

**ข้อเสนอโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชกุงการลงทุนเชิงรุก
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครกวางโจว
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘**

ชื่อโครงการ : โครงการชกุงการลงทุนเชิงรุกในจีน

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครกวางโจว ต้องดำเนินการชกุงการการลงทุนจากจีนตามยุทธศาสตร์การชกุงการการลงทุนจากต่างประเทศ คือ การเสริมสร้างภาพลักษณ์และฟื้นฟูความมั่นใจต่อบรรยากาศการลงทุนในไทยโดยการจัดสัมมนาและพบปะนักลงทุนเป้าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพและความพร้อมในการรองรับการลงทุนของประเทศไทย นโยบายส่งเสริมการลงทุนรวมถึงการให้บริการและการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อชกุงให้เกิดการลงทุนที่มีศักยภาพในไทยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ โดยมีการกิจ ดังนี้

- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายส่งเสริมการลงทุนและให้บริการข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการลงทุนในไทยด้วยวิธีการจัดประชุม บรรยาย สัมมนา พบปะรายวิชาชีพ และอื่น ๆ
- จัดคณะนักลงทุนเข้ามาเพื่อศึกษาสู่ทางการลงทุนในไทยตามกิจการที่นักลงทุนสนใจ เพื่อให้ นักลงทุนสามารถมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจการขยายการลงทุน
- จัดทำรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจและการลงทุนของพื้นที่ที่อยู่ในความดูแล

ดังนั้นเพื่อให้สำนักงานฯ สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์การดึงดูดเชิงรุกและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนจากจีนไปยังประเทศไทยให้มากขึ้นตามยุทธศาสตร์การดึงดูดเชิงรุกของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จึงจำเป็นต้องมีการจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ด้านเศรษฐกิจการลงทุน และเครือข่ายด้านการลงทุนในจีน เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมชกุงการการลงทุนในจีนให้มีลักษณะเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง จากยางธรรมชาติ, อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์, เครื่องจักรและอุปกรณ์ , เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้กับพลังงานทดแทน, แม่พิมพ์, ยานยนต์และชิ้นส่วน, ชิ้นส่วนอุปกรณ์ของรถไฟและรถไฟฟ้าระบบราง, อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน และการบริการ เช่น SOW โดยโครงการดังกล่าว ต้องไม่เป็นโครงการที่มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และเป็นโครงการที่ไม่มีปัญหาเรื่องการทำตลาด

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อชกุงการการลงทุนจากจีนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเพื่อการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการ องค์การเอกชน หอการค้าต่างประเทศ และสมาคมอุตสาหกรรมจีน ซึ่งเป็นองค์กรที่สำคัญในการเสริมสร้างโอกาสและมาตรการชกุงการการลงทุนในจีนให้เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ทางเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในฐานะประเทศที่มีความพร้อมด้านการ มีนโยบายด้านการลงทุนที่ชัดเจน และมีบรรยากาศการลงทุนที่ดี ทำให้นักลงทุนจีนรวมทั้งหน่วยงาน-องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนได้รับทราบข้อมูลดังกล่าวอย่างทั่วถึงและทันเหตุการณ์

๓. ขอบเขตการดำเนินงานของทีปรีक्षा

หมวดงานวิชาการ

- ศึกษาและจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจของพื้นที่ที่ดูแล (๕ มณฑล ๑ เขตปกครองตนเอง):
- ศึกษาและจัดทำรายงานอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของพื้นที่ที่ดูแลที่สนใจจะลงทุนในต่างประเทศ
- จัดทำยุทธศาสตร์การชักจูงการลงทุนในพื้นที่ที่ดูแล
- จัดทำฐานข้อมูลบริษัทจีนที่มีศักยภาพหรือมีความสนใจในพื้นที่ที่ดูแลที่จะมาลงทุนในประเทศไทยที่เป็นปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทในอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๓๐ ราย ฐานข้อมูลการลงทุนจีนในไทย (ในพื้นที่ที่ดูแล) และฐานข้อมูลการลงทุนไทยในจีน (ในพื้นที่ที่ดูแล) ตามแบบที่สำนักงานกำหนด
- ติดตามและรายงานนโยบายส่งเสริมการลงทุนต่อสมมติของพื้นที่ที่ดูแล
- จัดทำรายงานวิเคราะห์และสรุปผลการชักจูงการลงทุนจากพื้นที่ที่ดูแลทุกครั้งที่มีการดำเนินกิจกรรม พร้อมสรุปเป็นภาพรวมทั้งปีของกิจกรรมลดหย่อนภาษีภายในวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๘

หมวดกิจกรรม

- ประสานงานและจัดกิจกรรมเผยแพร่ชักจูงการลงทุนในประเทศจีน โดยแบ่งการจัดกิจกรรมดังกล่าวดังนี้
 ๑. จัดสัมมนาอย่างน้อย จำนวน ๔ ครั้ง โดยเป็นการจัดสัมมนาใหญ่ อย่างน้อย ๑ ครั้ง
 ๒. จัดให้มีการพบปะนักลงทุนรายบริษัทแบบ Door-Knocking หรือจัดให้มีการพบปะแบบ One-on-one meeting หรือ Business Matching ในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย โดยต้องเป็นบริษัทที่มีศักยภาพ หรือสนใจที่จะมาลงทุนในไทย จำนวนอย่างน้อย ๓๐ ราย
 ๓. จัดคณะนักธุรกิจจีนมาเยือนประเทศไทย (Incoming Mission) และ/หรือพาสื่อมวลชนไปไทย เพื่อการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง
- จัดหาล่ามภาษาจีนเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในประเทศจีน
- ช่วยประสานงานจัดกิจกรรมให้แก่สำนักงาน ตามที่ได้รับมอบหมาย
- การจัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรมต่างๆ ทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรมเกิดขึ้น
- ดำเนินการติดตามความคืบหน้าของบริษัทที่มีศักยภาพมาลงทุนในไทย (รายเดิม) และสรุปผลเสนอต่อสำนักงานต่อไป

๔. พื้นที่เป้าหมาย

- มณฑลกวางตุ้ง หูหนาน เจียงซี ฉูเจี้ยน ไต้หวัน และเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ประมาณ ๑๐ เดือน (๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ - ๒๕ กันยายน ๒๕๕๘)

๖. งบประมาณ

- ๒.๓ ล้านบาท

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ก่อให้เกิดความสนใจลงทุนในประเทศไทยจากจีนมากขึ้น นักลงทุนจีนรับรู้ข้อมูลด้านส่งเสริมการลงทุนของไทยเพิ่มมากขึ้น

๘. วิธีการจัดจ้าง

- โดยวิธีตกลง เนื่องจากที่ปรึกษาจะต้องมีความรู้ความสามารถในด้านการส่งเสริมการลงทุนที่จะต้องมีเครือข่าย การประสานงาน การติดต่อ การประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งที่ปรึกษาดังกล่าวมีเพียงน้อยราย

๙. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

- มีความสามารถในการปฏิบัติงานเชิงรุก การสร้างเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของกองการลงทุนของสำนักงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีความรู้และความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการลงทุนและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ของจีน มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเป้าหมายและหน่วยงานด้านการลงทุนในจีนให้รับข่าวสารข้อมูลด้านนโยบาย บริการ และการจัดกิจกรรมของสำนักงาน มีบุคลากรและเครือข่ายในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นประโยชน์ต่อการชักจูงการลงทุนและการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในจีน