



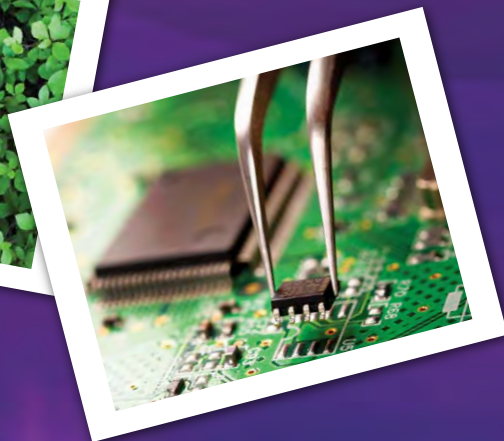
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

วารสาร ปีที่ 24 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ 2556 • www.boi.go.th

ส่งเสริมการลงทุน

INVESTMENT PROMOTION JOURNAL

รวมอุตสาหกรรมเด่นปี **2555**





สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
www.boi.go.th



เรามุ่งมั่นพัฒนาอุตสาหกรรมไทย
เพื่อเศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน



BUILD
We Link...

BUILD, or the BOI Unit for Industrial Linkage Development

BUILD has played a vital role in developing the industrial linkage for more than 20 years. The duties of BUILD are to act as an intermediary between manufacturers of ready-made products and small-and medium-sized manufacturers of parts, which will result in the linkage of industries and the transfer of production technology, leading to the strong growth in supporting industries in Thailand. All this provides a sound base for the sustainable development of the country's industry as a whole.

Sign up for a free BUILD membership to receive our weekly e-newsletter and keep you informed about our activities and events.

Please sign up at <http://build.boi.go.th>

Tel : +66(0)2 553 8111 ext.7 Fax : +66(0)2 553 8325

E-mail : sourcing@boi.go.th Website : <http://build.boi.go.th>



สะดวก
รวดเร็ว

ทางเลือกใหม่
Counter Service
ระบบ eMT (ใหม่)

ลดขั้นตอน
การทำงาน

ประหยัด
ค่าใช้จ่าย

Counter Service eMT (ใหม่)

บริการใหม่ของสมาคมสโมสรนักลงกุน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการ ในระบบ eMT (ใหม่) ที่ไม่สะดวกดำเนินการด้วยตนเอง ในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 👍 ขออนุมัติส่งปล่อยเครื่องจักร (คำร้อง / อินวอยซ์)
- 👍 ขออนุมัติส่งปล่อยแบบขอคืนอาหาร และถอนค่าประกันเครื่องจักร (คำร้อง / อินวอยซ์)
- 👍 ขออนุมัติส่งคืน - ส่งซ่อมเครื่องจักรออกไปต่างประเทศ (คำร้อง)
- 👍 ขออนุมัติบันทึกรายการเครื่องจักร

- 👍 ขอยกเลิก (คำร้อง)
- 👍 ขอแก้ไขรายการเครื่องจักร
- 👍 ขออนุมัติส่งปล่อยแบบขอพ่วงพันการใช้ธนาคารค่าประกัน (คำร้อง / อินวอยซ์)
- 👍 ขออนุมัติเอกสารเรียกเก็บภาษีอากร (คำร้อง)
- 👍 ขออนุมัติขยายระยะเวลาค่าประกันเครื่องจักร (คำร้อง)

สอบถามข้อมูลใช้บริการได้ที่

สำนักงานกรุงเทพ : คุณปัทมนพัชร, คุณชลพัชร, คุณปฐิมา โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 801, 802, 803





สารบัญ CONTENTS

อุตสาหกรรมเด่น ปี 2555

■ เศรษฐกิจการลงทุนไทยปี 2555 และแนวโน้มปี 2556	6
■ อนาคตอุตสาหกรรมการผลิตบิกโกในไทย ฐานผลิตรายใหญ่ของโลก	14
■ พลาสติกชีวภาพอุตสาหกรรมแห่งอนาคต	20
■ Product Champion ของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย	28

โอกาสธุรกิจไทย ในต่างประเทศ (ต่อ)

■ เมื่อคิดจะลงทุน...ในต่างประเทศ	42
■ ลงทุนในพม่า ทำได้อย่างไร - เลือกลงทุนอุตสาหกรรมอะไร	60

บทความพิเศษ

■ CSR จุดกำเนิดและหลักปฏิบัติ	69
-------------------------------------	----

ภาวะการส่งเสริมการลงทุน

■ โครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน	75
--	----



พื้นที่ตรงนี้ นักลงทุน “มองเห็น”

“วารสารส่งเสริมการลงทุน”

วารสารรายเดือน เน้นด้วยเนื้อหา และข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุน ด้วยยอดพิมพ์ 4,000 ฉบับ เผยแพร่แก่สมาชิกที่เป็นนักธุรกิจ นักลงทุน รวมทั้งหน่วยงาน และองค์กรที่ดำเนินงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมทั่วประเทศ

อัตราโฆษณาของ “วารสารส่งเสริมการลงทุน” ประจำปี 2556

ตำแหน่งโฆษณา	พิมพ์	อัตรา : หน้า : ครั้ง (บาท)	หมายเหตุ
1. ปกหลังนอก	4 สี	50,000	<ul style="list-style-type: none"> ลงโฆษณา 3 เดือน ลด 20% 6 เดือน ลด 35% อัตราค่าลงโฆษณาดังกล่าวเป็นราคาสุทธิ ไม่ต้องคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม และไม่มีการเงินได้หัก ณ ที่จ่าย
2. ปกหน้าใน	4 สี	35,000	
3. หน้า 1	4 สี	35,000	
4. ปกหลังใน	4 สี	30,000	
5. หน้า 2	4 สี	25,000	
6. หน้า 4	4 สี	25,000	
7. หน้าในบทความ	2 สี	15,000	

สนใจลงโฆษณา กรุณาติดต่อ

กองบรรณาธิการ “วารสารส่งเสริมการลงทุน” ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
โทรศัพท์ 0 2553 8111 ต่อ 8184, 8188 โทรสาร 0 2553 8222 อีเมล : head@boi.go.th เว็บไซต์ : www.boi.go.th



THAILAND BOARD OF INVESTMENT

กองบรรณาธิการ

วารสารส่งเสริมการลงทุน ปีที่ 24 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ 2556

เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คณะที่ปรึกษา

นายอุดม	วงศ์วิวัฒน์ไชย	เลขาธิการฯ
นางศรีบุญญา	สุจินัย	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน
นางสาวอัจฉรินทร์	พินชนพันธ์ชัย	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน
นางสาวดวงใจ	อัครจินตจิตร	รองเลขาธิการฯ
นายโชคดี	แก้วแสง	รองเลขาธิการฯ
นางวาสนา	นุกุทานนท์	รองเลขาธิการฯ
		และที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ

กองบรรณาธิการ

นางอรุณรัตน์	เดยสอาด	บรรณาธิการบริหาร
นางบุษยามพร	วิริยะศิริ	หัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวสุนิษา	อักษะระกิจ	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ
นางสาวธิดานันท์	เทียนถวาย	ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

คณะทำงานวารสารส่งเสริมการลงทุน

นายยุทธศักดิ์	คนเสวต์ดี
ดร.บงกช	อนุโรจน์
นางสาวพรรณิ	เชิงสุทธา
นายสุทธิเกศดี	กัตพิทักษ์กุล
นางสาววันเพ็ญ	ครูจิตตวิวัฒน์
นางสุภาภา	เคธีอินทร
นางสาวทรงสิริสุข	ต้นตีวรส
นางสาวปิยะวรรณ	ชัยนิภา
นายอิสระ	อนรภกิจบำรุง
นางสาวฐนิตา	ศิริกรรัมย์
นายธรรมรัตน์	รัตนพันธ์
นางสาวณภัทร	ทัพพันธ์ุ
นางสาววรรณนิภา	พิภพไชยสิทธิ์
นางสาวช่อแก้ว	ประสงค์สม
นางสาวอุทัยวรรณ	เดชณรงค์
นางสาววิธสา	พึ่งทองหล่อ
นางสาวอรภาวดี	คุณสามนต์
นางสาวอดิภา	สุธีรพงษ์
นางสาวนันทนาฏ	กฤษณจินดา
นายธีระพงษ์	อติชาติภานนท์
นางสาวสุวิดา	ธัญวงษ์
นายสถาปนา	พรหมบุญ
นางสาววันทนา	กตาส
นายวุฒิชัย	ภัสร์เพ็ญ
นางสาวธันกร	ไพบย่านุก

กองบรรณาธิการ วารสารส่งเสริมการลงทุน

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
 555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
 โทรศัพท์ : 0 2553 8111 ต่อ 8188 และ 6196
 โทรสาร : 0 2553 8222 และ 0 2553 8316
 อีเมล : head@boi.go.th
 เว็บไซต์ : www.boi.go.th

ออกแบบและพิมพ์

บริษัท มายโซนี่ จำกัด
 34 ซอยเพชรเกษม 79 แขวง 16
 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160



ในขณะที่นโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ ของบีโอไอ อยู่ระหว่างจัดสัมมนา การรับฟังความคิดเห็น ซึ่งคาดว่าจะนโยบายดังกล่าวบีโอไอจะประกาศใช้ช่วงกลางปีนี้ ภาครัฐได้เลขาธิการอธิการส่งเสริมการลงทุนปี 2555 ที่ผ่านมากันแล้ว โดยได้สรุปว่า มีสถิติการขอรับการส่งเสริมการลงทุนสูงสุด โดยมียอดรวม 1.46 ล้านล้านบาท จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 29.7 มูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 131 มีการจ้างงานรวม 348,866 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.6

สำหรับกิจการที่ขอรับการส่งเสริมฯ มากที่สุด 3 อันดับแรก ประกอบด้วย กิจการบริการและสาธารณูปโภค ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ 790 โครงการ มูลค่า 6.07 แสนล้านบาท กิจการโลหะ เครื่องจักร ขนส่ง 610 โครงการ มูลค่า 2.55 แสนล้านบาท และกิจการเคมี กระดาษ และพลาสติก 327 โครงการ มูลค่า 2.34 แสนล้านบาท แยกเป็นกิจการที่มีขนาดใหญ่มีมูลค่าเกิน 1 พันล้านบาท ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ 274 โครงการ รวมมูลค่า 1.049 ล้านล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นกิจการพลังงานทดแทน ยานยนต์ บริการ และสาธารณูปโภค

ในจำนวนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมฯ นั้นเป็น การลงทุนจากญี่ปุ่นประมาณ ร้อยละ 63 ของวงเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 55 ของจำนวนโครงการ ทั้งหมด ยังไม่รวมที่ญี่ปุ่นลงทุนผ่านประเทศต่างๆ อาทิ เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ ทำให้สัดส่วนการลงทุนจากญี่ปุ่นไม่ห่างต่ำกว่าร้อยละ 70 ส่วนที่เหลือเป็นการลงทุน จากสหรัฐฯ และจีน เฉลี่ยร้อยละ 5-6

แนวโน้มการขอรับลงทุนในปี 2556 จากแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจ และปัญหาการเมืองที่เริ่มคลี่คลาย เชื่อว่าบรรยากาศการลงทุนจะดีขึ้น แต่อาจจะไม่เท่ากับปี 2555 โดยคาดว่าในปีนี้จะมียอดยื่นขอรับการส่งเสริมฯ ประมาณ 6-7 แสนล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าปี 2555 กว่าครึ่งหนึ่ง เนื่องจากปีนี้คาดว่าจะการลงทุนจะ กลับเข้าสู่ภาวะปกติ จากในช่วงปี 2555 ที่มียอดขอรับส่งเสริมฯ เข้ามา จำนวนมาก เพื่อนำไปฟื้นฟูกิจการหลังได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมเมื่อปี 2554 ประกอบกับนโยบายรถยนต์คันแรกทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์มีการลงทุนเพิ่มขึ้น

นับว่าปี 2555 เป็นช่วงที่อุตสาหกรรมมีการขยายตัวมากเป็นประวัติการณ์ ฉบับนี้จึงขอแนะนำอุตสาหกรรมดาวเด่นของปีนี้ที่ผ่านมา พบกันฉบับหน้ากับเรื่อง การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมฯ

ทั้งนี้ เนื่องจากในเดือนมกราคม 2556 ได้ลงชื่อผู้เขียนในบทความ "หม่าจุดมุ่งหมายที่ท้าทายของนักลงทุน ปี 2013" ผิดพลาด โดยผู้เขียนที่ ถูกต้องคือ คุณสุทธิเกศดี กัตพิทักษ์กุล จึงขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

เศรษฐกิจการลงทุนไทยปี 2555 และแนวโน้มปี 2556

เศรษฐกิจฟื้นตัวจากอुकกภัย

เศรษฐกิจไทยในปี 2555 ฟื้นตัวจากอुकกภัยอย่างรวดเร็วกว่าที่คาดหมายไว้ แม้ GDP ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 ตดลบกมากถึงร้อยละ 8.9 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเดียวกันของปี 2553 แต่สถานการณ์ได้กลายเป็นตัวเลขบวกอีกครั้งหนึ่งที่ระดับร้อยละ 0.4 ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2555 และเพิ่มขึ้นอีกเป็นร้อยละ 4.2 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2555 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2554

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ได้อ่อนตัวลงมากถึงลบร้อยละ 7.4 เนื่องจากอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ และเซมิคอนดักเตอร์ มีผลผลิตอ่อนตัวลงมาก โดยในไตรมาสที่ 3 ตดลบกมากถึงร้อยละ 22.5 และ ร้อยละ 8.2 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 2

ในไตรมาสที่ 4 สถานการณ์การผลิตได้รับตัวขึ้น เนื่องจากอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะการผลิต ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ และเซมิคอนดักเตอร์ได้เริ่มทรงตัว โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 2.5 และร้อยละ 8.2 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว โดยตัวเลขดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและธนาคารแห่งประเทศไทย ในไตรมาสที่ 4 ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3





สำหรับตัวเลข GDP ในปี 2555 อยู่ในระดับค่อนข้างดี โดยธนาคารแห่งประเทศไทยได้คาดการณ์เมื่อเดือนมกราคม 2556 ว่าเศรษฐกิจปี 2555 น่าจะขยายตัวในระดับประมาณร้อยละ 5.9 ขณะที่สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดการณ์ในเดือนธันวาคม 2555 ในระดับร้อยละ 5.7 และร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

แม้เศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวรวดเร็ว แต่ นักเศรษฐศาสตร์บางท่านเช่น ดร.บัณฑิต นิจุการ อติตรองผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ความเห็นว่าเป็นการเติบโตเนื่องมาจากการสร้างหนี้ ทั้งนี้ในภาคราชการ ภาคธุรกิจ และภาคครัวเรือน ดังนั้น เป็นการเติบโตเชิงปริมาณมากกว่าเชิงคุณภาพ ดังนั้น จะต้องระมัดระวังเนื่องจากอาจเกิดฟองสบู่ขึ้นในภาคอสังหาริมทรัพย์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม **ดร.ประสาน ไตรรัตน์วรกุล ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย** กล่าวว่า ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และยังไม่พบสัญญาณผิดปกติจนน่าเป็นห่วงมากนัก ส่วนหนึ่งเพราะในช่วงที่ผ่านมาประชาชนทั่วไป มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากมาตรการต่างๆ ทำให้กำลังซื้อเพิ่มขึ้น ไม่ได้มาจากการเก็งกำไรมากนัก

คาดการณ์เศรษฐกิจของไทย

หน่วย : ร้อยละ

	คาดการณ์เมื่อ	2555	2556	2557
ธนาคารแห่งประเทศไทย	มกราคม 2556	5.9	4.9	4.8
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ธันวาคม 2555	5.5	4.5 - 5.5	-
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	ธันวาคม 2555	5.7	4.5 - 5.5	-
ธนาคารโลก	มกราคม 2556	4.7	5.0	4.5

สำหรับในปี 2556 **นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง** ได้กล่าวว่า รัฐบาลจะให้ความสำคัญกับ 3 ปัจจัย ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ คือ การจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ การลงทุนของภาคเอกชน และการบริโภคภายในประเทศ โดยหน่วยงานต่างๆ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารโลก ฯลฯ ได้ประเมินว่า เศรษฐกิจไทยจะยังคงรักษาอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปี 2556 ไว้ได้ใกล้เคียงกับในปี 2555 กล่าวคือ ที่ระดับร้อยละ 4.9 - 5.0



ภาคปี 2556 การลงทุน ยังขยายตัวต่อเนื่อง

ปัจจัยสำคัญในการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ คือ การลงทุนจำนวนมากเพื่อฟื้นฟูกิจการภายหลังอุทกภัยและโครงการลงทุนใหม่ โดยเฉพาะในหมวดยานยนต์ เนื่องจากเติบโตในอัตราสูง และในปี 2556 คาดว่าจะมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ ทั้งในการป้องกันน้ำท่วม 3 แสนล้านบาท การก่อสร้างระบบขนส่งมวลชน การก่อสร้างถนน ฯลฯ

ขณะเดียวกันจากค่าเงินบาทที่แข็งขึ้น ทำให้

ราคาเครื่องจักรต่างประเทศในรูปสกุลเงินบาทลดต่ำลง ประกอบกับปัญหาขาดแคลนแรงงาน จะกระตุ้นให้มีการลงทุนเพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเป็นแบบอัตโนมัติหรือกึ่งอัตโนมัติเพื่อเพิ่มปริมาณการผลิต

อุปสงค์ภายในประเทศเพิ่ม

อุปสงค์ภายในประเทศเพิ่มขึ้นมากในปี 2555 นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น โครงการรถยนต์คันแรก การขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ การขึ้นเงินเดือนข้าราชการปริญญาตรี การรับจำนำข้าวเปลือก ฯลฯ ขณะที่ในปี 2556 อุปสงค์ในภาคเอกชนมีแนวโน้มชะลอตัวลงบ้างภายหลังจากที่ได้เร่งการบริโภคและการลงทุนในปี 2555 แต่คาดว่าจะลดลงไม่มากนัก เนื่องจากมาตรการขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำเป็น 300 บาท ทั่วประเทศ การรับจำนำข้าว ฯลฯ

มูลค่าส่งออกจำแนกตามประเภทสินค้า

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	2553	2554	2555
สินค้าเกษตร	21,526	29,042	23,686
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	13,223	17,477	18,150
สินค้าอุตสาหกรรม	148,499	162,808	172,341
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	10,051	13,252	15,342
รวม	193,298	222,579	229,519

แหล่งข้อมูล : กระทรวงพาณิชย์

การส่งออกมีแนวโน้มฟื้นตัว

การส่งออกในปี 2555 เติบโตในอัตราต่ำมาก เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมบางสาขายังล่าช้าอยู่บ้าง ประกอบกับการส่งออกพืชผลทางการเกษตรของไทยลดลงอย่างมาก โดยจากสถิติของกระทรวงพาณิชย์ ตลอดทั้งปี 2555 มีมูลค่าการส่งออกรวม 229,519 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 3.1 หรือ 7.1 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 ส่วนการนำเข้ามีมูลค่ารวม 247,590 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 หรือ 7.7 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8

มูลค่าส่งออกในปี 2555 จำแนกเป็นสินค้าอุตสาหกรรม 172,341 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร 18,150 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6

แต่มูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรกรรมลดลงมาก กล่าวคือ ส่งออก 23,686 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงมากถึงร้อยละ 18.4 เนื่องจากมูลค่าส่งออกพืชผลทางการเกษตรสำคัญลดลงมาก คือ ข้าวร้อยละ 28 ยางพาราร้อยละ 31 และสินค้าประมงร้อยละ 8.6

ตลาดส่งออกสำคัญที่สุดของไทยยังเป็นตลาดในอาเซียน มูลค่าส่งออก 56,730 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทำให้สัดส่วนส่งออกไปยังอาเซียนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 24.7 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด

จีนซึ่งเป็นตลาดใหญ่อันดับ 2 ของไทย มีมูลค่าส่งออก 26,900 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ทำให้สัดส่วนการส่งออกไปยังประเทศจีนอยู่ที่ระดับร้อยละ 11.7 สำหรับญี่ปุ่นซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับ 3 ของไทย มูลค่าส่งออก 23,780 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.6 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.4 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด

ส่วนสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับ 4 ของไทย มูลค่าส่งออก 22,786 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.9 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด ขณะเดียวกันจากวิกฤติเศรษฐกิจในยุโรป ทำให้ในปี 2555 มูลค่าส่งออกไปยังสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดสำคัญอันดับ 5 ของไทย อยู่ที่ระดับ 21,826 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ติดลบร้อยละ 9.7 ทำให้สัดส่วนการส่งออกของไทยไปยังสหภาพยุโรปลดลงเหลือร้อยละ 9.5 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด



มูลค่าส่งออกจำแนกตามตลาดสำคัญ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

	2553	2554	2555
อาเซียน	44,318	54,045	56,730
จีน	21,473	26,251	26,900
ญี่ปุ่น	20,308	23,870	23,480
สหรัฐฯ	20,200	21,784	22,786
สหภาพยุโรป	21,815	24,158	21,826
รวม	193,298	222,579	229,519

แหล่งข้อมูล : กระทรวงพาณิชย์

ส่งออกปี 56 ยังมีปัจจัยเสี่ยง

สำหรับแนวโน้มปี 2556 ภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มดีขึ้น กระทรวงพาณิชย์ได้ประกาศเป้าหมายส่งออกปี 2556 เติบโตอยู่ที่ระดับร้อยละ 8 - 9 ขณะที่สำนักงานเศรษฐกิจการคลังกำหนดที่ระดับร้อยละ 10.5 ส่วนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติคาดการณ์ที่ระดับร้อยละ 12

อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยเสี่ยงที่จะทำให้การส่งออกไม่เป็นไปตามเป้าหมายมีหลายประการ เป็นต้นว่า เงินบาทที่แข็งค่าอย่างรวดเร็วในช่วงต้นปี 2556 กล่าวคือ จาก 30.59 บาท/เหรียญสหรัฐฯ ในช่วงสิ้นปี 2555 มาเป็น 29.86 บาท/เหรียญสหรัฐฯ เมื่อวันที่



16 มกราคม 2556 ซึ่งจะกระทบอย่างรุนแรงหากเงินบาทแข็งตัวมากกว่าเงินสกุลในภูมิภาค ซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญในตลาดส่งออก

ความเสี่ยงอีกประการหนึ่ง คือ จากการที่ปรับค่าจ้างขั้นต่ำแบบก้าวกระโดดเป็น 300 บาท/วัน ส่งผลกระทบต่อความสามารถในกิจการผลิตเพื่อส่งออก โดยเฉพาะกรณีเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง มีความสามารถในการแข่งขันต่ำ และมีการใช้แรงงานเข้มข้น

สำหรับแนวโน้มในระยะยาวยังไม่ค่อยสดใส เนื่องจากสหภาพยุโรปได้ประกาศเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์การให้สิทธิพิเศษด้านภาษีศุลกากรหรือ GSP ใหม่เมื่อต้นเดือนมิถุนายน 2555 โดยมีสาระสำคัญจะยกเลิกการให้สิทธิพิเศษ GSP กับประเทศที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลางขึ้นไป (Upper - Middle Income) ส่งผลให้ประเทศที่ได้รับสิทธิ์ตามหลักเกณฑ์ใหม่จะลดลงเหลือเพียงไม่เกิน 80 ประเทศจากที่เคยได้รับสิทธิ์ทั้งหมด 176 ประเทศ

การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ข้างต้น จะกระทบต่อการส่งออกของไทย ไปยังตลาดสหภาพยุโรป นับตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป ซึ่งจะต้องเสียอากรขาเข้าในอัตราปกติ หรือ MFN เป็นจำนวนหลายร้อยรายการ ยิ่งไปกว่านั้น ภาคเอกชนมีความกังวลกับการถูกตัดสิทธิพิเศษ GSP ในช่วงปัจจุบันด้วย ก่อนหน้าที่จะถูกยกเลิกสิทธิพิเศษทั้งหมดในปี 2558 ซึ่งจะทำให้การส่งออกของไทยเสียเปรียบประเทศกำลังพัฒนาที่มีรายได้ต่ำ ซึ่งยังคงได้รับ GSP รวมถึงเสียเปรียบประเทศคู่แข่งชั้นที่ทำสนธิสัญญาเขตการค้าเสรีกับสหภาพยุโรป

ยอดนักท่องเที่ยวมากเป็นประวัติการณ์

สำหรับรายได้เงินตราต่างประเทศจากภาค

บริการนับว่ายังสดใส โดยในปี 2555 ประเทศไทยต้องรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมากเป็นประวัติการณ์ถึง 22.3 ล้านคน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 960,000 ล้านบาท คนไทยเที่ยวภายในประเทศ 112 ล้านคน (1 คนอาจเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง) สร้างรายได้ 500,000 ล้านบาท ส่งผลให้ไทยมีรายได้รวมจากการท่องเที่ยว 1.46 ล้านล้านบาท

นักท่องเที่ยวต่างชาติ เป็นนักท่องเที่ยวจีนมากที่สุด ประมาณ 2.8 ล้านคน รองลงมาคือมาเลเซีย 2.5 ล้านคน ญี่ปุ่น 1.4 ล้านคน นอกจากนี้ ยังมีรัสเซีย เกาหลีใต้ และอินเดีย แต่ละประเทศเกินล้านคน ส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวยุโรปยังคงเพิ่มขึ้น แม้จะเผชิญกับวิกฤติเศรษฐกิจ เนื่องจากไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุ้มค่ากับราคา

สำหรับปี 2556 คาดว่าจะเป็นปีทองการท่องเที่ยวอีกปีหนึ่ง โดยตั้งเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 24.5 ล้านคน เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 ทั้งนี้ กระทรวงท่องเที่ยวและการกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท การบินไทย ภาคธุรกิจท่องเที่ยว และหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง มีแผนจะร่วมมือด้านการท่องเที่ยวให้ใกล้ชิดมากขึ้น จะให้ความสำคัญกับเรื่องการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวเป็นพิเศษ เพราะเป็นปัญหาใหญ่ที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งในปี 2555 จนกระทบกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย



ดุลการค้าและดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลลดลง

สำหรับดุลการค้าในปี 2555 จากการรวบรวมของธนาคารแห่งประเทศไทย เกินดุล 8,337 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากที่เกินดุลมากถึง 16,898 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2554 ขณะที่ดุลบัญชีเดินสะพัดในปี 2555 เกินดุล 2,728 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงมากเช่นเดียวกัน จากที่เกินดุลมากถึง 5,889 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2554

ทุนสำรองทางการยังอยู่ในระดับสูง โดยในเดือนพฤศจิกายน 2555 อยู่ที่ระดับ 181,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เปรียบเทียบกับตัวเลข 175,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงสิ้นปี 2554 อนึ่ง สำหรับข้อเสนองานให้เงินทุนสำรองฯ ไปลงทุนระยะยาว เช่น ในสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานนั้น ธนาคารแห่งประเทศไทยเห็นว่ายังไม่ควรดำเนินการ เพราะเงินทุนสำรองส่วนใหญ่มาจากการกู้ยืมต่างประเทศที่เป็นระยะสั้น สามารถไหลกลับออกไปได้ง่าย ขณะที่ธนาคารแห่งประเทศไทยไม่ได้มีเป้าหมายและความสามารถในการบริหารกองทุนความมั่งคั่งแห่งชาติ (SWF) ในขณะนี้

เงินบาทแข็งค่าขึ้นมากครึ่งปีแรก

สำหรับค่าเงินบาทได้แข็งค่าอย่างช้าๆ จาก 31.6 บาท/เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนกรกฎาคม 2555 เป็น 30.59 บาท/เหรียญสหรัฐฯ ในช่วงสิ้นปี 2555 ทั้งนี้ ตัวเลขรวมในปี 2555 เงินบาทเมื่อเปรียบเทียบกับเหรียญสหรัฐฯ ทั้งปีแข็งค่าขึ้นร้อยละ 3 อย่างไรก็ตาม ยังถือว่าแข็งค่าน้อยกว่าเงินสกุลอื่นๆ ในภูมิภาคเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐฯ

แต่ในช่วงต้นปี 2556 ค่าเงินบาทได้แข็งตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว เป็น 29.86 บาท/เหรียญสหรัฐฯ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2556 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเงินสกุลอื่นๆ ในภูมิภาค ส่วนหนึ่งเป็นเพราะมาตรการผ่อนคลายทางการเงิน ในเชิงปริมาณอย่างมากของประเทศตะวันตก ทำให้ปริมาณเงินเพิ่มขึ้นมาก ประกอบกับนักลงทุนต่างชาติ คลายความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจการเมืองของไทย ทำให้เงินจากต่างประเทศไหลเข้าประเทศเป็นจำนวนมาก

ธนาคารแห่งประเทศไทยมีเครื่องมือในการดูแลค่าเงินบาท ทั้งการ

เข้าดูแลความผันผวน และการใช้มาตรการควบคุมเงินทุน แต่การดำเนินการต่างๆ จะต้องดูผลกระทบที่จะเกิดขึ้นด้วย โดยได้กำหนดนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการเข้าไปแทรกแซงโดยซื้อเงินต่างประเทศในตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยไม่จำเป็น ยกเว้นกรณีที่มีการเคลื่อนไหวไปในทิศทาง ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์พื้นฐานทางเศรษฐกิจ

สำหรับมาตรการผ่อนคลายนโยบายการเงินออกนอกประเทศ ยังเป็นทิศทางที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดจะดำเนินการต่อเนื่องในปี 2556 โดยในปี 2555 มีเงินจากนักลงทุนไทยไปลงทุนในต่างประเทศ ทั้งลงทุนโดยตรงและลงทุนในหลักทรัพย์ 19,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีเงินต่างชาติเข้ามาลงทุนในไทย 20,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ยอดสุทธิเงินทุนเกินดุลไม่มาก ถ้าปี 2556 แนวโน้มเป็นเช่นเดิมแล้ว จะช่วยลดแรงกดดันการแข็งตัวของค่าเงินบาทลงได้มาก



ความเกินแตกต่าง เกี่ยวกับนโยบายการเงิน

นโยบายการเงิน ดร. ประสาร ไตรรัตน์วรกุล ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย กล่าวถึงเป้าหมายหลักของปี 2556 ว่ายังคงเป็นการดูแลเศรษฐกิจไทยให้เติบโตได้อย่างมีเสถียรภาพ โดยการกำหนดนโยบายดอกเบี้ย คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) จะดูแลให้อัตราดอกเบี้ยของเศรษฐกิจ แต่ก็จะระวังไม่ให้อัตราดอกเบี้ยนโยบาย ซึ่งเป็นต้นทุนของการกู้ยืมในประเทศ อยู่ในระดับที่ต่ำจนเกินไป จนทำให้ภาคเอกชนก่อนนี้สินมากเกินควร หรือกระตุ้นให้ผู้ฝากเงินเก่งๆ ไร้อัตราดอกเบี้ยต่างๆ จนสะสมไปสู่ปัญหาฟองสบู่ได้

จากการที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยค่อนข้างสูงคือ ร้อยละ 2.75 เปรียบเทียบกับสหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่น ที่มีอัตราเพียงประมาณร้อยละ 0.25 ส่งผลให้เกิดเงินไหลเข้าจำนวนมาก และเงินบาทแข็งค่าขึ้น ดังนั้น นายธีระชัย ภูวนาถนรานุบาล อธิบดีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า แนวทางแก้ไขปัญหาลูกหนี้บาทแข็งค่าต่อเนื่องนั้น หากจะแก้ปัญหาดังกล่าวด้วยการเข้าซื้อเงินต่างประเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทยจะขาดทุนเป็นเงินจำนวนมาก จึงเป็นไปได้ที่จะใช้วิธีลดอัตราดอกเบี้ย ซึ่งจะส่งผลทางลบไปกระทบกับสินเชื่อภายในประเทศที่ปัจจุบันขยายตัวในอัตราสูงถึงร้อยละ 13 - 14 ต่อปีอยู่แล้ว

ขณะที่ ดร.วีรพงษ์ รามางกูร ประธานคณะกรรมการธนาคารแห่งประเทศไทย ก็ได้ให้ความเห็นเรื่องนโยบายการเงินเช่นเดียวกันว่าควรปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อดูแลเงินทุนไหลเข้า มิฉะนั้น จำนวนเงินมหาศาลที่ไหลเข้ามาในประเทศจะสร้างปัญหาแก่เศรษฐกิจไทย โดยหวังเกรงจะเกิดฟองสบู่ในตลาดเงิน ก่อนลามเป็นโดมิโนไปภาคอสังหาริมทรัพย์

แต่ ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล อธิบดีรองนายกรัฐมนตรี อธิบดีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และอดีตผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย เห็นว่าการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายไม่น่าจะสกัดเงินไหลเข้าจำนวนมากได้ เพราะนักลงทุนนำเงินโดยหวังกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นหลัก นอกจากนี้ การที่เงินทุนไหลเข้ามาจากหลายปัจจัย ไม่ใช่จากปัจจัยดอกเบี้ยเพียงอย่างเดียว

FDI จากญี่ปุ่นและสหภาพยุโรปมากที่สุด

สำหรับตัวเลขเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ของธนาคารแห่งประเทศไทย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก ในช่วง 11 เดือนของปี 2555 มีมูลค่า 8,717 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เปรียบเทียบกับตัวเลข 7,222 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันของปี 2554

สำหรับปัจจัยบวกมีหลายประการ เป็นต้นว่า ปัญหาความขัดแย้งเรื่องเกาะเซนกากุ หรือที่จีนเรียกว่าเกาะเตียวหยู ระหว่างจีนและญี่ปุ่น ในช่วงปลายปี 2555 ที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อการลงทุนของญี่ปุ่นในจีน ทำให้ความสนใจลงทุนในจีนลดลง และมีแนวโน้มลงทุนในประเทศอื่นๆ รวมถึงประเทศไทยด้วย

การลงทุนจากต่างประเทศมาจากญี่ปุ่นมากที่สุด 3,458 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมา คือ สหภาพยุโรป 1,902 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สหรัฐฯ 861 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ฮองกง 485 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จีน 363 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เคย์แมนไอส์แลนด์ 314 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สวิตเซอร์แลนด์ 170 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มาเลเซีย 154 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไต้หวัน 135 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ออสเตรเลีย 128 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และเกาหลีใต้ 127 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศและการลงทุนโดยตรงของไทยในต่างประเทศ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

	2551	2552	2553	2554	2555 (ม.ค.-พ.ย.)
การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในไทย (FDI)	8,547	4,853	9,112	7,778	8,717
การลงทุนโดยตรงของไทยในต่างประเทศ (OFDI)	4,098	4,153	4,616	8,221	10,944

แหล่งข้อมูล : ธนาคารแห่งประเทศไทย

OFDI มากกว่า FDI เป็นปีที่สองติดต่อกัน

ขณะที่ตัวเลขการลงทุนโดยตรงของไทยในต่างประเทศ (OFDI) ก็เพิ่มขึ้นมากเช่นกัน คือ เป็น 10,944 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2555 เปรียบเทียบกับ 7,566 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันของปี 2554 ดังนั้น คาดว่าปี 2555 จะนับเป็นปีที่สองติดต่อกันที่ตัวเลขการลงทุนไทยในต่างประเทศ มากกว่าตัวเลขการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

การลงทุนไทยในต่างประเทศในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2555 จะอยู่ที่สิงคโปร์มากที่สุด คือ 2,284 ล้านเหรียญสหรัฐฯ รองลงมาคือ ฮองกง 1,892 ล้านเหรียญสหรัฐฯ สหภาพยุโรป 1,410 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ออสเตรเลีย 988 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มอริเชียส 751 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จีน 317 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อินเดีย 237 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ญี่ปุ่น 187 ล้านเหรียญสหรัฐฯ บริติชเวอร์จินไอส์แลนด์ 181 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และสหรัฐฯ 71 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่าการลงทุนของไทยไปยังต่างประเทศ ประมาณครึ่งหนึ่ง ไม่ได้ไปลงทุนโดยตรง แต่เป็นการลงทุนผ่านประเทศที่ 3 เช่น สิงคโปร์ ฮองกง มอริเชียส บริติชเวอร์จินไอส์แลนด์ ฯลฯ

อนึ่ง จากวิกฤติเศรษฐกิจในยุโรปและสหรัฐฯ นับเป็นโอกาสในการลงทุนโดยตรงของไทยในรูป M&A เนื่องจากสามารถซื้อกิจการในราคาถูก ทั้งกิจการในยุโรปและสหรัฐฯ รวมถึงกิจการที่บริษัทยุโรปและสหรัฐฯ เป็นเจ้าของในภูมิภาคอื่นๆ เช่น การที่เครือ ปตท. ซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท Cove Energy ของอังกฤษ ซึ่งถือหุ้นในแปลงสัมปทานปิโตรเลียมหลายแห่งทางชายฝั่งทวีปแอฟริกาตะวันออก



ส่วนกลุ่มแลนด์แอนด์เฮาส์ได้ตั้งบริษัทย่อยคือ Land and House USA โดยในปี 2555 ได้ซื้อพาร์ทเมนต์ในนครซานฟรานซิสโกเพื่อให้เช่า เนื่องจากเป็นย่านที่ได้รับความนิยมสูง และในปี 2556 มีแผนจะซื้อพาร์ทเมนต์เพิ่มเติมอีก 2 อาคาร ในย่านใกล้เคียงกัน



อนาคตอุตสาหกรรมการผลิตบิ๊กไบค์ในไทย ฐานผลิตรายใหญ่ป้อนตลาดโลก

ในการขนส่งทางบกนั้นรถยนต์ถือเป็นพาหนะ ที่นิยมกันอย่างแพร่หลายทั่วโลก เนื่องจากมีความสะดวกสบายในการเดินทางและปลอดภัย แม้มีราคาค่อนข้างสูง แต่สำหรับในประเทศกำลังพัฒนาด้วยภาวะทางเศรษฐกิจ ทำให้กลุ่มผู้บริโภคบางส่วนที่ต้องการมีพาหนะส่วนตัวหันมาเลือกใช้รถจักรยานยนต์แทน

รถจักรยานยนต์เป็นรถที่มีราคาประหยัดให้ความคล่องตัวสูง เมื่อต้องเดินทางในตัวเมืองที่มีปัญหาจราจรติดขัด จึงส่งผลให้ปริมาณการผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์กว่าร้อยละ 90 ของปริมาณรวมทั้งโลกอยู่ในประเทศเอเชีย

อย่างไรก็ตาม เมื่อก้าวถึงรถจักรยานยนต์

ที่เป็นที่นิยมในประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา หรือสหภาพยุโรป แม้ผู้บริโภคจะนิยมใช้รถยนต์มากกว่ารถจักรยานยนต์ แต่ยังมีผู้บริโภคส่วนหนึ่งที่ใช้รถจักรยานยนต์เพื่อการพักผ่อนท่องเที่ยว ซึ่งการขับเคลื่อนเพื่อจุดประสงค์นี้ จะใช้รถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ที่มีความจุกระบอกสูบปริมาณมาก รูปลักษณ์สวยงาม ราคาแพง และมีจำหน่ายจำนวนจำกัดต่างจากผู้บริโภคในประเทศกำลังพัฒนาที่จะใช้รถจักรยานยนต์ขนาดเล็กถึงขนาดกลางเพื่อการเดินทางในชีวิตประจำวันเป็นหลัก





ตามนิยามของ UN/ECE ได้นิยามประเภทของรถจักรยานยนต์ไว้ 5 ประเภท ดังนี้

- **Moped เป็นรถขนาดเล็ก** ส่วนใหญ่มีเครื่องยนต์ที่มีความจุกระบอกสูบไม่เกิน 50 ซีซี และมีความเร็วไม่มากนัก มักไม่เกิน 50 กิโลเมตรต่อชั่วโมง

