



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

วารสาร ปีที่ 23 ฉบับที่ 12 ธันวาคม 2555 • [www.boi.go.th](http://www.boi.go.th)

# ส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL

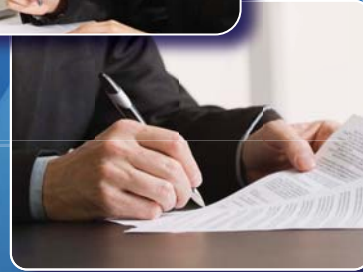
รวมกิจกรรมเด่น  
ปีไอไอ 2555



**BOI  
FAIR**  
**2011**  
THAILAND



THAILAND BOARD OF INVESTMENT



## สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพร้อมให้บริการ

หากคุณสนใจจะจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) จะเป็นจุดติดต่อที่ดีที่สุดของคุณ บีโอไอเป็นหน่วยงานราชการสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ที่มีหน้าที่ส่งเสริมให้เกิดการลงทุน บีโอไอพร้อมให้บริการในหลายด้าน ได้แก่

## เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน

- ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรที่ดูใจและสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้
- ไม่กำหนดเงื่อนไขการถือหุ้นต่างชาติในอุตสาหกรรมการผลิตและในบางสาขาของอุตสาหกรรมบริการ
- ให้ความช่วยเหลือในการยื่นขอวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการเข้ามาจัดตั้งและดำเนินธุรกิจของชาวต่างชาติ
- ยกเว้นข้อจำกัดการถือครองที่ดินของชาวต่างชาติ

## บริการสนับสนุนธุรกิจ

- ให้ข้อมูลและคำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย
- จัดการเยี่ยมชมเพื่อศึกษาความเหมาะสมของสถานที่ตั้งโรงงาน จัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วน
- ประสานร่วมมือกับกลุ่มนักธุรกิจต่างชาติและหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ

นอกจากนี้ บีโอไอยังทำหน้าที่ด้านการตลาดในการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ในฐานะแหล่งรองรับการลงทุนที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของภูมิภาคเอเชีย บีโอไอได้รับมอบหมายให้จัดทำและดำเนินแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งกำหนดกิจกรรมส่งเสริมและชักจูงการลงทุนทั่วโลกตลอดปี

สำนักงานส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ 13 แห่ง ( โตเกียว โอซากา เซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง กวางโจว ไทเป โซล ชิดนีย์ แฟรงก์เฟิร์ต ปารีส สต็อกโฮล์ม ลอสแอนเจลิส และนิวยอร์ก ) ทำหน้าที่เป็นส่วนในการต้อนรับและประสานกับนักลงทุนเป้าหมาย



**BUILD**  
We Link...

## **BUILD, or the BOI Unit for Industrial Linkage Development**

BUILD has played a vital role in developing the industrial linkage for more than 20 years. The duties of BUILD are to act as an intermediary between manufacturers of ready-made products and small-and medium-sized manufacturers of parts, which will result in the linkage of industries and the transfer of production technology, leading to the strong growth in supporting industries in Thailand. All this provides a sound base for the sustainable development of the country's industry as a whole.

**Sign up for a free BUILD membership** to receive our weekly e-newsletter and keep you informed about our activities and events.

Please sign up at <http://build.boi.go.th>

Tel : +66(0)2 553 8111 ext.7 Fax : +66(0)2 553 8325

E-mail : [sourcing@boi.go.th](mailto:sourcing@boi.go.th) Website : <http://build.boi.go.th>





# Providing efficient services thru modern technology to facilitate members and investors

“ ให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย  
เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิกและนักลงทุน ”



## บริการสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

- ออกเอกสารส่งปล่อย (การนำเข้า) วัตถุดิบ และออกเอกสารตัดบัญชี (การส่งออก) วัตถุดิบด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (Raw Materials Tracking System : RMTS)
- ออกเอกสารส่งปล่อย (การนำเข้า) เครื่องจักรและอุปกรณ์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Machine Tracking System : eMT)
- บริการฝึกอบรมและสัมมนาต้นวีซีดีดำเนินการ ภาษีอากร และหลักสูตรที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน

## บริการสำหรับนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

- ให้คำปรึกษาและเผยแพร่ข้อมูลด้านธุรกิจและการลงทุน
- บริการจับคู่ทางธุรกิจ นำนักลงทุนพบปะแลกเปลี่ยนและเจรจาด้านการลงทุน การศึกษาสู่ทางและเปิดโอกาสด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ
- บริการฝึกอบรมและสัมมนาในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Public Training and In house Training)

## บริการสำหรับสมาชิกสมาคมสโมสรนักลงทุน

- กิจกรรมการบรรยายพิเศษโดยผู้ทรงคุณวุฒิในหัวข้อต่างๆ
- กิจกรรมการเยี่ยมชมโรงงานอุตสาหกรรมที่ประสบความสำเร็จ
- สิทธิและประโยชน์พิเศษเฉพาะสมาชิก เช่น เข้าร่วมกิจกรรมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายหรือได้รับส่วนลดในอัตราพิเศษ การรับข้อมูลข่าวสารจากสมาคมเป็นประจำ รับส่วนลดพิเศษในการใช้บริการต่างๆ ของสมาคม เป็นต้น

บริการข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยงเครือข่ายการลงทุนที่สำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทางเว็บไซต์ของสมาคม <http://www.ic.or.th>

## สมาคมสโมสรนักลงทุน

เลขที่ 1 อาคารซีพีแอนด์ที ชั้น 12,16 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0 2936 1429 โทรสาร 0 2936 1441-2 E-mail: is-investor@ic.or.th website: <http://www.ic.or.th>





## สารบัญ CONTENTS

### รวมผลงาน บีโอไอ 2555

■ บีโอไอแฟร์ งานแฟร์ของบีโอไอ .....	6
■ เจาะลึกระเบียบเศรษฐกิจ GMS เชื่อมโยงหกประเทศลุ่มน้ำโขง .....	18
■ ญ่ปุ่นนักลงทุนอันดับหนึ่งในไทยตลอดกาล .....	24
■ การส่งเสริมการลงทุนภาคอีสานตอนบน .....	36
โรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์ลงทุนหับน้ลัน	
■ รถยนต์ไฟฟ้า...ก้าวต่อไป ของอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย .....	38
■ นครหนานหนิงประตูเศรษฐกิจจีน - อาเซียน .....	42

### จับกระแสโลก

■ โอกาสและความเสี่ยงของการลงทุนในพม่า (2) .....	45
■ อนาคตของค่ายรถยนต์ในตลาดอาเซียน .....	53

### บทความพิเศษ

■ สร้างชาติให้ยิ่งใหญ่ใน 50 ปี ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจของทาสีใต้ .....	56
---	----

### สัมภาษณ์พิเศษ

■ SiPH ทางเลือกใหม่ของการรักษาพยาบาล .....	63
--	----

### กฎและระเบียบควรรู้

■ วนสาระกับบีโอไอ .....	69
-------------------------	----

### ภาวะการส่งเสริมการลงทุน

■ โครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน .....	73
--	----

### ถนนสู่ BUILD

■ BUILD กับความร่วมมืองาน NEAR 2012 .....	86
---	----



๓ ทรงเป็นพลังศรัทธาให้รู้จักพึ่งตนเอง  
และพอเพียง เพื่อสุขที่ยั่งยืนของชาวไทย

ขอพระองค์ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อมขอเดชะ  
ข้าพระพุทธเจ้า กลุ่ม ปตท.

กองบรรณาธิการ

วารสารส่งเสริมการลงทุน ปีที่ 23 ฉบับที่ 12 ธันวาคม 2555

เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คณะที่ปรึกษา

นายอุดม	วงศ์วิวัฒน์ไชย	เลขาธิการฯ
นางศรีบุญญา	สุจินัย	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน
นางสาวอัจฉรินทร์	พัฒนพันธ์ชัย	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน
นางสาวดวงใจ	อัครฉัตรจิตร	รองเลขาธิการฯ
นายโชคดี	แก้วแสง	รองเลขาธิการฯ
นางวาสนา	นุกุลานนท์	รองเลขาธิการฯ
		และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ

กองบรรณาธิการ

นางวราภรณ์	เฉยสะอาด	บรรณาธิการบริหาร
นางบุษยามพร	วิริยะศิริ	หัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวสุนันทา	อักษระกิจ	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวธิดาจันทร์	เทียนถวาย	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

คณะทำงานวารสารส่งเสริมการลงทุน

นายยุทธศักดิ์	คุณสวัสดิ์
ดร.บงกช	อนุโรจน์
นางสาวพรรณิ	เชิงสุภรา
นายสุภฤทธิศักดิ์	กัตติพิทักษ์กุล
นางสาววันเพ็ญ	หรรษิตวิวัฒน์
นางสุภาวดี	เกรียงไกร
นางสาวกรรณศิริสุข	ต้นตี๋สวัสดิ์
นางสาวปิยะวรรณ	ชัยนันท
นายอิสระ	อนรรฆวดี
นางสาวฐิติภา	ศิริกรรัมย์
นายธรรมรัตน์	รัตนพันธ์
นางสาวนันทิรา	กัมพันธ์
นางสาววรรณนิภา	พิภพไชยสิทธิ์
นางสาวช่อแก้ว	ประสงค์สม
นางสาวอุทัยวรรณ	เดชนรงค์
นางสาววิมลลา	เพ็ญทองหล่อ
นางสาวอรภาวดี	กุลสุนันท์
นางสาวอดิภา	สุธีรพงษ์
นางสาวนันทนาฏ	กฤษณจินดา
นายธีระพงษ์	อติชาติภานนท์
นางสาวสุวิดา	ธัญวรงค์
นายสถาปนา	พรหมบุญ
นางสาววันทนา	กตาส
นายวุฒิชัย	ภัสสรเพ็ญ
นางสาวธเนศ	ไพบย่นาน

กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
 555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
 โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 8188 และ 6196  
 โทรสาร : 0 2553 8222 และ 0 2553 8316  
 อีเมล : head@boi.go.th  
 เว็บไซต์ : www.boi.go.th

ออกแบบและพิมพ์ที่

บริษัท มายโซนี่ จำกัด  
 34 ซอยเพชรเกษม 79 แยก 16  
 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160



เวลาได้ผ่านมาถึงสิ้นปีแล้ว ในรอบปีนี้เศรษฐกิจของไทย ได้ปรับตัวไปในทางที่ดีขึ้น และอีกไม่นานคงได้รับการบาทสรุปทางเศรษฐกิจจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งของไทย และมหภาคที่เป็นของภาพรวมจากเศรษฐกิจทั่วโลก

โดยไทยนับว่าเป็นความโชคดีที่ได้รับอานิสงส์ จากการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของจีน การเพิ่มขึ้นของการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร จึงทำให้ประเทศไทยได้เพิ่มขึ้นอย่างเป็นกอบเป็นกำ

แต่สิ่งทีควรพิจารณาด้วยความระมัดระวังจากนี้ไปคือ ผลกระทบจากค่าเงิน อัตราเงินเฟ้อ และอื่นๆ ซึ่งการเกิดผลได้ ผลเสียเหล่านี้เป็นเรื่องที่ทุกคน ต้องปรับตัวและยอมรับกับความเปลี่ยนแปลง

ในปี 2555 ที่กำลังจะผ่านพ้นนี้ วารสารส่งเสริมการลงทุน ขอนำข้อมูลจากกลุ่มงานต่างๆ ของบีไอไอ ที่ได้ดำเนินการไปแล้ว โดยเฉพาะงานเด่น คือ การจัดงานบีไอไอแฟร์ 2011 ที่ได้จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 5- 20 มกราคม 2555 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งแน่นอนว่าเป็นงานที่แสดงนวัตกรรม และการเปิดตัวที่รวบรวมความยิ่งใหญ่ของการพัฒนาอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งวารสารฯ ในฉบับนี้ได้นำมาเสนอไว้

และในเดือนหน้านี้ ทางทีมงานวารสารฯ ต้องขอความร่วมมือมายังท่านผู้อ่านได้โปรดกรอกแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจวารสารฯ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการปรับปรุงที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อ่านมากขึ้น และขอให้แจ้งความคิดเห็นเพื่อทีมงานฯ จะได้นำมาเป็นข้อมูลเพื่อการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นต่อไปค่ะ

สุขสันต์ปีใหม่ค่ะ

# ปีโอไอแฟร์ งานแฟร์ของปีโอไอ

เมื่อต้นปี 2555 ที่ผ่านมา ปีโอไอได้จัดงานสำคัญงานหนึ่งของประเทศ คือ งานปีโอไอแฟร์ 2011 (BOI FAIR 2011) ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งงานนี้ในครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 3 ปีโอไอแฟร์เป็นงานที่แสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมไทย ตลอดจนเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต ส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยในปีนี้ใช้แนวคิด “โลกสดใส ไทยยั่งยืน” หรือ “Going Green for the Future”

เหตุที่จัดงานขึ้นในปี 2555 หรือ 2012 แต่ใช้ชื่อว่างานปีโอไอแฟร์ 2011 นั้น เนื่องจากแรกเริ่ม งานปีโอไอแฟร์ 2011 ได้กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10 - 25 พฤศจิกายน 2554 หรือในปี 2011 แต่จากเหตุการณ์มหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ทำให้งานปีโอไอ แฟร์ 2011 ต้องเลื่อนการจัดออกไป นอกจากนั้น ยังมีเหตุการณ์จากภัยธรรมชาติอีกอันหนึ่ง คือ สึนามิที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งแม้ว่าจะไม่ได้มีผลในการเลื่อนการจัดงาน แต่มีผลให้ผู้เข้าร่วมงานที่เป็นบริษัทจากประเทศ

ญี่ปุ่นต้องปรับปรุงการแสดงนิทรรศการไปบ้าง อย่างไรก็ตาม นับได้ว่างานปีโอไอแฟร์ 2011 เป็นงานที่แสดงศักยภาพเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคต ของทั้งนักลงทุนจากต่างประเทศ และนักลงทุนไทยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนที่น่าขมยิงงานหนึ่งของประเทศ

## ปีโอไอแฟร์ งานแฟร์ที่ยิ่งใหญ่แห่งปี

แม้ว่าจะพบกับอุปสรรคดังกล่าว งานก็ยังคงจัดได้ยิ่งใหญ่สมกับการรอคอย มีบริษัทชื่อดังเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง ซึ่งมาพร้อมกับศาลาจัดนิทรรศการกลางแจ้งหรือพาวิลเลียนอันสวยงาม ตลอดจนนวัตกรรมใหม่ๆ อีกเป็นจำนวนมาก





## งานยังคงจัดได้ยิ่งใหญ่สมกับการรอคอย

มีบริษัทชื่อดังเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

ซึ่งมาพร้อมกับศาลาจัดนิทรรศการกลางแจ้ง

หรือพาวิลเลียนอันสวยงาม

ตลอดจนนวัตกรรมใหม่ๆ อีกเป็นจำนวนมาก

การจัดงานบีโอไอแฟร์ 2011 ได้แบ่งพื้นที่เป็น 2 คือ การจัดแสดงงานเป็นพื้นที่ภายนอกอาคารและภายในอาคาร รวมทั้งสิ้นประมาณ 240,000 ตารางเมตร ดังนี้

● **งานนิทรรศการกลางแจ้ง** บริเวณริมทะเลสาบเมืองทองธานี จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5 – 22 มกราคม 2555 ครอบคลุมพื้นที่ 166,000 ตารางเมตร ประกอบด้วย พาวิลเลียน (Pavilion) หรือศาลาต่างๆ มากมาย เช่น ศาลาครีธาธรรม ศาลาประเทศไทย ศาลาบีโอไอ ศูนย์ประสานงานบีโอไอแฟร์ 2011 และศาลานิทรรศการกลางแจ้ง (Outdoor Pavilion) ของบริษัทชั้นนำต่างๆ จำนวนทั้งสิ้น 84 ศาลา ซึ่งก่อสร้างขึ้นจากพื้นที่ทั้งสิ้น 86 หน่วย (บางอาคารใช้พื้นที่มากกว่า 1 หน่วย โดย 1 หน่วยเท่ากับ 500 ตารางเมตร) เพื่อใช้จัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงมีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับจัดกิจกรรมบันเทิง และการแสดงต่างๆ ดังนี้

- **อาคารนิทรรศการของบีโอไอ** รวม 3 ศาลา คือ ศาลาครีธาธรรม (Royal Pavilion) เป็นศาลาเฉลิมพระเกียรติอาคารนิทรรศการบีโอไอ (BOI Pavilion) และอาคารนิทรรศการประเทศไทย (Thailand Pavilion)

- **อาคารนิทรรศการของหน่วยงานภาครัฐ** รวม 2 ศาลา คือ อาคารนิทรรศการเอ็กซ์โป 2020 โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) และอาคารนิทรรศการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

- **อาคารนิทรรศการของบริษัทเอกชน** รวม 37 ศาลา ครอบคลุมธุรกิจต่างๆ เช่นเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มยานยนต์กลุ่มเกษตรและอาหาร วัสดุก่อสร้าง เคมีภัณฑ์ ฯลฯ

## หลากหลายพาวิลเลียนเด่น



### ศาลาครีธาธรรม (Royal Pavilion)

อาคารจำลองรูปแบบเรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์สีทองอร่าม จัดแสดงนิทรรศการการเรียนรู้ ธรรมชาติ ทั้งน้ำ ป่า และดิน รวมถึงแนวพระราชดำริ และหลักการทรงงานที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ



### ศาลาประเทศไทย (Thailand Pavilion)

ด้วยการออกแบบอาคารภายนอกด้วยสถาปัตยกรรมแบบศาลาไทย สร้างความสะอาดตาและดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี และการแสดงนาฏศิลป์เงา “คือแผ่นดินทอง” จากคณะคิติกวศิลป์ปรีทองชนะเลิศจากรายการ Thailand's Got Talent ปี 2554

**ศาลาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค** นำเสนอต้นแบบรถยนต์พลังงานไฟฟ้า บ้านประหยัดพลังงานรวมทั้งกังหันลมพลังงานสะอาด



## จากสโลแกนของงาน ประกอบกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ภาคเอกชนที่เข้าร่วมงาน จึงให้ความสำคัญกับนวัตกรรม เพื่อรับมือกับภัยพิบัติมากขึ้นเป็นพิเศษ

และจากสโลแกนของงาน จัดขึ้นภายใต้แนวคิดที่ว่า “รวมพลังน้ำใจไทย โลกสดใส ไทยยั่งยืน” หรือ “Going Green for the Future” แต่เนื่องจากเหตุการณ์มหาอุทกภัย ประกอบกับภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นทั่วโลกในช่วงใกล้ๆ นี้ ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น จึงทำให้ภาคเอกชนที่เข้าร่วมงานให้ความสำคัญกับนวัตกรรมเพื่อรับมือกับภัยพิบัติมากขึ้นเป็นพิเศษ

เริ่มต้นที่ศาลาของเครือซิเมนต์ไทยที่นำนวัตกรรมรับมือภัยพิบัติมาจัดแสดงมากมาย อาทิ ที่พักชั่วคราวสำหรับผู้ประสบภัย ซึ่งออกแบบเป็นทรงเมล์ดข้าว สื่อถึงความหวังใหม่ที่คอยอยู่หลังภัยพิบัติผ่านพ้นไป สามารถรองรับผู้ประสบภัยได้ 1 คน บวกกับเด็กอีก 1 คน เพื่อความเป็นส่วนตัว

สำหรับวัสดุที่ใช้เป็นโครงสร้างของที่พักดังกล่าวคือ พลาสติกที่มีน้ำหนักเบา ด้านบนมีแผงโซลาร์เซลล์เพื่อรับแสงอาทิตย์ ก่อนแปรเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประสบภัย ได้มีวิถีชีวิตที่ดีขึ้นขณะประสบภัยสามารถชาร์จโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ตลอดจนแท็บเล็ตเพื่อใช้งานภายในที่พักได้ ซึ่งที่พักชั่วคราวนี้ยังอยู่ในระหว่างการวิจัยและพัฒนา คาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ในอนาคตอันใกล้

แต่ที่ไม่ต้องรอ คือ บ้านแห่งอนาคต ซึ่งเครือซิเมนต์ไทยนำมาให้ชมกันถึงสองแบบ คือบ้านที่รองรับแรงสั่นสะเทือนของแผ่นดินไหวได้ถึง 7.2 ริกเตอร์ กับบ้านที่สร้างขึ้นโดยคำนึงถึงผู้สูงอายุให้สามารถ

หยิบจับและปฏิบัติการกิจส่วนตัวได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

นอกจากเครื่องซีเมนต์ไทยแล้ว ยังมีอีกหลายบริษัทต่างแดนที่นำนวัตกรรม สู้ภัยพิบัติมานำเสนอซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทจากประเทศญี่ปุ่น ที่ทราบกันดีว่าจากสภาพภูมิศาสตร์ที่เป็นเกาะ และอยู่บริเวณรอยเลื่อนของเปลือกโลก ทำให้ญี่ปุ่นประสบกับภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะแผ่นดินไหวจึงต้องออกแบบที่อยู่อาศัย อาคารสำนักงาน ตลอดจนระบบสาธารณูปโภคที่ทนต่อแผ่นดินไหวด้วย



เช่น ศาลาของบริษัท บริดจสโตน จำกัด ผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำของโลก ที่นำแท่นยางรองรับแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหวมานำเสนอ โดยแท่นยางดังกล่าวจะช่วยลดแรงสั่นสะเทือนที่เกิดขึ้นกับบ้านและอาคารให้เคลื่อนไหวช้าลงและทรงตัวอยู่ในลักษณะเดิม ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิตและทรัพย์สินจากเหตุบ้านหรืออาคารถล่มได้

เช่นเดียวกับศาลาของบริษัท สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด ที่เราทั้งหลายคุ้นเคยในฐานะผู้ผลิตเครื่องจักรทางการเกษตร จนอาจนึกไม่ถึงว่าบริษัทเดียวกันนี้เป็นผู้ผลิต “ท่อ” รายใหญ่อีกแห่งของโลกด้วย โดยในปีไอโอเพอร์ครั้งนี้ คูโบต้าได้นำนวัตกรรมท่อประปาที่ทนแรงสั่นสะเทือนของแผ่นดินไหวได้มานำเสนอ

แรงบันดาลใจที่ทำให้คูโบต้าผลิตท่อประปาดังกล่าว คือเหตุแผ่นดินไหวที่เมืองนิงาตะ (Niigata) เมื่อปี 2517 ที่รุนแรงจนท่อประปาใต้ดินแตก ไม่สามารถจ่ายน้ำได้ ซึ่งจากการวิจัยพบว่าเหตุท่อประปาแตกนั้นมักเกิดขึ้นบริเวณข้อต่อ จึงพัฒนาให้ข้อต่อสามารถยึดหยุ่นรับแรงสั่นสะเทือนได้ โดยในรุ่นล่าสุดสามารถรับแรงจุดได้สูงถึง 450

กิโลนิวตัน หรือเทียบเท่ารถยนต์ 30 คัน

ท่อประปาดังกล่าวได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความทนทานในเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่ เมืองโกเบ เมื่อปี 2538 จึงได้รับความนิยมเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งแน่นอนว่าเหตุแผ่นดินไหวและสึนามิเมื่อปีก่อน พื้นที่ซึ่งติดตั้งท่อประปานี้ก็ยังสามารถจ่ายน้ำได้ตามปกติ สำหรับประเทศไทยคูโบต้าได้ให้ข้อมูลว่าหากมีความชัดเจนในเรื่องของความ ต้องการ ก็สามารถทำตลาดทันที

นอกจากนี้ คูโบต่ายังได้นำเทคโนโลยีทางการเกษตรที่คนไทยคุ้นเคยกันดีมานำเสนอ อาทิ เครื่องคัดแยกเมล็ดข้าวที่ใช้เซ็นเซอร์ช่วยตรวจจับ และคัดแยกเมล็ดข้าวที่ไม่ได้คุณภาพ ตลอดจนสิ่งเจือปนออกจากข้าวที่ผ่านการขัดสีแล้ว ให้เหลือแต่เมล็ดข้าวคุณภาพดี ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกร ตลอดจนโรงสีมีรายได้เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ตลอดจนเครื่องหุงข้าวอัตโนมัติ ที่สามารถตั้งปริมาณน้ำกับปริมาณข้าวที่ใช้ในการหุง เพื่อให้ข้าวทุกหม้อออกมามีคุณภาพตามความต้องการทุกครั้ง และยังสามารถตั้งเวลาหุงอัตโนมัติเพื่อเพิ่มความสะดวกได้อีกด้วย

ในส่วนของเทคโนโลยีเกี่ยวกับภาพและเสียง นอกจากเทคโนโลยี 3 มิติ ที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนี้แล้ว ทาง บริษัท ชัมซุง จำกัดแห่งเกาหลีใต้ ยังได้นำเทคโนโลยีที่คาดว่าจะเป็นที่นิยมในอนาคตมานำเสนอ คือ “จอแอลซีดีโปร่งแสง” ที่เป็นจอซึ่งสามารถมองเห็นด้านหลังได้ ทำให้สามารถมองเห็นวัตถุหลังจอพร้อมกับรับชมภาพเคลื่อนไหวที่จอในระดับ HD (ความคมชัดสูง) ได้ในเวลาเดียวกัน

ตัวจอมีความหนาเพียง 3-4 มิลลิเมตรเท่านั้น จึงไม่เปลืองเนื้อที่ในการติดตั้ง ยิ่งไปกว่านั้นยัง

ประหยัดพลังงานอีกด้วย เนื่องจากใช้เทคโนโลยี แหล่งกำเนิดแสงขนาดเล็กที่อยู่ด้านล่างจอ ทำให้ใช้ไฟน้อยกว่าจอแอลซีดีปกติถึงร้อยละ 90 ชุมชุง คาดการณ์ว่าในอีก 4-5 ปีข้างหน้า จอภาพนี้จะเริ่ม ได้รับความนิยมนมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับวงการโฆษณา

## สำหรับผู้ที่สนใจเทคโนโลยี ที่เกี่ยวกับการเดินทาง ในงานบีโอไอแฟร์ 2011 ครั้งนี้ได้นำมาให้ชมกับหลากหลาย ทั้งบนบก บนอากาศ หรือแม้กระทั่งบนอวกาศ

สำหรับผู้ที่สนใจเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการเดินทาง ในงานบีโอไอแฟร์ 2011 ครั้งที่ผ่านมามีได้นำมาให้ชมกันหลากหลายทั้งบนบก บนอากาศ หรือแม้กระทั่งบนอวกาศ

เริ่มต้นด้วยล้อยานสำรวจบนดวงจันทร์ ซึ่งศาลาของบริษัท มิชลิน จำกัด คิดค้นและพัฒนา ร่วมกับองค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ หรือ “นาซ่า” มากกว่า 20 ปี จนได้ล้อที่มีความยืดหยุ่นและมีแรงกดบนพื้นผิวคงที่ ทำให้อานสำรวจสามารถเดินทางบนดวงจันทร์ที่มีพื้นผิวขรุขระ และร่วนซุยได้เป็นอย่างดี ยิ่งไปกว่านั้น บริเวณที่ยานสำรวจผ่านยังมีสภาพคงเดิม ไม่เกิดความเสียหายจากรอยล้ออีกด้วย

ต่อกับเทคโนโลยีบนอากาศ ซึ่งศาลาของบริษัท วีไทย จำกัด (มหาชน) ในเครือของโซลเวย์ ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำของโลก ได้นำโมเดลเครื่องบิน “โซลาร์อิมพัลส์” (Solar Impulse) เครื่องบินพลังงานแสงอาทิตย์บังคับโดยนักบินที่สามารถบินได้จริงลำแรกมานำเสนอ โดยเครื่องลำ



จริงที่มีความยาวปีกถึง 64 เมตร หรือ 8 เท่าของโมเดลที่นำมาจัดแสดง มีน้ำหนักเท่ากับรถยนต์ 1 คัน แต่ใช้พลังงานเทียบเท่ารถสตาร์ทเตอร์เท่านั้น

**โซลาร์อิมพัลส์** เกิดขึ้นจากแนวคิดที่ต้องการเห็นการเดินทางบนอากาศในอนาคตเกิดขึ้นโดยปราศจากมลภาวะ จึงร่วมมือกับบริษัทชั้นนำของโลกสร้างเครื่องบินลำดังกล่าวขึ้นมา ปัจจุบันเครื่องบินดังกล่าวสามารถบินข้ามทวีปได้แล้ว และมีโครงการที่จะสร้างสถิติเป็นเครื่องบินพลังงานแสงอาทิตย์ลำแรกที่สามารถบินได้รอบโลกภายในปี 2556

โซลเวย์ชี้ว่า เครื่องบินต้นแบบของตุนั้นจะสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดเครื่องบินโดยสารพลังงานแสงอาทิตย์ได้ในอีก 20 ปีข้างหน้า ซึ่งจะช่วยให้การเดินทางบนอากาศสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นกว่า ในปัจจุบันอย่างมาก

ขณะที่ในส่วนของเทคโนโลยีการเดินทางบนท้อง ถนน นอกจากรถยนต์ขับเคลื่อนด้วย “พลังงานไฟฟ้า” ที่บริษัทรถยนต์ต่างนำมาจัดแสดงอย่างคับคั่งแล้วยังมีนวัตกรรมของยานพาหนะส่วนบุคคลที่คาดว่าจะได้รับความนิยมมากขึ้นในอนาคต ซึ่งบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย นำมาจัดแสดงในศาลาของบริษัทด้วย

ยานพาหนะส่วนบุคคลดังกล่าวมีชื่อว่า “วี” (Whee) ที่มีหลักออกแบบโดยคำนึง ถึงสรีระของมนุษย์ สามารถควบคุมได้โดยอาศัย

จุดศูนย์ถ่วงของร่างกาย ช่วยให้สองมือเคลื่อนไหวได้อย่างอิสระ ยิ่งไปกว่านั้นยังมีขนาดเล็กและน้ำหนักเบา ทำให้พับเก็บขึ้นรถโดยสารได้ เพิ่มความสะดวกในการใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา อีกทั้งยังขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า จึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และโตโยต้ายังได้นำ “พาร์ทเนอร์โรบอต” (Partner Robot) หุ่นยนต์อัจฉริยะที่มีลักษณะการเคลื่อนไหวใกล้เคียงกับมนุษย์ มาโชว์การเล่นไวโอลินแบบสดๆ ร่วมกับคนอื่นอีกด้วย

นอกจากนี้ยังมี ศาลาบริษัท พานาโซนิค จำกัด กับแนวคิด Eco Idea การใช้พลังงานหมุนเวียนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำเสนอบ้านประหยัดพลังงาน (Eco House) ร้านค้าประหยัดพลังงาน และไฮไลท์เด่นคือ จอพลาสมา 3D ขนาด 152 นิ้ว ซึ่งใหญ่ที่สุดในโลก

ศาลาบริษัท เครื่องตีกระทบติงแดง จำกัด ที่เปิดให้ผู้เข้าชมงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการโชว์วาดโป๊กลงกลางอากาศระดับโลก Flying Simulator ครั้งแรกในประเทศไทย

ศาลาของค่ายรถยนต์และผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ที่นำเสนอนวัตกรรมด้านอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมมาจัดแสดง ในรูปแบบสื่อแสง สี เสียงแบบสามมิติ เช่น ที่ศาลาฮิตาชิ ที่มีรถไฟขบวนพิเศษ Hitachi Super Express Train ร่วมเดินทางสู่โลกอนาคตพร้อมสัมผัสบรรยากาศ 4 ฤดู

ปิดท้ายด้วยไฮไลท์เล็กๆ แต่น่าชมคือแซกซออัตโนมัติที่ จะบรรเลง Xylophone และกลองทัด ร่วมกับวงดนตรีไทยร่วมสมัย นำโดยซุนอิน แห่งภาพยนตร์เรื่อง โหมโรง ในบทเพลงพระราชนิพนธ์ “ใกล้รุ่ง” และเพลงไทยร่วมสมัยที่แต่งขึ้นใหม่โดย ซุนอิน ประกอบการแสดงจินตลีลาอันตระการตา ณ บริเวณลานหน้าศาลาบีโอไอ

### อาคารนิทรรศการ SCG ชนะเลิศ

บีโอไอได้จัดการประกวดอาคารนิทรรศการกลางแจ้งภายใต้แนวคิด “Going Green for the Future” โดยกำหนดหลักเกณฑ์การตัดสินครอบคลุมถึง 3 มิติ คือ แนวคิด ความสวยงามและความคิดสร้างสรรค์ และการคำนึงด้านสิ่งแวดล้อม สรุปผลได้ ดังนี้

**รางวัลชนะเลิศ** ได้แก่ อาคารนิทรรศการของเครือซีเมนต์ไทย (SCG) โดยบริษัทผู้ออกแบบ Index Event Agency

**รางวัลรองชนะเลิศ** อันดับที่ 1 ได้แก่ อาคารนิทรรศการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยบริษัทผู้ออกแบบ Expolink Global Network อันดับที่ 2 ได้แก่ อาคารนิทรรศการของบริษัทนิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) โดยบริษัทผู้ออกแบบ Pico (Thailand)

**รางวัลดีเด่น** จำนวน 6 รางวัล ได้แก่ อาคารนิทรรศการของกลุ่มบริษัท พานาโซนิคในประเทศไทย โดยบริษัทผู้ออกแบบ CM Organizer อาคารนิทรรศการของกลุ่มบริษัท ฮอนด้าในประเทศไทย โดยบริษัทผู้ออกแบบ CM Organizer อาคารนิทรรศการของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทผู้ออกแบบ CM Organizer อาคารนิทรรศการของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ประเทศไทย โดยบริษัทผู้ออกแบบ เดนทัส อาคารนิทรรศการของบริษัท สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยบริษัทผู้ออกแบบ CM Organizer และอาคารนิทรรศการของบริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) โดยบริษัทผู้ออกแบบ Delphys Hakuhood (Thailand)

นอกจากนี้ ยังมีการประกวดอาคารนิทรรศการยอดเยี่ยมอีกด้วยโดยให้ผู้มาร่วมชมงานโหวตผ่านเว็บไซต์ [www.boifair2011.com](http://www.boifair2011.com) ซึ่งผลการลงคะแนนพบว่ามีอาคารนิทรรศการยอดเยี่ยม 5 อาคารคือ เครือซีเมนต์ไทย ปตท. โตโยต้า อพอลโล และกระทิงแดง

**งานนิทรรศการภายในอาคาร** จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5 – 13 มกราคม 2555 แบ่งเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

- **อาคาร 9** มีพื้นที่ประมาณ 11,000 ตารางเมตร จัดสรรสำหรับการจัดประชุมใหญ่ต่างๆ ได้แก่ การประชุมที่ปรึกษาภาคีตมคักดีด้านการลงทุน

(HIA Meeting) การประชุมผู้นำและนักธุรกิจจากนานาชาติ (CEO Forum) ห้องประชุมสำหรับสัมมนาวิชาการกว่า 200 หัวข้อ รวมทั้งมีไฮไลท์คือ “งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทยประจำปี 2554” หรือ “เทคโนโลยี นวัตกรรม 2011” ซึ่งจัดโดยกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยทางกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ได้นำเสนอนิทรรศการหินบนดวงจันทร์ (Moon Rock) จากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) สัมผัสหินจากดวงจันทร์ส่งตรงจากองค์การนาซ่า มาให้ผู้ชมงานได้สัมผัสอย่างใกล้ชิด หรือตัวอย่างชุดนักบินอวกาศ จากประเทศญี่ปุ่น อาหารอวกาศ และการฉายภาพยนตร์กำเนิดดวงจันทร์ และสารคดีที่เกี่ยวข้องกับระบบอวกาศ

## การประชุม HIA Meeting

การประชุมผู้นำและนักธุรกิจ

จากนานาชาติ (CEO Forum)

ห้องประชุมสำหรับสัมมนาวิชาการ

กว่า 200 หัวข้อ

รวมทั้งมีไฮไลท์ หรือ

“เทคโนโลยี นวัตกรรม 2011”

### HIA และ CEO Forum สร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย

บีโอไอได้จัดประชุมนานาชาติทั้งในส่วนจัดการประชุมที่ปรึกษาติดตามคดีด้านการลงทุน (Honorary Investment Advisor) เป็นครั้งแรก โดยมีผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทชั้นนำเข้าร่วม 16 คน ซึ่งต่างให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมและส่งเสริมการลงทุนของไทยในอนาคต



ส่วนการประชุมผู้บริหารระดับสูงของภาคเอกชน (CEO Forum) เป็นงานสัมมนาระดับนานาชาติภายใต้งานบีโอไอแฟร์ 2011 ได้รับความสนใจจากภาคเอกชนเป็นอย่างมาก มีนักธุรกิจทั้งไทยและต่างประเทศเข้าร่วมอย่างคับคั่งกว่า 500 คน

## บีโอไอได้รับเกียรติจากผู้นำทั้งภาครัฐ

และเอกชนชั้นนำมาเป็นองค์ปาฐก

เช่น นายโทนี แบลร์

อดีตนายกรัฐมนตรีของสหราชอาณาจักร

บีโอไอได้รับเกียรติจากผู้นำทั้งภาครัฐและเอกชนชั้นนำมาเป็นองค์ปาฐก เช่น นายโทนี แบลร์ อดีตนายกรัฐมนตรีของสหราชอาณาจักร นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง ซึ่งขณะนั้นดำรงตำแหน่งรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ดร. วีระพงษ์ รามางกูร อดีตรองนายกรัฐมนตรีและปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ดร. ศุภชัย พานิชภักดิ์ อดีตรองนายกรัฐมนตรีและปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการองค์การการค้าโลก ดร. สุรินทร์ พิศสุวรรณ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ และปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการอาเซียน

รวมถึงผู้บริหารจากบริษัทชั้นนำของโลกและของไทย คือ นายโยชิฮิสะ โคนูเมะ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท มินิแบ จำกัด ประเทศญี่ปุ่น นายแพท ดอร์สัน ประธานภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก บริษัท ดาว เคมีคอล จำกัด ประเทศสหรัฐอเมริกา นายจอห์น เอฟ คอยน์ ประธานและซีอีโอ บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล ประเทศสหรัฐอเมริกา และนายกานต์ ตระกูลสุน ประธานและซีอีโอเครือซิเมนต์ไทย

## ซึ่งสื่อมวลชนได้สนใจนำเสนอว่า การสัมมนาครั้งนี้ และเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ นับเป็นความสำเร็จครั้งสำคัญในการฟื้นฟู ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจการลงทุนของไทย

ผู้ร่วมอภิปรายทุกท่านต่างแสดงความมั่นใจถึงศักยภาพของประเทศไทย ที่จะพัฒนาเป็นผู้นำในภูมิภาค ทำให้ผู้เข้าร่วมงานได้ตระหนักถึงศักยภาพและพลวัตของเศรษฐกิจไทย รวมทั้งความสามารถของประเทศไทย ในการฟื้นตัวหลังวิกฤติอุทกภัยได้อย่างรวดเร็วเกินความคาดหมาย ซึ่งสื่อมวลชนได้สนใจนำเสนอข่าวการสัมมนาครั้งนี้เป็นอย่างมาก และเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ นับเป็นความสำเร็จครั้งสำคัญในการฟื้นฟูความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจการลงทุนของไทย

