

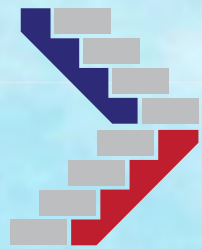


จ ร ส อ

ปีที่ 28 ฉบับที่ 3 | มีนาคม 2560 | www.boi.go.th

ส่งเสริมการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน INVESTMENT PROMOTION JOURNAL



OPPORTUNITY THAILAND SEMINAR 2017





ปลงข่าพระพุทธรเจ้า

ขอขมาเกล้าขอมกระหม่อมรำลึก ในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้

ข่าพระพุทธรเจ้า ข่าราชการและเจ้าหน้าที่

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน





สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ส่งเสริมการลงทุน

ปี ที่ 28 ฉบับที่ 3 | มีนาคม 2560 | www.boi.go.th

เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คณะที่ปรึกษา

นางสิริัญญา สุจินัย	เลขาธิการฯ
นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย	รองเลขาธิการฯ
นางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตร์	รองเลขาธิการฯ
นายโชคดี แก้วแสง	รองเลขาธิการฯ
นางสาวบงกช อนุโรจน์	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน
	และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ

กองบรรณาธิการ

นางสาวกาญจนา นพพันธ์	บรรณาธิการบริหาร
นางสาวช่อแก้ว ประสงค์สม	หัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวนิมาเรียม เบ็ญจวิเศษ	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวณัฐกรีนีย์ จิตเที่ยง	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางนุชนารถ วงษ์เกษม	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวสุนันทา อักษรระกิจ	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

คณะทำงานวารสารส่งเสริมการลงทุน

นายยุทธศักดิ์ วัฒนาสวัสดิ์
นางสาวพรรณิณี เชิงสุภรา
นางศุภิสรา ชมพาน
นายสุภกริตต์ดี กัดพิทักษ์กุล
นางสุภาภา เครือเนตร
นางสาวปิยะวรรณ ชัยนมา
นางสาวอุษิตา ศิริทรัพย์
นายธรรมรัตน์ รัตนพันธ์
นางสาววรรณนิภา พิภพไชยสิทธิ์
นางอุทัยวรรณ วัฒนสุกุล
นางสาวยอดกมล สุธีรพจน์
นางสาวนันทนาฏ ฤกษ์จินดา
นางสาวสุวิดา รัญวงษ์
นายสถาปนา พรหมบุญ
นางสาววันทนา ทาตา
นางสาวรัชนิกร โฟยชำนาญ
นางสาวศลิษา อักษรรัตน์
นายศิริพันธ์ ยงวัฒนพานันท์

กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน

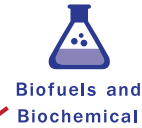
ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 8178, 6196
โทรสาร : 0 2553 8222
อีเมล : head@boi.go.th
เว็บไซต์ : www.boi.go.th
Application : BOI Thailand

ผลิตโดย

บริษัท หัวใหญ่ จำกัด 22/17 ซอยลาดพร้าว 23
แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
Tel : 0 2938 2993, 08 5142 6470

บค.ไทย

Medical Hub



Biofuels and Biochemical



Next-Generation Automotive



Medical and Tourism

Opportunity Thailand

จบลงอย่างงดงามสำหรับงาน “Opportunity Thailand Seminar 2017”

ซึ่งปีโอไอจัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ห้องรอยัลจูบิลี อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมีนักลงทุนทั้งชาวไทยและต่างประเทศเข้าร่วมงานกว่า 3,000 คน มีสื่อมวลชนทั้งไทยและต่างประเทศซึ่งปีโอไอเชิญมาร่วมทำข่าวกว่า 300 คน ผลสำเร็จของงานนี้พิสูจน์ได้เป็นอย่างดีจากข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ เว็บไซต์ข่าวชั้นนำ และเสียงตอบรับจากผู้ร่วมงาน

การจัดงานครั้งนี้ ปีโอไอได้รับเกียรติจากนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เดินทางมาจากต่างประเทศ เพื่อร่วมเสนอแนะแนวทาง ให้ข้อคิดเห็นในทัศนะที่หลากหลายจากทุกวงการเศรษฐกิจ เพื่อมุ่งสู่ “ประเทศไทย 4.0”

สาระสำคัญที่ได้จากการสัมมนานี้คือ ผู้ร่วมเสวนาทุกคนต้องการให้ประเทศไทยพัฒนาบุคลากรไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการลงทุนใหม่ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งสิ่งนี้ตรงกับความตั้งใจของรัฐบาลและปีโอไอ ที่ต้องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้แข็งแรงควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยี

สำหรับรูปธรรมในเชิงปฏิบัตินั้น ขณะนี้ปีโอไอได้รับอนุญาตให้ดำเนินการเพิ่มเติมกำลังผ่านการให้สิทธิประโยชน์ที่ปีโอไอให้การส่งเสริมฯ อยู่แล้ว การปรับปรุงแก้ไข และการเพิ่มเติมให้ พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนมีความยืดหยุ่นพร้อมรองรับการลงทุนด้านการวิจัยพัฒนาให้มากยิ่งขึ้น พร้อมสิทธิประโยชน์ที่มากยิ่งขึ้นด้วย

และสืบเนื่องจากงานนี้ ปีโอไอยังจัดการประชุมที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุนครั้งที่ 2 ขึ้นด้วย

เนื้อหาที่น่าสนใจ ท่านสามารถอ่านได้ภายในเล่มค่ะ



▶ พระมหากษัตริย์คุณ 4
ในหลวง ร.9 กับการพัฒนาอุตสาหกรรม
(ตอนที่ 4)

▶ แวดวงบีโอไอ 6

▶ ปฏิทินกิจกรรมบีโอไอ 7

30

การประชุมสัมพันธ
Opportunity Thailand
Seminar...
อีกบทของความท้าทาย

34

สื่อต่างประเทศ
เยือน Opportunity Thailand
Seminar

8 **พลิกโฉมประเทศไทยสู่ Thailand 4.0** ในงานนิทรรศการ และงานสัมมนา Opportunity Thailand



▶ Opportunity Thailand Seminar 2017

8 **พลิกโฉมประเทศไทยสู่ Thailand 4.0** ในงานนิทรรศการ และงานสัมมนา Opportunity Thailand

20 **นิทรรศการและศิลปะ** ภายในงานสัมมนา Opportunity Thailand



30 **การประชุมสัมพันธ** Opportunity Thailand Seminar... อีกบทของความท้าทาย

34 **สื่อต่างประเทศ** เยือน Opportunity Thailand Seminar

39 **ประชุมที่ปรึกษาทิดติมศักดิ์** ด้านการลงทุน (HIA) กิจกรรมคู่ขนานกับงาน Opportunity Thailand 2017

▶ รอบรู้ BOI



44 **ภาพรวมเศรษฐกิจและ** ภาวะการลงทุน ปี 2559

54 **ประโยชน์และผลกระทบ** จากการทำ FTA

▶ นานาสาระ

59 **3 สุดยอด** นักลงทุนวอลสตรีท



▶ ภาวะส่งเสริมการลงทุน

65 **โครงการอนุมัติ** ให้การส่งเสริมการลงทุน

▶ ถนนสู่ BUILD

72 **เริ่มต้นปี 2560** กับกิจกรรม VMC Roadshow ครั้งที่ 270



ในหลวง ร.9 กับการพัฒนาอุตสาหกรรม (ตอนที่ 4)

เรื่อง | ยุทธศักดิ์ กลภาสวัตดี

นับตั้งแต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติเป็นพระมหากษัตริย์ไทยลำดับที่ 9 ในช่วง 70 ปีที่ผ่านมา ประเทศได้พัฒนาอุตสาหกรรมไปมากกว่าช่วงใดๆ ในประวัติศาสตร์

ต้องขนส่งมา เสียค่าใช้จ่ายมาก ทำไปทำไมโรงงานก็ล้ม (ต่อ)

▶ ประการที่เก้า พระองค์ทรงเป็นผู้พัฒนาและสร้างแบบอย่างของการพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดย่อม ทั้งในส่วนโรงงานส่วนพระองค์คือโครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดาและโครงการตามพระราชดำริต่างๆ เป็นต้นว่า โรงงานหีบน้ำมันปาล์มขนาดเล็ก โรงงานกลั่นเอทานอล โรงสีข้าวตัวอย่างสวนจิตรลดา โรงนมเม็ดสวนดุสิต ฯลฯ โครงการได้เน้นในระบบเกษตรอุตสาหกรรม อาศัยวางแผนการผลิต ด้านการเกษตรควบคู่กับการวางแผนการผลิตของโรงงานเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกร พร้อมกับเปิดโอกาสให้เกษตรกรและ

ผู้สนใจเยี่ยมชมอยู่เสมอเพื่อให้เห็นเป็นตัวอย่าง

พระองค์ยังทรงเป็นตัวอย่างสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดย่อมเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้นว่า พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระกระแสรับสั่งให้ ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล ไปจดลิขสิทธิ์กังหันชัยพัฒนาในพระนาม ซึ่งในแบบขอลิขสิทธิ์ มีอยู่ช่องหนึ่ง ต้องกรอกอาชีพของผู้ขอ ดร.สุเมธ ก็ไม่สามารถจะกรอกได้ เพราะไม่ทราบว่าจะเขียนอย่างไร เมื่อกลับไปจึงไปกราบบังคมทูลฯ **พระองค์ทรงมีพระกระแสว่า อาชีพของพระองค์ท่าน คือ ทำราชการ**

ไม่ต้องรีบ พนักงานคนไทย จะได้มีงานทำนานๆ

ประการที่สิบ ทรงช่วยเหลือค้ำจุนแรงงานภาคอุตสาหกรรมในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจ โดยในช่วงปลายปี 2540 ภายหลังไทยประสบภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ ทำให้ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศลดต่ำลงมาก มีข่าวลือในหนังสือพิมพ์ว่า บริษัท โตโยต้าจะปิดโรงงานและปลดพนักงาน 5,500 คน

ต่อมามีเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงห่วงใยพนักงานโตโยต้า โดยเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2540 เลขาธิการส่วนพระองค์ได้โทรศัพท์แจ้งมายังบริษัท โตโยต้า ว่าพระองค์ทรงมีพระราชประสงค์สั่งซื้อรถยนต์โตโยต้าไซลูน่า 1 คัน โดยให้พนักงานใช้มือทำก็ได้ ไม่ต้องใช้เครื่องจักร ไม่ต้องรีบ พนักงานคนไทยจะได้มีงานทำนานๆ ประโยคนี้สร้างความปลื้มปิติยินดีแก่พนักงานโตโยต้าเป็นล้นพ้น

เมื่อบริษัท โตโยต้า นำรถยนต์ไปน้อมเกล้าถวายเมื่อเดือนธันวาคม 2540 พระองค์ทรงพระราชทานเช็ค 600,000 บาท แต่ทางโตโยต้าไม่รับเงิน จึงทรงมีพระราชดำริใหม่ว่าให้นำเงินไปตั้งโรงสีข้าวเพื่อช่วยเหลือชาวนาละแวกใกล้เคียงโรงงานผลิตรถยนต์ จึงเป็นที่มาของโรงสีข้าวรัชมงคล ภายในนิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งเปิดดำเนินการเมื่อเดือนกันยายน 2542 และดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยดำเนินธุรกิจในลักษณะ “ซื้อข้าวเปลือกแพง ขายข้าวสารราคาถูก”



โดยซื้อข้าวจากเกษตรกรในราคาสูงกว่าท้องตลาดร้อยละ 10 - 30 ขณะเดียวกันขายข้าวในราคาสวัสดิการให้แก่พนักงานหรือชาวบ้าน และขายผลพลอยได้ เช่น แกลบและรำ ให้แก่เกษตรกรชุมชนที่เลี้ยงหมู

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ขับรถยนต์ไซลูน่าด้วยพระองค์เองและมีพระราชดำรัสเกี่ยวกับเรื่องนี้ในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ณ ศาลาดุสิดาลัย สวนจิตรลดา พระราชวังดุสิต เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2540 มีข้อความตอนหนึ่งว่า

“อย่างรถที่นั่งมาตะกี้ ท่านเห็นหรือไม่เห็นก็ไม่ทราบ สร้างด้วยฝีมือคนไทย แล้วก็ใช้วัตถุดิบในเมืองไทยจำนวนหนึ่ง โดยเฉพาะค่าแรง โรงงานเดียวนี้ผลิตไม่ได้เพราะว่าไม่มีคนซื้อ อาจจะมีคนอยากซื้อ แต่คนซื้อไม่มีเงิน ไม่มีการหมุนเวียนของเงิน เขาเลยสร้างรถคันนี้มา คนที่สร้างรถคันเดียวนี้มีจำนวนสองร้อยกว่าคน ก็เลยทำให้เห็นว่าน่าจะหาทางที่จะช่วยเหลือคนที่อยู่ในโรงงานนี้ โรงงานเขาก็ดี เขาก็ดูแลคนงาน ไม่ทำให้คนงานเดือดร้อนจนเกินไป เท่ากับมีสวัสดิการ งานก็ทำไม่มากเท่าก่อนนี้ แล้วเงินที่ได้ก็อาจจะไม่มากเท่าก่อนนี้ แต่พออยู่ได้”

=> ติดตามต่อในฉบับหน้า



ประจำเดือน

แวดวง “บีโอไอ”

มีนาคม 2560



13 - 18 กุมภาพันธ์ 2560

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ในต่างประเทศ นำคณะนักข่าวจาก 10 ประเทศทั่วโลก จำนวน 70 คน เข้ารับฟังการบรรยาย การส่งเสริมการลงทุนของบีโอไอ และเข้าร่วมงาน Opportunity Thailand 2017 อีกทั้งได้เข้าเยี่ยมชมหน่วยงาน และบริษัทชั้นนำในเขตพื้นที่ EEC



14 กุมภาพันธ์ 2560

คุณหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการ บีโอไอ ให้การต้อนรับคณะนักธุรกิจ จาก Japan - Thailand Business Forum (JTBF) เนื่องในโอกาสเข้าเยี่ยมชม บีโอไอ ณ บีโอไอ



15 กุมภาพันธ์ 2560

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) จัดงานสัมมนา และนิทรรศการ Opportunity Thailand Seminar 2017 โดยมี **พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกรัฐมนตรี เป็นประธานและกล่าวปาฐกถาพิเศษ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี



16 กุมภาพันธ์ 2560

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) จัดการประชุมที่ปรึกษาที่ติดต่อด้านการลงทุน (Honorary Investment Advisor: HIA) ครั้งที่ 2 โดยมี **คุณสมคิด จาตุศรีพิทักษ์** รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ณ โรงแรม ดุสิตธานี กรุงเทพฯ



16 กุมภาพันธ์ 2560

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) นำคณะที่ปรึกษาที่ติดต่อด้านการลงทุน (Honorary Investment Advisor: HIA) เข้าเยี่ยมชม **คารวะพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกรัฐมนตรี ณ ทำเนียบรัฐบาล

ปฏิทินกิจกรรมบีโอไอ

CALENDAR BOI

มีนาคม 2560 | March 2017

วันที่
7

มีนาคม 2560

สำรวจศักยภาพการลงทุนและสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมเครื่องจักร ชิ้นส่วนเครื่องจักร และอุตสาหกรรมเกษตร

ไต้หวัน

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1
(เซี่ยงไฮ้และพหุโลก)

0 5329 4100

วันที่
7

มีนาคม 2560

สัมมนา “BOI มีประโยชน์กับธุรกิจของท่านอย่างไร”

โรงแรมไฮเทล จังหวัดนครพนม

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)

0 4327 1300

วันที่
8

8 มีนาคม 2560

ผู้ซื้อพบผู้ขาย (VMC) ครั้งที่ 271-272

>- DS SMITH RAPAK (THAILAND) LTD. / >- BEUMER GROUP (THAILAND) CO.,LTD

นิคมอุตสาหกรรม TFD จังหวัดฉะเชิงเทรา

กลุ่มพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD)

0 2553 8111 ต่อ 8436 และ 6108

วันที่
22

มีนาคม 2560

การปฏิบัติพิธีการศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ

สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน

0 2553 8111 ต่อ 8207 และ 6178

วันที่
22

มีนาคม 2560

สัมมนา “บีโอไอ ยกเว้นภาษี SMEs”

โรงแรมวังใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)

0 7740 4600

วันที่
23

มีนาคม 2560

สัมมนา “BOI มีประโยชน์กับธุรกิจของท่านอย่างไร”

โรงแรมฟอร์จูน ริเวอร์วิว จังหวัดนครพนม

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)

0 4327 1300

วันที่
22-23

มีนาคม 2560

นำสื่อมวลชนท้องถิ่นเยี่ยมชมกิจการในจังหวัดกระบี่

จังหวัดกระบี่

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)

0 7740 4600

วันที่
30

มีนาคม 2560

สัมมนา “สิทธิประโยชน์ BOI ใช้อย่างไรให้ถูกต้อง”

โรงแรมคลาสสิก คาบิโอะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ศูนย์บริการลงทุน

0 2533 8111 ต่อ 1

เดือน

มีนาคม 2560

สัมมนา “นโยบายใหม่บีโอไอ”

-

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1
(เซี่ยงไฮ้และพหุโลก)

0 5329 4100

วันที่
12-14

เมษายน 2560

M - Tach Nagoya 2017

นาโกยา ประเทศญี่ปุ่น

กลุ่มพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD)

0 2553 8111 ต่อ 8265 และ 6214



พลิกโฉมประเทศไทย สู่ Thailand 4.0

ในงานนิทรรศการและงานสัมมนา OPPORTUNITY THAILAND

ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่สำหรับการจัดงานนิทรรศการและงานสัมมนา Opportunity Thailand เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ห้องรอยัลจูบิลี อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนากว่า 3,000 คน ได้แก่ นักธุรกิจ นักลงทุนระดับผู้บริหารทั้งไทยและต่างชาติและได้รับเกียรติจากเอกอัครราชทูตจาก จีน ญี่ปุ่น รัสเซีย สวิตเซอร์แลนด์ เยอรมนี ผู้แทนจากฝ่ายการพาณิชย์ของสถานทูตต่างๆ ที่ปรึกษาที่ติดตัวด้านการลงทุน (HIA) ผู้แทนหอการค้าต่างประเทศ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ตลอดจนสื่อมวลชนไทยและต่างชาติ

เข้าร่วมงานกว่า 300 คน

งานนิทรรศการและงาน Opportunity Thailand มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลนโยบายเศรษฐกิจการลงทุนล่าสุด และเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่ การแสดงศักยภาพและการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 และการกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม New S-Curve ระหว่างภาครัฐและเอกชน และที่สำคัญคือการแสดงนิทรรศการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทยตลอดระยะเวลา 70 ปีที่ทรงครองราชย์



พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี



คุณสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี

เจาะลึกปาฐกถาพิเศษจากนายกรัฐมนตรี และรองนายกรัฐมนตรี...สู่ประเทศไทย 4.0

การสัมมนาในช่วงเช้า เริ่มงานสัมมนาโดย **พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี** ให้เกียรติเป็น ประธานและกล่าวปาฐกถาพิเศษหัวข้อ **“โอกาสกับประเทศไทย 4.0”** โดยนายกรัฐมนตรีกล่าวว่าการนำพาประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 หัวใจสำคัญคือ คนไทยต้องมีความพร้อม ดังนั้นทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องช่วยกันพัฒนาคนไทยให้เป็น Smart Labor เตรียมแรงงานที่ตรงกับความต้องการของตลาดและผู้ประกอบการที่จะมาลงทุนในประเทศและพัฒนาคนให้พร้อมต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศที่มุ่งไปสู่เทคโนโลยีและ นวัตกรรม

นายกรัฐมนตรียังมุ่งเน้นการลงทุนของภาคเอกชนว่ามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง ในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่ Thailand 4.0 ส่วนนโยบายด้านการลงทุนในอนาคตจะเน้นส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศหรือ Investment-led Transformation ซึ่งจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการลงทุนใน 5 มิติที่สำคัญ ได้แก่ มิติด้านเทคโนโลยี มิติด้านทรัพยากรมนุษย์ มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน มิติด้านผู้ประกอบการ และมิติด้านอุตสาหกรรมเป้าหมาย



ต่อจากนั้น **คุณสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี** บรรยายพิเศษ เรื่อง **“การขยายตัวของไทยท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก”** โดยรองนายกรัฐมนตรีให้ทัศนะว่า จุดแข็งที่สำคัญยิ่งของประเทศไทยในการผลิตและกระจายสินค้าแห่งภูมิภาคคือ สถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่ไม่เพียงสนองตลาดในประเทศ ต้องสนองตลาด CLMV อาเซียน เอเชียใต้ และตะวันออกกลาง ประเทศไทยสามารถเกี่ยวถูกลและผสมเข้ากันกับ Value Chain ที่ยิ่งใหญ่แห่งเอเชียและของโลกได้ อาทิ การสร้างและพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตในหลากหลายอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ทั้งที่อาศัยเกษตรเป็นพื้นฐาน อาทิ อาหารแห่งอนาคตและผลผลิตจาก Bioeconomy การต่อยอดสู่ความเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์แห่งอนาคต การสร้าง CLMV Tourism Hub แห่งเอเชีย เครือข่ายท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นระดับโลก รวมถึงการเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อสุขภาพและ Wellness แห่งภูมิภาค และศูนย์กลางการบินเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและ logistic ในภูมิภาค



สภาพแวดล้อมทางธุรกิจใหม่... โดยรัฐมนตรีและเลขาธิการบีโอไอ



งานสัมมนา Opportunity Thailand นับเป็นงานสัมมนาแรกของปี 2560 ที่มีการนำเสนอข้อมูลนโยบายเศรษฐกิจการลงทุนและเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนล่าสุด ได้แก่ การปรับปรุง พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน และ พ.ร.บ. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และข้อมูลโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศเพื่อรองรับประเทศไทย 4.0 ได้แก่ พ.ร.บ. ระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ในการสัมมนาหัวข้อ **“สิทธิประโยชน์ใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจใหม่ และประเทศไทย 4.0”**

โดยมีวิทยากรจาก 3 หน่วยงาน ได้แก่ ดร. อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และคุณศิริัญญา สุจินัย เลขาธิการบีโอไอ

▶ **ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม** นำเสนอเรื่อง “Eastern Economic Corridor Development Project” Driving Forward” โดยระบุว่า นโยบายประเทศไทย 4.0 มีเป้าหมายเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาพื้นที่ โดยมีการลงทุนเป็นเครื่องมือหลักในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาและมีพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development หรือ EEC) เป็นพื้นที่เป้าหมายหลัก ซึ่งจะเป็นพื้นที่ต้นแบบในการพัฒนาอุตสาหกรรมในลักษณะ Innovation Hub



