

โครงการชักจูงการลงทุนในไต้หวัน
แผนงานจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชักจูงการลงทุน
ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป
ประจำปีงบประมาณ 2558

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป ดำเนินกิจกรรมชักจูงการลงทุนเชิงรุก และอำนวยความสะดวกในรูปแบบต่างๆ ให้แก่นักลงทุนไต้หวันมา (เป็นระยะเวลาหกปีแล้ว) โดยได้จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินยุทธศาสตร์การตลาดเชิงรุก กระตุ้นให้มีการลงทุนจากไต้หวันในประเทศไทยมากขึ้นตามยุทธศาสตร์ที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้วางไว้

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป จึงมีนโยบายที่จะจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และโดยเฉพาะอย่างยิ่งมีเครือข่ายด้านอุตสาหกรรมในสาขาต่างๆ รวมทั้งมีฐานข้อมูลบริษัทที่สนใจจะไปลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาสำนักงานฯ ได้จัดจ้างที่ปรึกษามาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2552 – 2557 รวม 6 ปี ทำให้สามารถดำเนินกิจกรรมชักจูงการลงทุนในลักษณะเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีพื้นฐานขั้นสูง เช่น กิจการเทคโนโลยีชีวภาพ เป็นต้น

1.1 ภาพรวมเศรษฐกิจไต้หวัน

การลงทุนในต่างประเทศของไต้หวันในอดีตให้ความสำคัญต่อการลงทุนในประเทศจีน ทำให้ไต้หวันมีการขยายการลงทุนในจีนอย่างต่อเนื่อง แต่ในปัจจุบันการลงทุนจากไต้หวันไปจีนมีแนวโน้มลดลง โดยลดลงถึงร้อยละ 20 เมื่อเทียบระหว่างปี 2555 และ 2556 ในขณะที่เดียวกันการลงทุนจากไต้หวันไปเวียดนามก็ลดลงอย่างมากเช่นกัน โดยลดลงถึงร้อยละ 66 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2556 และ 2557 เนื่องจากเกิดการจลาจลต่อต้านนักลงทุนชาวจีน ในช่วงต้นปี 2557 จากสถิติการลงทุนในต่างประเทศของไต้หวันพบว่ามีการลงทุนในประเทศที่เป็นดินแดนของอังกฤษในทะเลแคริบเบียนเป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากมีข้อได้เปรียบทางภาษี รองลงมาคือญี่ปุ่น ในส่วนของกลุ่มประเทศอาเซียน นักลงทุนไต้หวันให้ความสนใจการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีอัตราการเจริญเติบโตที่ดี ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากที่อาเซียนมีการรวมกลุ่มกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีการทำข้อตกลงเสรีทางการค้า และการลงทุนในกลุ่ม ตลอดจนมีการทำข้อตกลงเสรีทางการค้าระหว่างกลุ่มอาเซียนกับประเทศอื่นๆ ด้วย ประเทศในกลุ่มอาเซียนจึงเป็นแหล่งที่นักลงทุนไต้หวันให้ความสนใจลงทุนมากขึ้น โดยเฉพาะอินโดนีเซียที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจค่อนข้างสูง มีแรงงาน

จำนวนมากและค่าจ้างแรงงานไม่สูงมากนัก สำหรับประเทศไทยที่มีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน การเชื่อมเส้นทางไปพม่าและอินเดีย และมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ดี ก็ได้รับความสนใจจากนักลงทุนได้หวั่นเช่นเดียวกัน แต่เนื่องจากมีเหตุการณ์ทางการเมือง ทำให้อัตราการขยายตัวมีไม่มาก โดยมีการลงทุนในปี 2556 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.29 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

(ข้อมูลจาก Investment Commission, MOEA, Taiwan)

อัตราการเจริญเติบโตของไต้หวันปี 2556 มี GDP รวม 489,132 ล้านเหรียญสหรัฐ GDP per Capita 20,952 เหรียญสหรัฐ GDP Growth rate 2.1 % สำหรับในปี 2557 คาดว่าจะมี GDP Growth rate 3.4 %

