



สำนักงานคณะกรรมการ
ส่งเสริมการลงทุน

วารสาร

ส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL

ปีที่ 22 ฉบับที่ 10 ตุลาคม 2554

www.boi.go.th



BOI FAIR 2011

งานที่คุณไม่ควรพลาด

ซีอีโอแฟร์ 2011

5 – 20 มกราคม 2555

10.00 – 22.00 น.

อิมพีคัล เมืองทองธานี

www.boifair2011.com

“เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พัฒนาก้าวไกล ห่วงใยสิ่งแวดล้อม”

5-13 มกราคม 55 ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

นิทรรศการสื่อผสม Multimedia ที่จะทำให้รู้จักและเข้าใจ “เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ”
ที่สมบูรณ์แบบที่สุดในงาน BOI Fair 2011

- ❖ ปรัชญาพอเพียงสู่แรงบันดาลใจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืน พร้อมถวายพระพร online
- ❖ พบกับเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Estate & Networks)
5 มิติ 22 ด้านกับความพอดี 5 ประการ ตาม “หลักปรัชญาพอเพียง” เพื่อความยั่งยืนของอุตสาหกรรมไทย
- ❖ แนวป้องกันสีเขียว Protection Strip
- ❖ Multi Touch สาธิตระบบเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EMC²)
- ❖ นิคมอุตสาหกรรมกับบทบาทสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ❖ การให้บริการศูนย์ TSC : Total Solution Service Center เต็มรูปแบบ
การอนุมัติ อนุญาต e-PP, e-Paperless คำปรึกษาการลงทุน คลินิกการลงทุน
- ❖ ชม Mini concert วงดนตรี recycle จากกลุ่มเยาวชนจอมทอง
- ❖ ร่วมสนุกกับกิจกรรมต่างๆมากมายพร้อมของรางวัลตลอดงาน !!!



จัดโดยนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และ สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร



THAI INDUSTRIAL ESTATE
AND STRATEGIC PARTNER
ASSOCIATION

เชิญร่วมการเสวนา “พลิกฟื้นนิคมอุตสาหกรรมไทย หลังมหาอุทกภัย 2554”

6 มกราคม 2555 เวลา 9.00-12.00 น. ห้องซีไฟฟ์ 7 Hall 9 เมืองทองธานี

- ❖ รับฟังแนวคิด ทิศนะ และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การบริหารภาวะวิกฤติ
อุทกภัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรมไทย แนวโน้มการพัฒนา
นิคมอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนในอนาคตจากหลากหลายมุมมองของวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ
อาทิ คุณสุภาพ คลีช้าย ผู้ช่วยรัฐมนตรีฯอุตสาหกรรม รศ.ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์
ประธาน GISTDA คุณพยุศักดิ์ ขาดิสุทธิผล ประธานสภาอุตสาหกรรมฯ
คุณธนศ วีระศิริ เลขาธิการวิศวกรรมสถานฯ ดร.โสภณ พรโชคชัย ประธานกรรมการ
มูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินฯ ดร.วีรพงศ์ ไชยเพิ่ม รองผู้ว่าการ กนอ.
ดำเนินรายการโดย ดร.สมชาย หาญหิรัญ ผู้ตรวจราชการ กระทรวงอุตสาหกรรม
ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย สนใจติดต่อ 02 253 0561 ต่อ 1105,1150
ด่วน ที่นั่งมีจำนวนจำกัด !!!



Going towards

Eco Industrial Estate & Networks



เชิญชวนทุกท่านลดการใช้พลังงาน
โดยใช้บริการรถโดยสารสาธารณะที่จัดไว้ให้



เส้นทางไปศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

• ใช้บริการขนส่งสาธารณะตามเส้นทาง ขสมก. (สายปกติ) มาয়วุดเชื่อมต่องรถขสมก.สายพิเศษ เพื่อเข้าสู่งาน

- รถโดยสารประจำทางที่มายวุดเชื่อมต่องรถสายพิเศษ (อนุสาวรีย์ชัยฯ - งานบีไอแฟร์ 2011)
 - สาย 26, 140, 166, 168, 515
- รถโดยสารประจำทางที่มายวุดเชื่อมต่องรถสายพิเศษ (หมอชิต 2 - งานบีไอแฟร์ 2011)
 - สาย 77, 96, 145, 134, 136, 138, 509, 536

• ใช้บริการรถตู้ขนส่งประจำทาง

- เมืองทอง - อนุสาวรีย์ชัยฯ (ทางด่วน)
- เมืองทอง - สีลม (ทางด่วน)
- เมืองทอง - เฟสไนต์ (ทางด่วน)
- เมืองทอง - เดอะมอลล์บางกะปิ (ทางด่วน)
- เมืองทอง - สนามหลวง (ทางด่วน)
- เมืองทอง - เพาเวอร์ อิมสิต (ทางด่วน)
- เมืองทอง - พระราม 9 (ทางด่วน)
- เมืองทอง - หมอชิต (ทางด่วน)
- เมืองทอง - รามคำแหง 1

• เรือด่วนเจ้าพระยา

เส้นทาง ปากเกร็ด-บางกอก-วัดราชสิงขร
เดินทางด้วยรถ ขสมก. สายพิเศษ 4 จากท่าบ้านบางกอก

• IMPACT Link : อิมแพ็คลิ้งค์

อิมแพ็คฯ - สถานีรถไฟฟ้า BTS หมอชิต (ทางด่วน)

• รถไฟ

ท่านสามารถเดินทางมาที่ขบวนรถไฟสายเหนือ และอีสาน

- รถที่สถานีหลักสี่
 - เดินทางด้วยรถประจำทางสายปกติของ ขสมก. จาก เข็มวิวัฒนะ และวิภาวดี รัชสีต ได้แก่
 - รถประจำทางธรรมดา 29, 59, 95 และรถประจำทางปรับอากาศ 4, 10, 13, 19 จาก IMPACT ทาง กิจเหนือ
 - รถประจำทางธรรมดา 29, 52 และรถประจำทางปรับอากาศ 4, 10, 29 จาก กิจใต้
 - รถประจำทางธรรมดา 59, 95, 150 และรถประจำทางปรับอากาศ 13 จาก กิจตะวันออก

หรือเดินทางด้วยรถแท็กซี่, รถจักรยานยนต์รับจ้าง เพื่อเข้าสู่เมืองทองธานี

ท่านสามารถเดินทางมาที่ขบวนรถไฟสายตะวันออก และใต้

- รถที่สถานีรถไฟหัวลำโพง ต่อรถไปขบวนปกติ รถที่สถานีหลักสี่ แล้วเดินทางต่อเข้าสู่บริเวณงานด้วยรถแท็กซี่ขึ้นต้น



ผู้สนับสนุนการเดินทาง



สะดวกสบายด้วยรถบริการเสริมพิเศษ

1. ท่านสามารถเดินทางด้วยระบบขนส่งรถ ขสมก.สายพิเศษ ตามจุดต่างๆ ที่จัดบริการเพิ่ม ดังนี้

- รถ ขสมก.สายพิเศษ 1 (ทางด่วน) เมืองทองธานี - อนุสาวรีย์ชัยฯ
- รถ ขสมก.สายพิเศษ 2 (ทางด่วน) เมืองทองธานี - หมอชิต 2
- รถ ขสมก.สายพิเศษ 3 (ทางด่วน) ม.ธรรมศาสตร์ รัชสีต - เมืองทองธานี
- รถ ขสมก.สายพิเศษ 4 ท่าบ้านบางกอก - เมืองทองธานี
- รถ ขสมก.สายพิเศษ 5 ศูนย์ราชการ ด.แจ้งวัฒนะ - เมืองทองธานี

2. เดินทางด้วยรถไฟฟ้า BTS

- รถที่สถานีอนุสาวรีย์ชัยฯ เดินทางด้วยรถ ขสมก.สายพิเศษ 1
- รถที่สถานีหมอชิต เดินทางด้วยรถ ขสมก.สายพิเศษ 2

3. เดินทางด้วยรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT

- รถที่สถานีหัวลำโพง เดินทางด้วยรถ ขสมก.สายพิเศษ 2

4. ภายในบริเวณพื้นที่จัดงานได้จัดรถให้บริการพิเศษ ฟรี ตลอดเวลา

เส้นทางเข้าชมงาน

1. ทางด่วนจากกรุงเทพมหานคร ลงด่านเมืองทอง
2. ทางด่วนจากเชียงใหม่ ลงด่านเมืองทอง
3. ทางด่วนจากเชียงใหม่ เข้าทางถนนเมืองทอง
4. ทางด่วนจากเชียงใหม่ เข้าทางถนนบ่อนดัสกร
5. ทางด่วนจากเชียงใหม่ เข้าทางถนนเมืองทอง
6. ทางด่วนจากเชียงใหม่ เข้าทางถนนบ่อนดัสกร

เส้นทางออกจากงาน

1. ขึ้นทางด่วนเมืองทองกลับกรุงเทพมหานคร
2. ขึ้นทางด่วนเมืองทองกลับเชียงใหม่
3. ออกทางถนนเมืองทอง ไปแจ้งวัฒนะ
4. ออกทางถนนบ่อนดัสกร ไปแจ้งวัฒนะ
5. ออกทางถนนเมืองทอง ไปสวนนก
6. ออกทางถนนบ่อนดัสกร ไปสวนนก

Park & Ride

เนื่องจากพื้นที่บริเวณเมืองทองธานีไม่เพียงพอสำหรับการจอดรถยนต์ส่วนบุคคล เราจึงได้จัดเตรียมสถานที่จอดรถ พร้อมรถบริการขสมก.

(Park & Ride) เพื่อรับ-ส่งผู้มาชมงาน ดังนี้

- ม.ธรรมศาสตร์ ศูนย์รัชสีต 1,000 คัน จอดได้ทุกวัน
ใช้บริการ รถ ขสมก.สายพิเศษ 3
- การท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ 1,200 คัน จอดได้ทุกวัน
ใช้บริการร่วมขสมก.เพื่อเชื่อมต่องรถ ขสมก.สายพิเศษต่างๆ
- กรมอุตุนิยมวิทยา 100-300 คัน จอดได้ทุกวัน
ใช้บริการBTS เพื่อเชื่อมต่องรถ ขสมก.สายพิเศษ 1 - 2
- ศูนย์ราชการ ด.แจ้งวัฒนะ 600- 2,000 คัน จอดได้ทุกวัน
ใช้บริการ รถ ขสมก.สายพิเศษ 5
- บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) 900 คัน จอดได้เฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์
ใช้บริการ รถ ขสมก.สายพิเศษ5
- บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) 950 คัน จอดได้เฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์
ใช้บริการ รถ ขสมก.สายพิเศษ2
- บริษัท เอนเนอร์ยี คอมเพล็กซ์ จำกัด จอดได้เฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์
คิดค่าบริการเหมาจ่าย 200 บาทต่อคัน ในเวลา 09.00 - 20.00 น.
นอกเหนือจากเวลาเงินค่า 30 บาท ต่อคันต่อชั่วโมง
ใช้บริการ รถขสมก. สายพิเศษ 2



Investor Club Association

For IC Members

IC offers following service and benefits to member :



- **Discounted or Free of charge training, seminars and other activities**
- **Free publications and news such as**
 - Monthly Investment journal
 - Monthly Thailand Investment Review
 - Boi updated notifications, regulations and announcement
- **Special discount on IC services and publications such as :**
 - Up to 20% discount on computer training room and facilities
 - Up to 15% on special publication and books
 - 5% on business translation service
- **Free of charge service to IC Members:**
 - Issue a Letter to the Revenue Department in order to support our members on their applications to receive a Good Exporter Status from the Revenue Department
- **Right of IC Member**
 - Right to participate and vote at IC Annual Members Meeting
 - Right to be elected as IC Board Member



Contact for more information at **Investor Club Association**

1 TP&T Tower, 16 th. Fl., Vibhavadee-Randsit Rd., Ladyao, Jatujak, Bangkok 10900

Phone : (66) 0 2936 1429 ext. 201-204 Fax : (66) 0 2936 1441-2 E-mail : is-investor@ic.or.th

www.ic.or.th



ปีที่ 22 ฉบับที่ 10 ตุลาคม 2554

บีโอไอแฟร์ 2011 •

บทความพิเศษ •	6	นิทรรศการสำคัญในบีโอไอแฟร์ 2011
กฎและระเบียบความรู้ •	10	บีโอไอแฟร์ 2011 กับสุดยอดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
	20	CEO ระดับโลกร่วมเป็นส่วนหนึ่งของบีโอไอแฟร์ 2011
	23	เส้นทางสะดวกสบาย ไปงานบีโอไอแฟร์ 2011
	27	BOI FAIR 2011 ยุคโลกดิจิทัล จัดเต็มทุกสื่อออนไลน์
	36	ดินสอ หุ่นยนต์ของคนไทย
	43	ไฮไลต์ที่ไม่ควรพลาดในงานบีโอไอแฟร์ 2011
	48	เหตุผล 10 ประการที่คุณต้องไปงานบีโอไอแฟร์ 2011
	55	ร้อง เล่น เต้น ดู มหกรรมความบันเทิงที่งานบีโอไอแฟร์ 2011
	60	นิทรรศการด้านเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
	67	นิทรรศการด้านเคมีภัณฑ์และปิโตรเลียมในบีโอไอแฟร์ 2011
	71	นิทรรศการพัฒนาก้าวไกลด้านเกษตรกรรม อาหาร และเครื่องดื่ม
	75	อลังการอาคารศาลาไทย ทิวทัศน์
	83	ตำแหน่งของช่างฝีมือต่างชาติภายใต้โครงการบีโอไอ



โลกอนาคตจะเป็นอย่างไร
หาคำตอบได้ที่

บีไอแฟร์ 2011

รวมพลังน้ำใจ “โลกสดใส ไทยยั่งยืน”
“Going GREEN for the Future”

รวมสุดยอดนวัตกรรม
และเทคโนโลยีล่าสุดที่คุณจะได้เห็นก่อนใคร

วันที่ 5 - 20 มกราคม 2555
10.00 - 22.00 น. อิมแพ็ค เมืองทองธานี



www.boifair2011.com





วารสารส่งเสริมการลงทุน

อาจกล่าวได้ว่า เดือนนี้เป็นเดือนที่มีเหตุการณ์อุกทกภัยครั้งใหญ่ ซึ่งทำให้ความเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวิถีชีวิต ที่มีผลกระทบต่างๆ เป็นอย่างมาก การลงทุนในไทยในระยะสั้นอาจต้องชะลอตัวออกไป แต่บีโอไอพร้อมที่จะออกมาตรการช่วยเหลือเพื่อร่วมกันบรรเทาปัญหาต่อไป

มาตรการฟื้นฟู เยียวยา เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุกทกภัย ถูกประกาศผ่านมติคณะรัฐมนตรีไปแล้วหลายวาระล่าสุดมีการอนุมัติงบประมาณอย่างเป็นทางการ 20,110 ล้านบาท จาก 60,000 ล้านบาท โดยในงบฯ ปี 2555 รัฐบาลได้ตั้งงบฯ ไว้ 1.2 ล้านบาท แต่การเบิกจ่ายคงต้องมีความล่าช้าบ้างเนื่องจาก พ.ร.บ.งบประมาณจะผ่านขั้นตอนรัฐสภาในเดือนกุมภาพันธ์ 2555

มาถึงงานที่ยิ่งใหญ่ระดับประเทศที่จัดโดย บีโอไอ คืองานบีโอไอแฟร์ 2011 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเช่นกัน โดยได้เลื่อนการจัดงานจาก 10 - 25 พฤศจิกายน 2554 เป็นวันที่ 5 - 20 มกราคม 2555 สำหรับงานนิทรรศการที่จัดนอกอาคาร และ 5 - 13 มกราคม 2555 สำหรับงานนิทรรศการที่จัดในอาคาร โดยในฉบับได้รวบรวมไฮไลต์ที่เด่นๆ ไว้มากมาย

แม้ว่าจะมีการเปลี่ยนวันจัดงาน แต่ยังมีสิ่งหนึ่งที่ยังคงเดิม คือความยิ่งใหญ่ของงานบีโอไอแฟร์ ที่ยังคงจัดได้ยิ่งใหญ่ และรับรองว่ายังคงเป็นงานที่เชิดหน้าชูตา ให้อุตสาหกรรมของไทยมีศักยภาพ ที่โด่งดังไปทั่วโลก

พบกันที่งานนะค่ะ

เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คณะที่ปรึกษา

ดร.อรรชกา สีบุญเรือง

นางศิริณนา สุชัย

นางสาวอังคณา พัดนพินธ์ชัย

นายโชคดี แก้วแสง

นางสาวดวงใจ อัครจินตจิตต์

เลขาธิการฯ

ที่ปรึกษาด้านการลงทุน

ที่ปรึกษาด้านการลงทุน

รองเลขาธิการฯ

รองเลขาธิการฯ และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ

กองบรรณาธิการ

นางวราภรณ์ เอยสอาด

นางบุษยาพร วิริยะศิริ

นางบุษมากร วงษ์เกษม

นางสาวสุนิศา อัครกิจ

บรรณาธิการบริหาร

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

ผู้ช่วยกองบรรณาธิการ

ผู้ช่วยกองบรรณาธิการ

คณะทำงานวารสารส่งเสริมการลงทุน

นายยุทธศักดิ์ วัฒนสวัสดิ์

ดร.บงกช อนุโรจน์

นางสาวรัตนวิมล นารี สุทธิเขต

นางสาวพรรณิ เจริญสุธา

นายสุภากรกิตติ กัณฑ์กัญญ์กุล

นางสาววันเพ็ญ ทรัพย์จิตต์วัฒนะ

นางสุภาดา เจริญนคร

นางสาวทรงสิริบุญ วัฒนวิเศษ

นางสาวปิยะวรรณ ชัยนาค

นายอิสระ อมรกิจบำรุง

นางสาวฐิติตา ศิริรักษ์

นางสาวศัลยา อัครมิต

นายธรรมรัตน์ รัตนพันธ์

นางสาวณภัทร ทวีพันธ์

นางสาววรรณภา พิกพิทยาสกุล

นางสาวอ้อมแก้ว ประสงค์สม

นางสาวอุทัยวรรณ วัฒนวงศ์

นางสาวธรรมา พึ่งทองหล่อ

นางสาวธนาภา วัฒนาค

นางสาวยอดกมล สุริยพงษ์

นางสาวนันทกัญญา กฤษณจินดา

นายธีระพงษ์ อดิชาติพนันท์

นางสาวสุวิดา อัครวงศ์

นายสถาปนา พรหมบุญ

นางสาววันภา ทาตาส

นายวุฒิชัย กิสิญ์เพ็ญ

นางสาวธนิกร โพธิ์ปาน

กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 8188, 8184 และ 6196

โทรสาร : 0 2553 8222 และ 0 2553 8316

อีเมล : head@boi.go.th

เว็บไซต์ : www.boi.go.th

ออกแบบและพิมพ์ที่

บริษัท พรินท์ ซีดี จำกัด

29/45-46 ซ. วัดสามง่าม ก. พระรามที่ 1 แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330



นิทรรศการสำคัญ ในปีโอไอแฟร์ 2011

งานปีโอไอแฟร์ 2011 ได้มีการนำเสนอแสดงนิทรรศการในหลายหมวดอุตสาหกรรม
ซึ่งวารสารส่งเสริมการลงทุนขอนำชมไฮไลต์ที่สำคัญ

SCG นำเสนองานกรุงเทพฯ แห่อนาคต

อาคารนิทรรศการของกลุ่ม SCG นำเสนอเรื่องราวของ “เมืองกรุงเทพฯ ในอนาคต” เป็นสถานที่ซึ่งมนุษย์และธรรมชาติอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล ผู้คนใส่ใจและห่วงใยในสิ่งแวดล้อม รู้จักใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และรู้คุณค่า ดำเนินเรื่องโดยปูและหลาน ผ่านจอ Multimedia และ Model talker ขนาดใหญ่

นิทรรศการได้ย้อนกลับสู่อดีต ช่วงเวลาที่โลกใบนี้เกิดความเปลี่ยนแปลงและภัยพิบัติมากมายที่ผู้คนคาดไม่ถึง ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรอบตัวถูกทำลาย โดยนำเสนอผ่าน

จอ 360 องศา พร้อมด้วยเทคโนโลยี 4D เพื่อให้ผู้ชมได้รู้สึกเหมือนอยู่ในเหตุการณ์นั้นจริงๆ

การใช้ชีวิตในอนาคตผ่านนวัตกรรมของ SCG แสดงให้เห็นว่า ท่ามกลางความน่ากลัวของภัยพิบัติที่เกิดขึ้น ยังมีหนทางแก้ไขได้ ด้วยความทุ่มเทของชนกลุ่มหนึ่งที่มุ่งมั่นให้อนาคตของโลกเราดีขึ้น ด้วยการคิดค้นนวัตกรรมต่างๆ ที่จะนำความสมดุลของธรรมชาติบนโลกใบนี้กลับคืนมา และเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต โดยผู้ชมจะได้สัมผัสการใช้ชีวิตในอนาคตผ่านนวัตกรรมของ SCG ที่สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อรองรับความไม่แน่นอนของธรรมชาติ รวมถึงตอบโจทย์ความต้องการและคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้คนในเมืองนี้

โซน Future Living นำเสนอเกี่ยวกับรูปแบบที่อยู่อาศัยที่รองรับความเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมของโลก และภัยพิบัติ พร้อมประโยชน์ใช้สอยเพื่อรูปแบบการใช้ชีวิตในอนาคต ได้แก่

- SCG HEIM บ้านที่รองรับแผ่นดินไหว โดยจะได้สัมผัสประสบการณ์แผ่นดินไหวขนาดสูงสุด 7.2 ริคเตอร์ เพื่อทดสอบความแข็งแรงของบ้าน SCG HEIM
- SCG Care บ้านที่ได้รับการออกแบบเพื่อการอยู่อาศัยของผู้สูงอายุ โดยจะได้สัมผัสประสบการณ์จำลองเป็นผู้สูงอายุผ่านอุปกรณ์ เพื่อใช้ชีวิตในบ้าน SCG Care
- Bunker Cement นวัตกรรมที่อยู่อาศัยจาก SCG Cement ที่มีความแข็งแรง ทนทานต่อแรงลม แรงแรงระเบิด และการกัดกร่อน
- Shelter นวัตกรรมที่อยู่อาศัยจาก SCG Chemicals เมื่อเกิดเหตุภัยพิบัติ โดยมีคุณสมบัติแข็งแรง มีน้ำหนักเบา สามารถเคลื่อนย้ายได้ง่าย



โซน Future Natural นำเสนอนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นภายใต้แนวคิดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้คนได้อยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติที่สวยงามมากขึ้น

โซน Future Building นำเสนอรูปแบบอาคารที่ถูกออกแบบให้มีพื้นที่สีเขียว โครงสร้างแข็งแรงทนทาน อายุใช้งานยาวนาน ลดการใช้ทรัพยากร และใช้พลังงานจากธรรมชาติ

โซน Future Business นำเสนอรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองความสะดวกสบายของการใช้ชีวิตในอนาคต นำเอาเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้ามาใช้ แต่ยังคงคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

สุริยัมเหล็กแสดงเทคโนโลยี อาคารอนุรักษ์พลังงาน

อาคารนิทรรศการสุริยัมเหล็ก (Sutee Kemrex) ได้ออกแบบก่อสร้างโดยมีรูปลักษณ์ของอาคารเป็นการผสมผสานระหว่างบ้านเรือนไทยภาคกลางในอดีต และงานออกแบบอาคารสมัยใหม่ในปัจจุบัน โดยใช้ฐานรากเข็มเหล็ก ซึ่งเป็นเทคโนโลยีฐานรากแบบใหม่มาใช้ทดแทนฐานรากแบบเดิม อีกทั้งยังสอดแทรกแนวความคิดการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติมาไว้ในส่วนของวัสดุที่ใช้ก่อสร้างและตกแต่งอาคาร เช่น การจัดห้องให้มีแสงสว่างเข้าถึงเพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าในเวลากลางวัน การนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ภายในอาคาร เป็นต้น และที่สำคัญอาคารสามารถรื้อถอนและนำกลับมาก่อสร้างใหม่ได้ และโดมแบบถอดประกอบได้

การออกแบบอาคารข้างต้น เน้นใช้วัสดุก่อสร้างซึ่งมีระบบระบายอากาศที่ดี กันน้ำ และไม่ติดไฟ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์หลากหลาย เป็นต้นว่า

- เป็นที่พักอาศัยทั้งถาวรหรือเป็นที่พักชั่วคราว หากเกิดภัยธรรมชาติ
- การปลูกผัก Hydroponics หรือผักปลอดสารพิษ แบบแนวตั้ง
- การทำ Aquaponics ซึ่งเป็นรูปแบบการเลี้ยงปลาร่วมกับการปลูกผัก โดยมีระบบการหมุนเวียนน้ำใช้ร่วมกัน

แอร์โรคลาสนำเสนอวัสดุ เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม

บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกและประดับยนต์ชั้นนำของโลกในนามแอร์โรไลเนอร์ ได้ออกแบบอาคารนิทรรศการมีความคิดหลัก คือ Green Energy Technology Make the Future Technology รูปลักษณ์



ของอาคารภายนอกออกแบบ โดยเน้นวัสดุที่เป็นพลาสติกที่ย่อยสลายได้ นำมาทำเป็นวัสดุแห่งอนาคต ระบบต่างๆ ภายในอาคาร เช่น ระบบไฟ ระบบแอร์ จะเป็นระบบที่ประหยัดพลังงาน และวัสดุมาจากการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม



บริษัท แอร์โอบีแอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ พลาสติกและประดิษฐ์ชิ้นนำ ได้ออกแบบโดยเน้นวัสดุที่เป็นพลาสติก ที่ย่อยสลายได้

ส่วนภายในอาคาร ถูกแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ Green, Saving Energy และ Innovation Technology เพื่ออนาคต ทำให้ทั้งอาคารเป็นอาคารแห่งโลกอนาคต



ดับเบิล เอ นำเสนอรูปแบบการใช้ ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัท แอดวานซ์ไอโกร จำกัด (มหาชน) ซึ่งผลิตกระดาษดับเบิล เอ ซึ่งเป็นกระดาษแบรนด์ไทยที่ประสบผลสำเร็จสร้างมาตรฐานของกระดาษคุณภาพระดับโลก มีแนวคิดในการออกแบบอาคารนิทรรศการว่า “ของเหลือใช้ ไม่ถูกทิ้ง

ให้ไร้ค่า” โดยดัดแปลงตู้บรรทุกลิ้นค้าของดับเบิล เอ ให้กลายเป็นมูบขนาดใหญ่ และหลังจากเสร็จงานแล้ว สามารถประกอบกลับคืนเป็นตู้บรรทุกลิ้นค้าใหม่ได้อีกครั้ง

บริษัท แอดวานซ์ไอโกร มีแนวคิด ในการออกแบบอาคารนิทรรศการว่า ของเหลือใช้ ไม่ถูกทิ้งให้ไร้ค่า

สำหรับโครงสร้างตู้คอนเทนเนอร์ และส่วนตกแต่ง Paper-Cut จะไม่มีชิ้นส่วนใดที่จะกลายเป็นของไร้ค่า โดยจะนำโครงสร้างและอุปกรณ์ทั้งหมดกลับไปใช้ใหม่ โดยไม่มีอะไรเหลือทิ้ง ส่วนภายในได้ตกแต่งด้วยโลกของต้นกระดาษจากคันทา สู่แบรนด์สินค้าระดับโลก มี “Paper Park” เป็นส่วนสำหรับพักผ่อนที่เน้นให้ผู้ชมสามารถเข้าใจถึงบทสรุปแนวคิดของบริษัทที่ว่า “กระดาษแบรนด์ไทย เติบโตไปไกลระดับโลก” (Double A Paper for the world)

นอกจากนี้ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์กระดาษคุณภาพ ไม่รบกวนธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ได้จัดกิจกรรมพิเศษ “One Check-in, One Paper Tree, for Better World” ทุกหนึ่งการ Check in ที่อาคารนิทรรศการของดับเบิล เอ เท่ากับการได้บริจาคต้นกระดาษ 1 ต้น เพื่อจะนำไปแจกจ่ายให้เกษตรกร โรงเรียน หรือชุมชน ที่สนใจ เพื่อนำไปปลูกเพื่อช่วยลดโลกร้อนและเสริมสร้างรายได้



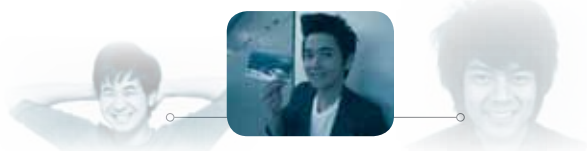
TOT จัดแสดง สุดยอด เทคโนโลยีสื่อสาร

ศาลานิทรรศการของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT ได้จัดแสดงภายใต้แนวคิดหลักว่า “Telecom for

the green living” เน้นนำเสนอศักยภาพของบริการในระบบสื่อสารของ TOT ที่เข้าไปสร้างความสะดวกสบายให้กับลูกค้าในทุกที่ทุกเวลา

บริษัท ทีโอที จัดแสดงภายใต้แนวคิด Telecom for the green living

- ภายในบ้าน มีบริการคุณภาพสูงและราคาประหยัด อาทิ IPTV, 3G CCTV ด้วยเครือข่ายเคเบิลใยแก้ว ความเร็วสูง สามารถตรวจสอบความเคลื่อนไหวของบ้านผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- สถานที่ทำงาน สามารถเลือกใช้บริการประชุมทางไกลหรือ e-conference หรือศูนย์ข้อมูล International Data Center ซึ่งช่วยทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพขึ้น
- ภายนอกอาคาร นำเสนอบริการแบบไร้สายทั้งในส่วน 3G และ 3G wi ซึ่งเข้าไปมีส่วนช่วยทำให้วิถีชีวิตง่ายและมีสีสันขึ้นได้



นอกจากนี้ ภายในอาคารนิทรรศการของ TOT ยังได้จัดกิจกรรมมากมายและมีมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินหลากหลาย อาทิ โต คัคคิลลิตี แดน วรเวช และแสดมบี้ อภิวัชร

ให้คำปรึกษา:ลงทุนและปรับ โครงสร้างหนี้หลังน้ำท่วม

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และชมรมวาณิชธนกิจ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย ร่วมกันออกบูธ “Window of Opportunities” ในงานบีไอโอแฟร์ 2011 ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่กำลังมองหาแหล่งระดมทุน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการระดมทุนในตลาดทุน จาก ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และที่ปรึกษาทางการเงินหลายแห่ง ทำให้ได้รับคำปรึกษาใน

มุมมองที่ครบถ้วนในคราวเดียว ทั้งด้านวิธีการ การเตรียมความพร้อมและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถระดมทุนจากผู้ลงทุนผ่านตลาดทุนได้ง่ายขึ้นและในเวลาที่รวดเร็ว

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และชมรมวาณิชธนกิจ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย ร่วมกันออกบูธ Window of Opportunities

ผู้เข้าเยี่ยมชมบูธยังจะได้รับทราบถึงประโยชน์ของตลาดทุนในการเป็นแหล่งระดมทุนที่มีทางเลือกหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละธุรกิจที่แตกต่างกัน นอกจากเรื่องการลงทุนแล้ว จะให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้างหนี้และแหล่งทุนสำหรับการฟื้นฟูธุรกิจที่ประสบอุทกภัยด้วย



นอกจากนี้ สถาบันข้างต้นยังจัดสัมมนาในหัวข้อ “โตด้วยตลาดทุน” ในวันศุกร์ที่ 6 มกราคม 2554 เวลา 15.00 - 17.00 น. ณ บิลโตรี เดอ แชมเปญ อาคารชาเลนเจอร์ 3 ซึ่งเป็นการบรรยายถึงตัวอย่าง (Case Study) ของบริษัทที่ตลาดทุนมีส่วนร่วมในความสำเร็จในการขยายธุรกิจ และการช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน ตลอดจนบอกเล่าความสำเร็จของบริษัทที่มีประสบการณ์และประสบความสำเร็จในการระดมทุนผ่านตลาดทุน พร้อมทั้งพบปะและพูดคุยกับเลขาธิการ ก.ล.ต. กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผู้บริหารจากบริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน ในบรรยากาศสบายๆ และ Cocktail Reception



บีโอไอแฟร์ 2011 กับสุดยอดนวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม

ในงานบีโอไอแฟร์ 2011 ค่ายรถยนต์ต่างประกาศว่าจะนำสุดยอดนวัตกรรมมาประชันกัน โดยทุกค่ายต่างตอบสนองสารหลักของที่ว่า “Going Green for the Future” ดังนั้นจึงได้นำเสนอรถยนต์กรรมในอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างอาคารนิทรรศการที่ประหยัดพลังงาน รวมถึงการนำเสนอแนวคิดใหม่ เกี่ยวกับการอยู่ร่วมกันระหว่างมนุษย์และธรรมชาติอย่างยั่งยืน

โตโยต่านำเสนอหุ่นยนต์แห่งโลกอนาคต

ออกแบบอาคารนิทรรศการภายใต้แนวคิด “Toyota Leads the Way towards Better Sustainable Mobility for Society” เพื่อแสดงภาพลักษณ์ของโตโยต้า ในฐานะผู้นำนวัตกรรมการขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ยั่งยืน โดยสะท้อนความเป็นผู้นำทางด้านความคิด และพัฒนาคุณภาพชีวิต ควบคู่ไปกับการปฏิบัติเทคโนโลยี ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การออกแบบตัวอาคารได้สะท้อนความทันสมัย และการอนุรักษ์พลังงาน ด้วยผนังฉนวนอาคารเพื่อปกป้องความร้อนจากแสงอาทิตย์ ด้านหน้าอาคารมีกระจกพร้อมม่านน้ำขนาดใหญ่ ที่จะช่วยลดปริมาณความร้อน ทำให้อาคารนิทรรศการของโตโยต้าสามารถลดการใช้พลังงาน

ภายในอาคารนิทรรศการได้แบ่งสัดส่วนเพื่อการพักผ่อนด้วยสวนสีเขียว เพิ่มความร่มรื่นท่ามกลางนวัตกรรมอันทันสมัย ซึ่งผู้เข้าเยี่ยมชมจะได้พบกับเรื่องราวจากปัจจุบันสู่อนาคต กับการพัฒนาเทคโนโลยีของโตโยต้า ซึ่งนำเสนอเป็น 3 โซน



สเกนด Prius C ของโตโยต้า

โซนแรก Happy Living with Toyota จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ด้วยการยกระดับการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตจากภายในสู่ชุมชน ผ่านเครือข่ายเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน และร่วมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ด้วยวินัยและน้ำใจของผู้ใช้รถใช้ถนน เพื่อก่อให้สังคมแห่งความยั่งยืน

โซนที่สอง Advanced Technology with Toyota พบกับหุ่นยนต์แห่งโลกอนาคตจากโตโยต้า Partner Robot ที่พัฒนามาเพื่อเป็นผู้ช่วยของมนุษย์ โดยมีการแสดงความสามารถพิเศษให้ผู้เข้าชมอย่างใกล้ชิด อีกนวัตกรรมหนึ่งที่แสดงในโซนนี้ คือ ชุดยอคยานพาหนะไฟฟ้าเคลื่อนที่ส่วนบุคคลแบบพกพา “Winglet” พัฒนาโดยโตโยต้าสำหรับการสนับสนุนกิจกรรมของมนุษย์ มีน้ำหนักเบาพอที่จะหิ้วไปไหนก็ได้ ขับขี่ด้วยการยืนบนยานพาหนะ ซึ่งจะถูกรักษาด้วยระบบเซ็นเซอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตรวจสอบสถานะภาพของการขับขี่ให้มีความเสถียรการเดินทางขับเคลื่อนไฟฟ้าบน 2 ล้อ

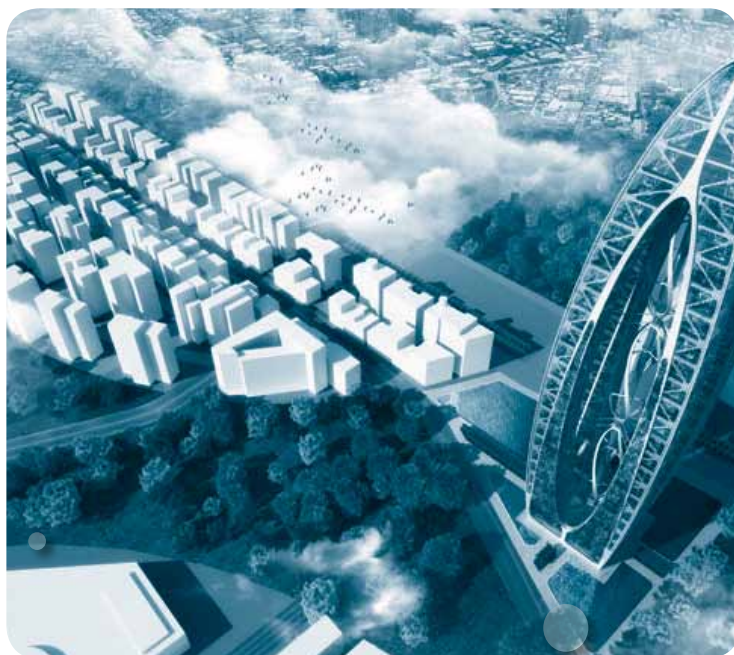
ในโซนนี้จะสัมผัสความล้ำสมัยของรถในคอนเซ็ปต์ Prius C หรือเรียกในญี่ปุ่นว่า Aqua ของโตโยต้า ที่สะท้อนความเป็นผู้นำนวัตกรรมยานยนต์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เข้าชมในโซนนี้ยังได้มีโอกาสสัมผัสความล้ำสมัยของรถในคอนเซ็ปต์ “Prius C” หรือเรียกในญี่ปุ่นว่า Aqua ของโตโยต้า ที่สะท้อนความเป็นผู้นำนวัตกรรมยานยนต์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากโตโยต้า ซึ่งเป็นรถยนต์แบบไฮบริดที่โตโยต้าเพิ่งเปิดตัวสดๆ ร้อนๆ ที่งานโตเกียวมอเตอร์โชว์เมื่อปลายปี 2554 โดยมีขนาดเล็กลงกว่ารถยนต์ Prius รุ่นเดิม ทำให้ราคาถูกลงมาก โดยรถยนต์แบบนี้นอกจากมีเครื่องยนต์ 1,500 ซีซี กำลัง 74 แรงม้า แล้ว ยังมีมอเตอร์ไฟฟ้าที่สร้างกำลังสูงสุดได้ถึง 61 แรงม้า และเมื่อขับเคลื่อนโดยผสมพลังของทั้งเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า จะทำให้รถยนต์มีกำลังมากถึง 100 แรงม้า



โซนที่สาม Sustainable Future Living with Toyota นำเสนอการปฏิบัติเทคโนโลยีสู่โลกอนาคต ด้วยเทคโนโลยี “Smart Grid” หรือ “ระบบโครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ” ช่วยจัดการทั้งในด้านผลิต จัดเก็บ และจัดสรรพลังงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ระหว่างศูนย์กลางของพลังงาน ชุมชน และรถยนต์ และพบกับรถยนต์พริอุสแบบชาร์จไฟฟ้าได้ (Prius Plug-in) ซึ่งสามารถสะสมพลังงานไฟฟ้าจากไฟฟ้าภายในบ้าน ซึ่งใช้ควบคู่กับน้ำมัน เพื่อพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอนาคต

นอกจากนี้ยังได้จำลองโลกแห่งอนาคต นำเสนอในรูปแบบ 3 มิติ แสดงเรื่องราวรูปแบบการใช้ชีวิตกับการบริหารพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน





