



ว ร ส ร

ปีที่ 28 ฉบับที่ 2 | กุมภาพันธ์ 2560 | www.boi.go.th

ส่งเสริมการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน INVESTMENT PROMOTION JOURNAL

Malaysia

Philippines

Indonesia

Vietnam

Cambodia

Brunei

Laos

ASIA นำลงทุน



ปลองข้าพระพุทธเจ้า

ขอหม่อมเกตุ้าน้อมกระหม่อมรำลึก ในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า ข้าราชการและเจ้าหน้าที่

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน





สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

วารสาร ส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL

ปีที่ 28 ฉบับที่ 2 | กุมภาพันธ์ 2560 | www.boi.go.th

เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คณะที่ปรึกษา

นางหิรัญญา สุจินัย	เลขาธิการฯ
นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย	รองเลขาธิการฯ
	และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ
นางสาวดวงใจ อัครจินตจิตร์	รองเลขาธิการฯ
นายโชคดี แก้วเสง	รองเลขาธิการฯ

กองบรรณาธิการ

นางสาวกาญจนา นพพันธ์	บรรณาธิการบริหาร
นางสาวช่อแก้ว ประสงค์สม	หัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวนิมาเรียม เบญจวิศิษฐ์	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางนุชนารถ วงษ์เกษม	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวสุนันตา อัครระกิจ	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

คณะทำงานวารสารส่งเสริมการลงทุน

นายยุทธศักดิ์ ฅนาสวัสดิ์
นางสาวพรรณิ เชิงสุธรา
นางศุภิสรา ชมพาน
นายสุภกริตต์ กัดพิทักษ์กุล
นางสุภาดา เครือเนตร
นางสาวปิยะวรรณ ชัยนมาก
นางสาวจูนิตา ศิริทรัพย์
นายธรรมรัตน์ รัตนพันธ์
นางสาววรรณนิภา พิภพโชยาสิทธิ์
นางอุทัยวรรณ วัฒนสุขกุล
นางสาวยอดกมล สุธีพงษ์
นางสาวนันทนาฏ กฤษณจินดา
นางสาวสุวิดา รัชวงษ์
นายสถาปนา พรหมบุญ
นางสาววันทนา ทาตาสี
นางสาวรัชนิกร ไชยชำนาญ
นางสาวศัลยา อักษรมณี
นายศิริพันธ์ ยงวัฒนานันท์

กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน

ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 8178, 6196
โทรสาร : 0 2553 8222
อีเมล : head@boi.go.th
เว็บไซต์ : www.boi.go.th
Application : BOI Thailand

ผลิตโดย

บริษัท หัวใหญ่ จำกัด 22/17 ซอยลาดพร้าว 23
แขวงจันทน์เกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
Tel : 0 2938 2993, 08 5142 6470

บก.กลาง



ASIA นำลงทุน

การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศเปรียบเสมือนขาอีกข้างหนึ่งของงานบีโอไอ เพราะประเทศไทยจำเป็นต้องขยายฐานการลงทุนไปยังต่างประเทศ เพื่อใช้ทรัพยากรบางอย่างที่เราเริ่มขาดแคลน เช่น แรงงาน และวัตถุดิบ

รัฐบาลเองก็ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ จะเห็นได้จากการเข้าเป็นสมาชิก AEC การขยายโครงข่ายคมนาคมให้เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในทุกมิติ

สำหรับบีโอไอนั้น เรามีกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการประสานงานอำนวยความสะดวก ให้คำปรึกษาแก่นักลงทุนไทยที่สนใจไปลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งขอบข่ายที่ดูแลรับผิดชอบอยู่ในขณะนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ กลุ่มประเทศเอเชีย และกลุ่มประเทศตลาดใหม่ เช่น ยูกันดา โมซัมบิก มองโกเลีย อุซเบกิสถาน เป็นต้น

โดยวารสารส่งเสริมการลงทุนฉบับนี้ จะขอแนะนำผู้อ่านไปรู้จักกลุ่มประเทศเอเชียที่บีโอไอส่งเสริมให้นักลงทุนไทยเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมที่ประเทศเหล่านั้นมีศักยภาพ เนื้อหาที่น่าสนใจท่านสามารถอ่านได้ภายในเล่ม

และขอกล่าวเสริมอีกนิดว่า ขณะนี้บีโอไอเปิดให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญแบบตัวต่อตัวแก่นักลงทุนไทยที่สนใจลงทุนในประเทศเป้าหมาย 5 ประเทศ คือ กัมพูชา สปป.ลาว อินโดนีเซีย เมียนมา และเวียดนามแล้ว ท่านสามารถติดต่อขอรับบริการได้ที่ โทรศัพท์ 0 2553 8210 หรือ e-mail: toi@boi.go.th ค่ะ

▶ พระมหากษัตริย์คุณ **4**
ในหลวง ร.9 กับการพัฒนาอุตสาหกรรม
(ตอนที่ 3)

▶ แวดวงบีโอไอ **6**

▶ ปฏิทินกิจกรรมบีโอไอ **7**

20



ลุย 4 แขวง
แสวงหาการลงทุน
ใน สปป.ลาว

40



ECER
เชื่อมโยงเศรษฐกิจ
ไทย - มาเลเซีย

8 **การส่งเสริมการลงทุนไทย**
ในต่างประเทศ



▶ เอเชีย...นำลงทุน

8 **การส่งเสริมการลงทุนไทย**
ในต่างประเทศ

11 **บริการให้คำปรึกษา**
การลงทุนไทยในต่างประเทศ

13 **TOISC ปี 2560**
สานต่อความสำเร็จนักลงทุนไทย
ในต่างประเทศ



16 **Myanmar:**
a country in transition

20 **ลุย 4 แขวง**
แสวงหาการลงทุนใน สปป.ลาว



30 **นครกันทอ**
เมืองอุตสาหกรรมเกษตร
แห่งเวียดนาม

34 **กัมพูชา** การปรับตัว
เพื่อชักจูงการลงทุน
จากต่างประเทศ

40 **ECER** เชื่อมโยงเศรษฐกิจ
ไทย - มาเลเซีย

46 **บรูไน...** เศรษฐีน้ำมัน
แห่งอาเซียนกับโอกาสใหม่
ที่เปิดกว้าง

51 **ฟิลิปปินส์**
ความท้าทายใหม่
ของนักลงทุนไทย

57 **เกาะตลาดอินโดนีเซีย**
ขึ้นส่วนยานยนต์ และ
อาหารแปรรูป

63 **ศรีลังกา**
ไข่มุกแห่งเอเชียใต้



▶ ถนนสู่ BUILD
66 ส่งท้ายปี 2559 กับกิจกรรม
VMC Roadshow
บางแสน จังหวัดชลบุรี

▶ ภาวะส่งเสริมการลงทุน
67 **โครงการอนุมัติ**
ให้การส่งเสริมการลงทุน



ในหลวง ร.9 กับการพัฒนาอุตสาหกรรม

(ตอนที่ 3)

เรื่อง | ยุทธศักดิ์ กลภาสวัตดี

นับตั้งแต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติเป็นพระมหากษัตริย์ไทยลำดับที่ 9 ในช่วง 70 ปีที่ผ่านมา ประเทศได้พัฒนาอุตสาหกรรมไปมากกว่าช่วงใด ๆ ในประวัติศาสตร์

ถ้าเราตั้งใจจะทำอะไร ก็ต้องทำได้

ประการที่หก พระองค์ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทยโดยพระราชทาน ขวัญและกำลังใจแก่พสกนิกรที่ประกอบอาชีพในด้านนี้ เป็นต้นว่า เมื่อเสด็จพระราชดำเนินไปทอดพระเนตร กิจการบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย เนื่องในวาระที่ดำเนิน กิจการครบ 50 ปี ในปี 2507 ได้พระราชทานกระแส พระราชดำรัสมีความตอนหนึ่งว่า

“บริษัทนี้เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติเพราะว่า เรามีวัสดุก่อสร้างที่จะใช้โดยไม่ต้องซื้อจากต่างประเทศ แต่นอกจากนี้ก็มีประโยชน์ในด้านจัดการ ความจริงได้ พิสูจน์ว่าในเมืองไทย บริษัทใหญ่ ๆ ตั้งได้และดำเนินการ ได้เป็นผลสำเร็จ ซึ่งจะเป็นตัวอย่างและเป็นการที่ แสดงให้เห็นว่าถ้าเราจะตั้งใจจะทำอะไร ก็ต้องทำได้”

เมื่อประเทศไทยเกิดวิกฤติเศรษฐกิจในปี 2540 ทำให้กระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอย่างรุนแรง

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขาดขวัญกำลังใจ ได้ทรง พระราชทานกำลังใจ ทำให้ภาคอุตสาหกรรมฟื้นฟู เข้มแข็งขึ้นอีกครั้งหนึ่งในเวลาต่อมา โดยนายชวน หลีกภัย นายกรัฐมนตรีในขณะนั้น ได้กราบบังคมทูล ถวายพระพรชัยมงคลเนื่องในวันโรกาสวันเฉลิม พระชนมพรรษา เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2541 ว่า

“ใต้ฝ่าละอองธุลีพระบาทก็พระราชทานกำลังใจ เตือนสติอยู่เสมอ มิให้ผู้ใดคิดทอดถอย หากแต่ ควรเร่งทำความเพียรและมีความอดทน อดกลั้น อดออม ทั้งยังทรงพระราชนิพนธ์หนังสือคติธรรม ตามเค้าเงื่อนที่มาในชาดกเรื่องพระมหาชนกเพื่อ เป็นแนวทางในการเผชิญกับวิกฤติการณ์แห่งชีวิต อย่างมีขันติธรรมและด้วยความวิริยะอุตสาหะ นับว่าเป็นคติธรรมพระราชทานเหมาะสมกับ กาลสมัยยิ่งนัก”

▶ ประการที่เจ็ด พระองค์ทรงพระราชทานคำแนะนำถึงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญมากสำหรับอุตสาหกรรม โดยเมื่อคุณสว่าง จารุศร ได้ริเริ่มโครงการเขตอุตสาหกรรมนวนครเมื่อประมาณ 40 ปีมาแล้ว ได้เข้าเฝ้าเพื่อกราบบังคมทูลถวายคำชี้แจงรายละเอียดของโครงการ

พระองค์ทรงสนพระทัยและทรงชักใช้ใล่เลี้ยงทุกแง่ทุกมุม คุณสว่างต้องกราบบังคมทูลชี้แจงในประเด็นต่าง ๆ และมาจนมุมเมื่อพระองค์มีพระราชกระแสรับสั่งถามว่า “ถ้าน้ำท่วมล้นจะทำอย่างไร” คุณสว่างอีกอึกไม่สามารถตอบได้ **จึงมีพระราชกระแสรับสั่งแนะนำว่า “ก็สร้างคันคูขนาดใหญ่ล้อมรอบเมืองไว้สิ”** ทำให้คุณสว่างหุดตาแจ่มใสขึ้น อย่างไรก็ตามเป็นที่น่าเสียใจว่าเขตอุตสาหกรรมไม่ได้ก่อสร้างคันคูเอาไว้อย่างแข็งแรงตามที่พระองค์ทรงหวังไว้ ทำให้ไม่สามารถทนทานต่อน้ำท่วมใหญ่เมื่อปี 2554 ได้ ก่อให้เกิดความเสียหายแก่โรงงานต่างๆ เป็นเงินจำนวนมาก



2 ส่วน คือ งานถนนและงานสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา โดยมีช่องจราจรสำหรับรถบรรทุกหนัก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้เสด็จพระราชดำเนินทรงวางศิลาฤกษ์โครงการวงแหวนอุตสาหกรรมเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2543

นอกจากนี้ ได้ทรงพระราชทานคำแนะนำว่าจำเป็นต้องให้ความสนใจวิเคราะห์ในประเด็นโลจิสติกส์ โดยพระราชดำริสพระราชทานแก่คณะบุคคลต่างๆ ที่เข้าเฝ้าฯ ถวายชัยมงคลในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ณ ศาลาดุสิดาลัย สวนจิตรลดา พระราชวังดุสิต เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2540 มีข้อความตอนหนึ่งว่า

“...มีพ่อค้าคนหนึ่ง เขาบอกว่าเขาทำโรงงาน สำหรับทำสับปะรดกระป๋อง เขาลงทุนเป็นล้าน จำไม่ได้แล้วก็ล้าน เพื่อสร้างโรงงาน การลงทุนมากอย่างนั้น บอกให้เขาทราบว่าจะไม่ค่อยเห็นด้วย เพราะว่าเคยทำโรงงานเล็กๆ ที่ทางภาคเหนือใช้เงินสามแสนบาท เพื่อที่จะเอาผลผลิตของชาวบ้านชาวเขามาใส่กระป๋อง แล้วขายก็ได้ผล เป็นโรงงานเล็กๆ บอกว่าที่เขาลงทุนเป็นล้าน รู้สึกว่าเสีย เขาบอกว่าต้องทำอย่างนั้น เขาก็ลงทุน ทำไปทำมา สับปะรดที่อำเภอบ้านบึง ทางชลบุรีก็มีไม่พอ เมื่อมีไม่พอต้องไปสั่งสับปะรดมาจากปราณบุรี สับปะรดจากปราณบุรีต้องขนส่งมา ก็ต้องเสียค่าใช้จ่ายมาก ทำไปทำมา โรงงานก็ล้ม อย่างนี้ก็แสดงให้เห็นว่าทำโครงการอะไร ก็จะต้องนึกถึง ขนาดที่เหมาะสมกับที่เรียกว่าอัตรา หรือกับสิ่งแวดล้อม...”

**▶ ต้องขนส่งมา เสียค่าใช้จ่ายมาก
ทำไปทำมาโรงงานก็ล้ม**

▶ ประการที่แปด ทรงส่งเสริมโลจิสติกส์ด้านอุตสาหกรรม พระองค์ได้ทรงมีพระราชดำริหลายโครงการ เป็นต้นว่า โครงการถนนวงแหวนอุตสาหกรรมในพระราชดำริ เพื่อเป็นเส้นทางเชื่อมต่อระหว่างพื้นที่อุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรปราการกับพื้นที่ภายนอกรองรับการขนส่งสินค้าของรถบรรทุกขนาดใหญ่โดยไม่ต้องวิ่งผ่านตัวเมือง ทำให้ปัญหาจราจรติดขัดบรรเทาลง

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2539 มอบหมายให้กรมโยธาธิการดำเนินการสนองพระราชดำริ โดยจัดทำโครงการข้างต้นร่วมกับกรุงเทพมหานครและกรมทางหลวง ความยาว 25 กิโลเมตร ประกอบด้วยงาน



ประจำเดือน



12 มกราคม 2560

คุณวิรัตน์ รัชตฤงคารสกุล ผู้อำนวยการหน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD) พร้อมด้วย นายคาร์สเทิน มุลเลอร์-โดเทอร์ส ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป (ประเทศไทย) ร่วมจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจและจัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และอุตสาหกรรมเชื่อมโยงอื่นๆ ที่มีศักยภาพ สำหรับป้อนเข้าสู่สายการผลิตรถยนต์ของบีเอ็มดับเบิลยูทั่วโลก ณ อาคารจัตุรัสจามจุรี กรุงเทพฯ



25 มกราคม 2560

คุณหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการ บีโอไอ พร้อมด้วยรองเลขาธิการบีโอไอ แถลงข่าวภาวะการลงทุนปี 2559 แผนงานปี 2560 และการจัดงาน Opportunity Thailand 2017 ณ บีโอไอ

แวดวง “บีโอไอ”



16 มกราคม 2560

คุณบงกช อนุโรจน์ ที่ปรึกษา ด้านการลงทุน ให้การต้อนรับ ข้าราชการจากประเทศเนปาล ซึ่งสนใจนโยบายของรัฐบาลไทย ในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการลงทุนในประเทศไทย โดยเฉพาะมาตรการส่งเสริมพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC ณ อาคารจัตุรัสจามจุรี กรุงเทพฯ



26 มกราคม 2560

คุณหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการ บีโอไอ พร้อมด้วยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ บีโอไอ ร่วมพิธีวันคล้ายวันสถาปนา บีโอไอครบรอบ 51 ปี โดยถวาย ภัตตาหารเพลแด่พระภิกษุสงฆ์ จำนวน 10 รูป ณ บีโอไอ

กุมภาพันธ์ 2560



17 มกราคม 2560

คุณหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการ บีโอไอ กล่าวต้อนรับคณะผู้เข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน ประเทศเมียนมา สปป.ลาว เวียดนาม และกัมพูชา ภายใต้โครงการ “Workshop on Investment Promotion for Mekong Countries towards AEC and Beyond” ณ อาคารจัตุรัสจามจุรี กรุงเทพฯ



31 มกราคม 2560

บีโอไอร่วมกับกระทรวงการค้า และการลงทุนอุตสาหกรรมแห่ง สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ ลงนาม MOU เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน ของทั้งสองประเทศ ณ อาคาร จัตุรัสจามจุรี กรุงเทพฯ

ปฏิทินกิจกรรมบีโอไอ

CALENDAR BOI

กุมภาพันธ์ 2560 | February 2017

วันที่
3 - 12

กุมภาพันธ์ 2560

อุตสาหกรรมแฟร์

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 1 (เชียงใหม่)

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)

0 5329 4100

วันที่
6 - 9

กุมภาพันธ์ 2560

ศึกษาจัดงาน “เชื่อมโยงการลงทุนอีสานสู่เหนือ ตามโครงการพระราชดำริ”

เส้นทางขอนแก่น - พิษณุโลก - ลำพูน - เชียงใหม่

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)

0 4327 1300

วันที่
6 - 11

กุมภาพันธ์ 2560

กิจกรรมสร้างเครือข่ายและเพิ่มศักยภาพ SMEsสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามและ
สาธารณรัฐประชาชนจีนสำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนและ
ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)

0 2553 8356, 0 7740 4600

วันที่
8

กุมภาพันธ์ 2560

ผู้ซื้อพบผู้ขาย ครั้งที่ 270 (ขึ้นส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์)บริษัท จาโนเม (ประเทศไทย) จำกัด
ส่วนอุตสาหกรรมสฟัสน์ จังหวัดชลบุรี

หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD)

0 2553 6163

วันที่
9

กุมภาพันธ์ 2560

บีโอไอพบนักลงทุน การลงทุนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ จังหวัดตราด

บ้านปู รีสอร์ท จังหวัดตราด

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)

0 3840 4900

วันที่
12 - 18

กุมภาพันธ์ 2560

งานแสดงสินค้าด้านเครื่องมือแพทย์ Medical Development Expo 2017

นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น

หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD)

0 2553 6163

วันที่
15

กุมภาพันธ์ 2560

สัมมนา “Opportunity Thailand”

อิมแพค เมืองทองธานี

สำนักการตลาดเพื่อการลงทุน

opportunitythailand@boi.go.th
0 2553 8450 - 1วันที่
7

มีนาคม 2560

กิจกรรมสำรวจศักยภาพการลงทุนและสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมเครื่องจักร ชิ้นส่วนเครื่องจักร และอุตสาหกรรมเกษตร

ไต้หวัน

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)

0 5329 4100

วันที่
7

มีนาคม 2560

สัมมนา “ BOI มีประโยชน์กับธุรกิจของท่านอย่างไร”

โรงแรมโอเทล จังหวัดนครพนม

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)

0 4327 1300

เดือน

มีนาคม 2560

สัมมนานโยบายใหม่บีโอไอ

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)

0 5329 4100

การส่งเสริม การลงทุนไทยในต่างประเทศ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ตระหนักถึงความเสี่ยงที่ประเทศไทยอาจสูญเสียความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน (Competitive Advantage) ในระยะยาวและแบบยั่งยืน หากไม่ปรับตัวในเชิงโครงสร้างทางธุรกิจ โดยแปรสภาพจากการเป็นประเทศผู้รองรับการลงทุนมาเป็นประเทศผู้ลงทุน

ดังนั้นบีโอไอจึงมีนโยบายส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้ไปลงทุนก่อตั้งธุรกิจในต่างประเทศอย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดตั้งกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ เพื่อดูแลภารกิจส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศโดยตรง มีการกำหนดประเทศเป้าหมายและลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ สถิติการลงทุนในต่างประเทศของไทยที่ผ่านมา ความสนใจของนักลงทุนไทย ศักยภาพของแต่ละประเทศ และความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ



ในปีที่ผ่านมา บีโอไอได้นำกลุ่มผู้ประกอบการไปศึกษาสู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ ทั้งในอาเซียน และกลุ่มประเทศตลาดใหม่ โดยเป็นความร่วมมือระหว่างบีโอไอ และหน่วยงานภาคเอกชน เช่น สมาคมไทย - ชัปปคอน สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมสิ่งทอ เป็นต้น

บีโอไอมีนโยบายในการส่งเสริมธุรกิจไทยให้ออกไปขยายธุรกิจการลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศอาเซียน ซึ่งมีเป้าหมายกลุ่มแรก ได้แก่ ประเทศเมียนมา กัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม และอินโดนีเซีย สำหรับเป้าหมายลำดับต่อไป ได้แก่ จีน อินเดีย และอาเซียนอื่นๆ รวมถึงเอเชียใต้ แอฟริกา และตะวันออกกลาง

ในส่วนอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ต้องการส่งเสริม ได้แก่ อุตสาหกรรมที่มีการใช้แรงงานเข้มข้น เช่น อุตสาหกรรมเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น และอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยไม่มีวัตถุดิบแต่จำเป็นต้องพึ่งพาจากต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมประมง อุตสาหกรรมเกษตร/อาหารแปรรูป เป็นต้น

กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศได้ศึกษาข้อมูลต่างๆ อาทิ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของประเทศอาเซียนในทุกมิติ ข้อมูลด้านภาษี ต้นทุนการทำธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน และข้อมูลสิทธิประโยชน์การลงทุนในเขตอุตสาหกรรมและเขตเศรษฐกิจพิเศษ และข้อจำกัดและสิ่งพึงระวังในการลงทุนในอาเซียน การวิเคราะห์โอกาสและศักยภาพของอุตสาหกรรมที่มีความเป็นไปได้สำหรับนักธุรกิจไทย ในการไปลงทุนโดยแยกตามพื้นที่/เมืองที่มีศักยภาพ ในประเทศเป้าหมายนั้นๆ รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่นักธุรกิจไทยอาจประสบ

กิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ



▶ กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศได้มีการจัดงานสัมมนาอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการสร้างโอกาสนักลงทุนในอาเซียน อาทิ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม และอินโดนีเซีย รวมถึงการเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำธุรกิจในประเทศพร้อมให้บริการคลินิกให้คำปรึกษา แนะนำธุรกิจในประเทศเป้าหมายทั้ง 5 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม และอินโดนีเซีย เพื่อให้ นักลงทุนได้รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากรผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับประเทศเป้าหมาย เพื่อเป็นแนวทางในการลงทุนในอนาคต เป็นประจำทุกปี

▶ จัดคลินิกให้คำปรึกษาแก่นักลงทุน เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนไทยได้เข้ามาปรึกษาแบบตัวต่อตัวกับผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้ที่มีความรอบรู้ในเรื่องกฎหมายระหว่างประเทศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในประเทศ การจัดทำเอกสารและความตกลงต่างๆ ในประเทศเป้าหมายที่นักลงทุนสนใจ ซึ่งจะทำให้นักลงทุนสามารถซักถามในประเด็นที่สนใจได้อย่างเต็มที่ โดยผู้เชี่ยวชาญจะเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ตรงที่ได้ไปลงทุนในประเทศเป้าหมายและมีความรู้ความชำนาญเป็นอย่างดี




บีโอไอจัดโครงการ จัดฝึกอบรม ศูนย์พัฒนา การลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thai Overseas Investment Support Center – TOISC) มาตั้งแต่ปี 2554

▶ การสร้างกิจกรรมความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างนักธุรกิจไทยกับประเทศเป้าหมาย โดยการนำนักธุรกิจไทยเดินทางไปหาช่องทางการลงทุนกับนักลงทุนในอาเซียน

▶ โครงการจัดฝึกอบรม ศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thai Overseas Investment Support Center – TOISC) มาตั้งแต่ปี 2554 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นหน่วยเตรียมความพร้อมให้กับนักลงทุนไทยที่มีความต้องการและมีศักยภาพในการไปทำธุรกิจในต่างประเทศ เนื้อหาหลักสูตรการอบรมมุ่งยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจในต่างประเทศ ให้นักลงทุนนำไปปฏิบัติได้จริง ใช้เวลาในการฝึกอบรมจำนวน 60 ชั่วโมง โดยผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ที่ครอบคลุมทุกเรื่องการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจในต่างประเทศ รวมทั้งกิจกรรมเดินทางไปศึกษาโอกาสและคู่ทางการลงทุนจริงในต่างประเทศ ซึ่งนับเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จ ได้รับความสนใจจากกลุ่มนักธุรกิจ

ตลอดการฝึกอบรมทั้ง 11 รุ่น มีจำนวนนักธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร เกษตรแปรรูป สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ พลังงานทางเลือก และอุตสาหกรรมบริการ เช่น ก่อสร้าง ขนส่ง ผ่านการฝึกอบรมแล้วรวม 403 ราย มุ่งเน้นการสร้างโอกาสขยายกิจการไปยังต่างประเทศได้ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เมียนมา กัมพูชา อินโดนีเซีย สปป.ลาว เป็นต้น ตัวอย่างเนื้อหาการอบรม TOISC มี ดังนี้

- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ
- การตลาดต้นทุนต่ำด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การวางแผนภาษีเพื่อการตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ
- กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางการค้า
- การบริหารความหลากหลายทางด้านแรงงาน และวัฒนธรรม 



