



จ ร ส ร

ปีที่ 28 ฉบับที่ 1 | มกราคม 2560 | www.boj.go.th

ส่งเสริมการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL



พ.ร.บ.

ส่งเสริมการลงทุน



เงินลงทุน



การตลาด



กฎหมายใหม่ BOI



ปณิธานเจ้าพระยาพิชัย

ขอเนืองนิจดำเนินตามพระบรมราชโองการในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สิ้นสุดมิได้

เจ้าพระยาพิชัย เจ้าราชการและเจ้าหน้าที

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน





สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL

ปีที่ 28 ฉบับที่ 1 | มกราคม 2560 | www.boi.go.th

เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คณะที่ปรึกษา

นางหิรัญญา สุจินัย	เลขาธิการฯ
นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย	รองเลขาธิการฯ
	และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ
นางสาวดวงใจ อัครจินตจิตร์	รองเลขาธิการฯ
นายโชคดี แก้วหาญ	รองเลขาธิการฯ

กองบรรณาธิการ

นางสาวกาญจนา นพพันธ์	บรรณาธิการบริหาร
นางสาวช่อแก้ว ประสงค์สม	หัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวนิมาเรียม เบ็ญวิเศษกุล	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางนุชนารถ วงษ์เกษม	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวสุนันตา อักษรระกิจ	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

คณะทำงานวารสารส่งเสริมการลงทุน

นายยุทธศักดิ์ ฉลาดสวัสดิ์
นางสาวพรรณิ เชิงถูกรา
นางศุภิสรา ชมพาน
นายสุภกริตต์ กัดพิทักษ์กุล
นางสุภาดา เกรือเนตร
นางสาวปิยะวรรณ ชัยนมาก
นางสาวจูนิตา ศิริทรัพย์
นายธรรมรัตน์ รัตนพันธ์
นางสาววรรณนิภา พิภพไชยาสิทธิ์
นางอุทัยวรรณ วัฒนสุขกุล
นางสาวยอดกมล สุธีพรณ์
นางสาวนันทกานฎ กฤษณจินดา
นางสาวสุวิดา รัชวงษ์
นายสถาปนา พรหมบุญ
นางสาววันทนา ทาตา
นางสาวรัชนิกร ไพบัญญ
นางสาวศัลยา อักษรมิตร
นายศิริพันธ์ ยงวัฒนานันท์

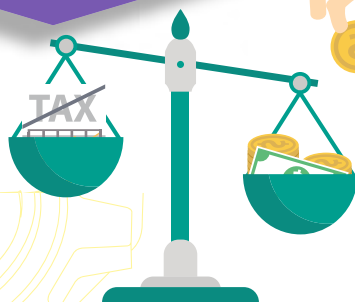
กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน

ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 8178, 6196
โทรสาร : 0 2553 8222
อีเมล : head@boi.go.th
เว็บไซต์ : www.boi.go.th
Application : BOI Thailand

ผลิตโดย

บริษัท หัวใหญ่ จำกัด 22/17 ซอยลาดพร้าว 23
แขวงจตุรทิศ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
Tel : 0 2938 2993, 08 5142 6470

บก.กลาง



กฎหมายใหม่ BOI

ภายในต้นปี 2560 นี้ ประเทศไทยโดยบีโอไอจะมีเครื่องมือใหม่ที่จะใช้ดึงดูดการลงทุนในประเทศที่นักลงทุนกำลังให้ความสนใจ นั่นคือ พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไข พ.ศ. 2559 และ พ.ร.บ. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

สาระสำคัญของ พ.ร.บ. ทั้ง 2 ที่นักลงทุนต่างให้ความสนใจและรอคอย คือการขยายระยะเวลาการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเป็น 13 ปี และสำหรับ พ.ร.บ. การเพิ่มขีดความสามารถฯ คือ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 15 ปี และการให้เงินสนับสนุนจากกองทุนขนาด 10,000 ล้านบาท ซึ่งประเภทกิจการใดจะเข้าข่ายดังกล่าว และมีเงื่อนไขอย่างไรบ้าง คงต้องรอประกาศอย่างเป็นทางการอีกครั้งหนึ่ง เนื่องจากในเวลานี้ยังเป็นเพียงร่าง พ.ร.บ. เท่านั้น

นอกจากนี้ ยังมี พ.ร.บ. ส่งเสริมพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของกรมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ที่เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือดึงดูดการลงทุน เนื้อหาและรายละเอียดที่น่าสนใจ สามารถติดตามอ่านได้ภายในเล่ม

และอีกหนึ่งกิจกรรมใหญ่ของบีโอไอในช่วงต้นปี 2560 นี้ คือ **งานสัมมนาและนิทรรศการ Opportunity Thailand** กำหนดจัดขึ้นในวันพุธที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ภายในงานจะพบกับนิทรรศการเพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ตลอดจนงานการสัมมนาและนิทรรศการแสดงศักยภาพประเทศไทย 4.0 รวมถึงสาระสำคัญของ พ.ร.บ. ทั้ง 3 ฉบับข้างต้น และโครงข่ายโลจิสติกส์ที่กำลังจะเกิดขึ้น โดยวารสารส่งเสริมการลงทุน จะนำรายละเอียดมาให้ท่านได้ติดตามในฉบับต่อไป

สวัสดิ์ปีใหม่ 2560 ค่ะ

▶ พระมหากษัตริย์คุณ **4**
ในหลวง ร.9 กับการพัฒนาอุตสาหกรรม
(ตอนที่ 2)

▶ แวดวงบีโอไอ **6**

▶ ปฏิทินกิจกรรมบีโอไอ **7**

22



สาระสำคัญของร่าง พ.ร.บ.
การเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ

35



อาเรกิปปา เปรู สวรรค์บนดิน
สำหรับนักเดินทาง
ประตูเปิดพร้อมลงทุน

8

Opportunity Thailand
พลิกโฉมประเทศไทย สู่ประเทศไทย 4.0



▶ กฎหมายใหม่ BOI


8 สัมมนาและนิทรรศการ
Opportunity Thailand
พลิกโฉมประเทศไทย
สู่ประเทศไทย 4.0

15 เสริมศักยภาพดึงดูดการลงทุน
ด้วยกฎหมายใหม่บีโอไอ

22 สาระสำคัญของร่าง พ.ร.บ.
การเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ



27 อนาคตประเทศไทยกับ
การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ
ภาคตะวันออก (EEC)



▶ นานาสาระ

35 อาเรกิปปา เปรู สวรรค์บนดิน
สำหรับนักเดินทาง ประตูเปิด
พร้อมสำหรับนักลงทุน

48 เรียนรู้วัฒนธรรม
การดำเนินธุรกิจของชาวจีน
ในท้องถิ่นต่างๆ

54 รอมฎอน
กับวิถีชีวิตมุสลิมโลก



59 คลัก 6 ประการ
เพื่อธุรกิจยั่งยืน
ของ ดร.คูซูมาโน

▶ ภาวะส่งเสริมการลงทุน
63 โครงการอนุมัติ
ให้การส่งเสริมการลงทุน

▶ **72** หาผู้ร่วมทุน



ในหลวง ร.9 กับการพัฒนาอุตสาหกรรม (ตอนที่ 2)

เรื่อง | ยุทธศักดิ์ ฅณาสวัสดิ์

นับตั้งแต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติเป็นพระมหากษัตริย์ไทยลำดับที่ 9 ในช่วง 70 ปีที่ผ่านมา ประเทศได้พัฒนาอุตสาหกรรมไปมากกว่าช่วงใดๆ ในประวัติศาสตร์

ต้องทำด้วยความรอบคอบ และอย่าตาโตเกินไป (ต่อ)

ประการที่สี่ พระองค์ทรงพระราชทานหลักคิดถึงแนวทางคัดเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับประเทศไทย โดยพระบรมราโชวาทในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วันที่ 18 ตุลาคม 2522 มีความตอนหนึ่งว่า

“...เทคโนโลยีนั้น โดยหลักการ คือ การทำให้สิ่งที่มีอยู่ให้เกิดเป็นสิ่งที่นำมาใช้ประโยชน์ได้ ดังนั้นเทคโนโลยีที่ดีสมบูรณ์จึงควรจะสร้างสิ่งที่จะใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าและมีความสูญเสียเปล่าหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นน้อยที่สุด แม้แต่สิ่งที่เป็นของเสีย เป็นของที่เหลือทิ้งแล้ว ก็ควรจะได้นำเทคโนโลยีแปรสภาพให้เป็นของใช้ได้ เช่น ใช้ทำขยะและมูลสัตว์ให้เป็นแก๊สและปุ๋ย เป็นต้น โดยทางตรงข้าม

เทคโนโลยีใดที่ใช้การได้ไม่คุ้มค่า ก่อให้เกิดความสูญเสียเปล่าและความเสียหายได้มาก ก็จัดว่าเป็นเทคโนโลยีที่บกพร่อง ไม่สมควรนำมาใช้ไม่ว่ากรณีใด...”

พระองค์ยังได้ทรงพระราชทานคำแนะนำในการปรับปรุงเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมให้เหมาะสมกับสภาพของประเทศไทย เป็นต้นว่า เมื่อคณะผู้บริหารของโตโยต้าเข้าเฝ้า พระองค์ได้พระราชทานคำแนะนำถึงรถยนต์ที่ใช้ในพื้นที่น้ำท่วมได้ ซึ่งบริษัทได้นำข้อมูลของพระองค์มาออกแบบรถยนต์โซลูน่า ที่ออกแบบและผลิตโดยคนไทย โดยทำให้ท่อดูดอากาศและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อยู่สูงจากระดับพื้นดินมากขึ้น และภายหลังจากนั้นรถยนต์ทุกคันของโตโยต้าก็พยายามออกแบบโดยยกอุปกรณ์ดังกล่าวให้สูงขึ้น

ห่วงใยพลสกนิกรด้านสิ่งแวดล้อม

ประการที่ห้า ทรงสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้นว่า

พระองค์ห่วงใยในผลกระทบของไอเสียจากรถยนต์ต่อสิ่งแวดล้อมทางอากาศและสุขภาพของพลสกนิกร และเมื่อนายนิบูอิโกะ คาวาโมโด้ ผู้บริหารบริษัทฮอนด้าในญี่ปุ่น ได้เข้าเฝ้าพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2535 พระองค์ได้มีพระราชดำรัสสอบถามเกี่ยวกับเทคโนโลยีในด้านยานยนต์หลายประการ ซึ่งสร้างความประทับใจและประหลาดใจแก่เขาเป็นอันมากในพระปรีชาสามารถและความสนพระทัยในเทคโนโลยีด้านนี้

พระองค์ทรงมีพระราชปรารภว่า ฮอนด้าในฐานะผู้ผลิตรถจักรยานยนต์รายใหญ่อันดับ 1 ของประเทศไทย ควรแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหามลพิษจากเครื่องยนต์ ซึ่งนายคาวาโมโด้ จึงได้ถวายคำอธิบายว่าไอเสียจากรถจักรยานยนต์ โดยเฉพาะปัญหามลพิษวันวานนั้น เกิดจากเครื่องยนต์รถจักรยานยนต์แบบ 2 จังหวะ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศไทยในช่วงนั้น แนวทางแก้ไขคือ เปลี่ยนมาใช้เครื่องยนต์แบบ 4 จังหวะ



ตัวอย่างเครื่องยนต์รถจักรยานยนต์ 2 สูบ

ตัวอย่างเครื่องยนต์รถจักรยานยนต์ 4 สูบ



ภายหลังนายคาวาโมโด้เดินทางกลับประเทศญี่ปุ่น เขาได้ตั้งใจอย่างแน่วแน่ที่จะวิจัยและพัฒนารถจักรยานยนต์ 4 จังหวะแบบใหม่ให้ประสบผลสำเร็จในประเทศไทย โดยตั้งการให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาเร่งแก้ไขข้อเสียเปรียบของเครื่องยนต์ 4 จังหวะอันนำไปสู่เครื่องยนต์ 4 จังหวะแบบใหม่ ที่มีอัตราเร่งดีขึ้นและมีต้นทุนการผลิตต่ำลงเทียบเท่ากับต้นทุนการผลิตเครื่องยนต์แบบ 2 จังหวะ รวมถึงสร้างการยอมรับของตลาด เนื่องจากเดิมช่างซ่อมโดยเฉพาะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่สุดของไทย มักซักจูงให้ลูกค้าเลือกซื้อรถจักรยานยนต์แบบ 2 จังหวะ เนื่องจากซ่อมง่าย ดังนั้นจึงได้ส่งบุคลากรไปสอนช่างเหล่านี้เกี่ยวกับเทคนิคการซ่อมแซมเครื่องยนต์แบบ 4 จังหวะ ว่าความจริงแล้วซ่อมไม่ยากอย่างที่คิด

จากความพยายามเพื่อสนองพระราชดำริ ให้คนไทยหันมานิยมรถจักรยานยนต์แบบ 4 จังหวะ ส่งผลให้รถจักรยานยนต์แบบ 2 จังหวะไม่ได้รับความนิยม และสูญหายไปจากท้องตลาด อนึ่งปัจจุบันฮอนด้าได้ยกเลิกการผลิตรถจักรยานยนต์แบบ 2 จังหวะทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วย นับตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา

=> ติดตามต่อในฉบับหน้า



ประจำเดือน

แวดวง “บีโอไอ”

มกราคม 2560



1 ธันวาคม 2559

คุณหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการบีโอไอ พร้อมผู้บริหารระดับสูง ต้อนรับคุณพงษ์ศักดิ์ จักขุเวช รองประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย (JFOCT) ในโอกาสนำคณะหอการค้าร่วมต่างประเทศฯ เข้าหารือบีโอไอ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุน ณ บีโอไอ



7 ธันวาคม 2559

คุณดวงใจ อัครวจินตจิตร รองเลขาธิการบีโอไอ ต้อนรับคณะรองนายกเทศมนตรีเมืองฮามามัตสึ ประเทศญี่ปุ่น ในโอกาสเข้าพบเพื่อแสดงความเชื่อมั่นในการร่วมมือด้านการลงทุน พร้อมทั้งรับฟังการบรรยาย “New Era of Investment in Thailand” ณ บีโอไอ



8 ธันวาคม 2559

คุณกาญจนา นพพันธ์ ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน กล่าวเปิดงานพร้อมบรรยายในงานสัมมนา “สิทธิประโยชน์บีโอไอ ใช้อย่างไรให้ถูกต้อง” ณ โรงแรมคามิโอ แกรนด์ จังหวัดระยอง



16 ธันวาคม 2559

คุณบังอร วิฐตะไพศาลผล ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (บีโอไอ นครราชสีมา) จัดการอบรม “วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเครื่องจักรอุปกรณ์และวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน” ณ โรงแรมสีมาธานี จังหวัดนครราชสีมา



20 ธันวาคม 2559

คุณชนินทร์ ขาวจันทร์ ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (บีโอไอ ชลบุรี) เปิดงานสัมมนาเรื่อง “ภาษีเงินได้นิติบุคคล ใช้อย่างไรให้ถูกต้องอย่างไร? ตามหลักเกณฑ์ส่งเสริมการลงทุน และกฎหมายสรรพากร” ณ โรงแรมบางแสนเฮอริเทจ จังหวัดชลบุรี



26 ธันวาคม 2559

คุณสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี **คุณหิรัญญา สุจินัย** เลขาธิการบีโอไอ เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บอร์ดบีโอไอ) ว่าที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้การส่งเสริมการลงทุนรวม 6 โครงการ รวมมูลค่าเงินลงทุน 24,463.5 ล้านบาท ณ ตึกนารีสโมสร ทำเนียบรัฐบาล

ปฏิทินกิจกรรมบีโอไอ
CALENDAR BOI

มกราคม 2560 | January 2017

วันที่
17 - 20 17 - 20 มกราคม 2560**กิจกรรมชักจูงการลงทุนการพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่าย SMEs ภาคใต้ตอนล่าง**เส้นทาง สงขลา - กรุงเทพฯ - ขอนแก่น -
หนองคาย - อุดรธานี

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)

0 3840 4900

วันที่
27 ม.ค. - 5 ก.พ. 27 มกราคม - 5 กุมภาพันธ์ 2560**อุตสาหกรรมเฟอร์**

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 1 (เชียงใหม่)

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)

0 5329 4100

วันที่
6 - 9 6 - 9 กุมภาพันธ์ 2560**ศึกษาดูงาน “เชื่อมโยงการลงทุนอีสานสู่เหนือ ตามโครงการพระราชดำริ”**

เส้นทาง ขอนแก่น - พิษณุโลก - ลำพูน - เชียงใหม่

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)

0 4327 1300

วันที่
6 - 11 6 - 11 กุมภาพันธ์ 2560**กิจกรรมสร้างเครือข่ายและเพิ่มศักยภาพ SMEs**สาธารณรัฐสิงคโปร์มลายูเวียดนาม
และสาธารณรัฐประชาชนจีนสำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนและ
ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)0 2553 8356
0 7740 4600วันที่
15 15 กุมภาพันธ์ 2560**สัมมนา “Opportunity Thailand”**

อิมแพ็ค เมืองทองธานี

สำนักการตลาดเพื่อการลงทุน

opportunitythailand@boi.go.th
0 2553 8450 - 1วันที่
7 7 มีนาคม 2560**สัมมนา “BOI มีประโยชน์กับธุรกิจของท่านอย่างไร”**

โรงแรมไฮเทล จังหวัดนครพนม

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)

0 4327 1300

เดือน
มีนาคม 2560**สัมมนานโยบายใหม่บีโอไอ**

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)

0 5329 4100



สัมมนาและนิทรรศการ

OPPORTUNITY THAILAND

พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “ประเทศไทย 4.0”

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา หลายประเทศได้กำหนดโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบใหม่เพื่อสร้างความมั่งคั่งในศตวรรษที่ 21 อาทิ สหรัฐอเมริกาตั้งเป้าหมาย A Nation of Makers สหราชอาณาจักรผลักดัน Design of Innovation จีนประกาศนโยบาย Made in China 2025 และยุทธศาสตร์ One Belt One Road ส่วนอินเดียมุ่งเน้นนโยบาย Make in India และเกาหลีใต้ได้วางโมเดลเศรษฐกิจ Creative Economy เป็นต้น

สำหรับประเทศไทย แม้จะมีการพัฒนาเศรษฐกิจมาเป็นระยะเวลากว่า 50 ปีจนได้รับการจัดอันดับเป็นประเทศรายได้ปานกลางระดับสูง (Upper Middle Income Country) จากธนาคารโลก แต่ก็ยังไม่สามารถหลุดพ้นจาก **“กับดักประเทศรายได้ปานกลาง”** โดยจะเห็นได้จากในช่วงระยะแรก (พ.ศ. 2500 - 2536) เศรษฐกิจไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ร้อยละ 7 - 8 ต่อปี แต่ในช่วงระยะถัดมา (พ.ศ. 2537 - ปัจจุบัน) เศรษฐกิจไทยกลับมีการเติบโตเพียงร้อยละ 3 - 5 ต่อปีเท่านั้น



หากย้อนหลังไปในอดีต ประเทศไทยมีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง มีการปรับโมเดลเศรษฐกิจหลายครั้ง เริ่มจากโมเดล “ประเทศไทย 1.0” ที่เน้นภาคการเกษตร ไปสู่ “ประเทศไทย 2.0” ที่เน้นอุตสาหกรรมเบา และก้าวสู่โมเดลปัจจุบัน “ประเทศไทย 3.0” ที่เน้นอุตสาหกรรมต้นน้ำและอุตสาหกรรมสนับสนุนมากขึ้น อย่างไรก็ตามภายใต้ “ประเทศไทย 3.0” ประเทศไทยจะต้องเผชิญกับ “กับดักความเหลื่อมล้ำของความมั่งคั่งและความไม่สมดุลในการพัฒนา” ซึ่งกับดักเหล่านี้เป็นประเด็นที่ท้าทายรัฐบาลในการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ เพื่อก้าวข้าม “ประเทศไทย 3.0” ไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”

รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศสู่ประเทศไทย 4.0 โดยมุ่งมั่นที่จะปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ ไปสู่เศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Economy) โดยการปรับเปลี่ยนใน 3 มิติสำคัญ คือ

- (1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า **“โภคภัณฑ์”** ไปสู่สินค้าเชิง **“นวัตกรรม”**
- (2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาค **อุตสาหกรรม** ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
- (3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้น **ภาคบริการ** มากขึ้น

“ประเทศไทย 4.0” จึงเป็นการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปสู่อนาคต โดยในส่วนของอุตสาหกรรมได้กำหนดเป้าหมายไว้ 10 ประเภท ได้แก่

กลุ่ม First S - Curve ซึ่งเป็นการพัฒนาในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศ เปลี่ยนรูปแบบสินค้าด้วยเทคโนโลยีทันสมัย ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next - Generation Automotive)
- 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
- 3) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
- 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
- 5) อุตสาหกรรมอาหาร (Food for the Future)

อย่างไรก็ตาม กลุ่มอุตสาหกรรมในปัจจุบันนั้นไม่เพียงพอที่จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด จึงจำเป็นต้องมีการ



ร่าง พ.ร.บ. เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศสำหรับ อุตสาหกรรมเป้าหมาย จะทำให้ประเทศไทยมีเครื่องมือใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงในการดึงดูด โครงการลงทุนที่มีคุณค่า

พัฒนากลุ่ม New S-Curve ควบคู่ไปด้วย ซึ่งเป็น การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ให้เกิดขึ้น โดยอุตสาหกรรม เหล่านี้จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศในอนาคต ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ (Automation & Robotics)
- 2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
- 3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemical)
- 4) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
- 5) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2559 คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไข และร่างพระราชบัญญัติเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีเครื่องมือใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงในการดึงดูดโครงการลงทุนที่มีคุณค่าสูงมาในประเทศไทยมากขึ้น รวมทั้งให้ความเห็นชอบต่อโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลาง ในด้านต่างๆ ของอาเซียน ได้แก่ ศูนย์การขนส่งระหว่างประเทศ ศูนย์กลางด้านการบิน ศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุน เป็นต้น

การปฏิรูปและพัฒนาประเทศไทยดังที่ได้กล่าวมานั้นล้วนเป็นวาระเร่งด่วนของรัฐบาลชุดปัจจุบัน ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักและรับรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายหลัก คือนักลงทุนไทยและต่างชาติ จึงเป็นสิ่งที่ต้องเร่งดำเนินการ เพื่อชี้ให้เห็นถึงโอกาสและแนวโน้มการลงทุนใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้น และสร้างความเปลี่ยนแปลงไปสู่ประเทศไทย 4.0 ในอนาคต

**บีโอไอ จึงได้กำหนดจัด
สัมมนาและนิทรรศการ
Opportunity Thailand ขึ้น
เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลนโยบาย
ใหม่ๆ และความพร้อมในการ
เป็นแหล่งรับการลงทุนของไทย
ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560
อิมแพ็ค เมืองทองธานี**



ได้รับเกียรติจากนายกรัฐมนตรื ว.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา
เป็นประธานกล่าวเปิดงาน และกล่าวปาฐกถาพิเศษ

สัมมนาและนิทรรศการ Opportunity Thailand

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการส่งเสริมและชักจูงการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงได้กำหนดจัดงานสัมมนาและนิทรรศการ Opportunity Thailand ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลนโยบายใหม่ๆ และความพร้อมในการเป็นแหล่งรับการลงทุนของไทย

พร้อมทั้งเร่งต่อยอดความเชื่อมั่นให้แก่ นักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติ เสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศ แสดงศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาและปรับโครงสร้างของประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0

ตลอดจนเพื่อร่วมกันกำหนดทิศทาง การพัฒนาอุตสาหกรรม New S - Curve ระหว่างภาครัฐและเอกชน และที่สำคัญจะมีการจัดนิทรรศการเพื่อ น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาท

สมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทยตลอดระยะเวลา 70 ปี ที่ทรงครองราชย์

งานสัมมนาและนิทรรศการ Opportunity Thailand จะจัดขึ้นในวันพุธที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ตั้งแต่เวลา 08.00 - 17.00 น. ณ ห้องรอยัลจูบิลี อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

โดยการจัดงานในครั้งนี้เป็นการจัดงานระดับนานาชาติที่จะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยไปสู่ระดับสากลโดยคาดว่าจะมีนักธุรกิจ นักลงทุน ทั้งไทยและต่างชาติ เข้าร่วมงานสัมมนากว่า 2,500 คน โดยได้รับเกียรติจาก **นายกรัฐมนตรี พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา** เป็นประธานกล่าวเปิดงาน และกล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “โอกาสที่มาพร้อมกับประเทศไทย 4.0”



และการบรรยายพิเศษจากรองนายกรัฐมนตรี ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เรื่อง “การขยายตัวของไทยท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก”

ต่อด้วยการสัมมนาในหัวข้อ “สิทธิประโยชน์ใหม่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจใหม่ และประเทศไทย 4.0” โดยจะเป็นการสัมมนาเกี่ยวกับกฎระเบียบด้านเศรษฐกิจการลงทุนใหม่ๆ รวมทั้งความพร้อมของประเทศไทยในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เพื่อรองรับการลงทุนใหม่ๆ ในอนาคต ได้แก่ การปรับปรุงพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พระราชบัญญัติกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พระราชบัญญัติระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก

โดยได้รับเกียรติจาก ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และคุณหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการบีโอไอร่วมบรรยาย

สำหรับในช่วงบ่าย จะเริ่มด้วยการบรรยายพิเศษ โดย ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง “พลิกโฉมประเทศไทยด้วยการลงทุน” ต่อด้วยการเสวนาในหัวข้อ “สร้างประเทศไทย 4.0 ให้เป็นจริงได้อย่างไร” ซึ่งเป็นการเสวนาระดับนานาชาติโดยจะเชิญ CEO ระดับโลกทั้งจากบริษัทไทยและต่างชาติที่มีการลงทุนใน

ประเทศไทยแล้วซึ่งมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต “New S-Curve” เข้าร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนทรรศนะเกี่ยวกับโอกาส และความท้าทายในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” ได้แก่

- คุณธนิษฐ์ เจียรนวนนท์ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- คุณกานต์ ตระกูลฮุน กรรมการบริหารบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- Mr. Pierre Jaffre, President, Asia-Pacific, Airbus Group
- Mr. Kaoru Kurashima, Corporate Vice President, Ajinomoto Co., Inc.
- Ms. Joy Tan, President, Corporate Communications, Huawei Technologies


นอกจากนี้ยังมีการสัมมนาย่อยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย New S-Curve ได้แก่ อุตสาหกรรมอากาศยาน อุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ เพื่อนำเสนอภาพรวมและความก้าวหน้าของประเทศใน 3 อุตสาหกรรมแห่งอนาคต และหาแนวทางร่วมกันในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาในระยะต่อไป เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยไปสู่อนาคตโดยได้รับเกียรติจากนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญบริษัทไทยและต่างชาติเข้าร่วมบรรยายในการสัมมนา และจะเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ได้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการ SME และผู้ผลิตชิ้นส่วน




สำหรับในส่วนการจัดนิทรรศการของงาน Opportunity Thailand ซึ่งจะมีการจัดแสดงบริเวณ หน้าห้องรอยัลจูบิลี อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จะแบ่งพื้นที่จัดนิทรรศการออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 นิทรรศการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย ตลอดระยะเวลา 70 ปี ภายใต้ร่มฉัตรแห่งพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พสกนิกรชาวไทยต่างซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณและต่างรู้ซึ่งถึงพระอัจฉริยภาพรอบด้านของพระองค์ผ่านทางโครงการพระราชดำริหลายโครงการ ซึ่งโครงการเหล่านี้ เป็นโครงการที่แสดงถึงความห่วงใยของพระองค์ที่ทรงมีต่อปวงชนชาวไทย และยังเป็นสิ่งที่ยืนยันให้เห็นถึงพระปรีชาสามารถ อาทิ ด้านเกษตรกรรม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลาที่ผ่านมา

ส่วนที่ 2 นิทรรศการเพื่อแสดงภาพแผนการพัฒนาพื้นที่การลงทุนใหม่ และแผนการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยในอนาคต อาทิ พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) และแสดงแผนการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่จะเกิดขึ้นในช่วง 10 ปีข้างหน้าตามทิศทางของการพัฒนาของประเทศภายใต้เป้าหมาย “ประเทศไทย 4.0” ผ่านทางรูปแบบจำลอง (Model) ที่เข้าใจได้ง่าย

สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมฟังการสัมมนาในงานสัมมนาและนิทรรศการ Opportunity Thailand สามารถลงทะเบียนได้ที่ www.boi.go.th โดยจะเริ่มเปิดให้ลงทะเบียนออนไลน์ ได้ตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 เป็นต้นไป 

 หากสนใจติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่

e-mail

opportunitythailand@boi.go.th

หรือโทรศัพท์

02 553 8450 และ 02 553 8451



การสัมมนาย่อยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย New S - Curve



กลุ่มที่ 1 อุตสาหกรรมอากาศยาน
"หนทางสู่การเป็นฐานอุตสาหกรรมอากาศยานของภูมิภาค"

กลุ่มที่ 2 อุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติ และหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม
"แปลงความท้าทายไปเป็นโอกาส"

กลุ่มที่ 3 อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์
"ขับเคลื่อนการขยายตัวด้วยนวัตกรรม"

ประธานการสัมมนา

ดร. นวทัศน์ ก้องสมุทร
 อาจารย์ภาควิชาวิศวกรรมการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้ร่วมเสวนา

โอกาสและคู่ทางทางธุรกิจของไทย โดย
 ► **คุณ ฮิวจ์ วนิชประภา**
 กรรมการผู้จัดการบริษัท โรลส์ รอยซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

การใช้ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออก โดย

► **Mr. Simon Shale**
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ซีเนียร์ แอโรสเปซ (จำกัด)

บริษัทไทยจะเข้าร่วมอุตสาหกรรมอากาศยานอย่างไร-กรณีศึกษา โดย

► **Mr. Ketan Pole**
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ซีซีเอส กรุ๊ปส์

สร้างพันธมิตรกับ Supplier ของโรลส์ รอยซ์ โดย

► กลุ่มบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนให้แก่ บริษัทโรลส์ รอยซ์ (Tier-1)