- **Scooter เป็นรถที่มีลักษณะบังลมขนาดใหญ่** ถังน้ำมันอยู่ใต้เบาะ เครื่องยนต์ออกแบบให้มีแรงบิดในความเร็วรอบต่ำ ไม่สามารถทำความเร็วได้สูงมากนัก เน้นการใช้งานทั่วไป เหมาะสำหรับการเดินทางในระยะใกล้ๆ โดยระยะใช้งานปกติไม่เกิน 100 กิโลเมตร

- **Cruiser / Custom (Chopper / Bobber) เป็นรถที่สร้างตามความต้องการของผู้ขับขี่** สามารถตกแต่งหรือสร้างขึ้นใหม่ตามรสนิยมของผู้ขับแต่ละคน เครื่องยนต์จะเน้นการจับในรอบต่ำ ความเร็วไม่สูงนัก เป็นการขับขี่เพื่อการท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ทำทางในการขับขี่จะเน้นความสบาย โดยมีเบาะนั่งอยู่ต่ำ คันบังคับอยู่สูง เท้าทั้งสองเหยียดไปข้างหน้า คันเกียร์และเบรกอยู่สูงในระดับตั้งเท้าได้

- **Sport / Performance มีรูปร่างเลียนแบบรถแข่งทางเรียบในสนาม** กล่าวคือ มีลักษณะลู่ลม เพื่อการขับขี่ในความเร็วสูง ทำให้คันบังคับต้องอยู่ต่ำและอยู่ไกลจากเบาะนั่ง ผู้ขับขี่จึงต้องหมอบตลอดเวลาเพื่อไม่ให้ต้านลม จึงไม่เหมาะกับการขับขี่ทางไกลเป็นเวลานานๆ นอกจากนี้ รถยังมีน้ำหนักเบา เพื่อทำให้ได้อัตราเร่งดี รวมทั้งเครื่องยนต์เน้นแรงบิดและแรงม้าในรอบที่สูง

- **Touring เป็นรถที่ออกแบบมาเพื่อเน้นการขับขี่ในระยะทางไกล** โดยรถมีขนาดใหญ่ น้ำหนักมาก เครื่องยนต์ขนาดใหญ่ เบาะนั่งใหญ่ การจัดวางเบาะนั่งเน้นความสบายของผู้ขับและผู้โดยสารมากที่สุด และยังมีติดอุปกรณ์บรรทุก รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับการเดินทางไกล ส่วนในด้านสมรรถนะ ไม่เน้นความเร็วและอัตราเร่งสูง แต่เน้นแรงบิดสูงในรอบต่ำ เพื่อให้ขับขี่อย่างสบาย ผู้ใช้ไม่ต้องเปลี่ยนเกียร์เหมือนรถสปอร์ต





ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์รายสำคัญของโลก

ประเทศญี่ปุ่นมีผู้ผลิตรถจักรยานยนต์รายใหญ่ 4 ราย หรือที่เรียกว่า “Big 4” ได้แก่ Honda, Yamaha, Kawasaki และ Suzuki ซึ่งถือเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์มานานกว่าสามทศวรรษ แม้ว่าผู้ผลิตรถจักรยานยนต์สัญชาติยุโรปหรืออเมริกาจะกำเนิดขึ้นก่อน แต่ Honda ก็มีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์มากเป็นอันดับหนึ่งของโลก โดยรถจักรยานยนต์ประเภท

การแบ่งขนาดของเครื่องยนต์ ตามพิกัดศุลกากร (HS Code) สามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

ประเภทรถจักรยานยนต์	ความจุกระบอกสูบ (ซีซี)	HS Code
1. ขนาดเล็ก (Lightweight)	< 50	871110
	51 – 250	871120
2. ขนาดกลาง (Middleweight)	251 – 500	871130
3. ขนาดใหญ่ (Heavyweight)	501 – 800	871140
4. ขนาดใหญ่มาก (Super Heavyweight)	> 800	871150

ที่ผลิตส่วนใหญ่ ได้แก่ Scooter ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในประเทศกำลังพัฒนา ที่ต้องการใช้รถจักรยานยนต์ในการเดินทาง และรถแบบ Sport ยังซึ่งสามารถดึงดูดใจผู้บริโภคในประเทศพัฒนาแล้วได้อีกด้วย

ปัจจุบัน รถจักรยานยนต์สัญชาติญี่ปุ่น เป็นผู้นำในตลาดรถจักรยานยนต์ขนาดเล็กและขนาดกลาง ในขณะที่ผู้ผลิตสัญชาติยุโรปหรืออเมริกา ได้กำหนดตำแหน่งการตลาดของตนแบบ Niche คือ เจาะจงตลาดรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ที่มีราคาสูง (High-end Heavyweight)

รายชื่อผู้ผลิตรถจักรยานยนต์รายสำคัญของโลก

ผู้ผลิต	สัญชาติ	ปีที่ก่อตั้ง	ปริมาณจำหน่าย (คัน)
1. Honda Motor	ญี่ปุ่น	2491	9,369,000
2. Yamaha Motor	ญี่ปุ่น	2538	6,959,000
3. Suzuki Motor	ญี่ปุ่น	2463	2,694,767
4. Kawasaki Motorcycle	ญี่ปุ่น	2483	397,000
5. Harley – Davidson	สหรัฐอเมริกา	2446	210,500
6. BMW – Motorrad	เยอรมนี	2466	98,047
7. Triumph Motorcycles	อังกฤษ	2448	45,501
8. Ducati	อิตาลี	2469	n/a

ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีผู้ผลิตรถจักรยานยนต์รายหลัก จำนวน 10 ราย เป็นผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ขนาดเล็กตั้งแต่ 100 – 150 ซีซี จำนวน 8 ราย (ในจำนวนนี้มี 2 รายที่ผลิตรถจักรยานยนต์ขนาดตั้งแต่ 250 ซีซี ขึ้นไปด้วย) โดยเป็นรถแบบ Moped, Scooter และ Autobike เป็นต้น

และมีผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ขนาดตั้งแต่ 250 ซีซีขึ้นไป จำนวน 4 ราย โดยเป็นรถจักรยานยนต์แบบ Off - road และ Sport เป็นหลัก ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยเป็นประเทศเดียวในอาเซียนที่มีผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ขนาด 250 ซีซีขึ้นไป รายละเอียดดังนี้

ผู้ผลิต	ความจุกระบอกสูบ (ซีซี)	กำลังการผลิต (คัน)
ขนาดระหว่าง 100 – 150 ซีซี		
1. ฮอนด้า	110, 125, 150	1,400,000
2. ยามาฮ่า	110, 115, 125, 135	450,000
3. คาวาซากิ	110, 125, 140, 150	80,000
4. ซูซูกิ	110, 125	360,000
5. โทเกอร์	100 -150	60,000
6. แพลตตินัม	100 - 150	n/a
7. เจอาร์ดี	100 - 150	144,000
8. เอส วาย เอ็ม	100 – 150	360,000
ขนาดตั้งแต่ 250 ซีซี ขึ้นไป		
1. ฮอนด้า	250	60,000
2. คาวาซากิ	250, 400, 650	320,000
3. ไทรอัมพ์	670, 800	50,000
4. ดูคาคี	800 – 1,200	17,000

นโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อผลิตรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่

เดิมกิจการประกอบรถจักรยานยนต์ประเภท 4 จังหวะ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตั้งแต่ปี 2536 ต่อมาเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2545 คณะกรรมการมีมติให้ระงับการส่งเสริมฯ เป็นการชั่วคราวเนื่องจากในขณะนั้นกิจการประกอบรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยมีการใช้กำลังการผลิตเพียงร้อยละ 50



ในปี 2547 บีโอไอเปิดให้การส่งเสริมฯ การประกอบรถจักรยานยนต์ประเภท 4 จังหวะอีกครั้ง เพื่อสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการที่มีสัญชาติไทยรายใหม่ ในประเภทกิจการ 4.11 กิจการผลิตรถจักรยานยนต์ ประเภทย่อย **4.11.1 กิจการผลิตรถจักรยานยนต์** โดยกำหนดเงื่อนไขสำคัญและสิทธิประโยชน์ ดังนี้

เงื่อนไข	สิทธิประโยชน์
<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นรถจักรยานยนต์ประเภทกระบอกลูกสูบ 4 จังหวะ 2. มีกำลังผลิตไม่น้อยกว่า 50,000 คันต่อปี 3. ต้องมีผู้มีสัญชาติไทยถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน 4. มีขั้นตอนการผลิตตั้งแต่การเชื่อมประกอบ โครงรถและพ่นสี 5. ต้องเสนอแผนการลงทุนผลิตชิ้นส่วนและการใช้ชิ้นส่วน และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 6. ต้องมีแผนการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนไทย 7. จะไม่มีการเปลี่ยนแปลงสิทธิ และระยะเวลาการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติมในภายหลัง ไม่ว่าจะมีการลงทุนทางด้านพัฒนาทักษะ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในภายหลังหรือไม่ก็ตาม 	<p>เขต 1 และเขต 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร 2. ไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล <p>เขต 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร 2. ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี และเพิ่มเป็น 5 ปี ในกรณีดังต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> (1) มีหุ้นไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (2) ต้องเสนอแผนการผลิตและการใช้ชิ้นส่วนหลัก ได้แก่ กระบอกลูกสูบ ระบบส่งกำลัง ระบบจ่ายเชื้อเพลิง ระบบกันสะเทือน และระบบห้ามล้อ และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 3. สิทธิและประโยชน์อื่นๆ ให้ได้รับตามเกณฑ์ประกาศคณะกรรมการที่ 1/2543

ต่อมาในปี 2550 การผลิตรถจักรยานยนต์ขนาดเล็กในประเทศไทยเริ่มถึงจุดอิ่มตัว อัตราการขยายตัวลดลง และส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ดังนั้น เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกรถจักรยานยนต์ที่มีมูลค่าสูง คณะกรรมการฯ จึงได้เปิดให้การส่งเสริมฯ กิจการผลิตรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ในประเภท 4.11 กิจการผลิตรถจักรยานยนต์ ประเภทย่อย **4.11.2 การผลิตรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่** ซึ่งกำหนดให้รถที่ผลิตจะต้องมีความจุกระบอกสูบของเครื่องตั้งแต่ 500 ซีซี ขึ้นไป โดยจะไม่ให้ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล เว้นแต่หากมี

ขั้นตอนเริ่มจากการ Machining ชิ้นส่วนหลักของเครื่องยนต์ ได้แก่ Cylinder Head และ Crank Case โดยมีผู้ได้รับการส่งเสริมฯ 2 ราย ได้แก่ บริษัท ดูคาติ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ไทรอัมพ์ มอเตอร์ไซเคิลส์ (ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อผลิตรถจักรยานยนต์ขนาดตั้งแต่ 500 ซีซี ขึ้นไป

ต่อมาในปี 2555 มีความต้องการรถจักรยานยนต์ขนาดตั้งแต่ 250 ซีซีขึ้นไปทั่วโลก สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บีโอไอ จึงได้ปรับปรุงเงื่อนไขโดยลดขนาดกระบอกสูบของเครื่องยนต์จากเดิมเป็น 248 ซีซี เพื่อจูงใจให้ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ขยายการลงทุนในประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกรถจักรยานยนต์ที่มีมูลค่าสูงในระยะยาว โดยมีรายละเอียดดังนี้

เงื่อนไข	สิทธิประโยชน์
<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นรถจักรยานยนต์ประเภทเครื่องยนต์ 4 จังหวะ ที่มีความจุกระบอกสูบของเครื่องยนต์ ตั้งแต่ 248 ซีซี ขึ้นไป 2. จะต้อง มีขั้นตอนการผลิตตั้งแต่การเชื่อม ประกอบโครงสร้างและพ่นสี 3. จะต้องเสนอแผนการลงทุนผลิตชิ้นส่วนและการใช้ชิ้นส่วน และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 4. จะไม่ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติมในภายหลัง แม้จะมีการลงทุนตามนโยบายเพื่อพัฒนา ทักษะ เทคโนโลยี และนวัตกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรทุกชนิด 2. ไม่ให้ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล เว้นแต่หากมีขั้นตอนการผลิตเครื่องยนต์ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 สำหรับการผลิตรถจักรยานยนต์ที่มีความจุกระบอกสูบของเครื่องยนต์ตั้งแต่ 248 ซีซี ขึ้นไป แต่ต่ำกว่า 500 ซีซี ต้องมีขั้นตอนการผลิตด้วยกรรมวิธี Die Casting หรือ Forging หรือ Machining ชิ้นส่วนหลักของเครื่องยนต์อย่างน้อย 4 ใน 6 ชิ้น ได้แก่ Cylinder Block, Cylinder Head, Crank Case, Crankshaft, Camshaft และ Connecting Rod เป็นต้น 2.2 สำหรับการผลิตรถจักรยานยนต์ที่มีความจุกระบอกสูบของเครื่องยนต์ตั้งแต่ 500 ซีซี ขึ้นไป ต้องเริ่มจากการ Machining ชิ้นส่วนหลักของเครื่องยนต์ ได้แก่ Cylinder Head และ Crank Case ให้ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามหลักเกณฑ์ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 1/2543 ลงวันที่ 1 สิงหาคม 2543 3. สิทธิและประโยชน์อื่นๆ ให้ได้รับตามเกณฑ์ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 1/2543 ลงวันที่ 1 สิงหาคม 2543


ปัจจุบัน มีผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ในกิจการผลิตรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ที่มีขนาดกระบอกสูบตั้งแต่ 500 ซีซี ขึ้นไป จำนวน 2 โครงการ รวมกำลังการผลิตสูงสุดตามบัตรส่งเสริม 97,000 คัน รายละเอียด ดังนี้

บริษัท	ที่ตั้ง
1. ไทรอัมพ์ มอเตอร์ไซเคิลส์ (ไทยแลนด์)	นิคมอุตสาหกรรมอมตะ จ.ชลบุรี
2. ดูคาติ มอเตอร์ (ประเทศไทย)	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จ.ระยอง

นอกจากนั้น ในปี 2555 มีผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ขยายกิจการผลิตรถจักรยานยนต์ 2 โครงการ ได้แก่ บริษัท ไทรอัมพ์ มอเตอร์ไซเคิลส์ (ไทยแลนด์) จำกัด ผลิตรถจักรยานยนต์ขนาดตั้งแต่ 248 ซีซี ขึ้นไป

และบริษัท คาวาซากิ มอเตอร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผลิตรถจักรยานยนต์ขนาดตั้งแต่ 500 ซีซี ขึ้นไป

อนาคตอุตสาหกรรมผลิตรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ในประเทศไทย

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ในประเทศไทยยังคงน่าสนใจ ไม่เพียงแต่จากปัจจัยด้านต้นทุนการผลิตและ Supply Chain ที่มีการพัฒนาและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่จากแผนการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ยังเป็นปัจจัยที่ทำให้ตลาดในอาเซียนมีความน่าสนใจ โดยขณะนี้ ยังมีผู้ประกอบการจักรยานยนต์หลายราย แสดงความสนใจที่จะขยายฐานการผลิตในประเทศไทย 

พลาสติกชีวภาพ

อุตสาหกรรมแห่งอนาคต

ปัจจุบันสภาพแวดล้อมและธรรมชาติบนโลกของเรา มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ปัจจัยสำคัญที่สุดประการหนึ่งก็คือ การกระทำของมนุษย์ที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่รู้คุณค่าและทำลายโลกอย่างไม่รู้ตัว

ภัยธรรมชาติที่มนุษย์เราต้องเจออย่างหนักตลอดช่วง 10 ปีที่ผ่านมา กลายเป็นสัญญาณเตือนให้มนุษย์เริ่มตระหนักถึงการใส่ใจและดูแลธรรมชาติมากขึ้น ซึ่งรวมไปถึงการรู้จักใช้พลังงานทุกชนิดอย่างมีคุณค่า ใช้เท่าที่จำเป็น และใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

พลาสติกชีวภาพ จัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่กำลังได้รับความสนใจ จากกระแสความต้องการของโลกด้านการอนุรักษ์ ซึ่ง

พลาสติกชีวภาพนั้นส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ด้านวัตถุดิบที่ผลิตจากพืชที่สามารถปลูกขึ้นทดแทนได้ กระบวนการผลิตที่ใช้พลังงานต่ำจนถึงกระบวนการกำจัดที่สามารถย่อยสลายเป็นก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และน้ำ ได้ด้วยจุลินทรีย์ในธรรมชาติ โดยพลาสติกชีวภาพนั้น จะมีคุณสมบัติในการใช้งานได้เทียบเท่าพลาสติก จากอุตสาหกรรมปิโตรเคมีแบบดั้งเดิมบางชนิดได้

พลาสติกชีวภาพถือว่าเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตของประเทศไทย ทำให้จึงเป็นเช่นนั้น และประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการรองรับอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพนี้จริงหรือไม่





ทำไมพลาสติกชีวภาพจึงได้ชื่อว่า เป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

พลาสติก (Plastic) เป็นสารประกอบอินทรีย์ที่มนุษย์คิดค้นและประดิษฐ์ขึ้นเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน พลาสติกจัดเป็นสารประกอบพวกไฮโดรคาร์บอนที่มีน้ำหนักโมเลกุลสูง เป็นโพลิเมอร์ที่ประกอบด้วยธาตุต่างๆ คือ คาร์บอน ไฮโดรเจน และออกซิเจน นอกจากนี้อาจมีธาตุอื่นๆ อีกด้วย เช่น ไนโตรเจน ฟลูออรีน คลอรีน และกำมะถัน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม พลาสติกก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เมื่อนำไปฝังดินจะย่อยสลายยาก และใช้เวลานานทำให้ดินเสื่อมคุณภาพ หรือนำไปเผาทำลายจะก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ และมลสารที่ปนเปื้อนในอากาศนี้อาจเป็นสารก่อมะเร็งอีกด้วย

ด้วยเหตุนี้นักวิทยาศาสตร์จึงได้ศึกษาค้นคว้าและผลิตพลาสติกชนิดใหม่ขึ้นมาทดแทนเพื่อช่วยลดปัญหามลพิษในสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากพลาสติก โดยเรียกพลาสติกชนิดใหม่นี้ว่า พลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) หรือพลาสติกชีวภาพย่อยสลายได้

พลาสติกชีวภาพจะผลิตจากวัตถุดิบทางการเกษตร เช่น แป้งและน้ำตาล ทำให้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าพลาสติกทั่วไป และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดปริมาณขยะ และยังสามารถย่อยสลายกลายเป็นปุ๋ยใช้ในการเกษตรได้อีกด้วย

ปัจจุบัน แนวโน้มความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพได้เพิ่มขึ้นจาก 725,000 ตัน ในปี 2553 เป็น 1,700,000 ตันหรือ 1.7 ล้านตัน ในปี 2558 หรือเติบโตมากขึ้นกว่าร้อยละ 134 ในอีก 5 ปีข้างหน้า ด้วยเหตุนี้ พลาสติกชีวภาพจึงได้รับสมญานามว่าเป็น “อุตสาหกรรมแห่งอนาคต”

ใช้จุดแข็งของไทยต่อยอด อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ

อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพส่งผลดีโดยตรงต่อ “สินค้าเกษตรของไทย” เนื่องด้วยวัตถุดิบเกือบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตพลาสติกชีวภาพล้วนมาจากธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นอ้อย น้ำตาล และมันสำปะหลัง ทำให้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าพลาสติกทั่วไปร้อยละ 20 ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึงปีละ 30 ล้านตัน ลดปริมาณขยะได้ 30 ล้านตัน และยังสามารถย่อยสลายกลายเป็นปุ๋ยใช้ในการเกษตรได้อีกถึง 3 ล้านตัน ทำให้นอกจากจะมีส่วนช่วยในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแล้ว ยังมีส่วนผลักดันให้เกิดความมั่นคงในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอีกด้วย



พืชที่นิยมนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตพลาสติกชีวภาพในประเทศไทย คือ ข้าวโพด อ้อยและมันสำปะหลัง เนื่องจากเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่มีปริมาณมากและราคาถูก โดยในปัจจุบัน ประเทศไทยผลิตหัวมันสดเป็นอันดับ 2 ของโลก และส่งออกเป็นอันดับ 1 ของโลก

การใช้พลาสติกชีวภาพ

นอกจากจะช่วยลดการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจก

และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์แล้ว

ยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่ม

แก่สินค้าเกษตร เช่น อ้อย มันสำปะหลัง

และมันสำปะหลังด้วย

ในปี 2555 ที่ผ่านมา ประเทศไทยมีจำนวนเกษตรกรในการเกษตรหัวมันสดราว 500,000 คนทั่วประเทศ ใช้พื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังประมาณ 7.5 ล้านไร่ และมีการผลิตหัวมันสดได้กว่า 25 ล้านตัน โดยผลผลิตที่ได้ประมาณร้อยละ 75 จะส่งออก ซึ่งผลผลิตหัวมันสดของไทยคิดเป็นร้อยละ 12 ของโลก ดังนั้น หากมีการผลิตพลาสติกชีวภาพในไทย ก็จะมีทั้งความมั่นคงด้านวัตถุดิบสินค้าเกษตรที่มีปริมาณมาก และมีความหลากหลายมากไม่ว่าจะเป็นอ้อย ข้าวโพด และมันสำปะหลัง

ขณะเดียวกัน หากมีการนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ในการผลิตพลาสติกชีวภาพ โดยใช้สินค้าเกษตรของไทยเป็นวัตถุดิบไม่ว่าจะเป็นอ้อย ข้าวโพด และโดยเฉพาะอย่างยิ่งมันสำปะหลัง ก็จะสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรมากถึง 10 เท่า โดยคิดเป็นมูลค่าสูงถึง 200,000 ล้านบาท

จึงเป็นโอกาสของประเทศไทยในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตผลทางการเกษตรของประเทศและนำไปสู่ความแน่นอนของราคา ไม่ต้องพึ่งราคาและปริมาณความต้องการจากต่างประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่ความมั่นคงที่ดีขึ้นของเกษตรกรไทยในขณะเดียวกัน ก็จะช่วยลดการนำเข้าวัตถุดิบปิโตรเลียมที่ใช้ในการผลิตพลาสติกทั่วไปด้วย

แนวโน้มธุรกิจพลาสติกชีวภาพในอนาคต

ปัจจุบัน การลงทุนในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพทั่วโลก และในไทยเอง ยังมีไม่มากนักเพราะอุปสรรคที่สำคัญอย่างหนึ่งคือเรื่องของราคาพลาสติกชีวภาพเอง ซึ่งยังมีราคาที่สูงกว่าพลาสติกทั่วไปประมาณ 3 - 6 เท่า เนื่องด้วยยังมีผู้ผลิตผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพไม่มากนัก โดยทั่วโลกผลิตได้เพียง 700,000 ตันต่อปีเท่านั้น แต่สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพในต่างประเทศได้มีการนำ "พลาสติกชีวภาพ" มาใช้มากขึ้น โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ที่พัฒนา "พลาสติกชีวภาพ" เป็นส่วนประกอบในหลายๆ ผลิตภัณฑ์ไม่ว่าจะเป็นการผลิตโทรศัพท์ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เสื้อผ้า ชุดใสของเด็กเล่น หรือแม้แต่ใน อุตสาหกรรมยานยนต์ บรรจุก๊าซ แคปซูลบรรจุยา กระดาษต้นไม้ รวมทั้งนำพลาสติกชีวภาพมาใช้ในการดูดซับน้ำใต้ดิน ในงานเตรียมการก่อสร้างขนาดใหญ่อย่างสนามบินและโรงงานอุตสาหกรรมอีกด้วย





สินค้าหลายชนิดในต่างประเทศ มีพลาสติกชีวภาพเป็นส่วนประกอบ เช่น โกรสท์พาร์ท คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก เสื้อผ้า ของเด็กเล่น บรรจุกันท์ แคปซูลบรรจุน้ำ หรือแม่แต่กระดาษต้นไม้

ไทยยังไม่มีโรงงานผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพเอง ต้องนำเข้าจากต่างประเทศโดยเฉพาะการนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา แต่ในอนาคตอีกไม่เกิน 2 ปี คือประมาณ ปี 2558 ประเทศไทยคาดว่าจะมีโรงงานผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพขนาด 200,000 ตันเกิดขึ้นอย่างแน่นอน

สำหรับปริมาณความต้องการใช้ทั่วโลกมีการใช้พลาสติกราว 200 ล้านตันต่อปี แต่เป็นพลาสติกชีวภาพเพียง 7 แสนตันต่อปีเท่านั้น แม้จะมีการคาดการณ์กันว่าในระยะ 2-3 ปีข้างหน้าจะเพิ่มปริมาณการบริโภคเป็น 1.7 ล้านตัน ก็ยังมีช่องว่างเหลืออีกสำหรับการขยายการผลิตในอนาคตอีกปริมาณมหาศาล

ตัวอย่าง เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกาได้ตั้งเป้าหมายที่จะให้มีการใช้ผลิตภัณฑ์จากชีวมวล จากปริมาณร้อยละ 5 ในปี 2545 เพิ่มเป็นร้อยละ 12 ในปี 2553 และร้อยละ 20 ในปี 2573 ส่วนกลุ่มประเทศ

สหภาพยุโรปได้ออกมาตรการให้รถยนต์ในกลุ่มประเทศยุโรป ต้องประกอบไปด้วยชิ้นส่วนที่สามารถใช้ซ้ำ (reuse) หรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (recovery) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 โดยน้ำหนัก

นอกจากนี้ การใช้พลาสติกชีวภาพในประเทศใหญ่ๆ โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกาเอง มีการเพิ่มขึ้นอย่างมากจากการที่บริษัท วอลมาร์ท ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ ได้ประกาศนโยบายการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วที่ทำจากพลาสติกชีวภาพในวอลมาร์ททุกสาขา

ดังนั้น ถึงต้นทุนในขณะนี้จะแพงกว่าพลาสติกทั่วไปอยู่บ้าง แต่ในระยะยาว จากการออกกฎเกณฑ์และมาตรการทางสิ่งแวดล้อมควบคุม จะเพิ่มปริมาณการผลิตและการใช้พลาสติกชีวภาพให้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตถูกลงในที่สุด

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพไม่มากนัก เพราะต้นทุนวัตถุดิบมีราคาแพง จึงทำให้ราคาขายต่อหน่วยที่ปลายทางแพง ผู้บริโภคโดยเฉพาะในประเทศที่กำลังพัฒนาอย่างประเทศไทย จึงไม่มีศักยภาพมากพอที่จะซื้อ เนื่องจากปัญหาเรื่องราคา

อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจข้อมูลของสมาคมพลาสติกชีวภาพไทยพบว่าผู้ประกอบการไทยราว 35 รายสนใจที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ ทั้งในรูปแบบของการผลิตต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ในแง่ของเทคโนโลยีนั้น มีการพัฒนาคุณภาพของวัสดุให้ดีขึ้นเรื่อยๆ และตัวพลาสติกชีวภาพเองมีการนำไปใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากการใช้เป็นภาชนะและบรรจุภัณฑ์ทั่วไป คือได้มีการนำไปใช้ในการผลิตเป็นฟิล์มภาพยนตร์

ฟิล์มทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์กันอย่างแพร่หลาย อนาคตปริมาณความต้องการคงจะสูงขึ้นตามลำดับ

ที่สำคัญที่สุดสำหรับผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ก็สามารรถเข้ามาเป็นผู้ผลิตพลาสติกชีวภาพได้อย่างไม่ยาก โดยการตัดแปลงเครื่องจักรเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันคาดว่ามิโรงงานระดับ SMEs ไม่ต่ำกว่า 20,000 โรงทั่วประเทศ จะหันมาผลิตสินค้าที่ทำจากพลาสติกชีวภาพเพื่อส่งออกและเพื่อการบริโภคในประเทศ

การพัฒนาพลาสติกชีวภาพ ในต่างประเทศ

ในประเทศเยอรมนี ได้มุ่งเน้นที่การพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและเล็กที่เติบโตอย่างรวดเร็วจากการพัฒนาเทคโนโลยีการผสมเม็ดพลาสติกชีวภาพกับสารเติมแต่งอื่นๆ เพื่อเพิ่มคุณสมบัติทั้งทางเคมีและทางกายภาพตามที่ต้องการ (compounding technology) รวมถึงมีการผลิตพลาสติกย่อยสลายได้จากวัตถุดิบปิโตรเลียม และองค์กรของรัฐทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ได้ออกมาตรการด้านภาษีสำหรับพลาสติกที่ไม่ย่อยสลาย เพื่อให้มีราคาที่สูงขึ้น อันจะเป็นการเอื้อให้พลาสติกชีวภาพย่อยสลายได้มีโอกาสแข่งขันได้ในตลาด

สำหรับประเทศญี่ปุ่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกย่อยสลายได้เป็นไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและความพร้อมของเทคโนโลยีการผลิต โดยบริษัทส่วนใหญ่ได้มุ่งเน้นที่การพัฒนาการผลิตพลาสติกชีวภาพชนิด PLA เป็นหลัก และมีบริษัทโตโยต้าที่ได้พัฒนาในส่วนของการผลิตพลาสติกชีวภาพชนิด PLA ในระดับต้นน้ำ



ในส่วนของภาครัฐนั้นประเทศญี่ปุ่นได้ให้การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพโดยผ่าน 2 กระทรวง คือกระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรม (METI) ที่ได้ให้ความสำคัญด้านพลาสติกชีวภาพ ผ่านทางสมาคมที่เรียกว่า Japan Bio Plastics Association (JBPA) (เดิมชื่อ Biodegradable Plastics Society, BPS)

ปัจจุบัน ตลาดของพลาสติกชีวภาพในญี่ปุ่นได้มุ่งเน้นไปยังการผลิตบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากเป็นการใช้งานที่ก่อให้เกิดขยะมากที่สุด หากสามารถเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ ให้ผลิตจากพลาสติกชีวภาพ จะทำให้ปัญหาขยะลดลงได้ โดยบริษัทอ็อน ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทที่มีเครือข่ายธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายยา และสถาบันการเงินอันดับหนึ่งของญี่ปุ่นและเอเชีย มีความสนใจในการรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการเริ่มต้นใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพในซูเปอร์มาร์เก็ต โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมในกลุ่มผู้บริโภค

โดยบริษัท อ็อนได้ใช้พลาสติกชีวภาพผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์อยู่ 23 ชนิด อาทิ ถุงใส่ผลไม้ กล่องใส่ไข่ ฟิล์มหุ้มบรรจุภัณฑ์เต้าหู้ ฟิล์มรัดฝาขวดซอส โดยมีปริมาณการใช้พลาสติกชีวภาพ 500 ตันต่อปี

นอกจากนี้บริษัทเครื่องใช้ไฟฟ้ายักษ์ใหญ่เช่น โซนี่ เอ็นอีซี พานาโซนิค โตชิบา และฟูจิตสึ ต่างพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพย่อยสลายได้ อาทิ วัสดุอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

แผ่นบันทึกข้อมูล รวมถึงบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ โดยมีฉลากระบุให้ผู้บริโภคทราบ ทำให้เกิดความรู้สึกที่ดีในการมีส่วนร่วมรักษาสีสิ่งแวดล้อม

แต่ในปัจจุบันการพัฒนาลาดยังเป็นไปได้ช้า เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบ PLA ในการนำมาผลิต เนื่องจากมีผู้ผลิตพลาสติกชีวภาพที่มาจากพืชเพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์เพียง 1 รายในโลกคือบริษัท Natureworks ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพชนิด PLA Resin ประมาณ 80,000 ตันต่อปีเท่านั้น ประกอบกับความต้องการของประเทศสหรัฐอเมริกาเองมีการเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา จากการที่บริษัท วอลมาร์ท ร้านค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ ได้ประกาศนโยบายการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วชนิด PLA ในวอลมาร์ททุกสาขา

สำหรับประเทศไทยเอง ได้มีการนำร่องใช้บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพในงานบีโอไอแฟร์ 2011 หวังกระตุ้นตลาดผู้ใช้ โดยบีโอไอได้ร่วมมือกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. และสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย โดยได้มีการสนับสนุนงบประมาณกว่า 1.9 ล้านบาท ในการนำบรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพมาใช้ในงานบีโอไอแฟร์ 2011 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5 - 20 มกราคม 2555 ที่ผ่านมา โดยสมาคมและสนช. ได้สนับสนุนส่วนต่างในการผลิตให้กับสมาชิก ทำให้สามารถจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกชีวภาพ เช่น จาน ชาม ช้อนส้อม แก้วน้ำ รวมถึงถาดพลาสติกให้กับผู้ประกอบการในราคาที่เพิ่มจากพลาสติกทั่วไปไม่เกิน ร้อยละ 20 จากราคาพลาสติกชีวภาพทั่วไปในท้องตลาด ที่มีราคาสูงกว่าร้อยละ 30 - 40

ทั้งนี้ บีโอไอ ได้นำร้านค้าที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยมีการใช้ภายในศูนย์อาหารของงาน กวาร์ร้อยละ 50 หรือประมาณ 2 ล้านชิ้น และภายหลังสิ้นสุดได้นำขยะพลาสติกชีวภาพเหล่านั้น ไปทำเป็นปุ๋ยอินทรีย์ต่อไป ซึ่งถือเป็นการนำบรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ มาใช้ในงานแสดงสินค้าเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ก่อนที่จะขยายไปสู่งานแสดงสินค้าอื่นๆ

การแข่งขันและการสนับสนุนอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ

จากการขาดแคลนผู้ผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ ที่วันนี้มีผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกเพียงรายเดียว ส่งผลให้ประเทศไทยมีแผนและเป้าหมาย

ที่จะเป็นผู้นำอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพในภูมิภาคนี้ เนื่องจากความพร้อมด้านวัตถุดิบที่มีเหนือกว่าประเทศอื่น ดังนั้น การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของไทย เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในภูมิภาคนี้ จำเป็นต้องอาศัยภาครัฐเป็นผู้เริ่มต้นในการออกมาตรการส่งเสริมการลงทุน และสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนด้วย

แต่ในด้านการแข่งขันเพื่อดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ หลายประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ก็เล็งเห็นว่า พลาสติกชีวภาพเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และต้องการให้มาลงทุนในประเทศของตนตัวอย่างเช่น รัฐบาลมาเลเซีย ได้มีนโยบายกระตุ้นและส่งเสริมการลงทุนพลาสติกชีวภาพเป็นกรณีพิเศษได้แก่

1. การอุดหนุนราคาน้ำตาลทราย 3.5 เซ็นต์ต่อปอนด์เป็นเวลา 3 ปี เนื่องจากมาเลเซียไม่มีวัตถุดิบน้ำตาลทราย ต้องนำเข้าทั้งหมดจากต่างประเทศ
2. จัดหาพื้นที่ตั้งโรงงาน และลดค่าไฟฟ้าเพื่อลดต้นทุนการผลิตพลาสติกชีวภาพ



3. การวิจัยและพัฒนาการใช้วัตถุดิบจากเศษพลาสติก เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบผลิตพลาสติกชีวภาพ แทนน้ำตาลทรายในอนาคต

สิทธิประโยชน์ 3 ประการข้างต้น เป็นสิ่งที่รัฐบาลมาเลเซียเพิ่มให้พิเศษ นอกเหนือจากการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีในการส่งเสริมการลงทุนตามปกติ ซึ่งจะเห็นว่ารัฐบาลมาเลเซียจริงจังกับอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพเป็นอย่างมาก จนถึงกับมีการเพิ่มเติมสิทธิประโยชน์ให้เป็นการเป็นพิเศษในอุตสาหกรรมนี้

มาเลเซีย ให้สิทธิประโยชน์มากมาย และสูงกว่าที่ประเทศไทย ให้แก่นักลงทุน เพื่อดึงดูด ให้เกิดการลงทุน พลาสติกชีวภาพในมาเลเซีย

สำหรับประเทศไทย ที่ผ่านมามีการจัดทำแผนพัฒนาพลาสติกชีวภาพเป็นวาระแห่งชาติแล้ว และอยู่ระหว่างการศึกษาว่ารัฐควรมีมาตรการใดๆ เสริมบ้างเพื่อดึงดูดการลงทุน โดยเน้นความได้เปรียบทั้งด้านวัตถุดิบ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพในไทยจะได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุดของบีไอโอ นอกจากนั้น ในอนาคตยังได้มีการเตรียมการนักวิจัย และสร้างห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์หรือห้องแล็บเพื่อตรวจสอบมาตรฐานสินค้าด้วย

ที่สำคัญและเป็นเรื่องเร่งด่วนในขณะนี้คือการแข่งขันเพื่อชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพนี้ระหว่างประเทศไทยและมาเลเซีย ทั้งนี้ มีบริษัทชั้นนำต่างชาติหลายรายที่มีความสนใจลงทุนกิจการพลาสติกชีวภาพ และ

เคมีภัณฑ์ชีวภาพ ซึ่งจากการเจรจา พบว่าบริษัทเหล่านั้นได้เคยหารือกับทั้งหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของไทยและของมาเลเซียมาแล้ว ดังนั้นภาครัฐจำเป็นต้องออกมาตรการเสริมเพื่อดึงดูดการลงทุนอุตสาหกรรมนี้ไว้ให้ได้เพื่อแข่งกับรัฐบาลมาเลเซีย

สำหรับในด้านโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ตั้งแต่มีการเปิดประเภทให้การส่งเสริมฯ ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่ปี 2551 จนถึงสิ้นปี 2555 บีไอโอได้อนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนผู้ผลิตวัตถุดิบสำหรับการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ เม็ดพลาสติกชีวภาพ และการผลิตผลิตภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพ มูลค่าประมาณ 22,200 ล้านบาท และในอนาคตคาดว่าจะมีโครงการยื่นขอรับการส่งเสริมฯ เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

พลาสติกชีวภาพอุตสาหกรรมดาวเด่นแห่งปี 2556

ประเทศไทยวันนี้ มีขยะพลาสติกสูงถึง 7,391 ตันต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 18 ของขยะทั้งหมดและหากคิดเป็นปริมาณของทั้งปี ขยะพลาสติกก็จะอยู่ที่ 2.7 ล้านตัน และในส่วนนี้มีร้อยละ 60 เป็นพลาสติกที่เป็นอินทรีย์ ดังนั้นการแยกขยะแบบวิธีเดิมๆ จึงให้ประสิทธิผลที่ดีได้ยากลำบากจนเกือบเป็นไปไม่ได้เลย เพราะพลาสติกที่เป็นอินทรีย์ เช่น น้ำมันจากเศษอาหารยากที่จะทำความสะอาดเพื่อนำไปรีไซเคิล ให้กลับเป็นเม็ดพลาสติกที่มีคุณภาพได้ราคาดีและปลอดภัย



ซึ่งหากรัฐมีมาตรการลดการใช้ถุงพลาสติกทั่วไป และมีการส่งเสริมให้มีการใช้พลาสติกชีวภาพแบบสลายตัวได้ทางชีวภาพมากขึ้นก็จะทำให้มีการกำจัด “ขยะ” ที่มีประสิทธิภาพดีเยี่ยม และถ้ามีการส่งเสริมให้ใช้ภาชนะหีบห่อบรรจุอาหารที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง จะต้องผลิตจากพลาสติกชีวภาพดังที่กล่าวเท่านั้น ก็จะไม่มีการผลิตพลาสติกธรรมดาที่เปื้อนไขมันจากอาหารในขยะพลาสติก ที่นำไปรีไซเคิลต่อไป ซึ่งถ้าเป็นลักษณะนี้ ก็มีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพเกิดขึ้นในประเทศไทยอีกไม่น้อยกว่าปีละ 1 ล้านตัน ดังนั้นจะเห็นว่าเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการ

ประโยชน์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติกชีวภาพ

1. ด้านการแพทย์ การนำพลาสติกชีวภาพมาผลิตเป็นวัสดุทางการแพทย์ เช่น ผิวนั่งเทียม โหมลละลาย อุปกรณ์ประเภทสกรู และแผ่นตามกระดูกที่ฝังอยู่ในร่างกายที่สามารถย่อยสลายได้เอง

2. ด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อการบริโภค เช่น สารเคลือบกระดาษสำหรับห่ออาหาร หรือแก้วน้ำชนิดใช้แล้วทิ้ง ถุงสำหรับใส่ของ ถ้วยหรือถาดย่อยสลายได้สำหรับบรรจุอาหารสำเร็จรูปและอาหารจานด่วน फिल्मและถุงพลาสติกย่อยสลายได้ทางชีวภาพสำหรับใช้ใส่ขยะเศษอาหาร โฟมเม็ดกันกระแทก เป็นต้น

3. ด้านการเกษตร นิยมนำมาผลิตเป็นแผ่นฟิล์มสำหรับคลุมดินและวัสดุสำหรับการเกษตรเช่น แผ่นฟิล์มป้องกันการเติบโตของวัชพืชและรักษาความชื้นในดิน รวมทั้งถุงหรือกระถางสำหรับเพาะต้นกล้า

นอกจากนั้น พลาสติกชีวภาพ ยังให้ผลประโยชน์ต่อหลายภาคส่วนได้ดังนี้

1. ทำให้การจัดการสิ่งแวดล้อมด้านขยะครัวเรือนดีขึ้น
2. ช่วยลดสภาวะโลกร้อนได้ โดยปล่อยเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ส่วนเกินเข้าสู่บรรยากาศน้อยลง
3. ช่วยเศรษฐกิจชาวไร่มันสำปะหลังให้มีเสถียรภาพของราคาที่ดีและมันคงกว่าเดิม



พลาสติกชีวภาพ ช่วยลดการจัดการ สิ่งแวดล้อมด้าน ขยะครัวเรือนได้ดีขึ้น

4. เพิ่มมูลค่าการส่งออก เพราะตลาดโลกมีความต้องการสูง

ทั้งหมดนี้ เราจึงขอกล่าวว่า อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพจะเป็นอุตสาหกรรมเด่นที่น่าสนใจในปี 2556 นี้ ทั้งในแง่ความน่าสนใจของความต้องการของตลาดทั้งโลกที่มีมากขึ้น มูลค่าของสินค้าที่มีมูลค่าสูง รวมทั้งสิทธิประโยชน์ที่กระตุ้นอุตสาหกรรมนี้เป็นพิเศษ

Product Champion

ของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย

ปีโอโอได้ให้การสงเสริมการลงทุนกิจการซอฟต์แวร์มาตั้งแต่ปี 2536 และได้มีการปรับปรุงเงื่อนไขการให้สงเสริมฯ และปรับปรุงรายละเอียดของประเภทกิจการซอฟต์แวร์ ให้สอดคล้องกับสภาพการดำเนินธุรกิจในแต่ละช่วงเวลาที่ผ่านมา โดยการให้สงเสริมฯ กิจการซอฟต์แวร์ในปัจจุบัน ถือเป็นกิจการที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อประเทศเป็นพิเศษ บริษัทที่ได้รับสงเสริมฯ จึงได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด คือ ได้รับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยไม่กำหนดเขตที่ตั้งและไม่จำกัดวงเงินที่ได้รับการยกเว้นภาษีฯ

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง (Potential industries) มีสัดส่วนความต้องการในตลาดโลกสูง มีความสำคัญ มีประโยชน์ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรม เพิ่มขีดความสามารถใน

การแข่งขันให้กับประเทศไทย และอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ในประเทศไทย ก็มี Product Champion มากมาย ไม่ว่าจะเป็ซอฟต์แวร์โปรแกรมที่ผสมผสานความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเพื่อสงเสริมการทำธุรกรรมและอุตสาหกรรมต่างๆ แบบที่คนทั่วไปไม่ทราบว่าซอฟต์แวร์ที่ได้รับการพัฒนาโดยคนไทยอยู่เบื้องหลังความสำเร็จของอุตสาหกรรมต่างๆ



จึงจะได้รวบรวมและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์บางส่วน ภายใต้โครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ โดยพิจารณาจากความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ความมีชื่อเสียงที่โดดเด่น ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจเป็น Success Case และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์อื่นๆ โดยจัดให้เป็น Product Champion ของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยในหลายด้านฯ

กลุ่มบริษัท เทอร์ราไบท์ เน็ต โซลูชัน จำกัด (มหาชน) หรือ Terabyte Net Solution Public Company Limited ก่อตั้งขึ้นในปี 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท โดยเริ่มต้นประกอบธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายและให้บริการเกี่ยวกับระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) ขนาดใหญ่แบบครบวงจร (IT Infrastructure) ต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 15 และ 40 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

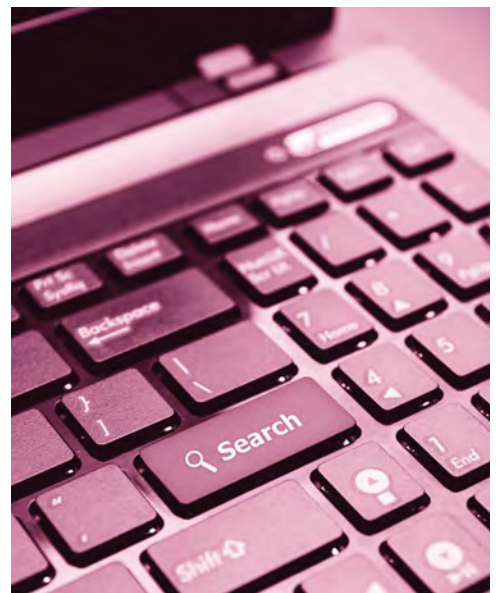
ล่าสุดบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 55 ล้านบาท ในปี 2555 และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2555 ที่ผ่านมา บริษัทฯ วางแผนเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) ภายในปี 2556 นี้

ปัจจุบันบริษัทฯ มีพนักงานในกลุ่มทั้งสิ้นเกือบ 80 คน นอกจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายระบบไอทีขนาดใหญ่จากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกแล้ว บริษัทฯ ยังมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์และโซลูชันทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ หลายผลิตภัณฑ์และสามารถจำหน่ายให้กับภาคธุรกิจองค์กรขนาดใหญ่มากมาย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ V - Expand, TIBS, และ LEGAL SERVED! ซึ่งได้รับการส่งเสริมฯ จากบีไอไอ ในหมวด Enterprise Software และ Embedded Software ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการเจริญเติบโตอย่างมาก จากความต้องการระบบไอที การเจริญเติบโตของการใช้ระบบ ICT และ Smart Phone ของประเทศ

ผลิตภัณฑ์ V - Expand เป็นระบบโทรศัพท์อัจฉริยะ (IP PABX) สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าโทรศัพท์ให้กับองค์กรต่างๆ ได้อย่างมากมาย เพิ่ม Productivity ในการทำงาน ช่วยแก้ไขข้อจำกัดของระบบตู้สาขาโทรศัพท์ (PABX) อนุาล็อกแบบเดิม และสามารถเชื่อมต่อกับ Smart Phones ต่างๆ ได้ทั่วโลก (ขณะนี้บริษัทฯ ได้กำลัง On-Air Spot วิทยูของผลิตภัณฑ์ V-Expand ทาง 105.5 MHz Easy FM)

ผลิตภัณฑ์ TIBS (TERABYTE Internet Billing System) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับโรงแรม เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ TIBS เป็นระบบที่ใช้เก็บรายละเอียดการใช้งานอินเทอร์เน็ตคำนวณค่าใช้จ่ายและเชื่อมต่อกับระบบ Check - in/Check - out ของโรงแรมได้เป็นอย่างดี นอกจากนั้น ยังมีความสามารถในการควบคุม Bandwidth ของการใช้งานอินเทอร์เน็ต ทำให้ช่วยแก้ไขปัญหาอินเทอร์เน็ตช้า ซึ่งจะเพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้งาน และช่วยเพิ่มรายได้ให้กับโรงแรมต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

ผลิตภัณฑ์ LEGAL SERVED! เป็นผลิตภัณฑ์ระบบที่ใช้จัดเก็บรายละเอียดการใช้งานอินเทอร์เน็ตตามรูปแบบที่กำหนดตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ (พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550) ซึ่งกำหนดให้องค์กรต่างๆ ที่มีระบบอินเทอร์เน็ตให้บุคคลต่างๆ ใช้งาน มีหน้าที่ต้องจัดเก็บข้อมูลร่องรอยการใช้งานอินเทอร์เน็ตให้ครบถ้วนตามรูปแบบที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ เพื่อช่วยในการป้องกันอาชญากรรมทางอินเทอร์เน็ตของประเทศได้





คุณสุรสิทธิ์ คิวประสพศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) บริษัท เทอร์ราปอยท์ เน็ต โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า

“ประโยชน์ของการได้รับการส่งเสริมฯ จาก บีไอไอ ในโครงการผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนา ซึ่งเป็นประโยชน์ทั้งทางตรง และทางอ้อม คือ บริษัทฯ สามารถเพิ่มกำไรสุทธิให้กับบริษัทฯ ได้ จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับส่งเสริมฯ และ Branding BOI ทำให้เสริมภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีส่วนช่วยส่งเสริมการตลาดใจของลูกค้า ทำให้บริษัทฯ สามารถจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล่านี้ให้กับลูกค้าได้เพิ่มขึ้น

นอกจากนั้น การที่บริษัทฯ มีแผนเข้าระดมทุน และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ การได้รับการส่งเสริมฯ จากบีไอไอ ยังช่วยเสริมความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่ออนาคตของบริษัทฯ ได้ ซึ่งธุรกิจกลุ่มทรัพย์สินทางปัญญาเหล่านี้ ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มธุรกิจที่สำคัญเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ทำให้บริษัทฯ มีอนาคตที่สดใส มีการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน และนอกจากนั้น ยังช่วยเสริมยอดขายในกลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไอทีขนาดใหญ่ของบริษัทฯ ได้อีกด้วย

บริษัท สามารถ เอ็ดเท็ค จำกัด บริษัทที่มีเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และการบริหารจัดการซอฟต์แวร์ด้านธุรกิจการศึกษาแบบครบวงจร หนึ่งในกลุ่มบริษัทสามารถเทลคอม ผู้ให้บริการออกแบบและพัฒนา แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพาในระบบต่างๆ และให้บริการงานด้านการออกแบบและพัฒนาดิจิทัล คอนเทนต์ ในรูปแบบต่างๆรวมถึงระบบซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ ที่ช่วยเรื่องงานบริหารจัดการให้การดำเนินงานสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมจากบีไอไอ ได้แก่ Application Development, LMS Learning Management System, Digital Content Services บริการด้านการออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันโดยผู้เชี่ยวชาญ ให้ตรงกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ บนอุปกรณ์พกพาทุกระบบ “การเรียนรู้ระบบออนไลน์ทางเลือกใหม่เพื่อการศึกษา บริการ ระบบจัดการเรียนรู้ซอฟต์แวร์ที่ทำหน้าที่บริหารจัดการการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยเครื่องมืออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สอน ผู้เรียน ผู้ดูแลระบบ โดยที่ผู้สอนนำเนื้อหาและสื่อการสอนขึ้นเว็บไซต์รายวิชาตามที่ได้ขอให้ระบบจัดไว้ให้ ผู้เรียนเข้าถึงเนื้อหากิจกรรมต่างๆ ได้โดยผ่านเว็บไซต์ ผู้สอนและผู้เรียนสามารถติดต่อสื่อสาร ได้ผ่านทางเครื่องมือการสื่อสารที่ระบบจัดไว้ให้ สามารถเก็บบันทึกข้อมูล กิจกรรมการเรียนของผู้เรียนไว้บนระบบ เพื่อผู้สอนสามารถนำไปวิเคราะห์ติดตามและประเมินผลการเรียนการสอนในรายวิชานั้น อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ผลิต Application ร้านขายนิตยสารออนไลน์สำหรับคนยุคดิจิทัล Application อำนวยความสะดวกการเที่ยวชมงานที่สวนโลก จังหวัดเชียงใหม่ Application เผยแพร่ VDO การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย BMTA Application อำนวยความสะดวกเส้นทางเดินทางเดินรถเมล์สายต่างๆ รวมทั้งให้บริการออกแบบและผลิตสื่อรูปแบบดิจิทัลสารสนเทศที่มีรูปแบบดิจิทัล โดยอาศัยการสื่อหรือการนำเสนอเนื้อหาผ่านทางอุปกรณ์ดิจิทัลต่างๆ ดิจิทัลคอนเทนต์ซึ่งสามารถใช้บริการได้บนสื่อหลากหลายประเภท ทั้งคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน

ผู้บริหารของบริษัทฯ กล่าวว่า “เนื่องจากบริษัทมีขนาดการลงทุนประมาณ 10 ล้านบาท จากการที่ได้รับความบีไอไอประโยชน์ เป็นการช่วยลดภาระต้นทุนและลดภาษีเงินได้นิติบุคคลให้กับบริษัทได้”

บริษัท เซลล์ยัท เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด ผู้ผลิตการ์ตูนแอนิเมชั่นทีวีซีรีส์คุณภาพระดับสากล “เซลล์ดอน...หอยกู่โลก” และ “เบิร์ดแลนด์...แดนมหัศจรรย์” มีเป้าหมายที่ไม่ได้หยุดแค่เพียงการผลิตการ์ตูนแอนิเมชั่นเพื่อให้ความบันเทิงแก่เด็กและเยาวชนรวมถึงผู้ชมทั่วไปแต่มองไกลไปถึงการสร้างให้การ์ตูนสัญชาติไทยให้เป็น Intellectual Property (IP) ของประเทศไทย ในการเป็นสื่อกลางกระจายความเป็นไทยสู่ทุกพื้นที่ อีกทั้งเป็นการต่อยอดอุตสาหกรรมแอนิเมชั่นไทย ให้ออกไปสู่สายตาชาวโลก ทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์และผลงานที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง

“หลังจากที่บริษัท เซลล์ยัท เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด ได้รับการอนุมัติโครงการฯ จากบีไอโอ บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากทางรัฐบาลไม่ว่าจะเป็นการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล หรือการขยายโอกาสทางอุตสาหกรรมแอนิเมชั่น เพื่อมาตรฐานการผลิตที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ จึงส่งผลให้ทางบริษัทฯ มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยังเป็นการเปิดโอกาสให้กับคนรุ่นใหม่ที่มีความฝันอยากเป็นเจ้าของธุรกิจ รวมถึงการสานฝันของตัวเองให้สำเร็จเกิดขึ้นได้จริง ไม่ได้เป็นแค่เพียงฝัน”

“เซลล์ดอน...หอยกู่โลก” ชุดการ์ตูนแอนิเมชั่นที่มีความสวยงามที่จะมอบความสนุกสนานบันเทิง พร้อมให้สาระความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตสัตว์ในท้องทะเล โดยเฉพาะหอยชนิดต่างๆ เป็นชุดการ์ตูนที่จะทำให้ผู้ชมอึ้งอัมเมเบิกบานด้วยความบริสุทธิ์ โดยเรื่องราวจะผสมผสานกีฬา ดนตรี มิตรภาพและการผจญภัย เนื้อหาในแต่ละตอนจะกล่าวถึงการผจญภัยของเจ้าหอยพระอาทิตย์หนุ่มน้อยที่ชื่อ เซลล์ดอน (Sheldon) ที่ต้องเผชิญกับปัญหาในชีวิตประจำวัน ไปพร้อมกับกับเพื่อนสนิท คือ เฮอร์แมน (Herman) และคอนนี่ (Connie) ที่พวกเขาทั้ง 3 ต้องเข้าไปเกี่ยวพันในเหตุการณ์ที่จะนำไปสู่การผจญภัยอันน่าตื่นเต้น

นอกจากนี้ บริษัท เซลล์ยัท ยังผลิตซีรีส์เรื่องเบิร์ดแลนด์...แดนมหัศจรรย์ ซึ่งมุ่งเน้นเรื่องพลังแห่งจินตนาการและเสียงดนตรีเป็นตัวขับเคลื่อนสีสันที่สวยงามให้เกิดขึ้นในโลก มิตรภาพของเพื่อน ความอยากรู้อยากเห็น การทำงานร่วมกันเป็นทีม การเปลี่ยนแปลงโลกให้ดีขึ้น เพื่อให้มีแต่ความสงบสุข

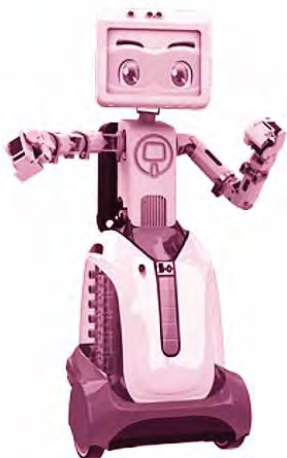


เบิร์ดแลนด์
แดนมหัศจรรย์



บริษัท CT Asia จำกัด ก่อตั้งในปี 2540 โดยคุณเฉลิมพล ปุณโณทก และ คุณทศพล อภิกุลวณิช ผู้ที่เคยทำงานบริหารบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้วิสัยทัศน์ที่ต้องการที่จะเป็นผู้นำในการสร้างแบรนด์และเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ๆ ด้วยฝีมือของคนไทย ปัจจุบัน CT Asia เป็นผู้นำด้าน Call Center Solutions ที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดในประเทศไทย และได้รับการอนุมัติให้การส่งเสริมฯ จากปีไอโอตั้งแต่ปี 2544

Software ของ CT Asia ที่พัฒนาขึ้นมีชื่อว่า **"Info Centrix Suite"** ปัจจุบันเป็น Version 4.0 มีขีดความสามารถระดับ Multi - touch - point Contact Center สำหรับลูกค้าของ CT Asia มีทั้งลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐและเอกชน และเป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย อาทิ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารออมสิน Sumitomo Mutsui Bank, EXIM Bank, GE Capital (ประเทศไทย) GE Capital (อังกฤษ) ไทยพาณิชย์ นิวออร์กไลฟ์ ประกันชีวิต Capital OK, TISCO, Lotus Super Center (China), ธนาทิประกันภัย ทิพยประกันภัย ปูนซีเมนต์ไทย AIS, TOYOTA, AVON, TISCO, ICC International (Sahapat Group), KFC, Pizza และ MK เป็นต้น



CT Asia มีผลงานการดำเนินการที่ดีตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มีทีมงานที่มีประสบการณ์ต่อเนื่องยาวนานที่สุดในประเทศไทย ตลอดระยะเวลา 16 ปี จนได้รับรางวัลจากสถาบันต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศมากมาย เช่น ปี 2550 ได้รับรางวัล เจ้าฟ้าไอทีรัตนราชสุดา สารสนเทศ ปี 2553 ได้รับรางวัล Thailand ICT Awards 2010 (TICTA) CT Asia ยังคงพัฒนาศักยภาพ Software ในลักษณะที่เป็น Innovation มี R&D Technology ใหม่ ๆ ใน Lab อยู่อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบการติดต่อสื่อสารผ่านทาง SMS, MMS ระบบการติดต่อสื่อสารผ่านทาง E-Mail ระบบการติดต่อสื่อสารผ่านทาง Web Chat/ Video Chat ระบบการติดต่อสื่อสารผ่านทางวิทยุสื่อสาร การเชื่อมต่อกับระบบ Digital Mapping และ GPS การเชื่อมต่อกับ Skype พัฒนาแอปพลิเคชัน Dinsow Spond ระบบเรียกให้เจ้าหน้าที่โทรกลับง่ายๆ เพียงแค่ปลายนิ้วโดยเป็น Application ที่ใช้เทคโนโลยีและรูปแบบการสื่อสารแบบใหม่ โดยระบบทั้งหมดจะทำงานอยู่บน Cloud Social Bot เป็น Application ที่ได้รับความสนใจจากทาง Social Media ต่างๆ อาทิ twitter, Facebook, Pantip, Sanook, MThai และสามารถส่งคำติชมเหล่านั้นเข้าระบบ Knowledge Service เพื่อให้เจ้าหน้าที่ไปประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และแก้ไขปัญหาต่อไป

บริษัท เวอร์ทาสซอฟท์ จำกัด (VERTASOFT COMPANY LIMITED) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2550 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ด้าน Work flow และการบริหารจัดการเอกสารระดับองค์กรที่มีชื่อว่า **"Papyrus"** ซึ่งเป็น Software Solution ของคนไทยที่มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ก่อนหน้านี้บุคลากรในบริษัทได้เคยผ่านประสบการณ์ ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ตามความต้องการของลูกค้ามาเป็นเวลาหลายปี และได้รวบรวมความรู้ ความเข้าใจในการบริหารกระบวนการทางธุรกิจ (หรือ Business Process Management) ประกอบกับมีว่าทำไมคนไทยถึงต้องเป็นลูกจ้างของบริษัทต่างชาติ ทำไมจะมีซอฟต์แวร์คุณภาพที่ไปแข่งกับของต่างชาติบ้างไม่ได้ ทั้งๆ ที่โปรแกรมเมอร์คนไทยที่มีฝีมือก็ได้รับการยอมรับจากต่างชาติเป็นอย่างดี ทำไมเราจึงต้องเสียเงินเป็นจำนวนมหาศาลให้กับซอฟต์แวร์ต่างชาติ จึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่งที่จะต้องทำให้ซอฟต์แวร์ของไทยเป็นที่ยอมรับจากทั้งคนไทยและต่างชาติ

ซอฟต์แวร์โปรแกรม Papyrus เป็นระบบบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจและเอกสารแบบออนไลน์ (On line) โดยผ่านทางเว็บ (Web - based) มีระบบ Work Flow ที่สามารถออกแบบเองได้ และกำหนดค่าการใช้งานได้ตามความต้องการของแต่ละองค์กร เป็นระบบที่สนับสนุนระบบคุณภาพ ISO Standard สามารถออกแบบลักษณะของการจัดเก็บ มีเครื่องมือในการค้นหาแบบทั้ง Indexing และ Full Text Search รวมทั้งระบบการสร้างรายงานเชิงสถิติและปริมาณ ซึ่งระบบจะถูกออกแบบไว้ให้สามารถทำงานเชื่อมต่อกับระบบงานและฐานข้อมูลอื่นๆ ได้ เช่น SAP, Oracle หรือระบบ HRMS เป็นต้น

บริษัท Vertasoft ได้มีโอกาสไปจัดแสดงซอฟต์แวร์ที่ประเทศญี่ปุ่น 2 ครั้งในงาน SODEC หรือ Software Development Expo ซึ่งเป็นงานแสดงความก้าวหน้าและออกงานสำหรับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศญี่ปุ่น ที่มีมายาวนานกว่า 20 ปี ในปี 2552 - 2553 โดยกลุ่มบริษัทสมาชิกสมาคม TSEP หรือ (Thailand Software Export Promotion Association) ได้ร่วมกับหน่วยงาน SIPA และ DEP เพื่อให้ผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทยที่มีคุณภาพ ได้มีโอกาสในการนำเสนอความสามารถและผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ชมงานในญี่ปุ่น นับเป็นการพยายามปักฐานการตลาดในญี่ปุ่นอย่างจริงจัง ของกลุ่มผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทย

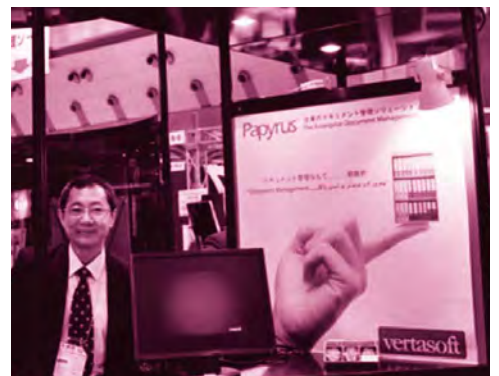
นอกจากนี้ยังมีโอกาสได้จัดแสดงซอฟต์แวร์ในประเทศต่างๆ อีกเช่น อินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ซึ่งปัจจุบัน Vertasoft ได้ร่วมเป็นพันธมิตรทางการค้ากับบริษัทญี่ปุ่นยักษ์ใหญ่อยู่ 2 รายด้วยกัน โดยหนึ่งในนั้น ได้มีการพัฒนาซอฟต์แวร์ Embedded Software เพื่อเชื่อมต่อกับสินค้าของบริษัทนั้นด้วย

ในส่วนของการสนับสนุนจากรัฐบาลนั้น นายกลยุทธ สุขประเสริฐ ผู้ก่อตั้งและเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ กล่าวว่า “ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับ บีไอไอ สำหรับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์จากหน่วยงานซอฟต์แวร์ปาร์ค ประมาณปลายปี 2550 ทางบริษัทฯ สนใจขึ้นทั้งที่ยังไม่ทราบแน่ชัดเลยว่า จะได้สิทธิประโยชน์อะไรบ้างนอกจากการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล แต่อีกเหตุผลหนึ่งที่ยอยากจะได้รับส่งเสริมฯ คือ ภาพพจน์ทางการตลาด

ทางบริษัทฯ จึงได้เริ่มศึกษาในวิธีการขอรับการส่งเสริมฯ ครั้งแรก รู้สึกกลัวว่าจะมีขั้นตอนยุ่งยากมากมายทั้งขั้นตอนในการสมัคร การ

เตรียมตัวเพื่อการตรวจสอบ การจัดทำบัญชี การขอใช้สิทธิ และอื่นๆ มากมาย จนกังวลว่ามันจะคุ้มกับผลประโยชน์ที่จะได้รับหรือไม่ ต้องลงทุนจัดหาบริษัทที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยหรือไม่ เพราะเมื่อเริ่มก่อตั้งบริษัทเราเริ่มจากปริมาณบุคลากรที่จำกัด ซึ่งไม่มีใครมีความรู้เกี่ยวกับบีไอไอเลย เราจึงได้เริ่มขอรับการส่งเสริมฯ โดยอาศัยคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ของบีไอไอ และพบว่ามันไม่ได้ยากอย่างที่คิด และทางเจ้าหน้าที่ของบีไอไอให้คำแนะนำด้วย อธิบายที่ดี และเป็นมิตร ทั้งๆ ที่มันเป็นงานที่อาจจะน่าเบื่อที่ต้องตอบคำถามคล้ายๆ กัน

อยากขอเสนอให้ทางบีไอไอพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นใหม่ให้สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่ายขึ้นกว่าในปัจจุบัน และอธิบายขั้นตอนเงื่อนไขต่างๆ ให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น น่าจะช่วยให้การทำงานของทุกฝ่ายมีประสิทธิภาพสูงขึ้น” นายกลยุทธฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า “การได้รับประโยชน์จากการส่งเสริมฯ เป็นการช่วยสร้างแรงจูงใจให้บริษัทพัฒนาหน่วยธุรกิจสัญชาติไทยขึ้นมา ให้มีเงินไหลเวียนทั้งในประเทศและสร้างรายได้ให้กับประเทศของเราได้ ไม่ใช่ให้ต่างชาติมาใช้มันสมองและแรงงานคุณภาพของเราเพียงอย่างเดียว ผมเชื่อว่าเราคนไทยมีความสามารถที่จะสร้างการยอมรับจากนานาชาติทั้งด้านเทคโนโลยี การตลาด คุณภาพ และการบริหารจัดการเพื่อต่อสู้ในตลาดระดับภูมิภาคหรือระดับโลกได้”



บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2532 วันที่ขึ้นทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2553 มีทุนจดทะเบียน 116.50 ล้านบาท บริษัทประกอบกิจการหลักๆ 3 ส่วน คือ กลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ นิตยสาร Computer.Today, Click.Today, Commart, eLeader & eEnterprise, eBusiness และหนังสือรวบรวมข้อมูลรายปี Business และ Top 1000 กลุ่มการจัดงานแสดงนิทรรศการ IT อาทิ ผู้จัดงาน COMMART งานแสดงสินค้าด้าน IT และรับจัดงานแสดงนิทรรศการและกิจกรรมทางการตลาดทั่วไปสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นต้น

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ที่ได้รับการส่งเสริมฯ เช่น ARIP Digital แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยเป็น 2 ส่วน อาทิ ARiP's eBook Shelves และ การรับจ้างผลิตสื่อออนไลน์ ARiP Multimedia eBook โดยแบ่งย่อยอีก 2 แบบ คือ

1. ARiP's eBook Shelves คือ ซอฟต์แวร์ที่ใช้สำหรับจัดเก็บ บริหารจัดการ และเผยแพร่หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ไปยังผู้ใช้งานผ่านเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เช่น PC, Tablet, Smart Phone และ Samsung Internet TV เป็นต้น



2. ARiP Multimedia eBook คือ บริการรับจ้างผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่ผสมผสานรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย เช่น การแทรกวิดีโอ ทัศนียภาพ การ์ตูน ภาพเคลื่อนไหว แบบจำลอง และสื่ออื่นๆ ในรูปแบบ Digital Content and Multimedia เพื่อส่งเสริมการอ่าน พัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

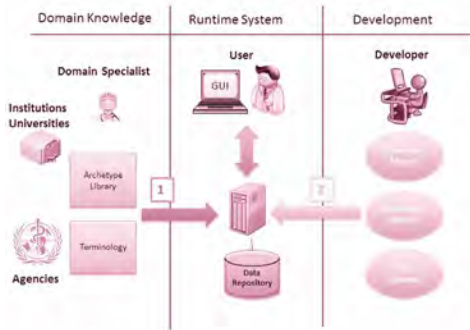
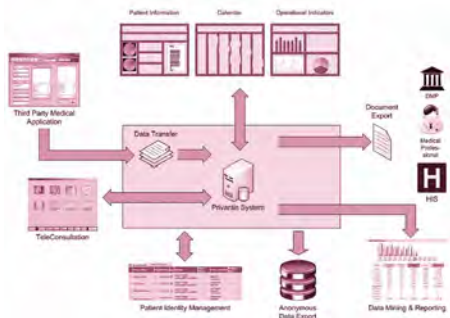
เป็นบริษัทคนไทย ที่เกิดจาก กลุ่มจักษุแพทย์ฝรั่งเศสรวมตัวกัน เพื่อทานักพัฒนาด้านซอฟต์แวร์

บริษัท ADOC Software Development จำกัด เป็นบริษัทคนไทยที่มีคุณเปรมจิรา จิตต์มันการ กรรมการผู้จัดการและผู้ก่อตั้งบริษัท ร่วมกับนาย Christian Chevalley ชาวสวิส เป็น Technical Director

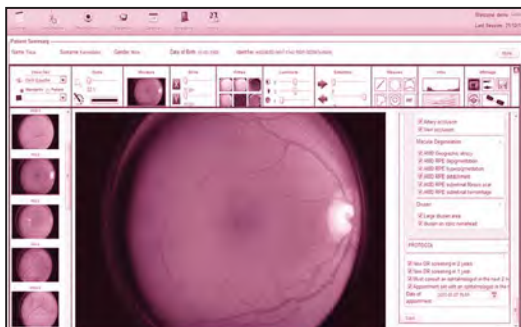
บริษัทเป็นผู้ผลิต Software Applications for Medical Services เป็นโครงการที่เกิดจากกลุ่มจักษุแพทย์ในประเทศฝรั่งเศสรวมตัวกันเพื่อหานักพัฒนาด้านซอฟต์แวร์มาทำโครงการเพื่อให้เกิดประโยชน์ในด้านการรักษาผู้ป่วยที่มีปัญหาเกี่ยวกับโรคตา โดยการพัฒนานี้ได้นำซอฟต์แวร์ที่เรียกว่า **“ระบบ OPEN EHR (Electronic Health Record)”** ซึ่งถือได้ว่าเป็นระบบซอฟต์แวร์ที่ใหญ่ที่สุดที่เกี่ยวกับทางด้านสุขภาพทั้งหมดมาเป็นต้นแบบในการพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อช่วยในการรักษาให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดขั้นตอนที่ยุ่งยากซับซ้อนออกไป โดยโครงการนี้จะใช้ระยะเวลาประมาณ 3 ปีในการพัฒนาซอฟต์แวร์จนแล้วเสร็จ และมีโครงการนำร่องไปทดลองใช้ในหมู่เกาะแถบตะวันตกของฝรั่งเศส เพื่อจำกัดพื้นที่การทดลองและควบคุมโรคจนเป็นผลสำเร็จถึงจะนำมาใช้อย่างเป็นทางการในกรุงปารีสเป็นที่แรก อย่างไรก็ตามโครงการนี้ถือว่าเป็นโครงการที่ยิ่งใหญ่และสำคัญต่อมวลมนุษยชาติ ตลอดจนถึงถือได้ว่าเป็นความก้าวหน้าด้านการแพทย์ในระดับที่สูงขึ้นไปอีกขั้นหนึ่งก็ว่าได้

คุณเปรมจิราฯ กล่าวว่า “เมื่อไม่นานมานี้ มีกลุ่มจักษุแพทย์ ผู้ว่าจ้างโครงการจากฝรั่งเศสและกรีซ 3 ท่าน ได้มาเยี่ยมบริษัทฯ ของเรา ดูแล้วก็บอกว่าบริษัทฯ เราขนาดเล็กมากเขาจึงอยากเลือกที่จะวางเครื่อง server และซื้อ software หลักให้มูลค่าประมาณ 1.5 ล้านบาท ตั้งไว้ที่ฝรั่งเศสแทนเราเลยได้แจ้งลูกค้าว่า โครงการเราซึ่งตอนนี้ดูว่าเล็กและจำนวน

คนน้อย แต่ก็ได้รับการสนับสนุนจากบีไอโอแล้ว ขอให้มั่นใจว่าพวกเขาตั้งใจทำงานกันจริง และเดือนกุมภาพันธ์ 2556 นี้ เรากำลังจะบรรจุผู้เชี่ยวชาญจากเดนมาร์ก 1 ท่านร่วมทำงานกับเราอีกทั้งกลางเดือนนี้จะมีผู้เชี่ยวชาญอีก 1 ท่านจากซูริค (ทำงานกับ IBM มา 25 ปี) มาสัมภาษณ์งานและร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับบริษัทฯ เรา ฉะนั้นขอให้ตั้ง server เครื่องนี้ที่บริษัทฯ ของเราได้หรือไม่ลูกค้าได้ให้ความมั่นใจเพราะได้รับการส่งเสริมจากบีไอโอ บริษัทฯ จึงไม่มีปัญหาในการติดต่อและจ้างงานผู้เชี่ยวชาญซอฟต์แวร์จากทั่วโลกมาร่วมงานกับบริษัทฯ ของเรา ทำให้ลูกค้าบริษัทฯ มั่นใจว่าโครงการ health care ที่ทำอยู่นั้นจะสำเร็จแน่นอน”



จักษุแพทย์ สามารถใช้ระบบซอฟต์แวร์โปรแกรมที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้น เพื่อประมวลผลความเสียหายของลูกในตาเพื่อวางแผนการรักษาตาต่อไป



บริษัท ทรอปปิคอลเทค จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นในปี 2549 โดยวิศวกรผู้เชี่ยวชาญงานด้านระบบอัตโนมัติ ที่มีประสบการณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นผู้นำด้านระบบไฟฟ้าอุตสาหกรรม และระบบซอฟต์แวร์โปรแกรมควบคุมอัตโนมัติ การออกแบบ การพัฒนา ให้คำปรึกษา จัดการฝึกอบรม การควบคุมดูแล จัดการระบบเครือข่าย การเชื่อมต่อ การทดสอบ การบริการ การจัดการ การแก้ไขปัญหา การปรับปรุงระบบใหม่ revamping และ Turn Key - Solution Integration หรือบูรณาการระบบในงานโครงการสาธารณะและการทำงานอัตโนมัติด้านอุตสาหกรรม

ในช่วงเริ่มต้นทำธุรกิจ มีพนักงาน 3 คน ปัจจุบันมีมากกว่า 30 คนผลงานซอฟต์แวร์โปรแกรมเด่นๆ ที่ผ่านมา เช่น ระบบควบคุมประตูกันน้ำ วังทวิวัฒนา กรุงเทพฯ ที่ใช้เมื่อครั้งที่เปิดประตูกันน้ำระบบควบคุมอัตโนมัติของระบบย่อย ในสายงานของระบบควบคุมอัตโนมัติระบบสายพานลำเลียงกระเป๋าคความยาว 92 กิโลเมตร (BHS) สนามบินนานาชาติดูไบ สถานีปลายทางของคลังสินค้าขนาดใหญ่ สนามบินนานาชาติดูไบ ระบบคลังสินค้าสำหรับอากาศยาน สนามบินสุวรรณภูมิ กรุงเทพฯ ประเทศไทย Cargo Warehouse ออกแบบการปรับปรุงระบบ บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) จังหวัดระยอง ประเทศไทยระบบตรวจจับก๊าซพิษ Thai Mitsui Specialty Chemicals กรุงเทพฯ ระบบระบายอากาศในอุโมงค์ รถไฟฟ้าใต้ดินขบวนแรก กรุงเทพฯ ระบบจับสัญญาณเพลิงไหม้โครงการรถไฟฟ้าใต้ดิน กรุงเทพฯ พัฒนา ระบบ Kardex Shuttle Smart บริษัท ESSILOR กรุงเทพฯ ระบบ Cement Mill จังหวัดนครสวรรค์ ระบบบำบัดน้ำเสียและโรงแยกตะกอน ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ การประสานครหลวง จังหวัดขอนแก่น โรงผลิตน้ำประปา บ่อผลิตน้ำ ถังกรองน้ำ การประสานครหลวง การประปาส่วนภูมิภาค กรุงเทพฯ

จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดราชบุรี งานออกแบบ โรงไฟฟ้าชีวมวล บริษัท Surin Biopower เป็นต้น

ซอฟต์แวร์โปรแกรมของบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมฯ ได้แก่ The GUIDE : GUI Development Template (ซอฟต์แวร์เขียนหน้าตาปฏิบัติการ) The AGE : Automated Generator Engine (ซอฟต์แวร์เขียนสมองกลอัตโนมัติ) The RESCUE : Remote Engineering Service Controller Unit (ซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัววินิจฉัยการทำงานระยะไกล)

ผู้บริหารของบริษัทฯ กล่าวถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการขอรับการส่งเสริมฯ จากบีโอไอ คือ สิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ช่วยเป็นแรงผลักดันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น ช่วยลดต้นทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ช่วยในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชื่อเสียงของบริษัทฯ ช่วยพัฒนาศักยภาพของทีมงานไทยสู่ระดับสากล

บริษัท อินเทนซีฟวอทช์ จำกัด จัดตั้งขึ้นในปี 2554 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เป็นบริษัทของคนไทย มีผู้บริหารหลัก คือ นายธนรัตน์ ลีตระกูล มีโครงการซอฟต์แวร์ที่ได้รับการอนุมัติให้การส่งเสริมฯ เพื่อพัฒนา ระบบ Broadcast media monitoring สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการตรวจติดตามสื่อขนาดใหญ่ที่แพร่ภาพทั่วประเทศ โดยระบบสามารถรองรับการให้บริการมอนิเตอร์สื่อไม่ว่าจะเป็นวิทยุ หรือโทรทัศน์ ได้มากกว่า 200 - 300 สถานีทั่วประเทศ

ระบบมีความสามารถในการตรวจติดตามและตรวจสอบชื่อ และเนื้อหาของเพลงและโฆษณาที่มีการแพร่ภาพและเสียงออกอากาศ โดยทำการจัดสร้างรูปแบบรายงานในเชิงวิเคราะห์ สะดวก