ไต้หวันมีอุตสาหกรรมที่โดดเด่นและเป็นผู้ผลิตชั้นนำของโลก โดยอุตสาหกรรมที่มีส่วนแบ่งตลาดเป็นส่วนใหญ่ของโลก เช่น คอมพิวเตอร์ notebook (89%), WLAN CPEs (86%) Cable Modems (86%) Motherboards (78.5%), LCD Monitors (67.8%) เป็นต้น (ข้อมูลจาก Industrial Development Bureau, MOEA, Taiwan)

ข้อมูลการลงทุนของไต้หวันในต่างประเทศ

ปี	มูลค่าการลงทุน (ล้านUSD)	
	ทั่วโลก(ไม่รวมจีน)	เฉพาะจีน
2555	8,098.6	10,924.4
2556	5,232.6	8,684.9
2557 (มค.-ต.ค.)	6,693.7	7,828.1

(ข้อมูลจาก Investment Commission, MOEA, Taiwan)

1.2 ข้อได้เปรียบของไทยต่อการลงทุนจากไต้หวัน

ไต้หวันมองประเทศไทยว่ามีภูมิศาสตร์ที่ดี เป็นศูนย์กลางของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ค่าสาธารณูปโภคมีราคาเหมาะสม ราคาที่ดินไม่แพงมากนัก มีความรู้สึกที่ดีต่อแรงงานไทยที่ปฏิบัติงานอยู่ในไต้หวัน รวมทั้งสังคมของพลเมืองไต้หวันที่อยู่ในไทยประมาณ 150,000 คน นอกจากนี้ไต้หวันยังมองประเทศไทยเป็นฐานการผลิต หลังจากการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) และมีโครงการเชื่อมเส้นทางไปพม่าและอินเดียในอนาคตรวมทั้ง FTA ที่ไทยมีกับภูมิภาคอื่นทั่วโลก มีการลงนามในข้อตกลง

Double Taxation Agreement (DTA) ระหว่างไทยกับไต้หวัน และมีผลบังคับใช้แล้ว ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนทั้ง 2 ประเทศ นอกจากนี้ในอนาคตจะมีการเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษในจังหวัดชายแดนของไทยที่จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจต่อการลงทุนในไทยมากยิ่งขึ้น

ในอดีตไต้หวันสนใจไปลงทุนในจีนมากที่สุด เนื่องจากมี Demand ในประเทศจีนสูง ไม่มีอุปสรรคด้านภาษา และที่สำคัญคือ มีข้อตกลงทางการค้าคือ ECFA (Economic Cooperation Framework Agreement) ทำให้สินค้าไต้หวันในรายการ Early Harvest 539 รายการมีอัตราภาษีศุลกากรเป็นศูนย์

อย่างไรก็ดี จีนก็ยังมีปัญหาและอุปสรรคต่อการขยายการลงทุนจากต่างชาติ ปัญหาขาดแคลนแรงงาน การปรับลดสิทธิและประโยชน์การลงทุนจากต่างประเทศ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การเปลี่ยนแปลงกฎหมายการลงทุนบ่อยครั้ง จีนมีกฎหมายคุ้มครองแรงงานที่เข้มงวด การปรับขึ้นค่าแรงในประเทศจีนหลายครั้ง ทำให้ต้นทุนด้านแรงงานของจีนไม่ได้เปรียบทางการแข่งขันอีกต่อไป ประกอบกับการเกิดปัญหาทางเศรษฐกิจและมาตรการกีดกันสินค้าที่ผลิตจากจีนของประเทศในยุโรปและอเมริกา ทำให้สินค้าที่ผลิตจากจีนมีอุปสรรคในตลาดดังกล่าว นักลงทุนบางส่วนของไต้หวันเริ่มคำนึงถึงความเสี่ยงในการขยายการลงทุนในจีน จึงได้ให้ความสนใจการลงทุนในแหล่งอื่นมากขึ้น โดยการลงทุนไปจีนลดลงถึงร้อยละ 20 ซึ่งไทยเป็นประเทศหนึ่งที่นักลงทุนให้ความสนใจที่จะไปขยายการลงทุน