ดร. อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกจะก่อให้เกิดอุตสาหกรรมใหม่และการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมอากาศยาน การลงทุนด้านโลจิสติกส์ การวิจัยและพัฒนาเชิงพาณิชย์ และการท่องเที่ยว การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกจะเป็นโครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจขนาดใหญ่และมีการลงทุนสูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยมีเป้าหมายก่อให้เกิดการลงทุน 1.55 ล้านล้านบาทภายใน 5 ปี

โครงการที่สำคัญที่จะเกิดขึ้นได้แก่ รถไฟความเร็วสูง โครงการผลิตรถไฟฟ้าในประเทศ การซ่อมบำรุงอากาศยาน ศูนย์ฝึกอบรมด้านการบินโดยมีพื้นที่สำคัญ เช่น สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา ที่จะเป็นศูนย์กลางการบินภาคตะวันออกและจะเป็นเมืองแห่งการบินภายใน 5 ปี ท่าเรือแหลมฉบังจะเป็นท่าเรือที่สำคัญ 1 ใน 10 ของโลก ตลอดจนการสร้างเมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ดร. พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอุตสาหกรรม

▶ **ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอุตสาหกรรม** นำเสนอเรื่อง “Digital Park” โดยชี้ให้เห็นว่าดิจิทัลมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม ทำให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถผลิตได้มากขึ้นเร็วขึ้น และมีคุณภาพที่ดีขึ้น การเปลี่ยนแปลงไปสู่ Digital Economy จะช่วยพัฒนาประเทศใน 3 ด้าน ได้แก่ การสร้างนวัตกรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยโครงการสำคัญที่กระทรวงดิจิทัลฯ กำลังดำเนินการอยู่ คือ โครงการเน็ตประชารัฐหรือ Internet หมู่บ้าน ซึ่งร่วมมือกับ CAT ในการติดตั้ง Fiber Optics ในหมู่บ้านจำนวน 24,700 หมู่บ้านทั่วประเทศ ซึ่งทำให้ชาวบ้านในหมู่บ้านเหล่านี้สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้และส่งผลให้เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม สร้างโอกาสให้แก่ประชาชน เช่น ช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP สามารถขายผ่าน e-Commerce ได้โดยตรงไม่ต้องผ่านคนกลาง



โครงการขนาดใหญ่ ที่กระทรวงดิจิทัลฯ วางแผนจะจัดทำ คือ โครงการ Digital Park ซึ่งจะตั้งในอำเภอศรีราชา จังหวัด ชลบุรี พื้นที่รวมประมาณ 960,000 ตารางเมตร

โครงการขนาดใหญ่โครงการต่อไปที่กระทรวงดิจิทัลฯ วางแผนจะจัดทำคือ โครงการ Digital Park ซึ่งจะตั้งในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี พื้นที่รวมประมาณ 960,000 ตารางเมตร โดยวางแผนให้เป็นเมืองดิจิทัลแบบครบวงจรประกอบไปด้วยเขต Digital Innovation Space เป็นการลงทุนของบริษัทไทยและต่างประเทศในกลุ่ม IoT and Automation Satellite and Space Movie Town และ Data Center and Submarine เขตมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยและเขตที่อยู่อาศัย การพัฒนาพื้นที่นี้จะอาศัยความร่วมมือจาก 3 ฝ่าย ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา



นอกจากจะมีการยกเว้น ภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นแล้ว ยังมีเงินกองทุนสนับสนุน การลงทุนในกิจการที่เป็น เป้าหมายของประเทศ

▶ **คุณหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน** นำเสนอเรื่อง “New Chapter of Investment Promotion” การปรับปรุง พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน และ พ.ร.บ.การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนฉบับแก้ไขจะมีการเพิ่มสิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูงหรือกิจการที่มีการวิจัยและพัฒนา

ในส่วนของ พ.ร.บ. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย นอกจากจะมีการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นแล้ว ยังมีเงินกองทุนสนับสนุนการลงทุนในกิจการที่เป็นเป้าหมายของประเทศ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อยกระดับพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงของประเทศ โดยเน้นพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ Eastern Economics Corridor Development (EEC)



คุณหิรัญญา สุจินัย
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ทั้งนี้เพื่อให้การส่งเสริมการลงทุนมีความน่าสนใจ ก่อให้เกิดการลงทุนที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีและพัฒนาคนมากขึ้น จึงได้มีการปรับปรุงการให้สิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุน โดยการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมกับการลงทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีเป้าหมาย (Core Technologies) โดยมีเงื่อนไขว่าต้องมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 10 ปี และสามารถขอรับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าของโครงการอีก 1 - 3 ปี รวมเป็นสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงสุด 13 ปี นอกจากนี้ยังปรับสิทธิประโยชน์ตามคุณค่าของโครงการ (Merit-based Incentive) ให้จูงใจมากขึ้น



พลิกโฉมประเทศไทยด้วยการลงทุน

การสัมมนาในช่วงปลายเริ่มต้นด้วยการบรรยายพิเศษในหัวข้อ **“พลิกโฉมประเทศไทยด้วยการลงทุน”** โดยคุณสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งเน้นการปรับปรุงบรรยากาศการลงทุนของประเทศ ด้วยการตั้งเป้าหมายระดับดัชนีความยากง่ายในการทำธุรกิจ Ease of Doing Business ของประเทศไทย ให้ดีขึ้นใน 10 กระบวนงานที่สำคัญ ได้แก่ การเริ่มต้นธุรกิจ การขออนุญาตก่อสร้าง การขอใช้ไฟฟ้า การจดทะเบียนทรัพย์สิน การเข้าถึงสินเชื่อ การคุ้มครองผู้ลงทุนรายย่อย การชำระภาษี การค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะการพัฒนาระบบ National Single Window ให้สมบูรณ์ การบังคับให้เป็นไปตามข้อตกลง และการแก้ปัญหาการล้มละลายให้ดียิ่งขึ้น



นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงด้านการดึงดูด Talents จากต่างประเทศ และการเตรียมความพร้อมกำลังคน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ Thailand 4.0 โดยมอบหมายให้บีไอไอ จัดตั้ง “ศูนย์บริหาร Talents” รวมทั้งการปรับปรุงระบบ Visa & Work Permit ให้มีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้นด้วย

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรียังได้ระบุว่า รัฐบาลจะเดินหน้าปฏิรูปกฎหมายและการบริหารงานภาครัฐ (Regulatory and Administrative Reform) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุน ในขณะเดียวกันก็ต้องมีความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาลด้วย และเสริมสร้างศักยภาพประเทศไทยในการเป็น Trading Nation เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ของภูมิภาค (Trading Nation / Gateway to ASEAN)





มุมมองของภาคเอกชน

หลังจากนั้นเป็นการเสวนาในหัวข้อ **“สร้างประเทศไทย 4.0 ให้เป็นจริงได้อย่างไร”** โดยมีตัวแทนจากภาคเอกชนไทย 2 ราย ได้แก่ คุณธนิษฐ์ เจียรนวนนท์ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และคุณกานต์ ตระกูลฮุน กรรมการบริหาร บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) โดยผู้อภิปรายต่างเห็นด้วยกับนโยบายประเทศไทย 4.0

กล่าวคือ เป็นโอกาสสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเพื่อที่จะนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต และประเทศไทยควรที่จะเพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ให้มากขึ้น เพราะในปี 2557 สัดส่วนค่าใช้จ่าย R&D ของไทยต่อ GDP อยู่ที่ร้อยละ 0.48 (สำหรับปี 2558 คาดว่าจะเพิ่มเป็นร้อยละ 0.6 ขณะที่มาเลเซียสูงกว่าไทยที่ร้อยละ 1)

ขณะที่ตัวแทนภาคเอกชนต่างชาติ 3 ราย ประกอบด้วย (1) Mr. Pierre Jaffre, President, Asia-Pacific, Airbus Group, (2) Mr. Kaoru Kurashima, Corporate Vice President, Ajinomoto Co., Inc. และ (3) Ms. Joy Tan President, Corporate Communications, Huawei Technologies ต่างชื่นชมกับนโยบายประเทศไทย 4.0 และเห็นพ้องกับผู้อภิปรายฝ่ายไทยในประเด็นสำคัญของการใช้เทคโนโลยีทันสมัยพร้อมทั้งเสนอให้รัฐบาลไทยเร่งพัฒนาทรัพยากรบุคคล การวิจัยและพัฒนา รวมทั้งนวัตกรรม เสริมสร้างความเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศของเขตชนบทไทยที่ยังแตกต่างจากในกรุงเทพฯ รวมทั้งการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) สำหรับการลงทุนภาคบริการและ Startup

คุณนินท์ เจียรนวนนท์ ให้มุมมองว่า ควรดำเนิน นโยบาย 3 สูง 1 ต่ำ คือ ลงทุนสูงด้านเทคโนโลยี และ คุณภาพสูง แต่ต้นทุนต่ำ

▶ **คุณนินท์ เจียรนวนนท์** ได้ให้มุมมองแก่รัฐบาลว่า ควรดำเนินนโยบาย 3 สูง 1 ต่ำ คือ ลงทุนสูงโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยี ที่จะทำให้เกิดประสิทธิภาพสูง และคุณภาพสูง แต่ต้นทุนต่ำ อย่างไรก็ตามประเทศไทยต้องมีการปรับปรุงระบบโลจิสติกส์และผังเมือง ยกตัวอย่างเช่น พื้นที่ตั้งโรงงานจำเป็นต้องอยู่ใกล้พื้นที่เกษตรเพราะยิ่งตั้งไกลต้นทุนก็ยิ่งสูง ดังนั้นระบบโลจิสติกส์และกฎหมายผังเมืองก็ต้องเอื้อให้มีการตั้งโรงงานใกล้พื้นที่การเกษตรด้วย

นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ถือเป็นโอกาสที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติที่จะลงทุนในประเทศไทย เนื่องจากเป็นยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง จะมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิตมากขึ้น ดังนั้นระบบโลจิสติกส์จึงมีความสำคัญ ขณะที่เทคโนโลยีทำให้เวลาการทำงานลดลง ก่อให้เกิดโอกาสในธุรกิจบริการมากขึ้นโดยในอนาคตการค้าจะเปลี่ยนเป็นการค้าออนไลน์และเป็นยุคของคนหนุ่มสาวที่มีความคิดนอกกรอบ รัฐบาลจึงควรให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่



▶ **คุณกานต์ ตระกูลฮุน** ให้ทัศนะว่าประเทศที่พัฒนาแล้วหรือกำลังพัฒนามีตัวชี้วัดสำคัญ คือ การลงทุนด้าน R&D โดยประเทศไทยมีค่าใช้จ่าย R&D เฉลี่ยร้อยละ 0.2 ค่อนข้างคงที่หากเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ เช่น จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน แต่ในปี 2557 ประเทศไทยเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 0.48 และคาดว่าจะในปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 0.6 ในขณะที่มาเลเซียยังสูงกว่าไทยที่ร้อยละ 1 ดังนั้นประเทศไทยควรมีการพัฒนาองค์ความรู้ด้วยตนเองไม่ใช่นำการซื้อเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยในแต่ละปี SCG มีค่าใช้จ่ายด้าน Royalty Fees ปีละไม่ต่ำกว่า 200,000 ล้านบาท

ที่ผ่านมา ภาคเอกชนมองว่า R&D เป็นค่าใช้จ่ายมากกว่าการลงทุน อย่างไรก็ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนด้าน R&D ของบีโอไอนั้นให้สิทธิประโยชน์ไม่น้อยกว่าที่ใดในโลก แต่ก็ยังมองว่าใช้เวลานานกว่าจะได้ผลตอบแทน สำหรับนโยบายของรัฐบาลในการตั้งสถานนโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติถือเป็นนโยบายที่มาถูกทางแล้ว นอกจากนี้กลุ่ม Startup คือ New Engine ที่แท้จริง เนื่องจากคนรุ่นใหม่ส่วนใหญ่มี Mindset ที่จะทำธุรกิจเป็นของตัวเอง ซึ่งต้องให้การส่งเสริม โดยรัฐบาลก็ได้มีการจัดตั้งกองทุนสำหรับ Startup



เสวนาช่วง Translating thailand 4.0 into Reality



► **Ms. Joy Tan** จาก Huawei Technologies ให้ความเห็นว่าเมื่อวิเคราะห์จากรายได้ต่อหัวของประชากร (GDP/Capita) จะแบ่งรูปแบบการพัฒนาในด้าน ICT ของประเทศต่างๆ ตามระดับ คือ ระดับต้น เช่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ยังต้องเน้นการเพิ่มขึ้นด้านอุปทานให้มีเพียงพอ ระดับกลาง เน้นที่การเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ ICT ได้แก่ ประเทศไทย จีน และมาเลเซีย ในขณะที่ระดับสูงหรือผู้นำของโลก เช่น เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น แคนาดา นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา จะมุ่งที่การพัฒนาประสบการณ์และรูปแบบการใช้ ICT ให้กับผู้บริโภค



► **ด้านผู้บริหารจากบริษัทต่างชาติรายใหญ่ระดับโลก เริ่มจาก Mr. Pierre Jaffe** จาก Airbus กล่าวไว้ว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนและการพัฒนาเทคโนโลยีในประเทศไทย และกำลังเห็นการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุค 4.0 บริษัทจึงให้ความสำคัญกับ 3 เรื่องใหญ่ ได้แก่

- 1) Advanced Analytic และ Big Data จากข้อมูลในเซ็นเซอร์ในเครื่องบิน
- 2) ความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์
- 3) การพัฒนาทรัพยากรบุคคล Mr.Pierre Jaffe แนะนำให้ประเทศไทยรองรับความเปลี่ยนแปลงสู่ Thailand 4.0 โดยการสร้างระบบนิเวศให้การลงทุนในภาคบริการและ Startup การออกกฎระเบียบที่เอื้อต่อการลงทุน และมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง

► **Mr. Kaoru Kurashima** จาก Ajinomoto ระบุว่าบริษัทมีแผนจะลงทุนในประเทศไทย โดยจะร่วมมือกับรัฐบาลไทยเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนา Thailand 4.0 เพื่อคืนประโยชน์ต่อสังคมไทยด้วยการส่งเสริมสุขภาพของประชาชน และส่งออกสินค้าที่ประทับตราเมดอินไทยแลนด์จำหน่ายทั่วโลก

สำหรับประเทศไทยมีการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและสมาร์ทโฟนสูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลก จึงเห็นได้ว่ากิจกรรมประเภท ICT ในประเทศไทย ยังมีพื้นที่ให้เติบโตในด้านปริมาณและการพัฒนาศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมุ่งพัฒนาในด้าน R&D และแรงงานในธุรกิจประเภทนี้ ซึ่งการพัฒนา Digital Economy ในไทย ควรมีการดำเนินการดังนี้

1. การพัฒนานวัตกรรม และการวิจัย
2. เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงด้านความรู้เทคโนโลยีและสารสนเทศในเขตชนบทของไทย
3. พัฒนาและส่งเสริมความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ ในระบบการศึกษาขั้นต้น



การสัมมนากลุ่มย่อย New S-Curve



สัมมนากลุ่มเครื่องมือแพทย์

ในงานนิทรรศการและงานสัมมนา Opportunity Thailand นอกจากจะมีการสัมมนาด้านนโยบายทางเศรษฐกิจการลงทุน นโยบายการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 การอำนวยความสะดวกให้แก่นักลงทุน และมุมมองจากภาคเอกชนในการสร้างประเทศไทย 4.0 แล้ว ยังมีการสัมมนาย่อยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย New S-Curve ได้แก่ อุตสาหกรรมอากาศยาน อุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ เพื่อนำเสนอภาพรวมและความก้าวหน้าของประเทศใน 3 อุตสาหกรรมแห่งอนาคต และหาแนวทางร่วมกันในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาในระยะต่อไป เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยไปสู่อนาคต โดยได้รับเกียรติจากนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ บริษัทไทยและต่างชาติเข้าร่วมบรรยายในการสัมมนา และเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ได้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการ SMEs และผู้ผลิตชิ้นส่วน

กลุ่มที่ 1 อุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม “แปลงความท้าทายไปเป็นโอกาส”

ได้รับเกียรติจาก **ดร. คณิต แสงสุพรรณ ประธานกรรมการบริหาร สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)** เป็นประธานในการเสวนา สำหรับผู้ร่วมเสวนา ประกอบด้วย ผู้บริหารจากบริษัท คุกกี้ โรโบติกส์ (ไทยแลนด์) สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) บริษัท ไทย เซ็นทรัล เมคคานิกส์ จำกัด และบริษัท แม่น้ำสแตนเลสเวิร์ จำกัด (มหาชน)

การสัมมนามีผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนาจำนวน 800 คน ซึ่งได้ข้อสรุปในการสัมมนาน่า ศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาอุตสาหกรรม Automation ประเทศไทยมีศักยภาพสูงเนื่องจากเป็นประเทศที่มีการผลิตด้านอุตสาหกรรมจำนวนมากและมีความได้เปรียบในการแข่งขันสูง จะมีการลงทุนเครื่องจักรกลอัตโนมัติมาใช้ในการภาคการผลิตโดยบริษัทขนาดใหญ่และบริษัทข้ามชาติหลายราย แต่ยังไม่ใช้ระบบอัตโนมัติเต็มรูปแบบ และโรงงานผลิตส่วนใหญ่ยังพึ่งพาแรงงานอยู่มาก ประเทศไทยมีโอกาสที่จะเกิดการลงทุน เพื่อให้บริการระบบอัตโนมัติมากขึ้น ซึ่งการเติบโตของอุตสาหกรรมและโอกาสของนักลงทุนจะขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ความต้องการใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานคน ความพร้อมของผู้ผลิตชิ้นส่วน ซอฟต์แวร์ และผู้ให้บริการ (SI) เป็นต้น

ปัจจุบันไทยมีมาตรการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม Automation ซึ่งยังรอความเห็นชอบของรัฐบาล โดยมีแนวทาง 3 มาตรการ

(1) **มาตรการสำหรับ DEMAND SIDE** ได้แก่ ผู้ใช้หุ่นยนต์หรือระบบอัตโนมัติ ประกอบด้วย มาตรการทางภาษี (กระทรวงการคลัง) มาตรการส่งเสริมการลงทุน (มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต) และมาตรการทางการเงิน (การประสานกับสถาบันการเงินในการจัดสรรวงเงินสินเชื่อสำหรับ การปรับปรุงกระบวนการผลิต)

(2) **มาตรการสำหรับ SUPPLY SIDE** ได้แก่ ผู้ผลิตหุ่นยนต์หรือระบบอัตโนมัติ และ SI ประกอบด้วย มาตรการส่งเสริมการลงทุน (BOI) การเร่งรัดการจัดตั้งกองทุนร่วมลงทุน (Fund of Funds) เพื่อลงทุน ใน Venture Capital (VC) ของเอกชนในลักษณะ Matching Fund โดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) มาตรการทางการเงิน (โครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ) และมาตรการทางภาษี (กระทรวงการคลัง)

(3) **มาตรการด้านวิชาการ** ผลักดันให้จัดตั้งและเพิ่มบทบาทของศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of excellence) โดยสถาบันการศึกษา (FIBO จุฬาฯ ธรรมศาสตร์ มหิดล มจพ.) และสถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม (สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไทย-เยอรมัน) ทำหน้าที่ในการสร้างและพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการและเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ผ่านการให้คำปรึกษา/ถ่ายทอดความรู้ การพัฒนาบุคลากร ผลิตกำลังคน การพัฒนาต้นแบบเชิงพาณิชย์ และการนำร่องการใช้ประโยชน์



กลุ่มที่ 2 อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ “ขับเคลื่อนการขยายตัวด้วยนวัตกรรม”

ประธานของการสัมมนา ได้แก่ **ดร.นเรศ ดำรงชัย ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (TCELS) (องค์กรมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** ผู้ร่วมเสวนาประกอบด้วยผู้บริหารจากกลุ่มบริษัท คอสโมกรุ๊ป และบริษัท ซีที เอเซีย โรโบติกส์ จำกัด ส่วนหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมสัมมนา ได้แก่ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และโครงการความร่วมมือระหว่างคณะวิศวกรรมศาสตร์กับภาคอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีผู้สนใจเข้าฟังสัมมนา จำนวน 420 คน

ประเด็นสำคัญในการสัมมนา คือ ไทยมีศักยภาพด้านความพร้อมในฐานะ Medical Hub แห่งเอเชีย เนื่องจากมีบุคลากรที่มีความรู้ อีกทั้งได้รับความเชื่อถือจากนานาชาติในด้านการรักษาที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีและมีมาตรฐาน ซึ่งมีตัวอย่างของผู้ประกอบการไทยที่เดิมทำธุรกิจผลิตชิ้นส่วนนาฬิกาแต่มองเห็นโอกาสในตลาดเครื่องมือแพทย์ จึงได้ใช้ยุทธศาสตร์ความร่วมมือ (Collaboration Network) กับบริษัทต่างชาติ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านเครื่องมือแพทย์

ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้มีความรู้ทางด้านเครื่องมือแพทย์อยู่จำนวนมาก ซึ่งจะเห็นได้จากจำนวนงานวิจัยจากหน่วยงาน อาทิ สวทช. และจากในมหาวิทยาลัยต่างๆ ดังนั้นการผลักดันงานวิจัยเหล่านี้ให้ได้รับการส่งเสริมเพื่อนำไปผลิตทางการค้ามากขึ้น จึงเป็นก้าวสำคัญที่จะนำประเทศไทยสู่การเป็น Medical Hub ได้ในอนาคต แต่ Medical Hub จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากขาดความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ผู้เสวนาได้แสดงความคิดเห็นว่า หน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องควรร่วมกันผลักดันให้เกิด การใช้เครื่องมือแพทย์ที่ผลิตโดยคนไทย ในโรงพยาบาลหรือตลาดภายในประเทศก่อน และค่อยเริ่มผลักดันให้ผลิตเพื่อการส่งออกในขั้นต่อไป รวมทั้งควรมีการยกระดับศูนย์ทดสอบในไทยให้อยู่ในระดับสากล



กลุ่มที่ 3 อุตสาหกรรมอากาศยาน “หนทางสู่การเป็นฐานอุตสาหกรรมอากาศยานของภูมิภาค”

ประธานของการสัมมนา ได้แก่ **ดร. นวทัศน์ กิ่งสมุทร ภาควิชาวิศวกรรมการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์** ผู้ร่วมเสวนาประกอบด้วยผู้บริหารจากบริษัท TurbineAero, Inc. บริษัท โรลล์ รอยซ์ บริษัท ซีเนียร์ แอโรสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท สปริต แอโรซิสเต็ม (มาเลเซีย) และบริษัท ซีซีเอส กรุ๊ปส์ มีผู้สนใจเข้าฟังสัมมนาจำนวน 457 คน