### จัดสัมมนา 251 หัวข้อ

ในงานบีไอโอแฟร์ 2011 มีการจัดสัมมนา 251 หัวข้อ ครอบคลุมเนื้อหาต่างๆ เป็นต้นว่า ศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมรายสาขาไทย เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โอกาสและสู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ ฯลฯ หัวข้อสัมมนามีทั้งบรรยายเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยได้รับการตอบรับจากกลุ่มผู้สนใจทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ทั้งกลุ่มนักธุรกิจในระดับใหญ่ ผู้ประกอบการ SMEs นักวิชาการ รวมถึงประชาชนทั่วไปจำนวน 10,084 คน เป็นชาวไทย 7,349 คน และชาวต่างชาติ 735 คน

จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนา พบว่าร้อยละ 59.5 เห็นว่าหัวข้อและเนื้อหาการสัมมนามีความเหมาะสมและน่าสนใจมาก และร้อยละ 33.6 เห็นว่ามีความเหมาะสมและน่าสนใจ

มากที่สุดโดยมีความเห็นว่ามีที่เหมาะสมและน่าสนใจปานกลางเพียงร้อยละ 6.9 เท่านั้น

นอกจากนี้ เกี่ยวกับความสามารถของวิทยากรในการถ่ายทอดเนื้อหาการสัมมนา การสำรวจความเห็นพบว่า ผู้เข้าร่วมสัมมนาเห็นว่าวิทยากรมีความสามารถมากเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 49.8 และมีความสามารถระดับมากที่สุดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.7 ขณะที่มีความเห็นว่าวิทยากรมีความสามารถถ่ายทอดระดับปานกลาง เป็นสัดส่วนเพียงแค่อ้อยู่ที่ 7.5 เท่านั้น จึงนับได้ว่าการจัดงานงานสัมมนาครั้งนี้มีผลเป็นที่น่าพอใจ

อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 เป็นพื้นที่แสดงนิทรรศการ และแสดงสินค้าภายในอาคารครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 60,000 ตารางเมตรประกอบด้วยนิทรรศการจากกระทรวงอุตสาหกรรม กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว นิทรรศการสถานทูตนานาชาติ หอการค้าต่างประเทศ และการจำหน่ายสินค้าที่โดดเด่น โดยภูมิปัญญาไทย สินค้า OTOP 5 ดาว ที่ได้รับการคัดสรรมาแสดงจากหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น เกษตร อาหาร เครื่องดื่ม แพชั่น และเครื่องประดับ และยังมีสินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์ ของตกแต่งบ้าน รวมถึงการจำหน่ายอาหารดี 4 ภาค



## จำหน่ายสินค้าที่โดดเด่น โดยภูมิปัญญาไทย สินค้า OTOP 5 ดาว ที่ได้รับการคัดสรรมาแสดงจาก หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม



บริเวณทางเข้าชาเลนเจอร์ จะเป็นพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. และการจัดแสดงนิทรรศการจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม ในพื้นที่ 2,000 ตารางเมตร สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) พื้นที่ประมาณ 1,000 ตารางเมตร

โดยพื้นที่แสดงนิทรรศการภายในอาคาร มีจำนวนบริษัทที่มาร่วมแสดงนิทรรศการถึง 552 บริษัท พื้นที่รวม 2,969 บูธ โดยกลุ่มแฟชั่นและเครื่องประดับเป็นกลุ่มที่เข้าร่วมแสดงมากที่สุด คือ 151 บริษัท จำนวนรวม 878 บูธ รองลงมาคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ใช้ในบ้านเรือน 103 บริษัท จำนวนรวม 297 บูธ และกลุ่มเกษตรแปรรูป 70 บริษัท 305 บูธ ไฮไลท์เด่นส่วนหนึ่งจาก บูธโซนนี้คือ การฉายภาพยนตร์ 3 มิติความละเอียดสูงที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนเป็นส่วนหนึ่งในภาพยนตร์ ภายใต้แนวคิด Make Believe

## ธุรกิจที่แสดงนิทรรศการในงานปีโอไอแพร์ 2011 ในส่วนพื้นที่ภายในอาคาร

กลุ่มอุตสาหกรรม / หน่วยงาน	จำนวน (บริษัท)	จำนวนพื้นที่ (บูธ)
เกษตรแปรรูป	70	305
แฟชั่น เครื่องประดับ	151	878
ยานยนต์ เครื่องจักร อุปกรณ์	63	245
ผลิตภัณฑ์ใช้ในบ้านเรือน	103	297
บริการ พลังงาน สาธารณูปโภค	62	237
เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	52	568
หน่วยงานราชการ สถาบันการเงิน	26	400
สถานทูต หอการค้าต่างประเทศ	25	39
<b>รวม</b>	<b>552</b>	<b>2,969</b>

## คนเข้าร่วมชมงานกว่า 2.6 ล้านคน

งานปีโอไอแพร์ 2011 ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างมาก มีผู้เข้าชมงานรวม 2,586,410 คนโดยในจำนวนนี้ได้เยี่ยมชมงานในลักษณะของหมู่คณะจากทั้งในและต่างประเทศ รวมกว่า 1,000 คณะ หรือรวมกว่า 100,000 คน

กรณีของคณะจากภายในประเทศ ประกอบด้วยคณะทูตานุทูตต่างประเทศในไทย คณะนักธุรกิจไทย หอการค้าจังหวัด หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนนักเรียนนิสิตนักศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา ไปจนถึงมหาวิทยาลัย ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

สำหรับในส่วนคณะจากต่างประเทศ ประกอบด้วย คณะผู้บริหารและนักธุรกิจของบริษัทข้ามชาติรวมถึงคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศ มีจำนวนรวม 40 คณะ จากประเทศต่างๆ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ฝรั่งเศส เยอรมนี นิวซีแลนด์ บังคลาเทศ ปากีสถาน มาเลเซีย อินโดนีเซีย อิสราเอล เป็นต้น

จากประชาชนมาร่วมชมงานเป็นจำนวนมากประกอบกับการแสดงนิทรรศการที่น่าสนใจ ทำให้งานปีโอไอแพร์ 2011 มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นทั้งแก่นักลงทุน นักธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกระตุ้นให้ประชาชนทุกกลุ่มได้ตระหนักถึง ศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของไทยที่กำลังฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว ภายหลังจากวิกฤติอุทกภัย และจะยังคงก้าวเดินหน้าต่อไป



## จับคู่ธุรกิจซื้อขายมากกว่า 4 พันล้านบาท

ผลสำเร็จอีกประการหนึ่งที่เกิดขึ้นจากงานบีโอไอแฟร์ 2011 คือ กิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและจับคู่ธุรกิจ ซึ่งสำคัญมากในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ เนื่องจากจะมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างรากฐานอุตสาหกรรมในเชิงลึก

### การสำรวจพบว่า

กิจกรรมในงานบีโอไอแฟร์ 2011

ก่อให้เกิดการเจรจาเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

และจับคู่ธุรกิจมากถึง 1,466 คู่

คาดว่าจะเกิดการซื้อขายเป็นมูลค่าสูงถึง 4,054 ล้านบาท



การสำรวจพบว่ากิจกรรมในงานบีโอไอแฟร์ 2011 ก่อให้เกิดการเจรจาเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและจับคู่ธุรกิจมากถึง 1,466 คู่ คาดว่าจะเกิดการซื้อขายเป็นมูลค่าสูงถึง 4,054 ล้านบาท นับว่าสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ระดับ 3,000 ล้านบาทนับเป็นการตอกย้ำให้เห็นถึงศักยภาพของไทยในด้านอุตสาหกรรมสนับสนุนและความสนใจที่จะพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมภายในประเทศไทย

### ปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

ภายใต้แนวคิดหลักในการจัดงานที่ว่ารวมพลังน้ำใจ “โลกสดใสไทยยั่งยืน” ซึ่งให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม ได้จัดกิจกรรมต่างๆ ในด้านนี้ อาทิ

การเดินทางและการขนส่งในงานบีโอไอแฟร์ 2011 จัดให้มีโครงการ “จอดแล้วจรหรือ Park & Ride” ซึ่งสามารถลดการใช้รถยนต์ส่วนบุคคลได้ถึง 20,000 คัน และทำให้อัตราส่วนการเดินทางมางานเป็น รถยนต์ส่วนบุคคลร้อยละ 45 และรถสาธารณะร้อยละ 55

งานสิ่งพิมพ์ เน้นการใช้ระบบดิจิทัลแทนการพิมพ์ด้วยกระดาษเช่น คู่มือผู้จัดงาน เปลี่ยนจากการพิมพ์กระดาษขนาดเอ 4 ซึ่งต้องพิมพ์ 100 กว่าหน้าจำนวน 3,000 ชุด มาเป็น Online Exhibitor Manual ที่ ผู้จัดงานสามารถดูข้อมูลและส่ง order บริการต่างๆ แบบonline ได้ ส่วนสมุดรายนามของงาน เปลี่ยนจากการพิมพ์กระดาษขนาด A4 ซึ่งต้องพิมพ์ประมาณ 300 หน้าจำนวน 5000 ชุด มาเป็น e-Show Directory (Electronic Show Directory) ซึ่งจะ upload บนเว็บไซต์ของงาน ทำให้ลดการใช้กระดาษได้มากถึงร้อยละ 90

การใช้วัสดุสิ้นเปลือง ลดปริมาณขยะด้วยวิธีต่างๆ เช่น กล่องบรรจุอาหารเปลี่ยนจากการใช้โฟม มาเป็นกล่องผลิตจากวัสดุชีวภาพเพื่อให้สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติ รณรงค์และคัดแยกขยะต้นทางเพื่อให้สามารถนำมารีไซเคิลกลับไปใช้ใหม่ได้

การก่อสร้างและตกแต่งภายใน กำหนดให้แก่ผู้จัดงานนิทรรศการทุกรายและผู้รับเหมา ก่อสร้างใช้วัสดุก่อสร้างที่สามารถรีไซเคิลนำกลับมาใช้ใหม่หรือนำไปใช้ซ้ำในงานอื่นๆ ได้ ซึ่งผู้จัดงานทุกรายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด ส่วนแลนด์มาร์คของงานบีโอไอแฟร์ 2011 ได้ผลิตขึ้นจากวัสดุรีไซเคิลจากแผ่นกรีนบอร์ด

นอกจากนี้ กำหนดให้พื้นที่นิทรรศการ

ภายในอาคารไม่มีการปูพรม ช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าของเครื่องดูดฝุ่นได้ รวมทั้งไม่ใช้ผ้าคลุมโต๊ะเก้าอี้ในห้องสัมมนา ซึ่งทำให้ลดการใช้ไฟฟ้า น้ำ และลดการปล่อยของเสียจากผงซักฟอก

การใช้พลังงานหมุนเวียน อาคารศูนย์อำนาจการ (Organizer Office) ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด สำหรับภายในบริเวณงาน ได้ติดตั้ง Solar Tree / Sun Flower ที่ออกแบบเป็นต้นไม้แผงโซลาร์ เพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับไฟส่องสว่างบริเวณทางเดิน ส่วนไฟถนน (Street Lighting) บริเวณพื้นที่ริมทะเลสาบได้มีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานลม เพื่อจ่ายไฟส่องสว่าง

## ปลูกฝังจิตสำนึก ด้านสิ่งแวดล้อม

ภายใต้แนวคิดหลักในการจัดงานที่ว่า

รวมพลังน้ำใจ

“โลกสดใส ไทยยั่งยืน”

ซึ่งให้ความสำคัญ

กับการรักษาสิ่งแวดล้อม



## Low Carbon Fair งานแรกของอาเซียน

การจัดงานครั้งนี้ยังได้ตั้งเป้าหมายสำคัญให้เป็งานนิทรรศการในรูปแบบ Low Carbon Fair งานแรกของประเทศไทยและงานแรกของอาเซียน โดยมอบหมายให้วิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นผู้ศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูล และเปรียบเทียบสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

กรณีการจัดงานนิทรรศการทั่วไป จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 26,735 ตันของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ส่วนกรณีการจัดนิทรรศการปีโอไอแพร์ 2011 ปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 10,187 ตันของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งลดลงมากถึงร้อยละ 64

เมื่อคำนวณเปรียบเทียบกับจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการรวมทั้งสิ้น 2,586,410 คนและพื้นที่จัดงานรวม 237,000 ตารางเมตร คิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมงาน 3.94 กิโลกรัม ของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อคน และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพื้นที่จัดงาน 42.98 กิโลกรัม ของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตารางเมตร

## เป็นงานนิทรรศการ

ที่ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โดยสุทธิแต่อย่างใด (Carbon Neutral)

ภายหลังการจัดงานปีโอไอแพร์ 2011 ปีโอไอได้ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ปลูกป่าเพิ่มเติมรวม 80,941 ต้น ซึ่งประเมินว่าปริมาณการดูดซับคาร์บอนของต้นไม้อยู่ที่ระดับเฉลี่ย 8 กิโลกรัมของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อต้นต่อปี โดยคิดอัตราการรอดตายของต้นไม้อยู่ที่ปลูกที่ระดับร้อยละ 50 ดังนั้น ตลอดอายุของต้นไม้ 40 ปี จะสามารถชดเชยการปล่อยคาร์บอนได้ 12,000 ตันของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งจะสามารถช่วยชดเชย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของการจัดงานปีโอไอแพร์ 2011 ครั้งนี้ ได้ทั้งหมดทำให้กลายเป็นงานนิทรรศการที่ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยสุทธิแต่อย่างใด (Carbon Neutral)

## กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์

งานปีโอไอแพร์ 2011 ยังได้จัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์จำนวนมากเป็นต้นว่า กิจกรรมประกวดภาพวาด “ดิน น้ำ ป่า คน” เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเปิดโอกาสให้เยาวชน

ที่สนใจทางด้านศิลปะได้แสดงออกถึงความรู้สึกนึกคิดในการอยู่ร่วมกันของมนุษย์กับธรรมชาติในลักษณะเกื้อกูลซึ่งกันและกัน โดยแข่งขันประเภททีม ทีมละ 2 - 4 คน จัดขึ้นในวันที่ 10 มกราคม 2555 โดยทีมที่ชนะเลิศในแต่ละระดับได้แก่

- **ระดับประถมศึกษาตอนต้น** ได้แก่โรงเรียนอนุบาลสามเสน กรุงเทพฯ
- **ระดับประถมศึกษาตอนปลาย** ได้แก่โรงเรียนอนุบาลสามเสน กรุงเทพฯ
- **ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น** ได้แก่โรงเรียนรัตนราษฎร์บำรุง จังหวัดราชบุรี
- **ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย** ได้แก่โรงเรียนพนัสพิทยาคาร จังหวัดชลบุรี

การประกวดภาพถ่ายภายใต้หัวข้อ “BOI Fair 2011 Inspiration by Nikon” โดยได้รับความร่วมมือจากบริษัทนิคอน โดยผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ นายหัสชัย มาเอียด จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ รองชนะเลิศอันดับที่ 1 และยังได้รับรางวัล Popular Vote ได้แก่ นายธนากร กิจบำรุง จากมหาวิทยาลัยศิลปากร และรองชนะเลิศลำดับที่ 2 มี 2 รางวัล คือ นายรุสดี รองตรง จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี และนายศิรศักดิ์ สุวรรณภู จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม

นอกจากนี้ มีกิจกรรมดนตรีและการแสดงต่างๆ อาทิเช่น การเดินพาเหรดทุกวันจากวงโยธวาทิตที่ชนะเลิศการประกวด การแสดงดนตรียอดนิยมขวัญใจวัยรุ่น เช่น วง ETC แบล็คเฮด หรือแม้กระทั่งขวัญใจรุ่นใหญ่ เช่น วงสุนทราภรณ์ วงออเครสตัด้าจากราชนาวี และคุณสันติ ลุนเผ่ งานนิทรรศการอาหารรสชาติอร่อยจากทั้ง 4 ภาค หรือจากศูนย์อาหาร ชุมอาหารต่างๆ รอบบริเวณงาน น้ำดื่มและเบียร์จากบริษัท สิงห์คอร์ปอเรชั่น จำกัด

### ความสำเร็จของการจัดงานปีโอไอแฟร์ 2011

งานปีโอไอแฟร์ 2011 ตลอด 18 วันประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง เมื่อพิจารณาในแง่มุมมองต่างๆ ทั้งในแง่ปริมาณ คือ จำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน

จำนวนผู้มาจัดนิทรรศการ และในแง่คุณภาพ คือ ความสำเร็จในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพและพลวัตของไทยรวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกให้ร่วมมือร่วมใจกันรักษาสีงแวดล้อม

ความยิ่งใหญ่ อลังการของงานปีโอไอแฟร์ 2011 บนพื้นที่กว่า 240,000 ตารางเมตรนั้น ถือเป็นส่วนหนึ่งของการจะเรียกความเชื่อมั่นจากนักลงทุนกลับมาภายหลังน้ำท่วมใหญ่ ทั้งยังสามารถสร้างรายได้จากการซื้อสินค้าของประชาชนทั่วไปได้ถึง 2,000 ล้านบาท และผู้จัดแสดงสินค้าชิ้นส่วนอุตสาหกรรมต่างๆ อาจได้รับคำสั่งซื้อจากบริษัทชั้นนำทั้งในและจากต่างประเทศ มูลค่าไม่ต่ำกว่า 3,000 ล้านบาท

## ปีโอไอแฟร์ 2011

เป็นเวทีประกาศพันธสัญญา  
(Green Commitment)

ของภาคอุตสาหกรรมที่มีต่อ  
สังคมและสิ่งแวดล้อมไทย

เพื่อร่วมผลักดันให้ประเทศไทย  
ก้าวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ต่อไปในอนาคต

“ปีโอไอแฟร์ 2011” ถือเป็นงานนิทรรศการครั้งยิ่งใหญ่ในรอบทศวรรษ ซึ่งนอกจากจะนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมล้ำสมัยสำหรับสร้างแบรนด์สีเขียว (Green Branding) ของภาคเอกชนแล้ว ยังเป็นเวทีประกาศพันธสัญญา (Green Commitment) ของภาคอุตสาหกรรมที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไทย เพื่อร่วมผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต



# เจาะลึก

## ระเบียงเศรษฐกิจ GMS เชื่อมโยงหกประเทศลุ่มน้ำโขง

การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจนับเป็นมาตรการสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาภูมิภาค โดยเฉพาะโครงการระเบียงเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ได้มีบทบาทสำคัญทั้งการอำนวยความสะดวก ด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีการลงทุนไม่เฉพาะโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นทางกายภาพเท่านั้น แต่รวมถึงการพัฒนากฎระเบียบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการขนส่งสินค้าและพำโดยสารข้ามแดนอีกด้วย

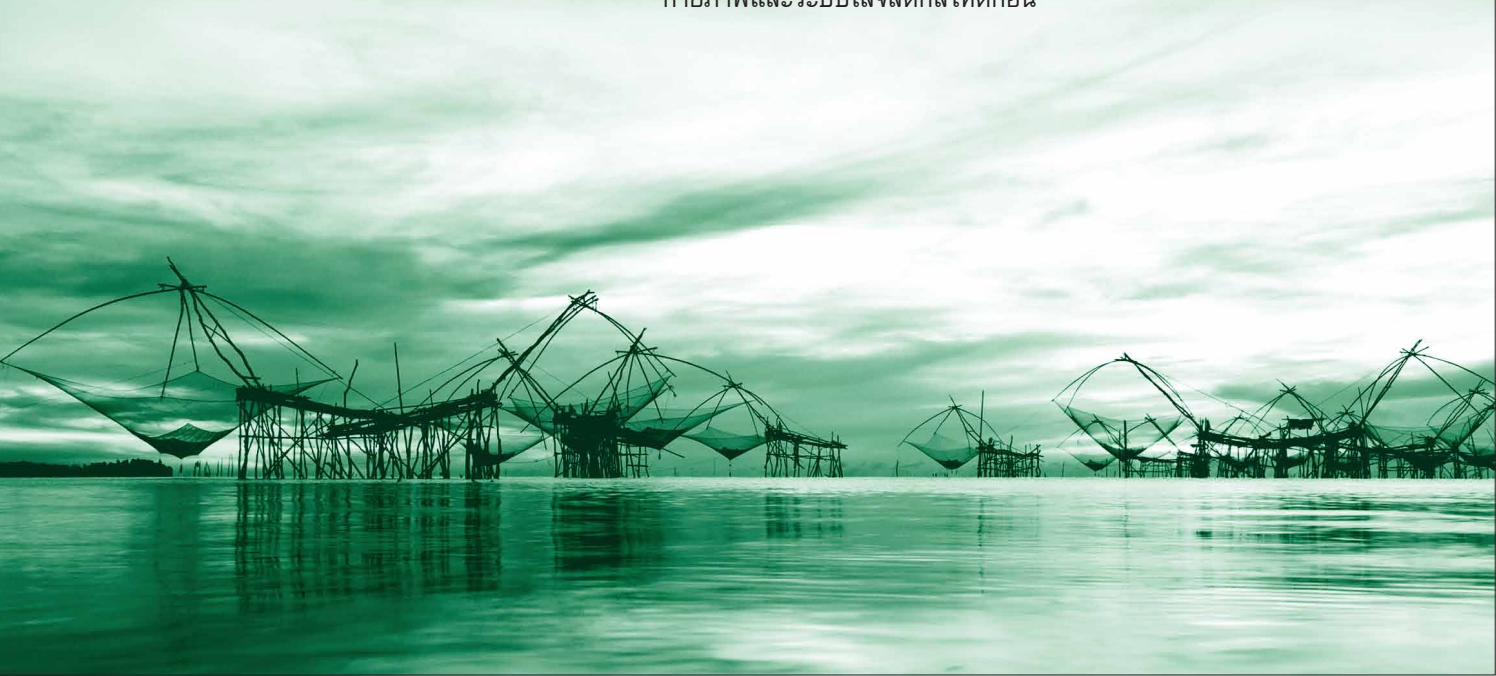
วิวัฒนาการของแนวคิดเกี่ยวกับ  
ระเบียงเศรษฐกิจแบ่งได้เป็น 4 ระดับ  
คือ

**1. ระเบียงการขนส่ง (Transport Corridor)**  
เป็นเส้นทางที่มีการเชื่อมโยงทางกายภาพ เช่น  
การสร้างถนน สะพานเชื่อมต่อกัน

**2. ระเบียงที่เชื่อมโยงหลายรูปแบบ (Multi -  
Model Corridor)** เป็นเส้นทางที่เชื่อมโยงพื้นที่  
หรือภูมิภาคต่างๆ เข้าด้วยกันด้วยการบูรณาการ  
ระบบขนส่งหลายรูปแบบ

**3. ระเบียงโลจิสติกส์ (Logistics Corridor)** เป็นเส้นทางที่มีการ  
เชื่อมโยงทางด้านกฎระเบียบ มีกรอบข้อตกลงเพื่ออำนวยความสะดวก  
ให้คน สินค้าและยานพาหนะสามารถเคลื่อนย้ายได้อย่างเสรี เช่น  
ข้อตกลง CBTA (Cross-Border Transport Agreement) ภายใต้  
กรอบความร่วมมือของ GMS

**4. ระเบียงเศรษฐกิจ (Economic Corridor)** เป็นเส้นทางที่มีการ  
ดึงดูดการลงทุน และการสร้างกิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจ ให้กับหน่วย  
เศรษฐกิจที่ตั้งอยู่บนระนาบของระเบียงเศรษฐกิจ ซึ่งถือเป็นเป้าหมาย  
สูงสุดของการสร้างระเบียงทางเศรษฐกิจตามหลักทฤษฎี อย่างไรก็ตาม  
การที่จะบรรลุเป้าหมายนี้ จะต้องมีการเชื่อมโยงการบูรณาการในเชิง  
กายภาพและระบบโลจิสติกส์ให้ดีก่อน



## สามกลยุทธหลัก พลักดันกรอบ GMS ให้เป็นจริง

กรอบความร่วมมือ GMS (Greater Mekong Sub region) เป็นความร่วมมือของ 6 ประเทศ คือ ไทย พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีนตอนใต้ ตั้งแต่ปี 2535 โดยมีธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank - ADB) เป็นผู้ให้การสนับสนุนหลัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการขยายตัวด้านอุตสาหกรรม การเกษตร การค้า การลงทุนและบริการ เพื่อให้เกิดการจ้างงาน ยกระดับการครองชีพ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและการศึกษาระหว่างกัน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ส่งเสริมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยเพิ่มขีดความสามารถและโอกาสการแข่งขันในเวทีการค้าโลก

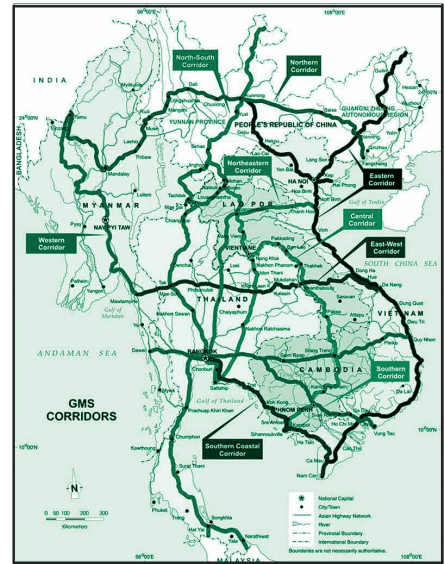
กรอบความร่วมมือข้างต้นกำหนดกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน คือ สนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงระหว่างกัน (Connectivity) เพื่อให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) โดยการรวมกลุ่มกันในอนุภูมิภาค (Community) รัฐบาลจากประเทศสมาชิก GMS จึงได้กำหนดแนวพื้นที่เศรษฐกิจในกลุ่มแม่น้ำโขงจำนวน 9 เส้นทางหลัก ให้เป็นแนวพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจของอนุภูมิภาค

## เส้นทางที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยภายใต้กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

เส้นทาง	แนวเส้นทาง
R 1	กรุงเทพฯ – กรุงเทพมหานคร – โฮจิมินห์ซิตี้ – ว่างเตา
R 2	โครงข่ายเชื่อมโยงแนวตะวันออก - ตะวันตก (East West Corridor) ไทย – ลาว – เวียดนาม
R 3	เส้นทางเชื่อมโยงกับประเทศจีนตอนใต้ เชียงใหม่ – Kunming <ul style="list-style-type: none"> <li>● R 3 A (ไทย – ลาว – จีน)</li> <li>● R 3 B (ไทย – พม่า – จีน)</li> </ul>
R 10	เส้นทางเลียบชายฝั่งทะเล ไทย – กัมพูชา – เวียดนาม

## ระเบียบเศรษฐกิจแนวเหนือ - ใต้

ระเบียบเศรษฐกิจแนวเหนือ - ใต้ (North - South Economic Corridor : NSEC) เป็นเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงการขนส่งทางบกระหว่างเชียงใหม่ - กรุงเทพฯ มีระยะทางประมาณ 1,800 กิโลเมตร สามารถจำแนกเป็น 2 เส้นทาง คือ



## เส้นทาง R 3 A ช่วยลดเวลาการเดินทางระหว่าง คุนหมิง - กรุงเทพฯ จาก 48 ชั่วโมง เหลือเพียง 20 ชั่วโมง

เส้นทางหมายเลข 3A (R 3 A หรือ R 3 E) เชื่อมโยง จีน - ลาว - ไทย โดยผ่าน 3 ประเทศ คือ จีนตอนใต้ (700 กิโลเมตร) ลาว (250 กิโลเมตร) และไทย (850 กิโลเมตร) โดยมีแนวเส้นทาง คือนครคุนหมิง ลิบสองปับนา เหมิ่งล่า (ชายแดนจีนตอนใต้) ป๋อหวน ป๋อเต๋น หลวงน้ำทา ห้วยทราย (ลาว) อำเภอยะเข็ญของ จังหวัดเชียงราย - กรุงเทพฯ

ขณะนี้เส้นทาง R 3 A ก่อสร้างเสร็จแล้ว ยกเว้นเฉพาะสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ 4 หรือสะพานข้ามแม่น้ำโขง แห่งที่ 4 เชื่อมระหว่าง อำเภอยะเข็ญของ - ห้วยทราย โดยประเทศสมาชิก ทั้ง 6 ประเทศ ในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ได้ร่วมกัน เปิดเส้นทาง R 3 E อย่างเป็นทางการในช่วงการประชุมผู้นำ GMS ครั้งที่ 3 เมื่อเดือนมีนาคม 2551 ณ ประเทศลาว

เส้นทาง R 3 A ช่วยลดเวลาการเดินทางระหว่างคุนหมิง - กรุงเทพฯ จาก 48 ชั่วโมงเหลือเพียง 20 ชั่วโมง รัฐบาลของไทย ลาว และจีนได้กำหนดนโยบายการพัฒนาเพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจจากเส้นทางดังกล่าว โดยไทยได้วางแผนจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงราย และการพัฒนาท่าเรือเชียงแสน ส่วนลาวอยู่ระหว่างการเตรียมการพัฒนาพื้นที่จุดแวะพัก (rest areas) บนเส้นทางที่แขวงบ่อแก้วและหลวงน้ำทา โดยขอการสนับสนุนทุนจากธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (Asian Development Bank : ADB)

สำหรับจีนได้กำหนดนโยบายมุ่งใช้ประโยชน์จากเส้นทาง R 3 A เพื่อกระจายสินค้าจากจีนตอนใต้ ลำเลียงวัตถุดิบ (ทรัพยากรธรรมชาติและสินค้าเกษตร) และส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว ในภูมิภาค GMS ไปสู่การพัฒนาถนนทลยูนนานเป็นประตูทางออกสู่อาเซียนและเอเชียใต้ รวมทั้งสนับสนุนการขนส่งสินค้าบนเส้นทางดังกล่าวเพื่อยืนยันการบรรลุข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน - จีน

ส่วนเส้นทางหมายเลข 3 B (R 3 B หรือ R 3 W) เชื่อมโยงจีน - พม่า - ไทย ระยะทางประมาณ 1,850 กิโลเมตร กล่าวคือ จีน - เมืองลา (Mong La) - เชียงตุง (Kengtong) - ท่าซี้เหล็ก (พม่า) - แม่สาย - เชียงราย - ตาก - กรุงเทพฯ แม้ได้เปิดใช้อย่างเป็นทางการแล้วเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2547 อย่างไรก็ตาม เส้นทาง R 3 B ไม่ได้รับความสนใจมากนักจากนักธุรกิจและผู้เดินทาง เนื่องจากช่วงเส้นทางที่ผ่านพม่า มักมีปัญหาด้านความปลอดภัยและปัญหาต้นทุนโลจิสติกส์นอกระบบ ประกอบกับถนนมีความสูงชัน

อนึ่ง สำหรับเส้นทางออกทะเลของมณฑลยูนนานของจีนนอกจากเส้นทาง R 3 แล้ว ยังมีเส้นทาง R 5 ไปยังท่าเรือไฮฟองของเวียดนาม

กล่าวคือ คุนหมิง - หมี่เหลอ - หยินซ้อ - โคหยวน - เม่งซ้อ - เฮียโค้ว (จีน) - ลาวโค - ฮานอย - ไฮฟอง มีข้อได้เปรียบ คือ ระยะทางเพียงประมาณ 900 กิโลเมตรเท่านั้น นอกจากนั้นยังพาดผ่านชายแดนน้อยครั้งกว่าเส้นทางคุนหมิง - กรุงเทพฯ



## ระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก - ตะวันตก

ระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก - ตะวันตก (East - West Economic Corridor : EWEC) หรือเส้นทางหมายเลข R 2 หรือ R 9 มีระยะทางยาว 1,450 กิโลเมตร อยู่ในเขตไทยเป็นระยะทางยาวที่สุดคือประมาณ 950 กิโลเมตร เส้นทางเริ่มจากเมืองท่าคานังของเวียดนาม ผ่านเมืองเว้ และเมืองลาวบาว (Lao Bao) อันเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษของเวียดนามซึ่งมีท่าเลที่ตั้งติดกับชายแดนลาว

จากนั้นจะใช้ทางหลวงหมายเลข 9 ในลาว ผ่านเข้าแขวงสะหวันนะเขตใน ลาว และมาข้ามสะพานมิตรภาพ 2 (มุกดาหาร - สะหวันนะเขต) ข้ามแม่น้ำโขงสู่ไทยที่จังหวัดมุกดาหาร ผ่านจังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น เพชรบูรณ์ พิษณุโลก จนไปสุดที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และเข้าไปยังประเทศพม่าจนทะลุ อ่าวเมาะตะมะที่เมืองเมาะลำโย หรือมะละแหม่ง (Mawlamyine / Mawlamyaing) นับเป็นการเชื่อมจากทะเลจีนใต้ไปสู่มหาสมุทรอินเดีย ซึ่งอาจจะสามารถเชื่อมต่อไปยังอินเดียและตะวันออกกลางต่อไป

ความจริงแล้ว R 2 เป็นเส้นทางเดิมที่เกิดขึ้นมานานแล้ว การพัฒนาจึงเป็นเพียงทำการปรับปรุงและพัฒนาถนนให้มีมาตรฐานมากขึ้น รวมถึงก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ 2 ปัจจุบันเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก - ตะวันตก สามารถเปิดใช้แล้วในช่วงไทย - เวียดนาม ส่วนช่วงที่อยู่ในประเทศพม่ากำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง

# ภายหลังเปิดใช้ถนน สาย EWEK

## ระหว่างไทยและเวียดนามแล้ว พบว่าการท่องเที่ยวขยายตัวขึ้น อย่างเห็นได้ชัด

ภายหลังเปิดใช้ถนนสาย EWEK ระหว่างไทยและเวียดนามแล้ว พบว่าการท่องเที่ยวขยายตัวขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมมากสำหรับนักท่องเที่ยวไทย คือ การเดินทางไปเที่ยวทะเลที่เวียดนาม ถือเป็นกาไปเที่ยวเมืองนอกที่ประหยัดที่สุด

สำหรับตอนกลางของลาวจะได้ประโยชน์จากแนวระเบียงเศรษฐกิจในการออกทะเล อย่างไรก็ตาม สำหรับในด้านการท่องเที่ยวแล้ว ลาวได้รับประโยชน์ค่อนข้างน้อย เนื่องจากนักท่องเที่ยวมักไม่ค่อยหยุดพักหรือรับประทานอาหารในลาวมากนัก เพราะแหล่งท่องเที่ยวยังไม่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ดังนั้น รัฐบาลลาว จึงมีนโยบายเร่งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนร้านอาหารและโรงแรม

นอกจากนี้ รัฐบาลลาว ยังมีนโยบายเปิดประเทศเพื่อรับการลงทุนจากต่างประเทศโดยใช้ลาวเป็นฐานการผลิต โดยเขตเศรษฐกิจพิเศษสะพานเซโน แขวงสะหวันนะเขต ตามแนวทางหลวงหมายเลข 9 มีศักยภาพที่เหมาะสมต่อการลงทุนด้านเกษตรและเหมืองแร่ เพื่อยกระดับจากเพียงระเบียงการขนส่ง (Transport Corridor) ไปสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจ (Economic Corridor) อย่างแท้จริง



## ระเบียงเศรษฐกิจแนวใต้

ระเบียงเศรษฐกิจแนวใต้ (Southern Economic Corridor - SEC) เป็นเส้นทางเชื่อมต่อระหว่างพม่า - ไทย - กัมพูชา - เวียดนาม แบ่งเป็น 4 เส้นทางย่อย เรียงตามแนวนอน - ล่าง

### • เส้นทางสายกลาง (Central Subcorridor)

หรือ R 1 เริ่มจากกรุงเทพฯ กบินทร์บุรี อยุธยาประเทศปอยเปต จังหวัดบันเตียเมียเจ็ย พระตะบอง โพธิ์สัตว์ ผ่านพนมเปญ จังหวัดกันดาล จังหวัดไพรเวง จังหวัดสวายเรียง ผ่านชายแดนเวียดนามที่ตำบลบาเวต (Bavet) หมกบาย (Moc Bay) จังหวัดเตนินห์ ไปยังนครโฮจิมินห์ และสุดท้ายที่เมืองหวุงเต่าหรือวังเทา (Vang Tau) เมืองท่าและเมืองตากอากาศริมทะเลของเวียดนาม โดยการก่อสร้างสำคัญในโครงการนี้ คือ จุดสำคัญในเส้นทาง R 1 คือสะพานเนี้ยกเลียง (Neak Loeung) ทางตอนใต้ของกัมพูชา เพื่อข้ามแม่น้ำโขง ซึ่งเป็นโครงการใช้เงินกู้ของประเทศญี่ปุ่น

### • เส้นทางสายเหนือ (Northern Subcorridor)

เริ่มจากกรุงเทพฯ ไปยังรัฐประเทศ (ส่วนนี้จะ เป็นเส้นทางเดียวกับเส้นทางสายกลาง) แต่เมื่อเข้าเขตกัมพูชาแล้วจะแยกขึ้นเหนือ ผ่านเสียมราฐ สตรึงเต็ง รัตนคีรี และไปสุดที่เมือง Quy Nhon ทางตอนกลางของเวียดนาม

### • เส้นทางเลียบบชายฝั่งด้านใต้ (Southern Coastal Subcorridor) หรือ R10

เริ่มจากกรุงเทพฯ ผ่านทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของลาวเลียบบอ่าวไทย มาออกที่จังหวัดตราด ข้ามมายังเกาะกง สะระอัมเบิล สิหนุวิลล์ กัมปอต ของกัมพูชา และไปสุดที่ปลายแหลมของเวียดนามที่เมือง Nam Can นับเป็นเส้นทางที่มีความสำคัญต่อธุรกิจการประมง พลังงาน และอุตสาหกรรมเบา

• **เส้นทางเชื่อมภายในทวีป (Intercorridor Link)** เป็นเส้นทางแนวตั้งผ่านกัมพูชาและลาว โดยจะเชื่อมเส้นทาง 3 เส้นทางก่อนหน้า (และเส้นทางหลักสาย East - West) ในแนวตั้งไปยังเมืองท่าสีหนุวิลล์ของกัมพูชา

ปัจจุบันระเบียบเศรษฐกิจด้านใต้ได้ขยายแนวเส้นทางไปทางตะวันตก ผ่านกาญจนบุรี ตานพูนน้ำร้อน ไปสิ้นสุดที่เมืองทวาย ซึ่งกลุ่มอิตาเลียนไทยมีแผนก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกและนิคมอุตสาหกรรม



เมืองทวาย  
จุดสิ้นสุดระเบียบเศรษฐกิจแนวใต้

## ระเบียบโลจิสติกส์

### ความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดน

นอกจากการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพเกี่ยวกับระเบียบเศรษฐกิจแล้ว ประเทศสมาชิกในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงยังตกลงร่วมมือลดอุปสรรคในการขนส่งข้ามพรมแดน จึงจัดทำความตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกในการขนส่งระหว่างไทย - ลาว - เวียดนาม เป็นโครงการนำร่อง โดยธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชียได้ให้ความช่วยเหลือยกร่างข้อตกลงฯ ทั้งนี้ ทั้ง 3 ประเทศ ได้ลงนามความตกลงเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2542 ณ กรุงเวียงจันทน์



ต่อมาได้มีการแก้ไขข้อตกลงให้ประเทศอื่นๆ เข้าร่วมเป็นภาคีในความตกลงฯ และเปลี่ยนชื่อเป็น “ความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS Cross Border Transportation Facilitation Agreement – GMS CBTA) โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญ 3 ประการ

1. อำนวยความสะดวกในการขนส่งข้ามพรมแดนระหว่างประเทศภาคี ทั้งการขนส่งสินค้าและการขนส่งผู้โดยสาร

2. เพื่อให้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการขนส่งสินค้า และคนโดยสารข้ามแดนมีความเรียบง่าย (Simplified) และเป็นไปในแนวทางเดียวกันหรือสอดคล้องกัน (Harmonized)

3. เพื่อส่งเสริมการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport)



