



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ว าร ส าร

ปีที่ 26 ฉบับที่ 4 เมษายน 2558 ♦ www.boi.go.th

ส่งเสริมการลงทุน

I N V E S T M E N T P R O M O T I O N J O U R N A L



ประเทศตลาดใหม่ นำลงทุน

รวมพลัง เพื่อความภูมิใจ ของชาว กนอ.

เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ SMART ECO INDUSTRIAL TOWN

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ Smart Eco Industrial Town เพราะเราเชื่อว่าเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ คือแนวคิดที่จะช่วยสนับสนุนความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชนโดยรอบ เพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญไปสู่ทุกภูมิภาคของประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืนร่วมกันภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งที่จะผลักดันเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้เกิดขึ้นจริงวันนี้



ร่วมผลักดัน และมีส่วนร่วมในการกำกับควบคุมผ่านตัวชี้วัด 5 มิติ

- มิติกายภาพ การวางผังการใช้พื้นที่กลมกลืนกับสิ่งแวดล้อม
- มิติเศรษฐกิจ การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น ผู้ประกอบการฯ และชุมชน
- มิติสิ่งแวดล้อม การลดและป้องกันมลพิษ ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า
- มิติสังคม การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งกับพนักงานในพื้นที่รวมถึงชุมชนโดยรอบ
- มิติการบริหารจัดการ การบริหารอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
SMART ECO INDUSTRIAL TOWN
พัฒนาก้าวไกล ห่วงใยสิ่งแวดล้อม

ติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <http://www.ieat.go.th> โทร. 0 2253 0561



HI-TECH KABIN
INDUSTRIALESTATE

- EIA Approved
- One Stop Service by IEAT
- Fully Developed
- 100% foreign owned company can own lands.
- Easy procedure to get Visa and Work Permit.
- On sight permission for construction and operation license.
- Zone 3 Best privilege
- Flood Free
- Industry in the midst of nature

Hi-Tech Kabin Industrial Estate

The Only Industrial Estate

Incorporation

with

Industrial Estate Authority Of Thailand

In Prachinburi



Hi-Tech Kabin Logistics Corp., Ltd.

130 - 132 Sindhorn Bldg., Tower 2, 8th Floor, Wireless Road, Bangkok 10330

Tel. 0 - 2651 - 5575 Fax. 0 - 2651 - 5573, E - mail. info@hitechkabin.co.th

โรงงานสำเร็จรูป ขนาด 600 - 1,800 ตร.ม

小規模工場 建売/賃貸 600 - 1,800 Sqm.

ขาย/เช่า

ติดต่อสอบถาม

คุณเทพฤทธิ์ 02 254 - 4130 - 7

คุณกาญจนา 035 350 - 286



ส่วนหนึ่งของโครงการนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค



IC Talk '58

support by

YASKAWA



IRPC



พัฒนา คนทางสู่ **HR** Competency World Class

วันจันทร์ที่ 25 พฤษภาคม 2558 เวลา 13.00-16.30 น.
ห้องประชุม 1 ชั้น 2 สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ถนนวิภาวดีรังสิต

บทบาทของฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคปัจจุบัน ถูกคาดหวังให้ทำหน้าที่เป็นเสมือน “หุ้นส่วนทางกลยุทธ์” (Strategic Partner) ของผู้บริหารระดับสูงในองค์กร ทั้งนี้เพราะภารกิจสำคัญที่ทุกองค์กรคาดหวังจาก HR ของตน ก็คือความสามารถในการทำให้พนักงานทุกระดับทำงานตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ในขณะที่เดียวกันยังสามารถสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้ตลอดเวลาเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้องค์กรรักษาความได้เปรียบในเชิงแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

หลักสูตรการฝึกอบรมนี้จัดทำขึ้นเพื่อช่วยให้อาจารย์ที่ปฏิบัติงานด้าน HR หรือ HR Professional รู้ถึง Competencies ที่จำเป็นของการเป็น HR มืออาชีพระดับ World-class อีกทั้งยังสามารถพัฒนาตนเองให้มี Competencies ที่จำเป็นดังกล่าว เพื่อรับมือกับความท้าทายในงาน HR ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

หัวข้อบรรยาย

- Paradigm Change in HR Management: from Personnel Management to Human Capital Management
- ความแตกต่างระหว่าง Strategic HR และ Administrative HR
- 4 บทบาทของการเป็น HR Professional ตามแนวคิดของ Dave Ulrich
- Milestone of HR Competency Model

อาจารย์พิเศษ วิชา Human Resource Management มหาวิทยาลัยรามคำแหง
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยากรและที่ปรึกษาอิสระ ของสถาบันต่างๆ



คุณสุกัญญา รักมีธรรมโชติ

ด่วน!! รับจำนวนจำกัด First come, First serve

ค่าธรรมเนียมการอบรม	1 หัวข้อ/ท่าน (ราคารวม VAT)
สมาชิกสมาคม ท่านแรก	ฟรี
สมาชิก ท่านที่ 2 เป็นต้นไป	ท่านละ: 856 บาท
บุคคลทั่วไป	ท่านละ: 1,284 บาท

FREE

สมัครและชำระเงิน 5 ท่าน

BOI Promoted Companies Directory 2014-2015

มูลค่า 800 บาท

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม แพนดากลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

☎ 0 2936 1429 ต่อ 203 (เบญจวรรณ) ต่อ 202 (สัดดาวัลย์)

E-mail: Cus_service@ic.or.th, Benjawank@ic.or.th, Laddawanp@ic.or.th

website: <http://www.ic.or.th>



Thailand Elite

Be Privileged



www.thailandelite.com

- ◆ INDIVIDUAL MEMBERSHIP
- ◆ FAMILY MEMBERSHIP
- ◆ THAILAND EASY ACCESS MEMBERSHIP

Call Center +66(0) 2352 3000
info@thailandelite.com



Backed by the government, Thailand Elite provides practically endless benefits covering the whole spectrum of living in Thailand.

กองบรรณาธิการ

วารสารส่งเสริมการลงทุน ปีที่ 26 ฉบับที่ 4 เมษายน 2558

เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คณะที่ปรึกษา

นางทริฎญา	สุจินัย	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน รักษาการแทนเลขาธิการฯ
นางสาวอัจฉรินทร์	พัฒนพันธ์ชัย	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ
นางสาวดวงใจ นายโชคดี	อัศวจินตจิตร แก้วแสง	รองเลขาธิการฯ รองเลขาธิการฯ

กองบรรณาธิการ

นางสาวชุติมา	พุ่มศรีสวัสดิ์	บรรณาธิการบริหาร
นางสาวช่อแก้ว	ประสงค์สม	หัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวสุนันทา	อักขระกิจ	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวจิรวรรณ	การุณจิตร	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

คณะทำงานวารสารส่งเสริมการลงทุน

นายยุทธศักดิ์	คณาสวัสดิ์
นางสาวกาญจนา	นพพันธ์
นางสาวพรณี	เชิงสุธา
นายสุทธิเกตุดี	ทัตพิทักษ์กุล
นางสุภาดา	เคเรียนตร
นางสาวปิยะวรรณ	ชัยนมาก
นางสาวสุนิตา	ศิริทรัพย์
นายธรรมรัตน์	รัตนพันธ์
นางสาววรรณนิภา	พิภพไชยสิทธิ์
นางอุทัยวรรณ	วัฒนสุวกุล
นางสาวยอดกมล	สุธีรพจน์
นางสาวนันทนาฏ	กฤษณจินดา
นางสาวสุวิดา	ธัญวรงค์
นายสถาปนา	พรหมบุญ
นางสาววันทนา	ทาดาล
นางสาวรัชนิกร	ไพบูลย์ชาญ
นางสาวศัลยา	อักขรมัต
นายศิริพันธ์	ยงวัฒนานันท์

กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
 โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 8410 และ 6196
 โทรสาร : 0 2553 8222
 อีเมล : head@boi.go.th
 เว็บไซต์ : www.boi.go.th

ออกแบบและพิมพ์ที่

บริษัท เกรย์ แมทเทอร์ จำกัด

21/61-62 RCA โซน C ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระรามเก้า
 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
 โทรศัพท์ : 0 2203 1240-7 แฟกซ์ : 0 2641 4211



ประเทศกลุ่มตลาดใหม่สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มตามภูมิภาคได้ 4 กลุ่ม คือ กลุ่มแอฟริกา เช่น แอฟริกาใต้ ไนจีเรีย เคนยา กลุ่มประเทศอ่าว เช่น อิหร่าน โอมาน บาห์เรน กลุ่มเอเชียกลาง เช่น คาซัคสถาน อุซเบกิสถาน คีร์กีซสถาน และกลุ่มละตินอเมริกา เช่น บราซิล เปรู ชิลี โดยในเบื้องต้นนี้ บีโอไอได้เน้นศึกษาสู่ทางการลงทุนในกลุ่มประเทศตลาดใหม่ที่มีความใกล้ชิดกับนักลงทุนไทยก่อนใน 2 ทวีป คือ กลุ่มแอฟริกา และกลุ่มเอเชียกลาง

ที่ผ่านมาบีโอไอได้มีการศึกษาสู่ทางการลงทุนของประเทศกลุ่ม CLMV และกลุ่มประเทศเอเชียใต้มาก่อนหน้านี้ โดยมีกองส่งเสริมลงทุนไทยในต่างประเทศเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ และได้จัดตั้งศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ หรือ Thai Overseas Investment Support Center (TOISC) ขึ้น เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมการลงทุนไทยที่สนใจจะไปลงทุนในต่างประเทศผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การสัมมนา การอบรมที่เข้มข้น รวมถึงการเดินทางไปศึกษาสู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ ทำให้การลงทุนไทยมีโอกาสได้พบปะเจรจาธุรกิจกับนักลงทุนต่างชาติอย่างใกล้ชิด

วารสารส่งเสริมการลงทุนฉบับนี้ จึงได้รวบรวมข้อมูลกลุ่มประเทศตลาดใหม่ และข้อมูลของศูนย์ TOISC ที่น่าสนใจมาให้ท่านได้อ่านภายในเล่ม ซึ่งหากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเข้าดูข้อมูลได้ที่ <http://toi.boi.go.th>

วารสารส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL

ปีที่ 26 ฉบับที่ 4 เมษายน 2558



สารบัญ CONTENTS

ประเทศตลาดใหม่... น่าลงทุน

- 6** โอกาสการลงทุนไทย
ในกลุ่มประเทศตลาดใหม่
- 11** TOISC สร้างนักลงทุนไทย
ออกสู่ต่างประเทศ
- 16** แทนซาเนีย ไม่ได้มีแค่
แทนซาไนท์
- 21** เคนยา ประตูสู่แอฟริกา
ตะวันออก
- 26** สาธารณรัฐกานา ประเทศ
เล็กๆ ที่น่ารู้จัก
- 30** เปรู...ตลาดใหม่ของ
อเมริกาใต้
- 36** ศรีลังกา มีอะไรมากกว่า
การแสวงบุญ
- 42** คาซัคสถาน ประตูก้า
การลงทุนสู่ตลาด
เอเชียกลางและยุโรป



11

ศูนย์ TOISC

นานาชาติ:

- 47** นวัตกรรมบรจยูเอ็น
แบบปลอดภัยที่ฮิซตัน
ออร์แกนิก กรีนแฟคทอรี

กฎและระเบียบควรรู้

- 52** Q&A
- 53** ประกาศใหม่ของบีโอไอ



26

กานา



36

ศรีลังกา

ภาวะส่งเสริมการลงทุน

- 54** โครงการอนุมัติ
ให้การส่งเสริมการลงทุน
- 72** แบบฟอร์มสมาชิก



42

คาซัคสถาน



6



ในสายตาของคนไทย ประเทศตลาดใหม่ (Economic Emerging Countries) เป็นประเทศที่มีชื่อในทางลบ โดยเฉพาะด้านความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ในการที่จะไปลงทุนหรือทำมาค้าขาย แต่ในขณะเดียวกันประเทศเหล่านี้กลับเป็นที่จับตามองในบรรดาประเทศอุตสาหกรรมและมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอย่างมาก กลุ่มประเทศตลาดใหม่สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มตามภูมิภาคและความโดดเด่นในศักยภาพของแต่ละประเทศดังนี้

1. ทวีปแอฟริกา มีประเทศใหญ่น้อยจำนวนรวม 54 ประเทศที่คนไทยควรให้ความสนใจ และเข้าไปขยายธุรกิจการลงทุน ประกอบด้วย แอฟริกาใต้ ไนจีเรีย เคนยา แทนซาเนีย เอธิโอเปีย กานา โมซัมบิก โมร็อกโก แอลจีเรีย เป็นต้น แอฟริกาเป็นทวีปที่ยังอุดมด้วยทรัพยากรธรรมชาติ แร่ธาตุ แหล่งประมง และแรงงาน

ราคาถูก ที่ยังไม่ถูกขูดคั้นนำมาใช้ สินค้าที่ผลิตได้จะได้รับสิทธิพิเศษทางการค้าจาก EU และสหรัฐฯ ปัจจุบันเป็นภูมิภาคที่ได้รับความสนใจจากประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจใหม่ เช่น จีน อินเดีย และ แอฟริกาใต้



กาแฟและไม้ตัดดอกเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของเอธิโอเปีย

2. กลุ่มประเทศอ่าว (Gulf Countries) และ ตะวันออกกลาง ได้แก่ อิหร่าน โอมาน บาห์เรน UAE กาตาร์ จอร์แดน อียิปต์ **โดดเด่นด้านทรัพยากรน้ำมัน แร่ธาตุ และศูนย์กลางการค้าการขนส่ง** เป็นตลาดใหม่ ของธุรกิจบริการระดับสูง เช่น โรงแรม สปา ห้างสรรพสินค้า



3. เอเชียกลาง หรือกลุ่มประเทศ CIS หรือ Commonwealth of Independent States หรือ กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช ซึ่งแยกตัวจากสหภาพโซเวียต เดิม ประกอบด้วย คาซัคสถาน อุซเบกิสถาน คีร์กีซสถาน ทาจิกิสถาน เติร์กเมนิสถาน อาเซอร์ไบจาน ยูเครน ประเทศเหล่านี้ไม่มีทางออกทะเล **มีความโดดเด่นในด้าน ทรัพยากรน้ำมัน ถ่านหิน แร่ธาตุโลหะมีค่า เช่น เหล็ก แมงกานีส ยูเรเนียม ผลิตภัณฑ์เกษตร เช่น ฝ้าย ธัญพืช ผลไม้เมืองหนาว ปศุสัตว์** เป็นประเทศ กลุ่มตลาดสินค้าแหล่งใหม่ที่ยังไม่มีคู่แข่งมาก เป็นแหล่ง ทรัพยากรแร่ธาตุและพลังงาน แต่ประเทศเหล่านี้ยังขาดแคลนเงินทุนจึงต้องการการลงทุนจากต่างประเทศ อีกทั้ง 2 ประเทศในกลุ่มนี้ ได้แก่ คาซัคสถาน เบลารุส มีข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับรัสเซีย ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ มีระบบการขนส่งที่เชื่อมต่อกันอย่างดี



4. ละตินอเมริกา มีประเทศที่เป็นเป้าหมาย เช่น บราซิล เปรู ชิลี โคลัมเบีย อาร์เจนตินา อุรุกวัย **ซึ่งมีความโดดเด่นด้านการเป็นตลาดขนาดใหญ่ สินค้าได้รับ สิทธิพิเศษทางการค้า NAFTA อุดมด้วยทรัพยากร ประมงทะเล แร่ธาตุมีค่าที่จะสามารถนำกลับมาสนับสนุน อุตสาหกรรมในประเทศไทย เช่น ทองแดง ตะกั่ว**



ในเบื้องต้นบีไอไอได้เน้นศึกษาสู่ทางการลงทุนในกลุ่มประเทศตลาดใหม่ที่มีความใกล้ชิดกับนักลงทุนไทยก่อนใน 2 ทวีป คือ ทวีปแอฟริกาและเอเชียกลาง โดยมีข้อมูลที่น่าสนใจ ดังนี้

ทวีปแอฟริกา

ปรากฏการณ์สำคัญในโลกศตวรรษที่ 21 คือ เศรษฐกิจของประเทศในแอฟริกาหลายประเทศกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผลิตรถยนต์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ของประเทศในแอฟริกา 14 ประเทศ เติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปีตั้งแต่กลางทศวรรษ 1990 ตัวอย่างเช่น ประเทศบอตสวานาและแอฟริกาใต้ติดอันดับประเทศที่มีบรรยากาศทางธุรกิจที่ดีที่สุดในแอฟริกามาหลายปีแล้ว และประเทศอื่นกำลังเดินหน้าอย่างเงียบๆ เช่น ยูกันดา ได้เริ่มแก้ไขและปรับปรุงบรรยากาศทางธุรกิจการค้าและการลงทุนตั้งแต่ช่วงต้นทศวรรษ 1990 ทำให้การลงทุนในภาคเอกชนมีสัดส่วนใน GDP ของยูกันดาเพิ่มขึ้นมากกว่าสองเท่าตัว

“นักธุรกิจจากบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ให้ข้อมูลว่า การทำธุรกิจในทวีปแอฟริกาไม่ได้ยากไปกว่าภูมิภาคอื่นๆ เพียงแต่ต้องใช้วิธีการที่ต่างไปจากวิธีการเดิมๆ ที่เคยใช้ และต้องปรับตัวให้ยืดหยุ่นให้ได้”

นอกจากนี้นักลงทุนต่างชาติบางรายเห็นว่าการแก้ปัญหาคอร์รัปชันของรัฐบาลไนจีเรียเริ่มจะเห็นผลในทางดี และมีการปรับปรุงระบบตุลาการด้วย เอธิโอเปียมี GDP ที่ร้อยละ 7 ติดต่อกันมากกว่า 5 ปี มีการก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงที่คาดว่าจะเปิดใช้งานในอีก 2 ปีข้างหน้า นักธุรกิจชาวจีนเดินทางเข้าออก และไปปักหลักทำธุรกิจกว่า 5 แสนคน นักธุรกิจจากบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่

ให้ข้อมูลว่า การทำธุรกิจในทวีปแอฟริกาไม่ได้ยากไปกว่าภูมิภาคอื่นๆ เพียงแต่ต้องใช้วิธีการที่ต่างไปจากวิธีการเดิมๆ ที่เคยใช้ และต้องปรับตัวให้ยืดหยุ่นให้ได้ เพราะรัฐบาลแอฟริกามีบทบาทนำในด้านเศรษฐกิจ นักลงทุนจึงหนีไม่พ้นที่จะต้องรับมือกับคนในภาครัฐและยอมรับระบบที่แตกต่าง ส่วนคนที่อยากจะทำตามกฎเกณฑ์ก็ต้องอดทนและยอมจ่ายต้นทุนและเงินภาษีสูงๆ แต่ผลตอบแทนที่เขาจะได้รับมักคุ้มค่าเสมอ

“การที่เอเชียกลางตั้งอยู่ในพื้นที่ไม่ติดทะเล ทำให้การค้าขาย ติดต่อกับโลกภายนอก จึงต้องผ่านประเทศที่สาม”

เอเชียกลาง

ประเทศที่แยกตัวออกจากสหภาพโซเวียตหลังปี 2533 มีความแตกต่างกันทางเชื้อชาติและภาษาถิ่น ไม่มีทางออกทะเล มีเพียงทะเลสาบขนาดใหญ่ที่เรียกว่าทะเลสาบแคสเปียน เป็นเส้นทางเชื่อมโยงการคมนาคมโดยทุกประเทศเคยอยู่ภายใต้สหภาพโซเวียต จึงสามารถ



โครงการก่อสร้างเมืองหลวงของสาธารณรัฐคาซัคสถาน



แหล่งทรัพยากรที่ร่อนักธุรกิจไทย

สื่อสารกันด้วยภาษารัสเซีย การพัฒนาทางเศรษฐกิจมีความแตกต่างกันตามทรัพยากรธรรมชาติที่มีในพื้นที่ เช่น **คาซัคสถานจะเป็นผู้รั่วรอยที่สุดจากทรัพยากรน้ำมัน** ในขณะที่ **อุซเบกิสถานอุดมสมบูรณ์ด้วยการเกษตร** **คีร์กีซสถานเป็นพื้นที่ภูเขาที่มีทรัพยากรแร่ธาตุมีค่า** เป็นต้น **การที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ไม่ติดทะเลทำให้การค้าขายติดต่อกับโลกภายนอกจึงต้องผ่านประเทศที่สาม** สินค้า

ที่ไปจากประเทศไทยอาจทำได้ 3 ทางคือ

เส้นทางแรกคือ ผ่านจีนจากเมืองท่าฝั่งตะวันออก ทั้งฮ่องกง เซี่ยงไฮ้ โดยรถไฟไปยังอีกฝั่งของประเทศจีน ที่มณฑลซินเจียง

เส้นทางที่สองคือ ผ่านยุโรปจากเมืองท่าทะเลดำ หรือตุรกี หรือผ่านเมืองท่ารัสเซียแล้วส่งต่อโดยรถไฟ

เส้นทางที่สามคือ การขนส่งผ่านตะวันออกกลาง ที่ดูไบ หรืออิหร่าน เข้าไปทางบกที่อิหร่านแล้วผ่านท่าเรือในทะเลสาบแคสเปียน **จึงเป็นการยากที่สินค้าจากภายนอกจะได้เปรียบสินค้าจากจีนที่มีพรมแดนติดกัน** สิ่งนี้จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ต้องศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าไปตั้งโรงงานผลิตสินค้า

อนึ่งภูมิภาคนี้มีการขุดค้นพบน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติเป็นจำนวนมากส่งผลให้อุตสาหกรรมบริการ และอุตสาหกรรมสนับสนุนในภูมิภาคนี้เป็นที่ต้องการเพิ่มมากขึ้น เช่น โรงแรม สถานที่พักผ่อน บริการห้องทดสอบ บริการซ่อมสร้างเครื่องจักร เครื่องมือ เป็นต้น

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ

ประเทศ	ทรัพยากรธรรมชาติ
แอฟริกาใต้	ทองคำ โครเมียม พลวง ถ่านหิน เหล็ก แมงกานีส นิกเกิล ฟอสเฟต ดีบุก ยูเรเนียม เพชร ทองคำขาว ทองแดง วานาเดียม เกลือ ก๊าซธรรมชาติ
ไนจีเรีย	ก๊าซธรรมชาติ บีโตรเลียม ดีบุก เหล็ก ถ่านหิน หินปูน ไนโอเบียม ตะกั่ว เหล็ก พื้นที่การเกษตร
ยูกันดา	ทองแดง โคบอลต์ ไฟฟ้าพลังน้ำ หินปูน เกลือ ทองคำ พื้นที่การเกษตร
เคนยา	หินปูน โซเดียมคาร์บอเนต เกลือ อัญมณี ฟลูออสปาร์ เหล็ก ไดอะทอมไมต์ ยิปซัม สัตว์ป่า ปลา พื้นที่การเกษตร
กานา	ทองคำ ป่าไม้ เพชร บ็อกไซต์ แมงกานีส ปลา ยางพารา ไฟฟ้าพลังน้ำ บีโตรเลียม เงิน เกลือ หินปูน
แทนซาเนีย	ไฟฟ้าพลังน้ำ ทองแดง ฟอสเฟต ดีบุก ถ่านหิน เพชร อัญมณี ทองคำ ก๊าซธรรมชาติ นิกเกิล ปลา
เอธิโอเปีย	ทองคำ ทองคำขาว ทองแดง โปแตส ก๊าซธรรมชาติ ไฟฟ้าพลังน้ำ พื้นที่การเกษตร
โมซัมบิก	ถ่านหิน ไทเทเนียม ก๊าซธรรมชาติ ไฟฟ้าพลังน้ำ แทนทาลัม แกรไฟต์ ปลา พื้นที่การเกษตร
โมร็อกโก	ฟอสเฟต ดีบุก แมงกานีส ตะกั่ว เหล็ก ปลา เกลือ
ซูดาน	บีโตรเลียม ทองแดง โครเมียม เหล็ก ทังสเทน ไมก้า เงิน ทองคำ ไฟฟ้าพลังน้ำ ปลา
มาดากัสการ์	บีโตรเลียม ทองแดง โครเมียม เหล็ก ทังสเทน ไมก้า เงิน ทองคำ ไฟฟ้าพลังน้ำ

ประเทศ	ทรัพยากรธรรมชาติ
คาซัคสถาน	ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน ดีบุก แมงกานีส โครเมียม นิกเกิล โคบอลต์ ทองแดง โมลิบดีนัม ตะกั่ว เหล็ก บ็อกไซต์ ทองคำ ยูเรเนียม
อุซเบกิสถาน	ก๊าซธรรมชาติ ปิโตรเลียม ถ่านหิน ทองคำ ยูเรเนียม เงิน ทองแดง ตะกั่ว เหล็ก ทังสแตน โมลิบดีนัม
ยูเครน	ดีบุก ถ่านหิน แมงกานีส ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน เกลือ กำมะถัน แกรไฟต์ ไททาเนียม แมงนีเซียม ดินขาว นิกเกิล ไม้ พื้นที่การเกษตร
อาเซอร์ไบจาน	ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ดีบุก โลหะ บ็อกไซต์
เติร์กเมนิสถาน	ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ กำมะถัน เกลือ

อุตสาหกรรมเป้าหมาย

ประเทศ	อุตสาหกรรม
แอฟริกาใต้	ชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมประมง
ไนจีเรีย	อุตสาหกรรมฟาร์ม (ข้าว แป้งมันสำปะหลัง ฟาร์มปลา ฟาร์มไก่) อุตสาหกรรมอาหาร (มันสำปะหลัง โรงสี ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ น้ำผลไม้) พลังงานทดแทน
ยูกันดา	อุตสาหกรรมอาหาร (อาหาร น้ำผลไม้) อุตสาหกรรมเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ (พลาสติก ฟิล์ม) อุปกรณ์ก่อสร้าง อุตสาหกรรมฟอกหนัง
เคนยา	อุตสาหกรรมอาหาร (อาหาร น้ำผลไม้ สับปะรดกระป๋อง อาหารทะเล) อุตสาหกรรมเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ (พลาสติก ฟิล์ม) พลังงานทดแทน
กานา	อุตสาหกรรมอาหาร (มันสำปะหลัง โรงสี อุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ น้ำผลไม้ สับปะรดกระป๋อง) อุตสาหกรรมเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ (พลาสติก ฟิล์ม) พลังงานทดแทน
แทนซาเนีย	ฟาร์ม (สับปะรด ข้าวโพด) อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ก่อสร้าง อุปกรณ์ชิ้นส่วน อัญมณี พลังงานทดแทน
เอธิโอเปีย	อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ (พลาสติก ฟิล์ม) อุปกรณ์ก่อสร้าง พลังงานทดแทน
โมซัมบิก	อุตสาหกรรมอาหาร (มันสำปะหลัง โรงสี ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ น้ำผลไม้ สับปะรดกระป๋อง) อุตสาหกรรมเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ (พลาสติก ฟิล์ม) อุปกรณ์ก่อสร้าง อัญมณี
โมร็อกโก	การ์เมนต์ อุตสาหกรรมอาหารทะเล
ซูดาน	อุตสาหกรรมอาหาร (มันสำปะหลัง โรงสี ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ น้ำผลไม้) อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ (พลาสติก ฟิล์ม) อุปกรณ์ก่อสร้าง
มาดากัสการ์	อุตสาหกรรมอาหาร (มันสำปะหลัง โรงสี ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ น้ำผลไม้) อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ (พลาสติก ฟิล์ม) อุปกรณ์ก่อสร้าง



TOISC สร้างนักลงทุนไทย ออกสู่ต่างประเทศ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ได้ดำเนินการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ สร้างโอกาสให้นักลงทุนไทยที่มีศักยภาพ ได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ เพื่อการขยายตลาดสินค้าไทย รวมถึงการย้ายฐานการผลิตของบางอุตสาหกรรม ที่นักธุรกิจไทยเริ่มเสียเปรียบด้านต้นทุนการผลิตและการขนส่งเพื่อเข้าไปลงทุนตั้งโรงงานในประเทศที่มีต้นทุนต่ำกว่า ตลอดจนการส่งเสริมให้ออกไปหาแหล่งวัตถุดิบเพื่อนำกลับมาใช้ในประเทศ

การดำเนินงานในอดีต นักลงทุนไทยส่วนใหญ่มุ่งขาดความพร้อม และความกล้าที่จะออกไปลงทุนในต่างประเทศ เนื่องจากลักษณะนักลงทุนไทยจะเป็นธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งทำธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในประเทศ แต่ขาดความรู้ความเชี่ยวชาญ

ในการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงข้อจำกัดด้านภาษา และการเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง

บีโอไอในฐานะหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในต่างประเทศตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องให้ความช่วยเหลือแก่นักลงทุนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง จึงได้จัดตั้ง **ศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thai Overseas Investment Support Center : TOISC)** ขึ้นภายใต้ความดูแลของกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ



เพื่อที่จะให้ความรู้เชิงวิชาการ และประสบการณ์ในการทำธุรกิจในต่างประเทศ รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างนักธุรกิจไทยที่ออกไปทำธุรกิจในต่างประเทศ เช่น เทคนิคการเจรจาต่อรอง ระบบการเงินการธนาคารระหว่างประเทศ กฎหมาย การเมือง การปกครอง การบริหารความเสี่ยง รวมไปถึงความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวัฒนธรรมการทำธุรกิจของแต่ละประเทศ เพื่อส่งเสริมศักยภาพและสร้างความพร้อมให้กับนักลงทุนไทยในการขยายธุรกิจการลงทุนในต่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“นับตั้งแต่ได้ดำเนินโครงการ TOISC รุ่นแรกเมื่อปี 2554

ศูนย์ฯ ได้ดำเนินการแล้วจำนวน 7 รุ่น

ผู้เข้าอบรมกว่า 263 ราย

โดยมีนักลงทุนจำนวน 32 ราย

ที่สนใจจะไปลงทุนต่างประเทศ”

นับตั้งแต่ได้ดำเนินโครงการ TOISC รุ่นแรกเมื่อปี 2554 ถึงปัจจุบัน ทางศูนย์ฯ ได้ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 7 รุ่น ผู้เข้าอบรมกว่า 263 ราย โดยมีนักลงทุนจำนวน 32 ราย ที่แสดงความสนใจจะไปลงทุนยังต่างประเทศภายใน 1 - 2 ปี



สำหรับเนื้อหาหลักสูตรการอบรมที่ผ่านมา ในแต่ละรุ่นได้เน้นสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ในการไปลงทุนในต่างประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์โอกาสรายอุตสาหกรรมก่อนการเข้าไปลงทุน เพื่อเพิ่มโอกาสให้นักลงทุนมีข้อได้เปรียบและทราบวิธีเริ่มต้นทำธุรกิจในต่างประเทศ จากผู้มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจในต่างประเทศโดยตรง



การดำเนินการจัดทำหลักสูตร “สร้างนักลงทุนไทยในต่างประเทศ” เพื่อมุ่งยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจ ในต่างประเทศ เพิ่มความรู้และทักษะให้กับนักลงทุน ให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมและข้อมูลธุรกิจ สำหรับการลงทุนในต่างประเทศ จำนวน 60 ชั่วโมง โดยมีโครงสร้างหลักสูตร เช่น ประเทศไทยในภูมิภาคใหม่ เทคนิคการบริหารโลจิสติกส์ การบริหารความหลากหลายทางด้านแรงงานและวัฒนธรรมกลยุทธ์ การเจรจาต่อรองทางการค้าและเคล็ดลึกลับการประเมินคู่ทางการลงทุนจากนักธุรกิจชั้นนำ

“นอกจากการอบรมอย่างเข้มข้น

ทั้ง 60 ชั่วโมงแล้ว

ยังมีกิจกรรมเดินทางไปศึกษา

คู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ”



นอกจากการอบรมอย่างเข้มข้นทั้ง 60 ชั่วโมงแล้ว ยังมีกิจกรรมเดินทางไปศึกษาสู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย สเปน ลาว แอฟริกาใต้ โมซัมบิก และคาซัคสถาน

เสียงตอบรับและความเห็นจากผู้เข้าอบรมที่ผ่านมา

➤ บริษัท เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ผู้เข้าอบรม TOISC รุ่นที่ 1 นางสาวมลชนก จงเสถียร
สินค้าและบริการ พลาสติก फिल्म เช่น

- **เอ็ม แรป** คือ फिल्मถนอมอาหารที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีไวนิลคลอไรด์

- **เอ็ม ชริงค์** เป็น फिल्मพลาสติกแบบหัดที่ผลิตจากเม็ดพลาสติก Polyolefin คุณภาพสูง ซึ่งเหมาะกับสินค้าทุกประเภทที่ต้องการการป้องกันความเสียหายในระหว่างการบรรจุหีบห่อ การขนส่ง และการเคลื่อนย้าย

- **M Tape** เอ็ม เทป คือ เทปกาวที่ผลิตจาก फिल्म OPP (Oriented Polypropylene) ซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษที่เนื้อ फिल्मมีความเหนียว ยืดหยุ่น มีความใสมากกว่า फिल्मพลาสติกชนิดอื่นๆ ทนความร้อนได้สูง

การลงทุน อินโดนีเซีย

➤ T Thai Snack Food Co., Ltd.