เซฟโรเลตแสดงยนตรกรรม แห่งโลกอนาคต

อาคารนิทรรศการของค่าย GM หรือรถยนต์เซฟโรเลตของสหรัฐฯ ตั้งอยู่บนพื้นที่ 2,000 ตารางเมตร ก่อสร้างด้วยงบประมาณ 84 ล้านบาท ได้ออกแบบภายใต้แนวคิดหลักซึ่งเป็นวิสัยทัศน์หลักของรถยนต์เซฟโรเลต คือ Re-Inventing the future for green mobility เกี่ยวกับเทคโนโลยีความเป็นเลิศในด้านยานยนต์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่ออนาคตอันยั่งยืนของมวลมนุษยชาติ



รถยนต์อีเอ็น-วี (EN-V) ของเซฟโรเลต

อาคารนิทรรศการของค่าย GM ได้ออกแบบภายใต้แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีความเป็นเลิศในด้านยานยนต์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่ออนาคตอันยั่งยืนของมวลมนุษยชาติ

เข้าชมอาคารนิทรรศการจะได้สัมผัสกับประสบการณ์ย้อนอดีตสู่ศตวรรษแห่งการสร้างสรรค์ของรถยนต์เซฟโรเลต

ซึ่งถือกำเนิดขึ้นจากนาย William Durant ผู้ก่อตั้งบริษัท GM กับนาย Louis Chevrolet ซึ่งเป็นคนที่เกิดในประเทศสวิสเซอร์แลนด์และเป็นทั้งช่างเทคนิคและเป็นนักแข่งรถ ได้ร่วมกันก่อตั้งบริษัทเซฟโรเลตขึ้นเมื่อ 100 ปีที่แล้ว คือ ปี 2454

นิทรรศการได้มุ่งเน้นแสดงการค้นพบจุดเริ่มต้น แรงบันดาลใจ และการพัฒนา ของรถยนต์เซฟโรเลตตลอดศตวรรษแห่งความเป็นผู้นำด้านยานยนต์ของโลก พร้อมทั้งจะพ่วงทะยานไปสู่โลกแห่งอนาคต ผ่านการนำเสนอทั้งแสง สี เสียงแบบ 3 มิติ อย่างเต็มรูปแบบ (Full Scale 3D Hologram Technology) พร้อมสัมผัสสุดยอดเทคโนโลยีและการออกแบบของยานยนต์ 3 รุ่นดังนี้



ระบบขับเคลื่อนของรถยนต์ Volt ของเซฟโรเลต

- **รถยนต์อีเอ็น-วี (EN-V)** ซึ่งย่อมาจาก Electric Networked Vehicle เป็นรถยนต์ขนาดเล็ก 2 ที่นั่ง นับเป็นยานยนต์แห่งอนาคตอย่างแท้จริง ขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้าเต็มรูปแบบ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพราะไร้มลพิษอย่างสิ้นเชิง ใช้งานได้ด้วยระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ สามารถจอดได้เอง สามารถนำผู้ขับไปสู่จุดหมายปลายทางโดยไม่ต้องควบคุมรถเอง
- **รถยนต์มีเรย์ (Miray)** เป็นรถยนต์ไฮบริดต้นแบบที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อฉลองครบรอบ 100 ปี ของเซฟโรเลตใน

ปี 2554 โดยมีรูปลักษณ์แบบ Roadster มีทั้งมอเตอร์สำหรับขับเคลื่อนรถยนต์ขนาด 15 กิโลวัตต์ พร้อมแบตเตอรี่ความจุ 1.5 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง และเครื่องยนต์ขนาด 1,500 ซีซี แบบเทอร์โบ

- **รถยนต์เซฟโรเลตโวลต์ (Volt)** เป็นสุดยอดยานยนต์เทคโนโลยีพลังงานไฟฟ้า ซึ่งเมื่อชาร์จไฟฟ้าเต็มแบตเตอรี่แล้ว สามารถขับเคลื่อนได้ไกลถึง 56 กิโลเมตร และมีเครื่องยนต์เบนซินขนาดเล็ก 1,400 ซีซี ติดตั้งไว้ด้วย โดยเมื่อน้ำมันเต็มถึง สามารถเพิ่มระยะทางในการขับเคลื่อนเพิ่มขึ้นเป็น 610 กิโลเมตร



ฟอร์ดนำเสนอสุดยอดนวัตกรรม Eco Boost

อาคารนิทรรศการของฟอร์ดมีแนวคิดหลักมุ่งเน้นการนำเสนอเทคโนโลยี Eco Boost โดยนำเสนอรถปิกอัพของฟอร์ตรุ่นใหม่ คือ ฟอร์ดเรนเจอร์ ซึ่งเน้นคุณภาพและความสามารถในการผลิตในประเทศ เพื่อส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก โดยมีจุดเด่นสำคัญ คือ เครื่องยนต์ที่ใช้เทคโนโลยี Eco Boost ซึ่งมีจุดเด่นสำคัญ คือ ก่อให้เกิดกำลังตามที่คุณต้องการ ผ่านความแม่นยำในการจ่ายเชื้อเพลิงของระบบไดเรคอินเจคชั่นและเทคโนโลยีเทอร์โบชาร์จเจอร์ที่ยอดเยี่ยมและทรงประสิทธิภาพ พร้อมความประหยัดน้ำมันอย่างเหลือเชื่อ

**อาคารนิทรรศการของฟอร์ด
นำเสนอรถปิกอัพของฟอร์ตรุ่นใหม่
คือ ฟอร์ดเรนเจอร์ ซึ่งเน้นคุณภาพ
และความสามารถในการผลิต
เพื่อส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก**

ฟอร์ดเน้นการนำเสนอ Eco Boost ผ่านการเล่นฟุตบอลในเกม Eco Boost Challenge ซึ่งสื่อถึงการผสานกันระหว่างพลัง ความแม่นยำ และความสมบูรณ์แบบ ของเทคโนโลยี

ฮอนด้าแสดงบ้านน้ำขนาดยักษ์

อาคารนิทรรศการของฮอนด้าได้ออกแบบโดยคำนึงถึงการประหยัดพลังงานและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยส่วนการประหยัดพลังงาน ได้นำเทคโนโลยีม่านน้ำตกมาเป็นผนังอาคาร 2 ด้าน ซึ่งมีความกว้างถึง 40 เมตร และความสูงถึง 8 เมตร สามารถช่วยลดพลังงานไฟฟ้าในการให้แสงสว่างและพลังงานไฟฟ้าจากการใช้เครื่องปรับอากาศ ทั้งยังสามารถลดความร้อนภายในตัวอาคาร และความร้อนที่เกิดจากการใช้เครื่องปรับอากาศภายในอาคารนิทรรศการได้อีกด้วย สำหรับในด้านสิ่งแวดล้อม ได้ออกแบบด้วยการนำแนวคิด 3R คือ Reduce (การลดของเสีย) Reuse (การนำของใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่) และ Recycle (การรีไซเคิลของเสียมาใช้ใหม่) มาประยุกต์ใช้ในทุกส่วนของนิทรรศการ

**ฮอนด้ามุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ
ในการเดินทาง และการใช้ชีวิต
เพื่อความสุขอย่างยั่งยืน**

เพื่อนำเสนอวิสัยทัศน์ Dreams for a Better Living ของฮอนด้าที่มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ ในการเดินทางและการใช้ชีวิตเพื่อความสุขอย่างยั่งยืนของทุกคนมาโดยตลอด อาคารนิทรรศการได้ถ่ายทอดออกมาเป็น เมืองจำลองในอนาคต



ที่มีความเรียบง่าย แต่เต็มไปด้วยเทคโนโลยีก้าวหน้า นอกจากนี้ มีการนำเทคโนโลยียานยนต์สีเขียว ทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ที่ยังไม่ได้เปิดตัวในไทยมาให้สัมผัสกันเป็นครั้งแรก อีกทั้งยังมีนวัตกรรมต่างๆ อาทิ ระบบบ้านที่สามารถผลิตพลังงานสะอาดใช้ได้เองอย่างอิสระ (Honda Smart Home System) ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศ

이슈ผู้นำเสนอเทคโนโลยีรถยนต์รุ่นใหม่

อาคารนิทรรศการของอีซูซุออกแบบภายใต้แนวคิด “Pick up for the whole world” เน้นออกแบบในรูปลักษณะที่เรียบง่าย ใช้วัสดุที่เป็นโครงสร้างเบา เพื่อลดปริมาณสำหรับการใช้โครงสร้างลื่นเปลี่ยนให้น้อยที่สุด เน้นใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้

ภายในอาคารนิทรรศการได้นำเสนอรถปิกอัพอีซูซุดีแมคซ์รุ่นใหม่ ซึ่งออกแบบอย่างพิถีพิถันในทุกรายละเอียด เพื่อตอบรับทุกไลฟ์สไตล์ของคนทั่วโลก ด้วยดีไซน์ที่พร้อมกำหนดทิศทางแห่งยานยนต์ ที่ถูกออกแบบควบคู่ไปกับเทคโนโลยีอากาศยานพลศาสตร์จุดจรวดไฟหัวกระสุน จนเกิดเป็นยานยนต์ที่หลุดพ้นทุกขีดจำกัด ทั้งในด้านสมรรถนะ ความประหยัด และสุนทรีภาพแห่งการขับขี่สำหรับคนทั้งโลก

กิจกรรมอื่นๆ ที่น่าสนใจภายในอาคารนิทรรศการ ประกอบด้วยการนำเสนอเทคโนโลยี อีซูซุดีแมคซ์ รุ่นใหม่ เทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการประหยัดน้ำมันของเครื่องยนต์อีซูซุ



นิสสันนำเสนอรถยนต์ไฟฟ้าแบบ Zero Emission

สำหรับอาคารนิทรรศการของบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เน้นนำเสนอภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านยานยนต์ไร้มลพิษ (Zero Emission) โดยนำเสนอรถยนต์พลังงานไฟฟ้าและรถยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อันเป็นวิสัยทัศน์ของบริษัทต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคต

นิทรรศการของบริษัท นิสสัน
เน้นภาพลักษณ์
ความเป็นผู้นำด้านยานยนต์ไร้มลพิษ
(Zero Emission)





ชูชุกนำเสนอรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อสิ่งแวดล้อม

อาคารนิทรรศการของบริษัท ชูชุก มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ออกแบบภายใต้แนวคิดหลัก คือ อัจฉริยะแห่งการสร้างสรรค์ที่คุณสัมผัสได้ บนเส้นทางแห่งการขับเคลื่อนสู่อนาคตที่เราเชื่อ เผชิญหน้ากับความท้าทายหลากหลายที่เปลี่ยนแปลงโลกอย่างไม่หยุดนิ่ง ทั้งมลภาวะ ภัยธรรมชาติ และอีกมากมาย เพื่อจุดดิ่งสิ่งมีชีวิตอันสดใส ให้คงอยู่กับธรรมชาติ ในสภาพที่สมบูรณ์ที่สุด

จากแนวคิดหลักข้างต้น การออกแบบอาคารนิทรรศการจึงเน้นการนำวัสดุมาใช้ก่อสร้างจึงสะท้อนออกมาในรูปแบบคงทน สื่อสารออกมาหนักแน่นและจริงจัง นำไปใช้ต่อได้อย่างคุ้มค่า ไม่ก่อเกิดการทิ้งไปอย่างไรประโยชน์ สอดแทรกและประดับประดาด้วยความเป็นธรรมชาติ ที่สามารถดำรงคงอยู่ด้วยกันกับโลกและมนุษยชาติอย่างถาวรตลอดไป ดังสโลแกน ‘Suzuki, Way of Life’

สำหรับจุดเด่นของอาคารนิทรรศการของชูชุกมีมากมาย ผู้เยี่ยมชมจะประทับใจกับนิทรรศการโครงการในพระราชดำริต่างๆ ซึ่งทำให้พสกนิกรไทยทุกคนซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณ การพบกับรถยนต์และรถจักรยานยนต์มากมายหลายแบบ เป็นต้นว่า

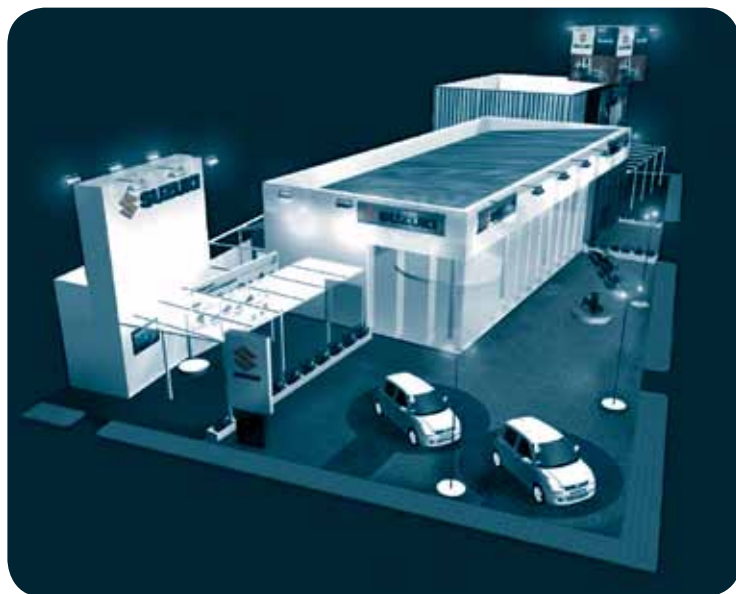
รถยนต์ไฟฟ้า Suzuki Swift Range Extender เป็น Concept Car แสดงนวัตกรรมยานยนต์เพื่อสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าที่สามารถชาร์จไฟได้ มีกำลังสูงสุด 55 kw / 180 Nm โดยใช้พลังงานจากแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน

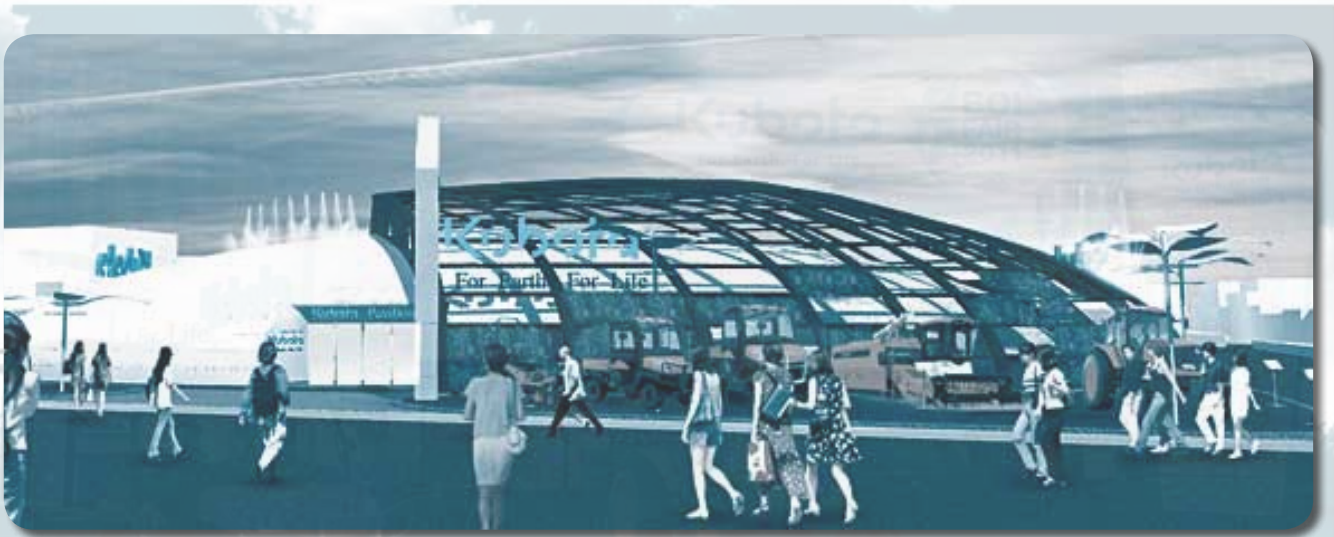
ขนาด 260 โวลต์ ความจุ 2.66 kWh หากพลังงานแบตเตอรี่ใกล้หมดขณะขับที่ เครื่องยนต์เบนซิน K6A แบบ 3 สูบ 12 วาล์ว VVT และระบบจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงแบบหัวฉีดมัลติพอยท์ ขนาด 658 ซีซี ที่ จะทำหน้าที่ปั่นมอเตอร์เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าส่งเข้าแบตเตอรี่

รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าต้นแบบ Suzuki e-Let's ที่ถูกพัฒนามาเพื่อให้ใช้งานได้อย่างสะดวกสบายด้วยขนาดที่กระทัดรัดและใช้ชาร์จพลังงานไฟฟ้าแบบเดียวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน อีกทั้งยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ แลตงนิทรรศการรถจักรยานยนต์ SUZUKI GSX-R1000 บิ๊กไบค์ที่พัฒนามาจากเทคโนโลยีในสนามแข่ง รถยนต์ Suzuki Lapin, Suzuki Wagon-R รถยนต์ขนาดเล็กซึ่งเป็นรถอีโคคาร์ในประเทศญี่ปุ่น และรถยนต์ชูชุก รุ่นอื่นๆ ที่นำมาจัดแสดง อาทิ Suzuki Swift และ Suzuki SX4

ผู้เยี่ยมชมอาคารนิทรรศการยังจะตื่นเต้นและลุ้นระทึกไปกับภาพยนตร์ 4 มิติ ที่ทำให้คุณสนุกสนาน เราใจไปกับเทคโนโลยี ทันสมัย และสัมผัสประสบการณ์ใหม่ โลกแล่นไปสู่โลกแห่งอนาคตสีเขียวกับผลิตภัณฑ์อันหลากหลายของชูชุก





คูโบต่านำเสนอความสมดุล ของมนุษย์และธรรมชาติ

คูโบต้าได้ออกแบบภายใต้แนวคิด For Earth, For Life

อาคารนิทรรศการของคูโบต้าได้ออกแบบภายใต้แนวคิด “For Earth, For Life” นำเสนอแนวทางการพัฒนาทรัพยากรดินและน้ำ แสดงความสัมพันธ์ระหว่างธรรมชาติกับมนุษย์เพื่อรักษาสมดุลในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน พร้อมกับสะท้อนถึงปรัชญาของคูโบต้ามุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อประชากรและสังคมโลก ทั้งเครื่องจักรกลการเกษตร ท่อเหล็กส่งน้ำ ระบบสาธารณูปโภค ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม และขยายธุรกิจสู่สังคมโลก เพื่อรองรับปัญหาการขาดแคลนอาหารและน้ำที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นทั่วโลก

อาคารนิทรรศการได้ออกแบบภายใต้แรงบันดาลใจของเมล็ดข้าวและเปลือกข้าว โดยนำรูปทรงดังกล่าวมาใช้ในการออกแบบโครงสร้างหลักของอาคาร โดยสื่อให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นเสมือนอยู่ข้าวอยู่น้ำที่เป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญของโลก โดยผสมผสานกับแนวคิดทางสถาปัตยกรรมแบบ Organic Architecture ที่เน้นความสมดุลระหว่างวิถีชีวิตของมนุษย์และธรรมชาติให้กลมกลืนเป็นหนึ่งเดียวกัน

สำหรับภายในอาคารมีการแสดงนิทรรศการ For Earth, For Life นำเสนอแนวทางการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลและยั่งยืนระหว่างธรรมชาติและมนุษย์ แบ่งเป็น Soil Zone, Water Zone, Population & Kubota Solution และหมู่บ้านอยู่ดีกินดี โครงการต่าง ๆ ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและ

ความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยให้อยู่ดีกินดี อาทิ โครงการส่งเสริมการปลูกถั่วเหลืองหลังการเก็บเกี่ยวข้าวในภาคอีสาน ทั้งนี้ได้นำเสนอผ่านสื่อผสม (Multimedia) เพื่อให้น่าสนใจ อาทิ เทคนิค VDO Mapping, Panorama Display, Interactive Shadow และ Hologram เป็นต้น

ผู้เยี่ยมชมอาคารนิทรรศการยังจะได้มีโอกาสชมภาพยนตร์สั้น ซึ่งนำเสนอโดยกาย-นพพล วัฒนพานิช และ ยิปซี-ศิริติ มหาพฤษพงศ์ นำเสนอเรื่องราวการทำเกษตรกรรมของไทยในอนาคตที่เข้าใกล้กับชีวิตประจำวันของทุกคน ทำให้เข้าใจเรื่องการเกษตรได้ง่าย และมุ่งให้ผู้ชมตระหนักถึงความสำคัญของการเกษตรแบบ “ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต” เพื่อให้สามารถมีอาหารหล่อเลี้ยงได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังจัดแสดงนวัตกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดจากต่างประเทศ เพื่อรองรับการทำการเกษตรสมัยใหม่ในทุกขั้นตอนตั้งแต่การเพาะปลูก การบำรุงรักษา การเก็บเกี่ยว ตลอดจนเทคโนโลยีที่ใช้งานหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อช่วยให้สามารถทำการเกษตรได้อย่างรวดเร็ว ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดีและปริมาณมากขึ้น เพื่อให้สามารถผลิตอาหารเลี้ยงดูคนทั้งโลกได้อย่างเพียงพอและยั่งยืน

อาคารนิทรรศการยังมีกิจกรรมต่างๆ มากมาย เป็นต้นว่า

- การแสดง แสง สี เสียงเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวผู้ทรงเป็น “กษัตริย์นักเกษตร” ของชาวไทยบริเวณภายนอกอาคารนิทรรศการในตอนค่ำ
- ร่วมลุ้นและชมการแข่งขันเกม “Kubota Smart Farm” โดยผู้ชนะเลิศในแต่ละวันจะได้รับ iPad 3G
- พบกับการสาธิตเทคโนโลยีเครื่องหุงข้าวอัตโนมัติ พร้อมนำข้าวที่ได้มาทำเป็นข้าวปั้นสำหรับแจกให้ผู้เยี่ยมชมอาคารนิทรรศการได้มีโอกาสลองลิ้มรสชาติ

ไทยซัมมิตแสดงภาพลักษณ์ผู้นำ ชิ้นส่วนยานยนต์ในเอเชีย

ไทย ซัมมิต กรุป ซึ่งเป็นบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำของไทย ได้ออกแบบอาคารนิทรรศการภายใต้แนวคิด “World of Auto Part . World of Thai Summit” เพื่อแสดงออกถึงองค์กรชั้นนำในด้านชิ้นส่วนรถยนต์ของภูมิภาคเอเชีย โดยใช้เทคโนโลยี แสง สี เสียง ระบบมัลติมีเดีย และภาพยนตร์ 3 มิติ เพื่อให้เกิดความรู้สึกรื่นเริงใจและความทันสมัยของเทคโนโลยีการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์



THAI SUMMIT PAVILLION

ภายในอาคารนิทรรศการได้แบ่งออกเป็น 4 โซน
โซนแรก ชมวิดีโอ Present บริษัท จากจอ LED
อลังการยาวกว่า 10 เมตร

โซนที่สอง การแสดงชิ้นส่วนรถยนต์และการสาธิต
หุ่นยนต์รุ่นใหม่ล่าสุดจากญี่ปุ่น โดยใช้ระบบ Interactive ขนาด

เท่าตัวคนจริงซึ่งยังไม่เคยจัดแสดงมาก่อนในประเทศไทย

โซนที่สาม การแสดง โฮโลแกรม (ภาพ 3 มิติเสมือนจริง) และภาพยนตร์ 3 มิติ จากจอพาโนรามายาวกว่า 3 เมตร
ที่จะทำให้ผู้เยี่ยมชมต้องทึ่งกับนวัตกรรมของไทยซัมมิตกรุป

โซนที่สี่ แสดงนิทรรศการเกี่ยวกับมูลนิธิ ไทยซัมมิต
พัฒนา ซึ่งมีส่วนช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ

มิชลินแสดงอย่างสำหรับรถยนต์ บนดวงจันทร์

ออกแบบอาคารนิทรรศการแสดงนวัตกรรมภายใต้แนวคิดหลัก “MICHELIN A Touch of Tire สัมผัสประสบการณ์แห่งการขับเคลื่อนสู่อนาคต” เป็นการเรียงร้อยเรื่องราวภายในให้มีความความต่อเนื่องและแตกต่างโดยมีทั้งสาระและความบันเทิง (Edutainment Exhibition) ควบคู่กัน เพื่อให้ผู้เข้าชมได้ร่วมสัมผัสประสบการณ์ในแบบ Multiple Senses อย่างแท้จริง เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของมิชลินว่ามีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการสัญจรอย่างยั่งยืน

ภายนอกอาคารเป็นหุ่นขนาดใหญ่ของ มิสเตอร์บีเบนดัม ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของมิชลินที่รู้จักกันดีทั่วโลก

ส่วนภายในอาคาร มีโซนนำเสนอเรื่องราวที่มาก่อนที่จะมาเป็นยางมิชลิน เริ่มต้นจากน้ำยางธรรมชาติ มาสู่สายการผลิต ซึ่งเป็นไปอย่างพิถีพิถัน โดยให้ความสำคัญตั้งแต่ส่วนประกอบที่ผสมผสานเข้าด้วยภายใต้เทคโนโลยีของมิชลิน ซึ่งแต่ละปีใช้เงินในด้านวิจัยและพัฒนาว่า 500 ล้านยูโร หรือประมาณ 20,000 ล้านบาท จนออกมาเป็นยางคุณภาพที่มีคุณสมบัติเยี่ยมครบถ้วนใน 3 ด้าน ทั้งในด้านความปลอดภัย ด้านประหยัดน้ำมัน และด้านอายุการใช้งานที่ยาวนาน

โซน MICHELIN Active Wheel เป็นนิทรรศการเกี่ยวกับนวัตกรรมยางแห่งอนาคต ด้วยวิศวกรรมขั้นสูงของมิชลินทำให้รถสามารถขับเคลื่อนได้โดยไม่ใช้เครื่องยนต์ ประวัติศาสตร์หน้าใหม่ให้วงการขนส่งทางถนน ที่ให้ทั้งความปลอดภัย การประหยัดพลังงาน และการรักษาสภาพแวดล้อมได้



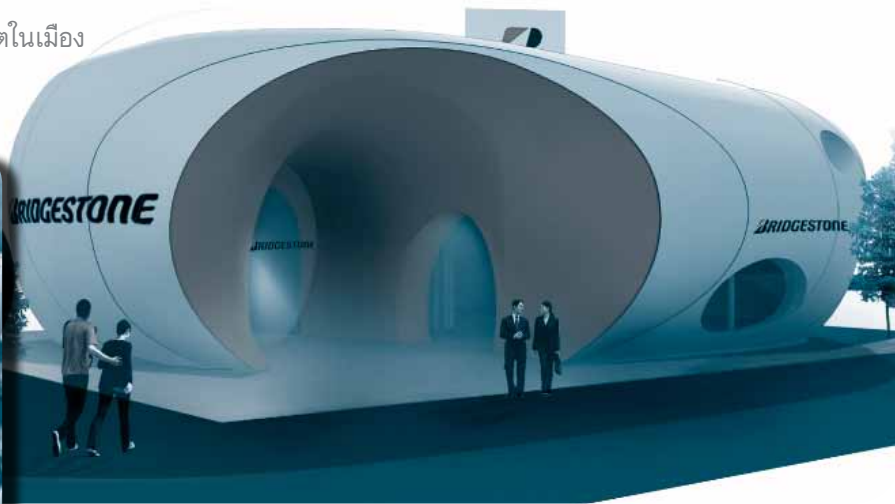
ในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อน ซึ่งเป็นผลจากการติดตั้งเครื่องยนต์ขับเคลื่อนขนาดเล็กและระบบกันสะเทือนไฟฟ้าในตัวล้อรถที่ติดล้อ MICHELIN Active Wheel จะไม่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ มอเตอร์ไฟฟ้ายังทำงานเงียบ ซึ่งถือว่าเป็นจุดเด่นสำคัญทั้งสำหรับผู้โดยสารและสิ่งแวดล้อมโดยรอบอีกด้วย กล่าวโดยสรุป คือ รถที่ติดตั้งล้อ MICHELIN Active Wheel จะเป็นรถที่ทำให้อากาศสะอาดสำหรับผู้ที่ใช้ชีวิตในเมือง

ทำให้ล้อ MICHELIN Lunar wheel รุ่นใหม่ล่าสุดมีประสิทธิภาพมากกว่าล้อและยางของยานสำรวจรุ่นก่อนหน้านี้มากถึง 3.3 เท่า นับเป็นบทพิสูจน์สำคัญว่ามีซิลินเป็นผู้นำด้านขับเคลื่อนสู่อวกาศอย่างแท้จริง



โซน MICHELIN Lunar นำแสดง ล้อต้นแบบยานพาหนะ สำหรับเดินทางบนดวงจันทร์ ที่มีซิลินได้คิดค้นและพัฒนา

โซน MICHELIN Lunar Wheel แสดงนิทรรศการเป็นครั้งแรกในเมืองไทยเกี่ยวกับสุดยอดนวัตกรรมรถขับเคลื่อนที่ โดยนำเสนอแสดงล้อต้นแบบยานพาหนะสำหรับเดินทางบนดวงจันทร์ที่มีซิลินได้คิดค้นและพัฒนาให้กับองค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ หรือองค์การนาซ่า (National Aeronautics and Space Administration-NASA) ของสหรัฐอเมริกา โดยอาศัยประสบการณ์และความชำนาญด้านเทคโนโลยีที่มีซิลินได้ผลิตยางสำหรับยานกระสวยอวกาศ (Space Shuttle) ให้กับองค์การนาซ่า มานานกว่า 20 ปี จึง



บริดจสโตนก่อสร้างอาคาร เป็นเมล็ดยางขนาดยักษ์

บริดจสโตนก่อสร้างอาคารนิทรรศการ ภายใต้แนวคิด The Future Seed

บริดจสโตนก่อสร้างอาคารนิทรรศการภายใต้แนวคิด The Future Seed โดยนำรูปทรงกลมของเมล็ดยางพารามาประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับการสร้างสรรค์พาวิลเลียนที่สะท้อนรูปทรงจากธรรมชาติ และสร้างมุมมองที่เป็นเอกลักษณ์ ผสมผสานกันระหว่างเทคโนโลยีนวัตกรรมอันล้ำสมัย และความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สะท้อนผ่านวัสดุทุกชิ้นที่ใช้ในการก่อสร้างพาวิลเลียน ซึ่งล้วนแต่ผลิตขึ้นจากเทคโนโลยีอันทันสมัยของบริดจสโตน ที่มีคุณสมบัติประหยัดพลังงาน และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ สอดคล้องกับแนวคิด รวมพลังน้ำใจ “โลกสดใส ไทยยั่งยืน” ของบีไอโอแฟร์ 2011

สำหรับวัสดุที่นำมาสร้างเป็นอาคารนิทรรศการ เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมภายใต้เทคโนโลยีการผลิตที่ล้ำหน้าของบริดจสโตนกรุ๊ปทั้งหมด อาทิ

- TPO UltraPly เป็นโพลีเมอร์สังเคราะห์ ช่วยลดการถ่ายเทความร้อนจากหลังคาภายนอกสู่ภายใน
- แผ่นฟิล์มในแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) ผลิตขึ้นจากเทคโนโลยีพิเศษ
- แผ่นฟิล์มกระจกสมรรถภาพสูง (Coolsafe) มีคุณสมบัติช่วยลดการถ่ายเทความร้อนจากภายนอกสู่ภายในอาคาร



สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริดจสโตนที่นำมาแสดงผลจากเทคโนโลยีการผลิตที่ล้ำสมัย แต่คงคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่



- กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง ได้แก่ Bridgestone Run-Flat Tire, ยาง ECOPIA, นวัตกรรมยางล้อดอก Bridgestone Bandag, ยางเครื่องบิน Triple R (Revolutionarily Reinforced Radial)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Diversified Products) ได้แก่ “Multi-

Rubber Bearing” กระดาษอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงเทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัยของอาคารบ้านเรือนด้วยแท่นยางรับแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหว Seismic Isolator ซึ่งจะทำให้ปลอดภัยมากขึ้น



CEO ระดับโลกร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ของบีโอไอแฟร์ 2011

กิจกรรมคู่ขนานที่จะช่วยดึงดูดให้ผู้บริหารระดับสูงของภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้มาเยี่ยมชมศักยภาพของอุตสาหกรรมไทยในงานบีโอไอแฟร์ 2011 ได้แก่ การประชุมที่ปรึกษาทิติมศักดิ์ด้านการลงทุนครั้งที่ 1 (1st Honorary Investment Advisor General Meeting) และการประชุมผู้บริหารระดับสูงภาคเอกชน (CEO Forum 2011)



การประชุมที่ปรึกษาทิติมศักดิ์ ด้านการลงทุนครั้งที่ 1 (1st Honorary Investment Advisor General Meeting)

บีโอไอได้ริเริ่มโครงการแต่งตั้งที่ปรึกษาทิติมศักดิ์ด้านการลงทุนเพื่อช่วยการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศเชิงรุก มาตั้งแต่ปี 2548 โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ คือ



1. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในแง่การเป็นแหล่งรองรับการลงทุนที่มีคุณภาพ และเป็นศูนย์กลางการลงทุนของภูมิภาค รวมทั้งการสร้าง ความมั่นใจให้กับนักลงทุนเป้าหมาย (Investors' condence)
2. เพื่อให้เกิดการประสานงานอย่างใกล้ชิด และกระตุ้นความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับภาคเอกชน ก่อให้เกิดความพึงพอใจในการให้บริการแก่ภาคเอกชน และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาการลงทุนอย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์
3. เพื่อเป็นตัวกลางในการสร้างเครือข่ายและประสานงานกับองค์กร สถาบัน หน่วยงานเอกชนและราชการที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ เพื่อร่วมกันดำเนินภารกิจต่างๆ ในการส่งเสริมและชักจูงการลงทุน ทั้งจากต่างประเทศมายังประเทศไทย และจากไทยไปต่างประเทศ

ที่ปรึกษาทิติมศักดิ์ด้านการลงทุน เปรียบเสมือนกับทูตการลงทุนของไทย มีส่วนช่วยสนับสนุนกิจกรรม ส่งเสริมและชักจูงการลงทุน

ที่ปรึกษาทิติมศักดิ์ด้านการลงทุน (Honorary Investment Advisor) หรือที่เรียกสั้นๆว่า HIA นั้น เปรียบเสมือนกับทูตการลงทุนของไทย โดยบีไอไอได้คัดเลือกจากนักลงทุนต่างชาติ ที่มีการลงทุนที่ประสบความสำเร็จ และมีความสัมพันธ์อันดีกับประเทศไทย ซึ่ง HIA แต่ละรายยังมีความสามารถในการให้คำปรึกษาและแนะนำ แก่นักลงทุนที่มีศักยภาพที่จะมาลงทุนในประเทศไทย และมีส่วนช่วยสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมและชักจูงการลงทุนต่างๆ เช่น ร่วมเป็นผู้บรรยายในกิจกรรมสัมมนาชักจูงการลงทุน แนะนำนักลงทุนที่มีศักยภาพ และความสนใจที่จะลงทุนในภูมิภาคเอเชียให้ทราบ เป็นต้น รวมถึงให้ข้อเสนอแนะ หรือคำแนะนำเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริม และพัฒนาการลงทุนในประเทศไทย เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายการส่งเสริมการลงทุน จนถึงปัจจุบันได้แต่งตั้งที่ปรึกษาทิติมศักดิ์ด้านการลงทุนแล้ว 34 ท่าน จาก 15 ประเทศ

ในงานบีไอไอแฟร์ 2011 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 5 – 20 มกราคม 2555 นี้ จะมีการประชุมที่ปรึกษาทิติมศักดิ์ด้านการลงทุนเป็นครั้งแรก ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมอย่างยิ่งด้วยเหตุผล 2 ประการ ในวันที่ 16 มกราคม 2555 นี้ ช่วงเวลาดังกล่าวจะมีงานบีไอไอแฟร์ 2011 ซึ่งที่ปรึกษาด้านการลงทุนจะมีโอกาสเยี่ยมชมศักยภาพทางอุตสาหกรรมของประเทศไทยภายในงาน และอยู่ระหว่างการจัดทำยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี (ปี 2555-2559) ดังนั้น การเรียนรู้และรับฟังข้อคิดเห็นของที่ปรึกษาทิติมศักดิ์ ซึ่งเป็นผู้บริหารบริษัทระดับโลก ที่มีประสบการณ์ลงทุนในประเทศต่างๆ จะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน รวมถึงการอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน เพื่อเพิ่มศักยภาพของประเทศไทย ในฐานะแหล่งรองรับการลงทุน โดยตรงจากต่างประเทศ

CEO Forum อีกทางที่ช่วยฟื้นฟู ความเชื่อมั่นของนักลงทุน

กิจกรรมที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ การประชุมผู้บริหารระดับสูงของภาคเอกชน หรืองาน CEO Forum ที่จะจัดขึ้นในวันอังคารที่ 17 มกราคม 2555 ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมและสัมผัสศักยภาพทางอุตสาหกรรมของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากเกิดวิกฤติอุทกภัย



กิจกรรมที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง
คือ การประชุมผู้บริหารระดับสูง
ของภาคเอกชน หรืองาน
CEO Forum ที่จะจัดขึ้น
ในวันที่ 17 มกราคม 2555

งาน CEO Forum จะเป็นเวทีที่สำคัญที่รัฐบาลจะได้ประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล ตลอดจนแนวทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจและมาตรการป้องกันอุทกภัยในอนาคต เพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักลงทุน โดยเอกชนที่มีอิทธิพลกับเศรษฐกิจโลกที่เดินทางมาร่วมงาน CEO Forum จะได้รับทราบข้อมูลสำคัญที่จะใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน และดำเนินธุรกิจในประเทศไทยในอนาคต

นอกจากนี้ได้เชิญ CEO ของบริษัทข้ามชาติระดับโลก มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหารภาครัฐและเอกชนของไทย เกี่ยวกับบรรยากาศและโอกาสการลงทุนในประเทศไทย ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของโลก และเยี่ยมชมงานบีไอไอแฟร์ 2011 ผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ของบริษัทข้ามชาติชั้นนำของโลกจากต่างประเทศ ผู้บริหารบริษัทข้ามชาติชั้นนำของโลกที่ประจำในประเทศไทย และผู้บริหารบริษัทชั้นนำของประเทศไทย



งาน CEO Forum นี้ถือเป็นกิจกรรมที่อยู่คู่บีไอเอฟแฟร์ มาทุกยุคทุกสมัย โดยงาน CEO Forum จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2538 ในช่วงงานนิทรรศการก้าวไกล ไทยทำ (BOI FAIR '95) บริเวณท่าเรือพาณิชย์แหลมฉบัง ในครั้งนั้น มีผู้บริหารระดับ ประธานบริษัทชั้นนำของโลกเข้าร่วมงานจำนวน 52 คน

ต่อมา ได้มีการจัดงาน CEO Forum อีกครั้งในวันที่ 2-3 กุมภาพันธ์ 2543 ที่กรุงเทพฯ ในงานบีไอเอฟแฟร์ ครั้งที่ 2 ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่สำคัญยิ่ง กิจกรรมหนึ่งในงานนิทรรศการ เชื่อมเมืองไทย บีไอเอฟแฟร์ (BOI FAIR 2000) มีนักธุรกิจ ระดับประธานบริษัทชั้นนำของโลกที่เข้าร่วมงาน 61 คน จาก 10 ประเทศ

ในงาน CEO Forum ครั้งนี้ บีไอเอฟได้รับเกียรติจาก วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลก มาบรรยายเกี่ยวกับแนวโน้มการลงทุนในอนาคต ท่านแรก คือ ดร.ศุภชัย พานิชภักดิ์ เลขาธิการ การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (อังค์ ถัด) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้องค์การสหประชาชาติ ที่จัดทำ รายงานแนวโน้มการลงทุนโลก (World Investment Report) เป็นประจำทุกปี ซึ่งนอกจากจะทำการศึกษาด้านการลงทุน แล้ว อังค์ถัดยังเป็นหน่วยงานที่ให้คำแนะนำเชิงนโยบาย โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า การลงทุน และการ พัฒนา ในงาน CEO Forum ดร.ศุภชัยจะเป็นวิทยากรในหัวข้อ การลงทุนโดยตรงของโลกที่ยั่งยืนและโอกาสของประเทศไทย (Global Sustainable FDI and Opportunities for Thailand) ซึ่งจะกล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงด้านการลงทุนโลก แนวโน้มและ ปัจจัยท้าทายในอนาคตสำหรับประเทศพัฒนา โดยเฉพาะ อย่างยิ่งประเทศไทยจะต้องปรับตัวอย่างไร จึงจะไปสู่การลงทุน ที่ยั่งยืนได้