เมืองกัมปอต  
จุดยุทธศาสตร์สำคัญในระเบียบเศรษฐกิจแนวใต้  
ในเส้นทางเลียบบชายฝั่งด้านใต้ (Southern Coastal Subcorridor) หรือ R 10

เพื่ออำนวยความสะดวก ข้อตกลง GMS CBTA ได้กำหนดว่าประเทศภาคีจะต้องดำเนินการโดยใช้มาตรการอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อให้การทำพิธีการข้ามแดนเป็นไปอย่างเรียบง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นต้นว่า



**การตรวจปล่อยในบริเวณเดียวกัน (Single Window Inspection - SWI)** โดยแต่ละประเทศต้องจัดให้มีการทำพิธีการขาเข้าและขาออกเพียงอย่างละ 1 ที่ สำหรับการตรวจตราและควบคุมเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวข้องกับการข้ามแดนของบุคคล ยานพาหนะ และสินค้า ซึ่งต้องกระทำร่วมกัน (Jointly) และพร้อมกัน (Simultaneously)

**การตรวจเบ็ดเสร็จที่จุดเดียว (Single Stop Inspection - SSI)** ให้เจ้าหน้าที่ของ 2 ประเทศ ที่มีชายแดนติดกัน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ในการปฏิบัติหน้าที่เท่าที่จะทำได้ และการตรวจตราและควบคุมของเจ้าหน้าที่จาก 2 ประเทศ ต้องกระทำร่วมกัน (Jointly) และพร้อมกัน (Simultaneously) ที่ด่านขาเข้าเพียงที่เดียว (ด่านขาออกไม่มีอีกต่อไป) โดยเจ้าหน้าที่ของประเทศขาออกต้องไปปฏิบัติหน้าที่ในประเทศขาเข้า

นอกจากนี้ มีการประสานงานและความร่วมมือ ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่จุดข้ามแดนของประเทศภาคทั้ง 2 ฝ่าย โดยจัดเวลาปฏิบัติงานในการทำพิธีการข้ามแดนให้ตรงกัน และร่วมกันพิจารณาหาทางให้มีการแจ้งล่วงหน้าซึ่งกันและกันในเรื่องข้อมูลข่าวสารและพิธีการข้ามแดน

**แลกเปลี่ยนสิทธิจราจร**

นอกจากนี้ ข้อตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกการขนส่งผ่านแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS CBTA) ยังได้กำหนดว่าประเทศภาคีต้องยอมให้รถของประเทศอื่นๆ ที่ใช้ในการขนส่งระหว่างประเทศ ภายใต้ข้อตกลงนี้เข้ามาในอาณาจักรของตน ภายใต้เงื่อนไขว่าต้องจดทะเบียนในประเภทภาคีโดยถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไม่ว่าจะเป็นรถที่มีพวงมาลัยซ้ายอยู่ทางซ้ายหรือทางขวา และไม่ว่าจะทำการในเชิงพาณิชย์ หรือเพื่อสินค้า หรือเพื่อส่วนตัว อยู่ในสภาพดี มีความเหมาะสมในการเดินทาง

**ประเทศภาคีต้องยอม**

**ให้รถของประเทศอื่นๆ**


**ที่ใช้ในการขนส่งระหว่างประเทศ**

**ภายใต้ข้อตกลงนี้เข้ามาในอาณาจักรของตน**

ตัวอย่างหนึ่งของการดำเนินการภายใต้ความตกลงนี้ คือ ไทยและ

กัมพูชาได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการแลกเปลี่ยนสิทธิจราจรในการขนส่งผ่านพรมแดน โดยตกลงเริ่มทดลองดำเนินการผ่านจุดผ่านแดนนำร่องอรัญประเทศ ปอยเปต นับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2555 เป็นต้นมา โดยทั้ง 2 ฝ่ายตกลงให้รถบรรทุกและรถบัสของอีกฝ่ายหนึ่งในระยะทดลองจำนวน 40 คันต่อวัน เดินทางในประเทศของตนเอง โดยกรณีของไทยได้จำแนกเป็นรถบรรทุก 30 คัน เช่น รถบรรทุกของเครือ SCG และรถบัส 10 คัน ของบริษัทขนส่ง เป็นระยะเวลา 6 เดือน หากไม่มีปัญหาใดๆ อาจเพิ่มจำนวน 150 คัน และในอนาคต ภายหลังปี 2558 อาจเพิ่มขึ้นเป็น 500 คัน

นายจรรพงค์ เรืองสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมของไทย และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงโยธาธิการและขนส่งของกัมพูชา ได้ทำพิธีเปิดเดินรถขนส่งระหว่างประเทศไทย - กัมพูชา วันที่ 14 มิถุนายน 2555 ที่บริเวณสะพานมิตรภาพไทย - กัมพูชา ด้านตรวจคนเข้าเมืองอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการขนส่งสินค้า ระหว่างประเทศไทยกับประเทศกัมพูชา อาจเปิดเส้นทางเดินรถ 2 ทาง คือ กรุงเทพมหานคร - พัทยา และกรุงเทพมหานคร - กรุงเทพฯ

ความตกลงเรื่องการแลกเปลี่ยนสิทธิจราจรข้างต้นได้ช่วยลดปัญหาความยุ่งยาก ในการที่ต้องเปลี่ยนถ่ายสินค้าบริเวณชายแดน ในการขนส่งขึ้นส่วนระหว่างไทยและกัมพูชาอย่างมาก จากเดิมรถบรรทุกไม่สามารถเดินทางตรงไปยังกรุงเทพมหานครได้ ต้องเปลี่ยนรถบรรทุกบริเวณชายแดน แต่ปัญหาได้คลี่คลายลงนับตั้งแต่กลางปี 2554 เป็นต้นมา โดยได้รับอนุญาตให้สามารถขนส่งตรงโดยรถบรรทุกไทยตรงไปยังกรุงเทพมหานครโดยไม่ต้องเสียเวลาเปลี่ยนถ่ายรถบรรทุก ทำให้ลดเวลาเดินทางจากเดิม 15 ชั่วโมง เหลือเพียง 10 ชั่วโมง 

# ญี่ปุ่น นักลงทุนอันดับหนึ่งในไทยตลอดกาล

ในปีที่ผ่านมา ญี่ปุ่นยังคงครองแชมป์นักลงทุนอันดับหนึ่งในประเทศไทย การลงทุนของญี่ปุ่นในไทยยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าวิสาหกิจของญี่ปุ่นจะได้รับผลกระทบจากอุทกภัยที่เกิดขึ้นในประเทศไทยเมื่อปีที่ผ่านๆมา แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนญี่ปุ่นที่มีต่อประเทศไทย

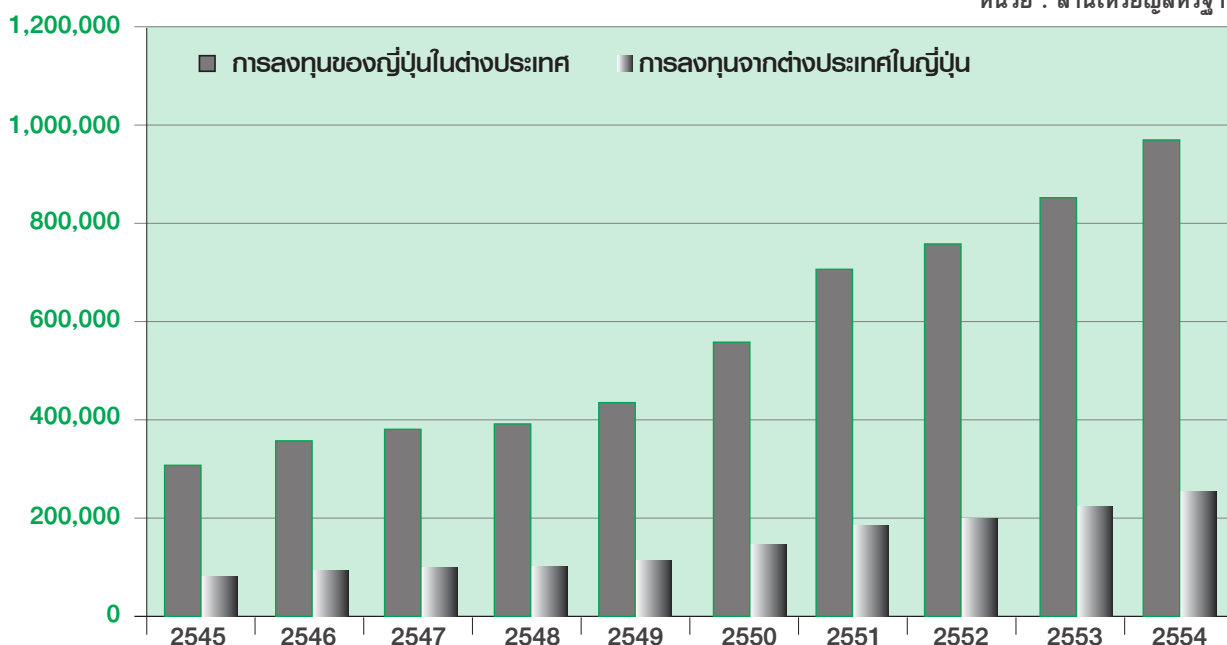
## การลงทุนของญี่ปุ่นทั่วโลก

ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ออกไปลงทุนในต่างประเทศ มากกว่าเป็นผู้รับการลงทุนจากต่างประเทศ โดยในปี 2554 เงินลงทุนโดยตรงของญี่ปุ่นในต่างประเทศสะสม (Outward Direct Investment Stock) คิดเป็น 4 เท่าของเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในญี่ปุ่น (Foreign Direct Investment Stock)



## เงินลงทุนโดยตรงสะสมของญี่ปุ่นในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ



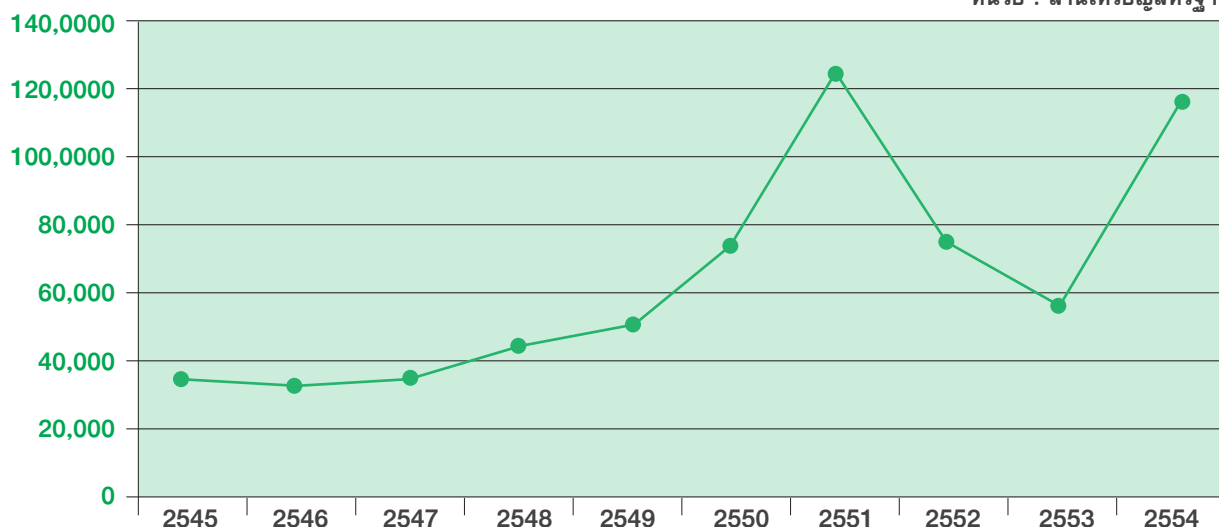
ที่มา : UNCTAD

ญี่ปุ่นไม่ได้เป็นผู้ลงทุนรายใหญ่ของไทยเท่าที่ควร หากแต่เป็นผู้ลงทุนรายใหญ่ของโลกด้วย จากสถิติขององค์การ ในปี 2554 ญี่ปุ่นเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่อันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐฯ มีมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศถึง 114,353 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2553

มากกว่าเท่าตัว เนื่องจากค่าเงินเยนที่แข็งขึ้น ทำให้บริษัทข้ามชาติของญี่ปุ่นมีอำนาจซื้อกิจการในต่างประเทศมากขึ้น

## เงินลงทุนโดยตรงไหลออกของญี่ปุ่นในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ



ที่มา : UNCTAD

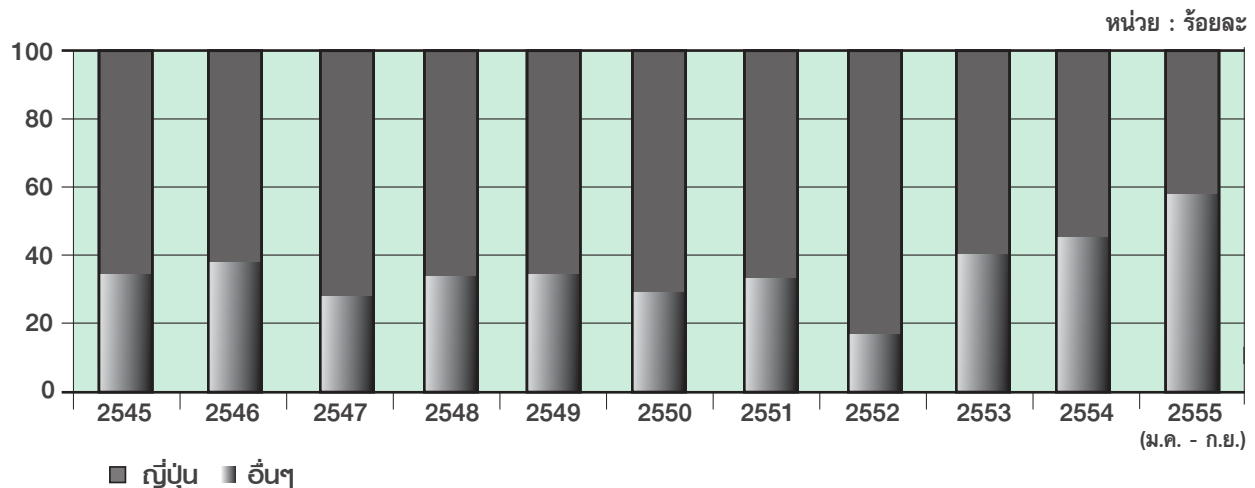
จากสถิติขององค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2550 - มี.ค. 2555) ญี่ปุ่นสนใจลงทุนในต่างประเทศในอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่การผลิต (Non - manufacturing) มากกว่าอุตสาหกรรมการผลิต (Manufacturing) สาขาที่มีมูลค่าการลงทุนสูงที่สุด 3 อันดับแรกของอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่การผลิต ได้แก่ การเงินและประกันภัย เหมืองแร่ และค้าส่งและค้าปลีก ในส่วนของอุตสาหกรรมการผลิต สาขาที่มีมูลค่าการลงทุนในต่างประเทศสูงที่สุด 3 อันดับแรก คือ เคมีภัณฑ์และยา อาหาร และเครื่องจักรทั่วไป

ในปี 2554 มีบริษัทญี่ปุ่น 5 ราย ที่ติดอันดับบริษัทข้ามชาติที่ไม่ได้อยู่ในสาขาการเงิน (Non-Financial TNCs) ซึ่งมีสินทรัพย์ในต่างประเทศสูงที่สุด 50 อันดับแรกของโลก จากการจัดอันดับของอังก์ถัด ได้แก่ **โตโยต้า** (ยานยนต์) **ฮอนด้า** (ยานยนต์) **มิตซูบิชิ** (ค้าส่ง) **โซนี่** (เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์) และ**นิสสัน** (ยานยนต์)

## สถิติการลงทุนของญี่ปุ่นในไทยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา

สำหรับประเทศไทย ญี่ปุ่นยังคงเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่ที่สุดของไทยตลอดช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 39 ของมูลค่าโครงการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศทั้งหมดที่ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ จากต่างประเทศในแต่ละปี

### สัดส่วนมูลค่าการลงทุนของโครงการญี่ปุ่น ต่อโครงการลงทุนจากต่างประเทศทั้งหมดที่ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ



ที่มา : สำนักความร่วมมือระหว่างประเทศ บีไอไอ

หมายเหตุ : เป็นโครงการลงทุนที่มีญี่ปุ่นถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน



นักลงทุนญี่ปุ่นยังคงให้ความสำคัญกับไทย ในการเป็นฐานการผลิตมากกว่างานด้านบริการ เห็นได้จากในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา นักลงทุนญี่ปุ่นสนใจยื่นขอรับการส่งเสริมฯ ในสาขาผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง สาขาอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า และสาขาเคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก เป็นหลัก ขณะที่ภาพรวมการขอรับการส่งเสริมฯ ทั้งหมด อุตสาหกรรมบริการและสาธารณสุขเป็นสาขาที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงที่สุด

**สถิติโครงการลงทุนของญี่ปุ่นที่ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ  
ระหว่างปี 2545 - กันยายน 2555**

ประเภทกิจการ	จำนวน (โครงการ)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
เกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร	150	62,776
เหมืองแร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	114	64,871
อุตสาหกรรมเบา	122	30,612
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง	1,737	730,302
อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า	787	339,709
เคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก	488	164,224
บริการและสาธารณูปโภค	661	77,229
<b>รวม</b>	<b>4,059</b>	<b>1,469,722</b>

ที่มา : สำนักความร่วมมือระหว่างประเทศ บีโอไอ

หมายเหตุ : เป็นโครงการลงทุนที่มีญี่ปุ่นถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด

**ประเภทกิจการที่ญี่ปุ่นขอรับการส่งเสริมฯ สูงสุด  
ระหว่างปี 2545 – กันยายน 2555**

ประเภทกิจการ	จำนวน (โครงการ)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
- กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	784	341,672
- กิจการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	459	226,307
- กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ รวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ	353	67,522
- กิจการผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	14	66,016
- กิจการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก	354	58,864
- กิจการผลิตเครื่องจักรอุปกรณ์และชิ้นส่วน	160	27,953
- กิจการศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ (IPO)	335	12,219

ที่มา : สำนักความร่วมมือระหว่างประเทศ บีโอไอ



## ไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า จึงทำให้บรรดาผู้ผลิตชิ้นส่วน จากญี่ปุ่นเข้ามาลงทุน

หากพิจารณาเป็นรายประเภทกิจการ พบว่า บริษัทญี่ปุ่นลงทุนมากทั้งในด้านโครงการ และมูลค่าการลงทุนในกิจกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ตามด้วยเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ เหตุผลสำคัญก็คือ ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า จึงทำให้บรรดาผู้ผลิตชิ้นส่วนจากญี่ปุ่นเข้ามาลงทุนในไทย เพื่อป้อนชิ้นส่วนให้กับค่ายรถยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในบ้านเรา และเป็นที่น่าสังเกตว่ากิจการบริการที่บริษัทญี่ปุ่นให้ความสนใจมาก ได้แก่ กิจการบริการโดยเฉพาะศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ (International Procurement Office : IPO) เป็นต้น

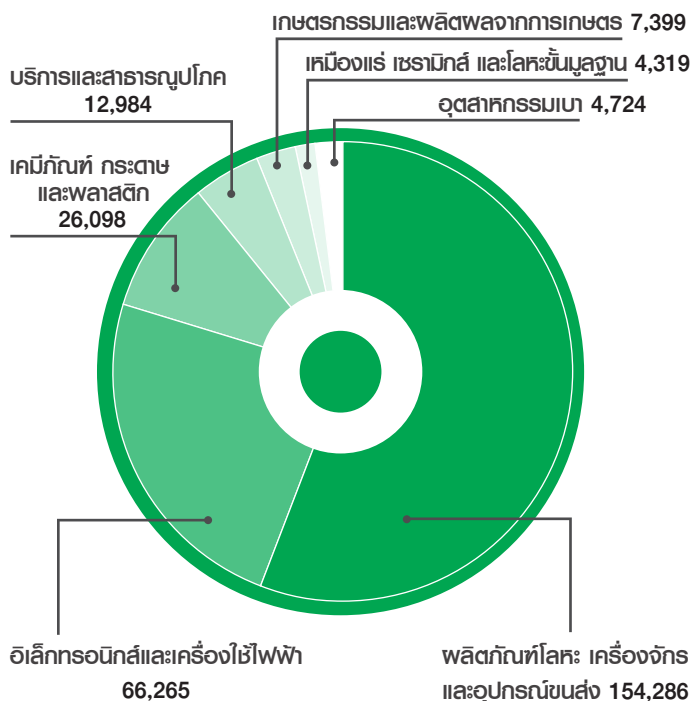
## สถิติการลงทุนของญี่ปุ่นในไทยในปี 2555

จากสถิติการขอรับการส่งเสริมฯ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2555 มูลค่าเงินลงทุนของโครงการญี่ปุ่นสูงถึง 276,087 ล้านบาท ซึ่งสูงเป็นประวัติการณ์ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57 ของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศทั้งหมด

ในปีนี้ นักลงทุนญี่ปุ่นยังคงสนใจลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่งมากที่สุด โดยมีโครงการจากญี่ปุ่นมูลค่า 10,000 ล้านบาทขึ้นไป ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ ถึง 2 โครงการ ในอุตสาหกรรมยานยนต์ อันดับ 2 คงเป็นอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีโครงการจากญี่ปุ่นมูลค่ากว่า 9 พันล้านบาท ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการผลิตเซมิคอนดักเตอร์ และโครงการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์แบบโค้งงอได้ (Flexible Printed Circuit: FPC)

## โครงการลงทุนจากญี่ปุ่นที่ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ ในปี 2555 (มกราคม - กันยายน) แบ่งตามอุตสาหกรรม

หน่วย : ล้านบาท



## ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเคลื่อนย้ายการลงทุน ของญี่ปุ่นในปี 2555

ปี 2555 เป็นปีที่ประเทศญี่ปุ่นต้องเผชิญปัญหาสำคัญต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และส่งผลให้เกิดการเคลื่อนย้ายการลงทุนออกไปยังประเทศต่างๆ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ณ กรุงโตเกียว สรุปปัญหาสำคัญๆ ได้ดังนี้

- ปัญหาการแข็งค่าของเงินเยน (ปัจจุบันอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ประมาณ 80 เยน ต่อ 1 เหรียญสหรัฐฯ ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับสถิติสูงสุดที่ผ่านมาเมื่อปี 2525) ส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการส่งออกของญี่ปุ่น

### ปัญหาค่าเงินเยนแข็งตัว

และการขาดแคลนพลังงาน

เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิด

การย้ายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ

โดยมุ่งมาที่อาเซียน

ซึ่งหนึ่งในนั้นก็คือ ประเทศไทย

- อัตราการจัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลของญี่ปุ่นอยู่ในระดับสูง ซึ่งเป็นปัญหาที่ส่งสมมายาวนานติดต่อกัน
- การให้บริการไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรม ไม่สม่ำเสมอและค่าใช้ไฟฟ้ามีราคาสูง
- ความล่าช้าในการทำความตกลงเขตการค้าเสรีของประเทศญี่ปุ่นกับประเทศต่างๆ
- การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของคนญี่ปุ่นซึ่งเกิดขึ้นมานานพอสมควรแล้ว (ปัญหาโครงสร้างที่มาก่อนปี 2555)
- ความต้องการในประเทศญี่ปุ่นมีแนวโน้มอึมครว ขณะที่ความต้องการในต่างประเทศสูงขึ้น การย้ายฐานการผลิต/เพิ่มกำลังการผลิตในฐานการผลิตในต่างประเทศ เพิ่มความต้องการ Local Suppliers (วัตถุดิบและเครื่องจักร) และผู้ให้บริการสนับสนุนด้านต่างๆ ตลอดจนตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น
- ต้นทุนการผลิตในประเทศสูงไม่สามารถแข่งขันกับการผลิตในต่างประเทศ สำหรับบางผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำในเชิงเปรียบเทียบ

- เหตุการณ์ประท้วง/ต่อต้านประเทศญี่ปุ่นในประเทศจีน ซึ่งมีสาเหตุจากปัญหาความขัดแย้งเรื่องเขตแดน ส่งผลให้ภาคเศรษฐกิจได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะเหตุการณ์ที่มีการทำลายศูนย์การค้า / ศูนย์จำหน่ายรถยนต์ / โรงงานของบริษัทญี่ปุ่นในจีน และมาตรการชะลอการผ่านพิธีการศุลกากรในการนำเข้า-ส่งออกจากประเทศญี่ปุ่น

## นักลงทุนญี่ปุ่นยังเชื่อมั่นและสนใจลงทุนในประเทศไทย

ผลสำรวจของหอการค้าญี่ปุ่น - กรุงเทพฯ รายงานความเชื่อมั่นทางธุรกิจของนักลงทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย รวมถึงแนวโน้มทางเศรษฐกิจของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย ช่วงครึ่งแรกของปี 2555 ซึ่งจัดทำการสำรวจเป็นประจำติดต่อกันเวลา 29 ปี มีบริษัทตอบแบบสอบถามจำนวน 374 บริษัท และ 75 บริษัทเป็นบริษัทที่ได้รับความเสียหายโดยตรงจากน้ำท่วมในปี 2554

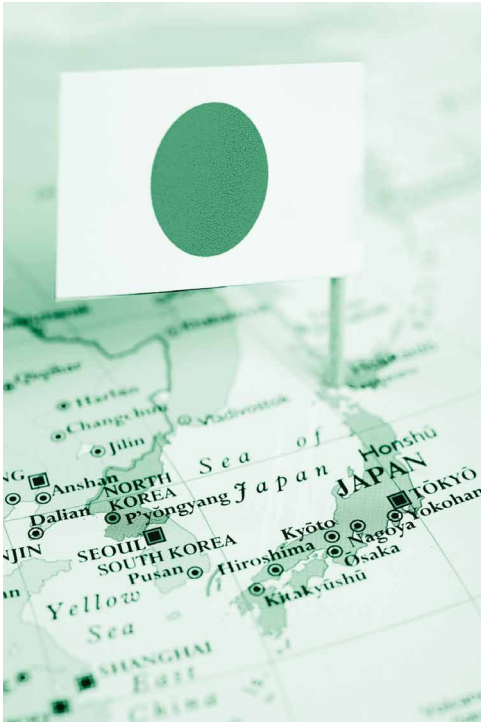
### สิ่งที่นักลงทุนญี่ปุ่น

กังวลที่สุดคือระบบศุลกากร

และกฎหมายการประกอบธุรกิจ

คนต่างดาว

นักธุรกิจส่วนใหญ่ระบุว่า สภาพธุรกิจโดยรวมมีการปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นตลอดช่วงครึ่งแรกของปี 2555 ถึงแม้จะได้รับจากผลกระทบจากอุทกภัยในปลายปี 2554 นักลงทุนส่วนใหญ่เชื่อมั่นว่าสภาพธุรกิจโดยรวม จะปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งหลังของปี 2555 สำหรับประมาณการยอดขายของรอบปี 2555 ร้อยละ 76 ของผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อมั่นว่า ยอดขายรวมของปี 2555 จะเพิ่มขึ้น รวมถึงแนวโน้มการส่งออกจะเพิ่มขึ้นด้วยเมื่อเทียบกับปี 2554



สำหรับตลาดส่งออกที่เชื่อว่ามีผู้ทางสดใสในอนาคต ผลสำรวจระบุว่า ประเทศอินโดนีเซียเป็นอันดับ 1 ตามด้วยเวียดนาม อินเดีย และญี่ปุ่น ตามลำดับ โดยที่พม่าได้รับเลือกให้เป็นตลาดส่งออกที่มีผู้ทางสดใสในอนาคต

ผลสำรวจยังระบุถึงเรื่องที่น่าธุรกิจมีความกังวล และปรารถนาให้รัฐบาลไทยดำเนินการโดยระบุเรื่องการพัฒนางานที่เกี่ยวข้องกับระบบศุลกากร ซึ่งเป็นประเด็นที่มีข้อเรียกร้องมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ เรื่องการผ่อนปรนกฎหมายการประกอบธุรกิจคนต่างด้าว ตามด้วยการเสริมการพัฒนาบุคลากรและการอบรมให้ความรู้

สำหรับเรื่องอุทกภัย บริษัทที่ประสบอุทกภัยต้องการให้รัฐมีแผนป้องกันเพื่อรับมือน้ำท่วม นำเสนอข้อมูลอย่างรวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำเป็นภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งควรมีการจัดตั้งกองทุนประกันภัย

มาตรการรองรับการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ บริษัทส่วนใหญ่ได้ปรับขึ้นค่าจ้างในอัตราสูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำ ให้กับพนักงานอยู่แล้วถึงร้อยละ 51 ขณะที่ปัญหาเรื่องการขาดแคลนแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตพบว่า วิศวกรขาดแคลนมากที่สุดถึงร้อยละ 53 ระดับผู้จัดการร้อยละ 37 จึงต้องการให้ภาครัฐมีมาตรการเรื่องการสรรหาบุคลากรอย่างจริงจัง รวมทั้งการปรับขึ้นค่าจ้าง และการให้สวัสดิการอย่างครบถ้วน

ประเด็นที่ได้รับความสนใจจากนักธุรกิจอีกเรื่องได้แก่ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC นักธุรกิจเห็นว่าต้องการให้ดำเนินการในเรื่องการยกเลิกภาษีนำเข้าในกลุ่ม CLMV การปรับกฎระเบียบเกี่ยวกับพิธีการทางศุลกากรชายแดน และการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในกลุ่มประเทศ CLMV

นักธุรกิจส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าหลังจากการรวมตัวของ AEC แล้ว น่าจะไม่มีกีดกันการค้าและการตลาดใหม่ แต่หากมีการย้ายสถานประกอบการ จะพิจารณาประเทศพม่าเป็นอันดับแรกและอินโดนีเซียเป็นประเทศถัดไป

## รัฐบาลท้องถิ่นญี่ปุ่นนำคณะเยือนไทย

แม้ว่าปีที่ผ่านมามีประเทศไทยได้รับผลกระทบจากอุทกภัย แต่จากสถิติขอรับการส่งเสริมฯ 9 เดือนแรก แสดงให้เห็นว่านักลงทุนญี่ปุ่นยังแสดงความสนใจลงทุนในประเทศไทย

นอกจากนั้นยังเป็นปีที่นักลงทุนญี่ปุ่นเข้ามาศึกษาสู่ทางการลงทุนในไทยหลายคณะฯ เช่น คณะนักลงทุนจากนครจิบะ ไชตามะ มิเอะ และโอซาก้า โดยแต่ละรายผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นหัวหน้าพาคณะเข้ามาแตกต่างกับเมื่อก่อนซึ่งมีสมาคมอุตสาหกรรมใหญ่ๆ หรือหอการค้าจังหวัดใหญ่ๆ ของญี่ปุ่นเป็นผู้จัดคณะนำมาประเทศไทย

จากการพบปะกับคณะต่างๆ และองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) ให้ข้อมูลว่า รัฐบาลกลางของญี่ปุ่นมีนโยบายให้รัฐบาลท้องถิ่น สนับสนุนนักลงทุนที่สนใจไปลงทุนในต่างประเทศ เนื่องจากปัจจัยภายในประเทศญี่ปุ่นตามที่ได้กล่าวไปเบื้องต้น จึงเป็นเหตุผลให้ปีนี้คณะนักลงทุนนำโดยผู้ว่าราชการจังหวัดหลายคณะฯ และลักษณะการลงทุนของญี่ปุ่นก็มีความแตกต่างไปจากที่ผ่านมา ขนาดของโครงการมีขนาดเล็กลงจากการลงทุนของบริษัทใหญ่ เป็น



ขนาดกลางและขนาดย่อมมากขึ้น จากระดับ Tier 1 เป็นผู้ประกอบการระดับ Tier 2 และ Tier 3 มากขึ้น สาเหตุ คือ บริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม มองเห็นว่าตลาดในประเทศญี่ปุ่นเองมีขนาดเล็กลง เนื่องจากอัตราการเกิดของญี่ปุ่นต่ำ ประกอบกับบริษัทขนาดใหญ่ที่เป็นลูกค้าย้ายฐานการผลิตไปต่างประเทศ ทำให้บริษัทขนาดกลางและขนาดย่อมเหล่านี้ มีความจำเป็นต้องย้ายฐานหรือเพิ่มฐานการผลิตในต่างประเทศเช่นกัน กระแสการลงทุนของบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อมญี่ปุ่นในไทย จะส่งผลกระทบต่อประเทศไทย ทั้งนี้เพราะบริษัทญี่ปุ่นเหล่านี้ แม้ว่าจะเป็นบริษัทขนาดเล็กแต่ก็มีเทคโนโลยีขั้นสูงเกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับไทย ลดการนำเข้าชิ้นส่วน High Precision จากต่างประเทศ

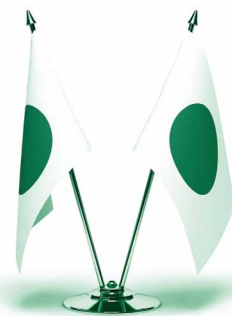
สัญญาณอีกประการหนึ่งซึ่งชี้ให้เห็นว่า การลงทุนจากญี่ปุ่นมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้น ได้แก่ ธนาคารท้องถิ่นของญี่ปุ่นหลายราย เข้ามาจัดตั้งสำนักงานผู้แทนในประเทศไทย เพื่อรองรับลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ Shiga Bank, Hokuriku Bank, Fukuoka Bank, Ogaki Kyoritsu Bank, Yokohama Bank, Shoko Chukin Bank และ Shinkin Bank

นอกจากปี 2555 ปีไอไอได้จัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับหน่วยงานเอกชนญี่ปุ่น 1 หน่วยงาน ได้แก่ Hyakugo Bank (ธนาคารท้องถิ่นของจังหวัดมิเอะ) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือให้ข้อมูล และสนับสนุนการจัดกิจกรรมศึกษาลู่ทางการลงทุนในไทย

ขณะเดียวกันหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของญี่ปุ่นอื่นๆ อีกหลายรายได้แสดงความประสงค์ขอจัดทำทีกความเข้าใจ (MOU) กับปีไอไอ

## กิจกรรมชักจูงการลงทุนกับการตลาดเชิงรุกในประเศญี่ปุ่น

ญี่ปุ่นยังคงเป็นประเทศเป้าหมายในการชักจูงการลงทุนของปีไอไอ โดยกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายในการชักจูงการลงทุนจากประเทศญี่ปุ่นดังนี้ ยานยนต์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อากาศยาน เครื่องจักรและอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์โลหะและชิ้นส่วนต่างๆ แปรรูปเกษตรและอาหาร พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม งานบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง



เมื่อเดือนมีนาคม 2555 ปีไอไอได้จัดกิจกรรมโรดโชว์เพื่อชักจูงการลงทุนจากญี่ปุ่นอย่างเข้มข้น โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นหัวหน้าคณะจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนจากญี่ปุ่น ณ กรุงโตเกียว และกล่าวสุนทรพจน์เรื่อง “Thailand : Creating the Future” มีผู้สนใจเข้าร่วมฟังสัมมนา กว่า 1,200 คน ซึ่งเป็นจำนวนสูงสุดที่เคยจัดมา นอกจากนี้ยังได้พบปะหารือผู้บริหารบริษัทรายใหญ่ 10 บริษัท และการจัดงานไทยไนท์ เพื่อสร้างแสดงความขอบคุณนักลงทุนญี่ปุ่น ประสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างไทยและญี่ปุ่นให้แน่นแฟ้น

นอกจากนั้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2555 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ม.ร.ว. พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิวัตน์ ได้เป็นหัวหน้าคณะเดินทาง ไปจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน ณ นครโอซาก้า พร้อมชี้แจงมาตรการป้องกันน้ำท่วม เพื่อสร้างความมั่นใจ มีผู้สนใจเข้าฟังสัมมนาการลงทุนไทยกว่า 450 คน ซึ่งมากที่สุดในการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในเขตคันไซ เช่นกัน

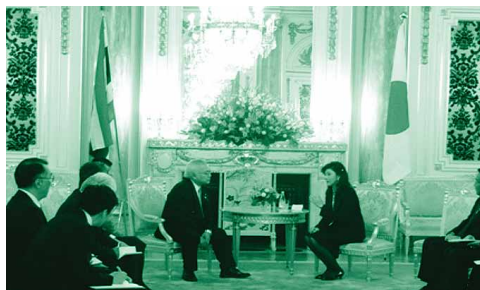
นอกจากนั้น สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงโตเกียว และสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครโอซาก้า ได้จัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนอย่างเข้มข้น เช่น สัมมนาทั่วไปจำนวน 27 ครั้ง สัมมนาสำหรับอุตสาหกรรมรายสาขาจำนวน 4 ครั้ง พบปะนักลงทุนรายบริษัท (Door Knocking) จำนวน 458 ครั้ง และสร้างเครือข่ายพันธมิตร (Networking) จำนวน 145 ครั้ง เพื่อชักจูงการลงทุน และค้นหาแหล่งทุนเป้าหมาย



งาน “Thai Night”  
วันที่ 8 มีนาคม 2555 ณ โรงแรม Okura  
กรุงโตเกียวผู้เข้าร่วมประมาณ 1,000 คน



กิจกรรมสัมมนา “Thailand Investment Policies”  
วันที่ 28 มิถุนายน 2555 ณ นครโอซาก้า  
ผู้เข้าร่วมประมาณ 450 คน



นายกรัฐมนตรีได้พบหารือกับผู้บริหารบริษัทญี่ปุ่นรายใหญ่  
10 ราย โดยเป็นบริษัทด้านยานยนต์ 7 ราย ได้แก่ ฮอนด้า  
โตโยต้า นิสสัน มิตซูบิชิ ซูซูกิ อิซูซุ และบริดจ์สโตน  
ด้านเครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ 1 ราย คือ บริษัทยาเซบา  
และด้านการค้าขนาดใหญ่ 2 ราย ได้แก่ มาซูมิ และมิตซูชิ  
ณ Akasaka Palace กรุงโตเกียว



กิจกรรมสัมมนา “Thailand Investment Policies”  
วันที่ 28 มิถุนายน 2555 ณ นครโอซาก้า  
ผู้เข้าร่วมประมาณ 450 คน

## กรอบความร่วมมือเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุน สำหรับนักลงทุนญี่ปุ่น

ประเทศไทยพยายามทุกวิถีทางที่จะสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุน สำหรับนักลงทุนไทย และนักลงทุนต่างประเทศ สำหรับนักลงทุนญี่ปุ่นเป็นนักลงทุนต่างชาติ ที่ลงทุนในประเทศไทยเป็นเวลานาน และมีจำนวนมากที่สุด บีโอไอได้จัดตั้งคณะกรรมการร่วมว่าด้วยการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Sub - Committee on Enhancement of Business Environment : EBE) ภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจไทย - ญี่ปุ่น (JTEPA) เพื่อพิจารณาและแสวงหาแนวทางแก้ไข ปัญหาที่เกี่ยวข้อง และเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจของประเทศไทย และญี่ปุ่น เป็นเวทีสำหรับผู้แทนภาครัฐและเอกชนของไทยกับญี่ปุ่น ร่วมกันหารือ เพื่อแสวงหาแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทำงานต่างๆ ในการอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน และลดอุปสรรคการค้าและการตามข้อตกลงของทั้ง 2 ประเทศ ที่ผ่านมาประเทศไทยและญี่ปุ่นทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด เพื่อจุดประสงค์ร่วมกันในการลดปัญหาและอุปสรรค โดยจะจัดประชุมขึ้นตามความตกลงของทั้งฝ่ายไทยและญี่ปุ่น

