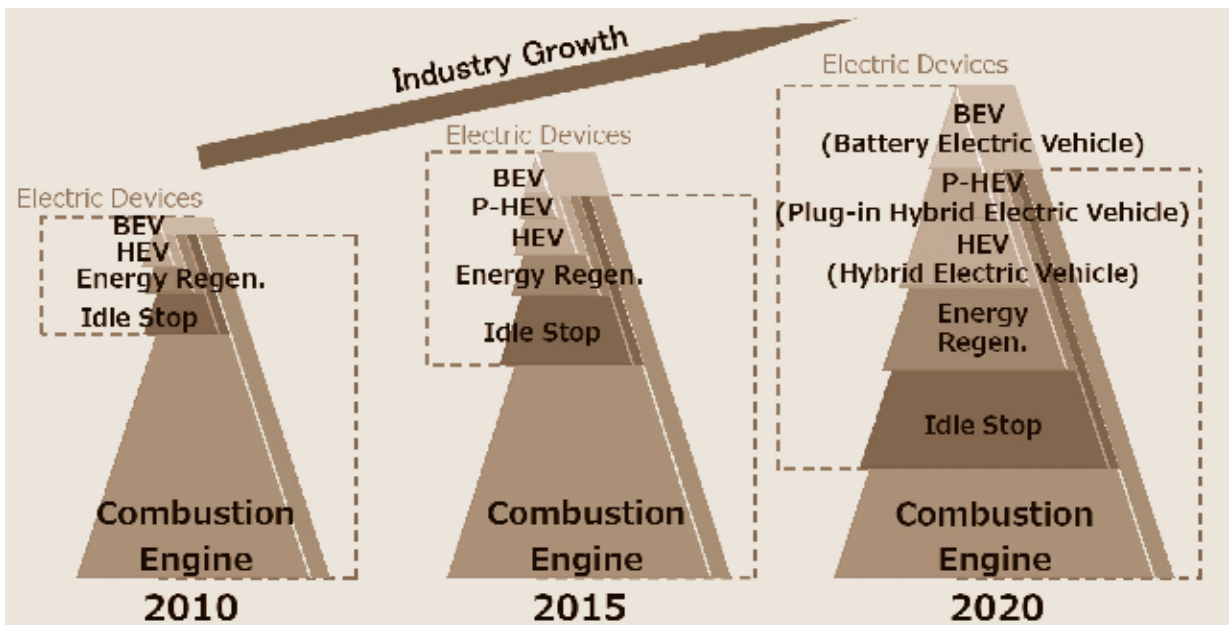
ข้อจำกัดเหล่านี้ถูกนำมากำหนดเป็นนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะแต่บีโอไอที่กระตุ้นให้ค่ายรถต่างๆ หันมาเพิ่มสัดส่วนการพัฒนารถยนต์ที่ใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทนให้มากขึ้นในรูปแบบของมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่ให้ความสำคัญกับยานยนต์และชิ้นส่วนที่ตอบโจทย์นี้ หรือ**โครงสร้างภาษี**ของกรมสรรพสามิตอัตราใหม่ที่จะถูกคำนวณบนพื้นฐาน

ของปริมาณ CO_2 ที่ปล่อยออกจากรถยนต์ แทนขนาดความจุระบอกรูปตามหลักเกณฑ์เดิมตั้งแต่ปี 2559 หรือแม้แต่ Eco Sticker ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่กำหนดให้รถยนต์ที่ออกสู่ตลาดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ต้องแสดงความโปร่งใสเกี่ยวกับข้อมูลสมรรถนะรถ ตลอดจนปริมาณ CO_2 และอัตราสิ้นเปลืองพลังงาน

นโยบายด้านยานยนต์ของไทยและเพื่อนบ้านต่างมุ่งไปสู่การพัฒนารถยนต์สะอาด



แนวโน้มเทคโนโลยียานยนต์ในอนาคต



ที่มา: ธีร์ เพิ่มพงศ์พันธ์, Marketing director, Mazda Sales Thailand, มีนาคม 2558

โครงสร้างภาษีสรรพสามิตใหม่

ภาษีสรรพสามิตรถยนต์ปัจจุบัน

รถยนต์หนึ่ง	เครื่องยนต์	ปริมาณการปล่อย CO ₂ (กรัม/กม.)			
		ต่ำกว่า 100	ต่ำกว่า 150	150-200	สูงกว่า 200
รถยนต์หนึ่ง	ต่ำกว่า 3,000 CC		30%	35%	40%
	E85/CNG (OEM)		25%	30%	35%
	สูงกว่า 3,000 CC	50%			
ไฮบริด	ต่ำกว่า 3,000 CC	10%	20%	25%	30%
	สูงกว่า 3,000 CC			50%	
อีโคคาร์	1,300-1,400 CC	14%	17%		
	E85	12%			
	รุ่น	CO ₂ ต่ำกว่า 200		CO ₂ สูงกว่า 200	
ปิกอัพ	ไม่มีแค็บ	3%		5%	
	มีแค็บ	5%		7%	
	กระบะ 4 ประตู	12%		15%	
กระบะดัดแปลง		25%		30%	
ปิกอัพ/กระบะดัดแปลง	สูงกว่า 3,250 CC	50%			

รถยนต์หนึ่ง	ขนาด	อัตราภาษี %
	เครื่องยนต์ (ซีซี)	ตามมูลค่า
	2,500-3,000	40
	2,000-2,500	35
	< 2,000	30
	> 3,000	50
PPV (รถกระบะดัดแปลง)		20
อีโคคาร์		17
ไฮบริด/ไฟฟ้า		10
E20		-5
	จากอัตรารถยนต์แต่ละประเภท	



ที่มา กระทรวงการคลัง

Eco Sticker ของกระทรวงอุตสาหกรรม



2. การส่งเสริมการลงทุนบนแนวคิด Sustainable Mobility

2.1 การส่งเสริมการลงทุนผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล (Eco-Car) รุ่นที่ 1 และ 2

จากรถปิกอัพขนาดหนึ่งตันซึ่งเป็นความสำเร็จในอดีต ประเทศไทยต้องสร้าง Product Champion ขึ้นใหม่

ประกอบกับกระแสรถยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในช่วงเวลานั้นนโยบายในปี 2550 จึงเน้นไปทางรถยนต์ที่ตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อมพลังงานและมีมาตรฐานความปลอดภัยที่สูงกว่ารถยนต์ที่มีอยู่ในตลาดในขณะนั้น โดยให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปีและสามารถใช้สิทธิอัตราภาษีสรรพสามิตใหม่ที่ร้อยละ 17 จากเดิมร้อยละ 30 ช่วยเพิ่มแต้มต่อให้กับ Eco-Car อย่างมีนัยยะสำคัญเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่นๆ ในตลาด




หลังจาก Eco-Car รุ่นแรกมีกระแสตอบรับที่ดีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ บีโอไอ จึงได้เปิดให้การส่งเสริมฯ Eco-Car รุ่นที่ 2 อีกครั้ง เพื่อให้นักลงทุนทั้งรายเก่าและรายใหม่ตัดสินใจขยายการลงทุนให้ต่อเนื่อง โดยกำหนดเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมการประหยัดพลังงาน และความปลอดภัยที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้นกว่า Eco-Car รุ่นแรกแลกกับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 6 ปี และอัตราภาษีสรรพสามิตใหม่ที่จูงใจยิ่งกว่าเดิมที่ร้อยละ 14 ลดลงจากเดิมร้อยละ 17

ในแง่ความสำเร็จด้านเศรษฐกิจ นอกจากจะกระตุ้นการบริโภคในประเทศแล้ว ข้อกำหนดด้านปริมาณการผลิต 100,000 คันต่อปี นั้น ยังช่วยผลักดันให้เกิดการส่งออกสร้างรายได้เข้าประเทศและเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจยานยนต์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในประวัติศาสตร์อุตสาหกรรมรถยนต์นั่งของประเทศไทย ทำให้ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อรองรับตลาดประเทศญี่ปุ่นอย่างสมบูรณ์สำหรับรถยนต์รุ่น Mitsubishi Mirage, Nissan March

และ Nissan Almera ซึ่งไม่มีการผลิตรถยนต์รุ่นเหล่านี้ในประเทศญี่ปุ่นเลย

ปัจจัยเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของนโยบายส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล ที่สนับสนุนให้ประเทศไทยก้าวขึ้นสู่การเป็นฐานการผลิตรถยนต์นั่งที่มีมาตรฐานระดับโลกอย่างแท้จริง

Product Champion ของประเทศไทย

	Hub of Pick-up
	Hub of Eco-Car
	Hub of Hybrid, PHEV, EV, H2?

เงื่อนไขของ Eco-Car

รุ่นที่ 1

รุ่นที่ 2







1.3	Gasoline (Liter)	1.3
1.4	Diesel (Liter)	1.5
5	Fuel Consumption (Liter/100km)	4.3
120	CO ₂ (g/km)	100
EURO 4	Emission Standard	EURO 5
5,000	Initial Investment (Million Bath)	6,500
(100,000) 5	Volume (Unit)/ Year of	(100,000) 4

ปริมาณการผลิต Eco-Car รุ่นที่ 1 และ 2

รายชื่อบริษัท	Eco-Car รุ่นที่ 1		Eco-Car รุ่นที่ 2	
	เงินลงทุน (ล้านบาท)	กำลังการผลิต (คัน/ปี)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	กำลังการผลิต (คัน/ปี)
บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	5,500	120,000	9,973	137,000
บริษัท ฮอนด้าอโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด	6,700	120,000	8,161	100,000
บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	9,500	138,000	8,438	100,000
บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	6,600	100,000	12,614	268,000
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	7,700	107,000	12,306	160,000
บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	9,728	158,000
บริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	18,180	180,000
บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์ - ซีพี จำกัด	-	-	7,610	110,000
รวม	36,000	585,000	87,010	1,213,000

Eco-Car รุ่นที่ 1 และ 2 ของแต่ละค่าย

	Hatchback	Sedan
Nissan (March/Almera)		
Honda (Brio/Brio Amaze)		
Suzuki (Swift/Celerio/Ciaz)		 

	Hatchback	Sedan
Mitsubishi (Mirage/Attrage)		
Toyota (Yaris)		
Mazda (All-New Mazda2)		

2.2 การส่งเสริมการลงทุนผลิตรถยนต์แห่งอนาคต

ความมั่นคงทางพลังงานเป็นโจทย์หลักที่จะกำหนดทิศทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคต ซึ่งแผนแม่บทอุตสาหกรรมยานยนต์ปี 2555-2558 ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้ไทยเป็นฐานผลิตรถยนต์ของโลกด้วยห่วงโซ่อุปทานที่สร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทั้งภาครัฐและผู้ประกอบการ จึงต้องมองหารถยนต์ที่ใช้พลังงานทางเลือกทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล

**“ครม. มีมติเมื่อ 7 พ.ค. 2558
กำหนดแนวทางส่งเสริมให้ประเทศไทย
เป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียน”**

การส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียน (ASEAN BEV HUB)

จากรายงานขององค์กรพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency-IEA) ในปี 2555 พบว่าทั่วโลกยังมีสัดส่วนการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าเพียง 0.02 ของปริมาณรถยนต์ทั่วโลกโดยส่วนใหญ่ใช้ใน

สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่นแต่ความต้องการมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเมื่อพิจารณาจากกระแส Green Car รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle-EV) จึงน่าจะตอบโจทย์ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานทางเลือกได้ และมีศักยภาพในการผงาดขึ้นเป็น Product Champion ลำดับต่อไป ซึ่งไทยมีข้อได้เปรียบอยู่ในแง่ที่ผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้ารายสำคัญของโลกทั้งนิสสันและมิตซูบิชิ ต่างก็มีฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญอยู่แล้วในประเทศ

การผลักดันให้เกิดอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยต้องอาศัยหลายปัจจัย ซึ่งไม่ได้ขึ้นอยู่กับมาตรการด้านภาษีเพียงอย่างเดียว คณะรัฐมนตรีจึงมีมติเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 กำหนดแนวทางส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียน (ASEAN BEV HUB) โดยจะส่งเสริมให้มีการลงทุนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้งานในประเทศและส่งออก รวมทั้งส่งเสริมระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานให้รองรับการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้า เช่น การเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าสำรองของประเทศ การสร้างสถานีประจุไฟฟ้า การเตรียมความพร้อมของระบบสายส่ง และสร้างมาตรฐานสถานีประจุไฟฟ้า เป็นต้น

ในส่วนของนโยบายส่งเสริมการลงทุนได้มุ่งไปสู่การให้ส่งเสริมฯ ผลิตยานยนต์ในกลุ่มนี้ โดยตั้งแต่ปี 2548 ได้เริ่มให้การส่งเสริมฯ จากรถยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล (Eco-Car) รุ่นที่ 1 และ 2 อุปกรณ์สำหรับรถยนต์ Hybrid, Electric Vehicles (EV) และ Plug-in Hybrid Electric Vehicles (PHEV) ปัจจุบัน ภาครัฐอยู่ระหว่างพิจารณามาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicles - EV) โดยเริ่มจากรถโดยสารไฟฟ้า และชิ้นส่วนสำคัญที่เกี่ยวข้อง เช่น แบตเตอรี่ ทั้งการผลิต ประกอบ และรีไซเคิล Traction Motor and Drive, Supercapacitor และชิ้นส่วนอุปกรณ์ในการประจุไฟฟ้า เป็นต้น

การส่งเสริมผลิตรถยนต์พลังงานทางเลือกอื่นๆ

ปัจจุบันมีการกล่าวถึงพลังงานไฮโดรเจนซึ่งบางค่ายรถ เช่น โตโยต้าได้มีการพัฒนาขึ้นมาขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฮโดรเจนที่ผลิตจากระบบเซลล์เชื้อเพลิงแทนเชื้อเพลิงที่เป็นน้ำมันจากเครื่องยนต์สันดาปภายในหรือไฟฟ้าจากมอเตอร์ในรถยนต์ไฟฟ้าโดยไม่ปล่อย

ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือสารที่มีผลกระทบต่อร่างกายมนุษย์ (Substance of Concern - SOCs) ระหว่างการขับเคลื่อนใดๆก็ตามเทคโนโลยีนี้ยังต้องได้รับการพัฒนาอีกระยะ เนื่องจากขั้นตอนการผลิตก๊าซไฮโดรเจนต้องใช้พลังงานมาก และจำเป็นต้องใช้วัตถุดิบที่มีไฮโดรเจน เช่น น้ำ หรือเชื้อเพลิงอื่นๆ รวมถึงขั้นตอนการแยกไฮโดรเจนออกมานั้นยังต้องใช้ไฟฟ้าซึ่งผลิตมาจากแหล่งพลังงานแบบดั้งเดิม ได้แก่ น้ำมัน ถ่านหิน หรือแม้แต่พลังงานนิวเคลียร์ ในขณะที่พลังงานทางเลือกเช่น ลมและพลังงานแสงอาทิตย์ ยังมีราคาสูงมากในปัจจุบัน จึงยังไม่อาจกล่าวได้ว่าเทคโนโลยีเซลล์เชื้อเพลิงก้าวขึ้นมาแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลหรือไฟฟ้าได้อย่างสมบูรณ์

ทั้งนี้ หากในอนาคตมีการพัฒนาต่อยอดชิ้นส่วนสำคัญที่มีผลต่อประสิทธิภาพการขับเคลื่อนของรถยนต์ประเภทนี้ เช่น เซลล์เชื้อเพลิง (FC Stack) อุปกรณ์เพิ่มศักยภาพเซลล์เชื้อเพลิง (FC Boost Converter) และถังเก็บไฮโดรเจนแรงดันสูงและทำตลาดแพร่หลายออกไปสู่ผู้บริโภค จะเป็นการปฏิวัติวงการรถยนต์ครั้งสำคัญ 📝





ย้อนรำลึกความท้าทาย บีไอไอแฟร์

นับถึงปัจจุบัน เป็นเวลา 50 ปีแล้ว ที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีไอไอ) ให้การส่งเสริมการลงทุน โดยผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นนั้น ปรากฏชัดเจนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การส่งออก การจ้างงาน สร้างรายได้ให้ประชาชน ทำให้ระบบเศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียน ขยายตัวเติบโต และประเทศเกิดการพัฒนามากขึ้น