บริการให้คำปรึกษา การลงทุนไทยในต่างประเทศ Mobile Unit

ปัจจุบันการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด มีการเชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน โดยเน้นส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถขยายการลงทุนในต่างประเทศ เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและวัตถุดิบ

จากการดำเนินงานส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศของบีไอไอพบว่า กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านการลงทุนในประเทศเป้าหมาย มีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งและบางส่วนยังไม่มีกรจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ บีไอไอจึงได้

เพิ่มการบริการให้คำปรึกษาเรื่องการลงทุนในต่างประเทศ (Mobile Unit) โดยเริ่มให้บริการครั้งแรกในปี 2556 มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ด้วยการให้ข้อมูลทางธุรกิจและคำปรึกษาแก่นักลงทุนไทยที่ไปลงทุนในต่างประเทศ จากผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเรื่องกฎหมายระหว่างประเทศ กฎหมายเฉพาะท้องถิ่น กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในประเทศ เทคนิคการทำธุรกิจในต่างประเทศ ระบบภาษี การจัดทำเอกสารและความตกลงต่างๆ



การขอรับบริการ นักลงทุนจำเป็นต้อง กรอกแบบฟอร์ม คำขอรับการปรึกษา และแนบข้อมูลบริษัท ส่งกลับมายังบีโอไอ

Form EY 1

แบบฟอร์มข้อมูลเบื้องต้นของนักลงทุน

ลำดับที่ _____ วันที่ _____

<p>ชื่อบริษัท _____</p> <p>ชื่อผู้ติดต่อ _____</p> <p>โทรศัพท์ _____</p> <p>อีเมล _____</p> <p style="text-align: center;"><i>(โปรดแนบข้อมูลบริษัทมาพร้อมกับแบบฟอร์ม)</i></p> <p>ประเภทธุรกิจที่ต้องการลงทุนในประเทศเป้าหมาย</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิต (Manufacturing) (โปรดระบุ) _____</p> <p><input type="checkbox"/> บริการ (Service) (โปรดระบุ) _____</p> <p><input type="checkbox"/> ห้างค้าปลีก / ห้างค้าส่ง (Trading) (โปรดระบุ) _____</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) _____</p> <p>ผู้ร่วมลงทุนในประเทศเป้าหมาย (Local Business Partner)</p> <p><input type="checkbox"/> มี _____</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่มี _____</p> <p>ประเด็นคำถาม (โปรดระบุอย่างละเอียด)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>ประเทศเป้าหมายที่สนใจไปลงทุน (เลือกได้มากกว่า 1 ประเทศ)</p> <p><input type="checkbox"/> เมียนมา</p> <p><input type="checkbox"/> เวียดนาม</p> <p><input type="checkbox"/> อินโดนีเซีย</p> <p><input type="checkbox"/> ลาว</p> <p><input type="checkbox"/> กัมพูชา</p> <p>เคยมีประสบการณ์การลงทุนในต่างประเทศหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> เคย โปรดระบุประเทศ/ปี _____</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เคย</p> <p>รูปแบบการลงทุนที่สนใจ</p> <p><input type="checkbox"/> บริษัทจำกัด (Subsidiary)</p> <p><input type="checkbox"/> สำนักงานสาขา (Branch)</p> <p><input type="checkbox"/> สำนักงานผู้แทน (Representative office)</p> <p><input type="checkbox"/> กิจการร่วมทุน (Joint Venture)</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ _____</p> <p>มูลค่าการลงทุน (โปรดระบุ)</p> <p>_____</p> <p>ระยะเวลาที่คาดว่าจะเข้าไปลงทุนในประเทศเป้าหมาย</p> <p>_____</p>
--	--

วันนี้ บีโอไอสามารถให้บริการข้อมูลในประเทศเป้าหมาย 5 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา ลาว อินโดนีเซีย เมียนมา และเวียดนาม เป็นการให้บริการทั้งในประเทศไทยและในประเทศเป้าหมาย นักธุรกิจไทยที่สนใจจะไปลงทุนสามารถเข้ามาปรึกษาแบบตัวต่อตัวกับผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งจะทำให้นักลงทุนสามารถซักถามในประเด็นที่สนใจได้อย่างเต็มที่

การขอรับบริการดังกล่าวให้นักลงทุนจำเป็นต้องกรอกแบบฟอร์มคำขอรับการปรึกษาและแนบข้อมูลบริษัทส่งกลับมายังบีโอไอ ภายหลังจากเจ้าหน้าที่ได้รับแบบฟอร์มเรียบร้อยแล้ว จะติดต่อประสานนัดหมายนักลงทุนอีกครั้ง ท่านที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ e-mail: toi@boi.go.th หรือโทรศัพท์สอบถามได้ที่ 0 2553 8210

TOISC ปี 2560

สานต่อความสำเร็จ นักลงทุนไทยในต่างประเทศ



ปัจจุบันนักธุรกิจไทยมีความจำเป็นต้องไปลงทุนในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยด้านต้นทุนการผลิต การขาดแคลนแรงงาน ความเสียเปรียบด้านต้นทุนค่าขนส่ง เป็นต้น และจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้นักลงทุนไทยสนใจขยายธุรกิจและแสวงหาตลาดแห่งใหม่มากขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ของผู้ประกอบการในการไปลงทุนในต่างประเทศ กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ บีไอไอ จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนานักลงทุนไทย เพื่อสร้างองค์ความรู้ สร้างทัศนคติที่ดี และสร้างความพร้อมให้กับนักลงทุนไทยตามนโยบายส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ



สมาชิก TOISC รุ่นที่ 8-9



สำหรับเนื้อหาหลักสูตรการอบรมในแต่ละรุ่นที่ผ่านมา จะเน้นสร้างการรับรู้เกี่ยวกับขั้นตอนกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ในการไปลงทุนในต่างประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์โอกาสของรายอุตสาหกรรมก่อนการเข้าไปลงทุน เพื่อเพิ่มโอกาสให้นักลงทุนมีข้อได้เปรียบและทราบวิธีเริ่มต้นทำธุรกิจในต่างประเทศ จากผู้มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจในต่างประเทศโดยตรง และปรับเปลี่ยนหลักสูตรบางประเด็นให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ในแต่ละปี

รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานสู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งมุ่งเน้นการเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานพันธมิตร ด้านการลงทุนของประเทศเป้าหมาย ทั้งหน่วยงานรัฐ และเอกชน โดยจัดให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มประเทศอาเซียน เอเชีย และกลุ่มประเทศตลาดใหม่ ให้ผู้เข้ารับการอบรมเลือกร่วมเดินทางตามความสนใจหรือสอดคล้องกับกิจการของผู้เข้าอบรม

นักธุรกิจได้ขยายการลงทุนออกไปในต่างประเทศจำนวน 88 ราย คิดเป็นร้อยละ 21 ของผู้ผ่านการอบรมทั้งสิ้น

ที่ผ่านมา มีการฝึกอบรมไปแล้ว 11 รุ่น จำนวน 409 ราย และจากการติดตามผลสถานะของการลงทุนในต่างประเทศของผู้ผ่านการฝึกอบรมพบว่า มีนักธุรกิจได้ขยายการลงทุนออกไปในต่างประเทศเป็นจำนวน 88 ราย คิดเป็นร้อยละ 21 ของผู้ผ่านการอบรมทั้งสิ้น ซึ่งถือได้ว่าประสบความสำเร็จในระดับที่น่าพอใจ และโครงการพัฒนานักลงทุนไทยในต่างประเทศ TOISC ยังมีนักลงทุนไทยจำนวนมากให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการ

ในปี 2560 นี้ โครงการพัฒนานักลงทุนไทยในต่างประเทศ จะดำเนินการในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2560 นี้ โดยนักลงทุนที่สนใจสามารถติดตามข่าวสารรับสมัครได้ที่ toi.boi.go.th หรือสอบถามไปยังกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ โทรศัพท์ 0 2553 8111 ต่อ 6177

จากการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ของกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ แบบไม่เป็นทางการ เน้นการติดตาม สอบถามความก้าวหน้าการลงทุน ปัญหาอุปสรรคต่างๆ ในการออกไปลงทุนของผู้เข้าอบรม TOISC ในทุกรุ่นที่ผ่านมา ได้รับการเปิดเผยข้อมูลจากนักลงทุน อาทิ

ผู้เข้าอบรม TOISC รุ่นที่ 6 เปิดเผยว่า บริษัทซึ่งทำธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายหมึกพิมพ์และอุปกรณ์การพิมพ์ ได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศเมียนมา อินเดีย บังกลาเทศ โดยเป็นกิจการร่วมทุน และจัดตั้งตัวแทนจำหน่าย และคาดการณ์ว่าในอนาคตจะมีการลงทุนเพิ่มในประเทศเวียดนาม


ผู้เข้าอบรม TOISC รุ่นที่ 7 เล่าให้ฟังว่า บริษัทซึ่งทำธุรกิจให้บริการบริการและการนำเข้าส่งออกสิ่งอุตสาหกรรม รวมทั้งรับเหมาทำสิ่งอุตสาหกรรมและเคมีก่อสร้าง ได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศกัมพูชา และเป้าหมายต่อไปคือประเทศเมียนมา และคาซัคสถาน

ผู้เข้าอบรม TOISC รุ่นที่ 7 แจ้งว่าบริษัทที่ทำอุตสาหกรรมการผลิตโครงสร้างเหล็ก ผลิตภัณฑ์ทนแรงดัน และภาชนะบรรจุเคมี ได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศเมียนมา โดยเป็นการลงทุนเอง จัดตั้งโรงงานผลิต

ผู้เข้าอบรม TOISC รุ่นที่ 8 บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอาหาร - เกษตรแปรรูป ประเภทแป้ง เช่น แป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวเหนียว ได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศกัมพูชา ด้วยเหตุผลด้านสิทธิประโยชน์ GSP โดยลงทุนในลักษณะกิจการร่วมทุน จัดตั้งโรงงานผลิต และเป้าหมายต่อไปคือประเทศเมียนมา อินโดนีเซีย เพราะเป็นตลาดใหม่ที่มีวัตถุดิบและจำนวนประชากรสูง

ผู้เข้าอบรม TOISC รุ่นที่ 11 ซึ่งเป็น CEO บริษัทที่ดำเนินธุรกิจการผลิตและการค้าเกษตร-อาหาร อาทิ แปรรูปข้าวและจำหน่ายข้าวปลอดภัย ได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศจีน ทวีปยุโรป โดยเป็นกิจกรรมร่วมทุนและจัดตั้งตัวแทนจำหน่าย พร้อมทั้งอยู่ระหว่างการขยายตลาดไปยังเวียดนาม กัมพูชา และอินโดนีเซีย คาดว่าจะสำเร็จภายใน 2 - 3 ปี



นี่เป็นเพียงส่วนหนึ่งของผู้เข้ารับการอบรมพัฒนานักลงทุนไทยในต่างประเทศ TOISC รุ่นที่ผ่านมา และกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ยังคงพร้อมดำเนินการ TOISC ปี 2560 เพื่อสานต่อความสำเร็จนักลงทุนไทยในต่างประเทศต่อไป 



Myanmar:

a country in transition



ใจกลางนครย่างกุ้ง

นับตั้งแต่เปิดประเทศหลังการเลือกตั้งทั่วไปเมื่อปี 2553 ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงมากมายขึ้นในประเทศเมียนมา มีการออกกฎหมายและนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติ ในปี 2555 ทำให้การลงทุนจากต่างประเทศหลังไหลเข้าสู่ประเทศเมียนมาเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว

ท่านที่มีโอกาสเดินทางไปเยือนนครย่างกุ้งในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาจะเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน ร้านค้า ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า โรงแรม อาคารที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก การจราจรซึ่งติดขัดมากทั่วนครย่างกุ้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงโมงเร่งด่วน สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการเติบโตของชุมชนเมือง ซึ่งส่งผลมาจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในเมียนมา และยังคงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องซึ่งจะส่งผลต่อทิศทางการค้าการลงทุน ประเด็นที่น่าจับตามอง อาทิ

ด้านนโยบายและกฎหมาย กฎระเบียบการลงทุน

ในปี 2559 ถือเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเมื่อรัฐบาลซึ่งนำโดย นางอองซาน ซูจี ชนะการเลือกตั้งอย่างถล่มถลายและเข้ามาบริหารประเทศอย่างเต็มตัว ตามมาด้วยการชะลอการออกใบอนุญาตต่างๆ เพื่อทบทวนโครงการลงทุนซึ่งได้รับอนุมัติในระหว่างการบริหารงานของรัฐบาลก่อนหน้า รวมทั้งการออกนโยบายด้านเศรษฐกิจ 12 ประการซึ่งให้ความสำคัญกับธรรมาภิบาล ส่งเสริมให้มีการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสภาวะสังคมและสิ่งแวดล้อม และเน้นการสร้างงานให้กับประชาชนชาวเมียนมา

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอีกสิ่งหนึ่งซึ่งนักลงทุนควรจับตามองเป็นพิเศษคือ การบังคับใช้กฎหมายลงทุนฉบับใหม่ Myanmar Investment Law 2016 ซึ่งมีผลบังคับใช้กับโครงการลงทุนที่ขออนุมัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 มีสาระสำคัญเปลี่ยนไปจากกฎหมายการลงทุนฉบับปี 2555 อย่างมีนัยสำคัญ อาทิ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากเดิม 5 ปี สำหรับทุกโครงการที่ได้อนุมัติ เปลี่ยนเป็นการพิจารณาตามเขตที่ตั้งโดยให้ยกเว้นได้สูงสุด 7 ปี การลดขั้นตอนในการขออนุญาตเช่าที่ดินระยะยาวของบริษัทต่างชาติ และการยกเลิกสัดส่วนการจ้างแรงงานฝีมือชาวต่างชาติ เป็นต้น



ที่ทำการ Mandalay Myotha Industrial Park ในเมืองมัณฑะเลย์

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ในการรองรับการลงทุน

ที่ผ่านมา ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานจะยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับการลงทุนในเมียนมา แต่ก็มีแนวโน้มที่ดีขึ้นแล้ว การขาดแคลนพลังงานไฟฟ้าเป็นปัญหาที่ภาครัฐให้ความสำคัญในการแก้ไข ซึ่งจะเห็นได้ว่าไฟฟ้าดับลดลงเป็นอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา

โครงการลงทุนสร้างเขตอุตสาหกรรมที่มีโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการซึ่งได้มาตรฐานในเมืองสำคัญต่างๆ เพิ่มขึ้นหลายโครงการเพื่อรองรับการลงทุนในอนาคต อาทิ โครงการ Myotha Industrial Park ในมัณฑะเลย์ โครงการ Kaytumati Industrial Park ในตองอู และโครงการ Mawlamyine Industrial Zone ในเมาะลำไย เป็นต้น



เอเชีย...น่าลงทุน

ด้านการคมนาคมขนส่งเส้นทางถนนระหว่างเมียวดี - กอกะเร็ก เส้นใหม่ซึ่งสร้างโดยรัฐบาลไทย ทำให้การเดินทาง และการขนส่งสินค้าระหว่างไทยและเมียนมาผ่านชายแดน แม่สอด - เมียวดี สะดวกและรวดเร็วขึ้นมา จากเดิมที่เป็นเส้นทางถนนหนึ่งเลนสามารถเดินรถได้เพียงทางเดียว การขนส่งสินค้าจากแม่สอดถึงย่างกุ้งใช้เวลาประมาณ 2 วัน เมื่อถนนเส้นใหม่เปิดใช้งานแล้วทำให้การเดินทางจาก เมียวดีถึง Hpa-an เมืองหลวงของรัฐกะเหรี่ยงใช้เวลาเพียง 3 ชั่วโมง และการขนส่งสินค้าจากแม่สอดถึงย่างกุ้ง ใช้ระยะเวลาประมาณ 8 ชั่วโมงเท่านั้น



เส้นทางถนนระหว่างเมียวดี - กอกะเร็ก



อุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น เพื่อการส่งออก เป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เช่น อุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป และโรงงานประกอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

โอกาสและศักยภาพด้านการลงทุน

ในช่วง 3 - 4 ปีที่ผ่านมา มีการลงทุนจากต่างชาติเข้าไปลงทุนในเมียนมาเพิ่มขึ้นอย่างมากส่งผลให้เกิดบรรยากาศการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น สำหรับนักลงทุนไทย เมียนมาถือเป็นอีกประเทศหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจเป็นอย่างมาก มีศักยภาพและโอกาสในการเข้าไปลงทุนในหลากหลาย อุตสาหกรรม อาทิ

อุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้นเพื่อการส่งออก มีศักยภาพด้านการลงทุน เช่น อุตสาหกรรม ตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป และโรงงานประกอบอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการส่งออก ซึ่งใช้แรงงานเป็นหลัก ปัจจุบันรัฐบาลเมียนมาได้กำหนดอัตราค่าแรงขั้นต่ำ อยู่ที่ 3,600 จ๊าดต่อวัน หรือประมาณ 100 บาท ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) จากสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา พื้นที่ที่มี ศักยภาพ ได้แก่ เขตย่างกุ้งและพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งเขต Bago ตะวันตก เนื่องจากมีแรงงานมาก และตั้งอยู่ใกล้กับท่าเรือหลักสำหรับการส่งออก อย่างไรก็ดี พบว่าในเมืองใหญ่บริเวณใกล้ชายแดนไทย อาทิ Hpa-an ในรัฐกะเหรี่ยงและ Mawlamyine ในรัฐมอญ เริ่มประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากส่วนมากเข้ามาทำงานในประเทศไทย


อุตสาหกรรมการเกษตรและแปรรูปการเกษตรเพื่อการส่งออกและเพื่อการจำหน่ายในประเทศ เมียนมามีพื้นที่เพาะปลูกมากและมีการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจหลายชนิดหลายพื้นที่ทั่วประเทศ อาทิ ข้าว ถั่ว ยางพารา ฯลฯ มีทรัพยากรสัตว์น้ำที่อุดมสมบูรณ์ทั้งน้ำจืดและน้ำเค็ม แต่ประสบปัญหาผลผลิตต่ำและไม่ได้คุณภาพ ขาดเทคโนโลยีหลังเก็บเกี่ยว ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรกว่าครึ่งเน่าเสีย ขาดเทคโนโลยีในการแปรรูปและเทคโนโลยีด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า มีความต้องการเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพดี ปุ๋ย และเครื่องจักรทางการเกษตร



อุตสาหกรรมการผลิตสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคเพื่อการจำหน่ายในประเทศ สินค้าอุปโภคบริโภคส่วนมากไม่สามารถผลิตในประเทศส่วนมากนำเข้าจากต่างประเทศ ส่งผลให้มีราคาแพง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป นักลงทุนชาวเมียนมามีเงินทุนแต่ขาดเทคโนโลยีด้านการผลิต มีความต้องการการลงทุนจากต่างชาติเพื่อผลิตสินค้าขายให้กับตลาดในประเทศ เพื่อทดแทนการนำเข้า ปัจจุบันสินค้าอุปโภคบริโภคของไทยมีจำหน่ายอยู่แล้วในตลาดเมียนมาส่วนมากเป็นการนำเข้าผ่านทางชายแดน ตราสินค้าไทยเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมค่อนข้างมาก เนื่องจากถือเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี



อุตสาหกรรมการผลิตวัสดุก่อสร้างเพื่อจำหน่ายในประเทศ การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เมียนมามีความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างเพิ่มมากขึ้น สินค้าวัสดุก่อสร้างส่วนมากนำเข้ามาจากต่างประเทศ เนื่องจากไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการโรงแรม ที่ผ่านมากการท่องเที่ยวของเมียนมาเติบโตขึ้นมาก แต่กลับประสบปัญหาการขาดแคลนห้องพักที่มีคุณภาพ ส่งผลให้ห้องพักในเมียนมามีราคาสูง ในช่วงหลังเริ่มมีการลงทุนโดยนักลงทุนท้องถิ่นและนักลงทุนต่างชาติได้สร้างโรงแรมหลายโครงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเมืองสำคัญและเมืองท่องเที่ยว แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ โรงแรมของนักลงทุนท้องถิ่นส่วนมากยังขาดการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน 

ลุย 4 แขวง

แสวงหาการลงทุนใน สปป.ลาว

นครหลวงเวียงจันทน์ หลวงพระบาง สะหวันนะเขต และจำปาสัก

หลายท่านคงเคยมีโอกาสดำเนินเข้าไปท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ ศึกษาวิถีชีวิตของชาว สปป.ลาว รวมทั้งศึกษาเส้นทางการเดินทางเชื่อมต่อกับประเทศไทยซึ่งมีหลายต่อหลายจุด อย่างที่ทราบกันว่า สปป.ลาว กับไทยมีความสัมพันธ์อันดีมาอย่างต่อเนื่อง การค้าระหว่างสองประเทศ เป็นไปด้วยความคึกคักจากตัวเลขการนำเข้าและส่งออกในแต่ละด้านชายแดน มีตัวเลขที่เติบโตตลอดอย่างต่อเนื่อง โดยด่านชายแดนที่เชื่อมต่อกับประเทศไทยด้วยสะพาน มีอยู่ 6 แห่งคือ

- แห่งที่ 1** อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย - นครหลวงเวียงจันทน์
- แห่งที่ 2** อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร - แขวงสะหวันนะเขต
- แห่งที่ 3** อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม - เมืองท่าแขก แขวงคำม่วน
- แห่งที่ 4** อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย - เมืองห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว
- แห่งที่ 5** อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ - เมืองปากซัน แขวงบอลิคำไซ
- แห่งที่ 6** อำเภอนาตาล จังหวัดอุบลราชธานี - เมืองละคอนเพ็ง แขวงสาละวัน



ซึ่งสะพานในแต่ละแห่งมีความสวยงาม เป็นแหล่งท่องเที่ยวด้วย อีกทั้งการเดินทางที่สะดวกขึ้น ในแต่ละด่านชายแดน ทำให้การค้าในอำเภอ หรือ จังหวัดที่อยู่ติดชายแดน หรือข้างเคียง ได้รับผลดี จากการเข้ามาจับจ่ายใช้สอยในการซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์จากพี่น้องชาว สปป.ลาว เพราะสินค้าไทยได้รับความนิยม และความ เชื่อถือจาก สปป.ลาว และการเข้ามาหรือเข้ามา เพื่อจับจ่ายใช้สอยในไทย ในมุมมองของคนลาวนั้น เป็นการลงทุนที่คุ้มค่างว่าการซื้อสินค้าไทยใน สปป.ลาว เพราะหากซื้อสินค้าประเภทหรือชนิด เดียวกันแล้ว ที่ไทยสามารถซื้อได้ในราคาปกติ หรือ ราคาสูง แต่หากซื้อใน สปป.ลาว สินค้าชิ้นนั้นจะมี ราคาสูงขึ้น อาทิ น้ำอัดลม หรือน้ำชาเขียวบรรจุขวด ราคาไทย 20 บาท ราคาใน สปป.ลาว 25 บาท

จากช่องทางและโอกาสดังกล่าว ทำให้นักลงทุนไทย มองเห็นว่าเป็นโอกาส ที่จะทำการค้าการลงทุน กับ สปป.ลาว แต่ก่อนอื่นเราคงต้องมาทำความเข้าใจ ในลักษณะทั่วไป ทั้งภูมิประเทศ การใช้ชีวิตของคน สปป.ลาว ให้เข้าใจจริงๆ ก่อนที่จะเข้าไปลงทุน เพราะ สปป.ลาว เอง ก็มีต่างชาติเข้ามาลงทุนอยู่เป็นจำนวนมาก โดยต่างชาติที่เข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว มากที่สุด ก็คงหนีไม่พ้น จีน ไทย เวียดนาม เกาหลีใต้ และ ญี่ปุ่น ตามลำดับ ซึ่งการเข้ามาลงทุนของกลุ่มทุน หรือนักลงทุนในแต่ละประเทศมีลักษณะแตกต่างกันไป ตามพื้นที่ ตามอุตสาหกรรม

ในช่วงปีที่ผ่านมา ผู้เขียนได้มีโอกาสเยือน สปป.ลาว อยู่บ่อยครั้ง จากการสำรวจพื้นที่จาก เหนือสุด จรดใต้สุด ของ สปป.ลาว ผู้เขียนขอแนะนำ แคว้นที่มีการค้าการลงทุน รวมทั้งมีโอกาสในการเข้าไปลงทุน เช่น นครหลวงเวียงจันทน์ หลวงพระบาง สะหวันนะเขต และจำปาสัก โดยทั้ง 4 แคว้น เป็นแคว้นที่มีการขยายต่อทางด้านการค้า การลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีอุตสาหกรรมเด่น ที่แตกต่างกันไป เรามาทำความเข้าใจกัน ทีละแคว้น ดังนี้





นครหลวงเวียงจันทน์



นครหลวงเวียงจันทน์ เป็นเมืองหลวงของ สปป.ลาว โดยนครหลวงเวียงจันทน์ประกอบไปด้วย เมืองบริวารทั้งหมด 9 เมือง คือ จันทบุรี ศรีโคตรบอง ไชยเซษฐา ศรีสัตตนาคนานาทราชทอง ชัยธานี หาดทรายฟอง สังข์ทอง และใหม่ปากงึม โดย นครหลวงเวียงจันทน์ มีประชากรมากเป็นอันดับที่ 2 ของ สปป.ลาว มีประชากรทั้งสิ้น 820,940 คน มีเนื้อที่ 3,920 ตารางกิโลเมตร ความหนาแน่น ประชากร 209 คน ต่อตารางกิโลเมตร (ข้อมูลจาก ท่องเที่ยวลาว Laos Travelling)