ประธานการสัมมนา

ดร. คณิต แสงสุพรรณ
 ประธานกรรมการบริหาร สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ผู้ร่วมเสวนา

โอกาสของไทยในอุตสาหกรรมระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ โดย
 ► **Mr. Martin Wenzel**
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท คูก้า โรบोटิกส์ (ไทยแลนด์) และประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท คูก้า โรบोटิกส์ มาเลเซียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การพัฒนาศักยภาพของบริษัทไทย โดย
 ► **รศ.ดร. ชิต เหล่าวัฒนา**
 ที่ปรึกษาสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประสบการณ์ของบริษัทไทย โดย
 ► **คุณสมบุรณ์ พิทยรังสฤษฎ์**
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ไทย เซ็นทรัลแมคคานิกส์ จำกัด

► **คุณรุ่งรัตน์ ศิริรัตนพาณิชย์**
 กรรมการผู้จัดการ บริษัท แม่น้ำสแตนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน)

ประธานการสัมมนา

ดร. นเรศ ดำรงชัย
 ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (TCELS) (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผู้ร่วมเสวนา

ประสบการณ์จากการนำผลวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ โดย
 ► **คุณนฤพนธ์ เตชะวัฒนวรรณ**
 ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท คอสโมกรุ๊ป
 ► **คุณเฉลิมพล ปุณโณทก**
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีที เอเชีย โรบोटิกส์ จำกัด

การนำเสนอผลงานวิจัยที่น่าสนใจ โดย
 ► **ดร.กฤษณ์ไกรพี สิทธิเสรีประทีป**
 นักวิจัยอาวุโสสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
 ► **ดร.สุพจน์ เขียวรุฒ**
 ผู้อำนวยการ โครงการความร่วมมือระหว่างคณะวิศวกรรมศาสตร์กับภาคอุตสาหกรรม (Industrial Liaison Program) คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

* มีบริการล่ามแปลหูฟัง ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน ตลอดจนสัมมนา ยกเว้นช่วงสัมมนาย่อยรายอุตสาหกรรม จะมีบริการล่ามแปลภาษาไทย-อังกฤษ เท่านั้น



เสริมศักยภาพ

ดึงดูดการลงทุนด้วยกฎหมายใหม่บีโอไอ

ในปี 2558 ที่ผ่านมามีบีโอไอได้เริ่มใช้ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนในระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2558 - 2564) โดยมีนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่หลากหลายออกมามากมายเพื่อดึงดูดการลงทุนที่ประเทศต้องการ แต่ด้วยสถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลาทำให้การแข่งขันด้านการส่งเสริมการลงทุนระหว่างประเทศมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ประกอบกับข้อจำกัดของบทบัญญัติเกี่ยวกับการให้สิทธิและประโยชน์ทางภาษีอากรแก่ผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนที่ยังไม่เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและเทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้ประเทศไทยยังมีข้อจำกัดในการแข่งขัน

กับประเทศคู่แข่งเพื่อดึงดูดการลงทุน โดยเฉพาะการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่ประเทศต้องการ

ด้วยเหตุนี้ การส่งเสริมการลงทุนจึงไม่อาจใช้แนวทางเดิมเหมือนที่ผ่านมา อีกทั้งยังควรมีเครื่องมือในการส่งเสริมการลงทุนที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อให้เกิดการลงทุนในสิ่งที่ประเทศต้องการอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ ยังต้องมีการปรับปรุงบทบัญญัติบางประการที่ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานในด้านการส่งเสริมการลงทุน ตลอดจนแก้ไขบทบัญญัติที่ทำให้มีการกำหนดเงื่อนไขซึ่งขัดแย้งกับข้อตกลงระหว่างประเทศ



การประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เพื่อพิจารณา
ร่าง พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน (ฉบับแก้ไข)
เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559

ไม่ใช้การเสนอให้มีกฎหมายใหม่แต่ เป็นการปรับปรุงแก้ไข พ.ร.บ. ฉบับปัจจุบัน

จุดเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลง

เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2558 บีโอไอได้เสนอ
เรื่องการแก้ไขพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนต่อ
ที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (กกท.)
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการสร้างเครื่องมือ
ใหม่ๆ มาเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดนักลงทุน
มากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับปรุงกฎหมายบาง
ส่วนที่ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานในด้านการส่งเสริม
การลงทุน ตลอดจนเสนอให้มีการแก้ไขบทบัญญัติ
บางประการที่มีการกำหนดเงื่อนไขขัดแย้งกับ
ข้อตกลงระหว่างประเทศ ซึ่งที่ประชุม กกท. มีมติ
เห็นชอบให้มีการแก้ไขกฎหมายดังกล่าวแล้ว บีโอไอ
จึงดำเนินการเสนอเรื่องการแก้ไขพระราชบัญญัติ
ส่งเสริมการลงทุนต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี
ต่อไป ดังนั้น นี่จึงไม่ใช่การเสนอให้มีกฎหมายใหม่
แต่เป็นการปรับปรุงแก้ไข พ.ร.บ. ฉบับปัจจุบันนั่นเอง
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่มีนายกรัฐมนตรี
เป็นประธาน ก็ยังคงเป็นคณะกรรมการใหญ่ในกรอบ
ของ พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน เช่นเดิม

กระบวนการพิจารณา

หลังจากที่คณะรัฐมนตรีได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบ
ต่อกรการแก้ไขพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่
23 สิงหาคม 2559 นับแต่นั้นมา ก็มีนักลงทุนและผู้สนใจ
จำนวนมาก ต่างติดต่อสอบถามเข้ามายังบีโอไอเพื่อขอ
ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับกฎหมายส่งเสริมการลงทุนที่
แก้ไขนี้

อย่างไรก็ตาม ขณะนั้นบีโอไอยังไม่อาจให้ข้อมูล
ได้มากนักเพราะเมื่อผ่าน ครม. แล้ว ยังต้องส่งเรื่อง
ไปให้คณะกรรมการกฤษฎีกาพิจารณาโดยละเอียด ซึ่ง
จะมีการเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง จนเมื่อได้
ข้อสรุปแล้ว ก็จะส่งเรื่องกลับมายัง ครม. อีกครั้งเพื่อ
เสนอให้สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) พิจารณา โดย
สนช. ก็ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณา
กฎหมายส่งเสริมการลงทุนที่แก้ไขนี้อย่างละเอียด
และเมื่อมีประเด็นใดที่คณะกรรมการมีการแก้ไข
ก็จะมีการซักถามอีกครั้งในสภาใหญ่ **ตลอดเส้นทาง
ดังกล่าว รายละเอียดต่างๆ ของกฎหมายสามารถ
เปลี่ยนแปลงได้ตลอด เพื่อให้ได้กฎหมายส่งเสริม
การลงทุนที่เหมาะสมที่สุด**



เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมการ ลงทุนฉบับแก้ไข พ.ศ. 2559 ได้ผ่านความเห็นชอบของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สภาฯ เห็นชอบในที่สุด

เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไข พ.ศ. 2559 ได้ผ่านความเห็นชอบของสภานิติบัญญัติแห่งชาติเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ลำดับต่อไปคือ นำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายเพื่อทรงลงพระปรมาภิไธย เมื่อสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยแล้ว นายกรัฐมนตรีจะลงนามรับสนองพระบรมราชโองการ และสุดท้ายคือ การนำไปประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อใช้บังคับเป็นกฎหมายต่อไป โดยมีผลในวันถัดจากวันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

กฎหมายด้านส่งเสริมการลงทุน

เนื่องจากในช่วงเวลาเดียวกับที่มีการเสนอ พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไข ก็ยังมีการเสนอกฎหมายอีกหลายฉบับที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศ ซึ่งบีโอไอต้องเข้าร่วมพิจารณากับหน่วยงานเจ้าของเรื่องไปพร้อมๆ กันด้วย ไม่ว่าจะเป็น (1) ร่าง พ.ร.บ. เขตเศรษฐกิจพิเศษ (2) ร่าง พ.ร.บ. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

และล่าสุด (3) ร่าง พ.ร.บ. ส่งเสริมพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC กฎหมายทั้งหมดนี้ล้วนมีความเกี่ยวพันกับการพิจารณากำหนดแนวทางส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น แต่บทบาทของบีโอไอที่มีต่อกฎหมายเหล่านี้จะเป็นอย่างไรนั้น ยังอยู่ระหว่างการพิจารณา

เครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่ ที่อยู่ในความดูแลของบีโอไอ ต่อจากนี้ จะมาจากกฎหมาย 2 ฉบับ ได้แก่ พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไข พ.ศ. 2559 และร่างพระราชบัญญัติ การเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

บีโอไอดูแลกฎหมาย 2 ฉบับ

ที่แน่ชัดในขณะนี้คือ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ ได้รับการพิจารณาให้เป็นหน่วยงานที่ดูแล พ.ร.บ. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยอีกหนึ่งฉบับ (ซึ่งต่อไปจะเรียกสั้นๆ ว่า พ.ร.บ. เพิ่มขีดฯ) ด้วยเหตุนี้ เครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่ที่อยู่ในความดูแลของบีโอไอต่อจากนี้จะมาจากกฎหมาย 2 ฉบับ ได้แก่ พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไข พ.ศ. 2559 และร่างพระราชบัญญัติการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย บีโอไอจึงจำเป็นต้องพิจารณารายละเอียดของข้อกฎหมายใหม่ทั้งสองฉบับนี้ควบคู่กัน เพื่อนำมาจัดทำเป็นมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่เหมาะสมต่อไป



ในเบื้องต้น เพื่อให้ผู้อ่านได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับ พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไข พ.ศ. 2559 และร่าง พ.ร.บ. เพิ่มขีดฯ วารสารฯ ฉบับนี้ จึงได้นำรายละเอียดของทั้งสองส่วนมาเผยแพร่ให้ผู้อ่านได้ทราบกัน โดย **บทความนี้จะกล่าวถึงเฉพาะ พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไข** ส่วนร่าง พ.ร.บ. เพิ่มขีดฯ จะอธิบายแยกเป็นอีกบทความหนึ่ง เนื่องจากเป็นแนวทางใหม่ที่แตกต่างจากแนวทางการส่งเสริมการลงทุนที่ผ่านมาอย่างสิ้นเชิง

พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน ฉบับแก้ไข พ.ศ. 2559



พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ที่เป็น พ.ร.บ. ฉบับแรกนั้น มีการแก้ไขเพิ่มเติมมาแล้ว 2 ครั้ง ครั้งแรกแก้ไขเมื่อปี พ.ศ. 2534 และครั้งที่สองแก้ไขเมื่อปี พ.ศ. 2544 ดังนั้น การแก้ไขครั้งนี้ จะเป็นการแก้ไขครั้งที่ 3 โดยเป็นการปรับปรุงและเพิ่มเติมบางมาตราของ พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

ขณะนี้ หลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุนที่เป็นหลักการสำคัญซึ่งได้มีการประกาศไว้แล้วตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา รวมถึงแนวทางการส่งเสริมการลงทุนที่อิงบัญชีประเภทกิจการ หลักการเหล่านี้จะยังคงเป็นไปตามเดิม เพียงแต่การเปลี่ยนแปลงต่อจากนี้ จะเป็นลักษณะของการนำเครื่องมือใหม่ๆ มาปรับใช้มากขึ้น

อย่างที่กล่าวในตอนต้นแล้วว่า กฎหมายส่งเสริมการลงทุนที่แก้ไขใหม่นี้ เป็นไปเพื่อสร้างเครื่องมือใหม่ๆ มาเพิ่มศักยภาพในการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศต้องการ รวมถึงปรับปรุงกฎหมายในส่วนอื่นๆ ด้วย แต่เพื่อไม่ให้เป็นการเสียเวลา จะขออธิบายโดยเริ่มจากเครื่องมือใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมก่อน จากนั้นจึงจะกล่าวถึงการปรับปรุงกฎหมายส่วนอื่นๆ ในช่วงสุดท้าย

มีเครื่องมืออะไรใหม่ๆ ในการแก้ไขครั้งนี้



เครื่องมือใหม่ใน พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร ประกอบด้วย

1) การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไม่เกิน 13 ปี สำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมขั้นสูง การวิจัยและพัฒนา

2) การลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ในอัตราไม่เกินร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

3) การให้สิทธิแก่ผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ซึ่งไม่ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ให้สามารถหักเงินที่เข้าไปในการลงทุนในการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม จากกำไรสุทธิได้ (Investment Tax Allowance: ITA)

4) การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมฯ นำเข้ามาเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการทดสอบที่เกี่ยวข้อง

ขออย่าให้ทราบอีกครั้งที่ ระหว่างที่ผู้เขียนจัดทำบทความนี้ พ.ร.บ. แก้ไขนี้ยังไม่ได้มีการประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา แม้จะผ่านสภาฯ ให้ความเห็นชอบแล้ว แต่ก็ยังไม่ถือเป็นกฎหมาย และยังไม่ถือเป็นขั้นสุดท้ายในการอธิบาย ณ ที่นี้ จึงยังถือเป็นร่างแรกก่อนที่จะได้มีการประกาศใช้กฎหมาย นอกจากนี้ ยังต้องมีการร่างหลักเกณฑ์การให้ส่งเสริมการลงทุนที่นำเครื่องมือใหม่มาปรับใช้ เสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนอีกด้วย

การให้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลไม่เกิน 13 ปี เกิดขึ้นจาก ความพยายามถึงการลงทุน ด้านการวิจัยและพัฒนา

เจาะประเด็นแต่ละเครื่องมือ

เครื่องมือใหม่ภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน ฉบับแก้ไข พ.ศ. 2559 ที่กล่าวถึงกันมากที่สุด ได้แก่ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงถึง 13 ปี จึงขอเริ่มเจาะประเด็นจากเครื่องมือนี้เป็นลำดับแรก

ภาษีเงินได้นิติบุคคล 13 ปี

การให้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่เกิน 13 ปี เกิดขึ้นจากความพยายามถึงการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา และกิจการที่ใช้เทคโนโลยีสูงมาก ๆ ให้มาลงทุนในประเทศไทย เพราะเวลาที่นักลงทุนบอกว่า บางประเทศให้ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมากกว่าของไทยจึงหันไปหาประเทศอื่น ซึ่งเหตุการณ์ลักษณะนี้ แม้จะเกิดขึ้น ก็ไม่ใช่จะนำไปเสียตายไปทุกกรณี แต่เวลาที่เกิดกับนักลงทุนที่ประเทศต้องการจริงๆ ก็เป็นเรื่องเสียโอกาส ทำให้เราตระหนักกันว่า การเพิ่มสิทธิประโยชน์โดยใช้ข้อรรอบคอบเป็นสิ่งสำคัญ

ด้วยเหตุนี้บีโอไอจึงเสนอปรับเพดานการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะช่วยส่งเสริมศักยภาพและการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการของประเทศ จากเดิมที่กิจการในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่กำหนดไว้ 8 ปี เป็นไม่เกิน 13 ปี

การให้สิทธิประโยชน์ในมาตรานี้ เป็นการกำหนดเพดานไว้ว่า “ไม่เกิน 13 ปี” นั้นหมายความว่า บีโอไอสามารถกำหนดสิทธิประโยชน์ 9 ปี 10 ปี ไปจนถึง 13 ปีได้ จึงไม่ใช่ว่า ทุกกรณีจะให้สูงถึง 13 ปีทันที แต่จะต้องพิจารณากำหนดแนวทางที่เหมาะสม ในการให้สิทธิประโยชน์เพื่อดึงดูดให้เกิดการลงทุนที่มีคุณค่าต่อประเทศ

นอกจากนี้ การยกเว้นภาษีเงินได้ฯ ไม่เกิน 13 ปี ดังกล่าว สามารถกำหนดให้มีส่วนเงินยกเว้นภาษีเงินได้ฯ ตามขนาดการลงทุนก็ได้ หรือจะไม่กำหนดวงเงินก็ได้ โดยพิจารณาตามความเหมาะสมแตกต่างกันไปในแต่ละประเภทกิจการ

สำหรับคำว่า กิจการวิจัยและพัฒนา คงไม่สงสัยกันนัก เนื่องจากมีนิยามกำหนดไว้ชัดเจนอยู่แล้ว (สามารถศึกษาได้จากเงื่อนไขของประเภท 7.11 กิจการวิจัยและพัฒนา ในบัญชีประเภทกิจการท้ายประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 2/2557) แต่กิจการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูงหมายความว่าอย่างไร ก็อาจต้องอธิบายกันยาวแต่ไม่ว่าอย่างไรก็ต้องพิจารณากำหนดประเภทกิจการกันให้ได้ในที่สุด ในขั้นนี้จึงยังไม่กล่าวถึงรายละเอียดจนกว่าจะได้มีการจัดทำมาตรการกันต่อไป





▶ **ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50**

ส่วนการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลกึ่งหนึ่งไม่เกิน 10 ปีนั้น ก็เพื่อเป็นทางเลือกในรูปแบบใหม่เพิ่มเติมจากที่ผ่านมาซึ่งเป็นการให้สิทธิประโยชน์ในรูปแบบการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตั้งแต่ปีแรกเมื่อหมดระยะเวลาการยกเว้นภาษีเงินได้ฯ แล้วจึงจะเป็นการลดหย่อนฯ ต่อไปอีก 5 ปี (แบบเดิมนี้ยังคงมีอยู่ ไม่ได้ยกเลิกแต่อย่างใด) เครื่องมือใหม่นี้จะใช้กับกิจการที่ควรได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้ฯ แทนการยกเว้นภาษีเงินได้ฯ ซึ่งการลดหย่อนตั้งแต่ปีแรกนั้น จะส่งผลให้กิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในรูปแบบนี้ มีการเสียภาษีบางส่วนตั้งแต่ปีแรกที่เริ่มมีกำไร แต่กิจการใดหรือมาตรการแบบใดจะมีผลการพิจารณาปรับใช้เครื่องมือนี้ ต้องรอดูกันต่อไป

Investment Tax Allowance: ITA เป็นเครื่องมือใหม่ที่เยี่ยมที่ปีโอไอไม่เคยใช้มาก่อน เป็นการให้สิทธิผู้ลงทุนในการหักเงินที่ใช้ในการลงทุนออกจากกำไรสุทธิ แต่จะมีการกำหนดไว้ว่า หักได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของเงินที่ลงทุนแล้วในกิจการนั้น ซึ่งก็เท่ากับว่า

ประการแรก ไม่สามารถสะสมเป็นยอดเงินลงทุนได้ทั้งร้อยเปอร์เซ็นต์ที่ลงทุน แต่ได้ร้อยละ 70 เท่านั้น (ส่วนจะกำหนดเป็นร้อยละ 40 หรือ 50 หรืออื่น ๆ ได้หรือไม่ นั่น คาดว่าน่าจะไม่ได้ เพราะใช้คำว่า “ไม่เกินร้อยละ 70” อย่างไรก็ตาม สุดท้ายต้องกำหนดเป็นนโยบายให้ชัดเจน)

ประการที่สอง ลงทุนจริงจึงจะได้สิทธิ

ประการที่สาม ถ้ากำไรมากและเกิดขึ้นเร็ว เงินลงทุนจริงสะสมไม่ทัน ปีแรกๆ ก็มีโอกาสดังกล่าวที่ต้องเสียภาษีไปก่อน

เงินลงทุนในกิจการนั้นสามารถสะสมได้เรื่อยๆ แต่ถ้าถามว่าสะสมได้ที่ปี กฎหมายไม่ได้ระบุไว้ จึงคาดว่าสามารถกำหนดได้โดยนโยบาย จะเร่งให้ลงทุน หรือจะให้เวลาในการลงทุน ก็สุดแล้วแต่



นโยบาย แต่การหักจากตัวกำไรนั้น กำหนดไว้ว่าต้องทำภายใน 10 ปี ส่วนจะนับจากเวลาใด แม้ไม่ได้ระบุไว้ แต่เบื้องต้นเห็นควรใช้แนวทางเดียวกับมาตราอื่น ที่เริ่มต้นนับจากวันมีรายได้ครั้งแรกของโครงการ โดยผู้ได้รับการส่งเสริมฯ จะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้ ภายในเวลา 10 ปีดังกล่าว เพื่อเป็นทางเลือกในการใช้เครื่องมือส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการที่ไม่ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล

▶ **ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อใช้ในการทำ R&D**

การให้สิทธิยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการทดสอบที่เกี่ยวข้อง ก็เพื่อสนับสนุนให้มีการทำวิจัยและพัฒนา ประดิษฐ์นวัตกรรมใหม่มากขึ้น รวมถึงการทดสอบที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา (ไม่ใช่การทดสอบอะไรก็ได้) เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ ทั้งด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แต่จะบังคับใช้กับประเภทกิจการใด โดยเฉพาะหรือจะกำหนดเป็นการทั่วไป ก็ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

การแก้ไขในส่วนอื่นๆ

นอกจากการเพิ่มเครื่องมือใหม่แล้ว ยังมีการแก้ไข พ.ร.บ. ในส่วนอื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมการลงทุน อีกด้วย แต่จะขอกล่าวถึงบางเรื่องเท่านั้นเนื่องจากเรื่องอื่นๆ ค่อนข้างเป็นรายละเอียดในทางปฏิบัติ

ขอเริ่มต้นที่วาระการทำงานของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเป็นลำดับแรก

ที่ผ่านมา ประเทศเรามีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองบ่อยครั้ง ถ้าช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นตรงกับจังหวะของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนครบวาระสองปีพอดี ก็จะเกิดช่วงสุญญากาศ ไม่สามารถแต่งตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริมการลงทุนในการพิจารณาอนุมัติหรือแก้ไขโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ ด้วยเหตุนี้ บีโอไอจึงเสนอให้มีการแก้ไขให้คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ปฏิบัติหน้าที่ครบวาระสองปีแล้ว สามารถปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีกรรมการหรือที่ปรึกษาใหม่เข้ารับหน้าที่ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

ต่อไปก็เป็นเรื่องที่เป็นปัญหาในเวทีโลก เนื่องจากยังมีบทบัญญัติของกฎหมายส่งเสริมการลงทุนที่ขัดแย้งกับข้อตกลงขององค์การการค้าโลก จึงจำเป็นต้องแก้ไขให้สอดคล้องดังนี้

- ยกเลิกการส่งเสริมกิจการผลิตเพื่อส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ
- ยกเลิกเงื่อนไขที่ผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ต้องปฏิบัติในเรื่องปริมาณวัตถุดิบภายในประเทศที่จะต้องใช้ และการส่งออกซึ่งผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ผลิตหรือประกอบ
- ยกเลิกสิทธิและประโยชน์ของผู้ได้รับการส่งเสริมฯ กรณีการอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินในการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการส่งออกซึ่งผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมฯ ผลิตหรือประกอบ



อย่างไรก็ตาม แม้จะมีการยกเลิกการกำหนดเงื่อนไขเหล่านี้ในบัตรส่งเสริมฯ แต่การพิจารณาให้การส่งเสริมการลงทุนจะยังคงคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อประเทศโดยรวมเป็นหลัก

สุดท้าย ขอกล่าวถึงสิ่งที่เพิ่มเติมขึ้นมา ซึ่งอาจไม่ใหม่เสียทีเดียว แต่มีสภาพบังคับมากขึ้นก็คือ การกำหนดให้บุคคลภายนอกดำเนินการประเมินผลการส่งเสริมการลงทุน และเปิดเผยรายงานให้ประชาชนทราบที่ว่าไม่ใหม่เสียทีเดียวนั้น เป็นเพราะบีโอไอมีความกังวลให้บุคคลภายนอกดำเนินการประเมินผลการส่งเสริมการลงทุนอยู่แล้วทุกปี แต่การเปิดเผยรายงานนั้น อาจกระทำผ่านสื่อต่างๆ ซึ่งมีการสรุปสาระสำคัญหรือเน้นประเด็นอุตสาหกรรมเฉพาะด้าน หรือถูกนำไปเผยแพร่เฉพาะส่วนที่สื่อเหล่านั้น มีความสนใจ ไม่ใช่การที่บีโอไอจะนำรายงานการประเมินผลทั้งฉบับออกเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างที่ได้กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. ฉบับแก้ไขนี้ ซึ่งก็เป็นเรื่องที่ทำนายสำหรับบีโอไอไม่น้อย

หลังจากที่กฎหมายส่งเสริมการลงทุนที่แก้ไขนี้มีผลใช้บังคับแล้ว ย่อมต้องมีมาตรการต่างๆ ททยอยออกมาเพื่อให้สมกับวัตถุประสงค์ในการแก้ไขอย่างแน่นอน ขอให้ท่านผู้อ่านโปรดรอติดตามรายละเอียดแนวทางการปรับใช้เครื่องมือต่างๆ ในสื่อต่างๆ ของบีโอไอ รวมถึงวารสารส่งเสริมการลงทุนฉบับต่อไป



สาระสำคัญของ ร่าง พ.ร.บ.

การเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ



ดร. อนุศร เสรีวุฒสุณ

หากท่านผู้อ่านได้ติดตามข่าวสารเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการลงทุนในช่วงปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากการแก้ไข พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดการลงทุนแล้ว อีกข่าวหนึ่งที่สำคัญและอยู่ในความสนใจของผู้เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก คือ การจัดตั้งกองทุนขนาด 10,000 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ภายใต้ร่าง พ.ร.บ. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย วันนี้เราจะมาอธิบายว่าสาระสำคัญของร่าง พ.ร.บ. ฉบับดังกล่าวคืออะไร และมีความน่าสนใจอย่างไร

ที่มา จากข้อเสนอ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายสู่จุดเริ่มต้นของกองทุน

ก่อนที่จะพูดถึงสาระสำคัญของร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้ คงต้องอธิบายกันก่อนว่าร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้ มีที่ไปที่มาอย่างไร

ร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้ เกิดขึ้นจากแนวความคิดของคณะทำงานส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชน ที่จัดตั้งโดยกระทรวงการคลัง ซึ่งมี ดร. คณิศ แสงสุพรรณเป็นประธาน โดยในเดือนพฤศจิกายน 2558 คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบข้อเสนอ “10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต New Engine of Growth” ที่จัดทำโดยคณะทำงานชุดดังกล่าว ภายในข้อเสนอฉบับนี้ได้เสนอให้มี “พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรม” เพื่อทำหน้าที่ผลักดันอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยการให้เงินสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ แก่นักลงทุนที่จะลงทุนในกิจการที่ประเทศมีความต้องการอย่างสูงและสอดคล้องกับเงื่อนไขที่กำหนดไว้

ในเวลาต่อมา ในเดือนธันวาคม 2558 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบร่าง พ.ร.บ. กองทุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย พ.ศ. ... ซึ่งเสนอโดยกระทรวงการคลัง จึงนับได้ว่าข้อเสนอเรื่อง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายเป็นจุดเริ่มต้นของร่าง พ.ร.บ. กองทุนนี้

เจตนารมณ์ ยกระดับขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศผ่านการลงทุน ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เนื่องจากร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้ มีที่มาจากข้อเสนอ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้กล่าวไปแล้ว ดังนั้นเจตนารมณ์ของ พ.ร.บ. ฉบับนี้จึงเป็นไปเพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับประเทศไทยไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง โดยอาศัยการลงทุนในกิจการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำคัญ (Investment-led growth) โดยใช้วิธีการเจรจาต่อรองในการกำหนดสิทธิประโยชน์และเงื่อนไขเฉพาะโครงการซึ่งภายใต้ร่าง พ.ร.บ. นี้จะมีการเพิ่มเครื่องมือในการชักจูงการลงทุนเพื่อให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งในการดึงให้กิจการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำคัญมาลงทุนในประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ข้อเสนอของคณะทำงานส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชนได้กำหนดไว้เพียง 10 อุตสาหกรรมเท่านั้น ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินการในระยะยาวขาดความยืดหยุ่น ไม่สามารถปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงได้ทันท่วงที ดังนั้น ภายใต้ร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้ คำนิยามของอุตสาหกรรมเป้าหมายจึงมีขอบเขตที่กว้าง ดังนี้

“อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพของประเทศ สร้างประโยชน์อย่างสูงต่อเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้อย่างยั่งยืน ซึ่งต้องเป็นอุตสาหกรรมประเภทใหม่ที่ไม่เคยมีการผลิตหรือการให้บริการในประเทศมาก่อน หรือเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีใหม่หรือใช้ความรู้ในการผลิตขั้นสูงเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด”

ความตั้งใจของการกำหนดคำนิยามดังกล่าวนี้ เพื่อให้เข้าใจลักษณะของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งบีโอไอในฐานะผู้ดูแลร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้จะเป็นผู้เสนอรายละเอียดที่ชัดเจนของอุตสาหกรรมเป้าหมายต่อคณะกรรมการนโยบายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อให้ประกาศกำหนดต่อไป

แนวทางการ คณะกรรมการฯ กำหนดนโยบาย อนุกรมการฯ สสกาและเจรจา บีโอไอดำเนินการ

การดำเนินการภายใต้ร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้ มีองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 3 ส่วน ได้แก่

1. คณะกรรมการนโยบายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายเป็นรองประธาน และเลขาธิการบีโอไอเป็นกรรมการและเลขานุการ ส่วนกรรมการในส่วนที่เหลือจะมาจากหน่วยงานที่สำคัญและมีบทบาทในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยคณะกรรมการนโยบายนี้มีอำนาจในการบริหาร พ.ร.บ. ฉบับนี้ โดยสามารถแบ่งได้ 4 ด้าน คือ

▶ ด้านนโยบาย

- กำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์ รวมทั้งจัดทำแผนเกี่ยวกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

▶ ด้านกฎระเบียบ

- ประกาศกำหนดประเภทอุตสาหกรรมเป้าหมาย และลักษณะของกิจการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- กำหนดกรอบแนวทางในการสรรหาและเจรจา

- ประกาศกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้สิทธิและประโยชน์

- ออกระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการเก็บรักษาเงินของกองทุน

▶ **ด้านการอนุมัติและเพิกถอน**

- อนุมัติและเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ รวมทั้งกำหนดเงื่อนไขให้ปฏิบัติ

- อนุมัติการจ่ายเงินสนับสนุนจากกองทุน

▶ **ด้านการประเมินผล**

- ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน รวมทั้งประเมินความคุ้มค่าในการให้สิทธิและประโยชน์