นอกจากการให้การส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวแล้ว บีไอไอยังเป็นหน่วยงานแรกๆ ที่ริเริ่มจัดงานนิทรรศการขนาดใหญ่ (เป็นรองเพียงงานเอ็กซ์โปเท่านั้น) ขึ้นในประเทศไทย ซึ่งการจัดงานแต่ละครั้งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ต่างร่วมแรงร่วมใจกัน เพื่อให้การจัดงานบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบีไอไอเป็นอย่างยิ่ง จนถึงปัจจุบันบีไอไอจัดงานใหญ่ๆ มาแล้วถึง 3 ครั้ง ดังนี้ ครั้งแรกเมื่อปี 2538 คือ บีไอไอแฟร์'95 ครั้งที่สองเมื่อปี 2543 คือ บีไอไอแฟร์ 2000 และครั้งล่าสุดเมื่อปี 2554 คือ บีไอไอแฟร์ 2011

ในปี 2559 เป็นปีที่บีไอไอมีอายุครบ 50 ปี ดังนั้น จึงขอเชิญชวนทุกท่าน มาร่วมรำลึกถึงความท้าทายที่ผ่านมา ที่บีไอไอสามารถจัดงานบีไอไอแฟร์แต่ละครั้งได้อย่างยิ่งใหญ่ ภายใต้ปัจจัย และตัวแปรต่างๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา การจัดงานดังกล่าวจะเกิดขึ้นไม่ได้ หากไม่มีหัวใจใหญ่ที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลอย่าง **คุณสถาพร กวิตานนท์ อดีตเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน คนที่ 7** ซึ่งท่านเป็นผู้ริเริ่มให้เกิดการจัดงานบีไอไอแฟร์ขึ้น รวมถึงการร่วมแรงร่วมใจของเจ้าหน้าที่ทุกคน และทุกครั้งของการจัดงานมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อร่วมเฉลิมฉลองเนื่องในวโรกาสสำคัญของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



คุณสถาพร กวิตานนท์
อดีตเลขาธิการบีไอไอ คนที่ 7

ครั้งที่ 1

นิทรรศการระดับโลกในไทย ปีไอไอแฟร์'95

ย้อนไปเมื่อปี 2538 หรือกว่า 20 ปีที่ผ่านมา สภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศในขณะนั้นนับว่า อยู่ในเกณฑ์ดี และเป็นเวลาที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อร่วมเฉลิมฉลอง เนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี (กาญจนาภิเษก) นอกจากนี้ยัง เพื่อเร่งรัดการลงทุนในพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก รวมถึงเผยแพรให้คนไทยได้เห็นและสัมผัสถึงศักยภาพการผลิต ของอุตสาหกรรมไทยและเทคโนโลยีแห่งอนาคต ดังนั้น คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงได้มติจัดงาน “นิทรรศการก้าวไกล ไทยทำ 2538” หรือ ปีไอไอแฟร์'95 ขึ้นระหว่างวันที่ 17-28 กุมภาพันธ์ 2538 ณ บริเวณท่าเรือพาณิชย์แหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

ปีไอไอแฟร์'95 เป็นงานนิทรรศการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยจัดมาในประเทศไทย โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จทรงเป็นประธานในพิธีเปิด และมีการถ่ายทอดผ่านสถานีโทรทัศน์รวมการ

เฉพาะกิจตลอดเวลา ทำให้ประชาชนได้เห็นพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงประทับอยู่ในงานหลายชั่วโมง นั้นแสดงให้เห็นว่าในงานปีไอไอแฟร์'95 ต้องมีอะไรดีๆ และน่าสนใจไม่น้อย

**“ปีไอไอแฟร์'95
ประชาชนล้นหลามมาชมงาน
อย่างล้นหลามเกิดเป็นกระแสขึ้นว่า
คนที่ม่มาชมงานนี้
จะพูดกับคนอื่นไม่รู้เรื่อง
เพราะทุกคนต่างพูดถึง
งานปีไอไอแฟร์”**

ดังนั้นในวันต่อมาซึ่งเป็นวันเสาร์ - อาทิตย์ ประชาชนจึงล้นหลามเที่ยวชมงานกันอย่างล้นหลามกว่า 200,000 คน ส่งผลให้การจราจรติดขัดอย่างมากบนถนนบางนา - ตราด จากแหลมฉบังมาจนถึงบางนา จนลือลือหลายแขนงถึงกับ



ประมวลภาพ ปีไอไอ แฟร์'95 (ครั้งที่ 1) ปี 2538

ประกาศไม่ให้ประชาชนเดินทางมางานดังกล่าว แต่ก็ไม่สามารถหยุดยั้งความตั้งใจของประชาชนได้ โดยประชาชนเดินทางกันมาจากทุกสารทิศ ได้สุดคือ อำเภอเบตง เหนือสุดคือ แม่ฮ่องสอนและเชียงราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือสุดคือ หนองคาย รวมถึงทุกหอการค้า และสมาชิกสภาอุตสาหกรรมต่างๆ มาร่วมงานกันเป็นจำนวนมาก จนกระทั่งเกิดเป็นกระแสขึ้นว่า “คนที่ไม่มาชมงานนี้ จะพบกับคนอื่นไม่รู้เรื่อง เพราะทุกคนต่างพูดถึงงานบีโอไอแฟร์กันหมด”

พื้นที่หลักที่ใช้ในการจัดงาน ประกอบด้วย พื้นที่ภายในอาคาร 5 หลัง ภายนอกอาคาร 57 หลัง รวมพื้นที่ในการจัดงาน 70 ไร่ และพื้นที่จอดรถอีกประมาณ 400 ไร่ โดยมีหน่วยราชการไทย 14 หน่วยงาน องค์กรต่างประเทศ 15 องค์กร และบริษัทเอกชนเข้าร่วมงานแสดงนิทรรศการอีก 344 บริษัท แบ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรม 7 ประเภทได้แก่

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนบริษัท
1. อุปกรณ์ขนส่ง และยานยนต์	93
2. การเกษตร	66
3. ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างและที่อยู่อาศัย	39
4. อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า	155
5. เคมีและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง	57
6. อุตสาหกรรมเบาประเภทสิ่งทอ เครื่องกีฬา เครื่องประดับ	150
7. ด้านโทรคมนาคม การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และโครงสร้างพื้นฐาน	41

อย่างไรก็ตามการจัดงานขนาดใหญ่ๆ นั้น การประชาสัมพันธ์เป็นเรื่องที่มีความสำคัญมาก และต้องโฆษณาให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ดังนั้นก่อนเริ่มงานประมาณ 2 สัปดาห์ มีการผลิตสปอตโทรทัศน์ และนำไปออกอากาศในรายการทอล์คโชว์ต่างๆ อาจกล่าวได้ว่า บีโอไอแฟร์'95 เป็นงานแรกในประวัติศาสตร์วงการ



TOA สาธิตการทาสีใต้น้ำ

ประชาสัมพันธ์ที่ทุกรายการให้ความร่วมมือ ทำให้การประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้สถานีวิทยูทั้งภาครัฐและเอกชนต่างเข้ามาช่วยกันออกอากาศ นับเป็นการประสานระบบประชาสัมพันธ์ที่ค่อนข้างใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ทำให้ประชาชนได้รับข่าวสารรวดเร็วมาก

กว่างานดังกล่าวจะเป็นรูปเป็นร่างขึ้นมาได้ ต้องใช้เวลาเตรียมงานนานถึง 2 ปี แต่วันนี้ก็ได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า จากระยะเวลาของการจัดงานที่ขยายจาก 10 วัน (วันที่ 17-26 กุมภาพันธ์ 2538) เป็น 12 วัน (วันที่ 17-28 กุมภาพันธ์ 2538) กับจำนวนประชาชนที่เข้าชมงานถึง 2 ล้านคนนั้น หรือเฉลี่ยวันละ 160,000 คน นับว่าประสบความสำเร็จอย่างงดงาม และงานยังมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ที่แตกต่างจากงานจัดแสดงนิทรรศการหรืองานแสดงสินค้าทั่วไปที่เคยจัดในประเทศไทย โดยเฉพาะการเป็นจุดศูนย์รวมของความ



จัมโบ้ ไอ แมสคอต ของงานบีโอไอแฟร์ ทั้ง 3 ครั้ง



ก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี อาทิ ทีวีจอ LCD บางที่สุด และใหญ่ที่สุดในโลกของ SHARP ทาสีใต้น้ำจากทีโอเอ ที่จอตรงไฮเทคประหยัดพื้นที่จากสยามสตีล และของแปลก ที่หาดูได้ยาก เช่น เพชรและพลอยเม็ดใหญ่ที่สุดของโลก ซึ่งเป็นไฮไลท์อันดับหนึ่งของงาน

**“ปีโอไอแฟร์’95
ได้รับรางวัล
งานแสดงสินค้านานาชาติดีเด่น
จากสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจ
งานแสดงสินค้า”**

รวมถึงการจัดแสดงนิทรรศการทั้งภายในอาคาร และแบบจำลองกลางแจ้ง เพื่อจำลองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อาทิ โครงการฝนหลวง โครงการเชื่อมกับกักน้ำแม่น้ำปาลัก โครงการทฤษฎีใหม่ และการบำบัดน้ำเสียอันเนื่องมาจากพระราชดำริ “กึ่งหันน้ำชัยพัฒนา” ทำให้ประชาชนรู้จักและกล่าวขวัญถึงงานปีโอไอแฟร์’95 กันอย่างไม่รู้จบจนถึงทุกวันนี้

จากผลสำเร็จของการจัดงานแสดงนิทรรศการก้าวไกลไทยทำ 2538 ปีโอไอแฟร์’95 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติใหญ่ระดับโลกที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ดังนั้นในปี 2539 จึงได้รับรางวัลงานแสดงสินค้านานาชาติดีเด่น จากสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจงานแสดงสินค้า

ครั้งที่ 2

ปีโอไอแฟร์ 2000กับการสร้างความเชื่อมั่นครั้งใหญ่

เมื่อปี 2540 ต่อเนื่องถึงปี 2541 ประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจ หรือที่เราคุ้นเคยกันว่า **“วิกฤติต้มยำกุ้ง”** อย่างรุนแรง ทำให้ภาคธุรกิจประสบความยากลำบากในการประกอบธุรกิจ ดังนั้นภาครัฐและเอกชนจึงได้ร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งปีโอไอแฟร์ปรับตัวทั้งในด้านนโยบายต่างๆ เพื่อช่วยเหลือภาคธุรกิจให้ดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นยังคงติดค้างอยู่ในความทรงจำ และบั่นทอนกำลังใจของบุคคลในเกือบทุกสาขาอาชีพ ที่เห็นได้ชัดคือ แวดวงธุรกิจการลงทุนที่ชะลอตัวอย่างมาก และหยุดนิ่งมาช่วงระยะเวลาหนึ่ง

ในช่วงปลายปี 2541 แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมเริ่มทรงตัวมากขึ้นก็ตาม แต่ก็ยังไม่มีใครที่สามารถรับรองได้ถึงศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทยได้ ปีโอไอซึ่งเป็นหน่วยงานทางด้านเศรษฐกิจที่มีความใกล้ชิดกับภาคเอกชน เห็นถึงความจำเป็นในการสร้างขวัญและกำลังใจ ให้เกิดขึ้นกับนักธุรกิจทั้งไทยและต่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศไทยกลับสู่ภาวะปกติ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศไทยขึ้น เพื่อใช้ในการรณรงค์แก้ไขภาพลบ ด้วยการฟื้นฟูความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหและปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทย

ดังนั้นปีโอไอ จึงร่วมมือกับกรมส่งเสริมการค้าส่งออก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และภาคเอกชน ว่าจ้างสื่อยักษ์ใหญ่ของโลกคือ **“กลุ่มไทม์ วอเนอร์”** เพื่อให้ดำเนินการสร้างภาพลักษณ์และฟื้นฟูความเชื่อมั่นของประเทศไทย โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านซีเอ็นเอ็น รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ในเครือไทม์ วอเนอร์ ผลการดำเนินโครงการดังกล่าวประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี นักลงทุนและนักธุรกิจต่างประเทศในภูมิภาคต่างๆ มีความรู้สึกต่อประเทศไทยดีขึ้นมาก แม้จะมีปัญหาแต่ก็เร่งแก้ไขอย่างเต็มที่

โดยในช่วงกลางปี 2542 ตามสถานที่สำคัญต่างๆ ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ จะพบเห็นโปสเตอร์ Thailand Invest Now และ “เชื่อมั่นเมืองไทย เศรษฐกิจสดใสปี 2000” ที่มีทั้งข้อความและภาพที่สื่อความหมาย รวมถึงอธิบายสถานการณ์เศรษฐกิจไทยระหว่างปี 2540 - 2543 ได้อย่างชัดเจน ดังนี้



• **รูปแรกปี 2540**

เป็นปีที่มีการลอยตัวค่าเงินบาท ทำให้ค่าเงินบาทลดลงมาก รูปที่สื่อออกมาคือ มีฝนตกหนัก ฟ้าผ่ารุนแรง ประเทศไทยเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย

• **รูปที่สองปี 2541**

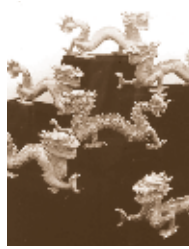
สถานการณ์โดยรวมมีแนวโน้มดีขึ้น ไม่มีฟ้าผ่า แต่ยังมีฝนตกหนัก และท้องฟ้ายังคงมืดครึ้ม

• **รูปที่สามปี 2542**

เป็นภาพพระอาทิตย์ส่องแสงเพียงครึ่งดวง เป็นการแสดงให้เห็นถึงสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย

• **รูปที่สี่ปี 2543**

เป็นภาพพระอาทิตย์ส่องแสงสว่างจ้า สื่อให้เห็นว่าเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งแล้ว



มังกรทองคำ



รถ BMW Z8

การที่มีรูปทั้ง 4 รูปนี้ปรากฏอยู่บนสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง เสื้อยืด เสื้อแจ็คเก็ต หมวก โปสเตอร์ โปปลิวิ โปสเตอร์ ดสติเกอร์ ป้ายประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ และบางส่วนในต่างประเทศ ก็เพื่อสร้างความเข้าใจและมั่นใจว่าสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยฟื้นตัวแล้ว

แม้ว่าโครงการดังกล่าวจะประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย แต่บีโอไอเห็นว่ายังจำเป็นต้องสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นกับคนไทยในขณะนั้น จึงเสนอโครงการจัดงานนิทรรศการ “เชื่อมั่นเมืองไทย บีโอไอแฟร์ 2000” ขึ้นระหว่างวันที่ 3 - 17 กุมภาพันธ์ 2543 ณ ศูนย์แสดงสินค้า อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยจุดประสงค์หลักของการจัดงานในครั้งนั้น เพื่อร่วมเฉลิมฉลองในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระชนมายุครบ 72 พรรษา

นอกจากนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งของโครงการเชื่อมั่นเมืองไทย ที่จะสร้างความเชื่อมั่นและสร้างทัศนคติที่ดีต่อเศรษฐกิจของประเทศอย่างเป็นทางการ รวมถึงนำเสนอเทคโนโลยีอุตสาหกรรมที่ทันสมัยและใหญ่ที่สุดในอาเซียน เพื่อให้คนไทยและชาวต่างชาติได้เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมไทยที่ไม่เป็นรองใครเช่นกัน โดยเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2543 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จเป็นองค์ประธาน ทรงประกอบพิธีเปิดงานบีโอไอแฟร์ 2000

หากใครมีโอกาสได้ไปร่วมงานในครั้งนั้น จะพบว่าในงานดังกล่าวมีพื้นที่สื่อถึงทิศทางและบรรยากาศการลงทุนในประเทศไทยที่มีความมั่นคง และสดใส พร้อมที่จะรองรับการลงทุนในทุกกระดับ และกระตุ้นอุตสาหกรรมไทยให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยกิจกรรมเด่นๆ ในงาน อาทิ มังกรทองคำ และไข่มุกสีทองใหญ่ที่สุดในโลก รถยนต์