ที่ผ่านมามีการประชุมไปแล้ว 4 ครั้ง สำหรับการประชุมครั้งล่าสุด จัดขึ้นเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2555 ที่ประชุมได้หารือถึงแนวทางในการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องและเป็นอุปสรรคในเรื่องสำคัญๆ ในการดำเนินธุรกิจ เช่น การปรับปรุงระเบียบพิธีการด้านศุลกากร การขอผ่อนปรนอนุญาตให้ใช้แรงงานต่างด้าวในโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนแรงงาน การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์กับสินค้าบางประเภท และการเพิ่มโควตาปลอดภาษีประจำปี สำหรับเหล็กรีดร้อนกันกรดเคลือบน้ำมัน และเหล็กรีดร้อนหน้ากว้าง เพื่อนำไปรีดเย็นสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์

นอกเหนือจากเรื่องแก้ไขปัญหมาแล้ว ยังเปิดโอกาสให้หน่วยราชการไทย ชี้แจงการดำเนินการเรื่องต่างๆ ที่แต่ละหน่วยงานได้ดำเนินการไป เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เช่นมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤติอุทกภัยที่ผ่านมา และความคืบหน้าของแผนจัดการน้ำและแผนรับมืออุทกภัย ทั้งแผนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุนญี่ปุ่น ทำให้นักลงทุนพอใจต่อแผนงานต่างๆ และต้องการความชัดเจนในขั้นตอนการปฏิบัติ รวมทั้งความคืบหน้าของโครงการความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน 7 สาขา

## Mr. Setsuo Iuchi

President, Chief Representative for ASEAN & South Asia,  
Japan External Trade Organization (JETRO)

องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น ซึ่งรู้จักกันดีในชื่อ “เจโทร” (JETRO) เป็นองค์กรภายใต้ กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม (METI) ทำหน้าที่กระชับความสัมพันธ์ทางการค้า และการลงทุนระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น มีสำนักงานในประเทศต่าง ๆ 80 แห่งทั่วโลก สำหรับสำนักงานเจโทรกรุงเทพฯ ทำหน้าที่กระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น ส่งเสริมการนำเข้าสินค้าไทยสู่ตลาดญี่ปุ่นและเผยแพร่บรรยากาศที่ดีของการลงทุนในประเทศ และวิจัยด้านเศรษฐกิจของภูมิภาค ขณะเดียวกันประธานเจโทรกรุงเทพฯ จะทำหน้าที่เป็นผู้แทนของ กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม (METI) ในต่างประเทศ และดำรงตำแหน่งสำคัญในอีกหลายองค์กร เช่น Japanese Chamber of Commerce, Bangkok (JCC-Bangkok), Japan Society (สมาคมญี่ปุ่น)

## ภาพรวมการลงทุนของประเทศญี่ปุ่น ในประเทศไทย ปี 2555

Mr. Iuchi เห็นว่าจากสถิติ การลงทุนจากญี่ปุ่นปี 2555 ได้เพิ่มขึ้นสูงชันมาก แต่ไม่แน่ใจว่าในจำนวนนี้ มีการลงทุนเพื่อปรับปรุงหรือซ่อมแซมความเสียหายที่เกิดจากน้ำท่วมในปีที่ผ่านมาเท่าไร อย่างไรก็ตาม คิดว่าแม้หักลบแล้วยอดคงเหลือ ก็ยังคงเป็นการลงทุนที่สูงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ มียอดการผลิตรถยนต์สำเร็จรูปเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่แล้ว โดยคาดการณ์ว่าในปีนี้ประเทศไทยน่าจะมีการผลิตได้ถึง 2.2 - 2.3 ล้านคัน และคาดว่าจะสูงถึง 2.5 ล้านคันในปีหน้า

ปัจจุบันมีนักลงทุนญี่ปุ่นเข้ามาขอรับคำปรึกษาจาก JETRO ประมาณ 120 รายต่อเดือน ครั้งหนึ่งเป็นนักลงทุนรายใหม่ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงก่อนน้ำท่วมประมาณร้อยละ 70 - 80 เป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ ซึ่งรวมถึง เหล็ก ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถยนต์ และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ นอกจากนี้ยังมีธุรกิจด้านบริการ อย่างเช่น คาเฟ่ ร้านอาหาร เพราะญี่ปุ่นเล็งเห็นการขยายตลาดผู้บริโภคในไทย



ในขณะนี้ มีโรงเรียนทางด้านสื่อมัลติมีเดียระดับแนวหน้า ชื่อ Digital Hollywood ที่เปิดสอน Programmer และ Software engineer อยู่ในกรุงเทพฯ ได้มาเปิดโรงเรียนในกรุงเทพฯ ด้วย จึงจะเห็นได้ว่ามีกิจการที่ลงทุนในไทยหลากหลายยิ่งขึ้น

แม้ว่าไทยมีเหตุการณ์น้ำท่วมรุนแรง ญี่ปุ่นก็ยังให้ความสนใจลงทุนในไทยเป็นอย่างมาก บางบริษัทอาจมีการย้ายฐานการผลิตจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และปทุมธานี ไปจังหวัดอื่น โดยในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา มีการสำรวจบริษัทที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์น้ำท่วม พบว่าบริษัทญี่ปุ่นที่ถูกรุนแรงน้ำท่วมกลับมาดำเนินการผลิตได้แล้วถึงประมาณร้อยละ 75

## ประเภทอุตสาหกรรมที่นักลงทุนญี่ปุ่น สนใจเข้ามาลงทุน

การลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ด้านบริการก็เพิ่มขึ้นด้วย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน มีร้านอาหารญี่ปุ่นเปิดให้บริการถึง 1,676 ร้าน เป็นร้านในกรุงเทพฯ 1,128 ร้าน ขณะนี้มีจำนวนบริษัทญี่ปุ่นที่มาลงทุนในภูมิภาคอาเซียนรวมกันมีจำนวนมากกว่าไปลงทุนในจีน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าแรง



ในระยะนี้ประเทศอินโดนีเซียก็เป็นประเทศที่ญี่ปุ่นให้ความสนใจเข้าไปลงทุนอีกแห่งหนึ่ง เพราะมีประชากรมากถึง 240 ล้านคนซึ่งจะเป็นตลาดแรงงานได้ดี ขณะนี้มีบริษัทผลิตรถจักรยานยนต์เข้าไปลงทุนในอินโดนีเซียเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันไทย อินโดนีเซีย และอินเดีย เป็นฐานการผลิตรถยนต์ และชิ้นส่วนของบริษัทญี่ปุ่น โดยอินโดนีเซียและอินเดียเน้นการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ โดยไทยมีการจำหน่ายในประเทศ และส่งออกที่ใกล้เคียงกัน

จากกรณีพิพาทเรื่องระหว่างเกาะเซนกาคุ - จีน เชื่อว่าจะมีบริษัทญี่ปุ่นหลายแห่งคิดย้ายฐานการผลิตไปประเทศอื่น เช่น ประเทศในแถบภูมิภาคอาเซียนรวมทั้งประเทศไทย แต่อย่างไรก็ตามบริษัทเหล่านี้ก็ยังคงต้องการรักษาตลาดในประเทศจีนไว้ ดังนั้นรัฐบาลไทยควรจรรักษ์นโยบายส่งเสริมการลงทุนดังที่ผ่านมา โดยปัจจัยสำคัญที่นักลงทุนญี่ปุ่นพิจารณาในการตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศมี 2 ด้าน ดังนี้

1. ตลาดภายในของประเทศนั้นๆ
2. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

## JETRO มีส่วนช่วยจูงใจกิจกรรมการลงทุนของชาวญี่ปุ่นในประเทศไทยอย่างไร

JETRO จะจัดทำข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อเผยแพร่ให้แก่นักลงทุนญี่ปุ่น เช่น ข้อมูลพื้นฐาน

ต่างๆ เช่น ข้อมูลสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจ ข้อมูลสิทธิประโยชน์ด้านการส่งเสริมการลงทุน ข้อมูลด้านแรงงาน ประกอบด้วย ค่าแรง จำนวนแรงงาน รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับน้ำและนโยบายเรื่องน้ำ

นอกจากนั้น JETRO พยายามจัดกิจกรรม Business matching ระหว่างบริษัทไทย กับญี่ปุ่น เช่น เมื่อวันที่ 16 - 21 ตุลาคม 2555 ได้จัดงาน **Bangkok International Gift Fair and Bangkok International House Ware Fair (BIG + BIH)**

อย่างไรก็ตามประเทศไทย รวมทั้งประเทศในแถบลุ่มแม่น้ำโขงและภูมิภาคอาเซียน เช่น กัมพูชา และลาว เป็นทำเลที่เหมาะสมกับการเข้ามาลงทุน ในอนาคตญี่ปุ่นมีแผนที่จะขยายฐานการผลิตไปยังพม่าด้วย

## ประเทศไทยยังคงเป็นหนึ่งในพื้นที่เป้าหมาย

ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการผลิตของภูมิภาคอาเซียนและลุ่มแม่น้ำโขง สำหรับลิ่งคโปร้เป็นศูนย์กลางธุรกิจด้านการเงินหลายบริษัทจัดตั้ง ROH ที่ประเทศลิ่งคโปร้ ประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และเวียดนามก็อาจจะเป็นศูนย์กลางรองรับแหล่งลงทุนได้ เพราะปัจจุบันมีโครงการใหญ่เกี่ยวกับ Power Plant และรถไฟความเร็วสูงเกิดขึ้นในเวียดนาม ขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรม หรือประเภทธุรกิจ

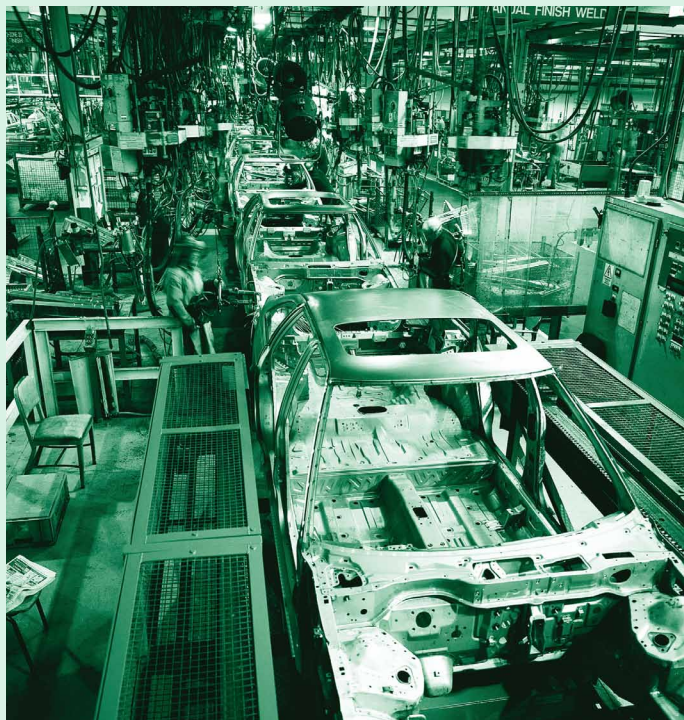
ส่วนไทยนั้นมีอุตสาหกรรมสนับสนุนที่แข็งแกร่ง ซึ่งเป็นแรงจูงใจให้นักลงทุนต่างชาติมาลงทุน แต่ปัญหา คือ การขาดแคลนแรงงาน แม้ว่าจะมีความพยายามที่จะผลักดันให้ใช้เครื่องจักร เพื่อทดแทนแรงงานมากขึ้น แต่ก็ต้องคำนึงถึงจำนวนผู้ที่มีความชำนาญเฉพาะด้านและวิศวกรในด้านการผลิตด้วยว่าเพียงพอหรือไม่ และควรมีการสนับสนุนให้มีโรงเรียนสอนเฉพาะทางเพิ่มมากขึ้น

## รัฐบาลญี่ปุ่นให้การสนับสนุนเรื่องการพัฒนาทรัพยากรบุคคลไทย

ปัจจุบันรัฐบาลญี่ปุ่นให้การสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านอุตสาหกรรมในประเทศไทยหลายโครงการ โดยมีองค์กรส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในภาคเอกชน “The Overseas Human Resources and Industry Development Association - HIDA”

ภายใต้กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม (METI) เป็น ผู้รับผิดชอบโดยตรง วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษามีความสามารถเข้าใจบริษัทญี่ปุ่นมากขึ้น และสร้างช่องทาง การติดต่อระหว่างมหาวิทยาลัยและบริษัทญี่ปุ่น ด้วยการจัดอบรม หลักสูตรวัฒนธรรมองค์กรญี่ปุ่น หลักสูตรภาษาญี่ปุ่น การจัดฝึกงาน ในบริษัทญี่ปุ่น การจัด Job Fair และการฝึกอบรม ณ ประเทศญี่ปุ่น ขณะนี้ได้เริ่มโครงการนี้ในสถานศึกษาของไทยบ้างแล้ว เช่น มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

สำหรับการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ Automotive Human Resource Development Project (AHRDP) ซึ่งเป็นความร่วมมือภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจ ไทย ญี่ปุ่น (JTEPA) เป็นความร่วมมือระหว่างรัฐบาลญี่ปุ่นกับสถาบันยานยนต์ โดยจัดส่ง ผู้เชี่ยวชาญญี่ปุ่นมาฝึกอบรมพนักงานไทย (Master trainer) และให้ พนักงานไทยไปฝึกพนักงานคนอื่นต่อไป (Multiple effect and sustainability) โครงการพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ ปี 2555 มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ (Innovation) และ พัฒนาระบบการผลิต



ความร่วมมือในด้านการพัฒนาบุคลากร ในลักษณะนี้มีในหลายประเทศทั่วโลก แต่ในไทย เป็นตัวอย่างที่ดีของการริเริ่มโครงการ เพราะมี ด้านอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่ จึงเป็นประโยชน์ ให้กับบริษัทญี่ปุ่น

นอกจากนี้ JETRO ประสานงานกับ Thai Autoparts Manufacturers Association (TAPMA) หรือ สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย ส่งคน เข้าร่วมการฝึกในโครงการ AHRDP นี้ ซึ่งผู้เข้าร่วม จะได้รับความรู้ และทักษะในการฝึกฝนผู้อื่นเพิ่มขึ้น โดยโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายจาก รัฐบาลญี่ปุ่น

# การส่งเสริมการลงทุนภาคอีสานตอนบน

## โรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์ลงทุนหมื่นล้าน

การส่งเสริมการลงทุนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนครอบคลุมพื้นที่ 12 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร หนองคาย หนองบัวลำภู เลย อุดรธานี บึงกาฬ และร้อยเอ็ด ส่วนใหญ่เป็นกิจการบริการและสาธารณูปโภค โดยเฉพาะกิจการผลิตพลังงานทดแทน ซึ่งหากเจาะจงลงไปอีก ได้แก่ การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ รองลงมาเป็นกิจการเกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร และกิจการอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า

จากข้อมูลการอนุมัติให้การส่งเสริมฯ ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง มิถุนายน 2555 เป็นต้นมา มีโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (ประเภท 7.1.1) ที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมฯ แล้ว 26 โครงการ มูลค่าการลงทุน 10,518.9 ล้านบาท

ทั้งนี้จากสภาพภูมิประเทศของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ตั้งอยู่บนที่ราบสูง จึงทำให้มีศักยภาพในด้านพลังงานจากแสงอาทิตย์ จากแผนที่ศักยภาพพลังงานแสงอาทิตย์ของประเทศไทย โดยกรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่าการกระจายความเข้มรังสีดวงอาทิตย์ตามบริเวณต่างๆ ในแต่ละเดือนของประเทศ ได้รับอิทธิพลสำคัญจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ พื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศ ได้รับรังสีดวงอาทิตย์สูงสุดระหว่างเดือนเมษายนและพฤษภาคม โดยมีค่าอยู่ในช่วง 20 - 24 เมกะจูลต่อตารางเมตร - วัน

**ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง มิถุนายน 2555** เป็นต้นมา มีโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (ประเภท 7.1.1) ที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมฯ แล้ว 26 โครงการ มูลค่าการลงทุน 10,518.9 ล้านบาท



และเมื่อพิจารณาแผนที่ศักยภาพพลังงานแสงอาทิตย์รายวันเฉลี่ยต่อปี พบว่าบริเวณที่ได้รับรังสีดวงอาทิตย์สูงสุดเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยครอบคลุมบางส่วนของจังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด ยโสธร อุบลราชธานี และอุดรธานี รวมทั้งบางส่วนของภาคกลางที่จังหวัดสุพรรณบุรี ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา และลพบุรี โดยได้รับรังสีดวงอาทิตย์เฉลี่ยทั้งปี 19 - 20 เมกะจูลต่อตารางเมตร - วัน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ของพื้นที่ทั้งหมดของประเทศ

นอกจากนี้ยังพบว่าร้อยละ 50.2 ของพื้นที่ทั้งหมดได้รับรังสีดวงอาทิตย์เฉลี่ยทั้งปีในช่วง 18 - 19 เมกะจูลต่อตารางเมตร - วัน จากการคำนวณรังสีรวมของดวงอาทิตย์รายวันเฉลี่ยต่อปีของพื้นที่ทั่วประเทศ พบว่ามีค่าเท่ากับ 18.2 เมกะจูลต่อตารางเมตร - วัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีศักยภาพพลังงานแสงอาทิตย์ค่อนข้างสูง

จากศักยภาพดังกล่าวและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับสูงสุดจากบีโอไอที่กำหนดให้เป็นกิจการความสำคัญเป็นพิเศษ โดยจะได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปีโดยไม่กำหนดสัดส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคล และส่วนเพิ่มราคาปรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน(Adder) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ทำให้นักลงทุนสนใจในกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์เป็นจำนวนมาก

## การส่งเสริมการลงทุนในกิจการเกษตรกรรม ครึ่งปีแรก 9 โครงการ 1,735 ล้านบาท

ส่วนกิจการในกลุ่มเกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตรได้รับความสนใจ รองลงมา โดยเฉพาะกิจการคัดคุณภาพและบรรจุ เก็บรักษาพืช ผัก ผลไม้หรือดอกไม้ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (ประเภท 1.14) ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่ทำโรงสีข้าว และเมื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขของกิจการนี้ กล่าวคือ หากเป็นกิจการคัดคุณภาพข้าวครบวงจร จะต้องมีการกระบวนการที่เริ่มตั้งแต่การอบพืช ไซโลและกระบวนการสีข้าว จึงขอรับการส่งเสริมฯ ได้ ทำให้ผู้ประกอบการสนใจ ตลอดจนสิทธิประโยชน์ที่ได้รับถือเป็นกิจการที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษเป็นส่วนกระตุ้นให้มีการยื่นคำขอรับการส่งเสริมฯ ทั้งนี้ พื้นที่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการปลูกข้าวเป็นจำนวนมากและเป็นข้าวที่มีคุณภาพสูง ดังเช่นในพื้นที่เขตทุ่งกุลาร้องไห้

นอกจากกิจการคัดคุณภาพและบรรจุ เก็บรักษาพืช ผัก ผลไม้หรือดอกไม้โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (ประเภท 1.14) แล้วยังมีกิจการผลิตแป้งจากพืชหรือเดกตรินหรือโมดิไฟด์สตาร์ช (ประเภท 1.13) ใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบ ซึ่งเป็นพืชหลักในภูมิภาคนี้ และกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ประเภท 1.16) ยังเป็นกิจการที่ได้รับความสนใจและยื่นคำขอรับการส่งเสริมฯอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าราคาจะผันผวนอยู่ก็ตาม และจะเห็นว่ามีการปลูกยางพาราในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพิ่มขึ้น ซึ่งจากการสอบถามผู้ประกอบการ พบว่า สภาพดินและอุณหภูมิในภูมิภาคนี้สามารถเพาะปลูกยางพาราได้ดี คุณภาพน้ำยางไม่ค่อยไปกว่าภาคใต้แต่อย่างใด ประกอบกับยางพาราสามารถต่อยอดไปทำกิจการอื่นๆ ได้อีก เช่น ยางรถยนต์ ชิ้นส่วนในเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ เป็นต้น

## หากเป็นกิจการคัดคุณภาพ ข้าวครบวงจร

จะต้องมีการบวนการที่เริ่ม

ตั้งแต่การอบพืช ไซโล

และกระบวนการสีข้าว

จึงขอรับการส่งเสริมฯ ได้

สำหรับกิจการเกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร มีโครงการที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมฯ ที่ครึ่งปีแรก (มกราคม - มิถุนายน 2555) จำนวน 9 โครงการ มูลค่าการลงทุน 1,735.2 ล้านบาท ส่วนกิจการอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า จำนวน 3 โครงการ มูลค่าการลงทุน 6,492.3 ล้านบาท

# รถยนต์ไฟฟ้า...ก้าวต่อไป ของอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย

ปัจจุบันทั่วโลกได้ให้ความสนใจกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น หนึ่งในประเด็นที่สำคัญคือ การใช้พลังงานในการขับเคลื่อนรถยนต์ บริษัทชั้นนำทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีในการรักษาสิ่งแวดล้อม และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้นิยมใช้รถยนต์ ด้วย เช่น รถยนต์ไฮบริด หรือรถยนต์ประหยัดพลังงาน เป็นต้น แต่เทคโนโลยีที่ใช้ในรถยนต์ดังกล่าว ยังเป็นเพียงการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง ก้าวต่อไปในอุตสาหกรรมยานยนต์คือ รถยนต์ที่ใช้กำลังไฟฟ้าเป็นตัวขับเคลื่อน หรือที่เรียกกันว่า รถยนต์ไฟฟ้า หรือ EV (Electric Vehicle)

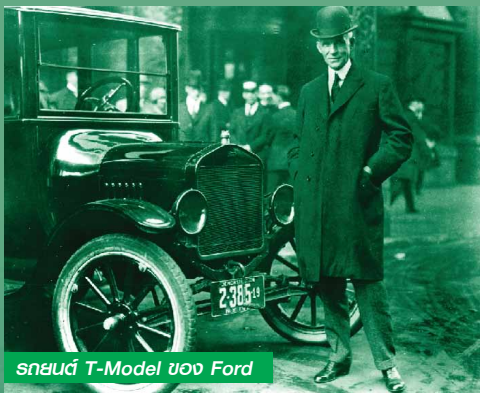
## ต้นกำเนิดรถยนต์ไฟฟ้า

รถไฟฟ้าถือกำเนิดขึ้นครั้งแรกในช่วงระหว่างปี 2375 - 2382 เมื่อนาย Robert Anderson ได้ผลิตรถยนต์ที่ใช้เซลล์ไฟฟ้าปฐมภูมิแต่ไม่สามารถเก็บไฟฟ้าได้ ต่อมาในปี 2433 - 2434 นาย William

Morrison สามารถผลิตรถยนต์ไฟฟ้าคันแรกของโลกได้สำเร็จ หลังจากนั้น รถยนต์ไฟฟ้างก็เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น โดยในปี 2440 รถยนต์ไฟฟ้าถูกนำมาให้บริการเป็นรถยนต์รับจ้างในนครนิวยอร์กเป็นครั้งแรกและบริษัท Pope Manufacturing Company of Connecticut เป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าขนาดใหญ่รายแรกของสหรัฐฯ ในปี 2443 จากปริมาณรถยนต์ที่ถูกผลิตในประเทศสหรัฐฯ จำนวน 4,192 คัน มีรถยนต์ไฟฟ้าอยู่ประมาณร้อยละ 28 และ 1 ใน 3 ของรถยนต์ที่วิ่งอยู่บนท้องถนนในนครนิวยอร์ก บอสตัน และชิคาโกนั้นเป็นรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า

## จุดตกต่ำของรถยนต์ไฟฟ้ายุคแรก : รถยนต์เครื่องสันดาปภายใน

จนกระทั่งในปี 2451 จุดเปลี่ยนของการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าก็เกิดขึ้น เมื่อรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเบนซินเป็นเชื้อเพลิงและระบบการผลิตแบบ



รถยนต์ T-Model ของ Ford



Mass Production ถูกคิดค้นขึ้นโดยนาย Henry Ford ทำให้รถยนต์ที่ใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงเริ่มแพร่หลาย ในช่วงระหว่างปี 2463 – 2472 การผลิตรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อการค้าได้หยุดลง เนื่องมาจากปัจจัยทางด้านคุณสมบัติ เช่น รถยนต์ไฟฟ้าไม่สามารถวิ่งได้เป็นระยะทางไกล และมีแรงม้าต่ำ เป็นต้น รวมถึงความสามารถในการผลิตน้ำมันเบนซินเพื่อใช้ในเป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์สูงขึ้น ทำให้รถยนต์ไฟฟ้าไม่สามารถแข่งขันกับรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเบนซินเป็นเชื้อเพลิงได้ หลังจากนั้นเป็นต้นมา แนวความคิดของรถยนต์ไฟฟ้า ถูกนำไปคิดค้นและพัฒนา โดยอยู่ในรูปแบบของโครงการต้นแบบของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ แต่ไม่มีการนำมาผลิตในเชิงพาณิชย์อีก

### กระแสโลกร้อนกับการกลับมาของรถยนต์ประหยัดพลังงาน

ภาวะโลกร้อนและการขาดแคลนทรัพยากรเชื้อเพลิง ทำให้บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำ เริ่มให้ความสำคัญในการผลักดันการผลิตรถยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ ในปี 2540 Toyota เริ่มผลิตรถยนต์รุ่น Prius ซึ่งเป็นรถยนต์เพื่อการพาณิชย์รุ่นแรกของโลกที่มีการนำระบบไฮบริดมาใช้ในการขับเคลื่อนรถยนต์ ถือว่าเป็นมิติใหม่ของอุตสาหกรรมรถยนต์ที่มีการนำไฟฟ้ามาใช้ในการขับเคลื่อนร่วมกับระบบการใช้น้ำมัน และถือเป็นก้าวสำคัญในการเริ่มผลิตรถยนต์ไฟฟ้า



Tesla Roadster

ในขณะที่รถยนต์ระบบไฮบริดมีการผลิตเพื่อจำหน่ายมากขึ้น บริษัทรถยนต์ชั้นนำมีการพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าต้นแบบขึ้นมาควบคู่กันไป โดยให้มีการเช่าโดยหน่วยงานภาครัฐหลายแห่งทั่วโลก ทั้งในยุโรปและสหรัฐฯ ในปี 2549 บริษัท Tesla Motor ได้เผยโฉมรถยนต์สปอร์ตไฟฟ้าเพื่อการพาณิชย์ต้นแรกของโลกขึ้นชื่อว่า Tesla Roadster โดยราคาขายรถรุ่นนี้เริ่มต้นที่ 98,500 เหรียญสหรัฐฯ (หรือประมาณ 3 ล้านบาท)

ภายหลังจากนั้นเพียง 3 ปี บริษัท Nissan ได้ตัดสินใจวางจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าในชื่อว่า Nissan LEAF (Leading, Environmentally Friendly, Affordable, Family Car) ซึ่งถือว่าเป็นรถยนต์ไฟฟ้าสำหรับผู้ขับทั่วไปคันแรก ที่มีการผลิตขายในเชิงพาณิชย์ นับตั้งแต่มีการเกิดขึ้นของรถยนต์ที่ใช้น้ำมันขับเคลื่อนในช่วงต้นทศวรรษที่ 19 ซึ่งหลังจากนั้นเป็นต้นมา ผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำต่างพัฒนาและมีการวางจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้ามามากขึ้น เช่น Chevrolet Volt และ Mitsubishi I MiEV เป็นต้น

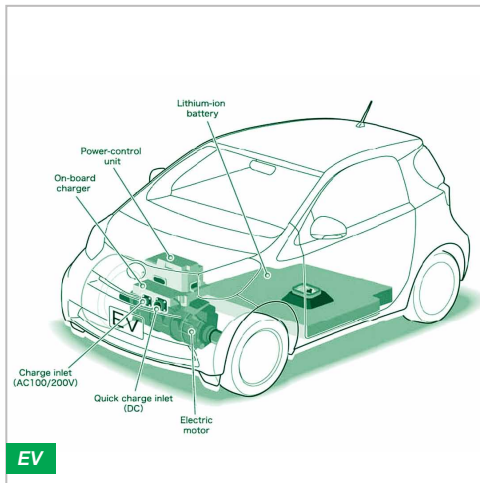
### ระบบการทำงานของรถยนต์ไฟฟ้า

การทำงานของรถยนต์ไฟฟ้านั้น ไม่ต่างไปจากรถยนต์ปกตินัก หน้าที่ และชิ้นส่วนต่างๆ โดยหลักแล้วยังคงเหมือนรถยนต์ทั่วไป แต่สิ่งที่ต่างกันคือระบบการเก็บพลังงาน และเครื่องยนต์เผาไหม้เชื้อเพลิง ในรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นแหล่งพลังงานนั้น รถยนต์จะมีถังสำหรับใช้ในการบรรจุน้ำมัน หรือเชื้อเพลิงที่เป็นต้นกำเนิดพลังงาน แต่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้านั้น จะใช้แบตเตอรี่ทำหน้าที่เสมือนถังเก็บเชื้อเพลิง แบตเตอรี่จะทำหน้าที่เก็บกระแสไฟฟ้าไว้ เพื่อส่งต่อไปให้ระบบเครื่องยนต์ต่อไป

โดยทั่วไปแล้วรถยนต์ไฟฟ้าจะใช้แบตเตอรี่ชนิด Lithium-Ion เป็นตัวเก็บประจุไฟฟ้า ในส่วนของการเติมเชื้อเพลิงนั้น รถยนต์ไฟฟ้าสามารถเติมไฟฟ้าได้ทั้งไฟฟ้ากระแสตรงและไฟฟ้ากระแสสลับ โดยจะมีอุปกรณ์ชื่อ Motor Controller เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยแปลงกระแสไฟฟ้าให้อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการเก็บ

สำหรับระบบเครื่องยนต์ เครื่องยนต์ในรถยนต์รุ่นปัจจุบัน จะทำหน้าที่ในการสันดาปเชื้อเพลิงเพื่อเปลี่ยนรูปเชื้อเพลิงออกมาเป็นพลังงานกล

ที่นำไปขับเคลื่อนลูกสูบ และส่งกำลังไปยังระบบขับเคลื่อนต่อไป ในขณะที่ระบบเครื่องยนต์ในรถยนต์ไฟฟ้านั้น ใช้มอเตอร์เป็นตัวให้กำลังในการขับเคลื่อนรถ โดยจะเปลี่ยนประจุไฟฟ้าที่เก็บไว้ในแบตเตอรี่เป็นพลังงานกล ซึ่งจะต้องมีอุปกรณ์ที่เรียกว่า Motor Controller ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของมอเตอร์ในมิติต่างๆ เช่น การทำงานระหว่างแบตเตอรี่และมอเตอร์ การควบคุมรอบการหมุนของมอเตอร์ หรือควบคุมกำลังบิดของมอเตอร์ให้เหมาะสม เป็นต้น โดยมอเตอร์เป็นอุปกรณ์ในการเปลี่ยนประจุไฟฟ้าให้เป็นพลังงานกลขับเคลื่อนตัวรถต่อไป



## ประสิทธิภาพสูง สูญเสียต่ำ

ในรถยนต์ที่มีโครงสร้างชนิดเดียวกันจะมีประสิทธิภาพที่แตกต่างกันไป ตามวิธีการแปรรูปพลังงานนำมาใช้ เพื่อหมุนล้อรถยนต์ไฟฟ้าเป็นรูปแบบที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยพลังงานเคมีถูกเก็บไว้ในแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนซึ่งแปรรูปเป็นไฟฟ้าได้กว่าร้อยละ 90 มีความสูญเสียบ้างเล็กน้อยในรูปความร้อน ในขณะที่รถยนต์สันดาปภายในจะเก็บพลังงานเคมีเก็บไว้ในน้ำมันเชื้อเพลิงและนำมาแปรรูปเป็นความร้อน จากนั้นลูกสูบจะแปรรูปให้เป็นพลังงานกลอีกทอดหนึ่ง ประสิทธิภาพของกระบวนการนี้มีเพียงร้อยละ 35

## ข้อบกพร่องของรถยนต์ไฟฟ้า

ปัญหาของรถยนต์ไฟฟ้าที่เป็นปัญหาสำคัญนั้น คือ เรื่องของอายุการใช้งาน ราคา และการกำจัดแบตเตอรี่ อย่างที่ทราบกันดีว่าแบตเตอรี่ที่ดีที่สุดในปัจจุบันที่มีจำหน่ายทั่วไป คือ แบตเตอรี่ชนิด Lithium-Ion ซึ่งเป็นแบตเตอรี่ที่ให้พลังงานได้สูงและมีอายุมากที่สุด โดยทั่วไปแบตเตอรี่จำเป็นจะต้องถูกเปลี่ยนทุก 5 - 10 ปี ซึ่งแบตเตอรี่ 1 ลูก ราคาจะอยู่ประมาณ 15,000 - 20,000 เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 450,000 - 600,000 บาท ซึ่งถือว่าราคาสูงมาก เมื่อเทียบกับราคาารถยนต์ทั่วไป อย่างไรก็ตามมีการคาดการณ์ว่าราคาของแบตเตอรี่จะถูกลงอย่างต่อเนื่องเนื่องจากมีจำนวนผู้ผลิตมากขึ้น และการพัฒนาของเทคโนโลยีของแบตเตอรี่ เช่น Envia Battery ซึ่งมีความจุมากกว่า Lithium-Ion ไม่ต่ำกว่าสองเท่า ในขณะที่ราคาและน้ำหนักของแบตเตอรี่ลดลงครึ่งหนึ่ง



ในประเด็นเรื่องของการกำจัดแบตเตอรี่นั้น เป็นเรื่องที่มีข้อถกเถียงกันในวงกว้างว่ารถยนต์ที่มีการใช้แบตเตอรี่ในการเก็บพลังงานนั้นจะช่วยรักษาลิ่งแวดล้อมได้จริงหรือไม่ เพราะเมื่อแบตเตอรี่หมดอายุการใช้งานแล้ว ชากแบตเตอรี่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพราะในแบตเตอรี่มีสารที่เป็นพิษ ซึ่งหากไม่กำจัดให้ถูกวิธีแล้ว จะเกิดการปนเปื้อนของสารพิษขึ้นในสิ่งแวดล้อม ยิ่งไปกว่านั้นการผลิตแบตเตอรี่นั้นจำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับการทำเหมืองแร่ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกัน ในปัจจุบันมีความพยายามจากหลายภาคส่วนในการหาทางออกให้กับการจัดการซากแบตเตอรี่ที่หมดอายุ เช่น การนำไปรีไซเคิล เป็นต้น แต่ยังไม่มีความชัดเจน

## การเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้าในตลาดโลก

จากการคาดการณ์ยอดขายของรถยนต์ไฟฟ้าทั่วโลกในปีนี้ พบว่ายอดขายรถยนต์ไฟฟ้าจะอยู่ที่ประมาณเกือบ 60,000 คัน โดยเมื่อดูจากยอดสะสมของการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศสหรัฐฯ ระหว่าง Nissan Leaf และ Chevrolet Volt ในปีนี้พบว่าทิศทางของยอดขายขยับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงทิศทางอันดีของรถยนต์ไฟฟ้าในอนาคต เมื่อเทียบกับยอดขายของรถยนต์ไฟฟ้าจากทั้งสองค่ายในปี 2554 ซึ่งมียอดขายรวมกันเพียงแค่ 17,345 คันเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีการพยากรณ์ว่าภายในปี 2558 จะมีรถยนต์ไฟฟ้า

วิ่งอยู่บนท้องถนนในประเทศสหรัฐฯ ถึง 667,000 คัน และยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าในปี 2017 จะสูงถึง 300,000 คันต่อปี

## Project Champion

### ตัวต่อไปของอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย

ปัจจุบันกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในต่างประเทศ เช่น จีน และอินเดีย เริ่มตอบรับการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าให้มีสัดส่วนมากขึ้น ตามความต้องการของตลาด ขณะที่ประเทศไทยแม้ว่าจะเป็นผู้ผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์แต่ไม่ใช่เรื่องง่าย ที่จะผลักดันให้อุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าผลิตในประเทศได้อย่างครบวงจร เนื่องจากประเทศไทยเป็นเพียงการประกอบชิ้นส่วน โดยมีการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศในปริมาณที่ยังสูง นอกจากนั้นแล้ว แนวทางการใช้พลังงานของประเทศไทยยังคงเน้นการใช้พลังงานจากน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติเป็นหลัก ซึ่งยากต่อการเปลี่ยนแปลง

## ไทยแม้ว่าจะเป็นผู้ผลิตรถยนต์

แต่ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะผลักดัน

ให้อุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าผลิตในประเทศ

ได้อย่างครบวงจร

อย่างไรก็ตามภาคอุตสาหกรรมก็มีข้อได้เปรียบและโอกาส เพราะประเทศไทยยังมีภาคอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นอุปกรณ์พื้นฐานหลักของยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงความรู้พื้นฐานการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ หากมีบริษัทเอกชนในประเทศเข้ามาร่วมกันออกแบบโครงสร้าง และการปรับแต่งยานยนต์ให้เป็นแบบพลังงานไฟฟ้าของรถแต่ละรุ่น ก็จะเป็นทางออกในด้านการใช้พลังงานยานยนต์ของไทย

## ต้องการการสนับสนุนจากรัฐ

เมื่อเร็วๆ นี้ ผู้ผลิตรถยนต์ในไทย 2 ราย ได้แสดงจุดยืนต่อการผลักดันรถยนต์พลังงานไฟฟ้าให้เกิดขึ้นอย่างจริงจังในประเทศไทยโดย บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ระบุว่ารถยนต์พลังงานไฟฟ้าจะต้องมีจำหน่ายในประเทศไทย หากรัฐบาลพิจารณาปรับโครงสร้างภาษีรถยนต์ไฟฟ้า บริษัทฯ ก็พร้อมที่จะนำเข้ารถยนต์พลังงานไฟฟ้าอย่างนิสสัน ลีฟ มาจำหน่าย

## หากภาครัฐ มีแนวโน้มนโยบายที่ชัดเจน

และสร้างความร่วมมือ

กับภาคเอกชนอย่างจริงจัง


รถยนต์ไฟฟ้าในไทย

ก็จะสามารถเกิดขึ้นได้

ขณะที่ บริษัท มิตรูมิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด แจกแจงว่าควรจะมีโรงงานผลิตแบตเตอรี่ในประเทศไทยก่อน เนื่องจากปัจจุบันแบตเตอรี่จะมีผลผลิตอยู่ในประเทศญี่ปุ่นเท่านั้น หากจะมีการนำรถไฟฟ้าออกสู่ตลาดประเทศไทย ถือเป็นเรื่องที่ยากลำบากโดยเฉพาะเรื่องปัญหาการขนส่งและนำแบตเตอรี่จากประเทศญี่ปุ่นเข้ามาเพื่อประกอบรถในประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม การที่จะเดินไปสู่รถยนต์ไฟฟ้านั้นอาจจะไม่ค่อยง่ายนัก ดังนั้นรถยนต์ที่จะเข้ามาเป็นทางเลือกก่อนที่จะไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า น่าจะเป็นรถยนต์ประเภทปลั๊กอินไฮบริดก่อน เพื่อให้ผู้บริโภคคุ้นเคย



หลายปีมาแล้วที่ประเทศไทยได้ก้าวสู่การเป็นฐานการผลิตรถยนต์ของโลก จากความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน หากภาครัฐมีแนวโน้มนโยบายที่ชัดเจน และสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนอย่างจริงจัง รถยนต์ไฟฟ้าในไทยก็จะสามารถเกิดขึ้นได้ในระยะเวลาไม่นาน ดังเช่นที่เคยเกิดขึ้นกับรถยนต์ประหยัดพลังงาน 