2. คณะอนุกรรมการสรรหาและเจรจา มี

รองนายกรัฐมนตรีเป็นประธานอนุกรรมการ เลขาธิการ ปีไอไอเป็นกรรมการและเลขานุการ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติเป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ และผู้แทนหน่วยงานเกี่ยวข้อง เป็นอนุกรรมการ โดยคณะอนุกรรมการชุดนี้มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินการสรรหาและเจรจา และเสนอบันทึกสรุปผลการเจรจา ต่อคณะกรรมการนโยบาย เพื่อพิจารณาอนุมัติให้สิทธิและประโยชน์

3. ปีไอไอ ทำหน้าที่เสมือนสำนักงานเลขานุการ

ของคณะกรรมการนโยบาย ซึ่งเหมือนกับที่สำนักงานเป็นสำนักงานเลขานุการให้กับคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยอำนาจหน้าที่ประกอบด้วย

▶ **ด้านธุรการ**

- รับผิดชอบงานธุรการ งานประชุมและกิจการต่าง ๆ

▶ **ด้านการปฏิบัติ**

- ติดตามและตรวจสอบกิจการของผู้ได้รับการส่งเสริมฯ และรายงานผลการติดตามและตรวจสอบ เพื่อเสนอคณะกรรมการนโยบายพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินสนับสนุนจากกองทุน



- รายงานสภาพปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการของผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ต่อคณะกรรมการนโยบายเพื่อพิจารณาผ่อนผันเงื่อนไขตามบัตรส่งเสริม

- รับเงิน จ่ายเงิน และเก็บรักษาเงินของกองทุนตามระเบียบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

- ประสานงานและร่วมมือกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานเอกชนในการดำเนินงาน

▶ **ด้านวิชาการ**

- ศึกษาและวิเคราะห์ทิศทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อเสนอคณะกรรมการนโยบายกำหนดประเภทอุตสาหกรรมเป้าหมาย

- ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของต่างประเทศเพื่อเป็นข้อมูลในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน

- เก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสถิติเกี่ยวกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

▶ **ด้านการประเมินผล**

- ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน รวมทั้งประเมินความคุ้มค่าในการให้สิทธิและประโยชน์แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

สิทธิประโยชน์

เงินสนับสนุน ยกเว้นภาษีเงินได้
นิติบุคคลไม่เกิน 15 ปี
และสิทธิประโยชน์อื่นๆ



สิทธิประโยชน์ที่มีภายใต้ร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้ สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม คือ

1. การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่เกิน 15 ปี
ปัจจุบัน พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนสามารถให้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้สูงสุดไม่เกิน 8 ปี (และเพิ่มขึ้นเป็น 13 ปี จากการแก้ไข พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน) และสามารถให้สิทธิประโยชน์ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 อีก 5 ปี ซึ่ง พ.ร.บ. การเพิ่มขีดฯ นั้นจะสามารถให้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้สูงสุดถึง 15 ปี อย่างไรก็ตาม จะไม่มีการให้ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลภายใต้ พ.ร.บ. ฉบับนี้ รวมทั้งโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ ภายใต้ พ.ร.บ. ฉบับนี้แล้วจะไม่สามารถได้รับสิทธิประโยชน์ภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนอีก

2. เงินสนับสนุนจากกองทุนขนาด 10,000 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการลงทุน การวิจัยและพัฒนา การส่งเสริมนวัตกรรม หรือการพัฒนาบุคลากรเฉพาะด้านของกิจการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งไม่ได้หมายความว่า กิจการใดกิจการหนึ่ง หรือกิจการไม่กี่รายจะได้รับเงินสนับสนุนเป็นจำนวนมหาศาล สัดส่วนการได้รับเงินสนับสนุนเป็นรายละเอียดที่จะต้องเจรจากันอย่างเหมาะสมและเกิดความคุ้มค่ากับเงินที่สนับสนุนไป โดยมีประโยชน์ของภาคอุตสาหกรรมไทย และประเทศไทยเป็นหลัก



3. สิทธิประโยชน์อื่นๆ ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน โดยไม่รวมสิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล เช่น สิทธิประโยชน์ในการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ การอนุญาตให้นำผู้เชี่ยวชาญ ช่างฝีมือต่างชาติเข้ามาทำงานในประเทศพร้อมการให้บริการขอวีซ่าและ Work Permit เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กระบวนการส่งเสริมสามารถกระทำได้เบ็ดเสร็จภายในคณะกรรมการเพียงชุดเดียว เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินการ รวมถึงเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุน อย่างไรก็ตาม การให้สิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่ให้ได้นั้น จะไม่รวมสิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคลภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน เพราะต้องการลดความซ้ำซ้อนของการให้สิทธิประโยชน์จาก พ.ร.บ. ทั้งสองฉบับ



ร่าง พ.ร.บ. ฉบับดังกล่าว คงจะดำเนินการแล้วเสร็จ และสามารถประกาศใช้เป็น กฎหมายได้อย่างเป็นทางการ ไม่เกินไตรมาสแรกของปี 2560

กระบวนการ สรรหานักลงทุนที่เหมาะสม เจรจาเพื่อประโยชน์ของรัฐ

กระบวนการทำงานของร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้จะไม่เหมือน พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน ในข้อเสนอของคณะทำงานส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชน ได้เสนอแนวทางในการส่งเสริมการลงทุนที่สำคัญ คือ การกำหนดนักลงทุน ที่ต้องการให้ส่งเสริมและการเจรจาต่อรองกับนักลงทุน เพื่อกำหนดการให้สิทธิประโยชน์เฉพาะในแต่ละโครงการ ดังนั้นร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้จึงมีกระบวนการทำงานและการขอรับสิทธิประโยชน์ที่แตกต่างไปจาก พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน ซึ่งในเบื้องต้น ร่าง พ.ร.บ. ฉบับนี้ได้เขียนกระบวนการขั้นตอนไว้เป็นแนวทาง ดังนี้

- ▶ **ขั้นที่ 1** คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดประเภท และลักษณะของกิจการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขต่าง ๆ
- ▶ **ขั้นที่ 2** เมื่อมีประกาศแล้ว ช่องทางในการขอส่งเสริมภายใต้ พ.ร.บ. ฉบับนี้มี 2 ช่องทาง คือ
 - ช่องทางที่ 1 การสรรหานักลงทุนเป้าหมายโดยคณะกรรมการสรรหาและเจรจา
 - ช่องทางที่ 2 นักลงทุนที่เข้าข่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดยื่นข้อเสนอโครงการต่อบีโอไอโดยตรง

▶ **ขั้นที่ 3** บีโอไอจะวิเคราะห์ข้อเสนอโครงการและนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและเจรจา หากเห็นชอบ ก็จะจัดทำรายละเอียดและประสานงานกับบริษัทในการดำเนินการเจรจาต่อไป


▶ **ขั้นที่ 4** เมื่อเจรจาเสร็จสิ้น คณะกรรมการสรรหาและเจรจาจัดทำบันทึกสรุปผลการเจรจา และแจ้งให้นักลงทุนมายื่นคำขอรับการส่งเสริมฯ พร้อมรายละเอียดโครงการลงทุนที่เป็นไปตามผลการเจรจา

▶ **ขั้นที่ 5** บีโอไอเสนอคณะกรรมการนโยบายพิจารณาอนุมัติสิทธิประโยชน์ให้แก่โครงการดังกล่าว

▶ **ขั้นที่ 6** บีโอไอแจ้งมติและจัดทำบัตรส่งเสริมต่อไป

สถานะปัจจุบัน อยู่ระหว่างการพิจารณาของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)



ในปัจจุบันระหว่างที่ผู้เขียนกำลังจัดทำบทความฉบับนี้ (มกราคม 2560) ร่าง พ.ร.บ. การเพิ่มขีดความสามารถผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติแล้ว โดยอยู่ระหว่างกระบวนการประกาศใช้เป็นกฎหมาย ซึ่งผู้เขียนเชื่อว่าร่าง พ.ร.บ. ฉบับดังกล่าวสามารถประกาศใช้เป็นกฎหมายได้อย่างเป็นทางการไม่เกินไตรมาสแรกของปี 2560 ซึ่งเชื่อว่าคงจะเป็นกฎหมายที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของประเทศไทยผ่านการส่งเสริมการลงทุนได้เป็นอย่างดี 

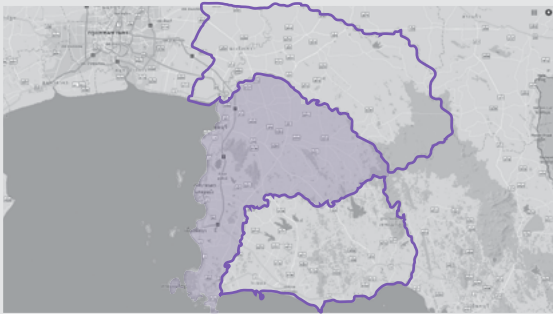


อนาคตประเทศไทย

กับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ ภาคตะวันออก (EEC)

ผลจากการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2559 ได้มีมติเห็นชอบโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก “Eastern Economic Corridor หรือ EEC” ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เสนอ ทำให้พื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกหรืออีสเทิร์นซีบอร์ด 3 จังหวัด ได้แก่ ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา จะกลายเป็นเขตเศรษฐกิจการลงทุนพิเศษ EEC ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวนี้ ปัจจุบันเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมหลักของประเทศ และมีศักยภาพสูงในการส่งเสริมให้เป็นฐานการผลิตในอุตสาหกรรมใหม่ๆ ของประเทศในอนาคต จึงมีแนวคิดในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ดีที่สุดและทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมแห่งอนาคตเชื่อมโยงภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้





พื้นที่ EEC จังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา

เมื่อต้นเดือนตุลาคม 2559 ที่ผ่านมา คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบ ร่างพระราชบัญญัติระเบียบเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (ภายหลังมีการปรับคำว่า “ระเบียบ” ออก และใช้ชื่อว่า (ร่าง) พระราชบัญญัติเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก อย่างไรก็ตาม คงต้องรอจนกว่าจะมีการประกาศใช้บังคับเป็นกฎหมาย จึงจะทราบชื่อที่แน่นอนของ พ.ร.บ. ฉบับนี้) ครอบคลุมการพัฒนาระเบียบเศรษฐกิจ 3 จังหวัด โดยสาระสำคัญของร่าง พ.ร.บ. ดังกล่าว จะเป็นการยกระดับพื้นที่ ตั้งแต่จังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ ผ่านกลไกการบริหารที่จะมีการตั้งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ขึ้น โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน

ขณะนี้ ร่าง พ.ร.บ. ดังกล่าวยังอยู่ระหว่างพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา จึงยังไม่อาจสรุปได้ว่า แนวทางการส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามาลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกจะเป็นอย่างไร แต่ในเบื้องต้น แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตคงหนีไม่พ้นการผลักดันให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ “New Engine of Growth”

เช่น อุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ เทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ เป็นต้น แต่รายละเอียดของกิจการเป้าหมายสุดท้ายจะเป็นอย่างไร รวมถึงการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่กิจการที่ลงทุนในพื้นที่ EEC จะเป็นอย่างไรนั้น ต้องขึ้นอยู่กับอำนาจหน้าที่และบทบาทของคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษที่ พ.ร.บ. นี้จะให้อำนาจไว้

คาดการณ์ว่า ภายหลังจากที่ พ.ร.บ. ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ จะก่อให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ กิจการลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนในด้านการพัฒนาเมืองใหม่

นอกจากนี้ ยังมีแนวคิดในการให้สิทธิประโยชน์อื่น ๆ ในพื้นที่ เช่น การให้สิทธิในการเช่าที่ดิน หรือ อสังหาริมทรัพย์อื่นของคนต่างด้าวเป็นระยะเวลา นาน การอำนวยความสะดวกในการนำช่างฝีมือ ผู้บริหารหรือผู้ชำนาญการ ซึ่งเป็นคนต่างด้าว เข้ามา และอยู่อาศัยในประเทศไทย สิทธิในการถือครองเงินตราต่างประเทศเป็นระยะเวลานานกว่าที่กำหนดไว้ตามกฎหมายอื่น รวมทั้งการจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร (One Stop Service) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนในการประกอบกิจการในพื้นที่ EEC เป็นต้น



ทั้งนี้ มีการคาดการณ์ว่า ภายหลังจากที่ พ.ร.บ. ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ จะก่อให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ทั้งการลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนในด้านการพัฒนาเมืองใหม่ เช่น การก่อสร้างโรงพยาบาล โรงเรียน และที่อยู่อาศัย รวมถึงการลงทุนด้านการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและสุขภาพ และยังจะทำให้เศรษฐกิจเติบโต ร้อยละ 5 ต่อปี เกิดการจ้างงานใหม่ ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และได้ฐานภาษีใหม่

สำหรับการจัดสรรพื้นที่อุตสาหกรรมในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก นั้น คาดว่าภายในระยะเวลา 1-5 ปี จะมีความต้องการใช้พื้นที่เพื่อการลงทุนใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประมาณ 70,259 ไร่ ประกอบด้วย อุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะใช้พื้นที่รองรับประมาณ 18,000 ไร่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและหุ่นยนต์ ประมาณ 7,259 ไร่ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร การเกษตรเทคโนโลยีชีวภาพ เชื้อเพลิงชีวภาพ ประมาณ 21,500 ไร่ อุตสาหกรรมการบิน ประมาณ 500 ไร่ อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ประมาณ 20,000 ไร่

ย้อนอดีตการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งภาคตะวันออก

หากย้อนไปในปี 2524 หรือ 30 กว่าปีมาแล้ว ได้มีการสำรวจแหล่งพลังงานปิโตรเลียมในอ่าวไทย และพบว่ามีความคุ้มค่าในการลงทุนเชิงพาณิชย์ **รัฐบาลในขณะนั้น นำโดย พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ นายกรัฐมนตรี ได้ประกาศให้ประเทศไทยเข้าสู่ยุค “โชติช่วงชัชวาล” ซึ่งถือว่าเป็นคำขวัญยอดฮิตที่พูดกันทั่วประเทศ**

โดยมีการริเริ่มโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก หรืออีสเทิร์นซีบอร์ด นับเป็นการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ครั้งใหญ่ในประวัติศาสตร์เศรษฐกิจไทย เรียกได้ว่าเป็นวาระแห่งชาติที่ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องร่วมมือกันพัฒนา โดยมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานมูลค่าสูงถึง 3 แสนล้านบาท ที่สำคัญคือการสร้างท่าเรือพาณิชย์น้ำลึกแห่งแรกของประเทศบริเวณแหลมฉบัง

การพัฒนาในครั้งนั้นได้ส่งผลให้อีสเทิร์นซีบอร์ดกลายเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของประเทศไทยมาจนถึงปัจจุบัน มีเม็ดเงินลงทุนจากเอกชนคิดเป็นมูลค่ากว่า 1.9 ล้านล้านบาท (ร้อยละ 36 ของประเทศ) นำไปสู่การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม 29 แห่ง มูลค่าการลงทุนกว่า 1.76 ล้านล้านบาท มีโรงงาน 3,786 โรงงาน มีโรงงานขนาดใหญ่ 5 โรง โรงผลิตไฟฟ้า 20 โรง เป็นฐานการผลิตระดับโลกในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่มีขนาดใหญ่เป็น 1 ใน 5 ของเอเชีย มูลค่าการลงทุนกว่า 455,000 ล้านบาท และเป็นศูนย์กลางในการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์สำคัญของภูมิภาค มูลค่าการลงทุน 437,500 ล้านบาท นับเป็นการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ที่ทำให้ภาคตะวันออกของไทยกลายเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญของประเทศ



ปัจจุบันพื้นที่ 3 จังหวัด ดังกล่าวจึงเป็นแหล่งการลงทุน ที่นักลงทุนจากทั่วโลกรู้จัก ในฐานะการเป็นพื้นที่อุตสาหกรรม ชั้นนำของอาเซียน

ปัจจุบันพื้นที่ 3 จังหวัดดังกล่าวจึงเป็นแหล่งการลงทุนที่นักลงทุนจากทั่วโลกรู้จักในฐานะการเป็นพื้นที่อุตสาหกรรมชั้นนำของอาเซียน ด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่จะก่อให้เกิดการลงทุนขนาดใหญ่ โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมที่สะดวกทั้งทางถนน รถไฟ ท่าเรือ โดยเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางเรือของอาเซียน สามารถเชื่อมโยงไปยังท่าเรือน้ำลึกทวายของเมียนมา ท่าเรือสีหนุวิลล์ของกัมพูชา และท่าเรือวังเตาของเวียดนาม และการมีฐานอุตสาหกรรมสำคัญพร้อมต่อยอดหลายอุตสาหกรรมใน 10 อุตสาหกรรม S-Curve และ New S-Curve ตลอดจนมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามและมีชื่อเสียงระดับโลก จึงมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาให้เป็นเขตเศรษฐกิจการลงทุนพิเศษ หรือ EEC

จากสถิติภาวะเศรษฐกิจในปี 2557 ของจังหวัดระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product: GPP) รวมกันมีมูลค่า 1,914,127 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนสูงสุดถึงร้อยละ 82.04 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคตะวันออก (Gross Regional Product: GRP) ซึ่งมี GRP มีมูลค่า 2,333,201 ล้านบาท และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.58 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic

Product: GDP) โดยจังหวัดระยอง มี GPP สูงสุดของภาค มีมูลค่า 874,547 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ จังหวัดชลบุรี มีมูลค่า 516,688 ล้านบาท และฉะเชิงเทรา มีมูลค่า 323,528 ล้านบาท

หากพิจารณาในส่วนของผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว ปี 2557 พบว่า จังหวัดระยอง มีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) เท่ากับ 1,008,615 บาท สูงที่สุดของภาคตะวันออกและสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ โดยเป็นการผลิตหลักภาคนอกเกษตร ได้แก่ อุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม การผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก จังหวัดชลบุรี มีมูลค่า 439,975 บาท อยู่ในอันดับที่ 2 ของภาคตะวันออก และอยู่ในอันดับที่ 3 ของประเทศรองจากกรุงเทพมหานคร ในส่วนของจังหวัดฉะเชิงเทรา มีมูลค่า 423,965 บาท อยู่ในอันดับที่ 3 ของภาคตะวันออก และอยู่ในอันดับที่ 4 ของประเทศ ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าภาคตะวันออกเป็นแหล่งรวมในการกระจุกตัวของจังหวัดที่ประชาชนมีรายได้สูงที่สุดของประเทศ



เขตอีสเทิร์นซีบอร์ดที่มีความโดดเด่น ในอุตสาหกรรมแบบเดิมๆ จึงไม่เพียงพอ ที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลง ประเทศไทย จะต้องผลักดันให้พื้นที่ภาคตะวันออก เป็นศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรมขั้นสูง

ทำไมต้องพัฒนา EEC



สาเหตุที่ต้องมีการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งภาคตะวันออก
กันครั้งใหญ่อีกครั้ง เนื่องจากภาวะทางเศรษฐกิจของภูมิภาค
และของโลกมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะ
อย่างยิ่ง การเกิดขึ้นของ AEC ที่มีประชากรกว่า 600 ล้านคน
การเชื่อมโยงของห่วงโซ่การผลิตในระดับภูมิภาค ตลอดจน
การพัฒนาด้านการคมนาคมขนส่งในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา
เชื่อมโยงให้ไทยกลายเป็นศูนย์กลางการคมนาคมของ
อาเซียน อีกทั้งในอนาคตจะมีการพัฒนาเส้นทางระเบียง
เศรษฐกิจแนวตะวันออก - ตะวันตก (East - West Economic
Corridor: EWEC) ที่จะพัฒนาการเส้นทางคมนาคมให้มีการ
เชื่อมมหาสมุทรแปซิฟิกกับมหาสมุทรอินเดีย ยิ่งทำให้ไทยอยู่
ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการคมนาคมขนส่ง การผลิต
และการบริการของเอเชีย

ดังนั้นการพัฒนาพื้นที่ในเขตอีสเทิร์นซีบอร์ดที่มีความ
โดดเด่นในอุตสาหกรรมแบบเดิมๆ จึงไม่เพียงพอที่จะ
รองรับการเปลี่ยนแปลง ประเทศไทยจะต้องผลักดันให้พื้นที่
ภาคตะวันออก เป็นศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรมขั้นสูง
ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
ไทย และยกระดับให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน
อย่างแท้จริง เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศสำหรับ
20 ปีข้างหน้า โดย EEC จะเป็นศูนย์กลางการคมนาคมที่
สำคัญของอาเซียน เป็นจุดขนส่งและกระจายสินค้า เป็นที่ตั้ง
อุตสาหกรรมแห่งอนาคต เป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาค
ตลอดจนเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของเอเชีย

จะเกิดอะไรขึ้นใน Eastern Economic Corridor

หัวใจสำคัญของการพัฒนาพื้นที่ EEC คือ
การลงทุนเพื่อสร้างโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง
และโลจิสติกส์ที่สมบูรณ์แบบ ระหว่างถนน ระบบราง
การขนส่งทางเรือ และการขนส่งทางอากาศ
เชื่อมโยงกรุงเทพฯ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี แหลมฉบัง
พัทยา สัตหีบ อุตะภา มาบตาพุด และระยอง
เข้าด้วยกัน ตลอดจนเชื่อมต่อไปยังพื้นที่ต่างๆ
ทั่วประเทศ เพื่อลดระยะเวลาในการเดินทาง
ลดระยะเวลาในการขนส่งสินค้า ลดต้นทุนโลจิสติกส์
และเพิ่มความปลอดภัยในการเดินทาง โดยจะมีการ
ลงทุนในโครงการสำคัญต่างๆ ได้แก่



▶ **โครงการท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง
ช่วงที่ 3** มูลค่าการลงทุน 1 พันล้านเหรียญ
สหรัฐฯ ท่าเรือแหลมฉบัง เป็นท่าเรือน้ำลึกหลัก
ในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ที่มีอัตรา
การเติบโตของการให้บริการขนถ่ายสินค้าสูง มี
ความทันสมัย สามารถรองรับเรือบรรทุกตู้สินค้า
ขนาด 80,000 DWT (Post Panamax) มีขีดความ
สามารถในการรองรับตู้สินค้าได้ 11.1 ล้านทีอียู
ต่อปี



ทั้งนี้เพื่อลดปัญหาความแออัดของการจราจรหน้าท่า และขยายขีดความสามารถของท่าเรือแหลมฉบังให้เป็นประตูการค้าหลักของประเทศที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงอำนวยความสะดวกการขนส่งสินค้าของท่าเรือ ปัจจุบันอยู่ระหว่างพัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (STRO) รองรับตู้สินค้า 2 ล้านที่อียูต่อปี พัฒนาท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) รองรับตู้สินค้าชายฝั่ง 3 แสนที่อียูต่อปี และปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อแก้ไขปัญหাজราภายในท่าเรือ รวมทั้งโครงการท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 เพื่อรองรับตู้สินค้าได้สูง 8 ล้านที่อียูต่อปี

โครงการท่าเรือมาบตาพุด มูลค่าการลงทุน 290 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นท่าเรืออุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่และทันสมัย มีการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร สามารถรองรับเรือบรรทุกขนาด 264,000 DWT เปิดให้บริการ 12 ท่า (ท่าเรือสาธารณะ 2 ท่า และท่าเรือเฉพาะกิจ 10 ท่า) โดยมีเอกชน 19 ราย เข้าดำเนินการเป็นท่าเรือคลังน้ำมัน คลังสินค้า และโรงไฟฟ้า ปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาตลาด ออกแบบเบื้องต้น และ EHIA ท่าเทียบเรืออุตสาหกรรมระยะที่ 3 เพื่อให้เป็นท่าเรือชั้นนำที่มีศักยภาพ ขีดความสามารถ และสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอในการเป็นท่าเรือที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย มีเป้าหมายในการรองรับเรือขนส่งสินค้าเหลวและก๊าซธรรมชาติ ประกอบด้วยท่าเรือสินค้าเหลว ท่าเรือก๊าซ ท่าเรือบริการ และพื้นที่คลังสินค้าและธุรกิจต่อเนื่องกับก๊าซธรรมชาติ

โครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา ที่จะสามารถรองรับผู้โดยสารได้ 3 ล้านคนต่อปี และจะเพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านคนในช่วงต่อไป รวมทั้งจะเป็นศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านการบินและศูนย์การซ่อมบำรุงอากาศยานที่สำคัญที่สุดของอาเซียน ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 16,700 ไร่ เป็นพื้นที่ที่ใช้งานทางทหารฝั่งตะวันตกของทางวิ่ง โดยเป็นที่ตั้งหน่วยต่างๆ ของกองทัพเรือประมาณ 8,000 ไร่ ปัจจุบันมีการดำเนินงานเป็นท่าอากาศยานนานาชาติภายใต้การบริหารของกองทัพเรือตาม ไร่พื้นที่สำหรับเป็นอาคารผู้โดยสารและสิ่งอำนวยความสะดวกประมาณ 100 ไร่

ทั้งนี้ กองทัพเรือมีแผนพัฒนาเพื่อดำเนินงานในเชิงพาณิชย์ตามนโยบายพัฒนาท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภาให้เป็นสนามบินเชิงพาณิชย์แห่งที่ 3 เพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก ประกอบด้วยการจัดเตรียมพื้นที่เป็นศูนย์ซ่อมอากาศยาน (MRO) 1,150 ไร่ พื้นที่สำหรับเป็นศูนย์ขนส่งสินค้าทางอากาศและระบบโลจิสติกส์ (Air Cargo and Logistics Hub) 550 ไร่ พื้นที่กิจการ General Aviation 130 ไร่ พื้นที่รองรับการก่อสร้างอาคารผู้โดยสารเพิ่มเติมในอนาคต 870 ไร่ จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมด้านอุตสาหกรรมการบิน 350 ไร่ และประกอบกิจการพาณิชย์ปลอดอากร (Free Trade Zone) 320 ไร่ ทั้งนี้ กองทัพเรือจะจัดทำผังพื้นที่ และจัดหาผู้เชี่ยวชาญมาออกแบบวางผังสิ่งปลูกสร้าง ในสนามบิน (Airport Layout) ต่อไป

ในส่วนของ **ศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน** ทำอากาศยานอุเตอร์ภาคีมีความเหมาะสมเป็นลำดับแรกที่จะพัฒนาศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน ปัจจุบัน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เข้าพื้นที่ 150 ไร่ เพื่อก่อสร้างศูนย์ซ่อมอากาศยาน

นอกจากนี้ กระทรวงคมนาคมและกองทัพเรือ ได้จัดทำแผนการพัฒนา เพื่อรองรับการขยายปริมาณผู้โดยสารทางอากาศและปริมาณการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น ได้แก่

1. การพัฒนาสถานีรถไฟเชื่อมต่อกับอาคารผู้โดยสารหลังใหม่โดยตรง (สถานีอุเตอร์ภาคี)
2. การพัฒนาศูนย์พัฒนาบุคลากร ด้านการบิน (Aviation Training Center)
3. การพัฒนาโครงข่ายคมนาคมโดยรอบพื้นที่โครงการ

โครงการพัฒนาท่าเรือจุกเสม็ดที่สัตหีบ

ปัจจุบันเป็นที่จอดเรือรบและฐานส่งกำลังบำรุง ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรมต่อเรือ แทนจุดเจาะน้ำมัน และขนส่งผู้โดยสาร โดยมีแผนการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกจุกเสม็ด ให้เป็นจุดจอดเรือยอชต์เรือสำราญ (Cruise) และเรือข้ามฟาก (Ferry) เพื่อเชื่อมต่อการเดินทางระหว่าง 2 ฝั่งทะเลอ่าวไทยและอันดามัน พัทยา - จุกเสม็ด - ชะอำ โดยเรือสำราญสามารถล่องจากสัตหีบไปหัวหินได้ภายในเวลา 1 ชั่วโมง และเชื่อมต่อบรรทัดไฟเพื่ออำนวยความสะดวกการขนส่ง



การสร้างรถไฟความเร็วสูง และรถไฟทางคู่

โครงการรถไฟความเร็วสูงที่จะเชื่อมระยองและท่าเรือแหลมฉบังเข้ากับกรุงเทพฯ มีเงินลงทุน 4,471 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ระบบรถไฟทางคู่เชื่อมโยงท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด มีเงินลงทุน 1,822 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาระบบรางเพื่อให้เป็นโครงข่ายหลักในการขนส่งสินค้าของประเทศ เชื่อมโยงการขนส่งสินค้าระหว่างสถานีบรรจุและแยกกล่อง (ICD) ที่ลาดกระบังและท่าเรือแหลมฉบัง แก้ไขปัญหาขาดแคลนรถจักรและแคร่บรรทุกสินค้า เพิ่มความปลอดภัยในการเดินรถ และเพิ่มศักยภาพการบริการระบบราง

การสร้างทางหลวงต่างๆ ในส่วนที่ยังขาดหายไปให้ครบถ้วนสมบูรณ์

การพัฒนาโครงข่ายขนส่งทางบก พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกมีโครงข่ายถนนค่อนข้างสมบูรณ์ครอบคลุมทั่วถึง โดยมีทั้งทางหลวงสายหลักที่ส่วนใหญ่ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนที่สำคัญ และทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (มอเตอร์เวย์) โดยปัจจุบันทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (มอเตอร์เวย์) หมายเลข 7 กรุงเทพฯ - ชลบุรี อยู่ระหว่างก่อสร้างส่วนขยายทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ช่วงพัทยา - มาบตาพุด และก่อสร้างเพิ่มช่องจราจรและบุนณะทางหลวงในพื้นที่ภาคตะวันออก



ทั้งนี้ จะมีการพัฒนาโครงข่ายสายรองเพื่อเชื่อมโยงระบบการขนส่งให้มีความสมบูรณ์ การปรับปรุงโครงข่ายถนนหลักโดยรอบพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง และพัฒนาโครงข่าย ถนนเชื่อมโยงท่าอากาศยานสำคัญ 3 แห่ง อย่างเป็นระบบ ได้แก่ ท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ และท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา ตลอดจนโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง แหลมฉบัง - นครราชสีมา