ผู้เข้าอบรม TOISC รุ่นที่ 5 นายถาวร เตชะไกรศรี
กรรมการบริหาร

สินค้าและบริการ ขนมขบเคี้ยว เช่น

- **ประเภทปลาหมึก** ภายใต้อาณาเขต “มิสเตอร์ สควิด” และ “สควิดดี”

- **ถั่วลิสงเคลือบแป้งอบกรอบ**

การลงทุน เวียดนาม

โรงงานที่ประเทศเวียดนาม บริษัทตั้งอยู่ศูนย์กลางทางภาคใต้ของเวียดนาม ซึ่งเป็นศูนย์กลางด้านการประมงและเกษตร ศูนย์กลางการขนส่งของภาคใต้ที่ล้อมรอบของจังหวัดต่างๆ เช่น จังหวัดก่าเมา (Ca Mau) อยู่ทางทิศใต้สุด จังหวัดเกรียงยาง (Rach Gia) อยู่ทางทิศตะวันตก จังหวัดเจาด็อก (Chau Doc) ทิศตะวันออก เชียงเหนือ จังหวัดโฮจิมิน (Hochimin) ทิศเหนือ จังหวัดซ็อกจั่ง (Soc Trang) ทางทิศตะวันออก จังหวัดเบนแจ (Ben Tre) ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ

➤ บริษัท โตวองไว จำกัด

ผู้เข้าอบรม TOISC รุ่นที่ 5 นายไพศาล ว่องไวกลยุทธ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สินค้าและบริการ ก่อสร้าง เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตรถตอกเสาเข็ม และรับบริการตอกเสาเข็มทั้งใน และต่างประเทศ การลงทุน เมียนมาร์



➤ บริษัท ไทยโคโพลีเอสเตอร์พลาสติก จำกัด

ผู้เข้าอบรม TOISC รุ่นที่ 7 นายวิรัตน์ ผาตินาวิน
รองประธานกรรมการ

สินค้าและบริการ การรีดและขึ้นรูปพลาสติก
การลงทุน เวียดนาม

➤ บริษัท อูปรณ์ สอง สว่าง จำกัด

ผู้เข้าอบรม TOISC รุ่นที่ 6 คุณฐริพัชร งามเกษม
กรรมการผู้จัดการ

“สิ่งที่ดีอีกอย่างหนึ่งของโครงการนี้ก็คือ ไม่มีใครต้องการที่จะมาหวังผลประโยชน์จากผู้อื่น นักธุรกิจทุกคนที่เข้าโครงการนี้ล้วนแล้วแต่ต้องการแสวงหาความรู้และแบ่งปันข้อมูล วิชิตคิดให้แก่กันละกัน”

➤ บริษัท พี.ซี. หุ่นา จำกัด

ผู้เข้าอบรม TOISC รุ่นที่ 6 คุณพรชัย ปานศรีแก้ว
กรรมการผู้จัดการ

“การมีเครือข่ายก็เหมือนเรามีทรัพยากรอยู่ในมือ บางที่เราอยู่ในอุตสาหกรรมหนึ่งอาจจะไม่ได้รู้ทั้งหมด การมีเพื่อนที่มาจากหลากหลายธุรกิจย่อมเปิดโลกทัศน์ของเราได้มาก”

➤ K.T.Y. Foods International Co., Ltd.

ผู้เข้าอบรม TOISC รุ่นที่ 6 คุณศรายุทธ สถาวรมณี
Managing Director

“ที่ผ่านมามีสินค้าของเรามีชาวต่างชาติให้ความสนใจจำนวนมาก ทำให้บริษัทมีแผนที่จะขยายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ แต่เราก็ต้องศึกษาข้อมูลให้ละเอียดก่อนว่ามีขั้นตอนอะไรอย่างไรบ้าง และภาครัฐให้ความช่วยเหลือได้แค่ไหน จึงตัดสินใจเข้าร่วมการฝึกอบรม TOISC ซึ่งหลังจากผ่านการอบรมแล้วสิ่งที่ผมได้รับคือ ความรู้มากมายมหาศาล ได้เปิดโลกทัศน์ จากเดิมที่วางแผนว่าจะมุ่งเน้นไปที่ประเทศจีน เมียนมาร์ เวียดนาม แต่เมื่อบีโอไอได้พาไปศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในประเทศนั้นจริงๆ ทำให้รู้ว่าสินค้าของเราไม่สามารถตอบโจทย์คนในประเทศที่เราเล็งไว้ได้ ตรงกันข้ามกับประเทศศรีลังกาที่เรามองข้าม กลับเป็นกลุ่มที่ตรงกับ

สินค้าของเรามากที่สุด ผมว่าการมาเปิดโลกทัศน์ตรงนี้ สำหรับผมและนักธุรกิจทุกคนมีแต่ได้กับได้”

➤ A One 2007Co., Ltd.

ผู้เข้าอบรม TOISC รุ่นที่ 6 คุณพูนศรี พสุนิรมล
Managing Director

“จากเดิมที่มองบีโอไออยู่ห่างๆ เพราะรู้สึกว่าเป็นองค์กรที่ใหญ่มาก แต่พอได้เข้ามาสัมผัส ได้เข้ามาเรียนรู้ ทำให้เห็นว่า บีโอไอมีความตั้งใจจริงที่จะส่งเสริมการลงทุน ตั้งใจจริงที่จะช่วยผู้ประกอบการ และความตั้งใจจริงในความพยายามที่จะเลือกเฟ้นหาข้อมูลและสิ่งดี ผู้ประกอบการอย่างเราควรรู้ รวมถึงการสร้างเครือข่ายที่ดีที่จะช่วยเราในการไปลงทุนยังต่างประเทศ เราสามารถนำสิ่งที่ได้จากการอบรมมาต่อยอดธุรกิจได้ เพราะนอกจากความรู้แล้วเรายังได้เพื่อนทางธุรกิจซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมาก ได้รับคำแนะนำจากวิทยากรว่าจะทำอย่างไรที่จะพัฒนาธุรกิจของตัวเองให้สามารถแข่งขันกับต่างชาติได้ นอกจากนี้ยังได้รับความรู้เรื่องภาษี กฎหมาย และวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านเราด้วย ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากหากจะขยายธุรกิจหรือลงทุนในประเทศอาเซียน”

➤ TCC Logistics Co., Ltd

ผู้เข้าอบรม TOISC รุ่นที่ 7 คุณทอม เฉลิมกาญจน
CEO

“การมาอบรมครั้งนี้ทำให้เรามองเห็นหลายมิติมาก ซึ่งบริษัทสามารถนำมาวางแผนและป้องกันความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารคน วางแผนภาษี เรื่องการตลาด เรียกว่าทุกเรื่องสามารถนำมาใช้ได้ นอกจากนี้ยังได้รับความรู้ด้านวิชาการจากเรื่องฝึกอบรม และเรียนรู้ประสบการณ์จริงของวิทยากรแต่ละท่านที่บีโอไอเชิญมาให้ข้อมูลเชิงลึกในการไปลงทุนต่างประเทศ รวมถึงการได้เดินทางไปแต่ละประเทศ ได้พบกับหน่วยงานต่างๆ ที่สนับสนุนเรื่องการลงทุน และเพื่อนๆ ที่เข้าอบรมด้วยกัน ที่มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และถ่ายทอดความรู้ในสิ่งที่เราไม่เคยรู้มาก่อน ถือเป็นความสัมพันธ์ที่ดี”

➡ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟาร์มาซูติคอล แอนด์ เมดิคอลซัพพลาย

ผู้เข้าอบรม TOISC รุ่นที่ 7 คุณวิลาวัณย์ อติวัฒนานนท์ กรรมการผู้จัดการ

“สิ่งที่ทำให้นักธุรกิจไทยได้เปรียบก็คือ ความเป็นคนไทย ที่มีอรรถาภัยดี และการสื่อสารจะเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้เราได้รับข้อมูลที่ตรงกัน นอกจากนั้นแล้วการทำธุรกิจในแต่ละประเทศอาจมีเรื่องภาษาที่อาจทำให้เกิดอุปสรรคได้ การมีพันธมิตรในแต่ละแดนนั้นย่อมเป็นเรื่องที่ดี”

➡ พจก. เอกสยามโลหะกิจ

ผู้เข้าอบรม TOISC รุ่นที่ 7 คุณธนา จุลพรรณศักดิ์ Assistant Managing Director

“การที่ AEC กำลังจะเปิด เศรษฐกิจของไทยจึงไม่ใช่ไทยอย่างเดียวแล้ว มันจะใหญ่ขึ้นมาก ถ้าเราไม่รุกก่อน คนอื่นก็จะรุกเรา ถ้าเราก้าวก่อนก็จะสร้างความได้เปรียบกว่าคนอื่นที่เป็นคู่แข่ง ที่ผ่านมานี้แต่ละปีสินค้าของเรามีการส่งออกไปยังประเทศเมียนมาร์จำนวนมาก แต่ด้วยความที่เราเป็นโรงงานผลิตอย่างเดียวอาจจะไม่รู้ช่องทางการลงทุน โอกาสเรื่องภาษี กฎหมายของประเทศต่างๆ บีโอไอได้ให้ข้อมูลต่างๆ ที่เราไม่รู้ทำให้เรามองเห็นช่องทางเพื่อบรรลุเป้าหมายที่จะไปลงทุนที่ประเทศเมียนมาร์ได้ชัดเจนมากขึ้น การเข้าอบรมทำให้เราได้ข้อมูล ได้รู้จักกับกลุ่มคนที่ทำธุรกิจที่เมียนมาร์อยู่แล้ว อีกทั้งบีโอไอยังได้แนะนำองค์กรต่างๆ ที่เราสามารถหาข้อมูลได้ด้วย เรียกว่าเป็นการเสริมสร้างอาวุธให้เราเพื่อให้มีความพร้อมมากขึ้น”

“บีทีปริกษาที่เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ในประเทศเป้าหมาย มาหาคำแนะนำในเชิงลึกอีกด้วย”

นอกจากนี้เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์สูงสุดบีโอไอได้ใช้ประสบการณ์จากการจัดอบรมทั้ง 7 รุ่นที่ผ่านมาปรับและพัฒนาหลักสูตรให้มีเนื้อหาเข้มข้นและตรงตามความต้องการนักลงทุนให้ได้มากที่สุด และใช้ประโยชน์ได้จริง เช่น โลจิสติกส์เพื่อการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ Partnership and Connection Management และ The Secret of Success เคล็ดลับการลงทุนจากนักธุรกิจชั้นนำ และยังมีวิทยากรซึ่งมากด้วยประสบการณ์ ในแต่ละหัวข้อได้มาบอกเล่าประสบการณ์ที่ทันสมัยมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีที่ปรึกษาที่เชี่ยวชาญด้านกฎหมายในประเทศเป้าหมายมาหาคำแนะนำในเชิงลึกอีกด้วย สำหรับการศึกษาลู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ มีกำหนดการที่น่าสนใจ เช่น


การเข้าพบและรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับการลงทุนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาคเศรษฐกิจ ภาคอุตสาหกรรม และภาคการลงทุน เช่น หน่วยงานส่งเสริมการลงทุน การพัฒนาเศรษฐกิจ สภาอุตสาหกรรม สภาหอการค้า

การเยี่ยมชมนิคมอุตสาหกรรม หรือโรงงานอุตสาหกรรมท้องถิ่น หรือโรงงานอุตสาหกรรมของบริษัทไทยที่ไปลงทุนในประเทศนั้นๆ

การเยี่ยมชมท่าเรือที่สำคัญ หรือเส้นทางการขนส่งทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ

การเยี่ยมชมงานมหกรรมแสดงสินค้า หรือนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมต่างๆ

การเยี่ยมชมตลาดท้องถิ่น ย่านเศรษฐกิจและการค้าที่สำคัญของประเทศ

การทำ Business Matching ตามความเหมาะสม หากท่านสนใจจะเป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้สามารถติดตามรายละเอียดและสมัครได้ที่ <http://toi.boei.go.th> หรือโทรศัพท์ 0-2553-8184 เพื่อสอบถามข้อมูลและเงื่อนไขการรับสมัคร 



แทนซาเนีย ไม่ได้มีแค่แทนซาไนท์



แทนซาไนท์เป็นอัญมณีสีน้ำเงินอมม่วงมีอยู่ที่ประเทศแทนซาเนียที่เดียวในโลกและถูกค้นพบครั้งแรกในปี 2510 โดยชนเผ่ามาไซบริเวณภูเขา คิรีมันจาโร (Kilimanjaro) ในเมืองอารูชา (Arusha) บนที่ราบสูงเมเรลानी (Merelani) ปัจจุบันมีเหมืองแทนซาไนท์อยู่ที่เลลาทิม่า และเหมือง เมียร์ลानी

แทนซาไนท์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากความต้องการแทนซาไนท์ในท้องตลาดที่เพิ่มขึ้นทำให้มีการลงทุนจากต่างชาติ อุตสาหกรรมแร่ธาตุและอัญมณีในแทนซาเนียจึงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องและทำให้ประเทศแทนซาเนียเป็นที่รู้จักมากขึ้น

แทนซาเนียตั้งอยู่บนชายฝั่งตะวันออกของทวีปแอฟริกา ในอดีตแทนซาเนียเป็นสมาชิกของเครือจักรภพ และได้ประกาศเอกราชเมื่อปี 2504 แทนซาเนียถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีศักยภาพและมีบทบาทโดดเด่นในทวีปแอฟริกา โดยเฉพาะธุรกิจในกลุ่มเหมืองแร่ เนื่องจากแทนซาเนียมีแหล่งทรัพยากรแร่ธาตุมากมาย เช่น แทนซาไนท์ เพชร ทองคำ เหล็ก เป็นต้น

แทนซาเนียมีการส่งออกทองคำประมาณร้อยละ 32 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศ

นอกจากทรัพยากรแร่ธาตุแล้ว แทนซาเนียยังมีทรัพยากรอื่นๆ เช่น ทรัพยากรทางทะเล กีฬาธรรมชาติ เป็นต้น สภาพภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศของแทนซาเนียเอื้อต่ออุตสาหกรรมเกษตรกรรม โดยมีพื้นที่ที่เหมาะสมกับการทำการเกษตรถึง 55 ล้านไร่ หรือประมาณร้อยละ 13 ของพื้นที่ทั้งหมด



เมืองสำคัญของแทนซาเนีย

ดาร์เอส ซาลาม

เป็นเมืองท่าที่สำคัญของประเทศและถือเป็นศูนย์กลางการค้าของแอฟริกาตะวันออก มีประชากรประมาณ 5 ล้านคน เป็นเมืองศูนย์กลางคมนาคมของแทนซาเนีย เหมาะสำหรับการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าไปยังประเทศอื่นๆ ในแอฟริกาตะวันออก



แซนชิบาร์

เป็นเกาะที่อยู่ห่างจากชายฝั่งแทนซาเนียไปประมาณ 30 กิโลเมตร เป็นเกาะที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน เดิมเป็นเกาะที่มีชาวแอฟริกามาตั้งถิ่นฐาน ต่อมา มีพวกพ่อค้าชาวอาหรับล่องเรือค้าขายมาจากตะวันออกกลาง เมื่อมาเจอเกาะจึงเข้าไปพักอยู่อาศัย ทำให้แซนชิบาร์เกิดวัฒนธรรมผสมผสานระหว่างแอฟริกา กับอาหรับ ในศตวรรษที่ 17 ประเทศโอมานได้บุกยึดครองเกาะ และย้ายเมืองหลวงของโอมานมาที่แซนชิบาร์ ทำให้เกิดการเติบโตด้านการค้าขายเครื่องเทศรวมถึงการค้าทาสอีกด้วย

ปัจจุบันแซนชิบาร์มีชื่อเสียงอย่างมากด้านการท่องเที่ยว การเพาะปลูกเครื่องเทศ เช่น พริกไทย ชินนามอน กานพลู เป็นต้น

ภาพรวมด้านเศรษฐกิจ การลงทุน การค้า

ภาวะเศรษฐกิจ

แทนซาเนียมีศักยภาพการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ดี ในปี 2557 ผลิตภัณฑ์มวลรวมใน



ประเทศเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 7 คิดเป็นมูลค่าถึง 79.29 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่รายได้ต่อหัวประชากรเพิ่มขึ้นจากปี 2556 มาอยู่ที่ 1,700 เหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้เป็นผลมาจากการลงทุนขนาดใหญ่ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น โครงการก่อสร้างระบบขนส่งทางท่อ โครงการผลิตพลังงานไฟฟ้า โครงการสำรวจแหล่งน้ำมัน เป็นต้น

แทนซาเนียเป็นหนึ่งในสมาชิกแรกเริ่มของกลุ่มประชาคมแอฟริกาตะวันออก (East African Community: EAC) ซึ่งประกอบด้วยสมาชิก 5 ประเทศ ได้แก่ เคนยา ยูกันดา แทนซาเนีย บुरुнді และรวันดา เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนระหว่างกัน โดยมีเป้าหมายจะพัฒนาความร่วมมือไปสู่การจัดตั้งตลาดเดี่ยว (Single Market) ปัจจุบันได้มีการร่วมมือจัดตั้งสหภาพศุลกากร (Customs Union) ภายใต้สหภาพศุลกากร ทั้ง 5 ประเทศ

จะเรียกเก็บภาษีนำเข้าระหว่างกันที่อัตราร้อยละ 0 และจะเก็บเพียงภาษีมูลค่าเพิ่มระหว่างกันเท่านั้น สำหรับภาษีนำเข้าจากประเทศนอกกลุ่มจะเรียกเก็บในอัตราเดียวกัน วัตถุประสงค์และสินค้าทุน อัตราภาษีร้อยละ 0 สินค้าสำเร็จรูป อัตราภาษีร้อยละ 10 และสินค้าสำเร็จรูป อัตราภาษีร้อยละ 25

“แทนซาเนียอนุญาตให้

นักธุรกิจต่างชาติสามารถเข้าไปลงทุน

ในอุตสาหกรรมต่างๆ

โดยสามารถถือหุ้นข้างมากหรือทั้งสินได้”

ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ อินเดียเป็นประเทศที่แทนซาเนียส่งออกมากที่สุด ในปี 2557 โดยมีการส่งออกมากถึงร้อยละ 15.2 รองลงมา ได้แก่ จีนร้อยละ 11.1 ประเทศที่แทนซาเนียนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ จีน คิดเป็นร้อยละ 21.3

สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ทองคำ กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ และฝ้าย เป็นต้น

สินค้านำเข้าที่สำคัญ สินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องจักร และชิ้นส่วนยานยนต์ และน้ำมันดิบ เป็นต้น

สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนของแทนซาเนีย

1. รัฐบาลแทนซาเนียให้ความสำคัญกับการเปิดเสรีด้านการลงทุน มีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมระหว่างนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ แทนซาเนียอนุญาตให้นักธุรกิจต่างชาติสามารถเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยสามารถถือหุ้นข้างมากหรือทั้งสินได้ **สำหรับกิจการที่ห้ามต่างชาติลงทุน ได้แก่ กิจการท่องเที่ยว**

2. ต่างชาติไม่สามารถถือครองที่ดินในแทนซาเนียได้ สิทธิในการครอบครองจะมีอายุระหว่าง 33 - 99 ปี

3. หน่วยงานส่งเสริมการลงทุน หรือ **Tanzania Investment Centre - TIC** ให้บริการในลักษณะ One Stop Facilitative Centre โดยมีเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน มาให้ข้อมูล

และประสานงาน เช่น สำนักงานที่ดิน สำนักงานสรรพากร สำนักงานแรงงาน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เป็นต้น

4. ประเภทกิจการที่ส่งเสริม ได้แก่ เกษตรและเกษตรแปรรูป ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและชิ้นส่วนยานยนต์ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนเคมีภัณฑ์ กระดาษและพลาสติก อุตสาหกรรมเบา และเหมืองแร่ เซรามิกและอัญมณี

5. เงื่อนไขการขอรับสิทธิประโยชน์ ตั้งอยู่ใน Export Processing และ Special Economic Zones

สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร

1. การยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีมูลค่าเพิ่ม เครื่องจักร อุปกรณ์ สิ่งก่อสร้าง วัตถุประสงค์ และสินค้าทุน
2. การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 10 ปี
3. การยกเว้นภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายของค่าเช่าเงินปันผล และดอกเบี้ยเป็นระยะเวลา 10 ปี

“แทนซาเนียเป็นประเทศ
ที่มีท่าเรือน้ำลึกให้บริการ
กับประเทศที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล
เช่น ยูกันดา รวันดา
บุรุนดี แซมเบีย เป็นต้น”



แนวโน้มการลงทุนไทยในแทนซาเนีย

ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยและแทนซาเนีย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2557 มีมูลค่าการค้ารวม 5,396 ล้านบาท ไทยส่งออกไปแทนซาเนีย มูลค่ารวม 4,639 ล้านบาท ไทยนำเข้าจากแทนซาเนีย รวม 757 ล้านบาท โดยสินค้าส่งออกของไทยที่สำคัญไปแทนซาเนีย ได้แก่ น้ำตาลทราย เม็ดพลาสติก เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ข้าว เครื่องนุ่งห่ม เหล็ก และเหล็กกล้า เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ผ้าฝ้าย และเย็บปัก เป็นต้น ส่วนสินค้านำเข้าที่สำคัญของไทยจากแทนซาเนีย ได้แก่ ด้ายและเส้นใย สินแร่โลหะ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี สัตว์น้ำสดแช่เย็น แช่แข็ง เป็นต้น

นักธุรกิจไทยสามารถใช้แทนซาเนียเป็นประตูในการเข้าสู่ตลาดแอฟริกาตะวันออก เนื่องจากสภาพที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ และการเป็นประเทศที่มีท่าเรือน้ำลึก ให้บริการกับประเทศที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล เช่น ยูกันดา รวันดา บรูไนดี แซมเบีย เป็นต้น

ปัจจุบันมีบริษัทไทยที่ลงทุนในแทนซาเนีย ได้แก่ บริษัทเจริญโภคภัณฑ์ โดยลงทุนเพาะปลูกข้าวโพด ธุรกิจอาหารสัตว์ และฟาร์มไก่ บริษัท SCT ในเครือ SCG ทำธุรกิจขายวัสดุก่อสร้างและสินค้าอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีนักธุรกิจไทยเข้าไปทำธุรกิจอัญมณี และการขุดพลอยดิบ

อุตสาหกรรมไทยมีโอกาสในแทนซาเนีย

1. อุตสาหกรรมเกษตร และเกษตรแปรรูป

แทนซาเนียมีพื้นที่ทำการเกษตรจำนวนมาก แต่ปัจจุบันมีพื้นที่เพียงร้อยละ 24.5 ที่ถูกนำมาใช้งาน โดยจะเป็นการผลิตวัตถุดิบต้นน้ำ ซึ่งการเพาะปลูกพืชจะผันแปรไปตามภูมิอากาศ

- **น้ำตาล** ราคาน้ำตาลในแทนซาเนียสูงกว่าประเทศไทย เนื่องจากกำลังการผลิตในประเทศค่อนข้างต่ำ ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ามาจากต่างประเทศ

- **ข้าว** ถือเป็นอาหารหลักสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ค่อนข้างสูง ส่วนผู้ที่มีรายได้ปานกลางถึงน้อย จะบริโภคข้าวโพดและมันสำปะหลังเป็นอาหารหลัก การผลิตข้าวในแทนซาเนียค่อนข้างต่ำ คุณภาพไม่ค่อยดี เนื่องจากขาดเทคโนโลยีในการตัดคุณภาพข้าว ส่วนใหญ่จึงต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ ข้าวที่ผลิตในแทนซาเนียได้รับสิทธิพิเศษทางการค้าไปยังกลุ่มประเทศ East African Community (EAC) และ Southern African Development Community (SADC) อีกด้วย

- **ข้าวโพด** ถือเป็นอาหารหลักสำหรับประชากรและใช้เลี้ยงสัตว์ โดยส่วนใหญ่จะบริโภคข้าวโพดพันธุ์สีขาวถึงร้อยละ 90 แต่ยังมีสัดส่วนการเพาะปลูกไม่มากนัก



2. อุตสาหกรรมประมง และแปรรูปอาหารทะเล

แทนซาเนียเป็นประเทศที่มีการทำประมงน้ำเค็มและประมงน้ำจืด การทำประมงส่วนใหญ่ใช้แรงงานคนเป็นหลัก คาดว่ามีชาวประมงประมาณ 30,000 คนที่มีอาชีพหาปลาบริเวณทะเลสาบ โรงงานแปรรูปปลาจะอยู่

บริเวณทะเลสาบขนาดใหญ่ทั้ง 3 ทะเลสาบ ได้แก่ Victoria, Tanganyika และ Nyasa นอกจากนี้แทนซาเนียมีการส่งออกปลากะพงแม่น้ำไนล์แปรรูปไปยังยุโรป ตะวันออกกลาง ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เป็นต้น

“แทนซาเนียเป็นประเทศที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นที่ตั้งของภูเขาที่สูงที่สุดในทวีปแอฟริกาคือ ภูเขาคีรีมันजार”

นอกจากนี้ยังมีปลาชนิดอื่นๆ ที่สามารถจับได้จำนวนมาก เช่น ปลาแม็กเคลเริล ปลาสำลี ปลาทูน่า เป็นต้น การบริโภคปลาในแทนซาเนียคิดเป็นหนึ่งในสามของการบริโภคเนื้อสัตว์ทั้งหมด โดยนิยมบริโภคปลาซาร์ดีนเป็นหลัก อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการในแทนซาเนียยังขาดห้องเย็นในการจัดเก็บสินค้า รวมทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ในการทำประมง



3. อุตสาหกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยว

แทนซาเนียเป็นประเทศที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นที่ตั้งของภูเขาที่สูงที่สุดในทวีปแอฟริกาคือ ภูเขาคีรีมันजार (Kilimanjaro) ปัจจุบันมีอุทยานแห่งชาติถึง 16 แห่ง เช่น อุทยานแห่งชาติ Mikumi อุทยานแห่งชาติ Serengiti เขตป่าสงวน NgorongoroSelous Game Reserve ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก เป็นต้น



นอกจากนี้ยังมีเกาะเซนชิบาร์ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญ มีโรงแรมที่จดทะเบียนแล้วทั่วประเทศจำนวน 174 โรงแรม ซึ่งยังไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังแทนซาเนียปีละประมาณ 800,000 คน และเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี นอกจากนี้สิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวในรูปแบบอื่นๆ เช่น บริษัทนำเที่ยว ร้านอาหาร สปา ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ 📍