ความน่าสนใจของนครหลวงเวียงจันทน์คือการเป็นเมืองหลวงของประเทศ เป็นศูนย์กลางทาง เศรษฐกิจหลักของประเทศ ประชากรที่มีอยู่ เป็นจำนวนมากเป็นอันดับต้นๆ ของ สปป.ลาวและมีจุดเชื่อมต่อกับประเทศไทยคือ สะพานมิตรภาพ ไทย - ลาว แห่งที่ 1 เป็นจุดผ่านแดนหลักที่ใช้ในการเข้ามาซื้อสินค้ายังฝั่งไทย พร้อมทั้งมีสนามบินนานาชาติ (วัดไต) เป็นสนามบินหลักของประเทศ มีเที่ยวบินระหว่าง ไทย - ลาว อยู่หลายเที่ยวบิน ทำให้การเดินทางสะดวก พร้อมทั้งประชากรส่วนใหญ่ของ สปป.ลาว มีความนิยมในสื่อโทรทัศน์ของไทย ทำให้ได้รับอิทธิพลต่อการอุปโภค บริโภคสินค้าไทย เป็นอย่างมาก นอกจากนี้แล้วพื้นที่ของนครหลวงเวียงจันทน์ยังมีความพร้อมในการลงทุน โดยมีเขต เศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะในนครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว (Special Economic Zone: SEZ) ถึง 5 แห่ง ประกอบด้วย



1. Vientiane Industrial and Trade Area

พัฒนาโดยรัฐบาล สปป.ลาว ร่วมกับ ไต้หวัน



2. Saysetha Development Zone

พัฒนาโดยรัฐบาล สปป.ลาว ร่วมกับ จีน



3. Thatluang Lake Specific Economic Zone

พัฒนาโดยจีน ทั้งหมด



4. Longthanh - Vientiane Specific Economic Zone

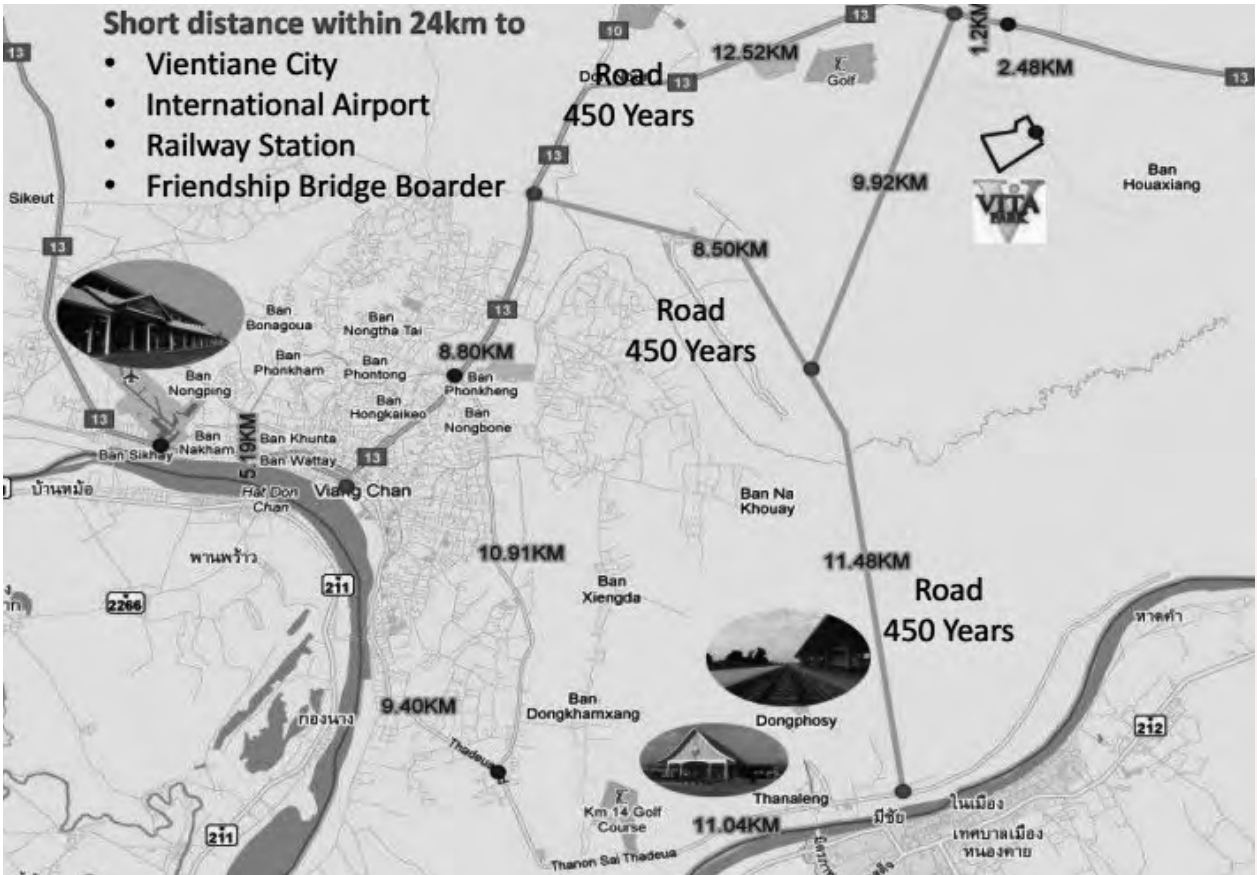
พัฒนาโดยเวียดนาม ทั้งหมด



5. Dongphosy Specific Economic Zone

พัฒนาโดยมาเลเซีย ทั้งหมด

VITA Park Located in Vientiane Capital



แสดงเส้นทางจาก Vientiane Industrial and Trade Area ไปยังตัวเมืองนครหลวงเวียงจันทน์ และชายแดนประเทศไทย

ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีความน่าสนใจโดดเด่น เห็นจะเป็น Vientiane Industrial and Trade Area ซึ่งมีที่ตั้งอยู่ที่ KM 22, Vientiane Capital Special Economic & Trade Park Noonthong Village, Saithany District, Vientiane Capital, PDR เพราะมีพื้นที่ไม่ไกลจากด่านชายแดนมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ 1 เท่าใดนัก และยังเป็นพื้นที่ที่มีกลุ่มทุนจากไทยไปสร้างโรงงานแล้วบางส่วน หากคำนึงถึงพื้นที่แล้ว จะเห็นได้ว่าอยู่เส้นนอกเมืองมีทางเชื่อมโยงไปยังทางหลวงหลักได้สะดวก และในอนาคตที่ตั้งของเขตเศรษฐกิจพิเศษยังอยู่ใกล้กับสถานีรถไฟความเร็วสูงอีกด้วย

นอกจากพื้นที่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษแล้ว ยังมีพื้นที่เอกชนอื่นๆ ที่น่าสนใจในการเข้ามาตั้งโรงงานอีกหลายพื้นที่ โดยนักธุรกิจ สปป.ลาว เองมีความสนใจในการร่วมทุนกับนักลงทุนชาวไทยเป็นอย่างมาก ทั้งอุตสาหกรรมการผลิต สินค้าเกษตรเกษตรแปรรูป การเลี้ยงสัตว์บกและสัตว์น้ำ เน้นการจำหน่ายภายใน สปป.ลาว ให้เพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศ รวมถึงพื้นที่เพาะปลูกที่อยู่ใกล้แนวแม่น้ำโขง (แม่น้ำของ ในภาษาลาว) ซึ่งคนลาวมีพื้นที่ แต่ต้องการเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในการเกษตรให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ เพื่อลดการนำเข้าพืชผักทางการเกษตรจากต่างประเทศ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการ



นครหลวงเวียงจันทน์ มีความเจริญ ในทุกๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจร้านอาหาร โรงแรมที่พัก ห้างสรรพสินค้า รวมถึงธุรกิจด้านการก่อสร้าง มีอัตราเพิ่มขึ้นทุกปี

โดยต้องยอมรับว่านครหลวงเวียงจันทน์ มีความเจริญในทุกๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ธุรกิจร้านอาหาร โรงแรมที่พัก ห้างสรรพสินค้า รวมถึงธุรกิจด้านการก่อสร้าง สินค้าเพื่อการก่อสร้าง และสินค้าด้านพลังงาน - น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นที่ต้องการอย่างสูง และมีอัตราเพิ่มขึ้นทุกปี จึงเป็นโอกาสอย่างสูงในการเข้าไปลงทุนขยายกิจการของผู้ประกอบการที่มีฐานลูกค้าใน สปป.ลาว และเป็นโอกาสอันดีในการบุกตลาดสำหรับสินค้า และบริการที่มีไลฟ์สไตล์ และได้รับความนิยมในไทยไปยัง สปป.ลาว โดยเน้นตลาดกลุ่มชนชั้นกลางขึ้นไป หากสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไทยสามารถแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดในนครหลวงเวียงจันทน์ได้แล้ว ก็ไม่ยากในการขยายไปยังแขวงอื่นๆ



แขวงหลวงพระบาง



หลวงพระบางถือเป็นแขวงเอกที่มีความสำคัญทางยุทธศาสตร์ที่สุดแขวงหนึ่งของประเทศ เพราะเป็นเมืองหน้าด่าน การเดินทางไปยังแขวงอื่นๆ ในภาคเหนือ จะต้องผ่านเมืองหลวงพระบางแทบทั้งสิ้น โดยหลวงพระบางประกอบไปด้วยเมืองบริวารทั้งหมด 12 เมือง คือ หลวงพระบาง จอมเพชร เชียงเงิน นาน ปากอู น้ำบาก งอย ปากแซง โพนไซ เวียงคำ พุกูน และโพนทอง

แขวงหลวงพระบางมีประชากรมากเป็นอันดับที่ 4 โดยมีประชากรทั้งสิ้น 431,889 คน มีเนื้อที่ 16,875 ตารางกิโลเมตร ความหนาแน่นประชากร 26 คนต่อตารางกิโลเมตร (ข้อมูลจากท่องเที่ยวลาว Laos Travelling) จากการสำรวจที่ผ่านมาของผู้เขียน ต้องยอมรับเลยว่าหลงรักเมืองหลวงพระบางเป็นอย่างมาก ด้วยการที่เมืองหลวงพระบางเป็นมรดกโลก ตามที่องค์การยูเนสโกประกาศ โดยอาคารบ้านเรือนสไตล์โคโลเนียลในหลวงพระบาง ซึ่งเป็นเมืองหลวงเก่าอุดมไปด้วยเรื่องราวทางประวัติศาสตร์อันลุ่มลึก ทุกซอกทุกมุมของเมืองมีบ้าน วัด วัง และสถาปัตยกรรมที่น่าหลงใหล ประเพณี ความเชื่อ และความผูกพันในพระศาสนาของคนเมืองนี้ที่ยังมีชีวิตชีวาไม่สูญหายเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา



ใครที่ได้มาเยือนหลวงพระบาง ล้วนประทับใจกับความ เป็นจริงเหล่านี้ จากการกำหนดพื้นที่ของเมืองมรดกโลก ทำให้การสร้างบ้านหรือร้านค้า หรือบริการต่าง ๆ ต้องคงเอกลักษณ์ให้สอดคล้องกับอาคารหรือสถาปัตยกรรมเดิมของหลวงพระบาง เนื่องด้วยหลวงพระบางไม่มีเขตแดนติดกับไทย แต่มีสนามบินหลวงพระบางเป็นสนามบินนานาชาติอีกแห่งของประเทศ มีเที่ยวบินระหว่างไทย - ลาว อยู่หลายเที่ยวบิน ทำให้การเดินทางสะดวกและการเดินทางจากทางภาคเหนือของไทย จังหวัดน่าน ไปยังหลวงพระบางซึ่งการเดินทางในเส้นทางดังกล่าวจะเปิดใช้ในอีกไม่นาน ทำให้ประหยัดเวลาในการเดินทางได้อีกเท่าตัว

ทำให้เมืองเล็ก ๆ แห่งนี้กลายเป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างเต็มตัว มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการบริการเกิดขึ้นมากมาย ไม่ว่าจะเป็น โรงแรม รีสอร์ท ที่พัก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ทั้งนี้เพื่อเป็นการรองรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ส่งผลให้ที่ดินในเขตตัวเมือง

มีราคาสูงขึ้น ทุกวันนี้ที่ดินในหลวงพระบาง หากอยู่ในย่านทำเลธุรกิจ หรือติดริมแม่น้ำ ขนาดเนื้อที่ประมาณ 100 ตารางวา ราคาซื้อ - ขายประมาณ 10 - 15 ล้านบาท และอาจสูงถึง 40 - 50 ล้านบาท หากมีสิ่งปลูกสร้างถาวรเรียบร้อยแล้ว ด้วยกฎระเบียบของทางการที่ห้ามชาวต่างชาติถือครองหรือเป็นเจ้าของที่ดิน การเช่าจึงเป็นทางออกเดียวสำหรับนักลงทุนจากนานาชาติ (ยกเว้นกรณีที่มีมูลค่าการลงทุนตั้งแต่ 17 ล้านบาทขึ้นไป จึงจะมีสิทธิ์ในการซื้อที่ดินเป็นของตัวเอง) ซึ่งค่าเช่าในย่านธุรกิจสำคัญ ๆ ใจกลางเมือง เช่น บริเวณถนนสีสว่างวงศ์ หรือบริเวณริมแม่น้ำโขง และริมแม่น้ำคาน จะอยู่ที่ราว 30,000 - 80,000 บาท ต่อเดือน วิธีการชำระเงินค่าเช่าจะคิดจากจำนวนปีที่ต้องการเช่า หากต้องการเช่าในระยะเวลา 10 ปี การชำระอาจแบ่งเป็น 2 งวด ๆ ละ 5 ปี หรือชำระทั้งหมดซึ่งจะไม่มีกรเก็บค่าเช่าเป็นรายเดือน



พระราชวังหลวงพระบาง (พิพิธภัณฑ์)



ภาพมุมสูงมองมายังเมืองหลวงพระบาง



สนามบินนานาชาติหลวงพระบาง



บ้านเรือนที่สร้างขึ้นใหม่ยังคงอนุรักษ์แบบดั้งเดิม

แน่นอนว่าการไหลเข้าของการลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวเมืองแบบเดิมๆ ต้องเปลี่ยนแปลงไปอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ด้วยปัจจัยเรื่องราคาที่ดิน - ค่าเช่าข้างต้น ผนวกกับการที่หลวงพระบางเป็นเมืองมรดกโลกซึ่งมีกฎระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เคร่งครัดทำให้การเปลี่ยนแปลงของเมืองเป็นไปอย่างช้าๆ ไม่น่ากังวลเกี่ยวกับการลงทุน โดยนักลงทุนชาวไทยรายใหญ่ก็ได้มีการลงทุน โรงแรมขนาดใหญ่ในหลวงพระบางซึ่งอยู่นอกพื้นที่เขตมรดกโลก

หากจะพูดถึงโอกาสของนักลงทุนไทย คงต้องบอกว่า ธุรกิจบริการครบวงจร เป็นสิ่งที่หลวงพระบางยังขาด กล่าวคือการจัดบริการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ในหลวงพระบางยังน้อยอยู่ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเป็นแบบเดินทางเองเป็นส่วนใหญ่ การเชื่อมโยงกิจการที่มีในแต่ละที่เพื่อให้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยว พื้นที่ของหลวงพระบางมีโอกาสเป็นไปได้ยาก รวมทั้งอุตสาหกรรมขนาดเล็กที่จะนำมาสนับสนุน กิจการหรือธุรกิจบริการต่างๆ ยังมีน้อย ส่วนใหญ่เน้นการนำเข้า เช่น การทำน้ำดื่มบรรจุขวด ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในห้องพักโรงแรม รีสอร์ท เป็นต้น ส่วนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในเมืองหลวงพระบางยังคงมีข้อจำกัดอยู่มาก



แขวงสะหวันนะเขต



แขวงสะหวันนะเขตประกอบไปด้วยเมืองบริวารทั้งหมด 15 เมือง คือ ไทซอนพมวิทาน อุทุมพร อาดสะพังทอง ฟิน เซโปน นอง ท่าปางทอง สองคอน จำพอน ชนบุรี ไชยบุรี วีรบุรี อาดสะพอน ไชยภูทอง และพลาญไชย

โดยแขวงสะหวันนะเขตมีประชากรมากเป็นอันดับที่ 1 ของประเทศ มีประชากรทั้งสิ้น 969,697 คน มีเนื้อที่ 21,774 ตารางกิโลเมตร ความหนาแน่นประชากร 45 คนต่อตารางกิโลเมตร (ข้อมูลจากท่องเที่ยวลาว Laos Travelling) แขวงสะหวันนะเขตมีความน่าสนใจจากการที่อยู่ติดกับประเทศไทย และตอนกลางของประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีแรงงานมากเป็นลำดับต้นๆ ทำให้ปัญหาในการขาดแคลนคนงานมีค่อนข้างน้อย

อุตสาหกรรมที่น่าสนใจในพื้นที่ ยังคงเป็นอุตสาหกรรมเกษตร รวมทั้งเครื่องมือทางการเกษตร เพราะพื้นที่ส่วนใหญ่ของสะหวันนะเขตยังเป็นพื้นที่เกษตรตามฤดูกาล รวมทั้งอุตสาหกรรมขนส่ง เพราะสะหวันนะเขตสามารถเชื่อมโยงจากไทยถึงเวียดนามได้ ความได้เปรียบของพื้นที่ที่สามารถเลือกจัดส่งไปยังท่าเรือขนาดใหญ่ของไทย หรือท่าเรือดานังของเวียดนาม โดยแขวงสะหวันนะเขตมีเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone: SEZ) 1 แห่ง คือ Savan - Seno Special Economic Zone พัฒนาโดยรัฐบาล สปป.ลาว บริหารงานโดยมาเลเซีย ซึ่งเขตเศรษฐกิจสะหวัน - เซโนกำลังเร่งก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานในจุดต่างๆ เพื่อรองรับนักธุรกิจทั้งภายในและต่างประเทศที่มีทีท่าว่าจะเข้ามาลงทุนมากขึ้น



Savan - Seno Special Economic Zone

การเชื่อมโยงเส้นทางจากเขตเศรษฐกิจสะหวัน-เซโนไปยังภูมิภาคโดยรอบ

จนถึงปัจจุบันนี้มีมากกว่า 10 บริษัท ได้เปิดดำเนินการต่างๆ เช่น บริษัท นิคอน ลาว (NIKON LAO) ซึ่งเป็นบริษัทประกอบกล้องถ่ายภาพ บริษัท โกโย (KOYO) เป็นบริษัทผลิตชิ้นส่วนกล้องถ่ายภาพ บริษัท โตโยต้าบูโชกุ (TOYOTA Bushoku) เป็นบริษัทประกอบชิ้นส่วนยานพาหนะ บริษัท เอสซิลเลอร์ (Essilor) เป็นบริษัทผลิตเลนส์แว่นตา บริษัท แอโรเวิร์ค ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน บริษัท Pasifica Streams Development และบริษัท อาเดอลัง กำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้างศูนย์หัตถกรรมถักผมหกเหลี่ยม การผลิตเหล่านี้เป็นกำลังสำคัญของอุตสาหกรรมแปรรูปที่ทันสมัยใน สปป.ลาว โดยพื้นที่ของเขตเศรษฐกิจสะหวัน - เซโน มีการพัฒนาในทุกเฟส เพื่อรองรับการลงทุนในอนาคต



แขวงจำปาสัก



แขวงจำปาสักประกอบไปด้วยเมืองบริวารทั้งหมด 10 เมือง คือ ปากเซ ชนะสมบูนธ์ บาเจียงเจริญสุข ปากช่อง ปทุมพร โพนทอง จำปาศักดิ์ สุขุมามูลป่าโมกข์ และโขง โดยแขวงจำปาสัก มีประชากรมากเป็นอันดับที่ 3 มีประชากรทั้งสิ้น 694,023 คน มีเนื้อที่ 15,415 ตารางกิโลเมตร ความหนาแน่นประชากร 45 คนต่อตารางกิโลเมตร (ข้อมูลจากท่องเที่ยวลาว Laos Travelling)

แขวงจำปาสัก มีการเชื่อมโยงร่วมมือกับจังหวัดอุบลราชธานี ในการทำสัญญาซื้อขายผลผลิตทางการเกษตรในแขวงจำปาสัก มีการลงทุนในภาคการเกษตรและกสิกรรมเป็นสิ่งสำคัญ รองลงมาเป็นภาคบริการด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเหมืองแร่ โดยนักลงทุนหลักเป็นนักลงทุนจากไทย เวียดนาม เกาหลีใต้ จีน มาเลเซีย สิงคโปร์ และญี่ปุ่นตามลำดับ

สำหรับโอกาสการลงทุนในแขวงจำปาสักนั้น การเกษตรและการเพาะปลูก หรือธุรกิจบริการ การทำ Contract Farming กับเกษตรกรรายย่อยในแขวง เพื่อรับซื้อสินค้าเกษตรนำกลับเข้าไปจำหน่ายในประเทศไทย หรือเข้ามาจัดตั้งโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อจำหน่ายภายใน สปป.ลาว และธุรกิจด้านบริการ เช่น โรงแรม ที่พัก นอกจากนี้ยังสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมสาขาอื่น ๆ

เมื่อปี 2558 มีการจัดตั้งเขตนิคมอุตสาหกรรม Pakse - Japan SME Industrial Park ขึ้น เป็นความร่วมมือกับนักลงทุนผู้พัฒนาสัญชาติญี่ปุ่นและนักธุรกิจสัญชาติ สปป.ลาว (Dao Heuang Group) เพื่อส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายการลงทุน

เมื่อปี 2558 มีการจัดตั้ง

เขตอุตสาหกรรม

Pakse - Japan SME Industrial Park

ขึ้นที่ แขวงจำปาสัก

เป็นความร่วมมือกับนักลงทุนญี่ปุ่น

และ สปป.ลาว



จากรัฐบาล สปป.ลาว และมีการจัดแบ่งเขตภายในแขวงจำปาสักออกเป็น 4 เขตกสิกรรม (Agricultural Zone) ซึ่งแต่ละเขตพื้นที่จะสนับสนุนการทำการเกษตรที่แตกต่างกันออกไป และนักลงทุนจะต้องเข้ามาลงทุนในพื้นที่ที่ตรงกับสาขาธุรกิจที่ต้องการลงทุนได้แก่

เขตพื้นที่เมืองปากช่อง (Paksong District)

เป็นพื้นที่สนับสนุนการเกษตรเพาะปลูกกาแฟ พืชผักปลอดสารพิษ/ออร์แกนิก ชา และผลไม้ต่าง ๆ

เขตพื้นที่ราบสูงโบโลเวน (Boloven Plateau)

เป็นพื้นที่สนับสนุนการเกษตร เพาะปลูกยางพารา เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ และผลไม้ต่าง ๆ

เขตพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำโขง (Valleys among the Mekong River)

เป็นพื้นที่สนับสนุนการเกษตร เพาะปลูกข้าว การทำประมงน้ำจืด และการเลี้ยงหนอนไหม

เขตพื้นที่ตะวันตกติดกับชายแดนไทย (Western Zone)

เป็นพื้นที่สนับสนุนการเกษตร เพาะปลูกมันสำปะหลัง เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ พืชเพื่อใช้เลี้ยงสัตว์ และพืชที่ใช้ผลิตพลังงานทดแทน

จากลักษณะพื้นที่ ซึ่งเป็นที่ราบสูง มีอากาศเย็นเหมาะแก่การเกษตร จึงทำให้แขวงจำปาสักมีโอกาสในการทำอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องการเกษตรเป็นที่สุด และการขนส่งผลผลิตไปยังประเทศไทยสามารถทำได้โดยสะดวก

จากที่กล่าวมาทั้งหมดทั้ง 4 แขวง หากผู้ลงทุนเลือกลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ จะได้สิทธิประโยชน์ เช่น

▶ นโยบายพิเศษด้านภาษีอากร คณะบริหารหรือสภาบริหารเศรษฐกิจเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะเป็นผู้พิจารณาการยกเว้นหรือลดหย่อนอัตราภาษีอากรประเภทต่างๆ ให้แก่ผู้ลงทุน โดยพิจารณาตามแต่ละกิจการ ขนาดของการลงทุน แต่สูงสุดไม่เกินอัตราที่กฎหมายว่าด้วยภาษีและกฎหมายว่าด้วยส่วยสาอากรกำหนดไว้

▶ ได้รับการยกเว้นภาษีอากรนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงในระยะการก่อสร้าง โดยให้กับผู้พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะที่ตั้งอยู่ในถิ่นทุรกันดาร (ไม่ใช่เขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะทั่วไป) และให้จัดทำแผนนำเข้าประจำปีโดยคณะผู้บริหารเขตฯ จะเป็นผู้พิจารณา

▶ การนำเข้าวัตถุดิบภายใน สปป.ลาว เพื่อนำไปใช้ในกิจการต่างๆ ของเขตเศรษฐกิจพิเศษและ เขตเศรษฐกิจเฉพาะให้ถือว่าเป็นการส่งออกสินค้าและจะได้รับนโยบายด้านภาษีอากรตามกฎหมาย

▶ ได้รับนโยบายส่งเสริมด้วยสิทธิใช้ที่ดินและกรรมสิทธิ์เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ตามมาตรา 58 ของกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน โดยสามารถสัมปทานที่ดินจากรัฐบาลได้นานถึง 99 ปี

▶ ได้รับสิทธิในการอยู่อาศัยในดินแดน สปป.ลาว พร้อมทั้งครอบครัวตามระยะเวลาของสัญญาการลงทุนพัฒนา

▶ ได้รับสิทธิในการว่าจ้างแรงงานตามที่ได้กำหนดไว้ในมาตรา 66 ของกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน

▶ ได้รับการอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนและอื่น ๆ

▶ ได้รับการยกย่องในรูปแบบต่างๆ อย่างเหมาะสมกับผลงานของผู้พัฒนาและผู้ลงทุน

▶ ได้รับสิทธิการเป็นพลเมืองกิตติมศักดิ์ตามระเบียบการของ สปป.ลาว

▶ มีความเสมอภาคทางการตลาดสำหรับนักลงทุนต่างชาติและนักลงทุนภายใน

▶ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรและได้รับ GSP

▶ สามารถเช่าที่ดินได้นานถึง 70 ปี และต่อสัญญาได้อีก

▶ ไม่มีข้อจำกัดการแลกเปลี่ยนเงินตราและการโอนเงิน

▶ ยกเว้นภาษีนานถึง 9 ปี (Trigger period + 3 ปี + Priority period) หลังจากนั้น มี Corporate Tax ร้อยละ 20

▶ ยกเว้นภาษีนำเข้าและภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับวัสดุการก่อสร้าง เครื่องจักรการผลิต และวัตถุดิบการผลิตเพื่อการส่งออก

▶ การให้บริการ One Stop Service ซึ่งนักลงทุนจะได้รับการบริการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Administration of Special Economic Zone: ASEZ) อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เช่น การจดทะเบียนการลงทุน พิธีการศุลกากร และการจัดการด้านแรงงาน

▶ การรักษาความปลอดภัย 24 ชั่วโมง การขจัดขยะมูลฝอย และการจัดหาคณะแรงงาน รวมทั้งการให้คำปรึกษาด้านกฎหมายและบัญชี

▶ ระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา ทำสินค้า โทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต เป็นต้น



นครเกิ่นเทอ

เมืองอุตสาหกรรมเกษตรแห่งเวียดนาม

เวียดนามเป็นอีกหนึ่งประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่นักลงทุนไทยให้ความสนใจเข้าไปลงทุนอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่โดดเด่นเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ มีแรงงานภาคอุตสาหกรรมจำนวนมาก ทำให้ต้นทุนในการประกอบธุรกิจในเวียดนามสามารถแข่งขันได้แม้กับประเทศจีนและมีสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนที่ดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ

นักลงทุนไทยส่วนใหญ่เข้าไปลงทุนในแถบจังหวัดภาคใต้ของเวียดนาม ได้แก่ นครโฮจิมินห์ จังหวัดด่งไโน จังหวัดลองอาน

จังหวัดบิन्हเหือง เป็นต้น เนื่องจากเป็นจังหวัดใหญ่ที่มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานรองรับการผลิตเพื่อการส่งออก แต่ปัจจุบันจังหวัดดังกล่าวเริ่มขาดแคลนทั้งพื้นที่ในการตั้งโครงการลงทุนและแรงงาน เนื่องจากมีโครงการลงทุนจากต่างประเทศเข้าไปลงทุนจำนวนมาก ดังนั้นผู้ประกอบการไทยจึงควรมองหาพื้นที่ ที่มีศักยภาพด้านการลงทุนแห่งใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยบีไอไอสังเกตเห็นว่านครเกิ่นเทอเป็นเมืองทางภาคใต้ของเวียดนามที่มีศักยภาพสูง

นครเกิ่นเทอเป็นนครใหญ่อันดับสี่ของประเทศ เวียดนามตั้งอยู่ทางภาคใต้ ห่างจากนครโฮจิมินห์ ไปทางใต้ประมาณ 169 กิโลเมตร มีพื้นที่ 1,400 ตารางกิโลเมตร จำนวนประชากร 1.3 ล้านคน โดยเป็นวัยแรงงานกว่าร้อยละ 64 และเป็นเมืองใหญ่ที่สุดในบริเวณดินดอนสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวเป็นแหล่งเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของเมืองเกิ่นเทอในปี 2558 มีอัตราเติบโตร้อยละ 12.28 โดยมาจากภาคบริการกว่าร้อยละ 58 รองลงมาได้แก่ ภาคอุตสาหกรรมและการก่อสร้าง ร้อยละ 35 และภาคเกษตรกรรม ป่าไม้และประมง ร้อยละ 7 นครเกิ่นเทอตั้งเป้าหมายที่จะปฏิรูป เศรษฐกิจของเมืองจากเกษตรกรรมสู่อุตสาหกรรม ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง



นครเกิ่นเทอเป็นแหล่งเกษตรกรรมสำคัญ อาทิ

- ข้าว มีพื้นที่การเพาะปลูกมากกว่า 230,000 เฮกตาร์ มีผลผลิตมากกว่า 1 ล้านตันต่อปี
- การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการประมง มีพื้นที่ประมาณ 14,000 เฮกตาร์ ได้ผลผลิตกว่า 200,000 ตันต่อปี ส่วนใหญ่เป็นปลาที่เรารู้จักกันในชื่อแพนกาเซียสดอริมีผลผลิต 160,000 ตันต่อปี
- ผักและผลไม้ มีพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด 27,000 เฮกตาร์ ผลผลิตส่วนใหญ่ได้แก่ ส้ม แตงโม แตงกวา และมะเขือเทศ



นอกเหนือจากภาคเกษตรกรรม นครเกิ่นเทอยังมีศักยภาพด้านอุตสาหกรรม ได้แก่ อาหารแปรรูป การประมง ยาเวชภัณฑ์ เครื่องจักร สิ่งทอ และ อุปกรณ์ก่อสร้าง

ทั้งนี้รัฐบาลท้องถิ่นมีความต้องการให้เกิดการลงทุนเพิ่มเติมในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เครื่องจักรกลอุตสาหกรรม การต่อเรือ อุตสาหกรรมผลิตและประกอบรถยนต์ เครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องจักรอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมพลาสติก การโทรคมนาคม อุตสาหกรรมพลังงานและพลังงานทดแทน

นอกจากนี้รัฐบาลท้องถิ่นอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมือง อาทิ ระบบไฟฟ้า น้ำประปา ถนน ท่าเรือน้ำลึก เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม



ท่าเรือและสนามบินในนครเกิ่นเทอ

สำหรับการลงทุนของไทยพบว่า มีผู้ประกอบการไทยเข้าไปลงทุน ในนครเกิ่นเทอจำนวน 4 บริษัท มีมูลค่าการลงทุน 41 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

นครเกิ่นเทอมีนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด 8 แห่ง มีพื้นที่นิคมทั้งหมด 2,296 เฮกตาร์ ได้แก่ นิคม TraNoc I, นิคม TraNoc II, นิคม Hung Phu I, นิคม Hung Phu 2A, นิคม Hung Phu 2B, นิคม Thot Not, นิคม O Mon และ นิคม North O Mon ปัจจุบันมีโครงการลงทุนทั้งจากต่างชาติและบริษัทเวียดนามเองในนครเกิ่นเทอ จำนวน 71 โครงการ มูลค่าการลงทุน 1.13 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับการลงทุนของไทยพบว่า มีผู้ประกอบการไทยเข้าไปลงทุนในนครเกิ่นเทอจำนวน 4 บริษัท มีมูลค่าการลงทุน 41 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ได้แก่ บริษัท Siam Kraft Industry Co., Ltd. (ผลิตกระดาษและกล่องกระดาษ) บริษัท Pataya Food (ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป อาหารกระป๋อง อาหารแช่แข็ง) บริษัท CPF (ผลิตอาหารสัตว์) และบริษัท Can Tho Branch – Tan A Company (ผลิตกล่องกระดาษ)

ในปี 2559 ที่ผ่านมานครเกิ่นเทอมีตัวเลขการลงทุนจากต่างชาติเพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนถึงสี่เท่าตัว เป็นการขยายตัวสูงที่สุดเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่นของเวียดนาม ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการส่งเสริมการลงทุนของนครเกิ่นเทอ เพื่อกระตุ้นการลงทุนจากต่างชาติ อาทิ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนที่ดึงดูดความสนใจ จำนวนแรงงานที่มีคุณภาพในพื้นที่ และที่ตั้งของเมืองที่เป็นแหล่งเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมที่ผู้ประกอบการไทยมี ศักยภาพเข้าไปลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตร และเกษตรแปรรูป เช่น การผลิตอาหารสัตว์ อาหารแปรรูป ทั้งนี้ผู้ประกอบการไทยยังสามารถเลือกลงทุน ในอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ปุ๋ยเคมี อะไหล่เครื่องจักรอุตสาหกรรม บรรจภัณฑ์ เป็นต้น



นครเกิ่นเทอได้จัดทำโครงการซึ่งต้องการการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ (Calling List) ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่มีจำนวนทั้งสิ้น 6 โครงการ

1. High-Tech Agriculture Zone 1
2. Can Tho Agricultural High – Tech

Application Zone

3. High-Tech Agriculture Zone 3
4. Concentrated Information Technology

Park

5. Son Island Tourist Area
6. National Road No.91 – South Hau

River Connection Road



โดยให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุนที่ลงทุนในพื้นที่ ทั้ง 6 โครงการ ในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ลงทุนด้านการวิจัยการตลาด การฝึกอบรม รวมถึงการผลิต การขายผลิตภัณฑ์ไฮเทค และบริการ ดังนี้

- ลดค่าใช้จ่ายที่ดิน (Land Use) ร้อยละ 50
- ยกเว้นค่าเช่าที่ดินและค่าใช้น้ำพื้นดินเป็นระยะเวลา 11 ปี นับจากวันที่โครงการเริ่มดำเนินการ
- สิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตรา ร้อยละ 10 เป็นระยะเวลา 15 ปี สำหรับผู้ประกอบการที่ลงทุนในเขตอุตสาหกรรมไฮเทค
- สิทธิประโยชน์สูงสุดภายใต้กฎหมายการลงทุนด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีส่งออกและภาษีนำเข้า สำหรับผู้ประกอบการที่ลงทุนด้านวิจัยพัฒนา เทคโนโลยีขั้นสูงในอุตสาหกรรมเกษตร
- การสนับสนุนจากภาครัฐในการสร้างระบบขนส่ง ระบบไฟฟ้าและน้ำ และระบบจัดการน้ำเสีย

ที่มา หน่วยงานส่งเสริมการลงทุนนครเกิ่นเทอ, มกราคม 2560



กัมพูชา การปรับตัว

เพื่อชกจูงการลงทุนจากต่างประเทศ

ในฐานะประเทศผู้รับการลงทุน กัมพูชากำลังประสบปัญหาอันเนื่องมาจากการขาดความหลากหลายของประเภทอุตสาหกรรมในประเทศ โดยอุตสาหกรรมส่วนใหญ่จะเป็นอุตสาหกรรมสิ่งทอและเกษตรแปรรูป ผู้ประกอบการในประเทศจึงขาดความรู้ในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งขาดแคลนเทคโนโลยีที่ทันสมัย กัมพูชาจึงจำเป็นต้องปรับตัวเองเพื่อพัฒนาประเทศให้สามารถรองรับการลงทุนจากต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการออกนโยบาย Cambodia Industrial Development Policy (2015 - 2025) เพื่อยกระดับโครงสร้างอุตสาหกรรมจากอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น เปลี่ยนเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมีทักษะ จุดมุ่งหมายสำคัญของนโยบายดังกล่าว ได้แก่

▶ พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในประเทศ รวมถึงผู้ประกอบการต่างชาติรายย่อยสำหรับการผลิตเพื่อการส่งออก และการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า

▶ สนับสนุนการผลิตที่มีส่วนร่วมในห่วงโซ่มูลค่าการผลิตภายในภูมิภาค (อาเซียน) โดยการพัฒนาจังหวัดสำคัญที่อยู่ภายใต้เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขง (GMS - Economic Corridor)

▶ ส่งเสริมและพัฒนาเขตอุตสาหกรรม เขตเศรษฐกิจพิเศษ เส้นทางโลจิสติกส์ และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการลงทุน



และเพื่อให้จุดมุ่งหมายดังกล่าวประสบความสำเร็จ รัฐบาลกัมพูชาได้กำหนด 4 เป้าหมายหลักที่ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี 2561 ดังนี้

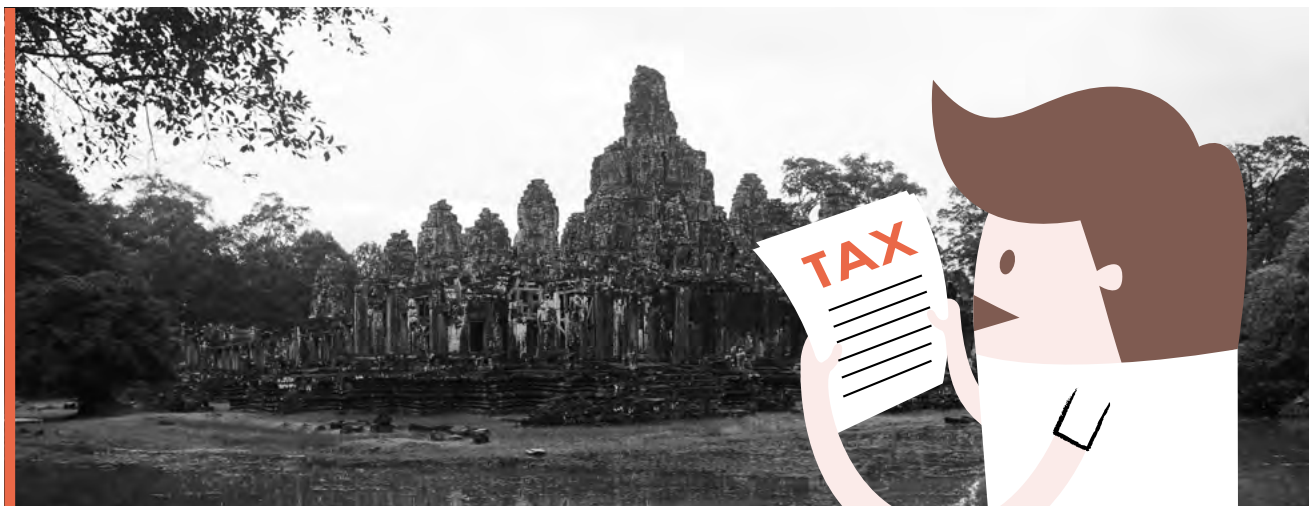
- ▶ **1.** การเพิ่มกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ ในเขตหรือพื้นที่อุตสาหกรรมของประเทศ และลด ค่าไฟฟ้าจากเดิม 0.188 ดอลลาร์สหรัฐฯ/กิโลวัตต์ เหลือ 0.12 ดอลลาร์สหรัฐฯ/กิโลวัตต์ พร้อมยกระดับ ความมีเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าทั่วประเทศ โดย ตั้งเป้าลดปัญหาไฟฟ้างัดให้น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปี หรือ 24 ชั่วโมงต่อปี
- ▶ **2.** จัดสร้างระบบขนส่งและโลจิสติกส์ต่อเนื่อง ให้มีความหลากหลาย เพื่อเชื่อมโยงระบบเชิงอุตสาหกรรม ทั้งสาม ได้แก่ กรุงพนมเปญ - สีหนุวิลล์ กรุงพนมเปญ - บาเวต (เชื่อมเวียดนาม) และกรุงพนมเปญ - ปอยเปต (เชื่อมไทย)
- ▶ **3.** จัดสร้างสถาบันเพื่อพัฒนาหรือฝึกอบรม ด้านภาษาและทักษะแรงงาน เพื่อยกระดับทรัพยากร บุคคลตามที่ภาคอุตสาหกรรมต้องการ
- ▶ **4.** พัฒนาและปรับปรุงพื้นที่จังหวัดสีหนุวิลล์ ให้เป็นเขตเศรษฐกิจแบบ Multi-Purpose Special Economic Zone



นอกจากนี้ หน่วยงานส่งเสริมการลงทุน ของกัมพูชา (Council for the Development of Cambodia: CDC) ยังได้มีการทบทวนและปรับปรุง กฎหมายการลงทุนและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการทบทวนและปรับปรุงกฎเกณฑ์ ในการขอรับการส่งเสริมการลงทุน นอกจากนี้ ยังเพิ่มสิทธิประโยชน์สำหรับประเภทกิจการที่ ก่อให้เกิดการฝึกอบรมทักษะแรงงาน การวิจัยและ พัฒนา โดยมุ่งหวังให้เกิดบรรยากาศทางธุรกิจ ที่เอื้อต่อการชักจูงการลงทุน การถ่ายทอดทาง เทคโนโลยี การสร้างงานและการสร้างมูลค่าเพิ่มได้

ปัจจุบันนักลงทุนต่างชาติสามารถขอรับสิทธิ ประโยชน์จาก CDC ได้ด้วยการยื่นคำขอจดทะเบียน เป็นโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน มีการ กำหนดเงินลงทุนขั้นต่ำอยู่ที่ 100,000 - 8,000,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ขึ้นอยู่กับกลุ่มธุรกิจที่ต้องการไป ลงทุน เช่น โครงการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปและสิ่งทอ ต้องมีเงินลงทุนขั้นต่ำ 500,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ





สิทธิประโยชน์สำหรับนักลงทุน ได้แก่



▶ **1. เลือกรับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล หรือที่กัมพูชาเรียกว่าภาษีจากกำไร (Tax on Profit) หรือสิทธิการคิดค่าเสื่อมในอัตราพิเศษ ดังนี้**

▶ กรณีเลือกรับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ระยะเวลาของสิทธิประโยชน์ แบ่งได้เป็น 3 ช่วงระยะเวลาคือ Trigger Period + 3 ปี + Priority Period โดยในช่วงเวลาดังกล่าวโครงการจะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลล่วงหน้าเป็นรายเดือนอีกด้วย

- ระยะเวลา Trigger Period เริ่มนับจากวันที่ได้รับ Final Registration Certificate ถึงวันสิ้นสุดของปีภาษีแรกที่โครงการมีกำไรหรือปีภาษีที่ 3 หลังจากที่โครงการมีรายรับ แล้วแต่อย่างใดจะถึงก่อน

▶ กรณีเลือกรับเป็นการหักค่าเสื่อมราคาในอัตราพิเศษ จะสามารถหักค่าเสื่อมราคาได้ในอัตราร้อยละ 40 ของมูลค่าทรัพย์สินมีรูปร่างที่ใช้ในกระบวนการผลิตสินค้า

▶ **2. ยกเว้นภาษีขั้นต่ำ (Minimum Tax)**

▶ **3. ยกเว้นอากรขาเข้า** โดยจะแยกตามประเภท ดังนี้

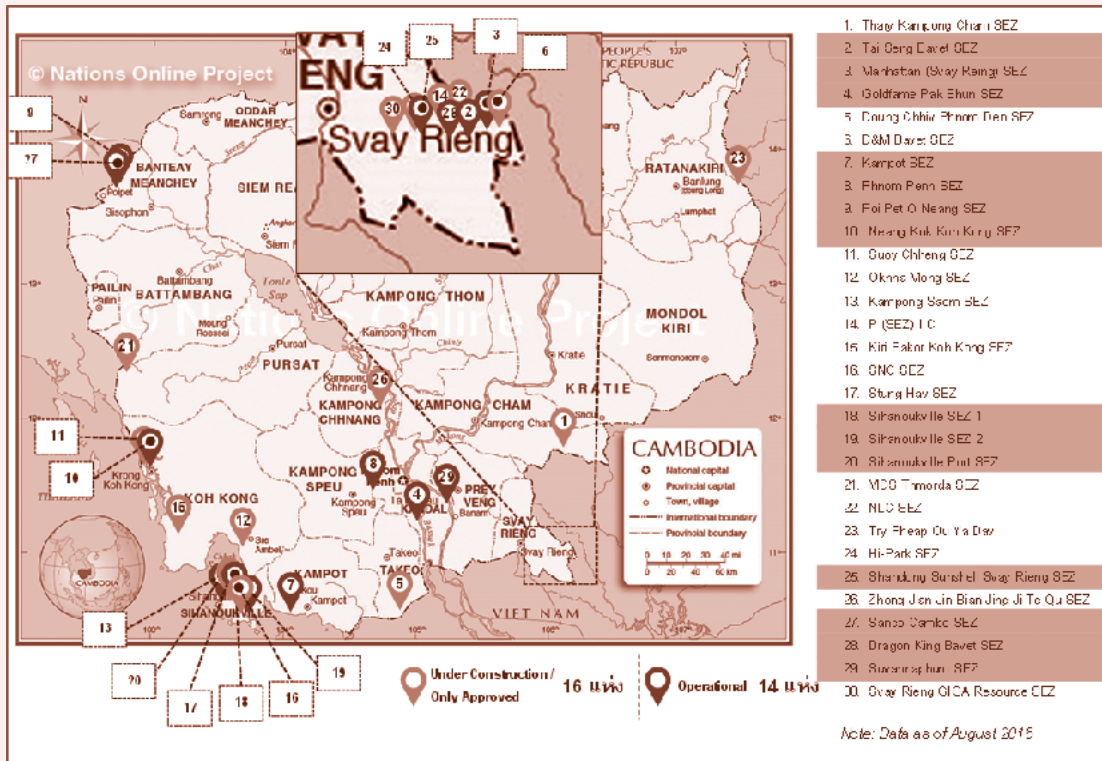
- ▶ Domestic Oriented โครงการจะได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องมือ อุปกรณ์วัสดุก่อสร้าง เพื่อใช้ผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก

- ▶ Export Oriented โครงการจะได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องมือ อุปกรณ์ วัสดุ ก่อสร้าง วัตถุดิบ สินค้าขั้นกลาง/สินค้ากึ่งสำเร็จรูปและชิ้นส่วนประกอบต่าง ๆ

- ▶ Supporting Industry โครงการจะได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องมืออุปกรณ์วัสดุ ก่อสร้าง วัตถุดิบ สินค้ากึ่งสำเร็จรูป/สินค้าขั้นกลางและชิ้นส่วนประกอบต่าง ๆ กรณีที่ไม่สามารถส่งออกสินค้า โครงการจำเป็นต้องเสียอากรขาเข้าและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องสำหรับสินค้าที่ไม่ได้ส่งออก

▶ **4. ยกเว้นอากรขาออก**

การใช้สิทธิประโยชน์ในแต่ละปี โครงการจำเป็นต้องได้รับหนังสือรับรอง Certificate of Compliance: CoC จาก CDC โดยเอกสารดังกล่าวจะเป็นการรับรองว่าโครงการได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขเรียบร้อยแล้ว



เขตเศรษฐกิจพิเศษในกัมพูชา

เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมและการส่งออก รัฐบาลกัมพูชาได้จัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone: SEZ) ในประเทศทั้งสิ้น 30 แห่ง และได้เปิดให้เข้าไปลงทุนแล้ว 14 แห่ง ซึ่งจะมีสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับโครงการลงทุน กรณีที่บริษัทขอรับการส่งเสริมการลงทุนตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษนั้น จะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม คือ การใช้อัตรภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 0 สำหรับการนำเข้าสินค้าและวัตถุดิบเข้ามาในเขตเศรษฐกิจพิเศษ กรณีที่สินค้าและวัตถุดิบดังกล่าวนำไปในกัมพูชาผู้ประกอบการจะต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่มตามมูลค่าของสินค้าและวัตถุดิบที่ได้นำเข้ามา



ศักยภาพและโอกาสการลงทุนในกัมพูชา

ไทยและกัมพูชามีการค้าและการลงทุนระหว่างกันมาเป็นเวลานาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณพรมแดนติดต่อกันที่มีความยาวถึง 725 กิโลเมตร มีด่านถาวรที่สามารถส่งออกและนำเข้าสินค้าได้จำนวน 6 แห่ง มูลค่าการค้ารวมระหว่างสองประเทศจะอยู่บริเวณชายแดน โดยมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งด่านที่มีความคับคั่งมากที่สุดคือ **ด่านคลองลึก** ที่เชื่อมระหว่างอรัญประเทศและปอยเปต ทำให้จำเป็นต้องมีการก่อสร้างด่านคู่ขนาน ด้านบ้านหนองเอี่ยน - สตีงบท เพื่อใช้ขนส่งสินค้าข้ามแดน และเป็นสถานีขนถ่ายสินค้าโดยเฉพาะ ขณะนี้อยู่ระหว่างการหาพื้นที่เพิ่มเติม พร้อมการศึกษาและออกแบบโครงข่ายทางหลวงเชื่อมโยง

จากการสำรวจพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูลเชิงลึกของบีโอไอ พบว่าบริเวณรอบชายแดนระหว่างไทย - กัมพูชา มีเมืองที่น่าสนใจและอุตสาหกรรมที่นักธุรกิจไทยน่าจะเข้าไปลงทุนได้ ดังนี้

▶ **บันเตียเมียนเจย**

มีชายแดนติดกับประเทศไทยที่จังหวัดสระแก้ว เป็นระยะทาง 153 กิโลเมตร มีจุดผ่านแดนถาวรตั้งอยู่ที่ด่านบ้านคลองลึก มีประชากรประมาณ 760,000 คน ซึ่งอยู่ในวัยทำงานถึงร้อยละ 60 ส่วนใหญ่มีอาชีพทำเกษตรกรรม จังหวัดนี้มีพื้นที่ทำการเกษตรประมาณ 3,800 ตารางกิโลเมตร ในจำนวนนี้เป็นการเพาะปลูกข้าวถึง 2,400 ตารางกิโลเมตร ที่เหลือจะเป็นการปลูกมันสำปะหลัง ข้าวโพด และถั่วเหลือง ปัจจุบันมีการส่งเสริมให้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยมีนโยบายปลูกพืชหมุนเวียนเพื่อรักษาแร่ธาตุในดิน

บันเตียเมียนเจย กำลังกลายเป็นที่ตั้งของเขตเศรษฐกิจพิเศษจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณปอยเปต โดยพื้นที่ตั้งอยู่ห่างจากท่าเรือแหลมฉบังเพียง 250 กิโลเมตร


นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า บันเตียเมียนเจยมีผลผลิตข้าวเปลือกเกินกว่าความต้องการถึงปีละ 300,000 ตัน **เนื่องจากขาดความสามารถในการแปรรูป อีกทั้งไม่มีไซโลเก็บข้าว น่าจะเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ประกอบการโรงสีข้าวไทย**