ในการใช้งานในการตรวจสอบการออกอากาศโฆษณา และเพลง รวมทั้งสามารถใช้ในเชิงการตลาดของสื่อภาพรวมระดับประเทศได้ นอกจากนี้ระบบยังสามารถจัดทำกรเก็บข้อมูลภาพและเสียงที่ออกอากาศจริงในรูปแบบของ Archive VDO/Sound center เพื่อเก็บไว้เป็นฐานข้อมูลและหลักฐาน

นายธนรัตน์ฯ กล่าวว่า “ปัจจุบัน ซอฟต์แวร์โปรแกรมเป็นซอฟต์แวร์อันดับ 1 ในไทย และสำหรับประโยชน์จากการได้รับบีโอไอ คือ การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สิ่งสำคัญที่สุดของบริษัทฯ ซอฟต์แวร์ก็คือ การทำวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ฉะนั้นเงินที่ได้ช่วยจากยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลก็สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ดีขึ้น”



บริษัท ไอ - เนส เทคโนโลยี จำกัด มีนายพิตติพล คันธวัฒน์ เป็นผู้ก่อตั้งและเป็นกรรมการผู้จัดการ โครงการเริ่มจากความสนใจที่จะวิจัยและพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบการรู้จำป้ายทะเบียน ซึ่งยังมีผู้วิจัยและพัฒนาอยู่น้อยมากในประเทศไทย ทำการศึกษาและวาง Business Plan ร่วมกัน ศึกษาความเป็นไปของโครงการ เห็นว่า Business Plan ที่วางและผลการวิจัยตลาดกลุ่มลูกค้าเบื้องต้นมีความเป็นไปได้สูงที่จะสามารถทำตลาดได้

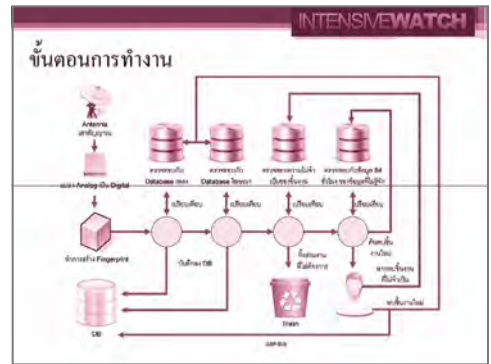
ธุรกิจของบริษัทฯ ถือว่ายังเป็น Blue Ocean ต่อมาจึงได้ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ จากบีโอไอ โดยมีตัวอย่างซอฟต์แวร์ภายใต้โครงการที่

ได้รับการอนุมัติให้การส่งเสริมฯ เช่น LPR System ระบบจำป้ายทะเบียนยานพาหนะอัตโนมัติ สามารถอ่านหมายเลขทะเบียนของยานพาหนะที่ได้รับอนุญาตและออกทะเบียนโดยกรมการขนส่งทางบก ได้ตั้งแต่ 3 ถึง 6 หลักสามารถตรวจจับตำแหน่งป้ายทะเบียนได้ ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในภาพสามารถอ่านตัวอักษรไทย อักษรอังกฤษ ตัวเลขอารบิก และตัวเลขไทยสามารถอ่านป้ายทะเบียนด้วยมุมมองเอียงสูงสุด 30 องศาและมุมมองสูงสุด 30 องศาใช้เวลาการทำงานต่ำกว่า 1 วินาที ต่อรถ 1 คันมีความถูกต้องในการอ่านตัวเลขอารบิกสูงกว่าร้อยละ 99 ของป้ายทะเบียนที่มีสภาพปกติ ไม่มีการบังของสิ่งต่างๆ บนตัวเลขนมีความถูกต้องในการอ่านตัวอักษรไทยสูงกว่าร้อยละ 95 ของป้ายทะเบียนที่มีสภาพปกติ ไม่มีการบังของสิ่งต่างๆ บนตัวอักษรมีความถูกต้องในการอ่านป้ายทะเบียนสูงกว่าร้อยละ 90 ของป้ายทะเบียนที่มีสภาพปกติ ไม่มีการบังของสิ่งต่างๆ บนตัวอักษรและตัวเลข

นายพิตติพล คันธวัฒน์ กล่าวว่า “การได้รับการส่งเสริมฯ จะสามารถช่วยบริษัท ตั้งตัวได้รวดเร็วขึ้น และสามารถนำเงินทุนที่ได้จากการประหยัดภาษีฯ ไปลงทุนเพิ่มในโครงการได้ต่อไป”

บริษัท เฟม โพลีโปรดักชั่น จำกัด เป็นผู้นำซอฟต์แวร์เฟลมเข้ามาใช้ในการผลิตผลงานเป็นบริษัทแรกของประเทศไทย และยังเป็นผู้ดูแลการผลิตภาพเทคนิคพิเศษของภาพยนตร์เรื่อง สุริโยไทและตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราชภาค 1 2 3 และ 4 มีโครงการที่ได้รับการอนุมัติให้การส่งเสริมฯ ด้านการผลิต Visual Effect ประโยชน์ที่บริษัทได้จากการได้รับการส่งเสริมฯ ถือเป็นความช่วยเหลือระดับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ด้าน Digital Content ของบริษัทไทยสู่ตลาดโลก

โครงการของนายชริโศภณ ศรีศิลป์นันท์ ในนามบริษัท ICQ Prime จำกัด ตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ จะผลิตซอฟต์แวร์ชื่อ School Online โดยมีที่มาของโครงการเพื่อช่วยเด็กนักเรียนที่อยู่ห่างไกล ที่ขาดโอกาสในการที่จะได้เรียนหนังสือ เนื่องจากผู้ปกครองมีฐานะยากจนหรือขาดแคลนอาจารย์ที่มีความรู้ มีเทคนิคในการสอน การคิด การคำนวณ และทักษะทางภาษา เป็นสาเหตุให้นักเรียนไม่สามารถพัฒนาคุณภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่ School Online จึงเป็นเครื่องมือที่สร้างโอกาสให้แก่เด็กและผู้ที่สนใจทุกคน เข้าถึงการศึกษาได้ง่ายขึ้นและเกิดเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ อีกทั้งจะช่วยพัฒนาตนเอง ครอบครัวชุมชนและประเทศชาติ ให้มีความรู้ ความสามารถในการก้าวสู่สังคมโลก



ได้ ผู้บริหารของบริษัทฯ กล่าวว่า “โครงการนี้จะลงทุนประมาณ 10 ล้านบาท ดังนั้น การได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล จะเป็นการช่วยลดต้นทุนในการผลิตได้เป็นอย่างดี”



บริษัท ดับเบิล โพนี จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2534 เพื่อประกอบกิจการพัฒนาและผลิต ให้บริการและออกแบบวางระบบงานโปรแกรมซอฟต์แวร์ระบบงานด้านบัญชีและการเงินมาอย่างต่อเนื่องในไทย ล่าสุดมีโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมฯ เพื่อจะผลิตโปรแกรม DPine Suite (ดีโพนี สุวิท) ซึ่งเป็นโปรแกรมประยุกต์ (Application Program) ที่ทำงานบนระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows 7 ขึ้นไป และใช้เทคโนโลยี Cloud เพื่อจัดเก็บระบบฐานข้อมูล (Database) และให้บริการข้อมูล (Data Service) จะมีการพัฒนาไปสู่ระบบ Mobile Computing ในระบบ IOS (Apple Inc.) และ Android ด้วย

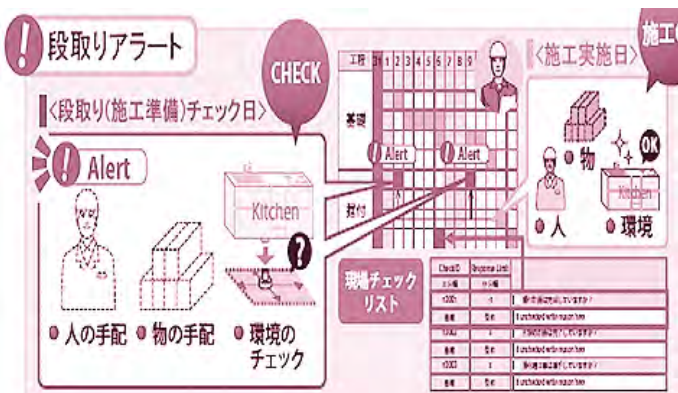
Mr. Toshiro Goto ผู้บริหารของบริษัท **COMTEX จำกัด** จากประเทศญี่ปุ่น ได้ทำการออกแบบระบบซอฟต์แวร์เพื่อช่วยลูกค้าจัดเตรียมวัตถุดิบ ก่อนเริ่มปฏิบัติงานด้วยความถูกต้องแม่นยำ

ในแต่ละขั้นตอนการทำงานตลอดจนช่วยในการติดตามการทำงาน และมีระบบเตือนหากความสำเร็จของงานในขั้นไม่เป็นไปตามเป้าหมายและ Share ข้อมูลในลักษณะ Multiple place เช่น ระหว่างสำนักงาน โรงงาน

ดังนั้น ซอฟต์แวร์นี้ จึงเหมาะสมกับทุกธุรกิจและโดยเฉพาะธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ ภัตตาคาร และรับเหมาก่อสร้าง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการสื่อสาร เนื่องจากซอฟต์แวร์นี้ คิดค้นมาจากประสบการณ์โดยตรง และได้นำประสบการณ์ที่เป็นอุปสรรคในการสั่งซื้อวัสดุในการก่อสร้างนำมาพัฒนาเป็นโปรแกรมซอฟต์แวร์ มีการจำลองรูปแบบ 2D 3D สำหรับการสั่งซื้อวัสดุก่อสร้างใช้สำหรับบริหารจัดการและควบคุมงานก่อสร้างทุกชนิด โปรแกรม Group ware เป็นการบริหารจัดการควบคุมงานการก่อสร้างทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น บริหารจัดการในส่วนของลูกค้า การบริหารจัดการคุณภาพ การติดต่อสื่อสารระหว่างกัน การบริหารจัดการตารางงานต่างๆ

นอกจากนี้ยังมีโปรแกรม DANDORI (To Do List) เป็นระบบที่ช่วยเตรียมการล่วงหน้า ควบคุม เตือน จัดนัดหมาย ประชุมหารือ เตรียมเอกสาร และรายงานแจ้งความคืบหน้าของการก่อสร้างผ่านมือถือ Smartphone Tablet devices ต่างๆ สามารถรายงานโดยภาพที่ถ่ายจริงและ upload จากสถานที่ที่ทำการก่อสร้างจริงโดยวิธีง่ายๆ ระบบซอฟต์แวร์ถูกพัฒนาขึ้นให้ง่ายและสะดวกต่อการใช้งานสำหรับผู้ประกอบการและเครือข่ายในการก่อสร้าง ที่ไม่มีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์แต่อย่างใดก็สามารถใช้ได้ทันที





บริษัท แพ็คทอรีทอลล์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2547 โดย นาย เบิร์นฮาร์ด โรเบิร์ต ทวนเบาเออร์ และนายเดวิด มาร์เก็ตส์ ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านหลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติในการผลิตยาแผนปัจจุบัน (GMP) โดยทั้งสองมีความตั้งใจและความมุ่งมั่น ที่จะสร้างองค์กรไทย - ยุโรปซึ่งมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และรวบรวมไว้ซึ่งผู้มีความรู้ความสามารถระดับสากลทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความเข้าใจในวัฒนธรรมไทย โดยเลือกประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางทางธุรกิจ ระหว่างปี 2550 ถึง 2555 บริษัทฯ ให้บริการด้านเทคโนโลยี ในอุตสาหกรรมการผลิตยา มากกว่า 50 โครงการใน 20 ประเทศทั่วโลก เช่น Amgen, AstraZeneca, Bayer, CibaVision, Dr Reddys, Genzyme, Johnson and Johnson, Novartis, Merck-Sharp & Dome, MerckSerono และ Schering-Plough.

ในปี 2554 บริษัทฯ จึงได้เริ่มจัดทำโครงการจำลองการบันทึกและจัดการระบบคุณภาพด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Batch Record and Electronic Quality Management) แก่องค์กรเภสัชกรรม โรงงานผลิตยารังสิตและโรงงานผลิตยาพระราม 6 และโครงการบริหารจัดการระบบคุณภาพอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Quality Management System) อย่างเต็มรูปแบบให้แก่โรงงานผลิตวัคซีนของบริษัท องค์การเภสัชกรรม - เมอร์ริเออร์ ชีววัตถุ โดยระบบเหล่านี้ได้รับการออกแบบเพื่อปรับปรุงคุณภาพและประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตยา โดยนำระบบการผลิตไร้กระดาษ (Paperless System) และวิธีการปฏิบัติการที่ถูกต้องตั้งแต่ครั้งแรก (Right at first time) มาปฏิบัติใช้ โดยได้รับการทดสอบความถูกต้องตามมาตรฐานระดับสากล (PIC/S) ซึ่งถือเป็นหลักเกณฑ์ระดับนานาชาติสำหรับผู้ผลิตยา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหภาพยุโรปและทวีปเอเชีย

นายธีรพงศ์ ชีพพล รองกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ กล่าวว่า “บุคลากรซึ่งมีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ ถือเป็นทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุด รวมไปถึงภูมิศาสตร์ของประเทศไทย ทำให้เรามีศักยภาพทางธุรกิจทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ เราไม่สามารถบรรลุโครงการที่สำคัญต่างๆ เหล่านี้ได้ ถ้าปราศจากทีมงานที่มีคุณภาพและประสบการณ์ และเรายังคงมุ่งมั่นที่จะค้นหาและพัฒนาความสามารถของบุคลากรใหม่ๆ จากมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยทางบริษัทฯ เน้นการลงทุนในทรัพยากรบุคคลและพัฒนาธุรกิจของเราไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้บุคลากรเข้าใจความต้องการของลูกค้าและสามารถที่พัฒนาตัวเองไปสู่สภาพแวดล้อม และการทำงานที่ได้รับมอบหมายในระดับสากลได้”

ในปี 2555 บริษัทฯ ดำเนินการโครงการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน ให้กับหนึ่งในผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยาที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ซึ่งบริการนี้รวมถึงการตรวจประเมินโรงงานตามมาตรฐานสากล (GMP Health check) และบริการเฉพาะด้านอื่นๆ เช่น การตรวจสอบการออกแบบโรงงาน การปรับปรุงระบบคุณภาพและการตรวจสอบความถูกต้องของระบบต่างๆ เพื่อให้บรรลุตามมาตรฐานสากล PIC/S

นายเดวิด มาร์เก็ตส์ กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ กล่าวว่า “ทุกงานที่บริษัทฯ ได้รับมอบหมายนั้น เราทำการเจาะลึกถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้แน่ใจว่าการปฏิบัติงานต่างๆ นั้นสอดคล้องกับข้อบังคับตามมาตรฐานสากล บริษัทฯ ไม่เพียงแต่สร้างมาตรฐานที่ดีให้แก่ลูกค้า แต่ยังปลูกฝังให้คำนี้ถึงผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญ สำหรับอุตสาหกรรมด้านสาธารณสุข สิ่งเหล่านี้หมายถึงการพัฒนาคุณภาพและผลิตภัณฑ์”

ในปี 2554 “บริษัท แพ็คทอรีทอล์ค เทคโนโลยี เซอร์วิส เซส จำกัด” ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ มีโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ โครงการที่ยื่นขอฯ ได้รับการอนุมัติในเวลารวดเร็ว และในปัจจุบัน บริษัท แพ็คทอรีทอล์ค เทคโนโลยี เซอร์วิส เซส จำกัด ได้ใช้สิทธิและประโยชน์ด้านการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล การขอใบอนุญาตทำงานให้กับผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ ผู้มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เพื่อให้บุคลากรภายในประเทศได้เรียนรู้ถึงวิธีการปฏิบัติและการใช้เครื่องมือตามหลักสากล

นายเดวิด มาร์เก็ตส์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทฯ กล่าวว่า “จากความคิดริเริ่มของผู้ออกตั้งบริษัท และการทำงานอย่างหนักของพนักงาน เรามีความภาคภูมิใจที่ได้ก่อตั้งบริษัทสัญชาติไทยที่มีสภาพแวดล้อมที่พร้อมในการพัฒนาทั้งบุคลากรและธุรกิจของคุณค่า บริษัทฯ จะสานต่อความมุ่งมั่นนี้เพื่อพัฒนาและขยายธุรกิจต่อไป และเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าของเรา

“ด้วยสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยดังกล่าวข้างต้นและด้วยความช่วยเหลือจากบีโอไอ จึงมีส่วนช่วยสนับสนุนความสำเร็จของเรา และเราหวังว่าจะได้ร่วมมือกับบีโอไอและรัฐบาลในการสร้างสรรค์โครงการใหม่ๆ ในอนาคตเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจและต่อประเทศไทย”

นายเซบาสเตียน-ยูลตุส ชมิดท์

(Mr. Sebastian-Justus Schmidt)

การเข้ามาลงทุนในธุรกิจซอฟต์แวร์ครั้งนี้มีความต้องการที่จะผลิตสื่อ Interactive สมบูรณ์แบบบนสื่อโทรทัศน์ในทุก platform โดยผลิตภัณฑ์เป็น Plug-in application สำหรับโปรแกรมแบบ

Internet Protocol Television เพื่อเติมเต็มสื่อมัลติมีเดียแบบโต้ตอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจะเพิ่มเติมส่วนที่สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้งานได้อย่างสร้างสรรค์และดีเยี่ยมซึ่งเหมาะสมที่สุดกับการให้บริการ IPTV การพัฒนาเต็มไปด้วยการศึกษาและพัฒนาอย่างเข้มข้น พร้อมด้วยขั้นตอนการออกแบบที่ใส่ใจในทุกรายละเอียดและทุกขั้นตอน

ด้วยประสบการณ์ที่สั่งสมมายาวนานและรอบด้านในเรื่อง User Interface, User Experience, Video - animations และ Graphic Design ดังนั้นจึงทำการรวบรวมทุกสิ่งทุกอย่างที่เราได้เข้าด้วยกันเพื่อสร้างสรรค์สื่อของยุคอนาคต ไปพร้อมๆ กับทักษะการพัฒนา software ของเราได้อย่างดีในการพัฒนาแรกเริ่มนั้น บริษัทฯ จะใช้ฐานความรู้และประสบการณ์ที่เชี่ยวชาญและยาวนาน ของ Mr. Sebastian จากการที่ได้เคยทำงานมาจากบริษัทต่างๆ ที่หลากหลายในระดับผู้บริหารระดับสูง อาทิเช่น Comtec-Hamburg GmbH, Webantz GmbH, SPB Software และ Yandex ตัวอย่างโครงการพัฒนา เช่น การเล่น DVD - Player ในเครื่องโทรทัศน์แบบพกพาเจ้าแรกของโลกสมัยที่ทำงานให้กับ บริษัท SPB Software แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับ CNX Creative คือ การรวบรวม “multimedia experienced tool set” ต่างๆ เข้าด้วยกัน





Mr. Sebastian เชื่อมั่นว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์นี้จะเข้ากับยุคสมัยปัจจุบันที่ IPTV สำหรับ Smart Phone หรือ Tablet ที่กำลังจะได้รับความนิยมอย่างมาก และจากความสำเร็จอย่างสูงของ “SPB TV” ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้นนี้จะสามารถเสริมเข้ากับผลิตภัณฑ์ของ SPB TV ได้ดีและจะทำให้เกิดสถานการณ์ที่จะได้รับผลประโยชน์สำหรับทั้งสองบริษัท

นอกจากนี้ Mr. Sebastian ยังเป็นกรรมการที่ปรึกษาของ บริษัท C - Lab (<http://www.c-labs.com/cmpAboutUs.aspx>) บริษัท C - Lab ตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้าน “embedded software” และด้านการรวบรวมฐานข้อมูลจากการให้บริการและการใช้เครื่องจาก distributed business intelligence ว่าข้อมูลนั้น ถูกใช้เมื่อใดและจากที่ไหน

Mr. Sebastian ได้เริ่มพูดคุยโอกาสในการทำงานของ CNX Creative กับทาง CEO ของ บริษัท C - Lap ซึ่งมีเทคโนโลยีบางส่วนของบริษัทฯ ทำให้สามารถพัฒนาให้ใช้งานได้ร่วมกับทางลูกค้าเดิมของ C - Lap ซึ่งนี่จะเป็นโอกาสที่สำคัญของ CNX Creative อีกความร่วมมือหนึ่ง คือ บริษัท Talkbits (<http://www.talkbits.com/>) ก่อตั้งโดยชาวสวีเดนและรัสเซีย โดยได้รับเงินลงทุนจากบริษัทการลงทุนรายใหญ่ของโลก) บริษัทฯ นี้จะเป็นตัวอย่างของบริษัทฯ ที่จะเป็นลูกค้าในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ ทางด้านนวัตกรรมทั้งหลายนั้นต้องการที่จะส่งเสริมการให้บริการในรูปแบบของ “Emotional experience” และ Mr. Sebastian ได้พูดคุยกับ Ms. Olga เป็น CEO ของบริษัท Talkbits และตกลงที่จะเริ่มโครงการนำร่องด้วยกัน

ดังนั้น ฐานลูกค้าเริ่มแรกทั้งหมดมาจากเครือข่ายทางธุรกิจของ Mr. Sebastian ซึ่งเคยได้ร่วมมือและทำงานกับ CNX Creative มาก่อนแล้ว และอยู่ในฐานะผู้ประกอบการทางด้านเทคโนโลยีที่ประสบความสำเร็จ พวกเขาพร้อมที่จะสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษา ค้นคว้า และพัฒนาเกี่ยวกับนวัตกรรมในอนาคต ซึ่งตรงกับแนวทางแผนพัฒนาของ CNX Creative บริษัทเหล่านั้นจะได้ผลประโยชน์จากนวัตกรรมของเรา แม้ว่าจะเป็นขั้นตอนการพัฒนาและการทดสอบภายใน แต่ผลลัพธ์ที่ได้นั้น จะมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนอนาคตของบริษัทเหล่านั้นอย่างมาก และยังจะสามารถช่วยขยายฐานลูกค้าในอนาคตอีกด้วย

ในการลงทุนผลิตซอฟต์แวร์ในครั้งนี้ Mr. Sebastian ได้เล็งเห็นว่าประเทศไทย มีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากรบุคคล ทางด้านการออกแบบและการผลิตซอฟต์แวร์ รวมถึงปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ จึงนำโครงการนี้ขอรับการส่งเสริมฯ จากบีโอไอ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี รวมถึงข้อมูลเรื่องสิทธิประโยชน์ต่างๆ และการประกอบธุรกิจในประเทศไทย

จากโครงการข้างต้นที่ได้รับการส่งเสริมฯ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ ภายใต้ประเภทกิจการ 5.8 กิจการซอฟต์แวร์ และจัดให้เป็น Product Champion ยังมีผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์อีกมากมายน่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทย ต่อยอดความสำเร็จและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศอย่างมหาศาล หวังว่ากลุ่มตัวอย่าง Product Champion จะสามารถเป็นแรงบันดาลใจ เป็นตัวอย่างความสำเร็จให้กับผู้ประกอบการธุรกิจซอฟต์แวร์ให้ประสบความสำเร็จในธุรกิจต่อไป

เมื่อคิดจะลงทุน...ในต่างประเทศ

ปัจจุบันทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนในภูมิภาคมากขึ้น เห็นได้จากแนวทางและยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ที่ถูกบรรจุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ได้ให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยกับประเทศในภูมิภาค

โดยเน้นส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถขยายการลงทุนในต่างประเทศ เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและวัตถุดิบ ซึ่งสอดคล้องกับคำแถลงนโยบายต่อรัฐสภาของรัฐบาลนายกรัฐมนตรี

นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554 ที่สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในสาขาที่มีศักยภาพ ในขณะที่นโยบายคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้เน้นการช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยให้มีความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มในประชาคมเศรษฐกิจโลก



ประเทศเป้าหมายเบื้องต้นคือ ประเทศอินโดนีเซีย พม่า เวียดนาม จีน อินเดียและประเทศอาเซียนอื่นๆ โดยภูมิภาคอาเซียนถูกมองว่าเป็นภูมิภาคดาวเด่น เพราะเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มหาศาล อาทิ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ สินแร่ ป่าไม้ รวมทั้งเป็นตลาดขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของโลก ในขณะที่เดียวกัน ปี 2558 ประเทศสมาชิก 10 ประเทศของอาเซียนก็จะเป็นกลายเป็น “ตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน (Single Market and Production Base)” ภายใต้ชื่อที่เรียกว่า “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC)” นั้นหมายความว่าอีกไม่เกิน 3 ปีความร่วมมือทางเศรษฐกิจของอาเซียนจะทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายสินค้า เคลื่อนย้ายแรงงาน การลงทุน การสร้างมาตรฐานร่วมกัน

ภูมิภาคอาเซียนถูกมองว่า เป็นภูมิภาคดาวเด่นในปัจจุบัน เพราะเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ ที่มหาศาล

สามารถจัดตั้งบริษัทภายในอาเซียนอย่างอิสระเสรีไม่มีพรมแดนกัน ซึ่งการเป็น AEC อยู่ภายใต้ข้อตกลงต่างๆ มากมาย เช่น การเปิดเสรีตลาดสินค้าในอาเซียนอยู่ภายใต้ข้อตกลงการค้าสินค้าอาเซียน (ASEAN Trade in Goods Agreement : ATIGA) การลงทุนอยู่ภายใต้ข้อตกลงการลงทุนอาเซียน (ASEAN Investment Agreement : AIA) และการเปิดเสรีภาคบริการอยู่ภายใต้ข้อตกลง “ASEAN Framework Agreement on Services: AFAS” เป็นต้น ซึ่งจากการเปิดเสรีทางการค้า การลงทุน และการย้ายฐานการผลิต คาดว่าจะส่งผลให้สมาชิกอาเซียนได้รับประโยชน์อย่างมากจากการรวมกลุ่ม

แต่อย่างไรก็ตามจากความสามารถในการแข่งขันที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศในกลุ่มอาเซียน อาจส่งผลให้แต่ละประเทศได้ประโยชน์ไม่เท่ากัน โดยเฉพาะในสินค้าอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยสินค้าที่แตกต่างกันหลากหลายชนิด ที่แต่ละประเทศอาจจะได้รับประโยชน์อย่างมากจากอุตสาหกรรมประเภทหนึ่ง แต่ก็เสียผลประโยชน์ในอุตสาหกรรมอีกประเภทหนึ่ง รวมถึงการย้ายฐานการผลิตจากประเทศสมาชิก มีศักยภาพสูงมาแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศที่มีศักยภาพต่ำกว่า

ภาพรวมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

1) ภาพการณ์ลงทุนในต่างประเทศของไทย และประเทศสมาชิก AEC หากเปรียบเทียบประเทศสมาชิก AEC พบว่า ประเทศที่มีการไปลงทุนในต่างประเทศมากที่สุดคือสิงคโปร์ (มูลค่า 25,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) รองลงมาคือมาเลเซีย (มูลค่า 15,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และไทย (มูลค่า 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ตามลำดับ ในอดีตการลงทุนของไทยในต่างประเทศไม่มากนัก จนกระทั่งในปี 2554 ที่สถิติการลงทุนของไทยในต่างประเทศสูงกว่าการลงทุนของต่างชาติที่เข้ามาไทย สาเหตุเนื่องจากการไปซื้อกิจการโรงเหล็กของกลุ่มบริษัทเหล็กแห่งหนึ่งในอังกฤษ

ในอีก 3 ปีข้างหน้าก็จะก้าวเข้าสู่การเป็น AEC โดยสมบูรณ์ นักลงทุนไทยควรเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของตนให้มากยิ่งขึ้น และต้องมองหาโอกาสในต่างประเทศมากขึ้นด้วย

2) ประเภทกิจการที่ไทยไปลงทุนในต่างประเทศ นับตั้งแต่ปี 2549 - 2554 จำแนกตามประเภทกิจการ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นกิจการด้านเหมืองแร่ โดยเฉพาะถ่านหินและปิโตรเลียมค่อนข้างมากถึงร้อยละ 27 รองลงมาคือ การเงินการธนาคาร การประกันภัยต่างๆ ร้อยละ 14 และอุตสาหกรรมอาหารร้อยละ 6 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือจะเป็นด้านสิ่งทอและอื่นๆ กระจายกันไป จะเห็นได้ว่าการลงทุนของไทยในต่างประเทศนั้น มุ่งแสวงหาวัตถุดิบหรือผลิตผลทางการเกษตร เพื่อที่มารองรับการผลิตต่างๆ และส่วนใหญ่จะเป็นการตั้งบริษัทโฮลดิ้งเพื่อเป็นตัวกลางในการลงทุนต่อในประเทศต่างๆ ต่อไป

3) ประเทศที่เป็นแหล่งลงทุนสำคัญของไทยในต่างประเทศ ที่ผ่านมาจะอยู่ใน 3 ประเทศใหญ่ๆ คือ พม่า สิงคโปร์ และ ฮองกง โดยสิงคโปร์

กับฮ่องกง ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของการตั้งบริษัทโฮลดิ้ง ในขณะที่มีการลงทุนในพม่าจะเป็นการลงทุนโดยตรง จากการสำรวจการจัดลำดับความน่าสนใจลงทุนในอาเซียนของธนาคารโลกพบว่า ประเทศที่มีความน่าสนใจลงทุนมากที่สุดคือ อินโดนีเซีย รองลงมาคือเวียดนามและพม่า ด้วยจุดเด่นในเรื่องของแรงงาน ทรัพยากรและตลาด

4) แนวโน้มของการลงทุนของไทยในต่างประเทศ พบว่ามีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุผล 3 ประการคือ

ประการแรก จากการที่ค่าเงินบาทมีค่าแข็งตัวสูงขึ้น ทำให้นักธุรกิจสนใจที่จะไปลงทุนในต่างประเทศมากกว่าเดิม

ประการที่สอง นักลงทุนไทยมีความสนใจลงทุนในรูปของการซื้อกิจการมากขึ้น ซึ่งแม้จะมีความเสี่ยงสูงแต่ก็ทำให้ขยายธุรกิจได้รวดเร็ว เนื่องจากได้ฐานลูกค้าเดิม และได้ประโยชน์ในด้านอื่นๆ เช่น ในเรื่องตราสินค้า ทรัพย์สินทางปัญญา และบุคลากร เป็นต้น

ประการที่สาม นักลงทุนไทยนอกจากจะสนใจไปลงทุนในกลุ่มอาเซียนและจีนแล้ว ยังเริ่มขยายการลงทุนไปในอินเดีย ออสเตรเลีย และตะวันออกกลาง มากยิ่งขึ้น สะท้อนให้เห็นว่า นักลงทุนไทยมีศักยภาพและความเข้มแข็งพอที่จะไปแข่งขันกับนักลงทุนชาติอื่นได้ โดยมีวัตถุประสงค์ความต้องการลงทุนที่แตกต่างกันไป อาทิ

(1) เพื่อเข้าถึงตลาดที่มีขนาดใหญ่ดังเช่นอินโดนีเซียซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพสูงด้วยเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่อันดับ 1 ของอาเซียนและมีกำลังซื้อที่พัฒนาสูงขึ้นเรื่อยๆ

(2) เพื่อต้องการแสวงหาทรัพยากรไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรธรรมชาติ วัตถุดิบ แรงงาน รวมถึงเทคโนโลยี หรือใช้สิทธิพิเศษทางภาษีของประเทศที่ไปลงทุน

(3) เพื่อต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของตน โดยอาจเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดในห่วงโซ่การผลิต ซึ่งก็จะช่วยในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้มากยิ่งขึ้น

(4) เพื่อสนองความต้องการทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา

แนวโน้มของการลงทุน ของไทยในต่างประเทศ แนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากสาระที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น บีโอไอในฐานะที่เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม และมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนของประเทศโดยตรง เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดตั้ง “ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thailand Overseas Investment Center : TOI Center)” ขึ้น โดยร่วมกับ คณะเศรษฐศาสตร์ และศูนย์ศึกษาระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ภายใต้ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ ปีโอไอได้กำหนดประเทศและธุรกิจเป้าหมายดังนี้

ประเทศเป้าหมาย	ธุรกิจเป้าหมาย
กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม	<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจเกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ แร่ธาตุ พลังงาน และวัตถุดิบทางการเกษตรต่างๆ • ธุรกิจที่ใช้แรงงานเข้มข้น (Labor-Intensive) เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้า ผลิตภัณฑ์พลาสติก อาหาร อัญมณีและเครื่องประดับ • ธุรกิจที่ไทยไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ GSP จากสหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่น
กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย	<ul style="list-style-type: none"> • วัสดุก่อสร้าง • ท่องเที่ยวและกิจการที่เกี่ยวข้อง เช่น ร้านอาหาร โรงแรม ธุรกิจสุขภาพ สปา ความงาม • ชิ้นส่วนยานยนต์ • วัสดุก่อสร้าง • บีโตร์เคมี • เหมืองแร่
จีน	<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจยานยนต์และอะไหล่ • บีโตร์เคมี กระดาษ • เหมืองแร่ • เกษตร แปรรูปอาหาร เครื่องดื่ม • ท่องเที่ยวและกิจการที่เกี่ยวข้อง เช่น ร้านอาหาร โรงแรม ธุรกิจสุขภาพ สปา ความงาม เป็นต้น
เอเชียใต้	<ul style="list-style-type: none"> • ยานยนต์ • เกษตร แปรรูปอาหาร และเครื่องดื่ม • ท่องเที่ยวและกิจการที่เกี่ยวข้อง เช่น ร้านอาหาร โรงแรม ธุรกิจสุขภาพ สปา ความงาม เป็นต้น • ก่อสร้าง พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
ตะวันออกกลาง	<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจสำรวจและขุดเจาะบีโตร์เลียม บีโตร์เคมี • ธุรกิจก่อสร้าง ออกแบบ • โรงแรม ร้านอาหาร

ประเทศเป้าหมาย	ธุรกิจเป้าหมาย
ทวีปแอฟริกา	<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจการเกษตรขนาดใหญ่ อาหาร • ธุรกิจสำรวจและขุดเจาะปิโตรเลียม ปิโตรเคมี • ธุรกิจก่อสร้าง ออกแบบ • ธุรกิจบริการ ร้านอาหาร ตู้ซ่อมรถ บริการด้านไอที • โรงแรม • ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ • ธุรกิจผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค สบู่ ยาสีฟัน พงษ์ผักฟอก
ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์	<ul style="list-style-type: none"> • โรงแรม ร้านอาหาร • ธุรกิจเหมืองแร่
ยุโรปตะวันออก	<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจการเกษตร อาหาร • ธุรกิจบริการ • ธุรกิจผลิตเครื่องจักร เครื่องมือ
ยุโรปตะวันตก สหรัฐฯ	<ul style="list-style-type: none"> • โรงแรม ร้านอาหาร • ธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีสูง เพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินทางปัญญา • เครือข่ายตลาด และการสร้างตราสินค้า (เน้นรูปแบบ M&A)

ประโยชน์ที่นักลงทุนไทยจะได้รับจาก ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ

1. ข้อมูลเชิงลึกเพื่อประกอบการตัดสินใจ การลงทุนในและนอกประเทศอาเซียน ได้แก่ ข้อมูลเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ขั้นตอนการลงทุน ต้นทุนในการทำธุรกิจ และขั้นตอนเชิงลึกในการลงทุน เป็นต้น

2. สามารถพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนและปรึกษาหารือ กับผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนทั้งในและนอกอาเซียน ในประเด็นต่างๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมไทยที่ควรลงทุนและทำธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค จุดอ่อน จุดแข็ง ข้อพึงระวังของการลงทุน และช่องทางในการทำธุรกิจ เป็นต้น



3. “คู่มือการลงทุนไทยในและนอกอาเซียน” ที่เป็นเสมือนแผนที่การลงทุน (Investment Road Map) เพื่อนำนักลงทุนไปหาโอกาส การเตรียมตัวและช่องทางการแสวงหาประโยชน์จาก AEC และ อาเซียนบวก (ASEAN Plus) ได้แก่ ASEAN+1, ASEAN+3, ASEAN+6 และ ASEAN+8

4. นักลงทุนไทยสามารถเห็นโอกาส และช่องทางค้าและการลงทุนในอาเซียน เพื่อการแสวงหาผลประโยชน์ทางธุรกิจจากข้อตกลง AEC และ อาเซียนบวก (ASEAN Plus)

สัมมนาโอกาสและสู่ทางการลงทุนในอาเซียน

นอกจากนี้ บีโอไอยังได้จัดการสัมมนาโอกาสและสู่ทางการลงทุนในอาเซียน พร้อมเปิดตัวศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศไปเมื่อเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 โดยได้เชิญนักลงทุนที่มีประสบการณ์การลงทุน และประสบความสำเร็จในการลงทุนต่างประเทศมาเล่าประสบการณ์ ให้ความรู้และข้อคิดเห็น เพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมให้กับนักลงทุน และผู้สนใจไปลงทุนในต่างประเทศได้รับทราบ ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมฟังกว่า 500 คน จากการสัมมนาสรุปผลได้ ดังนี้

สัมมนาโอกาส และสู่ทางการลงทุน ในอาเซียน

มีผู้ให้ความสนใจ

เข้าร่วมฟังกว่า 500 คน

1. กลยุทธ์เชิงรุกและรับเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ จากประสบการณ์ตรงของบริษัทใหญ่ของไทย ที่เข้าไปลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศอื่นๆ ได้แก่บริษัทปูนซีเมนต์ไทย บริษัทเบอร์ลี่เยคเกอร์ และบริษัทน้ำตาลมิตรผล ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศไว้ดังต่อไปนี้

1.1 การเลือกประเทศที่จะเข้าไปลงทุน

(1) ควรศึกษาประเทศที่เหมาะสมกับกิจการที่นักลงทุนมีความชำนาญ โดยอาจพิจารณาจากทั้งในส่วนของเศรษฐกิจ ขนาดตลาด

ระยะทาง และอื่นๆ อาทิ อินโดนีเซียเป็นประเทศที่การเมืองค่อนข้างมั่นคง เศรษฐกิจ และตลาดขนาดใหญ่ ส่วนเวียดนามเป็นประเทศที่กำลังมาแรง แม้จะอยู่ในช่วงการปรับตัว ซึ่งการเข้าไปทำการตลาดไม่จำเป็นต้องคอยจนกระทั่งประเทศนั้นพร้อม เพราะบางที่หากเข้าไปช้าอาจจะสายเกินไป

การเข้าไปทำการตลาด

ไม่จำเป็นต้องคอย

จนกระทั่งประเทศนั้นพร้อม

เพราะบางที่หากเข้าไปช้า

อาจจะสายเกินไป

(2) ประเทศในอาเซียนหลายประเทศได้สิทธิพิเศษทางการค้า (GSP) จากประเทศตะวันตก อาทิ กัมพูชา และลาว เพราะสิทธิพิเศษดังกล่าวในไทยกำลังจะหมดไป เพราะฉะนั้นจึงน่าที่จะเป็นโอกาสของนักลงทุนไทยที่จะเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศเหล่านี้





อย่างไรก็ตาม นักลงทุนควรเข้าตลาดให้ ถูกทิศทาง โดยควรคำนึงถึงนโยบายต่างๆ ของ ประเทศนั้นๆ ด้วย เช่น ลาววางนโยบายไว้ชัดเจน ว่า จะเป็นแหล่งพลังงานและเป็นสวีตเซอร์แลนด์ ของอาเซียน เพราะฉะนั้นอุตสาหกรรมที่เข้าไป จึงไม่ควรเป็นอุตสาหกรรมหนัก หรืออุตสาหกรรม ที่เทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

1.2 การเลือกรูปแบบที่จะเข้าไปลงทุน

(1) การเริ่มต้นธุรกิจ อาจจะเริ่ม จากการทำธุรกิจซื้อขายไป (Trading) ก่อน ไม่จำเป็นต้องไปลงทุนตั้งโรงงานเลย เพราะมีความเสี่ยงสูง โดยเฉพาะธุรกิจ SMEs