► การสร้างเมืองใหม่ สำหรับพื้นที่ที่จะสร้าง

เมืองใหม่มีการกำหนดพื้นที่เบื้องต้นไว้แล้ว ได้แก่

1. เมืองใหม่จะเชิงเทรา จะเป็นพื้นที่รอยต่อระหว่างเชิงเทรากับชลบุรี
2. เมืองใหม่ระยอง จะอยู่เลยจากตัวเมืองระยอง และใกล้กับอำเภอบ้านค่าย
3. เมืองใหม่พัทยา เป็นพื้นที่เดียวกับที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำหนดพื้นที่ไว้แล้ว
4. เมืองใหม่อู่ตะเภา อยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติอู่ตะเภาประมาณ 5 กิโลเมตร

ซึ่งทั้ง 4 เมืองใหม่นี้จะรองรับประชากรในพื้นที่ที่จะเพิ่มขึ้น 5 เท่าใน 10 ปี จากปี 2559 อยู่ที่ 2.4 ล้านคน เป็น 13.5 ล้านคน เนื่องจากจะมีแหล่งงานและคนเข้ามาอยู่อาศัยจำนวนมากหลังมีการลงทุนใหม่ ๆ ตามนโยบายของรัฐบาล

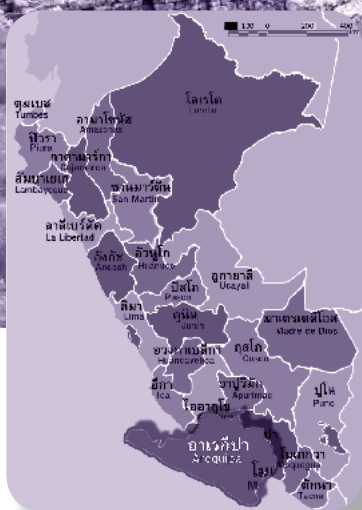
ความคืบหน้า พ.ร.บ. ระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก

พ.ร.บ ระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก ดำเนินการโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งขณะนี้ร่าง พ.ร.บ. ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาในชั้นกฤษฎีกา ซึ่งจะมีการแก้ไขรายละเอียดต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญของร่าง พ.ร.บ. เมื่อใดที่การพิจารณาของกฤษฎีกาเสร็จสิ้นแล้ว สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาก็จะส่งความเห็นประกอบร่าง พ.ร.บ. กลับมายังคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาเสนอไปยังสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)

เมื่อร่าง พ.ร.บ. ถูกส่งไปยัง สนช. แล้ว รายละเอียดของร่าง พ.ร.บ. ดังกล่าวจะต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการธิการของ สนช. ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อพิจารณาร่าง พ.ร.บ. นี้อีกครั้ง เมื่อได้ข้อสรุปแล้ว มาตราใดที่มีการแก้ไขจะถูกนำมาพิจารณาในสภาใหญ่ของ สนช. เป็นขั้นตอนสุดท้าย ดังนั้น รายละเอียดของร่าง พ.ร.บ. ที่ชัดเจนพอจะสามารถใช้อ้างอิงได้ ก็ต่อเมื่อเป็นรายละเอียดที่ได้รับการพิจารณาเห็นชอบโดยองค์ประชุมของ สนช. แล้ว คาดการณ์เวลาแล้ว คงไม่ต่ำกว่า 2-3 เดือนข้างหน้า จึงจะมีการประกาศใช้บังคับในราชกิจจานุเบกษา

๐ ที่มา

1. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ 36 ฉบับที่ 3172 วันที่ 7 - 9 กรกฎาคม 2559 หน้า 4
"จับตาระยอง ชลบุรี และเชิงเทรากลุ่มจังหวัดเป้าหมาย ในการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)" โดยเวรดี แก้วมณี สำนักนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม <http://www.oie.go.th/sites/default/files/attachments/article/eeec.pdf>
2. อนาคตเศรษฐกิจไทย, กอบศักดิ์ ภูตระกูล, ทำไมต้องมีโครงการ Eastern Economic Corridor โดย ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล วันที่ 20 กรกฎาคม 2559 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/638337>
3. สภาพัฒน์เผยโครงการ "ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก" งบฯ 3 แสนล้าน ดึงเงินเอกชน 1.9 ล้านล้านบาท โดย หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ออนไลน์ วันที่ 29 มิถุนายน 2559 <http://www2.manager.co.th/mgrWeekly/ViewNews.aspx?NewsID=959000006500>



อารกิปปา เปรู

สวรรค์บนดินสำหรับนักเดินทาง
ประตูเปิดพร้อมสำหรับนักลงทุน

เมื่อต้นเดือนพฤษภาคม 2559 ที่ผ่านมา ผู้เขียน ได้มีโอกาสเดินทางไปเข้าร่วมการประชุมเอเปคหรือความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Economic Cooperation : APEC) ซึ่งเป็นกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างเขตเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ที่เมืองอารกิปปา ประเทศเปรู การประชุมใช้เวลายาวนานทั้งวัน

แม้เลิกประชุมแล้วจะไม่ได้ออกไปไหน เนื่องจากไม่อยากให้ร่างกายทรุดโทรม เจ็บป่วย เพราะจะทำให้ประชุมต่อไม่ได้ แต่ช่วงเวลาที่เล็กน้อย และเวลาที่เหลือก่อนจะขึ้นเครื่องบินกลับไทยกลับเป็นเวลาทองของผู้เขียนที่ได้ค้นพบแหล่งท่องเที่ยว ที่คนไทยน้อยคนนักจะได้มีโอกาสเดินทางไปเยี่ยมชม ช่างเป็นช่วงเวลาที่ดีในการเดินทางท่องเที่ยวเสียเหลือเกิน



ประเทศเปรู มีชื่อเป็นทางการว่า สาธารณรัฐเปรู ตั้งอยู่ทางตะวันตกของทวีปอเมริกาใต้ มีพรมแดนทางทิศเหนือติดกับประเทศเอกวาดอร์และประเทศโคลอมเบีย ทิศตะวันออกติดกับประเทศบราซิลและประเทศโบลิเวีย ทางทิศใต้ติดกับประเทศชิลี และทิศตะวันตกติดกับมหาสมุทรแปซิฟิก เปรูเป็นที่ตั้งของอารยธรรมการด์ ซึ่งเป็นอารยธรรมเก่าแก่อันหนึ่งของโลก และอาณาจักรอินคา จักรวรรดิที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในทวีปอเมริกา ก่อนยุคโคลัมบัส ต่อมาภูมิภาคนี้ตกเป็นอาณานิคมของจักรวรรดิสเปน และได้รับเอกราชในปี 2364

ปัจจุบันประชากรเปรูใช้ภาษาสเปนเป็นภาษาราชการ สำหรับภาษาอังกฤษ มีน้อยคนมากที่จะพูดได้ อาจจะเป็นอุปสรรคอย่างหนึ่งของการเดินทางท่องเที่ยวและทำธุรกิจสำหรับคนไทย แต่อุปสรรคนี้กลับเป็นเสน่ห์ที่น่าสนใจ และสามารถข้ามพ้นอุปสรรคเหล่านี้ไปได้ ด้วยสิ่งเดียวที่เรียกว่าน้ำใจและความมีอัธยาศัยดีของชาวเปรู

เปรู เป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากสภาพภูมิศาสตร์ เขตภูเขาอุดมไปด้วยทรัพยากรแร่ธาตุสำคัญหลายชนิด เปรูจึงเป็นผู้ผลิตแร่ธาตุรายใหญ่ของโลก เช่น ทองแดง (อันดับ 3 ของโลก) ตะกั่ว (อันดับ 4 ของโลก) เงิน (อันดับ 1 ของโลก) สังกะสี (อันดับ 3 ของโลก) ดีบุก (อันดับ 3 ของโลก) น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ส่วนทางชายฝั่งมหาสมุทรแปซิฟิกมีสภาพเอื้ออำนวยต่อการประมง ผลิตภัณฑ์การเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ มันฝรั่ง ข้าวโพด (ข้าวโพดดำถือเป็นผลไม้ประจำชาติอย่างหนึ่งของเปรู สามารถนำมาทำเป็นอาหารได้หลายชนิด เช่น น้ำข้าวโพดดำ ลูกอม ผลไม้ และทานแทนข้าวได้ด้วย) ผลไม้ ต้นโคคา



ผู้เขียนช่วงที่อยู่ที่เมืองอาเรกิปปา มีปัญหาเรื่องความกดอากาศ อากาศเบาบางกว่าปกติ เนื่องจากอาเรกิปปาอยู่สูงกว่าระดับน้ำทะเลมาก เวลาเดินก็จะเหนื่อยง่ายกว่าปกติ ไปหาหมอก็ก็นแนะนำให้ดื่มน้ำไบโคคา ช่วยได้มากทีเดียว เข้าไหนใส่ไบโคคาในน้ำร้อน เยอะหน่อย เข้านั้นก็กระชุ่มกระชวยมาก โลกสดใสทีเดียว ดื่มน้ำก็ไม่ติดแน่นนอน ชาวพื้นเมืองของเปรูนิยมเคี้ยวไบโคคาตากแห้งและดื่มชาโคคามาตั้งแต่สมัยโบราณ แต่ปัจจุบันถูกต่อต้านจากนานาชาติ เนื่องจากไบโคคา ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตโคเคน ถูกสหประชาชาติกำหนดให้เป็นยาเสพติดตั้งแต่ปี 2504 นอกจากนี้ก็มีการปลุสตีร์

ทรัพยากรการท่องเที่ยวของเปรูที่ดังไปทั่วโลก คือ มาชูปิกชู เมืองกุสโก และป่าดิบชื้นบริเวณแม่น้ำอเมซอน สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก (ที่ป่าอเมซอนของเปรู มีคนไทยไปตกปลาปิรันยามาแล้วนะคะ แต่ไม่ได้ถามว่า ตกแล้วเอามาทำอะไรต่อ หรือโดนกัดนิ้วแหงไปแล้วก็นิ้ว ป่าอเมซอนนี้เอง เป็นสาเหตุที่คนไทยที่ต้องเดินทางไปเปรู ตามกฎหมายไทยต้องไปฉีดยาป้องกันไข้เหลือง เป็นกฎหมายบังคับ ก่อนการเดินทาง เพื่อป้องกันไม่ให้นำโรคกลับมาระบาดในไทยนั่นเอง)



เอเปกหรือความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก ประกอบด้วยสมาชิกเอเปกทั้งสิ้น 21 เขตเศรษฐกิจ (19 ประเทศ 2 เขตเศรษฐกิจ)

ผู้เขียนได้มีโอกาสไปเข้าร่วมประชุมเอเปกซึ่งปี 2559 นี้ เปรูเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง ที่ลิมาสองครั้งและอาเรกิปาาหนึ่งครั้ง ก่อนจะมีประชุมผู้นำเอเปก ทุกปีนายกรัฐมนตรีของไทยก็เดินทางไปเข้าร่วมประชุมเอเปกทุกครั้ง

เรามาเรียนรู้ถึงความสำคัญของการประชุมเอเปกกันก่อนจะไปถึงเมืองอาเรกิปาา นะคะ หลายท่านคงจะเคยได้ยินเรื่องเอเปกจากผลการประชุมสุดยอดของผู้นำเอเปกหรือความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก ประกอบด้วยสมาชิกเอเปกทั้งสิ้น 21 เขตเศรษฐกิจ (19 ประเทศ 2 เขตเศรษฐกิจ) ประกอบด้วยประเทศมหาอำนาจทางการเมืองและเศรษฐกิจที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา รัสเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และญี่ปุ่น รวมทั้งสมาชิกอาเซียน (รวมไทยด้วย แต่ไม่รวม สปป.ลาว เมียนมา และกัมพูชา) และประเทศในอเมริกาใต้

ไทยได้รับประโยชน์อย่างมากจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของเอเปก โดยเฉพาะเมื่อไทยไม่สามารถโดดเดี่ยวตัวเองหรือต้านกระแสโลกได้ ไทยจึงมีโอกาสจากการเป็นสมาชิกเอเปกเข้าไปมีบทบาท ในการกำหนดทิศทางและทำหน้าที่เป็นปากเสียงให้กับประเทศ เพื่อให้สามารถเปิดเสรีการค้าและการลงทุนได้โดยมีผลกระทบทางลบน้อยที่สุด จากการเข้าไปมีส่วนร่วมในการประชุมทุกระดับของเอเปก ตั้งแต่ระดับผู้นำ รัฐมนตรี เจ้าหน้าที่อาวุโส ตลอดจนการ



ประชุมระหว่างผู้เชี่ยวชาญในกรอบความร่วมมือสาขาต่างๆ นับเป็นโอกาสที่ดีให้ไทยสามารถเข้าไปผลักดันและร่วมกำหนดทิศทางความร่วมมือของเอเปกให้สอดคล้องกับนโยบายของไทยได้

นอกจากนี้ไทยยังได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากเอเปกในการนำไปจัดทำโครงการความร่วมมือต่างๆ ซึ่งไทยพิจารณาแล้วเห็นว่าไทยยังต้องการการพัฒนา หรือต้องการเรียนรู้จากนานาชาติ ซึ่งนอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อไทยแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกโดยรวมอีกด้วย

ทางด้านเศรษฐกิจนั้น เนื่องจากไทยเป็นเขตเศรษฐกิจขนาดกลาง จึงทำให้มีอำนาจการต่อรองทางเศรษฐกิจในระดับปานกลางในองค์การการค้าโลก การเป็นสมาชิกเอเปกทำให้ไทยมีพันธมิตรที่เข้มแข็งทางเศรษฐกิจ เช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน เป็นต้น ดังนั้นการผลักดันข้อเสนอร่วมกับเอเปกจึงส่งผลให้เสียงของไทยมีน้ำหนักมากขึ้นในกรอบการเจรจาพหุภาคี

ความร่วมมือของเอเปกไม่ใช่มีเฉพาะภาครัฐเท่านั้น แต่มีความร่วมมือในระดับภาคเอกชนด้วย โดยสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปก (APEC Business Advisory Council-ABAC) ซึ่งผลักดันความต้องการและร้องขอการสนับสนุนจากภาครัฐผ่านความร่วมมือนี้ ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมคือ การอำนวยความสะดวกแก่นักธุรกิจเอเปกในการเดินทางเพื่อไปติดต่อธุรกิจระหว่างเขตเศรษฐกิจเอเปกผ่านโครงการ APEC Business Travel Card ซึ่งจะช่วยให้ผู้ถือบัตรได้รับการยกเว้นวีซ่าเข้าประเทศ



นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือเพื่อส่งเสริมความแข็งแกร่งของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และขนาดเล็ก ผ่านคณะทำงานวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และการส่งเสริมการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวผ่านคณะทำงานด้านการท่องเที่ยว

ในเรื่องการลงทุน ก็มีคณะทำงานด้านการลงทุน ซึ่งมีประชุมปีละ 2 ครั้ง มีการพิจารณาจัดทำและเรียนรู้เกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน เพื่อนำสิ่งที่ดีของประเทศต่างๆ มาปรับใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อไป

บีโอไอจัดให้เปรูเป็นหนึ่งในประเทศ ที่จะส่งเสริมการลงทุนของไทยออกไปลงทุน

กลับมาที่เปรูนะคะ บีโอไอจัดให้เปรูเป็นหนึ่งในประเทศที่จะส่งเสริมการลงทุนของไทยออกไปลงทุนด้วย เมื่อปี 2558 มีการสัมมนาภายใต้หัวข้อ “ประเทศเปรูกับโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการและนักลงทุนไทยตามกรอบข้อตกลงการค้าเสรี ไทย - เปรู” ซึ่งจัดโดยสถานเอกอัครราชทูตเปรูประจำประเทศไทยร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานผู้แทนการค้าไทย

ในตอนหนึ่ง นายชูลี โอซาน ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเปก ตัวแทนรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการค้าต่างประเทศของเปรู กล่าวถึงศักยภาพของเปรูว่าเศรษฐกิจของเปรูมีการขยายตัวอย่างมั่นคงและติดต่อกันกว่า 10 ปีแล้ว เมื่อปี 2558 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของเปรูอยู่ที่ร้อยละ 7 (ในปีนี้ คาดว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจน่าจะอยู่ที่ร้อยละ 5 ลดลงส่วนหนึ่งอาจจะเป็นเพราะการส่งออกสินค้าแร่ชะลอลดตัวลง เหมือนแร่หลายแห่งต้องถูกปิดตัวลง มีภาวะตกรานของคนงานพอสมควรที่เดียว) โดยมีการลงทุนของภาคเอกชนเป็นหัวจักรขับเคลื่อนที่สำคัญ รวมทั้งการบริโภคภายในประเทศและการลงทุนของภาครัฐในโครงการพัฒนาสาธารณูปโภคด้านต่างๆ

ทั้งนี้จากการจัดอันดับของธนาคารโลกเมื่อปี 2554 ปรากฏว่าเปรูได้รับการจัดอันดับเป็นประเทศที่น่าดึงดูดใจด้านการลงทุนเป็นอันดับสองในภูมิภาคอเมริกาใต้ (รองจากเม็กซิโก) ศักยภาพประการต่อมาคือ ความสามารถในการผลิตและส่งออกสินค้าของเปรูติดอันดับโลกหลายรายการสะท้อนถึงศักยภาพในการเป็นแหล่งวัตถุดิบที่อุดมสมบูรณ์สำหรับภาคการผลิตของไทย เช่น สินแร่และโลหะต่างๆ กาแฟ โกโก้ แอสฟัลท์ อะโวคาโด รวมทั้งผลิตภัณฑ์ประมง

ประการต่อมาคือ ปัจจุบันเปรูมีข้อตกลงการค้าเสรีกับหลายประเทศและกลุ่มประเทศ เช่น สหรัฐฯ แคนาดา จีน สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น กลุ่มสหภาพยุโรป (อียู) และกลุ่มแอนเดียน (ประเทศในอเมริกาใต้ฝั่งตะวันตก) รวมทั้ง FTA กับไทย ซึ่งในอนาคตหากผู้ประกอบการไทยเข้าไปลงทุนผลิตสินค้าหรือประกอบสินค้าในเปรู ก็สามารถใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีจากตลาดคู่ภาคี FTA ของเปรูด้วย

เปรูไม่เพียงเป็นประเทศคู่ค้า ที่มีศักยภาพสูงแต่ยังมีความ คล้ายคลึงกับไทยหลายประการ



ผู้แทนหอการค้าไทยรายหนึ่ง กล่าวในการสัมมนาข้างต้นว่า จากการที่เคยเดินทางเยือนประเทศในแถบอเมริกาใต้ เปรูไม่เพียงเป็นประเทศคู่ค้าที่มีศักยภาพสูงแต่ยังมีความคล้ายคลึงกับไทยหลายประการ ซึ่งสามารถส่งเสริมเกื้อหนุนกัน เช่น การเป็นประเทศที่อยู่ริมฝั่งทะเลเหมือนกันทำให้เปรูมีความชำนาญในด้านการประมงและเป็นประเทศที่มีสถิติการทำประมงติดอันดับต้น ๆ ของโลกเสมอ (เป็นรองก็แต่เพียงจีน) ส่วนหนึ่งเนื่องจากฝั่งทะเลของเปรูมีกระแสน้ำอุ่นทำให้มีทรัพยากรทางน้ำอุดมสมบูรณ์สามารถจับสัตว์น้ำได้ปีละกว่า 10 ล้านตัน

นอกจากทรัพยากรทางน้ำ เปรูยังมีทรัพยากรบนดินอีกมหาศาลทั้งสินแร่ต่าง ๆ ป่าไม้ และวัตถุดิบที่จำเป็นต่อการผลิตสินค้าต่าง ๆ อีกทั้งรัฐบาลเปรูเปิดกว้างให้ต่างประเทศเข้าไปลงทุนและหลายภาคอุตสาหกรรมก็สามารถลงทุนได้ถึง 100% ไทยสามารถไปตั้งโรงงานแปรรูปอาหารทะเลเพื่อส่งออกไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคนั้นหรือส่งกลับมายังไทย

นอกจากนี้เปรูยังมีความต้องการนำเข้าสินค้าจากไทยหลายประเภทโดยเฉพาะรถกระบะ (ปิกอัพ) และชิ้นส่วน รวมทั้งอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ ตลอดจนเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น เครื่องซักผ้า เตารีดไมโครเวฟ เครื่องพิมพ์ และวิทยุ สินค้าเหล่านี้ยังสามารถเปิดตลาดเข้าไปได้มาก ซึ่งไทยอาจ

เริ่มต้นด้วยการเข้าไปจับมือกับคู่ค้าในท้องถิ่นเพื่อร่วมกันทำตลาด

แต่สิ่งที่ยังเป็นความท้าทายก็คือ การลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ เพราะระยะทางที่ไกลกันมากเดินทางด้วยเครื่องบินก็เกือบสองวันแล้ว การขนส่งสินค้าทางเรือก็ใช้เวลานาน ซึ่งเรื่องนี้ไทยกำลังมองหาโลจิสติกส์ฮับ (Logistics hub) ในภูมิภาคอเมริกาใต้ โดยขณะนี้กำลังพิจารณาไปที่ปานามา ซึ่งถ้ามีขึ้นมาได้จริงๆ ก็คงจะทำให้การค้าการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศในอเมริกาใต้ ซึ่งรวมทั้งเปรู เกิดขึ้นได้ไม่ยากนัก

แนวทางแก้ไขอุปสรรคด้านโลจิสติกส์ดังกล่าวสอดคล้องกับทฤษฎีของผู้แทนสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทยที่มองว่า แม้ปัจจุบันระยะทางการส่งสินค้าไปยังเปรูยังต้องใช้เวลามากถึง 37 - 60 วัน และอัตราค่าขนส่งอยู่ที่ระหว่าง 3,000 - 3,800 เหรียญสหรัฐฯ (ต่อตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 20 ฟุต) ซึ่งเป็นอัตราที่ลดลงมาบ้างแล้ว แต่ก็ยังถือว่าแพงมากทำให้เป็นจุดเสียเปรียบสินค้าจากประเทศคู่แข่งที่สามารถส่งสินค้าในราคาต้นทุนขนส่งถูกกว่าไทย

อย่างไรก็ตามต้นทุนขนส่งสินค้าทางเรือ มีแนวโน้มลดลงมาได้ด้วยเหตุปัจจัยหลายอย่าง คือหากปริมาณการค้าสินค้ามีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากข้อตกลงเอฟทีเอไทย - เปรูมีผลบังคับใช้นั้น ก็อาจทำให้ผู้ส่งออกสามารถเจรจาต่อรองกับสายการบินเรือได้มากขึ้น แนวโน้มการพัฒนาท่าเรือในแถบอเมริกาใต้เอง เช่น ที่ปานามา ซึ่งมีแผนขยายสมรรถนะการรองรับเรือสินค้ามากขึ้นอีกหลายเท่าตัว น่าจะส่งผลให้มีสายการบินเรือที่ให้บริการในเส้นทางจากไทยสู่อเมริกาใต้เพิ่มมากขึ้นกว่าปัจจุบันซึ่งมีเพียง 6 สายการบินเรือ ทำให้คาดหมายแนวโน้มที่ดีขึ้นสำหรับการลดต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งสินค้าไปยังตลาดอเมริกาใต้ ซึ่งรวมทั้งเปรูด้วย



อาเรกิปปาเป็นเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญอันดับสองของเปรู รองจากกรุงลิมา

อาเรกิปปา

กลับมาถึงอาเรกิปปาแล้วค่ะ อาเรกิปปาเป็นเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญอันดับสองของเปรู รองจากกรุงลิมาซึ่งเป็นเมืองหลวงของเปรู อย่างที่ได้อ่านมาข้างต้น ผู้เขียนป่วยเล็กน้อยในระหว่างที่ประชุมเอเปกที่เมืองอาเรกิปปา หลังประชุมแล้วก็ไม่ได้ออกไปไหน แม้แต่จะออกไปทานอาหารค้ำก็ไม่ได้ออกไป แต่ประสบการณ์จากช่วงเวลาเล็กๆ จากการพบปะพูดคุยกับชาวอาเรกิปปา ทั้งนักศึกษาจบใหม่ ผู้ที่ทำงานด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรมของอาเรกิปปา ซึ่งเป็นเมืองมรดกโลกของ UNESCO ทำให้ผู้เขียนเกิดความประทับใจว่า คนไทยที่ได้มีโอกาสอ่านบทความเรื่องนี้ น่าจะได้รับประโยชน์และโอกาสลงทุนยังมีอีกมากมายในเมืองเล็กๆ ที่มากด้วยอารยธรรมแห่งนี้

อาเรกิปปา (Arequipa) เป็นเมืองหลวงของภูมิภาคอาเรกิปปาทางตอนใต้ของประเทศเปรู และเป็นเมืองที่มีประชากรมากเป็นที่สองรองจากลิมา หากนั่งเครื่องบินจากกรุงลิมาก็ใช้เวลาประมาณ 1.30 ชั่วโมง สายการบินภายในประเทศของเปรูก็เป็นอีกหนึ่งความตื่นเต้นที่ผู้เขียนประสบในระหว่างการเดินทางไปเปรูเช่นกัน ซึ่งจะเล่าต่อไป

อาเรกิปปาตั้งอยู่ในเขตเทือกเขาแอนดีสที่ความสูง 2,380 เมตร เหนือระดับน้ำทะเล และอยู่ใกล้ภูเขาไฟเอล มิสตี อาคารหลายแห่งในเมืองถูกสร้างขึ้นด้วยหินภูเขาไฟสีขาว ทำให้เมืองนี้มีชื่อเล่นว่า **“เมืองสีขาว” (The White City)** ศูนย์กลางประวัติศาสตร์เมืองอาเรกิปปาซึ่งตั้งอยู่กลางเมืองได้รับเลือกให้เป็นมรดกโลกในปี 2543 เมืองอาเรกิปปาเคยประสบภัยจากแผ่นดินไหวหลายครั้งในปี 2544 เกิดแผ่นดินไหวที่มีขนาดใหญ่ถึง 7.9 แมกนิจูด



อาคารกลางเมืองที่สวยงามได้รับความเสียหายแต่รัฐบาลได้บูรณะขึ้นมาใหม่อีกครั้ง สวยงามเหมือนเดิมแต่อย่างไร โอกาสที่จะเกิดแผ่นดินไหวยังมีอยู่ตลอดเวลา นะคะ

อาเรกิปปาเป็นเมืองบนเขา ตึกอาคารเก่าแก่ตั้งอยู่บนเขาลดหล่นกันไป ทำให้เวลาเดินก็เหมือนเดินขึ้นและลงเขา เป็นสาเหตุแรกที่ทำให้เหนื่อยง่าย และยิ่งอากาศเบาบางเนื่องจากเมืองนี้อยู่สูงกว่าระดับน้ำทะเลมาก ยิ่งทำให้เกิดภาวะเหนื่อยซ้ำซ้อนขึ้นไปอีก ผู้เขียนเกรงว่าหากเจ็บป่วยจะไปประชุมไม่ได้ แต่ก็มีเหตุเล็กๆ ให้ต้องปวดหัว คลื่นไส้ในช่วง 1 - 2 วันแรกที่อยู่ที่เมืองนี้

ถ้าท่านผู้อ่านอยู่ที่กรุงลิมาจะไม่เป็นปัญหาค่ะ เพราะอยู่ที่พื้นที่ปกติไม่ได้สูงกว่าระดับน้ำทะเล เป็นสาเหตุที่ผู้เขียนเลือกที่จะอยู่แต่ในห้องพัก ซึ่งห้องพักก็หนาวเย็นมาก เพราะทำจากหินภูเขาไฟ เป็นตึกเก่า ช่วงที่ไปอาเรกิปปาเป็นช่วงที่เข้าสู่ฤดูหนาว ตั้งแต่พฤษภาคมถึงกันยายน ช่วงกลางวันอุณหภูมิสูงสุดก็ประมาณ 21 องศาเซลเซียส แต่เนื่องจากอยู่ในหุบเขาเวลาเย็นตั้งแต่ห้าโมงเย็นไปแล้ว อุณหภูมิจะลดลงเหลือ 9 - 12 องศาเซลเซียส และมีลม ผู้เดินทางไปเมืองนี้คงต้องเตรียมยาและเสื้อผ้า อุปกรณ์อบอุ่นร่างกายไปให้ดี นะคะ

เนื่องจากผู้เขียนมีอาการป่วยเล็กน้อย จึงต้องไปหาหมอเกือบทุกวัน ได้ทราบว่า เจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมประชุมเอเปกไปหาหมอเยอะมาก ยาพาราเซตามอนเป็นยาสามัญที่หมอที่นี่แจกให้ผู้แทนเอเปกจนแทบไม่เหลือใครไปซื้กัก็ได้แต่ไปสั่งยาให้ไปซื้อกินเอง แต่อาการ

อาเรกิปปา เป็นเมืองมรดกโลก อาคารติกรามสวยงามมาก โดยเฉพาะย่านกลางเมือง



เช่นนี้เป็นแค่ช่วง 2-3 วันแรกเท่านั้นนะคะสถานที่
ประชุมที่รัฐบาลเปรูจัดเป็นที่ประชุมเอเปกก็อยู่เสีย
ห่างไกล อยู่กลางทุ่งมองไปก็มีแต่ทุ่งหญ้า พื้นที่เกษตร
ภูเขาไฟ และตัวอัลปากา พูดถึงสัตว์อัลปากา เป็นสัตว์
เศรษฐกิจที่สำคัญของเปรู เป็นสัตว์ที่ไม่มีพินหน้าคอยาว
มีความสูงเมื่อโตเต็มที่ประมาณ 180 เซนติเมตร อัลปากา
ไม่ได้ถูกเลี้ยงไว้ใช้ขนสัมภาระ แต่จะถูกเลี้ยงเพื่อนำขน
มาทำเป็นเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม ขนอัลปากานำมา
ใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ตั้งแต่ผ้าห่ม เสื้อกันหนาว
หมวก ถุงมือ ผ้าพันคอ และเครื่องนุ่งห่มประเภทต่าง ๆ

ขนของอัลปากาตามธรรมชาติมีหลายสีถึง 52 สี
ในระหว่างเวลาเล็กน้อยที่เหลืออยู่ที่อาเรกิปปา เจอ
หนุ่มใหญ่เปรูที่นิสัยน่ารักมาก เขาบอกให้สังเกตว่าถ้า
เป็นขนอัลปากาแท้จับแล้วต้องเย็น ถ้าจับแล้วไม่เย็น
ไม่ใช่ของแท้ ใครสนใจจะซื้อเสื้อขนอัลปากาก็ทดลองดู
นะคะ ขนอัลปากาได้ชื่อว่าเป็นขนสัตว์ที่นุ่มที่สุดในโลก
จนได้รับการขนานนามว่า “เส้นใยจากพระเจ้า” ขนของ
อัลปากาเมื่อตัดแล้วจะมีราคาขายสูงถึงกิโลกรัมละ
30,000 บาท