ทำด้วยพลาสติกทั้งคัน รถ BMW Z8 ของเจมส์บอนด์ ฯลฯ

บีโอไอแอฟร์ 2000 ยังมีกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ที่ดีเยี่ยม โดยท่านสถาพร กล่าวให้ทัศนะว่า **“ใหญ่แบบกองทัพ และระบบบองโจร”** คือ จะไม่เป็นแม่ทัพที่รบตามรูปแบบปกติ แต่จะระบบบองโจร โดยจะเข้าไปโจมตีทุกจุดที่สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ โดยมีหัวใจสำคัญคือ ต้องขยัน ต้องทำงานให้ได้วันละ 25 ชั่วโมง

“บีโอไอแอฟร์ 2000 มีส่วนที่ยากกว่า คือเป็นการจัดในช่วงที่เศรษฐกิจไทยค่อนข้างซบเซาส่วนที่ง่ายกว่า คือ แบนด์ “บีโอไอแอฟร์” เป็นที่รู้จักของประชาชน นับตั้งแต่การจัดงานครั้งแรก”

สำหรับการจัดงานบีโอไอแอฟร์ 2000 นั้น จะมีทั้งส่วนที่ยากกว่า และส่วนที่ง่ายกว่าการจัดครั้งแรก โดยส่วนที่ยากกว่าคือ เป็นการจัดในช่วงที่เศรษฐกิจไทยค่อนข้างซบเซา ทำให้บริษัทต่างๆ มีเงินงบประมาณในการประชาสัมพันธ์อย่างจำกัด และในส่วนที่ง่ายกว่าคือ แบนด์ “บีโอไอแอฟร์” เป็นที่รู้จักของประชาชนนับตั้งแต่การจัดงานครั้งแรก ไม่ต้องอธิบายว่าบีโอไอแอฟร์คืออะไร โดดเด่นเหนืองานแสดงสินค้าอื่นๆ อย่างไรบ้าง เมื่อได้ยินคำนี้ทุกคนจะนึกถึงภาพงานนิทรรศการขนาดใหญ่ที่มีการแสดงเทคโนโลยีและสินค้านานาชนิด



คุณสถาพร กวีदानนท์ เลขาธิการบีโอไอ (ในขณะนั้น)

นำคุณชวน หลีกภัย นายกรัฐมนตรี (ในขณะนั้น) เยี่ยมชมงาน บีโอไอแอฟร์ 2000 (ครั้งที่ 2) ปี 2543

บีโอไอแอฟร์ 2000 มีพื้นที่ในการจัดงานทั้งหมด รวมถึงพื้นที่จอดรถประมาณ 800 ไร่ เป็นพื้นที่ภายนอกอาคาร (พาวิลเลียน) 105,000 ตารางเมตร หรือ 1 ล้านตารางฟุต (80 ไร่) ซึ่งเท่ากับ 20 สนามฟุตบอล พื้นที่ภายในอาคาร (บุช) 20,485 ตารางเมตร (16 ไร่) หรือเท่ากับ 5 สนามฟุตบอล โดยมีบริษัทเข้าร่วมงานกว่า 800 บริษัท ทั้งที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมฯ ทั้งหมด 9 หมวด ได้แก่

1. อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องจักร และชิ้นส่วน
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ และไฟฟ้า
3. โทรคมนาคม
4. อุตสาหกรรมเกษตร
5. อุตสาหกรรมเบา เช่น สิ่งทอ อัญมณี เครื่องหนัง
6. อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและพลาสติก
7. อุตสาหกรรมก่อสร้างและตกแต่ง
8. อุตสาหกรรมสนับสนุน
9. การพัฒนางานสาธารณูปโภคและบริการ

“บีโอไอแอฟร์ 2000 มีผู้เข้าชมงานสูงถึง 4.5 ล้านคน มากเป็นประวัติการณ์เท่าที่ประเทศไทย เคยจัดงานนิทรรศการมา”

ผลปรากฏว่างานบีโอไอแอฟร์ 2000 สามารถสร้างความเชื่อมั่นแก่คนไทยทั่วประเทศ ตลอดจนนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ โดยมียอดผู้เข้าชมงานสูงถึง 4.5



ล้านคน ซึ่งมากเป็นประวัติการณ์เท่าที่ประเทศไทย เคยจัดงานนิทรรศการมา และส่งผลให้เกิดการทำธุรกิจ เป็นเงินถึง 1,247 ล้านบาท รวมทั้งมีการร่วมลงทุนทำธุรกิจ ต่อเนื่องอีกนับหมื่นล้านบาท

แต่เมื่อมองในภาพรวม แม้ว่าชาวต่างชาติจะเชื่อมั่น ในเศรษฐกิจไทยดีขึ้นแล้วก็ตาม แต่คนไทยเองกลับ ขาดความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจไทย ซึ่งท่านสถาพร กล่าวถึง คนไทยว่า **“เราคล้ายๆ กับยักษ์ใหญ่ขึ้น ไปต่อยมวย พอ เจอเข้าไป 2-3 หมัด เรานึกว่าเราต้องตาย เราแพ้ ทุกคน ก็หมดแรง”** การขาดความเชื่อมั่นเช่นนี้ ได้ส่งผลกระทบต่อ ทางลบในด้านต่างๆ อาทิ การไม่ได้รับพิจารณาเมื่อไปขอ สินเชื่อกับธนาคาร หยุดการลงทุน ลดการซื้อขายแลกเปลี่ยน สินค้า ฯลฯ เหล่านี้ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการฟื้นตัว ทางด้านเศรษฐกิจของประเทศทั้งสิ้น

อย่างไรก็ตามความสำเร็จที่เกิดขึ้นติดต่อกันทั้ง 2 ครั้งนั้น เป็นผลมาจากการวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่ ลงตัวเป็นอย่างดี และยังมองเห็นภาพการตลาดในด้าน นิทรรศการถูกต้อง ว่าผู้ชมต้องการอะไร โดยท่านสถาพร ได้กล่าวไว้ว่า **“ไม่ได้เป็นงานนิทรรศการที่ว่าด้วยเรื่องใด เรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ เป็นต้นว่า ผู้ชายอยากดูอะไรก็มิ ให้อู ผู้หญิงอยากดูอะไรก็มิให้อู หรือเด็กอยากดูอะไรก็มิ ให้อูเช่นกัน จัดทุกอย่างสำหรับครอบครัวมิให้อูครบ หากไป ทั้งพ่อแม่ลูกก็สามารถแบ่งกันไปดูได้ มิทั้งการแสดง เทคโนโลยี การแสดงสินค้า และการขายสินค้าราคาถูก หากอุปมาอุปไมยว่าเป็นอาหาร ก็เปรียบเสมือนต้มยำกุ้ง ซึ่งมีหลายรสชาติรวมกัน”**

ครั้งที่ 3

บีไอไอแอฟร์ 2011 ความท้าทายครั้งใหม่... ที่ไม่ง่าย กับ Low Carbon Fair

การจัดงานบีไอไอแอฟร์ทั้ง 2 ครั้งที่ผ่านมา นั้น มี วัตถุประสงค์หลักเพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และการจัดงานบีไอไอแอฟร์ 2011 ยังคง ยึดวัตถุประสงค์หลักคือ เพื่อร่วมเฉลิมฉลองเนื่องใน

โอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 84 พรรษา (7 รอบ) วันที่ 5 ธันวาคม 2554

จากวัตถุประสงค์หลักในการจัดงานเพื่อเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว แนวคิดของการจัดงาน จึงสะท้อนถึงความซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงงานอย่างหนัก เพื่อให้ปวงชนชาวไทยของพระองค์มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมทั้งเพื่อสะท้อนภาพของการดำเนินงานส่งเสริมการลงทุน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบีไอไอ ซึ่งได้น้อมนำปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงมาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมฯ ภาคอุตสาหกรรม ให้มีส่วนพัฒนาประเทศชาติอย่างยั่งยืน ด้วย

**“บีไอไอแอฟร์ 2011 เน้นการแสดง
ศักยภาพด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม
แห่งอนาคตของอุตสาหกรรมไทย
ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม
รวมถึงการดูแลรักษาและฟื้นฟู
สิ่งแวดล้อม”**

งานบีไอไอแอฟร์ 2011 จึงใช้ชื่อว่า **“โลกสดใส ไทยยั่งยืน”** หรือ **Going Green for the Future** เพื่อให้ สอดคล้องกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศไทย ให้เจริญเติบโตทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงเพื่อให้สังคมไทยก้าวไปสู่สังคมที่มีความสุขอย่าง ยั่งยืนในอนาคต โดยมีวิถีทางอยู่บนหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง รวมทั้งมุ่งเน้นการแสดงศักยภาพด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งอนาคตของอุตสาหกรรมไทย ที่จะต้อง ดำเนินการควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง การดูแลรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

แรกเริ่มงานบีไอไอแอฟร์ 2011 กำหนดจัดขึ้น ระหว่างวันที่ 10-25 พฤศจิกายน 2554 หรือในปี 2011 แต่ในขณะนั้นประเทศไทยประสบกับมหาอุทกภัยครั้งใหญ่



ศาลาประเทศไทย ภายในงานบีโอไอแฟร์ (ครั้งที่ 3) ปี 2555

ในประวัติศาสตร์ ทำให้งานบีโอไอแฟร์ 2011 ต้องเลื่อนการจัดออกไป นอกจากนี้ยังมีเหตุการณ์จากภัยธรรมชาติคือ เกิดสึนามิที่ประเทศญี่ปุ่น แม้จะไม่มีผลโดยตรงต่อการเลื่อนจัดงาน แต่มีผลให้ผู้เข้าร่วมงานที่เป็นบริษัทจากประเทศญี่ปุ่น ต้องปรับปรุงการแสดงผลนิทรรศการบางส่วน งานดังกล่าวจึงถูกเลื่อนมาจัดในปี 2555 (2012) ระหว่าง

วันที่ 5-22 มกราคม 2555 ฉะนั้นเนื้อหาหลักของงาน จึงต้องปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์หลังมหาอุทกภัย เป็น “รวมพลังน้ำใจ โลกสดใส ไทยยั่งยืน” แต่ภาษาอังกฤษยังคงเหมือนเดิม

บีโอไอแฟร์ 2011 จัดแสดงบนพื้นที่ภายนอกอาคารและภายในอาคารของเมืองทองธานี รวมทั้งสิ้น 240,000 ตารางเมตร หรือเท่ากับ 33 สนามฟุตบอล ประกอบด้วยอาคารแสดงนิทรรศการกลางแจ้ง (พาวิลเลียน) จำนวน 42 อาคาร และการแสดงนิทรรศการภายในอาคาร ซึ่งมีพื้นที่ 2 ส่วน ส่วนแรกคือ พื้นที่แสดงนิทรรศการภายในอาคารจำนวน 552 บริษัท พื้นที่รวม 2,969 บูธ โดยกลุ่มแพชั่นและเครื่องประดับ มีจำนวนบริษัทเข้าร่วมนิทรรศการมากที่สุดคือ 151 บริษัท รวมจำนวน 877 บูธ รองลงมาคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน และกลุ่มเกษตรแปรรูป




จัมโบ้ ไอ เดินพาเหรด
ภายในงานบีโอไอแฟร์ 2011 (ครั้งที่ 3) ปี 2555

ธุรกิจที่แสดงนิทรรศการในพื้นที่อาคาร

กลุ่มผลิตภัณฑ์	จำนวนบริษัท	จำนวนบูธ
1. เกษตรแปรรูป	70	305
2. แพชั่น และเครื่องประดับ	151	878
3. ยานยนต์ เครื่องจักรอุปกรณ์	63	245
4. ผลิตภัณฑ์ใช้ในบ้านเรือน	103	297
5. บริการ พลังงาน สาธารณูปโภค	62	237
6. เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	52	568
7. หน่วยงานราชการ สถาบันการเงิน	26	400
8. สถานทูต หอการค้าต่างประเทศ	25	39

ภายในงานผู้ชมยังได้พบและสัมผัสกับ Smart Community โลกอนาคตที่กำลังเป็นจริง รวมถึงรถจากโลกอนาคตที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานทดแทน เครื่องบินขับเคลื่อนด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หินดวงจันทร์ ฯลฯ และตลอดระยะเวลา 18 วันของการจัดงาน มีผู้เข้าชมงานรวม 2.6 ล้านคน เกิดการเจรจาเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและจับคู่ธุรกิจกว่า 1,466 คู่ คิดเป็นมูลค่าสูงถึง 4,054 ล้านบาท

จะเห็นได้ว่าการจัดงานบีโอไอแฟร์ 2011 นับว่าประสบความสำเร็จไม่ยิ่งหย่อนกว่าการจัดงานทั้ง 2 ครั้งที่ผ่านมา ทั้งจำนวนผู้เข้าชมงาน จำนวนผู้ร่วมจัดนิทรรศการ และยังมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคอุตสาหกรรมของไทยแก่นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการปลูกจิตสำนึกให้ทุกคนทุกฝ่ายร่วมมือกันรักษา และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น 

“..... แล้วพบกันใหม่ บีโอไอแฟร์”

“บีโอไอแฟร์ 2011

**เป็นงานนิทรรศการแรกของไทย
และอาเซียน ที่ไม่มีการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกออกสู่สิ่งแวดล้อม”**

งานบีโอไอแฟร์ 2011 นับเป็นงานนิทรรศการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภาคพื้นเอเชียอาคเนย์ ที่รวบรวมนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ แล้ว ยังเป็นงานนิทรรศการแรกของไทยและอาเซียน ที่ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่สิ่งแวดล้อม (Low Carbon Fair) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงาน “โลกสดใส ไทยยั่งยืน” และต่อยุ่บทบาทการนำภาคอุตสาหกรรมไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงเป็นแนวทางหนึ่งที่น่าไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำของประเทศไทยในอนาคตด้วย

ที่มาข้อมูล

1. วารสารส่งเสริมการลงทุน มีนาคม 2538 และ มกราคม 2543
2. หนังสือประมวลความยิ่งใหญ่งานนิทรรศการเชื่อมั่นเมืองไทย BOI FAIR 2000
3. หนังสือครบรอบ 40 ปีบีโอไอ
4. หนังสือที่ระลึกบีโอไอแฟร์ 2011





50 ปี ปีโอไอ

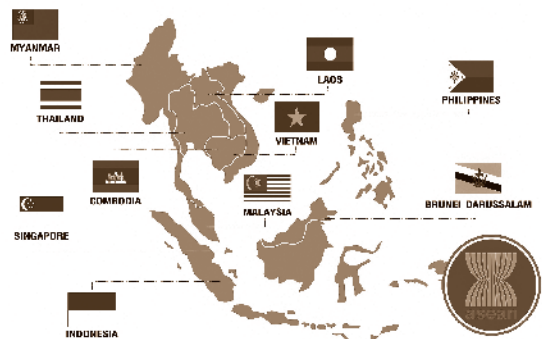
สู่อนาคต อักขระกิจ

วิวัฒนาการของ แคมเปญปีโอไอ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เป็นองค์กรภาครัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนมายาวนานถึง 50 ปี (ปี 2559) ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาประเทศไทยต้องประสบกับปัญหาต่างๆ ที่ล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ อาทิ เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง วิกฤติเศรษฐกิจ รวมถึงมหากุญแจครั้งใหญ่ในประวัติศาสตร์ โดยปัญหาที่เกิดขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติที่กลุ่มที่ลงทุนอยู่แล้ว และกลุ่มที่จะเข้ามาลงทุนรายใหม่ฯ

ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทย เพื่อเรียกความเชื่อมั่นจากนักลงทุน ถึงแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านลบ

แต่ในความเป็นจริงแล้วประเทศไทยพร้อมด้วยศักยภาพด้านปัจจัยการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีที่ตั้งซึ่งเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่เข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) แล้ว นโยบายส่งเสริมการลงทุนแบบเสรีของรัฐบาล ข้อตกลงการค้าเสรีกับประเทศคู่ค้าสำคัญในภูมิภาคต่างๆ มีแรงงานที่มีคุณภาพ ความพร้อมของอุตสาหกรรมสนับสนุน รวมทั้งระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สมบูรณ์และทันสมัย



ในช่วงที่ผ่านมาปีไอโอผลิตแคมเปญเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย และสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแต่ละแคมเปญมีเป้าประสงค์แตกต่างกันไปตามช่วงเวลา และสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงนั้นๆ และในวาระที่ปีไอโอมีอายุครบรอบ 50 ปีในวันที่ 26 มกราคม 2559 ผู้เขียนขอหยิบยกแคมเปญที่โดดเด่น และเป็นที่ยู่ออกอย่างกว้างขวาง เพื่อรื้อฟื้นความทรงจำของผู้่านทุกท่าน ดังนี้