# นครหนานหนิง

## ประตูเศรษฐกิจจีน – อาเซียน

นครหนานหนิงเป็นเมืองเอกของเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน มีอาณาเขตด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ติดกับประเทศเวียดนาม จึงเป็นจุดเด่นที่รัฐบาลกลางของจีนกำหนดให้เป็น “ประตูสู่อาเซียน” (Gateway to ASEAN) โดย นายเหวิน เจียเป่า นายกรัฐมนตรีจีน เล็งเห็นว่าควรที่จะสร้างนครหนานหนิงให้เป็นเวทีที่เสริมสร้างความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนด้านการค้าการลงทุน ระหว่างจีนกับประเทศสมาชิกอาเซียน จึงได้กำหนดให้มีการจัดงาน China - ASEAN Expo หรือเรียกย่อ ๆ ว่า CAEXPO ที่นครหนานหนิง เริ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2547 ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีจนถึงปัจจุบัน การจัดงานในปี 2555 นับเป็นงาน CAEXPO ครั้งที่ 9 ซึ่งมีขึ้นระหว่างวันที่ 21 - 25 กันยายน 2555



สถานที่จัดงานซึ่งสร้างขึ้นเป็นการถาวรเพื่อการนี้โดยเฉพาะ คือ Nanning International Conference and Exhibition Center

ในงานแบ่งเป็นโซนต่าง ๆ ที่น่าสนใจ เช่น

**Pavilion of Commodity Trade** เป็นส่วนที่มีการออกบูธแสดงสินค้าจากประเทศในอาเซียน โดยประเทศไทยได้รับการจัดสรรพื้นที่เป็น Pavilion of Thailand กำกับดูแลและประสานงานโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ มีการออกบูธแสดงสินค้าจากประเทศไทย จำนวน 122 คูหา เช่น อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปา อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและเครื่องประดับ เป็นต้น

**Pavilion of City of Charm** เป็นส่วนที่แสดงศิลปวัฒนธรรมของเมืองในประเทศอาเซียนที่คัดเลือกมาแสดงในแต่ละปี สำหรับในปีนี้ของประเทศไทยนำเสนอจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้นำการแสดงและหัตถกรรมของเชียงใหม่และล้านนามาแสดง นับเป็นโอกาสในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จังหวัดของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นด้านศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน เนื่องจากผู้ที่เข้าชมงานในแต่ละปีจะเฉลี่ยอยู่ที่หลักหมื่น และไม่ใช่เฉพาะคนที่อยู่ในกว้างซีจิว แต่จะมาจากมณฑลอื่น ๆ ซึ่งจากการสังเกตการณ์การเข้าเยี่ยมชมของคนจีนสนใจเรื่องการท่องเที่ยวเป็นพิเศษ เนื่องจากในปัจจุบันคนจีนมีความสนใจในการท่องเที่ยวในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสที่จังหวัดในประเทศไทยที่ได้รับเลือกให้เป็น City of Charm สามารถนำจุดเด่นของจังหวัดมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้อย่างเต็มที่

ในส่วนของกิจการด้านการลงทุนของประเทศไทย บีโอไอได้จัดสัมมนาชักจูงการลงทุนโดยให้ข้อมูลในด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย นโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับการลงทุนในประเทศไทย การให้บริการของบีโอไอ และโอกาสการลงทุนในประเทศไทยซึ่งมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก โดยเป็นนักลงทุนจากหลายมณฑลให้ความสนใจในการถามคำถาม และข้อมูลด้านการลงทุน

การประชุมโต๊ะกลมระหว่าง Investment Promotion Agency of Ministry of Commerce, China โดยมี ASEAN Secretariat เป็นประธานร่วม และประเทศในกลุ่มอาเซียน หัวข้อในปีนี้เป็นคือ

พัฒนานิคมอุตสาหกรรมในประเทศอาเซียนซึ่งประเทศไทย โดยบีโอไอได้นำเสนอข้อมูลในส่วนของงานนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและการส่งเสริมการลงทุนในกิจการนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยของบีโอไอ

หลังจากจบงานได้มีการแถลงข่าวโดย Mr. Lan Tian Li รองผู้ว่าการเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ถึงความสำเร็จของการจัดงาน CAEXPO ครั้งที่ 9 ดังนี้

**ผู้เข้าร่วมชมงาน** มากกว่า 52,000 คน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 2.8 และมีคณะผู้จัดซื้อ รวมทั้งนักลงทุนจากในและต่างประเทศ เข้าร่วมงานกว่า 90 กลุ่ม ในจำนวนนี้มาจากต่างประเทศ 73 กลุ่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3

**ผู้ประกอบการอาเซียน** มีจำนวนมากกว่า 1,300 คูหา เช่น ประเทศไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย ลาว และพม่า

**ยอดการซื้อขาย** คิดเป็นมูลค่า 1,778 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9


**ความร่วมมือด้านการลงทุน** ถือเป็นอีกหนึ่งไฮไลท์ของการจัดงาน จากข้อมูลพบว่า ปีนี้มีการลงนามสัญญาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ จำนวน 118 โครงการ คิดเป็นมูลค่า 8,204 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 ในจำนวนข้างต้น เป็นโครงการ **“Going Global”**



ของวิสาหกิจจีน (เอกชนและรัฐวิสาหกิจ) จำนวน 63 โครงการ คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 3,058 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 ขณะที่โครงการความร่วมมือภายในประเทศ มีอยู่ 104 โครงการ รวมมูลค่าเงินลงทุน 80,212 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7

สำหรับเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ในฐานะสถานที่จัดงานหลัก มีการลงนามสัญญาความร่วมมือระหว่างประเทศ จำนวน 69 โครงการ คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 5,666 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ กิจกรรมการประชุมแลกเปลี่ยนภายในงาน ปีนี้ มีทั้งหมด 13 กิจกรรม ครอบคลุมด้านการตรวจสอบคุณภาพ และกักกันโรค การเงิน วัฒนธรรม การผลิตสมัยใหม่ โลจิสติกส์ การแพทย์ การก่อสร้างและพัฒนาเมือง การศึกษา และอื่น ๆ ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จในเบื้องต้น

ผลสรุปจากงานจะเห็นได้ว่ามีมูลค่าการลงทุนในโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นในงานในระดับที่น่าพอใจ ดังนั้นจึงควรที่จะมองถึงผลระยะยาว ให้มีความต่อเนื่องหรือการขยายผลจากกิจกรรมต่าง ๆ ในเชิงลึก ไม่ว่าจะเป็นด้านการค้า การลงทุน ระหว่าง จีน และอาเซียน ที่จะเกิดขึ้นมากกว่าที่เป็นอยู่ ซึ่งดูจากความพร้อมในด้านของทรัพยากรต่าง ๆ ที่ใช้ในงาน การจัดสรรงบประมาณจำนวนมากในการจัดงาน นำที่จะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้กับ จีน - อาเซียน หรือเกิดช่องทางที่เป็น Gateway ระหว่างจีน - อาเซียน อย่างเป็นระบบ และเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน ทั้งนี้ควรเน้นประเด็นที่จะทำให้เกิดประโยชน์จากความร่วมมือร่วมกันอย่างแท้จริง ควรมีการกำหนดเป้าหมาย และสร้างแผนเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายร่วมกัน

สำหรับงาน CAEXPO ครั้งที่ 10 กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-24 กันยายน 2556 ภายใต้แนวคิด **“Regional Cooperation Development : New Opportunities, New Motivations and New Stages”** คงต้องมาติดตามดูกันต่อไปว่าจีนและอาเซียนจะร่วมมือกันผลักดันและใช้ประโยชน์จากงานนี้ได้อย่างคุ้มค่าต่อไปอย่างไร 

# โอกาสและความเสี่ยงของการลงทุนในพม่า (2) เขตอุตสาหกรรมและการค้าชายแดนกับไทย

วารสารส่งเสริมการลงทุนฉบับที่แล้ว กล่าวถึงภาพรวมด้านเศรษฐกิจของพม่า สถิติการลงทุนของต่างชาติในพม่า และกฎหมายการลงทุนของต่างชาติที่กำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาของรัฐสภา เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการไทย ประเมินการพิจารณาโอกาสและความเสี่ยงของการลงทุนในประเทศพม่า

ในตอนที่ 2 นี้ จะเป็นเรื่องของ การจัดตั้งเขตอุตสาหกรรมในพม่า และสถานการณ์ค้าชายแดนระหว่างพม่ากับประเทศไทย

## เขตอุตสาหกรรมที่รอการพัฒนา

ในปี 2538 รัฐบาลได้ตั้งคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรม (The Myanmar Industrial Development Committee - MIDC) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม และได้จัดตั้งเขตอุตสาหกรรมขึ้นมาทั้งหมด 18 แห่ง ต่อมาจะมีแผนที่จะเพิ่มขึ้นอีก 7 แห่ง รวมทั้งหมดเป็น 25 เขต โดยมีวัตถุประสงค์ ที่จะสนับสนุนให้มีการจัดตั้ง

โรงงานอุตสาหกรรมที่เอกชนเป็นเจ้าของ ในเขตอุตสาหกรรมเหล่านี้ แต่เป็นที่น่าสังเกต คือ ประมาณร้อยละ 93 ของโรงงานของภาคเอกชน ไม่ได้ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมที่รัฐบาลกำหนด แต่กระจายไปทั่วประเทศ นอกจากนั้นโรงงานส่วนใหญ่มีขนาดเล็กมากเทียบกับอุตสาหกรรมในครัวเรือนเท่านั้น ดังนั้น โรงงานเหล่านี้จึงไม่สามารถจ้างงานเป็นจำนวนมากตามที่รัฐบาลตั้งเป้าไว้ได้

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลพม่าก็ให้ความสำคัญ เป็นลำดับต้น ๆ กับเขตนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 25 เขต ที่ได้กำหนดไว้ ดังนั้น หากนักธุรกิจไทยที่ประสงค์ จะเข้าไปลงทุนในพม่า จะต้องพิจารณาทำเลที่ตั้ง โรงงานในเขตอุตสาหกรรมให้รอบคอบ

## พื้นที่ในเขตอุตสาหกรรม

### ในเมืองย่างกุ้ง

มีอัตราค่าเช่าตั้งแต่เริ่ม

จนครบอายุสัญญาอยู่ที่

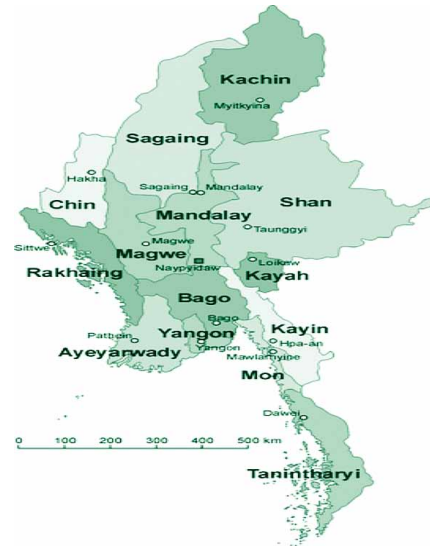
40 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร

โดยค่าเช่าเฉลี่ยอยู่ที่

3 - 9.88 เหรียญสหรัฐต่อ

ตารางเมตรต่อปี

การเช่าพื้นที่ในเขตอุตสาหกรรมในเมืองย่างกุ้งมีอัตราค่าเช่า ตั้งแต่เริ่มจนครบอายุสัญญา (ปี 2591 เมื่อครบแล้ว สามารถโอน พื้นที่ได้) อยู่ที่ 40 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร โดยค่าเช่าเฉลี่ย อยู่ที่ 3 - 9.88 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตรต่อปี



## เขตอุตสาหกรรมในพม่า

	เขตอุตสาหกรรม	รัฐ/แขวง	ชื่อเขตอุตสาหกรรม	พื้นที่ (เฮกตาร์)	จำนวน อุตสาหกรรม (ราย)
1	Yangon East District	Yangon	(a) South Dagon Industrial Zone 1	475.354	163
			(b) South Dagon Industrial Zone 2	203.784	476
			(c) South Dagon Industrial Zone 3	35.28	208
			(d) North Okkalapa	109.789	115
			(e) South Okkalapa	25.0	143
			(f) Shwe Paukkan	94.64	72
			(g) Thakayta	200.0	82
			(h) Dagon Seikkan	1,208.695	39
			(i) East Dagon	666.0	13
2	Yangon West District	Yangon	Yangon West District Industrial Zone		583



	เขตอุตสาหกรรม	รัฐ/แขวง	ชื่อเขตอุตสาหกรรม	พื้นที่ (เฮกตาร์)	จำนวน อุตสาหกรรม (ราย)
3	Yangon North District	Yangon	(a) Hlaing Thayar	2,494.645	442
			(b) Shwe Pyithar	306.976	157
			(c) Mingalardone	1.000.0	8
4	Yangon South District	Yangon	Yangon South District Industrial Zone		1.075
5	Mandalay	Mandalay	(a) Industrial Zone 1	936.51	821
			(b) Industrial Zone 2	137.0	333
6	Myingyan	Mandalay	Myingyan Industrial Zone	163.59	347
7	Meiktila	Mandalay	Meiktila Industrial Zone	385.45	415
8	Monywa	Sagaing	Monywa Industrial Zone	296.7	490
9	Kalay	Sagaing	Kalay Industrial Zone		237
10	Yenangyaung	Magwe	Yenangyaung Industrial Zone	98.81	137
11	Pakokku	Magwe	Pakoku Industrial Zone	321.0	707
12	Pyay	Bago	Pyay industrial Zone		96
13	Patheingyi	Patheingyi	Patheingyi Industrial Zone		267
14	Myaungmya	Patheingyi	Myaungmya Industrial Zone	101.65	444
15	Hinthada	Patheingyi	Hinthada Industrial Zone		221
16	Myeik		Myeik Industrial Zone		92
17	Taunggyi	Southern Shan State	Aye Tharyar Industrial Zone	287.0	682
18	Mawlamyine		Mawlamyine Industrial Zone	162.4	326

**ที่มา : บีไอไอ**

จากข้อมูลล่าสุด รัฐบาลพม่า โดยกระทรวงอุตสาหกรรม มีแผนจะพัฒนาเขตอุตสาหกรรมใหม่อีก 7 เขตใน 5 รัฐและ 2 เขตของประเทศ ได้แก่ เมืองปะอาน รัฐกะเหรี่ยง เมือง Phaya Thongzu รัฐมอญ Namphaka และ Muse (ซึ่งบีไอไอเคยจัดนำคณะนักธุรกิจไปสำรวจธุรกิจและโอกาสการค้าการลงทุนตามแนวชายแดนของ

พม่า - จีนที่เมือง Muse มาแล้ว) รัฐฉาน เมือง Ponnagyun รัฐยะไข่ เมือง Tatkon ที่เมืองหลวงกรุงเนปีตอร์ และเมือง Yadanarbon ที่เขตมัณฑะเลย์

## ติลละวา

### เขตเศรษฐกิจพิเศษที่น่าจับตามอง

นอกจากเขตนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 25 เขตข้างต้นแล้ว รัฐบาลพม่าได้วางแผนสำหรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษไว้เป็นกรณีพิเศษอีกด้วยที่ปรากฏในปัจจุบัน คือ เขตเศรษฐกิจพิเศษติลละวา ซึ่งตั้งอยู่ที่ Thanlyin Township ห่างจากเมืองย่างกุ้งประมาณ 25 กิโลเมตร รัฐบาลพม่าได้ประกาศโครงการไปประมาณ 10 ปีแล้ว แต่ไม่มีความคืบหน้า

## รัฐบาลพม่าได้วางแผน การพัฒนา

### เขตเศรษฐกิจพิเศษ

คือ เขตเศรษฐกิจพิเศษติลละวา

ซึ่งตั้งอยู่ที่ Thanlyin Township

ห่างจากเมืองย่างกุ้ง

ประมาณ 25 กิโลเมตร

รัฐบาลพม่าได้ร่วมมือกับจีนในการพัฒนาพื้นที่ดังกล่าว ด้วยสัดส่วนการลงทุน 40 : 60 (พม่า : จีน) จำนวนเงินลงทุนทั้งโครงการ 1,584 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีพื้นที่โครงการทั้งสิ้น 128,636 ตารางไมล์ โดยจีนจะเป็นผู้กำหนดแผนลงทุนหลักของโครงการ ฝ่ายผู้เชี่ยวชาญของพม่าจะเป็นผู้ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ โดยเบื้องต้นได้กำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่จะรองรับการลงทุน ดังนี้

1. กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้า
2. กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักร
3. กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องจักร
4. กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อม
5. กลุ่มอุตสาหกรรมไบโอเทคและยา
6. กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

7. กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่มและไม้

8. อุตสาหกรรมสนับสนุนอื่น ๆ

ข้อมูลล่าสุด ระบุว่า หอการค้าและอุตสาหกรรมของพม่าจะร่วมมือกับญี่ปุ่นจัดตั้งบริษัทขึ้นมาเพื่อพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษติลละวา เพื่อพัฒนาแผนของโครงการ และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการและอื่น ๆ ทั้งนี้ รัฐบาลญี่ปุ่นและพม่าได้ลงนามความตกลงทวิภาคีเพื่อพัฒนาเขตติลละวาดังกล่าว ในช่วงที่ประธานาธิบดีเต็ง เส่ง ได้เดินทางไปเยือนญี่ปุ่น เมื่อเดือนเมษายน 2555 เขตดังกล่าวมีพื้นที่ทั้งสิ้น 2,400 เฮกตาร์ โดยฝ่ายพม่าและญี่ปุ่นจะจัดตั้งเป็นบริษัททั้งสองฝ่าย เพื่อร่วมดำเนินการโครงการนี้ ทั้งนี้ พม่าจะถือหุ้นข้างมากร้อยละ 51 มีการเปิดเผยว่า ฝ่ายญี่ปุ่น ได้แก่ บริษัท Mitsubishi บริษัท Marubeni และบริษัท Sumitomo นอกจากนี้ ญี่ปุ่น และจีน รัฐบาลพม่า ยังได้เชิญชวนประเทศอื่นๆ เข้าร่วมมือในโครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษติลละวา ได้แก่ สิงคโปร์ และไทย

นอกจากนี้ เกาหลีใต้มีแผนที่จะสร้างเมืองใหม่ชื่อ Myanko ที่ท่าเรือติลละวาด้วย โดยเป็นความร่วมมือระหว่างพม่าและเกาหลีใต้ ทั้งนี้เกาหลีใต้จะลงทุน 5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในโครงการดังกล่าว เป็นที่เปิดเผยว่า บริษัทเกาหลีใต้ คือ บริษัท Hana International Inc. จะพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษโดยรอบท่าเรือติลละวา รวมทั้งโครงการผลิตพลังงานชีวภาพ พลังงานลม และพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยรอบท่าเรือ



## การค้าชายแดนไทย - พม่า อยู่บนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกัน

จากรายงานของกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ของ ไทย สำหรับปี 2555 (มกราคม-มิถุนายน) ไทยมีมูลค่าการค้าชายแดน กับพม่า รวมประมาณ 80 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของ ปีก่อนหน้า ร้อยละ 6.2 โดยไทยเป็นฝ่ายขาดดุลการค้า 10.1 พันล้านบาท

การค้าชายแดนไทย - พม่ามีสินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมัน ดีเซล รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำมันเบนซิน ผ้าฝ้ายและเส้นด้าย ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า สำหรับการนำเข้าตามแนวชายแดนจากพม่า ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ สัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์ไม้อื่น ๆ รวมถึงเนื้อสัตว์ต่าง ๆ อาจกล่าวได้ว่ามีการค้าระหว่าง สองประเทศ ส่วนใหญ่เป็นการค้าตามแนวชายแดน



### ตารางแสดงข้อมูลการค้าชายแดน ปี 2552 - 2555 (มกราคม - มิถุนายน)

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)					อัตราเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		
	2552	2553	2554	2554	2555	53/52	54/53	55/54
				(ม.ค. - มิ.ย.)				
มูลค่าการค้ารวม	134,766.4	137,869.3	157,590.6	75,183.1	79,839.9	2.3	14.3	6.2
การส่งออก	42,604.4	50,854.4	60,597.3	31,172.7	34,886.4	19.4	19.2	11.9
การนำเข้า	92,162.0	87,014.9	96,993.3	44,010.5	44,953.4	-5.6	11.5	2.1
ดุลการค้า	-49,557.6	-36,160.5	-36,396.0	-12,837.8	-10,067.0			

ที่มา : กองเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมการค้าต่างประเทศ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : มูลค่าการค้าชายแดนปี 2555 ยังไม่รวมการนำเข้าก๊าซธรรมชาติ (เดือนมกราคม) มูลค่าประมาณ 6,782.2 ล้านบาท (จากการสอบถามสำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาญจนบุรี)

### รูปแบบการค้าชายแดนไทย - พม่า

1) การค้าในระบบ เป็นการค้าที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยผู้นำเข้า - ส่งออกจะนำเข้าและส่งออกสินค้าผ่านพิธีการศุลกากร โดยเสียภาษี อย่างถูกต้อง

2) การค้านอกระบบ เป็นการลักลอบทำการค้าตามแนวชายแดน จุดที่มีการลักลอบนำเข้า ได้แก่ บริเวณแม่น้ำแม่สาย แม่น้ำเมย การค้า แบบนี้เรียกว่า “สินค้าลอยน้ำ”

3) การค้าผ่านแดน เป็นการค้าของไทยกับประเทศที่สาม โดย อาศัยเมียนมาร์เป็นทางผ่านสินค้าไปสู่จีน อินเดีย และบังกลาเทศ

เป็นต้น การส่งออกสินค้าผ่านแดนเมียนมาร์ ไปประเทศที่สาม จะต้องเสียค่าธรรมเนียม เพิ่มเติม

4) นิติบุคคล นิติบุคคลที่จะนำเข้าและส่งออก สินค้าได้ จะต้องเป็นสมาชิกของหอการค้าใน จังหวัดชายแดนนั้น ๆ

5) บุคคลธรรมดา หรือผู้ค้ารายย่อย มีทั้งที่ เป็นร้านค้าที่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์และร้านค้า แผงลอยที่ไม่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์

## รูปแบบการชำระเงิน

1) การชำระค่าสินค้านอกระบบ (หรือเรียกว่า โปยก๊วน) เนื่องจากระบบเงินตราในพม่ายังไม่เป็นมาตรฐานสากล ทำให้การค้ากับพม่าประมาณร้อยละ 44 ของมูลค่าการค้ารวมจะใช้บริการชำระเงินด้วยวิธีนี้

2) การชำระค่าสินค้าด้วยเงินสดสกุลบาท และจ๊าด เป็นที่นิยมรองลงมาจากการชำระค่าสินค้าแบบโปยก๊วนคิดเป็นร้อยละ 42

3) การชำระค่าสินค้าด้วยวิธีโอนเงินผ่านธนาคาร (Telegraphic Transfer) และการชำระค่าสินค้าด้วยวิธีการเปิด L/C ซึ่งการทำธุรกรรมการค้าต่างประเทศจะต้องติดต่อผ่านธนาคาร The Myanmar Foreign Trade Bank (MFTB) เท่านั้น พม่ามีมาตรการจำกัดการนำเข้า เช่น การจำกัดการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือย การกำหนดให้เปิด L/C นำเข้าสินค้าต้องใช้วงเงินที่ได้จากการส่งออก เป็นต้น เพื่อควบคุมการหมุนเวียนของเงินตราต่างประเทศและแก้ไขปัญหาการขาดดุลการค้า

อย่างไรก็ตาม อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทางการต่ำกว่าอัตราในตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้การค้าบางส่วนเป็นการค้ารายย่อยระบบเงินสด

ปัจจุบันไทย - พม่ามีจุดการค้าชายแดนที่สำคัญและสามารถพัฒนามูลค่าได้ทั้งสิ้น 6 จุด โดยด่านแม่สอดเป็นด่านที่มีมูลค่าการค้าชายแดนสูงเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 55 ของมูลค่าการค้าชายแดนไทย - พม่าทั้งหมด เป็นด่านที่มีศักยภาพที่จะพัฒนาไปสู่ระดับสากล เนื่องจากเป็นจุดกระจายสินค้าสำคัญบนเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก - ตะวันตก (East West Economic Corridor - EWEC) เชื่อมโยงจากท่าเรือดานังสู่เมืองเมะล๋าย เมืองหลวงของรัฐมอญ และสามารถเชื่อมโยงไปสู่เมืองย่างกุ้ง ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของพม่าด้วย โดยในปี 2555 (มกราคม - มิถุนายน) มูลค่าการค้าชายแดนที่ด่านนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 90.9 คิดเป็นมูลค่า 18.6 พันล้านบาท

ล่าสุด รัฐบาลไทยและพม่าร่วมกันพิจารณาเห็นชอบเปิดจุดผ่านแดนเพิ่มขึ้น เช่น ที่จุดผ่านแดนชั่วคราวบ้านพุน้ำร้อนด่านเจดีย์สามองค์ จังหวัดกาญจนบุรี และยกระดับจุดผ่อนปรนบ้านห้วยต้นนุ่น จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจุดผ่อนปรนกัวผาวอก จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจุดผ่านแดนถาวร

## ตารางแสดงสภาพและศักยภาพทั่วไปของอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เปรียบเทียบกับเมืองเมียวดีของพม่า

อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	เมืองเมียวดี พม่า
1. พื้นที่ : 1,986.12 ตารางกิโลเมตร	1. พื้นที่ : 3135.11 ตารางกิโลเมตร
2. ประชากร: 119,835 คน (ชายมากกว่าหญิง)	2. ประชากร: 52,565 คน (ชายน้อยกว่าหญิง)
3. สภาวะเศรษฐกิจ : รายได้ต่อหัว 69,931 บาทต่อปี (2553)	3. สภาวะเศรษฐกิจ : รายได้ต่อหัว 1,307 เหรียญสหรัฐ/ปี (ปี 2554)
4. วัตถุประสงค์ : - ข้าวนาปี 34,993 ไร่ ผลผลิต 16,166.77 ตันต่อปี - ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 9291 ไร่ ผลผลิต 6,039.15 ตันต่อปี - มันสำปะหลัง 1659 ไร่ ผลผลิต 6,636 ตันต่อปี - ถั่วเขียว 1375 ไร่ ผลผลิต 192.5 ตันต่อปี - ถั่วเหลือง 410 ไร่ ผลผลิต 74 ตัน	4. วัตถุประสงค์ : ยางพารา 48,437 เอเคอร์ ผลผลิต 2,602.5 ตันต่อปี (รัฐกะเหรี่ยง)

อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	เมืองเมียวดี พม่า
5. อุตสาหกรรม : อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมผักและผลไม้กระป๋อง อุตสาหกรรมไม้และเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	5. อุตสาหกรรม : ตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร การผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคและการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมอัญมณี
6. ฐานการผลิต : โรงงาน 348 แห่ง เงินทุน 5,855.4 ล้านบาท แรงงาน 52,049 คน	6. ฐานการผลิต N/A
7. การค้าชายแดน 18.6 พันล้านบาท	7. การลงทุน - ล้มปทานพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจ (ยาง ข้าว ปาล์ม น้ำมัน ฯลฯ) จำนวน 1 โครงการ พื้นที่ 781 เอเคอร์
8 เส้นทางเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน : - เส้นทางหมายเลข 85 แม่สอด - เมียวดี - เมืองกอกะเร็ก - เมืองพะอาน - เมืองท่าตอน - เส้นทาง R9 ตั้งแต่ท่าเรือเมะละแหม่ง - เมียวดี (พม่า) - ตาก - พิษณุโลก - ขอนแก่น - มุกดาหาร - สะหวันนะเขต (สปป.ลาว) - แดนสะหวัน (สปป.ลาว) - ลาวบาว (เวียตนาม) - ท่าเรือดานัง (เวียตนาม)	8. เส้นทางคมนาคม - เส้นทางตามแนว EWEC เชื่อมจากเมียวดีเข้าสู่อำเภอแม่สอดของประเทศไทย - เส้นทางเมียวดีเชื่อมเข้ากับเมืองตอนในของพม่าตามเส้นทางหลวงหมายเลข 8 พะยายี - ตะไถ่ - เมะละแหม่ง - เยห์ - ทวาย - มะริด - เกะสอง

ที่มา : ทีมที่ปรึกษาโครงการจัดท่ายุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมกับเมืองคู่แฝด (สปป. ลาว พม่าและกัมพูชา) ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

### (1) ผลกระทบมวลรวมของจังหวัดตากต่อหัว

หลังจากที่พม่าได้เริ่มปล่อยลอยตัวค่าเงินเมื่อต้นเดือนมิถุนายน 2555 และเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2555 ธนาคารกลางพม่าได้ออกธนบัตรใหม่ฉบับละ 10,000 จี๊ด ซึ่งเป็นธนบัตรที่มีมูลค่าสูงสุดในสกุลเงินจี๊ด ส่งผลดีต่อระบบการค้าชายแดนไทย - พม่า เนื่องจากสะดวกในการนำมาแลกเปลี่ยนเงินจากไทย (อัตราแลกเปลี่ยน 100 จี๊ดเท่ากับ 3.70 บาท) อีกทั้งก่อนหน้านี้อันเมื่อเดือนตุลาคม 2554 รัฐบาลพม่าอนุญาตให้ธนาคารเอกชน 11 แห่ง เปิดบริการแลกเปลี่ยนอย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นการปรับระบบการเงินครั้งใหญ่ในพม่า เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



## ตารางแสดงมูลค่าการค้าชายแดนไทย - พม่าปี 2552 - 2555 (มกราคม - มิถุนายน)

หน่วย : ล้านบาท

จังหวัด	2552			2553			2554			2555 (มกราคม - มิถุนายน)				
	ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า	ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า	ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า	ส่งออก	Δ %	นำเข้า	Δ %	ดุลการค้า
ตาก	25,073.2	1,495.8	23,577.4	23,970.6	1,087.7	22,882.8	21,218.2	888.7	20,329.5	18,128.9	90.9	642.1	14.4	17,486.8
ระนอง	10,590.1	2,711.1	7,879.0	14,531.6	2,229.6	12,302.0	23,331.2	2,002.9	21,328.3	9,397.8	-27.9	980.8	-13.3	8,417.0
เชียงราย	6,221.8	183.7	6,038.0	10,061.8	199.9	9,861.9	12,103.1	120.9	11,982.2	6,068.6	-7.4	91.6	29.1	5,977.0
กาญจนบุรี	514.0	87,751.9	-87,237.9	2,114.2	83,275.4	-81,161.2	3,671.3	93,915.1	-90,240.8	1,188.4	-37.7	43,206.2	2.4	-42,017.8
แม่ฮ่องสอน	201.2	17.3	183.9	163.6	221.0	-57.5	251.7	46.8	204.8	80.1	-56.0	21.7	-33.0	58.4
ประจวบคีรีขันธ์	2.3	1.4	1.0	2.1	1.1	1.0	19.8	21.8	-2.0	22.8	113.1	11.1	468.2	11.7
เชียงใหม่	1.8	0.0	1.8	1.5	0.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
อื่นๆ	0.0	0.8	-0.8	9.1	0.0	9.1	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>รวม</b>	<b>42,604.4</b>	<b>92,162.0</b>	<b>-49,557.6</b>	<b>50,854.4</b>	<b>87,014.9</b>	<b>-36,160.5</b>	<b>60,597.3</b>	<b>96,993.3</b>	<b>-36,396.0</b>	<b>34,886.4</b>	<b>11.9</b>	<b>44,953.4</b>	<b>2.1</b>	<b>-10,067.0</b>

ที่มา : กองเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมการค้าต่างประเทศ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. Δ % หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลง

2. มูลค่าการค้าชายแดนปี 2555 ยังไม่รวมการนำเข้าก๊าซธรรมชาติ (เดือนมกราคม)

มูลค่าประมาณ 6,782.2 ล้านบาท (จากการสอบถามสำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาญจนบุรี)



นายกรัฐมนตรีของไทย  
ลงนามเดินรถไฟพม่าพร้อมมือ 4 สาขา  
ศูนย์ท่าเรือน้ำลึกทวาย - แคลมดบัง

พม่ามีความต้องการการลงทุนในหลายธุรกิจซึ่งเป็นโอกาสของไทย โดยเฉพาะในสาขาที่ไทยมีความเชี่ยวชาญ และโอกาสจากความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์ รวมทั้งความเป็นไทยที่พม่าให้ความไว้วางใจและเชื่อถือในสินค้าและคุณภาพของสินค้าไทยเป็นพิเศษ

นักธุรกิจไทยไม่ควรพลาดโอกาสทางธุรกิจในประเทศที่ถือว่ามีศักยภาพอย่างสูงที่จะรองรับการลงทุนจากพม่า อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบต่าง ๆ ของรัฐบาลพม่าและขาดศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ อาจจะทำให้การหลั่งไหลเข้าไปลงทุนของต่างชาติเป็นไปด้วยความยากลำบาก จึงมีความเป็นไปได้ที่รัฐบาลพม่า จำเป็นต้องจัดลำดับความสำคัญก่อนหลัง ในการเลือกรับการลงทุนจากต่างชาติ เพื่อตอบสนองความขาดแคลนของประเทศและข้อจำกัดที่มีอยู่

# อนาคตของค่ายรถยุโรปในตลาดอาเซียน

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555 ที่ผ่านมา กระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดงานใหญ่ เพื่อประกาศศักยภาพความเข้มแข็งในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนของประเทศไทย ที่สามารถผลิตรถยนต์ภายในประเทศได้ 2 ล้านคัน ที่อิมแพ็คเมืองทองธานี และคาดว่าตลอดทั้งปี 2555 จะสามารถผลิตรถยนต์ได้ถึง 2.2 หรือ 2.3 ล้านคัน และเชื่อว่ายอดผลิตรถยนต์ในปี 2556 ก็ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าอีก 5 ปี หรือในปี 2560 ประเทศไทยจะสามารถผลิตรถยนต์ได้ถึง 3 ล้านคัน ซึ่งจะทำให้ไทยกลายเป็นผู้ผลิตรถยนต์อันดับ 10 ของโลก

ในขณะที่ไทยมีการผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นนี้ สถานการณ์ของอุตสาหกรรมรถยนต์ในยุโรปกลับย่ำแย่ลงอย่างมาก ต่อเนื่องกันมาหลายปี โดยยอดขายรถยนต์ในทวีปยุโรปลดลงถึงร้อยละ 15 ตั้งแต่ปี 2550 ซึ่งไม่ได้มีสาเหตุมาจากวิกฤติยูโรโซนเพียงอย่างเดียว แต่มาจาก

ปัญหาเรื้อรังระดับโครงสร้าง ได้แก่ การขาดแคลน การเติบโตของอุปสงค์ในภูมิภาค และการแทรกแซงตลาดอันเป็นสาเหตุให้กำไรลดลง





ปัญหาความต้องการรถยนต์ลดลงในยุโรป ส่วนหนึ่งมาจากยอดขายรถในยุโรปเป็นการซื้อเพื่อทดแทนรถคันเก่าที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ในขณะที่อัตราการครอบครองรถต่อประชากรของประเศยุโรปสูงมากเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว อีกทั้งหลายประเทศในยุโรปมีการเพิ่มประชากรในอัตราที่ลดลง รวมทั้งรายได้ประชากรก็เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

นอกจากความต้องการซื้อรถยนต์ที่ลดลงแล้วยังมีอีกหลายปัจจัย เช่น ราคาค่าวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิต เช่น เหล็กและโลหะ ได้เพิ่มสูงขึ้น การประหยัดจากขนาด (Economy of Scale) และอัตราผลิตผลแรงงาน ก็เป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตในยุโรปตกต่ำ โดยเฉพาะที่ฝรั่งเศสและอิตาลี ซึ่งมีขนาดใหญ่และมีประสิทธิภาพการผลิตสูงกว่า ซึ่งมีการผลิตมานาน มีขนาดเล็กและด้อยประสิทธิภาพการผลิต เนื่องจากแตกต่างจากโรงงานในเยอรมนี สเปน และสมาชิกใหม่ของ EU ในแถบยุโรปกลางและตะวันออก ซึ่งผู้ผลิตหลายรายได้ลงทุนโรงงานสมัยใหม่

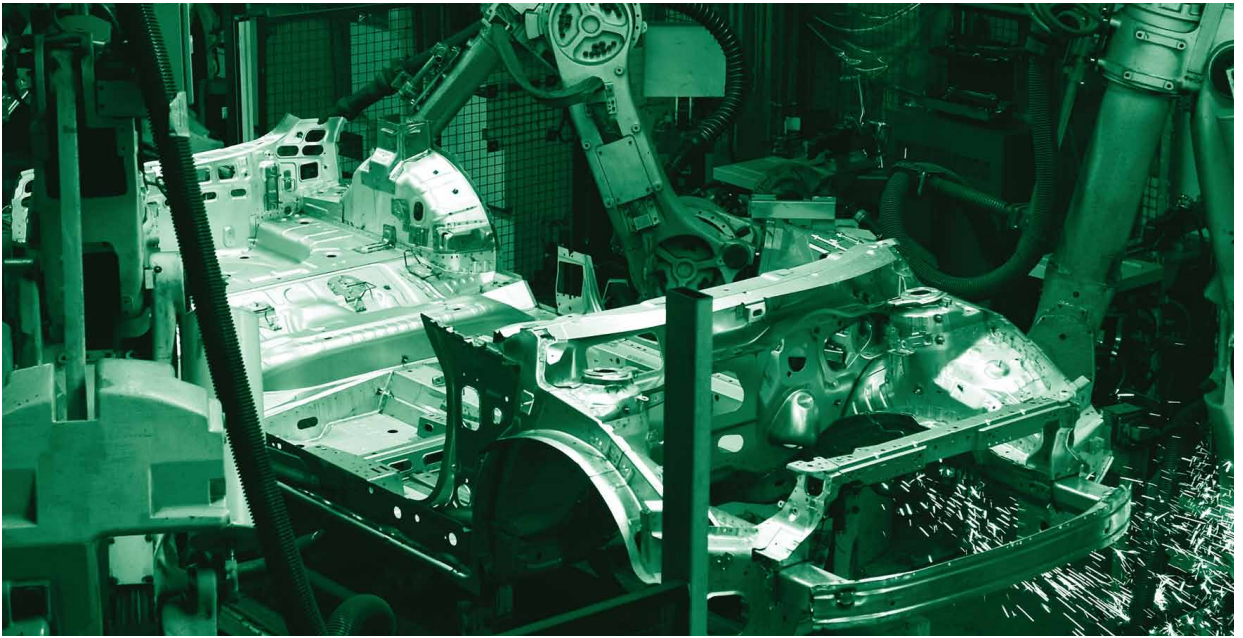
ขณะที่ค่ายรถยนต์ของเยอรมนีและอังกฤษมีภูมิคุ้มกันมากกว่าเนื่องจากมีอัตราส่วนรถส่งออกนอกยุโรปโซนมากกว่าค่ายฝรั่งเศสและอิตาลี นอกจากนี้อัตราผลิตผลของแรงงานยุโรป โดยเฉพาะในสเปน ฝรั่งเศส และอิตาลียังไม่สอดคล้องกับค่าแรงที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว จากสถิติพบว่ามูลค่าเพิ่มต่อแรงงานในยุโรปลดลงในระดับที่ต่ำกว่าแรงงานในบราซิลแล้วอีกด้วย