ดังนั้น สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป จึงต้องเร่งทำตลาดเชิงรุกในการเผยแพร่ข่าวสารของไทย นำเสนอนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ที่จะมีผลตั้งแต่ 1 มกราคม 2558 และข้อมูลบรรยากาศการลงทุนใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายในประเทศไทย เพื่อให้การส่งเสริมการลงทุนบรรลุผลตามเป้าหมาย สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทเป จำเป็นต้องจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกเพื่อชักจูงการลงทุนจากไต้หวันมากขึ้น โดยการจัดจ้างที่ปรึกษาที่เป็นองค์กรที่มีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมในไต้หวัน มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ รอบรู้ในอุตสาหกรรมของไต้หวัน มีเครือข่ายที่กว้างขวางทั้งองค์กรของรัฐ องค์กรภาคเอกชน ตลอดจนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับนักลงทุนในบริษัทชั้นนำของไต้หวัน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อชักจูงการลงทุนจากไต้หวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีพื้นฐานขั้นสูง เช่น กิจการเทคโนโลยีชีวภาพ เป็นต้น ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ไต้หวันมีความเข้มแข็ง

2.2 เพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรพันธมิตรชักจูงการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน เช่นรัฐบาลท้องถิ่น หอการค้าฯ และสมาคมอุตสาหกรรมต่างๆ ในไต้หวัน อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.3 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยที่แสดงถึงความมั่นคงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม การมีนโยบายด้านการลงทุนที่ชัดเจน ทำให้นักลงทุนไต้หวัน รวมทั้งหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึงและทันสมัย

3. ขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา

หมวดกิจกรรม

- ประสานงานและจัดกิจกรรมเผยแพร่ชักจูงการลงทุนจากไต้หวันมาประเทศไทย โดยแบ่งเป็นการจัดกิจกรรม ดังนี้
 - 1) จัดสัมมนาชักจูงการลงทุนอย่างน้อย จำนวน 2 ครั้ง เป็นการจัดสัมมนาใหญ่อย่างน้อย 1 ครั้ง
 - 2) จัดให้มีการพบปะนักลงทุนรายบริษัทแบบ Door Knocking และจัดให้มี One-on-One meeting รวมไม่น้อยกว่า 30 รายในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยต้องเป็นบริษัทที่มีศักยภาพ หรือสนใจที่จะมาลงทุนในไทย
 - 3) จัดคณะนักธุรกิจไต้หวันมาเยือนประเทศไทย เพื่อศึกษาโอกาสและสู่ทางการลงทุนในไทย (Incoming Mission) จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง
 - 4) จัดงานประชุมโต๊ะกลมรายสาขาตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย หรือสัมมนาย่อยอย่างน้อย 3 ครั้ง
 - 5) จัดกิจกรรมเร่งรัดการลงทุน โดยเชิญนักลงทุนไต้หวันที่มีศักยภาพเข้าร่วมการประชุมหารือ เพื่อแลกเปลี่ยนและสนับสนุนข้อมูลที่นักลงทุนต้องการในการตัดสินใจที่จะมาลงทุนในประเทศไทย 1 ครั้ง
 - 6) จัดคณะผู้สื่อข่าวเดินทางไปประเทศไทยเพื่อทำข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจการลงทุนของไทย และนำไปเผยแพร่ที่ไต้หวัน 1 ครั้ง
- แพล Powerpoint Presentation สุนทรพจน์และเอกสารอื่นๆ เป็นภาษาจีนให้แก่สำนักงานฯ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- จัดล่ามภาษาจีนเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนที่ไต้หวัน
- ช่วยประสานงานจัดกิจกรรมให้แก่สำนักงานฯ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ติดตามผลการพบปะรายบริษัทที่เคยแสดงความสนใจตามฐานข้อมูลที่เคยพบก่อนหน้า และสรุปผลเสนอสำนักงาน

หมวดงานวิชาการ

- จัดทำยุทธศาสตร์ชักจูงการลงทุนในไต้หวันเสนอต่อสำนักงานฯ
- จัดทำ Country Profile ของไต้หวันให้ทันสมัย
- จัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมเป้าหมายในไต้หวันให้ทันสมัย
- จัดทำฐานข้อมูลบริษัทไต้หวันที่มีศักยภาพหรือมีความสนใจที่จะมาลงทุนในประเทศไทยให้ทันสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน หอการค้าต่างประเทศ หรือสมาคมอุตสาหกรรมของไต้หวัน ที่จะเป็นแนวร่วมการชักจูงการลงทุนจากไต้หวัน
- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการเผยแพร่ชักจูงการลงทุนจากการจัดกิจกรรมทุกครั้ง ประเมินผลและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการชักจูงการลงทุนในไต้หวัน พร้อมบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