ผู้ร่วมสัมมนาต่างมีมุมมองว่า ศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยาน ประเทศไทยมีโอกาสและศักยภาพในอุตสาหกรรมอากาศยาน เนื่องจากธุรกิจการบินในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค ทำให้บริษัทให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและควบคุมต้นทุนในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยรัฐควรมุ่งพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาบุคลากร

โดยมีตัวอย่างของบริษัทไทยที่ปัจจุบันเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบินตามมาตรฐานสากล โดยพัฒนาธุรกิจมาจากโรงกลึงและการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ปัจจุบันบริษัทเป็นบริษัทไทยรายแรกที่ได้มาตรฐาน AS9100 ซึ่งเป็นมาตรฐานสูงสุดในการดำเนินธุรกิจด้านอากาศยาน ซึ่งการผ่านมาตรฐานมีขั้นตอนยุ่งยากและมีความเข้มงวดในการผลิตสูงมาก จึงถือเป็นเรื่องยากสำหรับผู้ประกอบการไทย

Showcase

ขององค์กรและผู้ประกอบการไทยทั้ง 3 กลุ่มอุตสาหกรรม



ควบคู่กับการสัมมนาในอุตสาหกรรมย่อย New S-Curve แล้ว ยังมี การจัดการแสดงผลงาน (Showcase) ขององค์กร และผู้ประกอบการไทย ในอุตสาหกรรมทั้ง 3 กลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อแสดงศักยภาพขององค์กรและ ผู้ประกอบการไทย โดยจัดแสดงชิ้นงาน และผลการวิจัยในอุตสาหกรรมทั้ง 3 กลุ่ม โดยมีผู้ร่วมแสดงผลงานรวม 10 ราย แบ่งเป็น ได้แก่

▶ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA) นำเสนอแบบจำลองเครื่องบิน ดาวเทียม จรวด

▶ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (TCELS) นำเสนอหุ่นยนต์ ทางการแพทย์

▶ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) หรือ NSTDA นำเสนอโมเดลเครื่องเอ็กซเรย์

▶ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย/โครงการความร่วมมือระหว่าง คณะวิศวกรรมศาสตร์กับภาคอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ นำเสนอ อุปกรณ์ Medical Electronics & Sensor Medical Robotics Medical Instrumentation & Rehabilitation device และ Microneedles and Microtubes

▶ บริษัท ซีซีเอส กรุ๊ปส์ นำเสนอชิ้นส่วนอากาศยาน

▶ บริษัท คุกกี้ โรบोटิกส์ (ไทยแลนด์) นำเสนอหุ่นยนต์อุตสาหกรรม

▶ บริษัท ไทย เซ็นทรัล เมคคานิกส์ จำกัด นำเสนอระบบอัตโนมัติ ในโรงงาน

▶ บริษัทแม่่น้ำสแตนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน) นำเสนอระบบคลังสินค้า อัตโนมัติ


▶ บริษัท ซีที เอเชีย โรบोटิกส์ จำกัด นำเสนอหุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ

▶ กลุ่มบริษัท คอสโมกรุ๊ป นำเสนออุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ Medical Device เช่น ข้อเข่าเทียม

Business Matching

การเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)



นอกจากนี้ยังมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (นัดหมายล่วงหน้า) จำนวน 32 คู่ โดยมีบริษัทผู้ซื้อในอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวน 13 บริษัท อาทิ บริษัท แอร์บัส บริษัท โรลส์ รอยซ์ บริษัท ซีซีเอส กรุ๊ปส์ บริษัท สปริต แอโรซิสเต็ม (มาเลเซีย) บริษัท คุกกี้ โรบोटิกส์ (ไทยแลนด์) บริษัท แม่่น้ำสแตนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน) บริษัทผู้ประกอบการ (ผู้ผลิตชิ้นส่วน) จำนวน 20 บริษัท โดยแต่ละรายได้มีการพบปะเพื่อหารือเกี่ยวกับการผลิตชิ้นส่วนตามความต้องการของบริษัทผู้ซื้อ มาตรฐานทางการผลิต และการร่วมมือทางธุรกิจในอนาคต 





นิทรรศการและศิลปะภายในงานสัมมนา

OPPORTUNITY THAILAND

เรื่อง | สุทธิเกตุ กัดพิทักษ์กุล

เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมา บีไอไอได้จัดงานสัมมนา “Opportunity Thailand : Innovation – Driven Economy” ขึ้น โดยมี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีเปิดงานสัมมนา ณ ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

งาน Opportunity Thailand มีความน่าสนใจ และจะช่วยชี้นำทิศทางในอนาคตของประเทศไทย ได้อย่างไร วารสารส่งเสริมการลงทุนมีรายละเอียด มาให้ทราบ ดังนี้



พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษ



คุณสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถา

ปาฐกถาพิเศษของนายกรัฐมนตรี โอกาสกับประเทศไทย 4.0

บีไอไอได้รับเกียรติเป็นอย่างสูงจาก **พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี** ที่รับเชิญมา เปิดงานและกล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ **“โอกาส กับประเทศไทย 4.0”**



ปาฐกถาจากหัวหน้าทีมเศรษฐกิจ การขยายตัวของไทยท่ามกลาง ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

คุณสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ได้กล่าวว่า ประเทศไทยอยู่ในช่วงเวลาที่กำลัง เผชิญกับความท้าทายทั้งจากการปฏิรูปภายใน ประเทศ และสถานการณ์โลกที่มีความผันผวนสูง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงผู้นำของประเทศ สหรัฐอเมริกา หรือผลการลงประชามติเพื่อถอนตัว จากสหภาพยุโรปของประเทศสหราชอาณาจักร เป็นต้น





การบรรยายพิเศษ สิทธิประโยชน์ใหม่ สภาพแวดล้อม ทางธุรกิจใหม่ และประเทศไทย 4.0



การบรรยายพิเศษในหัวข้อ “สิทธิประโยชน์ใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจใหม่ และประเทศไทย 4.0” ถือว่าเป็นช่วงที่นักลงทุนให้ความสนใจมากที่สุด เพราะต้องการทราบว่า ประเทศไทยจะมีสิทธิประโยชน์ใหม่ๆ อะไรบ้าง ให้แก่นักลงทุน ซึ่งในช่วงนี้มีวิทยากรที่สำคัญรวม 3 ท่าน ได้แก่

คุณอุตตม สวานายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

คุณพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

คุณหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ ร่วมบรรยาย



คุณหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการบีโอไอ บรรยายเกี่ยวกับเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่ๆ ของบีโอไอ



คุณสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี บรรยายพิเศษ

การทำให้ประเทศไทย เป็นเป้าหมายของการลงทุน ที่ยั่งยืน จะต้องมาจากการ ขับเคลื่อนประเทศ ใน 2 เรื่องสำคัญ ได้แก่ การปฏิรูปราชการ และ การทำงานที่รวดเร็ว

พลิกโฉมประเทศไทย ด้วยการลงทุน

หัวข้อการบรรยาย “พลิกโฉมประเทศไทย ด้วยการลงทุน โดย นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในช่วงบ่ายเป็นอีกหัวข้อที่น่าสนใจ โดย รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีได้กล่าวว่า ใจหายใหญ่ของรัฐบาลนี้คือ จะทำอย่างไรให้ประเทศไทยเป็นเป้าหมายของการลงทุนที่ยั่งยืน





เสวนาหัวข้อพิเศษ Translating Thailand 4.0 into Reality

เสวนาหัวข้อพิเศษ Translating Thailand 4.0 into Reality

การเสวนานี้ถือเป็นการเสวนาที่มีผู้ร่วมเสวนาเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กรภาคเอกชนมาร่วมมากที่สุด ซึ่งประกอบด้วย

- **คุณธนินท์ เจียรวนนท์** ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- **คุณกานต์ ตระกูลสุน** กรรมการบริหารบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- **Mr. Pierre Jaffre**, President, Asia-Pacific, Airbus Group
- **Mr. Kaoru Kurashima**, Corporate Vice President, Ajinomoto Co., Inc.
- **Ms. Joy Tan**, President, Corporate Communications, Huawei Technologies



การสัมมนากลุ่มย่อยอุตสาหกรรม New S-Curve

ในช่วงท้ายของงาน Opportunity Thailand บีโอไอได้จัดให้มีการสัมมนา กลุ่มย่อยอุตสาหกรรม New S - Curve 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Automation & Robotics) กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Medical Devices) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมาย Medical Hub และกลุ่มอุตสาหกรรมอากาศยาน

รวมทั้งยังมีการแสดงผลงาน Showcase ขององค์กรและผู้ประกอบการไทย โดยจัดแสดงชิ้นงานและผลการวิจัยในอุตสาหกรรม ทั้ง 3 กลุ่ม ซึ่งมีผู้ร่วมแสดงผลงานรวม 10 ราย เป็นหน่วยงานองค์กรภาครัฐ 4 ราย และผู้ประกอบการไทย 6 ราย



สัมมนากลุ่มย่อยอุตสาหกรรมอากาศยาน



การจัดนิทรรศการในงาน Opportunity Thailand จำลองภาพพื้นที่ EEC ในอนาคต

บีไอไอได้เห็นถึงความสำคัญของการ
บรรลุวัตถุประสงค์ของงาน Opportunity
Thailand นอกจากการสัมมนา บรรยายต่างๆ
ที่กล่าวถึงโอกาสของการลงทุนในอนาคตแล้ว
บีไอไอยังต้องการสื่อให้เห็นถึงภาพโครงการ
ในอนาคตที่กำลังจะเกิดขึ้นด้วย

ดังนั้น บีไอไอจึงได้มีการจัดแสดง
นิทรรศการ จัดบริเวณโถงหน้าห้องรอยัลจูบิลี
โดยมีการจัดแสดงหลัก ๆ ออกเป็น 3 ส่วน



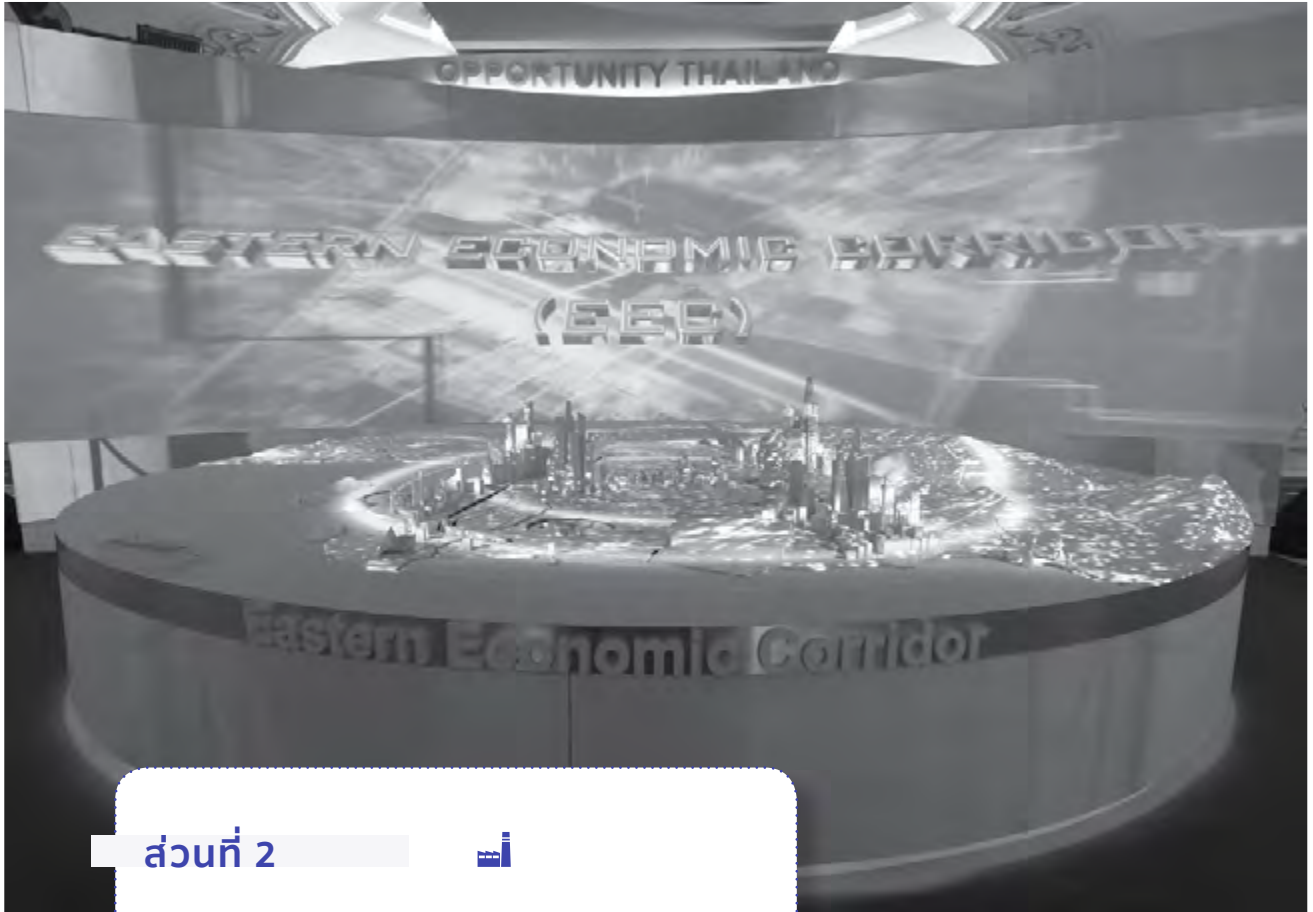


ส่วนที่ 1



นิทรรศการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร นิทรรศการในส่วนนี้ถ่ายทอดพระราชกรณียกิจในการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ เช่น ด้านการพัฒนา ด้านการศึกษา ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของทั้งสองพระองค์ ซึ่งภาพพระราชกรณียกิจตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นแรงบันดาลใจ ให้รัฐบาลและประชาชนชาวไทยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พัฒนาประเทศให้ก้าวเข้าสู่ยุค “Thailand 4.0”





ส่วนที่ 2



นิทรรศการ “Investment Area and Infrastructure for the Future” เป็นนิทรรศการจำลองภาพการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ Eastern Economic Corridor (EEC) ได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการแสดงผล สี เสียง สื่อผสม ในรูปแบบ Mapping Projection Model ผู้ชมจะได้เห็นภาพการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง ทั้งทางทะเล ทางอากาศ ทางบก และทางราง หรือเรียกรวมว่า Sea, Air, Land, Rail รวมทั้งการพัฒนาพื้นที่เมืองใหม่ในอนาคต และพื้นที่อุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล และการออกบูธจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 14 หน่วยงาน



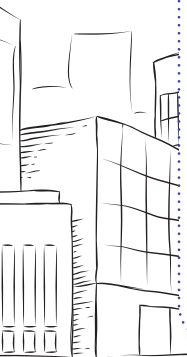
ส่วนที่ 3



ส่วนของการให้ข้อมูลการลงทุนของภาครัฐที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีหน่วยงานภาครัฐมาร่วมให้ข้อมูลมากถึง 14 หน่วยงาน แยกเป็น

- **ด้านสาธารณูปโภค** ได้แก่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การประปาส่วนภูมิภาค
- **ด้านการคมนาคมขนส่ง** ได้แก่ การท่าอากาศยานอู่ตะเภา กระทรวงคมนาคม การท่าเรือสตง๊อปป
- **ด้านการพัฒนาเมือง** ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือสภาพัฒน์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมศิลปากร กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- **ด้านการพัฒนาบุคลากร** ได้แก่ กระทรวงแรงงาน และสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา
 - **ด้านสิทธิประโยชน์** ได้แก่ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และบีโอไอ
- โดยนิทรรศการในงานก็เป็นอีกจุดหนึ่งที่มีผู้สนใจมาก ไม่ว่าจะเป็นการเยี่ยมชมการจัดแสดงกิจกรรมน้อมรำลึกและเฉลิมพระเกียรติ การแสดง Mapping Projection Model ซึ่งแสดงภาพจำลอง EEC ในอนาคต และการสอบถามข้อมูลจากหน่วยงานที่มาร่วมจัดแสดงนิทรรศการ





Visual Recording: Mr. Kaoru Kurashima, Ajinomoto

ศิลปะในงานสัมมนาการลงทุน

อีกมุมหนึ่งของงานที่หลายคนคาดไม่ถึงว่า บีโอไอสามารถนำงานศิลปะมาถ่ายทอดในงานสัมมนาด้านการลงทุนได้

บีโอไอได้รับเกียรติจากศิลปินและเป็นสถาปนิกจากจังหวัดเชียงใหม่คือ **คุณตุลย์ เล็กอุทัย** ศิลปินและสถาปนิกจากจังหวัดเชียงใหม่ มาวาดภาพเพื่อสรุปสาระสำคัญจากวิทยากร 5 ท่านในช่วง Translating Thailand 4.0 into Reality

การวาดภาพดังกล่าวเป็นการวาดภาพในรูปแบบที่เรียกว่า “Visual Recording” เพื่อถ่ายทอดสาระสำคัญที่วิทยากรต้องการจะสื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับทราบ โดยเป็นรูปแบบที่จดจำได้ง่ายๆ และได้สาระสำคัญครบถ้วน

คุณตุลย์ได้เล่าว่า รู้สึกยินดีมากที่ได้มาวาดภาพที่งาน Opportunity Thailand ที่บีโอไอจัดขึ้น เพราะถือว่าเป็นโอกาสสำคัญครั้งหนึ่งในชีวิตที่ได้ถ่ายทอดมุมมองของผู้บริหารระดับสูงของไทยและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นคุณธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือซีพี ที่ปกติท่านจะเป็นวิทยากรออกงานน้อยครั้งมาก หรือคุณกานต์ ตระกูลฮุน กรรมการบริหารบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทระดับโลกของคนไทย รวมทั้งวิทยากรต่างชาติจากบริษัทระดับโลก ไม่ว่าจะเป็น Airbus Ajinomoto และ Huawei



คุณตุลย์ เล็กอุทัย ศิลปินและสถาปนิกจากจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมแสดงผลงานภาพวาด





Visual Recording:

- (1) Mr. Dhanin Chearavanont, CP
- (2) Ms. Joy Tan, Huawei Technology
- (3) Mr. Kan Trakulhoon, SCG
- (4) Mr. Pierre Jaffre, Airbus

งานของคุณตุลย์ ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวนมาก หลายคนที่เห็นอดสงสัยไม่ได้ว่าภาพวาดคืออะไร และต้องการสื่อถึงอะไร จนเมื่อทุกท่านได้คุยกับคุณตุลย์แล้ว จึงเข้าใจความหมายและรอดูผลงานที่เสร็จสมบูรณ์ว่าจะมีหน้าตาเป็นอย่างไร จนกระทั่ง คุณตุลย์ได้วาดเสร็จและได้มอบเป็นของที่ระลึกให้กับวิทยากรทั้ง 5 ท่าน คุณตุลย์จึงได้รับเสียงปรบมืออย่างล้นหลามในภาพวาดทั้ง 5 ภาพนั้น และหลายคน รวมถึงสื่อมวลชนที่มาร่วมงานต่างเอ่ยปากว่า “ไม่เคยคาดคิดว่าปีโอไอจะสามารถนำงานศิลปะมาไว้ในงานสัมมนาการลงทุนได้”

ทั้งหมดนี้คือ สาระสำคัญและสิ่งที่น่าสนใจในงานที่ปีโอไอสร้างสรรค์ขึ้นในครั้งนี้ ซึ่งแน่นอนว่า ทุกสิ่งที่เกิดขึ้นในงานนี้ทั้งหมดจะไม่จบสิ้นแค่งานนี้อย่างแน่นอน แต่จะมีการต่อยอดในการสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติ เพื่อให้สมกับคำว่า “Opportunity Thailand: สร้างโอกาสแห่งอนาคตไทยและอาเซียน” อย่างแท้จริง



Opportunity Thailand

การประชาสัมพันธ์

Opportunity Thailand Seminar... อีกบทของความท้าทาย

คงทราบกันดีว่างานสัมมนาและนิทรรศการ Opportunity Thailand ที่บีไอไอจัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เป็นงานที่ดึงดูดคนทั้งจากภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีบทบาทสำคัญในการสร้าง “ประเทศไทย 4.0” ให้เกิดขึ้น เข้ามาร่วมแสดงผลมุมมอง ให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศไทย โดยหวังผลท้ายสุดคือ บีไอไอได้นำสิ่งที่ได้จากงานนี้ไปผลักดันขยายผลให้เกิดขึ้นจริงในไม่ช้า นับจากนี้

ในบทความนี้จะขอก้าวถึงการประชาสัมพันธ์งาน Opportunity Thailand ในประเทศไทย ซึ่งได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนเป็นอย่างดียิ่งในการเผยแพร่ข่าวสารของงานนี้ ตลอดจนการร่วมถ่ายทอดสดเพื่อให้ผู้สนใจที่ไม่อาจเข้าร่วมงานได้ สามารถติดตามบรรยากาศการสัมมนาได้ตลอดเวลาของการจัดงาน

งานครั้งนี้มีนักข่าวร่วมทำข่าว ทั้งสิ้น 317 คน

งานครั้งนี้มีนักข่าวร่วมทำข่าวทั้งสิ้น 317 คน แบ่งเป็น นักข่าวในประเทศ 215 คน นักข่าวต่างประเทศ 102 คน ซึ่งนับว่าเป็นจำนวนที่มากกว่าที่ตั้งเป้าหมายเอาไว้

Facebook: BOI Opportunity Thailand

ก่อนอื่นต้องแนะนำว่า บีไอไอได้จัดทำ Facebook สำหรับการประชาสัมพันธ์งานนี้ขึ้นมาด้วย โดยใช้ชื่อว่า **“BOI Opportunity Thailand”** ซึ่งมีผู้ติดตามอยู่จำนวนหนึ่ง และเป็น Facebook ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของบีไอไอ ให้เป็นช่องทางในการถ่ายทอดสดบรรยากาศงานอีกด้วย

นอกจากนี้แล้ว ยังมี Facebook Live โดยวิทยุ อ.ส.ม.ท. FM 100.5 ร่วมถ่ายทอดสดตลอดงานอีกเช่นกัน



Facebook: BOI Opportunity Thailand



Facebook Live: วิทยุ อ.ส.ม.ท. FM 100.5



Web Banner ใน 4 เว็บไซต์

Web Banner ใน 4 เว็บไซต์

เพื่อตอบย้ำว่าสื่อออนไลน์เป็นสื่อของโลกในยุคปัจจุบัน โดยแท้จริง จึงจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์เชิงธุรกิจด้วย นั่นคือ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ กรุงเทพธุรกิจ บางกอกโพสต์ และเดอะเนชั่น ซึ่งเป็นสื่อที่เจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักธุรกิจ นักลงทุนคนรุ่นใหม่ โดยผู้อ่านสามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็นได้ จัดเป็นสื่อที่รับฟังผลตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายได้ทันทีและสามารถนับจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม Web Banner ได้ตลอดเวลา จึงเป็นสื่อรุ่นใหม่ที่ไม่อาจละเลยไปได้