อากาศที่เปรูโดยเฉพาะที่อาเรกิปปาแห้งมาก
ผิวหนังจะแห้ง ริมฝีปากแตก ดังนั้นหากจะไปท่องเที่ยว
ก็เตรียมครีมบำรุงผิวหนังและปากไปให้ครบด้วยคะ
และดื่มน้ำมาก ๆ

จากการพูดคุยกับนักศึกษาจบใหม่ ที่เจ้าภาพ
จ้าง Outsource ให้บริษัทขนส่งมาดำเนินการเรื่องรถ
รับส่งเจ้าหน้าที่ที่เข้าประชุมเอเปก ทุกโรงแรมจะมี
เจ้าหน้าที่จัดให้มาประจำเพื่อดูแลเรื่องรถรับส่ง
เจ้าหน้าที่เป็นเวลา เฉพาะช่วงเช้าและเย็นเท่านั้น ใครไป
เกินกว่า 10 โมงเช้าก็ต้องนั่งแท็กซี่ไปเอง หรือกลับก่อน
ห้าโมงเย็นก็เช่นกัน รถรับ-ส่งสนามบินก็เป็นเวลาเช่นกัน

เด็กคนที่เล่าให้ฟัง จบวิศวะด้านการจัดการ เล่าว่า
คนตกงานเยอะเหมือนกันที่อาเรกิปปา ส่วนใหญ่ก็
ต้องการไปหางานทำที่กรุงลิมา ตอนนี้อะมาได้หนึ่งปี
แล้ว ยังไม่มีงานทำ ก็มารับจ้างดูแลเจ้าหน้าที่เข้าประชุม
เอเปก พูดภาษาอังกฤษได้ดี นิสัยน่ารัก โดยเฉพาะ
เขาบอกว่า อยากทำให้ผู้มาเยี่ยมเยียนอาเรกิปปา
มีความสุข เพื่อที่จะได้ประทับใจและจดจำแต่สิ่งดี ๆ
ไม่ทราบว่าเด็กไทยคิดเช่นนี้บ้างหรือไม่

อาเรกิปปา เป็นเมืองมรดกโลก อาคารติกราม
สวยงามมาก โดยเฉพาะย่านกลางเมือง ผู้เขียนโชคดี
ที่คืนสุดท้าย โรงแรมที่อยู่มาหลายคืนห้องพักเต็ม คืน
สุดท้ายจึงต้องย้ายไปอยู่อีกโรงแรมหนึ่งซึ่งก็ได้โรงแรม
กลางเมือง อยู่ตรงข้ามกับโบสถ์ใหญ่และสำคัญที่สุด
ของเมือง คือ The Basilica Cathedral of Arequipa
มองจากห้องพักก็จะเห็นโบสถ์นี้อยู่ตรงหน้า บริเวณ
อาหารเช้าก็อยู่ที่ตลาดฟ้าสามารถมองเห็นเมือง 360
องศา ตรงหน้าเป็นโบสถ์ เบื้องหลังโบสถ์เป็นภูเขา 3 ลูก
สวรรค์อยู่ตรงหน้าจริง ๆ ค่ะ

ขอแนะนำว่า ท่านใดต้องการไปเที่ยวหรือไปหา
โอกาสทางธุรกิจลองไปพักที่โรงแรม Katari at Plaza
de Armas ราคาไม่แพงมากนักแต่อยู่ในเมือง ทำให้
ผู้เขียนสามารถเดินไปไหนมาไหนได้ช่วงสั้น ๆ ที่เหลือ
อยู่ที่เมืองนี้ และจะเป็นเรื่องเล่าต่อไปในบทความนี้



เนื่องจากพวกเราไปในช่วงการประชุมเอเปก การรักษาความปลอดภัยสูงสุดยอด เดินไปไหนคนเดียวตอนกลางวันช่วงหัวค่ำมีความปลอดภัยมากค่ะ เพราะมีตำรวจเดินอยู่ตลอดทุกระยะ ทั้งในที่ชุมชนคับคั่ง และตามถนนจะมีตำรวจอยู่ประจำทั้งตำรวจเดินคู่ เดินเดี่ยว หรือยืนอยู่เป็นแผงตามมุมตึกต่าง ๆ

ตามคนอาเรกิปปาบอกว่า ปัญหาอาชญากรรมมีน้อยกว่าที่ลิมา โรงแรมที่ผู้เขียนไปพักคืนแรก ๆ ก่อนจะย้ายก็อยู่ในที่ค่อนข้างเปลี่ยวในยามค่ำเช่นกัน แม้ในช่วงหัวค่ำจะมีร้านรวงเปิดคึกคัก มีทั้งร้านขายอาหาร ขายไก่ย่าง ขายผลไม้ ขายน้ำ ขายเครื่องดนตรี ร้านทำเล็บ ร้านยา แต่หลังสี่ทุ่มแล้วเปลี่ยวมาก โชคดีที่ทุกโรงแรมที่จัดให้เป็นที่พักของเจ้าหน้าที่ที่มาประชุมเอเปก จะมีตำรวจคอยอารักขาประจำตลอด 24 ชั่วโมงทั้งหน้าและในโรงแรม ตอนที่ไปถึงโรงแรมคืนแรกก็สี่ทุ่มกว่าแล้วต้องต่อเครื่องจากกรุงลิมา เปลี่ยวมากค่ะ ช่วงค่ำไม่จำเป็นก็อย่าออกไปไหนคนเดียว อยู่โรงแรมดีที่สุดถ้าไม่ใช่โรงแรมกลางเมือง

แหล่งท่องเที่ยวหรือคาเฟ่ ถ้ามีเวลาสัก 4 ชั่วโมง ก็ซื้อทัวร์ ราคาไม่แพง แต่ผู้เขียนไม่มีเวลาอาศัยดูจากรูป ทัวร์จะพานั่งรถสองชั้นไปชมสถานที่สำคัญ ไปชมบรรยากาศนอกเมือง ชมธรรมชาติ และไปพักทายตัวอัลปากาและซื้อเสื้อขนอัลปากาด้วย

ถนนที่อาเรกิปปา เนื่องจากเป็นเมืองบนเขา ถนนแคบมาก ๆ ค่ะ เรียกได้ว่า รถรับ-ส่งเจ้าหน้าที่ประชุมเอเปก พอจอดส่งเจ้าหน้าที่รถข้างหลังก็ติดเป็นหางยาวทีเดียว น่าเห็นใจ บางทีเจ้าหน้าที่เอเปกก็ไม่ได้สนใจดูข้างหลัง เดินลงรถกันเอ้อระเหยบ้าง บางวันเจอแท็กซี่กดแตรไล่ก็มี ถนนจึงได้เลนเดียวเท่านั้น ที่จอดรถไม่ต้องไปหาไม่มีสิทธิ์จอดในย่านกลางเมือง ต้องเลยออกไปจอดไกลหน่อย

สถาปัตยกรรมส่วนใหญ่ก็จะเป็นโบสถ์สวยงามมากที่สำคัญคือ The Basilica Cathedral of Arequipa ซึ่งตั้งอยู่ที่จัตุรัสใหญ่ Plaza de Armas ที่ใจกลางเมือง ลักษณะของโบสถ์นี้ก็คล้ายกับโบสถ์สำคัญที่กรุงลิมา น่าจะเป็นว่าทุกเมืองสำคัญต้องมีการสร้างโบสถ์ไว้ให้ประชาชนได้เข้าไปเคารพสักการะ แต่เสียตรงที่ว่าที่เมืองอาเรกิปปา ถ้าท่านเป็นนักท่องเที่ยวก็ต้องเสียเงินอย่างเดียวเพื่อเข้าไปดูภายใน เพราะเขาจะตีกรอบไว้หมดไม่ได้เห็นอะไรเลย

นอกจากเป็นโบสถ์แล้วก็มีพิพิธภัณฑ์ด้วย ซึ่งก็เป็นของพวกศาสนา ถ้าเป็นชาวพุทธก็อาจจะไม่น่าสนใจเท่าที่ควร นับเป็นโบสถ์ศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองอาเรกิปปาทีเดียว ใครไม่ได้มาที่นี่ถือว่ามาไม่ถึงอาเรกิปปา

อีกแห่งที่ไม่ควรพลาดและ เป็นไฮไลท์สำคัญของอาระกิปปา คือ Santa Catalina ซึ่งเคยเป็นที่อยู่ของแม่ชี

ผู้เขียนเดิน ๆ อยู่ก็เจอรัฐมนตรีการต่างประเทศไปก็มาเดินดูโบสถ์ตอนเย็นหลังเลิกประชุมเหมือนกัน ประวัติของโบสถ์นี้ก็ตั้งแต่สมัยสเปนยึดครองเปรู ใครสนใจเพิ่มเติมก็หาอ่านได้จากวิกิพีเดียจะดีกว่า แต่ทุกมุมเมืองของอาระกิปปาจะมีโบสถ์เก่าแก่มาก ๆ อยู่กึ่งกลางเมือง สร้างด้วยหินภูเขาไฟและสลักสวยงามมาก บางแห่งก็มีรูปวาดที่สำคัญเป็นสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวบางกลุ่มที่มาชมก็จะมีมัคคุเทศก์อธิบายความเป็นมา และรายละเอียดของรูปวาดต่าง ๆ ได้ดี

อีกแห่งที่ไม่ควรพลาด และเป็นไฮไลท์สำคัญของอาระกิปปาคือ Santa Catalina ซึ่งเคยเป็นที่อยู่ของแม่ชีในศาสนาคริสต์ ผู้เขียนได้มีโอกาสเข้าไปเยี่ยมชม เนื่องในวันนั้น Santa Catalina เปิดให้เข้าชมช่วงค่ำจนถึงสองทุ่ม เนื่องจากหมดเวลาประชุมแล้ว ก็ถือโอกาสเข้าไปเยี่ยมชม ใครชอบความหลอนขอแนะนำค่ะ ปรากฏว่า คิวซื้อตั๋วยาวมาก แสดงว่าคนส่วนใหญ่คงต้องการอะไรกระตุ้นการเดินของหัวใจเหมือนกัน Santa Catalina เป็นตึกโบราณหลายร้อยปีแล้วตั้งแต่ปี 2122 ก็เกือบ 450 ปีมาแล้ว สมัยที่สเปนยึดครองเปรู ผู้หญิงจากสังคมชั้นสูงของเปรูน่าจะถูกนำมาเป็นแม่ชีอยู่ในสถานที่แห่งนี้ และปรากฏว่าไม่มีใครได้กลับออกมาอีกเลย

Santa Catalina สร้างจากหินภูเขาไฟสีขาว ซึ่งถือว่ามีความสำคัญมากในสมัยนั้น แม่ชีแต่ละคนก็จะมีห้องพักส่วนตัวในพื้นที่กว้างใหญ่มาก โดยมีกำแพงสูงล้อมรอบบริเวณกันจากโลกภายนอก Santa Catalina ถือเป็นศิลปะประยุกต์ในสไตล์ของสเปนผสมผสานกับศิลปะของเปรูเอง Santa Catalina ได้ถูกทำลายจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวเช่นกันเมื่อปี 2503 และถูกบูรณะขึ้นมาใหม่ เนื่องจากสมัยโบราณไม่มีไฟฟ้าใช้ ให้อุณหภูมิเย็นจัด ดังนั้นยามค่ำคืน

ในแต่ละมุมของสถานที่นี้แม้แต่ในปัจจุบันก็คงสภาพเดิมไว้ มีแต่ความเงียบและความมืด โชคดีที่ไม่ได้เกิดเป็นแม่ชีชาวเปรูสมัยนั้น

คนที่อยากถ่ายภาพสวยขอแนะนำให้เข้าไปชม Santa Catalina ในช่วงเช้า ซึ่งผู้เขียนไม่มีเวลาเนื่องจากต้องประชุมแต่ยามค่ำคืน (เปิดเฉพาะช่วงพฤหัส-อาทิตย์เท่านั้น) ก็เป็นโอกาสได้เดินโฉบเข้าดูห้องพักของแม่ชีโรงครัวใหญ่

ช่วงต้น ๆ ของสถานที่จะมีพิพิธภัณฑ์ภาพวาดทางศาสนา จัดวางได้ดีทีเดียว มีห้องประชุมซึ่งตอนที่เข้าไปชมก็กำลังมีการซ้อมดนตรีเล็ก ๆ คงจะมีการแสดงดนตรีในช่วงวันพิเศษในโอกาสต่าง ๆ สิ่งสำคัญที่นักท่องเที่ยวสนใจคงจะเป็นทางเดินที่ยามที่มีแสงแดดจะถ่ายรูปสวยมาก เพราะกำแพงทาสีแดงสดทอดยาวทางเดินเล็ก ๆ ขนานไปสองข้าง แต่หากเป็นยามค่ำ ถ่ายรูปไม่เห็นแล้วก็น่าเสียดาย

สถาปัตยกรรมของเปรูส่วนใหญ่จะใช้สีดินสอใดกลายเป็นสถานที่น่าดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวได้มาก จากกำแพงอิฐสีขาวกระดำกระด่างธรรมดา กลายเป็นภาพเป็นกำแพงอิฐสีแดงทอดยาวน่าถ่ายรูปเป็นบรรยากาศเปลี่ยน ๆ เหนง ๆ ดี การจะเข้าไปชมห้องพักต่าง ๆ ของแม่ชี





อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ถือเป็นอุตสาหกรรมหลักอันดับ สองของเปรู รองจากเหมืองแร่

หรือโรงแรม ก็ต้องเปิดไฟจากโทรศัพท์มือถือช่วยส่องนำทาง ไม่เช่นนั้นก็จะมืดมากจนมองไม่เห็น แม้จะมีนักท่องเที่ยวมาก แต่ความที่สถานที่กว้างใหญ่มาก โอกาสที่จะเจอกันกับนักท่องเที่ยวอื่นมีน้อยมาก ดังนั้นไม่แนะนำให้เข้าไปคนเดียวเพราะจะหลงมากแต่ผู้เขียนเดินทางคนเดียว ตอนช่วงแรกก็เข้าไปก็ไม่คิดว่าจะน่ากลัว แต่ยังมีเตียงเดินลึกเข้าไป ยิ่งน่ากลัว... โชคดีที่เดินไปเจอกับกลุ่มสาวใหญ่ชาวเปรู ซึ่งแม้จะพูดกันไม่รู้เรื่อง เพราะฝ่ายโน้นก็พูดภาษาสเปน ฝ่ายผู้เขียนก็พูดภาษาอังกฤษแต่มีตรรกภาพก็เกิดขึ้นได้จากความกลัว (ของผู้เขียน)

ผู้เขียนขออาศัยเดินตามกลุ่มสาวใหญ่กลุ่มนี้ไปด้วย เดินแทบจะทะเล่ทุกซอกทุกมุม เหนื่อยมากแต่ไม่กล้าแยกตัวเพราะจะเดินกลับออกไปคนเดียวก็กลัวจะมีแขกไม่ได้รับเชิญมาเดินด้วยข้างๆ จำใจเดินแบบเหนื่อยๆ ตามไปตลอด บางช่วงผ่านไปยังไม่ถึงโรงแรมใหญ่ มีเจ้าหน้าที่จุดไฟให้ความอบอุ่น เพราะยิ่งค่าอากาศยิ่งเย็นนับเป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่ขอแนะนำหากท่านจะเดินทางมาเยือนเมืองอาเรกิปา สำหรับรายละเอียดน่าจะสามารสืบค้นได้จากเว็บไซต์ต่างประเทศทั่วไป นักท่องเที่ยวที่อาเรกิปาส่วนใหญ่เป็นชาวยุโรป เนื่องจากเดินทางมาที่เมืองอาเรกิปาใช้เวลาไม่เกิน 12 ชั่วโมง ส่วนใหญ่คงจะเป็นผู้ที่รักธรรมชาติ เพราะบรรยากาศสวยจริง ๆ ค่ะ สมกับที่เป็นสวรรค์สำหรับนักเดินทางท่องเที่ยว

บรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ เมืองเก่าสร้างจากหินภูเขาไฟเก่าๆ สกปรกพองาม ถนนแคบๆ เวลาารถใหญ่วิ่งก็มีความตื่นเต้นเวลารถเลี้ยวโค้งหรือหักศอกในถนนที่แคบ สวนกับรถเล็กข้างทาง พอทำให้หัวใจเต้นได้เร็วขึ้นทีเดียวเพราะต้องคอยลุ้นว่าจะชนเบียดกันหรือไม่



ในย่านใจกลางเมืองอาเรกิปา มีโรงแรมเล็กๆ สำหรับนักท่องเที่ยวแบกเป้อยู่มากมาย สำหรับคนไทยที่ต้องการเที่ยวแบบสะพายกระเป๋าถือหาดูได้ แต่ช่วงตั้งแต่พฤษภาคม - สิงหาคม เป็นช่วงฤดูการท่องเที่ยวของอาเรกิปา เนื่องจากเป็นช่วงฤดูร้อนในยุโรป และเป็นช่วงหน้าหนาวที่อากาศดี ดังนั้นก็อาจจะหาโรงแรมยากอยู่สักหน่อย ต้องพยายามจองล่วงหน้านานๆ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมหลักอันดับสองของเปรู รองจากเหมืองแร่ เนื่องจากตึกอาคารบ้านช่องเป็นตึกเก่า ดังนั้นจึงไม่มีเครื่องปรับอากาศ ไม่มีเครื่องทำความร้อน แม้อากาศจะไม่หนาวจัดแบบยุโรป แต่เนื่องจากเป็นตึกเก่า หินดูดความร้อนทำให้หนาวว่าปกติทีเดียว นับเป็นโอกาสเรื่องการส่งออกเครื่องปรับอากาศได้เช่นกัน โรงแรม และกิจกรรมที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเป็นโอกาสสำหรับนักลงทุนไทย จะเห็นว่าความต้องการที่พักของนักท่องเที่ยวมีมาก

และเนื่องจากเป็นพื้นที่มรดกโลก โรงแรมส่วนใหญ่มีขนาดเล็ก โรงแรม Katari at Plaza de Armas ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 4 ดาวที่ผู้เขียนไปพักก็มีห้องพักเพียง 15 ห้องเท่านั้น น่าจะเป็นโอกาสสำหรับโรงแรมดี ๆ อีกมาก หรือเป็นโรงแรมแบบบูติกที่คนไทยนิยมก็น่าจะเป็นโอกาสที่ดี โรงแรมระดับ 5 ดาวทั้งเมืองอาเรกิปา น่าจะมีอยู่โรงแรมเดียว สำหรับที่กรุงลิมา มีโรงแรมใหญ่ๆ มากแล้ว แต่ร้านอาหารไทยยังไม่ปรากฏที่กรุงลิมาหรือที่เมืองอาเรกิปา



ร้านอาหารที่เมืองอาเรกิปปา ในย่านใจกลางเมือง ไม่มีร้านอาหารต่างชาติแม้แต่ร้านอาหารจีน ทั้งเมือง เห็นมีร้านจีนอยู่ร้านเดียวนอกเมืองทางไปสนามบิน ชื่อร้าน Zheng ตามผู้จัดการโรงแรมว่ามีร้านอาหารจีนใหม่ ยังใช้เวลาคิดอยู่นานเหมือนกัน ผู้จัดการแผนก Food Beverage และห้องพักรของโรงแรม Katari คนนี้เคยทำงานอยู่ที่สหรัฐฯ บอกว่าชอบอาหารไทย ชอบชาไทย เคยทานส้มตำ ต้มยำ คนไทยที่มีความถนัดในธุรกิจด้านท่องเที่ยวและร้านอาหารก็น่าจะลองมาเปิดร้านอาหารไทยที่เมืองนี้ น่าจะเป็นโอกาสที่ดีนะ อาจจะผูกกับโรงแรมเปิดช่วงเย็นค่ำ นักท่องเที่ยวและคนท้องถิ่นแถวย่านกลางเมืองเยอะมาก คนเปรูไม่ทานอาหารเผ็ด แต่ก็มิพริกเม็ดยาวๆ ไม่เผ็ดเท่ากับพริกชี้หูของไทย อาหารขึ้นชื่อของเปรู ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นอาหารที่นักท่องเที่ยวทุกคนห้ามพลาดคือ เซบิเซ่ (Caviche) หรือยำปลาดิบนั่นเอง

เนื่องจากเปรูในอดีตมีชาวญี่ปุ่นอพยพเข้ามามากก็มีการปรับเปลี่ยนอาหารให้เข้ากับวัฒนธรรมของท้องถิ่น เซบิเซ่ก็เช่นกัน ผสมผสานด้วยการนำวัตถุดิบของเปรูมาผสม ทั้งมะนาว พริก หอมแดง ปูรอสให้อร่อยเปรี้ยวเผ็ดเล็กน้อย โรยหน้าด้วยข้าวโพด ทานกับผักสดต่างๆ หายคิดถึงอาหารไทยไปได้ระยะหนึ่งทีเดียวผู้จัดการโรงแรมของ Katari at Plaza de Armas เล่าว่า อีกเมนูที่ไม่ควรพลาดคือ พริกตุ้มยัดไส้ด้วยเนื้อสัตว์ เขากล่าวเสริมว่า ตอนนี้คนเปรูต้องการลองของใหม่ อาหารใหม่ๆ

ผู้เขียนจึงเห็นว่าเป็นโอกาสดีสำหรับร้านอาหารไทย หรืออาจจะพิจารณาธุรกิจนี้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติก็ได้เช่นกัน จากที่ผู้เขียนได้เคยพบหารือกับท่านเอกอัครราชทูตของไทย ณ กรุงลิมา เมื่อต้นปีนี้ ท่านเล่าว่า เคยเชิญเจ้าของร้านอาหารไทยรายใหญ่ไปสำรวจโอกาสการลงทุนที่เปรู เพราะท่านเห็นว่ามีโอกาสที่น่าจะสามารถเปิดร้านอาหารไทยได้ที่ประเทศนี้ แต่ดูเหมือนผู้ประกอบการไทยยังไม่สนใจ แต่ผู้เขียนเห็นว่โอกาสร้านอาหารไทยดีมาก โดยเฉพาะที่กรุงลิมา

โอกาสที่ไทยจะส่งสินค้าประเภทแพชชั่นเข้าไปขายน่าจะยังมีอีกมาก ทั้งที่กรุงลิมาหรือเมืองอาเรกิปปา



ผู้เขียนเคยไปประชุมเอเปกที่กรุงลิมาเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ปีนี้ คนท้องถิ่นและต่างชาติแน่นร้านอาหารมากทั้งกลางวันและกลางคืน แต่ละร้านต้องต่อคิวกันยาวเหยียด ในย่านที่ทำงาน ราคาอาหารก็แสนจะแพงและมีร้านให้เลือกน้อยในบางย่านธุรกิจ ถ้าไทยมองเห็นโอกาส น่าจะเป็นธุรกิจที่ดี สอบถามดูว่ามีขั้นตอนอะไรยุ่งยากหรือไม่ ก็ได้ทราบว่า การเปิดร้านอาหารก็ไม่ได้ยุ่งยากอะไรนัก อย่างไรก็ตาม สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงลิมา น่าจะสามารถเป็นแหล่งข้อมูลที่ดีได้อีกแห่งหนึ่ง หรือจะไปสำรวจดูทางก่อนก็น่าจะเป็นเรื่องที่ดี ร้านอาหารเปรูที่น่าสนใจในเมืองอาเรกิปปามีไม่มากนัก แต่จัดบรรยากาศของร้านได้ดีและคนก็ค่อนข้างแน่นร้านตลอดเวลาเช่น ร้าน Chicha หรือ Zigzag

ค่าครองชีพที่อาเรกิปปาไม่แพงมากนัก ประมาณค่าครองชีพในเมืองต่างจังหวัดของไทย ยกตัวอย่าง Big Mac ก็ประมาณ 150 บาทไทย ค่าเงินของเปรูคือ SOL 1 Sol ประมาณ 10.90 บาท มีร้านอาหารตระกูลดังๆ ที่ขายในบ้านเราอยู่ไม่มากนัก มีเฉพาะที่ใจกลางเมืองเท่านั้น ดูเหมือนทั้งเมืองอาเรกิปปาน่าจะมี Starbucks อยู่ร้านเดียวในกลางเมือง เช่นเดียวกับแมคโดนัลด์ KFC และ Pizza Hut ซึ่งอยู่รวมกันในใจกลางเมืองอาเรกิปปามีร้านรวงมากมาย ศูนย์การค้าใหญ่ๆ หูๆ ไม่มี ร้านที่ดูหรูที่สุดของเมืองขายเสื้อผ้าประเภทที่อาจจะล้ำสมัยไปบ้างสำหรับคนไทย ดังนั้นโอกาสที่ไทยจะส่งสินค้าประเภทแพชชั่นเข้าไปขายน่าจะยังมีอีกมาก ทั้งที่กรุงลิมาหรือเมืองอาเรกิปปาสำหรับตลาดล่างและตลาดกลาง



สังเกตได้ว่า คนท้องถิ่นและต่างชาติ เดินซื้อของกันคึกคักมากในช่วงค่ำคืน ซึ่งน่าจะจบสิ้นประมาณเมื่อร้านค้าปิดแล้ว ร้านเสื้อผ้าเด็กไม่เห็นให้เห็น ร้านเสื้อผ้าก็พามีบ้างทั้งที่รุงลิมาหรืออาเรกิปปา ก็เป็นอีกโอกาสหนึ่งสำหรับคนไทยที่จะตั้งโรงงานผลิตหรือส่งออกไปขาย ร้านแบบ Modern Trade ที่สำคัญของเปรู คือ TOTTUS และ Plaza Vea แต่ก็ไม่ได้ใหญ่โตอะไรมากนัก ประมาณว่าคล้าย Lotus เมืองไทย ไม่ปรากฏสินค้าไทย ของรับประทานที่นี่ก็ไม่มีที่น่าสนใจมากนัก ส่วนหนึ่งจากการสังเกตน่าจะมาจากการบรรจุหีบห่อไม่ทำให้สินค้าน่าซื้อ ดังนั้นธุรกิจด้านการบรรจุหีบห่อ สิ่งพิมพ์น่าสนใจเช่นกัน กำลังซื้อของคนเปรูน่าจะมีย่อยกว่าประเทศใกล้เคียงเช่น ชิลี

นอกจากเสื้อผ้าสิ่งทอแล้ว ชิ้นส่วนยานยนต์ น่าจะเป็นโอกาสอย่างสูงเช่นกัน บ้านเมืองที่เป็นภูเขา รถยนต์ต้องวิ่งขึ้นลงตลอดเวลา น่าจะมีการสึกหรอของเครื่องยนต์ไม่มากนักน้อย อยู่ซ่อมรถ น่าจะมีโอกาสเฉพาะที่เมืองอาเรกิปปา เพราะเคยเรียนถามท่านเอกอัครราชทูตไทยบอกว่า ไม่มีโอกาสที่รุงลิมา อาจจะเพราะมีอยู่มาก แล้วก็เดินทางไปได้ภาษีเงินได้นิติบุคคลของเปรูอยู่ที่ร้อยละ 18 ค่าแรงงานขั้นต่ำประมาณ 850 Soles หรือประมาณ 2.57 เหรียญสหรัฐฯ

สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว แรงงานฝีมือที่พูดภาษาอังกฤษได้ดีพอหาได้ ทั้งนี้จากการสอบถามผู้จัดการโรงแรมที่พัก ดั้งนั้นนักลงทุนไทยที่สนใจธุรกิจด้านนี้ น่าจะไม่มีปัญหาเรื่องแรงงานและภาษา คนเปรูส่วนใหญ่จะพูดภาษาอังกฤษไม่ได้ ภาษาต่างชาติที่กำลังเป็นที่นิยมคือ ภาษาฝรั่งเศส และเยอรมัน จะเห็นได้ว่า เดินไปตามถนนจะมีสถาบันสอนภาษาสองภาษา นี้ ใครที่เดินทางไปเปรู มีข้อควรระวัง 2-3 เรื่องคือ ไปตรวจคนเข้าเมืองที่เขาแนบมาให้ตอนที่ตรวจลงตราแล้วเป็นใบเล็ก ๆ ที่ให้กรอกรายละเอียดของเรา ใบนี้ต้องใช้เวลาลงทะเบียนที่โรงแรมด้วย สำคัญมาก ใบนี้ต้องรักษาไว้เท่าชีวิต เพราะโรงแรมจะต้องเรียกดู และถ้าหายต้องเสียค่าปรับด้วย ผู้เขียนทำใบนี้หาย และเป็นบทเรียนว่า ข้อมูลจากราชการส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นมักจะรู้ไม่เท่ากัน

ผู้เขียนก็ได้รับการบอกเล่าจากโรงแรมแห่งที่สองที่พัก ว่า ควรจะต้องรีบทำก่อนจะเดินทางกลับไปขึ้นเครื่องที่รุงลิมา โดยขั้นตอนคือ ต้องไปเสียค่าปรับเป็นเงิน 15 Soles หรือประมาณ 165 บาทที่ธนาคารพาณิชย์ จากนั้นนำใบเสร็จไปที่สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองเพื่อออกไปใหม่ โรงแรมบอกว่า คุณเป็นรายที่สองตั้งแต่ที่ผมเคยทำงานที่โรงแรมนี้ แต่โรงแรมก็ช่วยเหลือดี เพียงแต่ต้องเสียเวลาทำให้ผู้เขียนได้มีโอกาสสัมภาษณ์ผู้จัดการโรงแรมในระหว่างการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ธนาคารของเปรูเปิดช่วงเย็นด้วย ดังนั้นใครต้องการแลกเงินสามารถแลกเงินได้ที่ธนาคารช่วงเย็น แนะนำให้ไปแลกเงินที่ธนาคาร เพื่อป้องกันธนบัตรปลอม แต่คุณก็จะเห็นร้านรับแลกเงินอยู่ตามที่ต่าง ๆ ทั่วไป ในอัตราที่ดีกว่าที่ธนาคาร





สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองที่เมืองอาเรกิปปา เป็นตึกชั้นเดียว มีคนเยอะแยะเข้าคิวติดต่อธุรกรรม ต่างๆ ที่สำคัญสำนักงานฯ นี้เปิดวันเสาร์ด้วย เวลาทำการปกติเปิดตั้งแต่ 08.00 - 16.00 น. และวันเสาร์ เปิดครึ่งวันตั้งแต่ 09.00 น. แต่เมื่อไปถึงสนามบิน ที่กรุงลิมา ได้ทราบจากเจ้าหน้าที่ว่า ถ้าใบ ตม.หาย สามารถเสียค่าปรับและทำใหม่ได้ที่สนามบินที่ กรุงลิมาไม่ยุ่งยากอะไร

เรื่องที่สอง คือ หากท่านจะต้องต่อเครื่องภายใน ประเทศเปรู สิ่งสำคัญคือ ต้องยืนยันที่นั่งของท่าน ทุกครั้งก่อนเดินทาง ผู้เขียนได้รับทราบมาว่า ผู้แทน ระดับสูงของไทยที่ไปร่วมประชุมเอเปกตกเครื่อง เพราะไม่มีที่นั่ง เป็นการ Overbook ของสายการบิน ภายในประเทศ ซึ่งเกิดขึ้นประจำ ทำให้ผู้เขียนกลัวมาก เพราะต้องต่อเครื่องในวันเดียวกันกลับไทย จึงต้อง ยืนยันที่นั่งสองรอบและลงทะเบียนก่อนเดินทาง ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ให้นุ่มเปรูที่กล่าวถึงข้างต้น ช่วยดำเนินการให้เนื่องจากเว็บไซต์เป็นภาษาสเปน ไม่มีช่องทางให้ใช้ภาษาต่างประเทศอื่นๆ เลยเป็น อุปสรรคเรื่องหนึ่งในการทำธุรกิจที่เปรู

ปรากฏว่าวันเดินทางจริง มีหนุ่มใหญ่ชาวเอเชีย เข้าใจว่าไปประชุมเอเปกเหมือนกัน แต่คนละรอบ การประชุม ถือ Boarding Pass เป็นชื่อของผู้เขียน ด้วยความที่ปกติคนส่วนใหญ่เมื่อได้รับ Boarding Pass แล้วก็มักไม่ค่อยจะได้ดูว่าชื่อตัวเองหรือไม่ จะดูแต่ว่าขึ้นประตูไหน เวลาที่โหม่งเท่านั้น หนุ่มใหญ่ คนนี้ก็เช่นกัน จนขึ้นเครื่องแล้ว ก็เกิดเรื่อง แกก็ พยายามจะถือครองที่นั่ง จนพนักงานบนเครื่องมา ดูชื่อที่ Boarding Pass หนุ่มคนนี้ก็จึงต้องเดินออกจากเครื่องไป และเครื่องแน่นมาก โชคดีที่ช่วงเวลา ต่อเครื่องที่กรุงลิมา 4 ชั่วโมง ยังสามารถไปเครื่อง



เที่ยวถัดไปได้ แต่ส่วนใหญ่คณะผู้แทนเอเปกก็จะได้รับคำแนะนำให้เผื่อเวลาต่อเครื่องนานๆ แต่ความจริง 2 ชั่วโมง หรือน้อยกว่าเล็กน้อยก็สามารถต่อเครื่องได้ทันที กรุงลิมา เที่ยวเมืองอาเรกิปปาและโอกาสการลงทุนจบลง ด้วยดี

การประชุมเอเปกที่นี้ก็จบลงด้วยดี ผลสำเร็จของการประชุมหากมีพื้นที่เหลือในวารสารส่งเสริมการลงทุนฉบับหน้า คงจะได้นำมาเผยแพร่ให้ท่านผู้อ่านได้รับการต้อนรับของเจ้าภาพถือว่าดีทีเดียว ต้องชื่นชมรัฐบาลท้องถิ่นที่เตรียมพร้อมเป็นอย่างดี ส่วนหนึ่งก็เนื่องจากเมืองนี้เคยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเอเปกมาแล้วเมื่อหลายปีก่อน

ประโยชน์ที่เปรูได้รับแน่นอนคือ เรื่องของการท่องเที่ยว และเปรูต้องการส่งเสริมเรื่องนี้เป็นอย่างมาก จะเห็นได้จากการพยายามบรรจุเรื่องนี้เข้าสู่วาระของเอเปก ปลายปีนี้ที่จะมีการประชุมสุดยอดผู้นำเอเปก ก็น่าจะมีการประกาศเรื่องสำคัญอีกหลายเรื่องเปรู นอกจากเป็นสวรรค์สำหรับนักเดินทางท่องเที่ยวแล้ว ยังมีโอกาสของการลงทุนอีกมากมายรอให้นักธุรกิจไทยไปสำรวจ ความห่างไกลไม่ใช่อุปสรรคหากโอกาสเปิดกว้าง สำหรับท่านใดที่ประสงค์ จะสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมด้านธุรกิจและโอกาสการลงทุนของเปรู สามารถเข้าไปเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ของบีไอโอฉบับล่าสุดเสร็จสมบูรณ์เมื่อปี 2558



เรียนรู้วัฒนธรรม การดำเนินธุรกิจ ของชาวจีนในท้องถิ่นต่างๆ

ศาสตราจารย์ (พิเศษ) วิบูลย์ ตั้งกิตติภากรณ์

จีนเป็นหนึ่งในประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ทั้งอดีตและปัจจุบัน โดยเกิดขึ้นจากภูมิปัญญาที่ชาวจีนได้สั่งสมมาในอดีต และความสามารถในการพลิกแพลงภูมิปัญญา ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด ดังนั้นการทำการค้ากับชาวจีนจึงต้องตามให้ทันกลยุทธ์การทำธุรกิจของชาวจีนด้วย ซึ่งวัฒนธรรมทางธุรกิจของชาวจีนนั้น เกิดจากการหล่อหลอมวัฒนธรรมในอดีตเข้ากับวัฒนธรรมใหม่ที่ผสมผสานประสบการณ์เข้ากับความรู้สมัยใหม่ได้อย่างกลมกลืน ประยุกต์ตำราพิชัยสงครามเข้ากับกลยุทธ์ในการแข่งขัน จนเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่า วิธีการทำการค้าของชาวจีนนั้น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวยากแท้จะหยั่งถึงและเรียนรู้ได้โดยง่าย

แม้คนจีนจะมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่โดดเด่น แต่ถ้าเราได้เรียนรู้วัฒนธรรมของชาวจีนในท้องถิ่นต่างๆ อย่างถ่องแท้ การดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จจึงไม่ใช่เรื่องเกินจริง วารสารส่งเสริมการลงทุน ได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญที่คร่ำหวอดศึกษาวัฒนธรรมทางธุรกิจของชาวจีนมาเป็นอย่างดี ทำให้ทราบว่าแต่ละท้องถิ่นของจีนนั้นจะต้องดำเนินธุรกิจอย่างไร เพื่อก้าวให้ทันความคิดของนักธุรกิจจีนท่านคือ **ศาสตราจารย์ (พิเศษ) วิบูลย์ ตั้งกิตติภากรณ์**

อาจารย์วิบูลย์ ได้สรุปลักษณะนิสัยการดำเนินธุรกิจของชาวจีนในท้องถิ่นต่างๆ ให้น่าสนใจ หากในอนาคตท่านใดสนใจร่วมธุรกิจกับชาวจีน สามารถศึกษาไว้เป็นความรู้เพื่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

“ในสนามการค้าชาวเป่ยจิง ถือสุภาษิตว่า หลอกเพื่อน หลอกได้เพียงครั้งเดียว แต่เป็น การทำร้ายตัวเองไปตลอดกาล”



ปักกิ่ง ชาวเป่ยจิงทำสิ่งใดมักตั้งอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง ตรงไปตรงมา ซื่อสัตย์ ไม่เพ้อเจ้อ ในสนามการค้าชาวเป่ยจิงถือสุภาษิตว่า “หลอกเพื่อน หลอกได้เพียงครั้งเดียว แต่เป็นการทำร้ายตัวเองไปตลอดกาล” หากผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี ไม่จำเป็นต้องโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไอ้จ๊อด

เซี่ยงไฮ้ ชาวเซี่ยงไฮ้มีเป้าหมายในการทำการค้าที่ชัดเจน ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจคือ ปัจจัยในการตัดสินใจ ในสนามการค้าเรื่องใดไม่มีผลประโยชน์ จะไม่ยอมเสียเวลา โดยเรียกร้องเฉพาะในส่วนที่พึงได้รับ ไม่สนใจกับส่วนแบ่งที่ไม่ใช่ของตัวเอง ชาวเซี่ยงไฮ้เป็นคนที่เจรจาเก่งมาก แต่จบเป็นจบ แม้จะคิดเล็กคิดน้อย โดยเฉพาะเรื่องสัญญา แต่ไม่เอาเปรียบคนอื่น ๆ

เทียนจิน ชาวเทียนจินไม่มีนิสัยไอ้จ๊อดสินค้าเกินจริง แต่จะเน้นคุณภาพสินค้าเป็นพิเศษ โดยเชื่อว่าความซื่อสัตย์ไม่ทำให้ขาดทุน แต่ความเห็นแก่ได้ยากที่จะได้กำไร ทำการค้ากับชาวเทียนจิน จะไม่ประสบกับปัญหาเรื่องการถูกหลอกหลวง ฉ้อฉล หรือคดโกง นอกจากนี้ยังเคารพในหลักวิทยาศาสตร์ ให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือ มีสไตล์การทำงานที่พูดจริงทำจริง ยึดหลักการตามประเพณีการค้าสากล และมีสภาพแวดล้อมการลงทุนดี



กวางตุ้ง การทำการค้ากับชาวกวางตุ้งถ้าไม่ใช่เรื่องเงินแล้ว ทุกอย่างที่ทำไปก็เสียเวลาเปล่า ในสายตาของชาว กวางตุ้งเงินเป็นสิ่งสำคัญที่สุด มีเงินย่อมมีฐานะและหน้าตา ต้องมีเครื่องประดับบนตัว ยกย่องคนที่มีความรู้ความสามารถ ประสบความสำเร็จด้วยการทำงาน เพราะใช้เงินเป็นมาตรฐานในการวัด ในเมืองกวางตุ้งทุกคนใช้ชีวิตกันอย่างเร่งรีบ ต่างยุ่งอยู่กับภารกิจการหาเลี้ยงชีพ มุ่งสร้างควมร่ำรวยให้ตัวเอง เพื่อเงินแล้ว ชาว กวางตุ้งอาจจะทิ้งทุกอย่างได้

ฮกเกี้ยน การทำธุรกิจกับชาวฟูเจี้ยนต้องใส่ใจและเตรียมรับมือกับความกล้าได้กล้าเสีย มีความถนัดด้านการค้า รักที่จะทำการค้า ฉะนั้นการทำ การค้าจึงต้องสอดคล้องกับอุปนิสัยของคนฮกเกี้ยน ทำการค้าไม่ต่างจากคนใต้หวัน และเป็นคนที่มีความสามารถ



เจ้อเจียง เป็นศูนย์กลางทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

▶ ชาวหางโจว ทำการค้าเก่ง เรื่องหน้าตาสำคัญที่สุด การเสียหน้าถือเป็นเรื่องแย่มาก ขยันและประหยัด แต่ชอบแสดงเป็นเจ้าภาพมือเติบ เพียงเพื่อรักษาหน้าตาของตัวเอง และของฝากจะต้องเป็นของดี ๆ เท่านั้น

▶ ชาวหนิงโบ เก่งเรื่องการชกขวยโอกาสทางการค้า มีความสามารถในการปรับนโยบายทางธุรกิจให้ทันเหตุการณ์ นี่คือพรสวรรค์ของพ่อค้าหนิงโบ นอกจากนี้ยังเกาะกลุ่มช่วยเหลือซึ่งกันและกันทั้งในและต่างประเทศ

▶ ชาวเวินโจว เป็นคนที่ไม่สนใจแม้จะถูกปฏิเสธไม่แยแสกับปฏิภริยาที่ไม่ไว้หน้า ไม่ว่าจะแสดงท่าทีอย่างไร โดยมีความคิดเดียวคือ ต้องหากำไรให้ได้ ชาวเวินโจว จึงได้ชื่อว่า “เป็นคนหัวในหมู่คนจีน”

“ลักษณะเด่นของชาวเจียงซูคือ การมุ่งสู่ความสำเร็จอย่างค่อยเป็นค่อยไป ขายนอกกำไรน้อย เพื่อเพิ่มทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ”

เจียงซู รู้จักใช้จุดแข็งเลี้ยงจุดอ่อน หากทำธุรกิจร่วมกับชาวเจียงซูจะได้ประโยชน์จากจุดเด่นนี้มาเสริม วิธีการลดความเสี่ยงในการทำการค้าคือ หากเป็นการร่วมลงทุนในธุรกิจที่มีความเสี่ยง จะสามารถลดความเสี่ยงลงได้ต่ำสุด และประสบความสำเร็จแบบค่อยเป็นค่อยไปด้วยความมั่นคง ลักษณะโดดเด่นของชาวเจียงซูคือ การมุ่งสู่ความสำเร็จอย่างค่อยเป็นค่อยไปด้วยความมั่นคง โดยชาวเจียงซูนิยมนโยบายขายมากแต่กำไรน้อย เพื่อเพิ่มทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ



ซานตง เป็นบ้านเกิดของบุคคลสำคัญ ๆ หลายคน เป็นลูกผู้ชายคำไหนคำนั้น คบได้ ยอมหักไม่ยอมงอ ยึดมั่นการทำธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ไม่ทำให้เพื่อนผิดหวัง ปรชญาด้านการค้าอันดีงามถึงความสุจริตและความน่าเชื่อถือเป็นสิ่งสำคัญหาได้ไม่ยากจากชาวซานตง การทำการค้ากับชาวซานตง หากขาดหลักการสนทนาย่อมไร้รสชาติ

อันฮุย ประเพณีของชาวอันฮุย นิยมชมชอบการรับราชการ นักธุรกิจอันฮุยจึงได้รับการบ่มเพาะให้มีความคิดแบบขุนนางของลัทธิขงจื้อ ให้ความสำคัญกับความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการอาศัยเส้นสายทางราชการ บ้านเมืองมีความสวยงาม ทำธุรกิจเน้นความเชื่อถือ ทำงานตรงไปตรงมาและรวดเร็ว แต่กลับไม่ใส่ใจในเรื่องสัญญา จึงมักเกิดความขัดแย้งทางธุรกิจและมีปัญหาด้านกฎหมายได้โดยง่าย





“นักธุรกิจชาวจีนเน้น ความน่าเชื่อถือ และซื่อตรง เป็นหัวใจในการทำการค้า ถือคติว่าสัจจะย่อมก่อให้เกิด ความน่าเชื่อถือ”

เจียงซี ให้ความสำคัญมั่นคงของชีวิตยึดคติ “รู้จักพอ ย่อมมีความสุข” ไม่นิยมหาเลี้ยงชีพด้วยการทำการค้า เน้น จริยธรรมทางการค้าและหลักกรรมมาภิบาล มุ่งสร้างชื่อเสียง ทางการค้าคือ หนทางสู่ความสำเร็จของชาวเจียงซี นิยมทำ ธุรกิจส่วนตัว โดยเริ่มต้นจากศูนย์ พัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไป ขยัน ประหยัด อดทน SMEs จึงแข็งแรง ใส่ใจกับวิธีการทำ การค้าสนใจข้อมูลข่าวสารการตลาด ตัดสินใจลงทุนเมื่อมั่นใจ ในสถานการณ์

ซานซี นักธุรกิจซานซีเจริญเติบโตจากน้ำพัก น้ำแรงของตัวเอง ค่อยๆ ก่อร่างสร้างตัวขึ้น โดยอาศัยความ ขยันหมั่นเพียร อดทน ประหยัด และมีความมุ่งมั่นในการ สร้างธุรกิจส่วนตัว นักธุรกิจซานซีเน้นความน่าเชื่อถือและ ซื่อตรง เป็นหัวใจในการทำการค้า ถือคติที่ว่า “สัจจะย่อม ก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ” เมื่อปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความจริงใจ ย่อมเป็นที่ดึงดูดลูกค้า การค้ายิ่งทำยิ่งเจริญจุดเด่นการทำ การค้าของคนซานซี คือ ขายมากกำไรน้อย การผลิตต้อง ประสานการตลาด



सानซี หากประสงค์จะค้าขายกับคนในเมืองนี้ ทางที่ดีต้องร่วมมือด้านการธุรกิจท่องเที่ยว และการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ หัวใจของธุรกิจท่องเที่ยวต้องเน้นเรื่อง “ความ โบราณ” รวมทั้งต้องรู้จักสร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มจาก ผลิตภัณฑ์พื้นบ้านดั้งเดิม และชาวसानซีมีความสันทัดเป็นพิเศษ ในธุรกิจผลิตยาและจำหน่ายยา



เสฉวน ชาวเสฉวนไม่มีจิตวิญญาณ ด้านการค้าขาย วิธีที่ดีที่สุดในการทำธุรกิจคือ การที่เราเป็นฝ่ายเข้าไปพบเขาถึงประตูบ้าน สร้าง และแสวงหาโอกาสทางการค้าจากตลาดที่ใหญ่ มหาศาลของเสฉวน นอกจากนั้นชาวเสฉวนยังไม่ สร้างความเสียหายแก่ผู้อื่น เพราะความเห็นแก่ตัว ในทางการค้า โดยถือว่าความน่าเชื่อถืออันสำคัญ ยิ่งชีพ

“การทำการค้าของชาวยูนนาน ส่วนใหญ่ทำด้วยความสุจริต แสวงหากำไรอย่างตรงไปตรงมา และไม่มีเล่ห์เหลี่ยม”

ยูนนาน การทำการค้าของชาว ยูนนาน ส่วนใหญ่ทำด้วยความสุจริต แสวงหา กำไรอย่างตรงไปตรงมา เป็นคนไม่ฉ้อฉล ไม่มี เล่ห์เหลี่ยม เปิดเผย คิดอย่างไรก็พูดอย่างนั้น หาก ต้องทำการค้าร่วมกัน ควรให้เกียรติซึ่งกันและกัน อย่าใจแคบ อย่าเกี่ยงผลประโยชน์เล็กๆ น้อยๆ และนักธุรกิจยูนนานไม่ชอบให้ใครมาบงการ



🏢 ไหลหล้า ชาวไต้หวันมีความคิดแบบอนุรักษ์นิยมเหนียวแน่น เพราะเหตุที่มีหัวอนุรักษ์ การร่วมมือกันต้องนำเสนอความคิดและวิสัยทัศน์ใหม่ ๆ ควรใช้ประโยชน์จากความอนุรักษ์ เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดจากนักธุรกิจไต้หวัน ชอบทำการค้าแบบจวยโอกาส มักมองผลประโยชน์เฉพาะหน้า ขาดวิสัยทัศน์อันยาวไกล ในการวิเคราะห์ปัญหาทางการค้า มักสรุปอย่างง่าย ๆ คือ ไม่บวกก็ลบ ขาดการไตร่ตรองอย่างละเอียดรอบคอบ



🏢 ฮ่องกง ความร่ำรวยของคนฮ่องกง ได้มาด้วยการต่อสู้ดิ้นรนเพื่อความอยู่รอด ภายใต้ภาวะแรงกดดันที่แสนสาหัส นักธุรกิจชาวฮ่องกง ชอบพูดคำว่า “ลองดูสักตั้ง” ซึ่งหมายถึงพยายามสู้ เพื่อความสำเร็จสักครั้ง มีน้ำหนักว่าคำว่า “ลองดูสักตั้ง” เพราะคำว่า “ลองดู” มีลักษณะเลือนลอย ส่วน “สู้” แสดงถึงความฮึกเหิมและถึงไหนถึงกัน “สู้” ยังกินความถึงการเสี่ยงแบบกล้าได้กล้าเสียอีกด้วย

🏢 มาเก๊า มาเก๊าค่อนข้างมีสีสันทางเศรษฐกิจการค้า นักธุรกิจมาเก๊าค่อนข้างให้ความสำคัญกับเรื่องจริยธรรมและความน่าเชื่อถือ การพนันและการกล้าเสี่ยงได้ถูกหลอม เป็นนิสัยของชาวมาเก๊าไปแล้ว ความกล้าได้กล้าเสียถือเป็นนิสัยเด่นของชาวมาเก๊า นักธุรกิจมาเก๊าเป็นคนใจถึง กล้าที่จะเสี่ยง สาเหตุเพราะพวกเขามีจิตใจแบบนักพนัน จึงกล้าที่จะลองพนันสักตั้งอยู่บ่อย ๆ

ชาวไต้หวันเคารพในคำมั่นสัญญา สิ่งใดที่ได้รับปากไว้ จะไม่กลับคำ เพราะเกรงจะถูกผู้อื่นดูถูก ซึ่งจะไม่ได้ได้รับความเชื่อถือ ในภายหลัง

🏢 ไต้หวัน ความอดกลั้นและความดีอีร์ เป็นลักษณะเด่นของนักธุรกิจไต้หวัน นอกจากแสดงออกทางพฤติกรรมทางการค้าขายแล้ว ยังแสดงออกทางโลกทัศน์ของพวกเขาอีกด้วยในการทำธุรกิจการค้า ชาวไต้หวันเคารพในคำมั่นสัญญา สิ่งใดที่ได้รับปากไว้ จะไม่กลับคำ เพราะเกรงจะถูกผู้อื่นดูถูก ซึ่งจะไม่ได้ได้รับความเชื่อถือในภายหลัง ชาวไต้หวันโดยทั่วไป ถือว่าเลข “4” เป็นกาลกิณี เพราะเลข “4” และคำว่า “ตาย” อ่านออกเสียงเหมือนกัน การทำสิ่งใดมักจะหลีกเลี่ยงเลข “4” ถ้าหลีกเลี่ยงไม่ได้ ก็จะเลี่ยงไปใช้คำว่า “สองคู่” แทน เลข “4” ชาวไต้หวันจะไม่ใช้ร่วมเป็นของขวัญเพื่อมอบให้กับผู้อื่น เพราะในภาษาท้องถิ่นไต้หวัน คำว่า “ร่วม” กับ “แตกแยก” พูดออกเสียงเหมือนกัน “ร่วมกันฝน” กับ “ขอให้แตกแยก” ก็พูดออกเสียงเหมือนกัน จึงทำให้ผู้รับเกิดความเข้าใจผิดได้ง่าย

อย่างไรก็ตาม หวังว่าผู้อ่านทุกท่านจะได้รับความรู้และเห็นภาพรวมในการดำเนินธุรกิจของชาวจีนในเมืองต่าง ๆ ว่าแต่ละเมืองมีวิถีทางอย่างไรกันบ้าง เพื่อจะสามารถนำไปปรับใช้ หากในวันหนึ่งมีโอกาสไปดำเนินธุรกิจกับชาวจีนในแต่ละเมือง

ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.fareastlegalthailand.com, www.chineselawclinic.moc.go.th



รอมฎอน

กับวิถีชีวิตมุสลิมโลก

มีคำถามมากมายจากผู้ประกอบการและผู้สนใจเดินทางไปศึกษาสู่ทางการลงทุนในประเทศที่ประชากรส่วนใหญ่เป็นมุสลิม อย่างเช่น ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย บรูไน และประเทศในตะวันออกกลางว่า หากประกอบธุรกิจหรือลงทุนในประเทศดังกล่าว ช่วงเวลาใดในแต่ละปีที่มุสลิมซึ่งเป็นแรงงานหลัก ต้องปฏิบัติตามศาสนกิจพิเศษตลอดทั้งเดือน เพื่อให้ผู้ประกอบการจะได้วางแผนและบริหารจัดการไม่ให้มีผลกระทบหรือมีผลกระทบน้อยที่สุดต่อกระบวนการผลิตที่ต่อเนื่องในช่วงเวลาที่แรงงานมุสลิมให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามศาสนกิจมากกว่าเดือนอื่นๆ

นักลงทุนจำเป็นต้องรู้และทำความเข้าใจวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ที่จะลงทุน เนื่องจากคนในพื้นที่นั้นเป็นปัจจัยด้านแรงงานที่สำคัญของการประกอบธุรกิจและศาสนกิจที่มุสลิมให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งนั้น คือ การถือศีลอดในเดือนรอมฎอน ซึ่งเป็นการงดอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด ตั้งแต่แสงอรุณขึ้นจนกระทั่งดวงอาทิตย์ตกดิน บางประเทศร้านขายอาหารจะปิดตอนกลางวัน หรือคนงานจะหยุดงานหลายวันเพื่อปฏิบัติตามศาสนกิจ ซึ่งในแต่ละปีไม่สามารถระบุ



การถือศีลอดในเดือนรอมฎอน ของชาวมุสลิมนั้นตรงกับเดือนที่ 9 ตามปฏิทินฮิจญ์เราะฮ์ หรือปฏิทินอิสลาม



วันเวลาที่แน่นอน แต่จะทราบเวลาโดยประมาณ หากนำปฏิทินอิสลามเปรียบเทียบกับปฏิทินสากล ผู้เขียนจึงขอนำประเด็นนี้มาให้ข้อมูลเป็นหลักการ แก่นักลงทุนหรือผู้ประกอบการที่สนใจไปลงทุนในประเทศดังกล่าว

การถือศีลอดในเดือนรอมฎอนของชาวมุสลิม นั้นตรงกับเดือนที่ 9 ตามปฏิทินฮิจญ์เราะฮ์ หรือปฏิทินอิสลาม (Islamic Calendar) เป็นระบบปฏิทินจันทรคติ ซึ่งประกอบด้วย 12 เดือนทางจันทรคติ ซึ่งในหนึ่งปีจะมี 354 หรือ 355 วัน

รอมฎอนนับเป็นเดือนที่สำคัญของมุสลิมทั่วโลกมีศาสนกิจที่มุสลิมจะต้องปฏิบัติเป็นพิเศษมากกว่าเดือนอื่น ๆ คือ การถือศีลอดตลอดทั้งเดือน ซึ่งเป็นศาสนบัญญัติ ที่บังคับให้มุสลิมทุกคนที่บรรลุนิติภาวะตามศาสนบัญญัติและมีสติสัมปชัญญะ ต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัดไม่มีการแบ่งชั้นวรรณะไม่ว่าจะอยู่ในยศฐาบรรดาศักดิ์หรือตำแหน่งหน้าที่การงานใด ต้องปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน เพื่อให้คนที่มีอำนาจหรือมีฐานะ ได้รับรู้และเข้าใจถึงความอดอยาก หิวโหย ไม่มีแม้แต่อาหารจะกินของคนยากจน และคนอนาถาว่าเป็นอย่างไร อันจะส่งผลให้เกิดความเข้าใจเห็นอกเห็นใจกันและเกิดการช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันในสังคมมากขึ้น

ปฏิทินฮิจญ์เราะฮ์

ปฏิทินฮิจญ์เราะฮ์เริ่มนับตั้งแต่ต้นปีมุฮัมมัด (ช.ล) ศาสดาแห่งอิสลาม อพยพจากเมืองมักกะฮ์ไปยังเมืองมะดีนะฮ์ ประเทศซาอุดีอาระเบีย หรือที่รู้จักกันว่า Hijra, Hijrah ปัจจุบันอยู่ในฮิจญ์เราะฮ์ศักราช 1437 ปฏิทินฮิจญ์เราะฮ์เป็นปฏิทินจันทรคติ แต่ละปีรอมฎอนจะเลื่อนขึ้นมาจากปีที่ผ่านมาประมาณ 10 - 12 วัน เนื่องจากจำนวนวันในแต่ละเดือนตามปฏิทินอิสลามมีเพียง 29 วัน หรือ 30 วัน เท่านั้น ทำให้ฤดูกาลจะกลับมาซ้ำเดิมทุก 33 ปีอิสลาม สำหรับประเทศไทยสามารถหาปฏิทินอิสลามได้จากหลายหน่วยงาน เช่น ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เป็นต้น

กฎเกณฑ์/เงื่อนไข การถือศีลอดในเดือนรอมฎอน

1. เป็นผู้นับถือศาสนาอิสลาม เรียกว่า มุสลิม
2. บรรลุนิติภาวะตามศาสนบัญญัติ หรือที่เรียกว่า บรรลุนิติภาวะ ศีลอดไม่เป็นข้อบังคับสำหรับเด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามศาสนบัญญัติ (เด็กต้องมีอายุ 15 ปีจันทรคติบริบูรณ์ หรือมีสัญลักษณ์อื่นๆ เช่น ฟันเปื่อยหรือมีประจำเดือน)
3. มีสติสัมปชัญญะครบบริบูรณ์ ศีลอดจึงไม่เป็นข้อบังคับสำหรับคนที่วิกลจริต แม้ว่าอาการวิกลจริตจะเกิดขึ้นชั่วขณะหนึ่งในเวลากลางวันก็ตาม
4. ไม่เมาหรือหมดสติ
5. มีร่างกายสมบูรณ์ ไม่เจ็บป่วยเพราะการถือศีลอดอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ
6. ไม่มีประจำเดือนหรือมีเลือดหลังจากการคลอดบุตร



ผู้ที่ได้รับยกเว้นการถือศีลอด

แต่ให้จ่ายฟิตยะห์

(ฟิตยะห์คือ การให้อาหารแก่ผู้ยากจนและอนาถา เท่ากับจำนวนวันที่ไม่ได้ถือศีลอด เป็นอาหารหนัก ประมาณ 1 มุด หรือ 1 ลิตร ต่อ 1 วัน)

1. ชายหรือหญิงที่ชราภาพ
2. คนป่วยเรื้อรังที่แพทย์วินิจฉัยว่ารักษาไม่หาย
3. หญิงมีครรภ์และแม่ลูกอ่อนที่ให้นมทารก ซึ่งเกรงว่าการถือศีลอดอาจเป็นอันตรายแก่ทารก
4. บุคคลที่สุขภาพไม่สมบูรณ์ ซึ่งเมื่อเขาถือศีลอดจะเป็นอันตรายต่อสุขภาพเสมอ
5. ผู้ที่ทำงานหนัก ซึ่งพิจารณาแล้วเห็นว่าหากไม่ทำงานนั้นเขาไม่สามารถดำรงชีพได้ เช่น งานในเมืองและงานในทะเลทราย เป็นต้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจและศรัทธาของเขาเองว่า จะสามารถถือได้หรือไม่ โดยไม่ต้องลงตัวเอง