1. Thailand on the Road to Recovery
2. Thailand Invest Now
3. Unbeatable Thailand, Unparalleled Opportunities

นอกจากนี้ปีไอโอยังมีกรจัดทำแคมเปญออกมาอย่างต่อเนื่องทุกๆ ปี ซึ่งแต่ละปีแคมเปญจะเกี่ยวข้อและสอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้นๆ

**“ปีไอโอออกแคมเปญรณรงค์
สร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนทั่วโลก
หลังเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง
เมื่อเดือนพฤษภาคม 2535”**

ย้อนไปเมื่อกว่า 20 ปีที่ผ่านมา ปีไอโอออกแคมเปญรณรงค์สร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนทั่วโลก หลังเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองเมื่อเดือนพฤษภาคม 2535 (พฤษภาทมิฬ) ซึ่งทำให้ประเทศไทยมีภาพลักษณ์



ที่ไม่ดี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ จัดทำโครงการฟื้นฟูภาพลักษณ์เศรษฐกิจไทยในต่างประเทศ (Thailand Open Society - Dynamic Economy) เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อเท็จจริงที่ถูกต้อง ทันสมัย และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยไปทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้นักลงทุนทั่วโลกเข้าใจสถานการณ์ในประเทศไทย และสามารถเรียกความมั่นใจในการลงทุนให้กลับคืนมาได้

**“ปี 2540 เกิดวิกฤติเศรษฐกิจ
ปีไอโอจึงจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์
เผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศไทย
เพื่อรณรงค์แก้ไขภาพลบด้วยการฟื้นฟู
ความเชื่อมั่น รวมถึงปรับโครงสร้าง
ของเศรษฐกิจไทยด้วย”**

Thailand on the Road to Recovery

ต่อมาในปี 2540 เกิดวิกฤติเศรษฐกิจ หรือวิกฤติต้มยำกุ้งขึ้น ทำให้ภาพลักษณ์ของประเทศไทยกลับมาติดลบอีกครั้ง และภาพลักษณ์เช่นนี้ทำให้วิกฤติเศรษฐกิจรุนแรงยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ปีไอโอจึงจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศไทย (Thailand Image Enhancement Program) โดยมีแคมเปญ Thailand on the Road to Recovery ทั้งนี้เพื่อรณรงค์แก้ไขภาพลบด้วยการฟื้นฟูความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหา รวมถึงปรับโครงสร้างของเศรษฐกิจไทย

โครงการดังกล่าวใช้กลยุทธ์ที่แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริงของไทย ในการเร่งแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อยักษ์ใหญ่ของโลก โดยมีเนื้อหาหลัก 3 ประการคือ

ประการแรก คือ “Thailand: Growing Pains Slow an Asian Tiger” เป็นการยอมรับความจริงที่ว่าประเทศไทยกำลังประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ

ประการที่สอง คือ “Thailand: The Right Medicine for Recovery” เป็นมาตรการแก้ไขปัญหากจากภาครัฐ ซึ่งแม้จะเจ็บปวดในระยะสั้น และประชาชนต้องรัดเข็มขัด แต่จะแก้ไข้ปัญหาของประเทศได้ในระยะยาว

ประการที่สาม คือ “Thailand: And Now More Reasons Than Ever to Consider Thailand” เป็นแนวโน้มในอนาคตของไทยที่จะพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสในการค้าและการลงทุน

อย่างไรก็ตามโครงการดังกล่าวที่ดำเนินการมาตั้งแต่กลางปี 2540 นับว่าประสบผลสำเร็จด้วยดี นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติในภูมิภาคต่างๆ มีความรู้สึกต่อประเทศไทยดีขึ้น เนื่องจากเห็นว่าประเทศไทยพยายามเร่งแก้ไข้ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเต็มที่

เศรษฐกิจสดใสปี 2000” โดยสามารถพบเห็นได้ตามสถานที่สำคัญๆ ซึ่งมีข้อความและรูปภาพที่สื่อความหมายได้อย่างชัดเจน

**“โปสเตอร์ประกอบด้วย
รูปภาพ 4 รูป โดยนำสัญลักษณ์
การพยากรณ์อากาศ
และเครื่องหมายจราจร
มาเป็นสื่อเพื่ออธิบาย
สถานการณ์เศรษฐกิจไทย”**

**“ปี 2542 มีสิ่งที่คุ้นตาคนไทย
และชาวต่างชาติ คือ โปสเตอร์ Thailand
Invest Now และ เชื้อมั่นเมืองไทย
เศรษฐกิจสดใส ปี 2000”**



ปี 2540 - 2543

Thailand Invest Now

ยังมีใครยังพอจำได้หรือไม่ในช่วงกลางปี 2542 มีสิ่งหนึ่งที่คุ้นตาคนไทยและชาวต่างชาติ นั่นคือ โปสเตอร์ Thailand Invest Now และ “เชื้อมั่นเมืองไทย

ภาพโปสเตอร์และข้อความดังกล่าว เป็นเครื่องมืออธิบายสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศว่า วิกฤติเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นเมื่อปี 2540 กำลังจะผ่านพ้นไป และเศรษฐกิจไทยกำลังจะฟื้นและกลับมาสดใสอีกครั้งหนึ่ง ในโปสเตอร์ประกอบด้วยรูปภาพ 4 รูป โดยนำสัญลักษณ์การพยากรณ์อากาศและเครื่องหมายจราจร มาเป็นสื่อเพื่ออธิบายสถานการณ์ของเศรษฐกิจไทยในช่วงปี 2540 - 2543 ดังนี้

รูปแรกปี 2540 เป็นปีที่มีการลอยตัวค่าเงินบาท ทำให้ค่าเงินบาทลดลงมาก ภาพที่สื่อออกมาคือ ภาพฝนตกหนัก มีฟ้าผ่ารุนแรง ประเทศไทยเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย

รูปที่สองปี 2541 สถานการณ์โดยรวมดีขึ้น ในภาพจึงไม่มีฟ้าผ่า แต่ยังคงมีฝนตกหนักและท้องฟ้ามีดครึ้ม

รูปที่สามปี 2542 พระอาทิตย์ฉายแสงมาครึ่งดวง แสดงให้เห็นถึงสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย

รูปที่สี่ปี 2543 พระอาทิตย์ส่องแสงสว่างจ้า หมายความว่าเศรษฐกิจไทยได้ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งแล้ว

นอกจากรูปภาพทั้ง 4 จะปรากฏอยู่บนโปสเตอร์แล้ว ยังไปติดอยู่บนเสื้อ ทั้งเสื้อยืดและแจ็กเก็ต หมวก ร่ม สติกเกอร์ ฯลฯ เพื่อเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นการสร้างความเข้าใจและความมั่นใจว่า เศรษฐกิจของประเทศไทยฟื้นตัวและแข็งแรงแล้ว

THAILAND INVEST IN OUR FUTURE



THAILAND OF INVESTMENT

Investment in Thailand

Information

Services

Infrastructure

Human Resources

Government Support

Legal Framework

Investment Incentives

Foreign Investment

Trade and Investment

Investment Promotion

Investment Statistics

Investment Opportunities

Investment Risks

Investment Contacts

THAILAND OF INVESTMENT

FULL RESOURCES AND FULL SUPPORT

With highly trained human resources, advanced infrastructure, and government support, Thailand offers a competitive environment for investment.

Thailand's investment laws provide a clear and fair framework for investors, and the Thai government is committed to providing full support and assistance to investors.

THAILAND OF INVESTMENT

AUTOMOTIVE HUB OF ASIA

Thailand is the world's largest automotive market, and a major hub for automotive manufacturing in Asia. The country offers a competitive environment for investment, and a highly skilled workforce.

Thailand's automotive industry is supported by a strong infrastructure, and a government committed to providing full support and assistance to investors.

THAILAND OF INVESTMENT

Electronics Solution Delivered

Thailand is a leading electronics manufacturing hub in Asia, offering a competitive environment for investment, and a highly skilled workforce.

Thailand's electronics industry is supported by a strong infrastructure, and a government committed to providing full support and assistance to investors.

THAILAND OF INVESTMENT

DOUBLE YOUR EXPECTATIONS

High Growth Industries & New Growth Industries

Invest in Thailand and start your own success story now!

THAILAND OF INVESTMENT

INVEST SUCCESS STORY'S ASIAN

Invest in Thailand and start your own success story now!

THAILAND OF INVESTMENT

WHERE SUCCESS STORIES BLOW

Invest in Thailand and start your own success story now!

THAILAND OF INVESTMENT

YOUR TIME HAS COME

Take advantage of the perfect opportunity

Thailand's Investment Check List

- Location
- Market
- Government Support
- Infrastructure
- Human Resources
- Legal Framework
- Investment Incentives
- Foreign Investment
- Trade and Investment
- Investment Promotion
- Investment Statistics
- Investment Opportunities
- Investment Risks
- Investment Contacts

THAILAND OF INVESTMENT

HIGH TIME FOR THE PERFECT OPPORTUNITY

Invest in Thailand and start your own success story now!

Think Asia, Invest Thailand

What's been better than going miles ahead in business?

THAILAND OF INVESTMENT

THE ASIAN LEADER

Invest in Thailand and start your own success story now!

Think Asia, Invest Thailand

Invest in Thailand and start your own success story now!

The best location to capture the Asian century

Invest in Thailand and start your own success story now!

Think Asia, Invest Thailand

SEASONS FOR THE FUTURE

Invest in Thailand and start your own success story now!

Think Asia, Invest Thailand

SEASONS FOR THE FUTURE

Invest in Thailand and start your own success story now!

Think Asia, Invest Thailand

SEASONS FOR THE FUTURE

Invest in Thailand and start your own success story now!

Think Asia, Invest Thailand

SEASONS FOR THE FUTURE

Invest in Thailand and start your own success story now!

Think Asia, Invest Thailand

SEASONS FOR THE FUTURE

Invest in Thailand and start your own success story now!

Think Asia, Invest Thailand

SEASONS FOR THE FUTURE

Invest in Thailand and start your own success story now!

Think Asia, Invest Thailand

SEASONS FOR THE FUTURE

Invest in Thailand and start your own success story now!

Green for the Future

Invest in Thailand and start your own success story now!

FERTILE OPPORTUNITIES FOR GREEN INVESTMENTS

Invest in Thailand and start your own success story now!

GROW YOUR INVESTMENT OPPORTUNITIES

Invest in Thailand and start your own success story now!

SEE CREATIVE IDEAS BLOSSOM

Invest in Thailand and start your own success story now!

SEE CREATIVE IDEAS BLOSSOM

Invest in Thailand and start your own success story now!

Unbeatable Thailand, Unparalleled Opportunities

Unbeatable Thailand, Unparalleled Opportunities

Unbeatable Thailand, Unparalleled Opportunities

Unbeatable Thailand, Unparalleled Opportunities

Resilience
The capacity to recover quickly from difficulties.

Effective Disaster Prevention Plan
The Thai government and the Strategic Committee for Reconstruction and Future Development have developed disaster prevention plans to both ensure a quick post-flood recovery and prevent future disasters. These measures include:

- Designing and enforcing long-term mitigation
- Making a state-of-the-art computerized system to monitor the situation
- Enforcing strict control misappropriation of land that is vulnerable
- Compulsory flood prevention system to protect industrial estates
- Establishing a single water resource management agency to reduce redundancy

Risk Mitigation
From the National Board of Investment immediately after the floods, the BOI quickly devised measures to attract foreign investors. Key to the implementation of attract plans and assist businesses in their recovery. Some of the measures included reducing tax burdens such as extending an eight-year corporate income tax exemption and providing business tax relief such as allowing affected farmers to temporarily reduce corporate tax burden.

With these extra privileges offered for the BOI, 30% of foreign businesses affected by the floods have opted to continue their operations in Thailand and enjoy the country's unparalleled investment opportunities. More than 50 new BOI-approved projects are also currently under way. Thailand's soft action to recover the country after the floods and prevent future crisis demonstrates its genuine desire to ensure a safe, thriving environment and economic future.

There will continue to be more floods in Thailand for at least one year from now. The BOI has prepared both short and long term disaster prevention plans. Following the floods, urgent issues to be immediately resolved were designing various recovery and adaptation to avoid future flood damage and strengthening flood prevention efforts to ensure a safer flood-prone area.

Dr. Mahabulak Sornwattana
Chairman, Strategic Committee for Reconstruction and Future Development

THAI BOARD OF INVESTMENT
Your partner for sustainable investment

www.boi.go.th

www.boi.go.th

www.boi.go.th

ปี 2555

“แคมเปญ Unbeatable Thailand, Unparalleled Opportunities เพื่อฟื้นฟูและเสริมสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยในปี 2555 เป็นการนำเสนอผ่าน “มวยไทย” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่รู้จักกันทั่วโลก”

Unbeatable Thailand, Unparalleled Opportunities

นับตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา ประเทศไทยประสบกับปัญหาในหลายๆ ด้าน ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ความขัดแย้งทางการเมือง รวมถึงมหาอุทกภัยครั้งใหญ่ ซึ่งปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นล้วนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น

ของนักลงทุนต่างชาติเป็นอย่างมาก ฉะนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทย แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยเชิงลบดังกล่าว แต่ประเทศไทยก็มีความพร้อมและศักยภาพด้านต่างๆ ไม่เป็นรองประเทศใดๆ

จึงนำมาสู่การจัดทำแคมเปญ “Unbeatable Thailand, Unparalleled Opportunities” เพื่อฟื้นฟูและเสริมสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยในปี 2555 แคมเปญดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างและยกระดับภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในต่างประเทศ ฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติที่มีต่อประเทศไทยให้กลับคืนมา รวมถึงประชาสัมพันธ์มาตรการและนโยบายส่งเสริมการลงทุน ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการลงทุน และข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่บีโอไอประสงค์จะเผยแพร่ไปยังนักลงทุนต่างชาติ

แคมเปญดังกล่าวเป็นการนำ “จิตวิญญาณความเป็นนักสู้” (Fighting Spirit) ของคนไทยและประเทศไทย มานำเสนอผ่าน “มวยไทย” (บัวขาว บัญชาเมฆ) ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของประเทศไทยที่รู้จักกันทั่วโลก และสะท้อนนัยยะคือ “ไม่ว่าคนไทยหรือประเทศไทย จะเผชิญอุปสรรคทั้งจากความขัดแย้งทางการเมือง และภัยธรรมชาติ

ก็สามารถพลิกฟื้นกลับมาใหม่ได้ทุกครั้ง” เปรียบเสมือนศิลปะมวยไทย ที่นักมวยจะต้องฝึกฝนอย่างอดทน เรียนรู้กลยุทธ์การต่อสู้ทั้งรับและรุก ซึ่งทำให้ประเทศไทยไม่พ่ายแพ้ และสามารถพัฒนากลับมาดีกว่าที่เคยเป็น ด้วยแผนฟื้นฟูและป้องกันที่มีประสิทธิภาพมาก

ความหมายของ Unbeatable Thailand และ Unparalleled Opportunities

Unbeatable Thailand	Unparalleled Opportunities
<p>เป็นการสะท้อนถึง “จิตวิญญาณความเป็นนักสู้ (Fighting Spirit) ของคนไทยและประเทศไทย” ซึ่งไม่ว่าจะเผชิญกับอุปสรรคในด้านต่างๆ อย่างไร ก็สามารถฟื้นตัวกลับมาใหม่ได้ทุกครั้ง และประเทศไทยก็มีจุดแข็งในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะทำเลที่ตั้งอันเป็นยุทธศาสตร์ซึ่งไม่มีใครสามารถแข่งขันได้ ระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี รากฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง รวมถึงความหลากหลายทางเศรษฐกิจและทรัพยากร ทำให้ประเทศไทยเป็นแหล่งรองรับการลงทุนที่มีความพิเศษไม่เหมือนใคร</p>	<p>เป็นการเน้นย้ำถึงโอกาสดีๆ ของประเทศในอนาคต อาทิ โอกาสการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ๆ และโอกาสในการเป็นแหล่งผลิต เพื่อขยายตลาดของ AEC ที่มีประชากรกว่า 600 ล้านคน</p>

ตลอดปี 2555 แคมเปญดังกล่าว นับว่าช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจไทย และสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนต่างชาติได้เป็นอย่างดี