เคนยา ประตูสู่แอฟริกาตะวันออก



ซาฟารี (Safaris) หมายถึง การเดินทาง เป็นคำที่มาจากภาษาสวาฮีลี เป็นภาษาท้องถิ่นใช้กันในประเทศแถบแอฟริกาตะวันออก คำว่าซาฟารีเป็นที่รู้จักครั้งแรกเมื่อศตวรรษที่ 19 เมื่อเริ่มมีการเดินทางสำรวจป่าในแอฟริกา แอฟริกาตะวันออกได้กลายมาเป็นศูนย์กลางของการเดินทางสำรวจป่าในช่วงศตวรรษที่ 20 เนื่องจากยังมีทรัพยากรสัตว์ป่าตามธรรมชาติที่สมบูรณ์

เคนยาถือเป็นประเทศต้นแบบของการท่องเที่ยวซาฟารี นักท่องเที่ยวจำนวนมากจะเดินทางไปยังเคนยาในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายนของทุกปี เพื่อชมปรากฏการณ์ฝูงสัตว์อพยพ หรือที่เรียกว่า The Great Migration เคนยายังเป็นประเทศที่มีระบบการจัดการอุทยานที่ดีเป็นลำดับต้นๆ ของโลก

เคนยาตั้งอยู่บนชายฝั่งตะวันออกของแอฟริกาในอดีตเคยเป็นสมาชิกของเครือจักรภพ และได้ประกาศเอกราชเมื่อปี 2506 ปัจจุบันนอกจากด้านการท่องเที่ยวแล้ว เคนยาถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีศักยภาพและ

บทบาทโดดเด่นในแอฟริกาตะวันออก ด้วยการเป็นศูนย์กลางการค้าและการเงิน รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการคมนาคมทั้งทางเรือและทางอากาศ ทำให้เคนยามีขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในแอฟริกาตะวันออก



เมืองสำคัญในเคนยา

ไนโรบี เป็นเมืองหลวงของประเทศ การสร้างทางรถไฟเชื่อมระหว่างยูกันดาและเคนยาทำให้ไนโรบีเจริญอย่างมาก กลายเป็นเมืองศูนย์กลางธุรกิจศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศที่ใหญ่ที่สุดและมีผู้ให้บริการมากที่สุดของแอฟริกาตะวันออก



มอมบาซา เป็นเมืองใหญ่อันดับสองของเคนยา ถือเป็นเมืองท่าและเมืองท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญ นอกจากนี้มอมบาซา ยังมีท่าเรือน้ำลึกซึ่งเป็นท่าเรือหลักของเคนยาและแอฟริกาตะวันออกเป็นจุดศูนย์กลางทางทะเลในการขนส่งสินค้าแก่ประเทศอื่นๆ ในแอฟริกาตะวันออกที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล ในอนาคตจะมีโครงการก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงสายมอมบาซา-ไนโรบี โดยเป็นความร่วมมือจากประเทศจีน

ภาพรวมด้านเศรษฐกิจ การลงทุน การค้า

เคนยามีศักยภาพการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ดี ในปี 2557 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 5.1 คิดเป็นมูลค่าถึง 79.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่รายได้ต่อหัวประชากรเพิ่มขึ้นจากปี 2556 อยู่ที่ 1,800 เหรียญสหรัฐ ทั้งนี้การขยายตัวดังกล่าวเป็นผลมาจากการลงทุนขนาดใหญ่ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น โครงการก่อสร้างระบบขนส่งไปยังเอธิโอเปีย และซูดาน รวมทั้งการก่อสร้างท่อขนส่งน้ำมันไปยังท่าเรือลามู (Lamu)

เคนยาเป็นหนึ่งในสมาชิกแรกเริ่มของกลุ่มประชาคมแอฟริกาตะวันออก (East African Community : EAC) ซึ่งประกอบด้วยสมาชิก 5 ประเทศ ได้แก่ เคนยา ยูกันดา แทนซาเนีย บุรุนดี และรวันดา เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ

การค้า และการลงทุนระหว่างกัน โดยมีเป้าหมายจะพัฒนาความร่วมมือไปสู่การจัดตั้งตลาดเดียว (Single Market) ปัจจุบันได้มีการร่วมมือจัดตั้งสหภาพศุลกากร (Customs Union) ภายใต้สหภาพศุลกากร ทั้ง 5 ประเทศ จะเรียกเก็บภาษีนำเข้าระหว่างกันที่อัตราร้อยละ 0 และจะเก็บเพียงภาษีมูลค่าเพิ่มระหว่างกันเท่านั้น สำหรับภาษีนำเข้าจากประเทศนอกกลุ่มจะเรียกเก็บในอัตราเดียวกัน วัตถุประสงค์และสินค้าทุน อัตราภาษีร้อยละ 0 สินค้ากึ่งสำเร็จรูป อัตราภาษีร้อยละ 10 และสินค้าสำเร็จรูป อัตราภาษีร้อยละ 25

“เคนยามีนโยบายมองตะวันออก (Look East Policy) เพื่อให้มีความสำคัญกับประเทศในเอเชียมากขึ้น ทั้งทางด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว”

เคนยามีการดำเนินโครงการพัฒนาในระยะยาวคือโครงการ Vision 2030 ที่มีเป้าหมายจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความเจริญแก่ประเทศภายในปี 2573 ซึ่งอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญได้แก่ การท่องเที่ยว เกษตรกรรม การค้าส่งและค้าปลีก การผลิต ICT และธุรกิจรับจ้างบริหารระบบธุรกิจ (Business Process Outsourcing) บริการทางการเงิน (Financial Services)

เคนยามีนโยบายมองตะวันออก (Look East Policy) เพื่อให้มีความสำคัญกับประเทศในเอเชียมากขึ้น ทั้งทางด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เป็นผลทำให้มีการปรับปรุงนโยบายส่งเสริมการลงทุนในด้านต่างๆ ทั้งการยกเว้นภาษี การปรับปรุงโครงสร้างทางอุตสาหกรรม การอำนวยความสะดวกทางศุลกากร นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาโครงสร้างสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานอีกด้วย

“กิจการที่ส่งเสริม ได้แก่ การเกษตร การท่องเที่ยว สิ่งทอ ผลิตภัณฑ์โลหะ กระดาษและพลาสติก และอุตสาหกรรมเบา จำกัดการลงทุนจากต่างชาติ ในสาขาโทรคมนาคม การประกัน และการสื่อสาร”

ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ ยูกันดาเป็นประเทศที่เคนยาส่งออกมากที่สุด ในปี 2557 โดยมีการส่งออกมากถึงร้อยละ 10.3 รองลงมาได้แก่ แทนซาเนียร้อยละ 10 ประเทศที่เคนยานำเข้ามากที่สุด ได้แก่ อินเดีย คิดเป็นร้อยละ 20.9 รองลงมาได้แก่ จีนร้อยละ 15.4

สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ชา พืชเรือนกระจก กาแฟ น้ำมัน ซีเมนต์ เป็นต้น

สินค้านำเข้าที่สำคัญ สินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องจักร และชิ้นส่วนยานยนต์ และเหล็ก เป็นต้น

สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนของเคนยา

รัฐบาลเคนยาให้ความสำคัญกับการเปิดเสรีด้านการลงทุน มีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมระหว่างนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ แต่ยังมีจำกัดการลงทุนจากต่างชาติในสาขาโทรคมนาคม การประกัน และการสื่อสาร

ต่างชาติไม่สามารถถือครองที่ดินเพื่อการเกษตรในเคนยาได้ แต่สามารถซื้อหรือเช่าสังหาริมทรัพย์ โดยจะได้รับกรรมสิทธิ์ในการครอบครอง กรณีเป็นการเช่าสังหาริมทรัพย์ของรัฐบาลจะมีระยะเวลาในการเช่าอยู่ที่ 50 - 99 ปี สามารถขอขยายเวลาออกไปได้ ทั้งนี้ การซื้อหรือเช่าสังหาริมทรัพย์ต้องเสียภาษีตามอัตราที่ท้องถิ่นนั้นกำหนด

เคนยามีหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนที่เรียกว่า **Kenya Investment Authority** ให้บริการในลักษณะ One Stop Services ให้ข้อมูลโอกาส

การลงทุน อุตสาหกรรมที่น่าสนใจ นอกจากนี้ยังมีการติดตามการออกใบอนุญาตต่างๆ การให้ข้อมูลโดยมีเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน มาให้ข้อมูลและประสานงาน เช่น สำนักงานที่ดิน สำนักงานสรรพากร สำนักงานแรงงาน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เป็นต้น

ประเภทกิจการที่ส่งเสริม ได้แก่ การเกษตรและเกษตรแปรรูป การท่องเที่ยว สิ่งทอ ผลิตภัณฑ์โลหะ กระดาษและพลาสติก และอุตสาหกรรมเบา

เงื่อนไขการขอรับสิทธิประโยชน์ ต้องอยู่ใน Export Processing Zone (EPZ)

สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร

1. การยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีมูลค่าเพิ่ม เครื่องจักร อุปกรณ์ สิ่งก่อสร้าง วัสดุดิบ และสินค้าทุน ซึ่งภาษีมูลค่าเพิ่มยังรวมไปถึงการยกเว้นภาษีจากการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งซื้อจากบริษัทที่อยู่ในเขตพื้นที่ศุลกากรของเคนยาหรือตลาดในประเทศ

2. การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 10 ปี และหลังจากนั้นจะจัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 25 ต่อไปอีก 10 ปี

3. การยกเว้นภาษีเงินได้เป็นระยะเวลา 10 ปี สำหรับการจ่ายเงินปันผลหรือผลประโยชน์ในรูปแบบอื่น ๆ ให้กับผู้ที่ไม่ใช่บุคคลในประเทศ

4. การยกเว้นอากรแสตมป์ ในเอกสารทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



5. การลดหย่อนการลงทุนร้อยละ 100 การลงทุนในเครื่องมือหรือสิ่งปลูกสร้างในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นอกจากสิทธิประโยชน์ด้านภาษีแล้ว EPZ ยังมี การอำนวยความสะดวกในการลงทุน ดังนี้

1. การออกใบอนุญาตโดย EPZ นักลงทุนจะได้รับการยกเว้นจากกฎหมายและข้อบังคับอื่นๆ โดยจะใช้ใบอนุญาตจาก EPZ เป็นใบอนุญาตหลักเพียงใบเดียว

2. สามารถขออนุมัติโครงการหรือใบอนุญาตอย่างเร่งด่วน ภายใน 30 วัน (ยกเว้นโครงการที่ต้องได้รับอนุญาตทางสิ่งแวดล้อม)

3. ไม่จำกัดการลงทุนของต่างชาติ

4. มี One Stop Service เพื่ออำนวยความสะดวกและติดตามผล



“ปัจจุบันมีบริษัทไทยที่ให้ความสนใจลงทุนในเคนยา ได้แก่ บริษัท ปตท. ดุสิตอินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัทพานทองกลการ (ส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์)”

ด้านความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยและเคนยา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2557 มีมูลค่าการค้ารวม 6,984 ล้านบาท ไทยส่งออกไปเคนยามูลค่ารวม 6,422 ล้านบาท ไทยนำเข้าจากเคนยารวม 562 ล้านบาท

โดยสินค้าส่งออกของไทยที่สำคัญไปเคนยา ได้แก่ น้ำตาลทราย รถยนต์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนเม็ดพลาสติก เครื่องนุ่งห่ม เหล็กและเหล็กกล้า เป็นต้น ส่วนสินค้านำเข้าที่สำคัญของไทยจากเคนยา ได้แก่ เคมีภัณฑ์ สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ อัญมณี เป็นต้น

ปัจจุบันมีบริษัทไทยที่ให้ความสนใจลงทุนในเคนยา ได้แก่ บริษัท ปตท. ในการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ดุสิตอินเตอร์เนชั่นแนล เตรียมเปิดโรงแรมดุสิตดีทิว ณ กรุงไนโรบี ประมาณเดือนเมษายน 2558 และบริษัทพานทองกลการ ส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ไปยังเคนยา และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคแอฟริกาตะวันออก

อุตสาหกรรมที่ไทยมีโอกาสในเคนยา

1. อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป

เคนยามีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 1 ใน 3 ของพื้นที่ทั้งหมด โดยพื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่จะอยู่บริเวณตอนกลางของประเทศ เคนยาถือเป็นประเทศเกษตรกรรมที่มีทรัพยากรธรรมชาติหลากหลาย ปัจจุบันมีการส่งออกผลผลิตทางการเกษตรจำนวนมาก เช่น ชา กาแฟ พืชสวน ไม้ดอก ปศุสัตว์ และประมง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การแปรรูปหรือการเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรยังมีไม่มากนัก และการเกษตรส่วนใหญ่ในเคนยายังใช้แรงงานคนเป็นหลัก



2. อุตสาหกรรมแร่ธาตุและอัญมณี

เคนยามีแหล่งแร่ธาตุที่สำคัญ ได้แก่ โซดาแอช ซึ่งเป็นสารเคมีสำคัญที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตแก้ว เซรามิก กระดาษ ผงซักฟอก และสบู่ อีกทั้งเคนยายังเป็นแหล่งแร่อัญมณีและพลอยดิบที่สำคัญ นอกจากนี้ เคนยายังมีความต้องการให้มีผู้ประกอบการตั้งโรงงาน เจียรไนพลอยในประเทศอีกด้วย

3. อุตสาหกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยว

เคนยาเป็นประเทศที่พึ่งพาการท่องเที่ยวเป็นหลัก มีแหล่งท่องเที่ยวทางซาฟารีที่สำคัญของโลก มีอุทยาน และเขตสงวนพันธุ์สัตว์มากถึง 35 แห่ง เช่น อุทยาน แอมโบเซลี ซึ่งเป็นที่อยู่ของพวกชนเผ่ามาไซ อุทยาน มาไซมาราที่มีขนาดพื้นที่ถึง 1,500 ตารางกิโลเมตร ติดกับ อุทยานแห่งชาติไซเรนเจติ (Serengeti) ของแทนซาเนีย ก่อให้เกิดปรากฏการณ์สัตว์ป่าหลากหลายชนิดอพยพ ข้ามพรมแดนไปมาทุกปี นอกจากนี้ยังมี The Rift Valley รอยแยกของทวีปแอฟริกา ทะเลสาบไบโกเรียซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่ของนกฟลามิงโก เป็นต้น

รัฐบาลเคนยามีนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน ในปัจจุบันรัฐบาลกำลังสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีกด้วย ทำให้เคนยามีความน่าสนใจ ในธุรกิจสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งโรงแรม ร้านอาหาร สปา เป็นต้น



4. อุตสาหกรรมก่อสร้าง

เคนยายังขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ทั้งถนน รถไฟ ระบบ



ชลประทานในพื้นที่ทำการเกษตร ทำให้รัฐบาลบรรจุโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ไว้ในโครงการ Vision 2030 เช่น การพัฒนาระบบสนับสนุนต่างๆ ภายในสนามบินและการขยายสนามบิน รวมถึงการขยายท่าเรือน้ำลึกที่เมืองมอมบาซา 📍



สาธารณรัฐกานา ประเทศเล็กๆ ที่น่ารู้จัก



กานา ประเทศที่คนไทย 9 ใน 10 คน นี้ไม่
 ออกว่าตั้งอยู่ที่ใดในโลก ซึ่งก็ไม่ใช่เรื่องแปลก
 ที่ท่านจะเป็นพวกเดียวกับคนส่วนใหญ่ “กานา”
 ประเทศที่ประชาคมโลกถือว่าเป็นขนาดเล็กบนผืน
 ทวีปแอฟริกาตะวันตก มีเนื้อที่ประมาณครึ่งหนึ่ง
 ของประเทศไทย มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักจากการเป็น
 ผู้ผลิตและส่งออกโกโก้รายใหญ่ของโลกให้กับ
 ประเทศตะวันตกไปผลิตเป็นช็อกโกแลต เป็น
 สินค้าที่สร้างรายได้และความสุขให้ผู้คน ซึ่งทำ
 รายได้กว่า ร้อยละ 15 ของรายได้จากการส่งออก

นอกจากนี้กานายังมีทองคำ สินค้าส่งออกที่ทำ
 รายได้หลักถึงร้อยละ 40 ของรายได้จากการส่งออก
 ของประเทศ ในอดีตทองคำเป็นตัวดึงดูดให้ชาวยุโรป
 เข้ามาครอบครองดินแดนแอฟริกา เป็นจุดแรกในศตวรรษ

ที่ 16 จากยุคตามล่าหาทองคำ ต่อมาเมื่อยุโรปเริ่มต้น
 ปฏิวัติอุตสาหกรรมก็เปลี่ยนกานาให้เป็นศูนย์กลางการค้า
 ทาสส่งออกทั่วโลก ผู้เข้ามาครอบครองก็เปลี่ยนไป



ตามยุคทั้งโปรตุเกส สเปน และอังกฤษ ซึ่งเป็นผู้ปกครอง
สุดท้ายที่ทำให้ประเทศนี้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลัก

ปัจจุบันรายได้จากการส่งออกประมาณร้อยละ 50
เป็นการทำการค้ากับประเทศแอฟริกาใต้ ผู้ที่นับว่าเป็นพี่ใหญ่
ของทวีปแอฟริกา โดยส่งออกสินค้าประเภทแร่ธาตุ
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และผลผลิตทางการเกษตรคือ
เมล็ดโกโก้ และผลผลิตโกโก้ และในทางกลับกันมี
การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากจีน ยุทธภัณฑ์จาก
สหรัฐฯ เครื่องจักรกล รถยนต์จากยุโรป เป็นหลัก
สำหรับประเทศไทย กานานำเข้าข้าวหนึ่งจำนวนกว่า 150,000 ตัน
ในปี 2557 โดยมีสถิติการนำเข้าสูงสุด 300,000 ตันต่อปี
ในปี 2554 **ซึ่งสินค้าข้าวนี้จะเป็นประเด็นสำคัญในการ
ขยายการลงทุนไทยในกานา**

เศรษฐกิจของกานาเปรียบเทียบกับประเทศใน
ภูมิภาคจะพบว่ามีการเติบโตต่อเนื่องในอัตราที่สูงกว่า
ประเทศอื่นในภูมิภาค เศรษฐกิจของกานาพัฒนาอย่าง
แข็งแกร่งในช่วง 25 ปีที่ผ่านมา ภายใต้การบริหาร
จัดการที่ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ
และการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อลดระดับความยากจนของ
ประชาชนในประเทศ

กานาเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากร
ธรรมชาติและพื้นที่การเพาะปลูก โดยที่ภาคการเกษตร
มีขนาดใหญ่คิดเป็น 1 ใน 4 และภาคบริการมีขนาด
เป็น 2 ใน 4 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ
หรือ GDP



ภาคการเกษตรของกานามีความสำคัญต่อตลาดโลก
ทั้งนี้เพราะกานาเป็นผู้นำในการผลิตโกโก้เป็นอันดับสอง
ของโลก ในปี 2556 มีอัตราการเติบโตของ GDP อยู่ที่
ร้อยละ 7.9 (2555 : ร้อยละ 7.9 2554 : ร้อยละ 15)
มีการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ดีและมีโครงสร้าง
กฎหมายที่เปิดรับการค้า การลงทุนโดยภาคเอกชน จน
ถูกเลื่อนอันดับเป็นประเทศ Lower Middle-Income
หากดู GDP per Capita (PPP) จะพบว่าในปี 2556
อยู่ที่ 3,500 เหรียญสหรัฐฯ ปี 2555 อยู่ที่ 3,400
เหรียญสหรัฐฯ ปี 2554 อยู่ที่ 3,200 เหรียญสหรัฐฯ
ในขณะที่ประเทศไทยอยู่ที่ประมาณ 9,600 เหรียญสหรัฐฯ

**“กานาเป็นประเทศที่สงบสุขที่สุด
ทั้งด้านสังคม การเมือง และศาสนา
ไม่มีความขัดแย้ง
และมีการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค
ในระดับที่น่าพอใจ”**

บีไอไอเคยนำคณะเดินทางไปที่ศึกษาสู่ทางการลงทุน
แล้วจำนวน 2 ครั้ง พบว่าประเทศนี้มีความน่าสนใจ
หลายด้าน มีสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเข้าไปลงทุน
เรื่องที่น่าทึ่งธุรกิจไทยไม่ควรมองข้ามหากมีความสนใจ
ประเทศในทวีปแอฟริกา เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศ
อื่นๆ ในภูมิภาคจะพบว่า กานาเป็นประเทศที่สงบสุข
ที่สุดทั้งด้านสังคม การเมือง และศาสนา ไม่มีความขัดแย้ง
และมีการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคในระดับที่น่าพอใจ
นอกจากนี้กานายังมีประชากรที่มีการศึกษาดีจำนวนมาก
จากการที่รัฐบาลให้การสนับสนุนการศึกษา โดยกว่าร้อยละ
83 ของเยาวชนของประเทศได้รับการศึกษา จึงถือเป็น
องค์ประกอบเสริมที่จะช่วยผลักดันให้เกิดการพัฒนาได้

กานาเป็นสมาชิก World Trade Organization
(WTO) ตั้งแต่ปี 2538 และเป็นประเทศที่ร่วมก่อตั้ง
Economic Community of West African States

(ECOWAS) ในปี 2518 โดยมีสมาชิก 15 ประเทศ ได้แก่ เบนิน โตโก โกตดิวัวร์ ไนเจอร์ บูกินาฟาโซ มาลี เซเนกัล กินีบีเซา กานา ไนจีเรีย เคปเวอร์ท แคมเบีย ไลบีเรีย กินี และเซียร์ราลีโอน โดยการรวมกลุ่มเป็นไปเพื่อการพัฒนาของประเทศสมาชิก ซึ่งรวมถึงการผลิตพลังงานและโครงสร้างพื้นฐาน

ECOWAS มีเป้าหมายจะพัฒนาความสัมพันธ์ไปเป็นสหภาพทางเศรษฐกิจ โดยในปัจจุบันความสัมพันธ์ทางการค้าภายในภูมิภาคยังคงเป็นไปอย่างล่าช้า สำหรับการใช้นโยบายการค้าที่เปิดเสรีภายในกลุ่มประเทศสมาชิก หรือ ECOWAS Trade Liberalization Scheme (ETLS) ที่มีการใช้มาตั้งแต่ปี 2536 ซึ่งจะมีผลให้การค้าระหว่างกันจะไม่มีกำแพงภาษีและไม่มีจำกัดจำนวนด้วย

อย่างไรก็ตามการใช้นโยบายดังกล่าวยังต้องเผชิญกับอุปสรรค เนื่องจากกลุ่มประเทศสมาชิกไม่มีความกระตือรือร้นในการบังคับใช้ แต่การพัฒนาระบบขนส่งที่เรียกว่า ECOWAS Inter-State Road Transit (ISRT) จะส่งผลให้การค้าชายแดนก้าวหน้าขึ้นและช่วยเพิ่มรายได้ของท้องถิ่นระหว่างกัน

นอกจากนี้ยังมีการรวมกลุ่มความร่วมมือทางการเงินที่เรียกว่า ECOWAS' Monetary Cooperation Program มาตั้งแต่ปี 2530 เพื่อใช้เงินสกุลเดียวกันในอนาคตและในปี 2558 ECOWAS จะมีการเก็บอัตราภาษีที่เท่ากันและขยายความร่วมมือทางการเงินกับประเทศแอฟริกันตะวันตกภายใต้ West African Monetary Zone (WAMZ)

กานายังมีข้อตกลงเป็นคู่ค้า (Economic Partnership Agreement : EPA) กับสหภาพยุโรปเมื่อปี 2550 ทำให้มีการลดภาษีระหว่างกัน สินค้าของกานาจึงเข้าไปในยุโรปได้มากขึ้น และเข้าร่วมโครงการ African Growth and Opportunity Act (AGOA) เมื่อปี 2543 ทำให้กานาได้ประโยชน์ทางด้านภาษีและไม่มีถูกจำกัดโควตาในการค้าสินค้าเกษตรและสิ่งทอกับสหรัฐฯ



“รัฐบาลมีเป้าหมายที่จะเพิ่มปริมาณการเพาะปลูกข้าวเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการภายในประเทศ”

การลงทุนที่น่าสนใจ เช่น การเพาะปลูกพืชผลและปศุสัตว์รวมทั้งการประมง โดยกานามีพื้นที่การเกษตรมากถึง 14 ล้านไร่ แต่มีการใช้ประโยชน์ไปเพียง 7 ล้านไร่เท่านั้น รัฐบาลมีนโยบายที่จะผลิตสินค้าเพื่อการบริโภคภายในประเทศ ในปัจจุบันการผลิตอาหารโดยรวมของกานาเพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ อย่างไรก็ตามการผลิตข้าวของกานาสามารถตอบสนองต่อความต้องการภายในประเทศได้เพียงร้อยละ 60 ทำให้รัฐบาลมีเป้าหมายที่จะเพิ่มปริมาณการเพาะปลูกข้าวเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการภายในประเทศ นอกจากนี้น้ำมันปาล์ม ยางพารา มะพร้าว และมะม่วงหิมพานต์ก็น่าสนใจเช่นกัน กานามีแม่น้ำสายน้อยใหญ่อยู่เป็นจำนวนมากที่สามารถพัฒนาให้กลายเป็นพื้นที่ชลประทานได้ ซึ่งในแอฟริกาตะวันตกมีประชาชนอีกราว 300 ล้านคนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่แห้งแล้งซึ่งต้องการความช่วยเหลือจากการขาดแคลนอาหาร

“กานาเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ตั้งอยู่ในเขตภูมิอากาศเดียวกับประเทศไทย”



โอกาสของไทยในกานา

กานาเหมาะที่จะเป็นแหล่งลงทุนของไทยในอนาคต ด้วยเหตุผล 2 ประการ คือ

1. กานาเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ ตั้งอยู่ในเขตภูมิอากาศเดียวกับประเทศไทย มีอุณหภูมิพื้นดิน และปริมาณน้ำฝนที่อุดมสมบูรณ์ การเกษตรยังเป็นแบบพื้นฐานไม่เพียงพอต่อการบริโภคในประเทศและภูมิภาค ภาคอุตสาหกรรมสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตในภูมิภาคได้ ผลผลิตทางการเกษตรหลายอย่างของกานาเป็นที่ต้องการของไทย ทั้งเพื่อการ

บริโภคในประเทศและเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า เช่น เม็ดมะม่วงหิมพานต์ เชียบัสเตอร์ วัตถุดิบในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง เมล็ดโกโก้ วัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหาร

นโยบายของรัฐบาลกานา ต้องการให้มีการผลิตอาหารให้พอเพียงกับความต้องการในประเทศจึงมีเงื่อนไขให้ผู้นำเข้าข้าว พืชอาหารที่นำเข้าจากต่างประเทศ ต้องมาเพาะปลูกในประเทศส่วนหนึ่ง จึงจะได้รับการลดหย่อนอากรนำเข้า จึงทำให้ปัจจุบันมีนักลงทุนไทยลงทุนเพาะปลูกข้าวแล้ว 2 ราย ตัวอย่างนี้จึงเป็นโอกาสอันดีของนักลงทุนไทยที่สนใจเข้าไปลงทุนในกานา ทั้งนี้การลงทุนอาจจะเป็นการร่วมทุนหรือการลงทุนใหม่ก็ได้

2. กานาพยายามใช้ความโดดเด่นของตนในการส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมและบริการ ซึ่งกานามีจุดแข็งที่มีความปลอดภัยสูง และสาธารณูปโภคที่ดีกว่าประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและวัสดุก่อสร้างจึงเป็นโอกาสของนักลงทุนไทย





เปรู...ตลาดใหม่ ของอเมริกาใต้



ในบรรดากลุ่มประเทศตลาดใหม่ สาธารณรัฐเปรู เป็นหนึ่งในประเทศที่มีศักยภาพในการเป็นตลาดรองรับสินค้าจากประเทศไทยในอนาคต เนื่องจากเปรูมีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ติดต่อกับเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้านถึง 5 ประเทศ จึงเหมาะที่จะเป็นช่องทางกระจายสินค้าไทยไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอเมริกาใต้



นอกจากนี้เปรูยังมีความหลากหลายทางด้านเศรษฐกิจ และสภาพภูมิศาสตร์ ซึ่งมีทั้งที่ราบชายฝั่งทะเลทางด้านตะวันออก เทือกเขาแอนดีสในตอนกลาง และที่ราบต่ำของป่าแอมะซอนทางด้านตะวันออก มีการ



พบทรัพยากรแร่ธาตุสำคัญหลายชนิดตามเทือกเขาและบริเวณชายฝั่งทะเลของประเทศ ทำให้เปรูเหมาะสำหรับการประกอบอาชีพประมงเป็นอย่างยิ่ง อีกทั้งทางทิศตะวันตกทั้งหมดของเปรูยังติดกับชายฝั่งมหาสมุทรแปซิฟิก ซึ่งมีความยาวกว่า 3,000 กิโลเมตร ทำให้เอื้ออำนวยต่อการประมง **โดยเปรูเป็นผู้ส่งออกปลาป่นและน้ำมันปลาอันดับ 1 ของโลก** รวมทั้งเปรูยังเป็นผู้ผลิตแร่ธาตุรายใหญ่ของโลก เช่น ทองแดง (อันดับ 3 ของโลก) เงิน (อันดับ 2 ของโลก) อีกทั้งภูมิอากาศที่เอื้อต่อภาคการเกษตร (มีพื้นที่เหมาะสมทำการเกษตรถึง 50 ล้านไร่) ผลิตภัณฑ์การเกษตร



**“ไทยเป็นประเทศแรกในเอเชีย
ที่ปรุมาลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องดีม
โดยบริษัทปรุที่ลงทุนในไทย
คือ บริษัท อาเจไทย ตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี”**

ภาพรวมทางเศรษฐกิจระหว่างไทย-ปรุ

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (2547-2556) การค้าระหว่างประเทศไทยและปรุ มีอัตราการเติบโตในระดับสูง โดยมูลค่าการส่งออกและนำเข้า เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 48.7 และ 36.5 ต่อปี โดยเฉพาะการส่งออกข้าว รถยนต์และส่วนประกอบ (โดยเฉพาะรถปิกอัพ) อาหารทะเลกระป๋องและอาหารแปรรูป อันเป็นผลมาจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของปรุ และราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก สำหรับการนำเข้าพบว่าเนื้อสัตว์สำหรับบริโภค ผ่าฝืน และผลไม้ มีอัตราการเติบโตในระดับสูง