หากย้อนไปเมื่อประมาณ 20 กว่าปีที่แล้ว (ปี 2532 - 2533) ถือเป็นช่วงที่อุตสาหกรรมยานยนต์ในอิตาลีและฝรั่งเศสรุ่งเรืองอย่างมาก อิตาลีมียอดผลิตรถยนต์สูงสุดถึงประมาณปีละ 2.2 ล้านคัน และกว่า 3.7 ล้านคันในฝรั่งเศส หลังจากนั้นยอดผลิตในประเทศก็เริ่มกราฟขาลงเรื่อยมา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมรถยนต์ในอิตาลีหดตัวลดลงจนเหลือเพียงร้อยละ 35 ของช่วงที่ดีที่สุดในอดีต จนในปี 2552 เป็นครั้งแรกที่ยอดผลิตรถยนต์ในอิตาลีหล่นลงมาอยู่ที่หลักล้านคัน และในปี 2554 ที่ผ่านมามียอดผลิตรถยนต์ในอิตาลีเพียง 790,000 คันต่อปี ส่งผลให้อิตาลีหลุดอันดับ 1 ใน 20 ประเทศผู้ผลิตรถยนต์ของโลกกลายเป็นอันดับ 21 เป็นครั้งแรกในปี 2554 นี้เอง ขณะที่ค่ายรถยนต์ของฝรั่งเศสยังติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลกไว้ได้

เมื่อกกล่าวถึงอุตสาหกรรมยานยนต์ในอิตาลี คงเป็นไปได้ที่จะไม่กล่าวถึงกลุ่ม FIAT ซึ่งย่อมาจาก FABBRICA ITALANA AUTOMOBILI TORINO ที่แปลว่า โรงผลิตรถยนต์ แห่งเมืองตูริน FIAT ไม่ได้มีฐานะเป็นเพียงผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ที่สุดของอิตาลีเท่านั้น หากมีฐานะเป็นกลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมไปทั่วทุกตารางนิ้วของแผ่นดินอิตาลี กิจการของ FIAT มีตั้งแต่การผลิตรถยนต์นั่ง รถบรรทุก รถโดยสาร อุปกรณ์การก่อสร้าง อุปกรณ์การเกษตร การพลังงาน การพิมพ์ การขนส่ง ฯลฯ จนเป็นที่กล่าวขานกันว่า FIAT คือ มาเฟียของอิตาลี

FIAT ก่อตั้งกิจการเมื่อ ปี 2442 มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองตูริน ประเทศอิตาลี ปัจจุบัน FIAT ผลิตรถออกสู่ตลาดไปแล้วไม่น้อยกว่า 300 กว่ารุ่น ผลงานส่วนใหญ่ของ FIAT เป็นรถยนต์นั่งขนาดเล็ก เนื่องจาก FIAT เป็นผู้ผลิตรถยนต์ที่เชื่อมั่นในปรัชญา ผลิตรถระดับชาวบ้านที่ใช้งานได้คุ้มค่า แต่ FIAT ก็ไม่ทิ้งโอกาสเป็นเจ้าของและผลิตรถยนต์สำหรับ Upper Market เช่น Alfa Romeo และ Lancia หรือรถบรรทุก เช่น รถ FIAT Ducato อันมีชื่อเสียง





## เชื่อว่าไม่ช้าก็เร็ว FIAT

ต้องตัดสินใจเลือกประเทศ


ในภูมิภาคนี้

ใช้เป็นฐานในการผลิตอย่างแน่นอน

ปัจจุบันกล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ในอิตาลีอยู่ในมือ FIAT แทบทั้งหมด เพราะบริษัทรถยนต์แทบทุกรายในอิตาลี และที่ไม่ใช่อิตาลี แต่ดั้งเดิม เช่น Chrysler ก็ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม FIAT ด้วยการเข้าถือหุ้นข้างมากของบริษัท Chrysler รวมทั้ง FIAT ยังได้ร่วมมือกับมาสด้าในการพัฒนารถยนต์รุ่นใหม่ร่วมกันของแบรนด์ Mazda และ Alfa Romeo อีกด้วย

ด้วยศักยภาพการผลิตรถยนต์ของ FIAT และการที่ FIAT มีฐานการผลิตในแทบทุกภูมิภาคทั่วโลกแล้ว ประเทศไทยโดยบีโอไอได้พยายามชักชวนให้ FIAT เข้ามาลงทุนตั้งฐานการผลิตในไทยนานแล้ว แต่ยังไม่สำเร็จ จนกระทั่งแนวโน้มตลาดรถยนต์ในอาเซียนมาแรง จนทำให้ FIAT สนใจที่จะตั้งฐานการผลิตในอาเซียน ทำให้ประเทศไทยมีโอกาสได้เปรียบ เพราะรถยนต์แนวหน้าของ FIAT คือ รถเล็ก

(Compact Car) ซึ่งตรงกับแนวโน้มตลาดรถยนต์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และถึงแม้ FIAT มี Assembly Plant ที่ถือหุ้นข้างมากอยู่ในหลายประเทศทั่วโลก แต่ก็ยังไม่มียุทธศาสตร์ผลิตในประเทศไทยหรือในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงเชื่อว่าไม่ช้าก็เร็ว FIAT ต้องตัดสินใจเลือกประเทศในภูมิภาคนี้สำหรับใช้เป็นฐานในการผลิตอย่างแน่นอน

ส่วนอุตสาหกรรมรถยนต์ในฝรั่งเศส มีผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่คือ PSA Peugeot Citroen ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่อันดับ 8 ของโลก ซึ่งแม้จะยังไม่มีบริษัทรถยนต์รายใดมีฐานการผลิตในประเทศไทย แต่กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนรายใหญ่ของฝรั่งเศส ได้เข้ามาลงทุนในประเทศไทยแล้ว เช่น Faurecia ซึ่งมี PSA ถือหุ้นข้างมาก และยังเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของบริษัทรถยนต์ค่ายเยอรมนีอย่าง Audi, Mercedes Benz และ BMW ซึ่ง PSA Peugeot Citroen ก็มีแผนที่จะขยายการลงทุนระยะต่อไปในประเทศไทยอีกด้วย 

# สร้างชาติให้ยิ่งใหญ่ใน 50 ปี

## ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจของเกาหลีใต้

สาธารณรัฐเกาหลีหรือเกาหลีใต้ เป็นประเทศที่มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ บริษัทขนาดใหญ่ของเกาหลีใต้หลายบริษัท มีการลงทุน และประกอบการในประเทศต่างๆ ทั่วโลก เกาหลีใต้มีตราสินค้า ที่จัดว่าเป็นตราสินค้าระดับโลก เช่น ซัมซุง ฮุนได แอลจี ฯลฯ นอกจากนี้ เกาหลีใต้ยังส่งออกวัฒนธรรม ในรูปของภาพยนตร์ ดนตรี และแฟชั่น เป็นสินค้าที่ทำรายได้เข้าประเทศ รวมทั้งยังสร้างอิทธิพลต่อคนรุ่นใหม่ในหลายๆ ประเทศ

เกาหลีใต้เคยอยู่ใต้อำนาจของจีนมาเป็นพันปี เคยเป็นอาณานิคมของญี่ปุ่น เคยเกิดสงครามในชาติ ระหว่างทางเหนือและใต้ จนกระทั่งต้องแยกเป็น ประเทศเกาหลีเหนือและใต้ ในอดีตเมื่อประมาณ 50 ปี เกาหลีใต้จัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่ยากจน ต้องได้รับความช่วยเหลือจากนานาประเทศเมื่อ 15 ปีก่อน เกาหลีใต้เป็นประเทศหนึ่งที่เผชิญกับวิกฤติการณ์ การเงินเอเชีย หรือวิกฤติต้มยำกุ้งเมื่อปี 2540

จนต้องขอความช่วยเหลือจากไอเอ็มเอฟ และธุรกิจจำนวนมากต้อง ล้มละลาย ปิดกิจการ และมีคนตกงานหลายแสนคน

เหตุใดในวันนี้ เกาหลีใต้จึงผงาดขึ้นเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจใหญ่ เป็นอันดับต้นๆ ของโลกและในภูมิภาคเอเชีย คำตอบส่วนหนึ่งก็คือ เกาหลีใต้มีแผนพัฒนาเศรษฐกิจที่ชัดเจน มีการปฏิบัติตามแผนอย่าง เคร่งครัด และมีระเบียบวินัย รวมทั้งมีมาตรการสนับสนุนการวิจัยและ พัฒนาอย่างจริงจัง

## แผนพัฒนาฉบับที่ 1 มองไปข้างนอก

### ก้าวแรกของการก้าวเดิน

เกาหลีใต้เป็นประเทศที่มีขนาดเล็ก มีประชากรมาก แต่ไม่มีทรัพยากรธรรมชาติ และมีภูมิอากาศที่ไม่เหมาะสมในการทำเกษตรกรรม เกาหลีใต้จึงมีนโยบายพัฒนาประเทศ ให้เป็นชาติอุตสาหกรรม ผลผลิตสินค้าส่งออกที่มีมูลค่าสูง

### ด้วยข้อจำกัดของพื้นที่และสภาพอากาศ

ไม่สามารถผลักดันให้เกาหลีใต้ เป็นประเทศชั้นนำ

ด้านเกษตรกรรม จึงกำหนดเป้าหมายให้เป็น

ประเทศอุตสาหกรรมแทน

สมัยที่ประธานาธิบดี ปัก จุง ฮี เป็นผู้นำประเทศเกาหลีใต้ในปี 2505 ได้ประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 1 และได้กำหนดนโยบายที่เรียกว่า **"นโยบายการมองออกไปสู่ภายนอก"** (Outward-Looking policy) ซึ่งนโยบายนี้ได้ถูกยึดถือเป็นแนวทางการพัฒนาประเทศมาจนถึงปัจจุบัน

ผลของนโยบายการมองออกไปสู่ภายนอก ทำให้เกาหลีใต้ก้าวขึ้นจากการเป็นสังคมที่ยากจน มาเป็นสังคมที่เจริญก้าวหน้า ทันสมัย และมีมั่นคงทางเศรษฐกิจที่เน้นอุตสาหกรรมเป็นหลัก จนเป็นที่กล่าวขวัญว่าเป็นประเทศที่สามารถพัฒนาได้รวดเร็วและได้รับความสำเร็จสูงสุดเมื่อเทียบกับประเทศด้อยพัฒนาอื่นๆ ในช่วง 50 ปีที่ผ่านมา

จากการวิเคราะห์เบื้องต้น จะเห็นว่าผู้นำของเกาหลีใต้ได้มองเห็นศักยภาพที่แท้จริงของประเทศว่า ด้วยข้อจำกัดของพื้นที่และสภาพอากาศ ปัจจัยเหล่านี้ไม่สามารถผลักดันให้เกาหลีใต้ เป็นประเทศชั้นนำด้านเกษตรกรรมเช่นเดียวกับหลายประเทศในเอเชีย จึงกำหนดเป้าหมายให้มีการพัฒนาประเทศเป็นประเทศอุตสาหกรรมแทน

### มรดกจากยุคอาณานิคม และสงครามเย็น สี่ปัจจัยที่เอื้อต่อการเป็นชาติอุตสาหกรรม

เบื้องหลังความคิดของการพัฒนาประเทศของเกาหลีใต้ไปสู่ชาติอุตสาหกรรม ของอดีตประธานาธิบดีเกาหลีใต้ นายปัก จุง ฮี มีที่



นาย ปัก จุง ฮี  
อดีตประธานาธิบดีเกาหลีใต้

### ก่อนที่ญี่ปุ่นจะกลับประเทศ

ได้ทิ้งสิ่งสำคัญ 2 สิ่ง

ที่ใช้เป็นฐานการพัฒนาเกาหลีใต้

ภายหลังจากนั้น คือ **"โรงงาน"**

และ **"เครื่องจักร"**

มาจากปัจจัยต่างๆ ดังต่อไปนี้

● **ประการแรก** คือ การเข้ามาของญี่ปุ่นในช่วงสมัยอาณานิคมระหว่างปี 2453 - 2488 ในสมัยนั้น นอกจากญี่ปุ่นจะเข้ามาปกครองเกาหลีใต้ในฐานะอาณานิคมแล้ว ยังได้ใช้ดินแดนในคาบสมุทรเกาหลีเป็นฐานการผลิตที่สำคัญ เพื่อป้อนทรัพยากรไปยังหมู่เกาะญี่ปุ่นในช่วงนั้นด้วย โดยเฉพาะหลังปี 2473 เป็นต้นไป ญี่ปุ่นเริ่มกลายเป็นมหาอำนาจทางการทหารในเอเชีย โดยได้ตั้งโรงงานเพื่อผลิตยุทธปัจจัยในเกาหลีใต้ ดังนั้น เมื่อสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 แล้ว ก่อนที่ญี่ปุ่นจะกลับประเทศ ได้ทิ้งสิ่งสำคัญ 2 สิ่ง ที่ใช้เป็นฐานการพัฒนาเกาหลีใต้ภายหลังจากนั้น คือ **"โรงงาน"** และ **"เครื่องจักร"**

● **ประการที่ 2** เป็นผลต่อเนื่องมาจากข้อแรก คือ ประชากรของเกาหลีใต้ในช่วงการเป็นอาณานิคมของญี่ปุ่น ได้ถูกบีบบังคับเข้าสู่ภาคการผลิตในภาคอุตสาหกรรมหนัก ทำให้กลายเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการต่อยอดอุตสาหกรรม หลังจากเกาหลีใต้ได้รับเอกราชจากญี่ปุ่น ทำให้คนเกาหลีใต้คุ้นเคยกับการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม จึงไม่เป็นการยากลำบากในการที่จะมีนโยบายเน้นการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม ซึ่งต่างจากประเทศเอเชียอื่น ที่ประชากรส่วนใหญ่เคยชินกับการทำเกษตรกรรมมากกว่าอุตสาหกรรม

● **ประการที่ 3** การเข้ามาพัฒนาทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ในช่วงสงครามเย็น เมื่อเกาหลีถูกแยกออกเป็นเกาหลีเหนือและเกาหลีใต้ สหรัฐฯ เข้ามา มีบทบาทเหมือนเป็นพี่เลี้ยงให้กับเกาหลีใต้เกือบทุกด้าน โดยให้ความช่วยเหลือทางการเงิน วิชาการ และการวิจัยต่างๆ ทั้งนี้ก็เพื่อเป้าหมายหลักคือ การสกัดกั้นการแผ่ขยายลัทธิคอมมิวนิสต์จากสหภาพโซเวียต และจีน เหมือนที่สหรัฐฯ ให้ความช่วยเหลือแก่ญี่ปุ่นในช่วงเวลาเดียวกัน

● **ประการที่ 4** ได้แก่ ความมั่นคงทางการเมืองของเกาหลีใต้ เมื่อประธานาธิบดีนายอี ซึงมัน ถูกขบวนการนักศึกษาขับไล่ออกไปในปี 2503 และการเข้ามาเป็นนายกรัฐมนตรีชั่วคราวของนาย ยุน โปซอน มิได้ทำให้เศรษฐกิจมีความก้าวหน้ามากขึ้น ประกอบกับความไม่มั่นคงทางการเมืองในขณะนั้น เป็นเหตุให้อดีตประธานาธิบดีนาย ปัก จุง ฮี เป็นผู้นำในการทำรัฐประหารในปี 2504 และเข้ามาปกครองแบบเผด็จการเบ็ดเสร็จนิยม จากความมั่นคงทางการเมืองนี้เป็นเหตุให้นโยบายทางเศรษฐกิจในสมัย นายปัก จุง ฮี สามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น โดยมีกำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม เน้นการลงทุนจากต่างประเทศ

จากปัจจัยเบื้องหลัง 4 ประการนี้ รวมทั้งนโยบายการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ที่มีการกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจนและมีความต่อเนื่อง ทำให้เกาหลีใต้กลายเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ในช่วงทศวรรษที่ 1970 เป็นต้นมา

## จากอุตสาหกรรมเน้นแรงงานสู่สังคมฐานความรู้



นาย คิม เด จุง  
อดีตรัฐมนตรีเกาหลีใต้

การใฝ่หาและใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้เกาหลีใต้ประสบความสำเร็จในการพัฒนาประเทศเหนือหลายๆ ประเทศในเอเชีย

## ในปี 2543 ประธานาธิบดีเกาหลีใต้ ในเวลานั้นคือนายคิม เด จุง ได้ประกาศนโยบาย ที่จะใ้เกาหลีเป็นสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge - based Society)

ในอดีตเมื่อประมาณ 20 – 30 ปีที่แล้ว เกาหลีใต้ไม่ได้มีความแตกต่างไปจากประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ ที่ใช้เทคโนโลยีพื้นฐานในการผลิต และในการดำเนินชีวิตประจำวัน

ต่อมาเมื่อมีการสร้างแผนพัฒนาเศรษฐกิจขึ้นในต้นทศวรรษที่ 1960 รัฐบาลได้กระตุ้นให้ผู้คนหันมาสนใจศึกษาค้นคว้าเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ

ในแผนพัฒนาประเทศฉบับที่ 1 และ 2 นั้น กระบวนการผลิตเน้นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงาน (Labor Intensive Industry) ทำให้เกาหลีกลายเป็นแหล่งผลิตผ้าและเสื้อผ้า รองเท้า ตุ๊กตา และเครื่องประดับขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของโลก ทำรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมาก

จนกระทั่งแผนพัฒนาประเทศฉบับที่ 3 รัฐบาลของอดีตประธานาธิบดี ปัก จุง ฮี ได้เล็งเห็นว่า หากเกาหลีได้ยังคงเน้นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเป็นหลัก จะเสียเปรียบด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพราะสินค้าของเกาหลีจะมีราคาแพงมากขึ้นในตลาดโลก เนื่องจากค่าจ้างแรงงานในประเทศสูงขึ้นในขณะที่ราคาสินค้าจากประเทศด้อยพัฒนาอื่นๆ จะถูกกว่า และแย่งตลาดสินค้าของเกาหลีได้ไป เพราะค่าจ้างแรงงานในประเทศเหล่านั้นต่ำกว่ามาก

ดังนั้น ในแผนพัฒนาประเทศฉบับที่สาม (ปี 2515 - 2520) แนวทางการพัฒนาจึงเปลี่ยนไปเป็นการเน้นการผลิตที่ใช้ทุนสูง (Capital Intensive Industry) เพื่อผลิตสินค้าอุตสาหกรรมหนักและเคมีภัณฑ์ (Heavy and Chemicals Industry)

## เกาหลีใต้ ใต้นันการลงทุน ด้านอุตสาหกรรมไมโครชิพ

และอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้เกาหลีใต้

สามารถส่งออกสินค้าในตลาดโลกได้มากขึ้น

ต่อมาในปลายทศวรรษที่ 1980 ทิศทางการลงทุนของเกาหลีใต้ได้เน้นการลงทุนด้านอุตสาหกรรมไมโครชิพ และอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้เกาหลีใต้สามารถส่งออกสินค้าประเภทเครื่องจักรกล ยานยนต์ สินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าประจำบ้าน เคมีภัณฑ์ ตลอดจนเครื่องมือเครื่องใช้ประเภทอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกได้มากขึ้น

ในทศวรรษที่ 1990 สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยพัฒนาของกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ ได้ทุ่มเทการค้นคว้าวิจัยเพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพด้านเทคโนโลยีขั้นสูง หรือที่เรียกว่า **สินค้า High - Tech** ออกมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งนักวิทยาศาสตร์เกาหลีใต้ โดยการสนับสนุนจากรัฐบาลได้คิดสร้างสรรค์สินค้าและผลิตภัณฑ์



ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น โทรศัพท์มือถือ แฟกซ์ หน่วยความจำ และซอฟต์แวร์ต่างๆ ของคอมพิวเตอร์ ทำให้สินค้าเกาหลีใต้มีพร้อมวางขายในประเทศของตน และส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศในช่วงเวลานั้น โดยสินค้าส่งออกประเภทนี้คิดเป็นมูลค่าสูงถึง 1 ใน 3 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของเกาหลีใต้

เมื่อก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ในปี 2543 ประธานาธิบดีเกาหลีใต้ในเวลานั้นคือ นายคิม เด จุง ได้ประกาศนโยบายที่จะให้เกาหลีเป็น **สังคมบนฐานความรู้ (Knowledge - based Society)** โดยให้ประชากรมีความรู้และสร้างความรู้ใหม่ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งตั้งเป้าหมายการนำพาประเทศเกาหลีใต้ ก้าวไปสู่การเป็นชาติชั้นนำของโลก หรือที่เรียกว่า **First - rate Nation** ที่เน้นการสร้างอุตสาหกรรมเทคโนโลยีในระบบเศรษฐกิจแบบใหม่ (Digital Economy) ทางด้านคมนาคมข่าวสารและไบโอเทคโนโลยี เคียงคู่กับสหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่นในสหัสวรรษใหม่นี้

# รัฐบาลได้ย้ายอยู่เสมอว่า เกาหลีใต้เป็นสังคมที่ตั้งอยู่บน บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีชั้นสูง

รัฐบาลเกาหลีใต้ทุกรัฐบาลได้ย้ายอยู่เสมอว่า เกาหลีใต้เป็นสังคมที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชั้นสูง และถือเป็นนโยบายที่ทุกรัฐบาลจะต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

## ปี 2540 พลิกวิกฤติเป็นโอกาส ไปที่ถึง 4 เป้าหมายใหญ่

ในช่วงวิกฤติการเงินครั้งใหญ่ของเอเชียเมื่อปี 2540 ซึ่งแพร่ขยายไปยังประเทศอื่นๆ ในเอเชียนั้น เกาหลีใต้ก็เผชิญกับปัญหาเศรษฐกิจไม่น้อย และต้องเข้าสู่แผนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภายใต้คำแนะนำของ IMF เช่นเดียวกับประเทศไทย

การเข้าสู่แผนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจในช่วงเวลานั้น ส่งผลให้มีการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมครั้งใหญ่ ที่ทำให้เกาหลีใต้สามารถลุกขึ้นยืนได้อีกครั้ง ในฐานะประเทศผู้นำสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของโลก

ภายใต้การกำกับดูแลของ IMF รัฐบาลเกาหลีใต้ในสมัยนั้นได้เลือกอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ เป็นอุตสาหกรรมแห่งชาติ และวางเป้าหมายมุ่งขยายตลาดไปยังกลุ่มเศรษฐกิจใหม่ที่มีอำนาจซื้อสูง

จากแผนที่วางไว้เป็นอย่างดี จึงทำให้ในช่วงระยะเวลา 10 ปี นับแต่วิกฤติการเงินในเอเชีย สินค้าของเกาหลีใต้มีอำนาจแข่งขันสูงขึ้น เป็นที่



ยอมรับในต่างประเทศมากขึ้น จนส่งผลให้อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประสบความสำเร็จอย่างสูง สามารถเข้าไปแทนที่คู่แข่งชั้นนำที่ครองตลาดมานานอย่างญี่ปุ่นได้เป็นผลสำเร็จ

ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจนก็คือ ในปี 2552 ชัมซุง อิเล็กทรอนิกส์สามารถแย่งตำแหน่งก้าวขึ้นเป็นผู้นำครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดอันดับ 1 ของโลก ในสินค้าทีวีจอแบน (Flat - panel TV) และจอแอลซีดี (DRAMs, Liquid - crystal display panels) ในขณะที่ผู้ผลิตญี่ปุ่นตกลงไปอยู่อันดับ 3 ตามหลัง แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งชัมซุงและแอลจี ยังก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือ อันดับ 2 และ 3 ของโลก รองจากโนเกีย ของฟินแลนด์ ซึ่งครองอันดับ 1 มานาน

ส่วนอุตสาหกรรมยานยนต์ของเกาหลี ก็สามารถยกระดับคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก ทำให้รถของฮุนได มอเตอร์ มียอดขายสูงเป็นอันดับ 4 ของโลก รองจาก โตโยต้า เจเนอรัล มอเตอร์ และฟอร์ด

ความสำเร็จนี้ เป็นผลจากการที่เกาหลีใต้รู้ว่าจุดแข็งของตัวเองคืออะไร และจะใช้ให้เป็นประโยชน์ได้อย่างไร รวมทั้งการร่วมมือกันของภาครัฐและเอกชน เพื่อให้สินค้าของเกาหลีใต้ประสบความสำเร็จและเป็นเลิศในตลาดสากล โดยมีการดำเนินการตามเป้าหมายที่วางไว้ 4 ประการดังนี้

### 1. การก้าวขึ้นเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมในตลาดโลก

วิกฤติการเงินเมื่อปี 2540 ทำให้บริษัทยักษ์ใหญ่ของเกาหลีใต้

อยู่ในสภาพล้มละลาย เมื่อถูกซ้ำเติมด้วยค่าเงินวอนที่ตกต่ำลงอย่างรวดเร็ว หลายบริษัทกลายเป็นลูกหนี้ NPL (หนี้เสีย) บริษัทขนาดใหญ่มากกว่า 10 แห่ง จากที่มีอยู่ประมาณ 30 แห่ง จำเป็นต้องเลิกกิจการและออกจากธุรกิจ รายที่เหลือต้องปรับโครงสร้างครั้งใหญ่ เพื่อความอยู่รอด ทางเลือกคือ การคงไว้เฉพาะธุรกิจที่เป็นหัวใจของบริษัท (Core business) ทำให้ธุรกิจหลายสาขาของเกาหลีใต้เข้าสู่สภาวะผู้ค้าจำนวนน้อยรายในธุรกิจ หรือ Oligopoly

วิธีนี้สร้างประโยชน์ให้บริษัทที่ยังคงอยู่รอด เพราะจะสามารถออกไปทำธุรกิจสู้กับต่างชาติในตลาดต่างประเทศได้โดยไม่ต้องกังวลกับคู่แข่งในประเทศ ค่าเงินวอนที่ตกต่ำลงได้ช่วยเพิ่มอำนาจแข่งขันของสินค้าจากเกาหลีใต้ในตลาดโลก ผลคือ ทีวีจอแบนของซัมซุง สามารถแย่งตลาดจากซาร์ป และฟิลิปส์ ขึ้นมาเป็นอันดับ 1 ของโลกในปี 2549 และขยายตัวมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## 2. การมุ่งออกไปเติบโตในต่างประเทศ

เกาหลีใต้เป็นตลาดขนาดเล็ก จึงจำเป็นต้องอาศัยตลาดโลกเพื่อการเติบโต รัฐบาลได้มีบทบาทสำคัญในเรื่องนี้ โดยการคัดเลือกบริษัทที่มีศักยภาพสูงเพียง 1 หรือ 2 บริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม ให้เป็นตัวแทนออกไปแข่งขันในตลาดต่างประเทศ 3 บริษัทยักษ์ใหญ่ที่ได้รับเลือกได้แก่ ซัมซุง แอลจี และฮุนได และเพื่อให้แข่งขันได้ รัฐบาลได้ลดภาษีธุรกิจ ลงเหลือร้อยละ 24.2 (ต่ำกว่าญี่ปุ่น ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 40.69) ทำให้บริษัทของเกาหลีใต้มีเงินพอสำหรับการลงทุน เพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย

## 3. การเจาะเข้าตลาดที่กำลังเติบโต

โดยเลือกเข้าไปแข่งขันในตลาดกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง และตลาดใหม่ที่กำลังเติบโต ซึ่งสินค้าเกาหลีใต้มีคุณภาพปานกลาง คุ่มค่าเงินและเหมาะสมกับตลาดเหล่านี้ ทำให้มีส่วนร่วมในการส่งออกของเกาหลีใต้ไปยังตลาดกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.9 เมื่อปี 2543 เป็นร้อยละ 5.0 ในปี 2552 ขณะที่ส่วนแบ่งตลาดของญี่ปุ่นในกลุ่มเดียวกันได้ลดลงจากร้อยละ 8.9 เหลือร้อยละ 6 เกาหลีใต้ยังกระจายตลาดจากแหล่งส่งออกเดิมๆ ไปยังกลุ่ม BRICs (กลุ่มประเทศกำลังพัฒนาที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ ประกอบด้วย บราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน) เพิ่มขึ้นด้วย

## 4. การสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่

บริษัทที่ประสบความสำเร็จอย่างซัมซุง ให้ความสำคัญอย่างมากต่อการสร้างองค์ความรู้ให้คนรุ่นใหม่ขององค์กร หน่วยงานด้าน R&D ของบริษัทมีพนักงานมากกว่า 25,000 คน รวมทั้งยังให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่มีความสามารถเพื่อส่งไปเรียนในประเทศเป้าหมายเพื่อเรียนรู้วิธีคิด เข้าใจความต้องการของตลาด และสร้างเครือข่ายกับกลุ่มบุคคลที่เป็นประโยชน์

นอกจากนี้เกาหลีใต้ยังใช้นโยบายรวบรวมและจงใจผู้มีความรู้ความสามารถจากทั่วโลก ด้วยวิธีต่างๆ เช่น ชื่อตัววิศวกร และนักบริหารมือดีที่มีประสบการณ์ทำงานในบริษัทของญี่ปุ่น และสหรัฐฯ เพื่อนำความรู้นั้นมาพัฒนาสินค้าของบริษัท

## พื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของเกาหลีใต้

ระดับพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของเกาหลีใต้ อาจอ้างอิงได้จากผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขัน ที่จัดอันดับโดย International Institute for Management Development หรือเรียกชื่อย่อว่า IMD เมื่อปี 2553 มาอ้างอิง

### ค่าใช้จ่าย

## ด้านการวิจัยพัฒนา

ภาคเอกชนต่อ GDP ของเกาหลีใต้

คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 - 3

โดยอัตราเฉลี่ยของโลก

อยู่ที่ร้อยละ 0.63 ซึ่งเกาหลีใต้

อยู่ในกลุ่มเดียวกับสิงคโปร์และญี่ปุ่น

ผลการจัดอันดับความสามารถดังกล่าว จะพิจารณาจากปัจจัยหลัก 4 ด้านคือ สมรรถนะทาง

เศรษฐกิจ ประสิทธิภาพของภาครัฐ ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ และโครงสร้างพื้นฐาน โดยความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นปัจจัยย่อยในปัจจัยหลักด้านโครงสร้างพื้นฐาน

เกณฑ์การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์ จะพิจารณาจากการลงทุนด้านการวิจัยพัฒนาของภาครัฐและเอกชน จำนวนบุคลากรวิจัย จำนวนสิทธิบัตร การสอนวิทยาศาสตร์ รวมไปถึงถึงบทความด้านวิทยาศาสตร์

โครงสร้างพื้นฐานค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยพัฒนาต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ หรือ GDP ของเกาหลีใต้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 - 3 ต่อ GDP ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มที่มีฐานค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยพัฒนาต่อ GDP สูง แต่อัตราการเติบโตไม่ได้สูงมากนัก เพราะมีฐานที่ใหญ่อยู่แล้ว ในขณะที่อัตราเฉลี่ยของโลกอยู่ที่ร้อยละ 1.01 โดยประเทศที่อยู่ในกลุ่มเดียวกับเกาหลีใต้คือ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และออสเตรเลีย

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยพัฒนาภาคเอกชน ต่อ GDP ของเกาหลีใต้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2-3 โดยอัตราเฉลี่ยของโลกอยู่ที่ร้อยละ 0.63 ซึ่งเกาหลีใต้อยู่ในกลุ่มเดียวกับสิงคโปร์และญี่ปุ่น ส่วนประเทศอื่น เช่น จีน ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์มีสัดส่วนร้อยละ 1 ต่อ GDP


สำหรับบุคลากรด้านการวิจัยพัฒนาภาคเอกชน พบว่าบุคลากรในด้านนี้ของเกาหลีใต้มีจำนวน 41.37 คนต่อ 10,000 คน ส่วนค่าเฉลี่ยของโลกอยู่ที่ร้อยละ 14.32 โดยในเอเชียมีญี่ปุ่นเพียงชาติเดียวที่มีสัดส่วนสูงกว่าเกาหลีใต้ โดยญี่ปุ่นมีสัดส่วน 49.58 คน ส่วนสิงคโปร์มีสัดส่วน 40.77 คน ออสเตรเลียมีสัดส่วน 24.29 คน



นิวซีแลนด์มีสัดส่วน 19.89 คน และจีนมีสัดส่วน 10.51 คนต่อประชากร 10,000 คน

ในด้านการจดสิทธิบัตร จำนวนการยื่นขอจดทะเบียนสิทธิบัตรในเกาหลีใต้มีจำนวน 170,632 รายการ ซึ่งน้อยกว่าญี่ปุ่นและจีนที่มีการจดสิทธิบัตรจำนวน 391,002 รายการ และ 289,833 รายการตามลำดับ แต่จำนวนการจดทะเบียนสิทธิบัตรดังกล่าว มีการตั้งข้อสังเกตว่าจำนวนการจดสิทธิบัตรข้างต้น ไม่ได้เป็นการบ่งถึงความสามารถในการคิดค้นสิ่งใหม่ของคนในชาตินั้น เพราะอาจมีการยื่นขอสิทธิบัตรจากต่างชาติ เพื่อปกป้องการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศมากกว่า

ส่วนบทความด้านวิทยาศาสตร์ เกาหลีใต้มีจำนวนบทความด้านนี้ ในปี 2553 รวม 18,467 บทความ ซึ่งยังน้อยกว่า จีน (56,805 บทความ) ญี่ปุ่น (52,895 บทความ) ส่วนที่ใกล้เคียงและน้อยกว่าเกาหลีใต้ มีอินเดีย (18,193 บทความ) ออสเตรเลีย (17,830 บทความ) และสิงคโปร์ (3,792 บทความ)

สิ่งต่างๆ ข้างต้นนี้ เป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงการขับเคลื่อนการวิจัยพัฒนาของเกาหลีใต้ และส่งผลต่ออันดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของเกาหลีใต้ ให้เป็นที่น่าพอใจ ส่งผลให้เกาหลีใต้เป็นประเทศชั้นนำของโลกและเอเชีย ภายใต้นโยบายที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องในระยะเวลา 50 ปี 



# SiPH ทางเลือกใหม่ของการรักษาพยาบาล

โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์ หรือ SiPH ได้เปิดให้บริการ โดยเน้นจุดต่าง “คุณคือผู้รับและผู้ให้” คืนรายได้กลับสู่ศิริราชเพื่อสนับสนุนการดูแลผู้ป่วยยากไร้ พร้อมเป็นศูนย์กลางการรักษาโรคซับซ้อนที่รักษายาก และพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางการแพทย์ในระดับสากล

SiPH ให้บริการทางการแพทย์แบบครบวงจรตามมาตรฐานศิริราช และเป็นการเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ป่วยที่ต้องการเข้าถึงการรักษาพยาบาลมาตรฐานศิริราชได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะผู้ป่วยโรคซับซ้อนซึ่งมีความจำเป็นต้องพบแพทย์มากกว่า 1 สาขา แต่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลา และไม่สามารถรอลำดับรักษาจากโรงพยาบาลศิริราชได้ เนื่องจากข้อจำกัดด้านสุขภาพ SiPH จึงเป็นทางเลือกใหม่ของการรักษาพยาบาล

## ศิริราชเสาคหลักของสังคมไทยกว่า 120 ปี

ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์ ประดิษฐ์ บัญญัติ อดีตนายกรัฐมนตรี โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์ เปิดเผยถึงการจัดตั้ง SiPH ว่า เริ่มมีแนวคิดโครงการนี้มาตั้งแต่ปี 2546 ที่รัฐบาลมีแนวคิดให้มหาวิทยาลัยออกจากระบบราชการ เพื่อให้เกิดการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ และมีรายได้ที่สามารถเลี้ยงตัวเองได้ โดยรัฐบาลให้งบประมาณสนับสนุนน้อยลง นับเป็นแนวคิดที่ดีมากแต่ยากในทางปฏิบัติ โดยเฉพาะกับภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลศิริราชที่เป็นเสาหลักของสังคมไทย ในฐานะศูนย์กลางทางการแพทย์เพื่อประชาชนทุกกลุ่มอย่างแท้จริงกว่า 120 ปี



ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์ ประดิษฐ์ บัญญัติ อดีตนายกรัฐมนตรี โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์



ทั้งนี้ทางคณะแพทย์ฯ ได้มองถึงอนาคตและมีแนวคิดในการเป็นโรงเรียนแพทย์มานานว่า ถ้าจะพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่การเป็นศูนย์ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติด้วยนั้น จะต้องมียุทธศาสตร์ต่างๆ เกี่ยวข้องหลายประการ ดังนั้นเมื่อเราคิดว่าเราต้องหา และต้องเลี้ยงตัวเองให้ได้ ก็ต้องดำเนินการใน 2 ด้านคือ ตัดรายจ่ายกับเพิ่มรายรับ ซึ่งการตัดรายจ่ายนั้นทำได้ง่ายก็จริงแต่ในทางปฏิบัติแล้วกลับตัดได้ไม่มาก แต่ก็สามารถเพิ่มรายรับได้อย่างต่อเนื่อง แต่จะทำให้ได้อย่างยั่งยืนนั้น จะต้องมียุทธศาสตร์อยู่ 3 เรื่อง ดังนี้

**1. การวิจัยในเชิงพาณิชย์สำหรับการแพทย์มีน้อยมาก** เพราะส่วนใหญ่เป็นการวิจัยเชิงคลินิกเพื่อนำไปใช้ดูแลรักษาผู้ป่วย

**2. การเพิ่มค่าหน่วยกิต** ซึ่งสามารถเพิ่มได้ แต่จะทำให้เกิดวงจรที่ไม่ดี เพราะหากมีการเก็บค่าหน่วยกิตมาก จะทำให้มีการเรียกเก็บเงินจากค่ารักษามากขึ้นต่อไป จึงไม่ควรปฏิบัติอีกเช่นกัน

**3. การบริการ** เป็นงานหลักที่ดำเนินการอยู่ในสมัยนั้นมีคนไข้เกือบ 2 ล้านคนคือ มีคนไข้ OPD ประมาณ 2 ล้านครั้งต่อปี จึงได้ศึกษาว่า จะสามารถเพิ่มรายรับจากตรงนี้ได้หรือไม่ คือ การเพิ่มค่าบริการ แต่ปัญหาคือ คนไข้เหล่านั้นเป็นคนที่ต้องโอกาสอยู่แล้ว ก็เท่ากับเป็นการผลักภาระให้สังคม เพราะฉะนั้นเราก็มีทางเลือกเดียวคือ เปิดบริการใหม่เพิ่มขึ้น โดยเราคิดว่าเราอยากให้บริการ เพื่อจะดึงคนที่มีความพร้อมมาใช้บริการในส่วนนี้

## วัตถุประสงค์หลักของ SiPH

1. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ผู้พระราชทานกำเนิดคณะแพทย์ฯ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก

และเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ผู้ทรงพระมหากรุณาธิคุณต่อคณะแพทย์ฯ

2. เพื่อเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ในการให้บริการ ดูแล รักษา และให้คำปรึกษาผู้ป่วยอย่างครบวงจร มุ่งเน้นการบริการที่เป็นเลิศ และมีมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล สามารถมีรายได้ในการดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3. เพื่อนำรายได้จากการดำเนินงานกลับคืนคณะแพทย์ฯ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วย และช่วยเหลือกิจการของคณะแพทย์ฯ

4. เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับโรงพยาบาลรัฐในการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ โดยใช้ประสบการณ์และองค์ความรู้ของศิริราชเป็นพื้นฐานสำคัญ มีการดำเนินการโดยมีความเชื่อมโยง และบูรณาการกับโรงพยาบาลศิริราช รวมทั้งสนับสนุนพันธกิจของคณะแพทย์ฯ