ผู้ที่ได้รับผ่อนผันการถือศีลอด

แต่ให้ชดเชยให้ครบตามจำนวนวันที่ขาดหายไป

(ก่อนเข้ารอมฎอนปีถัดไป)

1. คนที่อยู่ในระหว่างการเดินทาง
2. เจ็บป่วยที่กลัวเกิดอันตรายเนื่องจากการถือศีลอดแต่มีโอกาหายได้
3. กระทบจัดหรือหิวจัด ที่อาจถึงขั้นเสียชีวิตได้ถึงแม้ว่าเป็นผู้ที่สุขภาพดีและไม่ได้เดินทาง
4. มีประจำเดือนหรือมีเลือดออกหลังจากการคลอดบุตร



การปฏิบัติตนในเดือนรอมฎอนของชาวมุสลิมนั้น มิใช่แค่การอดอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิดตลอดทั้งวันตั้งแต่แสงอรุณจริงขึ้นจนถึงดวงอาทิตย์ตกดินเท่านั้น แต่ต้องงด ละเว้น คำพูดและพฤติกรรมต่างๆ ที่ไม่จำเป็น ไม่มีประโยชน์ รมัดระวังในการพูด และปฏิบัติการศึกษาและอ่านพระมหาคัมภีร์อัลกุรอาน และทำจิตใจให้นิ่งสงบ หนักแน่น อดทนอดกลั้น เป็นต้น เพื่อเป็นการฝึกฝนและขัดเกลาจิตใจให้บริสุทธิ์ และนำสิ่งที่ได้จากการฝึกฝนในเดือนรอมฎอนนี้ไปปฏิบัติในเดือนอื่นๆ ตลอดทั้งปีต่อไป

ทั้งนี้ ยังเป็นการตรวจสอบตัวเองในการปฏิบัติ หรือพฤติกรรมที่ผ่านมาว่ามีสิ่งใดที่ไม่ถูกต้องตามหลักศาสนา เพื่อปรับปรุงตนเองในการกระทำสิ่งต่างๆ ให้ถูกต้องตามหลักศาสนาบัญญัติและทุกคืนของเดือนรอมฎอนมุสลิมมีศาสนกิจพิเศษมากกว่าเดือนอื่นๆ คือการไปละหมาดตารอเวียะที่มีสยิดใกล้เคียงที่พักอาศัย ซึ่งจะเห็นได้ว่าทุกที่มีมุสลิมจะมีความศรัทธาในช่วงเวลากลางคืน เช่น พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ บางพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี และเชียงใหม่ เป็นต้น

ในมุมมองของผู้เขียน มองว่า การละหมาดตารอเวียะนั้น นอกจากจะเป็นการปฏิบัติตามศาสนบัญญัติแล้ว ยังเป็นการออกกำลังกายเพื่อย่อยอาหารที่มุสลิมบริโภคแต่พออิ่มหลังจากดวงอาทิตย์ตกดิน เป็นอย่างดีอีกด้วย

ความเข้มข้นในการปฏิบัติศาสนกิจจะมากที่สุดคือ ช่วง 10 คืนสุดท้ายของเดือนรอมฎอน

ความเข้มข้นในการปฏิบัติศาสนกิจจะมากที่สุดคือ ช่วง 10 คืนสุดท้ายของเดือนรอมฎอน ซึ่งมุสลิมส่วนใหญ่จะทุ่มเทร่างกายและแรงใจอย่างเต็มที่ บางประเทศจะหยุดให้ประชากรประกอบศาสนกิจ หรืออาจจะลาพักร้อนยาว ๆ ในช่วง 10 คืนสุดท้ายเพื่อปฏิบัติศาสนกิจ เพราะมุสลิมเชื่อว่าใน 10 คืนสุดท้ายของเดือนรอมฎอนจะมี 1 คืน ที่จะมีผลการปฏิบัติศาสนกิจได้ผลบุญถึง 1,000 เดือน (เรียกว่าคืนลัยลาตุลก็อด) ซึ่งเปรียบเหมือนโบนัสของการปฏิบัติศาสนกิจในรอบ 1 ปีซึ่งมีเพียง 1 คืน เท่านั้น โดยไม่สามารถระบุได้ว่าเป็นคืนใดใน 10 คืนสุดท้ายของเดือนรอมฎอน จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่มุสลิมต้องทุ่มเทร่างกายและแรงใจปฏิบัติศาสนกิจทุกคืนทั้ง 10 คืนสุดท้ายเพื่อแสวงหาความประเสริฐของคืนนั้น

ชาวมุสลิมในอินโดนีเซียกำลังละหมาด “ตารอเวียะ” ในคืนเดือนรอมฎอน ที่มีสถิติสูงสุดในกรุงจาการ์ตา




เมื่อการถือศีลอดครบ 29 วัน ในคืนที่ 29 แต่ละประเทศจะมีการประกาศให้ประชากรแต่ละพื้นที่ในประเทศนั้น ๆ ดูดวงจันทร์ เพื่อดูว่าเดือนรอมฎอนปีนั้น มี 29 วันหรือ 30 วัน สำหรับประเทศไทยสำนักจุฬาราชมนตรีจะเป็นผู้ประกาศวันเวลาการดูดวงจันทร์ให้ทราบโดยทั่วกัน ซึ่งจะมีการพิจารณาดังนี้

1. หากได้รับการยืนยันจากผู้รู้หรือคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดใดว่า มีผู้เห็นเสี้ยวดวงจันทร์ สำนักจุฬาราชมนตรีจะประกาศให้วันถัดไปเป็นวันที่ 1 เดือนเซาวาล หรือวันอิดิลฟิตรี (วันเฉลิมฉลองหรือวันฮีดหรือวันตรุษ) และถือว่ารอมฎอนปีนั้น มี 29 วัน

2. หากไม่มีผู้ใดยืนยันการเห็นเสี้ยวดวงจันทร์ สำนักจุฬาราชมนตรีจะประกาศให้ถือศีลอดต่อไปอีก 1 วัน แสดงว่าเดือนรอมฎอนปีนั้นมี 30 วัน และประกาศให้วันถัดจากการถือศีลอดครบ 30 วันเป็นวันที่ 1 เดือนเซาวาล หรือวันอิดิลฟิตรี



วันอีดิลฟิตรีและวันอีดิลอฎฮฺฮาเป็นวันสำคัญทางศาสนาอิสลาม ประเทศที่ประชากรส่วนใหญ่เป็นมุสลิมจะมีพระราชพิธีตรุษอีดเช่น ประเทศมาเลเซีย บรูไน ซาอุดีอาระเบีย กาตาร์ และโอมาน เป็นต้น พระมหากษัตริย์ในประเทศนั้นจะเสด็จเป็นองค์ประธานด้วยพระองค์เองสำหรับประเทศอินโดนีเซีย ก็มีการเฉลิมฉลองเช่นเดียวกัน โดยทางรัฐบาลกำหนดให้เป็นวันหยุดราชการต่อเนื่องกันนานหลายวัน เป็นธรรมเนียมปฏิบัติที่นายจ้างจะให้โบนัสแก่ลูกจ้างในเทศกาลนี้ และอนุญาตให้เดินทางกลับภูมิลำเนาได้

จะเห็นได้ว่า การที่จะเข้าไปประกอบธุรกิจหรือการลงทุนในประเทศที่มีประชากรเป็นมุสลิมเป็นส่วนใหญ่ นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาอัตลักษณ์ของประเทศนั้น โดยเฉพาะวิถีชีวิตและธรรมเนียมปฏิบัติของแรงงานในวันสำคัญทางศาสนา ซึ่งมุสลิมให้ความสำคัญในการปฏิบัติศาสนกิจที่เพิ่มขึ้นเป็นพิเศษมากและเป็นเรื่องละเอียดอ่อน เช่น การถือศีลอดในเดือนรอมฎอน วันอีดิลฟิตรีและวันอีดิลอฎฮฺฮา จะทำให้นักลงทุนเข้าใจและสามารถวางแผนบริหารจัดการด้านแรงงาน สามารถรับมือการขาดแคลนแรงงานและภาคราชการหยุดงานต่อเนื่องหลายวัน และเพื่อให้ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนของประเทศนั้นๆ ในการประกอบธุรกิจเป็นอย่างดีต่อไป 

วันฮารีรายอ

วันฮารีรายอ (ตามภาษามลายูปัตตานี) หรือวันฮารีรายา (ภาษามลายูกลาง) เป็นวันรื่นเริงของชาวมุสลิมทั่วโลก ซึ่งใน 1 ปี ชาวมุสลิม มีวันฮารีรายอ 2 ครั้ง คือ

1. **อีดิลฟิตรี** ตรงกับวันขึ้น 1 ค่ำ เดือนเซาวาล ซึ่งเป็นเดือน 10 ตามปฏิทินอิสลาม คือ วันออกจากศีลอดเดือนรอมฎอน คนบางพื้นที่จะเรียกวันอีดิลฟิตรีว่าวันตรุษเล็ก

เมื่อมุสลิมในอาเซียนเจอกันมักจะทักทายด้วยคำว่า ซาลามัตฮารีรายา อีดิลฟิตรี และขออภัยซึ่งกันและกัน (SELAMAT HARI RAYA AIDILFITRI, MAAF ZAHIR & BATIN)

2. **อีดิลอฎฮฺฮา** ตรงกับวันที่ 10 เดือน ซุลฮิจญะหรือตรงกับเดือน 12 ของปฏิทินอิสลาม ซึ่งเป็นการฉลองวันออกอัยย์จากการที่มุสลิมเดินทางไปประกอบพิธีฮัจญ์ ณ นครมักกะฮ์ ประเทศซาอุดีอาระเบีย คนบางพื้นที่จะเรียกวันอีดิลอฎฮฺฮาว่า วันตรุษใหญ่

ในวันดังกล่าวชาวมุสลิมจะไปเยี่ยมเยียนพ่อแม่ ญาติพี่น้อง เพื่อนบ้าน เพื่ออภัยต่อกันในสิ่งที่ผ่านมา โดยในวันอีดิลฟิตรี มุสลิมทุกคนจะต้องจ่าย ซะกาต ฟิตเราะห์ คือการบริจาคทานแก่คนยากจนและอนาถา ส่วนในวันอีดิลอฎฮฺฮา จะมีการเชือดสัตว์พลีทาน (กุรบาน) แจกจ่ายเนื้อเพื่อเป็นทานแก่ญาติมิตร สำหรับสัตว์ที่ใช้ในการเชือดได้แก่ อูฐ วัว แพะ ถือเป็นารชดเกล้าจิตใจของมนุษย์ให้เป็นผู้บริจาค เป็นการเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนมนุษย์ในวันฮารีรายอ ชาวมุสลิม จะเดินทางกลับภูมิลำเนาของตนมาร่วมประกอบพิธีกรรมทางศาสนาโดยพร้อมเพรียงกันได้พบปะสังสรรค์กับเพื่อน ญาติ พี่น้อง เพื่อจะได้ขออภัยซึ่งกันและกัน

ที่มาข้อมูล

- สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำกรุงเทพมหานคร
- <https://th.wikipedia>.
- http://sameaf.mfa.go.th/th/muslim_world/detail.php?ID=2275
- <http://www.manager.co.th/Around/ViewNews.aspx?NewsID=957000073238>

หลัก 6 ประการ

เพื่อธุรกิจที่ยั่งยืนของ ดร.คูซูมาโน



ศจ.ไมเคิล คูซูมาโน

ในอดีตที่ผ่านมาเรามีหนังสือหลายเล่มได้เล่าถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ เช่น In Search of Excellence, Build to Last ฯลฯ โดยได้กล่าวถึงบริษัทที่เป็น Best Practice หรือมีแนวปฏิบัติที่ดีเยี่ยม อย่างไรก็ตาม เมื่อเวลาผ่านไป บริษัทที่ถูกอ้างอิงในหนังสือว่าเป็นเลิศ เป็นต้นว่า ไอบีเอ็ม โมโตโรล่า อาตาริ ฯลฯ กลับตกต่ำลงมาก หลายบริษัทได้ล้มละลายหรือถูกซื้อกิจการโดยบริษัทอื่น



ประการที่ 1

ประการที่ 2

ประการที่ 3

ประการที่ 4

ประการที่ 5

ประการที่ 6

6 หลักการ เพื่อความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

ศจ.ไมเคิล คูซูมาโน คณะบริหารธุรกิจสโตนแห่งสถาบันเทคโนโลยีแห่งแมสซาชูเซตส์ ได้ศึกษาปัญหาข้างต้นและพบว่าแม้หนังสือดังกล่าวและมีเนื้อหาดีมาก แต่เป็นการวิเคราะห์ถึงบริษัทต่างๆ ในช่วงใดช่วงหนึ่งเท่านั้น ไม่ได้มุ่งเน้นศึกษาปัจจัยที่ทำให้บริษัทนั้นๆ ดำรงความเป็นเลิศในระยะยาว

จากนั้นเขาได้เขียนหนังสือ “Staying Power: Six Enduring Principles for Managing Strategy and Innovation in an Uncertain World” เล่าถึงหลักการ 6 ประการ ที่จะทำให้บริษัททั้งแข็งแกร่งและคล่องแคล่วปราดเปรี้ยวในการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ประสบผลสำเร็จในระยะยาว



▶ **ประการแรก Platform, not just Products**

ต้องเน้นแพลตฟอร์ม ซึ่งแพลตฟอร์มจะทำหน้าที่เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์หรือชิ้นส่วนต่างๆ ที่ผลิตโดยบริษัทต่างๆ ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ เช่น วินโดวส์ของค่ายไมโครซอฟต์ แอนดรอยด์ของค่ายกูเกิล ฯลฯ แทนที่จะเน้นผลิตภัณฑ์ในลักษณะ Stand-alone เท่านั้น โดยหากแพลตฟอร์มของตนเองกลายเป็นมาตรฐานใช้แพร่หลายทั่วโลกแล้วตนเองจะเป็นผู้กำหนดมาตรฐานต่างๆ จะทำให้ได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยาวนาน

▶ **ประการที่สอง Services, not just Products (or Platform)**

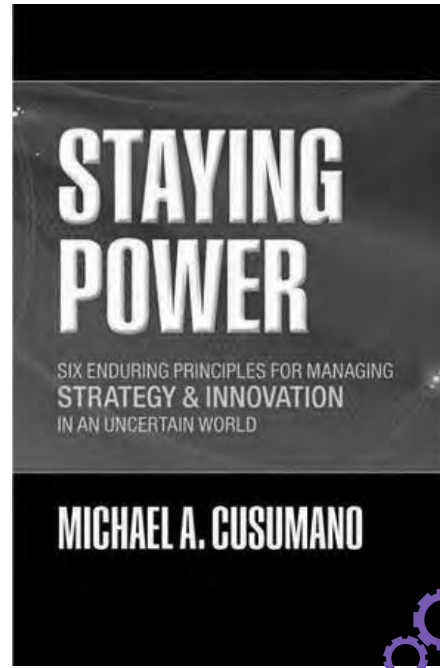
ต้องมุ่งเน้นจำหน่ายในรูปบริการ เนื่องจากจะสร้างผลกำไรมากกว่า เป็นต้นว่าบริษัทโรลสรอยส์ซึ่งเดิมทำธุรกิจในรูปแบบขายเครื่องยนต์ไอพ่น ได้เปลี่ยนมาเป็นบริการให้เช่าเครื่องยนต์เป็นรายชั่วโมง ครอบคลุมถึงบริการบำรุงรักษาด้วย ซึ่งประสบผลสำเร็จทางธุรกิจมากเนื่องจากสายการบินไม่ต้องจ่ายเป็นเงินก้อนจำนวนมากเพื่อซื้อเครื่องยนต์ ไม่ต้องยุ่งยากซ่อมบำรุงเครื่องยนต์เอง ฯลฯ

▶ **ประการที่สาม Capabilities, not just Strategy**

จากสถานการณ์ในปัจจุบันที่พยากรณ์ล่วงหน้าได้ยากมาก ทำให้แผนกลยุทธ์ที่จัดทำขึ้นต้องล้าสมัยลงอย่างรวดเร็ว ต้องพัฒนาสมรรถนะให้แข็งแกร่งในด้านต่างๆ เช่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ วิศวกรรม ควบคุมคุณภาพ ฯลฯ เพื่อให้อยู่รอดแม้เผชิญวิกฤตที่ไม่คาดฝัน

▶ **ประการที่สี่ Pull, not just Push**

แทนที่จะทำธุรกิจในรูป Push ซึ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้วนำไปจำหน่าย จะต้องเปลี่ยนมาเป็น Pull คือศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้าก่อน จากนั้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการให้รวดเร็วเหนือคู่แข่ง



▶ **ประการที่ห้า Scope, not just Scale**

ปัจจุบันลูกค้ามีรสนิยมหลากหลาย ทำให้การประหยัดจากขนาดหรือการผลิตจำนวนมากๆ ในรูป Economies of Scale ไม่สำคัญมากเหมือนกับในอดีต ดังนั้นแทนที่จะผลิตในรูปแบบเดียวมากๆ เพื่อให้มีต้นทุนต่ำสุด จะต้องเปลี่ยนมาผลิตให้มีรูปแบบหลากหลาย แต่ต้นทุนเพิ่มขึ้นไม่มากนัก เนื่องจากใช้ชิ้นส่วน เทคโนโลยี เครื่องจักร ช่องทางตลาด ฯลฯ ร่วมกัน

▶ **ประการที่หก Flexibility, not just Efficiency**

องค์กรต้องยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง เช่น ออกแบบโรงงานให้สามารถผลิตรถยนต์หลายแบบไปพร้อมๆ กัน แม้ว่าประสิทธิภาพจะต่ำกว่ากรณีที่ออกแบบให้ผลิตแบบเดียวกันก็ตาม เนื่องจากหากผลิตภัณฑ์หนึ่งไม่ได้รับความนิยม ก็สามารถเปลี่ยนไปผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้



▶ ทำไมอิเล็กทรอนิกส์ญี่ปุ่น เพชฌัญญูวิฤต?

ศจ. คুমูซาโน ยังนับเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทญี่ปุ่น เคยอาศัยอยู่ในญี่ปุ่นยาวนานถึง 7 ปี ดังนั้นจึงได้พยายามศึกษาว่าทำไมบริษัทอิเล็กทรอนิกส์ญี่ปุ่นที่เคยยิ่งใหญ่มาก แต่ปัจจุบันได้ตกต่ำอย่างรวดเร็วอย่างไม่น่าเชื่อ ทั้งนี้เนื่องจากสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นต้นมา อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าของญี่ปุ่นได้พัฒนานวัตกรรมมากมาย เช่น เครื่องคิดเลขจอ LCD (ชาร์ป) วิทยุทรานซิสเตอร์ (โซนี่) เครื่องคิดเลขอิเล็กทรอนิกส์จอ LCD (ชาร์ป) วอล์คแมน (โซนี่) Floppy Disk ขนาด 3.5 นิ้ว (โซนี่) วิดีโอเทปแบบ VSH (เจวีซี) CD (โซนี่/ฟิลิปส์) DVD (โตชิบา) หน่วยความจำ Flash Memory (โตชิบา) ฯลฯ และก้าวสู่อันดับ 1 ของโลก นำหน้าประเทศอื่นหลายช่วงตัว

แต่ปัจจุบัน ญี่ปุ่นได้ตกเป็นรองคู่แข่งชาติอื่น เช่น แอปเปิ้ล ซัมซุง แอลจี หัวเว่ย เลอโนโว ฯลฯ โดยหลายบริษัทขาดทุนและจำเป็นต้องขายกิจการหรือปรับโครงสร้างเพื่อความอยู่รอด จึงเกิดความสนใจศึกษาถึงความตกต่ำข้างต้น เพื่อนำความรู้เกี่ยวกับสาเหตุไปแก้ไขสถานการณ์และฟื้นฟูให้กลับมายิ่งใหญ่อีกครั้งหนึ่ง รวมถึงเกาหลีใต้ที่สนใจเรียนรู้เช่นเดียวกัน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดประวัติศาสตร์ซ้ำรอยเช่นเดียวกับญี่ปุ่น

“จุดเด่นของสหรัฐฯ คือ มีบริษัทเกิดใหม่มากมาย และเติบโตรวดเร็ว กลายเป็นยักษ์ใหญ่ของโลก เช่น อินเทล ไมโครซอฟต์ แอปเปิ้ล ซิสโก”

▶ **ประการแรก** บริษัทญี่ปุ่นที่เคยมีขนาดเล็ก ภายหลังสงคราม มีความคล่องแคล่วในการดำเนินธุรกิจ แต่เมื่อเติบโตกลายเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ ทำให้มีขั้นตอนดำเนินธุรกิจยุ่งยาก ตัดสินใจช้า ส่งผลให้ตามหลังคู่แข่งด้านนวัตกรรม

อนึ่ง ความจริงแล้วบริษัทสหรัฐฯ ก็ประสบปัญหานี้เช่นเดียวกัน แต่จุดเด่นของสหรัฐฯ คือ มีบริษัทเกิดใหม่มากมายและเติบโตรวดเร็วกลายเป็นยักษ์ใหญ่ของโลก เช่น อินเทล ไมโครซอฟต์ แอปเปิ้ล ซิสโก ฯลฯ เพื่อทดแทนบริษัทยักษ์ใหญ่ที่ล้มหายตายจากไป แต่ญี่ปุ่นมีบริษัทเกิดใหม่ที่พัฒนามาเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่น้อยมาก



▶ ญีปุ่นเน้นผลิตภัณฑ์ สรรค์ ขนั้แพลตฟอร์ม



▶ **ประการที่สอง** บริษัทญี่ปุ่นเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เมื่อคู่แข่ง เช่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน จีน ตามทันในด้านเทคโนโลยี สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทัดเทียมกัน แต่ราคาถูกลงกว่า ทำให้ญี่ปุ่นตกเป็นรองในด้านความสามารถในการแข่งขัน

ขณะที่บริษัทสหรัฐฯ เช่น ไมโครซอฟต์ แอปเปิล กูเกิล ฯลฯ เน้นพัฒนาแพลตฟอร์ม ทำให้ยากที่คู่แข่งจะมาแข่งขันด้วย เป็นต้นว่า คอมพิวเตอร์ PC มีระบบปฏิบัติการวินโดวส์ของค่ายไมโครซอฟต์เป็นแพลตฟอร์ม แม้จะมีคุณภาพด้อยกว่าระบบปฏิบัติการ iOS ของค่ายแอปเปิล แต่ก็ยากที่ iOS จะแย่งตลาดได้ เพราะการเปลี่ยนมาใช้คอมพิวเตอร์ของแอปเปิล ผู้ใช้จะเผชิญกับความยุ่งยากมากมาย

▶ **ประการที่สาม** วัฒนธรรมญี่ปุ่นที่เน้นทำงานเป็นกลุ่มและพยายามกล่อมเกลาคิดเห็นร่วมกัน แม้เคยเป็นจุดแข็งในช่วงฟื้นฟูประเทศซึ่งมีเป้าหมายชัดเจน แต่กลับเป็นจุดอ่อนในปัจจุบันที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก ทำให้ขาดความเป็นปัจเจกบุคคล แตกต่างจากบริษัทสหรัฐฯ ที่ประกอบด้วยบุคคลที่มีความคิดเห็นหลากหลายมาจากหลายชาติหลายภาษา ช่วยกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ซึ่งปัจจุบันบริษัทญี่ปุ่นพยายามแก้ไขจุดอ่อนด้านนี้โดยเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม เป็นต้นว่า โซนี่มีแผนย้ายสำนักงานใหญ่ธุรกิจวิดีโอเกมจากญี่ปุ่นไปยังสหรัฐฯ



▶ **ประการที่สี่** แม้คุณภาพการศึกษาของญี่ปุ่นในระดับประถมและมัธยมศึกษาดีเยี่ยมกว่าของสหรัฐฯ เสียอีก แต่เป็นรองสหรัฐฯ อย่างมากในระดับอุดมศึกษา ทำให้สหรัฐฯ ก้าวนำญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมใหม่ๆ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีชีวภาพ วัสดุศาสตร์ ฯลฯ ซึ่งมาทดแทนอุตสาหกรรมดั้งเดิมที่สหรัฐฯ สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน

ดร.คุซุม่าโน กล่าวว่่าทุกสิ่งล้วนอนิจจัง ปรากฏการณ์บริษัทต่างๆ ที่เคยยิ่งใหญ่แล้วตกต่ำนั้น นับเป็นปกติวิสัยในโลกธุรกิจ เป็นการยากมากในยุคปัจจุบันที่บริษัทใดจะยิ่งใหญ่ยาวนานแบบคำฟ้า

โครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน

เดือนธันวาคม 2559

1

หมวด 1 เกษตรกรรมและผลิตผลทางการเกษตร

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	เอ็นเนอร์ จี โบไอแมส จำกัด	เชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด	1.16.3	ไทย	สุราษฎร์ธานี
2	กาเนช อินเตอร์เทรด จำกัด	เครื่องดื่มจากพืชผักผลไม้ บรรจุภาชนะฉนวน	1.17	ไทย	สมุทรสาคร
3	สยาม อโลเวอร์่า (2005)	พืชผักผลไม้บรรจุภาชนะฉนวน	1.17	ไทย - ญี่ปุ่น	ประจวบคีรีขันธ์
4	ทีพีที ฟู้ดส์ จำกัด	พืชผักผลไม้อบแห้ง	1.17	ไทย	ลำพูน
5	ชันฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไก่ชำแหละ	1.6	ไทย	สระบุรี
6	ชันฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์แช่แข็ง	1.17	ไทย	สระบุรี
7	คาร์กิลส์มีทส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์แช่แข็ง	1.17	ไทย	นครราชสีมา
8	ไทยโซลิต รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด	เชื้อเพลิงจากขยะ (REFUSE DERIVED FUEL) และปุ๋ยอินทรีย์	1.16.2 และ 1.1	ไทย	อุดรธานี
9	สยาม พาวเวอร์ จำกัด	เชื้อเพลิงจากขยะ (REFUSE DERIVED FUEL)	1.16	ไทย	นนทบุรี
10	ดีโอดี โบไอเทค จำกัด	เวย์โปรตีนผสมสารสกัดจากพืชผักสมุนไพร	1.11	ไทย	สมุทรสาคร
11	ฟู้ด ซิตี จำกัด	อาหารจากเนื้อสัตว์แช่แข็ง	1.17	ไทย	ปทุมธานี
12	อีสเทิร์น เอเนอร์จี พลัส จำกัด	น้ำมันสังเคราะห์ (SYNTHETIC OIL) และเชื้อเพลิงจากขยะ (REFUSE DERIVED FUEL)	1.16	ไทย	สมุทรปราการ
13	MR. TANAKA TOSHIRO	อาหารทะเลแปรรูป	1.17	ญี่ปุ่น	ระยอง



ภาวะส่งเสริมการลงทุน

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
14	นายบัณฑิต เกิดวงศ์บัณฑิต	ยางแผ่นรมควัน	1.14.1	ไทย	สงขลา
15	ไทยวา ไปโอ พาวเวอร์ จำกัด	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	1.16.2 และ 7.1.1.2	ไทย	อุดรธานี
16	ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด	ขนมขบเคี้ยว	1.17	ไทย	สมุทรสาคร
17	เพิ่มผลผลิต จำกัด	ปุ๋ยอินทรีย์	1.1	ไทย	สุพรรณบุรี
18	นายไกรสิทธิ์ ชัยเพชร	แปงทรายแมวผสมสมุนไพร และทรายแมวผสมสมุนไพรอัดเม็ด	1.15	ไทย	สุราษฎร์ธานี

2

หมวด 2 เหมืองแร่ เซรามิก และโลหะขั้นมูลฐาน

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	รอยัล เซรามิกส์ จำกัด	ผลิตภัณฑ์เซรามิก เช่น เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เป็นต้น	2.4.3	ไทย	ลำปาง
2	4จี เมทอล โปรดักส์ จำกัด	เหล็กรูปพรรณรีดเย็น เช่น ท่อเหล็ก และเหล็กรูปตัวซี เป็นต้น	2.10.2 และ 4.1.3	ไทย	ชัยภูมิ
3	กุลธรเคอร์บี้เฟาน์ดรี จำกัด	ชิ้นส่วนเหล็กหล่อ	2.13.1	ไทย	ฉะเชิงเทรา
4	MR. XIAOXU WANG	ลวดเหล็ก (STEEL CORD)	2.9.3	จีน	ชลบุรี

3

หมวด 3 อุตสาหกรรมเบา

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	MR. SEBASTIEN DUCROT	บริการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	3.9	ฝรั่งเศส	กรุงเทพฯ
2	เอฟพี โปรดักชั่น จำกัด	เครื่องประดับ และชิ้นส่วนเครื่องประดับ	3.8	เดนมาร์ก	เชียงใหม่
3	นายศุภชล นิธิวาสิน (โครงการที่ 1)	ถุงมือสำหรับการศัลยกรรม	3.9	ไทย	ระยอง
4	นายศุภชล นิธิวาสิน (โครงการที่ 2)	ถุงมือสำหรับตรวจโรค	3.9	ไทย	ระยอง
5	เอ็มซีซี แอปพารล จำกัด	เครื่องนุ่งห่ม เช่น เสื้อสูท เสื้อกั๊ก เสื้อเชิ้ต และกางเกง เป็นต้น	3.1.4	ไทย - สหรัฐฯ	อุบลราชธานี
6	ไทยโทรเชินเทคส์ จำกัด	NYLON 66 FILAMENT YARN	3.1.2.1	ไทย - ญี่ปุ่น	พระนครศรีอยุธยา
7	อัลฟา สปอร์ต จำกัด	ลูกบอลยาง (RUBBER BALL) เช่น RACQUETBALL และ HIGH BOUNCE BALL เป็นต้น	3.7	ไทย - ไต้หวัน	สมุทรสาคร