วิทยากรอีกท่าน คือ ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ เลขาธิการ อาเซียน ซึ่งจะมาพูดในหัวข้อที่กำลังเป็นที่สนใจอย่างมากใน กลุ่มนักธุรกิจทั่วโลก คือ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและผล กระทบต่อประเทศไทย (ASEAN Economic Community: What does it Mean to Thailand?) ในขณะที่สหภาพยุโรป กำลังประสบปัญหาเศรษฐกิจ ทั่วโลกต่างก็กำลังจับตามองอย่าง

ใกล้ชิดว่า ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะประสบความสำเร็จ และก้าวขึ้นมาเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกได้หรือไม่ และประเทศไทยจะมีบทบาทอย่างไรในฐานะสมาชิกของ ประชาคมนี้

นอกจากนี้ ยังได้เชิญผู้บริหาร ระดับสูง มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความคิดเห็นของภาคเอกชน เกี่ยวกับโอกาสและสิ่งท้าทาย ในการนำเทคโนโลยีสีเขียว มาใช้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ ในช่วงเสวนาของงาน CEO Forum ยัง ได้เชิญผู้บริหารระดับสูงของบริษัทข้ามชาติของไทยและต่าง ชาติ มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความคิดเห็นของภาค เอกชนเกี่ยวกับ โอกาสและสิ่งท้าทายในการนำเทคโนโลยีสีเขียว มาใช้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด รวมพลังน้ำใจ “โลกสดใส ไทยยั่งยืน” (Going Green for the Future) ของงานบีไอเอฟแฟร์ 2011

ผู้ร่วมเสวนาได้แก่ นายโฮชชี ฮัลเลอร์ รองประธาน บริหารบริษัท ดาว เคมีคอล จำกัด ประเทศสหรัฐอเมริกา นาย โยชิฮิสะ ไคคุมะ ประธานบริษัทและประธานกรรมการบริหาร บริษัท มินิแป จำกัด ประเทศญี่ปุ่น และนายกานต์ ตระกูลสุน กรรมการผู้จัดการใหญ่เครือซิเมนต์ไทย ดำเนินรายการโดย ดร.ณรงค์ชัย อัครเศรณี กรรมการสำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งเป็นผู้ที่คร่ำหวอด ในวงการเศรษฐกิจและการลงทุนของประเทศ

สำหรับผู้สนใจติดตามรายละเอียดของงาน CEO FORUM และ HIA Meeting สามารถเข้าไปดูในเว็บไซต์ งานบีไอเอฟแฟร์ 2011 ที่ www.boifair2011.com/view/en/events/hia_meeting.jsf และ www.boifair2011.com/view/en/events/ceo_forum.jsf



เดินทางสะดวกสบาย ไปงานปีโอไอแอฟร 2011

หากจะเดินทางไปเที่ยวชมงานปีโอไอแอฟร 2011 การเดินทางสะดวกสบายไม่จำเป็นต้องมีรถส่วนตัว ก็สามารถไปได้หลายวิธี เช่น รถไฟฟ้าบีทีเอส รถเมล์ เรือ รถตู้ และสองแถว แต่ทั้งนี้หากใครมีรถก็สามารถนำรถไปจอดตามจุดจอดรถต่างๆ ทั้งสถานที่ราชการและเอกชนที่เป็นจุดจอดรถสำหรับผู้มาเยี่ยมชมงาน และนั่งรถบริการขนส่งมวลชน (ขสมก.) เข้าสู่บริเวณงานปีโอไอแอฟร 2011 ได้อีกช่องทาง

จุดแล้วจร

อย่างที่ทราบกันอยู่แล้วว่าการจราจรในเมืองทองธานีนั้นคับคั่งมาก ไม่ว่าจะเป็นงานหรือไม่จัดงานแสดงสินค้าก็ตาม และยังเป็นงานช้างระดับปีโอไอแอฟร ที่เคยสร้างประวัติการณ์งานปีโอไอแอฟร 1995 และปีโอไอแอฟร 2000 มาแล้ว ดังนั้นแนะนำให้ผู้ที่เข้าเยี่ยมชมงานนำรถไปจอดตามจุดต่างๆ ที่ทางผู้ประสานงานได้จัดหาไว้ให้ หรือใช้บริการรถสาธารณะดีกว่า

สำหรับจุดจอดรถที่ทางผู้จัดงานได้ประสานขอไว้ให้ได้ประสานขอไว้มีมากมายหลายจุด โดยส่วนใหญ่เป็นจุดที่ให้ออดฟรี รอบทิศทางทั้งฝั่งตะวันตก และตะวันออก รวม 5 สถานที่

สำหรับจุดจอดรถที่ทางผู้จัดงานได้ประสานขอไว้ให้ มีมากมายหลายจุด ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นจุดที่ให้ออดฟรี และมีจุดจอดรถให้เลือกมากมาย ทั้งรอบทิศทางทั้งฝั่งตะวันตกและตะวันออกของบริเวณศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี พื้นที่จัดงานปีโอไอแอฟร 2011

มีสถานที่จอดรถทั้งสิ้น 5 สถานที่ ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต สามารถจอดรถได้ทุกวัน จำนวน 2,500 คัน
2. ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ สามารถจอดรถได้ทุกวัน จำนวน 1,200 คัน



3. ศูนย์ราชการ ถนนแจ้งวัฒนะ สามารถจอดรถได้ทุกวัน ตามรายละเอียดดังนี้

- วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ สามารถจอดรถได้ที่อาคารจอดรถชั้น 4 จำนวน 600 คัน
- วันเสาร์ และ วันอาทิตย์ สามารถจอดรถได้ที่อาคารจอดรถชั้น 3 - 4 จำนวน 2,000 คัน

4. กรมอุตุนิยมวิทยา สามารถจอดรถได้ทุกวัน ตามรายละเอียดดังนี้

- วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ สามารถจอดรถได้จำนวน 100 คัน
- วันเสาร์ และ วันอาทิตย์ สามารถจอดรถได้จำนวน 200 คัน

5. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) สามารถจอดรถได้เฉพาะวันเสาร์ และ วันอาทิตย์ จำนวน 900 คัน

จึงนับได้ว่าการจัดเตรียมพื้นที่จอดรถไว้ครอบคลุมรอบพื้นที่งานบีโอไอแฟร์ เพื่อรองรับรถของผู้มาเยี่ยมชมงาน นอกจากนี้บีโอไอยังได้ประสานเตรียมงานกับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) จัดรถเมล์เฉพาะกิจมารับตามจุดจอดรถต่างๆ เพื่อวิ่งตรงเข้างานบีโอไอแฟร์ 2011 โดยมีปริมาณจำนวนเที่ยววิ่งที่เพียงพอจะไม่ทำให้ผู้มาเยี่ยมชมงานเสียเวลารอนาน



บริการจาก ขสมก.

การเตรียมความพร้อมให้บริการขนส่งรับผู้ที่ต้องการมาเยี่ยมชมงานบีโอไอแฟร์ 2011 นี้ ได้มีการเตรียมรถประจำทางทั้งเฉพาะกิจ (วิ่งตรงเฉพาะเข้างานบีโอไอแฟร์ 2011) และรถประจำทางปกติที่เข้าสู่งานอยู่แล้ว

1.รถประจำทางเฉพาะกิจ

ในงานนี้ได้รับความร่วมมือจากองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) จัดรถประจำทางที่มีทั้งรถปรับอากาศและไม่ปรับอากาศ ให้เลือกใช้บริการ โดยรถประจำทางประเภทไม่ปรับอากาศ จะให้บริการฟรีไม่เก็บค่าโดยสาร จำนวน 60 คันต่อวัน ส่วนรถประจำทางประเภทปรับอากาศ จะเก็บค่าโดยสาร มีให้บริการมากถึง 50 คันต่อวัน ซึ่งคาดว่าจะสามารถรองรับผู้โดยสารได้ 55,000 คนต่อวัน โดยวิ่งตรงรับผู้โดยสารจากจุดศูนย์กลางต่างๆ มุ่งเข้าสู่บริเวณงานบีโอไอแฟร์ จำนวน 5 สายเฉพาะกิจดังนี้

สายบริการเฉพาะกิจ (ต้นสาย - งานบีโอไอแฟร์ 2011)	จำนวน (คัน/วัน)	จำนวนเที่ยว (เที่ยว/วัน)
สายหมอชิต 2	20	200
สาย ม.ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต	20	200
สายศูนย์ราชการ ถนนแจ้งวัฒนะ (บริษัท ทีโอทีฯ)	10	100
สายท่าบ้านนาปรัง	10	100
สายอนุสาวรีย์ชัยฯ	50	500

ในการนี้การกำหนดรถประจำทางสายพิเศษนี้ จะสามารถเชื่อมโยงกับรถประจำทางสายประจำทางที่วิ่งเป็นปกติอยู่แล้วเพื่อรับ-ส่งคนงานรอบจากรอบกรุงเทพฯ รอบในและจังหวัดปริมณฑล เช่น มินบุรี สมุทรปราการ และนครปฐม มาเที่ยวงาน ได้ดังต่อไปนี้

- สาย 26 มินบุรี-อนุสาวรีย์ชัยฯ
- สาย 140 แสมดำ-อนุสาวรีย์ชัยฯ
- สาย 515 มหาวิทยาลัยมหิดลศาลายา-อนุสาวรีย์ชัยฯ
- สาย 96 สวนสยาม-มินบุรี-สถานีรถไฟฟ้าหมอชิต (BTS)
- สาย 145 ปากน้ำ-หมอชิต 2
- สาย 536 ปากน้ำ-หมอชิต 2
- สาย 77 อุสาธุประดิษฐ์-หมอชิต 2
- สาย 136 อุคลองเตย-หมอชิต 2
- สาย 138 พระประแดง-สวนจตุจักร
- สาย 509 บางแค-หมอชิต 2
- สาย 124 หมู่บ้านบางบัวทอง นนทบุรี-ย่านสินค้าพลโยธิน (จตุจักร)

2.รถประจำทาง

นอกจากมีรถประจำทางเฉพาะกิจที่จัดให้บริการพิเศษแล้ว ยังมีรถประจำทางสายประจำที่สามารถโดยสารมาบริเวณใกล้เคียงกับศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ได้ดังนี้

นอกจากมีรถประจำทางเฉพาะกิจ ที่จัดให้บริการพิเศษแล้ว ยังมีรถประจำทางสายประจำ ที่สามารถโดยสารมาบริเวณใกล้เคียง อิมแพ็ค เมืองทองธานี

- 2.1 รถประจำทางวิ่งเข้าสู่บริเวณศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
 - สาย 166 และรถประจำทางปรับอากาศ สาย 166 อนุสาวรีย์ชัย – เมืองทองธานี
- 2.2 รถประจำทางที่เดินทางมาจากถนนแจ้งวัฒนะ และถนนวิภาวดีรังสิต
 - รถประจำทางธรรมดาสาย 29, 59, 95 และรถประจำทางปรับอากาศสาย 4, 10, 13, 19 จากศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ทางทิศเหนือ
 - รถประจำทางธรรมดาสาย 29, 52 และรถประจำทางปรับอากาศสาย 4, 10, 29 ทางทิศใต้
 - รถประจำทางธรรมดาสาย 59, 95, 150 และรถประจำทางปรับอากาศสาย 13 ทางทิศตะวันออก
- 2.3 รถประจำทางที่เดินทางมาจากปากเกร็ด
 - รถประจำทางธรรมดา 33, 90, 367 และ 359 ทางทิศเหนือ
 - รถประจำทางธรรมดา 32, 33, 51, 90, 104, และรถประจำทางปรับอากาศ 56 ทางทิศใต้

2.4 รถประจำทางที่เดินทางมาจากถนนแจ้งวัฒนะ

- รถประจำทางธรรมดาสาย 52, 150, 356 รถประจำทางปรับอากาศสาย 150 และ 356
- รถประจำทางธรรมดาสาย 166

เมื่อนั่งรถประจำทางเหล่านี้เข้ามาสู่บริเวณใกล้เคียงแล้ว สามารถต่อรถสองแถวเล็กหรือรถจักรยานยนต์ ที่สะดวกเพียงต่อเดียวถึงศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

รถตู้

การใช้บริการรถตู้ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สะดวกสบาย โดยมีตัวรถตู้หลายสายที่ให้บริการเดินทางมาศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ดังนี้

- รถตู้เมืองทองธานี-อนุสาวรีย์ชัยฯ (ทางด่วน) ค่าโดยสาร 25 บาท เวลาเดินรถ ขาออก จากเมืองทอง 05.30-22.00 น. ขากลับ จากใต้ทางด่วนอนุสาวรีย์ฯ ฝั่งถนนพหลโยธิน 10.00-23.30 น.
- รถตู้เมืองทองธานี-ม.รามฯ 1 ค่าโดยสาร 35 บาท เวลาเดินรถ ขาออก จากเมืองทอง 05.50-21.45 น. ขากลับ จาก ม.รามฯ บริเวณหน้าหอณาฬิกาประตูใหญ่ 06.40-21.00 น. เพิ่มรถ ออกจากห้างแมคโคร บางกะปิ ช่วงเช้า 3 คัน เวลา 06.30 , 06.40 และ 06.50 น.
- รถตู้เมืองทองธานี-เดอะมอลล์งามวงศ์วาน (ทางด่วน) ค่าโดยสาร 20 บาท เวลาเดินรถ ขาออก จากเมืองทอง 05.50-21.45 น. ขากลับ จากแกรนด์พลาซ่า 06.20-22.30 น.
- รถตู้เมืองทองธานี-สนามหลวง (ทางด่วน) ค่าโดยสาร 35 บาท เวลาเดินรถ ขาออก จากเมืองทอง 05.50-21.00 น. ขากลับ จากสวนหย่อมพระแม่ธรณีบีบมวยผม 06.30-22.00 น.



- รถตู้เมืองทองธานี-เมเจอร์ รังสิต (ทางด่วน) ค่าโดยสาร 30 บาท เวลาเดินรถ ขาออก จากเมืองทอง 07.00-11.00 น. และ 16.20-21.00 น. ขากลับ จากห้างเมเจอร์รังสิต 07.00-21.30 น.

รถสองแถว

มีรถสองแถววิ่งเชื่อมโยงระหว่างถนนใหญ่และภายในเมืองทองธานี จำนวน 3 สาย ดังนี้

- สาย 1 : ถนนแจ้งวัฒนะ-เมืองทองธานี เวลาเดินรถ 05.30-21.00 น. ค่าโดยสาร 8 บาท
- สาย 2 : ถนนติวานนท์-เมืองทองธานี เวลาเดินรถ 05.30-21.00 น. ค่าโดยสาร 8 บาท
- สาย 3 : ถนนติวานนท์-ถนนแจ้งวัฒนะ เวลาเดินรถ 05.30-21.00 น. ค่าโดยสาร 8 บาท

การเชื่อมโยงกับรถไฟฟ้าบีทีเอส

สำหรับผู้เยี่ยมชมชมงานที่นั่งรถรถไฟฟ้าบีทีเอสสามารถมาลงได้ที่สถานีหมอชิต หรือสถานีสวนจตุจักรสำหรับรถไฟฟ้าใต้ดิน เอ็มอาร์ที และต่อรถเข้างานบีโอไอแฟร์ได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

1. รถประจำทางสายเฉพาะกิจ สายหมอชิตงานบีโอไอแฟร์ 2011 ที่ให้บริการรับ-ส่งฟรีสำหรับรถไม่ปรับอากาศ แต่ถ้าเป็นรถปรับอากาศจะเก็บค่าบริการ
2. รถตู้เมืองทองธานี-สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสหมอชิต (ทางด่วน) ซึ่งรถของศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ที่ดำเนินการบริการด้วยตนเอง โดยจำหน่ายตั๋วโดยสารในรูปแบบคูปองใบละ 30 บาท รถออก 06.15 น. และ 06.40 น. หลังจากนั้นจนถึง 09.00 น. เมื่อมีผู้โดยสารเต็มจะออกรถทันที หลังจาก 09.00 น. รถจะออกทุก 30 นาที จนถึง 21.30 น.

การเชื่อมโยงกับเรือ

หากมาทางเรือโดยสาร ให้ลงที่ท่าหน้าปากเกร็ด และต่อรถประจำทางเพียงต่อเดียว ก็สามารถเข้าถึงงานบีโอไอแฟร์ได้ โดยจะมีรถประจำทางสายเฉพาะกิจสายท่าหน้าปากเกร็ด-งานบีโอไอแฟร์ และรถประจำทางสาย 166 (สีน้ำเงิน) อนุสาวรีย์ชัย-เมืองทองธานี ไปรับผู้เยี่ยมชมชมงานจากท่าหน้าปากเกร็ด เข้าสู่บริเวณศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็คเมืองทองธานี

บริการเสริมอื่นๆ

เนื่องจากการจัดงานบีโอไอแฟร์ 2011 มีทั้งส่วนที่แสดงนิทรรศการในอาคาร (Indoor) และส่วนแสดงนิทรรศการนอกอาคาร (Outdoor) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้มาเยี่ยมชมงาน ได้จัดรถ Shuttle สำหรับบริการรับ - ส่ง ระหว่างจุดต่างๆ ในบริเวณพื้นที่จัดงานทุก 5 นาที

**ใช้บริการขนส่งสาธารณะ
นอกจากไม่ต้องมีค่าใช้จ่าย
เรื่องค่าที่จอดรถแล้ว ยังช่วยลด
ปัญหามลพิษ และสิ่งแวดล้อม
ทางอ้อมด้วย**

นอกจากนี้ยังมีการให้บริการเรียกรถรับจ้าง รับ - ส่ง ให้บริการทั่วไป สังเกตได้จากป้ายซึ่งเป็นจุดให้บริการ รวมถึงป้ายบริการเรียกรถ ที่มีเจ้าหน้าที่คอยให้บริการ

จะเห็นได้ว่าการเดินทางมาเที่ยวงานบีโอไอแฟร์ 2011 นี้มีความสะดวก มาได้หลายช่องทาง จึงขอณรงค์ให้ใช้บริการขนส่งสาธารณะ ทั้งทางรถ ทางเรือ รถไฟฟ้า รถใต้ดิน ครบวงจร นอกจากไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายเรื่องค่าที่จอดรถ และเสียเวลาในการหาที่จอดรถในบริเวณงานแล้ว ยังช่วยลดปัญหามลพิษ และสิ่งแวดล้อมทางอ้อมด้วย ดังคำขวัญของงานที่ว่า รวมพลังน้ำใจ “โลกสดใส ไทยยั่งยืน”





BOI Fair 2011 ยุคโลกดิจิทัล จัดเต็มทุกสื่อออนไลน์ เทคโนโลยีไม่เคยหลับใหล งาน BOI Fair 2011 ไม่เคยตกทอด

ห่างหายไปกว่า 10 ปี กลับมาอีกครั้งกับงาน BOI Fair 2011 รวมพลังน้ำใจ “โลกสดใส ไทยยั่งยืน หรือ Going Green for the Future” งานแสดงนิทรรศการด้านอุตสาหกรรมที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย หรืองานระดับ “มินิเอ็กซ์โป” ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่วันพฤหัสบดีที่ 5 ถึง วันศุกร์ที่ 20 มกราคม 2555 นี้ ตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น. ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยการจัดงานในครั้งนี้จะยิ่งใหญ่กว่า 2 ครั้งที่ผ่านมา บีโอไอจึงเตรียมปูพรมโหมกระแสนความอลังการของงานผ่าน “สื่อใหม่” มาแรง... ผ่านช่องทางการสื่อสารยุคใหม่ที่ผู้คนทั่วโลกต่างก็ใช้สื่อสารกัน

นั่นก็คือ การใช้ “สื่อออนไลน์” โดยจะพาเหรดกันมาทั้งเว็บไซต์ www.boifair2011.com และสื่อน้องใหม่อย่าง “Social Media” ทั้ง Facebook ,Twitter ,LinkedIn , และ Youtube โดยภารกิจขับเคลื่อนกิจกรรมข่าวสารงาน BOI Fair 2011 ผ่านสื่อกระแสใหม่ หรือ New Media ครั้งนี้ บีโอไอได้มอบหมายให้บริษัท ฟิโบซอฟต์ (Fibosoft) จำกัด จัดทำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการงานบีโอไอแฟร์ 2011 และดูแลจัดการเนื้อหาการทำประชาสัมพันธ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของเน็ตเวิร์คทางสังคมต่างๆ (Social Network)



BOI Fair 2011 รวมพลังน้ำใจ
โลกสดใส ไทยยั่งยืน งานแสดง
นิทรรศการด้านอุตสาหกรรม ที่ยิ่งใหญ่
ที่สุดแห่งปีของประเทศไทย

เว็บไซต์อัจฉริยะ: เพื่อการ ประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการงาน บีโอไอแฟร์ 2011

ตามที่ บริษัท พีบีซอฟต์แวร์ จำกัด ได้รับมอบหมายให้
ทำการออกแบบ พัฒนา และติดตั้งระบบเว็บไซต์ทางการของ
งานบีโอไอแฟร์ 2011 (BOI Fair 2011 Official Website) ที่
www.boifair2011.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์อัจฉริยะ โดยใช้
เทคโนโลยีจาวาเอ็นเตอร์ไพรส์ เพื่อจัดทำเป็น

- (1) ระบบการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บ พร้อมระบบ
Content Management System (CMS)
- (2) ระบบประชาสัมพันธ์ผ่านมือถือ และอุปกรณ์พก
พา (BOI Fair Mobile) สำหรับ Smart Phone และ Tablets
ที่ใช้มาตรฐาน HTML 5
- (3) ระบบบริหารจัดการงานหลักต่างๆ ของงาน BOI
Fair 2011 (Fair Management System) โดยใช้ JEE
เทคโนโลยี

รวมระบบการบริหารจัดการงานต่างๆ ภายในงาน
บีโอไอแฟร์ 2011 อาทิ กิจกรรมการแสดง การเข้าเยี่ยมชม
เป็นหมู่คณะ การจองพื้นที่ในงาน การจำหน่ายของที่ระลึก การ
บริหารจัดการที่จอดรถและจุด Park & Ride แสดงสถานะ
และการแจ้งเตือนสภาพการจราจรโดยรอบเมืองทองธานี รวม
ทั้งสภาพภูมิอากาศประจำวัน การเชื่อมโยงกับระบบลง
ทะเบียนออนไลน์สำหรับคณะทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

เจาะลึกการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ ทางการของบีโอไอแฟร์ 2011

www.boifair2011.com จัดทำขึ้น
เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูล
การจัดงานบีโอไอแฟร์ รายงานและแจ้ง
กิจกรรมข่าวสารความเคลื่อนไหว

เว็บไซต์ทางการของงานบีโอไอแฟร์ 2011

www.boifair2011.com ถูกจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นช่องทางใน
การสื่อสารข้อมูลความเป็นมา และวัตถุประสงค์ในการจัดงาน
บีโอไอแฟร์ทั้ง 3 ครั้ง รายงานและแจ้งกิจกรรมข่าวสารความ
เคลื่อนไหว เป็นแหล่งข้อมูลภาพและวิดีโอ หรือ Press Room
สำหรับบุคคลทั่วไปและโดยเฉพาะกลุ่มสื่อมวลชน เพื่อ
ประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจในการเตรียมความพร้อมให้ผู้
ที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมงานที่คาดว่าจะมีมากกว่า 5 ล้านคน
และเป็นการวางแผนเตรียมการสำหรับช่วงที่จะจัดงานตลอด
ทั้ง 16 วัน โดยมีการคัดสรรข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้มากที่สุด
รวมทั้งเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเข้ามาเยี่ยมชมงานหรือการจัด
กิจกรรมต่างๆ ในงาน ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายจากทั้งในและต่าง
ประเทศ ไม่ว่าจะเป็นบุคคลทั่วไป นักเรียน นิสิตนักศึกษา นัก
ธุรกิจ ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชน

การแบ่งกลุ่มเนื้อหา (Content) บนเว็บไซต์บีโอไอแฟร์ 2011

จากหน้าหลักหน้าแรกที่เป็นสรุปภาพรวมเนื้อหา
สำคัญต่างๆ ของงานบีโอไอแฟร์ 2011 ซึ่งผู้ที่เข้ามาเข้าชม
งานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องควรทราบ ประกอบไปด้วย รูปภาพ
วิดีโอ ส่วนที่รองรับหรือเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต อาทิ Live
Streaming / IP TV / Cable TV เป็นต้น โดยมีการแบ่ง
เนื้อหาอย่างละเอียด คือ ความเป็นมาของงาน (FAIR HIS-
TORY) เรื่องน่ารู้ พาวิลเลียน ภายในอาคาร กิจกรรม/พอร์ม
สื่อมวลชน แผนที่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



ระบบประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์

• ความเป็นมาของงาน (FAIR HISTORY)

ของงานบีโอไอแฟร์ ทั้ง 3 ครั้ง ประกอบด้วย

งาน BOI FAIR 1995

“ก้าวไกลไทยทำ 38” หรือ “บีโอไอแฟร์ 95”

งาน BOI FAIR 2000

“เชื่อมันเมืองไทย บีโอไอแฟร์ 2000”

งาน BOI FAIR 2011

รวมพลังน้ำใจ “โลกสดใส ไทยยั่งยืน” หรือ

“Going Green for the Future”

• เรื่องน่ารู้ ประกอบด้วย

ระยะเวลาการจัดงาน คำขวัญ (Slogan)

“โลกสดใส ไทยยั่งยืน” แนวคิด เป้าหมาย

สัญลักษณ์ของงาน (Emblem) เอกลักษ์ณ์ (Mascot)

ช่างน้อย บีโอไอผู้จัดงาน

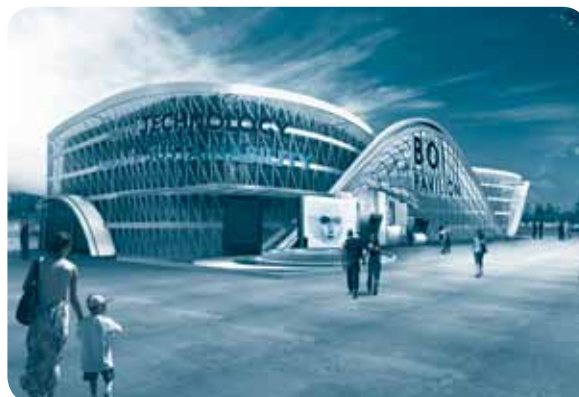
สถานที่ติดต่อ และบทความเกี่ยวกับหัวข้อข้างต้น (Features)

ด้านการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(Environment Friendly) เศรษฐกิจยั่งยืน

(Sustained Economy) เป็นมิตรกับชุมชน

(Community Friendly)



โดยไฮไลท์ ได้แก่ ศาลาครีธาตรม
ศาลาประเทศไทย ศาลาบีโอไอ
และศาลาของ สสบน.

• พาววิลเลียน ประกอบด้วย ไฮไลท์ ผู้ร่วม ออกงาน และผังงาน

- ไฮไลท์ ได้แก่ ศาลาครีธาตรม ศาลาประเทศไทย ศาลาบีโอไอ ศาลาศูนย์ประสานงานบีโอไอแฟร์ 2011 ศาลาของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสบน.

- ผู้ร่วมออกงาน มีรายชื่อของศาลากลางแจ้งของบริษัท หน่วยงานที่แสดงนิทรรศการบริเวณริมทะเลสาบ

- ผังงาน แสดงผังรายละเอียดของงานบริเวณริมทะเลสาบ แลนด์มาร์คของงาน แสดงทางเข้าทั้งหมด จุดนัดพบ จุดต้อนรับคณะ การจัดแสดงนิทรรศการของหน่วยงานต่างๆ แบ่งตามประเภทอุตสาหกรรม จำนวน และตำแหน่งของ ศูนย์อาหาร (Food Court) ชั้ม (Kiosks) ที่จำหน่ายของที่ระลึก อาหารและเครื่องดื่ม ธนาคาร ไปรษณีย์ จุดที่ตั้งของ เอทีเอ็ม เวทีการแสดง (เวทีใหญ่ทางการ เวทีเล็ก) ลานเบียร์ ห้องน้ำ จุดสูบบุหรี่ ที่จอดรถ จุดโลจิสติกส์ สถานีตำรวจ ประจักษ์งาน จุดแจ้งของหาย มุมสบายสำหรับเด็ก ผู้สูงอายุ คนพิการ จุดปฐมพยาบาล พื้นที่วางบอลลูน และเส้นทางเดินรถของคณะ CEO Forum เส้นทางเดินรถภายในบริเวณ ริมทะเลสาบ เป็นต้น



• **ภายในอาคาร** ประกอบด้วย รายละเอียดของการแสดง นิทรรศการในอาคารชาเลนเจอร์ 1-3 และอาคาร 9 รวมทั้ง ฟังงาน

- ฟังงาน แสดงผังรายละเอียดของการจัดแสดง นิทรรศการของทั้ง 2 อาคาร
- ภายในอาคารชาเลนเจอร์ 1-3 แสดงการจองพื้นที่ของบริษัท แบ่งตามโซนอุตสาหกรรมและกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ธนาคาร สถานทูต และ หอการค้าจากประเทศต่างๆ จุดต้อนรับคณะ เวทีการแสดง ศูนย์อาหารบีโอไอชวนชิม ของสหภาพการค้าแห่งประเทศไทย จุดปฐมพยาบาล เคาน์เตอร์ไปรษณีย์ เคาน์เตอร์ขายของที่ระลึก และห้องละหมาด
- ภายในอาคาร 9 แสดงพื้นที่ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การจัดงาน CEO Forum ห้องจัดสัมมนา และศูนย์อาหารย่อย

• **กิจกรรม / ฟอรัม** ประกอบด้วย กิจกรรมวิชาการและ กิจกรรมบันเทิง มีรายละเอียด ดังนี้

- กิจกรรมวิชาการ / ฟอรัม แสดงรายละเอียดของการจัดการประชุมที่ปรึกษาทิศทางการลงทุน งาน CEO Forum และงานสัมมนา
- กิจกรรมบันเทิง ประกอบด้วย กำหนดการและ รายการแสดงของเวทีกลางแจ้ง เวทีภายในอาคาร

• **สื่อมวลชน** ประกอบด้วย ข่าวประชาสัมพันธ์ เกาะติด บีโอไอแฟร์ จัดหมายข่าว ขวดย้อนหลัง รูปภาพ และวิดีโอ

- ข่าวประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย คำสั่งแต่งตั้ง และ Press Release ของงานบีโอไอแฟร์ 2011
- เกาะติดบีโอไอแฟร์ เป็นข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ ของผู้จัดแสดงนิทรรศการในงาน
- จัดหมายข่าว หรือ E-News letter จากผู้จัดงานหรือ บีโอไอ เกี่ยวกับกิจกรรม ความเคลื่อนไหวของงานแฟร์
- ขวดย้อนหลัง เป็นการรวบรวม News Clipping เกี่ยวกับงานบีโอไอแฟร์ 2011 ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2553 จนถึงปัจจุบัน

- รูปภาพ เป็นแหล่งรวมรูปภาพจากกิจกรรม การประชุม และงานที่สำคัญต่างๆ
- วิดีโอ ได้รวบรวมกิจกรรม การประชุม ของงานแฟร์ครั้งที่ผ่านมา



• **แผนที่** ประกอบด้วย ฟังแสดงนิทรรศการ แผนที่การเดินทาง แผนที่อิมแพ็ค และสถานที่จอดรถ

- ฟังแสดงนิทรรศการ เป็นภาพแสดงงานทั้งหมด บริเวณริมทะเลสาบ ภายในอาคารชาเลนเจอร์ 1 - 3 และ อาคาร 9
- แผนที่การเดินทาง เชื่อมกับ Google Earth เพื่อแสดงเส้นทาง
- แผนที่อิมแพ็ค แสดงเส้นทางที่จะเดินทางมาร่วมงาน
- สถานที่จอดรถ เชื่อมกับ Google Earth เพื่อแสดงจุด Park & Ride

ระบบบริหารจัดการงานบีโอไอแฟร์ 2011 ผ่านเว็บไซต์โดยระบบ Fair Management System

นอกจากทำการพัฒนาระบบเว็บไซต์อัจฉริยะ

www.boifair2011.com เพื่ออำนวยความสะดวกผ่านเว็บไซต์ โดยจัดทำเมนูแยกประเภทรายการไปตามกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งาน เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลและบริการได้อย่างเป็นปัจจุบันและ สะดวกรวดเร็วมากที่สุดแล้วนั้น

บริษัท พีโบซอฟต์ฯ ยังได้รับมอบหมายให้จัดทำระบบซอฟต์แวร์เพื่อใช้บริหารจัดการงานบีโอไอแฟร์ 2011 หรือ Fair Management System ซึ่งเป็นระบบงานที่เจ้าหน้าที่ใช้ในการ ประสานและปฏิบัติงาน โดยมีปฏิทินกิจกรรมเพื่อสามารถรับทราบกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นช่วงเตรียมงาน โดยที่เจ้าหน้าที่จากแต่ละคณะทำงานฯ สามารถระบุกิจกรรมในตารางการทำงานได้

นอกจากนั้น ยังมีระบบบริหารจัดการข้อมูลเอกสารต่างๆ เช่น รายงานการประชุม เอกสารอ้างอิง เป็นต้น โดยสามารถ upload เข้าสู่ระบบงานได้ รวมทั้งยังสามารถจัดทำในรูปแบบของรายงานสรุปหรือ E-Report ได้ จึงสามารถเก็บข้อมูลได้แม้กระทั่งอีก 10 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ เพื่อสอดคล้องกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงานสู่การเป็น Low Carbon Fair

เว็บไซต์บริหาร จัดการงานบีโอไอแฟร์ 2011

ระบบบริหารจัดการงานหลักต่างๆ
ของงาน BOI Fair 2011
กำกับการพัฒนาเพื่อรองรับการทำงาน
กับคณะทำงานทั้งหมด 20 คณะทำงาน

ระบบบริหารจัดการงานหลักต่างๆ ของงาน BOI Fair 2011 ซึ่งได้ทำการพัฒนาเพื่อรองรับการทำงานให้กับคณะทำงานทั้งหมด 20 คณะทำงาน ได้แก่ คณะทำงานเตรียมการจัดงานนิทรรศการ คณะทำงานศูนย์ประสานงาน คณะทำงานประสานงานกับผู้ร่วมแสดงสินค้าจากภาคเอกชน คณะทำงานประสานงานการจัดตั้งอาคารนิทรรศการของโครงการพระราชดำริ หน่วยงานของรัฐ และอาคาร BOI Pavilion คณะทำงานประสานงานกิจกรรมด้านต่างประเทศ คณะทำงานวางแผนและกำกับดูแลการใช้งบประมาณ คณะทำงานประชาสัมพันธ์ คณะทำงานจัดการประชุมผู้บริหารระดับสูงของภาคเอกชน คณะทำงานกิจกรรมสัมมนาและกิจกรรมเสริมด้านวิชาการ คณะทำงานจัดกิจกรรมบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ คณะทำงานประสานงานด้านวิศวกรรม สาธารณูปโภค และรักษาความปลอดภัย คณะทำงานประสานงานด้านศุลกากร คณะทำงานฝ่ายพิธีการ คณะทำงานจัดทำและจำหน่ายของที่ระลึก คณะทำงานจัดทำ Website คณะทำงานต้อนรับบุคคล

และต้อนรับผู้เข้าชมเป็นหมู่คณะ คณะทำงานประสานงานด้านสวัสดิการและ Lost & Found คณะทำงานประเมินผลการจัดงานและจัดทำหนังสือที่ระลึก และคณะทำงานประสานงานหน่วยพยาบาล



การอำนวยความสะดวกระบบดิจิทัล ผ่านมือถือ (Smart Phone) และไอแพด (I-Pad)

นอกจากการบริหารจัดการงานภายในแล้ว เว็บไซต์บีโอไอแฟร์ 2011 ยังเป็นเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานให้กับผู้ที่มาแสดงนิทรรศการ (Exhibitors) และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ชมงานบีโอไอแฟร์ 2011 (Visitors) ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศอีกด้วย

โดยหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์ www.boifair2011.com ยังได้รับการพัฒนา Application ด้วยเทคโนโลยีที่รองรับการแสดงผลทั้งบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) และแท็บเล็ตสุดฮิป “ไอแพด (I-Pad)” ด้วยความสามารถของระบบเว็บไซต์ สามารถตรวจสอบความเร็วในการรับส่งข้อมูลและปรับการแสดงผลให้เหมาะสมกับการเยี่ยมชมข้อมูลผ่านหน้าจออุปกรณ์พกพาแต่ละประเภท

ดังนั้น ถือได้ว่าเป็นการนำเสนอข้อมูลแบบเรียลไทม์มากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรายงานสภาพจราจรที่เชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ อาทิ รายการวิทยุ สวพ. 91 และร่วมด้วยช่วยกัน หรือดูแผนที่ บน Smart Phone หรือ I-Pad ซึ่งจะช่วยให้ผู้ที่จะเดินทางมาชมงานวางแผนการเดินทาง และรับทราบสภาพการจราจรล่าสุดได้ เพื่อหลีกเลี่ยงเส้นทางจราจรที่ติดขัดได้ หรือรับทราบว่ามีจุด Park & Ride ที่ใด ที่สามารถนำรถไปจอดได้สะดวกที่สุดในช่วงระหว่างที่กำลังเดินทางมางานบีโอไอแฟร์ 2011



เว็บไซต์สำหรับหน่วยงาน ที่จัดแสดงนิทรรศการ และผู้ชมงาน บีโอไอแฟร์ 2011

หน่วยงานที่แสดงนิทรรศการ (Exhibitors)

บนเว็บไซต์จะแสดง Power Point แนะนำงาน บีโอไอแฟร์ 2011 ที่เกี่ยวข้องกับผู้แสดงนิทรรศการ เอกสารประกอบการขายพื้นที่ คู่มือผู้ออกงานหรือ Exhibitor Manual Online ซึ่งทำการเชื่อมโยงกับระบบของบริษัท UBM ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาในการจัดงานบีโอไอแฟร์ 2011 พังแสดงตำแหน่ง และที่ตั้งในการจองพื้นที่ของพาววิลเลียน และภาพรวมของงาน พร้อมด้วย E-Show Directory หรือรายชื่อผู้แสดงนิทรรศการทั้งหมด นอกจากนั้น ยังสามารถรับทราบกิจกรรมสำคัญต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในงาน เช่น การประกวดพาววิลเลียน การประกวดถ่ายภาพ เป็นต้น



ผู้ชมงานบีโอไอแฟร์ 2011 (Visitors)

บนเว็บไซต์มีการเตรียมการลงทะเบียนจองออนไลน์ต่างๆ ไว้ เช่น การจองเข้าเยี่ยมชมเป็นหมู่คณะ การจองเข้าร่วมการสัมมนาในงาน การจองโรงแรมที่พักในไทยของผู้บริหารระดับสูงของภาคเอกชน ทั้งที่เป็นที่ปรึกษาติดตามคดี ด้านการลงทุน หรือผู้บริหารระดับสูง ที่จะมาร่วมงาน CEO Forum และการแสดงความประสงค์ในการจับคู่ธุรกิจ

นอกจากนั้น ยังมีการจัดระบบอำนวยความสะดวกรองรับไว้อีกมากมาย อาทิ

ระบบการจองเข้าเยี่ยมชมเป็นหมู่คณะ (Registration-Online)