(2) การลงทุนในช่วงแรกๆ ควร เป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป และทดสอบตลาดก่อน เพื่อให้คนรู้จัก

(3) การเข้าไปลงทุน อาจจะได้ ประโยชน์หลายๆ ด้าน อาทิ ใกล้เคียงค่า และต้นทุน วัตถุดิบและแรงงานถูกกว่าไทย เป็นต้น

(4) รูปแบบที่จะเข้าไปลงทุน ไม่ว่าจะ เป็นการลงทุนใหม่ หรือการซื้อกิจการเดิม (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพร้อมและความเหมาะสม ของแต่ละธุรกิจ) ที่สำคัญคือ ต้องสร้างประโยชน์ ให้กับธุรกิจและสังคมโดยรวมของประเทศนั้นๆ

รูปแบบที่จะเข้าไปลงทุน

ต้องสร้างประโยชน์

ให้กับธุรกิจและสังคม

โดยรวมของประเทศนั้นๆ

1.3 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการลงทุนในต่างประเทศ

(1) ต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องความแตกต่างของ วัฒนธรรม ภาษา ความคิด ความเป็นอยู่กฎหมายและประวัติศาสตร์ ของประเทศที่สนใจจะเข้าไปลงทุน ซึ่งบางครั้งอาจต้องเข้าไปศึกษา และทำความเข้าใจในวิถีชีวิตของคนในประเทศนั้นๆ อย่างจริงจัง

(2) ศึกษาตลาดให้เข้าใจ รู้จักธุรกิจของตนว่ามีจุดแข็ง อย่างไร และควรรู้จักและเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าในประเทศนั้นๆ เป็นอย่างดี

(3) การเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่จะเข้าไป ดำเนินกิจการ โดยเฉพาะระดับผู้บริหาร ซึ่งการหาบุคลากรที่มีคุณภาพ อาจจะทำให้ค่อนข้างยากโดยเฉพาะธุรกิจ SMEs ดังนั้นเพื่อให้การ ดำเนินธุรกิจมีความราบรื่น การคัดสรรบุคลากรและเตรียมความพร้อม ในทักษะต่างๆ ทั้งด้านอาชีพและภาษาจึงต้องมีการวางแผนไว้ก่อน ซึ่งไม่เพียงแต่การพัฒนาบุคลากรไทยเท่านั้น แต่รวมถึงการพัฒนาคน ท้องถิ่นของประเทศนั้นๆ ให้ก้าวมาสู่ระดับผู้บริหารด้วย นั่นก็คือการ สร้างคน และให้คนในองค์กรนั้นเข้าไปพัฒนาคนในท้องถิ่นขึ้นมาต่อยอด อีกที ซึ่งก็จะทำให้ธุรกิจยืนหยัดอย่างมั่นคงและยาวนาน

(4) การแบ่งปันผลประโยชน์ให้กับทุกฝ่ายอย่างเป็น ธรรมทั้งผู้ถือหุ้นและพนักงาน ตลอดจนการมีจรรยาบรรณที่ดีต่อลูกค้า และสำคัญที่สุดคือรัฐบาล ไม่ว่าจะเป็นรัฐบาลท้องถิ่น หรือรัฐบาลกลาง บริษัทจะต้องเป็นผู้เสียภาษีที่ดี และการเป็นพลเมืองที่ดีด้วย

แบ่งปันผลประโยชน์

ให้กับทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

ทั้งผู้ถือหุ้นและพนักงาน

ตลอดจนการมีจรรยาบรรณ

ที่ดีต่อลูกค้า



1.4 ข้อพึงระวังในการทำธุรกิจต่างประเทศ

(1) ประเทศ CLMV รวมถึงอินโดนีเซีย กูว ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ อาจไม่มีความชัดเจนเท่าไทย อาทิ ลาว เรื่องภาษีที่ซับซ้อนระหว่างหน่วยงานปกครองส่วนกลางกับรัฐบาลกลาง เรื่องปัญหากรรมสิทธิ์ที่ดิน ซึ่งแม้ว่าถือครองถูกต้องตามกฎหมายรัฐบาลกลาง แต่อาจไปทับซ้อนกับชุมชนที่อยู่เดิม จึงควรศึกษากฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของแต่ละประเทศให้เข้าใจ

(2) ควรศึกษากฎหมายส่งเสริมการลงทุนให้ละเอียดว่ามีข้อได้เปรียบหรือเสียเปรียบอย่างไร และมีแนวปฏิบัติอย่างไร

(3) ควรติดตามสถานการณ์การเมืองระหว่างประเทศบ้าง เพื่อเป็นการเรียนรู้และวางแผนกิจการได้อย่างถูกต้อง

(4) ปัญหาของชุมชนในแต่ละประเทศเป็นสิ่งที่เสี่ยงไม่ได้ คือเรื่องอิทธิพลท้องถิ่น อย่างไรก็ตามการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนถือเป็นสิ่งสำคัญ เพราะถ้าชุมชนอยู่เคียงข้างกับเราไม่ว่ากิจการจะเล็กหรือใหญ่ก็ราบรื่น

(5) ประเทศที่ไปลงทุนอาจมีการกีดกันทางการค้า จนอาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกนำเข้า และทำให้ไม่สามารถส่งออกและนำเข้าทำได้อย่างสมบูรณ์

(6) วัฒนธรรมที่ความแตกต่างกันย่อมเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินกิจการ เช่น ในลาว ชาวลาวไม่ชอบทำงานล่วงเวลา จนควรนำเรื่องจักรเข้ามาช่วยในการทำงานแทนคนมากขึ้น เป็นต้น

(7) ควรทำความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิพิเศษต่างๆ อาทิ เกี่ยวกับแหล่งกำเนิดสินค้า ซึ่งภายใต้ข้อตกลงของ AEC ที่กำหนดไว้ว่า อัตราอากรเป็นศูนย์ ซึ่งแม้ว่าจะมีข้อตกลงกันไว้เช่นนี้ก็ตาม

แต่ก็ไม่ได้ครอบคลุมสินค้าทุกรายการ ซึ่งอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรส่วนใหญ่จะมีความชัดเจนในเรื่องแหล่งวัตถุดิบ แต่อุตสาหกรรมอื่นๆ อาจจะมีปัญหามากกว่า

ในส่วนอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรกรรมรวมกันเป็น AEC นั้น ถือว่าอาเซียนเป็นฐานการผลิตเดียวกันโดยประเทศสมาชิกสามารถเคลื่อนย้ายวัตถุดิบได้โดยไม่ต้องชำระอากร เพราะฉะนั้นจึงประหยัดค่าอากรขาเข้าของวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในโรงงาน และผลิตภัณฑ์จะกลายเป็นผลิตภัณฑ์ของอาเซียน (Product of ASEAN) ดังนั้นหากส่งสินค้าไปจำหน่ายในประเทศที่มีการทำ FTA กับอาเซียน เช่น FTA อาเซียน - ญี่ปุ่น ก็สามารถใช้สิทธิประโยชน์ต่างๆ จากกรอบเจรจานั้นๆ ได้

ทั้งนี้การกำหนดแหล่งกำเนิดสินค้า สามารถใช้แบบผสมได้ด้วย โดยใช้วัตถุดิบจากประเทศต่างๆ ในอาเซียนที่เป็นแหล่งกำเนิดของสินค้าสะสมรวมกันได้ถึงร้อยละ 40 แล้วส่งไปจำหน่ายในประเทศที่มีข้อตกลง FTA กับอาเซียนเพื่อใช้สิทธิประโยชน์ต่างๆ จากกรอบเจรจานั้นๆ ได้ ทั้งนี้ จะยกเว้นสินค้าที่อยู่ในกลุ่มอ่อนไหว ที่จะได้สิทธิพิเศษทางอากรเป็นศูนย์ ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มสินค้าเกษตร เช่น ข้าว และน้ำตาล เป็นต้น

1.5 ข้อคิดในการลงทุนในต่างประเทศ

(1) การเข้าไปเปิดตลาดในต่างประเทศ ควรมองเห็นโอกาส และด้านความเสี่ยงไปพร้อม เพื่อจะทำให้การทำธุรกิจมีข้อผิดพลาดให้น้อยที่สุด

(2) กลยุทธ์ในการรับที่ดีที่สุดก็คือเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างมั่นคง

(3) ในกรณีที่ต้องเผชิญกับความล้มเหลว การขายธุรกิจไปไม่ได้มีข้อเสีย แต่อาจช่วยทำให้มีโอกาสใหม่ๆ เข้ามาแทน

(4) อุตสาหกรรมปัญหาให้อามาเป็นบทเรียน และพิจารณาถึงสาเหตุ และแนวทางแก้ไขปรับปรุง ให้พร้อมสำหรับอนาคต

(5) กรณีที่ตลาดในประเทศอึมครึม อาจไม่จำเป็นต้องรอให้ธุรกิจเข้มแข็งเสียก่อนจึงจะไปทำธุรกิจในต่างประเทศ ควรเสาะหาโอกาส ขยายตลาดไปในต่างประเทศพร้อมกันไปด้วย

(6) การเข้าไปลงทุนในต่างประเทศ ต้องตอบโจทย์ให้ได้ว่าเข้าไปแล้วได้ประโยชน์อย่างไร แล้ววางแผนไปล่วงหน้า ถ้ายังไม่สามารถ ตอบโจทย์ได้ชัดเจน ยังไม่มีความจำเป็นต้องเร่งไป

(7) ธุรกิจ SMEs จะเป็นเชิงรับต่อไป ไม่ได้ จะต้องรุกหรือจะต้องเป็นรับเชิงรุก

(8) การทำธุรกิจในประเทศที่เรามี เทคโนโลยีที่ดีกว่า ให้ถือเป็นโอกาสเรียนรู้และพัฒนาการใช้เทคโนโลยีแทนแรงงาน เพื่อช่วย ในการลดต้นทุนการผลิต เพราะประเทศไทยต่อไป จะขาดแรงงานและมีต้นทุนแรงงานสูง

(9) สินค้าที่ผลิตในไทยหลายชนิดที่มี คุณภาพ สามารถครองใจลูกค้าในตลาดอาเซียนได้ แม้ว่าจะไม่ใช่สินค้าของคนไทย เช่น สบู่แก้ว และกระดาษชำระเชลลอคซ์ เป็นตราสินค้าที่ผลิต ในไทยที่ครองตลาด กัมพูชา ลาว และเวียดนาม จึงเป็นโอกาสของสินค้าไทยที่มีคุณภาพอื่นๆ ที่จะ ไปทำตลาดในประเทศนั้นๆ ด้วย

(10) ธุรกิจการค้า หากต้องติดต่อกับ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ จะมีอำนาจการต่อรอง ค่อนข้างน้อย จึงควรรวมกลุ่มกันไปสร้างอำนาจ ต่อรองดีกว่า

(11) การเตรียมความพร้อมไว้ก่อน จะทำให้ได้ประโยชน์จากโอกาสของ AEC

ตัวอย่างข้อคิดเห็น ของการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน

1. การลงทุนของในพม่า

ประเทศพม่าเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่มี

พรมแดนติดกับไทย มีรสนิยมและชื่นชอบสินค้าไทย ตลอดจนมีแหล่ง ทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และเป็นประเทศที่มีความน่า ลงทุนอันดับ 3 ดังนั้นประเด็นสำคัญที่ควรพิจารณา คือ

พม่าเป็นประเทศที่มีรสนิยม และชื่นชอบสินค้าไทย เป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ และมีโอกาสทางการค้าอย่างมาก

(1) การเตรียมความพร้อมในข้อมูลเบื้องต้น อาทิ เศรษฐกิจ สังคม ประชากร การเมือง การปกครอง กฎระเบียบต่างๆ ระบบ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ เป็นต้น ซึ่งแม้ว่าพม่าจะเพิ่งเปิด ประเทศและกำลังซื้ออาจจะยังไม่สูงมากนัก แต่ก็มีแนวโน้มที่จะเติบโต อีกมากโดยเฉพาะการที่พม่ามีอาณาเขตที่ติดกับประเทศถึง 5 ประเทศ เมื่อพิจารณาถึงจำนวนประชากรและขนาดของ GDP แล้ว ถือเป็น ตลาดที่มีขนาดใหญ่ และมีโอกาสทางการค้าอย่างมาก จนมีการ คาดการณ์ว่าหลังเปิด AEC พม่าจะขยายตัวเศรษฐกิจเป็นอันดับ 2 ของกลุ่ม ที่สำคัญการเมืองของพม่าค่อนข้างมั่นคง ประกอบกับนโยบาย ของประเทศพม่าหลังเปิดประเทศ ที่มุ่งส่งเสริมการลงทุนที่ให้ประโยชน์ แก่ประชากรและประเทศโดยรวม ดังนั้นจึงถือเป็นประเทศที่น่าลงทุน อย่างมาก แต่ทั้งนี้การเข้าไปลงทุนจึงต้องสอดคล้องกับนโยบายของ ภาครัฐที่วางไว้



(2) เมืองที่เหมาะสมแก่การดำเนินธุรกิจ ที่สำคัญคือ มณฑลเฉย และย่างกุ้ง โดยเมื่อพิจารณาถึงจำนวนประชากรในแต่ละเขตการปกครอง 7 รัฐ 7 มณฑล จะเห็นได้ว่า เขตที่มีประชากรมากเป็นอันดับ 1 คือ มณฑลมัณฑะเลย์ อยู่ที่ 8.5 ล้านคน ตามมาด้วยมณฑลอิระวดีและย่างกุ้งอีกเขตละประมาณ 7 ล้านคน ทั้งนี้เมืองที่มีประชากรมากที่สุดคือเมืองย่างกุ้ง ซึ่งมีประชากรประมาณ 5 ล้านคน

รองลงมาคือเมืองมัณฑะเลย์ หากพิจารณาจำแนกเมืองตามขนาดเศรษฐกิจของพม่า สามารถแบ่งเป็น 3 ระดับ คือเมืองที่มีขนาดเศรษฐกิจระดับดี ได้แก่ ย่างกุ้ง มัณฑะเลย์ หงสาวดี และอิระวดี ส่วนเมืองที่มีขนาดเศรษฐกิจระดับปานกลาง ได้แก่ ฉาน มาเกว ซาโก และมอญ ส่วนเมืองที่มีขนาดเศรษฐกิจระดับต่ำ คือ ทวาย ทะนินทะยี ยะไซ และคะฉิ่น ในเมืองที่มีเศรษฐกิจดี อัตราค่าจ้างอยู่ที่ประมาณ 100 - 120 บาท ซึ่งไม่สูงมากนักและส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาเป็นจำนวนมากทั้งญี่ปุ่น สิงคโปร์ มาเลเซีย การค้าขายสามารถสร้างช่องทางจำหน่ายได้ทั้งกับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน

(3) การศึกษาและทำความเข้าใจกฎหมายของพม่า ซึ่งกฎหมายที่ควรพิจารณาหลักๆสำหรับนักลงทุนมีอยู่ 4 ฉบับคือ

- The Union of Myanmar Foreign Investment Law (2012) ซึ่งเป็นกฎหมายการลงทุนฉบับใหม่
- Myanmar Citizen Investment Law
- Special Economic Zone Law
- Dawei Special Economic Zone Law

นอกจากนี้ยังมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและการทำธุรกิจ อาทิ กฎหมายแรงงาน กฎหมายที่ดิน กฎหมายภาษี กฎหมายรายได้ กฎหมายการค้า ข้อตกลงภาษีซ้ำซ้อน กฎหมายซ้ำซ้อนระหว่างไทยกับพม่า และกฎหมายของเหมืองแร่ กฎหมายต่างๆ เหล่านี้ล้วนที่สิ่งนักธุรกิจควรทราบ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ ตัวอย่างเช่น การเก็บภาษีรายได้นิติบุคคล หากเป็นบริษัทท้องถิ่นจะอยู่ที่ร้อยละ 25 แต่หากเป็นบริษัทไทยที่เป็น Non - Resident Foreigner จะคิดอัตราร้อยละ 30 - 35 ขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจว่าอยู่ในรูปบริษัทหรือสำนักงานสาขา และถ้าหากเป็นการลงทุนที่ได้อนุมัติจากคณะกรรมการการลงทุนของพม่า(Myanmar Investment Commission ; MIC) ก็จะได้รับสิทธิพิเศษนอกเหนือจากนี้



เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกฎหมายการลงทุนฉบับใหม่ (2012) กับฉบับเดิม(1988) จะเห็นได้ว่าไม่แตกต่างกันมากนัก ตัวอย่างเช่น

● รูปแบบการลงทุน ถ้าเป็นกฎหมายฉบับเดิม จะกำหนดให้ นักลงทุนต่างชาติสามารถถือหุ้นทั้งสิ้นได้และถ้าเป็นการร่วมทุน ก็ต้องมีสัดส่วนการลงทุนอย่างน้อยร้อยละ 35 ของมูลค่าการลงทุน แต่กฎหมายฉบับใหม่ไม่จำเป็นต้องร้อยละ 35 ขึ้นอยู่กับการตกลงของทั้งสองฝ่าย

● การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ถ้าเป็นกฎหมายฉบับเดิมจะกำหนดให้สามารถยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปีแรกนับจากปีที่เริ่มดำเนินการ แต่กฎหมายฉบับใหม่จะให้การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปีแรก นับจากปีที่เริ่มดำเนินการ และอาจขยายเป็น 8 ปีได้ ขึ้นอยู่กับประเภทกิจการและหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้

● การเช่าที่ดิน ถ้าเป็นกฎหมายฉบับเดิมจะกำหนดให้เช่าที่ดินได้จากรัฐบาลเท่านั้น โดยมีระยะเวลาเช่าที่ดิน 15 ปีสามารถต่อสัญญาได้อีก 1 ครั้ง รวมระยะเวลาไม่เกิน 30 ปี แต่กฎหมายฉบับใหม่สามารถเช่าที่ดินได้ทั้งจากรัฐบาลและเอกชน โดยมีระยะเวลาเช่าที่ดิน 30 ปี และสามารถต่อสัญญาได้อีก 1 ครั้งรวมระยะเวลาไม่เกิน 60 ปี ซึ่งหากเป็น Dawei Special Economic

Zone Law จะได้สิทธิพิเศษคือสามารถเช่าได้ในระยะเวลาที่ยาวมากขึ้นอีกคือเป็น 75 ปี

- การจ้างแรงงาน ถ้าเป็นกฎหมายฉบับเดิม จะกำหนดให้พิจารณาประชาชนพม่ามาก่อน เว้นแต่จะได้รับอนุญาตให้แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญพิเศษหรือช่างเทคนิคจากต่างประเทศได้ แต่ในกรณีของกฎหมายฉบับใหม่ หากเป็นแรงงานไร้ฝีมือให้จ้างพนักงานพม่าเป็นหลัก และมีการกำหนดสัดส่วนการจ้างพนักงานพม่าในตำแหน่งที่ใช้ทักษะ คือภายใน 5 ปีแรก ต้องมีสัดส่วนการจ้างร้อยละ 25 อีก 5 ปีถัดไปเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50 และอีก 5 ปีต่อไปเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 75 โดยจะต้องมีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้วย

- การส่งเงินกลับประเทศ กฎหมายทั้งเก่าและใหม่อนุญาตให้ส่งเงินกลับได้แต่จะต้องหักภาษี ค่าจ้าง ค่าสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานเรียบร้อยแล้ว

ในส่วนของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งมีทั้งหมด 18 แห่ง ส่วนใหญ่จะอยู่ที่ย่างกุ้งและมันตะเลย์ จะอยู่ภายใต้ Special Economic Zone Law ซึ่งผู้ลงทุนจะได้สิทธิพิเศษเพิ่มเติม และหากอยู่ในเขตอุตสาหกรรมส่งออก (Export Processing Zone : EPZ) ก็จะได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอีกด้วย

2. การลงทุนของไทยในประเทศเวียดนาม

ประเทศเวียดนามในปัจจุบันมีประชากรเกือบ 90 ล้านคน ถือได้ว่าเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่ได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจในเมืองไทย นายธาราบดี ซึ่งอดีช่วยวัย ผู้จัดการทั่วไปธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ประเทศเวียดนาม กล่าวว่า ปัจจุบันนักธุรกิจไทยเข้ามาทำธุรกิจในเวียดนามอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งเวียดนามในวันนี้มีความคล้ายคลึงกับเมืองไทยเมื่อ 10-15 ปีที่แล้ว โดยเป็นประเทศที่กำลังเติบโตและมีความน่าสนใจในการ

ลงทุนจากค่าแรงที่ถูก หรือ ประมาณ 100 เหรียญสหรัฐฯ ต่อเดือน รวมทั้งยังมีความมั่นคงทางการเมือง ทำให้ทุกวันนี้กลุ่มนักลงทุนชาวต่างชาติที่เคยลงทุนในเมืองไทย ให้ความสนใจในการตั้งโรงงานในเวียดนามมากขึ้น



นักธุรกิจไทยเข้ามาทำธุรกิจ

ในเวียดนามอยู่เป็นจำนวนมาก

โดยเป็นประเทศที่กำลังเติบโต

และมีความน่าสนใจในการลงทุนจากค่าแรงที่ถูก

2.1 นโยบายการลงทุนของเวียดนามสำหรับชาวต่างชาติ

ในอดีตที่ผ่านมาการลงทุนของต่างชาติในเวียดนาม มีปัจจัยหลายอย่างไม่เอื้ออำนวยต่อการลงทุน ในปี 2530 เวียดนามเริ่มมีนโยบายเปิดประเทศ แต่ในช่วงนั้น เวียดนามยังไม่อนุญาตให้ต่างชาติลงทุนได้ทั้งสิ้น และเจ้าหน้าที่เวียดนามยังไม่มีประสบการณ์เรื่องธุรกิจ ทำให้การติดต่อประสานงานเพื่อการลงทุนค่อนข้างยุ่งยาก

หลังจากนั้นในปี 2536 มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการทำธุรกิจในเวียดนามใหม่ คือ อนุญาตให้ชาวต่างชาติสามารถลงทุนโดยเป็นหุ้นต่างชาติได้ทั้งสิ้น บริษัทซีพีได้เป็นบริษัทแรกที่ได้รับอนุมัติให้ลงทุนตามเงื่อนไขใหม่ได้ในเขตนิคมอุตสาหกรรม เวียดปากของ ซึ่งทำธุรกิจประเภท trading company นอกจากนี้บริษัทซีพียังได้รับอนุญาตให้สร้างโรงงานเป็นบริษัทแรกด้วย

ในปี 2538 ถือว่าเป็นยุคทองของนักลงทุนต่างชาติในประเทศเวียดนาม ซึ่งถือได้ว่าเป็นช่วงยุค บริษัทที่ไปลงทุนในช่วงนั้นจะได้ส่วนต่างกำไรมากกว่าร้อยละ 50 ต่อมา ในช่วงปี 2540 นักลงทุนจากไทย เริ่มชะลอการลงทุน แต่นักลงทุนจากประเทศเกาหลีและประเทศไต้หวัน ยังคงลงทุนต่อเนื่อง เพราะเห็นโอกาสที่ธุรกิจจะเติบโตในเวียดนาม

นักลงทุนจากไทย เริ่มชะลอการลงทุน

แต่นักลงทุนจากประเทศเกาหลี

และประเทศไต้หวัน ยังคงลงทุนต่อเนื่อง

เพราะเห็นโอกาสที่ธุรกิจ

จะเติบโตต่อไปในเวียดนาม

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของเวียดนามในอดีตที่ผ่านมาเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประมาณปีละร้อยละ 8 - 9 แต่ในปัจจุบันเงินเฟ้อในเวียดนามสูงถึงร้อยละ 17 - 18 มีปัญหาหนี้เสีย โดยเฉพาะธุรกิจ SMEs ธนาคารไม่ปล่อยสินเชื่อเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ การผลิตและการบริโภคลดลง รัฐบาลของเวียดนามรับทราบปัญหา และกำลังแก้ไขระบบการปล่อยสินเชื่อของธนาคารให้กลับมาเหมือนเดิม

ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วอาจมองได้ว่าเป็นโอกาสของคนไทย เพราะขณะนี้ดินในเวียดนาม ราคาถูกมากเมื่อเทียบกับหลายปีที่ผ่านมา ดังนั้นถ้ารัฐบาลแก้ไขปัญหาลงทุนได้สำเร็จ ราคาที่ดินจะกลับมาสูงอีกครั้ง เป็นที่น่าสังเกตว่า แม้ว่า เศรษฐกิจปัจจุบันจะซบเซา แต่สินค้าหลายชนิดก็ยังสามารถมียอดขายสูง อาทิ เช่น สินค้าอุปโภคที่จำเป็น หรือสินค้าฟุ่มเฟือยบางประเภท เช่น รถยนต์ราคาแพงมาก

2.2 ปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนของไทยในเวียดนาม

ประเทศเวียดนามถือได้ว่าเป็นประเทศหนึ่งในกลุ่ม AEC ที่น่าสนใจสำหรับนักธุรกิจไทยที่จะไปลงทุน ด้วยเหตุผลดังนี้

- 1) การเมืองในประเทศเวียดนาม ค่อนข้างมั่นคง มีเสถียรภาพ
- 2) ประชากรที่อยู่ในประเทศเวียดนามส่วนใหญ่อยู่ในวัยหนุ่มสาว ซึ่งหนุ่มสาวเหล่านี้อยู่ในวัยทำงาน กำลังสร้างตัว และจะเป็นชนชั้นกลาง ที่มีกำลังซื้อสูงในอนาคต
- 3) เวียดนามเป็นตลาดใหญ่ มีจำนวนประชากรเกือบ 90 ล้านคน ถือว่าเป็นโอกาสของผู้ที่ต้องการไปลงทุนหรือขยายตลาดสินค้าในเวียดนาม นอกจากนี้ อัตราการเพิ่มของจำนวนประชากรในเวียดนามเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากสถิติการแต่งงานในเวียดนามในปัจจุบันสูงมาก
- 4) เวียดนามเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติมหาศาล

ถ้าหาวัตถุดิบบางอย่างในเมืองไทยไม่ได้ หรือมีราคาแพง สามารถไปหาได้ที่เวียดนาม ซึ่งมีราคาถูกกว่า ยกตัวอย่างเช่น ปลูกกระป๋องตราสามแม่ครัว ปัจจุบัน ตั้งโรงงานผลิตในเวียดนาม เพราะใช้วัตถุดิบในเวียดนามซึ่งหาได้ง่ายกว่า ราคาถูกกว่า และกระบวนการผลิต ก็ใช้ต้นทุนต่ำกว่า เมื่อผลิตเสร็จก็ส่งมาขายที่เมืองไทย และประเทศอื่นๆ

5) ปัจจัยการผลิต อาทิ เช่น ค่าจ้างแรงงาน ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา มีต้นทุนต่ำประเทศไทย

6) ลักษณะของคนเวียดนามส่วนใหญ่จะเหมือนคนจีน มีการกินอาหารรวมโต๊ะกันในวันตรุษจีน ให้เงินพิเศษ (เต๊ะเอี้ย) ผู้น้อยให้ผู้อาวุโส นอกจากนี้คนเวียดนามที่อาศัยและทำงานอยู่ในต่างประเทศก็มีลักษณะเหมือนคนจีนทั่วไปในต่างแดน คือคนเหล่านี้จะส่งเงินมาช่วยครอบครัวของตนในเวียดนามทุกปี ถึงเกือบสามแสนล้านดอลลาร์ต่อปี เงินเหล่านี้ถือว่าช่วยสนับสนุนให้เศรษฐกิจของเวียดนาม ทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

7) มีธนาคารของไทยที่ช่วยอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนในเรื่อง สินเชื่อและระบบการชำระเงิน เช่น ธนาคารกรุงเทพ ซึ่งเป็นธนาคารต่างชาติรายแรกที่เข้ามาในเวียดนาม เริ่มต้นจากเป้าหมายในการช่วยเหลือนักธุรกิจไทยที่เข้ามาทำธุรกิจในเวียดนาม ปัจจุบันมี 2 สาขา คือ กรุงเทพมหานคร และโฮจิมินห์ ปัจจุบันลูกค้าของธนาคารกรุงเทพในเวียดนาม มาจากคนไทยร้อยละ 40 ชาวเวียดนามร้อยละ 30 ที่เหลือคือชาวต่างชาติ โดยเฉพาะไต้หวันซึ่งให้ความสนใจเข้ามาลงทุนเป็นจำนวนมาก โดยธนาคารให้บริการเฉพาะลูกค้าองค์กร ยังไม่มีบริการสำหรับลูกค้าทั่วไป

2.3 ข้อควรระวังประการในการไปลงทุนในเวียดนาม

- 1) ถ้าต้องการไปลงทุนในเวียดนาม

ควรติดต่อหรือขอความช่วยเหลือบุคคลต่อไปนี้คือ

- กงสุลใหญ่ ของไทยในเวียดนาม จะเหมือนตัวแทนข้าราชการของไทยในเวียดนามที่ควรไปพบ

- ทูตพาณิชย์ กรมส่งเสริมการส่งออกของไทยในเวียดนาม จะเป็นผู้ให้ข้อมูลเศรษฐกิจมหภาคของเวียดนามทั้งหมด

- สมาคมธุรกิจไทยในเวียดนาม ให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือ ในเรื่องต่างๆ

- ธนาคารของไทยในเวียดนาม อาทิ ธนาคารกรุงเทพ ให้บริการนักธุรกิจ เกี่ยวกับบริการทางการเงิน ข้อมูลเศรษฐกิจ บุคคลหรือบริษัทที่ควรติดต่อด้วยเวลาทำธุรกิจ การหาล่าม เป็นต้น

2) การเข้าไปลงทุนในเวียดนาม ต้องรู้จัก วัฒนธรรมของชาวเวียดนาม อุปนิสัยใจคอ ของคนเวียดนาม ตัวอย่าง เช่น อุปนิสัยของชาวเวียดนามในการเจรจาต่อรองทางการค้า หรือธุรกิจมักจะไม่ปฏิเสธแต่จะตอบรับในทุกกรณี เช่น ถ้ามีการเจรจาต่อรองซื้อที่ดินของชาวเวียดนาม โดยมีการตกลงกันว่าจะซื้อที่ดินในราคาทอง 50 แห่ง (การซื้อขายที่ดินในเวียดนาม จะตกลงเป็นราคาทองคำแห่ง) ถึงแม้จะตกลงกันเรียบร้อยแล้ว แต่ในวันต่อมาเจ้าของที่จะสามารถเปลี่ยนแปลงราคาซื้อขายได้ โดยอ้างเหตุผลบางประการ เช่น ภรรยาบอกไม่ให้ขายในราคานี้ แต่ให้ขายในราคาทองคำ 60 แห่ง ซึ่งเวียดนามจะถือว่าเป็นเรื่องธรรมดาในการเจรจาทางการค้า

3) การเข้าไปทำธุรกิจในเวียดนาม ต้องไปสำรวจตลาดด้วยตัวเอง ก่อนไปทำการค้าหรือไปลงทุน ควรไปอยู่ในเวียดนามเป็นระยะเวลาหนึ่ง เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคและสภาพของตลาดของสินค้านั้นๆ

4) กฎหมายในเวียดนามเปลี่ยนเร็วมาก ดังนั้นการไปลงทุนหรือทำธุรกิจในเวียดนามต้องใช้นักกฎหมายมืออาชีพ

5) ในปัจจุบัน ประชากรในเวียดนามมีคุณภาพมากขึ้น การทำธุรกิจเป็นระบบมากขึ้น คนรุ่นเก่าเริ่มหมดไป การทำธุรกิจในปัจจุบันจะง่ายกว่าในอดีต

6) อุตสาหกรรมที่น่าสนใจไปลงทุนในเวียดนาม ได้แก่ อุตสาหกรรมค้าปลีก ซึ่งปี 2555 มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 13 ซึ่งควรทำธุรกิจ trading ก่อน ที่จะไปลงทุนตั้งโรงงานผลิตสินค้า เพราะค่อนข้างจะยุ่งยากซับซ้อนมากกว่า

7) ปัญหาหนี้เสียส่วนใหญ่เป็นหนี้เสียของรัฐวิสาหกิจในเวียดนามรายได้จากรัฐวิสาหกิจมีมากกว่าร้อยละ 50 ของ GDP

8) การลาคลอดของหญิงชาวเวียดนาม สามารถลาคลอดได้ 6 เดือน ตามกฎหมาย ดังนั้นการจ้างงานในเวียดนามต้องคำนึงถึงการสำรองเจ้าหน้าที่ไว้ด้วย

9) การดำเนินธุรกิจในเวียดนาม ยังมีปัญหาบางประการที่ควรคำนึงถึง อาทิ เช่น กฎเกณฑ์ที่ไม่ชัดเจนและปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์

10) ระบบสาธารณูปโภคยังไม่สมบูรณ์พร้อม อาทิ การขนส่งทางบกที่ยังมีต้นทุนสูง หรือปัญหาไฟฟ้าที่ยังดับอยู่เสมออีกทั้งยังเริ่มเกิดปัญหาขาดแคลนแรงงานในเขตที่มีอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก เป็นต้น นอกจากนี้ เรื่องของสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งที่นักลงทุนทุกรายต้องคำนึงถึงอย่างมากในการเข้ามาทำธุรกิจในเวียดนาม





3. การลงทุนในประเทศกัมพูชา

กัมพูชาเป็นประเทศที่น่าสนใจในแถบอินโดจีน เป็นประเทศเพื่อนบ้านของไทยและมีพรมแดนติดกับไทย 7 จังหวัด มีช่องทางเข้าออกหลายช่องทางโดยเฉพาะช่องทางแถบอรัญประเทศ ชายแดนที่ติดกันไม่ว่าจะเป็นถนนที่บอยเบ็ด เกาะกง โอเสม็ด และที่ช่องสน้ำ ทำให้การเดินทางเข้าออกกัมพูชาสะดวกมาก

กัมพูชาและไทยมีพรมแดนติดกับไทย 7 จังหวัด ทำให้การเดินทางเข้าออกสะดวกมาก

GDP ของกัมพูชามีการเจริญเติบโตค่อนข้างสม่ำเสมอ ถึงแม้ว่ากัมพูชาต้องพึ่งพิงปัจจัยที่สำคัญ คือ

- (1) นักลงทุนต่างชาติ ซึ่งเมื่อเกิดวิกฤติเศรษฐกิจในยุโรป กัมพูชาได้รับผลกระทบบ้าง แต่ไม่มากนัก
- (2) การท่องเที่ยว
- (3) เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ

ทางด้านประชากรของกัมพูชาเมื่อเทียบกับ ลาว พม่า เวียดนาม และไทย พบว่า มีประชากรวัยแรกเกิดจนถึงอายุ 29 ปี เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมี growth rate ของประชากรในช่วงอายุดังกล่าว ร้อยละ 1.7 และประชากรที่อยู่ในวัยทำงานใกล้เคียงกับลาว ส่วนในพม่าและไทยจะมี

growth rate ของประชากรวัยแรกเกิดจนถึงอายุ 29 ปี เพียงร้อยละ 1.1 และ ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

สกุลเงินที่ใช้ในกัมพูชา พบว่า ส่วนใหญ่ใช้สกุลเงินเหรียญสหรัฐ ร้อยละ 90 ใช้สกุลเงินเรียลร้อยละ 9 และอีกร้อยละ 1 เป็นเงินสกุลบาทและอื่นๆ

3.1 มุมเหตุจูงใจที่ควรไปลงทุนในกัมพูชา

1) กัมพูชาเป็นประเทศที่ต้อนรับนักลงทุนต่างชาติ เนื่องจากนโยบายเปิดเสรี เช่น ธนาคารเปิดเสรีให้ต่างชาติลงทุนได้ทั้งสิ้น การลงทุนในธุรกิจ 3 ประเภท คือเทคโนโลยี โรงพยาบาลและการท่องเที่ยว ถ้าเป็นการลงทุนเทคโนโลยีของกัมพูชาให้ถือสัดส่วนได้ตั้งแต่ร้อยละ 91 - 100 ถ้าเป็นโรงพยาบาลและการท่องเที่ยวต่างชาติสามารถถือหุ้นทั้งสิ้นได้

2) การโอนเงิน หรือกำไรไปยังต่างประเทศ กัมพูชาเปิดเสรีทุกด้าน

3) ต้นทุนการขนส่งระหว่างไทยกับกัมพูชาถือว่าไทยได้เปรียบเนื่องจากมีชายแดนติดกัน

4) ตลาดกัมพูชา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะประชากรที่อยู่ในวัยแรกเกิดถึงวัยหนุ่มสาวมีเป็นจำนวนมาก มีกำลังซื้อและพฤติกรรมผู้บริโภคนิยมสินค้าไทย

5) การเมืองของกัมพูชาหนึ่งและมั่นคงมาก พรรครัฐบาลส่วนใหญ่จะชนะการเลือกตั้ง ร้อยละ 90 และกัมพูชาเป็นประเทศที่มีพรรคเดียว

6) ค่าแรงในประเทศกัมพูชายังต่ำ เมื่อเทียบกับประเทศในแถบภูมิภาคเดียวกัน โดยค่าแรงขั้นต่ำในกัมพูชาเท่ากับ 60 เหรียญสหรัฐ ต่อเดือน หรือ 2 เหรียญสหรัฐ ต่อวัน เมื่อเทียบกับค่าแรงขั้นต่ำต่อเดือนในลาว พม่าและไทยเท่ากับ 90 เหรียญสหรัฐ 100 เหรียญสหรัฐ และ 222.5 เหรียญสหรัฐ ตามลำดับ

7) กัมพูชาเป็นประเทศที่ได้รับสิทธิ์ GSP จากประเทศสหรัฐอเมริกา

3.2 ข้อคิดและปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1) ธุรกิจที่น่าสนใจในกัมพูชาคือ การเกษตร ปัจจุบันนโยบายของรัฐบาลมุ่งตรงไปที่ธุรกิจเกษตร โดยกำหนดว่า ภายในปี 2558 กัมพูชาจะต้องส่งออกข้าวให้ได้ 3 ล้านตัน และในความเป็นจริงนั้นกัมพูชาส่งออกข้าวอยู่แล้ว 3 ล้านตัน แต่ถูกส่งออกโดยไทยและเวียดนาม ปัจจุบันกัมพูชาจึงต้องการให้ไทยไปลงทุนธุรกิจเกษตรแปรรูป

2) ธุรกิจที่นักลงทุนไทยไปลงทุนในประเทศกัมพูชาส่วนใหญ่เป็นธุรกิจเกี่ยวกับด้านบริการ สปา ร้านอาหาร และโรงแรม เป็นต้น ในปัจจุบันนี้กลุ่มธุรกิจสิ่งทอเริ่มเข้าไปลงทุนในกัมพูชามากขึ้น เนื่องจากปัจจัยในด้านค่าแรง

3) การลงทุนใน Infrastructure เป็นนโยบายของรัฐว่า จะให้โอกาสประเทศที่เคยช่วยเหลือและให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ประเทศกัมพูชาก่อน เช่นประเทศจีน เป็นต้น

4) การเข้าไปทำธุรกิจในกัมพูชาจะมีปัญหาคอร์รัปชันบ้าง ซึ่งเป็นเรื่องปกติสำหรับประเทศที่กำลังพัฒนา

5) ต้องศึกษาในเรื่องต่อไปนี้ให้ดี คือ สัญญาการทำธุรกิจ การหาหุ้นส่วนธุรกิจ กฎระเบียบและภาษี รวมทั้งศึกษาตลาดและกลยุทธ์ที่จะใช้ในการทำธุรกิจ สำหรับธุรกิจที่มีมูลค่าสูงมากๆ เช่นธุรกิจรับเหมา ธุรกิจก่อสร้าง จะต้องศึกษาโครงการให้ละเอียด