บันเตียเมียนเจย กำลังกลายเป็นที่ตั้งของเขตเศรษฐกิจพิเศษจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณปอยเปต เพื่อใช้ความได้เปรียบทางด้านโลจิสติกส์ โดยพื้นที่ตั้งอยู่ห่างจากท่าเรือแหลมฉบังเพียง 250 กิโลเมตร ปัจจุบันมีเขตเศรษฐกิจพิเศษที่เปิดดำเนินการแล้ว 2 แห่ง ได้แก่ Poipet O'Neang, Sanco Poipet ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างญี่ปุ่นและกัมพูชา และเขตอุตสาหกรรม Sisophon Industrial Park โดยเจ้าของเป็นคนไทย นอกจากนี้กำลังจะเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษแห่งใหม่ Poipet PPSEZ เพื่อรองรับการลงทุนในอนาคต อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสำหรับคนไทยในบริเวณดังกล่าว มีทั้งอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้แรงงานคนจำนวนมาก อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร เป็นต้น

พระตะบอง

พระตะบองเป็นจังหวัดใหญ่ทางตะวันตกของประเทศ มีชายแดนติดกับไทยที่จังหวัดจันทบุรีและตราด มีจุดผ่านแดนถาวร 1 จุด ที่ตำบลบ้านแหลม มีประชากรประมาณ 1,200,000 คน ซึ่งอยู่ในวัยทำงานถึงร้อยละ 55 ส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม จังหวัดนี้มีพื้นที่ทำการเกษตรประมาณ 5,200 ตารางกิโลเมตร แบ่งเป็นการเพาะปลูกข้าว ประมาณ 3,000 ตารางกิโลเมตร ผลผลิตต่อปีประมาณ 800,000 ตัน ที่เหลือเป็นพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง ข้าวโพด ถั่วเหลือง สับปะรด อ้อย ยางพารา และพริกไทย



ในพระตะบองมีแหล่งชลประทานธรรมชาติถึง 4 แห่ง รัฐบาลมีการส่งเสริมการผลิตและส่งออกข้าว รวมถึงมีการพัฒนาระบบชลประทานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้น ในส่วนของการลงทุนพบว่า มีธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ประมาณ 762 บริษัท เป็นโรงสีข้าวถึง 365 บริษัท สำหรับการลงทุนจากต่างชาติ มีบริษัทจากประเทศจีน เกาหลีใต้ และไทย เข้าไปลงทุนในพระตะบองแล้ว จุดแข็งอีกอย่างของจังหวัดพระตะบองคือการมี Battambang Chamber of Commerce ที่มีการรวมกลุ่มผู้ประกอบการด้านเกษตรกรรมอย่างเข้มแข็ง หอการค้าพระตะบองมีการทำโรงสีข้าวเพื่อการส่งออกไปยัง 33 ประเทศทั่วโลก เพื่อแนะนำข้าวของกัมพูชาให้เป็นที่รู้จัก **ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป โดยเฉพาะในส่วนของโรงสีข้าว ไซโล การแปรรูปมันสำปะหลัง เครื่องจักรกลการเกษตร รวมทั้งการแปรรูปเม็ดมะม่วงหิมพานต์** 



ECER

เชื่อมโยงเศรษฐกิจไทย - มาเลเซีย



หลายท่านคงเคยได้ยินเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่นำร่องที่มีศักยภาพสูงให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone: SEZ) เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ กระตุ้นให้เกิดการจ้างงาน การกระจายความเจริญสู่ท้องถิ่น เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ หรือเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นต้น

“มาเลเซีย” เป็นหนึ่งในประเทศต้นแบบที่น่าจับตามอง ในด้านการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเฉพาะเขตเศรษฐกิจพิเศษอิสกันดาร์ (Iskandar Special Economic Zone) ซึ่งเป็นเขตเศรษฐกิจที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก มีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว และกำลังก้าวขึ้นเป็นพื้นที่เศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน

นอกจากเขตเศรษฐกิจพิเศษดังกล่าว มาเลเซียยังได้พัฒนาเขตเศรษฐกิจในบริเวณแนวพื้นที่ภาคตะวันออก หรือ East Coast Economic Region (ECER) ซึ่งอยู่ในแผนพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญของมาเลเซีย เพื่อเชื่อมโยงกับประเทศไทย ภายใต้กรอบคณะกรรมการว่าด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมสำหรับพื้นที่ชายแดนไทย - มาเลเซีย (Thailand - Malaysia Committee on Joint Development Strategy for Border Areas: JDS) รวมทั้งแผนงาน IMT- GT



ECER ครอบคลุมพื้นที่ 3 รัฐ ได้แก่ กลันตัน ตรังกาณู และปาหัง เชื่อมโยงกับประเทศไทย บริเวณจังหวัดนราธิวาสกับรัฐกลันตัน



วันนี้เราจะมาทำความรู้จักกับ ECER ซึ่งเป็น 1 ใน 5 ระเบียงเศรษฐกิจที่รัฐบาลมาเลเซียให้ความสำคัญในการส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางคมนาคมขนส่งทั้งทางรางและทางถนน



- * ECERSEZ ทอดยาวจากเขต Kertih, Terengganu ทางตอนเหนือยาวไปจนถึงเขต Pekan, Pahang ทางใต้
- * ECERSEZ กำลังได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น
- * ECERSEZ ถูกมองว่าเป็นกลไกหลักที่สำคัญของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของ ECER และทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการเติบโต ซึ่งได้รับการยกระดับ ความเป็นเมือง และอยู่ให้ทัดเทียมมาตรฐานโลกผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งสาธารณะ และโลจิสติกส์

ที่มา ECER Secretariat



East Coast Economic Region หรือ ECER ครอบคลุมพื้นที่ใน 3 รัฐ ได้แก่ รัฐกลันตัน (Kelantan) รัฐตรังกาณู (Terengganu) และรัฐปาหัง (Pahang) รวมถึงพื้นที่เมืองเมอร์ซิง (Mersing) ของรัฐยะโฮร์ (Johor) เชื่อมโยงกับประเทศไทยบริเวณจังหวัดนราธิวาสกับรัฐกลันตันของมาเลเซีย

การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ ECER มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรม

ปิโตรเลียมภายใต้การนำของบริษัท Petroliaam NasionalBerhad หรือ PETRONAS เป็นตัวกระตุ้นการพัฒนาภูมิภาค รวมทั้งการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ภาคตะวันออก ด้วยปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญคือทรัพยากรน้ำมันนอกชายฝั่งทะเลรัฐกลันตัน ที่มีจำนวนมากสามารถพัฒนาเป็นฐานการผลิตปิโตรเลียมเช่นเดียวกับฐานการผลิตปิโตรเคมีขนาดใหญ่ที่เมืองเกอรัต (Kerteh) ในรัฐตรังกาณู



เขตอุตสาหกรรมที่สำคัญใน ECER

เขตอุตสาหกรรม	ประเภทอุตสาหกรรมที่ส่งเสริม	สถานที่ตั้ง
▶ Pekan Automotive Park (PAP)	<ul style="list-style-type: none"> - ประกอบชิ้นส่วนรถยนต์ (Assembly) - ผลิตชิ้นส่วน (Parts and Components) - ศูนย์วิจัยและพัฒนา (R&D Center) 	<ul style="list-style-type: none"> • 35 กม. จากสนามบินกวางตัน • 50 กม. จากท่าเรือกวางตัน • 30 กม. จากเมืองกวางตัน • 260 กม. จากกัวลาลัมเปอร์
▶ Pahang Technology Park (PTP)	<ul style="list-style-type: none"> - ICT, ICT R&D - Agro-Bio Tech - Biotechnology 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 กม. จากเมืองกวางตัน • 15 กม. จากสนามบินกวางตัน • 53 กม. จากท่าเรือกวางตัน
▶ Kuantan Integrated Bio Park (KIBP)	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์จากชีวมวล หรือวัตถุดิบธรรมชาติ (Biomass-based Products) ได้แก่ Biochemicals, Phytonutrients, ปุ๋ยชีวภาพ (Biofertilizers), อาหาร (Food/Feed), สารลดแรงตึงผิว (Surfactants) 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 กม. จากสนามบินกวางตัน • 5 กม. จากท่าเรือกวางตัน • 15 กม. จากเมืองกวางตัน • เชื่อมต่อกับโครงข่ายทางด่วนพิเศษและทางด่วนชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก (East Coast Highway)
▶ Kertih Biopolymer Park (KBP)	<ul style="list-style-type: none"> - Biomass, Biopolymer, Chemicals, Polymer, Petrochemicals 	<ul style="list-style-type: none"> • 8 กม. จากสนามบินเกอร์เต • 5 กม. จากท่าเรือเกอร์เต • 87 กม. จากท่าเรือกวางตัน
▶ Gambang Halal Park (GHP)	<ul style="list-style-type: none"> - อาหารและผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Halal Food and Non-Food) - อาหารเสริมและสมุนไพร (Nutraceuticals / Herbs) - ยารักษาโรค (Pharmaceuticals) - ผลิตภัณฑ์เกษตร (Agro-based Products) - ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ (Meat-based Products) - เครื่องเทศและซอสปรุงรส (Spices and Sauces) 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 กม. จากเมืองกวางตัน • 15 กม. จากสนามบินกวางตัน • 53 กม. จากท่าเรือกวางตัน
▶ Pasir Mas Halal Park (PMHP)	<ul style="list-style-type: none"> - F&B Ingredients - Snack, Spices & Sauces - Halal Food-based Products - อาหารเสริมและสมุนไพร (Nutraceuticals / Herbs) - ผลิตภัณฑ์เกษตร (Agro-based Products) - เนื้อสัตว์ (Meat) 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 กม. จากเมืองรันเตาปันจิง • 21.5 กม. จากเมืองโกตาบารู • 30.1 กม. จากสนามบินโกตาบารู

นอกจากนี้ยังมีโครงการที่อยู่ระหว่างการวางแผนดำเนินการ ได้แก่ โครงการ **Tok Bali Integrated Fisheries Park** ซึ่งรัฐบาลมุ่งสนับสนุน

ในอุตสาหกรรมทำเทียบเรือประมง อุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ การผลิตน้ำแข็ง อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ เป็นต้น



The East Coast Economic Region Development Council (ECERDC)

คือหน่วยงานซึ่งถูกจัดขึ้นตามพระราชบัญญัติ มีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ ECER ของมาเลเซียในภาคตะวันออก ทั้งการวางแผนทาง นโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในพื้นที่ดังกล่าว ตลอดจนสิทธิประโยชน์สำหรับนักลงทุนที่เข้ามาลงทุนในพื้นที่



สำหรับรูปแบบการให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ลงทุนของ ECERDC นั้น คล้ายคลึงกับสิทธิประโยชน์จาก MIDA แต่สิทธิประโยชน์สูงสุดที่ได้รับจะสูงกว่าสิทธิประโยชน์โดยทั่วไปที่จะได้รับจาก MIDA กล่าวคือ ผู้ลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก ECERDC สามารถเลือกรับสิทธิประโยชน์ระหว่างการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลทั้งหมดเป็นเวลา 10 ปี นับแต่ปีที่กิจการเริ่มทำกำไรได้ หรือการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นมูลค่าเทียบเท่ากับค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Capital Expenditures) เป็นเวลา 5 ปี อย่างใดอย่างหนึ่งได้

นอกจากนี้ ECERDC ยังได้จัดทำโครงการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรผ่านทางโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโครงการ ECER Talent Enhancement Programme (ETEP) ซึ่งให้การอบรมแก่แรงงาน โดย ECERDC ช่วยสนับสนุนค่าใช้จ่ายกว่าครึ่ง และโครงการ Entrepreneur Development Program in ECER ซึ่งช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถให้แก่ SMEs ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาคเอกชนต่างๆ เพื่อสร้างแรงงานที่มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของนักลงทุน



อุตสาหกรรมอาหารและ ผลิตภัณฑ์ฮาลาล เป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ สำหรับนักลงทุนไทย

อุตสาหกรรมไทยมีศักยภาพ และโอกาสเข้าไปลงทุน

อุตสาหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสำหรับนักลงทุนไทย เนื่องจากนักลงทุนไทยสามารถอาศัยจุดแข็งของมาเลเซีย ทั้งในด้านมาตรฐานฮาลาลที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มประเทศสมาชิกองค์การความร่วมมืออิสลาม (Organization of Islamic Cooperation : OIC) การสนับสนุนจากรัฐบาล ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานที่มีความพร้อมสำหรับการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ฮาลาลในตลาดผู้บริโภคและอุปโภคชาวมุสลิมที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งจากสถิติการประเมินของ PEW Research Center พบว่าประชากรชาวมุสลิมยังมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 10 ในยุโรป

โดยคาดการณ์ว่าในปี 2593 ชาวมุสลิมจะมีมากถึง 2.76 พันล้านคน นับเป็นอัตราการขยายตัวที่มากกว่าประชากรกลุ่มที่ไม่ใช่มุสลิมกว่าเท่าตัว ซึ่งจะส่งผลให้เกิดอุปสงค์ต่ออาหารและผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต สอดคล้องกับผลการประเมินของ Euromonitor เกี่ยวกับมูลค่าของตลาดสินค้าฮาลาลทั่วโลก ในปี 2556 อยู่ที่ประมาณ 2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเป็นการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มประมาณ 1.09 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 45.5 ของมูลค่าทั้งหมด และคาดว่ามูลค่าดังกล่าวจะขยายตัวเป็น 1.63 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2561

จากการลงพื้นที่ศึกษาโอกาสและสู่ทางการลงทุนยังพบว่า อุตสาหกรรมเนื้อไก่แปรรูปเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่มีโอกาสและศักยภาพการลงทุนสำหรับนักลงทุนไทย เมื่อพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมอาหารของมาเลเซีย จะเห็นว่าประเทศต้องนำเข้าวัตถุดิบในการผลิตอาหารแปรรูปส่วนใหญ่ในปัจจุบันกำลังการผลิตเนื้อไก่ในประเทศนั้นค่อนข้างมากเพียงพอต่อความต้องการในประเทศ

อย่างไรก็ดีมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ภายในประเทศในปี 2557 เฉลี่ยมากถึง 47.12 กิโลกรัมต่อคนต่อปี และขนาดตลาดเนื้อไก่รวมทั้งประเทศประมาณ 1.43 ล้านตัน ปริมาณการผลิตเนื้อไก่ของมาเลเซียใน 10 ปีที่ผ่านมามีอัตราการเติบโตเฉลี่ยกว่าร้อยละ 4.81

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีช่องทางในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ก็ยังมีความท้าทายบางประการที่นักลงทุนจำเป็นต้องคำนึงถึง เช่น การแข่งขันที่รุนแรงในการแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดภายในประเทศ ต้นทุนด้านแรงงานที่สูงกว่าประเทศอื่นๆ ในอาเซียนรวมทั้งประเทศไทย กฎหมายอิสลามและกฎหมายท้องถิ่น ที่ผู้ประกอบการต้องทำความเข้าใจกฎหมายในแต่ละพื้นที่ที่จะเข้าไปลงทุนนอกเหนือไปจากกฎหมายของรัฐบาลกลาง นอกจากนี้ยังมีระบบภูมิบุตรา (Bumiputera) ซึ่งให้สิทธิประโยชน์แก่ชนชาติมาเลย์เหนือชนชาติอื่น เป็นต้น





ดังนั้นผู้ลงทุนรายใหม่จึงควรเน้นเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปซึ่งมีทางเลือกมากกว่า สำหรับอุตสาหกรรมเนื้อไก่แปรรูปนั้นอาจดำเนินธุรกิจในรูปแบบการทำ Contract Farming กับฟาร์มไก่และเกษตรกรในประเทศเพื่อลดต้นทุนการผลิต และแทนที่จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ อาจพัฒนาสินค้าใหม่ให้มีความแตกต่างหลากหลาย โดยนำเสนอสินค้าในรูปแบบอื่นๆ ด้วยการต่อยอดด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการผลิต เช่น การแปรรูปเป็นอาหารพร้อมรับประทาน (Ready Meal) อาทิ ไก่ย่าง แกงกะหรี่ เพื่อส่งออกสินค้าไปยังภูมิภาคอื่นๆ ที่มีประชากรชาวมุสลิมอาศัยอยู่หนาแน่นอย่างแถบตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ ภูมิภาคยุโรปหลายประเทศ เช่น ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร และเยอรมนี เป็นต้น

พื้นที่ที่เหมาะสมแก่การลงทุน ได้แก่ เขตอุตสาหกรรมฮาลาลที่ได้รับสถานะ HALMAS โดยเฉพาะในรัฐปาหัง ซึ่งอยู่ในพื้นที่เศรษฐกิจ ECER และอยู่ไม่ไกลจากท่าเรือกวตัน สะดวกแก่การส่งออกสินค้า

มาเลเซีย จึงเป็นประเทศหนึ่งที่จะเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจที่ดีของไทยทั้งในปัจจุบันและอนาคต แผนพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจบริเวณแนวพื้นที่ภาคตะวันออก หรือ ECER ของมาเลเซีย นั้น จะเป็นส่วนเชื่อมโยงความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างไทย - มาเลเซีย โดยบริเวณรัฐตรังกานูจะเป็นปากประตูสำหรับการท่องเที่ยวและการศึกษา

รัฐกลันตันเป็นศูนย์กลางการค้าและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และรัฐปาหังเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการผลิตและโลจิสติกส์ ซึ่งจะช่วยให้ไทยสามารถส่งออกสินค้าไปยังประเทศที่สาม (Re-Export) ด้วยต้นทุนที่ต่ำลง โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมฮาลาลและแปรรูปผลผลิตเพื่อการจำหน่ายภายในประเทศมาเลเซียได้

ขณะเดียวกันไทยเองก็สามารถดึงดูดการลงทุนจากมาเลเซียเข้ามาในประเทศไทย เช่น อุตสาหกรรมยางพารา ซึ่งเป็นการสร้างงานและรายได้ให้กับประชาชนในภาคใต้ และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ที่มีปัญหาความไม่สงบ เป็นผลดีต่อเศรษฐกิจและความมั่นคงของภาคใต้ของไทย และการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของประเทศในอนาคต



บรูไน...

เศรษฐกิจน้ำมันแห่งอาเซียน กับโอกาสใหม่ที่เปิดกว้าง

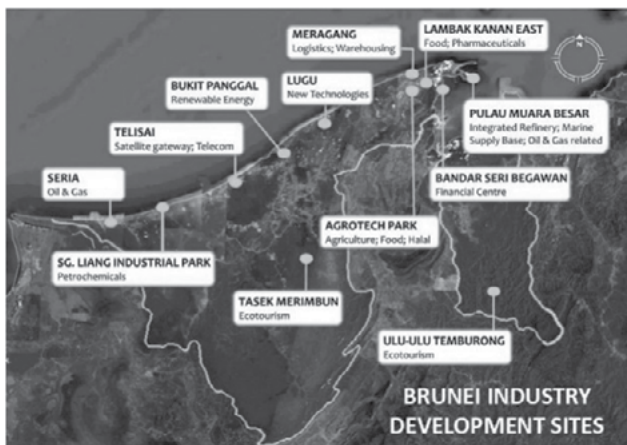
“บรูไน” เป็นประเทศเล็กๆ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแต่มีความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจด้วยรายได้ประชาชาติต่อหัวสูงเป็นอันดับสองของกลุ่มอาเซียนรองจากสิงคโปร์ แน่ใจว่าความมั่งคั่งที่เกิดขึ้นนั้นเป็นผลมาจากขุมทรัพย์พลังงาน ทั้งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่บรูไนมีความอุดมสมบูรณ์และยังเป็นทรัพยากรหลักของประเทศ ที่สร้างรายได้มหาศาลจากการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 56 ของ GDP

ในช่วงขาลงของราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลบรูไนเห็นความท้าทายที่จะต้องเผชิญในอนาคต จึงพยายามปรับเปลี่ยนโครงสร้างจาก

เศรษฐกิจที่พึ่งพาธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติเป็นหลัก ไปสู่การกระจายความเสี่ยงในอุตสาหกรรมที่หลากหลายและมั่นคงยิ่งขึ้นในระยะยาว และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนโครงสร้างหน่วยงานเพื่อดูแลและรับผิดชอบด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมและการลงทุนของประเทศ โดยได้จัดตั้ง Darussalam Enterprise (DARE) ซึ่งเป็นหน่วยงานใหม่ภายใต้การกำกับของสำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่แทน Brunei Industrial Development Authority (BINA) หรือองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมและทรัพยากรพื้นฐานแห่งบรูไน เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2559

หน่วยงานของ DARE นี้ ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับเขตอุตสาหกรรม (Industrial Parks) ดำเนินงานควบคู่กับ Brunei Economic Development Board (BEDB) และ FDI Action and Support Center (FAST) เพื่อทำหน้าที่ดูแลและอำนวยความสะดวกให้แก่นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศที่สนใจลงทุนในบรูไน นอกจากนี้ยังได้สร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนให้มากขึ้น ด้วยการจัดตั้งเขตอุตสาหกรรมทั้งหมด 19 แห่ง โดยเน้นสำหรับ SMEs 9 แห่ง ซึ่งมีระบบโครงสร้างพื้นฐานพร้อมให้บริการ เขตอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในบรูไน อาทิ Sungai Liang Industrial Park (SPARK) มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันพร้อมรองรับการลงทุน และมีแผนจะขยายพื้นที่โครงการในระยะที่สองต่อไปในอนาคต จึงถือเป็นโอกาสในการลงทุนของผู้ประกอบการไทยที่จะเข้าไปเจาะตลาดและขยายกิจการในบรูไน

จากการเดินทางศึกษาโอกาสและสู่ทางการลงทุนของบีไอเอเมื่อเดือนมีนาคม 2559 พบว่า บรูไนตั้งอยู่ในตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ดีต่อการส่งออกไปยังหลายประเทศในภูมิภาค และมีการจัดทำความตกลงการค้าเสรีในกรอบที่สำคัญๆ กับหลายประเทศ มีบรรยากาศการลงทุนที่เปิดกว้าง และยังได้รับการสนับสนุนต่างๆ จากภาครัฐ ทำให้บรูไนมีความน่าดึงดูดในการเข้าไปลงทุน



สมเด็จพระราชาธิบดีฮัจญ์
ฮัสซานัล โบลเกียห์ มูอิซซัดดิน
วัตดะลาห์

อุตสาหกรรมประมง เป็นอุตสาหกรรมที่ผู้ประกอบการไทย มีศักยภาพ ขณะที่บรูไน มีทรัพยากรทางทะเล ที่อุดมสมบูรณ์มาก

อุตสาหกรรมที่เป็นโอกาส ของนักลงทุนไทย

1) **อุตสาหกรรมประมง** เป็นอุตสาหกรรมที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพอยู่แล้ว ขณะที่บรูไนก็มีทรัพยากรทางทะเลที่อุดมสมบูรณ์อยู่มาก ถึงแม้ว่าจะมีพื้นที่การทำประมงไม่มากนัก แต่จากข้อมูลที่ได้รับจาก BEDB พบว่า พื้นที่การทำประมงของบรูไนยังสามารถเข้าไปจับจองพื้นที่ประกอบธุรกิจได้อีกมาก เพราะมีผู้ประกอบการต่างชาติและท้องถิ่นเพียงไม่กี่รายที่ประกอบธุรกิจดังกล่าวอยู่

2) **อุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ** บรูไนเป็นประเทศที่มีทรัพยากรทางทะเลอุดมสมบูรณ์ และยังมีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายที่เข้าไปลงทุนประกอบธุรกิจดังกล่าว ทำให้ผลผลิตสำหรับป้อนเข้าสู่โรงงานเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในบรูไน ยังมีไม่เพียงพอสำหรับธุรกิจนี้ถือว่ายังมีพื้นที่ว่างและโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทย



3) อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูป

ในปัจจุบัน มีผู้ประกอบการธุรกิจเพียงไม่กี่รายเท่านั้น ทำให้เป็นโอกาสสำหรับนักลงทุนไทยที่จะเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าว โดยเฉพาะการเข้าไปจัดตั้งโรงงานผลิตอาหารทะเลแช่แข็ง ซึ่งไม่จำเป็นต้องพึ่งพาภาคอุตสาหกรรมอื่นมากนักเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมการผลิตอาหารทะเลกระป๋อง

4) อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ผู้ประกอบการ

ไทยมีโอกาสเข้าไปลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล และผลิตภัณฑ์ฮาลาลอื่นๆ อาทิ ยา และเครื่องสำอาง รวมไปถึงอุตสาหกรรมบริการ ประกอบด้วย การขนส่งโลจิสติกส์ทั้งทางทะเลและทางอากาศ ธุรกิจด้านการศึกษา เช่น ศูนย์ฝึกอบรมแรงงานวิชาชีพ เป็นต้น



สิทธิประโยชน์ทางภาษีในการลงทุน

สำหรับนักลงทุนที่สนใจเข้าไปลงทุน รัฐบาลบรูไนให้การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ แตกต่างกันตามกฎหมาย Investment Incentives Order 2001 ได้แก่ อุตสาหกรรมบุกเบิก (Pioneer Industry) จะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 5 ปี สำหรับโครงการลงทุนที่มีมูลค่า 0.5 - 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 0.4 - 2.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 8 ปี สำหรับโครงการลงทุนที่มีมูลค่ามากกว่า 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยสามารถขยายระยะเวลาการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลรวมสูงสุดไม่เกิน 11 ปี

หากลงทุนในเขตอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (High-tech Park) จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 11 ปี และสามารถขยายระยะเวลาการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลรวมสูงสุดไม่เกิน 20 ปี รวมทั้งยังได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบ เครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรม Post - Pioneer Industry ผู้ลงทุนจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลาไม่เกิน 6 ปี และอาจขยายระยะเวลาการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงสุดไม่เกิน 11 ปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของรัฐมนตรี



นอกจากนี้ รัฐบาลบรูไนยังให้สิทธิพิเศษอื่น ๆ อีกหลายประการแก่นักลงทุนต่างชาติ เช่น การให้สิทธิพิเศษไม่มีการเรียกเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและหักหุ้นส่วน ไม่มีการเก็บภาษี ภาษีขาย ภาษีการผลิตแม้ว่าภาษีนิติบุคคลนั้นยังมีการเรียกเก็บอยู่ แต่เป็นการเรียกเก็บจากนิติบุคคลที่เป็นบริษัทเท่านั้นในอัตราใหม่อยู่ที่ร้อยละ 18.5 ต่ำสุดเป็นลำดับ 2 ในอาเซียน รองจากประเทศสิงคโปร์

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ (Priority Business Cluster) จาก BEDB
หน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของบรูไน ได้แก่

อุตสาหกรรมวิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ (Life Science)

ผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม เครื่องสำอาง เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์

อุตสาหกรรมธุรกิจการเกษตร (Agri Business)

การเกษตร การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการผลิตแปรรูป การจัดทำหน่วยอาหารซึ่งเป็นผลผลิตจากธุรกิจการเกษตร

อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

สื่อดิจิทัล การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ ด้วยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ศูนย์ข้อมูล และเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้า

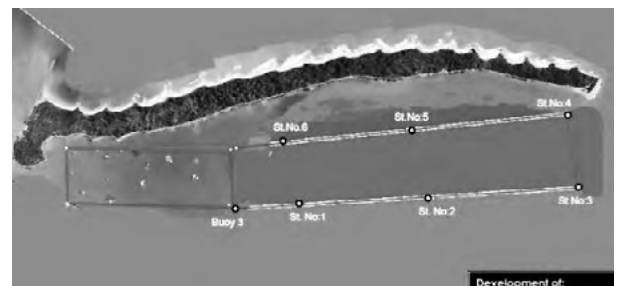
อุตสาหกรรมบริการ (Services)

บริการโลจิสติกส์ การซ่อมบำรุงเรือ ซ่อมบำรุงอากาศยาน บริการทางการเงิน การท่องเที่ยว และการศึกษา

ปัจจุบันบรูไน ยังมีการทำประมงพื้นบ้าน ทำให้ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าอาหารทะเลจากต่างประเทศ

จะเห็นได้ว่า อุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและอาหารทะเลแปรรูป เป็นอุตสาหกรรมที่โดดเด่นและมีความน่าสนใจและเป็นโอกาสใหม่ที่เปิดกว้างสำหรับนักลงทุน จากเดิมที่บรูไนซึ่งเรารู้จักกันในนามของเศรษฐกิจน้ำมันแห่งอาเซียน ได้พลิกโฉมโครงสร้างเศรษฐกิจของตนเองใหม่หันมาให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมอื่นที่มีความหลากหลายยิ่งขึ้น

ปัจจุบันบรูไนมีการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้น้อยมาก และยังคงมีการทำประมงพื้นบ้าน ซึ่งทำให้ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าอาหารทะเลจากต่างประเทศ พื้นที่แนวชายฝั่งซึ่งยาวกว่า 130 กิโลเมตร รวมถึงพื้นที่เขตเศรษฐกิจจำเพาะยังไม่ถูกใช้ประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพ ประกอบกับภาครัฐเองก็มิมีนโยบายที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้เป็นอย่างมาก จึงนับเป็นโอกาสสำหรับนักลงทุนไทยซึ่งมีศักยภาพในด้านการประมงอยู่แล้วในการแสวงหาโอกาสจากช่องว่างที่เปิดกว้างนี้




พื้นที่สำหรับทำกระชังเลี้ยงปลาเลี้ยงชายฝั่ง (Inshore Fish Cage Culture)



อย่างไรก็ดี ข้อจำกัดในด้านขนาดตลาดในประเทศที่ส่งผลต่ออุปสงค์ภายในประเทศ เนื่องด้วยจำนวนประชากรในประเทศมีเพียง 400,000 คน ด้านความเชื่อมโยงภายในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสนับสนุน รวมทั้งด้านการจัดหาแรงงานและแหล่งเงินทุนก็เป็นความท้าทายสำคัญสำหรับนักลงทุน เพราะแรงงานกว่าร้อยละ 65 ของบรูไน ทำงานอยู่ในภาครัฐหรือในกิจการที่ภาครัฐเป็นเจ้าของและบรูไนยังมีกฎเกณฑ์ที่ผู้ประกอบการจะต้องจัดจ้างแรงงานท้องถิ่นเข้ามาทำงานในสัดส่วนที่กำหนด ซึ่งในบางอุตสาหกรรม อาจต้องจัดจ้างแรงงานท้องถิ่นเข้ามาทำงานมากถึงร้อยละ 80 ของจำนวนลูกจ้างทั้งหมด

ดังนั้นรูปแบบการทำธุรกิจในบรูไน อาจจำเป็นต้องมีการลงทุนในกิจกรรมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ และกิจกรรมสนับสนุนต่างๆ ด้วยตนเอง โดยอาจพิจารณาการลงทุนผลิตอาหารแปรรูปที่มีความซับซ้อนมากขึ้น เช่น อาหารทะเลสำเร็จรูปแช่เย็น/แช่แข็ง หรืออาหารพร้อมรับประทาน (Ready Meal) และนอกจากการผลิตเพื่อป้อนความต้องการภายในประเทศแล้ว ยังจำเป็นต้องเน้นการส่งออกไปยังตลาดในประเทศเอเชีย - แปซิฟิกเป็นหลักด้วย

แม้ประเทศเศรษฐกิจน้ำมันอย่างบรูไน ซึ่งเป็นประเทศที่ถือว่าประชาชนร่ำรวย มีมาตรฐานการครองชีพที่สูงมาก เพราะรายได้หลักมาจากการขายน้ำมัน ยังตระหนักถึงความจริงที่ว่า การพึ่งพาในสิ่งที่ไม่จริงยั่งยืนอย่างน้ำมัน ซึ่งกำลังจะหมดไปในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า นั้นเป็นความมั่นคงที่ไม่แน่นอน การสร้างความมั่นคงพื้นฐานให้ประชาชนด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีความหลากหลาย ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมที่สัมพันธ์กับภาคเกษตร ป่าไม้ และการประมง เป็นสิ่งที่มั่นคงแน่นอนมากกว่า รัฐบาลจึงเปิดรับข้อเสนอสำหรับการลงทุนในหลายๆ โครงการแก่นักลงทุนต่างชาติ เช่น โครงการลงทุนเพาะปลูกข้าวและพืช โครงการลงทุนในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โครงการประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ นับเป็นโอกาสใหม่ที่เปิดกว้างรอรับนักลงทุนจากประเทศไทย 



ฟิลิปปินส์

ความท้าทายใหม่ของ นักลงทุนไทย

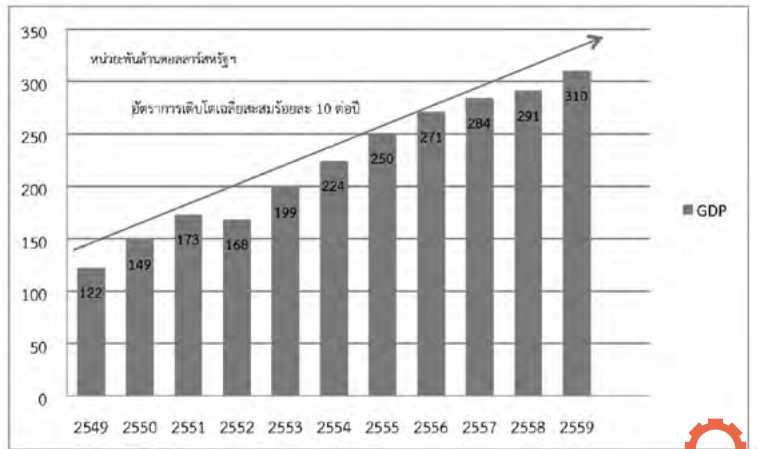
ฟิลิปปินส์ขึ้นชื่อว่าเป็นดินแดนแห่งเกาะโลก จากลักษณะภูมิประเทศที่มีจำนวนหมู่เกาะมากกว่า 7,000 เกาะ ซึ่งมีจำนวนมากเป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากอินโดนีเซีย และเป็นประเทศเดียวที่มีพรมแดนทางทะเลติดต่อกันยาวมากที่สุดในโลก พื้นที่บางส่วนของฟิลิปปินส์นั้นตกอยู่ในบริเวณของวงแหวนไฟ (Ring of Fire) จึงทำให้เกิดแผ่นดินไหวและภูเขาไฟระเบิดอยู่บ่อยครั้ง ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ฟิลิปปินส์มีทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญและเป็นต้นกำเนิดของแร่เศรษฐกิจมากมาย **ล่าสุดเป็นประเทศที่ผลิตทองแดงรายใหญ่ของอาเซียน** และยังติด 1 ใน 10 ของประเทศผู้ส่งออกทองคำรายใหญ่ของโลกอีกด้วย

ฟิลิปปินส์ มีประชากรประมาณ 101 ล้านคน คิดเป็นอันดับที่ 2 ของอาเซียน ถือเป็นตลาดบริโภคขนาดใหญ่และมีอัตราการประชากรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง วิถีชีวิตส่วนใหญ่ได้รับ

วัฒนธรรมจากทางตะวันตก เนื่องจากเป็นประเทศในอาณานิคมของสหรัฐอเมริกาเป็นเวลายาวนานถึง 400 ปี (พ.ศ. 2441 - 2489) ส่งผลให้ประชาชนพูดภาษาอังกฤษได้มาก และเป็นประเทศเดียวในเอเชียที่เป็นเมืองคริสต์ ปัจจุบันฟิลิปปินส์ปกครองด้วยระบอบประชาธิปไตย มีประธานาธิบดีคือ นายโรดริโก ดูเตร์เต (Rodrigo Duterte) มีวาระในการบริหารประเทศ 6 ปี (30 มิถุนายน 2559 - 30 มิถุนายน 2565) ตั้งแต่รัฐบาลดูเตร์เตเข้ามาบริหารประเทศพบว่าเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีในด้านเศรษฐกิจของประเทศ



ที่ผ่านมา ฟิลิปปินส์ประสบปัญหาเศรษฐกิจที่ไม่ค่อยเติบโตเมื่อเทียบกับประเทศในกลุ่มอาเซียน เนื่องจากการบริหารจัดการของภาครัฐไม่มีประสิทธิภาพ และมีการทุจริตคอร์รัปชัน อีกทั้งรายได้หลักของประเทศมาจากภาคบริการมากกว่าภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังเกิดปัญหาซ้ำเติมจากภัยธรรมชาติที่ไม่สามารถแก้ไขได้ แต่อย่างไรก็ตาม ฟิลิปปินส์ไม่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก เนื่องจากมีการพึ่งพาการบริโภคภายในประเทศมากกว่าการส่งออกและนำเข้า และจากการที่มีแรงงานที่มีทักษะทางด้านภาษาสามารถออกไปทำงานต่างประเทศ และส่งรายได้กลับเข้ามาภายในประเทศ จึงทำให้ดุลบัญชีเกินดุลอย่างต่อเนื่อง



แผนภูมิ GDP ของฟิลิปปินส์ จากปี 2549 - 2559 ที่มา International Monetary Fund

จากรายงานของ International Monetary Fund (IMF) เศรษฐกิจของฟิลิปปินส์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยขนาดเศรษฐกิจหรือจีดีพีขยายตัวจาก 122.21 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2549 เป็น 310.31 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2559 หรือมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมที่ร้อยละ 10 ต่อปี

และคาดว่าเศรษฐกิจในปี 2560 จะขยายตัว ในอัตราร้อยละ 6.2 ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารของรัฐบาล ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ รัฐบาลจัดสรรงบประมาณพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่อจีดีพีไว้ประมาณร้อยละ 7 - 8 และเร่งผลักดันโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน โดยได้อนุมัติโครงการในส่วนของภาครัฐแล้ว 18 โครงการ เช่น โครงการสร้างเขื่อนและท่อส่งน้ำ โครงการก่อสร้างระบบขนส่งทางรางระยะทาง 600 กิโลเมตร เป็นต้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการกระจายความเจริญและรายได้สู่ประชาชนในทุกภาคส่วน

นอกจากนี้ เพื่อช่วยขับเคลื่อนโครงการลงทุนต่างๆ ให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว จะเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามาจับบทบาทในโครงการต่างๆ มากขึ้นในลักษณะการร่วมทุนกับภาครัฐ (Public Private Partnership : PPP) ฟิลิปปินส์จึงเป็นโอกาสใหม่และเป็นความท้าทายของนักลงทุนไทยที่จะเข้าไปลงทุนในฟิลิปปินส์

อุตสาหกรรมที่มีโอกาสในการไปลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมผักและผลไม้แปรรูป และอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

ปัจจุบันไทยมีมูลค่าส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ สูงเป็นอันดับ 1 ของการส่งออกไปยังฟิลิปปินส์ โดยเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2559 มีมูลค่า 2,362 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

▶ อุตสาหกรรมผักและผลไม้แปรรูป

อุตสาหกรรมผักและผลไม้แปรรูป ฟิลิปปินส์ เป็นผู้ส่งออกสุทธิในอุตสาหกรรมผักและผลไม้แปรรูป โดยมีมูลค่าการส่งออกในปี 2558 ที่ 663.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และอิตาลี ในขณะที่ด้านการนำเข้าพบว่า ในปี 2558 ฟิลิปปินส์มีมูลค่าการนำเข้าในอุตสาหกรรม 183.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีแหล่งนำเข้าหลัก ได้แก่ สหรัฐฯ จีน และไทย ฟิลิปปินส์มีผลผลิตทางการเกษตรสำคัญหลายอย่าง อาทิ มะพร้าว สับปะรด อ้อย กาแฟ ปศุสัตว์ และผลิตภัณฑ์ประมง แต่การผลิตอาหารแปรรูปภายในประเทศนั้นยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เนื่องจากขาดเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยจึงถือว่าเป็นโอกาสที่ดีของนักลงทุนไทยที่จะเข้าไปลงทุนในรูปแบบการร่วมทุนกับผู้ประกอบการฟิลิปปินส์ โดยอาศัยความชำนาญด้านเทคโนโลยีการผลิตของฝ่ายไทยควบคู่กับความเชี่ยวชาญด้านบริการขนส่งและจัดจำหน่ายของฝ่ายฟิลิปปินส์

▶ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน



สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนนั้น ถูกจัดอยู่ในกิจการที่ภาครัฐบาลฟิลิปปินส์ให้การสนับสนุน ซึ่งระบุอยู่ในกิจการ Investment Priority Plan ของ Board of Investment Philippines จากยอดขายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ทุกปีและร้อยละ 80 ของยอดขายรถยนต์เป็นรถยนต์นำเข้า รัฐบาลจึงเล็งเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมนี้ แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากธุรกิจโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เป็นธุรกิจที่มีต้นทุนสูงทำให้มีผู้ประกอบการภายในประเทศน้อยราย ฟิลิปปินส์จึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งมีต้นทุนค่าขนส่งสูง รัฐบาลฟิลิปปินส์จึงมีนโยบายส่งเสริมให้มีโรงงานประกอบรถยนต์ภายในประเทศมากขึ้น เพื่อลดการนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศ

ปัจจุบันไทยมีมูลค่าส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบสูงเป็นอันดับ 1 ของการส่งออกไปยังฟิลิปปินส์ เดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2559 มีมูลค่า 2,362 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่ช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่า 2,073 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนอันดับ 2 คือ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ 2,119.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าของช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่า 1,870.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยมีศักยภาพสูงและสามารถขยายตลาดได้ในฟิลิปปินส์



โอกาสลงทุนของนักลงทุนไทย

ปัจจัยดึงดูด การลงทุนในฟิลิปปินส์

- ▶ ทรัพยากรทางการเกษตรที่หลากหลาย
- ▶ ตลาดภายในประเทศที่มีขนาดใหญ่ ประชากรมีรายได้ต่อหัวเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้มีความกำลังซื้อสูงขึ้น
- ▶ เทคโนโลยีการผลิตไม่ทันสมัย จึงเป็นโอกาสของนักลงทุนไทยในการเข้าไปร่วมทุนและแลกเปลี่ยนความรู้
- ▶ นโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐ ทั้งในด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษีและมีใช้ภาษี และการสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา
- ▶ แรงงานมีทักษะด้านภาษา

ปัญหาและอุปสรรค การลงทุนในฟิลิปปินส์

- ▶ ปัญหาภัยธรรมชาติ แผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด และสภาพภูมิอากาศที่มีความแปรปรวน
- ▶ ต้นทุนในการประกอบธุรกิจในฟิลิปปินส์ถือว่ามีต้นทุนสูง เช่น
 - ค่าขนส่งเนื่องจากภูมิประเทศเป็นเกาะ ต้องใช้การขนส่งทางบกและทางน้ำประกอบกัน
 - ค่าไฟฟ้าในฟิลิปปินส์ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะในเขตตัวเมืองมีการจัดเก็บสูงกว่าไทยประมาณร้อยละ 30
 - ต้นทุนการกู้ยืมอยู่ในอัตราที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค

- ▶ โครงสร้างพื้นฐานโดยรวมไม่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ เช่น
 - ระบบคมนาคมขนส่งไม่สะดวกโดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกลจากตัวเมือง
 - การบริหารจัดการน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชากรภายในประเทศ
 - ปัญหาไฟฟ้าตกบ่อย ทำให้เกิดผลเสียต่อการผลิต
 - ระบบโทรคมนาคมไม่มีความเสถียร

▶ การครอบครองที่ดินสำหรับชาวต่างชาติ โดยนักลงทุนต่างชาติจะไม่สามารถถือครองที่ดินในฟิลิปปินส์ได้ จะทำได้เพียงเช่าที่ดิน โดยระยะเวลาสูงสุดที่เช่าได้คือ 25 ปี ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการต้องการเช่ามากกว่า 25 ปี จะต้องยื่นขออนุมัติการเช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า

▶ แม้ว่าฟิลิปปินส์จะมีจำนวนประชากรมากแต่ยังมีปัญหาขาดแรงงานในระดับล่าง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้แรงงานในการผลิตเป็นหลัก

▶ ความไม่แน่นอนทางด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย

▶ การอนุมัติการลงทุนและการจัดตั้งธุรกิจมีความยุ่งยากและซับซ้อน ต้องติดต่อกับหลายหน่วยงาน การขอวีซ่า ต่างชาติมีขั้นตอนล่าช้า

ฟิลิปปินส์มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการลงทุน 2 หน่วยงาน คือ Board of Investment Philippines และ Philippine Economic Zone Authority (PEZA) มีรายละเอียดดังตาราง

Board of Investment Philippines

หน้าที่

รับผิดชอบในการส่งเสริมการลงทุน ให้สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน อำนวยความสะดวก และให้ความช่วยเหลือต่างๆ แก่นักลงทุน

กลุ่มกิจการเป้าหมาย

ขึ้นอยู่กับประเภทการจดทะเบียนธุรกิจ ในรายชื่อประเภทธุรกิจหลัก Investment Priorities Plan (IPP) โดยไม่ขึ้นกับสถานที่ตั้ง

สิทธิประโยชน์

สิทธิประโยชน์ทางภาษี

การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

- 6 ปี สำหรับโครงการที่ได้รับ Pioneer Status (กิจการที่รัฐบาลให้ความสำคัญ)
- 4 ปี สำหรับโครงการใหม่ที่ไม่ได้รับ Pioneer Status
- 3 ปี สำหรับโครงการขยาย หรือโครงการปรับปรุงให้มีความทันสมัย
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร อะไหล่ และส่วนประกอบ
- ยกเว้นค่าธรรมเนียมท่าเทียบเรือ (Wharfage) ค่าธรรมเนียมและภาษีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการส่งออก
- เครดิตภาษีในการนำเข้าวัตถุดิบ
- การให้ลดหย่อนเพิ่มเติมสำหรับค่าใช้จ่ายแรงงาน



สิทธิประโยชน์ที่ไม่ใช่ภาษี

- อนุญาตให้จ้างชาวต่างชาติ การอำนวยความสะดวกด้านศุลกากร

เงื่อนไขในการขอรับสิทธิประโยชน์

- เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในฟิลิปปินส์
- เป็นประเภทกิจการที่กำหนดไว้ใน Investment Priority Plan (IPP)
- หากไม่ได้อยู่ใน IPP ต้องมีสัดส่วนการถือหุ้นต่างชาติไม่เกินร้อยละ 40 จะต้องมีการส่งออก ร้อยละ 50 ของการผลิต หากบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นต่างชาติมากกว่าร้อยละ 40 จะต้องมีการส่งออกร้อยละ 70 ของการผลิต



Philippine Economic Zone Authority (PEZA)

หน้าที่

รับผิดชอบในการส่งเสริมการลงทุน ให้สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน อำนวยความสะดวก และให้ความช่วยเหลือต่างๆ แก่นักลงทุนลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

กลุ่มพื้นที่เป้าหมาย

ต้องตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษของฟิลิปปินส์ มีอยู่ทั้งสิ้น 326 เขต

ประเภทของเขตเศรษฐกิจพิเศษ มี 5 เขต

- นิคมอุตสาหกรรม (Industrial Estate: IEs)
- เขตส่งเสริมการส่งออก (Export Processing Zone: EPZs)
- เขตปลอดอากร (Free Trade Zone: FTZs)
- เขตส่งเสริมการท่องเที่ยว (Tourism Economic Zones)
- เขตเศรษฐกิจพิเศษสำหรับโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Parks & IT Building)



สิทธิประโยชน์

สิทธิประโยชน์ทางภาษี

การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

- 6 ปี สำหรับโครงการที่ได้รับ Pioneer Status (กิจการที่รัฐบาลให้ความสำคัญ)
- 4 ปี สำหรับโครงการใหม่ที่ไม่ได้รับ Pioneer Status
- 3 ปี สำหรับโครงการขยาย หรือโครงการปรับปรุงให้มีความทันสมัย
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร อะไหล่ และส่วนประกอบ และวัตถุดิบ
- ยกเว้นค่าธรรมเนียมท่าเทียบเรือ (Wharfage) ค่าธรรมเนียมและภาษีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการส่งออก

เงื่อนไขในการขอรับสิทธิประโยชน์

- เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในฟิลิปปินส์ หรือบริษัทลูกหรือสาขาของบริษัทต่างชาติ
- ต้องส่งออกสินค้าหรือบริการ 100% ของผลผลิตทั้งหมด หากต้องการขายสินค้าหรือบริการในประเทศ จะต้องได้รับอนุญาต ซึ่ง PEZA อนุญาตให้ขายสินค้าหรือบริการในประเทศได้ไม่เกินร้อยละ 30



เจาะตลาดอินโดนีเซีย

ชิ้นส่วนยานยนต์ และอาหารแปรรูป



Topeng หรือ หน้ากาก เป็นเครื่องประดับในการรำรำ

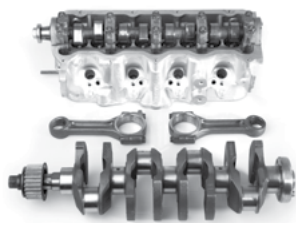
เมื่อพูดถึงอินโดนีเซีย ภาพที่ปรากฏเข้ามาในความคิดของเรา คือ สถาปัตยกรรมอย่างบุโรพุทโธ (Borobudur) ที่เป็นสิ่งก่อสร้างทำด้วยหินภูเขาไฟรูปทรงดอกบัวขนาดใหญ่มหึมา หรือไม้ก็ฟ้านาติกที่เป็นศิลปะหัตถกรรมพื้นเมืองที่ขึ้นชื่อของอินโดนีเซีย แต่มีสิ่งหนึ่งที่ดีอันดับ TOP 10 ที่คนไปเยือนอินโดนีเซียต้องได้ลองคือ ไก่ทอดหรือคนท้องถิ่นเรียกว่าอะยัม โกรง (Ayam Goreng) คือ ไก่ทอด **“ซูฮาร์ตี” (AYUM GORENG SUHARTI)**

ส่วนที่มาที่ไปของร้านนี้ไม่ธรรมดา ชาวเยอรมันเล่าว่ามีมายาวนานตั้งแต่ปี 2493 เดิมร้านชื่อ “มาตามซูฮาร์ตี” ที่เป็นชื่อของคุณซูฮาร์ตีเจ้าของต้นตำรับ ต่อมาตามซูฮาร์ตีได้แต่งงานมีสามีจนขยายกิจการใหญ่โตแต่ในที่สุดก็ต้องแยกทางกับสามีโดยสามีได้ร้านชื่อ “มาตามซูฮาร์ตี” ไป ส่วนเธอเปิดร้านใหม่ใช้ชื่อว่า **AYUM GORENG SUHARTI** ซึ่งรสชาติอร่อยกว่าร้านของอดีตสามีที่เขาก่อนว่าไก่ทอดนุ่มนวลไม่กรอบเหมือนของเธอ หากเราไปเยือนยอร์กยาร์ตจาการ์ตา หรือบาห์ลี จะสังเกตเห็นป้ายโฆษณาร้านไก่ทอดพร้อมรูปมาตามซูฮาร์ตีที่โดดเด่นเป็นสง่าตอกย้ำถึงความนิยมของลูกค้าที่ปัจจุบันร้านของเธอได้ขยายกิจการถึง 7 สาขาด้วยกัน