ระบบการจองเข้าเยี่ยมชมเป็นหมู่คณะ เป็นระบบที่อำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าชม ที่ประสงค์จะเดินทางมาเป็นหมู่คณะ สามารถลงทะเบียนจองล่วงหน้าได้ และมีการแสดงผลการจองเยี่ยมชมงาน ทำให้รับทราบวันที่สามารถเดินทางไปงาน BOI Fair 2011 ได้อย่างสะดวก

อีกทั้งยังสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการจัดกลุ่มกิจกรรม เพื่อช่วยในการบริหารจัดการตารางเวลาการเยี่ยมชมงาน โดยสามารถกำหนดเส้นทางการเยี่ยมชมงานได้

ระบบการรักษาความปลอดภัย

โดยจะมีการเชื่อมโยงกับ CCTV ภายในงานทั้งหมด เพื่อเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และแจ้งเตือนหากมีเหตุการณ์ไม่ปลอดภัยเกิดขึ้น



ระบบแสดงและแจ้งเตือนสภาพจราจร

เป็นระบบที่ผสมผสานเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อนำไปใช้ในการนำเสนอข้อมูลการเดินทางสำหรับผู้ที่จะเดินทางมาชมงาน BOI Fair 2011 เริ่มตั้งแต่การวางแผนล่วงหน้า ก่อนเดินทาง และช่วงระหว่างเดินทาง

โดยระบบจะประกอบด้วย การประมวลผลข้อมูลข่าวสารปัญหาการจราจรและขนส่ง เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการเดินทางมาชมงานได้ เช่น ลดเวลาในการเดินทาง สถานที่จอดรถ การติดขัดของการจราจรและปัญหาอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น

การแจ้งสภาพจราจร ได้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รับและส่งข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทาง ข้อมูลสถานที่จอดรถ การเดินทางจากจุด Park & Ride ที่จอดรถมาสู่งาน BOI Fair 2011

ระบบ Park & Ride ที่ชาญฉลาด

ระบบ Park & Ride เป็นระบบรายงานสถานภาพของลานจอดรถ โดยสามารถระบุ และแสดงผลได้ว่าลานจอดใดยังมีที่ว่างอยู่ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้เข้าชมงาน

การรายงานและแจ้งเตือนสภาพอากาศ

เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้จัดแสดงนิทรรศการ ในการเตรียมความพร้อมการจัดนิทรรศการ และผู้ชมงาน



Social Media สื่อใหม่เสริมการลงทุน

พร้อมกันนี้ BOI Fair 2011 ยังมียุทธศาสตร์เชิงรุกในการดึงเอาสื่อ “Social Media” ที่กำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มคนแทบทุกวัย มาเป็นเครื่องมือสื่อสารในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มได้อย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับแนวคิดการประชาสัมพันธ์งานบีโอไอแฟร์ 2011 เวอร์ชันล่าสุดคือ “Touchable Future” ซึ่งจะใช้ “สื่อข้อความ” เชิญชวนกลุ่มผู้ชมให้เข้ามา “สัมผัส” กับโลกอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ที่ให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นนวัตกรรมสนับสนุนโลกสีเขียวและการพัฒนาที่ยั่งยืน

Social Media ของงาน BOI Fair 2011 เปิดตัวด้วย Facebook และ Twitter BOI Fair 2011 (www.facebook.com/boifair2011 และ twitter.com/BOIFair2011) ที่เกาะติดสถานการณ์ รายงานการเตรียมความพร้อมงานแฟร์ครั้งยิ่งใหญ่ในรอบ 10 ปี โดยมีทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายจากทั้งในประเทศและทั่วโลก

Social Media ทั้งหมดนี้ ดูแลและบริหารจัดการเนื้อหาโดยทีมงานมืออาชีพระดับบรรณาธิการ ที่ทำการค้นคว้าวิจัย คัดสรรเนื้อหาด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และเทคโนโลยีสีเขียว ที่อินเทอร์เน็ตและอัพเดทจากทุกมุมโลก มาแบ่งปันความรู้และนำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหว เป็นศูนย์ความรู้ระบบดิจิทัล หรือ E-Knowledge Center ที่น่าสนใจ ไม่ตกยุค ทำให้ชาว Facebook และ Twitter ได้เฝ้ารออาหารสมองทุกวันอีกด้วย



ซึ่งเนื้อหาดังกล่าวเป็นข้อความที่สั้นกระชับ และผ่านกระบวนการคิดและเรียบเรียงอย่างสร้างสรรค์ กลั่นกรองเอาแต่ประเด็นหลัก ผ่านตัวอักษรเพียงไม่กี่ตัวตามสไตล์การอ่านของคนออนไลน์

นอกจากนั้น ยังมีการนำจุดเด่นของ Social Media ที่เน้นการสื่อสารอย่างมีสีสันและเป็นกันเอง โดยการใช้ Mascot ของงาน BOI Fair 2011 มาเป็นเสมือนตัวแทนที่มีชีวิตชีวา สบายๆ ในการสื่อสารกับกลุ่มหรือบุคคลต่างๆ เพื่อการเข้าถึงตัวบุคคล ตามไลฟ์สไตล์ของแต่ละกลุ่ม ผ่านทาง Facebook และ Twitter Mascot ของงาน BOI Fair 2011 ที่รู้จักกันในชื่อ “น้องช้างจัมโบ้ไอ หรือ JumBO - I” www.facebook.com/NongChangJumBOI2011 และ twitter.com/ChangJumbo_I) ที่เปิดประเด็นสนทนาด้วยความสุภาพ น่ารัก ฉลาด สดใส สร้างสรรค์ และชอบช่วยเหลือผู้อื่น ซึ่งบุคลิกดังกล่าวเป็นคาแรคเตอร์หลักของน้องช้างจัมโบ้ไอ หากใครได้เข้ามาสัมผัสจะคุ้นเคยกับคำพูดยอดฮิตติดปากของน้องช้าง “ครีบบบ...” นั่นเอง

twitter



Social Media ของงาน BOI Fair 2011 ยังไม่หมดเพียงแค่ว่า Facebook และ Twitter เท่านั้น ยังมีน้องใหม่แรงไฉ่มาติดๆ นั่นคือ LinkedIn ของงาน BOI Fair 2011 (www.linkedin.com/in/boifair2011) ซึ่งมีจุดเด่นอยู่ตรงที่คนส่วนใหญ่เข้ามาใน Linked In มีจุดประสงค์เพื่อการติดต่อกันทางธุรกิจเป็นหลัก ทำให้มีส่วนในการส่งผลต่อกลุ่มเป้าหมายสำคัญของงาน BOI Fair 2011 อันได้แก่ นักธุรกิจจากทั่วโลก

ขาดไม่ได้กับ อีกหนึ่งสื่อ Social Media ที่มาแรง คือ You Tube ที่ปัจจุบันมีตัวเลขยอดผู้เข้าชมคลิปวิดีโอทั่วโลกมากกว่า 60 ล้านคนต่อวัน หรือมากกว่าจำนวนประชากรไทยทั้งประเทศ BOI Fair 2011 จึงไม่รังรอที่จะเกาะติดกระแสโดยส่ง www.youtube.com/BOIFair2011Thailand มาเป็นอีกหนึ่งสื่อในการสร้างสีสันการประชาสัมพันธ์งานนี้ ผ่านทางภาพเคลื่อนไหวและเสียงประกอบ ให้ได้สัมผัสบรรยากาศในสถานการณ์ต่างๆ ได้แบบเสมือนอยู่ร่วมเหตุการณ์ รวมทั้งทีมงานยังได้พยายามสอดแทรกคลิปวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับงานนี้ และมีความน่าสนใจมาให้เกิดเพลย์ลิสต์อย่างต่อเนื่อง อีกด้วย



Like

Social Media ใดใจให้คลิก “Like”

ตัวเลขสถิติผู้สนใจเข้าชมข้อมูลและความเคลื่อนไหวของการจัดงาน BOI Fair 2011 ผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์นับว่า “น่าสนใจ” เป็นอย่างยิ่ง

ขณะที่ Social Media ในภาพรวม นับได้ว่าประสบความสำเร็จที่น่าพอใจ โดยนับตั้งแต่ ที่ทีมงาน Social Media BOI Fair 2011 ได้เข้ามาเริ่มต้นดำเนินงานเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2554 จนถึงปัจจุบัน ก็มียอดสมาชิกสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากช่องทาง Social Media ต่างๆ





และขอเชิญชวนทุกคนมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ Social Media งาน BOI Fair 2011 เพื่อร่วมพลังสร้างสรรค์ความยิ่งใหญ่ในการแสดงศักยภาพด้านอุตสาหกรรมไทยของงาน BOI Fair 2011 ให้เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาทั่วโลกต่อไป...

Link Social Media ของงาน BOI fair 2011

www.facebook.com/boifair2011
Facebook BOI Fair 2011ทางการ
twitter.com/BOIFair2011
Twitter BOI Fair 2011ทางการ
www.facebook.com/NongChangJumBOI2011
Facebook Mascot น้องช้างจัมโบ้

twitter.com/#!/ChangJumbo__I

Twitter Mascot น้องช้างจัมโบ้

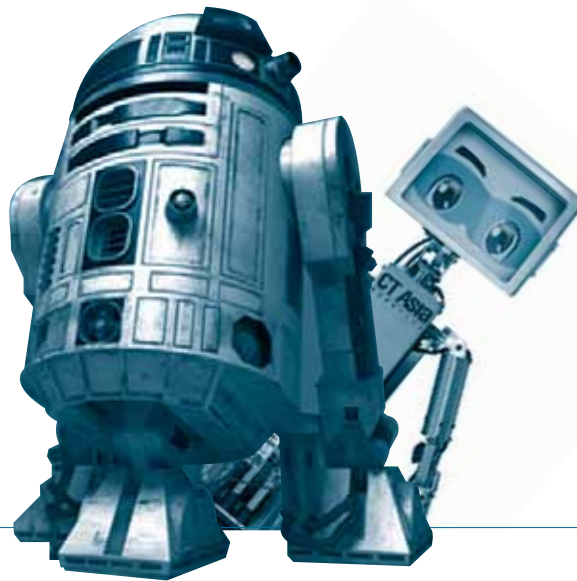
www.linkedin.com/in/boifair2011

LinkedIn BOI Fair 2011

www.youtube.com/BOIFair2011Thailand

You Tube BOI Fair 2011





ดินสอ หุ่นยนต์ของคนไทย

เมื่อกล่าวถึง “หุ่นยนต์” ท่านผู้อ่านก็อาจจะนึกถึงหุ่นยนต์ในภาพยนตร์ ที่ได้รับชมมายาวนานหลายสิบปี โดยหุ่นยนต์ซึ่งเป็นที่น่าสนใจของผู้ชม เช่น ตัว R2-D2 และ C3-PO หรือหุ่นยนต์ที่สร้างขึ้นมาได้จริงในปัจจุบันก็จะเป็นหุ่นยนต์ที่มีชื่อเสียงของต่างประเทศ เช่น หุ่น ASIMO ของญี่ปุ่น เป็นต้น

และเมื่อนึกถึงประเทศไทย ท่านผู้อ่านเชื่อหรือไม่ว่า ณ วันนี้ คนไทยสามารถสร้างหุ่นยนต์ที่มีความสามารถไม่แพ้หุ่นยนต์ของต่างชาติ ในชื่อ “ดินสอ” ซึ่งหนึ่งในผู้สร้างสรรค์ คือ **คุณเฉลิมพล ปุณโณทก** กรรมการผู้จัดการบริษัท ซีที เอเชีย โรโบติกส์ จำกัด จะได้มาแบ่งปันประสบการณ์การพัฒนา “ดินสอ” รวมทั้งเรื่องราวอื่นๆ ที่น่าสนใจ

ก่อนจะมี ดินสอ

ก่อนที่จะกล่าวถึงนวัตกรรมใดที่ประสบความสำเร็จในวันนี้ ก็คงขาดไม่ได้ที่จะกล่าวถึงผู้ที่อยู่เบื้องหลัง ซึ่งคุณเฉลิมพลได้เล่าให้ฟังว่า เมื่อราว 15 ปีก่อน ครังยังทำงานที่บริษัท GE Capital สำนักงานใหญ่ที่นครชิคาโก ประเทศสหรัฐอเมริกา คุณเฉลิมพลก็มีความคิดที่จะสร้าง “อุตสาหกรรมแห่งอนาคต” จึงได้ร่วมมือกับผู้บริหารท่านอื่นก่อตั้งซีที เอเชีย (CT Asia) หรือบริษัท คอมพิวเตอร์ เทเลโฟน เอเชีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทซอฟต์แวร์ไทย เพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์ Call Center ที่มีความ

โดดเด่นในแง่ของศูนย์บริการลูกค้า และครบวงจรในด้านการเชื่อมต่อกับ Application ต่างๆ

โดยปัจจุบัน “Info Centrix Suite 4.0” สามารถเชื่อมต่อกับ Application ตามความต้องการของลูกค้า เช่น ATM, Instant Messaging Application (MSN และ Yahoo Messenger), Internet IP Phone (Skype), Fax, Email, และ SMS เป็นต้น ทำให้ซอฟต์แวร์ดังกล่าวมีส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 70 ของไทย และสามารถส่งออกยังตลาดโลกได้อย่างเต็มภาคภูมิ

พบจิ้งก่อกัดบริษัทผลิตหุ่นยนต์ขึ้น โดยมีวิศวกรของบริษัทเป็นผู้พัฒนา ซอฟต์แวร์ และนั่นคือที่มาของ บริษัท ซีที เอเซีย โรโบติกส์ จำกัด พัฒนาหุ่นยนต์เพื่อการพาณิชย์ รายแรกของไทย

จากความสำเร็จดังกล่าว คุณเฉลิมพลได้ก้าวสู่การสานฝันของตนเพราะว่า “อยากเห็นประเทศไทยมี Brand แบบ SONY หรือ APPLE ซึ่งเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก” ซึ่งคุณเฉลิมพลก็ได้พบกับโจทย์ที่ทำหาคือ “การผลิตหุ่นยนต์เชิงพาณิชย์” และบุคคลสำคัญที่จะทำให้ฝันนั้นเป็นจริงคือ วิศวกรชาวไทยนั่นเอง

“คนไทยมีความสามารถระดับสุดยอดของการแข่งขัน หุ่นยนต์ระดับโลกก็หลายคน จึงสงสัยว่า นักศึกษาเหล่านั้นไปไหน ก็พบว่าหลายคน ไปทำงานที่ประเทศญี่ปุ่นบ้าง เยอรมนีบ้าง ซึ่งเป็นที่น่าเสียดาย ผมจึงชวนมาร่วมก่อตั้งบริษัทผลิตหุ่นยนต์ขึ้น โดยมีวิศวกรของบริษัทผมเป็นผู้พัฒนาซอฟต์แวร์”

สำหรับหน้าตาของหุ่นยนต์นั้น คุณเฉลิมพลซึ่งรักการวาดรูป อาสาเป็นผู้ออกแบบเอง

...และนั่นคือที่มาของบริษัท ซีที เอเซีย โรโบติกส์ จำกัด ผู้พัฒนาหุ่นยนต์เพื่อการพาณิชย์รายแรกของประเทศไทย...

ดินสอ จากอดีต ถึงปัจจุบัน

เมื่อทีมงานที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างวิศวกรเครื่องกล วิศวกรไฟฟ้า และวิศวกรคอมพิวเตอร์ มีความลงตัว ก้าวต่อไปคือ ภาพร่างของหุ่นยนต์ที่จะพัฒนา ซึ่งคุณเฉลิมพลได้เจเลเย์ที่มาของชื่อ “ดินสอ” หรือ “DINSOW” ว่าต้องการสื่อถึงหุ่นยนต์บริการที่ “ใช้ง่าย” แม้เด็กก็สามารถใช้งานได้ ซึ่งเมื่อนึกถึงอะไรที่ใช้ง่าย ก็นึกถึง “ดินสอ” เสียเลยเรียกชื่อก็มีความน่ารักอยู่ในตัว และที่สำคัญคือต้องเป็น “ชื่อไทย” โดย Character ของหุ่นดินสอคือ เด็กอายุ 10 ขวบ ผู้มีอารมณ์ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส ไม่น่าเบื่อ เหมือนเด็กที่น่ารักคนหนึ่ง

“ดินสอ” เป็นหุ่นยนต์เพื่อการโฆษณาและบริการ ซึ่ง

เป็นจุดเด่นที่สำคัญ เนื่องจากหุ่นยนต์ที่มีในประเทศไทยส่วนมากจะเน้นการใช้งานเชิงอุตสาหกรรมและการศึกษา มากกว่าการใช้งานในเชิงพาณิชย์ดังกล่าว

สำหรับการพัฒนาหุ่นยนต์ จะต้องออกแบบใน 3 ส่วนหลักให้สอดคล้องกัน คือ ระบบควบคุมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ระบบโครงสร้างและเครื่องกล และซอฟต์แวร์ควบคุมการทำงาน

โดยหุ่นยนต์จะมีหน้าจอที่สามารถแสดงอารมณ์ต่างๆ กัน และสามารถเคลื่อนไหวในท่าทางต่างๆ โดยการขยับแขน ข้อศอก ไหล่ และข้อมือได้คล้ายการเคลื่อนไหวของมนุษย์ โดยสามารถเคลื่อนที่อย่างอิสระได้รอบทิศทาง รวมถึงมีความฉลาด และสามารถสนทนาตอบโต้ได้ ตามบทที่ออกแบบไว้

มีพู่ที่จาง ดินสอ
ไปแสดงตามงานออกร้านและ
งานนิทรรศการต่างๆ เป็นระยะ ตั้งแต่ครั้ง
เปิดตัวจนถึงปัจจุบัน ได้ค่าตัวเหมือน
ดาราคคนหนึ่งเลย



การควบคุมการทำงานสามารถทำได้ด้วยการสั่งการจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เป็น Base Station โดยผ่านทาง Wireless Lan Network หรือการสั่งงานด้วยเสียงก็ได้ โดย “ดินสอ” มีความสูง 120 เซนติเมตร และโครงสร้างหลักเป็นอะลูมิเนียมซึ่งหนักประมาณ 55 กิโลกรัม



หน้าจอของ “ดินสอ” สามารถแสดงอารมณ์และหน้าที่ที่แตกต่างกันได้



จากความสามารถในการตอบโต้กับคู่สนทนาได้ และหน้าตาที่น่ารัก จึงมีผู้ว่าจ้าง “ดินสอ” ไปแสดงตามงานออกร้าน และงานนิทรรศการต่างๆ เป็นระยะตั้งแต่ครั้งเปิดตัวจนถึงปัจจุบัน

“ดินสอไปออกงานแต่ละครั้ง ก็ได้ค่าตัว เหมือนดาราคคนหนึ่งเลย” คุณเฉลิมพลกล่าวอย่างอารมณ์ดี

YUMBO ญาติสนิทของ ดินสอ

เมื่อ “ดินสอ” ซึ่งผ่านการออกแบบ พัฒนา โดยการผลิตลงถูกมานานนับปี ได้ถือกำเนิดขึ้นอย่างน่าประทับใจ บริษัท ก็ก้าวสู่การผลิตและจำหน่ายหุ่นยนต์เชิงพาณิชย์ตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้

โดยลูกค้ารายแรกคือ บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ จำกัด ซึ่งทุกท่านรู้จักกันดีในชื่อ “ร้านสุกี้ เอ็มเค” หุ่นยนต์ที่พัฒนาให้ เอ็มเคนี้ เป็นหุ่นยนต์รุ่น “YUMBO” ซึ่งใช้ “ดินสอ” เป็นต้นแบบพัฒนา เป็นหุ่นยนต์เสิร์ฟอาหารที่สามารถรับคำสั่งเสียงภาษาไทย และเดินไปส่งอาหารตามโต๊ะที่สั่ง และสร้างความประทับใจที่ดีกับลูกค้า ด้วยการตอบโต้และแสดงอารมณ์ความรู้สึกได้ หุ่นเอ็มเค มี 10 ชื่อ ตามสีที่มี 10 สี

“ผมเคยไปดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น พบว่ามีการพัฒนาหุ่นยนต์เพื่อส่งอาหารเหมือนกัน แต่ร้านอาหารแห่งหนึ่ง เขาใช้หุ่นยนต์ชาบูโร ซึ่งผมมีความรู้สึกว่าคุณาเกรงขามเกินไป และติดटकด้วยซ้ำ เพราะชาบูโรในความรู้สึกของผม เขาเป็นนักรบมีเกียรติของเขา เมื่อนำมาใช้กับงานนี้เลยดูไม่ชินตา ผมจึงอยากพัฒนาหุ่นยนต์ส่งอาหารให้ดูน่ารักกว่านั้น”

ดินสอ มุ่งหน้าสู่ออนาคต

เมื่อประมาณ 20 ปีก่อน คอมพิวเตอร์เป็นเหมือนสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกินความจำเป็น แต่ในปัจจุบันคอมพิวเตอร์เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในการทำงาน และไม่แปลกที่ในอนาคตอันใกล้นี้ ทุกบ้านจะต้องมีคอมพิวเตอร์ ซึ่งไม่ต่างจากแนวโน้มของอนาคตที่จะเกิดปรากฏการณ์ “1 หุ่นยนต์ 1 บ้าน”

ไม่แปลกที่ในอนาคตอันใกล้นี้ จะเกิดปรากฏการณ์ 1 หุ่นยนต์ 1 บ้าน

“อาจยังไม่เป็นยุคที่มีหุ่นยนต์วางขายตามห้างสรรพสินค้าเหมือนในภาพยนตร์ แต่ในท้ายที่สุด หุ่นยนต์จะเป็นสิ่งที่มีในทุกบ้าน เหมือนปัจจุบันที่เรามีโทรทัศน์ มีตู้เย็น อาจจะเป็นในรุ่นต่อไปไม่นานจากนี้

ดังนั้นเราจึงต้องรีบเริ่มต้น เราอยากส่งออกหุ่นยนต์ไปทั่วโลก” คุณเฉลิมพลกล่าวอย่างมั่นใจ “เราจะไปจ้างประเทศที่มีค่าแรงต่ำกว่าเป็นผู้ประกอบหุ่นยนต์ แทนที่จะให้ประเทศอย่างญี่ปุ่น หรือเกาหลี มาเป็นผู้จ้างคนไทยประกอบหุ่นยนต์ให้”

เพื่อให้รองรับกับทิศทางของโลกอนาคต คุณเฉลิมพลจึงวางแผนการดำเนินธุรกิจเป็นสองระยะคือ แผนระยะสั้น และแผนระยะยาว สำหรับแผนระยะสั้นนั้น ด้วยความเป็นนักการตลาดของคุณเฉลิมพล ซึ่งคาดการณ์ว่า “ยาก” ที่จะขายหุ่นยนต์ได้ในยุคนี้ จึงตั้งใจออกแบบ “ดินสอ” ให้มีหน้าตาเป็นจอภาพที่สามารถแสดงโฆษณาต่างๆ ได้ “ดินสอ” จึงสามารถหารายได้ให้บริษัทฯ ด้วยการไปแสดงตัวในงานต่างๆ พร้อมโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการของผู้ว่าจ้างได้เป็นอย่างดี



ดินสอ ร่วมงาน Countdown 2010 ณ Central World

ได้พัฒนา ดินสอรุ่น 2 ซึ่งเป็นหุ่นยนต์บริการดูแลผู้สูงอายุ โดยตั้งเป้าหมายว่าจะส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นภายใน 3 ปี

สำหรับแผนระยะยาวนั้น หุ่นยนต์จะถูกใช้ทำงานที่เสี่ยงอันตราย งานในโรงงานอุตสาหกรรม และงานที่มนุษย์ไม่ต้องการทำ เพิ่มมากขึ้น และเมื่อมองในมุมช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ คุณเฉลิมพลได้พัฒนา “ดินสอรุ่น 2” ซึ่งเป็นหุ่นยนต์บริการดูแลผู้สูงอายุ โดยตั้งเป้าหมายว่า จะส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นภายใน 3 ปี

“ตั้งแต่ครั้งแรกที่ผมตั้งเป้าหมายนี้เป็นเวลากว่า 1 ปีแล้ว ปัจจุบันเหลืออีก 1 ปีกว่าๆ ซึ่งทางบริษัท ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานและสถาบันการศึกษาหลายแห่ง เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ทำให้ความคืบหน้าเป็นไปอย่างรวดเร็วและคาดว่าจะจะเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้”

บริษัท ได้รับการสนับสนุน จากหน่วยงานและสถาบันการศึกษา หลายแห่ง

สำหรับการแข่งขันกับผู้ผลิตหุ่นยนต์บริการดูแลผู้สูงอายุในประเทศญี่ปุ่นนั้น คุณเฉลิมพลมีความเห็นว่าเป็นไปได้ เนื่องจากหุ่นยนต์ของประเทศญี่ปุ่นจะเน้นการทำแขนที่มีขนาดใหญ่เพื่ออุ้มผู้สูงอายุ

แต่ “ดินสอรุ่น 2” จะตอบสนองสิ่งที่แตกต่างกัน กล่าวคือ “ดินสอรุ่น 2” จะเน้นในเรื่องของการสื่อสาร เช่น สามารถรับรู้อุณหภูมิร่างกายและความดันของผู้สูงอายุ ถ้าพบสิ่งที่ผิดปกติ ก็จะสื่อสารถึงแพทย์ได้โดยอัตโนมัติ นอกจากนี้ “ดินสอรุ่น 2” ยังเป็นเพื่อนแก้เหงาให้ผู้สูงอายุได้อีกด้วย

การพัฒนา “ดินสอรุ่น 2” จะผสมผสานศาสตร์หลายแขนงเข้าด้วยกัน ทั้งวิศวกรรมศาสตร์ แพทยศาสตร์ และศิลปศาสตร์ สร้างสรรค์ให้ “ดินสอรุ่น 2” เป็นหุ่นยนต์บริการดูแลผู้สูงอายุที่ดีที่สุดตัวหนึ่งของโลก

ฝึกฝนให้ไกล และไปให้ถึง

ด้วยความที่เป็นคนยึดมั่นในอุดมการณ์ และมีความเชื่ออย่างแน่วแน่ว่า “สำหรับคนไทยแล้ว แม้สิ่งนั้นจะยากเย็นเพียงใด แม้คิดจะทำก็ทำได้ โดยเฉพาะถ้ามีทีมงานที่ดี และมียุทธศาสตร์ที่ชัดเจน” คุณเฉลิมพลจึงมีวันนี้ ในขณะที่คนไทยหลายคนไม่ได้ลงมือทำในบางสิ่งบางอย่าง เพราะคิดว่าตนไม่ทำที่จะทำได้ เมื่อไม่มีการเริ่มต้น ก็จบตั้งแต่ความคิดนั้นแล้ว ทั้งที่เด็กไทยมีความสามารถระดับแชมป์ของโลก แต่เมื่อเข้าทำงานแล้ว กลับสร้างสรรค์ผลงานได้ไม่ดีเท่าที่ควร



คุณเฉลิมพลให้คำตอบกับสิ่งที่เป็นอย่างนี้ว่า “คนไทยถูกสอนให้เป็นผู้แก้ไขโจทย์ ตั้งแต่สมัยเป็นนักศึกษา เราได้รับโจทย์จากอาจารย์ และกำหนดระยะเวลาส่งรายงาน หรือวันสอบไล่ ซึ่งด้วยสติปัญญาของเรา ก็สามารถสอบผ่านด้วยคะแนนสูงที่สุดได้ แต่เมื่อถึงวัยทำงาน หรือเมื่อเราก้าวมาเป็นผู้ประกอบการแล้ว ไม่มีใครมาให้โจทย์กับเราว่าเราจะต้องผลิตสินค้าใด กำหนดระยะเวลาเท่าใด จึงกลายเป็นว่าเราไม่สามารถคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ได้ จึงไม่น่าแปลกใจที่ประเทศไทยไม่มีสินค้าอย่างรถยนต์แห่งชาติ ในขณะที่ประเทศมาเลเซียมี PROTON มาตั้งนานแล้ว”



คนไทยไม่ได้ถูกสร้างให้เป็นผู้นำ เราถูกสร้างให้เป็นผู้ตามมืออาชีพ วัดจากสิ่งโก้โก้ได้ ทีมแข่งขันหุ่นยนต์ ของเขา ไม่เคยเข้ารอบสุดท้าย แต่กลับมา เป็นนายจ้างของคนไทย

“คนไทยไม่ได้ถูกสร้างให้เป็นผู้นำ เราถูกสร้างให้เป็นผู้ตามมืออาชีพ” คุณเฉลิมพลเสริม “วัดจากประเทศสิ่งโก้โก้ได้ ทีมแข่งขันหุ่นยนต์ของเขาไม่เคยเข้ารอบสุดท้าย แต่กลับมาเป็นนายจ้างของคนไทย ในขณะที่นักศึกษาไทยได้เป็นแชมป์การแข่งขันหุ่นยนต์ นี่หมายความว่าอย่างไร”

อย่างไรก็ตาม คุณเฉลิมพลมีความหวังว่า เรื่องราวของเขาจะเป็นแรงบันดาลใจให้คนไทย “ฝันไกล และไปถึง” อย่างที่เขา กำลังกระทำอยู่ และเขายอมรับว่า ศาสตร์ที่จะเป็นผู้นำแห่งอนาคตนั้น ต้องอาศัยวิศวกรที่มีความสามารถเป็นจำนวนมาก ซึ่งหลายครั้งที่วิศวกรไทยไม่ได้รับการฝึกฝนให้ทำงานเป็นทีม เขาจึงอยากชวนให้คนไทยมาร่วมกัน “ประกอบการแห่งโลกอนาคต” โดยภาครัฐต้องมีส่วนร่วมในการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีของคนไทยให้เพิ่มขึ้นกว่าเดิม เพื่อเปลี่ยนคนไทยให้เป็น “ปลาฉลาม” มากกว่าที่เป็น “เหาฉลาม” ดังเช่นในปัจจุบัน

“บีโอไอควรลุกขึ้นมาจับมือกับภาครัฐ และมหาวิทยาลัยต่างๆ และอาจเป็นตัวกลางในการสนับสนุนคนไทยให้สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ได้มากขึ้น” คุณเฉลิมพลกล่าวปิดท้าย ซึ่งแนวทางนี้ก็สอดคล้องกับทิศทางการส่งเสริมการลงทุนในอนาคตอันใกล้



หนึ่งใน HIGHLIGHT ของงานบีโอไอแฟร์ 2011



อาคารไทยแลนด์ พาวเวอร์เลน สถานที่แสดง “ดินสอ” ในโฉมหน้าของหุ่น “ทศกัณฐ์”

คงเป็นที่น่าเสียดายอย่างยิ่ง ถ้าวันนวัตกรรมของคนไทย ไม่ได้ไปแสดงศักยภาพในงานแสดงเทคโนโลยีระดับชาติ ดังเช่นงานบีโอไอแฟร์ 2011 คุณเฉลิมพลจึงสนใจที่จะนำ “ดินสอ” ไปแสดงในงานนี้ โดยจะนำไปตั้งแสดงทั้งหมด 2 แห่ง แห่งแรกคือ ภายในอาคารไทยแลนด์ พาวเวอร์เลน ซึ่ง “ดินสอ” จะมาในโฉมหน้าของหุ่น “ทศกัณฐ์” ที่สามารถสนทนาโต้ตอบกับผู้เข้าเยี่ยมชมงานได้ และแห่งที่สองคือ ภายในพื้นที่การแสดงของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งจะเป็นการเปิดตัว “ดินสอรุ่น 2” หุ่นยนต์บริการดูแลผู้สูงอายุ อย่างเป็นทางการ ซึ่ง “ดินสอรุ่น 2” มีวิทยาการที่โดดเด่นในการเคลื่อนไหวที่คล้ายมนุษย์มากยิ่งขึ้น

ดินสอ ทั้ง 2 รุ่นจะมีฟังก์ชันที่น่าตื่นตา ตื่นใจเพียงใดหาคำตอบด้วยตนเอง ในงานบีโอไอแฟร์ 2011

สำหรับ “ดินสอ” ทั้ง 2 รุ่นจะมีฟังก์ชันที่น่าตื่นตาตื่นใจเพียงใด คุณเฉลิมพลเชิญให้มาหาคำตอบด้วยตนเองในงานบีโอไอแฟร์ 2011 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5 – 20 มกราคม 2555 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี



คุณเฉลิมพล ปุณโณภน

ตำแหน่งความรับผิดชอบ

1. ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท คอมพิวเตอร์ เทเลโฟน เอเชีย จำกัด
บริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ Call Center ซึ่งก่อตั้งเมื่อปี 2539 ปัจจุบันเป็นผู้นำตลาดในประเทศไทย ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 70 และมีลูกค้าอยู่ในประเทศอังกฤษ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม
2. ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีที เอเชีย โรโบติกส์ จำกัด
บริษัทผู้พัฒนาหุ่นยนต์รายแรกของคนไทย ก่อตั้งเมื่อปี 2552 ประกอบด้วยทีมวิศวกรที่ชนะเลิศการประกวดหุ่นยนต์ระดับโลก โดยมุ่งพัฒนาหุ่นยนต์เพื่อการค้าบริการ
3. ผู้ก่อตั้งและนายกสมาคมส่งเสริมการส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (Thai Software Export Promotion Association : TSEP) ปี 2550 – 2553
เป็นการรวมตัวของบริษัทซอฟต์แวร์ไทยที่มีศักยภาพ และประสบความสำเร็จในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการทำตลาดต่างประเทศ ด้วยยุทธศาสตร์ Global Niche Cluster

4. กรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) (Software Industry Promotion Agency (Public Organization) : SIPA) หน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2546 เพื่อทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการวางแผนและกำหนดนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศไทย

การศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA สาขา International Business Education and Research (IBEAR) University of Southern California, USA

ประวัติการทำงาน

- ปี 2538 – 2539 บริษัท GE Capital สำนักงานใหญ่ Chicago, USA; ตำแหน่ง Project Manager
- ปี 2536 – 2537 บริษัท Lotus Super center; ตำแหน่ง Marketing Manager
- ปี 2534 – 2536 บริษัท Unilever ประเทศไทย; ตำแหน่ง Assistant Manager

รางวัลที่ได้รับ

1. ผู้ชนะเลิศรางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้า IT ปี 2549 พระราชทานโดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
2. Top 100 HR Award 2007 : รางวัลนักทรัพยากรมนุษย์ TOP 100 ของประเทศไทย ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้ผู้สร้างบุคลากรที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ จัดโดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



3. Hall of Fame 2006 รางวัลที่มอบให้บริษัท คอมพิวเตอร์ เทเลโฟนี เอเชีย จำกัด ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับบริษัทที่เป็นแบบฉบับที่ดีของการพัฒนาผลงานของคนไทย และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก จัดโดยเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย (Software Park)
4. Top Ten Innovation Business 2009 รางวัลที่มอบให้บริษัท ซีที เอเชีย โรโบติกส์ จำกัด ผู้ผลิตหุ่น “ดินสอ” ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับบริษัทที่ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



บริษัท ซีที เอเชีย โรโบติกส์ จำกัด และการขอรับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2552 โดยบริษัท คอมพิวเตอร์ เทเลโฟนี เอเชีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทซอฟต์แวร์ระดับแนวหน้าของไทยและกลุ่มวิศวกรไทยด้าน Robotics ที่มีผลงานชนะการประกวดหุ่นยนต์ในระดับโลกในรายการ Robo Cup 2005 ที่ประเทศญี่ปุ่น Robo Cup 2006 ที่ประเทศเยอรมนี และ Robo Cup 2007 ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ จึงได้นำความเชี่ยวชาญของทีมวิศวกรไทยด้านหุ่นยนต์ ซึ่งรวมถึงการออกแบบระบบไฟฟ้า การออกแบบระบบเครื่องกล มารวมกับความเชี่ยวชาญของทีมวิศวกรคอมพิวเตอร์ของบริษัท คอมพิวเตอร์ เทเลโฟนี เอเชีย จำกัด เพื่อพัฒนาหุ่นยนต์ในรูปแบบต่างๆ เพื่องานบริการและงานอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาหุ่นยนต์ของคนไทยแห่งแรกของประเทศและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างเทคโนโลยีหุ่นยนต์เพื่อจำหน่ายในตลาดโลก





ไฮไลต์ที่ไม่ควรพลาด ในงานบีโอไอแฟร์ 2011

ไฮไลต์สำคัญภายในงานนิทรรศการอันยิ่งใหญ่บีโอไอแฟร์ 2011 นอกจากพาวิลเลียนต่างๆ ของภาคเอกชนแล้ว ยังมีพาวิลเลียนของภาครัฐที่น่าสนใจและควรต้องหาโอกาสไปเยี่ยมชมกันสักครั้ง

ในส่วนของบีโอไอ ในฐานะเจ้าภาพของการจัดงานครั้งนี้ ได้สร้างพาวิลเลียนหลักจำนวน 3 พาวิลเลียน คือ ศาลาเฉลิมพระเกียรติ (ศาลาศรีทธาธรรม) ศาลาประเทศไทย และศาลาบีโอไอ

**บีโอไอยังได้เชิญชวนหน่วยงานภาครัฐ
อีกหลายแห่ง มาร่วมออกงานในครั้ง
นี้ด้วย เช่น สสป. กระทรวงวิทย์
กระทรวงอุตสาหกรรม และ SIPA เป็นต้น**

นอกจากนี้ บีโอไอยังได้เชิญชวนหน่วยงานภาครัฐอีกหลายแห่งมาร่วมออกงานในครั้งนี้ด้วย โดยทุกหน่วยงานต่างตั้งใจ นำเสนอความก้าวหน้าและเทคโนโลยีที่ไม่เคยจัดแสดงที่ใดมาก่อนมาไว้ในงาน บีโอไอแฟร์ 2011 ที่นี้ทีเดียว เช่น ศาลา

Expo 2020 โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) นิทรรศการเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย (TechnoMart & InnoMart 2011) โดยกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นิทรรศการของกระทรวงอุตสาหกรรม และนิทรรศการของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ หรือ SIPA เป็นต้น

ทั้งหมดนี้อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของ คณะทำงานประสานงานการจัดตั้งศาลาเฉลิมพระเกียรติ ศาลาประเทศไทย ศาลาบีโอไอ และนิทรรศการของหน่วยงานภาครัฐ ที่ได้ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทำงานกันอย่างหนักตลอดกว่า 1 ปีที่ผ่านมา



ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนที่มาเยี่ยมชมงานได้รับทั้งความรู้ ข้อคิด และความเพลิดเพลิน

ไฮไลท์เด่นๆ ของแต่ละพาวิลเลียน เริ่มจากศาลาที่ตั้งอยู่ Outdoor บริเวณริมทะเลสาบ เมืองทองธานี

ศาลาศรีนคร (Royal Pavilion)

จัดสร้างขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ โดยชื่อศาลา “ศรีนคร” มีความหมายว่า ที่อยู่อันเป็นที่ศรัทธา ที่พสกนิกรชาวไทยได้อยู่อาศัยอย่างร่มเย็นบนผืนแผ่นดินไทย ได้ร่วมพระบารมีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งเป็นที่ศรัทธาของพวกเราทุกคน

อาคารจำลองรูปแบบเรือพระที่นั่ง สุพรรณหงส์สีทองอร่าม นำเสนอหลากหลายรูปแบบ ยิ่งใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยจัดมา

อาคารจำลองรูปแบบเรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์สีทองอร่าม ภายในจัดแสดงนิทรรศการการเรียนรู้เกี่ยวกับธรรมชาติ ทั้งดิน น้ำ ป่า และคน รวมถึงแนวพระราชดำริและหลักการทรงงานที่เกี่ยวกับธรรมชาติ ผ่านสื่อผสมและเทคนิคการนำเสนอหลากหลายรูปแบบ ยิ่งใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยจัดมา เช่น การนำเสนอเรื่องกำเนิดแห่งน้ำด้วย Multiple Screen การนำเสนอเรื่องรู้จักน้ำ เข้าใจน้ำ อยู่กับน้ำ โดยการเล่าเรื่องราวผ่านต้นไม้ด้วยเทคนิค Video Mapping การแสดงโมเดลจำลองและแอนิเมชันเรื่องเกษตรทฤษฎีใหม่ เป็นต้น