ที่สำคัญ ได้แก่ มันฝรั่ง ข้าวโพด ผลไม้ ต้นโคคา และการปศุสัตว์

ปรุยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญมากมาย เช่น มาชูปิกชู เมืองกุสโก และปาดิบซินบริเวณแม่น้ำแอมะซอน ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก โดยในปี 2556 มีนักท่องเที่ยวต่างประเทศไปเยือนปรุกว่า 3 ล้านคน

สถิติการส่งออกสินค้าไทยไปปรุ (รายสินค้าหลัก)

รายชื่อสินค้า	มูลค่าเฉลี่ย ปี 2554 - 2556 (ล้านบาท)	สัดส่วนการส่งออก ปี 2554 - 2556 (% ส่งออกรวม)	อัตราการเติบโตเฉลี่ย ปี 2547 - 2556 (% ต่อปี)
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7,334.6	67.9	115.5
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	414.1	6.5	108.1
เม็ดพลาสติก	718.5	5.7	50.2
เครื่องจักรกล/ส่วนประกอบ	400.3	3.9	41.3
เครื่องซักผ้า/ส่วนประกอบ	639.8	3.7	41.3
ผลิตภัณฑ์ยาง	423.3	2.7	34.9
ข้าว	221.9	0.4	198.8
ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	210.6	1.2	-1.1
ผ้าฝืน	89.9	0.7	84.8
เคมีภัณฑ์	66.1	0.5	31.8
อื่นๆ	800.2	3.2	8.7
รวมทั้งสิ้น	11,884.3	100.0	48.7

ที่มา กระทรวงพาณิชย์ (2557)

สถิติการนำเข้าสินค้าไทยจากเปรู (รายสินค้าหลัก)

รายชื่อสินค้า	มูลค่าเฉลี่ย ปี 2554 - 2556 (ล้านบาท)	สัดส่วนการนำเข้า ปี 2554 - 2556 (% ส่งออกรวม)	อัตราการเติบโตเฉลี่ย ปี 2547 - 2556 (% ต่อปี)
สินแร่โลหะ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	2,034.9	25	30.1
สัตว์น้ำสดแช่เย็น แช่แข็ง/แปรรูป	1,293.3	22.2	43.9
ผัก และผลไม้	418.9	7.3	118.6
เคมีภัณฑ์	62.1	0.9	34.6
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	32.8	0.5	32.4
สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	76.7	0.9	142.5
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี ทองคำ	19.7	0.24	4.2
เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค	18.9	0.19	1,643.1
ผ้าผืน	0.7	0.01	1,556.3
สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธุ์	0.9	0.02	115.0
รวมทั้งสิ้น	8,575.5	100	36.5

ที่มา กระทรวงพาณิชย์ (2557)

32

วารสารส่งเสริมการลงทุน

ในด้านการลงทุนกับประเทศไทย มูลค่าการลงทุนระหว่างไทยและเปรูยังมีน้อยมาก แต่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นภายหลังจากการจัดทำเขตการค้าเสรีไทย - เปรู โดยไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียที่เปรูมาลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม โดยบริษัทเปรูที่ลงทุนในไทยคือ บริษัท อาเจไทย ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ประกอบกิจการผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำอัดลมภายใต้ชื่อ “Big Cola” เพื่อส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชีย



**“ไทยสามารถใช้เปรูเป็นช่องทาง
ในการขยายตลาดส่งออกของไทย
ไปสู่ตลาดละตินอเมริกา
และทวีปอเมริกาเหนือ โดยไทยสามารถใช้
เปรูเป็นฐานการผลิตได้”**

เหตุการณ์ทำธุรกิจกับสาธารณรัฐเปรู

จากการที่เปรูได้ดำเนินการทำข้อตกลงการเปิดเสรีทางการค้า (FTA) กับตลาดขนาดกลางและขนาดใหญ่จำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันข้อตกลงการเปิดเสรีทางการค้าครอบคลุมร้อยละ 95 ของการส่งออก จึงทำให้เปรูมีความสนใจในแง่ที่ไทยสามารถใช้เปรูเป็นช่องทางในการขยายตลาดส่งออกของไทยไปสู่ตลาดละตินอเมริกาและทวีปอเมริกาเหนือ โดยไทยสามารถใช้เปรูเป็นฐานการผลิตหรือร่วมทำธุรกิจกับเปรู (Joint Venture) เพื่อส่งออกสินค้าไปยังตลาดที่ได้ทำความตกลงการเปิดเสรีทางการค้ากับเปรู เช่น สหรัฐอเมริกา

แคนาดา เม็กซิโก จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้ เป็นต้น

นอกจากนี้ยังสามารถส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ แอนเดียน (ANDEAN Community ประกอบด้วย เปรู เอกวาดอร์ โคลัมเบีย และโบลิเวีย) และกลุ่ม ประเทศเมร์โกซัวร์ (MERCOSUR ประกอบด้วย อาร์เจนตินา บราซิล ปารากวัย และอุรุกวัย)

ในด้านการลงทุน รัฐบาลเปรูได้จัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนเพื่อลดขั้นตอนในการทำธุรกิจ และสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ที่มีชื่อว่า **Private Investment Promotion Agency (PROINVERSION)** ซึ่งทำหน้าที่รับขึ้นทะเบียนธุรกิจ และการให้อุญาตธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ ทองแดง และพลังงาน

นอกจากนี้รัฐบาลเปรูยังให้สิทธิประโยชน์กับนักลงทุนต่างชาติภายใต้กฎหมายการลงทุนของต่างชาติ (Foreign Investment Law : Legislative Decree No. 662) ของรัฐธรรมนูญปี ค.ศ. 2002 ซึ่งกำหนดหลักการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันระหว่างนักลงทุนในประเทศกับนักลงทุนต่างชาติ รวมทั้งให้หลักประกันแก่นักลงทุนต่างชาติในการโอนเงินทุนทั้งหมด เงินปันผล และกำไรออกนอกประเทศได้โดยเสรี

ขณะเดียวกันระบบโครงสร้างพื้นฐานของเปรูมีการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง เปรูได้เริ่มพัฒนาภาคการขนส่ง ไฟฟ้า ประปา และการสื่อสารเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนใหม่ ซึ่งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวจะส่งผลเชิงบวกต่อภาคธุรกิจและภาคการลงทุน ทำให้สามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ โดยในปี 2559 PROINVERSION ได้ประมาณการว่าจะมีเงินลงทุนจำนวนกว่า 17.78 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ถูกนำมาใช้ในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าว สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยพื้นฐานที่จะดึงดูดนักลงทุนในการสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศของเปรู

อุตสาหกรรมที่น่าสนใจในเปรู

1. อุตสาหกรรมประมง และปศุสัตว์ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารแช่แข็ง

เปรูมีทรัพยากรสัตว์น้ำอุดมสมบูรณ์ ขณะเดียวกันวัตถุดิบประมงก็เป็นที่ต้องการนำมาทำการแปรรูปของผู้ผลิตไทย ดังนั้นธุรกิจประมงและอาหารแปรรูปจึงเป็นหนึ่งในธุรกิจที่อาจใช้ประโยชน์จากเปรูในแง่ของการเป็นฐานการผลิต เพื่อขยายตลาดไปสู่ตลาดละตินอเมริกาและอเมริกาเหนือ และประเทศที่ทำข้อตกลงการเปิดเสรีทางการค้ากับเปรู เช่น สหรัฐฯ แคนาดา เม็กซิโก จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้

สภาพภาพของข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศเปรูกับประเทศต่างๆ ณ ปี 2557



ที่มา Ministry of Foreign Affairs, Peru (2014)

ธุรกิจประมงในประเทศเปรูอยู่ภายใต้กฎหมาย The General Law on Fishing (Degree Las No. 25977) โดยมีกระทรวงการผลิต Ministry of Production เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการบริหารจัดการ ซึ่งรวมถึงการใช้มาตรการในการบริหารธุรกิจประมง การให้สิทธิในการดำเนินการแก่บุคคลเพื่อดำเนินธุรกิจประมง ซึ่งรวมถึงการกำหนดโควตาการจับ วัตถุประสงค์ประมง การกำหนดฤดูกาลจับปลา การให้สิทธิในการดำเนินการด้านการเดินเรือ การสร้างโรงงานผลิต และการให้สัมปทานธุรกิจสัตว์น้ำ

2. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และร้านอาหาร

ชาวเปรูสืบเชื้อสายมาจากวัฒนธรรม Andean หรืออินคา ซึ่งต่อมาตกเป็นประเทศอาณานิคมของสเปน ตั้งแต่ปี 2067 เปรูเป็นประเทศที่มีแหล่งวัฒนธรรมที่โดดเด่นและมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น Machu Picchu และ the Amazon จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งความสมบูรณ์ทางทรัพยากร จึงทำให้ร้านอาหารไทย โรงแรม และที่พักเป็นอีกธุรกิจที่น่าจับตามองเนื่องจากคนไทยมีความรู้ และมีศักยภาพในการทำธุรกิจท่องเที่ยวซึ่งเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ที่สำคัญคือ The General Tourism Law (Law No. 29408) ซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์การพัฒนานักกิจกรรมการท่องเที่ยวในประเทศ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3. อุตสาหกรรมพลังงานชีวภาพ

เปรูเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตอ้อยเป็นอันดับต้นๆ ของโลก เนื่องจากสภาพภูมิอากาศและภูมิประเทศ ส่งผลให้สามารถเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวอ้อยได้ตลอดทั้งปี ส่วนกฎระเบียบด้านการผลิตพลังงานชีวภาพ ได้แก่ Biofuels Market Promotion (Law No. 28054) มีการวางกรอบเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานชีวภาพ โดยมีเป้าหมายเพิ่มการลงทุนโดยได้มีการก่อตั้ง



PROBIOCOM ขึ้นมาภายใต้ PROINVERSION เพื่อดึงดูดการลงทุน

**“ควรมีล่ามแปลภาษาสเปน
ร่วมโต๊ะเจรจาด้วย เพื่อป้องกัน
ความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น
จากการสื่อสาร”**

เคล็ดไม่ลับการติดต่อธุรกิจกับชาวเปรู

หากต้องการให้การติดต่อธุรกิจกับชาวเปรูเป็นไปด้วยความราบรื่นและประสบความสำเร็จ เราควรเรียนรู้เกี่ยวกับธรรมเนียมปฏิบัติในการติดต่อธุรกิจกับชาวเปรูควบคู่ไปด้วย ดังนี้

ชาวเปรูใช้ภาษาสเปนเป็นภาษาราชการ ดังนั้น การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการของเปรู จึงควรมีล่ามแปลภาษาสเปนร่วมโต๊ะเจรจาด้วย เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการสื่อสาร

ชาวเปรูส่วนใหญ่ทักทายกับชาวต่างชาติตามแบบหลักสากลนิยมด้วยการสัมผัสมือ อย่างไรก็ตาม ควรเรียนรู้เกี่ยวกับคำทักทายภาษาสเปนเบื้องต้นเพื่อสร้างความประทับใจแรกพบให้กับคู่สนทนา เช่น Buenos Dias (บูเอโนสดีอาส) หมายถึง สวัสดีตอนเช้า BuenasTardes (บูเอนาส ตาเดส) หมายถึง สวัสดีตอนบ่าย BuenasNoches (บูเอนาส โนเชส) หมายถึง สวัสดีตอนเย็น

**เวลาทำการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
ในเปรู** โดยทั่วไปอยู่ระหว่างเวลา 8.00-17.00 น. และ
พักกลางวัน ระหว่างเวลา 13.00-15.30 น. ขณะที่
ร้านค้าทั่วไปมักเปิดทำการเวลา 10.00-13.00 น. และ
16.00-20.00 น. และควรหลีกเลี่ยงการนัดหมายในช่วง
วันหยุดสำคัญของชาวเปรู เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันแรงงาน
วันคริสต์มาส ซึ่งเป็นวันหยุดตามสากลนิยม และวัน
Saint Peter and Paul (29 June) วัน Saint
Rose of Lima (30 August) วัน Battle of
Angamos (8 October) ซึ่งเป็นวันหยุดตามประเพณี
ของชาวเปรู



**การติดต่อธุรกิจ และเทคนิคการเจรจา คู่เจรจา
คาดหวังว่าชาวต่างชาติจะมาตรงเวลานัดหมาย** การ
พบปะทางธุรกิจกับชาวเปรูครั้งแรกควรชวนคู่เจรจา
พูดคุยเรื่องประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม หรืออาหาร
ของชาวเปรู โดยเฉพาะการพูดถึงเครื่องดื่ม “Pisco” ซึ่ง
เป็นเครื่องดื่มประจำชาติของชาวเปรูที่มีแอลกอฮอล์
เป็นส่วนผสม ทำให้ชาวเปรูรู้สึกดีที่คู่สนทนาให้ความสนใจ
เรียนรู้เรื่องราวในประเทศของตน ก่อนวกเข้าสู่ประเด็น
การเจรจาทางธุรกิจ ทั้งนี้การพบปะทางธุรกิจกับชาวเปรู
ครั้งแรกส่วนใหญ่เป็นไปเพื่อสร้างความคุ้นเคยกัน จึง
ไม่ควรเร่งรัดให้มีการตัดสินใจทางธุรกิจในการเจรจา
ครั้งแรก 📝



ศรีลังกา มีอะไรมากกว่าการแสวงบุญ

“อายุบวร” คือคำทักทายของชาวศรีลังกา มีความหมายในภาษาไทยว่า “สวัสดิ์” ศรีลังกาเป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่าห้าพันปีมาแล้ว โดยมีการพบหลักฐานทางโบราณคดีเกี่ยวกับร่องรอยการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์สมัยก่อนประวัติศาสตร์ ชาวพื้นเมืองยุคแรกมีอยู่หลายเผ่าพันธุ์ ทั้งสิงหล ทมิฬ มัวร์ เป็นต้น

เมื่อกล่าวถึงศรีลังกาคนไทยจะนึกถึงเรื่องราวเกี่ยวกับพุทธศาสนา ศรีลังกาได้รับการเผยแพร่พุทธศาสนาจากพระเจ้าอโศกมหาราชของอินเดียเมื่อปี 307 คนไทยจำนวนมากมักเดินทางไปท่องเที่ยวและแสวงบุญที่ศรีลังกา ปัจจุบันนอกจากในเรื่องของการท่องเที่ยวแล้ว ศรีลังกามีความพยายามในการพัฒนาประเทศภายหลังการสิ้นสุดสงครามกลางเมืองที่ยืดเยื้อมากกว่า 30 ปี รัฐบาลศรีลังกาดำเนินนโยบายเชิงรุกในการแสวงหาการลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้ศรีลังกาเป็นหนึ่งในประเทศเป้าหมายที่น่าสนใจเข้าไปลงทุน

ภูมิประเทศ

สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา



หรือ Democratic Socialist Republic of Sri Lanka มีลักษณะภูมิประเทศเป็นเกาะและเป็นที่ยึดเกาะโดยทะเลทุกด้าน ตอนกลางเกาะอุดมสมบูรณ์ไปด้วยภูเขาและป่าไม้ทางตอนใต้เป็นเนินเขาและภูเขา บริเวณกลางเกาะศรีลังกามีความสูงเหนือน้ำทะเลกว่า 7,000 ฟุต สำหรับบริเวณที่ยึดเกาะจะสูงประมาณ 1,000-3,000 ฟุต ภูมิอากาศส่วนใหญ่ของศรีลังกาจะมีอากาศแบบเมืองร้อน ฝนตกชุกในช่วงมรสุม ที่ตั้งของประเทศศรีลังกาห่างจากตอนใต้ของ

อินเดียประมาณ 80 กิโลเมตร มีพื้นที่ 65,610 ตารางกิโลเมตร เป็นพื้นดิน 64,740 ตารางกิโลเมตร และเป็นพื้นน้ำ 870 ตารางกิโลเมตร ทิศเหนือและทิศตะวันออกจรดอ่าวเบงกอล ส่วนทิศใต้และทิศตะวันตกจรดมหาสมุทรอินเดีย

เมืองสำคัญ

เมืองหลวงของศรีลังกาคือ กรุงโคลัมโบ (Colombo) ซึ่งตั้งอยู่ริมมหาสมุทรอินเดียทางทิศตะวันตกของประเทศ นอกจากนี้ยังมีเมืองสำคัญอื่นๆ ได้แก่ **เมืองแคนดี้ (Kandy)** ซึ่งเป็นเมืองสำคัญทางศาสนา มีพระบรมสารีริกธาตุ (พระเขี้ยวแก้ว) ซึ่งเป็นที่สักการะของชาวพุทธประดิษฐานอยู่ และ**เมืองรัตนปุระ (Ratanapura)** ซึ่งเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงด้านอัญมณี

รัฐบาลได้แบ่งพื้นที่การปกครองออกเป็น 9 เขต ได้แก่



- เขต **Central** (เมืองหลวงคือ Kandy)
- เขต **North Central** (เมืองหลวงคือ Anuradhapura)
- เขต **North** (เมืองหลวงคือ Jaffna)
- เขต **Eastern** (เมืองหลวงคือ Trincomalee)
- เขต **North Western** (เมืองหลวงคือ Kurunegala)

- เขต **Southern** (เมืองหลวงคือ Galle)
- เขต **Uva** (เมืองหลวงคือ Badulla)
- เขต **Sabaragamuwa** (เมืองหลวงคือ Ratnapura)
- เขต **Western** (เมืองหลวงคือ Colombo)

“ศรีลังกาเข้าร่วมเจรจาในระดับต่างๆ

ทั้งระดับทวิภาคี ระดับภูมิภาค

และพหุภาคี โดยเฉพาะ

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

ภาพรวมเศรษฐกิจ

ศรีลังกาเป็นประเทศกำลังพัฒนา มีรายได้เฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยถึงปานกลาง (Low-Middle Income) ตั้งแต่ช่วงปี 2513 ศรีลังกาดำเนินนโยบายปฏิรูปทางเศรษฐกิจ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมุ่งที่จะก่อให้เกิดการขยายตัวด้านการผลิตและผลผลิตต่างๆ เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และมีรากฐานอันแข็งแกร่งในเศรษฐกิจโลก โดยจะใช้ประโยชน์จากระบบการค้าเสรี

ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภายในประเทศได้พัฒนาด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรมและการบริการ นโยบายการค้าโดยทั่วไปต้องการส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวด้านการค้าสู่ต่างประเทศ (Outward-Oriented Trade Regime) เน้นการส่งออก เพิ่มศักยภาพในการเจาะตลาดต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการรวมตัวเข้าเป็นหนึ่งเดียวกับเศรษฐกิจโลก โดยการเข้าร่วมเจรจาในระดับต่างๆ ทั้งระดับทวิภาคี ระดับภูมิภาค และพหุภาคี โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในส่วนของ การค้าระหว่างไทยกับศรีลังกา ไทยเป็นฝ่ายได้เปรียบดุลการค้ามากกว่า โดยสินค้าสำคัญที่ไทย

ส่งออกไปขายศรีลังกา ได้แก่ ปูนซีเมนต์ ผ้าฝืน ปลาแห้ง เม็ดพลาสติก และน้ำตาลทราย ในขณะที่สินค้าที่ไทย

นำเข้าจากศรีลังกาคือ อัญมณี เงินแท่งและทองคำ ผลิตภัณฑ์โลหะ ผ้าฝืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป

สินค้าส่งออกสำคัญ 10 อันดับแรกของไทยกับศรีลังกา

มูลค่า (ล้านบาท)

	รายการ	2558
1	ปลาแห้ง	172.7
2	ผ้าฝืน	167.5
3	น้ำตาลทราย	126.0
4	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	117.0
5	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	75.4
6	ยางพารา	72.4
7	เคมีภัณฑ์	66.7
8	อัญมณีและเครื่องประดับ	46.5
9	เม็ดพลาสติก	40.3
10	เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	35.9

ที่มา website Thailand Trading Report <http://www2.ops3.moc.go.th/> ค้นเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2558

สินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรกของไทยกับศรีลังกา

มูลค่า (ล้านบาท)

	รายการ	2558
1	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	53.2
2	เครื่องประดับอัญมณี	18.6
3	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	17.0
4	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	14.5
5	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	6.2
6	ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ	5.4
7	เคมีภัณฑ์	5.2
8	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	4.7
9	เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	4.4
10	ผ้าฝืน	4.3

ที่มา website Thailand Trading Report <http://www2.ops3.moc.go.th/> ค้นเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2558



ย่านธุรกิจสำคัญของกรุงโคลัมโบ

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มทางเศรษฐกิจของศรีลังกา จะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ความมั่นคงเป็นสำคัญ แม้จะไม่เกิดภาวะสงคราม แต่การเพิ่มกำลังทางการทหารอาจส่งผลให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจลดลง เนื่องจากอาจเกิดผลกระทบทางลบต่อการลงทุนและการบริการ โดยเฉพาะการท่องเที่ยว

ธนาคารพัฒนาแห่งเอเชีย (ADB : Asian Development Bank) ได้จัดทำสรุปภาวะเศรษฐกิจการคลัง การลงทุนศรีลังกา โดยในปี 2557 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 7.2 ส่วนอัตราเงินเฟ้อยังคงเพิ่มขึ้น โดยดัชนีราคาค้าส่งเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.6 สำหรับการค้าระหว่างไทยและศรีลังกาปี 2556 คิดเป็นมูลค่า 410.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2555 ซึ่งมีมูลค่ารวม 519.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 20.96

ปี 2556 การส่งออกของไทยไปยังศรีลังกามีมูลค่า 357.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2555 ซึ่งไทยส่งออกไปยังศรีลังกา 428.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 16.68 ในขณะที่ไทยนำเข้าจากศรีลังกาในปี 2556 นี้ คิดเป็นมูลค่า 53.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากมูลค่า 91.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าวค่าเงินบาทของไทยแข็งค่าขึ้นมาก โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับค่าเงินรูปีศรีลังกาซึ่งอ่อนตัวลง

“มีการร่วมทุนในธุรกิจโรงแรม ระหว่างกลุ่ม Hemas Holdings ของศรีลังกา กับกลุ่ม Minor Hotel Group ของไทย”

ในด้านการลงทุนพบว่ามีการลงทุนในธุรกิจโรงแรมระหว่างกลุ่ม Hemas Holdings ของศรีลังกา กับกลุ่ม Minor Hotel Group ของไทย โดยเข้าไปลงทุนสร้างโรงแรมระดับห้าดาว ขนาด 154 ห้อง ตั้งอยู่ที่เมือง Tangalle อยู่ด้านชายฝั่งทะเลภาคใต้ของเกาะศรีลังกา คาดว่าจะเปิดดำเนินการได้ในปี 2558 โดยมีมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ศรีลังกามีอัตราเงินเฟ้อร้อยละ 4.7 (ปี 2556) เป็นอันดับที่ 152 ของโลก ภาคการผลิตประกอบด้วยภาคเกษตรกรรมร้อยละ 12 ภาคอุตสาหกรรมร้อยละ 30.1 ภาคบริการร้อยละ 57.9 ผลผลิตหลักทางการเกษตร เช่น ข้าว อ้อย ถั่ว ละหุ่ง เครื่องเทศ ผักผลไม้ ชา ยาง มะพร้าว

สินค้านำเข้าที่สำคัญ เช่น น้ำมัน สิ่งทอ เครื่องจักร อุปกรณ์การขนส่ง อุปกรณ์ก่อสร้าง อาหารตลาดนำเข้าที่สำคัญคือ อินเดีย สิงคโปร์ จีน อิหร่าน มาเลเซีย

สินค้าส่งออกที่สำคัญคือ เสื้อผ้า ชา เครื่องเทศ ยาง อัญมณี ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ปลา โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญคือ สหรัฐฯ อังกฤษ อินเดีย อิตาลีเยอรมนี และเบลเยียม จำนวนแรงงานภายในประเทศมีประมาณ 8.5 ล้านคน เป็นลำดับที่ 55 ของโลก และมีอัตราการว่างงานร้อยละ 5.1 เป็นอันดับที่ 49 ของโลก

กฎระเบียบการทำธุรกิจ

ศรีลังกาได้จัดตั้งหน่วยงาน Board of Investment of Sri Lanka (BOI) เพื่อเป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสนับสนุนการลงทุนในประเทศ โดยการให้การส่งเสริมการลงทุน ซึ่งให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุน ทั้งสิทธิประโยชน์ทางภาษีและสิทธิประโยชน์ที่ไม่ใช่ภาษี เช่น

- การลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลตั้งแต่ปีแรก ถึงปีที่ 3 ร้อยละ 10 และตั้งแต่ 4 ปีขึ้นไป ร้อยละ 20
- การลดหย่อนภาษีศุลกากรสำหรับการซื้อ อุปกรณ์และเครื่องจักรการผลิต วัสดุก่อสร้างและตึก
- หักลดภาษีสำหรับรายจ่ายค่าฝึกอบรมการใช้ คอมพิวเตอร์ได้เต็มจำนวน
- ลดวงเงินยกเว้นภาษีนำเข้าสำหรับการนำเข้า เครื่องจักรเพื่อการผลิตเหลือ 4 ล้านรูปี จากเดิม 10 ล้านรูปี และเหลือ 1 ล้านรูปี จากเดิม 2.5 ล้านรูปี
- ในกรณีที่ เป็นโครงการผลิตเพื่อการส่งออก (ร้อยละ 90 ของการผลิต) จะได้รับยกเว้นอากรขาเข้า และภาษีอื่นๆ ในการนำเข้าวัสดุก่อสร้างและวัตถุดิบ
- ในกรณีเป็นโครงการที่ไม่ได้ผลิตเพื่อการส่งออก จะได้รับยกเว้นเฉพาะภาษีอากรในการนำเข้านำเข้าวัสดุ ก่อสร้างและวัตถุดิบ
- ได้รับยกเว้นภาษีจากเงินปันผลเป็นระยะเวลา เท่ากับที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล หากเป็นโครงการ ก่อสร้างที่อยู่อาศัยจะได้รับยกเว้นเพิ่มเติมอีก 1 ปี
- ได้รับยกเว้นจากข้อกำหนดการแลกเปลี่ยนเงินตรา

หลักเกณฑ์การถือหุ้นของต่างชาติ

ศรีลังกาอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติถือหุ้น 100% ในกิจการเกือบทุกประเภท รวมทั้งธุรกิจการค้า (Trading) ทั้งค้าส่งและค้าปลีก อย่างไรก็ตามศรีลังกามีการจำกัด สัดส่วนในธุรกิจบางประเภท โดยธุรกิจที่จำกัดสัดส่วน การลงทุนของต่างชาติไม่ให้เกินกว่าร้อยละ 40 ได้แก่

- การผลิตสินค้าซึ่งถูกจำกัดโควตาการส่งออก
- การปลูกหรือแปรรูปชา ยาง มะพร้าว โกโก้ ข้าว น้ำตาล และเครื่องเทศ
- การทำเหมืองแร่ และแปรรูปทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้
- การค้าไม้ซึ่งใช้ไม้ของศรีลังกา
- การตกปลาในทะเลลึก
- การสื่อสารมวลชน

- การศึกษา
- บริษัทรับขนส่งสินค้า
- ตัวแทนท่องเที่ยว
- ตัวแทนชิปปิ้ง

แต่ธุรกิจเหล่านี้อาจมีการลงทุนจากต่างชาติในสัดส่วน ที่เกินกว่าร้อยละ 40 ได้ โดยต้องได้รับการอนุมัติจาก BOI ศรีลังกาเป็นกรณีไป

ประเภทธุรกิจที่ไม่อนุญาตให้ต่างชาติลงทุน

- ธุรกิจที่ห้ามต่างชาติลงทุน ได้แก่
- ธุรกิจการยืมเงิน (Money Lending) (ยกเว้นธนาคาร)
 - โรงรับจำนำ (Pawn Broking)
 - การค้าปลีก (Retail Trade) ที่มีเงินลงทุนต่ำกว่า 1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (เว้นแต่ได้รับอนุมัติจาก BOI ศรีลังกา)
 - การบริการ (ยกเว้นเพื่อการส่งออก การท่องเที่ยว)
 - การประมงชายฝั่ง (Coastal Fishing)
 - การศึกษาสำหรับเด็กศรีลังกาอายุไม่เกิน 14 ปี และการให้ Award of Local Educational Degrees)
- ธุรกิจที่ไม่ถึงกับห้ามต่างชาติลงทุน แต่ต้องได้รับ อนุมัติจากหน่วยงานของรัฐ หรือ BOI ศรีลังกา ก่อนจึงจะ ลงทุนได้ ได้แก่ ธุรกิจขนส่งทางอากาศ การขนส่งทาง เรือแถบชายฝั่งทะเล อุตสาหกรรมซึ่งอยู่ภายใต้ตาราง 2 ของ The Industrial Promotion Act No. 46 of



ย่านการค้าทั่วไป

1990 (เช่น การผลิตอาวุธ วัตถุระเบิด ยานยนต์หรือเครื่องมือของทหาร การผลิตยาเสพติด แอลกอฮอล์ ยาพิษ ยาอันตราย) การผลิตเงิน ธนบัตร เหรียญ และตราสาร การทำเหมืองเพชรพลอยขนาดใหญ่ และลอตเตอรี่

**“รัฐบาลศรีลังกาได้สนับสนุน
ให้เกิดการลงทุน โดยออกนโยบาย
The Five Hub Program
เพื่อส่งเสริมให้เกิดประเทธุรกิจ
ที่มีความหลากหลาย”**

โอกาสของไทยในศรีลังกา

รัฐบาลศรีลังกาได้สนับสนุนให้เกิดการลงทุน โดยออกนโยบาย The Five Hub Program เพื่อส่งเสริมให้เกิดประเทธุรกิจที่มีความหลากหลายและส่งเสริมให้เกิดการผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อการส่งออก โดยกำหนดให้ศรีลังกาเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรม 5 ประเภท (Hub) ได้แก่