6) ต้องมีความเข้าใจวัฒนธรรมประเพณี และนิสัยใจคอของคนในประเทศ

7) ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่สุดคือ ต้องมีความจริงใจและมีความซื่อสัตย์ สินค้าและบริการต้องมีคุณภาพ รวมทั้งการทำธุรกิจเชิงรุก เป็นต้น



4. การลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย

4.1 **สถานะเศรษฐกิจและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน**
คนไทยมักมีความรู้สึกกว่า ถ้าจะเปรียบเทียบกับประเทศต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นพม่า กัมพูชา ลาว หรือเวียดนาม ประเทศลาวจะใกล้บ้านเรามากกว่า แต่อินโดนีเซียจะมีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใดสำหรับนักธุรกิจไทยโดยเฉพาะ SMEs ที่เราจะไปทำธุรกิจ คงต้องกล่าวถึงจำนวนประชากรที่มีมากถึงกว่าสองร้อยล้านคน ซึ่งถือเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีความน่าสนใจ

1) ตลาดในอินโดนีเซีย ในแง่การเป็นโอกาสสำหรับนักธุรกิจ SMEs ไทยนั้นถือเป็นที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุน ที่ผ่านมามีอินโดนีเซียได้ผ่านกระบวนการประชาธิปไตยได้อย่างราบรื่น อีกทั้งในขณะที่ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคประสบปัญหาเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากการพึ่งพาส่งออกสำคัญคือ สหรัฐอเมริกา แต่อินโดนีเซียสามารถผ่านพ้นวิกฤติมาได้ในปี 2551 เป็นผลให้ชาวต่างชาติหันมาให้ความสนใจกับอินโดนีเซียว่าสามารถแก้ไขปัญหาผลกระทบของวิกฤติเศรษฐกิจมาได้ และมีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจเฉลี่ยที่ร้อยละ 6

อินโดนีเซียสามารถผ่านพ้นวิกฤติ

มาได้ในปี 2551 เป็นผลให้ชาวต่างชาติ

หันมาให้ความสนใจว่าสามารถแก้ไขปัญหามาได้

และมีอัตราการเติบโต

ของเศรษฐกิจเฉลี่ยที่ร้อยละ 6

2) ธนาคารโลกได้จัดอันดับให้ประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม และพม่า เป็นประเทศที่มีความน่าสนใจ พบว่าทั้งสามประเทศ นั้นมีความอุดมสมบูรณ์ในด้านของทรัพยากร โดยเฉพาะด้านแรงงาน ซึ่งอินโดนีเซียมีประชากรเกือบครึ่งหนึ่งของอาเซียน แต่ข้อพิงระวัง คือในปีหน้า จะมีการปรับขึ้นค่าแรงงานอย่างมาก ซึ่งอาจสูงถึงร้อยละ 44 หรือประมาณ 220 เหรียญสหรัฐ ต่อเดือน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ ค่าไฟฟ้าจะปรับตัวขึ้น ร้อยละ 15 ตลอดจนปัญหาขาดดุลบัญชีเดินสะพัด ที่ส่งผลให้ค่าเงิน รูเปียอาจลดร้อยละ 6 ซึ่งปัญหานี้ นักลงทุนอาจจะป้องกันความเสี่ยง โดยวิธีต่างๆ อาทิ การทำธุรกรรมในเงินสกุลบาทแทนเหรียญสหรัฐ เนื่องจากค่าเงินบาทและรูเปียจะมีแนวโน้มไปในทิศทางใกล้เคียงกัน

ธนาคารโลกได้จัดอันดับ ให้ประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม และพม่า เป็นประเทศที่มีความน่าสนใจในการลงทุน

3) การมีประชากรเป็นจำนวนมากย่อมหมายถึงตลาดขนาดใหญ่ จึงต้องพยายามหาสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด ศึกษา ข้อมูลของประเทศอินโดนีเซีย ตลอดจนกฎเกณฑ์และกฎระเบียบต่างๆ สำหรับการนำสินค้าไปขายในอินโดนีเซีย อาจจะเป็นการดีที่จะหา ตัวแทนจำหน่ายหรือกระจายสินค้า เพราะหากนำสินค้าเข้าไปด้วย ตนเอง จะต้องพยายามหาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคของคนท้องถิ่น ซึ่งมีต้นทุนที่สูง

4) ประชากรของอินโดนีเซียมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นชนชั้นกลาง หรือมีรายได้ประมาณปีละ 2,000 เหรียญสหรัฐ มากถึงร้อยละ 60 ซึ่งถือเป็นข้อดีสำหรับการขายสินค้า อีกร้อยละ 17 เป็นกลุ่มชนชั้นที่มี รายได้สูง หรือมีรายได้ประมาณ 7,000 เหรียญสหรัฐ ถือเป็นโอกาส สำหรับสินค้าคุณภาพสูง ซึ่งโอกาสที่ดีเหล่านี้คาดว่าจะมีอยู่ต่อไปอีก อย่างน้อยถึงปี 2573 หากไม่มีปัญหาด้านการเมืองเข้ามากระทบ โดย อินโดนีเซียมีเป้าหมายที่จะเป็นเศรษฐกิจอันดับ 7 ของโลก

5) บริษัทของไทย ได้แก่ บริษัทภายในเครือ ปตท.ได้ เข้าไปทำธุรกิจในลักษณะของนายทุน ไม่ได้เน้นเพียงเรื่องการขายสินค้า แต่มุ่งเน้นไปที่การเข้าไปอยู่และเติบโตไปพร้อมกับอินโดนีเซีย ธุรกิจ ที่นำไปลงทุนเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติ เนื่องจาก อินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติมากที่สุดในอาเซียน

และยังไม่ได้รับการนำมาใช้ อาทิ ถ่านหิน เหล็ก ทอง ธุรกิจที่น่าสนใจอื่นๆ ได้แก่ โรงพยาบาล และอาหาร นอกจากนี้สินค้าไทยที่กำลังเป็นที่นิยม ในอินโดนีเซีย ได้แก่ สินค้าจำพวกอาหาร อาทิ ขนมคบเคี้ยว ตลอดจน ผลไม้สด ได้แก่ ทุเรียน ชมพู เป็นต้น เนื่องจากผู้บริโภคชาวอินโดนีเซีย ให้การยอมรับทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติ

4.2 ข้อเสนอแนะสำหรับนักลงทุนที่สนใจ

1) คำแนะนำสำหรับการเข้าไปลงทุน ของ SMEs ไทยคือ ชนิดสินค้าควรต้องมีความ หลากหลาย การเริ่มต้นควร

(1.1) หากจุดเชื่อมโยงที่สำคัญใน อินโดนีเซีย โดยอาจเริ่มจากสำนักงานส่งเสริมการค้า ในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างเครือข่าย

(1.2) ควรคำนึงถึงการเปิดตัว สินค้าของตนในการแสดงสินค้าต่างๆ โดยอาจ ร่วมไปกับการทำ Road Show ของทางกระทรวง พาณิชย์ ซึ่งเป็นการประหยัดค่าใช้จ่าย

(1.3) อาจหาข้อมูลการทำธุรกิจ เพิ่มเติมได้จากทางธนาคารกรุงเทพในอินโดนีเซีย ในเบื้องต้น



2) อีกแนวคิดคือการพิจารณาบริษัทขนาดใหญ่ที่เข้าไปลงทุนว่าเป็นธุรกิจอะไร และมีธุรกิจต่อเนื่องอะไรบ้าง ซึ่งจะเป็นช่องทางสำหรับ SMEs ไทย ตลอดจนบริษัทขนาดใหญ่ที่มีความยินดีที่จะให้ความช่วยเหลือได้ทั้งในด้านเครือข่าย และอาจรวมถึงข้อเสนอด้านธุรกิจ

3) กฎระเบียบในอินโดนีเซีย ถึงแม้มองว่าเป็นเรื่องยาก แต่หากเราสามารถหาหุ้นส่วนที่ดีได้ ก็สามารถเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็วเช่นกัน และหุ้นส่วนที่ดีนี้เองจะสามารถช่วยแก้ปัญหาเรื่องกฎระเบียบให้กับนักลงทุนไทยได้อย่างมาก

4) ทั้งนี้ การปกครองของอินโดนีเซีย แบ่งเป็นส่วนกลางและท้องถิ่น ทำให้อาจเกิดความสับสนในเรื่องของกฎหมายที่ออกโดยรัฐบาลกลาง และการยอมรับและนำมาปฏิบัติของรัฐบาลท้องถิ่น ที่อาจมีความล่าช้า จึงทำให้เกิดความยุ่งยากและซับซ้อน นอกจากนี้ยังมีประเด็นเรื่องของการคอร์รัปชันด้วย ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ หากต้องการทำธุรกิจในอินโดนีเซีย ดังนั้นนักธุรกิจจึงต้องเรียนรู้และปรับตัวให้ได้

5) การเตรียมความพร้อมในการเปิด AEC นั้น นอกจากเรื่องของภาษาแล้ว ยังควรเตรียมความพร้อมในเรื่องความรู้เกี่ยวกับ soft side ซึ่งก็คือ เรื่องของวัฒนธรรม และพฤติกรรมของคนในประเทศนั้นๆ ด้วย อินโดนีเซียเป็นประเทศอิสลามที่มีความเข้มงวดน้อยกว่าประเทศอิสลามอื่นๆ

6) ในส่วนของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยมีข้อมูลสภาธุรกิจของประเทศต่างๆ สมาชิกของสภาฯ สามารถขอข้อมูล หรือความช่วยเหลือในการติดต่อต่างๆ ได้ จึงอาจเป็นอีกช่องทางหนึ่งของ SMEs ไทย

การทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในกลุ่มประเทศ CLMV นั้น จำเป็นต้องศึกษาบริบทโดยรวมที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะหลังจาก



การสิ้นสุดของสงครามเย็นในปี 2532 ประเทศเหล่านี้ได้เข้ามาเป็นสมาชิกของอาเซียนอย่างต่อเนื่องตามลำดับ โดยประเทศเวียดนามเข้าเป็นสมาชิกในปี 2538 ส่วนลาวและพม่าเข้าเป็นสมาชิกในปี 2540 และกัมพูชาเข้าเป็นสมาชิกในปี 2542 ทั้งหมดนี้ ทำให้กลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งพัฒนาช้ากว่ากลุ่มประเทศอาเซียนอื่นๆ ได้รับการยอมรับเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการรวมตัวทางเศรษฐกิจกับ 6 ประเทศที่เดินทางด้านความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจก่อนหน้านี้

ผลจากการเปิดประเทศเข้าสู่การเชื่อมโยงทั้งในระดับอนุภูมิภาค ระดับภูมิภาค และระดับโลก กอปรกับนโยบายส่งเสริมการลงทุนอย่างจริงจังได้ทำให้มีการขยายตัวของเม็ดเงินลงทุนเข้าสู่ประเทศในกลุ่ม CLMV อย่างต่อเนื่อง โดยประเทศไทยเริ่มมีความสำคัญในแง่แหล่งเงินทุนต่อประเทศในกลุ่มดังกล่าวลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากประเทศอื่นๆ ได้มีการขยายการลงทุนไปยังประเทศกลุ่ม CLMV ที่มากกว่าไทย (เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน จีน สหรัฐอเมริกา)

นโยบายของไทยที่มีต่อ CLMV

ประเทศไทยได้มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มประเทศ CLMV มากขึ้นเป็นลำดับ โดยเริ่มพัฒนามาตั้งแต่สมัยอดีตนายกรัฐมนตรี พลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ ในช่วงก่อนการสิ้นสุดของสงครามเย็น อันเป็นที่รู้จักกันในนามนโยบายการเปลี่ยนสนามรบเป็นสนามการค้า (turn the battle field into the market place) ในช่วงทศวรรษ 2530

รวมทั้งการที่ไทยเองได้มีส่วนในการช่วยผลักดันการเข้าเป็นสมาชิกอาเซียนของกลุ่มประเทศ CLMV พร้อมกับการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคมในรูปแบบต่างๆ ด้วยโดยล่าสุดก็ได้มีนโยบายภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิระวดี - เจ้าพระยา - แม่น้ำโขง (the Ayeyawady - Chao Phraya - Mekong Economic Cooperation : ACMEC) เนื่องจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจของไทยในพื้นที่ก้าวไปไกลมากกว่าประเทศเพื่อนบ้าน


ไทยจึงได้มีนโยบายต่อเนื่องในการช่วยบูรณาการทางเศรษฐกิจแก่ประเทศเพื่อนบ้านโดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นับตั้งแต่การคมนาคม การขนส่ง พลังงาน เขตอุตสาหกรรม การพัฒนาจุดขนถ่ายสินค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงการผ่อนปรนเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับสินค้า บริการและผู้คนตามพื้นที่บริเวณแนวชายแดน และล่าสุดจากการที่อาเซียนได้กำหนดเป้าหมายในการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) ก็ทำให้ไทยและกลุ่มประเทศ CLMV มีส่วนร่วมในการกระชับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจอย่างแน่นแฟ้นยิ่งขึ้นไปอีก ทั้งในส่วนของการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมาย และการค้าการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ดังนั้นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ประสานสัมพันธ์และส่งเสริมธุรกิจ SMEs ควรเพิ่มช่องทางการประสานสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการ SMEs ในสาขาธุรกิจต่างๆ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น การจัดทำรายการโทรทัศน์ที่มีการเยี่ยมชมสภาพตลาด ผู้ประกอบการ SMEs ไทยที่ประสบความสำเร็จในประเทศนั้นๆ หน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ทั้งหน่วยงานไทยและหน่วยงานของประเทศนั้นๆ)

การจัดทำบทความที่เกี่ยวข้องกับโอกาสในการลงทุนในประเทศกลุ่ม CLMV หรือ กรณีศึกษาของผู้ประกอบการไทยที่ลงทุนในประเทศกลุ่ม CLMV เพื่อเผยแพร่ตามสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เป็นต้น โดยเนื้อหาในช่องทางประสานสัมพันธ์ต่างๆ ควรมีการนำเสนอครอบคลุมในด้าน สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่น่าเสนอ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมที่น่าเสนอ ข้อได้เปรียบจากการลงทุนในประเทศนั้น กระบวนการลงทุนในประเทศนั้น สิ่งที่ยังระมัดระวังในการลงทุนในประเทศนั้น เป็นต้น

ดังนั้น ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีความประสงค์ลงทุนในประเทศ

กลุ่ม CLMV ควรทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งข้อมูลสภาพแวดล้อมในระดับประเทศ ระดับจังหวัด ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ ได้แก่ โอกาสทางการตลาดของธุรกิจที่สนใจลงทุนในประเทศนั้น สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรมนั้นในปัจจุบัน ปริมาณ คุณภาพ ราคา และการเข้าถึงปัจจัยการผลิต นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของพื้นที่และประเทศนั้นๆ ภาวะเปียบชั้นตอนในการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจขั้นตอนในการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ

ในทางปฏิบัติผู้ประกอบการ SMEs ที่มีความประสงค์ลงทุนในประเทศกลุ่ม CLMV ควรเดินทางไปสำรวจตลาด ยังประเทศที่ต้องการเข้าไปลงทุนด้วยตัวเองก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้เนื่องจากข้อมูลที่ได้รับจากแหล่งทุติยภูมิ อาจไม่สอดคล้องกับความเป็นจริงในช่วงเวลานั้น ซึ่งการเดินทางไปสำรวจตลาดจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถ นำข้อมูลที่ได้รับมาใช้ในการวางแผนการลงทุน ได้สอดคล้องกับสถานการณ์และความเป็นจริง 



ลงทุนในพม่า

ทำตัวอย่างไร - เลือกลงทุนอุตสาหกรรมอะไร

การปรับตัวไปสู่การเป็นประเทศประชาธิปไตย และการเปิดประเทศรับการลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้พม่ากลายเป็นแหล่งรองรับนักลงทุนได้เชิงรุกน่าเวียงนาม ที่กระแสนการแข่งขันในประเทศเริ่มทวีความรุนแรงมากขึ้น และในขณะที่ประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆ เริ่มลดบทบาทความน่าดึงดูดใจต่อการลงทุนลงไป

พม่าในมิติใหม่ของเอเชีย คือ เป็นแหล่งกระจายสินค้า ส่งออก และเป็นฐานการผลิตทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ พืชเกษตร และเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวและถั่ว อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารเกษตร อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เนื่องจากพม่ามีภูมิประเทศที่สวยงาม และมีวัฒนธรรมที่น่าศึกษา

พม่ากำลังกลายเป็นดาวเด่น การเข้าไปลงทุนในพม่าขณะนี้ ถือได้ว่ามีแรงจูงใจสูงกว่าชาติอื่นในอาเซียน เช่นที่กองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือ IMF เรียกว่า **“New Economic Frontier”**

ในฉบับนี้ จะนำเสนอ มายาทในการทำธุรกิจในพม่าที่ควรจะต้องทำการศึกษาไว้ก่อนที่จะตัดสินใจเข้าไปทำธุรกิจในประเทศนี้ รวมทั้งโอกาสการลงทุนในภาคธุรกิจอื่นๆ





จะประสบความสำเร็จในพม่า ต้องรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหลัก

นายพิษณุ สุวรรณะชฎ เอกอัครราชทูตไทยในพม่า กล่าวว่า นักธุรกิจไทยต้องทำความเข้าใจว่าสภาพแวดล้อมทางธุรกิจไทยและพม่าต่างกันมาก เนื่องจากพม่ากำลังเปิดประเทศและยังอยู่ในขั้นเริ่มต้น นักธุรกิจไทยต้องไม่เอามาตรฐานของไทยไปเปรียบเทียบ เช่น การทำธุรกิจด้วยเงินสดจำนวนมาก ก็ต้องเข้าใจว่าเขาไม่มีระบบธนาคาร

นักธุรกิจไทยต้องยอมรับสภาพ 3 ประการ คือ

- 1) ข้อมูลที่จะใช้ในการตัดสินใจลงทุนมีอยู่จำกัด เนื่องจากสภาพการณ์ในประเทศกำลังเปลี่ยนแปลง หรือหากมีข้อมูลก็ไม่สะท้อนข้อเท็จจริง เพราะที่ผ่านมามีไม่ได้จัดทำอย่างเป็นระบบ
- 2) การทำธุรกิจในพม่ามีต้นทุนที่แพงอยู่ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะเรื่องค่าเช่าที่ดิน อาคารต่างๆ
- 3) ต้องศึกษากฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศให้ดี ตั้งแต่การนำเข้าวัตถุดิบ การแปรรูป ไปจนถึงภาษีรายได้

กุญแจแห่งความสำเร็จของการเข้าไปทำธุรกิจของพม่า คือ โครงการที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจนั้นๆ เนื่องจาก

รัฐบาลพม่ามีนโยบายให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอันอุดมสมบูรณ์ในประเทศสูงสุด เพื่อพัฒนาทางเศรษฐกิจ พม่ามีความพร้อมในการเปิดรับการลงทุน แต่ต้องทำธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมด้วย เชื่อได้ว่ารัฐบาลพม่าจะให้ความสำคัญและเข้มงวดเป็นอย่างมากกับผู้ที่เข้าไปลงทุนพัฒนาแหล่งทรัพยากรของพม่าว่า จะต้องสามารถรักษาความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อมและทางผลประโยชน์เศรษฐกิจให้ได้

สำหรับบรรยากาศการลงทุนในปัจจุบัน เอกอัครราชทูตไทย ณ เมืองย่างกุ้งให้ความเห็นว่า คึกคักและเต็มไปด้วยโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งจะเกิดขึ้นอีกมากในพม่า ในภาวะที่ประเทศกำลังปฏิรูปกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ กฎหมายการลงทุนฉบับใหม่กำลังจะออก มีแรงจูงใจต่อนักลงทุนต่างชาติอย่างสูง ตัวอย่างเช่น การให้เช่าที่ดินระยะยาว 30 ปี และต่อได้อีกทุก 10 ปี การยกเว้นภาษีธุรกิจต่างๆ เป็นต้น



เรียนรู้วัฒนธรรมและการปฏิบัติตัว

แม้ว่า พม่าและไทยจะอยู่ใกล้ชิดกัน และเป็นชาวพุทธเหมือนกัน แต่วัฒนธรรมหลายๆ อย่างมีความแตกต่างจากไทย จึงจำเป็นต้องทำธุรกิจไทยควรจะได้ศึกษาอย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจเข้าไปทำธุรกิจในประเทศนี้

จากข้อมูลจากหลายแหล่งและประสบการณ์การติดต่อกับชาวพม่า กล่าวได้ว่า สังคมพม่าเป็นสังคมที่มีวินัย ให้ความสำคัญและยำเกรงต่อผู้มีอาวุโสเหนือกว่า เคารพศรัทธาในพระพุทธศาสนา และพระสงฆ์ซึ่งเป็นเสมือนผู้แทนของพุทธศาสนา ชาวพม่ามีความเป็นมิตรและให้ความช่วยเหลือผู้มาเยือนจากต่างชาติเป็นอย่างดี หากท่านสามารถจะผูกมิตรกับชาวพม่าได้

ผู้ที่เข้าไปเยือนประเทศนี้ควรมีความสุภาพ เข้าใจและเคารพต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวพม่าให้ความสำคัญนับถือด้วย การพูดคุยเรื่องการเมืองเป็นเรื่องไม่สมควร โดยเฉพาะหากพูดคุยเรื่องดังกล่าวกับบุคคลที่เราไม่รู้จักคุ้นเคย



นามบัตรเป็นสิ่งสำคัญ

ในการทำธุรกิจ
และต้องพิมพ์ 2 ภาษา
ทั้งอังกฤษ และพม่า

ภาษาราชการของประเทศนี้คือ ภาษาพม่าและภาษาท้องถิ่นอีกกว่า 100 ภาษาท้องถิ่น แต่เนื่องจากพม่าเคยอยู่ในความปกครองของจักรภพอังกฤษเป็นเวลานาน ดังนั้น ชาวพม่าส่วนใหญ่ (รุ่นเก่า ไม่ใช่รุ่นใหม่) จึงพูดภาษาอังกฤษได้ดี โดยเฉพาะนักธุรกิจพม่า ซึ่งจากประสบการณ์ของผู้เขียน นักธุรกิจพม่าส่วนใหญ่จะได้รับการศึกษา ทำงาน และใช้ชีวิตอยู่ในต่างประเทศ โดยเฉพาะสหราชอาณาจักรมาเป็นเวลานาน ดังนั้น ภาษาอังกฤษจึงใช้กันโดยทั่วไปในการเจรจาธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม แนะนำว่า การพิมพ์นามบัตรควรเป็นสองภาษา คือ อังกฤษและพม่า จะเป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของท่านในประเทศนี้และจะได้รับการยอมรับมากขึ้น นามบัตรมีความนิยมใช้กันอย่างกว้างขวาง แม้แต่เจ้าของร้านค้าแฟ “Tea-house” หรือร้านอาหารก็ให้นามบัตรแก่ชาวต่างชาติเช่นกัน



สำหรับชื่อของชาวพม่ามีความเป็นเอกลักษณ์ เพราะไม่สามารถจะระบุได้ว่า เป็นชื่อต้นหรือนามสกุล และเป็นชื่อที่มีสองหรือสามพยางค์ ซึ่งไม่ระบุสถานภาพด้านการสมรสหรือความเชื่อมโยงทางครอบครัว ดังนั้น บุคคลในครอบครัวเดียวกันอาจจะมีชื่อที่แตกต่างกันได้ และสำหรับผู้หญิงเมื่อสมรสแล้วก็ไม่ได้เปลี่ยนนามสกุลไปใช้ของสามี

ในการพบปะกันเป็นครั้งแรก เป็นเรื่องสมควรที่จะกล่าวถึงบุคคลที่พบและเจรจาด้วยชื่อและนามสกุลเต็ม แม้ว่าชื่อของชาวพม่าจะยาวแต่ก็ไม่สมควรจะย่อชื่อเต็ม ในการพบหารือกันเป็นครั้งแรก และถึงแม้ว่าจะมีค่านำหน้าชื่อในระดับชั้นต่างๆ มากมาย แต่ส่วนใหญ่ที่ใช้และสมควรใช้คือ “U” ซึ่งหมายถึง “นาย” ในภาษาไทย และ “Daw” หมายถึงนาง นางสาว

เมื่อพบกับชาวพม่าเป็นครั้งแรก การจับมือแบบชาวตะวันตกเป็นเรื่องปกติที่สมควรทำ แต่หากท่านเป็นฝ่ายชายไม่สมควรยื่นมือไปจับฝ่ายหญิงก่อน แต่ควรรอให้ฝ่ายหญิงเป็นผู้ยื่นมือมาจับกับท่านก่อน ซึ่งถือเป็นการยกย่องของชาวตะวันตกเช่นกัน หรือการก้มศีรษะเล็กน้อยเป็นการที่ดีในการพบปะกับชาวพม่าเช่นกัน การแลกเปลี่ยนนามบัตรเป็นสิ่งที่ดีที่ควรปฏิบัติในพม่า และสมควรจะยื่นนามบัตรของท่านและรับนามบัตรจากคู่เจรจาด้วยสองมือเพื่อแสดงความเคารพและให้เกียรติ และควรใช้เวลาสักเล็กน้อยในการอ่านนามบัตรที่ท่านได้รับมา ไม่สมควรรีบเก็บนามบัตรใส่กระเป๋าในทันทีที่ได้รับนามบัตรมา

สำหรับการแต่งกาย ควรจะแต่งกายอย่างสุภาพ แม้ว่า พม่าจะเป็นเมืองร้อนเช่นประเทศไทย แต่การสวมสูทสากล (Light Suit) สำหรับผู้ชายจะแสดงให้เห็นถึงการให้เกียรติและมีความเป็นมืออาชีพ ในขณะที่ผู้หญิงควรจะสวมสูทกับกระโปรงหรือชุดกระโปรงที่สุภาพ และหากให้ตีความเป็นกระโปรงที่มีความยาวเลยหัวเข่าและให้หลีกเลี่ยงสีเสื้อผ้าที่สดใส นักธุรกิจพม่าจะสวมใส่เสื้อผ้าที่สุภาพเช่นเดียวกัน ในการติดต่อธุรกิจหรือเป็นชุดประจำชาติคือ โสร่งกับเสื้อแบบชาวตะวันตก

วัฒนธรรมอื่นๆ ส่วนใหญ่จะคล้ายกับชาวไทย เช่น ไม่ใช่ทำขี้สิ่งของต่างๆ ไม่ใช่ของร่วมกันสำหรับร่างกายช่วงบนและช่วงล่าง เช่น ผ้าเช็ดตัว หรือไม่จับศีรษะของผู้อื่น เป็นต้น

เวลาทำงานของพม่า หากเป็นหน่วยงานราชการเวลาทำงานคือ

วันจันทร์ - ศุกร์ ระหว่างเวลา 08.00 - 11.00 น. และ 14.00 - 17.00 น. หากเป็นภาคเอกชนและร้านค้าจะเปิดนานกว่าที่กล่าวข้างต้น

ต้องระวัง

คำพูดเชิงลบในที่สาธารณะ

เพราะคนพม่าเข้าใจภาษาไทยได้ดี

ข้อควรระวังอื่นๆ ในระหว่างการพำนักอยู่ในพม่า สถานเอกอัครราชทูตไทยแนะนำว่า ไม่ควรใส่กระโปรงสั้นหรือกางเกงขาสั้นในสถานที่สาธารณะ และในสถานที่สำคัญทางศาสนา ไม่ควรถ่ายรูปในบริเวณสนามบิน สถานีรถไฟ และสถานที่ราชการก่อนได้รับอนุญาต และเมื่อต้องการถ่ายรูปชาวพม่าก็สมควรขออนุญาตก่อนเช่นกัน ควรระมัดระวังการพูดเชิงลบเกี่ยวกับประเทศหรือชาวพม่าในที่สาธารณะ เพราะมีชาวพม่าจำนวนมากที่เข้าใจภาษาไทยได้ดี และเนื่องจากพม่าได้เปลี่ยนชื่อประเทศแล้ว ดังนั้น จึงไม่ควรใช้ชื่อเดิม (Burma) เรียกชื่อประเทศ



โอกาสของสินค้าไทยในพม่า ยังเปิดกว้าง

นายประจวบ สุภินี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองย่างกุ้ง ได้บรรยายในงานสัมมนา “โอกาสและความท้าทายของนักลงทุนไทยในสหภาพพม่า” ซึ่งจัดโดยบีไอโอว่า สินค้าไทยเป็นที่นิยมมากกว่าสินค้าจากจีน สังเกตได้จากการบรรจุหีบห่อสินค้าถ้าเขียนเป็นภาษาไทยจะขายได้มากกว่าภาษาพม่าและจีน ดังนั้น สินค้าไทยเมื่อส่งเข้าไปในเมียนมาร์ จึงไม่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนหีบห่อบรรจุภัณฑ์

ข้อสังเกตต่อการทำการตลาดของพม่า คือ พม่าไม่ทำการตลาดตรงกับความต้องการของประชาชน แต่ทำการตลาดจากโฆษณาสินค้าที่พบมากที่สุด พฤติกรรมการบริโภค ส่วนใหญ่จะใช้สินค้าที่เป็นที่นิยมมาก แม้ว่าชาวพม่าจะมีรายได้น้อยแต่มีความต้องการบริโภคสูง โดยเฉพาะสินค้าบริโภคภายในประเทศส่วนมากมาจากการนำเข้าสินค้าจากสองประเทศหลัก คือ ไทยและจีน สินค้าจีนได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากรัฐบาลจีนและรัฐบาลพม่า ในขณะที่สินค้าจากไทยเข้าสู่ตลาดพม่าได้ด้วยความนิยมคุณภาพ ด้วยเหตุนี้ จึงพบเห็นสินค้าไทยวางขายอยู่มาก แสดงให้เห็นว่าการลงทุนในพม่าไม่น่าจะลำบากตามที่นักลงทุนไทยเคยเข้าใจมาโดยตลอด

เมื่อพิจารณาจากสังคมปิดในพม่า นับเป็นข้อดีและโอกาสต่อนักลงทุนไทย เนื่องจากพม่าไม่มีสินค้าจากต่างชาติมากนัก ยังกำลังเริ่มการลงทุนจากบริษัททุนใหญ่ข้ามชาติจากประเทศทางตะวันตก และไม่มีแหล่งบันเทิงมากนัก ประชาชนชาวพม่าจึงไม่มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อซื้อสิ่งของฟุ่มเฟือย และมีเงินเหลือเก็บ จึงเป็นโอกาสของไทยที่จะขายสินค้าในพม่า



โอกาสการลงทุนในพม่า

จากที่ได้กล่าวเริ่มต้นไปเมื่อฉบับที่แล้ว ถึงโอกาสการลงทุนของไทยในพม่า ซึ่งมีหลากหลายจากผลของการเริ่มเปิดประเทศและทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมาก การขาดการพัฒนาด้านสาธารณูปโภคอีกหลายอย่าง ทำให้กลายเป็นโอกาสของไทยต่อการเข้าไปศึกษาสำรวจและลงทุนในประเทศนี้

สำหรับฉบับนี้ จะได้กล่าวถึงโอกาสของไทยในอุตสาหกรรมการผลิต

อุตสาหกรรมผลิต

ศักยภาพของพม่าในปัจจุบัน คือ เป็นแหล่งการลงทุนภาคการผลิตที่มีต้นทุนการผลิตต่ำ เนื่องจากค่าแรงงานขั้นต่ำถูกกว่าหลายประเทศในเอเชีย อีกทั้งรัฐบาลพม่าให้การสนับสนุนการลงทุนของต่างชาติโดยการให้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและสิทธิประโยชน์อื่นๆ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของไทยในการขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานสูงและกำลังอยู่ในช่วงที่ปัญหาการค้าคลื่อนแรงงานเป็นปัญหาใหญ่ของไทย เข้าไปตั้งฐานการผลิตในพม่า

โอกาสการลงทุนในภาคการผลิตในพม่า

อุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออก	อุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการบริโภคในประเทศ
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมที่ใช้ทรัพยากรเป็นหลัก ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - อุตสาหกรรมการเกษตร - อุตสาหกรรมการแปรรูปไม้ - อุตสาหกรรมเครื่องหนังและยาง - อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเล 	<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมที่ใช้ทรัพยากรเป็นหลัก ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร - อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนการเกษตร เช่น ปุ๋ย เครื่องจักรกลการเกษตร ยาฆ่าแมลง เป็นต้น
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - เสื้อผ้าสำเร็จรูปและสิ่งทอ - อุตสาหกรรมเบาและเครื่องใช้ไฟฟ้า - อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ - อุตสาหกรรมผลิตรองเท้า 	<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - ซีเมนต์ - ส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักร - พลาสติก - เหล็กและเหล็กกล้า - อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนการเกษตร เช่น รถแทรกเตอร์ เครื่องจักรกลการเกษตร - อุตสาหกรรมการบรรจุหีบห่อ

จากผลการศึกษาของบีไอไอ มีบางอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพที่จะเข้าไปทำธุรกิจหรือลงทุนในพม่า โดยใช้ความชำนาญและเทคโนโลยีที่มีอยู่ เพื่อหาแหล่งวัตถุดิบและเพื่อการขยายตลาดใหม่ๆ

อุตสาหกรรมปุ๋ยเคมี แม้ไทยจะมีอัตราการใช้ปุ๋ยเคมีเพิ่มขึ้นทุกปี และมีการนำเข้าปุ๋ยเคมีจากต่างประเทศ แต่มีการส่งออกจากไทยไปพม่าเพิ่มขึ้นเช่นกัน

พม่ามีพื้นที่เกษตรกรรมประมาณ 11.67 ล้านเฮกตาร์ คิดเป็นร้อยละ 18 ของพื้นที่ทั้งหมดของประเทศ ประชากรพม่าร้อยละ 69.47 อยู่ในพื้นที่ชนบท และประมาณ 16.88 ล้านคนทำอาชีพเกษตรกรรม ภายหลังจากไซโคลนนาร์กีสพัดผ่านพม่าไปเมื่อเดือนพฤษภาคม 2551 ส่งผลให้พื้นที่เกษตรกรรมได้รับความเสียหายจำนวนมาก รัฐบาลพม่ามีนโยบายส่งเสริมให้มีการส่งออกข้าว เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ปุ๋ยจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่ง

เนื่องจากรัฐบาลพม่าให้การส่งเสริมภาคเอกชนนำเข้าปุ๋ยเคมี เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมสินค้าเกษตร รัฐบาลพม่าจึงยกเว้นค่าธรรมเนียมการนำเข้าปุ๋ย และเครื่องมืออุปกรณ์การเกษตร

แม้ว่าพม่าจะสามารถผลิตปุ๋ยเคมีได้บ้าง แต่ไม่เพียงพอกับความต้องการ อีกทั้งราคาปุ๋ยก็สูงขึ้นมากจนไม่มีคนกล้าซื้อ ด้วยเหตุนี้ รัฐบาลพม่า จึงมีนโยบายสนับสนุนอุปกรณ์การเกษตรเพื่อการส่งออกข้าวและผลผลิตเกษตรกรรมอื่นๆ ด้วยการให้เงินสนับสนุนแก่เกษตรกรซื้ออุปกรณ์การเกษตร เช่น ปุ๋ย ยาฆ่าแมลง และเมล็ดพันธุ์ รวมทั้งยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตรด้วย การจำหน่ายปุ๋ยในประเทศ นอกจากหน่วยงานภาครัฐแล้ว ภาคเอกชนมีบทบาทสำคัญในการจำหน่ายปุ๋ยเคมีเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการใช้ในประเทศ

จากสถิติที่สามารถรวบรวมได้ล่าสุดถึงปี 2552 พบว่าเกษตรกรพม่านิยมใช้ปุ๋ยยูเรียมากกว่าปุ๋ยชนิดอื่นๆ ในขณะที่มีโรงงานผลิตปุ๋ยยูเรียทั้งสิ้น 4 แห่ง โดยมี Myanmar Petrochemical Enterprise (MPE) สังกัดกระทรวงพลังงานของพม่าเป็นผู้รับผิดชอบการผลิตปุ๋ยยูเรีย รวมกำลังการผลิตทั้ง 4 โรงงานสามารถผลิตปุ๋ยยูเรียได้ 450,000 ตันต่อปี ในขณะที่ความต้องการใช้ปุ๋ยยูเรียมีมากถึง 600,000 ตันต่อปี จากปัญหาความขาดแคลนดังกล่าว MPE ได้สร้างโรงงานผลิตปุ๋ยยูเรียแห่งที่ 5 ที่เมือง Patheingyi คาดว่าจะมีกำลังการผลิตปุ๋ยยูเรียได้ถึง 1,000 ตันต่อวัน โดยการนำก๊าซธรรมชาติจากชายฝั่งเมือง Aphyauk และ Nyaungdon Gas Field มาใช้ในโรงงานผลิต

จากสถิติ พม่านำเข้าปุ๋ยเคมีจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลางและกลุ่มอาเซียนเป็นหลัก ได้แก่ ประเทศซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ คูเวต กาตาร์ จีน บังคลาเทศ และอินโดนีเซีย ประเภทปุ๋ยเคมีที่นำเข้าจากไทยและจีน ส่วนใหญ่เป็นปุ๋ยยูเรีย ปุ๋ยผสม และปุ๋ยฟอสเฟต

การลงทุนผลิตปุ๋ยเคมีในพม่ามี 2 รูปแบบ คือ การนำเข้า - บรรจุใหม่เพื่อจำหน่าย และการนำเข้า - ตั้งโรงงานผสมเพื่อจำหน่าย โดยทั่วไปการลงทุนจะเป็นการนำเข้า - บรรจุใหม่เพื่อจำหน่าย ทั้งนี้ สินค้าปุ๋ยเคมีเป็นสินค้าควบคุมเพื่อกำหนดราคาและคุณภาพปุ๋ยให้ตรงกับสูตร รวมทั้งจำหน่ายปุ๋ยในราคาที่เหมาะสมและป้องกันปุ๋ยปลอม หรือปุ๋ยที่ไม่ได้มาตรฐาน ประกอบกับสถานการณ์การเมืองในพม่ายังไม่มั่นคง และมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการค้าและการลงทุนบ่อยครั้ง ดังนั้นการลงทุนอุตสาหกรรมปุ๋ยเคมีในพม่า จึงควรลงทุนในรูปแบบค้าส่ง และมีตัวแทนจำหน่ายจากประเทศพม่า หลังจากนั้น จึงจัดตั้งบริษัทในนามของผู้ร่วมลงทุนท้องถิ่น

ขั้นตอนในการลงทุนอุตสาหกรรมปุ๋ย โดยสรุป ได้แก่ ขั้นตอนการจดทะเบียนปุ๋ย ก่อนนำเข้าปุ๋ยในพม่า ต้องจดทะเบียนปุ๋ย และขอใบอนุญาตดำเนินการกิจการปุ๋ยเคมีในพม่าที่หน่วยงาน Myanmar Agriculture Service (MAS) ขั้นตอนการนำเข้า ต้องจดทะเบียนเป็นผู้นำเข้า - ส่งออก ที่สำนักงานทะเบียนนำเข้า - ส่งออก กรมการค้ากระทรวงพาณิชย์ โดยสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมนำเข้า การจัดตั้งบริษัทในพม่า ต้องขอใบอนุญาตดำเนินการธุรกิจ “CA Permit” และขอจดทะเบียนบริษัทธุรกิจจำกัด ที่สำนักงานจดทะเบียนบริษัทจำกัด กระทรวงแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ การจัดตั้งบริษัทโดยใช้ชื่อผู้ร่วมลงทุนท้องถิ่นชาวเมียนมาร์ดำเนินการธุรกิจจดทะเบียนและเสียภาษีร้านค้า