หนังสือพิมพ์

นอกจากนี้แล้ว สื่อหนังสือพิมพ์ยังเป็นสื่อที่มีกลุ่มเป้าหมายที่เหนียวแน่น ที่เราไม่อาจละทิ้งได้เช่นกัน จึงได้ประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์เชิงธุรกิจ คือ กรุงเทพธุรกิจ และโพสต์ทูเดย์ เพื่อเชิญชวนให้นักลงทุนเข้าร่วมงาน

สื่อหนังสือพิมพ์

OPPORTUNITY THAILAND SEMINAR 2017
ปีทองประเทศไทย
โอกาสใหม่แห่งการลงทุน

ปาฐกถาพิเศษ โดย นายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา "โอกาสกับประเทศไทย 4.0"

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี "การขยายตัวของไทยท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก"

พร้อมรับฟัง "สิทธิประโยชน์ใหม่" และมุมมองจากภาครัฐและภาคเอกชนระดับโลก

15 กุมภาพันธ์ 2560
 รอยัลฮอลล์ อาคารราชนาเวียง อิมแพ็ค เมืองทองธานี

จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) www.boi.go.th

นอกจากสื่อที่กล่าวมาทั้งหมดแล้ว ยังมีสื่ออื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวถึงในที่นี้ด้วย เช่น สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ ที่ บีโอไอได้ประชาสัมพันธ์มาก่อนหน้าการจัดงานครั้งนี้ เพื่อกระตุ้นเตือนว่า การจะก้าวสู่ "ประเทศไทย 4.0" นั้น บีโอไอทำหน้าที่เสมือนผู้นำคบไฟ ซึ่งเป็นเพียงจุดเริ่มต้น แต่แท้จริงแล้ว เราต้องอาศัยทุกคน ทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นเอกชน หรือราชการ เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนไปสู่จุดหมายเดียวกัน

บรรยากาศการให้สัมภาษณ์ภายในงาน Opportunity Thailand



รองนายกรัฐมนตรี คุณสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนภายในงาน



รายการจ่อโลกเศรษฐกิจ และรายการเดินหน้าประเทศไทย โดยคุณบัญชา ชุมชัยเวทย์ สัมภาษณ์ คุณหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการบีโอไอ



วิทยุ อ.ส.ม.ท. FM 100.5 สัมภาษณ์คุณหิรัญญา สุจินัย เลขาธิการบีโอไอ

ตัวอย่างข่าว
Opportunity Thailand Seminar
 ที่ได้รับการตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ชั้นนำของประเทศไทย



BOIเพิ่มสิทธิประโยชน์จูงใจตปท

นายทศพร บุญชัย กรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือ บีโอไอ ประกาศว่า บีโอไอได้เพิ่มสิทธิประโยชน์จูงใจตปท (BOI) ให้แก่ผู้ประกอบการที่ลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 4.0 ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ และอุตสาหกรรมอากาศยาน

การที่ บีโอไอได้เพิ่มสิทธิประโยชน์จูงใจตปท (BOI) ให้แก่ผู้ประกอบการที่ลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 4.0 ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ และอุตสาหกรรมอากาศยาน

‘บิ๊กตู่’ สั่งลุยอีอีซีเต็มสูบ

• บรรลุในกม.ยุทธศาสตร์ชาติ
 • มั่นใจโครงการเดินต่อรุ่นลูก

นายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา สั่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งรัดการดำเนินงานโครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ให้เป็นรูปธรรม และมั่นใจว่าโครงการนี้จะเดินต่อไปรุ่นลูก

คิด ดึงเอกชนลงทุน EEC

พีบีเอสเตรียมเชิญนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนใน EEC

‘สมคิด’ ชูจุดแข็ง คก. ท่วงโซ่ผลิตโลก-อับภูมิภาค

นายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ชูจุดแข็งของประเทศไทยในการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ โดยเฉพาะในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

‘Industry 4.0’ Thailand’s path to prosperity, seminar hears

BOI HOSTS CONFERENCE ON OPPORTUNITIES IN THE NEW INDUSTRIAL REVOLUTION

People in the world, [if only] Thailand can create an atmosphere of vibrant opportunities for investment and prosperity. The government should remove legal obstacles that prevent foreign investment in the high-tech sectors. This will be a win-win for both sides. Perhaps the government should be more open to foreign investment. This will be a win-win for both sides. Perhaps the government should be more open to foreign investment.

กลุ่มต่างชาติ ลงทุนอีอีซี

“Thailand 4.0 means Opportunity Thailand” E. General Prayut Chan-o-cha Prime Minister

Prayut hungry for foreign funds

Prayut wants the Chinese government to invest in Thailand's infrastructure. The government is looking for foreign investment to support its infrastructure development. The government is looking for foreign investment to support its infrastructure development.

ยุคก่อนการค้า-ลงทุนไทย-เทศ

นักลงทุนต่างชาติเชื่อมั่นในศักยภาพของประเทศไทยในการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ โดยเฉพาะในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

BoT chief warns of risks from technology



สื่อต่างประเทศเยือน

Opportunity Thailand Seminar

การจัดงานนิทรรศการ/สัมมนา Opportunity Thailand ที่ผ่านมา ปีโอไอ ได้จัดกิจกรรมเชิญผู้สื่อข่าวจากต่างประเทศ และสื่อโทรทัศน์ชั้นนำของโลก เข้าร่วมงาน Opportunity Thailand และเยือนประเทศไทย โดยมีจุดประสงค์ เพื่อชี้ให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในฐานะเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (Gateway of ASEAN) และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนที่สำคัญ

▶ ผู้สื่อข่าวต่างประเทศจากทุกภูมิภาคทั่วโลก

สำนักงานต่างประเทศของปีโอไอในทุกภูมิภาคของโลก ได้เชิญผู้สื่อข่าวต่างประเทศ จำนวน 70 ราย จาก 10 ประเทศ มาเยือนประเทศไทยและเข้าร่วมงาน Opportunity Thailand พร้อมทั้งศึกษาลู่ทางการลงทุนในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ระหว่างวันที่ 13 – 18 กุมภาพันธ์ 2560 เพื่อที่ผู้สื่อข่าวจะได้ นำข้อมูลที่ได้รับระหว่างการเดินทางมาเยือนประเทศไทยเผยแพร่ไปยังกลุ่มนักธุรกิจ และนักลงทุนเป้าหมายผ่านสื่อกระแสหลักต่างๆ ต่อไป ไม่ว่าจะเป็นสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และออนไลน์



คณะผู้สื่อข่าวต่างประเทศ จำนวน 70 ราย จาก 10 ประเทศ



คณะผู้สื่อข่าวต่างประเทศ ประกอบด้วยผู้สื่อข่าวจากสื่อของประเทศต่างๆ ดังนี้

▶ **สื่อออสเตรเลีย จำนวน 4 คน** จาก Nikkei Asian Review, The Age, Go Auto, Courier Mail และ Bluenotes

▶ **สื่อจีน จำนวน 14 คน** จาก China Economic Herald, China Economic Website, Economic Daily, CCTV (Thailand), Xinhua News Agency Bangkok Bureau, China Economic Weekly, 21st Century Business Herald, International Business Daily และ Zhejiang Satellite TV

▶ **สื่อฝรั่งเศส จำนวน 3 คน** จาก Les Cahiers d'Echanges Internationaux, Les Echos และ EFE Empresa / EFE Emprende/ EFE Motor

▶ **สื่อเยอรมนี จำนวน 6 คน** จาก Handelsblatt, Business & Diplomacy, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Aeroauticmedia และ Finanz & Wirtschaft

▶ **สื่ออินเดีย จำนวน 6 คน** จาก Press Trust of India, Business Line, DNA, Sakal Time, Ficci และ Vizag Industrial Scan

▶ **สื่อญี่ปุ่น จำนวน 15 คน** จาก Nihon Butsuryu Shinbun, Osaka Chamber of Commerce & Industry, The Shikoku Shinbun, The Nikkan Kogyo Shimbun, The Heavy & Chemical Industries News & Agency, JJI PRESS, The Nikkan Jidosha Shimbun, The Mainichi Shimbun, The Tokyo and The Chunichi Shimbun, The Yomiuri Shimbun, The Chemical Daily Co., Ltd. และ Sangyo Press Co., Ltd.

▶ **สื่อเม็กซิโก จำนวน 1 คน** จาก Vision Empresarial Queretaro

▶ **สื่อเกาหลีใต้ จำนวน 7 คน** จาก The Chosunilbo, The Korea Economic Daily, Maeil Business Newspaper, Dong A Ilbo Daily และ Seoul Broadcasting System (SBS)

▶ **สื่อไต้หวัน จำนวน 8 คน** จาก Want Want China Times Media Group, Unique Satellite TV, Business Today Magazine, Commercial Times และ Global Views

▶ **สื่อสหรัฐอเมริกา จำนวน 6 คน** จาก CBRE, Dentons, Freight Business Journal, Atlas Insight LLC และ Avionics Magazine



**คณะผู้สื่อข่าวได้รับฟังข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับ
EEC and Its Infrastructure Development Plan
โดย ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล และ
ดร. คณิศ แสงสุพรรณ**

เยี่ยมชมพื้นที่ EEC

นอกจากคณะผู้สื่อข่าวต่างประเทศได้เข้าร่วมงาน Opportunity Thailand เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 แล้ว บีไอไอยังได้จัดกิจกรรมเข้าเยี่ยมชมหน่วยงานและบริษัท เพื่อแสดงศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ที่รัฐบาลกำลังเร่งพัฒนาความพร้อมในทุกด้าน เพื่อทำให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่ดีที่สุดและทันสมัยที่สุดในเอเชีย

คณะผู้สื่อข่าวได้รับฟังข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับ EEC and Its Infrastructure Development Plan โดย ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล และ ดร.คณิศ แสงสุพรรณ นอกจากนี้ ผู้สื่อข่าวบางส่วนได้มีโอกาสสัมภาษณ์ผู้บริหาร บีไอไอในรูปแบบ Exclusive Interview

ทั้งนี้ หน่วยงานและบริษัทในพื้นที่ EEC ที่คณะผู้สื่อข่าวต่างประเทศเข้าเยี่ยมชม อาทิ นิคมอุตสาหกรรมเหมราช ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา สถาบันไทย-เยอรมัน และบริษัทชั้นนำที่เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมาย



รับฟังบรรยายสรุปจากผู้บริหารของ นิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด



ชมศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา (ระยอง - พัทยา)



สัมภาษณ์เลขาธิการบีไอไอ

รับฟังข้อมูลเกี่ยวกับ EEC and Its Infrastructure Development Plan โดย ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล และ ดร. คณิศ แสงสุพรรณ



ชมศูนย์ซ่อม ชิ้นส่วนอากาศยาน ของบริษัท ไทโรอัมพ์ เอวิเอชัน เซอร์วิส เอเชีย จำกัด

▶ กระทรวงการต่างประเทศนำสื่อต่างประเทศ ร่วมงาน Opportunity Thailand


นอกจากคณะผู้สื่อข่าวต่างประเทศ 70 ราย
ที่บีไอไอได้เชิญมาร่วมงานแล้ว กระทรวงการต่างประเทศ
ได้นำผู้สื่อข่าวต่างประเทศอีก 12 ราย มาร่วมงาน
นี้ โดยเป็นสื่อที่มาจาก Antara News, Kompas,
The Jakarta Post, Malay Mail, New Strait
Times, ASEAN Times, The Philippines Star,
Channel News Asia, Yomiuri Shimbun, The
Asahi Shimbun และ Nikkei Inc. และผู้สื่อข่าว
คณะนี้ได้มีโอกาสสัมภาษณ์ คุณณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์
ที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีและ
ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์



สื่อ CNBC ถ่ายทำสารคดีโทรทัศน์

▶ สื่อโทรทัศน์ชั้นนำของโลก มาถ่ายทำสารคดีโทรทัศน์

บีไอไอได้เชิญทีมงานของสื่อ CNBC
เป็นหนึ่งในสื่อโทรทัศน์ชั้นนำของโลกมา
ถ่ายทำสารคดีโทรทัศน์ Event Highlight
ในงาน Opportunity Thailand ซึ่งทีมงาน
ได้เลือกอุตสาหกรรม Automation and
Robotics มาเป็นตัวนำเรื่อง

สารคดีดังกล่าวจะมีการนำภาพในช่วง
ปาฐกถาพิเศษของนายกรัฐมนตรี พลเอก
ประยุทธ์ จันทร์โอชา พร้อมการให้สัมภาษณ์
ของคุณณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ ที่ปรึกษา
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และ
ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และ
ผู้ร่วมเสวนาในหัวข้อ “Turning Threats into
Opportunities” ของอุตสาหกรรม Automation
and Robotics จากนั้นนำมาร้อยเรียงเพื่อ
ผลิตเป็นสารคดีโทรทัศน์ และออกอากาศ
ในต่างประเทศต่อไป 



สื่อ CNBC ถ่ายทำสารคดีโทรทัศน์



ตัวอย่างข่าวและบทความ Opportunity Thailand โดยสื่อต่างประเทศ



Frankfurter Allgemeine Politik

Alle Nachrichten und Informationen der F.A.Z. zum Thema **Thailand**

Pläne der Militärregierung
Thailand will Wirtschaft mit Milliardenprojekt anbeizen

Die Regierung erwägt von Bangkok aus mit 4,1 Milliarden Dollar ein Wirtschaftskorridor für 2014

Thailand to develop three eastern provinces to upgrade industries

BANGKOK, Feb. 6 (Xinhua) -- Thai government said during a seminar Wednesday that the country is going to develop a economic corridor covering three eastern provinces to upgrade its industries and ask investors to invest both in its infrastructure projects and targeted industries.

The Eastern Economic Corridor (EEC), covering 13,395 square km, or provinces of

한국말로
타국 "법인세 연제"... 총리 직접 나서
외국기업 투자 유치

【종합】
기획재정부 국무조정실장 정경호
내외 총동원해 지난해부터 'IT 산업의 허브'로
일 올린다

タイ東部に経済特区
高成長を期待

VTV

Thailand 4.0 to offer opportunities for Thailand

OPPORTUNITY THAILAND SEMINAR

BERNAMA

Thailand To Develop Three Eastern Provinces To Upgrade Industries

DNA

See great partner in India: Thai Deputy PM

SAIGON

Dependent on Thailand

BusinessLine

India a great partner for the future: Thai Deputy PM

India a great partner for future: Thai Deputy PM



ประชุมที่ปรึกษาทิมคักดีด้านการลงทุน (HIA) กิจกรรมคู่ขนานกับงาน

Opportunity Thailand 2017

ปีไอไอได้ริเริ่มโครงการที่ปรึกษาทิมคักดีด้านการลงทุน (Honorary Investment Advisor: HIA) เพื่อเป็นกลไกในการ เสริมสร้างยุทธศาสตร์การชักจูงการลงทุนของประเทศไทยให้ เข้มแข็งและส่งผลอันเป็นประโยชน์ต่อการชักจูงการลงทุนจาก ต่างประเทศผ่านการสร้างเครือข่ายพันธมิตร โดยได้คัดเลือก ผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทชั้นนำที่ได้ลงทุนในประเทศไทยให้ ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาทิมคักดีด้านการลงทุน ซึ่งแต่ละท่าน ล้วนแล้วแต่เป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์และความเข้าใจในการ ทำธุรกิจระหว่างประเทศและการลงทุนในประเทศไทยเป็นอย่างดี

บทบาทสำคัญของที่ปรึกษาทิมคักดีด้านการลงทุน คือ การเสนอความคิดเห็นและคำแนะนำเรื่องยุทธศาสตร์การชักจูง การลงทุนจากต่างประเทศ นอกจากนี้ยังช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ของไทยในการเป็นแหล่งรองรับการลงทุนในฐานะ “Business Ambassador” ให้ประเทศไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ ด้านการลงทุนที่ดีของประเทศไทยต่อนักธุรกิจทั่วโลก ปัจจุบัน ปีไอไอได้แต่งตั้งที่ปรึกษาทิมคักดีด้านการลงทุนแล้ว ทั้งหมด 40 คนจากทุกภูมิภาคทั่วโลก



เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2555 บีไอไอเคยจัดการประชุม HIA ครั้งที่ 1 ขึ้น เป็นกิจกรรมคู่ขนาน กับงานบีไอไอแอฟร ครั้งที่ 3



การประชุมที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน ครั้งที่ 1

เมื่อ 5 ปีที่แล้ว บีไอไอเคยจัดการประชุมที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน ครั้งที่ 1 ขึ้นเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2555 โดยเป็นกิจกรรมคู่ขนานกับงานบีไอไอแอฟร ครั้งที่ 3 ซึ่งการประชุมดังกล่าวมีเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริมและชักจูงการลงทุนของไทย รวมทั้งบทบาทของไทยในการเป็นแหล่งรองรับการลงทุนหลังการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยในครั้งนั้น ได้รับเกียรติจากที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์ด้านการลงทุนเข้าร่วมจำนวน 16 คน



การประชุมที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน ครั้งที่ 2



ประชุม HIA ครั้งที่ 2 กิจกรรมคู่ขนานงาน Opportunity Thailand 2017

ในโอกาสที่บีไอไอมีกำหนดจัดงาน Opportunity Thailand เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 จึงเห็นว่าเป็นโอกาสเหมาะสมในการจัดกิจกรรมสำหรับที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์ด้านการลงทุนอีกครั้ง ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 กิจกรรมประกอบด้วย การประชุมที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน ครั้งที่ 2 (2nd Honorary Investment Advisor Meeting) การมอบประกาศนียบัตรแต่งตั้งฯ และการนำคณะที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์ด้านการลงทุนเข้าเยี่ยมคารวะนายกรัฐมนตรีย

ในช่วงเช้าของวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 ณ โรงแรมดุสิตธานี บีไอไอได้จัดการประชุมที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน ครั้งที่ 2 ขึ้น เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย



HIA รับมอบประกาศนียบัตรแต่งตั้ง

**คณะที่ปรึกษา
กิตติมศักดิ์
ด้านการลงทุน
จำนวน 33 คน
จาก 14 ประเทศ**

ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย



▶ รองนายกรัฐมนตรี

ดร. สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ประธานการประชุม

▶ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์

▶ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

คุณอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์

▶ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

ดร. อุตตม สาวนายน

▶ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ดร. กอบศักดิ์ ภูตระกูล

▶ เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

ดร.ทศพร ศิริสัมพันธ์

▶ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คุณหิรัญญา สุจินัย

▶ ที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

คุณณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์

▶ ผู้แทนจากคณะกรรมการร่วม 3 สถาบัน ภาคเอกชน (กกร.) ได้แก่

คุณเจน นำชัยศิริ ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คุณประสพสุข ดำรงชิตานนท์ ผู้แทนสมาคมธนาคารไทย และคุณสาโรช ชยาวิวัฒน์กุล กรรมการรองเลขาธิการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

▶ ผู้บริหารทั้งหมดของบีโอไอ ได้แก่

คุณอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย รองเลขาธิการ คุณดวงใจ อัครวจินตจิตร รองเลขาธิการ คุณโชคดี แก้วแสง รองเลขาธิการ และคุณบงกช อนุโรจน์ ที่ปรึกษาด้านการลงทุน

พร้อมด้วยคณะที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน จำนวน 33 คน จาก 14 ประเทศ ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น ยานยนต์ ชิ้นส่วนและยานพาหนะ เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วน ชิ้นส่วนโลหะและเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เคมีภัณฑ์และเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมอาหาร เกษตรและเกษตรแปรรูป อุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นต้น



HIA ภาพถ่ายร่วมกับ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ผลจากการประชุมครั้งนี้ บีโอไอได้รับข้อเสนอแนะ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ในการนำไปพัฒนาและปรับปรุง นโยบายต่างๆ



ข้อเสนอแนะจาก HIA

ผลจากการประชุมครั้งนี้ บีโอไอได้รับข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำไปพัฒนาและปรับปรุงนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไปสู่ความเป็น “Thailand 4.0” ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุน และบทบาทของประเทศไทยในเวทีการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศต่อไป



หลังจากนั้น รองนายกรัฐมนตรี ดร. สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ได้ให้เกียรติมอบประกาศนียบัตรแต่งตั้งที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม ก่อนจะนำคณะที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุนเดินทางออกจากโรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ เพื่อเข้าเยี่ยมคารวะนายกรัฐมนตรี ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล ในเวลา 14.30 น.

โดยนายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้กล่าวขอบคุณคณะที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ ที่เชื่อมั่นลงทุนในประเทศไทย พร้อมเน้นย้ำว่ารัฐบาลยินดีเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศ และได้ดำเนินการอย่างเต็มความสามารถในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมด้านการลงทุนให้ดีขึ้นอยู่ตลอด โดยตลอดการหารือกับที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุนที่ได้เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ เชื่อว่าการลงทุนจากต่างประเทศจะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยโดยเฉพาะด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย

นับว่ากิจกรรมครั้งนี้ประสบผลสำเร็จอย่างงดงามทั้งด้านการนำเสนอนโยบายของรัฐบาล การส่งเสริมการลงทุน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนชั้นนำจากทั่วโลก





ตัวอย่างข่าวการประชุม HIA ที่ได้รับการตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ชั้นนำ





ภาพรวมเศรษฐกิจ และภาวะการลงทุน

ปี 2 5 5 9

เมื่อปี 2559 ที่ผ่านมา มีหลายเหตุการณ์และปัจจัยที่ส่งกระทบต่อเศรษฐกิจไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ เช่น กรณีผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐอเมริกาที่มาพร้อมกับนโยบายที่เหนือความคาดหมาย กรณีสหราชอาณาจักร ถอนตัวออกจากยุโรป (BREXIT) รวมถึงปัญหาสภาพเศรษฐกิจจีนและญี่ปุ่นที่ชะลอตัว ล้วนส่งผลให้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกิดความผันผวนในระยะสั้นและความตั่นคลอนความเชื่อมั่นของนักลงทุน ตลอดจนปัญหาภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและดัชนีราคาสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้นักลงทุนติดตามสถานการณ์และระมัดระวังการตัดสินใจในการลงทุนมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ผลจากการศึกษาพบว่านักลงทุนต่างชาติ โดยส่วนใหญ่ยังตัดสินใจรักษาและขยายการลงทุนในประเทศไทย เนื่องจากเห็นว่าประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานโดยรวมมีความเหมาะสมและเพียงพอ และเหตุผลที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่ดีและน่าสนใจ ทำให้การลงทุนจากต่างประเทศและภาพรวมอัตราการขยายตัวของการลงทุนของภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา สอดคล้องกับมูลค่าและจำนวนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก

โดยมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมฯ รวม ปี 2559 สูงขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 200 เมื่อเทียบกับปี 2558 มีมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมฯ สูงถึง 584,350 ล้านบาท มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้เดิมที่ 500,000 ล้านบาท จากในปี 2558 มีมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมฯ 197,740 ล้านบาท จึงถือเป็นมูลค่า YOY ที่เพิ่มขึ้นสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ จำนวนโครงการที่ขอรับส่งเสริมฯ 1,546 โครงการ จากปีที่แล้ว 988 โครงการ เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 56 ส่วนทิศทางการมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมฯ จากต่างประเทศก็เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว มากถึงร้อยละ 213 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมฯ ทั้งหมด หรือประมาณ 301,013 ล้านบาท เนื่องจากมีโครงการขนาดใหญ่ที่มีเงินลงทุนมากกว่า 1,000 ล้านบาท ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ เป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้ยังประมาณการได้ว่าโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในปี 2559 มีความต้องการใช้วัตถุดิบในประเทศกว่า 700,000 ล้านบาท เกิดการจ้างงานไทยกว่า 140,000 ตำแหน่ง และสร้างรายได้จากการส่งออกสูงถึง 900,000 ล้านบาท

ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุน



การขอรับ การส่งเสริม

ปี 2558

197,730
ล้านบาท

988
โครงการ



การอนุมัติ ให้การส่งเสริม

809,380
ล้านบาท

2,237
โครงการ



การออก บัตรส่งเสริม

687,850
ล้านบาท

1,612
โครงการ

ปี 2559

584,350
ล้านบาท

1,546
โครงการ

861,340
ล้านบาท

1,688
โครงการ

494,970
ล้านบาท

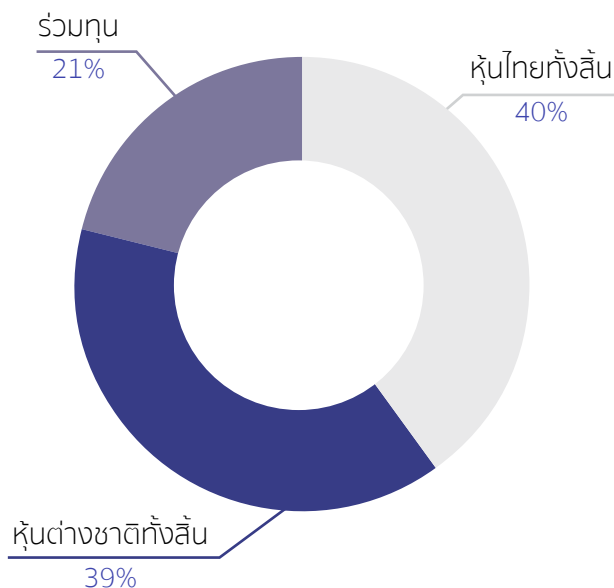
1,575
โครงการ

กว่าร้อยละ 40 ของจำนวน โครงการที่ขอรับการส่งเสริมฯ เป็นหุ้นไทยทั้งสิ้น

แหล่งที่มาของเงินลงทุน จากในและต่างประเทศ

โครงการที่ขอรับการส่งเสริมฯ โดยส่วนใหญ่เป็นโครงการที่คนไทยถือหุ้นทั้งสิ้น มีจำนวน 613 โครงการ หรือประมาณร้อยละ 40 ของโครงการที่ขอรับการส่งเสริมฯ ทั้งหมด เงินลงทุนรวม 175,370 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 30 ของเงินลงทุนทั้งหมด โครงการที่ต่างชาติถือหุ้นทั้งสิ้น มีจำนวน 598 โครงการ หรือประมาณร้อยละ 39 ส่วนการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างชาติ มีประมาณร้อยละ 21

โครงการไทยถือหุ้นทั้งสิ้น มีสัดส่วนมากที่สุด

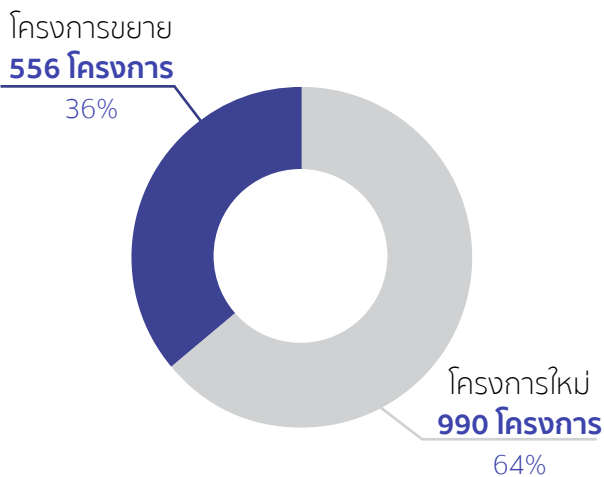




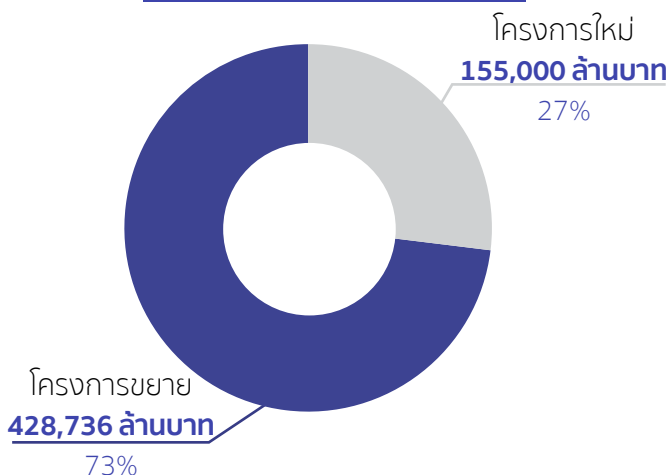
มากกว่าร้อยละ 64 เป็นโครงการขอรับการส่งเสริมฯ โดยนักลงทุนรายใหม่

คำขอรับการส่งเสริมฯ โดยส่วนใหญ่มาจากนักลงทุนรายใหม่ คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 64 ของจำนวนคำขอทั้งหมด มูลค่าเงินลงทุนรวมกว่า 155,000 ล้านบาท

จำนวนทั้งสิ้น 1,546 โครงการ



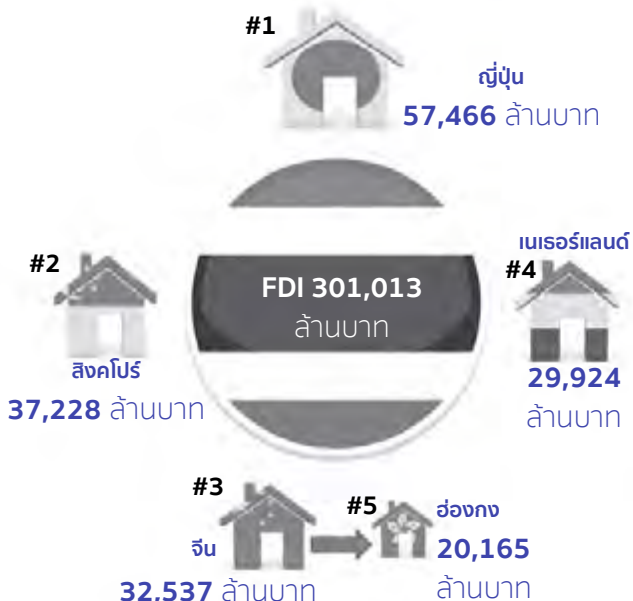
มูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 584,350 ล้านบาท



การขอรับการส่งเสริมฯ จากต่างประเทศ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 213 YOY

ตลอดปี 2559 ที่ผ่านมา มีนักลงทุนต่างชาติที่เข้าข่ายเป็นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ยื่นคำขอรับการส่งเสริมฯ ถึงกว่า 301,013 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51 ของมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมฯ ทั้งหมด เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีมูลค่าการขอรับการส่งเสริมฯ 96,077 ล้านบาท และพบว่าเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 213

โดยประเทศที่มีมูลค่าการขอรับการส่งเสริมฯ มากที่สุดในประเทศไทยยังคงเป็นประเทศญี่ปุ่นที่มีมูลค่าคำขอสูงถึง 57,466 ล้านบาท รองลงมาคือประเทศสิงคโปร์ จีน เนเธอร์แลนด์ และฮ่องกง ตามลำดับ ทั้งนี้ญี่ปุ่นและจีนลงทุนมากในกิจการเครื่องยนต์และยานพาหนะ ส่วนสิงคโปร์มีมูลค่าการลงทุนสูงในกิจการขนส่งทางอากาศซึ่งเป็นการร่วมทุนกับนักลงทุนไทย





ญี่ปุ่น ยังคงครองแชมป์ผู้ลงทุนอันดับ 1 ในไทย โดยในปี 2559 มีมูลค่าการขอรับการส่งเสริมฯ 57,466 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19 ของมูลค่าการขอรับการส่งเสริมฯ จากต่างประเทศทั้งสิ้น มีคำขอรับการส่งเสริมฯ จำนวน 264 โครงการ กิจการที่น่าสนใจและมีมูลค่าการลงทุนสูง ได้แก่ กิจการผลิตเครื่องยนต์สำหรับยานพาหนะ ซึ่งมีมูลค่าการลงทุน 7,200 ล้านบาท รองลงมา คือ กิจการผลิตอุปกรณ์กึ่งตัวนำ มูลค่าการลงทุน 4,731 ล้านบาท และกิจการผลิตยางล้อ สำหรับยานพาหนะ มูลค่าการลงทุน 4,694 ล้านบาท ตามลำดับ

สิงคโปร์ มีมูลค่าการขอรับการส่งเสริมฯ สูงเป็นอันดับ 2 มูลค่าเงินลงทุน 37,228 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 ของเงินลงทุนของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ จากต่างประเทศ มีจำนวนโครงการขอรับการส่งเสริมฯ 107 โครงการ ตัวอย่างโครงการที่น่าสนใจ ได้แก่ กิจการขนส่งทางอากาศซึ่งเป็นกิจการร่วมทุนระหว่างไทยและสิงคโปร์จำนวน 2 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 9,881 ล้านบาท และกิจการผลิตเซลล์แสงอาทิตย์และแผงเซลล์แสงอาทิตย์ เงินลงทุน 8,293 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลงทุนจากประเทศจีนผ่านสิงคโปร์

จีน ก้าวขึ้นมามีบทบาทต่อการลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น โดยมีมูลค่าการขอรับการส่งเสริมฯ ในไทยมากเป็นอันดับ 3 มูลค่าเงินลงทุน 32,537 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11 ของเงินลงทุนของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ จากต่างประเทศ ทั้งหมดมีคำขอรับการส่งเสริมฯ จำนวน 104 โครงการ

กิจการที่น่าสนใจ ได้แก่ กิจการผลิตยางยานพาหนะ 2 โครงการ เงินลงทุน 7,122 ล้านบาท กิจการขนส่งทางอากาศ 10 โครงการ เงินลงทุนรวม 6,280 ล้านบาท ซึ่งเป็นกิจการร่วมทุนระหว่างไทยและจีน และกิจการผลิตไฟเบอร์กลาส เงินลงทุน 2,751 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังมีการขอรับส่งเสริมฯ โดยนักลงทุนจีนผ่านฮ่องกงในประเทศไทย ในกิจการผลิตยางรถโดยสารและยางรถบรรทุก ที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงถึง 13,570 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 67 ของการขอรับการส่งเสริมฯ จากฮ่องกงทั้งหมด ส่งผลให้ฮ่องกงติดอันดับเป็นผู้ลงทุนในไทยสูงสุดเป็นอันดับที่ 5 เป็นรองเนเธอร์แลนด์ ที่มีมูลค่าการขอรับส่งเสริมฯ รวม 29,924 ล้านบาท โดยการขอรับส่งเสริมฯ จากเนเธอร์แลนด์ส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนจากญี่ปุ่นและเยอรมนี

อุตสาหกรรมบริการและสาธารณูปโภค มีมูลค่าและจำนวนโครงการ ขอรับการส่งเสริมฯ มากที่สุดเป็นอันดับ 1

อุตสาหกรรมบริการและสาธารณูปโภค

กิจการประเภทบริการและสาธารณูปโภค มีมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมฯ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนโครงการทั้งหมด มูลค่าเงินลงทุนรวมกว่า 286,050 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมากว่าร้อยละ 157 และยังมีจำนวนคำขอรับการส่งเสริมฯ มากที่สุด จำนวน 614 โครงการ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 22

รองลงมาคือ กิจการผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง มีมูลค่าการขอรับการส่งเสริมฯ 108,080 ล้านบาท จำนวน 178 โครงการ

และอันดับ 3 คือ กิจการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 67,460 ล้านบาท จำนวน 400 โครงการ และกิจการเกี่ยวกับเกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร จำนวน 178 โครงการ

ทั้งนี้ หากพิจารณาอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนโครงการ พบว่ากิจการประเภทเคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีมูลค่าเงินลงทุน 46,640 ล้านบาท แต่มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับกิจการประเภทอื่นๆ และมีมูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 707 มีจำนวนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมฯ ทั้งสิ้นจำนวน 105 โครงการ เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 200 มากที่สุดเมื่อเทียบกับกิจการประเภทอื่นๆ

กิจการที่มีการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าเงินลงทุน อันดับรองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง มีมูลค่าเงินลงทุน 108,080 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 472 และอุตสาหกรรมเบามีมูลค่าเงินลงทุน 20,100 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 321

คำขอรับการส่งเสริมการลงทุน จำแนกตามหมวดประเภทกิจการ ปี 2558 - 2559

หมวดประเภทกิจการ	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (ล้านบาท)		
	ปี 2558	ปี 2559	ร้อยละเปลี่ยนแปลง	ปี 2558	ปี 2559	ร้อยละเปลี่ยนแปลง
เกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร	93	178	+91	23,740	45,610	+92
แร่ เชราบิก และโลหะขั้นมูลฐาน	14	30	+114	3,740	7,410	+98
อุตสาหกรรมเบา	30	41	+37	4,780	20,100	+321
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง	103	178	+73	18,910	108,080	+472
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	211	400	+90	28,900	67,460	+133
เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ	35	105	+200	6,150	49,640	+707
บริการและสาธารณูปโภค	502	614	+22	111,520	286,050	+157
รวม	988	1,546	+56	197,740	584,350	+196

กิจการกลุ่ม New S-Curve อุตสาหกรรมการแพทย์และ สุขภาพ มีมูลค่าการขอรับ การส่งเสริมฯ สูงที่สุด คิดเป็นมูลค่า 7,800 ล้านบาท



โอกาสและความสำเร็จ ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เมื่อปี 2559 มีมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมฯ ในอุตสาหกรรมเป้าหมายถึงร้อยละ 51 ของมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 849 โครงการ คิดเป็นมูลค่ากว่า 300,000 ล้านบาท โดยอุตสาหกรรมเป้าหมายถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่รัฐบาลใช้สำหรับพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต

ทั้งนี้อุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีมูลค่าการขอรับการส่งเสริมฯ มากที่สุด เมื่อปี 2559 คือ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมปิโตรเคมีภัณฑ์ ซึ่งมีเงินลงทุน 88,551 ล้านบาท 64,918 ล้านบาท และ 46,986 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับกิจการกลุ่ม New S-Curve อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงที่สุดคือ อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ มีมูลค่าการขอรับการส่งเสริมฯ คิดเป็นมูลค่า 7,800 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมดิจิทัล มีมูลค่า 5,173 ล้านบาท ทั้งนี้ กิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรมดิจิทัล มีจำนวนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมฯ เข้ามามากที่สุด

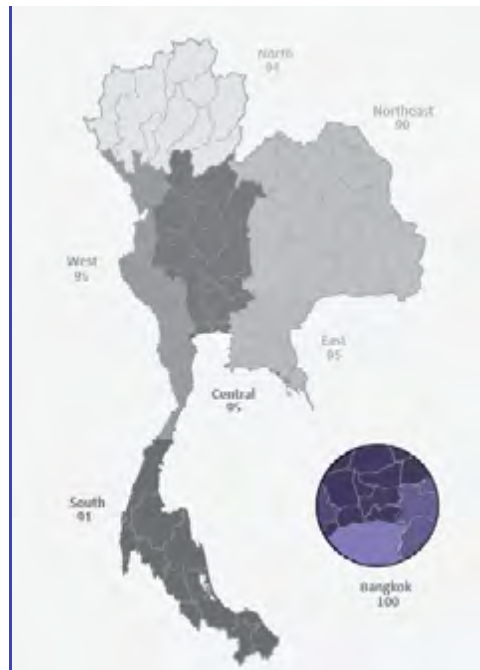
การขอรับการส่งเสริมการลงทุน
ของแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมายปี 2559

อุตสาหกรรม	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
ยานยนต์และชิ้นส่วน	56	88,511
เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม	96	64,918
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	86	46,986
อุตสาหกรรมเกษตร	205	45,892
ท่องเที่ยว	28	21,398
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	19	13,464
การแพทย์	20	7,800
ดิจิทัล	319	5,173
อากาศยาน	8	3,916
ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์	12	1,304
รวม	849	299,362

การกระจายการลงทุน... สูภูมิภาค

จำนวนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมฯ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคเหนือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ร้อยละ 12 และร้อยละ 4 ของโครงการที่ขอรับการส่งเสริมฯ ทั้งหมด ตามลำดับ ส่วนอีกร้อยละ 50 เป็นกิจการที่ไม่สามารถระบุที่ตั้งได้ เช่น กิจการขนส่งทางอากาศ กิจการขนส่งทางเรือ และกิจการขนส่งทางท่อ เป็นต้น

แต่ในแง่ของมูลค่าการลงทุน อันดับ 1 ยังเป็นภาคตะวันออก มีมูลค่าเงินลงทุนสูงสุด รองลงมาคือ ภาคกลาง และภาคใต้ ในขณะที่เดียวกันภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเคยเป็นภูมิภาคที่มีมูลค่าเงินลงทุนน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ ก็มีเงินลงทุนเพิ่มมากขึ้นเป็นสองเท่า จาก 6,030 ล้านบาท เมื่อปี 2558 เป็น 12,420 ล้านบาท ในปี 2559



ภาพรวมการขอรับส่งเสริมการลงทุนในภูมิภาค

การกระจายของแหล่งที่ตั้งของโครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุน เปรียบเทียบปี 2558 - 2559

แหล่งที่ตั้ง	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (ล้านบาท)		
	ปี 2558	ปี 2559	ร้อยละเปลี่ยนแปลง	ปี 2558	ปี 2559	ร้อยละเปลี่ยนแปลง
ภาคกลาง	434	771	+78	50,990	102,360	+101
ภาคตะวันออก	261	377	+44	72,060	270,310	+275
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	33	61	+85	6,030	12,420	+106
ภาคเหนือ	58	134	+131	10,830	16,510	+52
ภาคตะวันตก	73	42	-42	23,640	7,230	-69
ภาคใต้	44	103	+134	9,870	22,640	+129
อื่นๆ*	85	58	-32	24,310	152,880	+529
รวม	988	1,546	+56	197,730	584,350	+196

หมายเหตุ * กิจการที่ไม่สามารถระบุที่ตั้งได้ เช่น กิจการขนส่งทางอากาศ กิจการขนส่งทางเรือ และกิจการขนส่งทางท่อ เป็นต้น

ปี 2559 มีการลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย กว่าร้อยละ 37 และมีการลงทุน ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 2,000 เมื่อเทียบกับปี 2558

การลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย

การลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย ตามนโยบายของรัฐมีมูลค่ารวม 216,976 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37 ของเงินลงทุนทั้งหมด ผลที่เกิดขึ้นพบว่าในปีที่ผ่านมา มีการลงทุนในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 34 ของมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมฯ ทั้งหมด

รองลงมาคือ พื้นที่ 20 จังหวัดที่รายได้ต่อหัวต่ำ และการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) **ซึ่งได้รับความสนใจและมีเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีมูลค่า 294 ล้านบาท เป็น 8,462 ล้านบาทในปี 2559 หรือเพิ่มขึ้นมากที่สุดถึงกว่าร้อยละ 2,780** โดยจะเกิดการพัฒนาด้านพื้นที่บริเวณชายแดน เกิดการจ้างงาน กระจายรายได้และความเจริญสู่ท้องถิ่นเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะช่วยให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น

พื้นที่เป้าหมาย	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (ล้านบาท)		
	ปี 2558	ปี 2559	ร้อยละเปลี่ยนแปลง	ปี 2558	ปี 2559	ร้อยละเปลี่ยนแปลง
เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน	7	37	+428	294	8,462	+2,778
20 จังหวัดที่มีรายได้ต่อหัวต่ำ	62	46	-26	22,810	10,770	-53
นิคมอุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริม	158	299	+89	45,272	197,744	+337

การขอรับการส่งเสริมฯ ตามมาตรการพิเศษ

การขอรับการส่งเสริมฯ ตามมาตรการพิเศษ ซึ่งได้แก่

- กิจการเป้าหมายที่ตั้งในพื้นที่คลัสเตอร์ และอยู่ระหว่างพิจารณาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา

- มาตรการส่งเสริมการลงทุนท้องถิ่น
- มาตรการส่งเสริม SMEs
- มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

มีมูลค่าลงทุนคิดเป็นกว่า 1 ใน 3 ของมูลค่าโครงการที่ขอรับส่งเสริมฯ ทั้งหมดหรือประมาณ 183,728 ล้านบาท ทั้งนี้มาตรการที่มีเงินลงทุนมากที่สุดในปีที่ผ่านมา คือมาตรการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์มีมูลค่าลงทุน 141,378 ล้านบาท จำนวน 122 โครงการ

มาตรการพิเศษ	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
มาตรการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์	122	141,378
กิจการเป้าหมายที่ตั้งในพื้นที่คลัสเตอร์ และอยู่ระหว่างพิจารณาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา	64	34,196
มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต	35	4,097
มาตรการส่งเสริม SMEs	112	3,432
มาตรการส่งเสริมการลงทุนท้องถิ่น	46	625



ผลของการส่งเสริมการลงทุน

จากการที่บีโอไอได้อนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนจำนวน 1,688 โครงการ เมื่อปี 2559 ได้ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจไทยทั้งในแง่ของการจ้างงานและการใช้วัตถุดิบในประเทศ ดังนี้

▶ ก่อให้เกิดการจ้างงานไทยเกือบ 140,000 คน

การส่งเสริมการลงทุนของบีโอไอ เกิดผลบวกต่อเศรษฐกิจไทยในภาพรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลต่อการสร้างงาน โดยเมื่อปี 2559 บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมฯ มีความต้องการแรงงานรวมประมาณ 145,915 คน โดยเป็นการจ้างงานแรงงานไทยจำนวน 139,000 คนหรือประมาณ ร้อยละ 95 จากความต้องการแรงงานทั้งหมด