1. Maritime Hub ในส่วนของการขยายท่าเรือ น้ำลึกที่โคลัมโบ การพัฒนาระบบการจัดการโลจิสติกส์ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่สนับสนุนการขนส่ง

2. Aviation Hub ศูนย์กลางทางการบิน



บริเวณท่าเรือ

3. Knowledge Hub ในส่วนของการพัฒนาสถาบันเกี่ยวกับการบิน การพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ และกิจการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจระหว่างประเทศ

4. Energy Hub ศูนย์กลางด้านพลังงาน

5. Commercial Hub ในส่วนของการสร้างศูนย์การค้าขนาดใหญ่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ซึ่งเป็นโอกาสอันดีของนักลงทุนต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและอุตสาหกรรมสนับสนุนของอุตสาหกรรม 5 ประเภทดังกล่าว

นอกเหนือไปจากนี้ ยังมีอุตสาหกรรมอื่นที่ไทยน่าจะมีความศักยภาพไปลงทุนในศรีลังกา เช่น

1. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รัฐบาลได้กำหนดให้การท่องเที่ยวเป็น Key Growth Area ที่สำคัญของประเทศ โดยในปี 2557 ศรีลังกามีนักท่องเที่ยว 1.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 160 จากปี 2552 และรัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายว่าจะมีนักท่องเที่ยวถึง 2.5 ล้านคนภายในปี 2559 โอกาสการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ เช่น การก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมที่พัก สถานบริการ และโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยวอื่นๆ

2. อุตสาหกรรมการผลิต ถือเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศโดย คิดเป็นร้อยละ 75 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ที่ผ่านมามีประเทศศรีลังกาประสบความสำเร็จในการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติในหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้า การผลิตผลิตภัณฑ์จากยางโดยเฉพาะยางรถยนต์และถุงมือแพทย์ และอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป เป็นต้น



คาซัคสถาน ประตูการค้าการลงทุน สู่ตลาดเอเชียกลางและยุโรป

คาซัคสถานเป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานควบคู่กับประวัติศาสตร์ของประเทศจีน โดยเป็นที่อยู่อาศัยของกลุ่มชนเร่ร่อน (Nomadic) ประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์ตามท้องทุ่ง และมีชื่อเสียงเรื่องการรบบนหลังม้า ชาวจีนเรียกชนกลุ่มนี้ว่า ซงหนู (Xiong Nu) แต่ชาวยุโรปเรียกว่า ฮัน (Huns) ชนกลุ่มนี้ทำการรุกรานชาวจีนอยู่เนืองๆ จนในที่สุดก็เป็นที่เหตุให้ชาวจีนต้องสร้างกำแพงเมืองจีนขึ้นเพื่อป้องกันการรุกราน

ตั้งแต่ต้นคริสต์ศตวรรษที่ 1 (ประมาณปี 550) ถึงคริสต์ศตวรรษที่ 16 (ประมาณปี 2050) เส้นทางการค้าที่มีจุดกำเนิดในจีนและไปสิ้นสุดที่อาณาจักรโรมันในยุโรปที่เรียกกันว่า “ทางสายไหม” กลายเป็นเส้นทางการค้าหลักของโลก คาซัคสถานในฐานะที่เป็นทางผ่านก็มีความสำคัญขึ้นมา กลุ่มชนเร่ร่อนเริ่มรวมตัวหยุดเร่ร่อนและตั้งเป็นชุมชนขึ้นค้าขายกับพ่อค้าจากทั้งยุโรปอาหรับ และเอเชีย

นอกจากนั้น ยังก่อให้เกิดการอพยพจากคนต่างถิ่น โดยเฉพาะชาวอาหรับที่นับถือศาสนาอิสลามเข้ามาตั้งรกรากรวมถึงแต่งงานกับคนท้องถิ่นเดิม เกิดเป็น

ชุมชนเมือง และอาณาจักรขึ้นมา ในช่วงเวลาดังกล่าวหลายชนชาติได้พยายามเข้ามามีอิทธิพลในคาซัคสถาน เช่น ชาวเติร์ก และชาวมองโกลที่นำโดยเจงกิสข่านเข้ามาตั้งคาซัคสถานเป็นศูนย์กลางสำคัญของมองโกลตะวันตก

ทางสายไหมเป็นเส้นทางการค้าหลักของโลกจนถึงปี 2040 ที่ Vasco de Gama ค้นพบเส้นทางเดินเรือจากยุโรปไปยังเอเชีย ทางสายไหมก็ถูกลดบทบาทลง เศรษฐกิจของอาณาจักรต่างๆ ในคาซัคสถานก็ซบเซาลงไปด้วย ช่วงเวลาดังกล่าวสภาพสังคมของคาซัคสถานจึงมีความเป็นสังคมของชนเร่ร่อนเลี้ยงสัตว์มากกว่า ชุมชนเมือง **ชาวคาซัคสถานจึงเรียกตนเองว่า “คาซัค (Kazakh)”** ซึ่งมาจากภาษาเติร์กที่แปลว่า “เสรีชน





(Free Man)” เพราะมีชีวิตอย่างอิสระกลางท้องทุ่ง
นั่นเอง ช่วงที่เสื่อมความเจริญนี้ คาซัคสถานได้ตกอยู่
ภายใต้การปกครองของจักรวรรดิรัสเซีย และรัสเซีย
ได้ส่งประชากรส่วนหนึ่งโดยเฉพาะชาวคอซแซก (Cossack)
ซึ่งถึงแม้จะมาจากภาษาเติร์กที่แปลว่าเสรีชน เพราะมี
ชีวิตอิสระกลางท้องทุ่งเช่นเดียวกัน แต่ชาวคอซแซก ก็
ไม่สามารถเข้ากับชาวคาซัคได้ ทั้งในเรื่องของเชื้อชาติ
และศาสนา

หลังสงครามโลกครั้งที่ 1 จักรวรรดิรัสเซีย
เปลี่ยนแปลงการปกครองจากระบอบกษัตริย์ เป็น
ระบอบคอมมิวนิสต์ ภายใต้ชื่อสหภาพโซเวียต คาซัคสถาน
ก็เข้าเป็นส่วนหนึ่งของโซเวียตด้วย ช่วงเวลาดังกล่าวโซเวียต
ได้อพยพชาวรัสเซียอีกจำนวนหนึ่งเข้ามายังคาซัคสถาน
พร้อมๆ กับการค้นพบก๊าซ ถ่านหิน และน้ำมัน และ
การเข้ามาของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง **คาซัคสถานในปัจจุบันจึงเป็นประเทศที่มีประชากรหลายชาติหลาย
ศาสนาเข้ามาอาศัยอยู่** โดยมีชาวคาซัคที่นับถืออิสลาม
เป็นประชากรหลัก คาซัคสถานได้รับอิสรภาพหลัง
สหภาพโซเวียตล่มสลายในเดือนธันวาคม 2534

**คาซัคสถาน ตั้งอยู่ในภูมิภาคเอเชียกลาง บริเวณ
ตอนกลางของที่ราบ Eurasia ซึ่งเชื่อมระหว่างภูมิภาค
เอเชียและภูมิภาคยุโรป ถือเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญ
ในการขนส่งสินค้าระหว่างสองภูมิภาค มาตั้งแต่สมัย
โบราณหรือที่เรียกกันว่า “เส้นทางสายไหม” คาซัคสถาน
เป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในบรรดาประเทศ**

ที่ได้แยกตัวออกจากสหภาพโซเวียต ซึ่งเต็มไปด้วย
ทรัพยากรทางธรรมชาติ ทั้งน้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ
ยูเรเนียม โครเมียม (มีมากเป็นอันดับ 1 ของโลก)
ตะกั่วและสังกะสี เป็นต้น

เมืองที่สำคัญในคาซัคสถาน

อัลมาตี หรือเมืองแอปเปิ้ลเป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุด
และเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การค้า การศึกษา
และการคมนาคม มีประชากรอาศัยอยู่หนาแน่นที่สุด
เดิมเป็นเมืองหลวงตั้งแต่สมัยรวมอยู่กับสหภาพโซเวียต
มีอายุประมาณ 150 ปี รัสเซียสร้างเมืองอัลมาตีขึ้นมา
เพื่อเป็นจุดยุทธศาสตร์ควบคุมชายแดนติดต่อกับประเทศจีน
โดยมีเทือกเขาเทียนชานอันสูงใหญ่ตั้งตระหง่านอยู่เป็น
พรมแดนธรรมชาติ

อัสตานา ได้รับการแต่งตั้งเป็นเมืองหลวงเมื่อปี
2540 เป็นเมืองท้องถิ่นขนาดกลาง ชื่อเดิมว่าอัคโมลา
แปลว่าสุสานขาว ตั้งอยู่ริมฝั่งเหนือของแม่น้ำอิสซิม
อัสตานามีลักษณะเป็นที่ราบขนาดใหญ่สามารถขยาย
ความเจริญของเมืองออกไปได้เป็นบริเวณกว้าง เป็น
การพัฒนาพื้นที่ทางตอนเหนือของประเทศ มีการ
คาดการณ์ว่าเมืองอัสตานาจะสร้างเสร็จสมบูรณ์ประมาณ
ปี 2573

ภาพรวมด้านเศรษฐกิจ การลงทุน การค้า

คาซัคสถานมีศักยภาพการเจริญเติบโตทาง
เศรษฐกิจที่ดี ในปี 2557 ผลิตภัณฑ์มวลรวมใน
ประเทศเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 5 คิดเป็นมูลค่าถึง 243.6
พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่รายได้ต่อหัวประชากร
เพิ่มขึ้นจากปี 2556 มาอยู่ที่ 14,100 เหรียญสหรัฐฯ
ทั้งนี้การขยายตัวดังกล่าวเป็นผลมาจากการลงทุนใน
ด้านพลังงานและแร่ธาตุ ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพื่อ
สำรวจ ขุดเจาะ รวมถึงการกลั่นและการแปรรูป

คาซัคสถาน เบลารุส และรัสเซีย ได้ลงนาม
ความตกลงเพื่อจัดตั้งสหภาพศุลกากรระหว่างกัน ซึ่งมีผล

บังคับใช้ตั้งแต่ปี 2553 เป็นการรวมตัวทางเศรษฐกิจในลักษณะตลาดร่วม ไม่มีกำแพงภาษีระหว่างประเทศสมาชิก และเก็บภาษีศุลกากรสำหรับสินค้ามากกว่า 11,000 รายการ ที่ค้าขายกับทุกประเทศนอกกลุ่มในอัตราเดียวกัน ต่อมาได้มีการขยายเพิ่มประเทศสมาชิก อาร์เมเนีย คีร์กีซสถาน และเปลี่ยนชื่อ “สหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย” ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เพื่อส่งเสริมการค้าเสรีและสร้างระบบการเงินหนึ่งเดียว ตลอดจนการพัฒนาเครือข่ายเส้นทางคมนาคม นโยบายการเกษตรและแรงงาน และในอนาคตข้างหน้าจะมีการจัดตั้ง “ธนาคารเพื่อการพัฒนา” ที่นครอัลมาตี เพื่อสร้างความร่วมมือทางการเงิน

“ประเภทกิจการที่ส่งเสริม ได้แก่ Metallurgy, Oil Refining, Food Production, Chemical Industry, Machinery Industry, Production of Construction Materials”

ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ จีนเป็นประเทศที่ค้าชัคสถานส่งออกมากที่สุด โดยในปี 2557 มีการส่งออกมากถึงร้อยละ 19.3 รองลงมาได้แก่ อิตาลี ร้อยละ 18.1 ประเทศที่ค้าชัคสถานนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ จีน คิดเป็นร้อยละ 28

สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ เหล็กกล้า และปิโตรเคมี เป็นต้น

สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรและชิ้นส่วน สินค้าอุปโภคบริโภค เป็นต้น

สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนของคาคชคสถาน
รัฐบาลคาคชคสถานให้ความสำคัญกับการเปิดเสรีด้านการลงทุน โดยมีการให้ความคุ้มครองนักลงทุนและ

ส่งเสริมการลงทุนระหว่างกันกับประเทศต่างๆ รวม 45 ประเทศ

กรรมสิทธิ์ในที่ดินเกือบทั้งหมดเป็นของรัฐบาล ต่างชาติไม่สามารถถือครองที่ดินในคาคชคสถานได้ โดยอนุญาตให้เช่าที่ดินได้สูงสุด 5 ปี สำหรับการลงทุนทั่วไป และสูงสุด 10 ปี สำหรับการลงทุนในภาคเกษตรกรรม ซึ่งเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วจะสามารถขอเช่าต่อได้

คาคชคสถาน มีหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนที่เรียกว่า KazNexInvest มีการให้บริการในลักษณะ One Stop Shop โดยมีเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

ประเภทกิจการที่ส่งเสริม ได้แก่ Metallurgy, Oil Refining, Food Production, Chemical Industry, Machinery Industry, Production of Construction Materials

สิทธิประโยชน์ในการขอรับการส่งเสริมการลงทุน

1. การยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีมูลค่าเพิ่ม เครื่องจักร อุปกรณ์ สิ่งก่อสร้าง วัสดุดิบและสินค้าทุน
2. การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นระยะเวลา 10 ปี
3. กรณีมีการลงทุนมากกว่า 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จะได้รับ Cash Back เป็นจำนวนร้อยละ 30 ของเงินลงทุน
4. การยกเว้นภาษีที่ดินเป็นระยะเวลา 10 ปี
5. การยกเว้นภาษีทรัพย์สินเป็นระยะเวลา 8 ปี



6. สามารถนำเข้าแรงงานต่างชาติโดยไม่มีการกำหนดโควตาเป็นระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุได้ทุกปี

7. คาชคสถานมีเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมด 10 เขต

สิทธิประโยชน์ในการตั้งอยู่ใน Special Economic Zones (SEZ)

1. การยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีมูลค่าเพิ่ม เครื่องจักร อุปกรณ์ สิ่งก่อสร้าง วัตถุดิบ และสินค้าทุน

2. การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

3. การยกเว้นภาษีที่ดิน

4. การยกเว้นภาษีทรัพย์สิน

5. การยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม กรณีกิจกรรมและสินค้าที่ซื้อขายภายในพื้นที่ SEZ รวมถึงจากการก่อสร้างภายใน SEZ ด้วย

6. การยกเว้นภาษีประกันสังคมเป็นระยะเวลา 5 ปี

7. สามารถนำเข้าแรงงานต่างชาติโดยไม่มีการกำหนดโควตาเป็นระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุได้ทุกปี

“มีบริษัทไทยที่ลงทุนในคาชคสถาน 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท Six Senses ลงทุนเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนท์ และบริษัท Asian Institute of Technology ลงทุนด้านโรงเรียนสอนธุรกิจและคอมพิวเตอร์”



แนวโน้มการลงทุนไทยในคาชคสถาน

ด้านความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยและคาชคสถานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2557 มีมูลค่าการค้ารวม 1,986 ล้านบาท โดยไทยส่งออกไปคาชคสถานมูลค่ารวม 1,874 ล้านบาท ไทยนำเข้าจากคาชคสถานรวม 112 ล้านบาท สินค้าส่งออกของไทยที่สำคัญ ได้แก่ ยานยนต์และชิ้นส่วน เม็ดพลาสติก เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นต้น ส่วนสินค้านำเข้าที่สำคัญของไทยจากคาชคสถาน ได้แก่ โลหะ เคมีภัณฑ์ สิ่งทอ เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด เป็นต้น

นักธุรกิจไทยสามารถใช้คาชคสถานเป็นประตูในการเข้าสู่ตลาดเอเชียกลาง เนื่องจากสภาพที่ตั้งทางยุทธศาสตร์

ปัจจุบันมีบริษัทไทยที่ลงทุนในคาชคสถานจำนวน 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท Six Senses ซึ่งเข้าไปลงทุนการให้บริการที่เกี่ยวกับจัดงานอีเวนท์ การแสดงในเมืองอัลมาตี และบริษัท Asian Institute of Technology ซึ่งเข้าไปลงทุนด้านโรงเรียนสอนธุรกิจและคอมพิวเตอร์ และการฝึกอบรมต่างๆ

อุตสาหกรรมที่มีโอกาสในคาชคสถาน

1. อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป และอาหารสัตว์

คาชคสถานมีพื้นที่เพาะปลูกเพียงร้อยละ 8.85 ของพื้นที่ประเทศ หรือเพียง 240,000 ตารางกิโลเมตร เนื่องจากลักษณะภูมิประเทศที่เป็นทะเลทรายสลับกับทุ่งหญ้าสเตปป์ และด้วยภูมิอากาศที่หนาวจัดในช่วงหน้าหนาว อย่างไรก็ตาม พื้นที่การเกษตรของคาชคสถานนั้นมีมากกว่าไทยที่มีขนาดพื้นที่การเกษตรเพียง 200,000 ตารางกิโลเมตร สินค้าเกษตรที่มีการผลิตมากที่สุดได้แก่ ข้าวสาลี โดยจะส่งออกเป็นวัตถุดิบที่ยังมิได้แปรรูป รองลงมาเป็นการเพาะปลูกพืชผัก ผลไม้ และธัญพืชต่างๆ ซึ่งยังไม่มีการผลิตในลักษณะของการแปรรูปแต่อย่างใด

นอกจากนี้คาสค์สถานยังมีการเลี้ยงสัตว์ประเภท โคนม และโคเนื้อ ซึ่งจะใช้บริโภคภายในประเทศเป็นหลัก ส่วนเนื้อสัตว์ประเภทอื่นได้มีการนำเข้ามาจากต่างประเทศ เช่น เนื้อไก่ที่นำเข้ามาจากรัสเซีย สหรัฐอเมริกา รัฐบาลคาสค์สถานพยายามผลักดันให้เกิดการลงทุน บริเวณทางตอนเหนือของประเทศในด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์ และการปลูกพืชในโรงเรือนกระจก

2. อุตสาหกรรมประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

คาสค์สถานเป็นประเทศที่ไม่มีทางออกทะเล แต่มีแหล่งน้ำจืดขนาดใหญ่หลายแห่ง เช่น ทะเลสาบแคสเปียน ซึ่งเป็นทะเลสาบที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทะเลสาบบัลคาซ ซึ่งเป็นแหล่งของปลาหลายชนิด เช่น ปลาแฮร์ริง แซลมอน และปลาสเตอร์เจียน เป็นต้น ปัจจุบันเนื่องจากความอุดมสมบูรณ์ลดลงอันเป็นผลมาจากการขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ทำให้รัฐบาลคาสค์สถานให้การสนับสนุนการเพาะพันธุ์ปลาต่างๆ ในพื้นที่ทะเลสาบเพื่อเพิ่มปริมาณปลาในธรรมชาติ และการเลี้ยงปลาในเชิงพาณิชย์

3. อุตสาหกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยว

คาสค์สถานมีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งเชิงนิเวศน์และสิ่งก่อสร้างสำคัญจำนวนมาก เช่น ศูนย์การจำลองการบินอวกาศ ในเมือง Baikonur ภูเขา Tian Shan ซึ่งมีพรมแดนติดกับจีนและคีร์กีซสถาน ธารน้ำแข็ง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมท่องเที่ยวผจญภัยต่างๆ เช่น การปีนเขา เล่นสกี การจับปลาและการล่องเรือในทะเลสาบแคสเปียน จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปยังคาสค์สถานพบว่ามีจำนวนไม่มากนัก รัฐบาลจึงพยายามผลักดันให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากทุกมุมโลก และเพิ่มบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งในด้านโรงแรม ร้านอาหาร สปา เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในคาสค์สถาน




**“คาสค์สถานให้ความสำคัญ
กับเรื่องความสัมพันธ์อย่างมาก
โดยเฉพาะการทำธุรกิจ”**

4. อุตสาหกรรมก่อสร้าง

การก่อสร้างในคาสค์สถานมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอสังหาริมทรัพย์ในเชิงพาณิชย์และที่อยู่อาศัยในเมืองอัสตานา ซึ่งเป็นเมืองหลวงที่ตั้งขึ้นมาใหม่ ทำให้มีการก่อสร้างอาคารเพื่อรองรับหน่วยงานภาครัฐ นิคมอุตสาหกรรม ที่อยู่อาศัย นอกจากนี้ยังมีการก่อสร้างเพื่อรองรับการเป็นเจ้าภาพงาน Astana Expo 2017 อีกด้วย

ข้อควรระวังเกี่ยวกับประเทศคาสค์สถาน

1. คาสค์สถานเป็นประเทศเกิดใหม่ มีความเป็นชาตินิยมสูง มีลักษณะวัฒนธรรมแบบสังคมนิยม
2. การทำธุรกิจแบบคาสค์สถาน การตัดสินใจจะอยู่ที่คนๆ เดียว
3. คาสค์สถานให้ความสำคัญกับเรื่องความสัมพันธ์อย่างมากโดยเฉพาะการทำธุรกิจ
4. ปัจจุบันมีการเช่าพื้นที่ในประเทศจีน เพื่อสร้างท่าเรือสำหรับขนส่งสินค้าทางรถไฟมายังคาสค์สถาน 



นวัตกรรมบรรจุเย็น แบบปลอดเชื้อ ที่อิซตัน ออร์แกนิก กรีนแฟคทอรี

ที่อิซตัน กรีนแฟคทอรี แนวคิด กรีนโนเวชั่น (Greenovation) คือ หัวใจหลักที่จะนำพาให้ธุรกิจก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน เทคโนโลยีการผลิตบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อที่ดีที่สุดในโลก ถูกนำมาใช้ในการผลิตเครื่องดื่มที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ ความทันสมัยของระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อทำให้ขวดบรรจุลดปริมาณการใช้พลาสติกลงได้มากถึงร้อยละ 36 ความเร็วในการบรรจุ 600 ขวดต่อนาที และเดินเครื่องต่อเนื่องนาน 120 ชั่วโมง ทำให้แต่ละปี อิซตัน ออร์แกนิก กรีนที่ จำนวน 600 ล้านขวดถูกส่งถึงมือผู้บริโภค

การออกแบบโครงสร้างอาคาร เน้นนำแสงสว่างธรรมชาติมาให้มากที่สุด ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงร้อยละ 30 - 50 น้ำที่ผ่านการใช้แล้วจากการผลิต นำมาบำบัดและนำกลับไปหมุนเวียนเป็นพลังงานใช้อีกครั้งหนึ่ง ผนังโรงงานทั้งหมดเป็นวัสดุควบคุมอุณหภูมิป้องกัน

ความร้อน ลดการใช้เครื่องปรับอากาศ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการรบกวนธรรมชาติให้น้อยที่สุด

**“ตั้งใจว่าจะเปิดโรงงานแห่งนี้
ในวันที่ 11 เดือน 11 ปี 2011”**



11.11.11 คืออะไร

บริษัท อิซตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นจากการก่อตั้งในชื่อจดทะเบียนว่า บริษัท ไม่ตัน จำกัด

เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2553 โดย **คุณตัน ภาสกรนที** ต่อมาจึงเลือกมาตั้งโรงงานเพื่อผลิตชาเขียว และปัจจุบันเป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์ด้วย ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งตั้งใจว่าจะเปิดโรงงานแห่งนี้ในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2554 หรือวันที่ 11 เดือน 11 ปี 2011 (11.11.11) แต่แล้วมวลน้ำปริมาณมหาศาลก็ได้ไหลป่าเข้าท่วมพื้นที่โรงงานชั้นล่างทั้งหมด ซึ่งสูงกว่า 2.5 เมตร ทำให้เครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งในขณะนั้นได้ติดตั้งไลน์การผลิตไว้เพียง 1 ไลน์ ได้รับความเสียหายทั้งหมดต้องรื้อทิ้ง เมื่อน้ำลดจึงได้สั่งซื้อเครื่องจักรชุดใหม่เข้ามาทดแทน

สำหรับโรงงานและศูนย์การเรียนรู้ฯ ดังกล่าว ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 76 ไร่ มีพื้นที่ใช้สอยกว่า 50,000 ตารางเมตร บริเวณโดยรอบที่ใช้เป็นเส้นทางเยี่ยมชมและศึกษาเรียนรู้ฯ มีระยะทางประมาณ 400 เมตร ซึ่งนอกจากจะได้เรียนรู้เรื่องราวต่างๆ แล้ว ยังได้ชมกระบวนการผลิตตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ชาเขียวทั้งแบบขวดและกล่อง โดยระบบการผลิตเป็นอัตโนมัติตลอด 24 ชั่วโมง การผลิต 1 รอบใช้เวลา 120 ชั่วโมงต่อเนื่องและหยุดพักประมาณ 6 ชั่วโมง จากนั้นจะเริ่มผลิตในรอบต่อไป

ดังนั้นโรงงานแห่งนี้ทั้งเฟส 1 และ 2 จึงมีจำนวนพนักงานเพียง 178 คนเท่านั้น โดยแต่ละไลน์การผลิตจะมีพนักงานดูแลในลักษณะการควบคุม เพื่อให้อุปกรณ์ในไลน์การผลิตทำงานได้อย่างต่อเนื่องจำนวน 5 คนซึ่งประกอบด้วย 3 ไลน์การผลิตแบบขวด และ 2 ไลน์การผลิตแบบกล่อง ทั้งนี้ การที่บริษัทฯ มีพนักงานเพียงหลักร้อย แต่ผลผลิตเป็นหลักล้าน เป็นเพราะ



บริษัทฯ เลือกที่จะนำเทคโนโลยีต่างๆ ที่ล้วนแต่ทันสมัยเข้ามาใช้ในโรงงาน อาทิ ระบบ Auto Warehouse ในการเก็บสต็อกสินค้า รวมถึงการนำหุ่นยนต์มาใช้ในการจัดเรียงสินค้า ฯลฯ

“นวัตกรรมการบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ เป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดจากประเทศญี่ปุ่น ใช้พลาสติกที่มีความหนา เพียง 16 – 17 กรัม เท่านั้น”

Cold Aseptic ดีอย่างไร

นวัตกรรมการบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) นับเป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดของโลกจากประเทศญี่ปุ่น ด้วยเงินลงทุนกว่า 3,500 ล้านบาท ซึ่งใช้พลาสติกที่มีความหนาเพียง 16 - 17 กรัม เท่านั้น โดยพลาสติกดังกล่าวจะถูกนำเข้าสู่เครื่องจักรสำหรับเป่าขวดที่ติดตั้งอยู่ในไลน์การผลิต ซึ่งเทคโนโลยีนี้มาจากประเทศเยอรมนี

กระบวนการต่อจากนั้นคือ ขวดที่ผ่านการเป่าแล้ว จะถูกส่งต่อไปตามไลน์การผลิตเพื่อทำการบรรจุน้ำชาที่อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส และจะทำการปิดฝาขวดทันทีจากด้านในเครื่อง ก่อนที่ขวดจะถูกส่งออกมาด้านนอก จึงมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ทุกขวดสะอาดและปลอดภัย

การใช้พลาสติกที่มีความหนาน้อยลง ช่วยลดจำนวนการใช้พลาสติกลงได้อย่างมหาศาล โดยเกิดจากแนวคิดที่ว่า **“เราปฏิเสธการใช้ทรัพยากรไม่ได้แต่เราเลือกที่จะใช้ให้น้อยลงอย่างสำนึกคุณค่าได้”**

ในระยะยาวระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อจะเป็นคำตอบที่ดีที่สุดสำหรับทุกคนที่รักสุขภาพและรักษ์โลกไปพร้อมๆ กัน ส่วนเครื่องจักรอื่นภายในโรงงานทั้งไลน์การผลิตนั้น มาจากหลากหลายประเทศ ที่นำมาผสมผสานกัน และเลือกมาเฉพาะตัวที่เด่นเท่านั้น

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญการออกแบบขวด
ผลิตภัณฑ์อีกด้วย โดยเป็นขวดขนาด 420 มิลลิลิตร
มีลักษณะแก้วตรงกลางขวด จับง่าย กระชับ และเมื่อวาง
ในตู้แช่แล้ว จะทำให้ความเย็นไหลเวียนได้รอบขวด

**“ไบชาที่ใช้มีแหล่งปลูกสำคัญ
อยู่ที่ดอยตุง และดอยแม่สลอง
จังหวัดเชียงราย”**

เลือกใช้ไบชาที่ปลูกในไทยเท่านั้น

ส่วนไบชาที่นำมาผลิตน้ำชา นั้น เป็นไบชาที่ปลูกใน
ประเทศไทยทั้งหมด โดยแหล่งปลูกสำคัญอยู่ที่ดอยตุง
และดอยแม่สลอง จังหวัดเชียงราย สำหรับการต้มน้ำชา
นั้นจะใช้อุณหภูมิประมาณ 80 องศาเซลเซียส ระยะเวลา
ในการต้ม 10 นาที ใช้ปริมาณน้ำ 3,000 ลิตรต่อ
ไบชา 50 กิโลกรัม ไบชาที่นำมาใช้นั้นจะช้ยอดอ่อน
เพียง 3 ใบบน ทั้งนี้ เพื่อให้ได้ชาคุณภาพดี มีกลิ่นหอม
สม่ำเสมอ ส่วนน้ำผึ้งที่นำมาใช้ต้องเป็นน้ำผึ้งจากเกสร
ดอกลิ้นจี่เท่านั้น เนื่องจากจะให้สีน้ำผึ้งที่ไม่เข้มจนเกินไป
และได้รสชาติละมุน ดื่มแล้วอร่อย สำหรับกากชาที่
ผ่านกระบวนการต้มแล้ว จะถูกนำไปพักไว้ยังไซโลเพื่อให้
เย็น และทุกๆ สัปดาห์จะมีบริษัทหรือโรงงาน มารับซื้อ
เพื่อนำไปพัฒนาทำเป็นปุ๋ยต่อไป