เอเชีย...น่าลงทุน

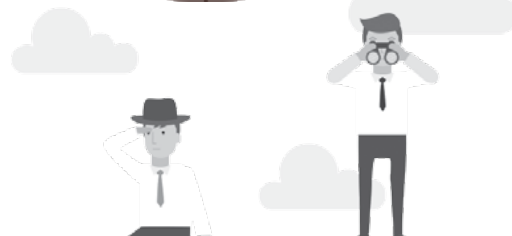
คราวนี้เรามาพูดถึงโอกาสการลงทุนของผู้ประกอบการไทยในอินโดนีเซียกันบ้าง ซึ่งอาจจะเข้าไปลึกนิดในการคิดเข้าไปลุยตลาดในอินโดนีเซีย แต่ก็ยังไม่สายไปสำหรับผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และอาหารแปรรูป



อินโดนีเซีย
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์
และอาหารแปรรูป



ผู้ประกอบการไทย
ความเชี่ยวชาญ+ร่วมทุนกับ
ผู้ประกอบการท้องถิ่น



โอกาส
จำหน่ายภายในประเทศ
และฐานการผลิตเพื่อส่งออก



อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์



เป็นที่ทราบกันดีว่า อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศอินโดนีเซีย เป็นอุตสาหกรรมที่มีนักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะผู้ผลิตและประกอบรถยนต์รายใหญ่ของโลกค่ายต่างๆ ทั้งจากญี่ปุ่น เกาหลี และสหรัฐอเมริกา เข้าไปลงทุนตั้งฐานการผลิตและประกอบรถยนต์เป็นจำนวนมาก ซึ่งรถยนต์อเนกประสงค์ 4 ล้อ ขับเคลื่อน 2 ล้อ ลักษณะ Family Car ขนาดบรรทุกผู้โดยสารได้ 5 - 7 ที่นั่ง เป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางของคนอินโดนีเซีย จึงทำให้ตลาดรถยนต์ส่วนใหญ่ในอินโดนีเซียกลายเป็นรถยนต์อเนกประสงค์ประเภท Multipurpose Vehicle (MPV) และ Sport Utility Vehicle (SUV) นำไปสู่การเป็นฐานการผลิตรถยนต์ MPV/SUV เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศเป็นหลัก

โครงสร้างการผลิตรถยนต์ของอินโดนีเซียจะเป็นการร่วมลงทุนระหว่างผู้ผลิตจาก International Brand กับผู้ผลิตรถยนต์ของอินโดนีเซียเพียงไม่กี่กลุ่ม เช่น Astra Group (ผลิตรถยนต์ยี่ห้อ Toyota, Lexus, Isuzu, Peugeot, BMW และ Daihatsu) Indomobil Group (ผลิตรถยนต์ยี่ห้อ Suzuki และ Nissan) และ KramaYudha Group (ผลิตรถยนต์ยี่ห้อ Mitsubishi) อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียยังคงมีการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน ไต้หวัน ไทย และเวียดนาม



พื้นที่ที่เหมาะสมแก่การลงทุน ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในอินโดนีเซีย คือ เกาะชวา บนพื้นที่ ฝั่งตะวันตกและพื้นที่ชวากลาง

หากมองถึงโครงสร้างอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของอินโดนีเซีย จะพบว่า มีบริษัทประกอบรถยนต์ขนาดใหญ่กว่า 20 บริษัท โดยมีผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ระดับ Tier 1 และ Tier 2 เป็นผู้ป้อนชิ้นส่วนสำหรับการประกอบรถยนต์อีกทอดหนึ่ง อีกทั้งยังมีร้านค้าอะไหล่รถยนต์ทั้งที่ได้และไม่ได้การรับรองจากบริษัทผู้ผลิตอีกด้วย ทั้งนี้ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในระดับ Tier 1 ส่วนใหญ่จะเป็นการประกอบธุรกิจในรูปแบบของ Joint Venture และการลงทุนโดยตรงจากบริษัทต่างชาติ โดยผู้ผลิตในระดับ Tier 2 และ Tier 3 สามารถผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ได้ตรงตามมาตรฐานของผู้ผลิตระดับ Tier 1 ซึ่งมีการสั่งซื้อชิ้นส่วนจาก Supplier หลายรายส่งให้กับบริษัทประกอบรถยนต์ โดยอินโดนีเซียก็มีตลาดส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ที่สำคัญคือ สหรัฐฯ ไทย ญี่ปุ่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ตลอดจนจนประเทศอื่น เช่น บราซิล และเม็กซิโก เป็นต้น

ทั้งนี้พื้นที่ที่เหมาะสมแก่การเข้าไปลงทุนประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในอินโดนีเซีย คือ เกาะชวา บนพื้นที่ฝั่งตะวันตกและพื้นที่ชวากลาง ในเมืองจาการ์ตา (Jakarta) การาวัง (Karawang) เบกาซี (Bekasi) และตันเกอร์ัง (Tangerang) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีผู้ประกอบการรถยนต์ของต่างชาติ เข้าไปจัดตั้งโรงงานประกอบยานยนต์อยู่เป็นจำนวนมาก จึงทำให้ต้นทุนในการขนส่งสินค้าเพื่อป้อนให้กับโรงงานประกอบยานยนต์ไม่สูงนัก และสะดวกในการขนส่งด้วย ขณะนี้ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ของไทยที่เข้าไปลงทุนแล้ว คือ บริษัท Thai Summit ประกอบธุรกิจผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ภายใต้ชื่อ PT. Indonesia Thai Summit Auto

โดยรูปแบบการเข้าไปลงทุนของผู้ประกอบการไทย ควรร่วมทุนกับผู้ประกอบการอินโดนีเซียที่มีความน่าเชื่อถือ เนื่องจากในทางปฏิบัติยังมีอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ เช่น การติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ และต้นทุนแฝงอื่น ๆ ภายในประเทศ ซึ่งต้องอาศัยความชำนาญของผู้ประกอบการท้องถิ่นในการจัดการปัญหาต่าง ๆ



ดังนั้นผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยานยนต์ จึงเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในอินโดนีเซีย โดยเฉพาะอะไหล่รถยนต์ประเภท 4x2 และอะไหล่รถยนต์มูลค่าสูงที่มีปริมาณการสั่งซื้อมาก เช่น ไส้กรองน้ำมัน ผ้าเบรก แบตเตอรี่ สายพานไหม้มีง เป็นต้น โดยเน้นคุณภาพและการสร้างแบรนด์ทางการตลาดตามพฤติกรรมของผู้ซื้อชาวอินโดนีเซีย ทั้งในส่วนของการผลิตเพื่อป้อนวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานประกอบรถยนต์ และการค้าปลีกชิ้นส่วนรถยนต์สำหรับบริการหลังการขาย

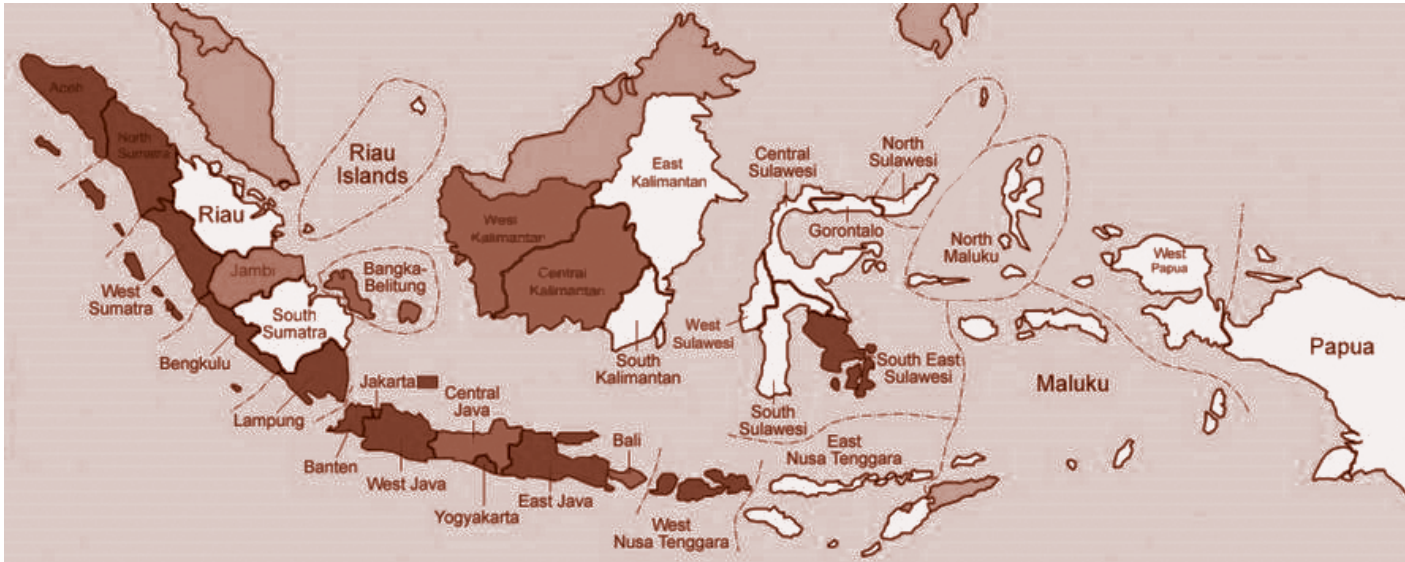
และจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อินโดนีเซียอนุญาตให้ต่างชาติสามารถถือหุ้นได้เกินร้อยละ 51 ในธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ จึงทำให้ค่ายรถยนต์จำนวนมากได้ย้ายฐานการผลิตไปตั้งในอินโดนีเซีย และต้องการให้ผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในส่วนของ การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มเติมด้วย เนื่องจากมีความเชี่ยวชาญและชำนาญในการผลิตสินค้าดังกล่าว ซึ่งมีความรู้และมีมาตรฐานที่ทั่วโลกยอมรับ ประกอบกับปัจจัยการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลาง ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสินค้ายานยนต์ทำให้อินโดนีเซียเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ และยังมี ความต้องการภายในประเทศอีกมาก อีกทั้งโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมทางถนนยังไม่พร้อม ทำให้รถยนต์มีการเปลี่ยนอะไหล่บ่อยครั้ง ตลาดหลังการขายจัดจำหน่ายของสินค้าอะไหล่รถยนต์ก็มีความโน้มโตขึ้น จึงเป็นโอกาสและถึงเวลาของนักลงทุนไทยที่จะเติมเต็ม Supply Chain และเข้าสู่ตลาดในอินโดนีเซียได้ไม่ยาก



อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

อินโดนีเซีย นอกจากจะเป็นประเทศที่มีประชากรมากเป็นอันดับ 4 ของโลกแล้ว ยังเป็นประเทศเกษตรกรรมที่มีความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ เหมาะสมกับการทำเกษตรและฟาร์มปศุสัตว์ อีกทั้งยังมีทรัพยากรทางทะเลอยู่มาก จึงทำให้มีวัตถุดิบที่พร้อมสำหรับการเข้าสู่กระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป เพื่อใช้บริโภคในประเทศและส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้ และเนื่องจากประชากรกว่าร้อยละ 90 นับถือศาสนาอิสลาม อินโดนีเซียจึงกลายเป็นตลาดอาหารฮาลาลขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

ทั้งนี้โครงสร้างของห่วงโซ่การผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปของอินโดนีเซีย จะมีภาคการผลิตที่สำคัญ 3 ส่วน คือ การเพาะปลูกพืช การปศุสัตว์ และการประมง โดยมีผลผลิตจากภาคเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ปาล์มดิบ ไข่ไก่ เนื้อไก่และสัตว์ปีก ถั่ว นมสด โกโก้ ชา มันสำปะหลัง และข้าวโพด เป็นต้น อุตสาหกรรมแปรรูปที่สำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมแปรรูปปาล์ม น้ำมัน แปรรูปน้ำมันมะพร้าว อาหารทะเลแช่แข็ง การ



ผลิตกาแฟและโกโก้ ซึ่งในอินโดนีเซียมีบริษัทที่เป็นผู้ผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปประมาณ 6,000 ราย ตั้งแต่ระดับ SMEs จนถึงผู้ผลิตรายใหญ่ทั้งจากนักลงทุนท้องถิ่นและจากชาวต่างชาติ มีการจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่งและค้าปลีก ตัวแทนการค้า Trader และผู้ส่งออก ซึ่งแนวโน้มผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมอาหารสำเร็จรูปที่เน้นความสะดวกและรวดเร็วผ่านช่องทางการจำหน่ายทางร้านค้าปลีกและซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม การประกอบธุรกิจผลิตอาหารฮาลาลในอินโดนีเซียนั้น ผู้ประกอบการต้องได้รับใบรับรองประกอบธุรกิจอาหารฮาลาล (Halal Certification) จาก The Assessment Institute for Food, Drug and Cosmetic, The Indonesian Council of Ulama (LPPOM MUI) ซึ่งเป็นหน่วยงานประเมินด้านการผลิตอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยผลการรับรองนอกจากจะทำให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าอาหารได้แล้ว ยังเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลให้แก่ผู้ประกอบการได้ด้วย

ส่วนรูปแบบการเข้าไปประกอบธุรกิจควรเป็นในลักษณะการร่วมทุนกับผู้ประกอบการท้องถิ่นที่ควรมุ่งเน้นเทคโนโลยีในการแปรรูปและถนอมอาหาร โดยพื้นที่ที่น่าสนใจในการเข้าไปลงทุนในอินโดนีเซีย ได้แก่ พื้นที่บนเกาะสุมาตรา จังหวัดสุลาเวสีใต้ เกาะสุมาตรา จังหวัดสุมาตราเหนือ และเกาะชวา จังหวัดชวาตะวันออก เนื่องจากมีความได้เปรียบจากการเป็นแหล่งเพาะปลูกและทำฟาร์มปศุสัตว์ขนาดใหญ่ของอินโดนีเซีย จะทำให้ผู้ประกอบการเข้าถึงวัตถุดิบได้ง่าย มีต้นทุนในการขนส่งสินค้าต่ำ และมีโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการผลิตที่ค่อนข้างครบถ้วน อีกทั้งยังมีระบบการขนส่งที่เชื่อมโยงกันหลายช่องทาง

ปัจจุบันมีบริษัทผู้ผลิตอาหารแปรรูปของไทยไปลงทุนในอินโดนีเซียแล้ว ได้แก่ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในนาม PT. CP Indonesia ประกอบธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์ อาหารสัตว์ อาหารแช่แข็ง และเครื่องดื่ม บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) โดยเข้าซื้อหุ้นใน PT. JuiFa Manufacturing



สิทธิประโยชน์

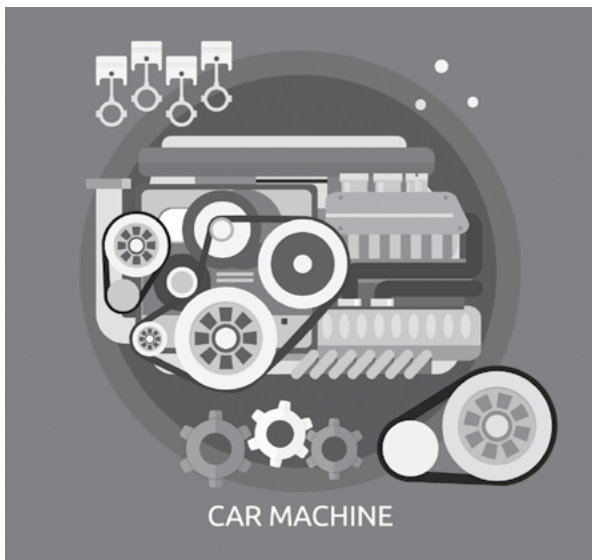
สิทธิประโยชน์ที่นักลงทุนต่างชาติจะได้รับสำหรับการลงทุนในอินโดนีเซียคือการลดหย่อนภาษีเงินได้ทางธุรกิจ (Corporate Income Tax) เป็นจำนวนร้อยละ 30 ของรายได้ที่ต้องชำระภาษีเป็นเวลาต่อเนื่อง 6 ปีและอนุญาตให้นำผลการดำเนินงานที่ขาดทุนสะสมมาหักลดฐานการคำนวณภาษีในปีที่มีกำไรได้ไม่เกิน 10 ปี

และหากผู้ประกอบการจะเข้าไปลงทุนเพื่อธุรกิจส่งออก (Export Manufacturing) จะได้รับสิทธิประโยชน์ในการรับคืนอากรสำหรับการนำเข้าสินค้าและวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าสำเร็จรูปส่งออก และยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีการค้า สำหรับสินค้าฟุ่มเฟือยที่ผลิตในประเทศเพื่อการส่งออกและสิทธิประโยชน์ในการนำเข้าวัตถุดิบได้อย่างเสรี

ประกอบธุรกิจผลิตปลาทุ่นำกระป๋อง บริษัท ไอสตสกา จำกัด ร่วมทุนกับอินโดนีเซียในนาม PT. M-150 Indonesia ประกอบธุรกิจผลิตเครื่องดื่มให้พลังงาน และบริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในนาม PT. Ichitan Indonesia โดยร่วมทุนกับ PT. Atri Pacific ประกอบธุรกิจเครื่องดื่มชาเขียวบรรจุขวด เป็นต้น

อินโดนีเซียจึงเป็นช่องทางและโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการเข้าสู่ตลาดอาหารแปรรูปฮาลาล โดยอาศัยความเชี่ยวชาญด้านพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตอาหารแปรรูปและการถนอมอาหารการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การเพิ่มมูลค่าผลผลิต รวมถึงการบรรจุภัณฑ์ผนวกกับการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและความชำนาญด้านบริการหลังการผลิตจากผู้ร่วมทุนที่เป็นผู้ประกอบการของอินโดนีเซีย เน้นตลาดภายในประเทศ และขยายโอกาสการส่งออกสู่ประเทศที่บริโภคอาหารฮาลาลเป็นหลัก โดยใช้ประโยชน์จากการรับรองตราฮาลาลในอินโดนีเซียที่มีความน่าเชื่อถือในระดับสากล

นอกจากนี้ สินค้าที่มีแนวโน้มเติบโตสูงในอินโดนีเซีย คือ อาหารเพื่อสุขภาพ และอาหารสำเร็จรูปที่เป็นอีกหนึ่งโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยที่มีความเชี่ยวชาญ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความแปลกใหม่ ให้กับตลาดผู้บริโภคในประเทศอินโดนีเซียได้



ศรีลังกา

ไข่มุกแห่งเอเชียใต้

เมื่อพูดถึงศรีลังกา หลายคนคงนึกถึงเรื่องการส่งคณะพระสงฆ์ไทยเข้าไปบวชให้ชาวศรีลังกาจนเกิดเป็นนิกายสยามวงศ์ เรื่องราวของกรุงลังกาที่มักจะปรากฏในรามเกียรติ์ หรือหากคนไหนสนใจเรื่องของสงครามก็คงไม่พ้นชื่อของกลุ่มพยัคฆ์ทมิฬอิลแลม แต่จะมีใครรู้อีกว่าตอนนี้ศรีลังกา กำลังเนื้อหอมและมีความน่าสนใจมากในสายตานักธุรกิจ

ศรีลังกา เป็นประเทศเกาะเล็กๆ อยู่ทางตอนใต้ของประเทศอินเดีย มีขนาดประมาณ 3 เท่าของจังหวัดนครราชสีมา และมีประชากรราว 20 ล้านคน ภายหลังจากเสร็จสิ้นการปราบปรามกลุ่มกบฏพยัคฆ์ทมิฬอิลแลมเมื่อปี 2552 เศรษฐกิจของศรีลังกาจนถึงปี 2558 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 6.43 (ไทยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.6) เงินทุนต่างชาติทยอยไหลเข้าศรีลังกาเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวจาก 400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 900 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ในปี 2554 ธุรกิจภาคบริการของศรีลังกาขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจด้านการสื่อสาร ซึ่งตัวเลขผู้ใช้โทรศัพท์และบริการต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างมาก เช่นเดียวกับด้านการท่องเที่ยว ที่ Lonely Planet สื่อด้านการท่องเที่ยวของโลก ยกย่องให้ศรีลังกาเป็นจุดหมายปลายทางอันดับ 1 ที่ต้องไปเยือนในปี 2556 และล่าสุด CNN จัดอันดับให้โคลัมโบ เมืองหลวงของศรีลังกาเป็นเมืองที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวมากที่สุดในโลก





รัฐบาลศรีลังกาคาดการณ์ว่าภายใน 5 ปี จำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มเป็น 4 ล้านคน และจำนวนห้องพักจากเดิม 33,000 ห้อง จะเพิ่มเป็น 45,000 ห้อง กระทั่งเมื่อสองเดือนที่ผ่านมา **รัฐบาลได้ประกาศเชิญชวนให้นักลงทุนไทยเข้าไปสร้างและดำเนินกิจการโรงแรมภายในสนามบินแห่งชาติบันดารานายาเก** จึงนับเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในด้านการให้บริการ อาทิ สปา โรงแรม รีสอร์ท หรือบริการประเภทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและสุขภาพเข้าไปแสวงหาช่องทางในการทำธุรกิจในประเทศศรีลังกา

อนึ่ง รายได้ส่วนใหญ่ของศรีลังกามาจากภาคบริการ โดยปริมาณเพิ่มขึ้นระหว่างปี 2549-2557 จากร้อยละ 58.0 ของ GDP เป็นร้อยละ 61.7 รองลงมาเป็นภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรที่มีสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 30 และร้อยละ 10 ของ GDP

ศรีลังกาเป็นประเทศเดียวในเอเชียใต้ ที่มี FTA กับปากีสถานและอินเดีย จึงทำให้การส่งออกสินค้า จากศรีลังกาไปยังประเทศเหล่านี้ มีความได้เปรียบ



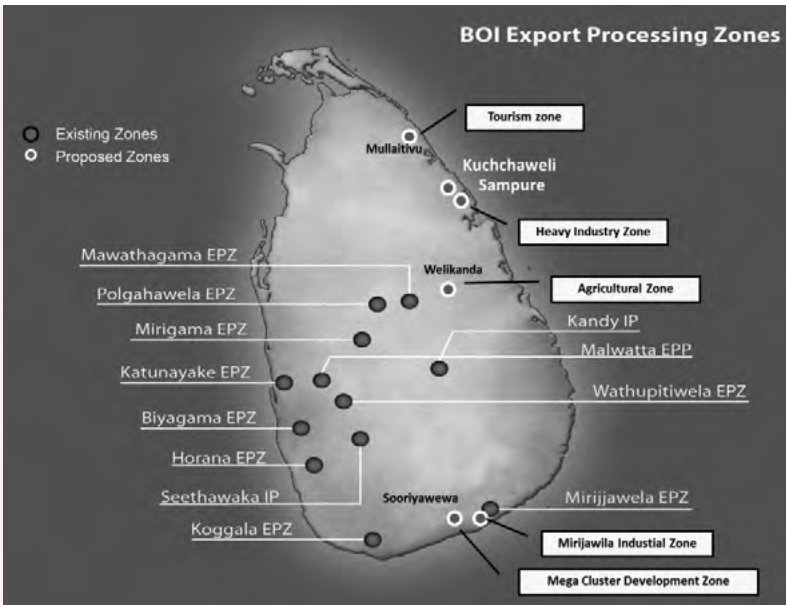
ล่าสุด กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ปีโอไอได้จัดทำโครงการเดินทางไปศึกษากฎระเบียบการลงทุน และข้อมูลเชิงลึกที่ประเทศศรีลังกา ยิ่งได้พบกับความน่าสนใจของศรีลังกามากขึ้นไปอีก ด้วยลักษณะทางภูมิศาสตร์ทำให้ศรีลังกาเป็นประเทศที่มีความสำคัญในด้านเศรษฐกิจในภูมิภาค และศรีลังกาเป็นประเทศเดียวในเอเชียใต้ที่มี FTA กับปากีสถานและอินเดีย จึงทำให้การส่งออกสินค้าจากศรีลังกาไปยังประเทศเหล่านี้



มีความได้เปรียบ และเป็นเรื่องง่ายจนมีคำกล่าวว่าการผลิตสินค้าจากศรีลังกาเข้าไปขายในอินเดียยังง่ายกว่าผลิตในอินเดียแล้วขายในอินเดียเสียอีก

ในภาคอุตสาหกรรม นอกจากเรื่องการปลูกชาซีลอน หรือการทำประมงซึ่งมีการขยายตัวต่อเนื่องประมาณร้อยละ 9.7 และคาดว่าจะขยายตัวขึ้นอีก เราก็ไม่ควรมองข้ามสิ่งที่มาพร้อมกับความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ กล่าวคือ หากศรีลังกายังเติบโตอย่างรวดเร็ว ก็จำเป็นต้องพัฒนาแหล่งพลังงานใหม่ **รัฐบาลศรีลังกาจึงได้ให้การสนับสนุนโครงการไฟฟ้าพลังงานน้ำขนาดเล็ก การก่อสร้างฟาร์มกังหันลมเพิ่มเติมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง เช่น บริเวณชายฝั่งของจังหวัดตะวันตกเฉียงเหนือ จังหวัดทางตอนเหนือ และบริเวณขุนเขาตอนกลางและใต้ของประเทศ**





ด้วยเหตุนี้ อุตสาหกรรมพลังงานสีเขียว โดยเฉพาะพลังงานลมและแสงอาทิตย์ จึงเป็นอีกสาขาที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุนไทยไม่น้อยไปกว่าธุรกิจวัสดุก่อสร้างการผลิตไฟฟ้า และธุรกิจเครื่องนุ่งห่มที่ไทยมีศักยภาพอยู่แล้ว