จะเห็นได้ว่าทั้ง 3 แคมเปญที่กล่าวมาข้างต้นนั้นเป็นที่รู้จัก และจดจำกันได้เมื่อมีใครกล่าวถึง ซึ่งหลังจากนั้นปีต่อไปก็มีการออกแคมเปญอย่างต่อเนื่องมาทุกๆ ปี ดังนี้

ปี 2556 แคมเปญ “Thailand, An ASEAN Hub, a World of Opportunity 2013” (A Race Half Won) เป็นการนำข้อได้เปรียบของประเทศไทยมาเสนอผ่าน “การแข่งขันกรีฑา” โดยผู้เข้าแข่งขันอยู่ตรงจุดออกตัวในตำแหน่งที่ได้เปรียบ ซึ่งจะมีโอกาสชนะสูงกว่าผู้เข้าแข่งขันที่อยู่ตำแหน่งอื่นๆ เปรียบเสมือนการเลือกการลงทุนในประเทศที่ดี และมีความได้เปรียบในหลายๆ ด้าน



ปี 2556



ปี 2557

ปี 2557 แคมเปญ “Think Asia, Invest THAILAND, An ASEAN Hub, a World of Opportunity

2014” (Win it All) เป็นการต่อยอดมาจากแคมเปญ

ของปี 2556 โดยนำข้อได้เปรียบของประเทศไทย อาทิ

- **ทำเลที่ตั้ง** ที่เปรียบเป็นประตูสู่ใจกลางเอเชีย และสามารถเข้าถึงผู้บริโภครกว่า 3,000 ล้านคนได้
- **Connectivity** ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเชื่อมต่อกับประเทศอื่นๆ ได้สะดวก ทั้งจีน อินเดีย รวมถึงประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นๆ และเส้นทางสู่อินภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพทางธุรกิจสูง

• **โอกาส** ประเทศไทยมีหน่วยงานที่คอยช่วยเหลือสนับสนุน และอำนวยความสะดวกในการลงทุนให้กับนักลงทุน ทำให้ดำเนินธุรกิจได้ง่ายและรวดเร็ว

แคมเปญดังกล่าวนำเสนอผ่าน “เส้นชัย” โดยผู้เข้าแข่งขันที่วิ่งเข้าเส้นชัยแล้ว จะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย ซึ่งมีเป็นจำนวนมากในภูมิภาคนี้ และยังเห็นถึงโอกาสดีๆ ของประเทศไทยในอนาคต โดยเฉพาะการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ๆ และโอกาสในการเป็นแหล่งผลิต รวมถึงโอกาสในการประสบความสำเร็จในธุรกิจ จากการตัดสินใจเลือกลงทุนในประเทศไทย ซึ่งเปรียบเสมือนการเข้าถึงเส้นชัยแล้ว

Think Asia, Invest THAILAND
An ASEAN Hub, a World of Opportunity

Thailand
PLANT YOUR INVESTMENT IN THE RIGHT CLIMATE

A strategic location, excellent location and superior support systems ensure your investment will grow and prosper.

THAILAND BOARD OF INVESTMENT
www.boi.go.th

“แนวคิด “TREE”
เปรียบเทียบกับประเทศไทย
กับ “ต้นไม้”
ที่เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
มั่นคง ผลิตออกสโต
แต่ละกิ่งก้านแสดงถึง
ปัจจัยเด่นและข้อได้เปรียบต่างๆ
ที่ช่วยให้การลงทุน
ประสบความสำเร็จ”

ปี 2558 แคมเปญ “Think Asia, Invest THAILAND, An ASEAN Hub, a World of Opportunity 2015” (TREE)

แนวคิดในปีนี้ยังคงอยู่ภายใต้แคมเปญ “Think Asia, Invest THAILAND, An ASEAN Hub, a World of Opportunity” ซึ่งเผยแพร่มาตั้งแต่

ปี 2557 แต่ด้วยสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจการเมือง

Think Asia, Invest THAILAND
An ASEAN Hub, a World of Opportunity

PLANT YOUR INVESTMENT IN THE HEART OF ASEAN

“The ASEAN consumer market is currently more than US\$1.2 trillion, exceeding that of India (US\$900 billion) and South Korea (US\$600 billion), and comparing favourably with Great Britain (US\$418.8 billion) and Russia (US\$1.2 trillion).”

WHY THAILAND

- SOUP INFRASTRUCTURE**
 - Superior transportation system
 - Seamless digital network
 - Superior facilities
 - State-of-the-art information systems
- BUSINESS CONNECTIVITY**
 - Located in heart of Asia
 - ASEAN Economic Community
 - China, India, S.E.A. Free Trade Agreements
 - 12 ASEAN highways
 - Regional market access
 - ASEAN 100 million consumers
 - Asia's 2.5 billion consumers
- COMPETITIVE ADVANTAGES**
 - Cost-competitive
 - Skilled workforce
 - Strong supply chain
 - Leading quality of life
 - Rich resources
- PROSPERITY INDUSTRIES**
 - Automotive
 - Electrical appliances
 - E-commerce
 - High-tech industry
 - Sustainability industries

THAILAND BOARD OF INVESTMENT
www.boi.go.th

ที่เปลี่ยนไป รวมถึงการก้าวเข้าสู่ AEC และการประกาศ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ จึงต้องมีการ ปรับปรุงจุดมุ่งหมายและเนื้อหาในการสื่อสาร ด้วยการ ชูจุดเด่นของประเทศไทยในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ตั้ง ซึ่งอยู่ใจกลางเอเชีย และผลประโยชน์ที่นักลงทุนจะได้รับ หากเลือกประเทศไทยเป็นฐานการลงทุน

แนวคิด “TREE” นำเสนอโดยเปรียบเทียบ ประเทศไทยกับ “ต้นไม้” ที่เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน มั่นคง ผลิดอกสดใสร แต่ละกิ่งก้านแสดงถึงปัจจัยเด่น และข้อได้เปรียบต่างๆ ที่จะช่วยให้การลงทุนประสบความสำเร็จ ตั้งแต่ทำเลที่ตั้ง ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยหลัก ที่ทำให้สามารถเชื่อมโยงกับประเทศอื่นๆ ทั้งใกล้ไกลได้ อย่างสะดวกและรวดเร็ว การมีอุตสาหกรรมหลากหลาย ที่ล้วนเติบโตแข็งแกร่ง ช่วยให้สามารถต่อยอดการลงทุน ได้ง่าย สิ่งอำนวยความสะดวกในโครงสร้างพื้นฐาน ที่จะ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสะดวก ข้อได้เปรียบ ในการแข่งขันที่จะช่วยเสริมสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ และถึงส่วนยอดของต้นไม้ซึ่งเป็น New Focus แสดงถึง อุตสาหกรรมหรือกิจกรรมที่ต้องการให้มีการลงทุนมากขึ้น เพื่อช่วยให้ประเทศเติบโตอย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ ฉบับใหม่

ข้อความที่สื่อสารยังช่วยตอกย้ำว่า การลงทุนที่ยั่งยืน เปรียบเสมือนการเลือกปลูกต้นไม้ในทีๆ เหมาะสม หากเลือกลงทุนที่ประเทศไทย ก็จะมีโอกาสที่ธุรกิจนั้นๆ จะ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนเหมือนต้นไม้ใหญ่ โดยปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวข้างต้นคือ จุดเด่นที่ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศ ที่เหมาะสมในการลงทุน ทั้งการลงทุนภายในประเทศ และ การลงทุนที่ต้องการทำธุรกิจเชื่อมโยงกับประเทศสมาชิก เอเชียและเอเชีย

นอกจากนี้แคมเปญ “TREE” ยังต้องการสะท้อน คักยภาพของประเทศไทย ที่ช่วยให้ได้เปรียบในการลงทุน ได้แก่

- การเชื่อมโยงกับประเทศในอาเซียนและเอเชีย ประเทศไทยเปรียบเป็นประตูสู่ใจกลางเอเชียที่มีผู้บริโภคร

มากถึง 3,000 ล้านคน มีโครงข่ายคมนาคมที่เพียบพร้อม ทุกรูปแบบ สามารถเชื่อมโยงได้ทั้งจีน อินเดีย และ ประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นๆ ทำให้ประเทศไทยเป็นฐาน การลงทุนที่มีศักยภาพ และสร้างสรรคโอกาสทางธุรกิจ ได้อีกมาก


- **โครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง** ไม่ว่าจะเป็น ในด้านของการคมนาคมขนส่งหรือการสื่อสารโทรคมนาคม โลจิสติกส์ ความพร้อมด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน ช่วยให้การดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ

- **มีอุตสาหกรรมหลากหลายและเข้มแข็ง** มีชื่อเสียง ในระดับโลก ตั้งแต่ ยานยนต์และชิ้นส่วน เกษตรและ อาหาร อิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมบริการ อาทิ ท่องเที่ยว สุขภาพ ฯลฯ

- **ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน** อาทิ การมี Supply-Chain ที่เข้มแข็ง ความคุ้มค่าในการลงทุน ทรัพยากร อันหลากหลาย และสิทธิประโยชน์พิเศษต่างๆ

- **เน้นสนับสนุนอุตสาหกรรมและกิจการที่ช่วย ให้การลงทุนของไทยเติบโตอย่างยั่งยืน** อาทิ การใช้ เทคโนโลยีขั้นสูง การวิจัยพัฒนา การสร้างคุณค่าเพิ่มให้ ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

กล่าวโดยสรุปแคมเปญดังกล่าวมาข้างต้นนั้น ล้วนแล้วแต่เป็นแคมเปญที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับประเทศไทยในแต่ละช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ ขึ้น ทั้งนี้ก็เพื่อให้นักลงทุนเกิดความเชื่อมั่นว่าเมื่อเลือก ประเทศไทยเป็นฐานการลงทุนแล้วจะไม่มัววันผิดหวัง อย่างแน่นอน

และในปี 2559 นี้บีโอไอจะมีแคมเปญอะไรที่จะ ออกมานำเสนอต่อนักลงทุน... โปรดติดตาม... 

ที่มาข้อมูล หนังสือครบรอบ 40 ปีบีโอไอ



Creative Economy & Innovation Center

นโยบายพัฒนาเศรษฐกิจ

เชิงสร้างสรรค์ของประธานาธิบดี พัก กึน ฮเย

ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การชะลอตัวของภาคอุตสาหกรรมและการส่งออก ในระยะหลายปีมานี้ ส่งผลให้หลายๆ ประเทศต้องเร่งปรับนโยบาย และหันมาแสวงหาแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ เพื่อก้าวข้ามอุปสรรคทางเศรษฐกิจต่างๆ

สำหรับภาคอุตสาหกรรมการผลิตทั่วไป แม้แต่กลุ่มบริษัทยักษ์ใหญ่ที่เคยเป็นผู้นำ ทางการผลิตสินค้าที่มีเทคโนโลยีชั้นนำในหลายประเทศ ก็ยังประสบภาวะชะลอตัว ส่งผลให้ต้องลดกำลังการผลิต หรือปิดสาขาเพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย ปัญหาทั้งหมดอาจเกิดขึ้นจากการพัฒนาเศรษฐกิจแบบเดิมดูเหมือนจะถึงทางตัน เนื่องจากการแข่งขันในระบบเศรษฐกิจปัจจุบัน ได้ทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งด้านเทคโนโลยี คุณภาพ ราคา และความคิดสร้างสรรค์ ประเทศที่เคยอยู่นอกความสนใจได้กลายมาเป็นตัวละครสำคัญ ที่ต้องจับตามองในโลก

เศรษฐกิจ ทั้งในฐานะผู้ผลิตและตลาดผู้บริโภค รายใหญ่รายใหม่ของโลก อย่างเช่น จีนและอาเซียน ด้วยเหตุนี้ ประเทศที่เคยมีการเจริญเติบโตแบบก้าวกระโดด จากประเทศยากจนขึ้นเป็นหนึ่งในประเทศผู้นำทางเทคโนโลยี และประเทศพัฒนาอุตสาหกรรมของโลกอย่างสาธารณรัฐเกาหลี จึงตระหนักถึงจุดที่ต้อง “เปลี่ยน” เพื่อการพัฒนาของประเทศต่อไปในอนาคตเช่นกัน



ประธานาธิบดี พัก กึน ฮเย เกาหลีใต้

จุดเริ่มต้นความเจริญทางเศรษฐกิจของเกาหลีในยุคแรก เริ่มเมื่อรัฐบาลพัค ซองฮี (Park Chung Hee) บิดาของประธานาธิบดีพัค กึน ฮย (Park GeunHye) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการปรับเปลี่ยนนโยบายทางเศรษฐกิจ ในช่วงหลังปี 2503 จากประเทศที่พึ่งพาอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นหลัก มาเน้นอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าในชีวิตประจำวัน เช่น เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า และเน้นการผลิตเพื่อส่งออกไปพร้อมกัน จากนั้นในช่วงหลังปี 2513 และ 2523 ตามลำดับ ได้หันมาให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมหนักและเคมี เช่น เหล็ก รถยนต์และต่อเรือ และพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตแบบ High Technology และการบริการอย่างต่อเนื่อง จนประสบความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจ และกลายเป็นประเทศพัฒนาอุตสาหกรรมในปัจจุบัน

ตลอดระยะเวลากว่า 50 ปีของการพัฒนานั้น จะเห็นว่านโยบายและแนวทางการดำเนินงานของรัฐบาลเกาหลีใต้ มีอิทธิพลอย่างมากต่อการปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการลดค่าเงินวอน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันด้านราคาของสินค้าเกาหลีในตลาดโลก การเน้นอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อส่งออก เช่น วัตถุดิบพื้นฐาน สิ่งทอ เสื้อผ้าและไม้ในช่วงปี 2503 ขณะที่การส่งออกสินค้าเหล็ก เครื่องจักร อุปกรณ์ขนส่งต่างๆ เริ่มเข้ามามีบทบาทในโครงสร้างเศรษฐกิจตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังปี 2513 และเพิ่มความสำคัญจากนั้นเป็นต้นมา นอกจากนี้รัฐบาลยังได้สนับสนุนบริษัทส่งออกในด้านต่างๆ เช่น



จัดการประชุมรายเดือนระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐและผู้บริหารของบริษัทส่งออกเพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาต่างๆ รวมถึงให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ส่งออกต่างๆ จนประเทศได้เปรียบดุลการค้าครั้งแรกในปี 2537¹ แม้วันนี้ประเทศเกาหลีจะก้าวข้ามจุดเปลี่ยน หลุดพ้นจากประเทศด้อยพัฒนา เป็นประเทศผู้ให้ความช่วยเหลือประเทศด้อยพัฒนาแทน แต่การเติบโตทางเศรษฐกิจก็มาถึงจุดแสดงสัญญาณอิมบัตวจนเกิดการชะลอตัวนั้น ทำให้รัฐบาลต้องกลับมาทบทวนยุทธศาสตร์ใหม่ เพื่อกระตุ้นการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

**“ใช้ทฤษฎีเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
ซึ่งเป็น 1 ใน 3
ของนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจ
ในระยะ 3 ปีของรัฐบาล”**

Dynamic Innovation และ Creative Economy

ประเทศเกาหลีในปี 2558 ภายใต้การบริหารของประธานาธิบดีพัค กึน ฮย ยังคงเดินหน้าเพื่อเพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยใช้ทฤษฎีเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ซึ่งเป็น 1 ใน 3 ของนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจในระยะ 3 ปีของรัฐบาลซึ่งประกอบไปด้วย

1. การพัฒนาเศรษฐกิจที่อยู่บนรากฐานที่เข้มแข็ง
2. การพัฒนาเศรษฐกิจโดยอาศัยนวัตกรรมแบบพลวัต
3. การสร้างความสมดุลระหว่างความต้องการภายในประเทศและการส่งออก โดยมุ่งหวังที่จะให้เกิดการพัฒนาเช่นเดียวกับในอดีตจนได้รับการกล่าวขานว่าเป็นมหัศจรรย์แห่งลุ่มแม่น้ำฮัน (Miracle of Han River) เป็นครั้งที่สอง

¹Economics of Rapid Growth: Experience of Japan and Korea by Pilat Dirk 1994

เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)