อย่างไรก็ตาม กว่าจะมีการนำนวัตกรรมการบรรจุ
เย็นแบบปลอดเชื้อมาใช้ในการบรรจุน้ำชา นั้น ก็มีการใช้
บรรจุภัณฑ์อื่นมาแล้ว เช่น กระป๋อง (น้ำอัดลม)
ถุงพลาสติก ขวดแบบพาสเจอร์ไรส์ ที่มีอายุในการจัดเก็บ
เพียง 15 วัน และต้องแช่เย็นตลอดเวลา จากนั้นจึงมี
การพัฒนาเป็นขวดแบบบรรจุร้อน ที่มีการใช้พลาสติก
หนาถึง 27 กรัม ทำการฆ่าเชื้อที่อุณหภูมิ 135 องศา
เซลเซียส และบรรจุที่อุณหภูมิ 90 องศาเซลเซียส ซึ่ง
เป็นเทคโนโลยีเมื่อประมาณ 13 ปีที่ผ่านมา โดยมีข้อดี
คือ น้ำชาสามารถอยู่ได้นานถึง 1 ปี โดยไม่ต้องแช่เย็น
และไม่ใส่สารกันบูด



**“นำระบบ
Auto Warehouse
มาใช้โดยใช้หุ่นยนต์เป็นหลัก
การจัดเก็บเป็นแบบ
คอนโดมิเนียมสูง 12 ชั้น
เก็บได้มากถึง
3,300,000 ลัง”**

สต็อกสินค้าด้วยระบบ Auto Warehouse

นอกจากจะเลือกใช้เทคโนโลยีการบรรจุเย็นแบบ
ปลอดเชื้อที่ทันสมัยและดีที่สุดในโลกขณะนี้แล้ว ยังมี
การนำระบบ Auto Warehouse มาใช้ที่อิชิตัน
ออร์แกนิก กรีนแพคทอรี่ด้วย โดยใช้หุ่นยนต์เป็นหลัก
ซึ่งลักษณะการจัดเก็บเป็นแบบคอนโดมิเนียมความสูง
12 ชั้น สามารถเก็บได้มากถึง 55,000 พาเลท หรือคิด
เป็นจำนวน 3,300,000 ลัง (1 พาเลทเท่ากับ 60 ลัง)
โดยใช้เพียงปลายนิ้วสัมผัสทุกอย่างก็ดำเนินไปได้อย่าง
ราบรื่น เนื่องจากถูกตั้งโปรแกรมควบคุมไว้ด้วยระบบ
คอมพิวเตอร์จึงนับเป็นโรงงานแห่งแรกและแห่งเดียวที่มี
การดำเนินการแบบอัตโนมัติตั้งแต่ต้นไลน์การผลิตไป
จนถึงสต็อกเก็บสินค้า ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว
เป็นการช่วยลดปัญหาในด้าน Human Error และเพิ่ม
ประสิทธิภาพให้กับตัวสินค้าในทุกๆ ด้าน

มือโธ... ในดินแดนบ้าง



สำหรับในบริเวณ ศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์นั้น มีการจัดแบ่งโซนการเรียนรู้ ออกเป็น 2 ส่วนคือ T of Life และเรียนรู้อย่างอิชิตัน ซึ่งทั้ง 2 โซนมีเรื่องราวต่างๆ ให้เรียนรู้มากมาย เหมาะที่จะนำเด็กๆ หรือเยาวชนไปเยี่ยมชม เพื่อสร้างจิตสำนึกในการช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อมต่อไปในอนาคต



➢ ส่วนที่ 1 T of Life ประกอบด้วย

- **Welcome Zone** ในห้องนี้ทุกท่านจะได้พบกับกองทัพคุณต้นกว่าพันยืนต้อนรับผู้มาเยือน พร้อมทำหน้าที่เป็นผู้นำชม

- **T Time** เป็นการเล่าเรื่องผ่านหุ่นขี้ผึ้ง อธิบายการเกิดของชาวนโลกตลอด 5,000 ปี ชาถูกปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์หลากหลายไปพร้อมสมัยนิยม หากจิตวิญญาณนิ่งสงบยังคงเดิม

- **T Tale** มองผ่านหยดน้ำแห่งกาลเวลาไปสัมผัสวัฒนธรรมเครื่องดื่มของไทย ก่อนตื่นตัวเรื่องอาหารสุขภาพ ที่คนไทยรับค่านิยมตะวันตกผ่านสินค้าทางวัฒนธรรม เช่น ภาพยนตร์ตะวันตก การดื่มน้ำอัดลม ถูกตีความถึงความเท่า ชาบชา โคมบี้เป็นของทันสมัย เมื่อหลายทศวรรษที่ผ่านมา จนกระทั่งเมื่อปี 2542

เกิดการมาถึงของธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น และเทรนด์รักสุขภาพในเมืองไทย



- **Tansformer** วิวัฒนาการเทคโนโลยีการผลิตพร้อมดื่ม เริ่มจากการให้บริการผ่านร้านอาหารญี่ปุ่น กลายเป็นระบบพาสเจอร์ไรส์ พัฒนาเป็นระบบบรรจุร้อนเพื่อยืดอายุชา จนมาถึงกระแสการเลือกเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติอย่างแท้จริง ในระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ

- **T of Life** เราใช้ชีวิตในสิ่งแวดล้อมที่เต็มไปด้วยสารเคมีกว่า 15,000 ชนิด ร่างกายเป็นแหล่งสะสมสารพิษจนเป็นสาเหตุให้เกิดสารพัดโรค และยังส่งผลต่อทารกในครรภ์อีกด้วย ดังนั้นเมื่อทราบอย่างนี้แล้วจึงควรรักษาทางลดปริมาณการสะสมสารเคมีในร่างกาย ก่อนที่เซลล์ต่างๆ จะเปลี่ยนแปลงจนเป็นมะเร็งกลายเป็นผู้ไม่วันใดก็วันหนึ่ง อาหารและเครื่องดื่มออร์แกนิกที่ปราศจากสารเคมีคือคำตอบที่ดีที่สุด



การเกษตรออร์แกนิกคือ ฮีโร่ในการสร้างสมดุล ในธรรมชาติ และวันนี้จากการทำตลาดซอร์แกนิกของคุณตัน สามารถเปลี่ยนแปลงชีวิตของชาวบ้านกว่า 50,000 ครอบครัวบนดอยตุง ที่เคยเป็นแหล่งผลิตยาเสพติดหลักของโลก และเกี่ยวข้องกับการค้าประเวณี กลายมาเป็นเกษตรกรปลูกชาที่สร้างรายได้ให้ครอบครัว ได้อย่างมั่นคง



- **วิถีตัน** จากแนวคิดธุรกิจเพื่อภารกิจที่ต้องการมอบโอกาสให้กับคนรุ่นหลัง คุณตันจึงก่อตั้งมูลนิธิตันปันขึ้น เพื่อให้การสนับสนุนด้านการศึกษาและสิ่งแวดล้อม ภารกิจของตันปันเดินทางมาตั้งแต่ปี 2553 ซึ่งเป็นปีแรกที่ก่อตั้งด้วยโครงการประตูดูใจ ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม การระดมทุนช่วยเหลือเหยื่อสึนามิ ประเทศญี่ปุ่น และการจัดทำถุงยังชีพกว่า 100,000 ชุด เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากมหาอุทกภัยครั้งประวัติศาสตร์ของประเทศไทยเมื่อปี 2554

➢ **ส่วนที่ 2 เรียนรู้อย่างอิชิตัน ประกอบด้วย**

- **ห้องปรับความคิด** เน้นเรื่องการปลูกจิตสำนึกให้คนรุ่นใหม่ร่วมกันพัฒนาและดูแลเอาใจใส่สังคมอย่าง



ยั่งยืน ไปจนถึงการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามความถนัดของตนเอง

- **พิพิธภัณฑ์แห่งการสาบสูญ** หากปลาว่าไฟ แรดปากาลังสูญพันธุ์ มัลดีฟส์และเวนิส กำลังจะจมน้ำ กลายเป็นเมืองใต้บาดาล ซึ่งเราอาจคิดว่าเป็นเรื่องไกลตัว ซ็อกโกแลตกำลังจะหายไป อีกไม่นานปลาหูกจะเหลือเพียงภาพถ่ายแห่งความทรงจำ เรายังคิดว่าเป็นเรื่องไกลตัวอีกหรือไม่ ถ้ายัง... สิ่งสุดท้ายที่กำลังจะสูญพันธุ์คืออะไร หากคำตอบได้ที่นี้

- **ห้องของน้ำ** สมมติว่าโลกมีน้ำทั้งหมดเท่ากับ 1 แกลลอน น้ำดื่มได้มีเพียง 5 หยดเท่านั้น วงจรของน้ำ 5 หยดสุดท้ายกำลังหายไปเรื่อยๆ ขาดน้ำ 3 วันเราทุกคนก็ขาดใจ... และจะอย่างไรกันดี



- **ขยะเงินขยะทอง** ความลับที่ต้นแลนด์คือ เรา รู้ว่าจะแปลงขยะมหาคาลให้เป็นเงินได้อย่างไร มาร่วมกันทำให้ขยะเป็นศูนย์ เพื่อเพิ่มเงินในกระเป๋าอีกจำนวนมหาคาล

- **บรรจุภัณฑ์** ทุกๆ วันภาชนะบรรจุน้ำหลายล้านชิ้น ถูกโยนทิ้งอย่างไร้เยื่อใย คุณรู้หรือไม่ว่าชีวิตหลังความตายของภาชนะเหล่านั้น สามารถต่อชีวิตคนได้อีกมากมาย มาเรียนรู้ชีวิตที่เกิดใหม่อีกครั้ง เพื่อต่อให้อีกหลายๆ ชีวิตดีขึ้น เมื่อพลิกความคิด ชีวิตก็เปลี่ยนได้

- **จำฝังหัว** น้ำท่วมครั้งก่อนเรามัวแต่โทษกันว่า เธอผิด เขาผิด คนนั้นผิด ที่จริงแล้วอย่าโทษกัน เราทุกคนมีส่วนรับผิดชอบร่วมกัน มาเรียนรู้การอยู่ร่วมกันแบบเคารพกัน รักกัน และไม่ทำร้ายกัน



หลากหลาย คำถาม – คำตอบ เกี่ยวกับบีโอไอ

1. ตามที่บีโอไอมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ แต่เนื่องจากบริษัทมีบัตรที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนแล้ว อยากทราบว่านโยบายใหม่จะมีผลต่อสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้นิติบุคคลที่บริษัทได้รับไปแล้วหรือไม่

ตอบ ไม่มีผลกระทบต่อโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ ไปแล้ว

2. หากยื่นขอรับการส่งเสริมฯ แล้วเมื่อปี 2557 แต่บีโอไอไม่สามารถอนุมัติได้ทันภายในปี 2557 บริษัทจะยังคงได้รับสิทธิประโยชน์ตามนโยบายเดิมหรือตามนโยบายใหม่

ตอบ บริษัทจะยังคงได้รับสิทธิประโยชน์ตามนโยบายเดิม บีโอไอจะพิจารณาจากวันที่ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ ไม่ได้พิจารณาจากวันอนุมัติโครงการ

3. บริษัทมีโครงการที่จะลงทุนเกี่ยวกับโรงไฟฟ้า ซึ่งจะลงทุนที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เชียงใหม่ และ ลพบุรี โดยจะเริ่มลงทุนที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ก่อนเป็นลำดับแรก กรณีนี้สามารถรอกค่าขอรับการส่งเสริมฯ รวมกันได้หรือไม่ หรือต้องแยกเป็นรายจังหวัด

ตอบ จะต้องแยกเป็นโครงการ ไม่สามารถนำมารวมกันได้

4. กรณีที่บริษัทได้รับการส่งเสริมฯ จากบีโอไอแล้ว แต่ต้องการเพิ่มกำลังการผลิต ซึ่งจะต้องมีการซื้อเครื่องจักรเข้ามาใหม่ และต้องการขอรับการส่งเสริมฯ ในส่วนของการขยายโครงการ ในกรณีนี้สามารถทำได้หรือไม่หากโครงการที่จะขยายยังเป็นสินค้าประเภทเดิม

ตอบ สามารถยื่นขอรับการส่งเสริมฯ ได้

5. โรงงานตั้งอยู่ในนิคม 304 และได้สิทธิประโยชน์ให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า อยากทราบว่าจะระยะเวลาในการใช้สิทธิ์ดังกล่าว จะเท่ากับสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้นิติบุคคลหรือไม่

ตอบ ไม่เท่า การใช้สิทธิประโยชน์ให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า มีระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่มียรายได้ครั้งแรก

6. หากบัตรส่งเสริมฯ หมดยุติแล้ว บริษัทจะต้องแจ้งบีโอไอหรือบัตรจะหมดยุติอัตโนมัติ

ตอบ บัตรส่งเสริมของบีโอไอไม่มีหมดยุติ แต่สิทธิประโยชน์ทางภาษีจะมีการกำหนดระยะเวลาในการใช้สิทธิ์ แต่สิทธิประโยชน์ที่ไม่เกี่ยวกับภาษีจะยังคงใช้ได้โดยไม่หมดยุติ

7. การใช้สิทธิ์ Fast Track Lane สำหรับผู้บริหารของบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมฯ บีโอไอกำหนดหรือไม่ว่าใช้ได้กี่ครั้งต่อปีต่อบริษัท

ตอบ ไม่มีข้อกำหนดในเรื่องจำนวนครั้งของการใช้สิทธิ์ Fast Track Lane

8. คนต่างด้าวทำงานบริษัท A เมื่อครบกำหนดสัญญาบริษัท A ได้ส่งคนต่างด้าวคนนี้กลับประเทศ ต่อมาบริษัท A ต้องการคนต่างด้าวคนนี้กลับมาทำงานอีกครั้ง ไม่ทราบว่าทำได้หรือไม่ และสามารถบรรจุเป็นตำแหน่งเดิมได้หรือไม่

ตอบ ถ้าบริษัทได้ขออนุมัติตำแหน่งของบุคคลนั้นเอาไว้โดยที่ยังไม่ได้ยกเลิกตำแหน่งนั้นและปัจจุบันตำแหน่งนี้ยังคงอยู่ สามารถบรรจุบุคคลนั้นลงตำแหน่งเดิมได้ แต่ถ้ายกเลิกตำแหน่งไปแล้ว บริษัทต้องขออนุมัติตำแหน่งใหม่และขอบรรจุตัวใหม่

9. ถ้าอยากทราบว่าบริษัทได้ขอใช้สิทธิ์ของช่างฝีมือในตำแหน่งอะไรบ้าง ก็ตำแหน่ง สามารถค้นหาได้จากที่ใด

ตอบ สามารถค้นหาได้จากระบบ e - Expert บนเว็บไซต์บีโอไอ www.boigo.th ภายใต้หัวข้อสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน (เฉพาะหน้าภาษาไทย)



ประกาศใหม่ของบีไอไอ

บีไอไอได้มีประกาศส่งเสริมการลงทุนออกมามากมายฉบับในช่วงที่ผ่านมา วารสารส่งเสริมการลงทุนจึงขอรวบรวมประกาศที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์แก่ผู้อ่าน ดังนี้

1. คำชี้แจงสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เรื่อง การขอรับสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าของโครงการ (Merit-based Incentives) ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 2/2557 ลงวันที่ 28 มกราคม 2558 เพื่อให้ผู้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนได้รับสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติม เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้หลักเกณฑ์การให้สิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าของโครงการ (Merit-based Incentives) ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 2/2557 ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2557 เรื่อง นโยบายและหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ ขั้นตอนการขอรับสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าของโครงการ (Merit-based Incentives) และประเภทเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายที่อยู่ในข่ายการขอรับสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติม

2. คำชี้แจงสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เรื่อง การขอรับการส่งเสริมการลงทุนประเภท 7.12 กิจกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) ลงวันที่

2 กุมภาพันธ์ 2558 เพื่อให้การส่งเสริมการลงทุนในกิจการเทคโนโลยีชีวภาพ ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 2/2557 ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2557 เรื่อง นโยบายและหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุน มีความชัดเจนยิ่งขึ้น สำนักงานจึงขอยกเลิกคำชี้แจงประกอบคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน ประเภท 7.19 กิจการเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) ลงวันที่ 26 พฤศจิกายน 2552 และออกคำชี้แจงฉบับนี้ ซึ่งได้กล่าวถึงขั้นตอนการขอรับการส่งเสริมฯ ตลอดจนรายละเอียดต่างๆ ที่จะให้การส่งเสริมฯ

3. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน บ. 2/2558 เรื่อง การผ่อนผันให้ใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ลงวันที่ 19 มกราคม 2558 เพื่อเป็นการบรรเทาปัญหาการขาดแคลนแรงงานในระดับปฏิบัติการในโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ สำนักงานโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงผ่อนผันให้ผู้ที่ได้รับการส่งเสริมฯ สามารถใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือที่ถูกต้องตามกฎหมายในโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ ได้จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และกรณีการใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวกับการใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในด้านต่างๆ ของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง



โครงการอนุมัติให้การส่งเสริม การลงทุน เดือนมีนาคม 2558

บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)	
หมวด 1 เกษตรกรรม และผลิตผลทางการเกษตร					
1	นายเกรียงไกร วินธุ์พันธ์	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (WOOD PELLETT)	1.17	ไทย	สระแก้ว (เขต 3)
2	โกลบอลฟู๊ดส์ จำกัด	แป้งแปรรูป (MODIFIED STARCH) เช่น โจ๊ก ผงปรุงรส	1.13	ไทย	เชียงใหม่ (เขต 3)
3	ทาดใหญ่ ที.อาร์. วู้ดชิป จำกัด	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (BIOMASS PELLETT)	1.17	ไทย	สงขลา (เขต 3)
4	นายสมเกียรติ ฤกษ์วีระบุญ	เลี้ยงเบ็ดเนื้อ	1.5	ไทย	ชัยภูมิ (เขต 3)
5	MR. KIM DAIL	เส้นก๋วยเตี๋ยว	1.11	เกาหลี	ระยอง (เขต 2)
6	โกลบอลฟู๊ดส์ จำกัด	โจ๊ก ข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูปและข้าวหุงสุกเร็ว	1.11	ไทย	เชียงใหม่ (เขต 3)
7	อียิปี เอทานอล จำกัด	ก๊าซชีวภาพ	1.18	ไทย	สระแก้ว (เขต 3)
8	เอส ที อินดัสเตรียลรับเบอร์ จำกัด	ชิ้นส่วนจากยางสังเคราะห์และยางธรรมชาติ	1.16 และ 6.12	ไทย	สมุทรสาคร (เขต 1)
9	นายขวัญชาติ สายน้อย	น้ำมันปาล์มดิบ เมล็ดเนปาล์มอบแห้ง	1.17	ไทย	ชุมพร (เขต 3)
10	บูรพาแพ็คกิ้ง วู้ด จำกัด	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (WOOD PELLETT)	1.17	ไทย	ระยอง (เขต 2)
11	ประสิทธิ์ ฟาร์ม จำกัด	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	ลพบุรี (เขต 3)
12	อานันท์พร จำกัด	ข้าวคัดคุณภาพ	1.14	ไทย	เชียงราย (เขต 3)
13	โคราช โบโอฟาร์ม จำกัด	ไก่รุ่น	1.5	ไทย	ชัยภูมิ (เขต 3)
14	เอเชียนเคมีคัล จำกัด	ส่วนผสมอาหารสัตว์	1.6	ร่วมทุนไทย - สหรัฐฯ - จีน	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
15	โซติวัฒน์อุตสาหกรรมการผลิต จำกัด	อาหารสัตว์เลี้ยงบรรจุกาชนะหนัก	1.6	ไทย	สงขลา (เขต 3)
16	นายสมยศ ชาญจิงถาวร	แป้งมันสำปะหลัง	1.13	ไทย	สกลนคร (เขต 3)

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
17	พัชรรุ่งโรจน์ฟาร์ม จำกัด	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	สระแก้ว (เขต 3)
18	เอส.วี. ฟาร์ม จำกัด (โครงการที่ 1)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	ปราจีนบุรี (เขต 3)
19	ธนาสารชุมชน จำกัด (โครงการที่ 2)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	สระแก้ว (เขต 3)
20	บรรจงเจริญฟาร์ม 2 จำกัด (โครงการที่ 3)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	สระแก้ว (เขต 3)
21	จินดาฟาร์ม (2014) จำกัด (โครงการที่ 1)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	สระแก้ว (เขต 3)
22	สุขฤทัย ฟาร์ม จำกัด (โครงการที่ 2)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	ปราจีนบุรี (เขต 3)
23	เจ.เจ. ฟาร์ม จำกัด (โครงการที่ 1)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	ปราจีนบุรี (เขต 3)
24	เจ.เจ. ฟาร์ม จำกัด (โครงการที่ 2)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	ปราจีนบุรี (เขต 3)
25	นายสุรพล สิริพงศกร	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (WOOD PELLETT)	1.17	ไทย	ตรัง (เขต 3)
26	นายสุรพล สิริพงศกร	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (WOOD PELLETT)	1.17	ไทย	สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
27	เมืองพลบริดเดอร์ฟาร์ม จำกัด	ผลิตลูกไก่	1.5	ไทย	พิษณุโลก (เขต 3)
28	เคแอลซี ไปโอ กรีนเทค จำกัด	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (BIOMASS PELLETT)	1.17	ไทย	สตูล (เขต 3)
29	ซิลเวอร์ ฟาร์ม เซ็นเตอร์ จำกัด	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	สตูล (เขต 3)
30	จี ดับบลิว ไอ เทรดิง จำกัด	อาหารสัตว์เลี้ยง	1.6	ไทย	สระบุรี (เขต 2)
31	กรีน 1999 จำกัด	อาหารจากพืชผัก ผลไม้อบแห้ง และสารสกัดจากพืชสมุนไพร	1.11 และ 1.12	ไทย	ชลบุรี (เขต 2)
32	นายนรเศรษฐ์ ศิริโรจนกุล	แป้งแปรรูป (MODIFIED STARCH)	1.13	ไทย	นครราชสีมา (เขต 3)
33	เกษมสันต์ จำกัด	บริการรับฝากห้องเย็น (COLD STORAGE)	1.19	ไทย	ลำพูน (เขต 3)
34	นางมณฑนา เหล่าจิรกร (โครงการที่ 1)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	บุรีรัมย์ (เขต 3)
35	นางมณฑนา เหล่าจิรกร (โครงการที่ 2)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	บุรีรัมย์ (เขต 3)
36	นางมณฑนา เหล่าจิรกร (โครงการที่ 3)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	บุรีรัมย์ (เขต 3)
37	เพชรเดนท์โรซี่โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	ถ้วยเตี้ยกึ่งสำเร็จรูปและเส้นถ้วยเตี้ยอบแห้ง	1.11	ร่วมทุนไทย - เยอรมนี - ญี่ปุ่น	ราชบุรี (เขต 2)
38	MR. CHEN CHIH - CHI	ชิ้นส่วนยางธรรมชาติสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ	1.16	ไต้หวัน	ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
39	ภัทร ปาล์มออยล์ จำกัด	น้ำมันปาล์มดิบและเมล็ดในปาล์มอบแห้ง	1.12	ไทย	กระบี่ (เขต 3)
40	อินทัช อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด	แป้งสาลี	1.13	ร่วมทุนไทย - จีน	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
41	วู้ดต้า จำกัด	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (WOOD PELLET)	1.17	ไทย	นครปฐม (เขต 1)
42	เซียงตะวัน เนเจอร์ลึล ปาล์มออยล์ จำกัด	น้ำมันปาล์มดิบ (CRUDE PALM OIL)	1.12	ไทย	ชุมพร (เขต 3)
43	ลักษณะธนากุล จำกัด	ไข่ไก่	1.5	ไทย	ลำพูน (เขต 3)
44	ธนะรุ่งรักษาฟาร์ม จำกัด	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	บุรีรัมย์ (เขต 3)
45	โกลเดนท์ ฟาร์ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ลูกไก่	1.5	ไทย	ลพบุรี (เขต 3)
46	สมบูรณทรัพย์การเกษตร จำกัด (โครงการที่ 1)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	สระแก้ว (เขต 3)
47	ธนาสิริการเกษตร จำกัด (โครงการที่ 2)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	สระแก้ว (เขต 3)
48	ศรีสุวรรณฟาร์ม จำกัด (โครงการที่ 3)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	สระแก้ว (เขต 3)
49	ศรีสุวรรณการเกษตร จำกัด (โครงการที่ 4)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	สระแก้ว (เขต 3)
50	เอ็มเคเอส รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (BIOMASS PELLET)	1.17	ไทย	สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
51	ออร์กาเนกา จำกัด	เนื้อสัตว์ปรุงสุกแช่แข็ง	1.11	ไทย	ลำพูน (เขต 3)
52	เทพอัมพรฟาร์ม จำกัด	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	บุรีรัมย์ (เขต 3)
53	การุณกรีนฟู้ดส์ จำกัด	เพาะปลูกพืชด้วยระบบ HYDROPONICS	1.2	ไทย	สิงห์บุรี (เขต 3)
54	เพียว ฟู้ดส์ โฟร์ ยู จำกัด	พืชผักผลไม้แปรรูปแช่แข็ง	1.11	ร่วมทุนไทย - ออสเตรเลีย	เชียงใหม่ (เขต 3)
55	เดย์ พลัส (ไทยแลนด์) จำกัด	เบเกอรี่ชนิดต่างๆ ทั้งแบบมีไส้และไม่มีไส้	1.11	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
56	อาร์โอแอล 1996 จำกัด	ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง ชนิดเม็ดและชนิดน้ำ	1.4	ไทย	ระยอง (เขต 2)
57	นายสมยศ ชาญจึงถาวร	แป้งแปรรูป	1.13	ไทย	มุกดาหาร (เขต 3)
58	นางสาวสุวณีย์ ทิพย์หมัด	สัตว์น้ำแปรรูป	1.11	ไทย	สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
59	นายบดี เชิดวิศว์พันธุ์	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (BIOMASS PELLET)	1.17	ไทย	สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
60	ชูวิทย์ฟาร์ม จำกัด (โครงการที่ 1)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	สระแก้ว (เขต 3)

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
61	ซูวิทย์ฟาร์ม จำกัด (โครงการที่ 2)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	สระแก้ว (เขต 3)
62	ซูวิทย์ฟาร์ม จำกัด (โครงการที่ 3)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	สระแก้ว (เขต 3)
63	ซูวิทย์ฟาร์ม จำกัด (โครงการที่ 4)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	บุรีรัมย์ (เขต 3)
64	ซูวิทย์ฟาร์ม จำกัด (โครงการที่ 5)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	บุรีรัมย์ (เขต 3)
65	ซูวิทย์ฟาร์ม จำกัด (โครงการที่ 6)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	บุรีรัมย์ (เขต 3)
66	ซูวิทย์ฟาร์ม จำกัด (โครงการที่ 7)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	บุรีรัมย์ (เขต 3)
67	ซูวิทย์ฟาร์ม จำกัด (โครงการที่ 8)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	บุรีรัมย์ (เขต 3)
68	ซูวิทย์ฟาร์ม จำกัด (โครงการที่ 9)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	บุรีรัมย์ (เขต 3)
69	นางสาวนภียา เต็มบัณฑิต	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	นครราชสีมา (เขต 3)
70	เคเอสวี โลจิสติกส์ จำกัด	บริการรับฝากห้องเย็นและบริการขนส่งห้องเย็น	1.19	ไทย	ลำพูน (เขต 3)
71	นายอมร วรชมพู (โครงการที่ 1)	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (WOOD PELLET)	1.17	ไทย	นครศรีธรรมราช (เขต 3)
72	นายอมร วรชมพู (โครงการที่ 2)	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (WOOD PELLET)	1.17	ไทย	นครศรีธรรมราช (เขต 3)
73	นายอมร วรชมพู (โครงการที่ 3)	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (WOOD PELLET)	1.17	ไทย	สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
74	อนุสรณ์มหาชัยสุริมิ จำกัด	อาหารบรรจุภาชนะผนึก	1.11	ไทย	สมุทรสาคร (เขต 1)
75	MR. TYLER KURTZ	น้ำมันสังเคราะห์จากยางรถยนต์ใช้แล้ว	1.18	แคนาดา	ชลบุรี (เขต 2)
76	นายสมถวิล นรคิม	น้ำมันปาล์มดิบและเมล็ดในปาล์มอบแห้ง	1.12	ไทย	สระแก้ว (เขต 3)
77	นางสาวสุปราณี ชิตเจริญ (โครงการที่ 1)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	นครราชสีมา (เขต 3)
78	นางสาวจินตนา ฉันทียนนท์ (โครงการที่ 2)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	นครราชสีมา (เขต 3)
79	นายทรงพล ชิตเจริญ (โครงการที่ 3)	เลี้ยงไก่เนื้อ	1.5	ไทย	นครราชสีมา (เขต 3)
หมวด 2 เหมืองแร่ เซรามิก และโลหะขั้นมูลฐาน					
1	MR. LAU TAI SAN	การตัดโลหะ (COIL CENTER)	2.18	สิงคโปร์	สมุทรปราการ (เขต 1)
2	ชินอ คาทาโอเกะ แคลตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนอะลูมิเนียมขึ้นรูป	2.17	ญี่ปุ่น	นครราชสีมา (เขต 3)

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
3	ยูโรเซรามิค เทคโนโลยี จำกัด	ดินผสมสำเร็จรูป (COMPOUND CLAY) และผลิตภัณฑ์เซรามิก	2.2 และ 2.5	มาเลเซีย	สงขลา (เขต 3)
4	MR. TAKAYUKI AOKI	ALUMINIUM ALLOY INGOT และ MOLTEN ALUMINIUM ALLOY	2.17	ญี่ปุ่น	ปราจีนบุรี (เขต 3)
5	MS. JEAN, WONG KUAN - MAY	ชิ้นส่วนเหล็กหล่อ ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป แม่พิมพ์และการซ่อมแม่พิมพ์ที่ผลิตเอง	2.15, 4.3 และ 4.2	เคย์แมน	สระแก้ว (เขต 3)
6	นางภิญญาพัชญ์ สมบูรณ์กิตติกร	ชิ้นส่วนอะลูมิเนียมหล่อ	2.17	ไทย	นครสวรรค์ (เขต 3)
7	คิตากาวา (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนเหล็กหล่อ	2.15	ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
8	สมบูรณ์ พอร์จัจจิง เทคโนโลยี จำกัด	ชิ้นส่วนเหล็กทุบและชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	2.16	ไทย	ระยอง (เขต 2)