อีกไฮไลท์หนึ่งที่น่าสนใจเป็นพิเศษคือ การนำเสนอ “สายน้ำ สายฝนแห่งชีวิต” ถ่ายทอดเรื่องราวผ่านบทเพลงพระราชนิพนธ์สายฝน โดย Kseniya Simonova ศิลปินวาดภาพด้วยทราย (Sand Artist) ที่มีชื่อเสียงที่สุดของโลก ซึ่งจะบินตรงมาจากประเทศยูเครนมาทำการแสดงชุดพิเศษ เพื่อให้ผู้ชม

ตระหนักถึง พระวิริยะอุตสาหะของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงอุทิศพระวรกายเพื่อพสกนิกรของพระองค์ เปรียบเสมือนสายน้ำที่ฉ่ำเย็นในยามที่ชีวิตมีแต่ความแห้งแล้ง ผลแห่งน้ำพระราชหฤทัย คือ ความสุขใจของคนไทยทั้งแผ่นดิน เป็นบทสรุปที่นำมาสู่ความมุ่งมั่นที่พวกเราต้องร่วมกันรักษา และสืบสานสิ่งที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเริ่มต้นไว้ต่อไป

นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการกลางแจ้ง ซึ่งจะจัดแสดงประติมากรรมและนิทรรศการ พร้อมกิจกรรมการเรียนรู้ 4 เรื่อง คือ มหัศจรรย์แห่งข้าว 1 เมล็ด น้ำ 1 หยด ดินไม้ 1 ต้น และมาตราซังดวงวัด และที่พลาดไม่ได้คือ โซนจำหน่ายผลิตภัณฑ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ทุกมูลนิธิและโครงการจำนวน 8 แห่ง ได้แก่ โครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา โครงการหลวง มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ร้านภูฟ้า ร้านจิตรลดา มูลนิธิสายใจไทย และร้านภัทรพัฒน์ ได้ร่วมมือร่วมใจและใช้ระบบบริหารจัดการแบบเดียวกันในรูปแบบ Farmers' Market ที่ทันสมัย โดยเน้นสินค้าเกษตรกรรมและหัตถกรรมจากชาวบ้าน



ศาลาประเทศไทย (Thailand Pavilion)

มุ่งนำเสนอความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายของทรัพยากรในประเทศไทย ตลอดจนศักยภาพของประเทศไทยและคนไทยที่ดำรงอยู่อย่างมีความสุข และมีความก้าวหน้า จนสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก อันจะนำมาซึ่งการเกิดศรัทธาในความเป็นคนไทย นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการ 4 ภาค บอกเล่าเรื่องราวของประเทศไทย ตั้งแต่ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมที่โดดเด่นของแต่ละภาค



ศาลาประเทศไทย (Thailand Pavilion) เสนอความอุดมสมบูรณ์ และความหลากหลายของทรัพยากร ศักยภาพของประเทศที่ดำรงอยู่ อย่างมีความสุข

ไฮไลท์ของพาวิลเลียนนี้ คือ การแสดงนาฏศิลป์เงา “คือแผ่นดินทอง” จากคณะคีตบวงลีปรี รองชนะเลิศจากรายการ Thailand’s Got Talent ในปี 2554 ภาพยนตร์เรื่องศักยภาพของไทย ท่วงโซ่อุตสาหกรรมระดับโลก ในรูปแบบ Panoramic Live Wall หุ่นยนต์ทศกัณฐ์ “คุณทองทศ” ที่สามารถเล่นกับผู้ชมงานได้ โดยจะมีโปรแกรมจับภาพใบหน้าและแสดงภาพที่หน้าจอ พร้อมกับโปรแกรมอ่านคำทักทายจาก QR Code เป็น 4 ภาษา คือ ภาษาไทย อังกฤษ จีน และญี่ปุ่น

นอกจากนี้ จะมีโซนวิถีไทย ก้าวไกลสู่วิถีโลก จัดแสดงผลภัณฑ์ที่จัดทำเป็นพิเศษสำหรับงาน บีโอไอแอฟร์ 2011 โดยเฉพาะ เช่น สร้อยคอทองคำชุดกุหลาบแดงแสงสุวรรณและกล้วยไม้สิงโตสยาม เครื่องทรงพุทธศิลป์ทองคำ เครื่องประดับไข่มุกอันดามันขนาดพิเศษ หุ่นยนต์ดินสอ 2 ตัวแรกของประเทศไทยที่สามารถสื่อสารผ่านโทรศัพท์ นำออกกำลังกายดูแลคนชราและคนป่วยได้ พร้อมกับเปิดตัวแอนิเมชันใหม่กระหึ่มยาว “อีโก้” ของบริษัท กันตนาฯ ด้วย

อีกทั้งจะมีโซนที่เรียกว่า Green Global & Creative Thailand จัดแสดงผลภัณฑ์สร้างสรรค์ของคนไทย ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติหรือเศษวัสดุในอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นครั้งแรกที่นำมาจัดแสดงรวมกัน เช่น แก้วใยสับปะรด โคมไฟจากไม้ไผ่ เฟอร์นิเจอร์รีไซเคิลสิ่งแวดล้อมจากเศษผ้า เป็นต้น



ศาลาบีโอไอ (BOI Pavilion) ภายใต้แนวคิด คลื่นเทคโนโลยี ขับเคลื่อน การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ศาลาบีโอไอ (BOI Pavilion)

ถูกออกแบบภายใต้แนวคิด “คลื่นเทคโนโลยี ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ไฮไลท์ คือ บริเวณภายนอกอาคารจะมีการแสดงชุด Harmonization of Inspiration & Technology เป็นการแสดงที่สอดประสานกัน ระหว่างจินตนาการของมนุษย์และเทคโนโลยีอันทันสมัย ซึ่งเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่จะนำแขนกลอัตโนมัติมาบรรเลง Xylophone และกลองทัด ร่วมกับวงดนตรีไทยร่วมสมัย นำโดยซุนอิน ในบทเพลงพระราชนิพนธ์ใกล้รุ่ง และเพลงไทยร่วมสมัยที่แต่งขึ้นใหม่โดย ซุนอิน ประกอบการแสดงจินตลีลาอันตระการตา

ถัดมาภายในอาคารจะมีนิทรรศการตำนานความสำเร็จของงาน บีโอไอแอฟร์ 2011 ทั้งสองครั้งที่ผ่านมา คือ เมื่อปี 2538 ที่แหลมฉบัง และปี 2543 ที่เมืองทองธานี ตลอดจน SMEs Hall of Fame นำเสนอภาพความสำเร็จของ SMEs ไทยชั้นนำที่เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการสนับสนุนจากบีโอไอ และภาพยนตร์ 4 มิติ “สู่นาคคการลงทุนสีเขียว” นำเสนออนาคตแห่งการลงทุนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนวัตกรรมสีเขียวที่นำมาใช้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีน้องช้าง Jumbo-I พาทุกท่านไปสู่โลกแห่งการลงทุนสีเขียวเสมือนจริงกับเทคนิคพิเศษรายรอบตัว เช่น ใบไม้ไหว ดอกหญ้าปลิว ผีเสื้อบิน สายลมพัดโชย ละอองน้ำ เป็นต้น

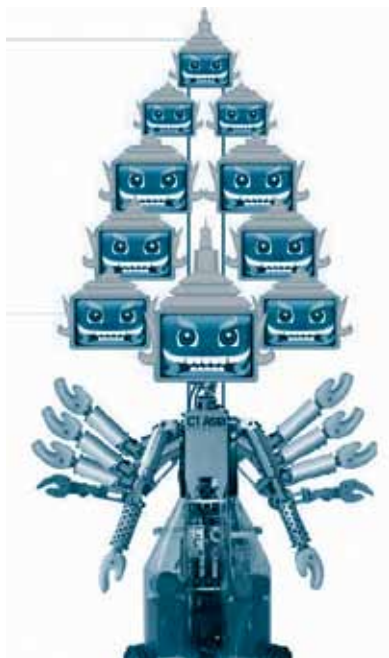


สำหรับในโซนสุดท้าย เราจะรวมการให้บริการหลักๆ ของบีโอไอเอาไว้ในที่เดียวกัน ทั้งศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (One Start One Stop Investment Center : OSOS) ศูนย์บริการลงทุน และหน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD)

ศาลา Expo 2020

โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. จะเปิดตัว Master plan ของข้อเสนอการจัดงานเวิลด์เอ็กซ์โป 2020 ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นครั้งแรก เพื่อแสดงถึงความพร้อมและศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมระดับโลก โดยในช่วงกลางวันจะแสดง Live Model Projection ลงบนแบบจำลองแผนผังของงาน และบอกเล่าเรื่องราวโดยหุ่นยนต์ยักษ์อินทรีชิต ที่จะพาผู้ชมไปรู้จักพื้นที่ส่วนต่างๆ ในงานมหกรรมโลก

สำหรับในช่วงกลางคืนจะมีการแสดงแสงสีเสียงสื่อผสมด้วยเทคโนโลยี Mapping บนอาคารสถาปัตยกรรมศาลาไทยกลางน้ำ บอกเล่าเรื่องราวของประเทศไทยกับเวิลด์เอ็กซ์โป และวิถีแห่งความยั่งยืนของไทย



สำหรับนิทรรศการของภาครัฐ
ที่ตั้งอยู่ภายในอาคาร 9
และอาคารชาเลนเจอร์ ที่น่าสนใจมีดังนี้
กระทรวงวิทย์ จะจัดแสดงเทคโนโลยี
และนวัตกรรมฝีมือคนไทยกว่า
300 ชิ้นงาน พร้อมทั้งจัดนิทรรศการ
หินดวงจันทร์ จากองค์การนาซ่า
เป็นครั้งแรกในประเทศไทย

นิทรรศการเทคโนโลยี และนวัตกรรมของไทย หรือ TechnoMart & InnoMart 2011

โดยกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ภายในอาคาร 9 จะจัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมฝีมือคนไทยกว่า 300 ชิ้นงาน พร้อมทั้งจัดนิทรรศการหินดวงจันทร์จากองค์การนาซ่าเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งเป็นหินที่ยานอวกาศ Apollo 15 ได้นำกลับมาของโลก จะจัดแสดงพร้อมกับชุดนักบินอวกาศ อาหารนักบินอวกาศ โมเดล Apollo 15 แบบจำลองสถานีอวกาศนานาชาติ (ISS) และพื้นผิวดวงจันทร์ จรวดนำส่ง H2-B ขององค์การสำรวจอวกาศและการบินของญี่ปุ่น (JAXA) การจัดแสดงเปรียบเทียบกับตัวอย่างหินบนโลก เทคโนโลยีการส่งดาวเทียมขึ้นสู่อวกาศ การถ่ายภาพยนตร์และวิถีทัศน์ต่างๆ

นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการของหน่วยงานในกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ และหน่วยงานพันธมิตร เช่น การจัดแสดงผลงานรางวัลเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลยอดเยี่ยม นิทรรศการพลังงานแห่งอนาคต นวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ ประดิษฐ์กรรมเพื่อชนบท การประกวดหุ่นยนต์กู้ภัยวิฤตติรังสี จากเตาปฏิกรณ์นิวเคลียร์ และผลงานนวัตกรรมต่างๆ เป็นต้น

นิทรรศการของกระทรวงอุตสาหกรรม

ภายในอาคารชาเลนเจอร์ ไฮไลต์คือ ภาพยนตร์ 4 มิติ เรื่อง Green Way นำเสนอบทบาทกระทรวงอุตสาหกรรมในการผลักดันให้โรงงานมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว และนำเสนอโครงการต่างๆ ที่กระทรวงฯ ดำเนินการตามแนวพระราชดำริกว่า 100 โครงการ เช่น โครงการรักแม่ รักแม่แม่น้ำ โครงการ Hand in Hand โครงการปลูกต้นไม้ในโรงงาน และโครงการเปิดรั้วโรงงานประสานชุมชน เป็นต้น



กระทรวงอุตสาหกรรม จัดแสดงผลิตภัณฑ์ SMEs และ OTOP ที่มินิวัฒนธรรมความคิดสร้างสรรค์

นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการอุตสาหกรรมไทยในรูปแบบ Multi Touch Screen ขนาดใหญ่ 42 นิ้ว เป็นจอภาพที่ผู้ชมงานสามารถสัมผัสได้หลายคนทีละหน้าจอในเวลาเดียวกัน และสามารถย่อ ขยาย และหมุนได้ 360 องศา อีกทั้งจะมีการจัดแสดงผลภัณฑ์ SMEs และ OTOP ที่มีนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผ้าไหมกันน้ำ ผ้าไหมพริ้วซที่สามารรถซักด้วยเครื่องซักผ้าได้ โดยไม่เสียรูป

ทรงและไม่ทำลายเนื้อผ้า ชุดมาร์คบำรุงผิวหน้าใหม่ไทย เป็นต้น และจะมีการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาถูก เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนจากปัญหาอุทกภัยอีกด้วย

นิทรรศการของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ

ภายในอาคารชาเลนเจอร์ ได้จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด “ซอฟต์แวร์ไทย หัวใจเศรษฐกิจ” เพื่อแสดงให้เห็นถึงบทบาทของซอฟต์แวร์ที่เป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งของความสำเร็จในทุกภาคธุรกิจ

SIPA จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด ซอฟต์แวร์ไทย หัวใจเศรษฐกิจ

ภายในนิทรรศการแบ่งออกเป็น 4 โซน คือ โซนได้ใจ “84 โครงการ 84 พรรษา มหาราชัน” เป็นการแสดงผลงานของผู้ที่ได้รับทุน จากการประกวดผลงานซอฟต์แวร์ทั้ง 84 โครงการที่ได้ใจจากกรรมการ โซนตั้งใจ จัดแสดงศักยภาพซอฟต์แวร์ไทย ด้วยความตั้งใจของคนไทย เพื่อตอบสนองทุกภาคธุรกิจ ต่อมาเป็นโซนภูมิใจ จัดเป็น SIPA Hall of Fame ร่วมภาคภูมิใจไปกับรางวัลต่างๆ ที่ SIPA ได้มอบให้กับผู้ประกอบการนักพัฒนาซอฟต์แวร์ไทย และสุดท้ายโซนร่วมใจ เป็นโซนแอนิเมชัน “พระมหาชนก” ที่สตูดิโอผู้ผลิตและพัฒนาแอนิเมชันชั้นนำของไทย 15 แห่ง ได้ร่วมมือร่วมใจกัน มาโชว์ศักยภาพด้านเทคโนโลยีที่มีอยู่ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ “จากพระบารมีของในหลวง”

ทั้งหมดนี้เป็นเพียงตัวอย่างเล็กๆ น้อยๆ เท่านั้น แต่ภายในงานยังมีกิจกรรมสนุกๆ อีกมากมายที่ไม่สามารถนำมาถ่ายทอดในที่นี้ได้หมด ขอเรียนย้ำอีกครั้งหนึ่งว่า นอกจากความรู้และข้อคิดที่ท่านจะได้รับจากการเยือนพาววิลเลียนเหล่านี้แล้ว สิ่งสำคัญที่ท่านจะได้รับกลับไปด้วยคือ ความบันเทิง ความสนุกสนาน และความทรงจำที่ดี บีโอไอมีความมั่นใจว่า ผู้ที่มาเยี่ยมชมพาววิลเลียนของหน่วยงานภาครัฐจะไม่ผิดหวังอย่างแน่นอนครับ



เหตุผล 10 ประการ ที่คุณต้องไปงานบีโอไอแฟร์ 2011

นับถึงวันนี้ คงไม่มีคนไหนที่ไม่รู้จักงานนิทรรศการ “บีโอไอแฟร์ 2011” ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 5 - 20 มกราคม 2555 ที่เจดีย์อเนกประสงค์ เพราะได้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารไปทั่วทุกสารทิศไม่ว่าจะเป็นสื่อสารมวลชนทั้งหลาย เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ รวมถึงสื่อในโลกออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์โดยตรงตามสถานที่ต่างๆ ทั่วประเทศ

หากท่านกำลังคิดว่า
ไม่อยากไป เพราะกลัวรถติด
หรือทุกข์ที่น้ำท่วมอยู่
โปรดทบทวนความคิดดังกล่าวสักนิด
เพราะเราไม่อยากให้ท่านพลาดงานนี้

หลายคนที่ได้ทราบรายละเอียดของงานมีความรู้สึกอยากที่จะไปชมงานมาก และเผื่อนับถอยหลังรองานที่จะมีขึ้นในเร็ววันนี้ แต่หลายคนอาจจะมีความรู้สึกกลัวปัญหาด้านการจราจร เลยมีความคิดว่าไม่อยากจะไปชมงานเพราะกลัวรถติด หรือแม้กระทั่งบอกว่า ยังไม่มีอารมณ์ไป เพราะยังทุกข์อยู่กับบ้านที่น้ำท่วมอยู่

ถ้าหากท่านกำลังคิดว่าไม่อยากไปเพราะกลัวรถติด

หรือทุกข์ที่น้ำท่วมอยู่ โปรดทบทวนความคิดดังกล่าวสักนิด เพราะเราไม่อยากให้ท่านพลาดงานนี้

ผู้เขียนได้รวบรวมรายละเอียดสุดยอดของงาน ในแบบที่เรียกว่า “เหตุผล 10 ประการที่คุณต้องไปงานบีโอไอแฟร์ 2011” เพื่อยืนยันว่างานนี้ท่านจะพลาดไม่ได้เลย

เหตุผลที่ 1 ร่วมเฉลิมฉลอง 7 รอบ มหากษัตริย์ผู้ยิ่งใหญ่ของชาวไทย

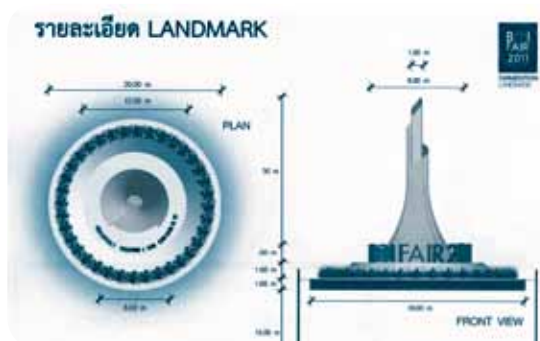
งานนิทรรศการ บีโอไอแฟร์ 2011
เป็นงานที่ชาวบีโอไอจัดขึ้นด้วยหัวใจที่จะให้
คนไทยทุกคนได้ร่วมเฉลิมพระเกียรติ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

งานนิทรรศการ “บีโอไอแฟร์ 2011” เป็นงานที่ชาวบีโอไอจัดขึ้นด้วยหัวใจที่จะให้คนไทยทุกคนได้ร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “มหากษัตริย์ผู้ยิ่งใหญ่ของชาวไทย” เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554 โดยการจัดงานในครั้งนี้ ได้มีการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนด้วย



ศาลาครุฑาธรรม (Royal Pavilion) เป็นอาคารที่จัดสร้างขึ้นเพื่อจำลองการแสดงพระอัจฉริยภาพ พระราชกรณียกิจ และแนวพระราชดำริในด้านต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

นอกจากนั้น การออกแบบสถาปัตยกรรมที่เป็นจุดศูนย์กลางหรือที่เรียกว่า แลนด์มาร์คของงาน โดยมีลักษณะเป็นรูปหยาดพระเสโท (หยาดเหงื่อ) ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งสื่อให้เป็นสัญลักษณ์ให้เห็นถึงความเหนื่อยยากขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจมากมาย เพื่อให้ประชาชนชาวไทยอยู่อย่างร่มเย็นเป็นสุขทั่วทุกหนแห่งบนผืนแผ่นดินไทย

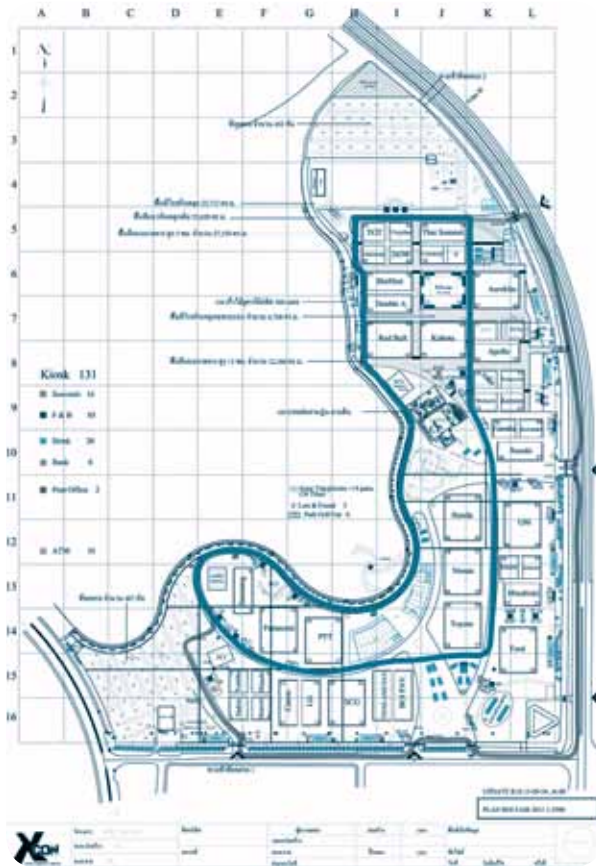


เหตุผลที่ 2 งานนิทรรศการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภาคพื้นเอเชียอาคเนย์

งานบีโอไอแฟร์ 2011
จะจัดแสดงในพื้นที่ภายนอกอาคาร
และภายในอาคารของ
เมืองทองธานี รวมทั้งสิ้นประมาณ
240,000 ตารางเมตร
หรือเท่ากับ 33 สนามฟุตบอล

งานบีโอไอแฟร์ 2011 จะจัดแสดงในพื้นที่ภายนอกอาคารและภายในอาคารของเมืองทองธานี รวมทั้งสิ้นประมาณ 240,000 ตารางเมตร หรือเท่ากับ 33 สนามฟุตบอลแบ่งเป็น

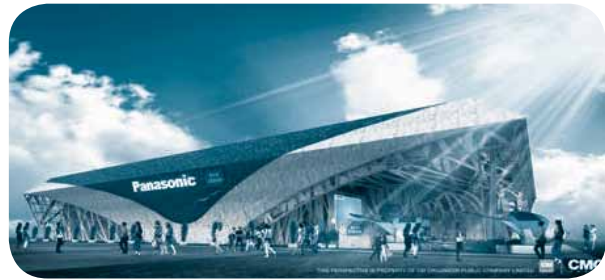
- พื้นที่นอกอาคาร บริเวณริมทะเลสาบเมืองทองธานี ครอบคลุมเนื้อที่ 166,000 ตารางเมตร มีศาลา นิทรรศการกลางแจ้ง (Outdoor Pavilion) ของบริษัทชั้นนำต่างๆ จำนวนทั้งสิ้น 84 ศาลา รวมถึงมีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับจัดกิจกรรมบันเทิง และการแสดงต่างๆ ด้วย
- พื้นที่ในอาคาร ซึ่งจะมีกิจกรรมสำคัญคือ การประชุมที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน (HIA Meeting) การประชุมผู้นำและนักธุรกิจจากนานาประเทศ (CEO Forum) และ ห้องประชุมสำหรับสัมมนาวิชาการกว่า 200 หัวข้อ รวมทั้งมีการจัดงาน “เทคโนมาร์ท อินโนมาร์ท 2011” จัดโดยกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- อาคารชาเลนเจอร์ 1 - 3 เป็นพื้นที่แสดงนิทรรศการภายในอาคาร ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 60,000 ตารางเมตร ใช้สำหรับการแสดงนิทรรศการและจำหน่ายสินค้าจากหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น เกษตร อาหาร เครื่องดื่ม แพชั่นและเครื่องประดับ สินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชอฟต์แวร์ และของตกแต่งบ้าน



เหตุผลที่ 3 ตื่นตาตื่นใจกับการแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่

บริษัทชั้นนำหลายแห่ง
ที่มาร่วมงานบีโอไอแฟร์ 2011
ได้เตรียมนวัตกรรมเทคโนโลยี
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
มาแสดงในงานบีโอไอแฟร์ 2011
คนรักเทคโนโลยีต้องไม่พลาด

บริษัทชั้นนำหลายแห่งที่มาร่วมงานบีโอไอแฟร์ 2011 ได้เตรียมนวัตกรรมเทคโนโลยี ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาแสดงในงานบีโอไอแฟร์ 2011 ซึ่งผู้เขียนขอแนะนำตัวอย่างของผู้ร่วมงานมาเปิดเผยบางส่วนเพื่อเรียกน้ำย่อยให้หลายคนได้เตรียมรอชมของจริง อาทิ



พานาโซนิค พาวิลเลียน จะนำเสนอ Eco Life Technology เทคโนโลยีอนาคตเต็มรูปแบบใน Eco Town ซึ่งแสดงการใช้ชีวิตประจำวันที่ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีอย่างยั่งยืน ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงานหรือใช้พลังงานทดแทน และเทคโนโลยีการควบคุมพลังงานอัจฉริยะภายในบ้านและธุรกิจร้านค้า



โตชิบา พาวิลเลียน นำเสนอ Smart Community เมืองอนาคตที่เทคโนโลยีจะช่วยให้ชีวิตสะดวกสบายขึ้น และเป็นมิตรกับธรรมชาติ Hi-light ในโซนนี้ คือ โครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ “Toshiba Smart Grid” การจัดการระบบพลังงานไฟฟ้าสำหรับอนาคต



โตโยต้าพาวิลเลียน ไม่ได้นำเสนอแต่เทคโนโลยียานยนต์เพียงอย่างเดียว ตามที่เราคุ้นเคยกัน แต่ในงานบีโอไอแฟร์ 2011 โตโยต้านำเสนอ Advanced Technology with Toyota

พบกับหุ่นยนต์แห่งโลกอนาคต “Partner Robot” ที่พัฒนาเพื่อเป็นผู้ช่วยของมนุษย์ โดยจะแสดงความสามารถพิเศษให้ชมอย่างใกล้ชิด รวมถึงสุดยอดยานพาหนะไฟฟ้าเคลื่อนที่ส่วนบุคคลแบบพกพา “Winglet” ขับขี่ด้วยการยืนบนยานพาหนะพร้อมสัมผัสความสะดวกล้ำสมัยของรถคอนเซ็ปต์ “Prius C” ที่สะท้อนความเป็นผู้นำนวัตกรรมยานยนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากโตโยต้า

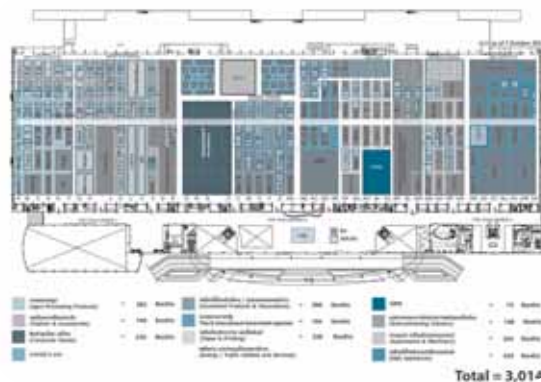
ส่วนบริษัทไทยของเราก็ไม่น้อยหน้า เครือซิเมนต์ไทย หรือ เอสซีจี จะนำเสนอเรื่องราวของ “เมืองกรุงเทพฯ ในอนาคต” ที่ซึ่งมนุษย์และธรรมชาติอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล ผู้คนใส่ใจและห่วงใยในสิ่งแวดล้อม รู้จักใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และรู้คุณค่า

ที่กล่าวมาข้างต้น เป็นเพียงตัวอย่าง 4 บริษัท ใน 39 บริษัทที่มาร่วมงานบีโอไอแฟร์ 2011 เท่านั้น ดังนั้น คนรักเทคโนโลยีต้องไม่พลาด



เหตุผลที่ 4 เพลินกับการช้อปปิ้งมากกว่า 3000 บูธ

เชื่อหรือไม่ว่า งานบีโอไอแฟร์ ครั้งนี้ ท่านจะเพลิดเพลินกับการช้อปปิ้งสินค้าราคาถูก ถึง 3,000 บูธ ซึ่งผู้ร่วมออกงานแต่ละรายจะนำสินค้ารุ่นใหม่ล่าสุด และราคาพิเศษสุดมาเสนอให้ชมในงานไม่ว่าจะเป็น นิคอน เปิดตัวกล้องรุ่นใหม่ ศรีไทย นำสินค้าพลาสติกที่ออกแบบรุ่นใหม่และราคาถูกมาจำหน่าย โซนี่ นำเครื่องใช้ราคาถูกลงมาจำหน่ายเช่นกัน เห็นแบบนี้แล้วขาช้อปปะพลาดได้อย่างไร



เหตุผลที่ 5 Low Carbon Fair ครั้งแรกในไทย

บีโอไอได้มีการศึกษาเพื่อประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการจัดงาน บีโอไอแฟร์ 2011 ภายใต้แนวคิดคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Fair) เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในงาน ซึ่งได้แก่ หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้เข้าร่วมชมงานทั้งในและต่างประเทศ เกิดความตระหนักและให้ความสนใจในการส่งเสริมกิจกรรมที่ปล่อยคาร์บอนต่ำให้แพร่หลายมากขึ้น โดยมีงานบีโอไอแฟร์ 2011 เป็นต้นแบบของ Low Carbon Fair ครั้งแรกในประเทศไทย และกิจกรรมต่างๆ ในงานเป็นตัวอย่าง ซึ่งจะเป็นแนวทางหนึ่งนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำของประเทศไทยในอนาคต

เหตุผลที่ 6 ไข่หาความรู้ 200 หัวข้อสัมมนา

ภายในงานบีโอไอแฟร์ 2011 มีกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้ในด้านต่างๆ กว่า 200 หัวข้อ ทั้งด้านการดำเนินธุรกิจสู่ทางการลงทุนไทยในต่างประเทศ ความรู้สำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี วิทยาการและเทคโนโลยีของภาคการผลิต เป็นต้น



ภายในงานบีโอไอแฟร์ 2011 มีกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้ในด้านต่างๆ กว่า 200 หัวข้อ

กิจกรรมการสัมมนาจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-10 มกราคม 2555 ซึ่งจะจัดทั้งใน Hall 9 และ Challenger เมืองทองธานี โดยห้องสัมมนาจะมีจำนวนมากถึง 19 ห้อง สำหรับหัวข้อสัมมนากว่า 200 หัวข้อ จะมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ โดยขณะนี้ได้ดำเนินการเปิดให้มีการลงทะเบียนล่วงหน้าสำหรับผู้สนใจลงทะเบียนแล้วที่ www.boifair2011.com และเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป รวมทั้งนักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา เพื่อนำไปเป็นประโยชน์และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

เหตุผลที่ 7 สุกสนานกับโชว์กิจกรรม การแสดงที่ตระการตา

บีโอไอได้ร่วมมือกับ สิงห์ คอร์ปอเรชั่น กันตนา กองทัพเรือ และทีสตูโชว์ จัดมหกรรมบันเทิงอย่างยิ่งใหญ่ตระการตา ตลอด 16 วันของการจัดงานบีโอไอแฟร์ 2011 โดยทีสตูโชว์ ที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการบันเทิงรุ่นใหม่จะจัดการแสดงมากกว่า 40 โชว์ ทั้งการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย และนานาชาติ ส่วนสิงห์ คอร์ปอเรชั่นก็จะจัดแสดงคอนเสิร์ต ศิลปินนักร้องชั้นนำ ขณะที่กันตนาจะจัดแสดงระบำน้ำพุในทะเลสาบ เมืองทองธานี



รวมทั้งยังมีการแสดงวงโยธวาทิตจากนักเรียนนักศึกษาในเขตกรุงเทพฯ อาทิ โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี โรงเรียนบดินทร์เดชา (สิงห์ สิงหเสนี) โรงเรียนสตรีวิทยา 2 โรงเรียนหอวัง โรงเรียนมัธยมสังคีตวิทยา โรงเรียนวัดประดู่ในทรงธรรม โรงเรียนอุดมศึกษา โรงเรียนสารวิทยา และมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มาร่วมบรรเลงและสร้างสีสันทุกวัน ตั้งแต่เวลา 17.00 - 18.00 น.

โดยวงโยธวาทิตที่มาร่วมบรรเลงทุกวงล้วนแล้วแต่เป็นวงที่ได้รับรางวัลมาแล้วทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็น แชมป์ถ้วยพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และแชมป์ดนตรีโลกที่เนเธอร์แลนด์ รวมทั้งวงที่ได้รับเชิญแสดงในงานเซี่ยงไฮ้ WORLD EXPO 2010 อีกด้วย

เหตุผลที่ 8 ชมนวัตกรรมการก่อสร้าง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการกลางแจ้งริมทะเลสาบ ซึ่งมีทั้งหมด 39 บริษัท/หน่วยงานได้มีการออกแบบและเน้นโชว์ศักยภาพเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน ตามแนวคิด โลกสดใส ไทยยั่งยืน Going Green for the Future ของงานบีโอไอแฟร์ 2011

ในพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการกลางแจ้ง ริมทะเลสาบ ซึ่งมีทั้งหมด 39 บริษัท/หน่วยงาน ได้มีการออกแบบและเน้นโชว์ศักยภาพ เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่างของการออกแบบพาวิลเลียนที่เน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมคือ ไทย บริดจลโตน ที่มีการออกแบบศาลาแสดงนิทรรศการหรือพาวิลเลียนภายใต้แนวคิด “The Future Seed” จากรูปทรงของเมล็ดยางพารามาเป็นต้นแบบ พร้อมทั้งนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมล้ำสมัยของยางรถยนต์ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ฮิตาชิ พาวิลเลียน ได้รับการสร้างสรรค์ขึ้นด้วยแนวคิด “Tomorrow, Together” ซึ่งจะจัดแสดงความก้าวหน้าและล้ำสมัย ของเทคโนโลยีเพื่อสังคมเมืองที่ยั่งยืน และนวัตกรรมล่าสุดของฮิตาชิ ซึ่งได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างคุณภาพสังคมที่ดีขึ้น ไฮไลท์ที่น่าสนใจคือการร่วมสัมผัสประสบการณ์สุดประทับใจบนรถไฟความเร็วสูง Hitachi Super Express Train

ซึ่งผู้เข้าร่วมชมงานบีโอไอแฟร์ 2011 จะมีสิทธิ์ร่วมโหวตพาวิลเลียนยอดเยี่ยมขวัญใจมหาชนด้วย ซึ่งรายละเอียด คงต้องติดตามต่อไป นี่คือ ตัวอย่างบางส่วนที่แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจออกแบบศาลาแสดงนิทรรศการให้ชาวไทยได้ชมเป็นของขวัญปีใหม่นี้

เหตุผลที่ 9 จราจรไม่ใช้ปัญหา

“จะไปดีเหอ รถติดนะ” “ปกติรถก็ติดอยู่แล้ว นี่มีงานใหญ่ รถจะไม่ติดมากขึ้นเหอ” คำตอบข้างต้นนี้ มักเป็นคำตอบ ที่เกิดขึ้นเสมอ ในการจัดงานที่เมืองทองธานี จนบางครั้งเป็นที่น่าเสียดายว่า หลายคนต้องพลาดชมงานดีๆ ไป

คณะจัดงานได้มีการระดมกำลังและแผนเพื่อรองรับการจราจร ที่คาดว่าจะมีปริมาณมากในช่วงงาน โดยมีการบริหารจัดการในหลายรูปแบบ อาทิเช่น การบริการรถรับส่งมายังสถานที่จัดงาน การบริการรถตู้ และรถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก การบริการรถโดยสารประจำทางเฉพาะงานบีโอไอแฟร์ 2011 มีทั้งหมด 5 สาย รวมทั้ง การจัดทำโครงการ Park & Ride หรือ โครงการ “จอด แล้ว จร” ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเกือบสิบราย รวมทั้งจองรถมากกว่า 8,000 คัน โดยจะจัดบริการรถสาธารณะพิเศษเพื่อเดินทางไปยังงานบีโอไอแฟร์เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประสงค์จะไปชมงานที่ไม่ต้องการนำรถส่วนตัวไป นอกจากนี้ เรายังได้จัดเตรียมพื้นที่จอดรถในบริเวณงานสำหรับผู้เข้าชมงานอีกประมาณ 6,000 คัน

เหตุผลที่ 10 รวมพลังน้ำใจ “โลกสดใส ไทยยั่งยืน”

เดิมบีโอไอ มีความพร้อมที่จะจัดงานบีโอไอแฟร์ 2011 ในระหว่างวันที่ 10 - 25 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี แต่อย่างที่เราทราบกันว่า ประเทศไทยของเราได้ประสบกับวิกฤติมหาอุทกภัย จึงต้องมีความจำเป็นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ที่จะต้องมีการเลื่อนการจัดงาน “บีโอไอแฟร์” 2011 จากเดิมมาเป็นวันที่ 5-20 มกราคม 2555 นี้แทน

ภายหลังวิกฤติมหาอุทกภัยได้คลี่คลายลง หลายๆ ครอบครัวต้องประสบปัญหาข้าวของเสียหาย ต้องทิ้งและซื้อใหม่ทั้งหมด





มหกรรมจัดจำหน่ายสินค้าราคาถูก กิจกรรมช่วยเหลือ และฟื้นฟูหลังน้ำท่วม

ดังนั้น เพื่อเป็นการช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย บีไอโอ จึงได้เพิ่มเติมแนวคิดให้กลายเป็น รวมพลังน้ำใจ “โลกสดใส ไทยยั่งยืน” ที่จะเป็นมหกรรมจัดจำหน่ายสินค้าราคาถูก กิจกรรมช่วยเหลือ และฟื้นฟูหลังน้ำท่วม ที่จะนำเทคโนโลยี ซอฟต์แวร์ ระบบสื่อสารของทีไอที เข้าไปให้บริการและเป็น ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและประชาชน ทั้งนี้ นอกเหนือ จากการใช้ศักยภาพการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ซึ่งจะทำให้ เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในอีกทางหนึ่งด้วย

รวมทั้ง จะมีการรวมพลังครั้งใหญ่เพื่อช่วยเหลือ ประชาชนและผู้ประกอบการที่ถูกน้ำท่วม โดยการรวบรวม หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน มาตั้งคลินิกให้คำปรึกษา และฟื้นฟูบ้านหลังน้ำลด รวมทั้งสถาบันการเงินต่างๆ เช่น

ธนาคารออมสิน อาคารอาคารสงเคราะห์ สมาคมประกัน วินาศภัย เป็นต้น

ทั้งหมดนี้ คือ เหตุผล 10 ประการที่คนไทยทุกคนไม่ควรพลาดชมงาน บีไอโอแฟร์ 2011 ทั้งนี้ บีไอโอยังได้เปิด บริการรับคณะเข้าชมงาน และจะประสานงานกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อแจ้งถึงการเตรียมงานดังกล่าว ยังได้ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มคณะที่ สนใจ ทั้งนักเรียน นักศึกษา คณะครูอาจารย์ กลุ่มนักธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ องค์การระดับจังหวัด และผู้นำระดับ ท้องถิ่น ฯลฯ ได้มีโอกาสเข้ามาชมงานบีไอโอแฟร์ โดยบริการ ภายใต้งานไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

แล้ว คุณจะพลาดงานนี้ได้อย่างไร





ร้อง เล่น เต้น ดุ มหกรรมความบันเทิงที่งาน บีโอไอแฟร์ 2011

งานบีโอไอแฟร์ 2011 เป็นงานที่จัดขึ้นเพื่อแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมไทย ตลอดจนเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและประเทศไทยในอนาคต และยังเป็นโอกาสในการเสริมสร้างภาพลักษณ์และฟื้นฟูความเชื่อมั่นในด้านเศรษฐกิจ และการลงทุนอีกด้วย