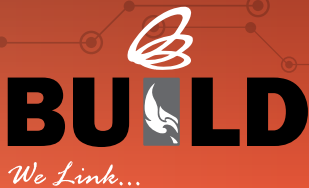
ศรีลังกามีเขตอุตสาหกรรมส่งออกและนิคมอุตสาหกรรมมากถึง 12 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งดูแลโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนศรีลังกา (BOI Sri Lanka) ภายในเขตดังกล่าวมีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ ประปา ไฟฟ้า บ่อบำบัดน้ำเสีย รวมถึงธนาคาร โรงอาหาร หอพักพนักงาน ห้องพยาบาล และสถานรับเลี้ยงบุตรพนักงาน เพื่อคอยบริการนักลงทุนที่เข้าไปทำธุรกิจในศรีลังกา

สำหรับธุรกิจที่ศรีลังกาไม่อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติทำได้แก่ การประกอบธุรกิจปล่อยเงินกู้ ธุรกิจรับจำนำธุรกิจค้าปลีกที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และธุรกิจประมงชายฝั่ง แต่ไม่รวมถึงการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำทะเล ส่วนการเดินทางเรือชายฝั่งสามารถขออนุญาตจากรัฐบาลได้

ปัจจุบันมีบริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในศรีลังกาแล้วหลายบริษัท และหลายประเภทกิจการ ตัวอย่างเช่น บริษัท บิสซอฟท์แกมมา ลังกา จำกัด ผลิตผ้าลูกไม้ลายปักในเขตอุตสาหกรรมส่งออก Seethawaka เมือง Avissawella บริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อกิจการโรงแรม AVANI Kalutara Resort และจับมือกับบริษัท Hemas Holdings ของศรีลังกาลงทุนโรงแรม Anantara Peace Haven Tangalle Resort ทางตอนใต้ของประเทศ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เข้าไปบริหารโรงแรม Centara Ceysands Resort and Spa และบริษัท ส.ขอนแก่น จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับบริษัท Keells ของศรีลังกา เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายในประเทศอินเดียในรูปแบบของข้าวกล่องแช่แข็ง

มาถึงตอนนี้ คงปฏิเสธไม่ได้ว่าศรีลังกามีเสน่ห์และน่าสนใจเพียงใดสำหรับการเลือกลงทุนในภูมิภาคเอเชียใต้ ประเทศผู้เป็นมิตร มีการเมืองที่มั่นคง เศรษฐกิจกำลังเติบโต และบ้านเมืองสะอาดน่าอยู่...ประเทศศรีลังกา






ส่งท้ายปี 2559

กับกิจกรรม VMC Roadshow



กลุ่มพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (BUILD) เดินหน้าจัดกิจกรรมเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ในปี 2559 นี้ หน่วย BUILD ส่งท้ายปีด้วยกิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย (VMC) ครั้งที่ 269 ที่บางแสน จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 22 - 23 ธันวาคม 2559

กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย ครั้งที่ 269 ร่วมกับ บริษัท คาลโซนิค คันเซ (ประเทศไทย) จำกัด (มีผู้ผลิตชิ้นส่วนเข้าร่วม 94 บริษัท จำนวนทั้งสิ้น 154 คน)

บริษัท คาลโซนิค คันเซฯ นับเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับผู้ผลิตรถยนต์นั่งรายใหญ่หลายยี่ห้อ เช่น นิสสัน ฮีลันด์ มิตรubishi เป็นต้น มียอดจำหน่ายที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมียอดขายในปี 2559 ที่ผ่านมามีตัวเลขหลักหมื่นล้านบาท ปัจจุบันมีทั้งหมด 6 สายการผลิตครอบคลุมหลายชิ้นส่วนในรถยนต์ ได้แก่ ระบบทำความเย็น ระบบระบายความร้อน ท่อไอเสีย และชิ้นส่วนภายในห้องโดยสาร เป็นต้น เพื่อเป็นการขยายตลาดของทางบริษัทและเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการไทยได้ทราบถึงนโยบายการจัดซื้อของบริษัทเอง โดยต้องการค้นหาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ให้กับบริษัท จึงได้ร่วมมือกับหน่วย BUILD เพื่อจัดกิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขายในครั้งนี้นี้ขึ้น โดยหวังว่าจะเพิ่มมูลค่าการค้าขายให้กับประเทศหลักพันล้านบาทงานในครั้งนี้คุณชนินทร์ ขาวจันทร์ ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 จังหวัดชลบุรีได้มาเป็นเกียรติในการกล่าวเปิดงานและมอบของที่ระลึกให้กับประธานบริษัท Mr.Hironori Kimura ซึ่งบรรยายภาคภายในงานได้รับความสนใจจากทางผู้ประกอบการทั้ง บริษัทต่างชาติและ SMEs ไทย ร่วมงานกันอย่างคับคั่ง 

CONTACT

 สำหรับกิจกรรมดี ๆ แบบนี้สามารถติดตามข่าวสารได้ที่

www.build.boi.go.th

โครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน

เดือนมกราคม 2560

1

หมวด 1 เกษตรกรรมและผลิตผลทางการเกษตร

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	เอี่ยมกลกิจ จำกัด	พืชผักอบแห้งบรรจุภาชนะผนึก	1.17	ไทย	เชียงใหม่
2	ที.ที.เอส ลาเท็กซ์โปรดักส์ จำกัด	ผลิตภัณฑ์จากยางพารา เช่น หมอน (แบบหุ้มผ้า และแบบไม่หุ้มผ้า) เป็นต้น	1.14.2	ไทย - จีน	ชลบุรี
3	สะบาย้อยลาเท็กซ์ จำกัด	น้ำยางข้น (CONCENTRATED LATEX)	1.14.1	ไทย - มาเลเซีย	สงขลา
4	โกลบอลฟูดส์ จำกัด	ขนมขบเคี้ยว	1.17	ไทย	เชียงใหม่
5	ไทย ฟู้ดส์ สโวน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	เนื้อสุกรชำแหละ	1.6	ไทย	ขอนแก่น
6	โทฟูซัง จำกัด	เครื่องดื่มจากธัญพืช ได้แก่ น้มนมถั่วเหลืองบรรจุภาชนะผนึก	1.17	ไทย	สมุทรสาคร
7	สยามฟีดแอนด์ฟู้ด จำกัด	ไก่ชำแหละ	1.6	ไทย	นครปฐม
8	อินเทคส์ ฟีด จำกัด	อาหารสัตว์	1.21	ไทย	กาญจนบุรี
9	ฉลองอุตสาหกรรมน้ำยางข้น จำกัด	น้ำยางข้น (CONCENTRATED LATEX)	1.14.1	ไทย	สงขลา
10	โกลบอลฟูดส์ จำกัด	อาหารกึ่งพร้อมรับประทานจากธัญพืช	1.17	ไทย	เชียงใหม่

2

หมวด 2 เหมืองแร่ เซรามิก และโลหะขั้นมูลฐาน

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	เซอาห์ พรินซิพัล เมทัล (ประเทศไทย) จำกัด	ท่อเหล็ก	2.10.2	ฮ่องกง - เกาหลีใต้	ชลบุรี
2	ซัง มูน ดั่ง จำกัด	ฉนวนกันความร้อน	2.5	เกาหลีใต้	ชลบุรี



3

หมวด 3 อุตสาหกรรมเบา

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	MR. MANISH ARORA	เครื่องประดับ	3.8	ไทย - อินเดีย	กรุงเทพฯ
2	นิโปร (ประเทศไทย) จำกัด	สายถ่างเลือดพร้อมเข็ม (WINGED NEEDLE SET)	3.11.2	ญี่ปุ่น	พระนครศรีอยุธยา

4

หมวด 4 ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	พินดา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนโลหะกลึงแต่งที่ทึบขึ้นรูปเอง เช่น MOBILE PHONE CASE และ OR MONITOR FRAME เป็นต้น	4.1.3	ไต้หวัน	ชลบุรี
2	โกรเฮ่ สยาม จำกัด	ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เครื่องสุขภัณฑ์ เช่น FAUCET LEVER, FAUCET BODY และ SPOUT เป็นต้น	4.1.3	ไทย - เยอรมนี	ระยอง
3	เอ็มจีไอ คูเทียร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ท่อยาง และท่อพลาสติก สำหรับยานพาหนะ	4.8.17	ฝรั่งเศส - สหรัฐฯ	ระยอง
4	สแตมฟอร์ด สปอร์ต วิลส์ จำกัด	วงล้ออะลูมิเนียม	4.1.3	สิงคโปร์ - มาเลเซีย	นนทบุรี
5	เทพโค๊ด จำกัด	การเคลือบผิว (SURFACE TREATMENT)	4.2	ไทย	สมุทรปราการ
6	โยกูริกุ โลห์ เมทัล (ไทยแลนด์) จำกัด	การอบ ชุบโลหะ (HEAT TREATMENT)	4.3	ไทย - ญี่ปุ่น	พระนครศรีอยุธยา
7	สยามสตีลเกรดดีนิงส์ จำกัด	ตะแกรงเหล็กชุบกัลวาไนซ์ (GALVANIZED STEEL GRATING)	4.1.3	ไทย	สระบุรี
8	สยาม ไอน็อก ซิงค์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	ผลิตภัณฑ์โลหะ เช่น อ่างล้างขาม เป็นต้น	4.1.3	ไทย - นิวซีแลนด์ - จีน	สมุทรปราการ

5

หมวด 5 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	ภูเก็ท อาร์.โอ.วอเตอร์ มาเก็ตติ้ง จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	ภูเก็ต
2	โมบิท ซินเนอร์จี จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	กรุงเทพฯ
3	นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	กรุงเทพฯ
4	MR. YUN - TENG CHANG	ชุดสายไฟฟ้า เช่น WIRE HARNESS และ CABLE ASSEMBLY เป็นต้น	5.2	ไต้หวัน	ชลบุรี
5	ไทเกอร์ ซอฟท์ (1998) จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	กรุงเทพฯ

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ลงทุน	ที่ตั้ง
6	MR. SEUNGWOO PAEK	ซอฟต์แวร์	5.7	สิงคโปร์	กรุงเทพฯ
7	เอเชียสตาร์ทอัพส์ จำกัด	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	5.8	ไทย - สิงคโปร์	กรุงเทพฯ
8	เทคโนซอฟต์แวร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	อินโดนีเซีย	กรุงเทพฯ
9	ซี เอส ดี มีเดีย จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	ภูเก็ต
10	นายราเมศวร์ ศิลปพรม	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
11	ไอคอน เฟรมเวิร์ค จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	กรุงเทพฯ
12	MR. ALEXANDER STANSFIELD	ซอฟต์แวร์	5.7	ลักเซมเบิร์ก - อังกฤษ - ฝรั่งเศส	กรุงเทพฯ
13	MR. RICHARD JAN HASINSKI	ซอฟต์แวร์	5.7	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน - ไอร์แลนด์ - อังกฤษ	กรุงเทพฯ
14	MR. WON SUP LEE	ซอฟต์แวร์	5.7	เกาหลีใต้	กรุงเทพฯ
15	นายอวัชชัย เลิศรุ่งเรือง	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	กรุงเทพฯ
16	เพียร์ พาวเวอร์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - ฝรั่งเศส	กรุงเทพฯ
17	นางสาวชไมพร อภิกุลวนิช	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	กรุงเทพฯ
18	เกตแวน บิ๊กกิ้ง จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	กรุงเทพฯ
19	MR. SATOSHI UOZUMI	ซอฟต์แวร์	5.7	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
20	นายสุพศักดิ์ มาตรการบุญกุล	อุปกรณ์และชิ้นส่วน ส่ง แพคเกจ รับสัญญาสำหรับระบบไร้สาย	5.4.3.1	ไทย - เดนมาร์ก	ชลบุรี
21	เพิร์ส เพย์เมนท์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - ฮองกง	นนทบุรี
22	นางสาวชัชฎา อภิชาตฤทธากุล	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	ภูเก็ต
23	MR. AKIRA HASEGAWA	ซอฟต์แวร์	5.7	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
24	นายอินทัช มาตวงษ์ปกรณ์	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
25	โปรซอฟท์ เอชซีเอ็ม จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
26	นางสาวนิภาภรณ์ ดิษฐสมบุญรณ์	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e - COMMERCE)	5.8	สิงคโปร์	กรุงเทพฯ
27	ทิกเก็ตบ็อกซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	สิงคโปร์ - เวียดนาม - สหรัฐฯ	เชียงใหม่
28	แพกซ์ไฟน์เตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
29	สมาร์ท ออฟอิงส์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	นนทบุรี
30	นางสาววลีรัตน์ ตันติพรสวัสดิ์	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	ภูเก็ต



ภาวะส่งเสริมการลงทุน

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
31	โปรซอฟท์ ซีโอาร์เอ็ม จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
32	นานะ เวิร์ค สตูดิโอ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - ญี่ปุ่น	เชียงใหม่
33	ไอดีออน (ประเทศไทย) จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	เกาหลีใต้	กรุงเทพฯ
34	นางสาวชัชฎา อภิชาตสุทธิกุล	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - อินเดีย	ภูเก็ต
35	MR. MARCOS PEREZ RERRER	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - สเปน	กรุงเทพฯ
36	ดอท เอ็นเทอร์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
37	นายจักรกฤษณ์ ตาหวัดมัน	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
38	MR. MURTUZA FIROZ MOTIWALA AND, MR. AMIT K ROY	ซอฟต์แวร์	5.7	อินเดีย	สมุทรปราการ
39	นายธีระ ลัมประเสริฐ	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
40	ออน ซอฟต์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
41	วรวิทย์ เทคโนโลยี จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
42	นายมนต์ทวี หงษ์หยก	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	ภูเก็ต
43	นางสาวอัมภินี ตานตระกูล	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
44	จี.เค.แอสเซมบลี จำกัด	แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (SOLAR PANEL) ผลิตภัณฑ์กลุ่ม LIGHTING และผลิตภัณฑ์กลุ่ม PLASTIC	5.2.5, 5.4 และ 6.6	ไทย	นนทบุรี
45	สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (SOLAR MODULE)	5.4.8	ไทย - อังกฤษ - ญี่ปุ่น	พระนครศรีอยุธยา

6

หมวด 6 เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	เหรียญทอง ลามิทีว็บ จำกัด	สิ่งพิมพ์ทั่วไป	6.14.2	ไทย	กรุงเทพฯ
2	ซี ไอ ที ซี เอ็นเตอร์ไพรส์ (ไทย) จำกัด	COMPOUNDED PLASTIC	6.6	ไต้หวัน - มาเลเซีย	ชลบุรี
3	สยามเภสัช จำกัด	ยาฉีดชนิดน้ำ	6.10	ไทย	กรุงเทพฯ
4	ซันวิลล์ (ประเทศไทย) จำกัด	พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรม เช่น ชิ้นส่วนพัดลม ปรับอากาศสำหรับอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ	6.6	จีน	ชลบุรี
5	สยามเคมีคัลอินดัสตรี จำกัด	UNSATURATED POLYESTER RESINS และ ผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการอุตสาหกรรม	6.1	ไทย - สิงคโปร์ - ญี่ปุ่น	สมุทรปราการ
6	คิว แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	สิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น สติกเกอร์ และป้ายโฆษณา เป็นต้น	6.14	ไทย	นนทบุรี
7	ลองลัค พลาสติก แอนด์ เมทัล จำกัด	ผลิตภัณฑ์พลาสติกรีไซเคิล เช่น ถุงกระสอบพลาสติก เป็นต้น	6.8	ไทย - จีน	สมุทรสาคร

7

หมวด 7 บริการ และสาธารณูปโภค

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้รวบรวม	ที่ตั้ง
1	เอ็ม เอ เอ็น คอมเมอร์เชียล วีฮิคิลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ไอร์แลนด์	ปทุมธานี
2	โบดิน (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ฮ่องกง - จีน	ชลบุรี
3	ไทย โคเบลโก้ คอนสตรัคชั่น แมชีนเนอร์รี่ จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
4	ไทย โคเบลโก้ คอนสตรัคชั่น แมชีนเนอร์รี่ จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
5	สปาร์คเทค (ประเทศไทย) จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	ญี่ปุ่น	ชลบุรี
6	เอ็น ที เอ็น แบริง-ประเทศไทย จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	สิงคโปร์ - จีน - ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
7	เฮออิทสี (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น	ชลบุรี
8	อาร์ฟ จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ไทย - เกาหลีใต้	ชลบุรี
9	MR. NOBUYOSHI KAWANA	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น - สิงคโปร์	สมุทรปราการ
10	แฟโรสดีล (ไทยแลนด์) จำกัด	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	ไทย - เยอรมนี	กรุงเทพฯ
11	แปซิฟิค ห้องเย็น จำกัด	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา	7.1.1.2	ไทย	สมุทรสาคร
12	นิธิฟู๊ดส์ จำกัด	วิจัยและพัฒนา	7.11	ไทย	เชียงใหม่
13	นายนิพนธ์ รักศรีอักษร	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ไทย	กรุงเทพฯ
14	เทคซอร์ส ซิสเท็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ไทย	กรุงเทพฯ
15	เลิงตุ โลนัน เอ็นจิเนียริง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ไทย - จีน	กรุงเทพฯ
16	MR. JINHE YAO	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	สิงคโปร์	กรุงเทพฯ
17	มีเลอ แอพพลายแอนชส จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	สวิตเซอร์แลนด์	กรุงเทพฯ
18	MR. CHANGXIANG LIU	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	จีน	สมุทรปราการ
19	แรว็บโค (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	สิงคโปร์ - จีน - เบลเยียม	ชลบุรี
20	ศิริวงส์ โบโอก๊าซ จำกัด	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	7.1.1.2	ไทย	สุพรรณบุรี
21	แอลโทรเนอร์จี โซลาร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1.1.2	ไทย - เกาหลีใต้ - จีน	นครราชสีมา
22	นายสมศักดิ์ รัศมีวิริยะนนท์	ขนส่งทางเรือ	7.3.3	ไทย	ไม่ระบุ



ภาวะส่งเสริมการลงทุน

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
23	ทริปเปิ้ล เอ อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด	เขตอุตสาหกรรม	7.8	ไทย	บุรีรัมย์
24	เอช - วัน พาร์ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	ไทย - ญี่ปุ่น	พระนครศรีอยุธยา
25	เรย์นาร์ส อะลูมิเนียม จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.5	เนเธอร์แลนด์ - เบลเยียม	กรุงเทพฯ
26	อาร์ค ฟู้ด เทคโนโลยี จำกัด	วิจัยและพัฒนา	7.11	ฮ่องกง - แคนาดา	กรุงเทพฯ
27	สเต็ดเลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	เยอรมนี	กรุงเทพฯ
28	วายโอเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	จีน - เนเธอร์แลนด์	กรุงเทพฯ
29	MR. RYOTA SHINTO	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น - จีน - ไต้หวัน	นนทบุรี
30	MR. KICHIRO SAHARA	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น - อินโดนีเซีย	กรุงเทพฯ
31	สเต็ดเลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	เยอรมนี	กรุงเทพฯ
32	ยูเซ็น แอร์ แอนด์ ซี เซอร์วิส แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	ไทย - ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
33	MR. NAOMI KAWASHIMA	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น - จีน - ฮ่องกง	กรุงเทพฯ
34	MR. TETSUYA TAKAGI	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
35	เคหยุน สปริง คอยล์เอเชีย จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
36	วีพี สตาร์ช (2000) จำกัด	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	7.1.1.2	ไทย	นครราชสีมา
37	บีกซี จำกัด	ขนส่งทางเรือ	7.3	ไทย	ไม่ระบุ
38	โซคียนยงอุตสาหกรรม จำกัด	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	7.1.1.2	ไทย	นครราชสีมา



Opportunity Thailand

ปีทองประเทศไทย โอกาสใหม่แห่งการลงทุน

ปาฐกถาพิเศษ โดย
นายกรัฐมนตรี

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

“โอกาสกับประเทศไทย 4.0”

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์
รองนายกรัฐมนตรี

“การขยายตัวของไทยท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก”

“สิทธิประโยชน์ใหม่” และสัมมนากลุ่ม New S-Curve

15 กุมภาพันธ์ 2560

รอยัลจูบิลี อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี



คิดถึงการลงทุน คิดถึง

บีไอไอ

• สำนักงานในประเทศ •

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)
ห้อง 108 - 110 อาคารแอร์พอร์ต บีซิเนส پار্ক
เลขที่ 90 ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ 0 5329 4100
โทรสาร 0 5329 4199
อีเมล : chmai@boi.go.th

(พิษณุโลก)

59/15 อาคารไทยคิวอาร์คน์ ชั้น 3
ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0 5524 8111 โทรสาร 0 5524 8777
อีเมล : phitsanulok@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)
2112/22 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ 0 4438 4200 โทรสาร 0 4438 4299
อีเมล : korat@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)
177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 0 4327 1300 - 2 โทรสาร 0 4327 1303
อีเมล : khonkaen@boi.go.th

• หน่วยงานบริการอื่นๆ •

ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน
อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1199
อีเมล : osos@boi.go.th เว็บไซต์ : osos.boi.go.th

ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1194 อีเมล : visawork@boi.go.th
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)
46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุลา อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ 0 3840 4900
โทรสาร 0 3840 4997 - 9
อีเมล : chonburi@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)
7 - 15 อาคารไชยงศ์ ถนนจุติอุทิศ 1
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ 0 7458 4500
โทรสาร 0 7458 4599
อีเมล : songkhla@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)
49/21 - 22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0 7740 4600
โทรสาร 0 7740 4699
อีเมล : surat@boi.go.th

• สำนักงานในต่างประเทศ •

BEIJING : Thailand Board of Investment, Beijing Office
Royal Thai Embassy, No.40 Guang Hua Road., Beijing 100600 P.R.C.
Tel : +86-10-6532-4510 Fax : +86-10-6532-1620 Email : beijing@boi.go.th

FRANKFURT : Thailand Board of Investment, Frankfurt Office
Investment Section, Royal Thai Consulate-General
Bethmannstr. 58,5.0G 60311 Frankfurt am Main, Federal Republic of Germany
Tel : +49 (069) 92 91 230 Fax : +49 (069) 92 91 2320 Email : fra@boi.go.th

GUANGZHOU : Thailand Board of Investment, Guangzhou Office
Investment Promotion Section, Royal Thai Consulate-General, Guangzhou
No.36 Youhe Road, Haizhu District, Guangzhou, P.R.C. 510310
Tel : +86-20-8385-8988 Ext. 220-225 ,+86-20-8387-7770 (Direct line)
Fax : +86-20-8387-2700 Email : guangzhou@boi.go.th

LOS ANGELES : Thailand Board of Investment, Los Angeles Office
Royal Thai Consulate-General, 611 North Larchmont Boulevard,
3rd Floor, Los Angeles CA 90004, U.S.A.
Tel : +1 (0)-323-960-1199 Fax : +1 (0)-323-960-1190 Email : boila@boi.go.th

MUMBAI : Thailand Board of Investment, Mumbai Office
Express Tower, 12th Fl., Barrister Rajni Patel Marg,
Nariman Point, Mumbai, Maharashtra 400021
Tel : +(91 22) 2204 1589-90 Fax : +(91 22) 2282 1525 Email : mumbai@boi.go.th

NEW YORK : Thailand Board of Investment, New York Office
7 World Trade Center, 34th Floor, Suite F, 250 Greenwich Street, New York,
New York 10007, U.S.A.
Tel : +1 (0) 212 422 9009 Fax : +1 (0) 212 422 9119 Email : nyc@boi.go.th
Website : www.thinkasiainvestthailand.com

OSAKA : Thailand Board of Investment, Osaka Office
Royal Thai Consulate-General, Bangkok Bank Building, 7th Floor,
1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Ku, Osaka 541-0056 Japan
Tel : +81 (0) 6-6271-1395 Fax : +81 (0) 6-6271-1394 Email : osaka@boi.go.th

PARIS : Thailand Board of Investment, Paris Office
Ambassade Royale de Thaïlande 8, rue Greuze, 75116 Paris, France
Tel : +(33-1) 56 90 26 00 Fax : +(33-1) 56 90 26 02 Email : par@boi.go.th

SEOUL : Thailand Board of Investment, Seoul Office
#1804, 18th Floor, Koryo Daeyongak Center,
97 Toegye-ro, Jung-gu, Seoul,100-706, Korea
Tel : +82-2-319-9998 Fax : +82-2-319-9997 Email : seoul@boi.go.th

SHANGHAI : Thailand Board of Investment, Shanghai Office
Royal Thai Consulate General, 2nd Floor,
18 Wanshan Road, Changning District, Shanghai 200336, P.R.C.
Tel : +86-21-6288-3030 Ext 828, 829 Fax : +86-21-6288-3030 Ext. 827
Email : shanghai@boi.go.th

STOCKHOLM : Thailand Board of Investment, Stockholm Office
Stureplan 4C 4th Floor, 114 35 Stockholm, Sweden
Tel : +46 (0) 8463 1158, +46 (0) 8463 1174-75 Fax : +46 (0) 8463 1160
Email: stockholm@boi.go.th

SYDNEY : Thailand Board of Investment, Sydney Office
234 George Street, Sydney, Suite 101, Level 1, New South Wales 2000, Australia
Tel : +61-2-9252-4884 Tel : +61-2-9252-4882 Email : sydney@boi.go.th

TAIPEI : Thailand Board of Investment, Taipei Office
Taipei World Trade Center, 3rd Floor, Room 3E 39-40
No.5 Xin-Yi Rd., Sec. 5 Taipei 110, Taiwan R.O.C.
Tel : +886-2-2345-6663 Fax : +886-2-2345-9223 Email : taipei@boi.go.th

TOKYO : Thailand Board of Investment, Tokyo Office
Royal Thai Embassy, 8th Floor, Fukuda Building West,
2-11-3, Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan
Tel : +81 (0) 3-3582-1806 Fax : +81 (0) 3-3589-5176 E-mail : tyo@boi.go.th



THAILAND BOARD OF INVESTMENT

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0 2553 8111 โทรสาร 0 2553 8222
อีเมล : head@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th

BOI Application: BOI Thailand