4

หมวด 4 ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	ยูเอซีเจ เอ็กซ์ทราซัน (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตภัณฑ์โลหะ เช่น CONDENSER เป็นต้น	4.1.3	ญี่ปุ่น	ปราจีนบุรี
2	MR. ZHU QUAN	แม่พิมพ์ (MOLD & DIE) การซ่อมแซมแม่พิมพ์ที่ผลิตเอง และชิ้นส่วนโลหะ	4.5.2 และ 4.1.3	จีน - ยองกง	ชลบุรี
3	เอส.เอส.เอ็ม.อินเตอร์สตีร์ จำกัด	ผลิตภัณฑ์โลหะ เช่น ชุดรางสายไฟ และเสาไฟถนน เป็นต้น	4.1.3	ไทย	นนทบุรี
4	นายเฉิน จิ้น เสียน	ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ เช่น FASTENER THREAD DIE, FASTENER PUNCH HEADING DIE เป็นต้น และการซ่อมแซมชิ้นส่วนแม่พิมพ์ที่ผลิตเอง	4.2	ไต้หวัน - จีน	ชลบุรี
5	สีกิโบชิ (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น BUSH เป็นต้น	4.8	ญี่ปุ่น	ระยอง
6	เอสดีดับบลิวเอส - คอมโพเน้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	JUNCTION BOX	4.8.17	ไทย - ญี่ปุ่น	ระยอง
7	แพลนเนท มอคคาร่า แพคทอรี่ ออโตเมชั่น จำกัด	รถลำเลียงสินค้าอัตโนมัติ ชิ้นส่วนลำเลียง เช่น DRIVE UNIT, OPERATE BOX เป็นต้น และการซ่อมแซมรถลำเลียงสินค้าอัตโนมัติที่ผลิตเอง	4.5.1	ไทย	สมุทรปราการ
8	ไอเซ็น เอสบี (ประเทศไทย) จำกัด	CONNECTIONG ROD	4.8.7.7	ไทย - ญี่ปุ่น	พระนครศรีอยุธยา
9	ซูพีเรีย แพลทติ้ง เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด	การเคลือบผิว (SURFACE TREATMENT)	4.2	ไต้หวัน	พระนครศรีอยุธยา
10	MR. LIM THIAN HOCK	เครื่องมือและอุปกรณ์ สำหรับงานตัด กัด กลึง เซาะ ไส ปาด หรือทำเกลียว เป็นต้น	4.5	มาเลเซีย	ปทุมธานี
11	วาย แอนด์ แอล เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนยานพาหนะอื่น ๆ	4.8.17	มาเลเซีย	ชลบุรี
12	MR. MARTIN BRUNO	รถยนต์สามล้อ	4.6	ไทย - ฝรั่งเศส	ชลบุรี
13	อิกิซิเอโอโค (ประเทศไทย) จำกัด	เครื่องจักรอัตโนมัติ เช่น เครื่องตรวจสอบผิวชิ้นงานอัตโนมัติและเครื่องประกอบชิ้นงานอัตโนมัติ เป็นต้น และการซ่อมแซมเครื่องจักรอัตโนมัติที่ผลิตเอง	4.5.1	ญี่ปุ่น	สมุทรปราการ
14	พริซิชั่น แมนูแฟคเจอร์จิ่ง จำกัด	ชิ้นส่วนเหล็กและชิ้นส่วนอะลูมิเนียม กลึงแต่งที่มีการขึ้นรูปเอง เช่น HEAD STOCK, EGR PIPE และ COMBUSTION CHAMBER เป็นต้น	4.1.2 และ 4.1.3	ไทย	พระนครศรีอยุธยา

5

หมวด 5 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	เอ็ม.แอล.ที.โซลาร์ เอนเนอร์จี้ โปรดักส์ จำกัด	เซลล์แสงอาทิตย์ (SOLAR CELL)	5.4.2	จีน	ฉะเชิงเทรา
2	ลูเมนต้า อินเทอร์เน็ตชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนอุปกรณ์โทรคมนาคม สำหรับระบบใยแก้วนำแสง (OPTICAL FIBER)	5.4.3.1	สหรัฐอเมริกา	ปทุมธานี



ภาวะส่งเสริมการลงทุน

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
3	เพิร์สเม็ค จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	กรุงเทพฯ
4	นายวิศ เดชะรินทร์	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	กรุงเทพฯ
5	คอลลีสต์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	ภูเก็ต
6	เอทิว อินโนเวชั่น จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	กรุงเทพฯ
7	มาจิก โค้ด จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	กรุงเทพฯ
8	แมงโก้ แล็บ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - สหรัฐฯ	กรุงเทพฯ
9	ออกโตปัส นิวส์รุ่ม เอแพค จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - เช็ก - สโลวัก	กรุงเทพฯ
10	MR. JORG MULLER	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - เยอรมนี	กรุงเทพฯ
11	MR. RICHARD PERSSON	ซอฟต์แวร์	5.7	สหรัฐฯ - สวิตเซอร์แลนด์ - โอลซ์แลนด์	กรุงเทพฯ
12	นางสาวลลิตา บุญมานะ	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	กรุงเทพฯ
13	MR. ASHLEY JOHN MONTEIRO	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-COMMERCE)	5.8	อินเดีย	กรุงเทพฯ
14	เคจี อินฟอร์เมชั่น ซิสเต็มส์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	อินเดีย	กรุงเทพฯ
15	แอฟแมน จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	กรุงเทพฯ
16	เครซี่ เวล สตูดิโอ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - อิตาลี	ภูเก็ต
17	ดีลีเวอร์รี่ อินเตอร์เนชั่นแนล ไทย จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - ญี่ปุ่น	ชลบุรี
18	นายศิริศักดิ์ คชพัชรินทร์	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
19	ไนซ์ คัลเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - อังก - มาเลเซีย	กรุงเทพฯ
20	เอ็ดดูเทค อินโนเวชั่น จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	กรุงเทพฯ
21	แอ็กเซลเลนซ์ สยาม จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
22	โซล เทค ซิสเต็มส์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - อังกฤษ	กรุงเทพฯ
23	โปรซอฟท์ อีอาร์พี จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
24	ที.พี.เจ.เอ็นจิเนียริง จำกัด	เครื่องปรับอากาศ	5.1.2	ไทย	นนทบุรี
25	สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด	คอมเพรสเซอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ	5.2.3	ไทย - ญี่ปุ่น - สิงคโปร์	ชลบุรี
26	ซินโกะ แอร์ คอนดิชันนิง (ประเทศไทย) จำกัด	เครื่องปรับอากาศ (FAN COIL UNIT)	5.1	ญี่ปุ่น - ไต้หวัน - อังก	สมุทรปราการ
27	MR. THOMAS HENRIK ZILLIACUS	ซอฟต์แวร์	5.7	สิงคโปร์	ภูเก็ต

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
28	แอสที เทค จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
29	MR. KOHTARO MORI	ญี่ปุ่น	5.4.19	ญี่ปุ่น	สมุทรปราการ
30	อโบล ครีเอชั่น จำกัด	การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์	5.6.2	ไทย	กรุงเทพฯ
31	รีเฟล็กซ์ โซลูชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - อังกฤษ - เบลเยียม	ภูเก็ต
32	ที.พี.เจ เอ็นจิเนียริง จำกัด	เครื่องปรับอากาศ CONDENSING และ FANCOIL	5.1	ไทย	นนทบุรี
33	MR. KIRILL BELOV	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	5.8	เบลารุส	ภูเก็ต
34	MR. SUNG YU-HSING	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	5.8	ไต้หวัน	กรุงเทพฯ
35	MR. JUSTIN LEE FULCHER	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	5.8	สิงคโปร์	กรุงเทพฯ
36	MR. LAURENCE JOHN ASHLEY GUY	ซอฟต์แวร์	5.7	อังกฤษ	กรุงเทพฯ
37	นายกฤษฎา ตั้งกิจ	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - สิงคโปร์	กรุงเทพฯ
38	ไวทัล ซัพพอร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	อังกฤษ	เชียงใหม่
39	MR. CECIL EUGENE LOHN JR.	ซอฟต์แวร์	5.7	สหรัฐฯ - ออสเตรเลีย	กรุงเทพฯ
40	คลีค ซิสเต็มส์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - จีน	นนทบุรี
41	MR. THEODORUS MARTINUS CATHARINA HENRICA VAN DE POL	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	5.8	เนเธอร์แลนด์	กรุงเทพฯ
42	MR. ERIK VERSPUI	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	5.8	เนเธอร์แลนด์	กรุงเทพฯ
43	จีบจ่าย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - จีน	กรุงเทพฯ
44	MR. FERDERICK OLIVIER BESSON	ซอฟต์แวร์	5.7	ฝรั่งเศส	กรุงเทพฯ
45	นายศิริศักดิ์ คชพัชรินทร์	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	กรุงเทพฯ
46	MR. SAMIR CHERRO	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	5.8	สิงคโปร์	กรุงเทพฯ
47	อิกตราซิล กรุ๊ป จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	กรุงเทพฯ
48	MR. WONG KENG YONG	SECURITY CONTROL EQUIPMENT เช่น COOLED IR	5.3.4	สิงคโปร์ - จีน	เชียงใหม่
49	ฟูจิโคคิ (ประเทศไทย) จำกัด	DRAIN PUMP	5.2.5	ญี่ปุ่น	สระบุรี
50	สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด	ชิ้นส่วน COMPRESSOR เช่น ROTOR ASSY, STATOR ASSY, CYLINDER HEAD, CRANK SHAFT และ FRAME	5.2.3 และ 5.4.19	ญี่ปุ่น - สิงคโปร์	ชลบุรี
51	กราวด์ฮอก สตูดิโอ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7.1 และ 5.7.2	ไทย	ภูเก็ต



6

หมวด 6 เคมีภัณฑ์ พลาสติกและกระดาษ

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	MR. ZHUO HUANDONG	ผลิตภัณฑ์พลาสติกรีไซเคิล เช่น PLASTIC FILM เป็นต้น	6.8	จีน	ระยอง
2	ไทย - อูซุย จำกัด	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรม เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ เป็นต้น	6.6	ไทย - ญี่ปุ่น	พระนครศรีอยุธยา
3	มอริโอ เน็กซ์ จำกัด	สิ่งพิมพ์ดิจิทัล เช่น สติกเกอร์พิมพ์ลาย กระดาษพิมพ์ลาย ไม้พิมพ์ลาย วอลเปเปอร์พิมพ์ลาย และ กระเบื้องเซรามิกพิมพ์ลาย เป็นต้น	6.14.1	ไทย	กรุงเทพฯ
4	ดาว เคมีคอล ประเทศไทย จำกัด	SPECIALTY POLYOL	6.1	สหรัฐฯ	ระยอง
5	พินิคซ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	เยื่อกระดาษ (PULP)	6.13	ไทย - ญี่ปุ่น	ขอนแก่น
6	โฟรัม แพ็คแพคเกจจิ้ง จำกัด	สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติกพิมพ์ลวดลาย เป็นต้น	6.14.2	ไทย	เพชรบุรี
7	เอฟโอเอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด	ผลิตภัณฑ์พลาสติกรีไซเคิล เช่น พลาสติก เป็นต้น	6.8	จีน	ระยอง
8	ไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	PURIFIED METHACRYLIC ACID	6.4	ไทย - ญี่ปุ่น	ระยอง
9	เอไอ เอนเนอร์จี จำกัด (มหาชน)	กลีเซอรินบริสุทธิ์	6.1	ไทย	สมุทรสาคร
10	โกลบอลกรีนเคมีคอล จำกัด (มหาชน)	กลีเซอรินบริสุทธิ์	6.2.1	ไทย	ชลบุรี
11	กรุงเทพ อินดิคัส จำกัด	MRTHYL TERTIARY BUTYL ETHER (MTBE) และ BUTENE-1	6.11	ไทย	ระยอง
12	นครชัยปราการ เคมีภัณฑ์ จำกัด	ตัวทำละลายสำหรับอุตสาหกรรม (INDUSTRIAL SOLVENT)	6.1	ไทย	ชลบุรี
13	MR. NAUZER FAROOQUE DADABHOY	LIQUID CARBON DIOXIDE และ SOLID CARBON DIOXIDE (DRY ICE)	6.1	อินเดีย	ปราจีนบุรี
14	ซีซีแอล ลาเบิ้ล (ไทย) จำกัด	สิ่งพิมพ์ดิจิทัล เช่น ฉลากสินค้าพิมพ์ เป็นต้น	6.14.2	แคนาดา	ฉะเชิงเทรา

7

หมวด 7 เคมีภัณฑ์ กระดาษและพลาสติก

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	เอ็นแม็กซ์ โซลาร์ 3 (โคกขาม) จำกัด (โครงการที่ 1)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	ไทย	สมุทรสาคร
2	เอ็นแม็กซ์ โซลาร์ 2 (พันท้าย) จำกัด (โครงการที่ 2)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	ไทย	สมุทรสาคร
3	กรุงเทพเฮลิคอปเตอร์เซอร์วิสเสส จำกัด	ขนส่งทางอากาศ	7.3.4	ไทย	ไม่ระบุ
4	ซันกรุป เทคโนโลยี จำกัด	บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์	7.14	ไทย	สระบุรี

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
5	โหม้แลปส์ จำกัด	ให้บริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์ (บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ และทำเทคนิคด้านภาพ)	7.21	ไทย	สมุทรปราการ
6	อิมแพค โซลาร์ จำกัด	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา	7.1.1.2	ไทย	สมุทรปราการ
7	อะต้า เซอร์วิส ออฟฟิส จำกัด	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	ไทย - ฝรั่งเศส	กรุงเทพฯ
8	ซันกรุป เทคโนโลยี จำกัด	วิจัยและพัฒนา	7.11	ไทย	ปทุมธานี
9	โซริว เทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ไทย - ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
10	MR. TOYODA YOSHIYUKI	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น	ชลบุรี
11	เอ็นเตอร์ไพรส์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	เนเธอร์แลนด์	กรุงเทพฯ
12	อัครวิส เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	สิงคโปร์	กรุงเทพฯ
13	MR. TOYODA YOSHIYUKI	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	ญี่ปุ่น	ชลบุรี
14	MR. LOKE KWONG CHEONG	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	มาเลเซีย	กรุงเทพฯ
15	วี.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตมารีนเซอร์วิส แอนด์ ทราฟฟิกสปอร์ต จำกัด	ขนส่งทางเรือ	7.3.3	ไทย	ไม่ระบุ
16	โรเบิร์ต บ็อกซ์ โอโตโมทีฟ เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	วิจัยและพัฒนาสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น ชิ้นส่วนและระบบเชื้อเพลิง เป็นต้น	7.11	เนเธอร์แลนด์ - สิงคโปร์ - ญี่ปุ่น	ระยอง
17	MR. ZHOU PING	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	จีน	ชลบุรี
18	MR. DAVID BUCK	สถานฝึกฝนวิชาชีพ	7.19	ออสเตรเลีย	สมุทรปราการ
19	ซีโรอิชิ แคลเซียม (ไทยแลนด์) จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	ไทย - ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
20	MR. LI LAP FUNG RICHARD	โรงแรม	7.23.1	ฮ่องกง	กรุงเทพฯ
21	เอ็น.ที.แอล. มารีน จำกัด	ขนส่งทางเรือ	7.3.3	ไทย	ไม่ระบุ
22	แอ็บโซลูท ปาล์ม จำกัด	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	7.1.1.2	ไทย	นครศรีธรรมราช
23	เหมราช สระบุรี ที่ดินอุตสาหกรรม จำกัด	เขตอุตสาหกรรม	7.8.1	ไทย	สระบุรี
24	นายศิวัช เรืองจันทร์	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	ไทย - ฮ่องกง - ออสเตรเลีย	ฉะเชิงเทรา
25	MR. OREN KANIEL	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	อิสราเอล	กรุงเทพฯ
26	นายเอเดรียน คริมพ์	ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ	7.23.4	สหราชอาณาจักร	เชียงใหม่
27	โอทอป อินเทอร์เน็ตเทรดเดอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	7.25	ไทย	พระนครศรีอยุธยา
28	อยุธยา อินเทอร์เน็ตเทรดเดอร์ จำกัด	ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	7.25	ไทย	พระนครศรีอยุธยา



ภาวะส่งเสริมการลงทุน

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ลงทุน	ที่ตั้ง
29	ตาก โอท็อป อินเตอร์เทรดเดอร์ จำกัด	ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	7.25	ไทย	ตาก
30	กาญจนบุรี โอท็อป อินเตอร์เทรดเดอร์ จำกัด	ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	7.25	ไทย	กาญจนบุรี
31	ชุมพร โอท็อป อินเตอร์เทรดเดอร์ จำกัด	ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	7.25	ไทย	ชุมพร
32	นางภัทร คงแก้ว	ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	7.25	ไทย	สุราษฎร์ธานี
33	นายพัชรพงศ์ ปัญญาคุณานนท์	ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	7.25	ไทย	ลพบุรี
34	MR. LEE BOON LENG	โรงแรม	7.23.1	สิงคโปร์	เชียงใหม่
35	MR. CHAY YUE KAI	โรงแรม	7.23.1	สิงคโปร์	ภูเก็ต
36	สิฟ โซลูชั่น เอเชีย จำกัด	CLOUD SERVICE	7.10	ไทย - ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
37	เหมมราช คลีน วอเตอร์ จำกัด	น้ำเพื่อสุขภาพ	7.1.2	ไทย - สิงคโปร์	ชลบุรี
38	นางเสาวคุณ ครุจิตร	ขนถ่ายสินค้าสำหรับเรือเดินทะเล	7.1	ไทย - สิงคโปร์	สมุทรปราการ
39	พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 1)	ขนถ่ายสินค้าสำหรับเรือเดินทะเล	7.1.4	ไทย - อังกฤษ - สิงคโปร์	ไม่ระบุ
40	พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 2)	ขนถ่ายสินค้าสำหรับเรือเดินทะเล	7.1.4	ไทย - อังกฤษ - สิงคโปร์	ไม่ระบุ
41	สายการบินนกสกุ๊ต จำกัด	ขนส่งทางอากาศ	7.3.4	สหรัฐฯ - ไทย - สิงคโปร์	ไม่ระบุ
42	เหมมราช สระบุรี ที่ดินอุตสาหกรรม จำกัด	เขตอุตสาหกรรม	7.8	ไทย	สระบุรี
43	MR. RALF CHRISTIAN BAL TRUSCH	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ไทย - เยอรมนี	กรุงเทพฯ
44	นิชิน ฟู้ดส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	สิงคโปร์ - ญี่ปุ่น	ปทุมธานี
45	ฮิโตะเม็ก คอนสตรัคชั่น อีควิปเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ตุรกี	ชลบุรี
46	เทอิน โพลีเอสเตอร์ จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	ญี่ปุ่น	ปทุมธานี
47	นิชินโตะ สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น	ระยอง
48	สปาร์คเทค (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น	ชลบุรี
49	MR. NORIFUMI SHIMONO	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
50	MR. KEIJU YOROZU	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
51	วิลเลรอย แอนด์ บอค (ประเทศไทย) จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	ฮ่องกง - เยอรมนี	เชียงใหม่



ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
52	โทโมเอะ เอเชีย จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น	ชลบุรี
53	จิงโกะโซลาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	ไทย - สิงคโปร์ - จีน	ชลบุรี



โครงการอนุมัติ
ให้การส่งเสริมการลงทุน
เดือนธันวาคม 2559



หาผู้ร่วมทุน

บีโอไอ ได้รับการติดต่อจากบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ แสดงความสนใจ
หาผู้ร่วมทุนไทยในอุตสาหกรรมต่างๆ ผู้สนใจสามารถติดต่อโดยตรงกับบริษัทเหล่านี้

เกาหลีใต้



🏠 Daeho Co., Ltd.

7, 88 Beon-gil, Mudeung-ro, Buk-gu, Gwangju, South Korea

👤 Yong-Kyu, Park,
Deputy Manager

☎ Tel: +82 (0)62 720 6371

✉ E-mail: ykpark67@gmail.com

🔍 ต้องการหาผู้ร่วมทุนชาวไทยในกิจการบริการติดตั้ง จำหน่าย บริการหลังการขาย PV System และ ESS System ในประเทศไทย

ไทย



🏠 T.S.K. Engineering Co., Ltd.

6 moo 5, Nongree, Muang, Chonburi 20000 Thailand

👤 Treerat Taksasakul,
Managing Director

☎ Tel: +66 81 4007788

🔍 ต้องการหาผู้ร่วมทุนในกิจการ Steel Fabrication and Civil Construction

- หมายเหตุ
1. ตามที่ผู้สนใจทั้งไทยและต่างประเทศได้ติดต่อขอให้บีโอไอประกาศหาผู้ร่วมทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยที่อุตสาหกรรมบางประเภท ไม่อยู่ในข่ายที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจะให้การส่งเสริมฯ ฉะนั้นการแจ้งให้ทราบถึงความสนใจจึงเป็นการเผยแพร่ให้มีการเจรจาติดต่อกัน และหากจะมีการตกลงร่วมทุนกันอาจจะทำได้โดยไม่ได้รับการส่งเสริมฯ
 2. บีโอไอไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการเจรจาธุรกิจทั้งสิ้น การพิจารณาร่วมทุน/ร่วมธุรกิจ จึงเป็นการตัดสินใจระหว่างสองฝ่ายเท่านั้น

OPPORTUNITY THAILAND SEMINAR 2017



วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560
เวลา 08.00 - 17.00 น.
สถานที่ ห้องรอยัล จูบิลี่ อิมแพค เมืองทองธานี



ลงทะเบียนออนไลน์เท่านั้น

www.boi.go.th/OT2017

กำหนดการ

- 08.00 ลงทะเบียน
09.15 กล่าวรายงาน
09.30 **ปาฐกถาพิเศษ “โอกาสกับประเทศไทย 4.0”**
พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี
- 10.30 **“การขยายตัวของไทยท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก”**
ดร. สมคิด จาตุศรีพิทักษ์
รองนายกรัฐมนตรี
- 11.05 **“สิทธิประโยชน์ใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจใหม่ และประเทศไทย 4.0”**
- พระราชบัญญัติระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก
- พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไข
- พระราชบัญญัติกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
ดร. อุดม สวานายน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
นางทริศญา สุจินัย
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- 13.30 **“พลิกโฉมประเทศด้วยการลงทุน”**
ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- 13.50 **“สร้างประเทศไทย 4.0 ให้เป็นจริงได้อย่างไร”**
Mr. Pierre Jaffre
Airbus Group
Mr. Kaoru Kurashima
Ajinomoto Co., Inc.
Ms. Joy Tan
Huawei Technologies
นายธนินท์ เจียรวนนท์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
นายกานต์ ตระกูลฮุน
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

15.35 สัมมนากลุ่มย่อยรายอุตสาหกรรมเป้าหมาย New S-Curve”

① อุตสาหกรรมอากาศยาน “หนทางสู่การเป็นฐานอุตสาหกรรมอากาศยานของภูมิภาค”



- ดร. นวทัศน์ ก้องสมุทร
ภาควิชาวิศวกรรมการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Mr. Hugh Vanijprabha
บริษัท โรลส์ รอยซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
- Mr. Simon Shale
บริษัท ซีนีเยร์ แอโรสเปซ (จำกัด)
- Mr. Ketan Pole
บริษัท ซีซีเอส กรุ๊ปส์
- กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนให้แก่ บริษัท โรลส์ รอยซ์

② อุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม “แปลงความท้าทายให้เป็นโอกาส”



- ดร. คณิต แสงสุพรรณ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
- Mr. Martin Wenzel
บริษัท คูเกา โรโบติกส์ (ไทยแลนด์)
- รศ. ดร. ชิต เหล่าวัฒนา
สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FBO)
- นายสมบูรณ์ พิทยรังสฤษฏ์
บริษัท ไทย เซ็นทรัล เมคคานิกส์ จำกัด
- นางสาวรุ่งรัตน์ ศิริรัตนพาณิชย์
บริษัท แม็กเนสแดนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน)

③ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ “ขับเคลื่อนการขยายตัวด้วยนวัตกรรม”



- ดร. นเรศ ดำรงชัย
ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (TCELS)
- นายบุญฤทธิ์ เตชะวัฒน์วรรณ
บริษัท คอลโม กรุ๊ป
- นายเฉลิมพล ปูนโหมท
บริษัท ซีที เอเชีย โรโบติกส์ จำกัด
- ดร.กฤษณิกรพร ลิทธิเสรีประทีป
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- ดร.สุพจน์ เขียววูฒ
โครงการความร่วมมือระหว่างคณะวิศวกรรมศาสตร์กับภาคอุตสาหกรรม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



มีบริการล่ามแปลหูฟัง ภาษาอังกฤษ ญี่ปุ่นและจีน ตลอดงานสัมมนา ยกเว้น ช่วงสัมมนาย่อยรายอุตสาหกรรม จะมีบริการล่ามแปลภาษาไทย-อังกฤษ เท่านั้น

ติดต่อสอบถาม:



opportunitythailand
@boi.go.th



+66-2-553-8450
+66-2-553-8451

Organized by



คิดถึงการลงทุน คิดถึง

บีไอไอ

• สำนักงานในประเทศ •

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)
ห้อง 108 - 110 อาคารแอร์พอร์ต บีซิเนส ปาร์ค
เลขที่ 90 ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ 0 5329 4100
โทรสาร 0 5329 4199
อีเมล : chmai@boi.go.th

(พิษณุโลก)

59/15 อาคารไทยศิวารัตน์ ชั้น 3
ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0 5524 8111 โทรสาร 0 5524 8777
อีเมล : phitsanulok@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)
2112/22 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ 0 4438 4200 โทรสาร 0 4438 4299
อีเมล : korat@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)
177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 0 4327 1300 - 2 โทรสาร 0 4327 1303
อีเมล : khonkaen@boi.go.th

• หน่วยงานบริการอื่นๆ •

ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1199
อีเมล : osos@boi.go.th เว็บไซต์ : osos.boi.go.th

ศูนย์บริการวิชาชีพและใบอนุญาตทำงาน

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1194 อีเมล : visawork@boi.go.th
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)
46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุลา อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ 0 3840 4900
โทรสาร 0 3840 4997 - 9
อีเมล : chonburi@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)

7 - 15 อาคารไชยยงค์ ถนนจตุรทิศ 1
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ 0 7458 4500
โทรสาร 0 7458 4599
อีเมล : songkhla@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)

49/21 - 22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0 7740 4600
โทรสาร 0 7740 4699
อีเมล : surat@boi.go.th

• สำนักงานในต่างประเทศ •

BEIJING : Thailand Board of Investment, Beijing Office
Royal Thai Embassy, No.40 Guang Hua Road., Beijing 100600 P.R.C.
Tel : +86-10-6532-4510 Fax : +86-10-6532-1620 Email : beijing@boi.go.th

FRANKFURT : Thailand Board of Investment, Frankfurt Office
Investment Section, Royal Thai Consulate-General
Bethmannstr. 58,5.0G 60311 Frankfurt am Main, Federal Republic of Germany
Tel : +49 (069) 92 91 230 Fax : +49 (069) 92 91 2320 Email : fra@boi.go.th

GUANGZHOU : Thailand Board of Investment, Guangzhou Office
Investment Promotion Section, Royal Thai Consulate-General, Guangzhou
No.36 Youhe Road, Haizhu District, Guangzhou, P.R.C. 510310
Tel : +86-20-8385-8988 Ext. 220-225 ,+86-20-8387-7770 (Direct line)
Fax : +86-20-8387-2700 Email : guangzhou@boi.go.th

LOS ANGELES : Thailand Board of Investment, Los Angeles Office
Royal Thai Consulate-General, 611 North Larchmont Boulevard,
3rd Floor, Los Angeles CA 90004, U.S.A.

Tel : +1 (0)-323-960-1199 Fax : +1 (0)-323-960-1190 Email : boila@boi.go.th

MUMBAI : Thailand Board of Investment, Mumbai Office
Express Tower, 12th Fl., Barrister Rajni Patel Marg,
Nariman Point, Mumbai, Maharashtra 400021
Tel : +(91 22) 2204 1589-90 Fax : +(91 22) 2282 1525 Email : mumbai@boi.go.th

NEW YORK : Thailand Board of Investment, New York Office
7 World Trade Center, 34th Floor, Suite F, 250 Greenwich Street, New York,
New York 10007, U.S.A.
Tel : +1 (0) 212 422 9009 Fax : +1 (0) 212 422 9119 Email : nyc@boi.go.th
Website : www.thinkasiainvestthailand.com

OSAKA : Thailand Board of Investment, Osaka Office
Royal Thai Consulate-General, Bangkok Bank Building, 7th Floor,
1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Ku, Osaka 541-0056 Japan
Tel : +81 (0) 6-6271-1395 Fax : +81 (0) 6-6271-1394 Email : osaka@boi.go.th

PARIS : Thailand Board of Investment, Paris Office
Ambassade Royale de Thaïlande 8, rue Greuze, 75116 Paris, France
Tel : +(33-1) 56 90 26 00 Fax : +(33-1) 56 90 26 02 Email : par@boi.go.th

SEOUL : Thailand Board of Investment, Seoul Office
#1804, 18th Floor, Koryo Daeyongak Center,
97 Toegye-ro, Jung-gu, Seoul, 100-706, Korea
Tel : +82-2-319-9998 Fax : +82-2-319-9997 Email : seoul@boi.go.th

SHANGHAI : Thailand Board of Investment, Shanghai Office
Royal Thai Consulate General, 2nd Floor,
18 Wanshan Road, Changning District, Shanghai 200336, P.R.C.
Tel : +86-21-6288-3030 Ext 828, 829 Fax : +86-21-6288-3030 Ext. 827
Email : shanghai@boi.go.th

STOCKHOLM : Thailand Board of Investment, Stockholm Office
Stureplan 4C 4th Floor, 114 35 Stockholm, Sweden
Tel : +46 (0) 8463 1158, +46 (0) 8463 1174-75 Fax : +46 (0) 8463 1160
Email : stockholm@boi.go.th

SYDNEY : Thailand Board of Investment, Sydney Office
234 George Street, Sydney, Suite 101, Level 1, New South Wales 2000, Australia
Tel : +61-2-9252-4884 Tel : +61-2-9252-4882 Email : sydney@boi.go.th

TAIPEI : Thailand Board of Investment, Taipei Office
Taipei World Trade Center, 3rd Floor, Room 3E 39-40
No.5 Xin-Yi Rd., Sec. 5 Taipei 110, Taiwan R.O.C.
Tel : +886-2-2345-6663 Fax : +886-2-2345-9223 Email : taipei@boi.go.th

TOKYO : Thailand Board of Investment, Tokyo Office
Royal Thai Embassy, 8th Floor, Fukuda Building West,
2-11-3, Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan
Tel : +81 (0) 3-3582-1806 Fax : +81 (0) 3-3589-5176 E-mail : tyo@boi.go.th



THAILAND BOARD OF INVESTMENT

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0 2553 8111 โทรสาร 0 2553 8222

อีเมล : head@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th

BOI Application: BOI Thailand