นอกจากนี้ จากแนวความคิดของงาน คือ รวมพลังน้ำใจไทย “โลกสดใส ไทยยั่งยืน” หรือ Going Green for the future ที่เน้นในด้านการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะเป็นเวทีในการเผยแพร่การดำเนินงานเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการจากทั่วโลกได้มีโอกาสพบปะเจรจาธุรกิจ และสร้างเครือข่ายกันด้วย

สิ่งที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ
กิจกรรมที่จะให้ความบันเทิง
กับผู้เข้าชมงานเพื่อสร้างความประทับใจ
ให้แก่ผู้ร่วมงาน

นอกเหนือไปจากงานจัดแสดงนิทรรศการซึ่งเป็นส่วนหลักของงาน สิ่งที่จะขาดไม่ได้เลยก็คือ กิจกรรมที่จะให้ความบันเทิงกับผู้เข้าชมงาน โดยภายในงานจะมีกิจกรรมที่น่าสนใจหลากหลายรูปแบบ เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ร่วมงาน ทั้งกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางแจ้ง เวทีในอาคารชาเลนเจอร์ การแสดงดนตรีจากศิลปินชื่อดัง การแสดงของวงโยธวาทิตที่ชนะเลิศการประกวดในเวทีระดับโลก การประกวดต่างๆ ที่เน้นการนำเสนอแนวคิดของการจัดงาน และกิจกรรมอื่นๆ



อีกมากมายให้ผู้เข้าชมงานได้เลือกชมตามความสนใจ เราจะมาดูกันว่าไฮไลท์ของกิจกรรมบันเทิงภายในงานปีโอไอแฟร์ 2011 มีอะไรบ้าง



การแสดงขบวนพาเหรด

เริ่มกันด้วยการแสดงขบวนพาเหรด (Marching Parade & Stand Still) ที่จะแสดงระหว่างเวลา 17.00 – 18.00 น. ของทุกวัน บริเวณพื้นที่การจัดนิทรรศการกลางแจ้งริมทะเลสาบ โดยวงโยธวาทิตที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย และมีผลงานในระดับโลกสลับเปลี่ยนหมุนเวียนมาแสดง เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ที่ชนะการแข่งขันวง DRUM LINE ที่ฮ่องกง และได้เข้าร่วมแสดงในงานเชียงใหม่แฟร์ โรงเรียนบดินทร์เดชา (สิงห์ สิงหเสนี) ซึ่งได้รับรางวัลถ้วยพระราชทานประเภท ก

โรงเรียนสตรีวิทยา 2 ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับมัธยมศึกษาปีที่ 2554 รวมทั้งโรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี ที่ได้เข้าร่วมการประกวดดนตรีโลกที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ คะแนนสูงสุดเหรียญทองเป็นต้น เรียกว่าทุกวงที่เรานำมาแสดง ล้วนเป็นวงโยธวาทิตที่ได้รับรางวัลจากเวทีต่างๆ มาแล้วทั้งสิ้น

สำหรับวงโยธวาทิตที่จะเป็นวงเปิดในงานปีโอไอแฟร์ในครั้งนี้ คือ วงดุริยางค์เครื่องเป่าแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2544 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้และประสบการณ์ทางด้านดนตรี มีส่วนร่วมในการพัฒนาดนตรีให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล อีกทั้งยังเป็นสื่อทางวัฒนธรรมให้เห็นถึงเกียรติภูมิ และศักยภาพของ

มหาวิทยาลัย ด้วยผลงานในระดับนานาชาติที่ผ่านมา ย่อมจะเป็นสิ่งรับประกันได้อย่างดีถึงความสามารถของวง และความน่าสนใจของการแสดง

การแสดงบนเวที

บริเวณการแสดงนิทรรศการกลางแจ้งริมทะเลสาบ จะมีเวทีการแสดงและลานหน้าเวที เป็นพื้นที่ที่จัดให้ผู้เข้าชมงานได้มานั่งพักผ่อนหย่อนใจ รวมทั้งจัดให้มีการแสดงที่น่าสนใจหลากหลายรูปแบบ ระหว่างช่วงเวลา 18.00 - 22.00 น. ของทุกวัน

เริ่มที่วันแรกชมความยิ่งใหญ่อลังการของการแสดงวงดุริยางค์ซิมโฟนี ของกองดุริยางค์ทหารเรือ เป็นการเปิดตัวเวทีการแสดง ด้วยการอัญเชิญบทเพลงพระราชนิพนธ์ เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมทั้งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่จะเสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดงานปีโอไอแฟร์ 2011

โดยในการแสดงวงดุริยางค์ซิมโฟนี ได้รับเกียรติจากนักร้องรับเชิญคือ เรือตรีไพศาล ลุนเผ่ หรือที่รู้จักกันดีในชื่อในวงการว่า สันติ ลุนเผ่ มีชื่อเสียงในฐานะที่เป็นนักร้องประจำคณะดุริยางค์แห่งกองทัพไทย และมีน้ำเสียงเป็นเอกลักษณ์ มีผลงานเด่นในด้านการขับร้องเพลงพระราชนิพนธ์ เพลงรักชาติ เพลงปลุกใจและเพลงคลาสสิก เป็นจำนวนมาก เช่น เพลง “หนักแผ่นดิน” “ความฝันอันสูงสุด” “ทหารพระนเรศวร” “จุฬามารดร” และ “เกิดเป็นไทยตายเพื่อไทย”



ในระหว่างวันงานจะมีการแสดงที่น่าสนใจต่างๆ มากมายจากออกาโนเซอร์ “ทีสุดโซว์” หมุนเวียนกันมาให้ความบันเทิง เช่น มหกรรมกลองไทย 4 ภาค (Amazing Drum Thailand) การเชิดหุ่นคน ซึ่งเป็นศิลปะการแสดงไทยที่หาดูได้ยากด้วยการใช้คนจริงๆ เป็นหุ่นในการเชิด เรียกว่าเป็นศิลปะประยุกต์ที่นำเอาวัฒนธรรม ทั้งการรำรำ โขน หุ่นกระบอก มาแสดงร่วมกันได้อย่างลงตัว

นอกจากนี้ยังมีการแสดงมหัศจรรย์เปลี่ยนหน้ากากจีน เปลี่ยนชุดจีน คณะเหมยเหวิน ศิลปะการแสดงท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงของเสฉวน ที่มักจะสร้างความตื่นตาตื่นใจและความสนเท่ห์แก่ผู้ชม ว่านักแสดงสามารถเปลี่ยนหน้ากากสีสดฉูดฉาดแต่ละหน้าได้อย่างไรในเวลาอันรวดเร็วเพียงเสี้ยววินาที เป็นการแสดงที่ประเทศจีนให้ความสำคัญและยกย่องให้การแสดงนี้เป็นความลับอันดับ 2 ของจีน ซึ่งปกติการแสดงชุดนี้จะชมได้ที่เมืองเฉิงตูเท่านั้น



นอกจากนี้ยังมีการแสดงอื่นๆ ที่สนุก ตื่นเต้น และหาชมได้ยากอีกมากมาย อาทิ การแสดงดนตรีพิเศษ จากขยะเหลือใช้ Love The World โขนไทยสด การแสดงรวมศิลปะนานาชาติ ระบำสาววัยเบซิกค เป็นต้น และพิเศษเนื่องในวันเด็กยังมีการแสดงพิเศษสุนัขโชว์จากภาพยนตร์ มะหมาสี่ขาครึ่ง ซึ่งแต่ละตัวก็มีผลงานมากมายเป็นที่รู้จักกันดี อาทิ ยังตู ที่เล่นละครร่วมกับบี เดอะสตาร์ หรือ มะขามจากมะหมาสี่ขา หรือ หิมะ ที่เล่นภาพยนตร์ร่วมกับมาริโอ้ เมาเร่อ

ทั้งนี้น้องๆ สุนัขได้พบพาความฉลาด แสนรู้ ทำให้สี่ล้นบนเวทีน่าติดตาม และบางช่วงการแสดงยังมีการเชิญผู้

ชมให้มีส่วนร่วมในการแสดงไม่ว่าจะเป็น เล่นเก้าอี้ดนตรีกับสุนัข หรือ ชักเยอกับน้องสุนัข ทำให้เป็นที่น่าสนใจอย่างมาก และเรียกเสียงหัวเราะ รอยยิ้ม และเสียงปรบมือของผู้ชมได้อย่างล้นหลาม

ยิ่งไปกว่านั้น ยังมีกิจกรรมต้อนรับตรุษจีน ด้วยการแสดงสิงโตและมังกรเรืองแสง เรียกว่าได้รวมการแสดงที่สนุก ตื่นเต้น และหายากมาไว้ในเวทีงานบีโอไอแฟร์ 2011 กันอย่างครบครันเลยทีเดียว

ตั้งแต่เวลา 20.00 น. เป็นต้นไปของทุกวัน จะมีการแสดงจากศิลปินนักร้อง ที่เป็นเจ้าของบทเพลงฮิตติดชาร์ต



หลังจากการแสดงช่วงแรกผ่านไป ตั้งแต่เวลา 20.00 น. เป็นต้นไปของทุกวัน จะมีการแสดงจากศิลปินนักร้อง ที่เป็นเจ้าของบทเพลงฮิตติดชาร์ตตามคลื่นวิทยุต่างๆ อาทิ ETC บี พีระพัฒน์ Jetset'er กรุงเทพมหานคร Stamp 25Hours และศิลปินอื่นๆ อีกมากมาย

สำหรับเวทีในอาคารชาเลนเจอร์ ก็มีความหลากหลายของการแสดงไม่แพ้กัน โดยจะมีการแสดงใน 2 ช่วงเวลา คือ 12.00 – 14.00 น. และ 15.00 – 17.00 น. โดยการแสดงจะเน้นการแสดงที่ใกล้ชิดกับผู้ชม เช่น มหัศจรรย์เปลี่ยนหน้ากากจีน กังฟู เล่าหลิน การแสดงมายากลเสกคนหายบนเวที จากคณะเมจิซันเตอร์ การแสดงจินตลีลา การแสดงตลกจากคณะสโลว์ การแสดงกายกรรมทรงตัว และสุนัขโชว์จากฟิลิปปินส์



เป็นต้น ซึ่งแต่ละชุดก็จะมีเอกลักษณ์และความน่าสนใจ ที่หา
ได้ยากเช่นเดียวกัน

การประกวดภาพถ่าย

เพื่อให้ภาพแห่งความประทับใจของการจัดงานในครั้ง
นี้ให้คงอยู่ตลอดไป และเพื่อให้คนรุ่นหลังได้เห็นถึงความยิ่งใหญ่
ของงาน บีไอโอจึงได้ร่วมกับบริษัท นิคอน เซลส์ (ประเทศไทย)
จำกัด จัดการประกวดภาพถ่าย (NIKON & BOI Fair 2011
Inspiration Photo Contest) ภายใต้แรงบันดาลใจแห่งความ
สร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นในงานบีไอโอแฟร์ 2011 โดยชื่อหัวข้อ “BOI
Fair 2011 Inspiration by NIKON” เพื่อสะท้อนถึงแรงบันดาลใจ
ใจที่เกิดขึ้นในงาน และส่งมอบผ่านไอเดียดีๆ เหล่านั้นด้วย “มุ
กฉลองของคุณ” ผ่านเลนส์นิคอน และเก็บเป็นความทรงจำอัน
ประทับใจที่จะคงอยู่ตลอดไป รวมทั้งเพื่อกระตุ้นให้เกิดความรัก
ในสิ่งแวดล้อมรอบตัว



เพื่อให้ภาพแห่งความประทับใจ
คงอยู่ตลอดไป และเพื่อให้คนรุ่นหลัง
ได้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ของงาน
บีไอโอจึงได้ร่วมกับนิคอน
จัดการประกวดภาพถ่าย

BOI Fair 2011 Inspiration by NIKON

โดยถ่ายทอดให้เข้าใจถึงความรู้สึกที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
ในมุมมองที่น่าสนใจ รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ปลูกฝังและเผย

แพร่ผลงานทางด้านเทคนิควิธีการสร้างสรรค์การถ่ายภาพ ให้
นิยมแพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ โดยคุณสมบัติผู้สมัคร คือ
เป็นนิสิต นักศึกษา ระดับปริญญาตรี ทุกสถาบัน

ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเพียง 30 คน จะได้ร่วม
กิจกรรม Workshop และอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ เพื่อ
เตรียมความพร้อมในการถ่ายภาพ โดยผู้มีประสบการณ์ด้าน
การถ่ายภาพ จากนั้นจะให้ผู้เข้าอบรมถ่ายภาพ เพื่อคัดเลือก
และตัดสินผู้เข้ารอบสุดท้ายเพียง 10 ท่าน ซึ่งผู้ร่วมกิจกรรม
ทุกคน ถึงแม้จะไม่ได้เข้ารอบ แต่ก็จะได้รับประกาศนียบัตรจาก
นิคอนและบีไอโอ พร้อมของที่ระลึกเช่นเดียวกัน

สำหรับผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย จะได้เข้าไปถ่ายภาพใน
พื้นที่จัดงานของบีไอโอแฟร์ ภายใต้หัวข้อที่กำหนด โดยใช้กล้อง
และอุปกรณ์เสริมที่นิคอนจัดเตรียมไว้ให้ และจะมีการนำเสนอ
แนวคิดและผลงานภาพถ่ายนั้นบนเวทีกลางบีไอโอก่อนจะ
ตัดสิน และการประกาศผลผู้ชนะเลิศรอบสุดท้ายต่อไป

ซึ่งคณะกรรมการที่ตัดสินก็มีทั้งจากบีไอโอ นิคอน
ผู้มีประสบการณ์ด้านการถ่ายภาพ และสื่อมวลชน รวมทั้งจะ
มีรางวัลพิเศษ Popular Vote โดยผู้เข้าร่วมชมงานด้วย ซึ่ง
รางวัลผู้ชนะการประกวดจะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ของรางวัลที่
เป็นกล้องจากนิคอน และเกียรติบัตร พร้อมทุนการศึกษาจาก
บีไอโอ มูลค่ารางวัลรวมทั้งสิ้น 138,440 บาท



โดยแบ่งเป็นรางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล มูลค่า 47,900 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 15,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 2 รางวัล มูลค่ารวม 18,950 บาท และรางวัลชมเชย 6 รางวัล มูลค่ารวม 9,290 บาท โดยภาพที่ชนะการประกวด จะถูกนำไปจัดแสดง Photo Winner Gallery บริเวณพื้นที่งานบีโอไอแฟร์ด้วย

การประกวดพาวิลเลียน

เพื่อให้คณะผู้จัดงาน ทั้งหน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชน ในพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการกลางแจ้งริมทะเลสาบ ได้แสดงศักยภาพด้านเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน ตามแนวคิด รวมพลังน้ำใจไทย “โลกสดใส ไทยยั่งยืน” (Going Green for the Future) จึงได้จัดให้มีการประกวดพาวิลเลียนขึ้น

โดยเกณฑ์การตัดสิน คือ พาวิลเลียนต้องแสดงหลักการและแนวคิดในการนำเสนอที่สอดคล้องกับแนวคิดของงานอย่างชัดเจน ซึ่งสิ่งที่นำเสนอและกิจกรรมจะต้องตอบสนองกับแนวคิดหลักของการจัดงานนิทรรศการ และในขณะเดียวกันก็ต้องแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพิจารณาถึงความสวยงามและสถาปัตยกรรมของศาลาจัดแสดงนิทรรศการด้วย

**เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสนุรักษ์
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
หลักเกณฑ์หนึ่งในการตัดสินการประกวด
คือ การใช้พลังงานไฟฟ้าโดยรวมน้อย**

นอกจากนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หลักเกณฑ์หนึ่งในการตัดสินการประกวด คือ การใช้พลังงานไฟฟ้าโดยรวมน้อย และนำพลังงานทางเลือกมาทดแทนการใช้พลังงานหลักได้มาก รวมทั้งกระบวนการก่อสร้าง การดำเนินกิจกรรม ตลอด

จนการรื้อถอนและการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นภายในงานจะต้องไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบหรือสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยบริษัทผู้ออกแบบศาลาจัดแสดงนิทรรศการที่ชนะเลิศจะได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณจากนายกรัฐมนตรี เป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



กิจกรรมบันเทิงและกิจกรรมพิเศษต่างๆ ที่ผู้จัดงานได้สรรหามาสร้างความบันเทิงให้กับผู้เข้าชมงานนั้น มีความหลากหลาย ทั้งในแนวศิลปวัฒนธรรม การแสดงแปลกแหวกแนวที่หาชมได้ยาก การแสดงที่สร้างความสนุกสนานให้เด็กๆ และอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ที่เข้ามาชมนิทรรศการ สามารถเปลี่ยนบรรยากาศจากการเดินทางมาพักผ่อนและเลือกชมได้ตามความสนใจของแต่ละท่าน แล้วพบกันค่ะ



นิทรรศการด้านเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์

งานบีไอโอแฟร์ 2011 นับเป็นสมรภูมิสำคัญที่บริษัทในธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จะนำเสนอ นิทรรศการเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยี รวมถึงแสดงแนวโน้มผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ที่นับวันจะทวีความสำคัญในชีวิตของเราในอนาคต

ชมชมนำเสนอวิถีชีวิตทันสมัย

อาคารนิทรรศการของบริษัทซัมซุงอิเล็กทรอนิกส์ ออกแบบภายใต้แนวคิดหลัก คือ “Samsung Smarter Life” ด้วยการสื่อสารผ่านภาพเคลื่อนไหวจากภายนอกอาคารที่แสดงถึง “Transformation...วิวัฒนาการความเปลี่ยนแปลง” ในการนำพาผู้คนไปสู่ชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

ชมชมนำเสนอเรื่องราวผ่าน 4 โซน
ได้แก่ นวัตกรรมทันสมัย
ดีไซน์อันเป็นเลิศ เทคโนโลยีที่สะดวกสบาย
และการใส่ใจสิ่งแวดล้อม

โดยภายในอาคาร ได้ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน 4 โซนหลัก ซึ่งเป็นหัวใจในการใช้ชีวิตแบบสมาร์ทไลฟ์ ได้แก่ นวัตกรรมทันสมัย ดีไซน์อันเป็นเลิศ เทคโนโลยีที่สะดวกสบาย และการใส่ใจสิ่งแวดล้อม อันเป็นพันธะสัญญาและแนวทางการดำเนินธุรกิจของซัมซุง ซึ่งสะท้อนออกมาผ่านการนำเสนอ โดยเน้นนำเสนอความทันสมัยและข้อมูลในรูปแบบโต้ตอบได้ (Interactive)

ตัวอาคารหลักและผนังกัน ได้ออกแบบให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ง่ายในธรรมชาติ ดูดซับความร้อนได้ดี และเก็บเสียงให้อยู่ภายในอาคาร ผนวกกับการจัดระบบระบายอากาศ ให้ตัวอาคารมีความเย็นสบาย พร้อมการออกแบบภูมิทัศน์บริเวณสวนพักผ่อนภายนอก ที่ใช้ต้นไม้สร้างความร่มรื่นและอุปกรณ์ตกแต่ง ที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้อันเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอกย้ำวิสัยทัศน์ด้านเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของซัมซุงและการมีส่วนร่วมในการรวมพลังน้ำใจ “โลกสดใส ไทยยั่งยืน” หรือ “Going Green for the Future” อันเป็นแนวคิดหลักของงานบีไอโอแฟร์ 2011



สู่โลกอนาคตที่ยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีสีเขียวจากฮิตาชิ

อาคารนิทรรศการของฮิตาชิได้รับการสร้างสรรค์ขึ้นบนพื้นฐานแนวคิด “Tomorrow, Together” ซึ่งจะพาท่านร่วมเดินทางสู่โลกอนาคตที่ยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีสีเขียวจากฮิตาชิ โดยมีโครงสร้างอาคารสีขาวที่บ่งบอกถึงความงามสง่า เรียบง่ายในสไตล์ร่วมสมัย คงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ที่กลมกลืนอย่างลงตัวกับเทคโนโลยีสุดก้าวหน้า และแนวคิดของการเดินทางไปสู่โลกอนาคตที่ยั่งยืน

พื้นที่ภายในของอาคารนิทรรศการได้ถูกจัดสรรแบ่งออกเป็น 4 โซน เพื่อให้ผู้ชมได้ทำความรู้จักกับวัฒนธรรมของญี่ปุ่น และนวัตกรรมล้ำสมัยได้ดียิ่งขึ้น



รถไฟขบวนด่วนพิเศษ Hitachi Super Express Train เพื่อร่วมเดินทางสู่โลกอนาคตที่สดใส ใบไม้ที่ 3 ของฮิตาชิ

สัมพัทธ์การนั่งรถไฟความเร็วสูง ของฮิตาชิเสมือนจริงไปยัง เมืองแห่งอนาคต พร้อมสัมพัทธ์ ความงดงามของญี่ปุ่นทั้ง 4 ฤดู ตลอดเส้นทาง โดยไม่ต้อง ก้าวออกจากประเทศไทย

โดยในแต่ละโซนจะแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในแง่มุมต่างๆ ของโลกอนาคต ที่คุณภาพชีวิตและสังคมเมืองจะได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีสีเขียวจากฮิตาชิ โดยจะได้สัมผัสกับความงดงามของธรรมชาติทั้ง 4 ฤดูกาลของญี่ปุ่น พร้อมร่วมสำรวจความสดใสของโลกใบใหม่ ซึ่งขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ยั่งยืน

โซนแรก Amazing Japan ในบรรยากาศสวยสดขึ้นของต้นไม้และสายน้ำ ร่วมสนุกไปกับกิจกรรมสุดพิเศษท่ามกลางธรรมชาติที่ร่มรื่น พร้อมเตรียมพบกับสิ่งใหม่ๆ ที่ฮิตาชิเตรียมไว้ต้อนรับทุกท่าน

โซนที่สอง Inspiration by the Nature เทคโนโลยีเหนือจินตนาการที่ได้รับแรงบันดาลใจจากความงดงามของธรรมชาติ ขึ้นชมความงามของดอกซากุระที่มีชีวิตในทุกอย่างก้าว

โซนที่สาม Journey to the Bright Future นำเสนอรถไฟขบวนด่วนพิเศษ Hitachi Super Express Train เพื่อร่วมเดินทางสู่โลกอนาคตที่สดใส ด้วยสุดยอดเทคโนโลยีล้ำสมัย โดยผู้ชมจะได้สัมผัสประสบการณ์การนั่งรถไฟความเร็วสูงของฮิตาชิเสมือนจริงไปยังเมืองแห่งอนาคต พร้อมสัมผัสความงดงามของญี่ปุ่นทั้งในฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ร่วง และฤดูหนาว ตลอดเส้นทาง โดยไม่ต้องก้าวออกจากประเทศไทย



โซนที่สี่ Welcome to Hitachi Town ต้อนรับ

เข้าสู่ Hitachi Town โมเดลเมืองต้นแบบที่จัดแสดงนวัตกรรมสุดก้าวหน้า ผสมผสานกับเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดจากฮิตาชิที่คิดค้นมาเพื่อวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า

นอกจากความรู้และความสนุกในการเยี่ยมชมแล้ว ผู้เข้าชมจะมีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัลพิเศษ ตู๋เย็นสีทองจากฮิตาชิ ซึ่งมีเพียงตู๋เดียว ที่ออกแบบมาอย่างดีเฉพาะงานบีโอไอเอพาร์ 2011 โดยใช้ Intelligent Inverter Compressor และเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน “Hitachi Gold Fridge”



โตชิบานำเสนอความสมดุลธรรมชาติ เทคโนโลยี และมนุษยชาติ

อาคารนิทรรศการของโตชิบาออกแบบภายใต้แนวคิด “Smart community for Future Society” เน้นการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถนำกลับมาใช้งานต่อได้ เพื่อลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น รวมถึงเลือกใช้อุปกรณ์ในส่วน

นิทรรศการที่ประหยัดพลังงาน

รูปทรงของอาคารได้รับแรงบันดาลใจจากการผสมผสานกันระหว่าง “ธรรมชาติ เทคโนโลยี และมนุษยชาติ” สะท้อนผ่านรูปทรงของ “MOBIUS STRIPE” ซึ่งสื่อถึงการสอดประสาน ก่อเกิดพลวัตการพัฒนาได้ไม่มีที่สิ้นสุด โดยใช้เทคนิคการสอดประสานของไม้ไผ่จำนวนกว่า 20,000 ชิ้น ซึ่งออกแบบและควบคุมการสร้างโดยคุณศักดิ์ชัย กาย เพื่อสื่อถึงองค์ภาพของธรรมชาติ จากหน่วยเล็กๆ รวมกันเป็นโครงสร้างที่มีความยืดหยุ่นแต่แข็งแรง

นอกจากนี้ ยังถ่ายทอดเทคโนโลยีอนาคตผ่านจอภาพ LED ขนาดใหญ่ ด้านหน้าอาคารนิทรรศการ ฉายภาพของนวัตกรรมเทคโนโลยีของโตชิบา ที่มุ่งเน้นพัฒนาเพื่อความสะดวกสบายของชีวิต พร้อมกับใส่ใจดูแลธรรมชาติ เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วย สมาร์ทคอมมูนิตี และนำเสนออนาคตที่ทั้งมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมกับการดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อม

นิทรรศการภายในอาคารประกอบด้วยสองส่วนจัดแสดงหลัก เริ่มด้วย “สมาร์ทคอมมูนิตี” (Smart Community) นำเสนอเมืองอนาคตที่เทคโนโลยีจะช่วยให้ชีวิตสะดวกสบายขึ้น และเป็นมิตรกับธรรมชาติ หัวใจสำคัญของการนำเสนอในโซนนี้ คือ โครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ “โตชิบา สมาร์ท กริด” (Smart Grid) เพื่อยกระดับคุณภาพโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะให้บริหารจัดการระบบพลังงานไฟฟ้า สำหรับการผลิตและการใช้งานไฟฟ้าที่ชาญฉลาด

ส่วนจัดแสดงต่อมานำเสนออนาคตและเทคโนโลยีอนาคตของโตชิบา ที่ทั้งมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมกับการดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อม อาทิ Smart Energy Zone, Smart Office Zone, Smart Medical Zone และ Smart Home Zone

โดยมีกิจกรรมที่น่าสนใจ คือ ห้องฉายภาพยนตร์แบบสื่อผสม (Multimedia) จอภาพเครื่องวงกลม 180 องศา ภายใต้หัวข้อนำเสนอ “จากต้นสายเทคโนโลยีเพื่อมนุษยชาติ สู่อนาคตที่ยั่งยืน” เป็นการเปิดมุมมองใหม่ สัมผัสกับพัฒนาการทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีของโตชิบา จากอดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงบริการตรวจร่างกายด้วยระบบอัลตราซาวด์กับเครื่องมือแพทย์โตชิบา โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง



แคนนอนกับรูปลักษณ์อาคารเป็นเลนส์ขนาดยักษ์

อาคารนิทรรศการของแคนนอน ได้ออกแบบรูปลักษณ์ของอาคารเป็นเลนส์ขนาดยักษ์ พร้อมหอชมวิวสำหรับการชมและถ่ายภาพบรรยากาศภายในงานบีโอไอแฟร์ ด้วยกล้องและเลนส์ซูมระยะไกลของแคนนอน ที่ให้ได้ภาพบรรยากาศในมุมที่ไม่เหมือนใคร อาคารนิทรรศการ แบ่งเป็นโซนต่างๆ ดังนี้

**จัดแสดงภาพพระบรมฉายาลักษณ์
และภาพพระราชกรณียกิจในโครงการหลวง
ติดตั้งกล้องและเลนส์ซูมระยะไกล
ที่หอชมวิวชั้น 2 เพื่อให้ผู้เข้าชม
สามารถชมและถ่ายภาพบรรยากาศงาน
บีโอไอแฟร์ 2011 ในมุมสูง**

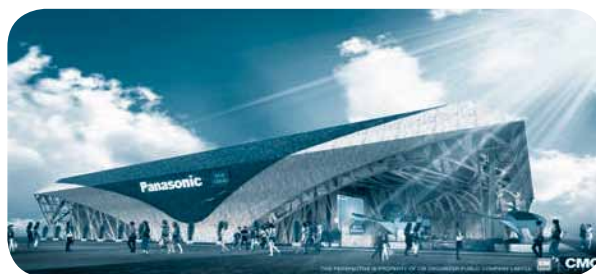
โซนเฉลิมพระเกียรติ จัดแสดงภาพพระบรมฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจในโครงการหลวงที่ได้

รับประธานอนุญาดมาเป็นกรณีพิเศษจาก ม.จ.ภิศเดช รัชนี้ ประธานมูลนิธิโครงการหลวงให้นำมาจัดแสดงภายในงาน เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบถึงพระวิริยะอุตสาหะ พระอัจฉริยภาพ และพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อประชาชนชาวไทยทุกคน

โซนจัดแสดงสินค้า นำเสนอเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดจากแคนนอน ด้วยเทคนิคการนำเสนอที่ตื่นตาตื่นใจ ผู้เข้าชมสามารถทดลองใช้งานผลิตภัณฑ์แคนนอนได้อย่างเต็มที่ ทั้งการทดลองถ่ายภาพภายใต้บรรยากาศแบบแฟนตาซี การถ่ายภาพในสตูดิโอ การพิมพ์ภาพตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ การออกแบบและทำอัลบั้มภาพด้วยตัวเอง (Photo Book) และเทคโนโลยีสำนักงานแห่งอนาคต จะสาธิตรูปแบบการจัดการเอกสารที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

โซนกิจกรรมเพื่อสังคม นำเสนอการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคมกับโครงการพลังงานสีเขียว เพื่อโลกสีเขียว โดยแคนนอน โครงการที่สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนจากกังหันลม พลังงานสะอาดที่ไม่มีวันหมด ด้วยเทคโนโลยีกังหันลมผลิตกระแสไฟฟ้าที่พัฒนาขึ้นโดยคนไทย โดยติดตั้งและสาธิตการผลิตกระแสไฟฟ้าจากกังหันลมตัวจริงไว้ด้วย

หอชมวิว ชั้น 2 ของอาคารนิทรรศการ ได้ติดตั้งกล้องและเลนส์ซูมระยะไกลของแคนนอน เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถชมและถ่ายภาพบรรยากาศงานบีโอไอแฟร์ 2011 ในมุมสูงได้



พานาโซนิคนำเสนอเมืองเชิงนิเวศ

พานาโซนิคได้ออกแบบอาคารนิทรรศการภายใต้แนวคิด “Eco life that connecting with the earth” โดยออกแบบด้านนอกของอาคารเป็นรูปทรงใบไม้ของ Logo



Eco Ideas ที่สื่อถึงการใกล้ชิดธรรมชาติอย่างแท้จริง ซึ่งไม้สาน ถักสีน้ำตาลเปรียบเสมือนรากของต้นไม้ที่ช่วยพยุงโลกของเรา ให้อยู่ได้ และมีการหยั่งรากลึกเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยใช้ สีสันของธรรมชาติ คือ สีเขียวของต้นไม้ ช่องว่างระหว่างความ สูงของหลังคาของโครงสร้างด้านนอก และหลังคาของตัวอาคาร ช่วยเรื่องการระบายลม มีส่วนช่วยลดความร้อนโดยรอบอาคาร ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานน้อยลง

ส่วนวัสดุหลักที่ใช้ คือ ไม้ OSB ซึ่งเป็นไม้ที่มีค่าการนำ ความร้อนต่ำ ช่วยลดความสูญเสียพลังงานของอาคารในการ ปรับอากาศน้อยลง ไม่มีส่วนผสมของสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อ ผู้อยู่อาศัย ทนทานต่อความชื้น ปลวก แมลงทุกชนิด และทำให้ งานก่อสร้างรวดเร็วขึ้น ช่วยประหยัดต้นทุนของวัสดุก่อสร้าง และค่าแรงงาน

ภายในอาคารได้นำเสนอเป็นครั้งแรกในประเทศไทย เกี่ยวกับ Eco Life Technology ซึ่งเป็นเทคโนโลยีแห่งอนาคต เต็มรูปแบบในเมืองเชิงนิเวศ (Eco Town) ซึ่งแสดงให้เห็นถึง การใช้ชีวิตประจำวันที่ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีอย่างยั่งยืน ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ช่วยโลกในการประหยัดพลังงาน การใช้ พลังงานทดแทน ไม่ว่าจะเป็นพลังงานแสงอาทิตย์ หรือรถที่ใช้ ไฟฟ้าแทนน้ำมัน และเทคโนโลยีการควบคุมพลังงานอัจฉริยะ ภายในบ้าน (HEMs) และเทคโนโลยีการควบคุมพลังงาน อัจฉริยะภายในร้านค้า นอกจากนี้ยังได้พบกับโลก 3 มิติ กับ 3D Dive และ 152 3D Laboratory



โซนนำเสนอมหัศจรรย์แห่งโลก 3D

สำหรับอาคารนิทรรศการของโซนนี้ ได้ออกแบบภาย ใต้แนวคิด “นิยามใหม่แห่งความบันเทิง กับปรากฏการณ์อันยิ่ง

ใหญ่ มหัศจรรย์แห่งโลก 3D” โดยพลิกจินตนาการสู่ความ สมจริงอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ด้วยประสบการณ์สุด อลังการครั้งแรกในเมืองไทย โดยภายในอาคารมีการแสดง เทคโนโลยีล้ำจินตนาการในด้านต่างๆ เป็นต้นว่า

อาคารนิทรรศการของโซนนี้ออกแบบ ภายใต้แนวคิดนิยามใหม่แห่งความบันเทิง กับปรากฏการณ์อันยิ่งใหญ่ มหัศจรรย์แห่งโลก 3D

Giant 3D Stage เป็นจอภาพแบบ LED 3 มิติ ขนาดยักษ์ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทยยาวกว่า 19 เมตร

Head Mount Display presents Personal 3D Viewer นวัตกรรมล้ำอนาคตกับ จอ 3D ส่วนบุคคลที่เพียงสวม ลงบนศีรษะ ก็จะนำทุกท่านพุ่งทะยานเข้าสู่โลก 3D อย่างใกล้ชิด

Road to Zero แสดงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของ โซนี่ เสริมประสบการณ์ไปกับแนวคิดในการปกป้องรักษาโลก ใบนีให้คงความสวยงาม ปลอดภัย และน่าอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป ด้วยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ได้นำเสนอให้ผู้เยี่ยมชมได้สัมผัสกับ เทคโนโลยีด้านเครื่องเสียงรถยนต์จากโซนี่ ที่จะทำให้ไม่มัวลืมนิมิต ทุกการขับขี รวมถึงสินค้าใหม่ล่าสุดจากโซนี่ได้แก่บราเวีย อินเทอร์เน็ตทีวี บราเวีย 3D PS3 กล้องอัลฟา ดีเอสแอลอาร์



กล้อง NEX ไวโอเล็ต เครื่องแสดงแผนที่นำทาง โซนี่ อิริคสัน และ
อื่น ๆ อีกมากมาย



สำหรับกิจกรรมภายในบูธโซนี่มีมากมาย เป็นต้นว่า

- สูดยอดความสนุกสนานไปกับการแข่งขันเกม PS3-TEKKEN Hybrid Tournament บนจอ 3D ยักษ์ โดย TEKKEN เป็นเกมแห่งการต่อสู้ของบริษัท Namco Bundai
- พบกับ Mr. Katsuhiko Harada ผู้พัฒนาเกมชื่อดัง อาทิตี TEKKEN Series ผู้ได้รับฉายา “เจ้าพ่อแห่งเกม” กำหนดจะบินตรงจากประเทศญี่ปุ่นมาพบปะกับแฟนชาวไทย
- ชมการประกวด Cosplay จากเกมดังของ โซนี่ คอมพิวเตอร์ เอนเตอร์เทนเมนต์
- ตื่นตากับภาพยนตร์จากค่ายโซนี่พิกเจอร์ส และพบกับ Mascot จากภาพยนตร์การ์ตูนชื่อดัง Smurfs
- สนุกไปกับหลากหลายกิจกรรมบันเทิงจากค่ายโซนี่มีวลิค



โตกีนนำเสนอระบบปรับอากาศ ประหยัดพลังงาน

บริษัท โตกีน อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ “โตกีน” ที่ส่งออกและจำหน่ายไปทั่วโลก ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ล้ำสมัยทั้งด้านนวัตกรรมการออกแบบที่ตอบสนองต่อการใช้งานด้วยประสิทธิภาพสูงสุดและยังคงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย เช่น

เครื่องปรับอากาศรุ่น Ururu Sarara สามารถควบคุมทั้งอุณหภูมิและความชื้นในเครื่องเดียว ซึ่งนอกจากจะมอบความสบายจากสายลม 4 ทิศทางแล้ว ยังช่วยในการประหยัดพลังงานอย่างสูงสุดด้วยระบบ Inverter นอกจากนี้ยังมีระบบ Streamer ติดตั้งอยู่ภายในที่ช่วยฟอกอากาศและยับยั้งเชื้อโรค ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดจากโตกีน โดยเครื่องปรับอากาศรุ่นนี้มีอายุการใช้งานสูงสุดถึง 3 ปีซ้อน

ระบบ Hot Water System เป็นการนำเอาความร้อนทิ้งที่สูญเสียไปจาก Condensing Unit ในเครื่องปรับอากาศกลับมาใช้เพื่อทำน้ำอุ่น แทนการใช้เครื่องทำน้ำอุ่นโดยทั่วไป ซึ่งนอกจากลดการใช้พลังงานได้ถึงร้อยละ 35 แล้ว ยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ระบบ Air Network System เป็นการบริหารจัดการการใช้พลังงาน สำหรับระบบปรับอากาศในอาคารที่ทันสมัยที่สุด โดยใช้เครือข่ายความเร็วสูงทำงานร่วมกับระบบฐานข้อมูล





จากศูนย์ควบคุม ซึ่งบูรณาการร่วมกันระหว่างข้อมูลสภาวะอากาศ และข้อมูลการใช้งาน ณ เวลานั้นๆ มากำหนดการปรับตั้งค่าในการควบคุมเครื่องปรับอากาศให้มีประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงานลงได้ถึงร้อยละ 20 ภายใต้ค่าใช้จ่ายที่คุ้มค่าที่สุด นอกจากนี้ยังสามารถติดตามสภาวะการทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาและวางแผนซ่อมบำรุงในอนาคตได้อย่างดีเลิศอีกด้วย

ระบบ Desica System ช่วยประหยัดพลังงานที่สมบูรณ์แบบแห่งยุค โดยจะควบคุมปริมาณความชื้นในอากาศให้อยู่ในสภาวะที่เหมาะสม ทำให้รู้สึกสบายได้แม้จะยังคงรักษาอุณหภูมิตามที่กำหนด ระบบนี้สามารถทำให้ลดการใช้พลังงานลงถึงร้อยละ 28 โดยเฉลี่ย

ระบบ Refrigerant Decomposition System เป็นการกำจัดสารทำความเย็นที่เสื่อมสภาพแล้วจากกระบวนการผลิต เพื่อไม่ให้ก่อมลภาวะการก่อนปล่อยสู่บรรยากาศ ซึ่งระบบดังกล่าวจัดได้ว่าเป็นแห่งแรกในประเทศไทย ผู้เข้าชมจะได้ทราบหลักการผ่านทางระบบ Animation

แอลจีเน้นสร้างความสุขและรอยยิ้มให้กับทุกคน

อาคารนิทรรศการของบริษัท แอลจีออกแบบภายใต้แนวคิดหลัก Smlenovation เน้นนวัตกรรมอัจฉริยะที่โดดเด่นสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้จริง สร้างความสุขและรอยยิ้มให้กับทุกคน ทั้งนี้ ได้มุ่งมั่นต้อนรับผู้เยี่ยมชมด้วยรอยยิ้ม และมั่นใจว่าทุกคนจะกลับไปด้วยรอยยิ้มและความสุขตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “LG Life’s Good”



แอลจี ออกแบบภายใต้แนวคิดหลัก Smlenovation

เน้นนวัตกรรมอัจฉริยะที่โดดเด่นตามคำขวัญที่ว่า LG Life’s Good

จากแนวคิดหลักข้างต้น จึงออกแบบอาคารให้ดูเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ลดทอนความแข็งแกร่งของอาคารลง เน้นความทันสมัย น่าสนใจ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



สำหรับภายในอาคารนิทรรศการ ได้นำเสนอนวัตกรรมระดับโลกที่พร้อมให้ผู้ชมได้สัมผัสผลความอัจฉริยะของผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองการใช้ชีวิตที่เหนือกว่าด้วยเทคโนโลยีเฉพาะของ LG เช่น ThinQTM Technology, Total 3D Solution, Smart TV, Monitor 3D, Optimus 3D และ LG Styler





นิทรรศการด้านเคมีภัณฑ์ และปิโตรเลียม ในปีโอไอแฟร์ 2011

งานบีโอไอแฟร์ 2011 ได้มีการนำแสดงนิทรรศการในหมวดอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และปิโตรเลียมที่น่าสนใจ โดยเฉพาะทิศทางการพัฒนาสู่กระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปตท. แสตทก้าปิโตรเลียม

อาคารนิทรรศการของ ปตท. ได้ออกแบบภายใต้แนวคิดหลัก คือ “Sustainability for the Future” หรือ “สรรค์สร้างพลังไทย สู่อนาคตที่ยั่งยืน” โดยเป็นความยั่งยืนในด้านต่างๆ กล่าวคือ

- ความยั่งยืน...จากความแข็งแกร่งของพลังงานสู่กลุ่มพลังงาน
- ความยั่งยืน...จากการแสวงหาพลังงานควบคู่ไปกับการคิดค้นพลังงานทางเลือกใหม่ๆ ตลอดเวลา
- ความยั่งยืน...จากห่วงโซ่อุปทานพลังงาน สู่ธุรกิจที่เติมเต็มทุกไลฟ์สไตล์ชีวิตของคนไทย
- ความยั่งยืน...จากการเติมเต็มธรรมชาติและสังคมไทยให้อยู่อย่างมีคุณภาพ
- ความยั่งยืน...จากกระแสพระราชดำริพระบิดาพลังงานไทย สู่การพัฒนาพลังงานทางเลือก



ปตท. ได้ออกแบบภายใต้แนวคิดหลัก คือ สรรค์สร้างพลังไทย สู่อนาคตที่ยั่งยืน

ภายในอาคารนิทรรศการของ ปตท. มีทั้งหมด 5 โซน
ดังนี้

โซนแรก The Synchronized of PTT Group

นำเสนอภาพรวมการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ปตท. ด้วยสื่อผสม
(Multimedia) ผสมผสานกับการแสดงสด (Live Show) ในรูปแบบ
Acrobatic และ Stomp Band พร้อมการบรรเลงเปียโน



โซนที่สอง เป็นการนำเสนอเกี่ยวกับปิโตรเลียม

จำแนกออกเป็น 2 ส่วนย่อย ส่วนแรก เป็นภาพยนตร์แบบ 4
มิติ หรือ 4 D Adventure (Explorer) นำเสนอเรื่องราวการ
กำเนิดปิโตรเลียม และการค้นหาแหล่งปิโตรเลียมผ่านระบบ
4D พร้อม Effect ตื่นตาตื่นใจ พบกับไดโนเสาร์ที่จะมาสร้างความ
แปลกใจและสร้างสีสันให้กับผู้ชม พร้อม Stand นั่งด้วย
ระบบ Simulator ของการขับเคลื่อนชม Theatre ในแต่ละห้อง

อีกส่วนหนึ่งในโซนที่สอง เป็นการนำเสนอเรื่องราว
เกี่ยวกับปิโตรเคมี ที่ผูกพันกับชีวิตประจำวัน และนวัตกรรมใน
อนาคตที่จะทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของคนดีขึ้นกว่าเดิม (The
better life, the better living) ด้วยเทคนิคการฉายแบบ Map-
ping Video



โซนที่สาม Green Process, Green Product

เป็นการให้ผู้เยี่ยมชมได้เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตแบบ
เขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Process) และ
ผลิตภัณฑ์สีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product)
ของกลุ่ม ปตท. ด้วยเกมแบบโต้ตอบได้ (Interactive) ที่ให้ทั้ง
ความรู้และความสนุกสนาน



โซนที่สี่ เทิดพระเกียรติในหลวง และโครงการรักษ์

ป่า สร้างคน 84 ตำบล วิถีพอเพียง นำเสนอภาพ “พระบิดา
แห่งพลังงานไทย” จัดแสดงด้วยเทคนิคการฉายภาพผ่านพลา
สมา โดยกลุ่ม ปตท. ได้น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาสู่
การบริหารโครงการรักษ์ป่าสร้างคน 84 ตำบลวิถีพอเพียง โดย
นำเสนอผ่าน ไดโอรามา และกลุ่ม ปตท. ถือโอกาสนี้เชิญชวน
ผู้ชมร่วมกันพลิกใจ สู่ความพอเพียงและถวายพระพร ในโอกาส
ครบรอบ 84 พรรษา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผ่าน
เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีมุมต่างๆ เช่น มุมถ่ายภาพขึ้นจอ พร้อม
เขียนคำถวายพระพร เพื่อพลิกใจให้คนทำความดีถวายในหลวง
มุมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของบริษัทในกลุ่ม ปตท.