4. พื้นที่เป้าหมายของโครงการ ไต้หวัน

5. งบประมาณค่าใช้จ่าย 1.875 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน (ประมาณ 2 ล้านบาท)

6. ระยะเวลาดำเนินการประมาณ 9 เดือน (1 มกราคม 2558 - 30 กันยายน 2558)

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มีบริษัทไต้หวันรู้จักประเทศไทยในเชิงลึกในด้านอุตสาหกรรมมากขึ้น และสนใจลงทุนในประเทศไทย โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น รวมทั้งสร้างเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงาน องค์กรต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี

8. วิธีจัดจ้าง: โดยวิธีตกลง

9. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

9.1 มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้านการตลาดเชิงรุกการสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนของสำนักงานฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

9.2 มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมต่างๆ ของไต้หวัน

9.3 มีความสามารถในการเข้าถึงและติดตามกลุ่มนักลงทุนเป้าหมายและหน่วยงานพันธมิตรในไต้หวันเพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลด้านเศรษฐกิจ นโยบายการลงทุน

9.4 มีความสามารถในการให้คำแนะนำคำปรึกษาด้านกลยุทธ์การชักจูงการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี

10. การบริหารโครงการ

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในไต้หวัน โดย สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ ไทยเป

ตารางเปรียบเทียบกิจกรรมที่ปรึกษาการลงทุนในไต้หวัน
ระหว่างปีงบประมาณ 2557 และ ปี 2558

ปีงบประมาณ	ปี 2557	ปี 2558
งบประมาณการจ้าง	NT\$ 2.85 million	NT\$ 1.85 million
ระยะเวลาจัดจ้าง	1 พฤศจิกายน 2556 ถึง 15 กันยายน 2557 (10.5 เดือน)	1 มกราคม 2558 ถึง 30 กันยายน 2558 (9 เดือน)
หมวดกิจกรรม		
1. ประสานงานการจัดสัมมนา ใหญ่	3 ครั้ง	2 ครั้ง (ลดลง)
2. ประสานงานการจัดประชุม โต๊ะกลม	3 ครั้ง	3 ครั้ง (เท่าเดิม)
3. พบปะนักลงทุนรายบริษัท (Door Knocking / One on One meeting)	อย่างน้อย 40 ราย	อย่างน้อย 30 ราย (ลดลง)
4. จัดกิจกรรมเร่งรัดการลงทุน (เชิญนักลงทุนที่เคยไปเยี่ยม เยือนโรงงานมาพูดคุยและ ร่วมรับประทานอาหาร ร่วมกัน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง (เท่าเดิม)
5. นำนักธุรกิจไต้หวันเยือน ไทย	1 ครั้ง	1 ครั้ง (เท่าเดิม)
6. นำนักข่าวไปไทย	1 ครั้ง	1 ครั้ง (เท่าเดิม)
7. แปลเอกสาร Power point presentation / สุนทร พจน์ / เอกสารอื่น ๆ เป็น ภาษาจีนไต้หวัน	4 ครั้ง	4 ครั้ง (เท่าเดิม)
8. แปลและจัดพิมพ์ Investment Review	5 ฉบับ	- (ลดลง)
9. จัดหาล่ามภาษาจีนเพื่อ อำนวยความสะดวกใน กิจกรรมชักจูงการลงทุนที่ ไต้หวัน	4 ครั้ง	4 ครั้ง (เท่าเดิม)
10. จัดทำรายงานสรุป	1 ครั้ง	1 ครั้ง (เท่าเดิม)

หมายเหตุ: โดยรวมปริมาณการจัดกิจกรรมจะลดลงจากปี 2557 ในระดับหนึ่ง จึงได้ปรับลดวงเงินการ
จัดจ้างลงให้เหมาะสม โดยลดลงร้อยละ 35