อุตสาหกรรมปุ๋ย

และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเล

เป็นโอกาสทอง

ของนักลงทุนไทยในพม่า

ทั้งนี้ การจัดตั้งบริษัท ผู้ประกอบการไทยควรส่งผู้แทนจากบริษัทเข้าไปดูแลกิจการด้วย สำหรับการร่วมโครงการส่งเสริมการเกษตรกับกระทรวงเกษตรและการชลประทานของพม่า มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากรัฐบาลพม่ามีนโยบายส่งเสริมการเกษตรและปุ๋ยให้แก่เกษตรกร จึงเป็นโอกาสดีในการประชาสัมพันธ์และกระจายสินค้าให้แก่เกษตรกรท้องถิ่น นอกจากนี้ ยังช่วยรับประกันและคุ้มครองสินค้าจากการปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาลด้วย

อีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่น่าลงทุนในพม่า คือ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมในโครงสร้างการผลิตภายในประเทศที่สำคัญของพม่า เนื่องจากนโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าประมง ทั้งนี้ วัตถุดิบที่ใช้ป้อนอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลส่วนใหญ่มาจากการประมงในทะเลเป็นสำคัญ

พม่าอยู่ในทำเลที่ดีเนื่องจากตั้งอยู่ในบริเวณแถบอ่าวเบงกอลและทะเลอันดามัน มีชายฝั่งทะเลยาวถึง 2,228 กิโลเมตร จึงอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรสัตว์น้ำนานาชนิด ทำให้อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลของพม่ายังคงมีโอกาสเติบโตได้มาก

ในช่วงกว่าทศวรรษที่ผ่านมา การส่งออกสินค้าประมงและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าประมงของพม่าขยายตัวอย่างรวดเร็ว และมีตลาดส่งออกหลัก คือ จีน ไทย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ประเทศในแถบทวีปยุโรป และตะวันออกกลาง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของเมียนมาร์ยังอยู่ในระดับต่ำ เป็นเหตุให้อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลของพม่ามีศักยภาพที่จะขยายตัวและขยายกำลังผลิตได้อีกมาก และเป็นแรงจูงใจให้ต่างชาติเข้าไปลงทุน

นอกเหนือจากการมีวัตถุดิบที่อุดมสมบูรณ์แล้ว พม่ายังมีปัจจัยการผลิตอื่นๆ ที่เป็นข้อได้เปรียบเมื่อเปรียบเทียบกับไทย คือ ค่าจ้างแรงงานที่ต่ำ อัตราค่าเช่าที่ดินต่ำ มีคู่แข่งชั้นน้อย เป็นต้น ดังนั้น การเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลในพม่าจึงเป็นโอกาสที่ดีของนักลงทุนไทย อีกทั้งเป็นการลดแรงกดดันจากนานาชาติต่อไทยในการถูกโจมตีหรือโต้สวนเรื่องการทุ่มตลาด

รัฐบาลพม่าได้แบ่งเขตการทำประมงเป็น 3 เขต คือ

เขตประมงชายฝั่ง เริ่มจากชายฝั่งถึงเส้นฐาน (Baseline) มีระยะทางประมาณ 5 - 10 ไมล์จากชายฝั่งของประเทศพม่า รัฐบาลอนุญาตให้เรือประมงขนาดเล็กของพม่าที่มีเครื่องมือจับปลาแบบง่ายๆ ทำการประมงในเขตนี้ได้

เขตประมงเศรษฐกิจ เป็นเขตประมงที่เริ่มจากเส้นฐานถึงเส้นทะเลอาณาเขต (Territorial Line) มีระยะทางประมาณ 12 ไมล์ทะเล รัฐบาลอนุญาตให้เฉพาะเรือประมงขนาดใหญ่ของเมียนมาร์ที่มีเครื่องมือจับปลาทันสมัยเข้ามาจับสัตว์น้ำในเขตนี้เป็นเขตการทำประมงที่รัฐบาลกำหนด

เขตเรือประมงต่างชาติ เป็นเขตประมงที่อยู่นอกเส้นทะเลอาณาเขต รัฐบาลพม่าอนุญาตให้เฉพาะเรือประมงต่างชาติที่ได้รับอนุญาตจากรัฐบาลพม่าเข้ามาจับสัตว์น้ำในเขตนี้ได้

พม่ายังมีโอกาสเติบโตในอุตสาหกรรมประมงและประมงต่อเนื่องอีกมาก เพียงแต่ต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพในด้านการบริหารจัดการแปปลา การถ่ายทอดเทคโนโลยีในการจับปลา การแปรรูป รวมถึงการพัฒนาเส้นทางคมนาคม ซึ่งรัฐบาลพม่ามีนโยบายสนับสนุนให้ภาคเอกชนทั้งท้องถิ่นและต่างชาติเข้าไปลงทุนในภาคการประมง จึงเป็นแรงจูงใจที่สำคัญประการหนึ่งนอกเหนือไปจากวัตถุดิบและสภาพแวดล้อมอื่นๆ ที่เหมาะสม



รัฐบาลพม่าภายใต้กระทรวงปศุสัตว์และประมงได้สนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประมง รวมถึงโรงงานน้ำแข็ง โรงงานห้องเย็นครบวงจร โรงงานปลาแปรรูป โรงงานปลากระป๋อง อู่ต่อเรือและแปปลา ศูนย์เพาะเลี้ยงกุ้ง ฟาร์มกุ้ง โรงงานผลิตแหจับปลา เป็นต้น

ผู้ประกอบการต่างชาติที่ต้องการเข้าไปจับสัตว์น้ำในน่านน้ำของพม่า ส่วนใหญ่มาจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ไทยและมาเลเซีย สำหรับนักลงทุนไทยได้เข้าไปทำประมงในน่านน้ำของพม่ามาตั้งแต่ปี 2518 ในรูปแบบสัมปทาน โดยได้รับสิทธิ์การทำประมง (Fishing Rights) และเข้าไปทำประมงแบบร่วมทุนด้วย ซึ่งบริษัทที่ได้รับสิทธิ์ดังกล่าวได้รับสิทธิ์ในพื้นที่การทำประมง 3 เขต คือ เขตยะไข่ เขตอิรวดี และเขตตะนาวศรี

จากข้อมูลที่รวบรวมได้ ปริมาณปลาที่จับได้ในพม่ากว่าร้อยละ 80 นำไปใช้เพื่อการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นปลาสดและปลาล้างบางส่วนก็แช่แข็งหรือนำไปถนอมอาหาร ขณะนี้

ร้อยละ 10 - 13 ของปริมาณปลาทั้งหมดจะผ่านการแปรรูปเพื่อส่งออกต่างประเทศ ในสินค้าส่งออกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประมงทั้งหมดของพม่าปรากฏว่าพม่าส่งออกผลิตภัณฑ์ประมงทั้งที่ยังมีชีวิต แช่แข็ง แช่เย็น และแปรรูปไปจำหน่ายยัง 35 ประเทศทั่วโลก การซื้อขายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำจากพม่าดำเนินการผ่านระบบการค้าระหว่างประเทศและการค้าชายแดน โดยมีบริษัทการค้าหลักๆ เกือบ 300 บริษัทในพม่าที่ดำเนินธุรกิจการส่งออก และส่วนใหญ่เป็นการค้าขายผ่านระบบการค้าชายแดน

อุตสาหกรรมแปรรูปกุ้งต้มแช่แข็งเป็นอุตสาหกรรมดาวรุ่งที่มีศักยภาพสูง เนื่องจากตลาดญี่ปุ่นซึ่งเป็นตลาดใหญ่ยังมีความต้องการอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มขยายตัวอีกมาก

ขั้นตอนการลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลในพม่า รวมถึงกุ้งต้มแช่แข็ง มีขั้นตอนนับตั้งแต่การขออนุญาตทำสัมปทานประมงไปจนถึงการจัดตั้งโรงงานแปรรูป โดยย่อคือ

ก่อนอื่นผู้ประกอบการไทยต้องยื่นคำร้องขอขึ้นทะเบียนและขอรับหนังสือรับรองสำหรับผู้ประกอบการประมงร่วมกับพม่าผ่านกรมประมงไทยเสียก่อน เมื่อได้หนังสือรับรองจากกรมประมงไทยแล้ว จึงสามารถยื่นแสดงเอกสารต่อเจ้าหน้าที่ของกรมประมงพม่าในการทำประมงร่วมในน่านน้ำของพม่า

นักลงทุนต่างชาติจะต้องยื่นขอสิทธิการทำประมงต่อรัฐบาลพม่า โดยรัฐบาลจะให้สิทธิการทำประมงเป็นกรณีๆ ไป (Fishing Rights) แก่เรือประมงต่างชาติ โดยการจ่ายค่าธรรมเนียมการจับสัตว์น้ำ การรับสัมปทานการจับสัตว์น้ำ และการขนส่งสัตว์น้ำไปตลาดต่างประเทศโดยตรง ทั้งนี้การอนุญาตจับสัตว์น้ำแก่เรือประมงต่างชาติจะ




ให้ผ่านบริษัทร่วมลงทุนเท่านั้น และอยู่ภายใต้โครงการประมงแบบร่วมทุน ซึ่งจะต้องมีการลงทุนในอุตสาหกรรมต่อเนื่องบนบกในกิจการอย่างใดอย่างหนึ่งด้วย เช่น โรงน้ำแข็ง ห้องเย็น โรงงานปลากระป๋อง โรงงานแหวน การเพาะเลี้ยงกุ้ง เป็นต้น

สำหรับการร่วมทุน มี 3 วิธีคือ การร่วมทุนระหว่างบริษัทต่างชาติดกับกรมประมงของพม่า หรือ การร่วมทุนระหว่างบริษัทต่างชาติดกับบริษัทร่วมลงทุนที่มีอยู่เดิม หรือ การร่วมลงทุนระหว่างบริษัทต่างชาติและบริษัทท้องถิ่นของพม่า

หลังจากนั้น บริษัทร่วมลงทุนจะต้องยื่นข้อเสนอต่อคณะกรรมการการลงทุนของพม่า (Myanmar Investment Commission : MIC) โดยมีเอกสารประกอบการพิจารณาอื่นๆ ตามที่รัฐบาลต้องการ เพื่อพิจารณาการอนุมัติการลงทุนในอุตสาหกรรมต่อเนื่องบนบก โดยรัฐบาลอนุญาตให้เข้าไปทำประมงได้ในระหว่างที่ยื่นคำร้องขออนุญาตจัดตั้งบริษัท/ลงทุนจาก MIC หลังจากนั้น จะส่งต่อให้คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนของต่างชาติ (Foreign Investment Commission : FIC) เป็นผู้พิจารณาและอนุมัติโครงการลงทุน

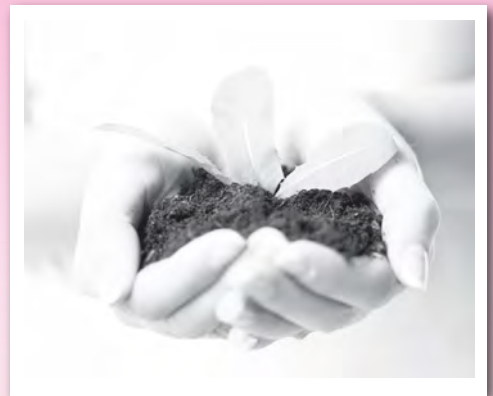
การจัดตั้งบริษัทในพม่า ต้องขอใบอนุญาตดำเนินธุรกิจ (Permit to Trade หรือ CA Permit) และขอจดทะเบียนบริษัทธุรกิจจำกัดที่สำนักงานจดทะเบียนบริษัท จำกัด กระทรวงแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ในกรณีบริษัทที่ร่วมทุนกับรัฐหรือรัฐวิสาหกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติ Special Company Act 1950 จะได้รับการยกเว้นไม่ต้องขอใบอนุญาตดำเนินธุรกิจ

ฉบับหน้า จะนำเสนออีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่เป็นดาวเด่นในภาคการผลิต ซึ่งไทยมีศักยภาพอย่างมากในการลงทุนในพม่า นั่นคืออุตสาหกรรมแปรรูปไม้ 

CSR จุดกำเนิดและหลักปฏิบัติ

CSR หรือ “Corporate Social Responsibility” คือ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ด้วยการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับโลกและใกล้เคียง นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวความคิดเกี่ยวกับ CSR เกิดขึ้นครั้งแรกในการประชุมระดับโลกที่จัดขึ้น ณ กรุงริโอเดอจาเนโร ประเทศบราซิล ในปี 2535 ซึ่งได้มีการกล่าวถึงทิศทางใหม่ของการพัฒนาที่เรียกว่า “การพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development) โดยมีการเรียกร้องให้เกิดการพัฒนาที่เอาใจใส่ในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกเหนือไปจากการมุ่งเน้นที่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว



ต่อมาองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา หรือ โออีซีดี (OECD - Organization for Economic Co - operation and Development) ซึ่งเป็นองค์การระหว่างประเทศของกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ที่ยอมรับระบบประชาธิปไตยและเศรษฐกิจการค้าเสรีได้นำประเด็นเรื่องของ CSR ไปบรรจุไว้ในแนวทางปฏิบัติสำหรับวิสาหกิจข้ามชาติในปี 2543 โดยเสนอแนะให้วิสาหกิจข้ามชาติคำนึงถึง CSR ในองค์กรและการติดต่อค้าขาย และทำธุรกรรมกับเฉพาะคู่ค้าที่มี CSR เช่นเดียวกัน ธุรกิจใดที่ไม่มี CSR อาทิ ธุรกิจที่มีการผลิตสินค้าที่สร้างปัญหาให้กับสิ่งแวดล้อม การใช้แรงงานเด็กอย่างไม่เป็นธรรม จะไม่สามารถติดต่อค้าขายกับวิสาหกิจที่มีถิ่นฐานในประเทศสมาชิกของโออีซีดี ได้อีกต่อไป

ISO 26000 Social Responsibility

เป็นข้อแนะนำหลักการ และวิธีการ

ของความรับผิดชอบต่อ

ต่อสังคมที่องค์กรพึงปฏิบัติ

ด้วยความสมัครใจ

โดยไม่ต้องมีการตรวจสอบ

The UN Global Impact – ISO 2006 หลักการ - มาตรฐานซีเอสอาร์

ในเดือนมกราคม ปี 2542 ที่ประชุม World Economic Forum เมืองดาวอส ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ นายโคฟี อานนัน (Mr. Kofi Annan) อดีตเลขาธิการสหประชาชาติ ร่วมกับ 5 หน่วยงานของ UN ได้แก่ ILO, UNDP, UNEP, UNCHR, UNIDO และภาคส่วนทางธุรกิจ ได้เรียกร้องให้ภาคธุรกิจแสดงความเป็นพลเมืองที่ดีของโลก (Good Global Citizenship) ในทุกที่

และทุกประเทศที่ทำธุรกิจอยู่ ด้วยการเคารพต่อหลักต่างๆ อันเป็นข้อตกลงนานาชาติในเรื่องของสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงานและเรื่องของสิ่งแวดล้อม โดยได้เสนอหลักปฏิบัติ 9 ประการ เรียกว่า “The Global Compact” หรือ “The UN Global Compact” ซึ่งต่อมาได้เพิ่มเป็นหลักปฏิบัติ 10 ประการ โดยแบ่งออกเป็น 4 หมวดหลักๆ คือ

1. หมวดสิทธิมนุษยชน (Human Rights)
2. หมวดมาตรฐานแรงงาน (Labor)
3. หมวดสิ่งแวดล้อม (Environment)
4. หมวดการต่อต้านการทุจริต (Anti - Corruption)

ปัจจุบันมีองค์กรธุรกิจจากทั่วโลกเป็นสมาชิกของ UN Global Compact รวม 1,861 บริษัท

ต่อมาในเดือนกันยายน ปี 2547 องค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO) ได้ตกลงร่วมกันที่จะร่างมาตรฐาน “ISO 26000 Social Responsibility” เพื่อให้บริษัท องค์กร หน่วยงาน และสถาบันทั่วโลก รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรได้เพิ่มความตระหนัก และสร้างความเข้าใจในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม

มาตรฐาน “ISO 26000 Social Responsibility” เป็นข้อแนะนำหลักการ และวิธีการของความรับผิดชอบต่อสังคมที่องค์กรพึงปฏิบัติ โดยความสมัครใจ ทุกองค์กรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้โดยไม่ต้องมีการตรวจรับรอง ซึ่งใน ISO 26000 ได้กำหนดองค์ประกอบหลักของความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ 7 ประการ ดังนี้

1. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organization Governance)
2. คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน (Human Right) ซึ่งเป็นสิทธิ์ขั้นพื้นฐานของมนุษย์
3. ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices) โดยตั้งข้อตระหนักว่าแรงงานไม่ใช่สินค้า ดังนั้น แรงงานจึงไม่ควรถูกปฏิบัติเสมือนเป็นปัจจัยการผลิต
4. การดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment)
5. การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)
6. ใส่ใจต่อผู้บริโภค (Consumer Issues)
7. การแบ่งปันสู่สังคมและชุมชน (Contribution to the Community and Society)

โครงการในครั้งนั้น

มีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยคนไทยที่ไม่มียานทำ

ให้ได้กลับเข้าไปทำงานอย่างรวดเร็วที่สุด

โดยเน้นที่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ACT จุดเริ่มต้นและต้นแบบของ CSR ในไทย

สำหรับกรณีศึกษาการทำ CSR ในไทยที่น่าสนใจ ผู้เขียนได้อ่านจากบทความในเว็บไซต์ www.csr.imagepus.co.th มีเนื้อหาที่น่าสนใจจึงขออนุญาตนำมาเสนอให้ผู้สนใจทราบในวารสารส่งเสริมการลงทุนฉบับนี้

กรณีตัวอย่าง CSR ที่จะกล่าวถึงนี้ เป็นการทำ CSR ครั้งยิ่งใหญ่ของบริษัทข้ามชาติสัญชาติอเมริกันในประเทศไทย หรือที่เรียกว่า ACT (American Corporations for Thailand Program) ซึ่งในกรณีศึกษานี้ถือว่าเป็นตัวอย่างที่ดี และเป็นจุดเริ่มต้นให้มีการทำ CSR หลายองค์กรในไทยมากขึ้น

หลังจากที่ประเทศไทยประสบปัญหา “วิกฤติเศรษฐกิจ ปี 2540” รัฐบาลและองค์กรเอกชนต่างก็ตั้งงบประมาณเพื่อความอยู่รอด คนไทยนับแสนต้องถูกเลิกจ้าง งบประมาณด้านการอบรมพัฒนาบุคลากรถูกตัด นายอานันท์ ปันยารชุนประธานสถาบันคีนันเอเชีย อดีตนายกรัฐมนตรีร่วมกับ นายเฮนรี คิสซิงเจอร์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของสหรัฐฯ ได้ร่วมกันก่อตั้ง ACT : American Corporations for Thailand Program ขึ้นในปี 2541

วัตถุประสงค์ของ ACT ก็เพื่อระดมทุนจากกลุ่มนักธุรกิจข้ามชาติอเมริกันที่มีความห่วงใยต่อสถานการณ์ในประเทศไทยและต้องการช่วยเหลือ รวมทั้งเป็นการทำ CSR สร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กรของตน โดยมีองค์กรต่างๆ ที่ร่วมให้ทุน รวมทั้งสิ้น 10 องค์กร รวมเป็นเงินทั้งสิ้นกว่า 1.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 70 ล้านบาท โดยดำเนินการตั้งตั้งแต่ปี 2541 - 2548 ซึ่งเป็นในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจที่เรามักเรียกว่า “วิกฤติต้มยำกุ้ง”

องค์กรที่ร่วมก่อตั้งและทำกิจกรรม CSR ในครั้งนั้น ประกอบด้วย

ด้วย 10 บริษัทชั้นนำของสหรัฐฯ ได้แก่ Unocal, AIG, Motorola, Raytheon, Chase Manhattan Bank, GE, Union Carbide, American Express, The American Chamber of Commerce in Thailand, และ Continental Grain

โครงการในครั้งนั้น มีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยคนไทยที่ไม่มียานทำให้ได้กลับเข้าไปทำงานอย่างรวดเร็วที่สุด โดยเน้นที่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในสองส่วน คือ ความรู้รอบระบบและการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

ผลจากการดำเนินโครงการ ในส่วนของการอบรม ได้รับความร่วมมือจากอาสาสมัครที่มาเป็นผู้อบรมกว่า 700 คน จากองค์กรผู้ให้ทุน และพันธมิตรของสถาบันคีนัน ในประเทศไทย ซึ่งใช้เวลาอบรมกว่า 2,000,000 ชั่วโมง ในหลายหลักสูตร อาทิ Operation Management, Freight Forwarding Training, Environmental Management, Plant Tissue Culture, Entrepreneurial Skills ฯลฯ ทำให้ได้ผลลัพธ์ดีเกินความคาดหมาย กล่าวคือร้อยละ 90 ของผู้เข้ารับการอบรมกว่า 27,000 คน ได้รับการจ้างงาน นอกจากนี้โครงการยังได้รับแรงสนับสนุนจากสื่อกว่า 80 บทความทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ เพื่อช่วยกระจายข่าวสาร



กว่า 7 ปีของการดำเนินโครงการ ACT ได้มอบทุนให้แก่ผู้ผ่านการพิจารณาคัดเลือก ตั้งแต่มหาวิทยาลัยชั้นนำ องค์กรไม่หวังผลกำไร (NGO) และหน่วยงานอบรมบุคลากรของภาครัฐ ทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 51 ทุน อาทิ ACT Youth Leadership Program ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ Social Forestry Education Project แก่โรงเรียนประจำจังหวัดเชียงราย การอบรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิก สำหรับคนพิการทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลุ่มธุรกิจส่งออกของแม่บ้านชาวมุสลิมทางภาคใต้ ฯลฯ ซึ่งนั่นหมายถึงการ สร้างโอกาสทางอาชีพและรายได้แก่ประชาชนไทย อย่างน้อยที่สุดโครงการฯ ทำให้คนไทยได้ตระหนักว่า เราไม่ได้เผชิญปัญหาโดยลำพัง และเมื่อประชาชนสามารถพึ่งตนเองได้ จะนำประเทศไทย ไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

กรณีศึกษา ACT นี้ ได้มีการกล่าวถึงกัน อย่างมาก จนกลายมาเป็นต้นแบบให้หลายๆ องค์กรในประเทศไทย นำแนวคิดและการปฏิบัติ เกี่ยวกับ CSR มาใช้ในองค์กรกันอย่างแพร่หลาย ตั้งแต่ ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน

หากองค์กรใดไม่ปฏิบัติ ตามแนวคิด CSR

อาจเกิดปัญหาในการทำการค้า กับกลุ่มประเทศหรือกลุ่มลูกค้า ที่ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติ ตามแนวคิดดังกล่าวได้

ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำ CSR

คงปฏิเสธไม่ได้ว่า การทำ CSR เป็นเรื่องที่ดี และเป็นประโยชน์อย่างมากในสังคม แต่มักมี คำถามว่า งบประมาณการทำ CSR ในแต่ละปี

ของแต่ละองค์กรเป็นจำนวนไม่น้อย แล้วองค์กรที่ทำจะได้ประโยชน์อะไรกลับมา

องค์กรที่นำแนวคิด CSR ไปปฏิบัติ จะเกิดผลลัพธ์ทั้งในส่วน รูปธรรมที่จับต้องได้ (Tangible) และในส่วนนามธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible)

ตัวอย่างของประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมจับต้องได้ก็คือ การทำ CSR จะส่งผลให้เจ้าหน้าที่ในองค์กรมีความภาคภูมิใจในการทำงานร่วมกับ องค์กร นอกจากนั้น การที่องค์กรมีภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ที่ดีกับ สังคม ยังส่งผลทางอ้อมต่อการสร้างรายได้และส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น จากการที่ลูกค้าพิจารณาเลือกซื้อสินค้าและบริการจากองค์กรที่มีความ รับผิดชอบต่อสังคม และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น การส่งเสริมการขายด้วยการบริจาครายได้ส่วนหนึ่งต่อทุกๆ การซื้อผลิตภัณฑ์ในแต่ละครั้ง ให้แก่หน่วยงานหรือมูลนิธิที่ช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ

ส่วนประโยชน์ที่เป็นนามธรรม องค์กรสามารถได้รับประโยชน์จาก การวางตำแหน่งตราผลิตภัณฑ์ (Brand Positioning) ให้อยู่ในใจของ ลูกค้าเป็นอันดับต้นๆ ในประเภทสินค้าหรือบริการนั้นๆ โดยการดำเนิน กิจกรรม CSR ร่วมกับการทำตลาดผลิตภัณฑ์ เช่น ร้านกาแฟที่รับซื้อ เมล็ดกาแฟในท้องถิ่น หรือจากไร่กาแฟที่ใช้เกษตรอินทรีย์ เป็นต้น

นอกจากนี้ องค์กรยังสามารถจัดทำรายงานของกิจการที่เรียกว่า Sustainability Report ซึ่งหน่วยงาน Global Reporting Initiative (GRI) เป็นผู้วางกรอบและแนวทางไว้ เพื่อใช้เผยแพร่กิจกรรมทั้งใน มิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยในปัจจุบันมีองค์กร ธุรกิจที่จัดทำรายงานดังกล่าวนี้แล้วนับพันแห่งทั่วโลก รวมทั้งหลาย องค์กรในประเทศไทยด้วย

ปัจจุบันองค์กรภาครัฐและธุรกิจหลายรายในประเทศไทยต่างให้ความสำคัญกับ CSR หรือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมกัน มากขึ้น เพราะนอกจากจะส่งผลดีในด้านภาพลักษณ์ตลอดจนตัวสินค้าหรือ บริการขององค์กรแล้ว ยังช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในการซื้อสินค้า หรือบริการขององค์กรนั้น ทั้งนี้ มีแนวโน้มว่าในอนาคต หากองค์กรใดไม่ ปฏิบัติตามแนวคิด CSR อาจเกิดปัญหาในการทำการค้ากับกลุ่มประเทศ หรือกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามแนวคิดดังกล่าวได้



ทบทวนรู้จัก Sustainability Reporting หรือไอโ

คำว่า Sustainability Reporting หรือที่บางแห่งเรียกว่า Corporate Social Responsibility Report หรือ Sustainable Development Report (SD Report) นั้น ไม่มีคำจำกัดความหรือความหมายที่ตายตัว


อย่างไรก็ตาม The Global Reporting Initiative Sustainability Guidelines หรือ GRI Guidelines ได้ให้คำจำกัดความของคำว่า Sustainability Reporting ไว้ว่า คือ **“...the practice of measuring, disclosing and being accountable to internal and external stakeholders for organizational performance towards the goal of sustainable development”** แปลง่ายๆ ว่า คือ การวัด การเปิดเผยข้อมูล และการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการดำเนินงานขององค์กรที่จะส่งผลให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในภาษาไทยเราเรียก Sustainability Reporting ว่า “รายงาน

ผลการพัฒนาอย่างยั่งยืน” หรือ มีอีกชื่อหนึ่งว่า “รายงานความยั่งยืนทางสังคม” ที่มาของการทำ SD report เริ่มจากการที่องค์กรชื่อว่า Global Report Initiatives หรือ GRI องค์กรอิสระที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2540 เพื่อสนับสนุนให้องค์กรต่างๆ ของภาครัฐและเอกชนทั่วโลก หันมาเปิดเผยข้อมูลและจัดทำรายงานความยั่งยืนทางสังคม โดยให้แสดงผลการดำเนินงานขององค์กรทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามข้อแนะนำที่ GRI สร้างไว้เป็นแนวทาง เรียกว่า G3 Guidelines

ความคิดของ GRI คือ ต้องการพัฒนามาตรฐานการทำรายงาน ที่จะสามารถกระตุ้นความต้องการข้อมูลความยั่งยืนทางสังคม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทั้งผู้เผยแพร่และผู้ที่น่าข้อมูลไปใช้

ความพยายามนี้ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม เริ่มจากการร่วมมือของ UNDP ที่เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนและเผยแพร่แนวทางดังกล่าวสู่สากล จนในที่สุดองค์กรใหญ่ๆ ระดับโลกจำนวนประมาณ 1,000 องค์กรจาก 60 ประเทศได้เข้ามามีส่วนร่วม โดยปรับใช้แนวทางการทำ Sustainability Report ของ GRI

ในประเทศไทย การปฏิบัติตามข้อแนะนำ (Guidelines) และ Sustainability Report ยังไม่แพร่หลายเท่าที่ควรเมื่อเทียบกับหลายๆ ประเทศ เนื่องจากบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อยนั้น ยังไม่ตระหนักถึงความสำคัญอันกล่าวมาขั้นต้นเท่าที่ควร องค์กรที่ปรับใช้ International Guidelines มักจะเป็น บริษัทระหว่างประเทศ (Multinational Enterprises) และบริษัทของไทยขนาดใหญ่ 
(ข้อมูลจาก www.globalreporting.org)

กิจกรรม CSR ของเม็กเท็ค

กรณีย์ คชเสถ์

บริษัท เม็กเท็ค แมนูแฟคเจอร์ส คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด หรือเรียกสั้นๆ ว่า เม็กเท็ค ได้รับการส่งเสริมการลงทุนมาตั้งแต่ปี 2538 โดยเป็นผู้ผลิตแผงวงจรไฟฟ้าชนิดยืดหยุ่นได้ (Flexible Printed Circuit Boards) ที่มีบริษัทแม่อยู่ในประเทศญี่ปุ่น เม็กเท็คตั้งโรงงานอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน เดิมโตขึ้นเรื่อยๆ จากมีพื้นที่เพียง 2,000 ตารางเมตรเมื่อเริ่มต้นจนถึงปัจจุบันขยายพื้นที่เป็นจำนวนมากกว่า 69,235 ตารางเมตร

นับตั้งแต่ก่อตั้งสาขาในประเทศไทย ผู้บริหารของเม็กเท็คได้สำนึกถึงประโยชน์และสิทธิ์ต่างๆ ที่ได้รับจากการลงทุนในประเทศไทย ตลอดจนทรัพยากรต่างๆ ที่นำมาใช้ในการผลิต จึงมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาโดยตลอด ตั้งแต่ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงานและสังคม

ตั้งแต่ปีแรกๆ ในการเปิดดำเนินการเมื่อ 17 ปีที่แล้ว เม็กเท็คได้เริ่มปลูกฝังให้พนักงานซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นพนักงานระดับปฏิบัติการที่มาจากชนบท ให้ระลึกถึงท้องถิ่นหรือชุมชนที่อยู่ห่างไกลที่ด้อยโอกาส โดยการชักชวนให้ไปร่วมออกค่ายอาสาพัฒนาตามโรงเรียนที่ด้อยโอกาสในชนบท โดยเริ่มต้นที่อำเภอบ้านไร่ และอำเภอสว่างอารมณ์ จังหวัดอุทัยธานี ทั้งนี้ก่อนไปร่วมกิจกรรมจะมีจัดกิจกรรมระดมทุนเพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมและบริษัทฯ ร่วมสมทบในค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น กิจกรรมดำเนินต่อมาอย่างต่อเนื่องตลอดมาจนถึงปัจจุบัน


ในส่วนของพนักงาน ได้ก่อตั้งชมรมขึ้นมาเพื่อสานต่อเจตนารมณ์ในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีชมรมผู้บำเพ็ญประโยชน์คอยจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนในท้องถิ่นต่างๆ เช่น สร้างฝาย

กั้นน้ำในอำเภอแม่ออน อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ สร้างโป่งเทียมที่วนอุทยานทองผาภูมิกาญจนบุรี ให้เป็นแหล่งอาหารสัตว์ป่า สร้างห้องสมุดโรงเรียน ช่อมแซมอาคารเรียน อาคารอเนกประสงค์ อาคารโรงงานทำชาเทียมร่วมกับมูลนิธิชาเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีในท้องถิ่นทุรกันดาร

เม็กเท็คยังมีชมรมที่ดูแลสิ่งแวดล้อม ชื่อ ชมรม “บ้านกระดาศ” ซึ่งมีที่มาจากแนวคิดที่จะนำของเสียต่างๆ กลับมาใช้ในใหม่ หรือแปรรูป โดยเริ่มต้นด้วยการ รวบรวมกระดาศที่ใช้แล้วจากในหน่วยงานต่างๆ และที่บ้านของพนักงานเอามาเก็บไว้ในบ้านเล็กๆ ที่สร้างไว้แล้วนำไปขายเพื่อแปรเป็นเงินสมทบกับรายได้จากการจัดกิจกรรมอื่นๆ เพื่อนำไปใช้ในการปลูกป่าในที่ต่างๆ อาทิ เขาแผงม้า เขาใหญ่ ป่าชายเลนแถบจังหวัดบุรีรัมย์

เม็กเท็คยังใช้ความชำนาญและมีชื่อเสียงของวิศวกร และช่างเทคนิคเข้าไปร่วมงานกับมูลนิธิชาเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี โดยร่วมพัฒนาข้อเข้าเทียมและเครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต รวมทั้งให้คำปรึกษาและสนับสนุนให้มีมาตรฐานในการดำเนินงานจนได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องยาวนาน จนเหมือนเป็นส่วนหนึ่งของมูลนิธิ ทำให้ผลการพัฒนาข้อเข้าเทียมได้มาตรฐานเทียบเท่าสากล แต่ต้นทุนลดลงเกือบสิบเท่า ลดของเสียและเวลาการผลิตลงอย่างต่อเนื่อง จนสามารถส่งผลิตภัณฑ์ไปช่วยเหลือประเทศกำลังพัฒนาหลายๆ ประเทศได้

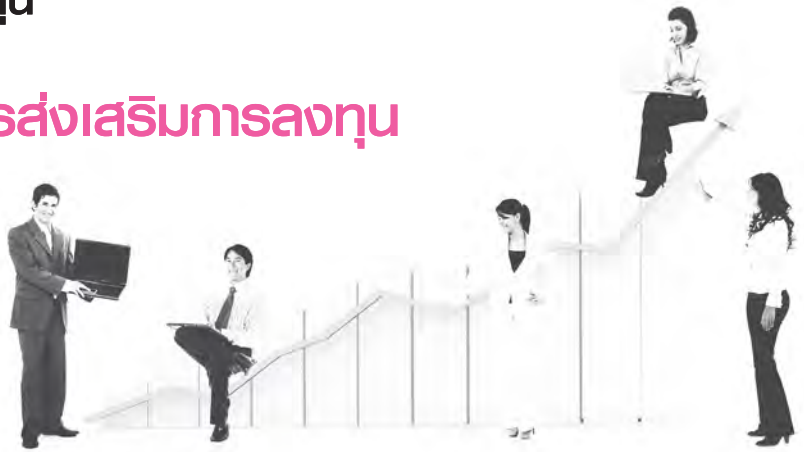
สำหรับชุมชนที่เม็กเท็คตั้งอยู่ เม็กเท็คได้ช่วยพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนในท้องถิ่น ทั้งระดับประถม และมัธยมรวม 9 แห่ง ในการจัดหาหนังสือซึ่งตรงกับความต้องการของครูและนักเรียนให้ รวมทั้งการส่งพนักงานที่ตั้งครรภ์ซึ่งไม่ได้อยู่ในสายการผลิต ออกไปช่วยช่อมหนังสือ นอกจากนั้นยังสนับสนุนที่มวอลเลย์บอลของโรงเรียนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยจัดหาอาหาร เครื่องดื่ม ชุดแข่งขันและเบี้ยเลี้ยงเป็นทุนการศึกษาทุกเดือนให้กับนักกีฬาประมาณ 50 คนของทีมวอลเลย์บอลนักเรียน ตั้งแต่ระดับมัธยมต้นจนถึงมัธยมปลายมาอย่างต่อเนื่องมาเกือบสิบปีแล้ว

เม็กเท็ค ยังบริจาคเงินสนับสนุนมูลนิธิต่างๆ เช่น มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม และมูลนิธิอื่นๆ ที่มีเป้าหมายที่เป็นประโยชน์แก่สาธารณะ เม็กเท็คเชื่อมั่นว่า การคิดการกระทำ เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ จะช่วยให้สังคมและบริษัทคงอยู่ด้วยกันตลอดไป 