โซนที่ห้า เป็นร้านค้าในกลุ่มบริษัท ปตท. เช่น ร้าน จีพี ร้านกาแฟอะเมซอน

น้ำมันอพอลโลนำเสนอ มหัสจรรย์ของพลังงาน

บริษัท น้ำมันอพอลโล (ไทย) จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2512 ด้วยการร่วมทุนกับบริษัท อิเดมิตสึ โคซัน จำกัด ประเทศ ญี่ปุ่น โดยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นใน 2 ตลาด สำคัญ คือ จำหน่ายภายใต้แบรนด์ด้าฟเน่ สำหรับลูกค้าในภาค อุตสาหกรรม และจำหน่ายภายใต้แบรนด์อิเดมิตสึ สำหรับลูกค้า ในภาคยานยนต์ โดยมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรม อมตะนคร จังหวัดชลบุรี ทั้งนี้ ปี 2554 นับว่าสำคัญมาก เนื่องจากการครบรอบ 100 ปี ของการก่อตั้งบริษัท อิเดมิต สึ โคซัน จำกัด ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2454

อาคารนิทรรศการของ
บริษัท น้ำมัน อพอลโล (ไทย)
จะสร้างความเข้าใจที่จะทำให้
ผู้เข้าชมตระหนักถึง
สิ่งแวดล้อมและการอยู่ร่วมกัน
อย่างยั่งยืนตลอดไป

การเข้าร่วมงานบีโอไอแฟร์ 2011 ในครั้งนี้ อาคาร นิทรรศการได้ออกแบบภายใต้ปรัชญาของบริษัท อิเดมิตสึ ที่ ว่าการให้ความรู้และกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึก นับเป็นปัจจัยสำคัญ ที่สุดอันจะนำไปสู่การสร้างสรรค้อย่างยั่งยืนที่แท้จริงของมนุษย์ สอดคล้องกับแนวคิดหลักของงานบีโอไอแฟร์ 2011 ที่มุ่งเน้น ด้านสิ่งแวดล้อม โดยวัสดุเป็นสัดส่วนสูงกว่าร้อยละ 80 ที่ใช้ ประกอบเป็นอาคารนิทรรศการของบริษัท สามารถนำกลับไป ใช้ใหม่ (Re-use) ได้

ภายในอาคารได้มุ่งเน้นนำเสนอมหัศจรรย์ของ พลังงาน และพิศวงไปกับการดำรงสู่ความลึกซึ้งของโลก ที่มา

พร้อมกับความตื่นต้นและให้การเรียนรู้ที่แปลกใหม่ ซึ่งทาง บริษัทคาดหวังว่าประสบการณ์ จากการเข้าชมอาคาร นิทรรศการของบริษัท น้ำมันอพอลโล (ไทย) ครั้งนี้ จะสร้างความเข้าใจที่จะทำให้ผู้เข้าชมตระหนักถึงคุณค่าของสิ่ง แวดล้อมและการอยู่ร่วมกันระหว่างทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และมนุษย์ ได้อย่างยั่งยืนตลอดไป



อินโดรามาแสดงภาพลักษณ์ผู้นำ โพลีเอสเตอร์ของโลก

บริษัท อินโดรามา เวเนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ได้ สรรค์สร้างอาคารนิทรรศการภายใต้แนวคิด “ชีวิต โลก และ อนาคต เพื่อไลฟ์สไตล์แห่งอนาคต” ตัวอาคารภายนอกได้ ออกแบบให้ล้ำสมัย ด้วยวัสดุรีไซเคิลจากเม็ดพลาสติก PET และโพลีเอสเตอร์ สร้างความรู้สึกแห่งโลกอนาคต ด้วยการ สร้างลูกโลกจากขวดพลาสติก PET กว่า 25,000 ขวด ตั้ง ไว้บริเวณหน้าทางเข้าอาคารนิทรรศการ เพื่อสื่อว่าบริษัท อินโดรามา เวเนเจอร์ส ผู้ผลิตและจำหน่ายโพลีเอสเตอร์แบบ ครบวงจรระดับโลก คือ ส่วนหนึ่งของโลกใบนี้





นับตั้งแต่ก้าวแรกที่ก้าวเข้าสู่ภายใน อาคารนิทรรศการ จะได้สัมผัสประสบการณ์ ที่น่าตื่นตาตื่นใจผ่านกิจกรรมความรู้

นับตั้งแต่ก้าวแรกที่ก้าวเข้าสู่ภายในอาคารนิทรรศการ ผู้เข้าชมชมจะได้สัมผัสประสบการณ์ที่น่าตื่นตาตื่นใจผ่านกิจกรรมความรู้ ความบันเทิงต่างๆ ที่ตั้งใจสร้างสรรค์เพื่อผู้เข้าชมงานเป็นพิเศษ ด้วยการจัดแบ่งพื้นที่ภายในอาคารออกเป็นโซนต่างๆ ดังนี้

โซนอดีต จะเป็นการนำผู้เข้าชมงานร่วมเดินทางย้อนกลับไปสำรวจจุดเริ่มต้นของบริษัท พัฒนาการของบริษัท จวบจนสถานะในปัจจุบันที่ถือว่าเป็นผู้เล่นรายใหญ่ ในธุรกิจโพลีเอสเตอร์แบบครบวงจรระดับโลก และผลิตภัณฑ์ที่ถูกใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้า ผู้ผู้บริโภคปลายทาง และกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ของผู้คนในสังคม

โซนปัจจุบัน เป็นประสบการณ์พิเศษที่ผู้เข้าชมงานจะได้สัมผัสส่วนนวัตกรรมบางส่วนของบริษัท ที่นำมาจากหน่วยธุรกิจต่างที่มีอยู่ทั่วโลกมาจัดแสดง ซึ่งนวัตกรรมเหล่านี้ได้นำไปพัฒนาต่อยอดพัฒนาเป็นสินค้าเพื่อตอบรับรูปแบบชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต โดยนำเสนอผ่านจอแบบโต้ตอบได้ (Interactive)

โซนอนาคต ได้นำเสนอแนวความคิดการใช้ชีวิตในโลกอนาคต พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมงานสัมผัสกับสิ่งประดิษฐ์และผลิตภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิลที่อยู่รอบตัวเรา ไม่ว่าจะเป็นการจัดแสดงเฟอร์นิเจอร์ในบ้านและสำนักงาน จากขวดพลาสติก PET รีไซเคิล ตลอดจนการนำเสนอผลงานการออกแบบแฟชั่นและเฟอร์นิเจอร์จากเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่เข้าร่วมการประกวด Reco Young Designer Competition 2011 และผู้เข้าร่วมชมงานจะได้แบ่งประสบการณ์ความสนุกผ่านการอัปโหลดรูปแบบออนไลน์



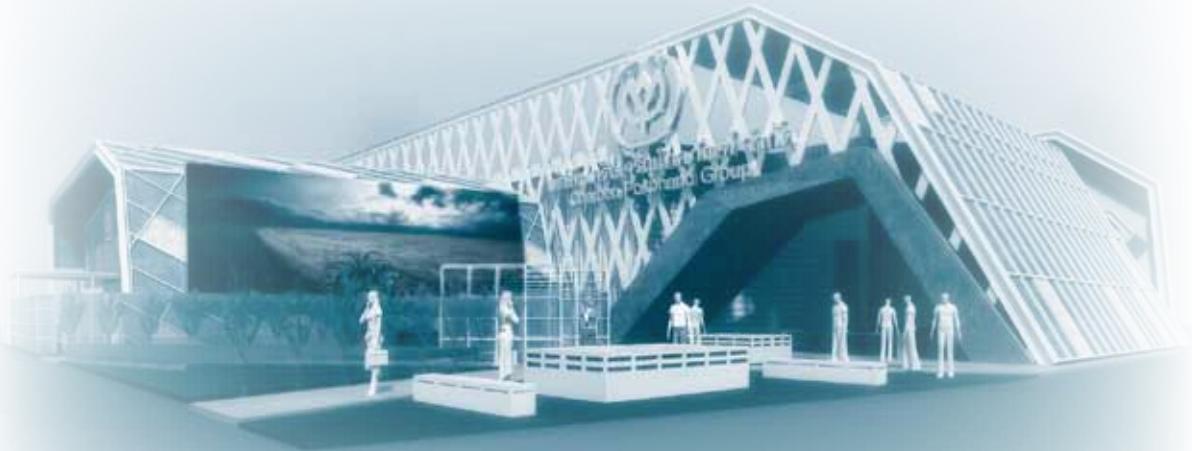
ดาวเคมิคอลนำเสนอเทคโนโลยีใกล้ตัว

อาคารนิทรรศการของบริษัท ดาวเคมิคอล ได้เน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมต่างๆ โดยถ่ายทอดข้อมูลเป็นเรื่องราวของห้องต่างๆ ในบ้าน ซึ่งผู้เข้าชมชมมองไปรอบๆ ตัว ก็จะพบว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้น ความจริงแล้วอยู่ใกล้ตัวเราเอง ไม่ได้ห่างไกลอย่างที่คิด

ดาวเคมิคอล เน้นให้ความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมต่างๆ โดยถ่ายทอดข้อมูลเป็นเรื่องราว ของห้องต่างๆ ในบ้าน

โดยได้นำเสนอในรูปแบบของภาพยนตร์สั้นรักโรแมนติก เรื่อง “เทคโนโลยีสุดรักเต็มใจ” ที่ทำให้ผู้เยี่ยมชมอาคารนิทรรศการได้รับรู้เรื่องราวว่า เทคโนโลยีอะไร อะไรทำให้คนเรารักกัน นำแสดงโดยดารายอดนิยม คือ หลุยส์ พงษ์พันธ์เพชร บัณฑิต (จากละครซิทคอมสุดฮา บางรักซอย 9) และ อลิซ อภิสันท์ วรภิรมย์รักษ์ (จากภาพยนตร์เรื่อง Roommate เพื่อนร่วมห้อง...ต้องแอบรัก)

นอกจากนี้ ยังนำเสนอกิจกรรมการตลาดลงวิทยาศาสตร์ เพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์ และสร้างแรงบันดาลใจให้เด็กๆ ซึ่งจะเติบโตก้าวขึ้นไปเป็นนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย ในวันข้างหน้า



นิทรรศการพัฒนาก้าวไกลด้าน เกษตรกรรม อาหาร และเครื่องมือ

ซีพีจำลองบรรยากาศ ภาคเกษตรกรรมมาไว้ในงาน

เครือเจริญโภคภัณฑ์หรือเครือซีพี ได้ก่อสร้างอาคารนิทรรศการบนพื้นที่ 2,500 ตารางเมตร ใช้งบประมาณการก่อสร้าง 100 ล้านบาท โดยได้ออกแบบอาคารภายใต้แนวคิดหลัก คือ การคิดใหม่ ทำใหม่ (Rethink) ต้องการสื่อให้ผู้เยี่ยมชมได้รับรู้ และรับทราบถึงศักยภาพของเครือซีพีทั้งหมด ตั้งแต่วิสัยทัศน์จนถึงวิธีลงมือปฏิบัติในการสร้างอาชีพหรือผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอย่างครบวงจร

**เครือซีพีได้ก่อสร้างอาคารนิทรรศการ
บนพื้นที่ 2,500 ตารางเมตร
ใช้งบประมาณการก่อสร้าง 100 ล้านบาท
ภายใต้แนวคิดหลัก
คือ การคิดใหม่ ทำใหม่**

นอกจากนี้ ยังเน้นนำเสนอเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจโดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการผสมผสานกันอย่างลงตัวของธรรมชาติและเทคโนโลยี (Perfect Harmony) ตั้งแต่การพัฒนาวิถีแห่งเกษตรกรรมไปสู่สังคมในยุคสมัยใหม่ ที่ใช้ระบบการจัดการและเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทันสมัยมาเป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินชีวิตประจำวันของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ไว้อย่างกลมกลืนและเป็นระบบระเบียบ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของมนุษย์ ธรรมชาติ และเทคโนโลยี

โครงสร้างภายนอกอาคารก่อสร้างแบบผสมผสานระหว่างเหล็กและวัสดุธรรมชาติ ส่วนการออกแบบภูมิสถาปัตย์ได้ตกแต่งโดยเน้นการใช้ต้นไม้ประดับ ประกอบไปด้วยพืชเศรษฐกิจ พืชพลังงาน ผลไม้ต่างๆ เช่น กล้วย ฝรั่ง พืชไร่ ข้าวโพด ต้นข้าว มันสำปะหลัง ฯลฯ



(Healthy Food for Healthy Living) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โรซ่า เพื่อทุกมื้ออร่อยแบบมีคุณภาพ ด้วยวิธีง่ายๆ (สะดวก) ที่ตอบสนองวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างลงตัว พร้อมกับกิจกรรมที่น่าสนใจในหลายด้าน



บริษัท ไอคิวผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด นำเสนอนิทรรศการภายใต้แนวคิด Healthy Community

- เวิร์คช็อปสอนการทำขอสมะเขือเทศสูตรพิเศษด้วยตัวคุณเอง ภายใต้การแนะนำของทีมนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของโรซ่า พร้อมทั้งถ่ายรูปตัวคุณเองติดบนฉลากขวดขอสมะเขือเทศ เพื่อกลับไปอวดคนที่บ้านท่านละ 2 ขวด
- ร่วมพิสูจน์ความสดใหม่ของขอสมะเขือเทศโรซ่า ซึ่งนับเป็นขอสมะเขือเทศแบรนด์เดียวในประเทศไทย ที่ผลิตขึ้นจากมะเขือเทศสดจากไร่ของตัวเอง ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพได้ตั้งแต่ต้นจนถึงมือผู้บริโภค
- พบกับดารา เซฟชื่อดัง และนักโภชนาการ คือ อาจารย์สง่า ดามาพงษ์ ที่จะมาให้สาระ ความรู้ และความบันเทิงมากมาย
- พบกับดารา เซฟชื่อดัง และนักโภชนาการ คือ อาจารย์สง่า ดามาพงษ์ ที่จะมาให้สาระ ความรู้ และความบันเทิงมากมาย



กระทิงแดงนำเสนอ ความภาคภูมิใจของคนไทย

อาคารนิทรรศการของกระทิงแดงมีแนวคิดหลัก คือ “Show Proud” หรือ “ความภาคภูมิใจของคนไทย” เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรและแบรนด์กระทิงแดง โดยนำเสนอความภาคภูมิใจในแง่มุมต่างๆ ที่เกิดจากแบรนด์ไทยแท้อย่างกระทิงแดง เพื่อเป็นแรงผลักดันอันแข็งแกร่งให้ผู้ชมทุกคนก้าวถึงจุดหมายที่ตั้งไว้ในชีวิต นำพาความสำเร็จและความสุขแก่ตัวเองและสังคม

กระทิงแดงออกแบบอาคารนิทรรศการ ภายใต้แนวคิด Go Green โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก โลโก้กระทิงแดง ที่กระทิงคู่ฟุ้งชนกัน อันเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

จากแนวคิดหลักข้างต้น ได้ออกแบบอาคารนิทรรศการกระทิงแดงที่โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร และใส่ใจสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “Go Green” โดยได้รับแรงบันดาลใจจากโลโก้กระทิงแดง เป็นรูปทรงกระทิงคู่ฟุ้งชนกันอันเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก โดยนำวัสดุเหลือทิ้งของผลิตภัณฑ์กระทิงแดงนำมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์



ดังนั้น พื้นผิวของอาคารนิทรรศการได้ถูกสร้างสรรค์แบบแปลกใหม่และมีชีวิตด้วยแผ่นอะลูมิเนียมกระเบื้องเครื่องตีมกระเบื้องรีไซเคิลกว่า 60,000 แผ่น ที่สามารถพลิกตัวพลิ้วไหวไปตามทิศทางลม ให้กระเบื้องทั้งสองตัวเหมือนกันกำลังเคลื่อนที่อยู่ตลอดเวลา

สำหรับภายในอาคารนิทรรศการ มีจุดเด่นทั้งในแง่เนื้อหาการจัดนิทรรศการถ่ายทอดเรื่องราว ที่เป็นแรงบันดาลใจและเทคนิคการนำเสนอในห้องนิทรรศการที่ล้ำสมัย โดยได้แบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 โซนหลัก ดังนี้

โซนที่ 1 นำเสนอ “Hit Story” พบกับเรื่องราวความภูมิใจในแบรนด์กระเบื้องแดงของคนไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ที่เกิดขึ้นจากความมุ่งมั่น อุตสาหะของ “เจลีว อยู่วิทยา” จนปัจจุบันนี้ก้าวไกลไปทั่วโลก เป็นเครื่องตีมซูก้าที่มียอดขายมากที่สุด พร้อมทั้งกระเบื้องแดงยังเป็นแรงผลักดันให้คนไทยกล้าที่จะสู้ “พุ่งชนเป้าหมาย”

นิทรรศการล้ำสมัยแบ่งเป็น 3 โซน คือ Hit Story, Proud of Thai และ Proud of Real Man



โซนที่ 2 นำเสนอ “Proud of Thai” ผู้เยี่ยมชมจะตื่นตาตื่นใจไปกับ 3D Projection Mapping บนจอ Panorama และระบบแสง สี เสียง เต็มรูปแบบ รับชมกีฬาผาดโผน Red Bull Extreme จากทั่วโลก และร่วมภาคภูมิใจที่ประเทศไทยเป็นเจ้าของทีมรถแข่งกระเบื้องแดง (Red Bull Racing Team) ที่คว้าแชมป์การแข่งขันรถ F1 ระดับโลกมา 2 ปีซ้อน คือ ปี 2553 และปี 2554



โซนที่ 3 นำเสนอ “Proud of Real Man” จะได้สัมผัสกับเทคนิคการนำเสนอภาพยนตร์ผ่านม่านน้ำที่เคยสร้างความประทับใจระดับโลกจาก Thailand Pavilion ให้คนไทยได้สัมผัสเป็นที่แรกในประเทศไทย กับเรื่องราวอันซาบซึ้งใจของผู้ที่คิดจะแพ้ ไม่เคยย่อท้อต่ออุปสรรคทั้งมวล จะเป็นเหมือนแรงบันดาลใจและกำลังใจที่ยิ่งใหญ่ ให้คนไทยทุกคนพุ่งชนเป้าหมายเพราะในที่สุด...“เราคนไทย จะยิ่งใหญ่ไปด้วยกัน”



ผู้ชมยังจะมีส่วนร่วมลุ้นระทึกและเป็นส่วนหนึ่งในโชว์ผาดโผนกลางอากาศระดับโลก Flying Simulator ครั้งแรกในประเทศไทย และนอกจากนั้น ผู้เยี่ยมชมยังสามารถซื้อหาของที่ระลึกของกระเบื้องแดง ณ จุดจำหน่ายของที่ระลึก ซึ่งจำหน่ายเป็นกรณีพิเศษเฉพาะงาน BOI Fair 2011 เท่านั้น



อลังการอาคารศาลาไทย 2010

• ท็อปเท็น Shanghai World Expo

อาคารศาลาไทย หรือ Thailand Pavilion ติดอันดับ 1 ใน 10 อาคารที่ได้รับความนิยมสูงสุดตั้งแต่เปิดจนปิดงาน มีผู้เข้าชมรวมกว่า 6.49 ล้านคน ซึ่งเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 6 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนผู้เข้าชมงานทั้งหมด 73.40 ล้านคน โดยผู้เข้าชมงานเป็นชาวจีนประมาณร้อยละ 70 ของผู้ชมอาคารศาลาไทย ต่างให้ความชื่นชมกับความงดงามและอลังการของสถาปัตยกรรมไทย รวมถึงห้องจัดนิทรรศการที่มีการใช้เทคนิคที่ทันสมัย สร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าชมเป็นอย่างมาก

การเข้าร่วมงาน Shanghai World Expo 2010 ของประเทศไทยในครั้งนี้ ถือเป็นเวทีสำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และความเป็นไทยให้นานาชาติได้รับทราบตลอดจนเป็นการนำเสนอ และประชาสัมพันธ์ความก้าวหน้าของการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศักยภาพในด้านต่างๆ ของไทยสู่เวทีโลก

แนวคิดและการออกแบบอาคารศาลาไทย

สำหรับแนวคิดการเข้าร่วมงาน World Expo ของประเทศไทย นำเสนอในหัวข้อ “ความเป็นไทย วิถีแห่งความยั่งยืนของชีวิต” หรือ “Thainess: Sustainable Ways of Life” โดยการออกแบบด้านสถาปัตยกรรมของอาคารศาลาไทย นำเสนอในรูปแบบ “ประเทศไทย” และ “ความเป็นไทย” ให้นานาชาติได้รู้จักมากยิ่งขึ้น ในฐานะประเทศที่มีเอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรมอันโดดเด่น

อาคารดังกล่าวออกแบบภายใต้แนวความคิด “Thai Perspective” ซึ่งเป็นการหยิบยกเอาสถาปัตยกรรม และศิลปะของไทยมาผสมผสานจัดวางในการก่อสร้างอาคารศาลาไทย เพื่อให้ผู้เข้าชมงานสามารถสัมผัสความงดงามแบบไทย และวิถีความเป็นไทยจากการชมทัศนียภาพภายนอกของผลงานสถาปัตยกรรมของอาคารศาลาไทย รวมถึงมีความเข้าใจถึงชีวิตความเป็นอยู่ โดยผ่านห้องจัดแสดงนิทรรศการ และจัดการ



ด้านหน้าอาคารศาลาไทย โดดเด่นด้วยยักษ์ไทย อินทรีชิต และยักษ์จีน ลั่นถัน ตั้งตระหง่านเป็นสัญลักษณ์ของการคุ้มครอง ปกป้องหน้าซุ้มประตู



แสดงทางวัฒนธรรม

การออกแบบสถาปัตยกรรมยังสอดแทรกศิลปะของไทยไว้อย่างลงตัว โดยด้านหน้าตัวอาคารโดดเด่นด้วยยักษ์ไทย “อินทรีชิต” และยักษ์จีน “ลั่นถัน” ตั้งตระหง่านเป็นสัญลักษณ์ของการคุ้มครอง ปกป้องหน้าซุ้มประตู เงินลงทุนที่ใช้ในการก่อสร้างอาคารทั้งหมดเป็นจำนวน 599 ล้านบาท

นอกจากนี้ ภายในบริเวณอาคารยังโดดเด่นด้วยศาลากลางน้ำ ซึ่งเป็นเวทีจัดการแสดงต่างๆ โดยคณะนักแสดงมืออาชีพจากเมืองไทย และนักดนตรีไทยโดยนักเรียนอาชีวศึกษาของสถานกงสุลใหญ่ประจำนครเซี่ยงไฮ้ สำหรับห้องจัดแสดงภายใน เป็นการถ่ายทอดขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตแบบไทยผ่านรูปแบบต่างๆ ทั้งจอภาพกลางน้ำ หุ่นยนต์ยักษ์อินทรีชิต การฉายภาพแบบพาโนรามา และภาพยนตร์สี่มิติ

ไทยกับการเข้าร่วมงาน World Expo

รัฐบาลไทยได้ตอบรับเข้าร่วมงาน The World Exposition Shanghai China 2010 โดยมอบหมายให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการเข้าร่วมงาน ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ที่จัดระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม – 31 ตุลาคม 2553 โดยมีหัวข้อหลัก (Theme) ในการจัดแสดง คือ “Better City, Better Life” (เมืองที่ดีกว่า เพื่อชีวิตที่ดียิ่งขึ้น)

สำหรับอาคารศาลาไทย แบ่งการจัดแสดงห้องนิทรรศการ ออกเป็น 3 ห้อง ซึ่งจะเป็นการเล่าเรื่องเกี่ยวกับประเทศไทย และนำเสนอวิถีชีวิตความเป็นไทย



**ห้องจัดแสดงนิทรรศการที่ 1 จากต้นสาย
แหล่งกำเนิด (A Journey of Harmony)**

เป็นการเล่าเรื่องผ่านสายน้ำเกี่ยวกับวัฒนธรรมของคนไทยภายใต้แนวคิด วิถีแห่งน้ำ วัฏจักรแห่งชีวิต หลากวัฒนธรรม ผสมผสานอย่างกลมเกลียว บนผืนแผ่นดินทอง เทียบทั่วถิ่น ดินแดนงาม สยามประเทศ

เป็นการร่วมเดินทางย้อนผ่านกาลเวลาไปสู่ครั้งโบราณกาล สัมผัสบรรยากาศเมื่อครั้งบรรพบุรุษไทยได้ก่อตั้งรกราก ผ่านวิถีชีวิตความเป็นไทยแบบดั้งเดิม นับตั้งแต่เริ่มกำเนิดชาติไทย การหลอมรวมของคนหลากหลายเชื้อชาติ หลากหลายวัฒนธรรมภายใต้ผืนแผ่นดินทอง ที่มีวิถีการดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ เกิดจุดเริ่มต้นแห่ง “วัฒนธรรมสายน้ำ” ถ่ายทอดผ่าน “วัฏจักรของน้ำ” โดยสอดแทรกความสำคัญของ “น้ำ” ที่ถือเป็นส่วนสำคัญของชีวิต และเป็นสิ่งเชื่อมโยงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้หลอมรวมกันเป็นหนึ่งเดียว

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการแนะนำภาพรวมของประเทศไทย และ “ความเป็นไทย” ให้ชาวต่างชาติได้รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ในฐานะประเทศที่มีศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ด้วยความแตกต่างของชาติพันธุ์ที่อยู่ร่วมกันอย่างกลมเกลียว



**ห้องจัดแสดงนิทรรศการที่ 2
เกียร้อยพันหลายวิถี (A Harmony of
Different Tones)**

เป็นการเล่าเรื่องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ชาติไทย และความสัมพันธ์อันยาวนานของไทยและจีน ภายใต้แนวคิด ที่ประเทศไทยทำการติดต่อค้าขายกับชาวต่างชาติ นำมาซึ่งวิวัฒนาการของแผ่นดิน ดินแดนแห่งอารยธรรม อยู่ข้างอู่่น้ำของโลก มิตรจิตมิตรใจพร้อมมอบให้ สายสัมพันธ์ยาวนาน ไทย-จีน สองแผ่นดิน

จากชาติที่มีเอกลักษณ์ วัฒนธรรมอันงดงาม มาถึงเรื่องราวความสัมพันธ์ของประเทศไทยกับนานาชาติ รวมถึงความสัมพันธ์ที่น้องสองแผ่นดินไทย - จีนที่มีมาเนิ่นนาน ซึ่งการก้าวเข้ามาของชาวต่างชาติคือ ก้าวแรกของการผสมผสานวัฒนธรรมที่หลากหลาย (Blending of Diverse Cultures in the City) และมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของชาวไทย สามารถพบเห็นได้ทั่วไปในสังคมไทยปัจจุบัน

นอกจากนั้น ยังสื่อถึงเรื่องราวความสัมพันธ์ระหว่างสังคมเมืองและสังคมชนบท (Interaction between Urban and Rural Areas) ถึงแม้กาลเวลาจะผันผ่านไป ความก้าวหน้าได้ก้าวเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น แต่มีสิ่งหนึ่งที่ยังคงดำรงอยู่ นั่นคือ วิถีชีวิตของคนไทยที่รักสงบ และคงไว้ด้วย “เอกลักษณ์ความเป็นไทย” ที่ไม่เคยเปลี่ยนแปลง

การแสดงให้ห้องนี้ทำให้ผู้เข้าชมงานเกิดความประทับใจกับความงามและความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติในสังคม



ชนบท เห็นความเจริญก้าวหน้าทางด้านธุรกิจและเทคโนโลยีของ
สังคมเมือง เสริมให้เกิดกระแสการท่องเที่ยว เพื่อดึงเม็ดเงินเข้า
ประเทศไทยในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกซบเซา

ศตวรรษที่ 21 ความสุขในทุกพื้นที่ ทุกอาชีพ ทุกชนชั้น โดยมี
พระมหากษัตริย์เป็นผู้นำความสุขสู่ปวงชนชาวไทย



หุ่นยนต์ยักษ์ไทย อินทรี นับได้ว่าเป็นหุ่นยนต์ยักษ์ สูงกว่า 3.5 เมตร และใหญ่ที่สุด ในงาน World Expo

ผู้เข้าร่วมชมงานส่วนใหญ่จะชื่นชมการจัดแสดง
นิทรรศการในห้องนี้ เนื่องจากมีการใช้เทคนิคการเล่าเรื่องที่
ล้ำสมัย โดยผ่านหุ่นยนต์ยักษ์ไทย “อินทรีชิต” ซึ่งมีความสูงกว่า
3.5 เมตร นับได้ว่าเป็นหุ่นยนต์ยักษ์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในการจัด
งานครั้งนี้ ซึ่งสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าชมเป็นอย่างมาก



ห้องจัดแสดงนิทรรศการที่ 3 หลอมรวมชีวิตวิถีความเป็นไทย

(A Harmony of Thais)

เป็นการฉายภาพยนตร์แบบสปีด โดยการนำเสนอ
เรื่องราวความเป็นไทยผ่านรูปแบบเทคนิคอันทันสมัย สร้าง
ความสนุกสนาน ตื่นเต้น และประทับใจให้แก่ผู้เข้าชมเป็นอย่าง
มาก ภายใต้แนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดังเขียน
สื่องสว่าง สู่หนทางแห่งความสุขอันยั่งยืน วิถีชีวิตไทยใน-

ห้องนี้จึงเป็นบทสรุปของเรื่องราวทั้งหมดในอาคาร
ศาลาไทย นักท่องเที่ยวจะได้พบกับประเทศไทยในอีกแง่มุมหนึ่ง
ที่ถึงแม้เปลือกนอกจะถูกฉาบด้วยเทคโนโลยี และความทันสมัย
แบบต่างชาติ แต่ลึกๆ ลงไปยังแก่นแท้ของคนในชาติ เรายังคง
อยู่อย่างเรียบง่ายภายใต้หลักการดำเนินชีวิต “พอเพียง” ที่
สามารถปรับใช้ได้ในทุกระดับชนชั้น เพื่อดำรงอยู่ร่วมกันอย่าง
มีความสุข

โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันโลก
ยุคโลกาภิวัตน์ด้วยความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมทั้ง
การดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติปัญญา และ
มีความรอบคอบเพื่อให้สมดุล พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงทั้งใน
ด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอก
นอกจากนี้ ผู้เข้าชมส่วนใหญ่ยังสามารถจดจำคำทักทาย
“สวัสดี” ได้เป็นอย่างดี จึงนับได้ว่าเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการ
เผยแพร่ภาษาไทย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติไทย ให้เป็นที่
รู้จักได้อย่างกว้างขวางในหมู่ชาวต่างชาติ





สัญลักษณ์ ของอาคารศาลาไทย

สัญลักษณ์ของอาคารศาลาไทย ออกแบบเป็นรูปเส้นสาย “ลายกนก” ซึ่งเป็นลายพื้นฐานที่สำคัญในจิตรกรรมไทย เป็นอีกภูมิปัญญาหนึ่งของศิลปินไทยที่มีมาแต่โบราณ เปรียบได้กับลายต่างๆ ของธรรมชาติ เช่น ใบไม้ สายน้ำ เปลวไฟ ฯลฯ นำมาบรรจงสร้างในงานจิตรกรรมไทย

สำหรับความหมายที่ตรงตัวของคำว่า “กนก” หมายถึง “ลวดลายไทย” แต่อีกความหมายหนึ่ง คือ “ทอง” กำหนดใช้สีน้ำตาล - ทอง ของ “กนก” เป็นส่วนหนึ่งของสัญลักษณ์อาคารศาลาไทย เปรียบเสมือนผืนแผ่นดินทองของไทยอันอุดมสมบูรณ์

ส่วนรายละเอียดภายในกนกนั้น จะประกอบด้วยสีเหลี่ยมข้าวหลามตัดที่หลากหลาย นำมาร้อยเรียงผสมผสานให้เป็นหนึ่งเดียว สื่อถึงความหมายของความหลากหลายทางเชื้อชาติ เปรียบเสมือนการรวมกันเป็นหนึ่งของผู้คนชาวไทยเชื้อชาติต่างๆ ที่อาศัยอยู่ในผืนแผ่นดินไทย

สัญลักษณ์ของ “กนก” ออกแบบให้มีปลายยอดมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ดังความสามัคคี ความกลมเกลียวและความมุ่งมั่น ที่จะร่วมกันพัฒนาประเทศของชนทุกเชื้อชาติไปสู่ทิศทางเดียวกัน

“กนก” ที่กำหนดให้เป็นตราสัญลักษณ์ของอาคารศาลาไทยครั้งนี้ มีพื้นฐานเดียวกับเลข ๑ ของไทย ถูกจัดวางไว้ด้านบนของชื่อ “ประเทศไทย” ที่เขียนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ เพื่อผสมผสานความเป็นสากลเข้ากับเอกลักษณ์ความเป็นไทย และอีกนัยหนึ่งคือ ความเป็นหนึ่งเดียวกันของชนในชาติ

สัญลักษณ์นำโชคของอาคารศาลาไทย
เป็นตัวการ์ตูนยักษ์ตัวน้อย ชื่อ ไท
มีบุคลิกลักษณะน่ารัก น่าเอ็นดู
แฝงด้วยเสน่ห์กิริยาอันสุภาพ
อ่อนน้อมแบบไทย

สัญลักษณ์นำโชคของอาคารศาลาไทย

การออกแบบสัญลักษณ์นำโชคของอาคารศาลาไทย นั้น ได้รับแรงบันดาลใจจากประติมากรรมยักษ์ไทย “อินทรีชิต” ที่ยืนอยู่ด้านหน้าอาคารศาลาไทย เป็นรูปแบบของตัวการ์ตูนยักษ์ตัวน้อย ชื่อว่า “ไท” ซึ่ง “ยักษ์ไท” นี้มีบุคลิกลักษณะน่ารัก น่าเอ็นดู แฝงด้วยเสน่ห์กิริยาอันสุภาพอ่อนน้อมแบบไทย เพื่อสร้างความสุขและความสนุกสนานให้กับผู้เข้าชมนิทรรศการ

“ไท” คือ ชื่อของสัญลักษณ์นำโชคของอาคารศาลาไทย หมายถึง “ผู้เป็นใหญ่” และยังออกเสียงเหมือนกับคำว่า “ไทย” ซึ่งหมายถึง “ชนเชื้อชาติไทย” “ความมีอิสระ” และ “ความไม่เป็นทาส”