ซึ่งหากพิจารณาเฉพาะความต้องการแรงงานระดับปริญญาตรี จะพบว่าส่วนใหญ่มีความต้องการแรงงานในสาขาวิศวกรรม

▶ มีการใช้วัตถุดิบในประเทศกว่า 700,000 ล้านบาท

โครงการที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมฯ เมื่อปี 2559 มีความต้องการใช้วัตถุดิบในประเทศกว่า 700,000 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าร้อยละ 52 เป็นสินค้าหมวดเกษตรกรรมและผลผลิตการเกษตร คิดเป็นมูลค่ากว่า 362,000 ล้านบาท รองลงมาคือ วัตถุดิบประเภทเคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ ร้อยละ 21 ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง ร้อยละ 9 ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 9

วิศวกรรม

- คอมพิวเตอร์ 2,307 คน
- เครื่องกล 1,893 คน
- ไฟฟ้า 1,724 คน



บริหารธุรกิจ

- การตลาด 1,987 คน
- การบัญชี 1,874 คน
- การจัดการ 1,777 คน



วิทยาศาสตร์

- วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ 767 คน
- เทคโนโลยีทางอาหาร 433 คน
- เคมี 388 คน

สาขาความต้องการแรงงาน ในระดับปริญญาตรี

วัตถุดิบการเกษตรที่มีความต้องการใช้สูงที่สุดได้แก่ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และมันสำปะหลัง

โดยปาล์มน้ำมัน และมันสำปะหลัง จะถูกนำไปผลิตใช้ในกิจการการผลิตพลังงาน เช่น ไบโอดีเซล และพลังงานทดแทนประเภทเอทานอล เป็นต้น ส่วนยางพารา ส่วนใหญ่จะถูกนำไปใช้ในการผลิตยางรถยนต์ ยางเครื่องบิน และเครื่องมือแพทย์

ปิโไอกำหนดเป้าหมายมูลค่า การขอรับการส่งเสริมฯ ปี 2560 ถึงสิ้น 600,000 ล้านบาท

▶ แนวโน้มการลงทุนปี 2560

ปิโไอคาดการณ์ว่าในปี 2560 การขอรับการส่งเสริมฯ จะเพิ่มสูงขึ้น โดยปิโไอจะประเมินแนวโน้มความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนผ่านกิจกรรมชักจูงการลงทุนต่างๆ ซึ่งรวมทั้งงานสัมมนา Opportunity Thailand ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมา

คาดว่าปัจจัยที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนการลงทุนภาคเอกชนในปี 2560 ได้แก่

▶ 1) การลงทุนที่เกี่ยวข้องเนื่องกับโครงการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เช่น การก่อสร้างระบบขนส่งทางราง ทั้งรถไฟและรถไฟฟ้า การพัฒนาท่าเทียบเรือ การขยายสนามบิน เป็นต้น

▶ 2) โอกาสการลงทุนในกิจการผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนของรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า ทั้งรถยนต์ Electric Vehicle (EV) และ Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV)

▶ 3) การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง เช่น อากาศยานและชิ้นส่วนอากาศยาน การซ่อมบำรุงอากาศยาน การผลิตเครื่องมือแพทย์และยา เป็นต้น

อย่างไรก็ตามการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในกลุ่มนี้ยังมีข้อจำกัดด้านกฎหมาย เช่นการกำหนดให้การลงทุนผลิตอากาศยานและชิ้นส่วนในประเทศไทยต้องเป็นหุ้นไทยข้างมาก ซึ่งมีชิ้นส่วนอากาศยานบางประเภทที่คนไทยยังไม่สามารถผลิตได้และความไม่คล่องตัวของการจดทะเบียนเครื่องมือแพทย์และยา เป็นต้น

▶ 4) การลงทุนในกลุ่มผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน เนื่องจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานเตรียมประกาศรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนรวมกว่า 1,000 เมกะวัตต์ ช่วงปลายปี 2559 ซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดการลงทุนด้านพลังงานทดแทนในรูปแบบต่างๆ โดยคาดว่าจะมีการลงทุนจากภาคเอกชนอีกประมาณ 60,000 ล้านบาท

▶ 5) โครงการระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ที่จะเป็นการยกระดับพื้นที่อุตสาหกรรมและบริการใน 3 จังหวัดภาคตะวันออก โดยคาดว่าจะมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาพื้นที่ รวมทั้งดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายอีกจำนวนมาก

▶ 6) การปรับปรุง พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนและการจัดทำ พ.ร.บ. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งจะเป็นการเพิ่มสิทธิประโยชน์ เช่นจำนวนปีในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำมาใช้ในการวิจัย ตลอดจนเงินสนับสนุนการลงทุนในรูปแบบต่างๆ จะเป็นปัจจัยสำคัญให้นักลงทุนสนใจลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น

จากปัจจัยสนับสนุนการลงทุนภาคเอกชนข้างต้น ปิโไอจึงกำหนดเป้าหมายมูลค่าการขอรับการส่งเสริมฯ ทั้งสิ้น 600,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 จากเป้าหมายเมื่อปี 2559 มูลค่า 550,000 ล้านบาท

นอกจากเป้าหมายการยื่นขอรับการส่งเสริมฯ ในภาพรวมแล้ว ยังได้กำหนดเป้าหมายการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต S-Curve และ New S-Curve ไว้ที่ประมาณร้อยละ 40 ของเป้าหมายมูลค่าการขอรับการส่งเสริมฯ ปี 2560 เพื่อให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาประเทศไทยของเราในยุคดิจิทัลนี้



ประโยชน์และผลกระทบ จากการทำ **FTA**

ตามที่ทุกท่านได้ทราบดีอยู่แล้วว่า **FTA (Free Trade Area / Free Trade Agreement)** หมายถึงเขตการค้าเสรีหรือข้อตกลงทางการค้าเสรี ซึ่งเป็นความตกลงระหว่างสองประเทศขึ้นไป ทำความตกลงร่วมกันเพื่อลดภาษีศุลกากรระหว่างประเทศในกลุ่มให้เหลือน้อยที่สุด และใช้อัตราภาษีที่สูงกว่ากับประเทศที่อยู่นอกกลุ่ม

การเข้าไปมีส่วนร่วมในความตกลงทางการค้าเสรีหนึ่งๆ นั้น ในแง่การส่งออก ผู้ประกอบการจะได้รับประโยชน์ในการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ในตลาดปลายทางที่ส่งออก ขณะที่ด้านการนำเข้า ผู้นำเข้าก็จะได้เปรียบในการเสียภาษีในอัตราที่ถูกลง ส่งผลต่อต้นทุนในการผลิตสินค้าที่ลดต่ำลงด้วย เมื่อบeginning แล้ว ผู้บริโภคก็จะได้รับประโยชน์ในการซื้อสินค้าที่มีราคาและคุณภาพที่ดี ในราคาไม่สูงมากนักไปด้วย

▶ ประโยชน์จากการทำข้อตกลงทางการค้าเสรี



▶ **1.** ลดอุปสรรคการค้าในรูปแบบต่างๆ ทั้งที่เป็นภาษีและไม่ใช่อภาษี เพื่อให้การค้ามีโอกาสขยายตัว และเพิ่มโอกาสในการส่งออกสินค้าและบริการของไทยไปยังต่างประเทศ

▶ **2.** เป็นช่องทางการกระจายสินค้าไปสู่ภูมิภาคใกล้เคียง

▶ **3.** เสริมสร้างบรรยากาศในการลงทุน เพื่อให้ให้นักลงทุนต่างประเทศเข้ามาลงทุนในไทย เพื่อเป็นฐานการผลิตในการส่งสินค้าออกไปยังประเทศที่สาม รวมทั้งมีส่วนในการสนับสนุนนักลงทุนไทยไปลงทุนในต่างประเทศด้วย

▶ **4.** สร้างพันธมิตรทางด้านเศรษฐกิจกับประเทศต่างๆ โดยเป็นการเพิ่มบทบาทและอำนาจต่อรองของไทยในเวทีโลกให้มากขึ้น

▶ **5.** ยกกระดับความกินดีอยู่ดีของประชากรให้สูงขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคมีทางเลือกในสินค้าและบริการที่หลากหลายขึ้น และสามารถบริโภคในราคาที่ต่ำลง



▶ สิ่งจำเป็นต่อรัฐการใช้ประโยชน์ข้อตกลงการค้าเสรี



การลดภาษีทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง และสามารถส่งออกได้มากขึ้น แต่การค้ำึงถึงประเทศคู่แข่งที่อาจจะผลิตได้มากกว่าและต้นทุนต่ำกว่าก็มีความจำเป็น ดังนั้นนักลงทุนจึงควรที่จะพิจารณาและศึกษาตลาดเป้าหมายอย่างถี่ถ้วน เพื่อที่จะสามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด และพัฒนาสินค้าเพื่อรองรับความต้องการของตลาดกลุ่มนั้นๆ โดยจะเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของภาคเอกชนที่ต้องเร่งปรับตัวให้มีความทันสมัย มีข้อมูลใหม่ๆ และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

ทั้งนี้ อาจกล่าวโดยสรุปได้ว่าภาครัฐควรให้ความสำคัญต่อปัจจัยดังต่อไปนี้

▶ **1.** ภาครัฐควรเร่งปรับตัว โดยการพัฒนาคูณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่นๆ ที่เป็นคู่แข่ง

▶ **2.** ภาครัฐควรใช้ประโยชน์จากแหล่งวัตถุดิบและทรัพยากรภายในในประเทศ รวมทั้งประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งมีทรัพยากรธรรมชาติที่ยังอุดมสมบูรณ์ที่สามารถนำมาใช้ในการผลิต อาทิ ป่าไม้ เหมืองแร่

▶ **3.** ภาครัฐควรหาเครือข่ายการผลิต การลงทุนในลักษณะร่วมทุน รวมไปถึงพันธมิตรทางธุรกิจในภูมิภาค เพื่อหาตลาดใหม่ทดแทนตลาดเดิมที่สินค้าหรือบริการอาจจะไม่สามารถขยายตัวได้อีกต่อไป รวมทั้งการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาใหม่ๆ จากประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตที่สูงกว่า เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าและบริการให้มีต้นทุนต่ำและมีคุณภาพดียิ่งขึ้น



4. ภาครัฐกิจควรมองหาช่องทางในการลงทุนหรือการทำธุรกิจในตลาดใหม่อยู่เสมอ เพื่อทดแทนตลาดเดิม รวมทั้งเปิดตลาดใหม่

5. ควรพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในบริษัท / หน่วยงาน เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ผ่านการฝึกอบรม การสัมมนา เพื่อให้มีความรู้ที่กว้าง มีความทันสมัย สามารถปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน

6. สำหรับผู้ส่งออกควรศึกษาวิธีการนำเข้า - ส่งออก ศึกษาถึงพิกัดอัตราศุลกากรให้ถ่องแท้ โดยสินค้าแต่ละประเภทมีการลดอัตราภาษีข้อกำหนดในรายละเอียดที่ต่างกัน โดยสามารถศึกษาและตรวจสอบได้ที่เว็บไซต์ของกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ([www.http://fta.dft.go.th/](http://fta.dft.go.th/))

นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ประกอบการต้องการขอคำปรึกษาเกี่ยวกับกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าและอัตราภาษีศุลกากรภายใต้ความตกลงของอาเซียนและความตกลงอื่นๆ สามารถติดต่อได้ที่สำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยมีสายด่วนติดต่อกลุ่มงานสิทธิประโยชน์ทางการค้า 1 - 4 (จำแนกตามความตกลงที่ผู้ส่งออกจะใช้สิทธิ์)



อย่างไรก็ตาม ก่อนนำสินค้าออกจากไทย ต้องผ่านพิธีการทางการส่งออกที่รับผิดชอบโดยกรมศุลกากร (<http://internet1.customs.go.th/>) ซึ่งกรมศุลกากรจะให้บริการขึ้นทะเบียนผู้ส่งออกและกระบวนการทางภาษีรวมถึงพิธีการส่งออกสินค้าไทยไปยังต่างประเทศ โดยเอกสารสำคัญในการยื่นเพื่อดำเนินพิธีการทางศุลกากรเพื่อส่งออก ประกอบด้วย

1. ใบขนสินค้าออก
2. บัญชีราคาสินค้า
3. ใบอนุญาตส่งออกหรือเอกสารอื่นๆ สำหรับสินค้าควบคุมการส่งออก (หากมี)
4. ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (หากมี)
5. เอกสารอื่นๆ เช่น เอกสารแสดงส่วนผสม แคตตาล็อก เป็นต้น





อนึ่ง สำหรับผู้ที่ประสงค์จะนำเข้าสินค้าและขอใช้สิทธิ์ตามข้อตกลงทางการค้าเพื่อที่จะลดหรือยกเว้นอากรศุลกากรนั้น ควรปฏิบัติดังนี้

- ▶ **1.** ผู้นำเข้าต้องตรวจสอบว่าสินค้านั้นอยู่ในพิกัดใด
- ▶ **2.** ตรวจสอบว่าสินค้านั้นจะนำเข้ามาจากประเทศไหน ประเทศนั้นๆ มีความตกลงกับไทยในการลดภาษีหรือไม่ หากสินค้านั้นได้รับสิทธิ์ ให้ตรวจสอบว่าเป็นสินค้านั้นที่ได้รับสิทธิ์การลดหรือยกเว้นอากรหรือไม่ อากรเป็นเท่าไร รวมทั้งมีข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือไม่ เช่น สัดส่วนมูลค่าการผลิตในภูมิภาค (Regional Value Content) การผลิตโดยใช้วัตถุดิบในประเทศทั้งหมด (Wholly Obtained) เป็นต้น (สามารถศึกษาจากเว็บไซต์ของกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์)
- ▶ **3.** ในกรณีที่สินค้านำเข้ามาจากประเทศที่มีความตกลงกับไทยมากกว่า 1 ฉบับ ผู้นำเข้าสามารถพิจารณาเลือกใช้สิทธิ์ลดหรือยกเว้นอากรตามความเหมาะสม ซึ่งเมื่อเลือกใช้สิทธิ์จากความตกลงฉบับใดแล้ว ก็จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดไว้ตามความตกลงนั้นๆ
- ▶ **4.** ให้พึงปฏิบัติตามพิธีการศุลกากรตามประกาศกรมศุลกากรในแต่ละข้อตกลง
- ▶ **5.** หากสินค้านำเข้านั้นเป็นของต้องห้ามของควบคุม หรือของต้องดำเนินการตามกฎหมาย หรือระเบียบปฏิบัติอื่นใด การนำเข้าก็ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่ว่าด้วยของนั้นๆ



ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้จากการทำข้อตกลงทางการค้า

ผู้ผลิตในบางอุตสาหกรรมและบริการบางสาขาอาจจะได้รับผลกระทบบ้าง เช่น ผู้ผลิตที่ขาดประสิทธิภาพในการแข่งขันกับตลาดต่างประเทศ จำเป็นต้องเร่งปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพตัวเองให้ได้มาตรฐานเป็นอย่างต่ำ อันจะกระทบต่อต้นทุนในการปรับตัว (Adjustment Cost) ในบริษัท ซึ่งจะต้องสูงขึ้นเพื่อการแข่งขัน ทั้งนี้บริษัทอาจมีความจำเป็นในการลงทุนในส่วนนี้เพื่อให้เกิดความมั่นคงในระยะยาว แต่ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถยอมรับความเปลี่ยนแปลงได้ บริษัทก็จะต้องออกจากธุรกิจไปและหันไปผลิตสินค้าประเภทอื่นแทน



ความตกลงที่มีผลใช้บังคับ สรุปผลเจรจาแล้ว มี 12 ฉบับ กับคู่ภาคี 17 ประเทศ

สถานการณ์เจรจาจัดทำ ของไทยกับประเทศต่างๆ

สถานการณ์เจรจาความตกลงทางการค้าเสรี
ของไทย มีดังนี้

> **ความตกลงที่มีผลใช้บังคับ/สรุปผล
เจรจาแล้ว** มี 12 ฉบับ กับคู่ภาคี 17 ประเทศ
ทั้งการที่ไทยทำความตกลงในฐานะสมาชิก
ของกลุ่มอาเซียน ได้แก่ ประชาคมเศรษฐกิจ
อาเซียน (AEC) อาเซียน - ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์
(AANZFTA) อาเซียน - จีน อาเซียน - ญี่ปุ่น
อาเซียน - เกาหลีใต้ อาเซียน - อินเดีย สำหรับ
ความตกลงในระดับทวิภาคี ได้แก่ ไทย - ญี่ปุ่น
ไทย - ออสเตรเลีย ไทย - นิวซีแลนด์ ไทย -เปรู
ไทย - ชิลี และไทย - อินเดีย

> **ความตกลงที่อยู่ระหว่างเจรจา
จัดทำความตกลง 5 ฉบับ** ได้แก่ ความตกลง
หุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค หรือ RCEP
(สรุปประเด็นสำคัญเมื่อปี 2558 และเจรจา
ประเด็นเทคนิคและรายละเอียดเมื่อปี 2559)
อาเซียน - ฮังการี (สรุปผลการเจรจาเมื่อปี 2559)
ไทย - ปากีสถาน สำหรับไทย - สหภาพยุโรป และ
ไทย - EFTA รอเจรจาในช่วงเวลาที่เหมาะสม

> **ความตกลงที่ไทยกำลังเตรียมเปิด
เจรจาฉบับใหม่ด้วย** คือ ตุรกี (คณะรัฐมนตรี
เห็นชอบกับร่างกรอบการเจรจาแล้ว แต่เนื่องจาก
เกิดเหตุความไม่สงบในตุรกี การเปิดเจรจ
ระหว่างกันจึงมีความจำเป็นต้องเลื่อนออกไปก่อน)



สำหรับเนื้อหาการเจรจาภายใต้ความตกลงต่างๆ
นั้น ปัจจุบันมีหลายประเด็นที่ประเทศคู่เจรจาให้ความ
สนใจมากขึ้น อาทิ

ประเด็นเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา ที่มุ่ง
ให้ความสนใจด้านการขยายขอบเขตการคุ้มครอง
ทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ยา ลิขสิทธิ์
ซอฟต์แวร์ เป็นต้น

ประเด็นเรื่องแรงงาน ที่ต้องการให้ยกระดับ
แรงงาน ปฏิบัติตามกฎหมายขององค์การแรงงานระหว่าง
ประเทศ (ILO)

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ให้มีความคุ้มครอง
สิ่งแวดล้อมในระดับสูงตามมาตรฐานระหว่างประเทศ
ประเด็นนโยบายการแข่งขัน เพื่อให้มีการบังคับใช้
กฎหมายอย่างเข้มงวด ครอบคลุมถึงรัฐวิสาหกิจที่มี
ความสามารถในการครอบครองตลาด

ประเด็นการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ กล่าวคือ
การไม่เลือกปฏิบัติระหว่างสินค้า บริการ และผู้ให้
บริการของประเทศภาคี ตลอดจนมีความโปร่งใส
ในกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น

ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่าทุกภาคส่วนควรตระหนัก
และให้ความสนใจในรายละเอียดของประเด็นที่เพิ่มขึ้น
เหล่านี้ เพื่อให้มีความทันสมัยและเข้าใจถึงบทบาท
ที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคปัจจุบัน รวมทั้งสามารถปรับตัว
รับกับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที

หากท่านใดมีความสนใจในรายละเอียด หรือ
ต้องการสอบถามข้อมูลด้านความตกลงทางการค้า
เพิ่มเติม สามารถสืบค้นข้อมูลได้จากเว็บไซต์กรมเจรจา
การค้าระหว่างประเทศ ที่เว็บไซต์ <http://www.dtn.go.th/> และ <http://www.thaifita.com/>

3 สุดยอด

นักลงทุนวอลล์สตรีท

การลงทุนเพื่อเก็งกำไรนั้น นับเป็นเรื่องที่มีความเสี่ยงสูง แต่โอกาสทำกำไรก็สูงเช่นกัน ดังนั้นจะต้องใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญและไหวพริบมากมาย โดยเฉพาะในตลาดหุ้นวอลล์สตรีทซึ่งเป็นตลาดหลักทรัพย์ชั้นนำของโลก บทความนี้จะกล่าวถึงเคล็ดลับของนักลงทุนระดับพระกาฬ 3 คน ที่เน้นการลงทุนธุรกิจมีลักษณะเก็งกำไร โดยเป้าหมายการลงทุนเป็นหุ้นหรืออสังหาริมทรัพย์ที่มีราคาต่ำ แต่มีศักยภาพสูงที่จะเพิ่มคุณค่า หากปรับปรุงกลยุทธ์และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น



นายคาร์ล ไอคาห์น

คาร์ล ไอคาห์น กับทุนอำมหิต

เมื่อกล่าวถึงนายคาร์ล ไอคาห์น เราจะนึกถึงนักบริหารกองทุนในตลาดหุ้นวอลล์สตรีทซึ่งทำทุกวิถีทางเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ลูกค้า ด้วยการดำเนินการบริหารกิจการอย่างไร้ความปราณี โดยนับจากปี 2543 จนถึงปลายปี 2558 มีผลตอบแทนการลงทุนสูงถึง 1,104 เปอร์เซ็นต์ เปรียบเทียบกับการลงทุนในหุ้นตามดัชนีดาวนิโจนส์ซึ่งมีผลตอบแทนเพียง 106 เปอร์เซ็นต์ ในช่วงเดียวกัน ทั้งนี้ เมื่อมีข่าวว่าเขาไปซื้อหุ้นบริษัทใด มักจะทำให้ราคาหุ้นบริษัทนั้นๆ เพิ่มขึ้น โดยเรียกในชื่อว่า “The Icahn Lift” เนื่องจากนักลงทุนคาดว่า จะมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในบริษัทนั้นๆ แม้เขาได้รับความนิยมชมชอบจากผู้ถือหุ้น แต่สำหรับผู้บริหารของบริษัทนั้นๆ แล้ว กลับรู้สึกปวดหัวตัวร้อนไปตามๆ กัน



จะซื้อหุ้นในบริษัทที่ราคาหุ้นต่ำกว่าที่ควรจะเป็นและไม่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ ทำให้ง่ายที่จะเข้าครอบงำกิจการ จากนั้นจะค่อยๆ ไล่ซื้อหุ้น