ภาวะการส่งเสริมการลงทุน

ศูนย์บริการลงทุน

โครงการอนุมัติให้การลงทุน เดือนมกราคม 2556



	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
หมวด 1 เกษตรกรรมและผลิตผลทางการเกษตร						
1	นายจิตชัย นิมิตรปัญญา (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	บริการรับฝากห้องเย็น 25,000 ตันสินค้า	1.19	200.00	29	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
2	อินเว (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ฮ่องกง)	ส่วนผสมอาหารสัตว์ ไตไก่ สารผสมจุลินทรีย์ 500 ตัน	1.6	22.00	46	จ.พิจิตร (เขต 3)
3	ที แอนด์ บี โรส จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ข้าวคัดคุณภาพ 15,300 ตัน	1.14	15.00	12	จ.มหาสารคาม (เขต 3)
4	เวสต์เพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เส้นด้ายยางยืด 18,000 ตัน	1.16	240.00	31	จ.ระยอง (เขต 2)
5	วาริน รับเบอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ยางแผ่นรมควัน 36,000 ตัน	1.16	157.00	160	จ.อุบลราชธานี (เขต 3)
6	สยามอินเตอร์ เนชั่นแนลฟู้ด จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	อาหารบรรจุภาชนะพนัก 8,550 ตัน อาหารสัตว์เลี้ยง 12,600 ตัน และน้ำแข็งปลา 960 ตัน	1.11	400.00	1,102	จ.สงขลา (เขต 3)
7	เอ.ซี. ห้องเย็น จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	บริการรับฝากห้องเย็น 16,000 ตันสินค้า	1.19	205.00	95	จ.สมุทรสาคร (เขต 1)
8	ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ลูกสุกร 33,600 ตัว สุกรพันธุ์และสุกรขุน 32,430 ตัว	1.5	281.70	46	จ.ปราจีนบุรี (เขต 3)
9	น้ำมันพืชปทุม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไบโอดีเซล 101,000,000 ลิตร	1.18	191.50	23	จ.ปทุมธานี (เขต 1)
10	นางสาวชลลรีย์ อูปิตศฤงศ์ (ร่วมทุนไทย - มาเลเซีย - ใต้หวัน)	ผลิตภัณฑ์ทำจากยางธรรมชาติ เช่น กั้นนอนและหมอน 4,276 ตัน	1.16	50.00	84	จ.ภูเก็ต (เขต 2)
11	นายจิตชัย นิมิตรปัญญา (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	บริการรับฝากห้องเย็น 25,000 ตันสินค้า	1.19	200.00	29	จ.สมุทรสาคร (เขต 1)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ตัน/ปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
12	ไทยอ้อยยางพารา จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - ฮอร์แลนด์ - สิงคโปร์ - มาเลเซีย - จีน)	ยางแท่ง (BLOCK RUBBER) 60,000 ตัน	1.16	129.30	150	จ.เชียงใหม่ (เขต 3)
13	นายประเวศ นันทิรุจ (โครงการที่ 1)	ส่วนผสมอาหารสัตว์ เช่น กากมันสำปะหลังอัดเม็ด 60,000 ตัน	1.6	131.80	51	จ.กาฬสินธุ์ (เขต 3)
14	นายประเวศ นันทิรุจ (โครงการที่ 2)	ส่วนผสมอาหารสัตว์ เช่น กากมันสำปะหลังอัดเม็ด 55,000 ตัน	1.6	125.30	42	จ.ร้อยเอ็ด (เขต 3)
15	นายทวี นันทิรุจ (โครงการที่ 1)	ส่วนผสมอาหารสัตว์ เช่น กากมันสำปะหลังอัดเม็ด 45,000 ตัน	1.6	99.40	45	จ.ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
16	นายทวี นันทิรุจ (โครงการที่ 2)	ส่วนผสมอาหารสัตว์ เช่น กากมันสำปะหลังอัดเม็ด 40,000 ตัน	1.6	93.40	42	จ.จันทบุรี (เขต 3)
17	อ้อยมรณชัย อุตสาหกรรม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แป้งมันสำปะหลัง 82,500 ตัน	1.13	400.00	61	จ.นครราชสีมา (เขต 3)
18	นายวิรัตน์ องค์กรตนผล (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แป้งมันสำปะหลัง 70,000 ตัน	1.13	298.00	223	จ.สุรินทร์ (เขต 3)
19	ไทยเมอร์รี่ ไบโอเอ็นเนอร์ยี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (Wood Pellet) 430,000 ตัน	1.17	400.00	190	จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
20	เรย์ริบเบอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ยางแท่งและ/หรือยางเครม 17,520 ตัน	1.16	84.00	124	จ.บุรีรัมย์ (เขต 3)
21	โจลี แพปป์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผักผลไม้ทอดสุญญากาศ 35 ตัน ผักผลไม้กรอบฟรีสตราย 205 ตัน	1.11	60.00	70	จ.สมุทรสาคร (เขต 1)
22	จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย-ญี่ปุ่น)	อาหารจากเนื้อไก่และ 37,800 ตัน อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง 600 ตัน	1.11	500.00	55	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
23	พนัส ฟีด มิลล์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	อาหารสัตว์ 360,000 ตัน	1.6	720.00	55	จ.ชลบุรี (เขต 2)
หมวด 2 เหมือนแร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน						
1	บี โอ เอส เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนเหล็กหล่อและชิ้นส่วน กุ๊หลิงต่างจากเหล็กหล่อ ที่ผลิตเอง 1,800 ตัน	2.15 และ 4.3	43.00	60	จ.สระบุรี (เขต 2)
2	ที.เอส.เค. ฟอร์จิง จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	เหล็กพลาสต์เย็น 20,055 ตัน	2.13	200.00	9	จ.ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
3	ศรีบริษัทรูทอุตสาหกรรม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนเหล็กทูป 12,000 ตัน แม่พิมพ์ 100 ชุด และชิ้นส่วนโลหะ 5,000 ตัน	2.16, 4.2 และ 4.3	12.00	13	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
4	โตโย มิลเลนเนียม จำกัด (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ท่อเหล็กไร้สนิม 14,500 ตัน	2.14	491.20	27	จ.นครราชสีมา (เขต 3)
หมวด 3 อุตสาหกรรมเบา						
1	MS. SABINA FAY BRAXTON (หุ้นเยอรมันทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน 25,000 ทล	3.1	3.00	14	จ.เชียงใหม่ (เขต 3)
2	เอสซีเอส ออฟดีคอส แลบบอราทอรี (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นฝรั่งเศสทั้งสิ้น)	เลนส์สายตา 5,300,000 ชิ้น หรือแว่นสายตา 2,650,000 ชิ้น	3.9	465.60	394	จ.ชลบุรี (เขต 2)
3	เอกวัตร (1994) จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ยานพาหนะที่ใช้ทางการแพทย์ 300 คัน	3.9	61.50	200	จ.นครปฐม (เขต 1)
4	MR. AKIHITO FUKUDA (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	แผ่นซีเมนต์ 40,000,000 ชิ้น	3.2	199.00	49	จ.ชลบุรี (เขต 2)
5	เอ.อาร์.เอ. อินดัสทรี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	มุ้ง 975 ตัน	3.1	32.00	74	จ.ราชบุรี (เขต 2)
6	MR.YOSHIHISA KAWAHARA (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	META - ARAMID STAPLE FIBER 2,200 ตัน	3.1	2,309.20	52	จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
หมวด 4 ผลิตภัณฑ์โลหะ: เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง						
1	โอ เอช โอ แมชชีน เท็ค เอเชีย จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	เครื่องจักรสำหรับงาน อุตสาหกรรม เช่น VACUUM DEGREASER 48 ชุด	4.2	42.30	23	จ.ชลบุรี (เขต 2)
2	เพทโร-อินสตรูเมนต์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	เครื่องจักรที่มีการออกแบบ ทางวิศวกรรม เช่น CNC CUTTING MACHINE 6 เครื่อง	4.2	10.00	9	จ.ปทุมธานี (เขต 1)
3	แอร - คอน พาร์ทส์ เอ็นจิเนียริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ: เช่น VALVE COVER, VALVE STEM 1,123,000 ชิ้น	4.3	13.40	9	จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
4	MR. KENJI KONDO (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	เครื่องจักรอุตสาหกรรม เช่น CNC GRINDING MACHINE 90 เครื่อง	4.2	280.00	30	จ.นครราชสีมา (เขต 3)
5	ออยส์ สตีล ทูบ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นจีนทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์โลหะ: เช่น CASING และ TUBING 20,000 ตัน	4.3	82.70	60	จ.ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
6	มิทชัย เซโก้ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น WASHER และ BUSHING 130 ตัน	4.3	194.00	23	จ.ระยอง (เขต 2)
7	เคียววอ: กูล จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	CUTTING TOOLS เช่น DRILL และ ENDMILL 12,000 ชิ้น	4.2	9.70	20	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
8	นวลโลหะอุตสาหกรรม จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น CRANKSHAFT BEARING CAP 936,000 ชิ้น	4.3	91.00	4	จ.สระแก้ว (เขต 3)
9	เค.เอ็ม.แอล. เทคโนโลยี จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป เช่น COPPER BOND GROUND ROD 760 ตัน	4.3	10.00	25	จ.นนทบุรี (เขต 1)
10	MR.YASUhide HIGASHINO (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	การเคลือบผิว (SURFACE TREATMENT) 190 ชิ้น	4.4	100.00	13	จ.ชลบุรี (เขต 2)
11	เควายบี สตีลริง (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ปั๊มน้ำมันพวงมาลัยเพาเวอร์ (POWER STEERING PUMP) 345,600 ชุด	4.10	146.80	25	จ.ชลบุรี (เขต 2)
12	ทาบิ - เอส (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	โครงเบาะนั่งรถยนต์ 89,000 คันชุด	4.10	195.00	64	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
13	MR. PAN CHUANG - HWA (หุ้นไต้หวันทั้งสิ้น)	เครื่องจักร อุปกรณ์และชิ้นส่วน เช่น สายพานลำเลียง 4,000 ตัน และโครงสร้างโลหะ เช่น โครงสร้างอาคารโรงงาน 3,200 ตัน	4.2 และ 4.19	59.20	45	จ.กาญจนบุรี (เขต 2)
14	ไทยยานากาวา จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น TRANSMISSION CASE, HOUSING CLUTCH 6,210 ตัน	4.3	559.00	134	จ.ปราจีนบุรี (เขต 3)
15	เอเชีย วิล จำกัด (ร่วมทุนฮ่องกง - จีน)	วงล้อสำหรับยานพาหนะ 2,000,000 วง	4.10	566.10	63	จ.ระยอง (เขต 2)
16	ไทย นิซชิน โมลด์ จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	แม่พิมพ์ (MOLD) และการซ่อมแซมแม่พิมพ์ที่ผลิตเอง 150 ชุด	4.2	30.00	30	จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
17	โอเซี่ยน คอมเมิร์ซ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ประกอบห้องน้ำและห้องครัว เช่น ก๊อกน้ำ วาล์วและสวิตช์อ่าง 1,000,000 ชิ้น	4.3	50.00	19	จ.สิงห์บุรี (เขต 3)
18	ซีโรกิ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชุดแขนยกกระจากประตูดรถยนต์ 7,000,000 ชุด	4.10	192.20	36	จ.ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
19	โตอะ เรซินอน (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	แผ่นตัด เช่น CUTTING WHEEL, CHOP - SAW WHEEL 750 ตัน	4.2	163.70	100	จ.ชลบุรี (เขต 2)
20	โตโก อีสเทิร์น รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนดูดซับเสียงสำหรับยานพาหนะ เช่น SOUND PROOF 1,500,000 ชิ้น	4.10	51.00	20	จ.ระยอง (เขต 2)
21	วัฒน์ไพศาล เอ็นยีเนียริ่ง จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานอุตสาหกรรม 8,500 ตัน	4.19	75.00	138	จ.ปราจีนบุรี (เขต 3)
22	ยาสุฟูกุ โพลีเมอร์ส (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกและยางสังเคราะห์สำหรับยานพาหนะ: 360 ตัน หม้อกรองอากาศสำหรับยานพาหนะ: 648,000 ชุด	4.10	50.00	35	จ.ชลบุรี (เขต 2)
23	แสงทอง ก๊อปปิเมทลชีก จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์โลหะ เช่น แผ่นหลังคา เหล็กครอบหลังคา 7,800 ตัน	4.3	15.30	17	จ.น่าน (เขต 3)
24	สีกิโบชิ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น BOLT THROUGH 103,680,000 ชิ้น	4.10	45.20	9	จ.ระยอง (เขต 2)
25	เพ็ญหลัง จำกัด (ร่วมทุนไทย - จีน - ใต้หวัน)	การชุบหรือเคลือบผิว (SURFACE TREATMENT) 20,150 ตัน	4.4	38.00	31	จ.ชลบุรี (เขต 2)
26	ที อาร์ เทค จำกัด (หุ้นเกาหลีใต้ทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ เช่น SPOOL RETAINER, STROKE END BLOCK 720 ตัน	4.2	24.90	22	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
27	มัตสึดะ แมนูแฟกเจอริ่ง (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	เครื่องจักรสำหรับงานอุตสาหกรรม เช่น INJECTION MOLDING MACHINE และการซ่อมแซม เครื่องจักรที่ผลิตเอง 84 ชุด	4.2	33.00	34	จ.ปทุมธานี (เขต 1)
28	โทยู อินดัสทรีส์ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น FILTER ELEMENT 960,000 ชิ้น	4.10	140.20	7	จ.ระยอง (เขต 2)
29	โซโก อินทรูเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น RING, BUSH และ VALVE SEAT 2,633,000 ชิ้น	4.10	160.50	79	จ.ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
30	ฮิตาชิ พาเตอร์เมทลส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป (MACHINING PARTS) 20 ตัน	4.3	75.70	30	จ.ฉะเชิงเทรา (เขต 2)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
31	โตโยไฟน์ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น FLAT SPIRAL SPRING 18,144,000 ชิ้น	4.3	78.20	13	จ.ชลบุรี (เขต 2)
32	ไทย พีระมิด อินดัสเทรียล จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	CANVAS 220 ตัน และ BEAD TAPE 710 ตัน	4.10	380.00	28	จ.ชลบุรี (เขต 2)
33	ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	เครื่องยนต์เรือ 32,170 เครื่อง	4.13	571.60	56	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
34	ไทยซัมมิก เอนจิเนียริ่ง จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น CONNECTING ROD, GEAR RING, PINION และ END AXEL 1,842,000 ชิ้น	4.10	378.00	27	จ.ระยอง (เขต 2)
35	วาย - โอกูระ ออโตโมทีฟ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะบีมขึ้นรูป เช่น BRACKET สำหรับยานยนต์ 49,000 ตัน	4.3	1,044.60	320	จ.ระยอง (เขต 2)
36	แบริโค (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนสิงคโปร์ - ฮอร์แลนด์ ออสเตรเลีย - เบลเยียม)	ชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น SPRING BRAKE ACTUATOR, BRAKE CHAMBER 205,000 ชิ้น	4.10	24.30	44	จ.ระยอง (เขต 2)
37	อุชิโนะ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	INDUCTION HEATER 20 ชุด HEATING COIL และการซ่อมแซม INDUCTION HEATER และ HEATING COIL ที่ผลิตเอง 40 ชุด	4.2	84.00	30	จ.ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
38	MR. NOBUTAKA HIGASHIKATA (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	เครื่องจักรและอุปกรณ์ เช่น TRANSFER MOLDING MACHINE, INJECTION MOLDING MACHINE, CUTTING MACHINE และ JIG 600 ชุด	4.2	10.40	7	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
39	ทานาเบะ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	การชุบเคลือบผิว 340 ตัน (SURFACE TREATMENT)	4.4	46.60	16	จ.ปราจีนบุรี (เขต 3)
40	วัฒนไพศาลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	โครงสร้างโลหะสำหรับงานอุตสาหกรรม 8,500 ตัน	4.19	78.00	144	จ.ปราจีนบุรี (เขต 3)
41	นายจักรีควอร์ โลงนะโกสินทร์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานยนต์ เช่น ส่วนม่วงรถบรรทุก และ กระบะท้าย 1,000,000 ชิ้น	4.3 และ 4.10	100.00	97	จ.นนทบุรี (เขต 1)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
42	นางสาวอัญมณี รอดประจง (ร่วมทุนไทย - เยอรมัน)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น SINTER PRODUCT, CONNECTOR, PIN, METAL PART 500 ตัน	4.3 และ 4.10	5.50	27	จ.นครราชสีมา (เขต 3)
43	MR. TOSHIE IGUCHI (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนโลหะ เช่น CAR AUDIO PARTS, BRACKET และ CAR NAVIGATION PARTS 19,000,000 ชิ้น	4.3	184.20	77	จ.ชลบุรี (เขต 2)
44	นิชชินเบรค (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนอะลูมิเนียมสำหรับ ยานพาหนะ เช่น FRONT MASTER CYLINDER และ SHOE BRAKE 800 ตัน	4.10	246.00	300	จ.นครราชสีมา (เขต 3)
45	มิยะคิ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	การเคลือบผิวด้วยวิธี ANODIZE 36,000,000 ชิ้น	4.4	293.50	54	จ.ระยอง (เขต 2)
46	เอ็นเอ็มบี - มินิแทไทย จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	มอเตอร์และชิ้นส่วนมอเตอร์ สำหรับยานพาหนะ 2,500,000 ชิ้น	4.10	370.00	100	จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)

หมวด 5 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า

1	แอปเบิล ซอฟต์แวร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	2.00	14	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
2	เมลเทค คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนญี่ปุ่น - ฮองกง)	ชิ้นส่วนสำหรับ PRINTER เช่น SCALE FOR PRINTER (DISK TUPE, LINEAR TYPE) 16,800,000 ชิ้น	5.5	30.70	23	จ.นครราชสีมา (เขต 3)
3	เฮซุง อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - เกาหลี)	ชุดสายไฟสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ 4,000,000 ชิ้น	5.3 และ 5.5	10.00	18	จ.ชลบุรี (เขต 2)
4	โอเดค เอเชีย (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	อุปกรณ์สำหรับตู้ควบคุมไฟฟ้า เช่น TERMINAL BLOCK 32,430,000 ชิ้น	5.3	114.40	46	จ.สระบุรี (เขต 2)
5	ชิบาทาคะ (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนฮ่องกง - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนกล้องถ่ายรูป เช่น AUTO FOCUS SUPPORT LIGHT, TOP COVER UNIT และ FLASH UNIT 24,000,000 ชิ้น	5.5	473.50	877	จ.สระบุรี (เขต 2)
6	เบลตัน อินดัสเทรียล (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นฮ่องกงทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนสำหรับ HARD DISK DRIVE เช่น E - BLOCK, COMB, COIL, COIL ASSEMBLY, CARRIAGE ASSY และ ACTUATOR COIL ASSEMBLY 214,669,730 ชิ้น	5.5	4,500.00	3,770	จ.ปทุมธานี (เขต 1)

	บริษัท / ทร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภท กิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
7	นิติก ค็อมไบเน็ท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนสำหรับ HARD DISK DRIVE เช่น BASE MACHINING 16,202,300 ชิ้น	5.5	245.80	223	จ.สระบุรี (เขต 2)
8	โรม อินทิกเรเต็ดซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	TANTALUM CAPACITOR 708,000,000 ชิ้น	5.5	499.80	38	จ.ปทุมธานี (เขต 1)
9	MR.SEBASTIAN - JUSTUS SCHMIDT (หุ้นเยอรมนีทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	10.00	15	จ.เชียงใหม่ (เขต 3)
10	MR.KENGO MIZUNO (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	20.00	8	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
11	นายกิตติ จังสวนินานันท์ (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตลมอุตสาหกรรม 81,000 เครื่อง และชิ้นส่วนโลหะสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น ใบพัด กรวยทางเข้าออก 300,000 ชิ้น	5.1 และ 5.3	60.00	91	จ.สมุทรสาคร (เขต 1)
12	เวนท์ อินดัสเตรียล จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตลมอุตสาหกรรม 325,000 เครื่อง ชิ้นส่วนสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น ใบพัด กรวยทางเข้าออก 30,000 ชิ้น	5.1 และ 5.3	80.50	127	จ.สมุทรสาคร (เขต 1)
13	ชิงเดนเกิน (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น INVERTER สำหรับเครื่องปั่นไฟ 600,000 ชิ้น	5.5	104.00	35	จ.ระยอง (เขต 2)
14	เอ็ม พี โอ เอเชีย จำกัด (หุ้นฝรั่งเศสทั้งสิ้น)	แผ่นลูนาร์ (BLU - RAY DISC) 3,600,000 แผ่น	5.5	150.00	27	จ.ฉะเชิงเทรา (เขต 2)
15	พานโซนิค เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์)	ALKALINE BATTERY 243,000,000 ก้อน	5.3	271.00	35	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
16	ดับเบิล โพน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	7.97	55	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
17	ซันวา อิเล็กทรอนิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม เช่น CONNECTOR 12,000,000 ชิ้น	5.5	32.00	6	จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
18	เอยู อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	WIRE HARNESS 15,785,000 ชิ้น	5.3 และ 5.5	4.00	37	จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
19	MR. PEER HANSEN (ร่วมทุนไทย - เดนมาร์ก)	ชิ้นส่วนสำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเกษตร เช่น SENSOR CABLE 500 ชิ้น	5.5	1.47	4	จ.นนทบุรี (เขต 1)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
20	MR. CHRISTIAN BRENNER (หุ้นเยอรมนีทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	4.30	11	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
21	อินโฟโปร บิสซิเนสโซลูชั่น จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ซอฟต์แวร์	5.8	7.00	13	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
22	ไทยเทคนิคอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ตู้ควบคุมไฟฟ้า 3,500 ตู้	5.1	40.00	136	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
23	นิคค พรีซัน (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนสำหรับ HARD DISK DRIVE เช่น TOP COVER ASSEMBLY 41,400,400 ชิ้น	5.5	152.20	100	จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
24	เคซีซี (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นเกาหลีใต้ทั้งสิ้น)	SEMICONDUCTOR DEVICE 338,411,000 ชิ้น	5.5	27.30	22	จ.ลำพูน (เขต 3)
25	ยัง อิน เทค จำกัด (ร่วมทุนไทย - เกาหลี)	ชิ้นส่วนสำหรับเครื่องปรับอากาศ เช่น DISCHARGE GRILLE ASSY 4,600,000 ชุด	5.3	50.20	36	จ.ระยอง (เขต 2)
26	ที.เอส.ที. อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	PRINTED CIRCUIT BOARD ASSEMBLY 500,000 ชิ้น	5.5	46.60	100	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
27	เอสเอส อาร์เอฟไอดี จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	RFID TAG 1,512,000,000 ชิ้น	5.5	460.00	65	จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)

หมวด 6 เคมีภัณฑ์ กระดาษและพลาสติก

1	โตนิซึคัลเลอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	COMPOUNDED PLASTIC และ MASTERBATCH 15,750 ตัน	6.12	284.30	20	จ.ปทุมธานี (เขต 1)
2	นายหย่า เสียน หลี (ร่วมทุนจีน - ไต้หวัน)	ผลิตภัณฑ์พลาสติก เช่น บรรจุภัณฑ์อาหารและ ฟาพลาสติก 1,100 ตัน	6.12	80.00	48	จ.ชลบุรี (เขต 2)
3	ไทย - อูซุ จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ งานอุตสาหกรรมต่างๆ 1,755 ตัน	6.12	220.20	172	จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
4	ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	สิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ 9,790 ตัน	6.16	195.10	47	จ.สมุทรสาคร (เขต 1)
5	สีมาแพค จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	บรรจุภัณฑ์พลาสติก 1,200 ตัน	6.12	20.00	12	จ.นครราชสีมา (เขต 3)
6	ไทยโพลีเอทิลีน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แวกซ์สำหรับงานอุตสาหกรรม 3,200 ตัน	6.2	65.00	11	จ.ระยอง (เขต 2)
7	ยัง อิน เทค จำกัด (ร่วมทุนไทย - เกาหลีใต้)	แถบพลาสติก 3,000 ตัน	6.12	3.70	6	จ.ระยอง (เขต 2)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
8	โกลี แผลกจิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นมาเลเซียทั้งสิ้น)	ถาดพลาสติกสำหรับบรรจุ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 1,700 ตัน	6.12	56.90	87	จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
9	พงษ์เจริญพลาสติก จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมต่างๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ 1,500 ตัน	6.12	12.70	34	จ.สมุทรสาคร (เขต 1)
10	แอมเบิลโลก แมนูแฟเจอริง จำกัด (ร่วมทุนไทย - ออสเตรเลีย)	แผ่นไฟเบอร์กลาส 4,000 ตัน	6.12	86.00	30	จ.ระยอง (เขต 2)
11	MR. LIN, SHIH - CHIEH (หุ้นไต้หวันทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติก 650 ตัน	6.12	159.60	310	จ.สมุทร (เขต 3)
12	เมก้า พรiform จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขวดพลาสติกกึ่งสำเร็จรูป 6,423 ตัน	6.12	100.00	40	จ.ปราจีนบุรี (เขต 3)
13	แอโรโรกลาส จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น แผ่นปูพื้นรถกระบะและ ทุ่นการยกย่นต์ 420,000 ชุด ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมยานยนต์ 5,000 ตัน	6.12	600.00	410	จ.ระยอง (เขต 2)
14	เคินะ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมต่างๆ 17,700 ตัน	6.12	740.60	402	จ.ปราจีนบุรี (เขต 3)
15	อิสเทิร์น โพลีแมค จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	แผ่นพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ พลาสติก เช่น ถ้วยพลาสติก 17,000 ตัน	6.12	800.00	350	จ.ระยอง (เขต 2)
16	บางกอกอินดัสทรีเอสที จำกัด (ร่วมทุนไทย - สหรัฐฯ)	ก๊าซไนโตรเจน 87,600 ตัน	6.1	258.50	2	จ.ระยอง (เขต 2)
17	MR. VIRGIL C. PARAY (หุ้นตรินิแดดทั้งสิ้น)	บรรจุภัณฑ์พลาสติก 3,000 ตัน	6.12	56.00	47	จ.ระยอง (เขต 2)
18	ไทย มียานะอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (หุ้นฮ่องกงทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมต่างๆ 33,600,000 ชิ้น	6.12	25.50	39	จ.ชลบุรี (เขต 2)
19	ชินโค โทซ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมต่างๆ 1,200 ตัน	6.12	120.00	49	จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
20	พรอสแพคอุตสาหกรรม จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ อุตสาหกรรมต่างๆ 1,500 ตัน	6.12	45.00	6	จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
21	MR. MASAMI ENDOH (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ผลิตภัณฑ์จาก CARBON FIBER 70,000 ชิ้น	6.12	61.20	35	จ.ชลบุรี (เขต 2)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
22	นายสมเกียรติ ประดับนาค (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	พลาสติค บรรจุภัณฑ์ พลาสติกทอถน และบรรจุภัณฑ์ เคลือบพลาสติก 9,400 ตัน	6.12	357.00	330	จ.นครราชสีมา (เขต 3)
23	จันวาณิชย์ ซีเคียวริตี้ พรินท์ติ้ง จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	สิ่งพิมพ์ต่างๆ 116,502,000 ตารางเมตร	6.16	531.00	359	จ.สมุทรสาคร (เขต 1)
หมวด 7 กิจการบริการและสาธารณูปโภค						
1	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สิงคโปร์ จีน-ฮ่องกง)	พัฒนาอาคารสำหรับ โรงงานอุตสาหกรรม	7.8	224.80	2	จ.ชลบุรี (เขต 2)
2	อิตายะ เอเชีย จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดทาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑืระหว่างประเทศ	7.12	4.50	5	จ.ชลบุรี (เขต 2)
3	MR. KEIICHI MASAMOTO (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดทาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑืระหว่างประเทศ	7.12	6.00	8	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
4	MR. EMMANUEL CRUZ SUBIA (หุ้นฟิลิปปินส์ทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	6.00	6	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
5	ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - สิงคโปร์ จีน - ฮ่องกง)	พัฒนาอาคารสำหรับ โรงงานอุตสาหกรรม	7.8.2	88.50	2	จ.ชลบุรี (เขต 2)
6	ดี แอนด์ บิวาย (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นเกาหลีทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดทาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑืระหว่างประเทศ	7.12	23.30	5	จ.ชลบุรี (เขต 2)
7	พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง 462 หน่วย	7.5	99.40	-	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
8	เหมราช อีเอสทีเอ็มซีบอร์ด อินดัสเทรียลเอสเตท จำกัด (ร่วมทุนไทย - สหรัฐฯ)	พัฒนาอาคารสำหรับ โรงงานอุตสาหกรรม	7.8	227.30	9	จ.ชลบุรี (เขต 2)
9	MR. TAKETOSHI TERAMURA (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดทาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑืระหว่างประเทศ	7.12	10.00	4	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
10	MR.TAKETOSHI TERAMURA (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดทาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑืระหว่างประเทศ	7.12	10.00	4	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
11	พุกษชาต เอสเตท จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง 211 หน่วย	7.5	62.80	-	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)
12	MR.HAKUJI TAKEUCHI (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดทาจัดซื้อชิ้นส่วนและ ผลิตภัณฑืระหว่างประเทศ	7.12	10.00	7	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
13	เมโนรมย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง 114 หน่วย	7.5	76.70	17	จ.นครปฐม (เขต 1)
14	เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง 126 หน่วย	7.5	114.20	-	จ.ปทุมธานี (เขต 1)
15	MR.THOMAS FURINER (หุ้นเยอรมันทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	6.00	13	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
16	บ้านร่วมทางฝัน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง 60 หน่วย	7.5	24.90	-	จ.ปทุมธานี (เขต 1)
17	นายเคอิจิ โยชิเดะ (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	30.00	4	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
18	บ้านร่วมทางฝัน จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง 74 หน่วย	7.5	24.90	-	จ.ปทุมธานี (เขต 1)
19	ทาทา เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	สำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค	7.13	7.60	42	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
20	ยูซีโร (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	สำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค	7.13	94.00	9	จ.ชลบุรี (เขต 2)
21	พีจีตรโบโอเพนเวอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล 9.8 เมกะวัตต์	7.1	718.00	38	จ.พิจิตร (เขต 3)
22	ดีบีเบิล เอ น้ำใส จำกัด (ร่วมทุนไทย - เคย์แมน)	ผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม 29,200,000 ลูกบาศก์เมตร	7.1	990.70	18	จ.ปราจีนบุรี (เขต 2)
23	พี เอ็ม ซี โปรดักชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (ร่วมทุนไทย - เกาหลี)	ศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรมหรือ ศูนย์ศิลปหัตถกรรม 500 ที่นั่ง	7.3	24.50	18	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
24	MR. HANS - DIETER KETTWIG (หุ้นเยอรมันทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	7.20	7	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
25	ริกัน อีลาสโตเมอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	12.60	9	จ.พระนครศรีอยุธยา (เขต 2)
26	มิชคาบี - กิเคน (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	การออกแบบผลิตภัณฑ์	7.23	2.00	14	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
27	MR. AKIRA SUZUKI (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	10.00	4	จ.ชลบุรี (เขต 2)
28	นายซุนจิ โอตะ (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	2.40	8	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)
29	MR. YASUHIRO TAKENAKA (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วนและผลิตกับที่ระหว่างประเทศ	7.12	2.40	4	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
30	MR. GIUSEPPE ANTONIO MANCINI (หุ้นอิตาลีทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	4.80	9	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
31	นิคเคสยามอลูมิเนียม จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	3.30	2	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
32	โพตตอน ทรัก (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	5.00	7	จ.ปทุมธานี (เขต 1)
33	อินเตอร์เทค เทสดิ่ง เซอร์วิสเอส (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสหรัฐฯ ทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	30.00	52	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
34	นอร์ดคาแฟบ ดักดิง จำกัด (หุ้นเนเธอร์แลนด์ทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	4.00	8	จ.ชลบุรี (เขต 2)
35	เอ็ม เอ เอ็น คอมเมอร์เชียล วิชีเคิลส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นสิงคโปร์ทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	4.50	7	จ.ปทุมธานี (เขต 1)
36	MR. MASAHIRO SHOJI (ร่วมทุนไทย - ญี่ปุ่น)	การผลิตชุดทดสอบสำหรับการตรวจวิเคราะห์ที่ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ 20,000 กล้อง	7.19	25.00	10	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)
37	ชาร์ป แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วนและผลิตกับที่ระหว่างประเทศ	7.12	25.00	3	จ.นครปฐม (เขต 1)
38	เนเตอร์แมน เอส.อี.เอ. จำกัด (หุ้นเดนมาร์กทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	67.00	20	จ.ชลบุรี (เขต 2)
39	ไทคอน อินดัสทรีแยล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - จีน - ฮองกง)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม	7.8	52.30	2	จ.ชลบุรี (เขต 2)
40	ไทคอน อินดัสทรีแยล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - อังกฤษ - จีน - ฮองกง)	พัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม	7.8	73.70	2	จ.ปราจีนบุรี (เขต 3)
41	เนเตอร์แมน แมนูแฟคเจอร์ริง เอส.อี.เอ. จำกัด (ร่วมทุนสวีเดน - เดนมาร์ก)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	2.60	10	จ.ชลบุรี (เขต 2)
42	พนาลี เอสเตท จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยหรือปานกลาง 474 หน่วย	7.5	72.20	-	จ.ปทุมธานี (เขต 1)

	บริษัท / การร่วมทุน	ผลิตภัณฑ์และกำลังผลิต (ต่อปี)	ประเภทกิจการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงานไทย (คน)	ที่ตั้ง (เขต)	
43	เซ็นมาร์ค จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 1 เมกะวัตต์	7.1	95.00	8	จ.กาฬสินธุ์ (เขต 3)	
44	อาร์ ซี แอล จำกัด (มหาชน) (ร่วมทุนไทย - สิงคโปร์ - ญี่ปุ่น)	ขนส่งทางเรือ 1 ลำ (9,850 ตันกรอส)	7.9	615.45	21	ไม่ระบุที่ตั้ง	
45	สายการบินนกแอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ขนส่งทางอากาศ 1 ลำ (186 ที่นั่ง)	7.9	701.00	73	ไม่ระบุที่ตั้ง	
46	พนาสิ เอสเตท จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยหรือปานกลาง 474 หน่วย	7.5	72.20	-	จ.ปทุมธานี (เขต 1)	
47	กรี บอนด์ วิโอวี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดทาจัดซื้อชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	6.00	7	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)	
48	อะตีกา (ไทยแลนด์) จำกัด (หุ้นตุรกีทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดทาจัดซื้อชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	4.60	7	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)	
49	ไทยสตีล คาสปี จำกัด (หุ้นเกาหลีทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดทาจัดซื้อชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	3.90	16	จ.ระยอง (เขต 2)	
50	พอนสั๊ก กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นลาวทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	100.00	33	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)	
51	MR.TETSUO KOBAYASHI (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดทาจัดซื้อชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	15.00	5	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)	
52	แบ็ทน่า เอลค์เคิร์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นมาเลเซียทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	3.00	62	กรุงเทพมหานคร (เขต 1)	
53	คิตากาวา อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หุ้นญี่ปุ่นทั้งสิ้น)	ศูนย์จัดทาจัดซื้อชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	7.12	3.20	9	จ.สมุทรปราการ (เขต 1)	
54	MR. DAVID ABRAM (หุ้นออสเตรเลียทั้งสิ้น)	สนับสนุนการค้าและการลงทุน	7.15	1.58	10	จ.ประจวบคีรีขันธ์ (เขต 3)	
55	สแกน อินเตอร์ จำกัด (หุ้นไทยทั้งสิ้น)	บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ตรวจสอบกับขนส่งที่ชุมชนชาติวัด เช่น การรับแองดิน การสีกร่อน รอยร้าวและรอยร้าว 300 คัน	7.21	81.30	19	จ.นนทบุรี (เขต 1)	
รวม 7 หมวดอุตสาหกรรม					33,494.07	15,588	เขต 1 = 69 เขต 2 = 77 เขต 3 = 36 ไม่ระบุที่ตั้ง = 2

หมายเหตุ เขต 1 ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร

เขต 2 ได้แก่ กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครนายก พระนครศรีอยุธยา ราชบุรี สระบุรี สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี อ่างทอง ระยอง และภูเก็ต

เขต 3 ได้แก่ 59 จังหวัดที่เหลือ

ไป

คนใช้พลังงาน
อย่างไม่รู้คุณค่า



คิดคุณิ มัันนำโกรรโหมคะ น้ำมันที่เหลืออยู่ในโลก ว่ากันว่าใช้ได้อีกแค่ 50 ปี และแหล่งน้ำมันดิบใหม่ ๆ ที่สำรวจพบในรอบ 20 ปี ที่ผ่านมา ก็มีน้อยมาก ถ้ายังใช้กันอย่างฟุ่มเฟือยต่อไป หาได้เท่าไรก็มีแต่หมด ถึงเวลาแล้วที่เราจะต้องร่วมกันสร้างจิตสำนึกใหม่ ใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ปัญหาพลังงานในวันนี้ จะได้ไม่เป็นภาระของคนรุ่นต่อไป

แหล่งข้อมูล : BP Statistical Review of World Energy, June 2012

www.pttplc.com


พลังที่ยั่งยืน เพื่อไทย

คิดถึงการลงทุน คิดถึง บีโอไอ

หากท่านคิดจะลงทุน ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน เป็นกิจการประเภทใด
ขนาดการลงทุนเล็กหรือใหญ่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ
พร้อมมอบสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร และอำนวยความสะดวกต่างๆ แก่ท่าน พร้อม
คำปรึกษาแนะนำ และข้อมูลด้านเศรษฐกิจการลงทุน

หน่วยงานบริการอื่นๆ

สมาคมส่งเสริมการลงทุน

อาคารทีพีแอนด์ที ชั้น 16 เลขที่ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0 2936 1429 ต่อ 201-208 โทรสาร. 0 2936 1441-2
อีเมล : is-investor@ic.or.th เว็บไซต์ : www.ic.or.th

ศูนย์ประสานงานบริการด้านการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1199
อีเมล : osos@boi.go.th เว็บไซต์ : osos.boi.go.th

ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2209 1100 โทรสาร 0 2209 1194 อีเมล : visawork@boi.go.th
เว็บไซต์ : www.boi.go.th

สำนักงานในสวนภูมิภาค

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่)

ห้อง 108 -110 อาคารเมอร์ฟอร์ต บีซีเนลส์ ปาร์ค
เลขที่ 90 ถนนเมทิล ตำบลหายยา อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ 0 5320 3397-400
โทรสาร 0 5320 3404
อีเมล : chmai@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)

2112/22 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ 0 4421 3184-6 โทรสาร 0 4421 3182
อีเมล : korat@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)

177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ ตำบลโนนเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 0 4327 1300-2 โทรสาร 0 4327 1303
อีเมล : khonkaen@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)

46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ถนนสุขุมวิท
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ 0 3840 4900 โทรสาร 0 3840 4997-9
อีเมล : chonburi@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)

7-15 อาคารโชยงศ์ ถนนจตุรทิศ 1
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ 0 7434 7161-5
โทรสาร 0 7434 7160
อีเมล : songkhla@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)

49/21-22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0 7728 4637, 0 7728 4435
โทรสาร 0 7728 4638
อีเมล : surat@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 7 (พิษณุโลก)

59/15 อาคารไทยศิวรัตน์ ชั้น 3
ถนนบรมไตรโลกนารถ 2 ตำบลในเือง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0 5524 8111 โทรสาร 0 5524 8777
อีเมล : phitsanulok@boi.go.th

OVERSEAS OFFICES

BEIJING : Thailand Board of Investment, Beijing Office

Royal Thai Embassy, No.40 Guang Hua Road, Beijing 100600, P.R.C.
Tel : 86 10 6532 4510 Fax : 86 10 6532 1620 E-mail : beijing@boi.go.th

FRANKFURT : Thailand Board of Investment, Frankfurt Office

Royal Thai Embassy, Bethmann str 58, 5.OG 60311 Frankfurt am Main Federal Republic
of Germany Tel : 49 6992 91230 Fax : 49 6992 912320 E-mail: fra@boi.go.th

GUANGZHOU : Thailand Board of Investment, Guangzhou Office

Investment Promotion Section, Royal Thai Consulate-General, Room 1216-1218,
Garden Tower, 368 Huanshi Dong Road, Guangzhou, 510064, P.R.C. Tel: 8620 8333 7770
Fax : 8620 8387 2700 E-mail : guangzhou@boi.go.th

LOS ANGELES : Thailand Board of Investment, Los Angeles Office

Royal Thai Consulate-General, 611 North Larchmont Boulevard, 3rd Floor, Los Angeles,
CA 90004, U.S.A. Tel : 1 323 960 1199 Fax : 1 323 960 1190 E-mail: boila@boi.go.th

NEW YORK : Thailand Board of Investment, New York Office

61 Broadway, Suite 2810, New York, N.Y. 10006, U.S.A. Tel : 1 212 422 9009
Fax : 1 212 422 9119 E-mail : nyc@boi.go.th

OSAKA : Thailand Board of Investment, Osaka Office

Royal Thai Consulate-General, Bangkok Bank Building 7th Floor, 1-9-16 Kyutaro-Machi,
Chuo-Ku, Osaka, 541-0056, Japan Tel : 81 66271 1395 Fax : 81 66271 1394
E-mail : osaka@boi.go.th

PARIS : Thailand Board of Investment, Paris Office

Ambassade Royale de Thaïlande 8, Rue Greuze, 75116, Paris, France
Tel : 33 1 5690 2600-1 Fax : 33 1 5690 2602 E-mail : par@boi.go.th

SEOUL : Thailand Board of Investment, Seoul Office

#1804, 18th Floor, Coryo Daeyungak Tower, 25-5, Chungmuro 1- ga, Jung-gu, Seoul,
100-706, Korea Tel : 822 319 9998 Fax : 822 319 9997 E-mail : seoul@boi.go.th

SHANGHAI : Thailand Board of Investment, Shanghai Office

Royal Thai Consulate-General 15th Floor, Crystal Century Tower, 567 Weihai Road,
Shanghai, 200041, P.R.C. Tel : 86 21 6288 9728-9 Fax: 86 21 6288 9730
E-mail : shanghai@boi.go.th

SYDNEY : Thailand Board of Investment, Sydney Office

Suite 101, Level 1, 234 George Street, Sydney, New South Wales, 2000, Australia
Tel : 61 2 9252 4882, 61 2 9252 4884 Fax : 61 2 9252 2883 E-mail : sydney@boi.go.th

STOCKHOLM : Thailand Board of Investment, Stockholm Office

Stureplan 4C 4th Floor,
114 35 Stockholm, Sweden Tel : 46 8 463 11 58, 46 8 463 11 74-5
Fax : 46 8 463 11 60 E-mail : stockholm@boi.go.th

TAIPEI : Thailand Board of Investment, Taipei Office

Taipei World Trade Center, 3rd Floor, Room 3E 39-40 No.5, Xin - Yi Road, Sec.5, Taipei 110,
Taiwan, R.O.C. Tel : 886 2234 5 6663 Fax : 886 2234 5 9223 E-mail : taipei@boi.go.th

TOKYO : Thailand Board of Investment, Tokyo Office

Royal Thai Embassy, 8th Floor, Fukuda Building West, 2-11-3 Akasaka, Minato-ku, Tokyo,
107-0052, Japan Tel : 81 3 3582 1806 Fax : 81 3 3589 5176 E-mail : tyo@boi.go.th