“ยักษ์ไท” เปรียบเสมือนกับประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศเอกราช ผู้คนมีความเป็นอิสระทั้งกายและจิตใจ คนไทยมีจิตใจดี มีความสุข มีน้ำใจ เต็มไปด้วยความน่ารัก และรอยยิ้มอันสดใส พร้อมทั้งจะแผ่แผ่มิตรภาพให้แก่มวลมนุษยชาติ

สีเขียว หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ของผืนแผ่นดินไทย ดวงดากลมโตแต่เรียบง่าย เปรียบเสมือนดวงตาของคนไทยที่มุ่งมั่น และแฝงด้วยความเอื้ออาทร

รอยยิ้ม เป็นรอยยิ้มสยามที่ได้รับการขนานนามไว้ เป็นยิ้มที่เปี่ยมด้วยความจริงใจแสดงถึงความสุข และความเป็นมิตรที่พร้อมมอบให้แก่เพื่อนร่วมโลก

กระบองใหญ่ที่ถือ เป็นเหมือนกับกระบองวิเศษสามารถเปลี่ยนรูปทรงเป็นสิ่งต่างๆได้ มีอิทธิฤทธิ์ในการเนรมิตความสุข และความฝันให้สมหวัง



งาน World Expo เป็นมหกรรม ที่ผสมผสานระหว่างการแสดงภาพลักษณ์ ของประเทศชาติ กับผลิตภัณฑ์สินค้า และ ประติมากรรมของโลกสมัยใหม่

ประเทศไทยกับการจัดงาน World Expo ที่ผ่านมา

งานมหกรรมโลก หรือ “World Expo” มีประวัติความเป็นมายาวนาน เป็นมหกรรมที่ผสมผสานระหว่างการแสดงภาพลักษณ์ของประเทศชาติ กับผลิตภัณฑ์สินค้าและประติมากรรมของโลกสมัยใหม่หลังการปฏิวัติอุตสาหกรรม ที่เริ่มมีขึ้นเป็นครั้งแรกในยุโรป ตรงกับปลายรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 (ปี 2405) และด้วยสายพระเนตรอันยาวไกลและพระปรีชาชาญด้านการต่างประเทศของพระองค์ ทำให้ประเทศไทยหรือสยามในเวลานั้น ได้เข้าร่วมงาน World Expo และเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างชื่อเสียงของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักของชาวโลก และส่งผลดีในด้านความมั่นคงและการค้าการลงทุนของประเทศสืบมา

หลังจากการเข้าร่วมงานในครั้งนั้นแล้ว ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 และรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 สยามก็ยังคงให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมงานเรื่อยมา สืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน





งาน World Expo ถือเป็นโอกาส
ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์
และความน่าเชื่อถือของประเทศ
ให้ปรากฏแก่สายตาชาวโลก

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน

งาน World Expo ถือเป็นโอกาสในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือของประเทศให้ปรากฏแก่สายตาชาวโลก รวมถึงประเทศไทย จะได้รับประโยชน์ที่ไม่สามารถประเมินค่าเป็นเงินได้ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เป็นการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยบนเวทีโลก แสดงให้เห็นความก้าวหน้าของประเทศ ภายใต้กระแสการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ การพัฒนาด้านต่างๆ ที่คนไทยสามารถเลือกใช้นวัตกรรมใหม่โดยการต่อยอดจากฐานทรัพยากร และภูมิปัญญาดั้งเดิมได้อย่างสอดคล้องลงตัว อันเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นทางเลือกของการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีกว่าในสังคมเมืองและสังคมชนบท

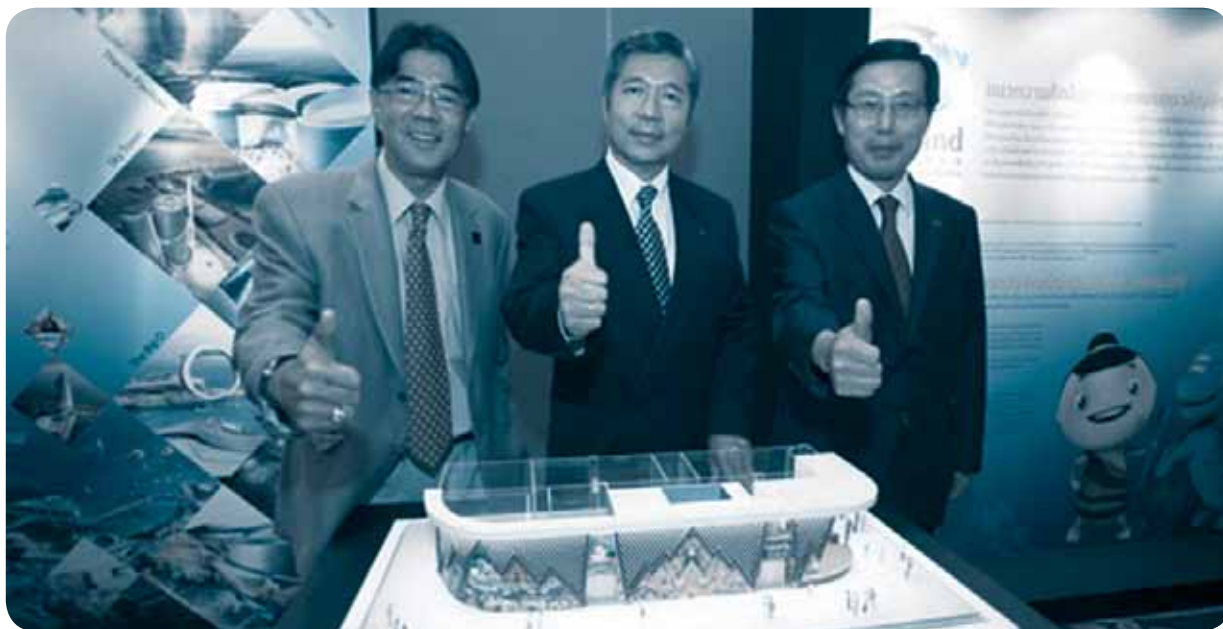
นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศไทยในฐานะ “ครัวของโลก” ที่ได้มาตรฐานและทั่วโลกให้การยอมรับ ก่อให้เกิดรายได้ต่อเนื่องจากธุรกิจอาหารไทย

รวมทั้งอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการลงทุนหรือการตั้งฐานการลงทุนในประเทศ ทั้งภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรม แสดงให้เห็นถึงความพร้อมและศักยภาพของประเทศไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหนึ่งในรายได้หลักของประเทศ รวมถึงเป็นการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศกับประเทศเจ้าภาพ และประเทศสมาชิกอื่นๆ ที่เข้าร่วมงานดังกล่าว

อาคารศาลาไทย ประสบความสำเร็จ
อย่างงดงาม หากเทียบกับ
อาคารของประเทศอื่นๆ
โดยมีจำนวนผู้เข้าชม
ประมาณ 3.5 หมื่นคนต่อวัน

ศาลาไทยประสบความสำเร็จอย่างงดงาม

ในจำนวนอาคารที่ร่วมจัดแสดงในงาน World Expo อาคารแสดงนิทรรศการของจีน เป็นอาคารที่มีผู้เข้าชมให้ความสนใจอย่างล้นหลาม ส่วนของประเทศอื่นๆ ที่ได้รับความสนใจไม่น้อย คือ ศาลาของประเทศซาอุดีอาระเบีย สหราชอาณาจักร เยอรมนี สเปน ฝรั่งเศส อิตาลี สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้ สำหรับอาคารศาลาไทย นับได้ว่าประสบความสำเร็จ



อย่างงดงาม หากเทียบกับอาคารของประเทศอื่นๆ เนื่องจากไทย มีการลงทุนในการก่อสร้างเพียง 599 ล้านบาท บนพื้นที่เกือบ 2 ไร่ แต่มีสถิติจำนวนผู้เข้าชมประมาณ 3.5 หมื่นคนต่อวัน

อาจกล่าวได้ว่า อาคารศาลาไทย จัดอยู่ในประเภทจิ๋ว แต่แจ๋ว ที่เน้นเรื่องเทคนิค เนื้อหา ภาพถ่าย ซึ่งนำเสนออย่าง ตรงไปตรงมา กระชับ ฉับไว ชมแล้วสามารถเข้าใจได้ทันที และ อีกอย่างหนึ่งที่ได้รับความนิยมอย่างมากคือ ร้านอาหารไทย โดยการบินไทย อาหารที่ขายดีที่สุดในงานนี้คือ ต้มยำกุ้ง และ ต้มช่าไก่ ที่มีรสชาติถูกปาก และถูกใจชาวจีนเป็นอย่างมาก

ส่วนร้านขายของที่ระลึก ก็ได้รับความนิยมไม่แพ้กัน ได้แก่ เสื้อยืด ตุ๊กต้ายักษ์ไท่ รวมถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากศูนย์ ศิลปาศิพ โดยมียอดขายเฉลี่ยประมาณ 14,000 - 15,000 หยวน หรือประมาณ 70,000 - 75,000 บาทต่อวัน และเคยมียอดขาย สูงสุดถึง 45,000 หยวน หรือราว 225,000 บาทต่อวัน

จะเห็นได้ว่า งาน World Expo เป็นงานที่มากกว่าการจัดงานแสดงสินค้า เพราะเป็นงานที่รวบรวมทั้งเทคโนโลยี และ ศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสของประเทศผู้จัดงาน ในการพัฒนาเมืองที่ได้รับการคัดเลือกให้จัดงาน ซึ่งนับเป็น โอกาสในการสร้างเมืองใหม่ เพื่อขยายความเจริญและลดความแออัดของเมืองหลวงได้

ดังนั้น จึงไม่น่าแปลกใจที่รัฐบาลของแต่ละประเทศ โดยเฉพาะไทยที่พยายามเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน World Expo ในอีก 10 ปีข้างหน้าทั้งจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพียง แต่ว่าการเสนอตัวลงแข่งขันไทยคงต้องมีความพร้อม และ ต้องมีการเตรียมตัวเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นแผนด้านการ จัดหาเงินลงทุน แผนการจัดงาน สถานที่จัดงาน สาธารณูปโภค ด้านต่างๆ การคมนาคมขนส่ง และอาจรวมไปถึงบรรยากาศใน ด้านต่างๆ ของไทยด้วย





ตำแหน่งของช่างฝีมือต่างชาติ ภายใต้โครงการบีโอไอ

บีโอไอ ให้การส่งเสริมการลงทุน ด้วยสิทธิประโยชน์
ในรูปแบบของภาษีอากร และที่ไม่ใช่ภาษีอากร โดยสิทธิประโยชน์
ด้านช่างฝีมือเป็นสิทธิประโยชน์ที่ไม่ใช่ภาษีอากร มีบทบาท
สำคัญในการให้บริการของบีโอไอ

งานช่างฝีมืออยู่ในความรับผิดชอบของกลุ่มผู้ชำนาญ
การต่างประเทศ ศูนย์บริการลงทุน บีโอไอ ตั้งอยู่ที่ศูนย์บริการ
วิชาและใบอนุญาตทำงาน อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ปทุมวัน
กรุงเทพฯ ซึ่งมีระเบียบหลักเกณฑ์ในการนำเข้าคนต่างด้าวมา
ปฏิบัติงานในตำแหน่งงานของกิจการบีโอไอ ที่จะนำเสนอต่อ
ไปนี้

คุณสมบัติของช่างฝีมือต่างชาติ

การนำเข้าช่างฝีมือต่างชาติภายใต้สิทธิ์ด้านช่างฝีมือ
ของบีโอไอ เริ่มจากการมีบัตรส่งเสริมฯ เพื่อใช้สิทธิ์ตามมาตรา
25 และ 26 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520
เพื่อการอยู่ และทำงานในราชอาณาจักร หากอยู่ในระหว่าง

ขอรับการส่งเสริมฯ จะใช้สิทธิ์ตามมาตรา 24 โดยการใช้สิทธิ์
ด้านช่างฝีมือ ตามมาตรา 25 กำหนดค่าเฉพาะไว้ว่า ช่างฝีมือ
หรือผู้ชำนาญการ จึงจำเพาะช่างฝีมือ หรือผู้ชำนาญการเท่านั้น
ที่จะสามารถใช้สิทธิ์ด้านช่างฝีมือของบีโอไอได้

อย่างไรก็ตาม ช่างฝีมือ/ผู้ชำนาญการต่างชาติใน
กิจการบีโอไอ อาจใช้สิทธิประโยชน์ด้านช่างฝีมือของบีโอไอ
หรือไม่ก็ได้ กล่าวคือ มีสิทธิ์ แต่ไม่ใช่สิทธิ์ก็ได้ โดยหากไม่ใช่
สิทธิ์ช่างฝีมือของบีโอไอ สามารถยื่นกรณีธุรกิจทั่วไปที่กรมการ
จัดหางาน กระทรวงแรงงานได้โดยตรง ฉะนั้น คนต่างด้าวใน
กิจการบีโอไอ ไม่จำเป็นต้องอยู่ปฏิบัติงานในราชอาณาจักรภาย
ใต้สิทธิประโยชน์ด้านช่างฝีมือของบีโอไอเสมอไป





ช่างฝีมือ/ผู้ชำนาญการต่างชาติ ที่ทำงานในกิจการบีโอไอ ต้องมีประสบการณ์อย่างน้อย 2 ปี กรณีวุฒิการศึกษาตรงกับ ตำแหน่งงานในระดับทั่วไป หรือประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี หากวุฒิการศึกษาไม่ตรง กับตำแหน่งงาน



ช่างฝีมือ/ผู้ชำนาญการต่างชาติที่ทำงานในกิจการบีโอไอ ที่สามารถใช้สิทธิ์บีโอไอได้ ต้องมีคุณสมบัติด้านอายุ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ในข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- (1) ประสบการณ์อย่างน้อย 2 ปี ในกรณีที่วุฒิการศึกษาตรงกับตำแหน่งงานในระดับทั่วไป และมีอายุไม่ต่ำกว่า 22 ปี นับถึงวันที่ยื่นบรรจุตัว
- (2) ประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี ในกรณีที่วุฒิการศึกษาไม่ตรงกับตำแหน่งงาน หรือในกรณีที่มิตำแหน่งในระดับผู้จัดการ และมีอายุไม่ต่ำกว่า 27 ปี นับถึงวันที่ยื่นบรรจุตัว

ช่างฝีมือ/ผู้ชำนาญการต่างชาติตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไป ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ (2) ไม่ว่าจะเป็นวุฒิการศึกษาตรงกับตำแหน่งงานหรือไม่ก็ตาม กล่าวคือ ประสบการณ์ทำงานในด้านที่ส่งเสริม และสนับสนุนการมาปฏิบัติงานในกิจการบีโอไอไม่น้อยกว่า 5 ปี และมีอายุไม่น้อยกว่า 27 ปี

ประสบการณ์ทำงานต้องเกี่ยวข้องกับตำแหน่งหน้าที่ที่ขออนุมัติ จึงจะสามารถนับเป็นประสบการณ์ทำงานได้ อีกทั้ง

ชื่อตำแหน่งต้องมีความชัดเจน และสะท้อนงานที่ทำ เช่น Marketing Manager จะมาปฏิบัติงานด้านการตลาด เป็นต้น นอกจากนั้น กรณีชื่อตำแหน่งที่เจาะจง ยังบอกถึงวุฒิการศึกษาด้วย เช่น Technical Engineering Development Supervisor ต้องจบการศึกษาด้านวิศวกรรมศาสตร์เท่านั้น เป็นต้น

ขั้นตอนการนำเข้าช่างฝีมือต่างชาติ

เมื่อช่างฝีมือ/ผู้ชำนาญการต่างชาติมีคุณสมบัติครบถ้วนแล้ว หากกิจการประสงค์จะใช้สิทธิ์ด้านช่างฝีมือนำเข้าช่างฝีมือ/ผู้ชำนาญการต่างชาติมาปฏิบัติงานในโครงการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ให้ดำเนินการเป็น 2 ขั้นตอน คือ

- (1) ยื่นคำขออนุมัติตำแหน่งหน้าที่ก่อน เมื่อได้รับอนุมัติแล้ว จึงเข้าสู่ขั้นตอนที่ 2
- (2) ยื่นเรื่องขอบรรจุช่างฝีมือ/ผู้ชำนาญการต่างชาติในตำแหน่งที่ได้รับอนุมัติแล้ว

รายละเอียดเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการยื่นเรื่องต่อกลุ่มผู้ชำนาญการต่างประเทศ และแบบฟอร์มต่างๆ ในเว็บไซต์ของบีโอไอที่ www.boi.go.th/thai/services/boi_forms.asp



ตำแหน่งหน้าที่ของช่างฝีมือต่างชาติ

ตำแหน่งที่จะขออนุมัติสำหรับช่างฝีมือ/ผู้ชำนาญการต่างชาติ ต้องมีความชัดเจน โดยชื่อตำแหน่งต้องบอกลักษณะงาน และระดับการบังคับบัญชาในองค์กรนั้นได้ เช่น Managing Director, Marketing Manager, Quality Control Supervisor เป็นต้น ซึ่งหากเป็นตำแหน่ง Managing Director ช่างฝีมือต้องเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนของบริษัทนั้น

ตำแหน่งที่จะขออนุมัติ ต้องมีความชัดเจน โดยชื่อตำแหน่งต้อง บอกลักษณะงาน และระดับการบังคับ บัญชาในองค์กรนั้นได้

กรณีเป็นตำแหน่งด้านตลาด การส่งออก และการขาย
ต้องให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาในเรื่องของสัดส่วนการค้า
ภายในประเทศ และส่งออกต่างประเทศ โดยส่งออกไปยัง
ประเทศใดบ้าง

กรณีเป็นตำแหน่งด้านตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพ
ในสายการผลิต ต้องให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาในเรื่องของ
ชนิดผลิตภัณฑ์ และสายการผลิตประกอบการพิจารณาด้วย อีกทั้ง
ทั้งช่างฝีมือ/ผู้ชำนาญการต่างชาตินั้น จะมาควบคุม ดูแล และ
ปฏิบัติงานในสายการผลิตใด

เหตุผลและความจำเป็นในการขออนุมัติ ตำแหน่งหน้าที่

ตำแหน่งหน้าที่ของช่างฝีมือ/ผู้ชำนาญการต่างชาตินั้น
ขออนุมัติต้องมีเหตุผล และความจำเป็นในการจ้างช่างฝีมือ/ผู้
ชำนาญการต่างชาตินั้น เช่น ขอบเขตงานในตำแหน่งนี้ ปัจจุบัน
อยู่ในความรับผิดชอบของใคร ทำไมตำแหน่งหน้าที่นี้จึงจำเป็นต้อง
ต่อองค์กรในช่วงเวลาที่ยื่นคำขอ ด้วยเหตุผลอะไรจึงต้องมี
ตำแหน่งนี้ และเหตุใดต้องเป็นคนต่างชาติ เป็นต้น

เหตุผล และความจำเป็นในการขออนุมัติตำแหน่ง
หน้าที่นั้น เป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาของกลุ่มผู้
ชำนาญการต่างประเทศว่าจะอนุมัติให้หรือไม่

กรณีมีตำแหน่งหน้าที่ของช่างฝีมือ/ผู้ชำนาญการต่าง
ชาติที่ใช้สิทธิ์วีโอไออยู่แล้ว แต่จะขอเพิ่มอัตรา คือ เพิ่มจำนวน
ช่างฝีมือ/ผู้ชำนาญการต่างชาตินั้นในตำแหน่งหน้าที่เดิม ให้แจ้ง
เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องเพิ่มอัตรา นอกจากนั้น ลักษณะ
งานของอัตราเดิมและอัตราใหม่ เหมือน/แตกต่างกันอย่างไร



การบรรจุช่างฝีมือต่างชาติ

ต้องได้รับการตรวจสอบตรา
ประเภทคนอยู่ชั่วคราว
Non-Immigrant Visa ชนิด B หรือ IB
(Non-B สำหรับธุรกิจ หรือ Non-IB
สำหรับการลงทุนภายใต้กฎหมาย
ว่าด้วยการลงทุน)

ช่างฝีมือ/ผู้ชำนาญการต่างชาตินั้นต้องได้รับการตรวจ
ลงตราประเภทคนอยู่ชั่วคราว Non-Immigrant Visa ชนิด B
หรือ IB (Non-B สำหรับธุรกิจ หรือ Non-IB สำหรับการลงทุน
ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการลงทุน) และเดินทางเข้ามาในราชอาณาจักรแล้ว จึงยื่นเรื่องบรรจุช่างฝีมือในตำแหน่งที่ได้รับ
อนุมัติแล้วนั้น พร้อมกับเอกสารด้านการศึกษา และเอกสาร
ประสบการณ์ทำงาน ซึ่งหากไม่ใช่ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ
ต้องแปลเป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ โดยให้ศูนย์การแปล
หรือสถานทูตตามสัญชาติของช่างฝีมือรับรอง และประทับตรา
สำคัญ ทั้งนี้ สถาบันที่แปลต้องเป็นองค์กร มิใช่บุคคล

ระยะเวลาให้อยู่และทำงานในประเทศไทย

ระยะเวลาที่ให้อยู่ และทำงานในราชอาณาจักรแต่ละ
ครั้งที่ขออนุมัติ ขึ้นอยู่กับการได้รับการส่งเสริมฯ ในกิจการ
ประเภทใด จำแนกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่ม 1 ปี และกลุ่ม
2 ปี โดยกลุ่ม 1 ปี สำหรับกิจการซอฟต์แวร์ และกิจการ
สนับสนุนการค้าและการลงทุน กิจการนอกนั้น (มากกว่า 200
ประเภทที่ให้การส่งเสริมฯ) เป็นกลุ่ม 2 ปี

กรณีเป็นกิจการวิจัยและพัฒนา จะให้ 4 ปี สำหรับ
ช่างฝีมือในตำแหน่ง Researcher และหากต่ออายุในรอบที่ 2
เป็นต้นไป จะได้รับ 2 ปี



ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาในการพิจารณาอนุมัติตำแหน่งหน้าที่ขึ้นอยู่กับจำนวนตำแหน่งที่ขออนุมัติ จำแนกเป็น ดังนี้

- 1 – 2 ตำแหน่ง ใช้เวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน 5 วันทำการ
- 3 – 10 ตำแหน่ง ใช้เวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน 15 วันทำการ
- มากกว่า 10 ตำแหน่ง ใช้เวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน 20 วันทำการ

ระยะเวลาดำเนินการบรรจุช่างฝีมือลงตำแหน่งหน้าที่ที่ได้รับอนุมัติ จำนวน 5 วันทำการ

หนังสือมอบอำนาจ

การยื่นเรื่องขออนุญาตทุกเรื่องต่อกลุ่มผู้ชำนาญการต่างประเทศ หากผู้บริหารระดับสูงที่เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัท ไม่ได้มาติดต่อด้วยตนเอง ต้องมีหนังสือมอบอำนาจมาด้วยเสมอ

โดยประกอบด้วยหนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองของบริษัท สำเนาบัตรประจำตัวของผู้มอบอำนาจ และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้รับมอบอำนาจ อกรแสดงมี 10 หรือ 30 บาทแล้วแต่กรณี (10 บาท ใช้ได้ครั้งเดียว แต่ 30 บาท จะเป็นมอบอำนาจ เพื่อให้ใช้ได้ตลอดไปจนกว่าจะมีการขอยกเลิก) ซึ่งต้องยื่นหนังสือมอบอำนาจต้นฉบับทั้งชุดในการติดต่อกลุ่มผู้ชำนาญการต่างประเทศครั้งแรกเสมอ กรณีเป็นคนต่างชาติ ให้แนบสำเนาหน้าหนังสือเดินทางที่มีรูปช่างฝีมือและหน้าการตรวจลงตรา (วีซ่า) ที่ยังมีอายุอยู่

หากผู้บริหารระดับสูงที่เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัท มาติดต่อด้วยตนเอง และเป็นคนต่างชาติ ให้แนบสำเนาหน้าหนังสือเดินทางที่มีรูปช่างฝีมือ และหน้าการตรวจลงตรา (วีซ่า) ที่ยังมีอายุอยู่ แต่ถ้าเป็นคนไทย ให้แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน

อำนาจที่ปรากฏในหนังสือมอบอำนาจ ควรครอบคลุมการยื่นคำขอ และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รับรอง และลงลายมือชื่อในเอกสารดังกล่าว รวมถึงทำการแก้ไข เปลี่ยนแปลงข้อมูล ชี้แจง ให้ถ้อยคำใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับช่างฝีมือ/ผู้ชำนาญการต่างชาติต่อกลุ่มผู้ชำนาญการต่างประเทศ บีโอไอ

หนังสือมอบอำนาจ และหนังสือรับรองของบริษัท มีอายุไม่เกิน 6 เดือน นับแต่วันที่ลงในหนังสือแนบ แต่อาจน้อยกว่า 6 เดือน หากมีการเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจ หรือรายละเอียดในหนังสือแนบ

Jeanette Richardson
 4715 France Ave. North • Brooklyn Center, MN 55429 • (763) 208-3255 •
 jrichardson@gmail.com

A highly talented and accomplished Information Technology professional with extensive skills and experience leading and performing Computer and Network Support operations

- Adapts in leading successful technical support teams.
- Background in hardware and software support.
- Able to troubleshoot and resolve complicated issues.
- Multiple Certifications, including A+ 2000.
- Highly proficient at training users and personnel.
- Hard working, able to multi-task effectively.
- Excellent communication skills, able to "bridge the gap" between technical and non-technical persons.

TECHNICAL SKILLS

Operating Systems: Windows 98/NT/2000/XP/ME, QNX

Applications: MS Office, Visio, Project, PC Anywhere, Telnet, Terminal Server, Norton Ghost, McAfee Remote Desktop, ARS Remedy, RAS-Shiva, SQL, PeopleSoft, SAP, Terminal Server, Exchange, Altiris, FrontPage, HTML, Dreamweaver, Java, antivirus software, firewalls, FTP applications, Paint Shop Pro, VNC

Networking: LAN/WAN, TCP/IP, Ethernet, wireless, FTP, print and mail servers, patches, server support

Hardware: PC and laptop assembly and repair, peripherals, Palm Pilots, digital cameras

PROFESSIONAL EXPERIENCE

NCS Pearson, New York, NY 2003
 – France
Network / Applications Support Specialist
 Conducted network and applications support, as well as data management services, for TSA / Homeland Security project.
 Provided complete support for between 50 and 300 networked computers at various sites across several states and the island of St. Thomas. Support included both on and off-site. Installed and configured proprietary software, and train users in its operation. Utilize Norton's Ghost for installation operations as necessary.
 Supported Human Resources, Testing, and other areas. Serve as liaison between departments.
 Created message board for technical teams that also has served as backup for email system, to distribute messages and data quickly.
 Prepared and authored escalation plan for ISP issues, for St. Thomas location.

Adria Richards, Brooklyn Center, MN
 2002
Private Consultant
 Provided technical consulting for small to large businesses, including AT&T and Digital River.
 Carried out laptop migration and upgrade for all AT&T executives at Minneapolis location.

การรับรองเอกสาร

เอกสารทุกชุด ยกเว้นเอกสารที่ออกโดยบีโอไอ ต้องได้รับการลงนาม และประทับตราสำคัญของบริษัท โดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจนั้น

โดยกรณีเอกสารสำคัญในการบรรจุช่างฝีมือลงตำแหน่งหน้าที่ที่ได้รับอนุมัติ ได้แก่

- แบบฟอร์มประวัติและรายละเอียดของการขอเข้ามาในประเทศไทยของช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการ หรือครอบครัว (Bio-Data Application Form for the Alien Skilled Worker, the Expert or the Entourage Family)
- หลักฐานการศึกษา
หลักฐานการผ่านงาน รวมถึง Resume/Curriculum Vitae/Bio-Data (ถ้ามี)
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท รับรองเอกสารทุกชุด และประทับตราสำคัญของบริษัท
- ประกอบกับการลงนามของช่างฝีมือในแบบฟอร์มประวัติฯ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง



ด้วยระเบียบหลักเกณฑ์ในการพิจารณาของกลุ่มผู้ชำนาญการต่างประเทศข้างต้น ทำให้ช่างฝีมือต่างชาติที่ไม่มีประสบการณ์ทำงานมาก่อน ไม่สามารถใช้สิทธิ์ด้านช่างฝีมือของบีโอไอได้ อีกทั้งต้องมีวีซ่า Non-B หรือ Non-IB จึงจะสามารถทำงานได้ ด้วยระยะเวลาดำเนินการทั้ง 2 ขั้นตอนกรณี 1-2 ตำแหน่ง แล้วเสร็จได้ไม่เกิน 10 วันทำการ โดยโอกาสในการได้รับอนุมัติจะมีอย่างน้อยแค่ไหน ขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็นที่ต้องมีการจ้างงานช่างฝีมือต่างชาตินั้น หากข้อมูลประกอบการพิจารณาครบถ้วน การพิจารณาก็สามารถดำเนินการได้รวดเร็วยิ่งขึ้น



นอกจากนั้น กลุ่มผู้ชำนาญการต่างประเทศ บีโอไอ จะเริ่มทดลองใช้ระบบออนไลน์ BOI E-Expert System ประมาณเดือนตุลาคม 2554 และเริ่มใช้งานจริงตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 ในการยื่นเรื่องช่างฝีมือทั้งระบบ ในทุกประเภทกิจการ และทุกชนิดงานช่างฝีมือที่ให้บริการของบีโอไอ เมื่อเริ่มใช้งานจริง หนังสือมอบอำนาจก็ไม่จำเป็นต้องไป บริษัทผู้ได้รับส่งเสริมฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบรหัส Password และเอกสารที่แนบทั้งหมดของตนเอง ซึ่งจะลดขั้นตอน ลดปริมาณเอกสาร และลดการเดินทางมาติดต่อยื่นเรื่อง อันจะเป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการได้มากยิ่งขึ้น





แบบฟอร์มสมัครสมาชิก วารสารส่งเสริมการลงทุน

ชื่อ นามสกุล

บริษัท/อาชีพ ตำแหน่ง

ประเภทกิจการ/ผลิตภัณฑ์

ที่อยู่

โทรศัพท์ โทรสาร

E-mail

ยินดีบริจาคเงินสมทบการจัดทำฉบับละ 70 บาท จำนวน ฉบับ

ตั้งแต่เดือน ถึงเดือน

รวมเป็นเงิน บาท (.....)

โดย

- ☐ ข้าระเป็นเงินสด ณ ศูนย์บริการลงทุน ชั้น 1 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ☐ ธนาคารพาณิชย์ ปณ. สำนักงานใหญ่ ปตท. 10908 ในนาม "นางบุษยาพร วิริยะศิริ"
โดยแนบบแบบฟอร์มสมัครสมาชิกมายัง กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน
- ☐ โปรดออกใบเสร็จรับเงินในนาม
(กรณีแตกต่างจากข้างต้น)

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 0 2553 8111 ต่อ 6196 โทรสาร 0 2553 8222 และ 0 2553 8316



“ความพอเพียง”

ความสุที่ขงจีน กำลังเดินโตทักคั่นแผ่นดินไทย



แนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแรงบันดาลใจให้
ปตท. ริเริ่มโครงการรักษป่า สร้างคน ๔๔ ตำบล วิถีพอเพียง
ได้พลิกทุกข์เป็นสุขให้กับคนไทย และผลลัพธ์
๕ ปีกับการเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชนและภาคีเครือข่าย ได้พลิกทุกข์เป็นสุขให้คนไทย และผลลัพธ์
จากการเรียนรู้ได้ก่อเกิดเป็นองค์ความรู้ ที่ช่วยให้คนค้นพบแนวทางการใช้ชีวิตให้ “สุขอย่างยั่งยืน”
ได้อย่างเป็นรูปธรรม

เพราะจริงๆ แล้ว ไม่ได้มีแค่คนชนบทที่เป็นทุกข์ คนในเมืองก็ทุกข์ไม่แพ้กัน งาน “รวมพลัง
ชาวไทย เทิดไท้องค์ราชัน มหัตศรัยความพอเพียง” จึงเกิดจากความตั้งใจที่จะส่งต่อแนวทาง
แห่งความสุขจากชนบทสู่เมือง ๕ วันนับแต่วันที่ ๓๑ ส.ค. - ๔ ก.ย. กิจกรรมยิ่งใหญ่ได้ถูกจัดขึ้น
ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ให้คนเมืองได้สัมผัสสองค้ความรู้ที่เป็นเสมือนบทเรียน
ให้เข้าใจว่า พอเพียงไม่ใช่เรื่องของวิถีชีวิตชนบท แต่คือหลักยึดเหนี่ยวให้คนเราพลิกใจพลิกทุกข์
เป็นสุขได้ในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ ในงานยังมีกิจกรรมการแสดงวิถีชีวิต และภูมิปัญญา
ของชุมชนทั้ง ๔ ภาค มีการจัดเสวนาแบ่งปันความรู้จากคนพลิกใจในภาคส่วนต่างๆ และ
กิจกรรมบนพื้นฐานของการสร้างภูมิคุ้มกันไม่ให้เกิดทุกข์อีกมาก



วันนี้ วิถีพอเพียง จากแรงบันดาลใจอันยิ่งใหญ่ในแนว
พระราชดำริได้ถูกปลูกลงในใจคนไทยแล้ว ทั้งคนในชุมชนและ
คนเมือง เหลือก็แต่พวกเราต้องลงมือทำ สร้างวิถีพอเพียงให้เป็น
แรงขับเคลื่อนสังคมสู่ประเทศที่เข้มแข็งและมีความสุขอย่างยั่งยืน
พลิกใจให้พอเพียง เพื่อสุขที่ยั่งยืนร่วมกันได้ที่ nmrv.84tambonsforking.com

รักชาติ รักคน
รักบ้าน รักพอเพียง



คิดถึงการลงทุนคิดถึง

บีโอไอ

หากท่านคิดจะลงทุน ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน เป็นกิจการประเภทใด ขนาดการลงทุน เล็กหรือใหญ่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ พร้อมมอบสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร และอำนวยความสะดวกต่างๆ แก่ท่าน พร้อมคำปรึกษาแนะนำ และข้อมูลด้านเศรษฐกิจการลงทุน

สำนักงานในส่วนภูมิภาค

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)

ห้อง 108 -110 อาคารแอร์พอร์ต บีซีเนล ปาร์ค
เลขที่ 90 ถ.มิตราภพ ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
โทร. 0 5320 3397-400 โทรสาร 0 5320 3404
อีเมล : chmai@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)

2112/22 ถ.มิตรภาพ อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000
โทร. 0 4421 3184-6 โทรสาร 0 4421 3182
อีเมล : korat@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)

177/54 หมู่ 17 ถ.มิตรภาพ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
โทร. 0 4327 1300-2 โทรสาร 0 4327 1303
อีเมล : khonkaen@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)

46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ถ.สุขุมวิท
ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230
โทร. 0 3840 4900 โทรสาร 0 3840 4997-9
อีเมล : chonburi@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)

7-15 อาคารไชยยงค์ ถ.จตุรทิศ 1 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทร. 0 7434 7161-5 โทรสาร 0 7434 7160
อีเมล : songkhla@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)

49/21-22 ถ.ศรีวิชัย ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทร. 0 7728 4637, 0 7728 4435 โทรสาร 0 7728 4638
อีเมล : surat@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 7 (พิษณุโลก)

59/15 อาคารไทยศิรินทร์ ชั้น 3 ถ.บรมไตรโลกนาถ 2
ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
โทร. 0 5524 8111 โทรสาร 0 5524 8777
อีเมล : phitsanulok@boi.go.th

หน่วยงานบริการอื่นๆ

ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน

โทร. 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1199
อีเมล : osos@boi.go.th เว็บไซต์ : osos.boi.go.th

และ ศูนย์บริการวิซ่าและใบอนุญาตทำงาน

โทร. 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1194
อีเมล : visawork@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th
อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถ.พญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

สมาคมสื่อมวลชนลงทุน

อาคารทีพีแอนด์ที ชั้น 16 เลขที่ 1 ถ.วิภาวดีรังสิต
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0 2936 1429 ต่อ 201-208
โทรสาร 0 2936 1441-2 อีเมล : is-investor@ic.or.th เว็บไซต์ : www.ic.or.th

OVERSEAS OFFICES

BEIJING : Thailand Board of Investment, Beijing Office
Royal Thai Embassy, No.40 Guang Hua Road, Beijing 100600, P.R.C.
Tel: 005 86 10 6532 4510 Fax: 005 86 10 6532 1620 E-mail: beijing@boi.go.th

FRANKFURT : Thailand Board of Investment, Frankfurt Office
Royal Thai Embassy, Bethmannstr. 58, 5.OG 60311 Frankfurt am Main Federal Republic of Germany
Tel: 005 49 6992 91230 Fax: 005 49 6992 12320 E-mail: fra@boi.go.th

GUANGZHOU : Thailand Board of Investment, Guangzhou Office
Investment Promotion Section, Royal Thai Consulate-General, Room 1216-1218, Garden Tower 368 Huanshi Dong Road, Guangzhou 510064, P.R.C.
Tel: 005 86 8387 7770 Fax: 005 86 8387 2700 E-mail: guangzhou@boi.go.th

LOS ANGELES : Thailand Board of Investment, Los Angeles Office
Royal Thai Consulate-General, 611 North Larchmont Boulevard, 3rd Floor, Los Angeles CA 90004, U.S.A. Tel: 005 1 323 960 1199
Fax: 005 1 323 960 1190 E-mail: boila@boi.go.th

NEW YORK : Thailand Board of Investment, New York Office
61 Broadway, Suite 2810, New York N.Y. 10006, U.S.A. Tel: 005 1 212 422 9009
Fax: 005 1 212 422 9119 E-mail: nyc@boi.go.th

OSAKA : Thailand Board of Investment, Osaka Office
Royal Thai Consulate - General, Bangkok Bank Building 7th Floor, 1-9-16 Kyutaro Machi, Chuo-Ku, Osaka 541-0056, Japan Tel: 005 81 66271 1395
Fax: 005 81 66271 1394 E-mail: osaka@boi.go.th

PARIS : Thailand Board of Investment, Paris Office
Ambassade Royale de Thaïlande 8, Rue Greuze, 75116, Paris, France
Tel: 005 33 1569 02600 - 1 Fax: 005 33 1569 02602 E-mail: par@boi.go.th

SEOUL : Thailand Board of Investment, Seoul Office
#1804, 18th Floor, Coryo Daeyungak Tower, 25-5, Chungmuro 1-ga, Jung-gu, Seoul, 100-706, Korea Tel: 005 82 319 9998 Fax: 005 82 319 9997 E-mail: seoul@boi.go.th

SHANGHAI : Thailand Board of Investment, Shanghai Office
Royal Thai Consulate - General 15th Floor, Crystal Century Tower, 567 Weihai Road, Shanghai 200041, P.R.C. Tel: 005 86 21 6288 9728 - 9 Fax: 005 86 21 6288 9730
E-mail: shanghai@boi.go.th

SYDNEY : Thailand Board of Investment, Sydney Office
Suite 101, Level 1, 234 George Street, Sydney, New South Wales 2000, Australia
Tel: 005 61 29252 4882, 005 61 29252 4884 Fax: 005 61 29252 4883 E-mail: sydney@boi.go.th

STOCKHOLM : Thailand Board of Investment, Stockholm Office
Storeplan 4C 4th Floor, 114 35 Stockholm, Sweden Tel: 005 46 8463 1158, 46 8463 1172, 1174 - 5 Fax: 005 46 8463 1160 E-mail: stockholm@boi.go.th

TAIPEI : Thailand Board of Investment, Taipei Office
Taipei World Trade Center, 3rd Floor, Room 3E 39-40 No.5, Xin - Yi Road, Sec.5 Taipei 110, Taiwan R.O.C. Tel: 005 886 2234 5663 Fax: 005 886 2234 56623 E-mail: taipei@boi.go.th

TOKYO : Thailand Board of Investment, Tokyo Office
Royal Thai Embassy, 8th Floor, Fukuda Building, West 2-11-3 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052, Japan Tel: 005 81 33582 1806 Fax: 005 81 33589 5176 E-mail: tyo@boi.go.th