สำหรับกลยุทธ์ของนายไอคาห์นไม่สลับซับซ้อนเท่าใดนัก กล่าวคือ จะซื้อหุ้นในบริษัทที่ราคาหุ้นต่ำกว่าที่ควรจะเป็นและไม่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ ทำให้ง่ายที่จะเข้าครอบงำกิจการ จากนั้นจะค่อยๆ ไล่ซื้อหุ้น เมื่อครอบครองหุ้นมากเพียงพอแล้ว ก็จะรุกไล่ผู้บริหารบริษัทนั้นๆ โดยจะขอเก้าอี้ในคณะกรรมการบริษัทและเรียกร้องให้ดำเนินกลยุทธ์ของบริษัทในทิศทางที่ตนเองต้องการ ทั้งนี้ หากผู้บริหารบริษัทนั้นๆ รู้สึกเดือดร้อนรำคาญ บางครั้งจะติดต่อขอซื้อหุ้นจากนายไอคาห์นในราคาสูงโดยมีเงื่อนไขคือ เขาจะต้องไม่มายุ่งเกี่ยวกับบริษัทอีก ซึ่งรู้จักกันในรูปของการจ่ายค่า Greenmail

แต่หากผู้บริหารไม่ซื้อหุ้นคืนและขัดขืนไม่ทำตามที่นายไอคาห์นต้องการแล้ว เขาจะขมขู่ให้ลาออก แต่หากไม่ลาออกโดยดี ก็จะป่าวประกาศว่าการบริหารจัดการไม่มีประสิทธิภาพและหาเสียงจากผู้ถือหุ้นรายอื่นในรูป Proxy Fight เพื่อมอบฉันทะให้เขาลงคะแนนเพื่อเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร

สำหรับรูปแบบการแสวงหากำไรของนายไอคาห์น จะดำเนินการแบบกัดไม่ปล่อย โดยพยายามกดดันให้บริษัทดำเนินการในหลายรูปแบบ



รูปแบบแรก ลดค่าใช้จ่ายเพื่อให้บริษัทมีผลกำไรเพิ่มขึ้น เช่น ปลดพนักงาน ลดเงินเดือน ลดค่าใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนา ฯลฯ ทำให้ราคาหุ้นเพิ่มสูงขึ้น แม้ว่าอาจกระทบต่อบริษัทในระยะยาวก็ตาม เนื่องจากขวัญกำลังใจของพนักงานอาจลดต่ำลง และการลดทุนวิจัยและพัฒนาจะส่งผลกระทบเฉพาะต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทนั้นๆ เท่านั้นแต่รวมถึงผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาวด้วย

รูปแบบที่สอง กรณีบริษัทกักตุนเงินสดจำนวนมากไว้ในบริษัทโดยไม่จ่ายออกมาให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปเงินปันผล เช่น บริษัทแอปเปิ้ล ก็ได้บีบบังคับให้จ่ายเงินปันผลและซื้อหุ้นคืน

รูปแบบที่สาม ปรับโครงสร้างบริษัทให้เรียบง่ายยิ่งขึ้น โดยแตกออกเป็นบริษัทย่อยๆ แต่ละบริษัทจะเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทำให้ราคาหุ้นแต่ละบริษัทเมื่อรวมกันแล้วมีแนวโน้มสูงกว่ากรณีรวมเป็นบริษัทเดียวกัน เป็นต้นว่า บีบบังคับบริษัทอ็อบีแยกกิจการเพย์พัล ซึ่งเป็นธุรกิจชำระเงินดิจิทัลให้ออกเป็นบริษัทอิสระเมื่อปี 2558 และล่าสุดเมื่อเดือนมกราคม 2559 ได้บีบบังคับบริษัทซีร็อกซ์ แยกกิจการในส่วนให้บริการออกเป็นบริษัทอิสระโดยเหลือเฉพาะกิจการในส่วนฮาร์ดแวร์เท่านั้น



รูปแบบที่สี่ ขายทรัพย์สินที่มีค่าออกไปในรูปแบบ Asset Stripping เป็นต้นว่า เขากู้เงินมาซื้อสายการบิน TWA จากนั้นจะรีดเงินจากสายการบินให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้เพื่อใช้หนี้เงินกู้ เช่น ขายเครื่องบิน ขายสิทธิในเส้นทางบิน ขายระบบคอมพิวเตอร์ สำรองที่นั่ง ฯลฯ จากนั้นจ่ายเงินคืนแก่ผู้ถือหุ้นไม่มากนัก ทำให้เขามีกำไรจำนวนมาก โดยไม่ใส่ใจมากนักว่าการดำเนินการเช่นนี้จะทำให้สายการบินประสบปัญหาทางการเงิน ต้องล้มละลายและพนักงานตกงานจำนวนมากในเวลาต่อมา

รูปแบบที่ห้า เสนอซื้อหุ้นในรูปแบบ Tender Offer โดยหวังให้มีคู่แข่งมาแย่งเสนอซื้อในราคาสูงกว่า ดังนั้นแม้จะแพ้ประมูล แต่จะมีกำไรจำนวนมากจากการขายหุ้นที่ถืออยู่ในราคาสูง แต่บางครั้งก็ชนะประมูลซื้อหุ้นทั้งโดยตั้งใจและไม่ตั้งใจกรณีคู่แข่งไม่สู้ราคา เช่น เมื่อปลายปี 2558 ได้แข่งกับบริษัท ยางรถยนต์บริดจสโตนในการเสนอซื้อกิจการห้างขายอะไหล่รถยนต์ Pep Boy แต่ในที่สุดบริษัท บริดจสโตนยอมแพ้ ทำให้นายไอคาห์นชนะประมูล และเป็นเจ้าของบริษัท Pep Boy

ประการที่หก เก็งกำไรในธุรกิจต่าง ๆ เช่น ธุรกิจน้ำมัน ฯลฯ บางครั้งก็ทำไปเป็นกอบเป็นกำ แต่ล่าสุดเขาขาดทุนจำนวนมาก เนื่องจากเก็งว่าราคาน้ำมันจะเพิ่มขึ้น แต่ราคาน้ำมันกลับลดต่ำลงมาก

แม้จะถูกมองในแง่ลบว่าเป็นนักล่าบริษัทหรือ Corporate Raider แต่นายไอคาห์นกลับมองตนเองว่าเป็นนักลงทุนที่เข้ามามีอิทธิพลในการบริหารจัดการบริษัทหรือ Activist Investor โดยเป็นนักบุญเข้ามาช่วยกอบกู้เศรษฐกิจของประเทศ

เขามีทัศนคติว่าการที่สหรัฐฯ ตกต่ำลงมากในยุคปัจจุบัน หลายอุตสาหกรรมสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน มีสาเหตุมาจากบรรดากรรมการและผู้บริหารของบริษัทต่างๆ มักได้รับแต่งตั้งจากระบบอุปถัมภ์ ดูแล้วเหมือนตัวตลกขาดความรู้ความสามารถบริหารจัดการโดยมุ่งหวังประโยชน์ของตนเองเป็นหลัก ไม่สร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้น เป็นต้นว่า แม้บริษัทมีผลประกอบการย่ำแย่ แต่ยังมีสวัสดิการและจ่ายโบนัสแก่ตนเองจำนวนมาก ดังนั้นเขาจึงมีภารกิจที่จะเข้ามาทำลายล้างปัญหาเหล่านี้เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ





นายจอห์น พอลสัน



จอห์น พอลสัน นักบุญคนบาป

นายจอห์น พอลสัน แห่งบริษัท Paulson & Co เป็นนักลงทุนที่มีชื่อเสียงก้องโลก เขาจบการศึกษา MBA จากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด เคยทำงานในสถาบันการเงิน เช่น บริษัทจัดการกองทุน บริษัทวาณิชธนกิจ ฯลฯ มาก่อน จากนั้นได้ก่อตั้งธุรกิจบริหารกองทุนเฮดจ์ฟันด์ของตนเอง ทั้งนี้ กองทุนเฮดจ์ฟันด์นับเป็นกองทุนทางเลือกที่มีความเสี่ยงมาก เพราะถูกควบคุมโดยกฎเกณฑ์ต่างๆ น้อยกว่าเมื่อเทียบกับกองทุนรวมทั่วไป (Mutual Fund) ที่เราคูณเคย ดังนั้นกลยุทธ์จะไม่เน้นลงทุนระยะยาวโดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานเท่าใดนัก แต่จะเน้นเก็งกำไรในรูปแบบต่าง ๆ

ปัจจุบันบริษัท Paulson & Co มีขนาดกองทุน 18 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่ตัวเขาเองมีสินทรัพย์สุทธิมากถึง 9.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ได้รับการจัดอันดับจากนิตยสารฟอร์บว่าร่ำรวยอันดับ 108 ของโลก โดยเขาลงทุนโดยใช้กลยุทธ์ ดังนี้

ประการแรก เก็งกำไรด้านเศรษฐกิจ ในอดีตเขาทำกำไรจำนวนมากเมื่อวิเคราะห์ว่าสหรัฐฯ กำลังเกิดเศรษฐกิจฟองสบู่ในภาคอสังหาริมทรัพย์ช่วงประมาณปี 2550 และจะแตกในไม่ช้า จากนั้นจะเผชิญวิกฤติสินเชื่อด้วยคุณภาพหรือซับไพร์ม

เก็งกำไรโดยซื้อสัญญาสวอปประกันความเสี่ยงผิดนัดชำระหนี้ของตราสารหนี้ ซึ่งมีสินเชื่อที่อยู่อาศัยค้ำประกันที่อยู่อาศัยค้ำประกัน

เขาจึงเก็งกำไรโดยซื้อสัญญาสวอปประกันความเสี่ยงผิดนัดชำระหนี้ (CDS) ของตราสารหนี้ ซึ่งมีสินเชื่อที่อยู่อาศัยค้ำประกัน และเมื่อเกิดวิกฤติเศรษฐกิจขึ้นตามที่เขาเก็งเอาไว้ ได้ทำกำไรมากถึง 15 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นอกจากนี้ ยังเก็งกำไรถูกต้องว่าสถาบันการเงินจะประสบปัญหาติดตามมา ทำกำไรเพิ่มเติมอีก 5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รวมเป็น 20 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ประการที่สอง ช้อนซื้อธุรกิจที่ประสบปัญหาทางการเงินในราคาต่ำ โดยเก็งกำไรว่าจะฟื้นฟูกิจการสำเร็จ เช่น ชื้อหุ้นกู้ของบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เดลฟายที่ล้มละลาย โดยเมื่อฟื้นฟูกิจการบริษัทสำเร็จและแปลงหนี้เป็นหุ้น เขาสามารถทำกำไรมากถึง 5 เท่าของเงินลงทุน

ประการที่สาม เก็งกำไรจากการควบรวมกิจการ (M&A) โดยศึกษากลยุทธ์ของบริษัทต่างๆ แล้ววิเคราะห์ว่าบริษัทใดจะเป็นเป้าหมายถูกซื้อกิจการรายต่อไป จากนั้นจะดักซื้อหุ้นบริษัทนั้นๆ เอาไว้ล่วงหน้า โดยเก็งกำไรว่าผู้ซื้อกิจการจะทำ Tender Offer เสนอซื้อหุ้นในราคาสูงกว่าราคาในตลาดหลักทรัพย์มาก เช่น เก็งกำไรซื้อหุ้นเซเนโอสโตรฟอสเฟต เนื่องจากต่อมามีได้ถูกเสนอซื้อกิจการโดยเซเนโอสโตรฟอสเฟตในราคาสูงกว่าราคาตลาด

ประการที่สี่ ลงทุนเพื่อความพอใจด้วยเงินส่วนตัวเพื่อเป็นกำไรชีวิต โดยได้ซื้อกิจการ Steinway & Sons เป็นเงิน 5 ร้อยล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็น



บริษัทเก่าแก่ก่อตั้งเมื่อปี 2396 โดยนับเป็นสุดยอดผู้ผลิตเปียโนในระดับสุดยอดอันดับ 1 ของโลก เนื่องจากเขาสนใจในเปียโนนี้มาตั้งแต่วัยเด็ก โดยช่วงนั้น ครอบครัวของเขาแม้จะมีฐานะ แต่ไม่มีเงินเพียงพอที่จะซื้อเปียโนให้ห้อยอดเยี่ยมนี้ได้

ภายหลังซื้อกิจการ Steinway & Sons ได้ถอนตัวจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และได้มอบนโยบายแก่ผู้บริหารว่าไม่มีเป้าหมายยอดขายหรือกำไรแต่อย่างใด เป้าหมายหลัก คือ ต้องรักษาคุณภาพและความยิ่งใหญ่เอาไว้ทุกพอ กำหนดให้ผลิตเฉพาะในสหรัฐฯ และเยอรมนีตามเดิม เพื่อรักษาคุณภาพอันยอดเยี่ยมไว้ ห้ามไปผลิตในประเทศที่มีค่าแรงต่ำ

แม้จะถูกมองในแง่ลบว่าเป็นนักเก็งกำไร แต่นายพอลสันได้ทำบุญทำกุศลจำนวนมาก โดยล่าสุดเมื่อกลางปี 2558 ได้บริจาคเงิน 400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แก่คณะวิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์แห่งมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด นับเป็นเงินบริจาคก้อนใหญ่ที่สุดที่มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดเคยได้รับ โดยภายหลังการบริจาคเงินก้อนนี้ ได้เปลี่ยนชื่อคณะแห่งนี้ เป็น Harvard John A. Paulson School of Engineering and Applied Sciences ตามชื่อของเขาเพื่อให้เกียรติแก่ผู้บริจาค



Blackstone

▶ แบล็คสโตนกับอันดับ 1 อสังหาริมทรัพย์โลก



แบล็คสโตนกรุ๊ปแม่เพิ่งก่อตั้งเมื่อปี 2538 แต่บริหารกองทุนขนาดยักษ์ 3 แชนด์ลอนดอลลาร์สหรัฐฯ โดยลงทุนกระจุกตัวในอสังหาริมทรัพย์มากถึง 1 ใน 3 และนับเป็นกองทุนอสังหาริมทรัพย์ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นทั้งเจ้าของโรงแรมรายใหญ่ที่สุดของโลก เป็นเจ้าของแฟรนไชส์โรงแรมทั้งเชนฮิลตัน เซนลาตินต้า และเชนไมเทิล 6 เป็นเจ้าของบ้านเดี่ยวรายใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ มากถึง 5 หมื่นหลัง เป็นเจ้าของอาคารสำนักงานมากมายทั้งในสหรัฐฯ ยุโรป อินเดีย ฯลฯ

ผู้บริหารของแบล็คสโตนกรุ๊ปได้กล่าวถึงเคล็ดลับง่ายๆ ในการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ไว้หลายประการ

ประการแรก การลงทุนไม่ยากอย่างที่คิด ตัวผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทและผู้บริหารสูงสุดของแบล็คสโตนในปัจจุบัน ไม่เก่งคณิตศาสตร์ด้วยซ้ำ โดยเฉพาะแคลคูลัสเกลียดมาก ทำได้ดีเพียงบวกลบคูณหารเท่านั้น เท่านั้นก็เพียงพอแล้ว

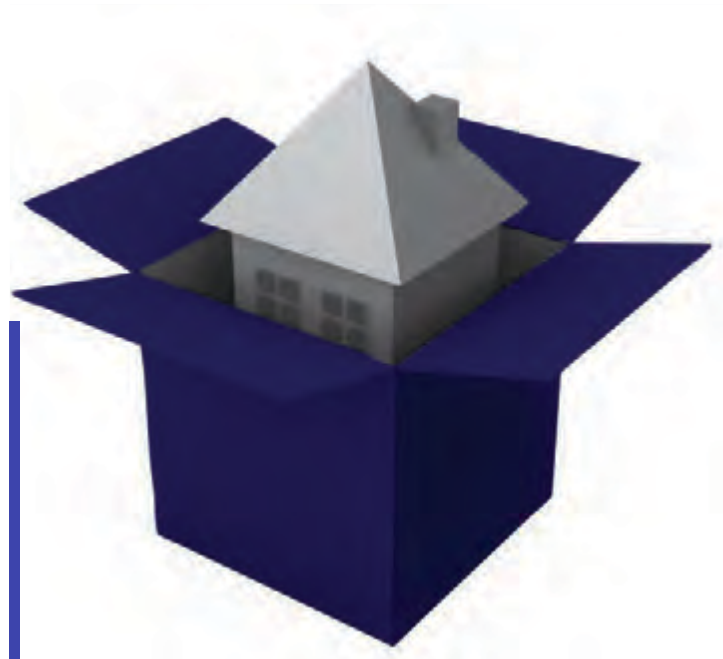
จังหวะการลงทุนสำคัญมาก มีหลักการง่ายๆ คือ ดูว่า หนี้สินและครนเป็นอย่างไร

ประการที่สอง การประเมินอสังหาริมทรัพย์ ความจริงแล้วไม่ยากอย่างที่คิด ง่ายกว่าการประเมินหุ้นมาก สามารถประเมินไม่ยากนักว่าจะมีรายได้จากค่าเช่ามากน้อยเท่าไร มีบ้านหรืออาคารที่เป็นคู่แข่งมากเพียงใด ฯลฯ โดยการประเมินบริษัทจะสลับซับซ้อนกว่ามาก ต้องดูปัจจัยต่างๆ มากมาย เช่น การบริหารจัดการภายในบริษัท ต้นทุนการผลิต คู่แข่งในแต่ละธุรกิจ ฯลฯ

ประการที่สาม จังหวะการลงทุนสำคัญมาก มีหลักการง่ายๆ คือ ดูว่าหนี้สินและครนเป็นอย่างไร หากทั้งคู่เพิ่มขึ้นมาก กล่าวคือ ประชาชนมีหนี้สินจำนวนมาก อุปสงค์จะลดลง และเมื่อมองไปในอนาคตเห็นครนจำนวนมากอยู่ระหว่างก่อสร้าง แสดงว่าอุปทานจะเพิ่มขึ้น ฟองสบู่ในภาคอสังหาริมทรัพย์กำลังจะแตก จะต้องรีบเร่งขายออกไป

สำหรับประสบการณ์สำคัญของแบล็คสโตน คือ ขายอสังหาริมทรัพย์จำนวนมากในช่วงก่อนวิกฤติซับไพร์ม ปี 2551 ทำให้ได้รับผลกระทบจากวิกฤติครั้งนั้นค่อนข้างน้อย แตกต่างจากผู้ซื้ออาคารต่อจากแบล็คสโตนได้ล้มละลายจำนวนมาก

หลังจากวิกฤติครั้งนั้น เมื่อแบล็คสโตนเห็นว่าประชาชนมีหนี้สินลดลง ขณะเดียวกันแทบไม่มีครนหรือการก่อสร้างโครงการใหม่ ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยลดลง รวมถึงราคาอสังหาริมทรัพย์ลดลงมาก เนื่องจากถูกเจ้าหน้าที่บีบให้ขายหรือประมูลขายทอดตลาด จึงเร่งซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อทำกำไรจำนวนมาก



ประการที่สี่ ต้องใช้กลยุทธ์ คือ “buy it, fix it, sell it” หรือ “ซื้อ ปรับปรุง และขายออกไป” โดยเน้นซื้ออาคารที่สร้างเสร็จแล้ว มากกว่าก่อสร้างเอง เนื่องจากมีความเสี่ยงต่ำกว่ามาก เพราะการลงทุนก่อสร้างเอง ค่าก่อสร้างอาจเกินกว่าที่คาดการณ์ไว้ รวมถึงความเสี่ยงว่าต้องใช้เวลาานกว่าจะก่อสร้างเสร็จ ซึ่งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจอาจจะตกต่ำลง ทำให้ขายหรือให้เช่าระยะยาวไม่ได้

ภายหลังจากซื้ออาคารแล้ว จะลงทุนปรับปรุงจำนวนมาก เพื่อทำให้อาคารซึ่งเดิมที่มีสภาพเก่าและทรุดโทรม เปลี่ยนมาอยู่ในสภาพดีเลิศ พร้อมกับจ้างทีมงานมืออาชีพมาบริหารจัดการ สร้างแบรนด์ของธุรกิจทั้งในส่วนโรงแรม อาคารสำนักงาน ศูนย์ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ ฯลฯ ทำให้สถานการณ์เปลี่ยนจากหน้ามือเป็นหลังมือ โดยมีผู้สนใจจำนวนมากที่จะซื้อกิจการหรือเช่าพื้นที่ระยะยาวจากแบล็คสโตน เป็นต้นว่า ช่วงต้นปี 2559 ได้ทำกำไรนับแสนล้านบาทจากการขายอาคารโรงแรมและอาคารสำนักงานที่ซื้อมาในราคาต่ำ ให้แก่บริษัทเงินที่สนใจลงทุนอสังหาริมทรัพย์ในสหรัฐฯ

โครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน

เดือนกุมภาพันธ์ 2560

1

หมวด 1 เกษตรกรรมและผลิตผลทางการเกษตร

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	สุรพลซูพรีมฟู้ดส์ จำกัด	อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง	1.17	ไทย	ปราจีนบุรี
2	เนเซอร์ล เบฟ จำกัด (โครงการที่ 1/6)	น้ำผลไม้เข้มข้น	1.17	ไทย	ลำพูน
3	เนเซอร์ล เบฟ จำกัด (โครงการที่ 2/6)	น้ำผลไม้เข้มข้น	1.17	ไทย	ลำพูน
4	เนเซอร์ล เบฟ จำกัด (โครงการที่ 3/6)	น้ำผลไม้เข้มข้น	1.17	ไทย	ลำปาง
5	เนเซอร์ล เบฟ จำกัด (โครงการที่ 4/6)	น้ำผลไม้เข้มข้น	1.17	ไทย	สระแก้ว
6	เนเซอร์ล เบฟ จำกัด (โครงการที่ 5/6)	น้ำผลไม้เข้มข้น	1.17	ไทย	เชียงราย
7	เนเซอร์ล เบฟ จำกัด (โครงการที่ 6/6)	น้ำผลไม้เข้มข้น	1.17	ไทย	ระยอง
8	แปงมันร้อยเอ็ด จำกัด	ก๊าซชีวภาพ (BIOGAS)	1.16.2	ไทย	ร้อยเอ็ด
9	ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)	อาหารทะเลบรรจุภาชนะฉนีก	1.17	ไทย	ตรัง
10	MR. XU JU	ธัญพืชอบปรุงรสบรรจุภาชนะฉนีก	1.17	จีน	พระนครศรีอยุธยา
11	ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982) จำกัด	น้ำยางข้น (CONCENTRATED LATEX)	1.14.1	ไทย	สงขลา
12	ห้อปโกลฟ เมดิคอล (ไทยแลนด์) จำกัด	ถุงมือยางธรรมชาติ	1.14.2	มาเลเซีย	สงขลา
13	เค ดับบลิว เอส ซีตส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	เมล็ดพันธุ์ข้าวโพด	1.2	เยอรมนี	เชียงใหม่
14	เนอรัวน่าฟู้ดส์ แอนด์ คอมเมิช อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด	น้ำมันพรวัวปรุงแต่งบรรจุภาชนะฉนีก	1.17	ไทย	นครปฐม
15	ตราดปาล์มมอยล์ จำกัด	น้ำมันปาล์มดิบ	1.10	ไทย	ตราด
16	ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด	น้ำมันปลาทูน่าดิบ	1.10	ไทย - จีน	สมุทรสาคร