เริ่มมาจากแนวคิดที่ต้องการจะเอาชนะอุปสรรคทางเศรษฐกิจต่างๆ อย่างเช่น ข้อจำกัดในการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบเดิมๆ การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในตลาดโลกและระหว่างประเทศ การว่างงานของกลุ่มคนอายุน้อย การเพิ่มขึ้นของสังคมผู้สูงอายุ และภาวะขาดแรงจูงใจในการริเริ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจของคนรุ่นใหม่ เป็นต้น

ถึงแม้เศรษฐกิจของเกาหลีใต้จะพัฒนาไปมาก แต่ปฏิเสธไม่ได้ว่าการแข่งขันภายในประเทศนั้นรุนแรงขึ้นไปตามลำดับ ข้อบังคับและกฎระเบียบหลายอย่างค่อนข้างเข้มงวด ตัวอย่างความล้มเหลวทางธุรกิจจำนวนมากที่เกิดขึ้นในสังคมเกาหลีทำให้หลายคนไม่เอียงที่จะคิดริเริ่มลงทุน โดยเฉพาะกลุ่มคนอายุน้อยที่มีความรู้ความสามารถ และเป็นกลุ่มแรงงานหลักที่จะช่วยผลักดันเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นรัฐบาลจึงต้องการกระตุ้นและส่งเสริม ให้ภาคเอกชนตื่นตัวกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ๆ โดยสนับสนุนให้ประชาชน นำเสนอความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่สามารถนำมาต่อยอดการพัฒนาธุรกิจได้ โดยที่รัฐบาลจะช่วยสร้างปัจจัยส่งเสริมการทำธุรกิจต่างๆ ให้ไม่ว่าจะเป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง เงินทุน การวิจัย สถานที่ ฯลฯ

ในยุคเริ่มแรกของ Creative Economy รัฐบาลของประธานาธิบดีพัค กึน ฮย็อง เริ่มจากการสร้าง Platform ที่เป็นแหล่งรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ของคนทั่วไป ที่เรียกว่า Online Creative Economy Town ซึ่งเป็นที่ที่ให้คนมาเสนอแนวคิดผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ของตนเองบนเว็บไซต์ โดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้คัดเลือกแนวคิดที่โดดเด่นมาให้คำแนะนำ (Mentoring Support) และการสนับสนุนด้านอื่นๆ เช่น เสนอแนะความเห็นในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ช่วยติดต่อหาหน่วยงานในเครือข่ายของรัฐหรือช่วยประสานงานในการหาแหล่งเงินทุน เพื่อให้เจ้าของแนวคิดสามารถนำไปต่อยอดทางธุรกิจได้



**“เอกลักษณ์ที่โดดเด่นของ
Innovation Center
ของเกาหลีใต้คือ การร่วมมือ
ระหว่างรัฐบาลกลาง
รัฐบาลท้องถิ่นและบริษัทชั้นนำ”**

ต่อมารัฐบาลได้ขยายโครงการดังกล่าวเพื่อลดข้อจำกัดของ Online Media Platform โดยตั้งเป้าที่จะสร้าง Creative Economy and Innovation Center ขึ้นในจังหวัดต่างๆ รวม 18 แห่ง เพื่อเป็น One Stop Service Center สำหรับพัฒนาโครงการสร้างสรรค์ใหม่ๆ รวมถึงช่วยเหลือผู้เริ่มต้นดำเนินธุรกิจใหม่ (Startups) ให้ดำเนินธุรกิจไปได้อย่างมีประสิทธิภาพในปี 2557 รัฐบาลได้จัดตั้ง Innovation Center ขึ้น 4 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ที่เมือง Gumi, Daegu, Daejeon และ Jeonju โดยตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาศูนย์ที่เหลือให้สำเร็จภายในปี 2558

ทั้งนี้เงินทุนสนับสนุนที่จะมาช่วยสนับสนุนนโยบาย Creative Economy ให้สำเร็จลุล่วงนั้น จะมาจากหน่วยงานด้านการเงินหลัก 4 แห่ง ได้แก่ Korea Development Bank, Industrial Bank of Korea, Korea Credit Guarantee Fund และ Korea Technology Finance Corporation

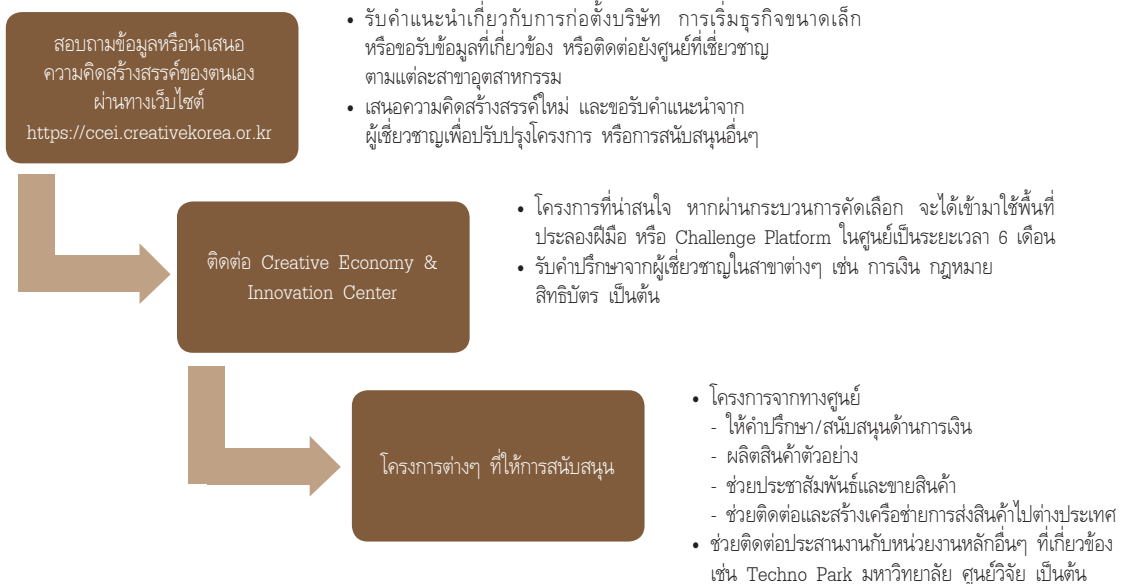


เอกลักษณ์ที่โดดเด่นของ Innovation Center ของเกาหลีใต้คือ การร่วมมือระหว่างรัฐบาลกลาง รัฐบาลท้องถิ่นและบริษัทชั้นนำ ที่ดำเนินธุรกิจในห้องนี้ นั่นๆ เข้ามา ร่วมกันพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น ให้เติบโตไปสู่ตลาดสากล และร่วมกันคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะนำไปพัฒนาอุตสาหกรรมในห้องนี้ นั่นๆ อีกด้วย บริษัทขนาดใหญ่ของเกาหลี เป็นบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ มีประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญเป็นอย่างดี ในอุตสาหกรรมสาขานั้นๆ จึงทำหน้าที่เสมือนพี่เลี้ยงทางธุรกิจให้แก่ธุรกิจริเริ่มและบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางต่างๆ เช่น ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ส่ง

ผู้เชี่ยวชาญมาให้คำแนะนำ จัดกิจกรรมสัมมนาหรือให้ความรู้ต่างๆ ให้ความช่วยเหลือทางเทคโนโลยี รวมทั้งสนับสนุนทางการเงินด้วย การสนับสนุนจากบริษัทใหญ่ที่มีประสบการณ์ และเครือข่ายธุรกิจอย่างกว้างขวาง ทั้งในและต่างประเทศ จะช่วยสร้างช่องทางธุรกิจให้แก่บริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางต่างๆ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนการขายสินค้า อีกทั้งยังช่วยลดอัตราความเสี่ยงทางธุรกิจจากการลองผิดลองถูกอีกด้วย

การลงทุนของบริษัทยักษ์ใหญ่ที่เข้าร่วมโครงการกับรัฐนั้น อาจดูเหมือนกับการให้บริษัทใหญ่เข้ามาช่วยเหลือ และให้โอกาสกับธุรกิจขนาดเล็กเท่านั้น แต่**ความจริงแล้ว Creative Economy จะให้ผลตอบแทนกับทั้งสองฝ่าย คือ การสร้างธุรกิจใหม่ ผลักดันธุรกิจขนาดเล็กลงมาสู่ตลาดโลก และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน** ในขณะที่บริษัทขนาดใหญ่เหล่านั้นจะได้ผลตอบแทนกลับคืนในรูปแบบของนวัตกรรมใหม่ๆ หรือสินค้าใหม่ที่เกิดจากพัฒนาของบริษัทเล็กๆ เหล่านี้ เช่น สร้าง Supply Chain ให้กับบริษัทเพิ่มขึ้นหรือร่วมลงทุนในสินค้าที่โดดเด่น เพื่อร่วมวิจัย พัฒนาหรือต่อยอดธุรกิจอื่นๆ

ขั้นตอนและการดำเนินงานหลักของศูนย์ทั่วโลก



รายชื่ออุตสาหกรรมเป้าหมายของ Creative Economy & Innovation Center ของประเทศเกาหลีใต้

Center for Creative Economy and Innovation	บริษัทที่ร่วมมือ	อุตสาหกรรมเป้าหมาย
1. Daejeon	SK Group	Technology Industrialization
2. Daegu	Samsung Group	IOT, Electronics, Textiles
3. Gyeonggi	KT	IOT, Games, Pintech, 5G
4. Gyeongnam	Doosan Heavy Industries and Construction	Machineries, Desalination, Anti-aging Bio Industry
5. Gyeongbuk	Samsung Group	IT, Cultural/Agricultural Industrialization, Smart Factory
6. Gwangju	Hyundai MotorGroup	อุตสาหกรรมรถยนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น Hydrogen Fuel-Cell Vehicles and Hybrid Cars
7. Cheonbuk	Hyosung	Carbon Fiber Industries/Carbon Cluster แทนการใช้เหล็กเป็นวัตถุดิบหลัก
8. Chungbuk	LG	Biotechnology and Eco-friendly Energy, K-Beauty Globalization
9. Busan	Lotte Group	Distribution, Retail Industries, IOT, Movies
10. Gangwon	Naver	Big Data Center, Cloud Sourcing, Convergence Industries based on IT such as Tourism, Healthcare, Bioscience
11. Chungnam	Hanhwa Q CELLS	อุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์
12. Cheonnam	GS Group	อุตสาหกรรมเกษตร ประมง Biomass, Well-being Tourism
13. Jeju	DaumKakao	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ IT Services, Software
14. Sejong	SK Group	อุตสาหกรรมเกษตร เช่น Smart Farming, ICT
15. Seoul	CJ Group	Cultural Content, Fashion and Food, City Life
16. Pohang	POSCO	Clean and Innovative Energy Industries, Eco Industrial Estate
17. Ulsan	Hyundai Heavy Industries	Shipbuilding, Medical Appliances
18. Incheon	Hanjin Group	Smart Distribution, New Aero-Engine Business



ภาพแสดงพื้นที่ที่ตั้ง Creative Economy and Innovation Center ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ (ที่มา www.creativekorea.or.kr)

“โครงการศูนย์ความร่วมมือของบริษัทยักษ์ใหญ่อีกหนึ่งแห่งทางตอนใต้ของเกาะเชจู มีบริษัท Amore Pacific ซึ่งเป็นบริษัทเครื่องสำอางที่ใหญ่ที่สุดของเกาหลีใต้ให้การสนับสนุน”

นอกจากศูนย์ต่างๆ ที่ทางรัฐบาลตั้งเป้าหมายในการจัดตั้งทั้ง 18 แห่งแล้วนั้น ยังมีโครงการขยายศูนย์เพิ่มเติมจากความร่วมมือของบริษัทยักษ์ใหญ่อื่นๆ ของเกาหลีอีกด้วย เช่น ในเกาะเชจูถึงแม้จะมี Jeju Center for Creative Economy & Innovation ที่มีบริษัท DaumKakao ซึ่งเป็นบริษัทซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันที่มีชื่อเสียงของเกาหลีใต้ เป็นผู้สนับสนุนหลักและเปิดดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยแล้วนั้น ยังมีโครงการเปิดศูนย์เพิ่มเติมอีกหนึ่งแห่งทางตอนใต้ของเกาะโดยมีบริษัท Amore Pacific ซึ่งเป็นบริษัทเครื่องสำอางที่ใหญ่ที่สุดของเกาหลีใต้ เจ้าของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางยี่ห้อคุ้นหูคนไทย อย่างเช่น Laneige, Sulwhasoo, Etude, Innisfree ตกลงให้การสนับสนุน โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสร้างกลุ่มอุตสาหกรรมความงาม ตั้งแต่การสร้างผลิตภัณฑ์ไปจนถึงการขายสินค้า สร้าง Green Beauty Valley รวมทั้ง Content ทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในระดับพรีเมียมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวเกาหลีและต่างชาติ²

Busan Center for Creative Economy & Innovation



ตัวอย่างหนึ่งของ Center for Creative Economy & Innovation ที่ผู้เขียนได้มีโอกาสไปเยี่ยมชมด้วยตัวเองคือ Busan Creative Economy & Innovation Center

ศูนย์แห่งนี้นับเป็นศูนย์ลำดับที่ 7 ที่สร้างขึ้นจากความร่วมมือของ Ministry of Science, ICT and Future Planning, Busan Metropolitan City และ Lotte Group ซึ่งเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ของเกาหลีใต้ที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกตั้งแต่ห้างสรรพสินค้า โรงแรม ร้านอาหาร ไปจนถึงก่อสร้างและธุรกิจบันเทิง เช่น โรงภาพยนตร์ เปิดตัวอย่างเป็นทางการไปแล้วเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2558 ที่ผ่านมา

²http://www.koreatimes.co.kr/www/news/biz/kr/123_181675.html



รายชื่อของ Startups ภายใน Busan Center

บทบาทของ Busan Creative & Innovation Center ประกอบไปด้วย 4 ส่วนหลักๆ ได้แก่

1. สนับสนุนด้านการจัดจำหน่ายสินค้า ช่วยเหลือตั้งแต่การวางแผนการผลิตสินค้าไปจนถึงขั้นตอนการขาย และช่วยปรับปรุงการบริการด้านการจำหน่ายสินค้าสำหรับบริษัทเริ่มต้นขนาดเล็ก

2. ด้าน IOT ทางศูนย์และ Lotte จะช่วยผลักดันโครงการริเริ่มตัวอย่างให้สำเร็จขึ้นและสร้าง IOT Test Bed

3. ด้านภาพยนตร์ ทางศูนย์จะช่วยสร้างวงการผู้ผลิตในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และสื่อต่างๆ (Creator Ecosystem) รวมทั้งช่องทางการผลิตและการขาย

4. ผลักดันการให้บริการแบบ One Stop สำหรับการก่อตั้งบริษัท ดูแลสนับสนุนกลุ่มธุรกิจเกิดใหม่ (Startups) ในท้องถิ่น และให้การสนับสนุนในเชิงพาณิชย์ ศูนย์นี้จะเน้นการใช้ Internet of Thing เป็นหลักและจะเป็นหน่วยงานที่ช่วยทดลองการพัฒนาเชิงพาณิชย์ (Commercialization) ของเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และช่วยส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ Startups ในท้องถิ่นด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในภาคการท่องเที่ยวและความปลอดภัยด้วย ซึ่งแนวทางดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายของรัฐบาลที่ตั้งเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์กลาง IOT ของโลกในสาธารณรัฐเกาหลีภายในปี 2562 นี้

โครงสร้างการดำเนินงานหลักๆ ของ Busan Center ก็คล้ายคลึงกับศูนย์อื่นๆ ทั่วไป คือ สร้างพื้นที่ที่ประลองฝีมือหรือ Challenge Platform ให้เป็นพื้นที่สำหรับ



บรรยากาศห้องทำงานของ Startups หรือ Challenge Platform ภายใน Busan Center

Startups ที่มีแนวคิดในการผลิตสินค้าที่โดดเด่นได้เข้ามาทำงานในระยะเวลา 6 เดือนในพื้นที่ของศูนย์ และสามารถให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น สำนักงาน ชั่วคราว ห้องสัมมนา ห้องประชุมแบบ Inter-Conference ห้องฉายภาพยนตร์ อุปกรณ์ทดลอง สื่อคอมพิวเตอร์ ห้องสตูดิโอสำหรับอัดรายการ Home Shopping รวมไปถึงการให้บริการทางกฎหมายและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญต่างๆ ซึ่งถือเป็น One Stop Service Center และไม่มีค่าใช้จ่ายในการให้บริการ