หมวด 3 อุตสาหกรรมเบา

1	สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	เครื่องมือแพทย์ เช่น รากฟันเทียม สกรูยึดกระดูก และแผ่นโลหะตามกระดูก	3.9	ร่วมทุนไทย - อังกฤษ	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
2	MR. ADAM TRINA	เหยื่อตกปลาเทียม (ARTIFICIAL FLY)	3.5	สหรัฐฯ	เชียงใหม่ (เขต 3)
3	ครอสפור (ไทยแลนด์) จำกัด	เครื่องประดับ	3.7	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ (เขต 1)
4	แกรนด์ดีส จำกัด	เฟอร์นิเจอร์ เช่น ตู้ โต๊ะ เตียง และชั้น	3.15	ไทย	กรุงเทพฯ (เขต 1)
5	MR. EIICHIRO ISHIHARA	ผ้าทอและเส้นด้าย	3.1	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
6	ไทยเน็กซ์ จำกัด	ป้ายผ้าพิมพ์ (PRINT LABEL) ป้ายกระดาษพิมพ์ (PAPER HANG TAG)	3.1	ร่วมทุนไทย - ฮ่องกง - ญี่ปุ่น	ปราจีนบุรี (เขต 3)
7	แกนชิปูดอินดัสเตรียล จำกัด	ไม้ปูพื้น ไม้ฝาผนัง (ยกเว้น จากไม้หวงห้าม)	3.15	ไต้หวัน	เพชรบุรี (เขต 3)
8	ควันโค จำกัด	หินเจียรไน และพลอยเจียรไน	3.7	รัสเซีย	กรุงเทพฯ (เขต 1)
9	บลองค์ เทค จำกัด	แผ่นซีเมนต์	3.2	ร่วมทุนไทย - สวิตเซอร์แลนด์ - ออสเตรเลีย	ปราจีนบุรี (เขต 3)
10	อิตัน อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ที่จับด้ามไม้กอล์ฟ	3.5	สหรัฐฯ	นครราชสีมา (เขต 3)
11	อิตัน อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ที่จับด้ามไม้กอล์ฟ	3.5	สหรัฐฯ	นครราชสีมา (เขต 3)

หมวด 4 ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง

1	ซันป็น พรีซิชั่น แมชีน (ไทย) จำกัด	จักรเย็บผ้าและชิ้นส่วนจักรเย็บผ้า	4.5	ไต้หวัน	ฉะเชิงเทรา (เขต 3)
2	อันริทลี อินดัสเตรียล โซลูชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับอุตสาหกรรม ผลิตอาหาร	4.2	ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
3	อินเตอร์เฟล โซลูชั่น จำกัด	เครื่องจักรหรืออุปกรณ์สำหรับงานอุตสาหกรรม และการซ่อมแซมเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่ผลิตเอง	4.2	ร่วมทุนญี่ปุ่น - สิงคโปร์ - ไต้หวัน	ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
4	สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด	ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตร	4.2	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	ปทุมธานี (เขต 1)
5	ด็องวอน (ประเทศไทย) จำกัด	ท่อไอเสียและชิ้นส่วนท่อไอเสียสำหรับยานพาหนะ	4.10	ร่วมทุนไทย - เกาหลีใต้	ระยอง (เขต 2)
6	ผดุงศิลป์วิศวกรรม จำกัด	โครงสร้างโลหะสำหรับงานอุตสาหกรรม	4.19	ไทย	ปทุมธานี (เขต 1)
7	เอ็ม.ซี.เอส. สตีล จำกัด (มหาชน)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรม	4.19	ไทย	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
8	เรอิกั้น (ประเทศไทย) จำกัด	เครื่องควบคุมอุณหภูมิแม่พิมพ์ด้วยระบบน้ำร้อน (MOLD TEMPERATURE CONTROLLER)	4.2	ญี่ปุ่น	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
9	MR. LIU CHUN - CHI	ผลิตภัณฑ์โลหะ ผลิตภัณฑ์พลาสติกและถุงพลาสติก	4.3 และ 6.12	ฮ่องกง	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
10	ไทย ทลีซูกิ จำกัด	ชิ้นส่วนโลหะ	4.3	ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
11	เคดีเอชซี (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.8	เกาหลี	ระยอง (เขต 2)
12	MR. PAUL ANDREW BIRGAN	ต่อเรือหรือซ่อมเรืออะลูมิเนียม	4.6	ออสเตรเลีย	ชลบุรี (เขต 2)
13	แซดเอฟ เลมฟอร์เตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.10	เยอรมนี	ระยอง (เขต 2)
14	DR. RALF WIEGE	ชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.10	เยอรมนี	ระยอง (เขต 2)
15	เค.วี.เอส. เพททิ่ง จำกัด	การเคลือบผิว (SURFACE TREATMENT)	4.4	ร่วมทุนไทย - จีน	สระบุรี (เขต 2)
16	ฮาลล่า วิสทีออน ไคลเมท คอนโทรล (ประเทศไทย) จำกัด	อุปกรณ์ปรับอุณหภูมิสำหรับยานพาหนะ	4.10	เกาหลี	ระยอง (เขต 2)
17	ไทย ทลีซูกิ จำกัด	ชิ้นส่วนโลหะ	4.3	ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
18	ทีเอสดับบลิว เพททิ่ง แอนด์ ฟีนท์ติ้ง จำกัด	การเคลือบผิว	4.4	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	ปราจีนบุรี (เขต 3)
19	MR. LAU TAI SAN	การอบ - ชุบโลหะ	4.5	สิงคโปร์	สมุทรปราการ (เขต 1)
20	เพาเวอร์เทค เอ็นจิน แอสเซมบลี จำกัด	เครื่องยนต์สำหรับรถจักรยานยนต์ 4 จังหวะ และเครื่องยนต์สำหรับรถยนต์	4.10	ร่วมทุนไทย - เยอรมนี	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
21	เพาเวอร์เทค 2004 จำกัด	เครื่องยนต์สำหรับรถยนต์	4.10	ร่วมทุนไทย - เยอรมนี	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
22	ซีทีซีไอ (ประเทศไทย) จำกัด	โครงสร้างโลหะงานก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรม	4.14	ร่วมทุนไทย - ไต้หวัน	ระยอง (เขต 2)
23	นายวิรัตน์ อรามเรือง (โครงการที่ 1)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรม (FABRICATION INDUSTRY) หรือการซ่อม (PLATFORM)	4.19	ไทย	ระยอง (เขต 2)
24	นายวิรัตน์ อรามเรือง (โครงการที่ 2)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรม (FABRICATION INDUSTRY) หรือการซ่อม (PLATFORM)	4.19	ไทย	ระยอง (เขต 2)

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
25	นายวิรัตน์ อร่ามเรือง (โครงการที่ 3)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้างหรือ งานอุตสาหกรรม (FABRICATION INDUSTRY) หรือการซ่อม (PLATFORM)	4.19	ไทย	ระยอง (เขต 2)
26	นายวิรัตน์ อร่ามเรือง (โครงการที่ 4)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้างหรือ งานอุตสาหกรรม (FABRICATION INDUSTRY) หรือการซ่อม (PLATFORM)	4.19	ไทย	ระยอง (เขต 2)
27	นายวิรัตน์ อร่ามเรือง (โครงการที่ 5)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้างหรือ งานอุตสาหกรรม (FABRICATION INDUSTRY) หรือการซ่อม (PLATFORM)	4.19	ไทย	ระยอง (เขต 2)
28	นายวิรัตน์ อร่ามเรือง (โครงการที่ 6)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้างหรือ งานอุตสาหกรรม (FABRICATION INDUSTRY) หรือการซ่อม (PLATFORM)	4.19	ไทย	ระยอง (เขต 2)
29	นายวิรัตน์ อร่ามเรือง (โครงการที่ 7)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้างหรือ งานอุตสาหกรรม (FABRICATION INDUSTRY) หรือการซ่อม (PLATFORM)	4.19	ไทย	ระยอง (เขต 2)
30	นายวิรัตน์ อร่ามเรือง (โครงการที่ 8)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้างหรือ งานอุตสาหกรรม (FABRICATION INDUSTRY) หรือการซ่อม (PLATFORM)	4.19	ไทย	ระยอง (เขต 2)
31	MR. LEE EUNGKYO	ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ แม่พิมพ์ และการซ่อมแซมแม่พิมพ์ที่ผลิตเอง	4.2	ร่วมทุนเกาหลี - จีน	ระยอง (เขต 2)
32	ซี.อี.เอส. ซิสเต็มส์ จำกัด	ชิ้นส่วนพลาสติกและแม่พิมพ์	4.2 และ 6.12	ไทย	ปทุมธานี (เขต 1)
33	ทีเอส คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด	ใบมีดปาดสีหรือหมักพิมพ์สำหรับเครื่องพิมพ์	4.2	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
34	นายนิกร ณะวงวงศ์	การอบ - ชุบโลหะ (HEAT TREATMENT)	4.5	ไทย	สมุทรปราการ (เขต 1)
35	สตาร์คอร์ด จำกัด	เหล็กรูปพรรณขึ้นรูปเย็น แผ่นหลังคาหรือผนังเหล็ก อุปกรณ์สำหรับติดตั้งหลังคาหรือผนังเหล็ก	4.3 และ 4.19	ไทย	ระยอง (เขต 2)
36	ซีวีร์แอนด์ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตและซ่อมบำรุงรักษาตู้คอนเทนเนอร์	4.18	ไอร์แลนด์	ระยอง (เขต 2)
37	โปรเฟนเดอร์ จำกัด	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น โช๊คอัพ	4.10	ไทย	นครปฐม (เขต 1)
38	ไทย โคเอโอ จำกัด	ชิ้นส่วนโคมไฟสำหรับยานพาหนะ	4.10	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	สมุทรปราการ (เขต 1)
39	ไทย โคเอโอ จำกัด	การเคลือบผิว (SURFACE TREATMENT)	4.4	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	สมุทรปราการ (เขต 1)
40	เลียร์ ออโต้โมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด	โครงเบาะและเบาะรถยนต์	4.10	ร่วมทุนสหรัฐฯ - ญี่ปุ่น	ระยอง (เขต 2)
41	นิชิกาวา เตซาฟลาเล็ค คูเปอร์ จำกัด	ชิ้นส่วนยางสำหรับยานพาหนะ	4.10	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น - สหรัฐฯ	นครราชสีมา (เขต 3)
42	เค.ซี. เมททอลซีท จำกัด (มหาชน)	แผ่นหลังคาเหล็กเคลือบแป และประตู่ม้วน	4.3	ไทย	เชียงใหม่ (เขต 3)
43	MR. MALTE SCHULDT	อุปกรณ์ของระบบกรองอากาศ	4.2	เยอรมนี	สมุทรปราการ (เขต 1)

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
44	เอสดีดับบลิวเอส - คอมโพเนนท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานพาหนะ	4.10	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	ระยอง (เขต 2)
45	โบโซคุ ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.10	ญี่ปุ่น	ระยอง (เขต 2)
46	นายสุขวัญ อำฤคขจร	เครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรม	4.2	ไทย	สมุทรสาคร (เขต 1)
47	บีเจซี เอพี อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 1)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรม	4.19	ร่วมทุนไทย - เกาหลีใต้	ระยอง (เขต 2)
48	บีเจซี เอพี อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 2)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรม	4.19	ร่วมทุนไทย - เกาหลีใต้	ระยอง (เขต 2)
49	บีเจซี เอพี อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 3)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรม	4.19	ร่วมทุนไทย - เกาหลีใต้	ระยอง (เขต 2)
50	ไทยเอ็นเนอร์ยี คอนเซอร์เวชั่น จำกัด	เครื่องปรับปรุงคุณภาพน้ำและชิ้นส่วนเครื่องปรับปรุงคุณภาพน้ำ	4.2	ไทย	สุพรรณบุรี (เขต 2)
51	ไทยเบนกัน จำกัด	ข้อต่อท่อโลหะ	4.3	ญี่ปุ่น	ระยอง (เขต 2)
52	ไอเอชไอ เทอร์โบ (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.10	ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
53	MR. YOSHIFUMI OSHIDA	ชิ้นส่วนโลหะ	4.2	ญี่ปุ่น	ระยอง (เขต 2)
54	นิชิกาว่า เตซาฟลาเล็ค คูปเปอร์ จำกัด	ชิ้นส่วนสำหรับยานพาหนะ	4.1	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น - สหรัฐฯ	นครราชสีมา (เขต 3)
55	เซตเอฟ เลมฟอร์เตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ชุดเพลลาขับ	4.10	ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์ - เยอรมนี	ระยอง (เขต 2)
56	เซตเอฟ เลมฟอร์เตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ชุดเพลลาขับ	4.10	ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์ - เยอรมนี	ระยอง (เขต 2)
57	ซันเด็น (ประเทศไทย) จำกัด	CONDENSER สำหรับยานพาหนะ	4.10	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น - สิงคโปร์	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
58	ซันเด็น (ประเทศไทย) จำกัด	คอมเพรสเซอร์สำหรับยานพาหนะ	4.10	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น - สิงคโปร์	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
59	ออฟไวต์ แอคเซสซอรี่ส์ จำกัด	SHOCK ABSORBER	4.3	ออสเตรเลีย	ระยอง (เขต 2)
60	ซันจัน เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด	ล้อยางตัน (SOLID TIRES)	4.10	จีน	ชลบุรี (เขต 2)
61	มิตซูบิชิ อิเล็กทริก ไทย ออโต้ พาร์ท จำกัด	SOLENOID VALVE	4.8	ญี่ปุ่น	ระยอง (เขต 2)
62	ไทย โคะอิโท จำกัด	คอมไฟสำหรับยานพาหนะ	4.10	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	ปราจีนบุรี (เขต 3)
63	MR. TERRENCE GERARD GOHL	ชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.10	สหรัฐฯ	ระยอง (เขต 2)
64	ซูมิโตโม อิเล็กทริก ซินเตอร์ด คอมโพเนนท์ส (ที) จำกัด	ผลิตภัณฑ์จากผงโลหะอัดขึ้นรูป	4.3	ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
65	MR. HENRIK SALDNER และ MR. ARI KESTI	เครื่องจักรที่มีการออกแบบทางวิศวกรรมและการซ่อมแซมเครื่องจักรที่ผลิตเอง	4.2	สวีเดน	ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
66	ฮาราซู (ประเทศไทย) จำกัด	เครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมผลิตอาหาร และการซ่อมแซมเครื่องจักรที่ผลิตเอง	4.2	ญี่ปุ่น	ปราจีนบุรี (เขต 3)
67	ซัมมิท โข้ว แมงผูกแจจิ่ง จำกัด	ชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.10	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
68	ยามาฮ่ามอเตอร์พาร์ท แมงผูกแจจิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.10	ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
69	โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (โครงการที่ 1)	ชิ้นส่วนยานพาหนะและแม่พิมพ์	4.10	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	ระยอง (เขต 2)
70	โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (โครงการที่ 2)	ชิ้นส่วนยานพาหนะและแม่พิมพ์	4.10	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	ระยอง (เขต 2)
71	โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (โครงการที่ 3)	ชิ้นส่วนยานพาหนะและแม่พิมพ์	4.10	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	ระยอง (เขต 2)
72	โตโก อีสเทิร์น รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (โครงการที่ 4)	ชิ้นส่วนยานพาหนะและแม่พิมพ์	4.10	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	ระยอง (เขต 2)
73	ซัมมิท โอโต บอดี้ อินดัสตรี จำกัด	ชิ้นส่วนโลหะ	4.3	ไทย	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
74	ซัมมิท โอโต บอดี้ อินดัสตรี จำกัด	ชิ้นส่วนโลหะ	4.3	ไทย	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
75	ซัมมิท เหลมฉบ้ง โอโต บอดี้ เวิร์ค จำกัด	ชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.10	ไทย	ชลบุรี (เขต 2)
76	ซัมมิท เหลมฉบ้ง โอโต บอดี้ เวิร์ค จำกัด	ชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.10	ไทย	ระยอง (เขต 2)
77	ซัมมิท เหลมฉบ้ง โอโต บอดี้ เวิร์ค จำกัด	ชิ้นส่วนยานพาหนะ	4.10	ไทย	ระยอง (เขต 2)
78	ฮาราซู (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนของจักรเย็บผ้าหรือปักผ้า	4.2	ญี่ปุ่น	ปราจีนบุรี (เขต 3)
79	MR. MASAYUKI IWANO	โครงสร้างโลหะสำหรับงานอุตสาหกรรม	4.14	ญี่ปุ่น	สมุทรปราการ (เขต 1)

หมวด 5 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า

1	เบรนาบานาซ์ เซนเตอร์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.8	ไทย	กรุงเทพฯ (เขต 1)
2	MR. HUANG TSE HSIN	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - COMMERCE)	5.9	ไต้หวัน	กรุงเทพฯ (เขต 1)
3	MR. SUNG KYUN, OH	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์	5.3	เกาหลีใต้	ชลบุรี (เขต 2)
4	MR. NAOKI KAWAGUCHI	ซอฟต์แวร์	5.8	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ (เขต 1)
5	เอสอีดับบลิวเอส - คอมโพเนนท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานพาหนะ	5.5	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ (เขต 1)
6	MR. HUANG TSE HIN	ซอฟต์แวร์	5.8	ไต้หวัน	กรุงเทพฯ (เขต 1)

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
7	บัสซีบีส์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.8	ร่วมทุนไทย - นิวซีแลนด์	กรุงเทพฯ (เขต 1)
8	MR. GIL VERSULKER	ซอฟต์แวร์	5.8	ร่วมทุนอิสราเอล - ฮองกง	กรุงเทพฯ (เขต 1)
9	นายปฏิกร วัฒนอมมาตย์	ซอฟต์แวร์	5.8	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	สมุทรปราการ (เขต 1)
10	นายอิทธิพันธ์ อัครรัตน์โกมล	ซอฟต์แวร์	5.8	ไทย	กรุงเทพฯ (เขต 1)
11	MR. ADRIAN PAUL JONES	ซอฟต์แวร์	5.8	เซเชลส์	กรุงเทพฯ (เขต 1)
12	วินเนอร์ ออนไลน์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.8	ร่วมทุนไทย - เคย์แมน	กรุงเทพฯ (เขต 1)
13	ไอเดีย คอนเน็คท จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.8	ไทย	กรุงเทพฯ (เขต 1)
14	เอลโม อินดัสทรี (ประเทศไทย) จำกัด	เครื่องฉายวีดิทัศน์ (VISUAL PRESENTER)	5.4	ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
15	นายประเสริฐ ลอยพันธ์พล	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - COMMERCE)	5.9	ไทย	กรุงเทพฯ (เขต 1)
16	เจวีซี ออพติคัล คอมโพเน้นท์ส (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	5.5	ญี่ปุ่น	นครราชสีมา (เขต 3)
17	แอดวานซ์ไอดี เอเชีย เอ็นจิเนียริง จำกัด	WIRE HARNESS	5.3 และ 5.5	ร่วมทุนไทย - ออสเตรเลีย	เชียงใหม่ (เขต 3)
18	เวียร์ส แมนเนจเม้นท์ ซิสเต็ม จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.8	ร่วมทุนไทย - สหรัฐฯ	กรุงเทพฯ (เขต 1)
19	พีเจ็น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนพลาสติกและชิ้นส่วนซิลิโคน	5.2	ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
20	ยาน์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนสำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ	5.5	ญี่ปุ่น	ปราจีนบุรี (เขต 3)
21	เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)	ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน	5.4 และ 5.5	ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์ - ฮองกง - เยอรมนี	ปทุมธานี (เขต 1)
22	โฟกัส อุตสาหกรรม พลาสติก จำกัด	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า	5.3	ไทย	สมุทรปราการ (เขต 1)
23	ไวเบสท์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.8	ไทย	นนทบุรี (เขต 1)
24	นายประเสริฐ ลอยพันธ์พล	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - COMMERCE)	5.9	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ (เขต 1)
25	เอจีเอสเอส จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.8	ไทย	กรุงเทพฯ (เขต 1)
26	นายณัฐศรีบุญญ์ อุทัยชลาหนนท์	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - COMMERCE)	5.9	ร่วมทุนไทย - มอลตา	กรุงเทพฯ (เขต 1)
27	เอ พลัส ออนไลน์ เทรนนิง จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.8	ไทย	กรุงเทพฯ (เขต 1)

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
28	นายนาวุฒิ สดับพจน์	ซอฟต์แวร์	5.8	ไทย	เชียงใหม่ (เขต 3)
29	ยูนิตี้ อีเล็คโทรนิคส์ จำกัด	WIRE ASSEMBLY	5.3	ไทย	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
30	นายอรรถพล พุทธนาวัฒน์	ซอฟต์แวร์	5.8	ไทย	เชียงใหม่ (เขต 3)
31	โคนิคิล จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.8	ไทย	นนทบุรี (เขต 1)
32	ส่งเสริม คอมเมอร์เชียล รีพริเจอร์เรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	เครื่องใช้ไฟฟ้า	5.2	ไทย	สิงห์บุรี (เขต 3)
33	ซูมิโตโม อีเล็คทริก วินเทค (ประเทศไทย) จำกัด	ลวดทองแดงอาบน้ำยา	5.3	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	สมุทรปราการ (เขต 1)
34	แม็กซิม อินทริเกรตเต็ด โปรดักต์ (ประเทศไทย) จำกัด	INTEGRATED CIRCUIT TESTING และ WAFER TESTING	5.5	สหรัฐฯ	ชลบุรี (เขต 2)
35	เอ็นเอ็มบี - มินิแม ไทย จำกัด	ตั้บลูกบีนสำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์	5.5	ญี่ปุ่น	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
36	นายณัฐศรีบุญญ์ อุทัยชลานนท์	ซอฟต์แวร์	5.8	ร่วมทุนไทย - มอลตา	กรุงเทพฯ (เขต 1)
37	MR. SEN LI	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - COMMERCE)	5.9	ร่วมทุนไต้หวัน - จีน	กรุงเทพฯ (เขต 1)
38	โพร์เอเวอร์ เซิร์ฟ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.8	ไทย	กรุงเทพฯ (เขต 1)
39	แทคเท็ค จำกัด	เครื่องรับส่งวิทยุ	5.4	ไทย	สมุทรปราการ (เขต 1)
40	นางจันทร์วัน วิบูลย์พงศ์	ซอฟต์แวร์	5.8	ไทย	เชียงใหม่ (เขต 3)
41	โดนัลด์สัน (ประเทศไทย) จำกัด	AIR FILTER FOR HARD DISK DRIVE	5.5	ร่วมทุนฮ่องกง - สหรัฐฯ - เนเธอร์แลนด์ - อังกฤษ	ระยอง (เขต 2)
42	เคเอ็นแอล แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	RFID TAG และ RFID COMPONENT	5.5	ร่วมทุนฮ่องกง - ฝรั่งเศส	สมุทรปราการ (เขต 1)
43	เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	5.5	ไทย	ปทุมธานี (เขต 1)
44	โรม อินทริเกรตเต็ด ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด	INTEGRATED CIRCUIT (IC) IC TESTING	5.5	ร่วมทุนสิงคโปร์ - ญี่ปุ่น	ปทุมธานี (เขต 2)
45	ซีเลซติกา (ประเทศไทย) จำกัด	แผงเซลล์แสงอาทิตย์	5.5	ร่วมทุนเคย์แมน - ไอร์แลนด์	ชลบุรี (เขต 2)
46	ไทย ฮาเบล อินดัสเตรียล จำกัด	เครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์	5.2 และ 5.4	ไทย	ปราจีนบุรี (เขต 3)
หมวด 6 เคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก					
1	นายอภิวัฒน์ ทิธิบุประดิษฐ์	ผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนจากโฟม เช่น โฟมแผ่น และบรรจุภัณฑ์โฟม	6.12	ไทย	สมุทรสาคร (เขต 1)
2	นายอภิวัฒน์ ทิธิบุประดิษฐ์	ผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนจากโฟม เช่น บรรจุภัณฑ์โฟม ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า และยานยนต์	6.12	ไทย	สมุทรปราการ (เขต 1)