2

หมวด 2 เหมืองแร่ เซรามิก และโลหะขั้นมูลฐาน

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	แม่ น้ำสแตนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน)	ลวดเหล็กและเพลาลเหล็ก (CARBON & STAINLESS STEEL WIRE AND BAR) สำหรับงานอุตสาหกรรม	2.9.3	ไทย - จีน - ไต้หวัน	สมุทรปราการ
2	นางสาววนิดา พงศ์กุลชลจิตต์	ลวดเหล็กไร้สนิมทนแรงดึงสูง (HIGH TENSILE STRENGTH STAINLESS STEEL WIRE) ที่มีค่า ULTIMATE TENSILE STRENGTH (UTS) มากกว่า 700 เมกะปาสคาล (Mpa) ขึ้นไป	2.9	ไทย - จีน - ไต้หวัน	ปราจีนบุรี

3

หมวด 3 อุตสาหกรรมเบา

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	นางแอลเลิน เฮเลน่า มากาเร็ตตาร วอลสตอม์	เครื่องนุ่งห่ม เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป	3.1.4	สวีเดน	เชียงใหม่
2	มิ่งพง นิตติง กรุป 1985 จำกัด	เครื่องนุ่งห่ม เช่น เสื้อ กางเกง หมวก และผ้าพันคอ	3.1.4	ไทย	กรุงเทพฯ
3	หัตถ์โกลฟ เมติคอล (ไทยแลนด์) จำกัด	ถุงมือยางสำหรับตรวจโรค (EXAMINATION GLOVE)	3.11.2	มาเลเซีย	สงขลา
4	มอลลิเก้ เฮลท์ แคร์ (ประเทศไทย) จำกัด	แผ่นปิดแผล (FIRST AID DRESSING)	3.11.3	สวีเดน - อังกฤษ	ชลบุรี

4

หมวด 4 ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	โทแอดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ยางขอบกันน้ำสำหรับรถยนต์ (WEATHERSTRIPS)	4.8.17	ไทย - ญี่ปุ่น - สิงคโปร์	ชลบุรี
2	ซีที ไบรเกซ พอร์เอฟเวอร์ จำกัด	เครื่องจักรและอุปกรณ์ เช่น MOBILE TEST EQUIPMENT และ ASSEMBLY FIXTURE และชิ้นส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์	4.5.2	จีน	ปทุมธานี
3	คาไซเทคซี จำกัด	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น แผงครอบคอนโซลประตูและแผงครอบหน้าปัด	4.8.17	ญี่ปุ่น - มาเลเซีย	ชลบุรี
4	คอนตินเนทอล ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น หัวฉีดน้ำมันเชื้อเพลิง (INJECTOR)	4.8.1.2	เนเธอร์แลนด์ - เยอรมนี	ระยอง

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
5	วาชิน เมทัล จำกัด	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น BASKET HOLDER	4.1.3	ไทย - เกาหลีใต้	ชลบุรี
6	แมกซ์ เบอเกิ้ล (ประเทศไทย) จำกัด	อุปกรณ์หรือชิ้นส่วนของเครื่องจักร เช่น HYBRID TOWER BASE	4.5.2	เยอรมนี	นครราชสีมา
7	คอนติเนนทอล ไทร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	ยางรถยนต์ (RADIAL TIRE)	4.8.4	เนเธอร์แลนด์ - เยอรมนี	ระยอง
8	สามมิตรมอเตอร์สแมนูแฟคเจอร์ จำกัด (มหาชน)	อุปกรณ์สำหรับเคลื่อนย้ายหรือขนถ่ายสินค้า ภายในสนามบิน เช่น รถสายพานลำเลียงกระเป๋า รถลำเลียงตู้คอนเทนเนอร์ รถลากจูงเครื่องบิน ชุดยกและชุดลำเลียงสัมภาระ	4.5.3	ไทย	สมุทรสาคร

5
หมวด 5 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	นายสิบพงศ์ เชนบำรุง	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
2	นายชัยวัฒน์ ไชยพจน์พานิช	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
3	ไทย แดริม พรีซิชั่น จำกัด	ชิ้นส่วนเครื่องจักรผ้า เช่น CLUTCH ASSEMBLY	5.2.5	เกาหลีใต้	ชลบุรี
4	เคเอ็นจี สตูดิโอ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
5	นางสุชาดา ฉายแสงมงคล	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
6	MR. WOCHAN AHN	ซอฟต์แวร์	5.7	เกาหลีใต้	กรุงเทพฯ
7	พิต ทูเกทเธอร์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	สิงคโปร์	กรุงเทพฯ
8	เพย์บ็อกซ์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
9	หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	DIGITAL SERVICES	5.9	จีน	กรุงเทพฯ
10	โตชิบา เซมิคอนดักเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	SEMICONDUCTOR	5.4.9	ญี่ปุ่น	ปราจีนบุรี
11	บีนิท จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
12	โกรว์ อีอาร์พี จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - เนเธอร์แลนด์	เชียงใหม่
13	MR. ALEXANDER TRIFIRO	ซอฟต์แวร์	5.7	สเปน - ไอร์แลนด์ - แคนาดา	กรุงเทพฯ
14	MISS LIN CHIA LI	อุปกรณ์ไฟฟ้า เช่น POWER CORD และ CORD UTILITY	5.2	ไต้หวัน	สมุทรปราการ



ภาวะส่งเสริมการลงทุน

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
15	นายณชีวัชร ตาค้า	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
16	เซ็นออฟติกส์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - ออสเตรเลีย	เชียงใหม่
17	MR. VADYM BUKHKALOV	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e - COMMERCE)	5.8	ยูเครน	ภูเก็ต
18	นายตุลา เล็กบุญญาสิน	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
19	สคริปต์ซอฟต์แวร์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
20	นายภราดร สุรีย์พงษ์	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย	เชียงใหม่
21	นางสาวเมลาณี ดันติวานิช	ซอฟต์แวร์	5.7	สหรัฐอเมริกา - สเปน - ออสเตรเลีย	กรุงเทพฯ
22	โตโยต้า ทูโซ อิเล็กทรอนิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ซอฟต์แวร์	5.7	ไทย - ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ

6

หมวด 6 เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	โยเทค ดับเบิล อินเจ็คชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรม เช่น ดำมิมัด ดำมิล้อย และกล่องตลับเมตร	6.6	ไต้หวัน	ฉะเชิงเทรา
2	อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกรีไซเคิล	6.8	ไทย	ระยอง
3	อติตยา เบอร์ล่า เคมีคัลส์ (ประเทศไทย) จำกัด (โครงการที่ 1)	ผลิตภัณฑ์เคมี	6.1	ไทย - จีน - อินเดีย	ระยอง
4	อติตยา เบอร์ล่า เคมีคัลส์ (ประเทศไทย) จำกัด (โครงการที่ 2)	ผลิตภัณฑ์เคมี	6.1	ไทย - จีน - อินเดีย	ระยอง
5	เอียน้ำไอเอส จำกัด	ยาน้ำสมุนไพรแผนโบราณ	6.10	ไทย	นครปฐม
6	เอ. เอ็น. บี. ลาบอราตอรี (อำนวยการฯ) จำกัด	ยาปราศจากเชื้อชนิดน้ำปริมาณมาก (น้ำเกลือ)	6.10	ไทย	กรุงเทพฯ
7	MR. CHAO HSIN LANG	SYNTHETIC RUBBER MASTERBATCH, SYNTHETIC RUBBER COMPOUND และชิ้นส่วนยางสังเคราะห์ สำหรับงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ	6.6	ไต้หวัน	เพชรบุรี
8	สหไทยอวากกระดาษ จำกัด	กระดาษกรอง และกระดาษเตรียมมาเพื่อผลิตแผ่นกันแบตเตอรี่	6.13.3	ไทย	ปราจีนบุรี
9	นางสาวลักขมมี ปิยะสมบัติกุล	แผ่นกระดาษลามิเนตอัดแรงดันสูง (HIGH PRESSURE LAMINATED PAPER)	6.13.3	ไทย	นนทบุรี
10	ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	GLASSINE PAPER	6.12.2	ไทย	ราชบุรี

7 หมวด 7 บริการ และสาธารณูปโภค

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
1	นายสมพัฒน์ คงสำราญ	ขนส่งทางเรือ	7.3.3	ไทย	ไม่ระบุ
2	ยูนิไทยออฟพอร์ จำกัด	ขนส่งทางเรือ	7.3.3	ไทย	ไม่ระบุ
3	ราชบุรี - อีอีพี รีนิวเอเบิล เอนเนอจี จำกัด	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะ (REFUSE DERIVED FUEL)	7.1.1.1	ไทย	สมุทรปราการ
4	จนะะ กรีน จำกัด	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล	7.1.1.2	ไทย	สงขลา
5	อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน)	ขนส่งทางเรือ	7.3.3	ไทย	ไม่ระบุ
6	เอ็นซู โมลติง โปรดักส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	บริการการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น	ชลบุรี
7	เนเซอร์เวิร์คส์ เอเชีย แปซิฟิก จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	สหรัฐอเมริกา	กรุงเทพฯ
8	นายบรรเจ็ด บรรณศิริญ	ออกแบบทางวิศวกรรม	7.13	ไทย	สมุทรสาคร
9	เยนเนรัล สตาร์ช จำกัด	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	7.1.1.2	ไทย	นครราชสีมา
10	ซีนา ออฟพอร์ จำกัด (โครงการที่ 1)	ขนส่งทางเรือ	7.3.3	ไทย - สิงคโปร์	ไม่ระบุ
11	ซีนา ออฟพอร์ จำกัด (โครงการที่ 2)	ขนส่งทางเรือ	7.3.3	ไทย - สิงคโปร์	ไม่ระบุ
12	ดับเบิลยูพีจีอี เพชรบุรี จำกัด	ไฟฟ้าจากขยะมูลฝอย	7.1.1.1	ไทย	เพชรบุรี
13	เรียวโซ (ประเทศไทย) จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
14	นางสาวอรรพรรณ อำนวยสรเดช	บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์	7.14	ไทย	ปทุมธานี
15	ทาวเวอร์ เทคโนโลยี เรโวลูชัน จำกัด	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา	7.1.1.2	ไทย	ราชบุรี
16	ฟอร์ซ - วัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริการการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ไทย - ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
17	เอสเอ็มอี โกลบอล จำกัด	บริการการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ไทย - เกาหลีใต้	ระยอง
18	จ.เจริญเอ็นเนอร์จี จำกัด	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	7.1.1.2	ไทย	เลย



ภาวะส่งเสริมการลงทุน

ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
19	พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ซ (2012) จำกัด	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	7.1.1.2	ไทย	สกลนคร
20	MR. YUTAKA KIKUCHI	วิจัยและพัฒนา	7.11	ญี่ปุ่น	นครปฐม
21	เอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	บริการด้านจัดการพลังงาน	7.8	ไทย	กาญจนบุรี
22	เบตง กรีน เพาเวอร์ จำกัด	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล	7.1.1.2	ไทย	ยะลา
23	ดับบลิวเอชเอ อินโฟเทค โฮลดิ้ง จำกัด	เซต DATA CENTER	7.9.2.3	ไทย	สมุทรปราการ
24	ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด	ขนส่งทางท่อ	7.3.2	ไทย - อังกฤษ	ไม่ระบุ
25	เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)	เชื้อเพลิงจากกากอุตสาหกรรม	7.17	ไทย	สระบุรี
26	มูลนิธิหอชมเมืองกรุงเทพมหานคร	ศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรม หรือศูนย์ศิลปหัตถกรรม	7.22.4	ไทย	กรุงเทพฯ
27	สเปเชียลตี้อิเล็กทรอนิกส์ แมททีเรียลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	สหรัฐฯ	ฉะเชิงเทรา
28	โตชิบา เอเชีย แปซิฟิก (ประเทศไทย) จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	ไทย - สิงคโปร์	กรุงเทพฯ
29	สยาม มิซีโซ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น	สมุทรสาคร
30	MR. OSAMU NAKANO	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
31	ยู - เซฟ จำกัด	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา	7.1.1.2	ไทย	ชลบุรี
32	MR. TOKUMASA YAGURA	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
33	เมดิสัน - เมย์ฟลาวเวอร์ (เซาท์ อีสท์ เอเชีย) จำกัด	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.7	ไทย - ฟินแลนด์	กรุงเทพฯ
34	อีสท์ เวสต์ ซีด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทการค้าระหว่างประเทศ	7.6	ไทย - เนเธอร์แลนด์	นนทบุรี
35	ฟิลเทค อินสเปกชัน ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	สหรัฐฯ	กรุงเทพฯ
36	เขาวนดีสตาร์ซ (2004) จำกัด	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	7.1.1.2	ไทย	นครราชสีมา
37	อีธาน - เวสต์ (ประเทศไทย) จำกัด	วิจัยและพัฒนา	7.11	ไทย - ออสเตรเลีย	สมุทรปราการ
38	นางปริศนา อนันต์นาคินทร์	บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์	7.14	ไทย	กรุงเทพฯ



ลำดับ	บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเภทกิจการ	ผู้ร่วมทุน	ที่ตั้ง
39	MS. MELISSA CHALLENGOR-BEVIS	บริการออกแบบทางวิศวกรรม	7.13	ออสเตรเลีย - อินเดีย	กรุงเทพฯ
40	ยู - โฮลดิ้งส์ โอเอชคิว จำกัด	สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ	7.5	ไทย - ญี่ปุ่น	กรุงเทพฯ
41	ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	CLOUD SERVICE	7.10	ไทย	กรุงเทพฯ
42	โคกเจริญ กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล	7.1.1.2	ไทย	สระแก้ว
43	มิตรผล ไปโอ - เพาเวอร์ (ภูหลวง) จำกัด	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล และไอน้ำ	7.1.1.2	ไทย	เลย



โครงการอนุมัติ
ให้การส่งเสริมการลงทุน
เดือนกุมภาพันธ์ 2560



เริ่มต้นปี 2560 กับกิจกรรม VMC Roadshow ครั้งที่ 270

บริษัท Janome (ประเทศไทย) จำกัด นิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ จังหวัดชลบุรี



กลุ่มพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี (BUILD) เดินหน้าจัดกิจกรรมเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเริ่มต้นปี 2560 นี้ BUILD ได้จัดกิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย (VMC) ครั้งที่ 270 ที่นิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560

กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย ครั้งที่ 270 ร่วมกับ บริษัท จาโนเม่ (ประเทศไทย) จำกัด (มีผู้ผลิตชิ้นส่วนเข้าร่วม 48 บริษัท จำนวนทั้งสิ้น 77 คน)

บริษัท จาโนเม่ฯ ผู้นำอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมจักรเย็บผ้าขนาดเล็กที่มี ยอดขายเป็นอันดับหนึ่งของโลก โดยมีโรงงานทั้งหมดจำนวน 3 โรงงาน ตั้งอยู่ในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ไต้หวัน และไทย โดยในประเทศไทย นั้นเป็นฐานการผลิตจักรเย็บผ้าราคาประหยัดเพื่อส่งออกไปยังหลายประเทศ ทั่วโลก ทั้งใน ยุโรป ตะวันออกกลาง และออสเตรเลีย

บริษัทฯ มีการเติบโตของยอดขายที่รวดเร็ว มียอดการส่งออกสูงถึง 1,300,000 ชุด ในปี 2559 ที่ผ่านมา ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 5 รายการ ได้แก่ จักรเย็บผ้า มอเตอร์และฟุตคอนโทรลเลอร์ ชิ้นส่วนเพลลา ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป และชิ้นส่วนพลาสติก เป็นต้น

เพื่อเป็นการลดการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศซึ่งมีมูลค่าสูงถึง 170 ล้านบาท ต่อปี และเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการไทยได้ทราบถึงนโยบาย การจัดซื้อของทางบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเข้ามาร่วมเป็นผู้ผลิต ชิ้นส่วนให้กับทางบริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับกลุ่ม BUILD จัดกิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย ในครั้งนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะได้ผู้ผลิตชิ้นส่วนในประเทศที่มีคุณภาพ ทั้งด้านราคา คุณภาพของชิ้นงาน และการจัดส่งที่ตรงเวลา

การจัดงานในครั้งนี้ ผู้อำนวยการกลุ่ม BUILD นายวิรัตน์ ธีชตุงการสกุล ได้กล่าวเปิดงานและมอบของที่ระลึกให้กับประธานบริษัท จาโนเม่ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบรรยากาศภายในงานได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการทั้งบริษัทต่าง ประเทศ และ SMEs ไทย ร่วมเยี่ยมชมโรงงานและรับทราบถึงนโยบายการจัดซื้อ ของบริษัท

CONTACT

สำหรับกิจกรรมดี ๆ แบบนี้สามารถติดตาม ข่าวสารได้ที่ www.build.boi.go.th



THAILAND
BOARD OF
INVESTMENT

BOI Application

พินพ์ **BOI Thailand**



ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้ !!



คิดถึงการลงทุน คิดถึง

บีไอไอ

- สำนักงานในประเทศ -

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)
ห้อง 108 - 110 อาคารแอร์พอร์ต บีซิเนส ปาร์ค
เลขที่ 90 ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ 0 5329 4100
โทรสาร 0 5329 4199
อีเมล : chmai@boi.go.th

(พิษณุโลก)
59/15 อาคารไทยคิวอาร์ค ชั้น 3
ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0 5524 8111 โทรสาร 0 5524 8777
อีเมล : phitsanulok@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)
2112/22 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ 0 4438 4200 โทรสาร 0 4438 4299
อีเมล : korat@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)
177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 0 4327 1300 - 2 โทรสาร 0 4327 1303
อีเมล : khonkaen@boi.go.th

- หน่วยงานบริการอื่นๆ -

ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน
อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1199
อีเมล : osos@boi.go.th เว็บไซต์ : osos.boi.go.th

ศูนย์บริการวิชาชีพและใบอนุญาตทำงาน
อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1194 อีเมล : visawork@boi.go.th
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)
46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุลา อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ 0 3840 4900
โทรสาร 0 3840 4997 - 9
อีเมล : chonburi@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)
7 - 15 อาคารไชยงศ์ ถนนจุติอุทิศ 1
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ 0 7458 4500
โทรสาร 0 7458 4599
อีเมล : songkhla@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)
49/21 - 22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0 7740 4600
โทรสาร 0 7740 4699
อีเมล : surat@boi.go.th

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

- สำนักงานในต่างประเทศ -

BEIJING : Thailand Board of Investment, Beijing Office
Royal Thai Embassy, No.40 Guang Hua Road., Beijing 100600 P.R.C.
Tel : +86-10-6532-4510 Fax : +86-10-6532-1620 Email : beijing@boi.go.th
FRANKFURT : Thailand Board of Investment, Frankfurt Office
Investment Section, Royal Thai Consulate-General
Bethmannstr. 58,5,0G 60311 Frankfurt am Main, Federal Republic of Germany
Tel : +49 (069) 92 91 230 Fax : +49 (069) 92 91 2320 Email : fra@boi.go.th
GUANGZHOU : Thailand Board of Investment, Guangzhou Office
Investment Promotion Section, Royal Thai Consulate-General, Guangzhou
No.36 Youhe Road, Haizhu District, Guangzhou, P.R.C. 510310
Tel : +86-20-8385-8988 Ext. 220-225, +86-20-8387-7770 (Direct line)
Fax : +86-20-8387-2700 Email : guangzhou@boi.go.th

LOS ANGELES : Thailand Board of Investment, Los Angeles Office
Royal Thai Consulate-General, 611 North Larchmont Boulevard,
3rd Floor, Los Angeles CA 90004, U.S.A.
Tel : +1 (0)-323-960-1199 Fax : +1 (0)-323-960-1190 Email : boila@boi.go.th

MUMBAI : Thailand Board of Investment, Mumbai Office
Express Tower, 12th Fl., Barrister Rajni Patel Marg,
Nariman Point, Mumbai, Maharashtra 400021
Tel : +(91 22) 2204 1589-90 Fax : +(91 22) 2282 1525 Email : mumbai@boi.go.th

NEW YORK : Thailand Board of Investment, New York Office
7 World Trade Center, 34th Floor, Suite F, 250 Greenwich Street, New York,
New York 10007, U.S.A.
Tel : +1 (0) 212 422 9009 Fax : +1 (0) 212 422 9119 Email : nyc@boi.go.th
Website : www.thinkasiainvestthailand.com

OSAKA : Thailand Board of Investment, Osaka Office
Royal Thai Consulate-General, Bangkok Bank Building, 7th Floor,
1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Ku, Osaka 541-0056 Japan
Tel : +81 (0) 6-6271-1395 Fax : +81 (0) 6-6271-1394 Email : osaka@boi.go.th

PARIS : Thailand Board of Investment, Paris Office
Ambassade Royale de Thaïlande 8, rue Greuze, 75116 Paris, France
Tel : +(33-1) 56 90 26 00 Fax : +(33-1) 56 90 26 02 Email : par@boi.go.th

SEOUL : Thailand Board of Investment, Seoul Office
#1804, 18th Floor, Koryo Daeyongak Center,
97 Toegye-ro, Jung-gu, Seoul, 100-706, Korea
Tel : +82-2-319-9998 Fax : +82-2-319-9997 Email : seoul@boi.go.th

SHANGHAI : Thailand Board of Investment, Shanghai Office
Royal Thai Consulate General, 2nd Floor,
18 Wanshan Road, Changning District, Shanghai 200336, P.R.C.
Tel : +86-21-6288-3030 Ext 828, 829 Fax : +86-21-6288-3030 Ext. 827
Email : shanghai@boi.go.th

STOCKHOLM : Thailand Board of Investment, Stockholm Office
Stureplan 4C 4th Floor, 114 35 Stockholm, Sweden
Tel : +46 (0) 8463 1158, +46 (0) 8463 1174-75 Fax : +46 (0) 8463 1160
Email: stockholm@boi.go.th

SYDNEY : Thailand Board of Investment, Sydney Office
234 George Street, Sydney, Suite 101, Level 1, New South Wales 2000, Australia
Tel : +61-2-9252-4884 Tel : +61-2-9252-4882 Email : sydney@boi.go.th

TAIPEI : Thailand Board of Investment, Taipei Office
Taipei World Trade Center, 3rd Floor, Room 3E 39-40
No.5 Xin-Yi Rd., Sec. 5 Taipei 110, Taiwan R.O.C.
Tel : +886-2-2345-6663 Fax : +886-2-2345-9223 Email : taipei@boi.go.th

TOKYO : Thailand Board of Investment, Tokyo Office
Royal Thai Embassy, 8th Floor, Fukuda Building West,
2-11-3, Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan
Tel : +81 (0) 3-3582-1806 Fax : +81 (0) 3-3589-5176 E-mail : tyo@boi.go.th