นอกจากโปรแกรมพื้นฐานแล้ว ทางศูนย์และบริษัท Lotte ยังจัดกิจกรรมพิเศษอื่นๆ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้สนใจทั่วไปในพื้นที่ เช่น โครงการสัมมนาเกี่ยวกับการก่อตั้งบริษัทสำหรับพื้นที่ปูซาน โครงการ Movies Academy โครงการหลักสูตรธุรกิจภาพยนตร์ เป็นต้น



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์

Digital Media Library

ที่เกิดจากการพัฒนาของ Startups ภายใน Center

หลังจากที่ทางศูนย์ได้เปิดอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558 เป็นต้นมา มีภาคเอกชนจำนวนมากเข้าร่วมโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านพื้นที่สำนักงาน คำแนะนำสำหรับการตลาด การถ่ายทำ Home Shopping เพื่อขายสินค้าของตนเองผ่านช่องทางเว็บไซต์ เป็นต้น

**“โครงการที่น่าสนใจเช่น
โครงการเด่นที่ทำความร้อนแบบพบปะได้
ซึ่งปัจจุบันทำเป็นสินค้าตัวอย่าง
เพื่อชักจูงการลงทุนจากนักลงทุน
เพื่อพัฒนาธุรกิจต่อไป”**

บริษัทที่มีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ และมีผลิตภัณฑ์ทางความคิดสร้างสรรค์ จะได้รับการส่งเสริมต่อไป กรณีตัวอย่างของศูนย์ Busan มีหลายโครงการที่น่าสนใจ เช่น โครงการเด่นที่ทำความร้อนแบบพบปะได้ ซึ่งปัจจุบันทำเป็นสินค้าตัวอย่าง เพื่อชักจูงการลงทุนจากนักลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจต่อไป และโครงการเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันเคลือบเล็กเกอร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น เครื่องครัว เครื่องประดับ เคสโทรศัพท์ โดยมีเป้าหมายที่จะวางขายในร้านค้าปลีกและมียุทธศาสตร์หลักเป็นลูกค้าชาวจีนและญี่ปุ่น



Omni Meeting Room ห้องประชุมแบบ Inter-Conference
ที่ให้ Startups สามารถประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่
ของบริษัท Lotte ผ่านทาง TV Conference

บริษัทที่เข้ามาอยู่ในการดูแลของศูนย์จะมีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดของบริษัท Lotte (กรณีของศูนย์ที่ปูซานนั้น MD ของทาง Lotte จะเข้ามาช่วยให้คำแนะนำแก่บริษัทต่างๆ) คอยให้คำแนะนำตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงขั้นตอนการส่งสินค้าออกตลาด สินค้าที่เป็นที่น่าสนใจจะได้รับการสนับสนุนจาก Lotte โดยนำไปวางขายในห้างสรรพสินค้า

หรือร้านค้าปลอดภาษีของ Lotte ด้วย โดยที่ Lotte เอง ก็จะได้กลุ่มสินค้าใหม่เข้ามาเปิดตลาดในอาณาจักรของตน



**ห้องให้บริการคำแนะนำทางกฎหมาย
การเงินและการจัดสิทธิบัตร โดยผู้เชี่ยวชาญ**



**Smart Studio สตูดิโอที่ให้ Startups
สามารถถ่ายทำรายการ Home Shopping
เพื่อใช้เป็นสื่อทางการตลาดในการขายสินค้าของตนเอง**

**“นโยบาย Creative Economy &
Innovation Center มีวัตถุประสงค์
สำคัญคือ การพยายามก้าวข้าม
ขีดจำกัดของอุตสาหกรรมแบบดั้งเดิม”**

นโยบายเรื่อง Creative Economy & Innovation Center ของเกาหลีนั้น มีวัตถุประสงค์สำคัญคือ การพยายามก้าวข้ามขีดจำกัดของความเจริญ จากการพัฒนาอุตสาหกรรมแบบดั้งเดิม ปรับทิศทางทางเศรษฐกิจ เพื่อรองรับการเติบโตที่ช้าลงๆ การแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโลก แก้ปัญหาการว่างงานของคนวัยหนุ่มสาว และ


การเพิ่มจำนวนของประชากรผู้สูงอายุในเกาหลี ด้วยนโยบายดังกล่าว คนเกาหลีไม่ว่าจะเป็นเพศใด อายุเท่าไรก็สามารถสร้างธุรกิจของตนเอง โดยใช้ความคิดริเริ่มมาพัฒนาให้เกิดสินค้าเชิงสร้างสรรค์

**“จากการผลักดันนโยบาย
มาเป็นเวลา 1 ปี
ได้ให้บริการคำปรึกษา
และแนะนำการตั้งธุรกิจไปแล้ว
9,535 ราย”**

จากการผลักดันนโยบายมาเป็นเวลาประมาณ 1 ปี Creative Economy & Innovation Center ได้ให้บริการคำปรึกษาและแนะนำการตั้งธุรกิจไปแล้ว 9,535 ราย ผลผลิตสินค้าตัวอย่างจำนวน 2,621 รายการ มีจำนวนบริษัทที่เข้ารับการฝึกอบรมจากทางศูนย์รวม 515 บริษัท ให้การสนับสนุนทางเทคโนโลยีจำนวน 247 รายการ และสนับสนุนด้านการตลาดไปแล้ว 66 รายการ เงินทุนกลาง

(Investment Fund) รวม 478.2 พันล้านบาท โดยได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ไปแล้วทั้งสิ้น 56 พันล้านบาท³

อย่างไรก็ดี การจะพัฒนานโยบายดังกล่าวนั้น ไม่ใช่เรื่องง่ายๆ เลย เนื่องจากต้องอาศัยปัจจัยสนับสนุนอื่นมาช่วยผลักดันให้โครงการสำเร็จได้ ไม่ว่าจะเป็นนโยบายจากรัฐ และการวางแผนความร่วมมือจากภาคเอกชน ความพร้อมทางการเงินทั้งของรัฐและเอกชน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยพัฒนาสิ่งแวดล้อม บุคลากร ผู้เชี่ยวชาญต่างๆ ทั้งด้านกฎหมาย การเงิน การตลาด บริหาร เป็นต้น

ทั้งหมดนี้ ประเทศเกาหลีได้ถือว่ามีความพร้อมในทุกด้าน เมื่อรัฐกำหนดแนวทาง บริษัทขนาดใหญ่ให้ความร่วมมือ ประชาชนก็เกิดการกระตุ้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจ เกิดการแข่งขันทางความคิด เพื่อหาโอกาสสร้างธุรกิจของตนเอง อย่างไรก็ตาม โครงการดังกล่าวได้เริ่มต้นขึ้นเมื่อปี 2557 ที่ผ่านมเท่านั้น และยังคงต้องใช้เวลาสักกระยะ เพื่อพิสูจน์ถึงความสำเร็จและความคุ้มค่าของการลงทุนในครั้งนี้ “การลงทุนเพื่ออนาคต” ของประธานาธิบดี พัก กึน ฮย 





BUILD กับผลการเชื่อมโยง อุตสาหกรรม ปี 2558



หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BOI Unit Industrial Linkage Development -BUILD) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักคือ สนับสนุนให้เกิดความแข็งแกร่งของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industry) ในประเทศไทย เพื่อสร้างบรรยากาศและปัจจัยที่เอื้อ และจูงใจให้เกิดการลงทุนในประเทศ โดยมุ่งหวังว่าการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม จะก่อให้เกิดประโยชน์ ต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทยมากยิ่งขึ้น

หน่วย BUILD ได้ดำเนินการสนับสนุน และสร้าง การเชื่อมโยง สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทย ใน อุตสาหกรรมสนับสนุนโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ได้ขยายตลาดที่เพิ่มช่องทางการทำธุรกิจมากขึ้น ซึ่งใน ที่สุดแล้วประเทศไทยจะได้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจระดับ มหภาคจากภาคอุตสาหกรรมอย่างแท้จริง

ในปีงบประมาณ 2558 หน่วย BUILD จัดกิจกรรม การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมต่างๆ โดยมีบริษัทเข้าร่วม กิจกรรมการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมทั้งสิ้น 948 ราย เป็น SMEs 697 ราย คิดเป็นร้อยละ 74 ของจำนวนบริษัท ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด (การนับจำนวนบริษัทและ จำนวน SMEs จะนับซ้ำในกรณีบริษัทเดียวกันเข้าร่วม กิจกรรมมากกว่า 1 กิจกรรม)



กิจกรรม SUBCON THAILAND 2015 ณ ไบเทค บางนา


**“มูลค่าการเชื่อมโยง
อุตสาหกรรมทั้งสิ้น
ประมาณ 49,568 ล้านบาท”**

**ผลการสำรวจมูลค่าการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม
ที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2558**

จากการสำรวจผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม
เชื่อมโยงอุตสาหกรรมของหน่วย BUILD เพื่อขอทราบ
ข้อมูลผลความสำเร็จที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการเข้าร่วม
กิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรม โดยเป็นผลที่เกิดขึ้นในปี
งบประมาณ 2558 ซึ่งได้ดำเนินการสอบถามมูลค่าการเชื่อมโยง
สรุปผลการสำรวจดังนี้

กิจกรรมการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมต่างๆ ที่
หน่วย BUILD จัดขึ้นสามารถสร้างมูลค่า
การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นทั้งสิ้น
ประมาณ 49,568 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น

1. มูลค่าการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับผู้ซื้อรายใหญ่
ประมาณ 33,125 ล้านบาท แยกเป็น
 - 1.1 มูลค่าการขายให้กับผู้ซื้อรายใหญ่ในประเทศ
18,619 ล้านบาท
 - 1.2 ส่งออกไปยังต่างประเทศ 14,506 ล้านบาท
2. จำหน่ายให้กับผู้ร่วมกิจกรรมด้วยตนเอง
16,443 ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังสามารถสนับสนุนให้มีขยายกิจการ
หรือการลงทุนเพิ่มขึ้นในปี 2558 เป็นเงินลงทุนรวม 5,771
ล้านบาท และก่อให้เกิดการจ้างงานจำนวน 9,846 คน
ท่านที่สนใจร่วมกิจกรรมและรับข้อมูลการจัดกิจกรรมของ
หน่วย BUILD สามารถติดต่อได้ที่ โทรศัพท์ 0 2553 8111
ต่อ 7 



กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ



กิจกรรมนำผู้ประกอบการ SMEs พบบริษัทใหญ่



โครงการอนุมัติให้การส่งเสริม การลงทุน เดือนธันวาคม 2558

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
หมวด 1 เกษตรกรรมและผลิตผลทางการเกษตร						
1	มิตรผล ไปโอพูเอล จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ส่วนผสมอาหารสัตว์	1.6	690.00	60	ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ สุพรรณบุรี
2	พูนผลเทรดดิ้ง จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ข่าวสารคัดคุณภาพ	1.14	22.00	20	สุรินทร์
3	ปาล์มดีศรีนคร จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เส้นใยจากทะเลลายปาล์มอัด	1.15	38.00	14	นครศรีธรรมราช
4	ยูโรเบี่ยน สแนค ฟู้ด จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขนมขบเคี้ยวกรอบ (SNACK)	1.11	54.00	52	สมุทรปราการ
5	ย่านฉาง รัมเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนไทย - จีน)	ยางแท่ง (BLOCKED RUBBER) และหรือยางผสม (COMPOUNDED RUBER)	1.16	439.70	406	บึงกาฬ
6	สมิทธา โคลด์ สโตร์จ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	บริการรับฝากห้องเย็น	1.19	517.00	61	สงขลา
7	เคเอส สยามไรซ์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ข้าวคัดคุณภาพ	1.14	60.00	28	ปทุมธานี
8	เอส ทู เค มารีน โปรดักส์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - เกาหลีใต้)	สัตว์น้ำแช่แข็ง	1.11	56.80	168	เพชรบุรี
9	ยี่ต่า รัมเบอร์ จำกัด (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ เช่น หมอนยางพารา	1.14.2	30.00	16	ปราจีนบุรี
10	ดีไอ รัมเบอร์ จำกัด (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ เช่น ที่นอนยางพารา	1.14	30.00	16	ปราจีนบุรี
11	เคเอฟฟู้ดส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	สัตว์น้ำแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง	1.11	485.00	900	สมุทรสาคร
12	นางสาวอนิตา เสริมศักดิ์ศิริธร (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ลูกสุกร สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1.5	350.00	106	ชลบุรี

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
13	ม่วงใจ กรีนเนอร์รี่ จำกัด (โครงการที่ 1) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ลูกสุกร	1.5	300.00	97	ชลบุรี
14	ม่วงใจ กรีนเนอร์รี่ จำกัด (โครงการที่ 2) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ลูกสุกร	1.5	300.00	97	ชลบุรี
15	เอก - หฤษฎ์ จำกัด (โครงการที่ 1) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ลูกสุกร	1.5	300.00	97	ชลบุรี
16	เอก - หฤษฎ์ จำกัด (โครงการที่ 2) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ลูกสุกร	1.5	300.00	97	ชลบุรี
17	เอก - หฤษฎ์ จำกัด (โครงการที่ 3) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ลูกสุกร	1.5	300.00	97	ชลบุรี
18	นอร์ทเทิร์น รีนิวเอเบิล เอเนอร์จี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	น้ำมันสังเคราะห์	1.18	935.00	47	ฉะเชิงเทรา
19	นอร์ทเทิร์น รีนิวเอเบิล เอเนอร์จี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ถ่านอัดแท่ง ถ่านกัมมันต์ และน้ำส้มควันไม้	1.17	261.00	70	ฉะเชิงเทรา
หมวด 2 เหมืองแร่ เซรามิก และโลหะขั้นมูลฐาน						
1	นิโซ โซโก้ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนสิงคโปร์ - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนอะลูมิเนียมขึ้นรูป ชิ้นส่วนโลหะป้อนขึ้นรูป	2.17, 4.3 และ 5.4	470.00	100	ระยอง
2	ริเมล อัลลอยส์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - อินเดีย)	MAGNESIUM ALLOY INGOT	2.15	35.30	27	ฉะเชิงเทรา
หมวด 3 อุตสาหกรรมเบา						
1	เอเชีย คอมโพสิต แมททีเรียล (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	ผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น ผ้าไฟเบอร์กลาส	3.1.2.1	35.00	36	ระยอง
หมวด 4 ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง						
1	สยามมิชลิน จำกัด (หุ้นฝรั่งเศสทั้งสิ้น)	ยางล้อดอกอากาศยาน (AIRCRAFT TREAD TIRE)	4.10	849.20	38	สระบุรี
2	ไอชิน ไทย ออโตโมทีฟ คาสติง จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น TRANSMISSION CASE	4.1.3	261.70	17	ปราจีนบุรี

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
3	ไทยซัมมิท ระยอง โอโตพาร์ท อินดัสตรี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น FRONT/REAR BUMPER COWL GRILLE และ WHEEL ARC LINER	4.10	492.00	43	ระยอง
4	นายปรัชญา อินทรารุปรกรณ์ (ร่วมทุนไทย - จีน)	รถโดยสารไฟฟ้า (ELECTRIC BUS)	4.6	600.00	115	จะเชิงเทรา
5	โวลท์อัลทีน เรลเวย์ ซิสเต็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นออสเตรเลียทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนระบบรางรถไฟหรือรถไฟ เช่น ประแจสับรางรถไฟ (RAILWAY TURNOUT)	4.8	118.30	15	ปราจีนบุรี
6	เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ลิงคอปร์)	INTERCOOLER CORE SUB ASSY	4.10	590.00	31	จะเชิงเทรา
7	สายทิพย์ สเปพาร์ท จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ	4.3	48.00	169	นครราชสีมา
8	ราโวเทค จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	SOLAR COLLECTOR	4.5.2	20.00	28	ปทุมธานี
9	อาซาฮี โทเซทลี (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	เครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรม ผลิตอาหาร เช่น เครื่องทอด เครื่องอบ และเครื่องคลุกเกล็ดขนมปัง	4.5.3	10.00	9	สมุทรปราการ
10	โคเรีย ออโต้ ดอร์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - เกาหลี)	ประตูอัตโนมัติความเร็วสูง (HIGH SPEED DOOR) และ ชิ้นส่วนประตูอัตโนมัติความเร็วสูง	4.10	56.50	72	ชลบุรี
11	เดลต้า พาร์ท แอนด์ ดาย จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น BRACKET และ RECLINER ASSY	4.1	600.00	195	ระยอง
หมวด 5 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์						
1	พวจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ ระบบไร้สาย (WIRELESS)	5.4.3.1	11,316.00	4,731	ปทุมธานี
2	ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนสหรัฐอเมริกา - ฮองกง)	PRINTED CIRCUIT BOARD ASSEMBLY (PCBA)	5.5	975.40	1,010	ลำพูน
3	ฟูรุกาวา ไฟเทล (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ PHOTONICS เช่น THIN FILM BATTERY (TFB), CAVITY และ COMBINER	5.4.10	900.00	94	พระนครศรีอยุธยา
4	เจเนซิส มีเดียคอม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.00	15	กรุงเทพฯ
5	โซดิก (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	หลอดไฟแบบ LED เช่น LED FLOODLIGHT	5.2	35.00	10	ปทุมธานี