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
3	นายอภิวัฒน์ ธีระประดิษฐ์	แผ่นพลาสติกและชิ้นส่วนพลาสติก	6.12	ไทย	สมุทรปราการ (เขต 1)
4	อิสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	บรรจุภัณฑ์พลาสติกและแผ่นพลาสติก	6.12	ไทย	ระยอง (เขต 2)
5	นายกันฐพงศ์ บุญวิไลกุล	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ	6.12	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	ระยอง (เขต 2)
6	ไทยนครพัฒนา จำกัด	ยาน้ำ (LIQUID MEDICINE)	6.5	ไทย	นนทบุรี (เขต 1)
7	พีคิว เคมีคอลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ZEOLITE	6.2	ร่วมทุนเดนมาร์ก - สหรัฐฯ	ชลบุรี (เขต 2)
8	นางสาวเรือนพร มิตรใจดี	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	6.12	ไทย	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
9	อิลาสโตเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนพลาสติกและชิ้นส่วนยางสังเคราะห์	6.12	นิวซีแลนด์	ระยอง (เขต 2)
10	เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด	ปุ๋ยเคมีผสมและปุ๋ยอินทรีย์เคมี	6.6	ไทย	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
11	นายภูววัชร กิตติศรีไสว	ท่อพลาสติกเสริมโลหะ	6.12	ร่วมทุนไทย - จีน	นครปฐม (เขต 1)
12	เอ็น ยู ซี อินเตอร์แพค จำกัด	สิ่งพิมพ์กล่องกระดาษ	6.16	ไทย	นครปฐม (เขต 1)
13	ซูเปอร์ พรี โฟล์ม จำกัด	ท่อพลาสติก	6.12	ไทย	ปทุมธานี (เขต 1)
14	แมกเนคอมพ์ พรีซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	ผลิตภัณฑ์เคมีสำหรับอุตสาหกรรมการผลิต	6.2	ร่วมทุนไทย - สหรัฐฯ - จีน - แคนาดา	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
15	ไทโย แพ็คกิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนพลาสติกโฟมและยางสังเคราะห์ สำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ	6.12	ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
16	เจริญเภสัชเส็บ จำกัด	ยาแผนปัจจุบัน	6.5	ร่วมทุนไทย - มาเลเซีย	กรุงเทพฯ (เขต 1)
17	MR. KENTAROH TADA	ชิ้นส่วนพลาสติกและชิ้นส่วนยางสังเคราะห์ สำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ	6.12	ญี่ปุ่น	ระยอง (เขต 2)
18	ไทยนครพัฒนา จำกัด	ยาน้ำ (LIQUID MEDICINE)	6.5	ไทย	นนทบุรี (เขต 1)
19	ไทยนครพัฒนา จำกัด	ยาเม็ด (TABLET MEDICINE)	6.5	ไทย	นนทบุรี (เขต 1)
20	ไทยนครพัฒนา จำกัด	ยาครีม (CREAM MEDICINE)	6.5	ไทย	นนทบุรี (เขต 1)
21	ซันแพคแกจิ้ง (2010) จำกัด	ฟิล์มพลาสติก (PLASTIC FILMS)	6.12	ไทย	นครปฐม (เขต 1)
22	ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด	สิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์ลดการทำเทียม คู่มือและหนังสือ	6.16	ไทย	สมุทรสาคร (เขต 1)
23	แพค เทคโนโลยี จำกัด	บรรจุภัณฑ์พิมพ์ลดเวลา	6.16	ไทย	สมุทรสาคร (เขต 1)
24	โยชิโมโตะ เฟล็กโซ พรินติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	สิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น งานพิมพ์บนแผ่นพลาสติก	6.16	ญี่ปุ่น	ระยอง (เขต 2)
25	แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	ท่อพลาสติกและอุปกรณ์ท่อจากพลาสติก และทำเหล็กเคลือบพลาสติก	6.12	ไทย	ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
26	นางบุญเรือน रामศิริ	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ	6.12	ไทย	ระยอง (เขต 2)
27	แอมพาเซ็ท (ประเทศไทย) จำกัด	MASTERBATCH	6.12	เบลเยียม	ระยอง (เขต 2)
28	นางสุกัลยา ทองพันธ์	ยาแผนปัจจุบัน (MEDICINE) ยาเม็ดและยาแคปซูล	6.5	ไทย	เชียงใหม่ (เขต 3)
29	แพนด้า เปเปอร์ คาร์ตันส จำกัด	สิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น บรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า	6.16	ร่วมทุนไทย - จีน	ชลบุรี (เขต 2)
30	นายสมพงษ์ นาคทัศน์พล	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ	6.12	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	ระยอง (เขต 2)
31	นายธัญ ฒ นคร	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	6.12	ไทย	ระยอง (เขต 2)
32	MR. LIM SWEE LONG	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	6.12	สิงคโปร์	ระยอง (เขต 2)
33	นายณัฐม วิเวก	กล่องกระดาษ	6.15	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
34	นางสาวนิศาร ปาณวร	ผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น กระดาษ หรือพลาสติก	6.16	ร่วมทุนไทย - จีน	สมุทรสาคร (เขต 1)
35	ออปติมัส แพคเกจจิ้ง จำกัด	ถาดพลาสติก	6.12	ไทย	ชลบุรี (เขต 2)
36	เจเอสพี โฟม โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด	EXPANDED POLYPROPYLENE BEADS	6.12	ร่วมทุนสิงคโปร์ - ญี่ปุ่น	สมุทรปราการ (เขต 1)
37	ที แอนด์ เค โยเทค จำกัด	COMPOUNDED PLASTIC	6.12	เกาหลี	ระยอง (เขต 2)
38	สยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	กระดาษเคลือบกลางด้วยพลาสติก สำหรับอุตสาหกรรม	6.12	ไทย	กาญจนบุรี (เขต 2)
39	มินิเกรท แพคกิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ	6.6	ไต้หวัน	ชลบุรี (เขต 2)
40	เบอร์ลี ไดนาพลาสติก จำกัด	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	6.12	ร่วมทุนไทย - อินโดนีเซีย	ลพบุรี (เขต 3)
41	นางสาวชนิดาพันธ์ ณะวัฒนกรณ์	ผ้าพลาสติกเคลือบ	6.12	ไทย	ราชบุรี (เขต 2)
42	ลินเทค (ประเทศไทย) จำกัด	แผ่นฟิล์มพลาสติกเคลือบ	6.12	ญี่ปุ่น	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
43	อินเตอร์ไทย ฟาร์มารซูติเคิล แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	ยาแผนปัจจุบัน ยาผง ยาน้ำ ยาขี้ผึ้ง ครีม เจล ยาปราศจากเชื้อ	6.5	ร่วมทุนไทย - ฮองกง	สมุทรปราการ (เขต 1)
44	ซี.พี. สหอุตสาหกรรม จำกัด	ผ้าพลาสติก บรรจุภัณฑ์พลาสติกทอสาน และบรรจุภัณฑ์เคลือบพลาสติก	6.12	ไทย	นครราชสีมา (เขต 3)
45	แอมพาเซ็ท (ประเทศไทย) จำกัด (โครงการที่ 1)	MASTER BATCH	6.12	เบลเยียม	ระยอง (เขต 2)
46	แอมพาเซ็ท (ประเทศไทย) จำกัด (โครงการที่ 2)	MASTER BATCH	6.12	เบลเยียม	ระยอง (เขต 2)
47	โอสิค (ประเทศไทย) จำกัด	ยาฉีดปราศจากเชื้อ	6.5	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
48	ทีพีเอ็น แพคเกจจิ้ง จำกัด	สิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์จากพลาสติก สติ๊กเกอร์หรือกระดาษ	6.16 และ 6.15	ไทย	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
49	พีทีที เอ็มซีซี ไบโอเคมี จำกัด	BIO - BUTANEDIOL (BIO - BDO)	6.3	ญี่ปุ่น	ระยอง (เขต 2)
50	ซี.พี. สหอุตสาหกรรม จำกัด	ผ้าพลาสติก บรรจุภัณฑ์เคลือบพลาสติกทอสาน และบรรจุภัณฑ์เคลือบพลาสติก	6.12	ไทย	นครราชสีมา (เขต 3)
51	อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	บรรจุภัณฑ์พลาสติก และแผ่นพลาสติก	6.12	ไทย	ระยอง (เขต 2)
52	แอร์โรคลาส จำกัด	ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์	6.12	ไทย	ระยอง (เขต 2)
53	นางสาวจันจิรา แยมยิ้ม	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	6.12	ไทย	ชลบุรี (เขต 2)
54	อีเทอนอล ซากาตะ อิงซ์ จำกัด	หมึกพิมพ์	6.8	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	สมุทรสาคร (เขต 1)
55	ปัญญาวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน)	บรรจุภัณฑ์พลาสติก และชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ	6.12	ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์ - ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
56	ทรานซิชั่นส์ อีอพทีคัล (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการอุตสาหกรรม	6.2	เนเธอร์แลนด์	ชลบุรี (เขต 2)
57	นายไพศาล รามศิริ	ผลิตภัณฑ์สีชนิดต่างๆ เช่น สีรองพื้น สีเคลือบโลหะ	6.8	ร่วมทุนไทย - จีน	ระยอง (เขต 2)
58	นางสาวแปลง ศรีจันทร์	ยาแผนโบราณชนิดต่างๆ	6.5	ไทย	สมุทรปราการ (เขต 1)
59	นางสาวสุมิตรา เพ็ชกุล	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	6.12	ร่วมทุนไทย - จีน	ระยอง (เขต 2)
60	MR. TSUYOSHI MATSUYAMA	ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและเส้นผม	6.9	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	นครนายก (เขต 2)
61	ฟิเนส อินดัสตรีส์ จำกัด	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	6.12	ร่วมทุนอินเดีย - เนปาล	ระยอง (เขต 2)
62	ปัญญาวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน)	บรรจุภัณฑ์พลาสติกและชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ	6.12	ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์ - ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
63	เคมีแมน จำกัด	แคลเซียมออกไซด์	6.1	ไทย	สระบุรี (เขต 3)
64	อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	บรรจุภัณฑ์พลาสติกและแผ่นพลาสติก	6.12	ไทย	ระยอง (เขต 2)
65	แอร์โรคลาส จำกัด	ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์	6.12	ไทย	ระยอง (เขต 2)
66	อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	บรรจุภัณฑ์พลาสติกและแผ่นพลาสติก	6.12	ไทย	ระยอง (เขต 2)
67	นายสุนทร แกมแก้ว	ปุ๋ยเคมีผสม	6.6	ร่วมทุนไทย - จีน	ระยอง (เขต 2)
68	ไทยนครพัฒนา จำกัด	ยาแผนโบราณต่างๆ	6.5	ไทย	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
69	นางนฤมล วิเวก	กล่องกระดาษ	6.15	ร่วมทุนไทย - จีน	ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
70	แอร์โรเพลกซ์ จำกัด (โครงการที่ 1)	ผลิตภัณฑ์จากยางสังเคราะห์	6.12	ไทย	ระยอง (เขต 2)
71	แอร์โรเพลกซ์ จำกัด (โครงการที่ 2)	ผลิตภัณฑ์จากยางสังเคราะห์	6.12	ไทย	ระยอง (เขต 2)
72	นายศุภชัย งามศิริ	ผลิตภัณฑ์กระดาษเคลือบด้วยพลาสติก	6.15	ไทย	ระยอง (เขต 2)
73	นางสาวบัญญัติ ศรีสำอางค์	ผลิตภัณฑ์พลาสติกเมลามีน	6.12	ไทย	ระยอง (เขต 2)
74	นายวิระยุทธ ศิริหิรัญ	ขวดพลาสติก	6.12	ไทย	ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
75	แอลพลา แพคเกจจิง (ประเทศไทย) จำกัด (โครงการที่ 1)	ขวดพลาสติก	6.12	ร่วมทุนไทย - ออสเตรเลีย	ปราจีนบุรี (เขต 3)
76	แอลพลา แพคเกจจิง (ประเทศไทย) จำกัด (โครงการที่ 2)	ขวดพลาสติก	6.12	ร่วมทุนไทย - ออสเตรเลีย	ปราจีนบุรี (เขต 3)
หมวด 7 กิจการบริการ และสาธารณูปโภค					
1	MR. FUSASHI OBORA	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ (เขต 1)
2	สปาร์ตเทค (ประเทศไทย) จำกัด	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
3	ครีเอทีฟ ทอง เอเชีย จำกัด	ธุรกิจรับจ้างบริหารระบบธุรกิจระหว่างประเทศ	7.16	สิงคโปร์	กรุงเทพฯ (เขต 1)
4	เรียวิโซ (ประเทศไทย) จำกัด	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ (เขต 1)
5	นาวคอมแพร์ จำกัด	สำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค	7.13	ร่วมทุนไทย - ฮองกง	กรุงเทพฯ (เขต 1)
6	เคซี อัลเทค (ประเทศไทย) จำกัด	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วนและ ผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	เกาหลี	ระยอง (เขต 2)
7	อิซิดะ (ประเทศไทย) จำกัด	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ (เขต 1)
8	คิวอาร์ เทสติ้ง แอนด์เทคนิคัล เซ็นเตอร์ จำกัด	บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์	7.14	ไทย	ระยอง (เขต 2)
9	มิโตโยะ พลาสติกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	ญี่ปุ่น	สมุทรปราการ (เขต 1)
10	โดมอนต์ รัชดา เรียวเอสเตท จำกัด	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยหรือปานกลาง	7.5	ไทย	กรุงเทพฯ (เขต 1)
11	โดมอนต์ รัชดา เรียวเอสเตท จำกัด	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยหรือปานกลาง	7.5	ไทย	กรุงเทพฯ (เขต 1)
12	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และ/หรือคลังสินค้า	7.8	ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สหรัฐฯ - สิงคโปร์ - สวิตเซอร์แลนด์	ปราจีนบุรี (เขต 3)
13	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 1)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และ/หรือคลังสินค้า	7.8	ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สหรัฐฯ - สิงคโปร์ - สวิตเซอร์แลนด์	ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
14	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 2)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และ/หรือคลังสินค้า	7.8	ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สหรัฐฯ - สิงคโปร์ - สวิตเซอร์แลนด์	ชลบุรี (เขต 2)
15	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 3)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และ/หรือคลังสินค้า	7.8	ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สหรัฐฯ - สิงคโปร์ - สวิตเซอร์แลนด์	ชลบุรี (เขต 2)
16	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 4)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และ/หรือคลังสินค้า	7.8	ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สหรัฐฯ - สิงคโปร์ - สวิตเซอร์แลนด์	ชลบุรี (เขต 2)
17	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 1)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และ/หรือคลังสินค้า	7.8	ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สหรัฐฯ - สิงคโปร์ - สวิตเซอร์แลนด์	ระยอง (เขต 2)
18	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 2)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และ/หรือคลังสินค้า	7.8	ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สหรัฐฯ - สิงคโปร์ - สวิตเซอร์แลนด์	ระยอง (เขต 2)
19	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 3)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และ/หรือคลังสินค้า	7.8	ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สหรัฐฯ - สิงคโปร์ - สวิตเซอร์แลนด์	ระยอง (เขต 2)
20	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 1)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และ/หรือคลังสินค้า	7.8	ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สหรัฐฯ - สิงคโปร์ - สวิตเซอร์แลนด์	สมุทรปราการ (เขต 1)
21	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 2)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และ/หรือคลังสินค้า	7.8	ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สหรัฐฯ - สิงคโปร์ - สวิตเซอร์แลนด์	สมุทรปราการ (เขต 1)
22	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 3)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และ/หรือคลังสินค้า	7.8	ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สหรัฐฯ - สิงคโปร์ - สวิตเซอร์แลนด์	สมุทรปราการ (เขต 1)
23	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 4)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และ/หรือคลังสินค้า	7.8	ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สหรัฐฯ - สิงคโปร์ - สวิตเซอร์แลนด์	สมุทรปราการ (เขต 1)
24	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (โครงการที่ 5)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และ/หรือคลังสินค้า	7.8	ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สหรัฐฯ - สิงคโปร์ - สวิตเซอร์แลนด์	สมุทรปราการ (เขต 1)
25	โกลด์วินด์ อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	ฮ่องกง	กรุงเทพฯ (เขต 1)
26	นายโยธิน อินทรประสงค์	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	สิงคโปร์	กรุงเทพฯ (เขต 1)
27	เอ พลัส เรียวเอสเตท จำกัด (โครงการที่ 1)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยหรือปานกลาง	7.5	ไทย	นนทบุรี (เขต 1)
28	เอ พลัส เรียวเอสเตท จำกัด (โครงการที่ 2)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยหรือปานกลาง	7.5	ไทย	นนทบุรี (เขต 1)
29	ลินสาคร วอเตอร์เวิร์ค จำกัด	น้ำประปา	7.1	ไทย	สมุทรสาคร (เขต 1)
30	ยันฮี โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (โครงการที่ 1)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1	ไทย	นครปฐม (เขต 2)

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
31	ยันฮี โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (โครงการที่ 2)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1	ไทย	นครปฐม (เขต 2)
32	ยันฮี โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (โครงการที่ 3)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1	ไทย	นครปฐม (เขต 2)
33	ยันฮี โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (โครงการที่ 4)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1	ไทย	นครปฐม (เขต 2)
34	ยันฮี โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (โครงการที่ 5)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1	ไทย	นครปฐม (เขต 2)
35	ยันฮี โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (โครงการที่ 6)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1	ไทย	นครปฐม (เขต 2)
36	ยันฮี โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (โครงการที่ 7)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1	ไทย	สุพรรณบุรี (เขต 2)
37	ยันฮี โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (โครงการที่ 8)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1	ไทย	สุพรรณบุรี (เขต 2)
38	ยันฮี โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (โครงการที่ 9)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1	ไทย	นครปฐม (เขต 2)
39	ยันฮี โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (โครงการที่ 10)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1	ไทย	สุพรรณบุรี (เขต 2)
40	ยันฮี โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (โครงการที่ 11)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1	ไทย	สุพรรณบุรี (เขต 2)
41	ยันฮี โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (โครงการที่ 12)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1	ไทย	นครปฐม (เขต 2)
42	ยันฮี โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (โครงการที่ 13)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	7.1	ไทย	พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
43	จิรโชติ การไฟฟ้า จำกัด	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	7.1	ไทย	สระแก้ว (เขต 3)
44	मितซูบิชิ เฮฟวี อินดัสตรี (ประเทศไทย) จำกัด	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ (เขต 1)
45	DR. ALEXANDER NIKOLAUS BREZING	ออกแบบชิ้นส่วนงานอุตสาหกรรม ที่ได้จากการฉีดหรือหล่อขึ้นรูป	7.23	ร่วมทุนเยอรมนี - บริติชเวสต์จินแอร์แลนด์	นนทบุรี (เขต 1)
46	นำชัยขนส่งทางทะเล จำกัด	เดินเรือท่องเที่ยวหรือให้เช่าเรือท่องเที่ยว	7.3	ไทย	ไม่ระบุที่ตั้ง
47	เทสโก้ อควา จำกัด	น้ำเพื่ออุตสาหกรรม	7.1	ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
48	ซีนา ออฟชอร์ จำกัด (โครงการที่ 1)	ขนส่งทางเรือ	7.9	ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์	ไม่ระบุที่ตั้ง
49	ซีนา ออฟชอร์ จำกัด (โครงการที่ 2)	ขนส่งทางเรือ	7.9	ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์	ไม่ระบุที่ตั้ง
50	मितซูบิชิ เอลเวเวเตอร์ เอเชีย จำกัด	วิจัยและพัฒนาลิฟต์ และชิ้นส่วน	7.20	ญี่ปุ่น	ชลบุรี (เขต 2)
51	เอส ซี แมนเนจเมนท์ จำกัด (โครงการที่ 1)	ขนส่งทางเรือ	7.9	ไทย	ไม่ระบุที่ตั้ง
52	เอส ซี แมนเนจเมนท์ จำกัด (โครงการที่ 2)	ขนส่งทางเรือ	7.9	ไทย	ไม่ระบุที่ตั้ง
53	เอส ซี แมนเนจเมนท์ จำกัด (โครงการที่ 3)	ขนส่งทางเรือ	7.9	ไทย	ไม่ระบุที่ตั้ง

	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภท กิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง (เขต)
54	เอส ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด (โครงการที่ 4)	ขนส่งทางเรือ	7.9	ไทย	ไม่ระบุที่ตั้ง
55	แพน แอม อินเตอร์เนชั่นแนล ไฟล์ท เทรนนิง เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์	7.18	ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์ - สหรัฐฯ	สมุทรปราการ (เขต 1)
56	อายิโนะโมะโต๊ะ เอสอีเอ รีเจียนัล เซคควอเตอร์ จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ (เขต 1)
57	จีทูดี จำกัด	ให้บริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์	7.21	ไทย	กรุงเทพฯ (เขต 1)
58	อีเอส ยัวซ่า เอเชีย เทคโนโลยีคอล เซ็นเตอร์ จำกัด	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	ญี่ปุ่น	สมุทรปราการ (เขต 1)
59	นางสาววรพร สิริสุขการ	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	ไทย	กรุงเทพฯ (เขต 1)
60	ท่าเรือประจวบ จำกัด	เรือกลด้นลากจูง	7.9	ไทย	ไม่ระบุที่ตั้ง
61	เอ็น พี มารีน โลจิสติกส์ จำกัด	ขนส่งทางเรือ	7.9	ไทย	ไม่ระบุที่ตั้ง
62	วี.แอล. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ขนส่งทางเรือ	7.9	ไทย	ไม่ระบุที่ตั้ง
63	โซติสกรุ๊ปพิบูลย์ จำกัด	บริการกำจัดขยะติดเชื้อ	7.26	ไทย	นครสวรรค์ (เขต 3)
		รวม 7 หมวดอุตสาหกรรม รวมเงินลงทุน 57,338.28 ล้านบาท			เขต 1 = 91 เขต 2 = 160 เขต 3 = 103 ไม่ระบุที่ตั้ง = 8

หมายเหตุ เขต 1 ได้แก่ กรุงเทพฯ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร
 เขต 2 ได้แก่ กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครนายก พระนครศรีอยุธยา ราชบุรี สระบุรี สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี อ่างทอง
 ระยอง และภูเก็ต
 เขต 3 ได้แก่ 59 จังหวัดที่เหลือ



แบบฟอร์มสมัครสมาชิก

วารสารส่งเสริมการลงทุน

ชื่อ นามสกุล

บริษัท/อาชีพ ตำแหน่ง

ประเภทกิจการ/ผลิตภัณฑ์

ที่อยู่

โทรศัพท์ โทรสาร

E - mail

ยินดีบริจาคเงินสมทบการจัดทำฉบับละ 70 บาท จำนวน ฉบับ
ตั้งแต่เดือน ถึงเดือน

รวมเป็นเงิน บาท (.....)

- ชำระเป็นเงินสด ณ ศูนย์บริการลงทุน ชั้น 1 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
 - ธนาคารส่งจ่าย **ปณ. สำนักงานใหญ่ ปตท. 10908** ในนาม **นางสาวช่อแก้ว ประสงค์สม**
โดยแนบบแบบฟอร์มสมัครสมาชิกมายัง กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน
ธนาคารเลขที่
 - โปรดออกไปรษณีย์รับเงินในนาม
- (กรณีแตกต่างจากข้างต้น)

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0 2553 8111 ต่อ 6196 E - mail : sunantha@boi.go.th



ตารางสัมมนาประจำเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2558



วันสัมมนา	ชื่อหลักสูตร	สถานที่จัด	วิทยากร	อัตราค่าสัมมนา	
				สมาชิก	บุคคลทั่วไป
หลักสูตรส่งเสริมการลงทุน					
16 พ.ค. 2558 (09.00-17.00 น.)	สัมมนาพิเศษเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับสิทธิส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 4/2558	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สหภาพส่งเสริมการลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสหภาพส่งเสริมการลงทุน	2,675	3,745
22-24 พ.ค. 2558 (09.00-17.00 น.)	สัมมนาพิเศษหลังได้รับกรมส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2558 (สัมฤทธิบัตร)	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสหภาพส่งเสริมการลงทุน	5,350	6,420
23 พ.ค. 2558 (09.00-16.00 น.)	หลักเกณฑ์และขั้นตอนการขอสิทธิประโยชน์ที่ได้รับตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุน	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
6-7 มิ.ย. 2558 (09.00-17.00 น.)	ข้อพึงระวังในการจัดทำบัญชี การเตรียมตัวเพื่อรองรับการตรวจสอบ แผนแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้จัดทำบัญชีของกิจการที่ได้รับสิทธิส่งเสริมการลงทุนครั้งที่ 2/2557 (อยู่ระหว่างการอนุมัติ CPD&CPA)	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI คุณเมธี แสงนภี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	4,280	5,350
13 มิ.ย. 2558 (09.00-16.00 น.)	สัมมนาพิเศษเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นสำหรับกิจการที่ได้รับสิทธิส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 4/2558	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	3,210	3,745
13 มิ.ย. 2558 (09.00-16.00 น.)	สัมมนาพิเศษด้านมาตรการส่งเสริมกิจการที่ได้รับสิทธิส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2558	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
20 มิ.ย. 2558 (09.00-17.00 น.)	สัมมนาพิเศษเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับกิจการที่ได้รับสิทธิส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 5/2558	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สหภาพส่งเสริมการลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสหภาพส่งเสริมการลงทุน	2,675	3,745
27 มิ.ย. 2558 (09.00-16.00 น.)	ข้อควรระวังเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน ครั้งที่ 3/2558	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI	2,675	3,745
หลักสูตรการบริหารจัดการ					
15 พ.ค. 2558 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการวิเคราะห์ข้อดีอย่างมีประสิทธิภาพ	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณคัตติยา กุญชร ณ อยุธยา	2,675	3,745
19 พ.ค. 2558 (09.00-16.00 น.)	Incoterms® 2010 ข้อบังคับทางการค้าระหว่างประเทศ	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิระ ปิยะพงษ์	2,675	3,745
23 พ.ค. 2558 (09.00-16.00 น.)	พิบัติอัตราค่าการอาร์โมในอาเซียน ฉบับปี 2012	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
26 พ.ค. 2558 (09.00-16.00 น.)	กฎหมายศุลกากรและวิธีจัดเก็บค่ามิอากร	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
29 พ.ค. 2558 (09.00-16.00 น.)	การส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ FTA อาเซียน-จีน	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมการค้าและกรมศุลกากร	2,675	3,745
5 มิ.ย. 2558 (09.00-16.00 น.)	สิทธิพิเศษทางศุลกากรตามความตกลงระหว่างประเทศ ภายใต้ JTEPA	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจากกรมศุลกากร	2,675	3,745
8 มิ.ย. 2558 (09.00-16.00 น.)	มัดใจลูกค้า กลยุทธ์บริการขั้นเทพ	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณจุลชัย จุฬารัตน	3,210	4,280
12 มิ.ย. 2558 (09.00-16.00 น.)	เทคนิคการจัดระบบบริหารคลังสินค้า	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณคัตติยา กุญชร ณ อยุธยา	2,675	3,745
16 มิ.ย. 2558 (09.00-16.00 น.)	การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการค้าระหว่างประเทศและ Incoterms® 2010	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิระ ปิยะพงษ์	2,675	3,745
19 มิ.ย. 2558 (09.00-17.00 น.)	ข้อพิพาททางด้านเงินปันผลของกิจการที่ได้รับสิทธิส่งเสริมการลงทุน (อยู่ระหว่างการอนุมัติ CPD&CPA)	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณเมธี แสงนภี	2,675	3,745
23 มิ.ย. 2558 (09.00-16.00 น.)	ขั้นตอนการออกอนุญาตทำงานของชาวต่างชาติในประเทศไทย	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	คุณวิภาวดี วัฒนสุข W.ด.อ. หรือ บัญชีนิติกร คัตติยา ณ อยุธยา	2,675	3,745
หลักสูตรการใช้งานระบบ RMTS-2011 และ eMT Online					
17 พ.ค. 2558 (09.00-17.00 น.)	วิธีการเตรียมข้อมูลงานสิทธิประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (eMT online) ครั้งที่ 4/2558	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สหภาพส่งเสริมการลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสหภาพส่งเสริมการลงทุน	1,605	2,675
14 มิ.ย. 2558 (09.00-17.00 น.)	วิธีการส่งปล่อยและจัดบันทึกวีวดีด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (RMTS-2011) ครั้งที่ 4/2558	โรงแรม อารีย์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก สหภาพส่งเสริมการลงทุน	1,605	2,675
15 มิ.ย. 2558 (09.00-16.00 น.)	วิธีการส่งปล่อยและจัดบันทึกวีวดีด้วยระบบ IC Online System ครั้งที่ 4/2558	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สหภาพส่งเสริมการลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก สหภาพส่งเสริมการลงทุน	1,070	1,070
21 มิ.ย. 2558 (09.00-17.00 น.)	วิธีการเตรียมข้อมูลงานสิทธิประโยชน์สำหรับเครื่องจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (eMT online) ครั้งที่ 5/2558	ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 12 สหภาพส่งเสริมการลงทุน (ถนนวิภาวดีรังสิต)	วิทยากรจาก BOI และสหภาพส่งเสริมการลงทุน	1,605	2,675

หมายเหตุ อัตราค่าสัมมนานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว



สนใจสำรองที่นั่งเข้าร่วมสัมมนาได้ที่ คุณวิลาสิณี หรือ คุณกาญจนา
 แผนกฝึกอบรมและบริการนักลงทุน โทรศัพท์ 0-2936-1429 ต่อ 205-206 โทรสาร 0-2936-1441-2
 E-mail : is-investor@ic.or.th หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ic.or.th



คิดถึงการลงทุน คิดถึง

บีไอไอ

- สำนักงานในประเทศ -

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)

ห้อง 108 - 110 อาคารแอร์พอร์ต บีซีเนส ปาร์ค
เลขที่ 90 ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ 0 5320 3397 - 400
โทรสาร 0 5320 3404
อีเมล : chmai@boi.go.th

(พิษณุโลก)

59/15 อาคารไทยศิวาวัฒน์ ชั้น 3
ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0 5524 8111 โทรสาร 0 5524 8777
อีเมล : phitsanulok@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)

2112/22 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ 0 4421 3184 - 6 โทรสาร 0 4421 3182
อีเมล : korat@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)

177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 0 4327 1300 - 2 โทรสาร 0 4327 1303
อีเมล : khonkaen@boi.go.th

- หน่วยงานบริการอื่นๆ -

สมาคมสโมสรนักลงทุน

อาคารทีทีแอนด์ที ชั้น 16 เลขที่ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 201 - 208 โทรสาร 0 2936 1441 - 2
อีเมล : is-investor@ic.or.th เว็บไซต์ : www.ic.or.th

ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1199
อีเมล : osos@boi.go.th เว็บไซต์ : osos.boi.go.th

ศูนย์บริการวิซ่าและใบอนุญาตทำงาน

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1194 อีเมล : visawork@boi.go.th
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)

46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอกีระราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ 0 3840 4900
โทรสาร 0 3840 4997 - 9
อีเมล : chonburi@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)

7 - 15 อาคารไชยงค์ ถนนจุติอุทิศ 1
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ 0 7434 7161 - 5
โทรสาร 0 7434 7160
อีเมล : songkhla@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)

49/21 - 22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0 7728 4637, 0 7728 4435
โทรสาร 0 7728 4638
อีเมล : surat@boi.go.th

- สำนักงานในต่างประเทศ -

BEIJING : Thailand Board of Investment, Beijing Office

Royal Thai Embassy, No.40 Guang Hua Road., Beijing 100600 P.R.C.
Tel : +86-10-6532-4510 Fax : +86-10-6532-1620 Email : beijing@boi.go.th

FRANKFURT : Thailand Board of Investment, Frankfurt Office

Investment Section, Royal Thai Consulate-General
Bethmannstr. 58,5.0G 60311 Frankfurt am Main, Federal Republic of Germany
Tel : +49 (069) 92 91 230 Fax : +49 (069) 92 91 2320 Email : fra@boi.go.th

GUANGZHOU : Thailand Board of Investment, Guangzhou Office

Investment Promotion Section, Royal Thai Consulate-General, Guangzhou
No.36 Youhe Road, Haizhu District, Guangzhou, P.R.C. 510310
Tel : +86-20-8385-8988 Ext. 220-225 ,+86-20-8387-7770 (Direct line)
Fax : +86-20-8387-2700 Email : guangzhou@boi.go.th

LOS ANGELES : Thailand Board of Investment, Los Angeles Office

Royal Thai Consulate-General, 611 North Larchmont Boulevard,
3rd Floor, Los Angeles CA 90004, U.S.A.
Tel : +1 (0)-323-960-1199 Fax : +1 (0)-323-960-1190 Email : boila@boi.go.th

MUMBAI : Thailand Board of Investment, Mumbai Office

Express Tower, 12th Fl., Barrister Rajni Patel Marg,
Nariman Point, Mumbai, Maharashtra 400021
Tel : +(91 22) 2204 1589-90 Fax : +(91 22) 2282 1071 Email : mumbai@boi.go.th

NEW YORK : Thailand Board of Investment, New York Office

7 World Trade Center, 34th Floor, Suite F, 250 Greenwich Street, New York,
New York 10007, U.S.A.
Tel : +1 (0) 212 422 9009 Fax : +1 (0) 212 422 9119 Email : nyc@boi.go.th
Website : www.thinkasiainvestthailand.com

OSAKA : Thailand Board of Investment, Osaka Office

Royal Thai Consulate-General, Bangkok Bank Building, 7th Floor,
1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Ku, Osaka 541-0056 Japan
Tel : +81 (0) 6-6271-1395 Fax : +81 (0) 6-6271-1394 Email: osaka@boi.go.th

PARIS : Thailand Board of Investment, Paris Office

Ambassade Royale de Thaïlande 8, rue Greuze, 75116 Paris, France
Tel : +(33-1) 56 90 26 00 Fax : +(33-1) 56 90 26 02 Email : par@boi.go.th

SEOUL : Thailand Board of Investment, Seoul Office

#1804, 18th Floor, Koryo Daeyoungak Center,
97 Toegye-ro, Jung-gu, Seoul,100-706, Korea
Tel : +82-2-319-9998 Fax : +82-2-319-9997 Email : seoul@boi.go.th

SHANGHAI : Thailand Board of Investment, Shanghai Office

Royal Thai Consulate-General, 15th Floor, Crystal Century Tower,
567 Weihai Road., Shanghai 200041, P.R.C
Tel : +86-21-6288-9728-9 Fax :+86-21-6288-9730 Email : shanghai@boi.go.th

STOCKHOLM : Thailand Board of Investment, Stockholm Office

Stureplan 4C 4th Floor, 114 35 Stockholm, Sweden
Tel : +46 (0) 8463 1158, +46 (0) 8463 1174-75 Fax : +46 (0) 8463 1160
Email: stockholm@boi.go.th

SYDNEY : Thailand Board of Investment, Sydney Office

234 George Street, Sydney, Suite 101, Level 1, New South Wales 2000, Australia
Tel : +61-2-9252-4884 Tel : +61-2-9252-4882 Email : sydney@boi.go.th

TAIPEI : Thailand Board of Investment, Taipei Office

Taipei World Trade Center, 3rd Floor, Room 3E 39-40
No.5 Xin-Yi Rd., Sec. 5 Taipei 110, Taiwan R.O.C.
Tel : +886-2-2345-6663 Fax : +886-2-2345-9223 Email : taipei@boi.go.th

TOKYO : Thailand Board of Investment, Tokyo Office

Royal Thai Embassy, 8th Floor, Fukuda Building West,
2-11-3, Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan
Tel : +81 (0) 3-3582-1806 Fax : +81 (0) 3-3589-5176 E-mail : tyo@boi.go.th



THAILAND BOARD OF INVESTMENT

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0 2553 8111 โทรสาร 0 2553 8222
อีเมล : head@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th