5. เพื่อเพิ่มแรงจูงใจ และอํารักษาไว้ซึ่งบุคลากรทางการแพทย์

## คุณคือผู้รับและผู้ให้

SiPH เน้นจุดต่างของการให้บริการที่แตกต่างจากโรงพยาบาลอื่นๆ “คุณคือผู้รับและผู้ให้” คือ คนไข้จะได้รับการรักษาตามมาตรฐาน และขณะเดียวกันรายได้จากการรักษานี้จะใช้เป็นทุนทรัพย์กลับไปช่วยเหลือคณะแพทย์ฯ เพราะ SiPH ไม่มีผู้ถือหุ้นใดๆ เงินทั้งหมดจะหมุนอยู่ในระบบ ซึ่งเป็นแนวคิดที่ดี และคนไข้ก็ชอบ เพราะนอกจากจะได้รับการรักษาที่ดีแล้ว เงินยังนำไปใช้จ่ายหมุนเวียนเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วย และกิจการของคณะแพทย์ฯ อีกด้วย

## SiPH

เป็นจุดต่างจากโรงพยาบาลอื่น

คุณคือผู้รับและผู้ให้

แม้ว่าค่าใช้จ่ายของ SiPH จะสูงกว่าโรงพยาบาลศิริราชมาก แต่ถ้าเปรียบเทียบกับโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำ นับว่าถูกกว่า แต่ SiPH ไม่ได้เน้นเรื่องการแข่งขันทางด้านราคากับโรงพยาบาลเอกชน แต่เน้นกำไรเพียงพอให้อยู่ได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งสามารถดูแลโรงพยาบาลศิริราชได้ในระดับหนึ่ง



อย่างไรก็ตาม แม้ในช่วงที่เปิดตัวใหม่ๆ จะมีทั้งเสียงตอบรับที่ดีและไม่ดีบ้าง แต่ท้ายที่สุดก็มีคนไข้ทำการรักษาที่ SiPH แล้วกว่า 1 หมื่นราย เนื่องจากคนไข้ส่วนใหญ่เริ่มมีความเข้าใจมากขึ้นแล้วว่า ค่ายรักษาพยาบาลที่ได้จ่ายไปนั้น ไม่ได้นำไปใช้จ่ายทางอื่น แต่นำกลับมาใช้ในคณะแพทย์ฯ

## 5 โครงการหลัก ของสถาบันการแพทย์ฯ

สถาบันการแพทย์ สยามินทราธิราช ประกอบด้วย 5 โครงการหลัก ดังนี้

1. โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์ หรือ SiPH ซึ่งเปิดให้บริการในส่วนแรก ตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา

2. ศูนย์วิจัยการแพทย์ศิริราช เป็นศูนย์วิจัยที่เน้นการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงลึกและโครงการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย เพื่อช่วยในการรักษาโรคต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและผู้บริโภคมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

3. การแพทย์แผนไทยประยุกต์ศิริราช ที่ให้บริการรักษาและส่งเสริมสุขภาพตามแบบแพทย์แผนไทยด้วยหลักการวินิจฉัยแบบแพทย์แผนปัจจุบัน

4. สวนเฉลิมพระเกียรติ ที่รวบรวมสมุนไพรกว่า 200 ชนิดเพื่อการศึกษา

5. พิพิธภัณฑศิริราชพิมุขสถาน เป็นสถานที่จัดแสดงประวัติของสถานที่ตั้งสถาบันฯ ซึ่งมีประวัติอันยาวนาน รวมทั้งการพัฒนาด้านการแพทย์ของไทยโดยมีการจัดแสดงในรูปแบบทันสมัย

## จุดเด่นของ SiPH

นอกจากการจุดต่างของการเป็น “ผู้รับและผู้ให้” ในเวลาเดียวกันแล้ว SiPH ยังเน้นการรักษาโรคที่ซับซ้อน เช่น โรคหัวใจ มะเร็งกระดูก ไต ฯลฯ และรักษาโรคที่เป็นความเจ็บปวดทรมานรอเวลาไม่ได้ SiPH มั่นใจว่ามีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถอยู่ในคณะแพทย์ฯ รวมทั้งเครื่องมือที่มีความพร้อมและทันสมัย

## SiPH ยังเน้นการรักษาโรค

ที่ซับซ้อน เช่น โรคหัวใจ

มะเร็ง กระดูก ไต

และรักษาโรค

ที่เป็นความเจ็บปวดทรมาน

รอเวลาไม่ได้

ดังนั้นผู้ใช้บริการจึงเป็นกลุ่มที่สามารถออกค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลได้ และไม่ต้องเดินทางไปเบียดเบียนคนไข้รายอื่นที่มีโอกาสหรือทางเลือกน้อยกว่า ทั้งนี้จะไม่มีการไปชี้หน้าคนไข้ให้มาใช้บริการที่ SiPH แต่ให้คนไข้ตัดสินใจเลือกเองว่าจะใช้บริการที่ใด

## มุมมองเรื่องการรักษาพยาบาล

สำหรับการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ในเชิงสุขภาพนั้น ประเทศไทยสามารถแข่งขันได้ แต่อาจ

มีปัญหาเฉพาะในเรื่องของภาษาเท่านั้น หากพิจารณาในเรื่องของคุณภาพ จิตใจ และราคา ประเทศไทยสามารถแข่งขันได้แน่นอน ส่วนเรื่องการบริการนั้น เห็นว่าการให้บริการคนไทยด้วยกันเองก็ยังไม่ดี ไม่เพียงพอและดีเท่าที่ควร การจะไปให้บริการชาวต่างชาติที่จ่ายเงินเพิ่มเพียงเล็กน้อย (เมื่อเทียบกับค่ารักษาในประเทศของชาวต่างชาติอื่นๆ) จึงเป็นเรื่องที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจะนำมาพิจารณาทบทวนว่าในภาครัฐควรจะมีการให้บริการส่วนนี้หรือไม่ ส่วนภาคเอกชนนั้นปัญหานี้ไม่น่าจะมีประเด็น


## SiPH ไม่เน้นคนใช้ ที่เป็นชาวต่างชาติ แต่เน้นคนไทย และการบริการรักษาเป็นหลัก

สำหรับ SiPH จะไม่เน้นคนใช้ที่เป็นชาวต่างชาติ แต่เน้นคนไทยและการบริการรักษาเป็นหลัก ซึ่งโรงพยาบาลของไทยมีมาตรฐานในด้านบริการที่ดีพอ ราคาแข่งขันได้เมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ

### ปัญหา และอุปสรรค

1. การเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการเป็นเรื่องที่ค่อนข้างยาก โดยเรื่องที่สำคัญมากคือ เรื่องบุคลากร

2. การรับรู้ของสังคม เริ่มแรกก็คิดว่าจะไม่เห็นด้วย แต่เมื่อดำเนินการจริงกว่าร้อยละ 90 ที่เห็นด้วย

เรื่องที่ขอฝากก็คือ ขอให้คนที่มีความพร้อมด้านค่าใช้จ่ายมาใช้บริการกันให้มากขึ้น ซึ่งนอกจากจะรักษาสุขภาพร่างกายของตนเองแล้ว ยังสามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้อีกด้วย 

### ทำความรู้จัก SiPH

โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์ (Siriraj Piyamaharajkarun Hospital) หรือ SiPH เป็นโรงพยาบาลแห่งใหม่ในสังกัดคณะแพทยฯ หนึ่งในโครงการพัฒนาศิริราช สู่สถาบันการแพทย์ชั้นนำในเอเชียอาคเนย์ สถาบันการแพทย์สยามินทรราชิราช (Sayamindrathiraj Medical Institute) โดยคณะแพทยฯ

**SiPH เปิดรับผู้ป่วยครั้งแรก**  
**ช่วงปลายเดือนเมษายน 2555**  
**เน้นการบริการที่สะดวก รวดเร็ว**  
**มาตรฐานการแพทย์อันเป็นเลิศ**  
**และมีจริยธรรมในการรักษา**

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินแทนพระองค์ทรงประกอบพิธีวางศิลาฤกษ์อาคารโครงการพัฒนาศิริราชสู่สถาบันการแพทย์ชั้นนำในเอเชียอาคเนย์ บริเวณสถานีรถไฟธนบุรี เขตบางกอกน้อย เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2551 และพระราชทานนามอาคารโรงพยาบาลว่า อาคารปิยมหาราชการุณย์ (Piyamaharajkarun Building)



ต่อมาคณะกรรมการประจำคณะแพทยศาสตร์ได้มีมติเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2553 ให้จัดตั้งเป็น “โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์”

SiPH เปิดรับผู้ป่วยครั้งแรกในช่วงปลายเดือนเมษายน 2555 เน้นการบริการที่สะดวก รวดเร็ว มาตรฐานการแพทย์อันเป็นเลิศ และมีจริยธรรมในการรักษา

### จุดเด่นด้านการบริการ

**ด้านการรักษา** สามารถให้การรักษารอบคอบได้ทุกกลุ่มโรคตามมาตรฐานศิริราช โดยเฉพาะโรคซับซ้อนที่รักษายาก ด้วยบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ พร้อมอุปกรณ์เครื่องมือการแพทย์ ที่ทันสมัย และประสิทธิภาพสูง

**ด้านการบริการ** เน้นความสะดวก สบาย รวดเร็ว และบริการด้วยความใส่ใจ และอบอุ่นเหมือนครอบครัวเดียวกัน และที่สำคัญ คุณค่าที่ผู้รับบริการ จะได้รับเพิ่มนอกเหนือจากการบริการคือการที่เป็นทั้ง “ผู้รับและผู้ให้”

**ด้านการบริหาร** เป็นโรงพยาบาลของรัฐที่มีระบบบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว สามารถหารายได้เพื่อเลี้ยงตัวเองได้อย่างยั่งยืน และส่งกลับคืนเพื่อสนับสนุนพันธกิจ และโครงการต่างๆ ของคณะแพทยศาสตร์ ในรูปแบบที่เน้นการใช้ระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงาน ทั้งระบบการจัดการโรงพยาบาล อาทิเช่น ระบบข้อมูลผู้ป่วย ระบบการส่งต่อข้อมูลผู้ป่วย ระบบเชื่อมโยงด้านการบริการต่างๆ และระบบการจัดซื้อ บัญชี การเงิน เป็นต้น

### ความหมาย และที่มาของตราสัญลักษณ์ SiPH



โรงพยาบาลศิริราช  
ปิยมหาราชการุณย์

เพื่อเป็นการระลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณของพระมหากษัตริย์ไทยทั้ง 2 พระองค์จากพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งทรงสถาปนาและพระราชทานนาม “ศิริราชพยาบาล” เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2431 และพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งทรงพระราชทานนาม “โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์” เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2553 แก่โรงพยาบาลใหม่แห่งนี้

แนวความคิดในการออกแบบตราสัญลักษณ์ของโรงพยาบาลแห่งนี้ จึงมีความทันสมัยและเป็นสากล จัดจำได้ง่าย จึงเลือกรูปทรงเรียบง่ายของสี่เหลี่ยมข้าวหลามตัด ที่มีการลดทอนมาจากรูปทรง “พระมหาพิชัยมงกุฏ” ซึ่งเป็นหนึ่งในห้าของเครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์อันเป็นเครื่องทรงของพระมหากษัตริย์และเจ้านายในราชวงศ์จักรีโดยเฉพาะ “พระจุลมงกุฏ” เป็นพระราชสัญลักษณ์ของพระปรมาภิไธยในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ดังชื่อพระราชทานแก่โรงพยาบาล

รวมถึงเป็นรูปทรงเดียวกับตราสัญลักษณ์ของสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก ซึ่งถือว่าเป็นตราประจำราชสกุล “มหิดล” ดังนั้นที่มาของรูปทรงนี้มิใช่เป็นเพียงแต่ความภาคภูมิใจเท่านั้น หากยังแสดงถึงความจงรักภักดีอย่างลึกซึ้งถึงพระมหากษัตริย์คุณของพระมหากษัตริย์ทั้งสองพระองค์ และพระบรมราชชนก รวมถึงพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ที่ทรงพระราชทานความกรุณาอย่างหาที่สุดมิได้แห่งการก่อเกิด “โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์” คู่สีทอง เหลือง น้ำเงิน ใช้เป็นสีของโรงพยาบาลศิริราช และมหาวิทยาลัยมหิดลเดิม สีน้ำเงินเป็นสีที่หมายถึง องค์พระมหากษัตริย์ สีทองชั้นตัวฐาน เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติ และ

บนยอดของสี่เหลี่ยมข้าวหลามตัดนั้น เปรียบได้กับยอดของ “พระจุลมงกุฏ” ซึ่งเป็นรูปทรงข้าวหลามตัดเดียวกัน แต่มีขนาดเล็กลง และใช้สีทองซึ่งสื่อความหมายถึงสีประจำพระองค์ของสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ 9)

ในขณะที่เดียวกันเมื่อดูรูปทรงโดยรวมนั้น เปรียบเสมือนยอดแก้วเจียรไนสี่เหลี่ยมทองเพื่อรอเปล่งรัศมีความเรืองรองเบิกฟ้า เปรียบได้กับความเป็นเลิศในการแพทย์และการรักษาพยาบาล โดยความมุ่งมั่นที่จะเป็น “ผู้ให้” และ “ผู้รับ” ที่จะเป็นทั้งความหวังจวบจนที่พึงแก่ประชาชนดังวัตถุประสงค์ของโรงพยาบาล

สำหรับตัวหนังสือนั้นก็ไม่ได้เขียนขึ้นมาใหม่ใช้ตัวหนังสือที่มีความเป็นไทยแต่ไม่มีหัวเหมือนกับตัวภาษาบาลีในตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล ให้ความกลมกลึงเป็นมิตร อีกทั้งเป็นสากลมากขึ้นโดยยังคงรักษาสัดส่วนตามอักษรไทยที่ถูกต้องอยู่

## บริการสำหรับผู้ป่วย

การบริการในส่วนแรกของ SiPH ประกอบด้วยศูนย์อายุรกรรมเพื่อตรวจรักษาโรคหัวใจและหลอดเลือด โรคระบบประสาทและสมอง โรคระบบทางเดินหายใจ โรคระบบทางเดินปัสสาวะ โรคเบาหวาน โรคระบบทางเดินอาหาร และโรคอายุรกรรมทั่วไป ศูนย์ศัลยกรรมทั่วไป ศูนย์กระดูกและข้อ ศูนย์มะเร็ง ศูนย์รังสีวินิจฉัยและรักษาที่มีเครื่องมือทางการแพทย์พร้อมเทคโนโลยีทันสมัย


SiPH มีห้องบริการผู้ป่วยนอก 177 ห้อง ห้องผ่าตัด 17 ห้อง ห้องพักผู้ป่วย 284 ห้อง ห้องผู้ป่วยวิกฤติ 61 ห้อง พร้อมเครื่องมือทาง

การแพทย์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง เช่น เครื่องตรวจวินิจฉัยโรคด้วยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (MRI) เครื่องเร่งอนุภาค (LINAC) เป็นเครื่องฉายรังสีรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็ง ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากที่สุดในปัจจุบัน โดยมีความแม่นยำสูง จึงใช้ปริมาณรังสีน้อย ทำให้ลดภาวะแทรกซ้อนได้เป็นอย่างมาก อีกทั้งยังสามารถรักษาได้ทุกส่วนของร่างกายแม้ในอวัยวะที่มีการเคลื่อนไหวตลอด รวมทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน รวมถึงพื้นที่จอดรถมากกว่า 1,000 คัน

## SiPH มีเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพสูง ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากที่สุดในปัจจุบัน

### บริการห้องพักสำหรับผู้ป่วย

SiPH มีบริการห้องพักสำหรับผู้ป่วย ซึ่งสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความต้องการประกอบด้วย

- 1. Executive Suite** เป็นห้องพิเศษขนาดใหญ่ 120 ตารางเมตร ตกแต่งสวยงาม ทิวทัศน์ริมน้ำ ให้ความรู้สึกโปร่งโล่งสบาย ครบครันด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก มีพื้นที่รองรับแขกและญาติออกมาเป็นสัดส่วน 1 ห้อง ห้องพักญาติ 1 ห้อง ห้องน้ำ 3 ห้อง
- 2. VIP Suite** ห้องพิเศษขนาดใหญ่ 80 ตารางเมตร ตกแต่งสวยงาม บรรยากาศอบอุ่นเหมือนอยู่บ้าน ครบครันด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบด้วยห้องผู้ป่วย 1 ห้อง ห้องรับแขกและญาติ พร้อมห้องรับประทานอาหารที่แยกเป็นสัดส่วน 1 ห้อง ห้องน้ำ 2 ห้อง
- 3. Deluxe Room** ห้องขนาดมาตรฐานกว่า 33 ตารางเมตร เน้นการใช้งานคล่องตัว ครบครันด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก ภายในห้องประกอบด้วยห้องผู้ป่วย มุมทานข้าว ส่วนรับรองแขก และญาติที่อยู่ในห้องเดียวกัน พร้อมห้องน้ำ 1 ห้อง
- 4. Royal Suite** ห้องพักขนาดใหญ่พิเศษ 255 ตารางเมตร โปร่งโล่ง หรรษา ตกแต่งสวยงามสดชื่นผ่อนคลายด้วยทิวทัศน์ริมน้ำ อุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน เพิ่มความเป็นส่วนตัวด้วยห้องรับประทานอาหาร ห้องรับแขกและญาติ 1 ห้อง ห้องพักญาติ 1 ห้อง พร้อมห้องน้ำ 3 ห้อง 

# นานาสาระ: กับบีไอไอ



## 1. ถ้าหากยื่นขอรับการส่งเสริมฯ แล้วโครงการไม่ได้รับการอนุมัติ ผู้ขอฯ จะต้องดำเนินการอย่างไร

**ตอบ** หากโครงการไม่ได้รับอนุมัติ บีไอไอจะมีหนังสือไปถึงผู้ขอฯ โดยระบุสาเหตุที่ไม่อนุมัติโครงการ หากบริษัทได้แก้ไขสาระสำคัญของโครงการ ที่เป็นสาเหตุของการไม่ได้รับการอนุมัติ สามารถยื่นคำขอรับการส่งเสริมฯ เข้ามาให้บีไอไอพิจารณาใหม่ได้

## 2. ถ้าจะยื่นขอขยายกำลังผลิตต้องทำอะไรบ้าง

**ตอบ** หากต้องการจะขยายกำลังการผลิตของโครงการเดิม จะต้องยื่นคำขออนุญาตแก้ไขโครงการ แต่หากเป็นการขยายกิจการ โดยการลงทุนใหม่ สามารถยื่นคำขอรับการส่งเสริมฯ เข้ามาใหม่ได้

## 3. กิจการ Freight Forwarder สามารถขอรับการส่งเสริมฯ ได้หรือไม่

**ตอบ** กิจการ Freight Forwarder หากมีกิจกรรมรับฝากและกระจายสินค้า สามารถขอรับการส่งเสริมฯ ได้ในประเภท 7.10

กิจการศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) และประเภท 7.11 กิจการศูนย์กระจายสินค้าระหว่างประเทศ ด้วยระบบที่ทันสมัย (International Distribution Center)

## 4. กิจการ IPO ต่างจากกิจการ Trading ทั่วๆ ไปอย่างไร

**ตอบ** กิจการ IPO สามารถขอรับการส่งเสริมฯ ได้ในประเภท 7.12 กิจการศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ (International Procurement Office) กิจการหลักของ IPO คือ การจัดหาสินค้าหรือชิ้นส่วนโดยนำเข้ามาในชื่อของบริษัทผู้ประกอบการ โดยจะได้รับสิทธิประโยชน์ตามมาตรา 36 (1) และ (2) ซึ่งรายได้เกิดจากการขายสินค้า และจัดส่งให้กับบริษัทลูกค้า

จะต้องมีหรือเช่า Warehouse มีกิจกรรมตรวจสอบคุณภาพสินค้า บรรจุสินค้า มีระบบควบคุมสินค้าคงคลังด้วยคอมพิวเตอร์ และต้องมีการจัดหาสินค้าที่หลากหลายทั้งจากในและต่างประเทศ

ในขณะที่กิจการ Trading ไม่อยู่ในประเภทกิจการที่ได้รับส่งเสริมฯ เป็นการให้บริการเป็นตัวแทนส่งออกและนำเข้าสินค้า

### 5. ความแตกต่างระหว่างกิจการ International Procurement Office (IPO) และ Distribution Center (DC) แตกต่างกันอย่างไรร

**ตอบ** กิจการ International Procurement Office - IPO (7.12) บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมฯ จะเป็นผู้นำเข้าสินค้ามาเอง โดยใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นอากรขาเข้าตามมาตรา 36 และจำหน่ายให้กับลูกค้า

ในขณะที่ Distribution Center - DC (7.10) เป็นการรับฝากสินค้าที่เสียอากรขาเข้าหรือใช้สิทธิยกเว้นอากรขาเข้าโดยผ่านพิธีศุลกากรแล้วและนำมากระจายให้แก่ลูกค้า โดยที่สินค้าไม่ได้เป็นของตนเอง

### 6. บริษัทที่มีหุ้นไทยอย่างมากกับบริษัทที่มีหุ้นต่างชาติอย่างมาก จะได้สิทธิและประโยชน์แก่กันหรือไม่

**ตอบ** สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวกับภาษีอากรได้แก่กัน ไม่ว่าจะบริษัทที่มีหุ้นไทยข้างมากกับบริษัทที่มีหุ้นต่างชาติข้างมาก แต่สิทธิและประโยชน์ที่ไม่เกี่ยวกับภาษีนั้นบริษัทที่มีหุ้นต่างชาติข้างมากจะมีสิทธิประโยชน์ตามมาตรา 27 เพื่อให้สามารถถือครองที่ดินได้

### 7. ระยะเวลาในการพิจารณาโครงการมีข้อกำหนดเป็นอย่างไร

**ตอบ** ใช้เวลา 15 - 90 วันทำการ ตามขนาดของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ดังนี้

- ขนาดการลงทุนไม่เกิน 40 ล้านบาท ใช้เวลาพิจารณา 15 - 40 วันทำการ
- ขนาดการลงทุน 40 - 200 ล้านบาท ใช้เวลาพิจารณาภายใน 40 วันทำการ
- ขนาดการลงทุน 200 - 750 ล้านบาท ใช้เวลาพิจารณาภายใน 60 วันทำการ
- ขนาดการลงทุนมากกว่า 750 ล้านบาท ใช้เวลาพิจารณาภายใน 90 วันทำการ

### 8. อัตราอากรขาเข้าในการนำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศจีนเป็นเท่าใด

**ตอบ** ไทยและจีนได้ลงนามข้อตกลงเขตการค้าเสรีสินค้าผักและผลไม้ เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2546 ให้ลดอากรขาเข้าของ 2 ประเทศ ให้ลงเหลือร้อยละ 0 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546

### 9. ภาษีและอากรแตกต่างกันอย่างไร

**ตอบ** โดยทั่วไปแล้ว ภาษี หมายถึง ภาษีปลายทางที่รัฐเก็บจากธุรกรรมทางการค้าโดยกรมสรรพากร เช่น ภาษีเงินได้

ส่วนอากร (ขาเข้า) หมายถึง ภาษีต้นทางที่รัฐเก็บจากสินค้าที่นำเข้ามาในประเทศโดยกรมศุลกากร

### 10. Free Zone คืออะไร

**ตอบ** Free Zone หรือ เขตปลอดอากร หรือเขตประกอบการเสรี หมายถึงเขตพื้นที่ที่กำหนดไว้สำหรับการประกอบอุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม หรือกิจการอื่นที่เป็นประโยชน์แก่การเศรษฐกิจของประเทศ โดยของที่นำเข้าไปในเขตดังกล่าวจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางอากร ตามที่กฎหมายบัญญัติ เขตปลอดอากรสามารถตั้งได้ทั้งในนิคมและเขตอุตสาหกรรม

### 11. บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมฯ กับบริษัทที่ตั้งอยู่ใน Free Zone ได้สิทธิและประโยชน์ต่างกันอย่างไร

**ตอบ** สิทธิและประโยชน์ของเขตประกอบการเสรี ( Free Zone)



และมีไอโอ บางอย่างจะเหมือนกัน เช่น การนำคนต่างด้าวเข้ามาทำงาน การยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและวัตถุดิบ เป็นต้น ผู้ประกอบการสามารถเลือกได้ว่าจะใช้สิทธิและประโยชน์ตาม พรบ.ของหน่วยงานใด โดยพิจารณาจากขั้นตอนที่มีความสะดวกสำหรับผู้ประกอบการมากที่สุด

แต่ทั้งนี้ สิทธิและประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีเฉพาะตาม พรบ. ส่งเสริมการลงทุนเท่านั้น ผู้ประกอบการที่ตั้งใน Free Zone จึงจะต้องยื่นขอรับการส่งเสริมฯ ด้วย เพื่อขอรับสิทธิและประโยชน์ดังกล่าว

## 12. อัยการปราบปรามการฉ้อโกงของไอโอ สามารถดูได้จากที่ไหน

**ตอบ** การจัดการฉ้อโกงของไอโอในแต่ละครั้ง จะมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ [www.boi.go.th](http://www.boi.go.th) ในหัวข้อปฏิทินกิจกรรม

นอกจากนั้น ทางสมาคมสโมสรนักลงทุนก็มีการจัดอบรมสัมมนาเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติในการขอรับการส่งเสริมฯ อยู่เป็นระยะ สามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ของสมาคมฯ [www.ic.or.th](http://www.ic.or.th)

## 13. ไอโอมีสำนักงานในต่างประเทศหรือไม่

**ตอบ** ไอโอมีสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ 13 แห่ง ใน 9 ประเทศได้แก่ กรุงโตเกียว นครโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น กรุงปักกิ่ง นครเซี่ยงไฮ้ นครกว่างโจว ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน กรุงไทเป ประเทศไต้หวัน กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย นครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส กรุงสต็อกโฮล์ม ประเทศสวีเดน นครนิวยอร์ก และนครลอนดอนเองเจลีส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

โดยสำนักงานในต่างประเทศนี้จะทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และชักจูงนักลงทุนต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย ให้คำปรึกษา แนะนำ อำนวยความสะดวก และให้บริการข้อมูลแก่นักลงทุนรวบรวมและวิเคราะห์ ข้อมูลข่าวสาร ติดตามสถานการณ์ การเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจ รวมทั้งติดตามและรวบรวมสถิติการลงทุนในต่างประเทศ และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย



## 14. ไอโอช่วยย้่าให้ผู้ประกอบการไทยแข่งขันในเวทีโลกได้อย่างไร

**ตอบ** ไอโอให้สิทธิและประโยชน์ทางภาษีอากร เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการผลิตให้สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้ และได้ให้ข้อมูลและคำปรึกษาทางด้านการลงทุน ช่วยให้ผู้ประกอบการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ และมีบริการจัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วน ผู้รับจ้างผลิต และผู้สนใจร่วมทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายตลาดให้กับสินค้าและบริการของประเทศไทย และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจไทยมากยิ่งขึ้น

## 15. ตามบัตรส่งเสริมฯ มีเงื่อนไขเฉพาะโครงการว่าจะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เกี่ยวข้องเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ แต่หากบริษัทได้ขอยกเวลา

## นำเข้าเครื่องจักรและเปิดดำเนินการออกไป บริษัทจะต้องยื่นแบบรายงานผลการปฏิบัติ ตามเงื่อนไข ISO เมื่อใด

**ตอบ** หากบริษัทได้รับการอนุมัติให้ขยาย  
เวลานำเข้าเครื่องจักรและเปิดดำเนินการ  
ออกไป ระยะเวลาการรายงานผลการ  
ปฏิบัติตามเงื่อนไข ISO ก็จะขยาย  
ออกไปด้วย โดยบริษัทมีเวลา 2 ปีนับ  
จากวันครบกำหนดเปิดดำเนินการ  
ในการดำเนินการให้ได้รับใบรับรอง  
คุณภาพตามมาตรฐาน ISO

## 16. หลักเกณฑ์การอนุมัติโครงการ ในเรื่องของ มูลค่าเพิ่มไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของรายได้ จะใช้เฉพาะบริษัทที่ประกอบกิจการอยู่เดิม หรือบริษัทที่ตีใหม่

**ตอบ** หลักเกณฑ์เรื่องมูลค่าเพิ่มจะใช้ในการ  
พิจารณาให้การส่งเสริมฯ ทุกโครงการ  
ว่าจะต้องมีมูลค่าเพิ่มไม่น้อยกว่าร้อยละ  
20 ยกเว้นกิจการในหมวดเกษตรกรรม  
และผลิตผลจากการเกษตร และกิจการ  
ในหมวดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์  
และเครื่องใช้ไฟฟ้า


## 17. บริษัทได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นอากร ขาเข้าเครื่องจักรตามมาตรา 28 แต่ต้องการ ใช้สิทธิและประโยชน์ในการนำเข้าของ Free Zone แทน บริษัทจำเป็นต้องแจ้งบัญชี รายการเครื่องจักรผ่านระบบ eMT หรือไม่ เนื่องจากเครื่องจักรที่จะนำเข้ามาใช้ในโครงการ ที่ได้รับการส่งเสริมฯ ถ้าต้องแจ้งจะต้อง ดำเนินการภายในเมื่อใด

**ตอบ** ในกรณีนี้ บริษัทไม่ต้องยื่นรายการ  
เครื่องจักรผ่านระบบ eMT แต่อย่างไร  
ส่วนรายการเครื่องจักรที่นำเข้ามาใช้  
ในโครงการนั้น บีโอไอจะตรวจสอบ

เมื่อบริษัทยื่นขออนุญาตเปิดดำเนินการ

## 18. หากบริษัทมีการนำเข้าเครื่องจักรเข้ามาก่อนยื่นคำขอรับการ ส่งเสริมฯ บริษัทจะสามารถรวมมูลค่าเครื่องจักรนั้นๆ รวม เป็นมูลค่าการลงทุนในโครงการได้หรือไม่

**ตอบ** โดยปกติแล้ว เครื่องจักรที่จะใช้ในโครงการจะต้องได้มา  
หลังจากวันยื่นคำขอรับการส่งเสริมฯ แต่หากมีเครื่องจักร  
ที่ได้มาก่อน ในขั้นตอนการชี้แจงโครงการ บริษัทจะต้อง  
แจ้งให้ทราบว่ามีเครื่องจักรอะไรบ้างที่ได้มาก่อน และแสดง  
หลักฐานการได้มาของเครื่องจักร

เครื่องจักรที่จะนำมารวมในโครงการได้จะต้องพิสูจน์ให้ได้ว่ายัง  
ไม่ผ่านการใช้งานในประเทศและยังไม่มีรายได้จากเครื่องจักรนั้นๆ  
โดยตรวจจากหลักฐานทางบัญชีและจากการไปตรวจสอบสภาพเครื่องจักร  
ที่โรงงาน หากได้รับการอนุญาตให้ใช้ในโครงการได้ บริษัทก็สามารถ  
นำมูลค่าของเครื่องจักรดังกล่าวมารวมเป็นเงินลงทุนได้ แต่ทั้งนี้  
หากเป็นเครื่องจักรที่นำเข้ามาโดยชำระอากรขาเข้าไปแล้วก่อนยื่นคำ  
ขอรับการส่งเสริมฯ จะสามารถใช้ในโครงการได้ โดยไม่สามารถขอคืน  
อากรขาเข้าได้ 

(ข้อมูล ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2555)



# ภาวะการส่งเสริมการลงทุน

ศูนย์บริการลงทุน

## โครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน เดือนพฤศจิกายน 2555



	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
<b>หมวด 1 เกษตรกรรมและผลิตผลทางการเกษตร</b>						
1	ไบโอ ฟีด เทคโนโลยี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ปุ๋ยชีวภาพ ปุ๋ยอินทรีย์ และ สารปรับปรุงดินเช่น ปุ๋ยอินทรีย์ หรือน้ำหมักปุ๋ยอินทรีย์จากไส้ เดือนดิน 2,020 ตัน	1.4	13.90	11	จ.เชียงใหม่ (เขต 3)
2	ไทย ฟู้ดส์ โพลารีย์ ฟาร์ม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ลูกไก่ 46,800,000 ตัว	1.5	204.00	104	จ.ชลบุรี (เขต 2)
3	หวังดี เอ็นเนอยี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ก๊าซชีวภาพ 6,559,920 ลูกบาศก์เมตร	1.18	45.00	8	จ.กำแพงเพชร (เขต 3)
4	ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	น้ำดื่มปลาเข็มข้น 2,000 ตัน น้ำปลาบริสุทธิ์ 140 ตัน	1.11 และ 1.12	218.00	20	จ.สมุทรสาคร (เขต 1)
5	อัคริซี ไบโอพาวเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ก๊าซชีวภาพ 9,495,420 ลูกบาศก์เมตร	1.18	68.00	13	จ.นครราชสีมา (เขต 3)
6	ห้องเย็นเอเซียซีฟู๊ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	สัตว์น้ำแช่แข็ง 22,000 ตัน	1.11	63.00	826	จ.สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
7	MR. HSU TUN - HSIANG (หุ้นไต้หวันทั้งสิ้น)	ผลไม้แช่แข็ง 585 ตัน ผลไม้อบแห้ง 135 ตัน กัตคุณภาพผลไม้ 5,265 ตัน	1.11 และ 1.14	50.00	27	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
8	โพลีส์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - ฝรั่งเศส)	เบเกอร์รี่ 640 ตัน	1.11	23.00	107	จ.สมุทรสาคร (เขต 1)
9	ปติเชนเตอร์ห้องเย็น จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	บริการรับฝากห้องเย็น 5,000 ตันสินค้า	1.19	125.00	53	จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
10	มอนดิคคอร์ สเปคส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เนื้อสัตว์ปรุงรสอบแห้ง 10.3 ตัน	1.11	2.40	11	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
11	เมืองพลการเกษตร จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	โก๋เข้าทะเล 13,960 ตัน	1.9	37.00	106	จ.พิษณุโลก (เขต 3)
12	นิวคอนเซพท์ โปรดักต์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	สารสกัดสมุนไพร 4.5 ตัน	1.15	40.00	11	จ.ชลบุรี (เขต 2)
13	บีเอชเอ็น (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	คอลลาเจน 165 ตัน	1.17	39.45	30	จ.ชลบุรี (เขต 2)
14	MR. PASQUALE FERRARO (หุ้นออสเตรเลียทั้งสิ้น)	เส้นพาสต้า 32,400 ตัน	1.11	923.40	97	จ.ระยอง (เขต 2)
15	ทว้าโก้ รับเบอร์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - จีน)	ยางแท่ง 86,400 ตัน	1.16	800.00	300	จ.สงขลา (เขต 3)
16	โรงสีแสงทองไรซ์กรุ๊ป จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ข้าวคัดคุณภาพ 43,200 ตัน	1.14	50.40	22	จ.อุดรธานี (เขต 3)
17	โอมนิ ซาโคล จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เศษวัสดุทางการเกษตรอัด เช่น ชั่งข้าวโพด 19,440 ตัน	1.17	15.50	24	จ.เพชรบูรณ์ (เขต 3)
18	ศรีสุขปาล์ม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	น้ำมันปาล์มดิบ 20,740 ตัน เมล็ดในปาล์มอบแห้ง 5,760 ตัน	1.12	145.00	60	จ.ประจวบคีรีขันธ์ (เขต 3)
19	สโอฟู้ดส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	พืช พัก ผลไม้แช่แข็ง 2,340 ตัน	1.11	39.60	213	จ.เชียงใหม่ (เขต 3)
20	บายรอนชัย ไชยศักดิ์อากาศ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แบริ่งบับสำหรับ 94,500 ตัน	1.13	200.00	45	จ.กำแพงเพชร (เขต 3)
21	ป. ปาล์มรุ่งเรือง จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	น้ำมันปาล์มดิบ 60 ตันผลสด ต่อ ชั่วโมง เมล็ดในปาล์มอบแห้ง 14,400 ตัน	1.12	320.00	42	จ.นครศรีธรรมราช (เขต 3)
22	เมล็ดพันธุ์ เอเชีย จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เมล็ดพันธุ์ข้าวโพด 8,000 ตัน	1.1 และ 1.4	297.00	118	จ.นครสวรรค์ (เขต 3)
23	นิว ไบโอดีเซล จำกัด (ร่วมทุนไทย - มาเลเซีย)	ไบโอดีเซล 45,000,000 ลิตร	1.18	300.00	55	จ.สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
24	อโนเคิน ฟู้ดส์ จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	อาหารพร้อมรับประทานบรรจุ ภาชนะพ่นึกและอาหารสัตว์เลี้ยง 7,040 ตัน	1.11, 1.11.8 และ 1.6	525.00	92	จ.สระบุรี (เขต 2)
25	สยามฟอเรสทรี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ปลูกไม้ยูคาลิปตัส 2,692 ไร่	1.30	49.80	56	จ.กาญจนบุรี (เขต 2)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
26	กิบโก้พูนส์ จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์น้ำกระป๋องบรรจุขวด: พลาสติก 10,400 ตัน มะพร้าวพวยอบแห้ง 1,900 ตัน	1.11 และ 1.11.6	85.50	32	จ.ประจวบคีรีขันธ์ (เขต 3)
27	สยามเพชร ปาล์มมอย จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	น้ำมันปาล์มดิบ	1.12	40.00	14	จ.สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
28	นิวสตาร์ เพอร์ติไลเซอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ปุ๋ยอินทรีย์ 8,500 ตัน	1.4	108.00	10	จ.ชลบุรี (เขต 2)
29	อุตสาหกรรมยางไทยหยก จำกัด (ร่วมทุนไทย - จีน)	ถุงมือยางธรรมชาติ 720,000 คู่	1.16	8.00	35	จ.เชียงราย (เขต 3)

### หมวด 2 เหมืองแร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน

1	สยามอินดัสตรี แมททีเรียลส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ADVANCED CERAMIC 10 ตัน	2.5	10.40	15	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
2	ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	กระเบื้องมุงหลังคาเซรามิกส์ และส่วนประกอบ 78,710 ล้านแผ่น	2.5	455.40	372	จ.สระบุรี (เขต 2)
3	ไทย ฮีราโอ จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ท่อเหล็ก 18,000 ตัน	2.14	130.00	39	จ.ระยอง (เขต 2)
4	โอที พอร์ซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมไทย - ญี่ปุ่น - สิงคโปร์)	ชิ้นส่วนเหล็กถอบ 34,330 ตัน	2.16	349.60	82	จ.ระยอง (เขต 2)
5	ซินเอ ไฮ - เทค จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนอะลูมิเนียมฉีดขึ้นรูปเอง 2,000 ตัน ชิ้นส่วนโลหะ 425 ตัน	2.17	150.00	318	จ.นครราชสีมา (เขต 3)
6	ชิน สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นเกาหลีใต้ทั้งสิ้น)	การตัดและแปรรูปโลหะ: 33,600 ตัน โลหะแผ่นรีดขึ้นรูป 24,000 ตัน	2.18 และ 4.3	155.00	23	จ.ระยอง (เขต 2)

### หมวด 3 อุตสาหกรรมเบา

1	MR. RAVI NALLAKRISHNAN (หุ้นสหรัฐฯ ทั้งสิ้น)	มีดผ่าตัดกระดูกตา 2,000,000 ชิ้น	3.9	15.00	9	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
2	อินโนแลกทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นฮ่องกงทั้งสิ้น)	ถุยกองอนามัย 494,208,000 ชิ้น	3.9	166.30	347	จ.สงขลา (เขต 3)
3	กาชาซูมิ ลาบอราทอรี (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ถุยกบรรจุเลือด 6,000,000 ชุด	3.9	962.00	241	จ.ปทุมธานี (เขต 1 )