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
6	MR. YING - YING BI (ร่วมทุนไต้หวัน - จีน)	แผงเซลล์แสงอาทิตย์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น พัดลม โทรทัศน์ และตู้เย็น	5.2, 5.4 และ 5.5	70.00	80	ปราจีนบุรี
7	MR. JOHAN CHRISTIAN JONSSON (ร่วมทุนไทย - สวีเดน)	ซอฟต์แวร์	5.7	2.00	20	เชียงใหม่
8	MR. HOIK JANG (หุ้นเกาหลีทั้งสิ้น)	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	5.8	9.00	25	กรุงเทพฯ
9	MR. GEOFF ERIK LI (หุ้นฮ่องกงทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.7	3.78	17	เชียงใหม่
10	ฟลักซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (หุ้นเดนมาร์กทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์ ELECTRO MAGNETIC PRODUCT เช่น COIL	5.4	24.00	214	สมุทรปราการ
11	โพโตมอร์ฟิค เซอร์วิสเชส จำกัด (ร่วมทุนไทย - อังกฤษ)	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e - Commerce)	5.8	7.99	25	กรุงเทพฯ
12	เอดับเบิลยู โค้ด จำกัด (ร่วมทุนไทย - อังกฤษ)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.00	16	ชลบุรี
13	นิติก คีอัมโปเนนท์ เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับ HARD DISK DRIVE เช่น BASE PLATE	5.4	105.80	499	สระบุรี
14	พวจิระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับระบบไร้สาย (WIRELESS)	5.4.3.1	2,927.00	2,642	ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา ลำพูน

หมวด 6 เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ

1	นายสุรพงษ์ ชูชัยแสงรัตน์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติก เช่น ด้ามค้อนไฟเบอร์กลาส	6.12	22.00	26	สมุทรปราการ
2	แอลพลา แพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (โครงการที่ 1) (ร่วมทุนไทย - ออสเตรเลีย)	ขวดพลาสติก	6.12	298.50	45	ปราจีนบุรี
3	แอลพลา แพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (โครงการที่ 2) (ร่วมทุนไทย - ออสเตรเลีย)	ขวดพลาสติก	6.12	366.20	45	ปราจีนบุรี
4	เวอร์เท็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ	6.6	10.00	16	นครราชสีมา

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
หมวด 7 กิจการบริการและสาธารณูปโภค						
1	17 อัญมณีวิริยะ โฮลดิ้ง จำกัด (โครงการที่ 1) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	408.00	2	ปราจีนบุรี
2	17 อัญมณีวิริยะ โฮลดิ้ง จำกัด (โครงการที่ 2) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	408.00	2	ปราจีนบุรี
3	17 อัญมณีวิริยะ โฮลดิ้ง จำกัด (โครงการที่ 3) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	408.00	2	ปราจีนบุรี
4	17 อัญมณีวิริยะ โฮลดิ้ง จำกัด (โครงการที่ 4) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	408.00	2	ปราจีนบุรี
5	17 อัญมณีวิริยะ โฮลดิ้ง จำกัด (โครงการที่ 5) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	408.00	2	ปราจีนบุรี
6	17 อัญมณีวิริยะ โฮลดิ้ง จำกัด (โครงการที่ 6) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	408.00	2	ปราจีนบุรี
7	17 อัญมณีวิริยะ โฮลดิ้ง จำกัด (โครงการที่ 7) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	408.00	2	สระบุรี
8	17 อัญมณีวิริยะ โฮลดิ้ง จำกัด (โครงการที่ 8) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	408.00	2	สระบุรี
9	17 อัญมณีวิริยะ โฮลดิ้ง จำกัด (โครงการที่ 9) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	408.00	2	สมุทรสาคร
10	17 อัญมณีวิริยะ โฮลดิ้ง จำกัด (โครงการที่ 10) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	408.00	2	สระแก้ว
11	ดีไอ มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	10.00	11	กรุงเทพฯ
12	นิปปอน เอส แอนด์ เจ คอนซัลติง จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	4.00	14	กรุงเทพฯ

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
13	เอ็นวีเอ็มเอส จำกัด (ร่วมทุนไทย - ออสเตรเลีย)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	10.00	13	กรุงเทพฯ
14	นายวาคิม โอลอฟ (ร่วมทุนไทย - รัสเซีย)	เรือเฟอร์รี่	7.22	18.00	7	ไม่ระบุที่ตั้ง
15	นอร์ธ อีสต์ พิวเจอร์ อีเนอร์จี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	340.00	2	สระแก้ว
16	ตั้งเข้เยี่ยงกรีนพาวเวอร์ วัน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	265.00	2	สมุทรสงคราม
17	เอส ที เอฟ อี โซลา จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	440.00	3	เพชรบุรี
18	โซลคิด โซลาร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	340.00	2	สระแก้ว
19	อิวาซิตะ อินสทรูเม้นท์ส จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	10.00	2	กรุงเทพฯ
20	ซังโค ซังเกียว (บางกอก) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	5.00	3	กรุงเทพฯ
21	เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	วิจัยและพัฒนาตัวเร่งปฏิกิริยา	7.20	19.90	9	ระยอง
22	MR. HIDEYUKI MATSUMOTO (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	10.60	11	กรุงเทพฯ
23	MR. MASAMI TOYODA (ร่วมทุนสิงคโปร์ - ญี่ปุ่น - ฮองกง)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	100.00	24	กรุงเทพฯ
24	โอแทคซ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนฮ่องกง - ญี่ปุ่น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	1.20	8	ปราจีนบุรี
25	มูบาดาลา บีโตร์เลียม คอร์ปอเรต ยูนิท (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ทั้งสิ้น)	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	10.00	7	กรุงเทพฯ
26	บีเอสพี วัน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1	129.20	10	ลพบุรี
27	วี.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตมาร์เก็ตเพลส แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขนส่งทางเรือ	7.3.3	160.00	17	ไม่ระบุที่ตั้ง
28	ซันสตาร์ เคมีคัล (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	4.00	3	สมุทรปราการ

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
29	มิทซึวะ เคมิคอล (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	4.00	4	ชลบุรี
30	MR. FUNAE YASUAKI (หุ้นลักเซมเบิร์กทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	120.00	3	ระยอง
31	MR. TAKASHI KODAIRA (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	10.00	6	สมุทรปราการ
32	นายพู่ คิง ฮุย (หุ้นมาเลเซียทั้งสิ้น)	ประสานงานภาพยนตร์ จากต่างประเทศที่มาถ่ายทำ ในประเทศไทย	7.21	15.00	4	สมุทรปราการ
33	เอสเอเอเอ็ม โซลาร์ พาวเวอร์ วัน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	136.00	6	ลพบุรี
34	เอสเอเอเอ็ม โซลาร์ พาวเวอร์ ทู จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	136.00	6	ลพบุรี
35	เอส ทู พี อีเนอร์จี้ จำกัด (โครงการที่ 1) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	326.66	2	สระแก้ว
36	เอส ทู พี อีเนอร์จี้ จำกัด (โครงการที่ 2) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	326.66	2	สระแก้ว
37	เอส ทู พี อีเนอร์จี้ จำกัด (โครงการที่ 3) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	326.66	2	สระแก้ว
38	เอส ทู พี อีเนอร์จี้ จำกัด (โครงการที่ 4) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	326.66	2	สระแก้ว
39	เอส ทู พี อีเนอร์จี้ จำกัด (โครงการที่ 5) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	326.66	2	สระแก้ว
40	เอส ทู พี อีเนอร์จี้ จำกัด (โครงการที่ 6) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	326.66	2	สระแก้ว
41	ยูนิ พาวเวอร์ เทคโนโลยี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	746.00	41	นครราชสีมา
42	ดับเบิลยู อาร์ พี อีเนอร์จี้ จำกัด (โครงการที่ 1) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	327.50	2	สระแก้ว

	บริษัท / ผู้ร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง
43	ดับเบิลยู อาร์ พี อีเนอร์จี้ จำกัด (โครงการที่ 2) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	327.50	2	สระแก้ว
44	ดับเบิลยู อาร์ พี อีเนอร์จี้ จำกัด (โครงการที่ 3) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	327.50	2	สระแก้ว
45	ดับเบิลยู อาร์ พี อีเนอร์จี้ จำกัด (โครงการที่ 4) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	327.50	2	สระแก้ว
46	ดับเบิลยู อาร์ พี อีเนอร์จี้ จำกัด (โครงการที่ 5) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	327.50	2	สระแก้ว
47	ดับเบิลยู อาร์ พี อีเนอร์จี้ จำกัด (โครงการที่ 6) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	327.50	2	สระแก้ว
48	ดับเบิลยู อาร์ พี อีเนอร์จี้ จำกัด (โครงการที่ 7) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	327.50	2	สระแก้ว
49	ดับเบิลยู อาร์ พี อีเนอร์จี้ จำกัด (โครงการที่ 8) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	327.50	2	สระแก้ว
50	อามา มารีน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขนส่งทางเรือ	7.3.3	285.00	19	ไม่ระบุที่ตั้ง
		รวม 7 หมวดอุตสาหกรรม		38,720.03	13,159	



คนไทย...ลงทุนที่ไหนก็มั่นใจ บีไอไอส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ



<http://toi.boi.go.th>

สนใจไปลงทุนในต่างประเทศ
สามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมจากเรา
กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 6177, 6245
โทรสาร : 0 2553 8310
E - mail : toi@boi.go.th



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คิดถึงการลงทุน คิดถึง

บีไอไอ

- สำนักงานในประเทศ -

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)
ห้อง 108 - 110 อาคารแอร์พอร์ต บีซีเนส ปาร์ค
เลขที่ 90 ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ 0 5329 4100
โทรสาร 0 5329 4199
อีเมล : chmai@boi.go.th

(พิษณุโลก)
59/15 อาคารไทยสิริวัฒน์ ชั้น 3
ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0 5524 8111 โทรสาร 0 5524 8777
อีเมล : phitsanulok@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)
2112/22 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ 0 4438 4200 โทรสาร 0 4438 4299
อีเมล : korat@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)
177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 0 4327 1300 - 2 โทรสาร 0 4327 1303
อีเมล : khonkaen@boi.go.th

- หน่วยงานบริการอื่นๆ -

ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน
อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1199
อีเมล : osos@boi.go.th เว็บไซต์ : osos.boi.go.th

ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน
อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1194 อีเมล : visawork@boi.go.th
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)
46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ 0 3840 4900
โทรสาร 0 3840 4997 - 9
อีเมล : chonburi@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)
7 - 15 อาคารไชยงค์ ถนนจตุรทิศ 1
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ 0 7458 4500
โทรสาร 0 7458 4599
อีเมล : songkhla@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)
49/21 - 22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเคี้ยว
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0 7740 4600
โทรสาร 0 7740 4699
อีเมล : surat@boi.go.th

- สำนักงานในต่างประเทศ -

BEIJING : Thailand Board of Investment, Beijing Office
Royal Thai Embassy, No.40 Guang Hua Road., Beijing 100600 P.R.C.
Tel : +86-10-6532-4510 Fax : +86-10-6532-1620 Email : beijing@boi.go.th

FRANKFURT : Thailand Board of Investment, Frankfurt Office
Investment Section, Royal Thai Consulate-General
Bethmannstr. 58,5.0G 60311 Frankfurt am Main, Federal Republic of Germany
Tel : +49 (069) 92 91 230 Fax : +49 (069) 92 91 2320 Email : fra@boi.go.th

GUANGZHOU : Thailand Board of Investment, Guangzhou Office
Investment Promotion Section, Royal Thai Consulate-General, Guangzhou
No.36 Youhe Road, Haizhu District, Guangzhou, P.R.C. 510310
Tel : +86-20-8385-8988 Ext. 220-225 ,+86-20-8387-7770 (Direct line)
Fax : +86-20-8387-2700 Email : guangzhou@boi.go.th

LOS ANGELES : Thailand Board of Investment, Los Angeles Office
Royal Thai Consulate-General, 611 North Larchmont Boulevard,
3rd Floor, Los Angeles CA 90004, U.S.A.
Tel : +1 (0)-323-960-1199 Fax : +1 (0)-323-960-1190 Email : boila@boi.go.th

MUMBAI : Thailand Board of Investment, Mumbai Office
Express Tower, 12th Fl., Barrister Rajni Patel Marg,
Nariman Point, Mumbai, Maharashtra 400021
Tel : +(91 22) 2204 1589-90 Fax : +(91 22) 2282 1525 Email : mumbai@boi.go.th

NEW YORK : Thailand Board of Investment, New York Office
7 World Trade Center, 34th Floor, Suite F, 250 Greenwich Street, New York,
New York 10007, U.S.A.
Tel : +1 (0) 212 422 9009 Fax : +1 (0) 212 422 9119 Email : nyc@boi.go.th
Website : www.thinkasiainvestthailand.com

OSAKA : Thailand Board of Investment, Osaka Office
Royal Thai Consulate-General, Bangkok Bank Building, 7th Floor,
1-9-16 Kyufaro-Machi, Chuo-Ku, Osaka 541-0056 Japan
Tel : +81 (0) 6-6271-1395 Fax : +81 (0) 6-6271-1394 Email : osaka@boi.go.th

PARIS : Thailand Board of Investment, Paris Office
Ambassade Royale de Thaïlande 8, rue Greuze, 75116 Paris, France
Tel : +(33-1) 56 90 26 00 Fax : +(33-1) 56 90 26 02 Email : par@boi.go.th

SEOUL : Thailand Board of Investment, Seoul Office
#1804, 18th Floor, Koryo Daeyeongak Center,
97 Toegy-e-ro, Jung-gu, Seoul,100-706, Korea
Tel : +82-2-319-9998 Fax : +82-2-319-9997 Email : seoul@boi.go.th

SHANGHAI : Thailand Board of Investment, Shanghai Office
Royal Thai Consulate General, 2nd Floor,
18 Wanshan Road, Changning District, Shanghai 200336, P.R.C.
Tel : +86-21-6288-3030 Ext 828, 829 Fax :+86-21-6288-3030 Ext. 827
Email : shanghai@boi.go.th

STOCKHOLM : Thailand Board of Investment, Stockholm Office
Stureplan 4C 4th Floor, 114 35 Stockholm, Sweden
Tel : +46 (0) 8463 1158, +46 (0) 8463 1174-75 Fax : +46 (0) 8463 1160
Email : stockholm@boi.go.th

SYDNEY : Thailand Board of Investment, Sydney Office
234 George Street, Sydney, Suite 101, Level 1, New South Wales 2000, Australia
Tel : +61-2-9252-4884 Tel : +61-2-9252-4882 Email : sydney@boi.go.th

TAIPEI : Thailand Board of Investment, Taipei Office
Taipei World Trade Center, 3rd Floor, Room 3E 39-40
No.5 Xin-Yi Rd., Sec. 5 Taipei 110, Taiwan R.O.C.
Tel : +886-2-2345-6663 Fax : +886-2-2345-9223 Email : taipei@boi.go.th

TOKYO : Thailand Board of Investment, Tokyo Office
Royal Thai Embassy, 8th Floor, Fukuda Building West,
2-11-3, Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan
Tel : +81 (0) 3-3582-1806 Fax : +81 (0) 3-3589-5176 E-mail : tyo@boi.go.th



THAILAND BOARD OF INVESTMENT

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0 2553 8111 โทรสาร 0 2553 8222

อีเมล : head@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th