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
4	วาโก้บีนทรูรี่ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เครื่องนึ่งห่ม 3,000,000 ชิ้น	3.1	40.00	250	จ.ปราจีนบุรี (เขต 3)
5	ซีเอส สปอร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ฮ่องกง)	เครื่องนึ่งห่ม 480,000 ชิ้น	3.1	19.90	186	จ.เชียงใหม่ (เขต 3)
6	MR. SHALOM MALIH (ร่วมทุนไทย - อิสราเอล)	เพชรเจียรไน 24,000 กะรัต	3.7	3.00	46	จ.ลำพูน (เขต 3)
7	เอส. อาร์. ดับบลิว. การ์เมนต์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เครื่องนึ่งห่ม 2,500,000 ชิ้น	3.1	35.00	315	จ.ชลบุรี (เขต 2)
8	ภักยาบีนทรูรี่ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เครื่องนึ่งห่ม 2,500,000 ชิ้น	3.1	40.00	300	จ.ปราจีนบุรี (เขต 3)
9	แอกูเชเนีย โทกิลิสส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นเนเธอร์แลนด์ - สหรัฐฯ)	ผลิตใส่ลูกกอล์ฟ 7,100,000 โหล	3.5	1,303.20	87	จ.ระยอง (เขต 2)
10	วาโก้ลำพูน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เครื่องนึ่งห่ม 1,331,000 ชิ้น	3.1	45.00	290	จ.ลำพูน (เขต 3)
11	เคนดอลส์ - เกมมาตรอน จำกัด (ร่วมทุนไทย - เดนมาร์ก)	ท่อลำเสียงของเหลว หรืออ็อกซิเจน 135 ตัน	3.9	13.30	8	จ.นครปฐม (เขต 1)
<b>หมวด 4 ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง</b>						
1	อินเตอร์เนชั่นแนล ฮัททราเนเฟอร์ อีควิปเมนต์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (หุ้นเกาหลีใต้ทั้งสิ้น)	อุปกรณ์สำหรับงานอุตสาหกรรม และโครงสร้างโลหะ 100 ชุด	4.19	21.20	20	จ.ระยอง (เขต 2)
2	ฟูโกโตะ อินดัสทรี จำกัด (ร่วมทุนไทย - ไต้หวัน)	แม่พิมพ์ และการซ่อมแซม แม่พิมพ์ที่ผลิตขึ้นเอง 180 ชุด	4.2	24.00	10	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
3	โตฮิจิ เพรส (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ถังเก็บลมสำหรับรถบรรทุก 86,000 ชิ้น	4.10	140.40	76	จ.ชลบุรี (เขต 2)
4	โคโย จอยักษ์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ต่างชาติ)	INTERMEDIATE SHAFT 663,810 ชิ้น	4.10	221.20	25	จ.ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
5	ทีจีค กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น CYLINDER HEAD GASGET 700,000 ชิ้น	4.10	40.00	50	จ.ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
6	อ็อกซาน เพริซัน จำกัด (หุ้นเกาหลีทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น CONTACT 500 ตัน	4.3	10.00	10	จ.ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
7	โอเอสที ทุบ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	CASTING และ TUBING 20,000 ตัน	4.3	176.10	105	จ.ระยอง (เขต 2)
8	ไทยซัมมิท มิทซูบะ อีเล็กทริก แมนูแฟกเจอริง จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	งานจ่ายไฟ หรือชิ้นส่วน 1,800,000 ชิ้น	4.10	105.70	14	จ.ระยอง (เขต 2)
9	โอะทิก (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ: 31,800,000 ชิ้น	4.10	562.20	420	จ.ระยอง (เขต 2)
10	โดรสูป (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	การเคลือบผิว 8,108 ตัน	4.4	260.00	27	จ.ชลบุรี (เขต 2)
11	วายเอส เทค (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	วาล์วในชุดเกียร์อัตโนมัติ 14,000,000 ชิ้น	4.10	500.00	72	จ.ปราจีนบุรี (เขต 3)
12	คิง ฮาร์ดแวร์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - จีน)	ผลิตภัณฑ์โลหะ: รวมทั้งชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป 50,000,000 ชิ้น	4.3	11.50	59	จ.ชลบุรี (เขต 2)
13	จาโนเม โดคาสดิง (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนอะลูมิเนียมฉีดยาขึ้นรูป 2,000 ตัน	4.3	150.00	86	จ.ปราจีนบุรี (เขต 3)
14	นายทรงศักดิ์ แซ่ฮวง (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป 50 ตัน	4.3	2.20	20	จ.สงขลา (เขต 3)
15	นายธนิต สงวนนภามร (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แม่พิมพ์ 500 ชุด ซ่อมแซมแม่พิมพ์ 100 ชุด เครื่องจักร 50 เครื่อง ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป 5,000 ตัน	4.2 และ 4.3	2.30	60	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
16	นายริวกาโร มัตซึยามา (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ: 844 ตัน	4.10	58.90	29	จ.ปราจีนบุรี (เขต 3)
17	MR. GAO SONG (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	อ่างสแตนเลส 286,000 ชิ้น	4.3	123.10	75	จ.ระยอง (เขต 2)
18	สีกอบิ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ: 389 ตัน	4.10	44.50	9	จ.ระยอง (เขต 2)
19	เค 999 เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (ร่วมทุนเกาหลีใต้ - ออสเตรเลีย)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรม 10,000 ตัน	4.19	210.00	1,000	จ.ระยอง (เขต 2)
20	สมบูรณ์ อีคิวแวนซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ: 5,000 ตัน	4.10	198.60	18	จ.ระยอง (เขต 2)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
21	ซัมมิท แพลมดบัง โอโต บอดี เวิร์ค จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป สำหรับยานพาหนะ: 3,000 ตัน	4.10	420.00	50	จ.ระยอง (เขต 2)
22	ยามาฮา สมบูรณ์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนปั๊มน้ำมัน สำหรับยานพาหนะ: 8,200,000 ชิ้น	4.10	384.60	26	จ.ระยอง (เขต 2)
23	เซอิทิกยู ไทย จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ: 360,000,000 ชิ้น	4.10	8.70	6	จ.ระยอง (เขต 2)
24	ยูเนี่ยนกลอวาไลเซอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	การหมุนเคลือบผิวด้วยโลหะ: 18,000 ตัน	4.4	60.00	136	จ.ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
25	อินริทอี อินดิสเทรียล โซลูชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	เครื่องจักรและอุปกรณ์ สำหรับอุตสาหกรรม ผลิตอาหาร 3,000 ชุด	4.2	60.00	30	จ.ชลบุรี (เขต 2)
26	ดานีสี่ จำกัด (ร่วมทุนลักเซมเบิร์ก - อิตาลี)	เครื่องจักรอุปกรณ์ และชิ้นส่วนที่มีการออกแบบ ทางวิศวกรรมเอง	4.2	123.40	171	จ.ระยอง (เขต 2)
27	บางประภาพรรณ ตั้งธรรมพูนผล (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป สำหรับยานพาหนะ: 7,475 ตัน	4.10	60.00	99	จ.ชลบุรี (เขต 2)
28	บรานส์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสวีเดนทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ: 32,000,000 ชิ้น	4.3	25.00	25	จ.ระยอง (เขต 2)
29	นายพงษ์ เมฆทิพย์พาณิชย์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เครื่องจักรและอุปกรณ์ สำหรับอุตสาหกรรม 500 ชุด	4.2	4.40	10	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
30	MR. YOSHINOBU NAKAMURA (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	แม่พิมพ์ 96 ชุด ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ 240 ชุด การซ่อมแซมแม่พิมพ์ 60 ชุด	4.2	80.00	35	จ.ชลบุรี (เขต 2)
31	ยามะเซอิ ไทย จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนชุดเข็มขัดนิรภัย 1,080,000 ชิ้น	4.10	104.60	16	จ.ระยอง (เขต 2)
32	สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ เครื่องจักรกลทางการเกษตร 8,000 ชุด	4.2	164.00	32	จ.ปทุมธานี (เขต 1)
33	ผลิตภัณฑ์ทวิศไทย จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนอะลูมิเนียมขึ้นรูป สำหรับยานพาหนะ: 14,400,000 ชิ้น	4.10	802.10	271	จ.ปทุมธานี (เขต 1)
34	อีตาซี เพาเตอร์ เมทลส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพวงโลหะอัดขึ้นรูป 1,800 ตัน	4.3	806.10	153	จ.ฉะเชิงเทรา (เขต 2)



	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
35	MR. TAN GUOOING (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์โลหะ 1,600,000 ชิ้น	4.3	365.00	87	จ.ระยอง (เขต 2)
36	แควททาเลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ไส้กรองไอเสียสำหรับยานพาหนะ: 495,000 ชิ้น	4.10	455.60	18	จ.ระยอง (เขต 2)
37	ยูเนี่ยน ออโตพาร์ทส มาซูมิแพคเซอร์จิม จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนท่อไอเสีย สำหรับยานพาหนะ: 1,500,000 ชิ้น	4.10	125.20	40	จ.ระยอง (เขต 2)
38	นายอนิต สงวนภาพร (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เครื่องจักร 50 เครื่อง การซ่อมแซมเครื่องจักร 150 เครื่อง ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป 500 ตัน	4.2, 4.3 และ 4.17	17.00	19	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
39	เอจซี ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	กระจกสำหรับยานพาหนะ: 371,000 ชิ้น	4.10	52.80	20	จ.ชลบุรี (เขต 2)
40	MR. GAO ERQING (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ 37,350 ชุด	4.2	204.00	351	จ.ระยอง (เขต 2)
41	มาตุเทค (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป 2,026,080 ชิ้น	4.3	14.80	4	จ.ชลบุรี (เขต 2)
42	ศิริวิทย์ สแตนเลย์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชุดสายไฟสำหรับยานพาหนะ: 24,000,000 ชุด	4.10	78.00	820	จ.นครราชสีมา (เขต 3)
43	นาคาโตะ อีท ทรัคเม็นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	การอบชุบ 910 ตัน	4.5	224.80	13	จ.ระยอง (เขต 2)
44	เอ็นเอสดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานพาหนะ: 300 ตัน	4.10	61.30	41	จ.ชลบุรี (เขต 2)

**หมวด 5 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า**

1	นายชรีศกาน ศรีศิลป์นันท์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	24.00	21	จ.เชียงใหม่ (เขต 3)
2	ฟูจิ อิเล็กทริก พาวเวอร์ ซัพพลาย (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ 1,100,000 ชุด	5.4 และ 5.5	2,065.00	1,308	จ.ปทุมธานี (เขต 1)
3	สโตน แอปเปิล คอนซิลติง จำกัด (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ซอฟต์แวร์	5.8	10.38	65	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
4	MR. TOMOHIRO MORI (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.00	11	จ.นนทบุรี (เขต 1)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
5	ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - ออสเตรเลีย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ 900 ตัน	5.5	84.70	391	จ.สิงห์บุรี (เขต 3)
6	เฟล็กซ์มีเดีย จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	15.00	2	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
7	นายณัฐสุภก เกียรติสุรนนท์ (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.50	16	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
8	นายณัฐสุภก เกียรติสุรนนท์ (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	5.9	2.50	13	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
9	ชินเฮือง จำกัด (หุ้นเกาหลีทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า 5,270 ตัน	5.3 และ 5.5	399.56	119	จ.ชลบุรี (เขต 2)
10	MR. MICHEL SLAGER (หุ้นเนเธอร์แลนด์ทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	3.95	20	จ.ชลบุรี (เขต 2)
11	โกลบอล เอชเทค จำกัด (หุ้นไต้หวันทั้งสิ้น)	DVD - R 46,720,000 ชิ้น	5.5	71.00	34	จ.ปราจีนบุรี (เขต 3)
<b>หมวด 6 เคมีภัณฑ์ กระดาษและพลาสติก</b>						
1	ไทยเคนเบเปอร์ จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์ - มาเลเซีย)	กระดาษคราฟท์ 215,6000 ตัน	6.14	23.50	188	จ.ปราจีนบุรี (เขต 3)
2	ระยองโพลีเมินส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ETHYLENE 964,000 ตัน PROPYLENE 482,000 ตัน MIXED C4 302,000 ตัน BENZENE 228,000 ตัน TOLUENE 199,000 ตัน น้ำเพื่อการอุตสาหกรรม 1,350 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ไอน้ำและการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีทางท่อ 260 ตันต่อชั่วโมง	6.11, 7.9 และ 7.1	498.00	266	จ.ระยอง (เขต 2)
3	เมอร์ฟอร์แมนซ์ แมนูแฟจเจอร์ จำกัด (ร่วมทุนจีน - สหรัฐฯ - ฝรั่งเศส - เยอรมนี)	ผ้าเคลือบยางสังเคราะห์ 300,000 ตารางเมตร	6.12	5.00	24	จ.ลำพูน (เขต 3)
4	โตโย คะโค (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และบรรจุภัณฑ์ 80 ตัน	6.12	160.00	83	จ.ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
5	เจโออีที เคม เทรด จำกัด (ร่วมทุนไทย - เกาหลี)	COMPOUNDED PLASTIC 24,300 ตัน	6.12	62.30	30	จ.ระยอง (เขต 2)
6	เก็นเม: (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ 7,950 ตัน	6.12	399.70	134	จ.ระยอง (เขต 2)
7	จีเอสอี ไลน์ เทคโนโลยี จำกัด (หุ้นสหรัฐฯ ทั้งสิ้น)	PE SHEET (GEOMEMBRANE) 8,000 ตัน	6.12	340.00	7	จ.ระยอง (เขต 2)
8	เจเอสดับเบิลยู เพรซชั่น แมมูแฟกเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนจีน - สหรัฐฯ)	ชิ้นส่วนพลาสติก 115 ตัน	6.12	15.00	16	จ.ระยอง (เขต 2)
9	นายชอง เทก โก (หุ้นเกาหลีใต้ทั้งสิ้น)	COMPOUNDED PLASTIC 10,540 ตัน เม็ดพลาสติกชนิดรีไซเคิล 2,270 ตัน	6.12	40.00	38	จ.ชลบุรี (เขต 2)
10	สยามนิปปอน อินดัสตริยล เปเปอร์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	กระดาษชนิด HYGIENIC 51,100 ตัน	6.14	2,213.00	39	จ.ชลบุรี (เขต 2)
11	พีทีที เอ็มซีซี ไบโอเคม จำกัด (โครงการที่ 1) (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	BIO - SUCCINIC ACID 34,400 ตัน	6.3	3,169.00	57	จ.ระยอง (เขต 2)
12	พีทีที เอ็มซีซี ไบโอเคม จำกัด (โครงการที่ 2) (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	POLYBUTYLENE SUCCINATE 40,000 ตัน	6.11	3,687.00	60	จ.ระยอง (เขต 2)
13	เมืองสะอาด จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เม็ดพลาสติกกรีไซเคิล 320 ตัน ผลิตภัณฑ์จากพลาสติกกรีไซเคิล 4,950 ตัน	6.12	36.80	23	จ.สุราษฎร์ธานี (เขต 3)
14	เคแอลจ ออร์แกนิก (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นอินเดียทั้งสิ้น)	วิตามิน C และอนุพันธ์ ของวิตามิน C 1,000 ตัน	6.2	142.00	53	จ.ระยอง (เขต 2)
15	ยูฟูโกซ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมต่างๆ 80 ตัน	6.12	31.80	13	จ.ชลบุรี (เขต 2)
16	อาซาฮิคาเซอิ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	COMPOUNDED PLASTIC 13,300 ตัน	6.12	306.40	24	จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
17	ศิริวิทย์ - สแตนเลย์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานยนต์ 200 ตัน	6.12	18	20	จ.นครราชสีมา (เขต 3)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
18	บายักษ์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขวดพลาสติกกึ่งสำเร็จรูป 150 ตัน ขวดพลาสติก 1,150 ตัน ฝาขวดพลาสติก 160 ตัน	6.12	91.50	18	จ.บุรีรัมย์ (เขต 3)
19	เจ.ดี.พลัส 2004 (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชุดสระว่ายน้ำพลาสติกเสริมแรง 960 ชุด ชุดเครื่องกรองน้ำ 1,100 ชุด	6.12 และ 4.2	19.30	24	จ.ภูเก็ต (เขต 2)
20	นิวคอนเซพท์ โปรดักส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ยาน้ำจากสมุนไพร 354 ตัน	6.5	40.00	17	จ.ชลบุรี (เขต 2)
21	นายสมพงษ์ สุขเวชชวรกิจ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติก และผลิตภัณฑ์พลาสติก 170 ตัน	6.12	7.00	12	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
22	ไทยโกลิเธนเทคส์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ผลิต PP FILM 8,400 ตัน	6.12	315.00	5	จ.นครปฐม (เขต 1)
<b>หมวด 7 กิจการบริการและสาธารณูปโภค</b>						
1	พฤกษา เรียงลออเสตก จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง 308 หน่วย	7.5	109.80	-	จ.นนทบุรี (เขต 1)
2	อีซูซุมอเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล โอเปอร์เรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน 150 ตารางเมตร	7.15	3.50	5	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
3	อีโก้ แมนูแฟกเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	4.00	-	จ.ระยอง (เขต 2)
4	MR. SHOJI YAMASAKI (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	10.00	4	จ.ชลบุรี (เขต 2)
5	MR. MALAY KUMAR MITRA (หุ้นอินเดียทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	3.00	16	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
6	พี.พี. โซล่า จำกัด (โครงการที่ 1) (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 1.0 เมกะวัตต์	7.1	96.00	11	จ.ขอนแก่น (เขต 3)
7	พี.พี. โซล่า จำกัด (โครงการที่ 2) (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 1.0 เมกะวัตต์	7.1	96.00	11	จ.ขอนแก่น (เขต 3)
8	พี.พี. โซล่า จำกัด (โครงการที่ 3) (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 1.0 เมกะวัตต์	7.1	96.00	11	จ.ขอนแก่น (เขต 3)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
9	ไทยแอร์เอเชีย จำกัด (ร่วมทุนไทย - มาเลเซีย)	ขนส่งทางอากาศ 1 ลำ	7.9	445.70	70	ไม่ระบุที่ตั้ง
10	MR. AKIHIRO YAMAO (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	กรดอะมิโนที่ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ 2,100 ตัน	7.19	3,300.00	4	จ.ระยอง (เขต 2)
11	ไทยแอร์เอเชีย จำกัด (ร่วมทุนไทย - มาเลเซีย)	ขนส่งทางอากาศ 1 ลำ	7.9	445.70	70	ไม่ระบุที่ตั้ง
12	พรีเชียส เลคส์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - อินเดีย)	ขนส่งทางเรือ 1 ลำ	7.9	601.40	22	ไม่ระบุที่ตั้ง
13	พรีเชียส แลนด์ จำกัด (ร่วมทุนไทย - อินเดีย)	ขนส่งทางเรือ 1 ลำ	7.9	601.40	22	ไม่ระบุที่ตั้ง
14	MR. KAZUFUMI SADAI (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ 270 ตารางเมตร	7.12	10.00	2	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
15	ไทยคอน อินดัสทรีล คอนเน็คชั่น จำกัด (ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สิงคโปร์ - จีน - ฮ่องกง)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม 10,800 ตารางเมตร	7.8.2	212.90	2	จ.ชลบุรี (เขต 2)
16	นายมาร์ค อเล็กซานเดอร์ คลายน์ (หุ้นเยอรมนีทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน 50 ตารางเมตร	7.15	20.00	18	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
17	MR. YASUHIKO TANIGAWA (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน 100 ตารางเมตร	7.15	4.00	9	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
18	เอเวอร์ เดนนิสสัน (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสหรัฐฯ ทั้งหมด)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ 500 ตารางเมตร	7.12	70.00	59	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
19	เหมราช อีเอสทีเอ็มซีบอร์ด อินดัสทรีล เอสเตท จำกัด (ร่วมทุนไทย - สหรัฐฯ)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม 11,760 ตารางเมตร	7.8.2	154.90	9	จ.ระยอง (เขต 2)
20	เหมราช อีเอสทีเอ็มซีบอร์ด อินดัสทรีล เอสเตท จำกัด (ร่วมทุนไทย - สหรัฐฯ)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม 8,235 ตารางเมตร	7.8.2	123.90	9	จ.ระยอง (เขต 2)
21	เหมราช อีเอสทีเอ็มซีบอร์ด อินดัสทรีล เอสเตท จำกัด (ร่วมทุนไทย - สหรัฐฯ)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม 11,280 ตารางเมตร	7.8.2	143.40	9	จ.ระยอง (เขต 2)
22	อีเอสทีเอ็มซีบอร์ด อินดัสทรีล เอสเตท จำกัด (ร่วมทุนไทย - สหรัฐฯ)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม 9,800 ตารางเมตร	7.8.2	124.20	28	จ.ระยอง (เขต 2)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
23	สยามยูไนเต็ดสตีล (1995) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน 9,682 ตารางเมตร	7.15	30.70	43	จ.ระยอง (เขต 2)
24	แคนนอน ปรารจินบุรี (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ 200 ตารางเมตร	7.12	5.00	22	จ.ปราจีนบุรี (เขต 3)
25	กลุ่มป่าสมรรถชาติ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 1.4 เมกะวัตต์	7.1	47.70	8	จ.ชุมพร (เขต 3)
26	พ.ศ.ช. ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 1.0 เมกะวัตต์	7.1	46.00	10	จ.ศรีสะเกษ (เขต 3)
27	เอส ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เรือกลดินลากจูง 495 ต้นกรอส	7.9	135.00	9	ไม่ระบุที่ตั้ง
28	เค เอ็ม โอ ชีวมวลพันธุ์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล 8 เมกะวัตต์	7.1	460.50	33	จ.บุรีรัมย์ (เขต 3)
29	ศรีไทย มารีน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขนส่งทางเรือ 126,980 ตัน	7.9	390.00	30	ไม่ระบุที่ตั้ง
30	ฟูจิกเค เพรีฟเพอร์ตี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับ ผู้มีรายได้น้อยหรือปานกลาง 119 หน่วย	7.5	35.00	11	จ.นครปฐม (เขต 1)
31	MR. TARO OKAMOTO (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน 40 ตารางเมตร	7.15	10.00	3	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
32	เอส.อี.ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน 40 ตารางเมตร	7.15	1.39	1	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
33	อัลคาเทล - ลูชัน (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นเนเธอร์แลนด์ทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน 200 ตารางเมตร	7.15	3.00	8	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
34	คอบบ์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสหรัฐฯ ทั้งสิ้น)	สำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค 115 ตารางเมตร	7.13	10.00	2	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
35	เมืองสมุทรแลนด์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับ ผู้มีรายได้น้อยหรือปานกลาง 161 หน่วย	7.5	48.80	28	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
36	ภูเก็ต โอริแลนด์ มาร์น่า จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	บริการท่องเที่ยวเรือท่องเที่ยว 26 ลำ	7.3	89.20	10	จ.ภูเก็ต (เขต 2)
37	เอ็นเค เพาเวอร์โซล่า จำกัด (ร่วมทุนไทย - เกาหลีใต้)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 1.0 เมกะวัตต์	7.1	95.00	8	จ.กาญจนบุรี (เขต 3)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
38	เอกรณา เวิร์ทเพอร์ตี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยหรือปานกลาง 72 หน่วย	7.5	30.00	8	จ.นนทบุรี (เขต 1)
39	คาสเซอร์พิก เรียวเอสเตท จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยหรือปานกลาง 72 หน่วย	7.5	25.00	8	จ.นนทบุรี (เขต 1)
40	แบนโต แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน 300 ตารางเมตร	7.15	28.50	7	จ.สมุทรสาคร (เขต 1)
41	ซอนนิคกซ์ โซลาร์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นบริติชเวเวอร์จีน โออร์แลนด์ทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน 75 ตารางเมตร	7.15	2.00	8	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
42	สุโขทัย เอ็นเนอร์ยี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ก๊าซเชื้อเพลิงและสารประกอบไฮโดรคาร์บอน 2,810 ตัน	7.1	150.00	24	จ.สุโขทัย (เขต 3)
43	โนน กรีน เพาเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 0.27 เมกะวัตต์	7.1	6.00	3	จ.บุรีรัมย์ (เขต 3)
		<b>รวม 7 หมวดอุตสาหกรรม</b>		<b>38,917.83</b>	<b>13,954</b>	เขต 1 = 39 เขต 2 = 74 เขต 3 = 47 ไม่ระบุที่ตั้ง = 6

**หมายเหตุ** เขต 1 ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร  
 เขต 2 ได้แก่ กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครนายก พระนครศรีอยุธยา ราชบุรี สระบุรี สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี อ่างทอง อยุธยา และสุพรรณบุรี  
 เขต 3 ได้แก่ 59 จังหวัดที่เหลือ

# BUILD

## กับการร่วมงาน NEAR 2012

โทยามา เป็นจังหวัดหนึ่งตั้งอยู่ในตำแหน่งใจกลางหมู่เกาะประเทศญี่ปุ่น เป็นศูนย์กลางของพื้นที่แถบมหาสมุทรแปซิฟิกฝั่งตะวันตกเฉียงเหนือของญี่ปุ่น (North West Pacific Region) ล้อมรอบด้วยธรรมชาติที่สวยงาม ซึ่งได้แก่ เทือกเขา Tateyama และ Toyama Sea พื้นที่ตรงกลางของจังหวัดเป็นที่ราบ



กำแพงหิมะ

โทยามาเป็นสถานที่นิยมของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นและทั่วโลก เนื่องจากมี Tateyama Kurobe Alpine เส้นทางเยี่ยมชมหุบเขาหิมะและทะลุผ่านเทือกเขาเจแปนแอลป์ ในช่วงที่มีการเปิดเส้นทาง Alpine ในฤดูใบไม้ผลิของทุกปีจะมีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก มาเยี่ยมชมกำแพงหิมะที่มีความสูงราว 28 เมตร

นอกจากนี้โทยามายังมีมรดกทางวัฒนธรรม โดยหมู่บ้านทางประวัติศาสตร์โคคายามาได้รับการลงทะเบียนเป็นมรดกโลกตั้งแต่ปี 2538 และมีเสน่ห์ให้แก่นักท่องเที่ยวที่ไปสัมผัสถึงความเก่าแก่ สงบงามและเรียบง่ายของญี่ปุ่น





จังหวัดโทยามาไม่เพียงแต่จะมีธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมที่งดงามเท่านั้น แต่ยังมีอุตสาหกรรมเด่นๆ ไม่แพ้จังหวัดอื่นๆ ของญี่ปุ่นด้วย โดยได้ชื่อว่าเป็นศูนย์กลางแหล่งอุตสาหกรรมของพื้นที่ทางแถบทะเลญี่ปุ่น

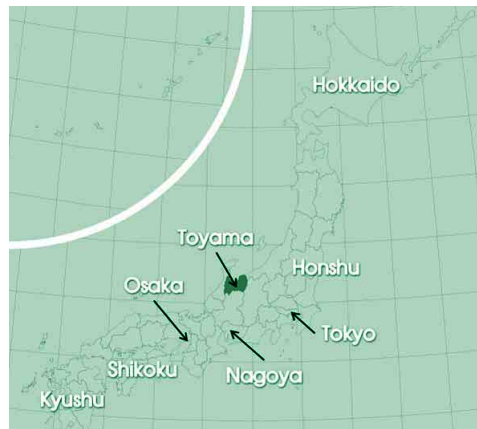
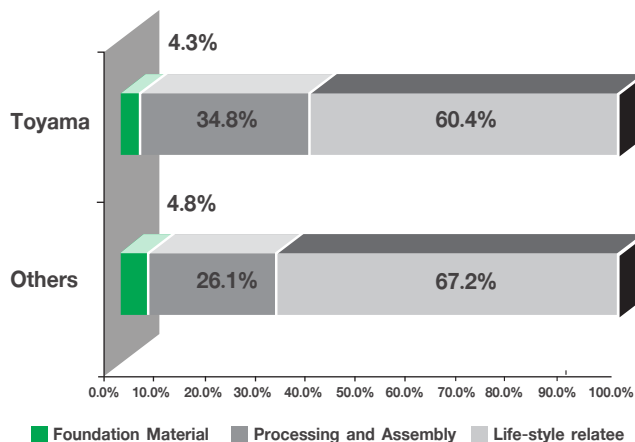
อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการผลิตมากที่สุด 5 ลำดับ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์เคมี 4,273,000 ล้านบาท
2. ผลิตภัณฑ์เหล็ก 3,551,000 ล้านบาท
3. ผลิตภัณฑ์โลหะ ยกเว้นเหล็ก 2,762,000 ล้านบาท
4. อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน 2,708,000 ล้านบาท
5. เครื่องจักร 1,988,000 ล้านบาท

บริษัทชั้นนำที่ตั้งในโทยามา เช่น Suzuki Motor, Panasonic, NEC Tokin, Komatsu, NACHI, ASAHI SOFT DRINKS, Shikibo, ZEON corporation YKK Corporation, Nippon Denko และ Mitsubishi Rayon ฯลฯ

การที่โทยามามีอุตสาหกรรมชั้นนำมากมาย ทำให้มูลค่าผลผลิตอุตสาหกรรมของโทยามาคิดเฉลี่ยเป็นร้อยละ 89 ของอุตสาหกรรมพื้นฐาน และผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค แต่อุตสาหกรรมการผลิตและประกอบ กลับมีสัดส่วนมากกว่าจังหวัดอื่นๆ ถึงร้อยละ 133 แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการผลิตและความเป็นแหล่งอุตสาหกรรมของโทยามา และเป็นที่มาของการเป็นเจ้าภาพจัดงาน NEAR 2012

การเปรียบเทียบมูลค่าของผลผลิตอุตสาหกรรมของโทยามากับจังหวัดอื่นๆ





คณะผู้ประกอบไทย และบีไอโอ



ผู้ประกอบไทย


บีไอโอ โดยหน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD) ได้เชิญ SMEs ไทย ผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วน เครื่องจักร ผลิตภัณฑ์โลหะต่างๆ ร่วมงาน NEAR 2012 เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา และนับเป็นครั้งแรกของผู้ประกอบการจากประเทศไทยไปแสดงสินค้าในงาน NEAR 2012 โดยมีผู้ประกอบการจำนวน 10 ราย และสมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย (THAI SUBCONTRACTING PROMOTION ASSOCIATION) ร่วมแสดงสินค้า 11 บูธ



ผู้ว่าราชการจังหวัดโทยามา MR. Takakazu ishii เยี่ยมชมบูธผู้ประกอบการไทย

NEAR 2012 จัดขึ้นพร้อมกับงาน Toyama Techno Fair 2012 ซึ่งทั้งสองงานถือได้ว่าเป็นงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมประจำปี 2012 ของโทยามา มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของแถบเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ และขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่บริษัทต่างๆ ทั้งของญี่ปุ่นและต่างประเทศ รวมทั้งแสดงเทคโนโลยีการผลิตของบริษัทที่เข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน

ผู้แสดงสินค้ากว่า 200 รายในงานนี้ หรือร้อยละ 60 มาจากประเทศจีนที่ต้องการมาแสวงหาโอกาสทางการค้าในต่างประเทศ และถึงแม้ว่าผู้ผลิตชิ้นส่วนของไทยจะไปออกงานเพียง 11 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนโลหะ เครื่องจักร และอิเล็กทรอนิกส์ แต่ด้วยคุณภาพการผลิตที่ดี แรงงานฝีมือของไทย ประกอบกับนักลงทุนจากญี่ปุ่นมาลงทุนในประเทศไทยมากกว่าชาติอื่นๆ อยู่แล้ว บูธแสดงสินค้าของผู้ผลิตชิ้นส่วนไทย จึงจะสามารถดึงดูดผู้ผลิตและผู้ซื้อของญี่ปุ่นในงานนี้ได้เป็นจำนวนมาก ไม่เฉพาะจากนักธุรกิจชาวญี่ปุ่น แต่ได้รับความสนใจจากนักธุรกิจและผู้ผลิตชิ้นส่วนจาก จีนและไต้หวันด้วย

การร่วมแสดงสินค้าในงาน NEAR 2012 ครั้งนี้ นับเป็นโอกาสดีของผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยในจังหวัดอุตสาหกรรมอย่างโทยามา เพราะผู้ผลิตชิ้นส่วนไทย ได้รับความสนใจจากนักธุรกิจญี่ปุ่นในหลายๆ เรื่อง เช่น การเสนอเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการไทย ความสนใจจะร่วมเป็นหุ้นส่วน คำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ และการขอเยี่ยมชมโรงงานและกระบวนการผลิตในประเทศไทย ซึ่งคาดว่าในอนาคต จะมีการติดต่อซื้อขายชิ้นส่วนกันประมาณร้อยละ 70 ของลูกค้าที่ให้ความสนใจ 

# ASID

▶▶ ASEAN Supporting Industry Database



Automotive • Electronics and Electrical • Petrochemical, Paper and Plastic • Mold and Die • Others



## Free on-line Sourcing Service

- Link worldwide buyers to ASEAN suppliers
- Save time and expense for sourcing parts
- Help suppliers reach the global marketplace
- Facilitate industrial linkage

Developed by BOI Unit for Industrial Linkage Development (BUILD)

Thailand Board of Investment

Tel : +66(2)553 8111 ext. 7 Fax : +66(2)553 8325

E-mail : [sourcing@boi.go.th](mailto:sourcing@boi.go.th) Website : <http://build.boi.go.th>



# คิดถึงการลงทุนคิดถึง

หากท่านคิดจะลงทุน ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน เป็นกิจการประเภทใด ขนาดการลงทุนเล็กหรือใหญ่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ พร้อมมอบสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร และอำนวยความสะดวกต่างๆ แก่ท่าน พร้อมคำปรึกษาแนะนำ และข้อมูลด้านเศรษฐกิจการลงทุน

# บีโอไอ

## หน่วยงานบริการอื่นๆ

### สมาคมสโมสรนักลงทุน

อาคารทีพีแอนด์ที ชั้น 16 เลขที่ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 201-208 โทรสาร. 0 2936 1441-2  
อีเมล : is-investor@ic.or.th เว็บไซต์ : www.ic.or.th

### ศูนย์ประสานงานบริการด้านการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1199  
อีเมล : osos@boi.go.th เว็บไซต์ : osos.boi.go.th

### ศูนย์บริการวิชาและใบอนุญาตทำงาน

อาคารจัดรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10930  
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1194 อีเมล : visawork@boi.go.th  
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

## สำนักงานในส่วนภูมิภาค

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)

ห้อง 108 -110 อาคารแอร์พอร์ต บิซิเนส ปาร์ค เลขที่ 90 ถนนมติพล ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50110  
โทรศัพท์ 0 5320 3397-400  
โทรสาร 0 5320 3404  
อีเมล : chmai@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)

2112/22 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000  
โทรศัพท์ 0 4421 3184-6 โทรสาร 0 4421 3182  
อีเมล : korat@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)

177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ ตำบลโนนเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000  
โทรศัพท์ 0 4327 1300-2 โทรสาร 0 4327 1303  
อีเมล : khonkaen@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)

46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230  
โทรศัพท์ 0 3840 4900 โทรสาร 0 3840 4997-9  
อีเมล : chonburi@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)

7-15 อาคารไชยขยงค์ ถนนจตุรทิศ 1 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110  
โทรศัพท์ 0 7434 7161-5  
โทรสาร 0 7434 7160  
อีเมล : songkhla@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)

49/21-22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์ 0 7728 4637, 0 7728 4435  
โทรสาร 0 7728 4638  
อีเมล : surat@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 7 (พิษณุโลก)

59/15 อาคารไทยศิริรัตน์ ชั้น 3 ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000  
โทรศัพท์ 0 5524 8111 โทรสาร 0 5524 8777  
อีเมล : phitsanulok@boi.go.th

## OVERSEAS OFFICES

### BEIJING : Thailand Board of Investment, Beijing Office

Royal Thai Embassy, No.40 Guang Hua Road, Beijing 100600, P.R.C.  
Tel : 86 10 6532 4510 Fax : 86 10 6532 1620 E-mail : beijing@boi.go.th

### FRANKFURT : Thailand Board of Investment, Frankfurt Office

Royal Thai Embassy, Bethmannstr 58, 5.OG 60311 Frankfurt am Main Federal Republic of Germany Tel : 49 6992 91230 Fax : 49 6992 12320 E-mail: fra@boi.go.th

### GUANGZHOU : Thailand Board of Investment, Guangzhou Office

Investment Promotion Section, Royal Thai Consulate-General, Room 1216-1218, Garden Tower, 368 Huanshi Dong Road, Guangzhou, 510064, P.R.C. Tel: 8620 8333 7770 Fax : 8620 8387 2700 E-mail : guangzhou@boi.go.th

### LOS ANGELES : Thailand Board of Investment, Los Angeles Office

Royal Thai Consulate-General, 611 North Larchmont Boulevard, 3<sup>rd</sup> Floor, Los Angeles, CA 90004, U.S.A. Tel : 1 323 960 1199 Fax : 1 323 960 1190 E-mail: boila@boi.go.th

### NEW YORK : Thailand Board of Investment, New York Office

61 Broadway, Suite 2810, New York, N.Y. 10006, U.S.A. Tel : 1 212 422 9009 Fax : 1 212 422 9119 E-mail : nyc@boi.go.th

### OSAKA : Thailand Board of Investment, Osaka Office

Royal Thai Consulate-General, Bangkok Bank Building 7<sup>th</sup> Floor, 1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Ku, Osaka, 541-0056, Japan Tel : 81 66271 1395 Fax : 81 66271 1394 E-mail : osaka@boi.go.th

### PARIS : Thailand Board of Investment, Paris Office

Ambassade Royale de Thailande 8, Rue Greuze, 75116, Paris, France  
Tel : 33 1569 02600-1 Fax : 33 1 569 02602 E-mail : par@boi.go.th

### SEOUL : Thailand Board of Investment, Seoul Office

#1804, 18<sup>th</sup> Floor, Conyong Daeyungak Tower, 25-5, Chungmuro 1-ga, Jung-gu, Seoul, 100-706, Korea Tel : 82 319 9998 Fax : 82 319 9997 E-mail : seoul@boi.go.th

### SHANGHAI : Thailand Board of Investment, Shanghai Office

Royal Thai Consulate-General 15<sup>th</sup> Floor, Crystal Century Tower, 567 Weihai Road, Shanghai, 200041, P.R.C. Tel : 86 21 6288 9728-9 Fax: 86 21 6288 9730 E-mail : shanghai@boi.go.th

### SYDNEY : Thailand Board of Investment, Sydney Office

Suite 101, Level 1, 234 George Street, Sydney, New South Wales, 2000, Australia  
Tel : 61 29252 4882, 61 29252 4884 Fax : 61 29252 2883 E-mail : sydney@boi.go.th

### STOCKHOLM : Thailand Board of Investment, Stockholm Office Stureplan 4C 4<sup>th</sup> Floor,

114 35 Stockholm, Sweden Tel : 46 8463 1158, 46 8463 1172, 1174-5 Fax : 46 8463 1160 E-mail : stockholm@boi.go.th

### TAIPEI : Thailand Board of Investment, Taipei Office

Taipei World Trade Center, 3<sup>rd</sup> Floor, Room 3E 39-40 No.5, Xin - Yi Road, Sec.5, Taipei 110, Taiwan, R.O.C. Tel : 886 2234 5 6663 Fax : 886 2234 5 6623 E-mail : taipei@boi.go.th

### TOKYO : Thailand Board of Investment, Tokyo Office

Royal Thai Embassy, 8<sup>th</sup> Floor, Fukuda Building West, 2-11-3 Akasaka, Minato-ku, Tokyo, 107-0052, Japan Tel : 81 33582 1806 Fax : 81 33589 5176 E-mail : tyo@boi.go.th



**THAILAND  
BOARD OF  
INVESTMENT**

## สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : 0 2533 8111 โทรสาร : 0 2553 8222 อีเมล : head@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th