



ลิทัน- ๒๒-๐๐๒๖๖๖

๑๖. ๑๖ ๓ ๑, ๒๖.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ผน.นครนิวยอร์ก
ที่ สทท-๕๕-๐๐๐๖๖๖ วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๕๕
เรื่อง ขออนุมัติขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทที่ปรึกษาประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕
เรียน สทท. ผ่าน สทท-๐. ผ่าน ผตท.

ด้วย สทท. จะดำเนินการจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในพื้นที่ฝั่งตะวันออกประเทศสหรัฐอเมริกาและในประเทศแคนาดา ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของ สทท. รวมทั้งสิ้น ๓ โครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. โครงการที่ ๑/๒๕๕๕

- ๑.๑ ชื่อโครงการ โครงการชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน, เคมีภัณฑ์หรือโพลิเมอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, พลังงานหมุนเวียน, อาหารทางการแพทย์หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และกิจการบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาและในประเทศแคนาดา
- ๑.๒ ขอบเขตการดำเนินงาน
 - ๑.๒.๑ จัดทำรายงานการศึกษาภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และอุตสาหกรรมอาหารทางการแพทย์ ประกอบด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเติบโตโดยใช้หลักการ SWOT รวมทั้งการบริหารระบบซัพพลายเชน รายชื่อผู้ผลิตหลักในซัพพลายเชน เพื่อนำมาเชื่อมโยงกับข้อเสนอในการพัฒนายุทธศาสตร์สำหรับชักจูงการลงทุนในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศแคนาดาต่อไป
 - ๑.๒.๒ จัดทำรายชื่อและข้อมูลบริษัทเป้าหมายที่มีศักยภาพควรชักจูงให้ไปลงทุนในประเทศไทย หรือบริษัทที่สนใจไปลงทุนในประเทศไทยไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การลงทุนที่ผ่านมา และความสนใจหรือแผนการขยายการลงทุนในอนาคต สำหรับอุตสาหกรรมตามข้อ ๑.๑
 - ๑.๒.๓ จัดทำนัดหมายพบปะผู้บริหารของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรม ตามข้อ ๑.๑ ในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาและในประเทศแคนาดาไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
 - ๑.๒.๔ จัดทำนัดหมายพบปะกับกลุ่มที่ปรึกษาด้านการลงทุนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่ปรึกษาด้านการจัดหาพื้นที่ลงทุน สำนักงานกฎหมาย บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ สถาบันทางการเงิน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลการลงทุนในประเทศไทยให้หน่วยงานเหล่านั้นนำไปแนะนำลูกค้าให้ไปลงทุนในประเทศไทย หรือนำไปผลิตบทความส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย
 - ๑.๒.๕ จัดสัมมนาชักจูงการลงทุน หรือจัดหาเวทีเพื่อให้ผู้บริหารของ สทท. บรรยายในหัวข้อส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาหรือในประเทศแคนาดา ในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และกิจการบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง รวมทั้งนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ ๒ ครั้ง

๑.๒.๖ ติดตามและประเมินผลบริษัทเป้าหมายรายเดิมในอุตสาหกรรมตามข้อ ๑.๑ ในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาหรือในประเทศแคนาดาที่ สทน. ได้ไปพบมาแล้วไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๑.๓ วิธีการจ้าง จ้างที่ปรึกษาโดยวิธีตกลงตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ ข้อ ๘๒ เนื่องจากวิธีการดำเนินกิจกรรมส่วนใหญ่ยังคงเป็นไปตามที่ได้เคยดำเนินการมา และเป็นงานที่ต้องมีความต่อเนื่องจากภารกิจที่ได้ดำเนินการใน ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ โดยงานส่วนหนึ่งจะเป็นการติดตามผลการดำเนินการชักจูงการลงทุนที่ สทน.ได้ทำร่วมกับที่ปรึกษาในปีงบประมาณที่แล้ว เพื่อกระตุ้นให้นักลงทุนให้ความสนใจและตัดสินใจไปลงทุนในประเทศไทยเร็วขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องจัดจ้างด้วยวิธีตกลง

๑.๔ วงเงินในการจัดจ้าง ๗๑,๐๙๖.๑๘ เหรียญสหรัฐฯ

๑.๕ ระยะเวลาดำเนินการ ๑๑ เดือน

๑.๖ พื้นที่รับผิดชอบ พื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศแคนาดา

๒. โครงการที่ ๒/๒๕๕๙

๒.๑ ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมอากาศยาน, เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม, เครื่องจักร อุปกรณ์ และ ชิ้นส่วน, อุปกรณ์ทางการแพทย์ และกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาและในประเทศแคนาดา

๒.๒ ขอบเขตการดำเนินงาน

๒.๒.๑ จัดทำรายงานการศึกษาอุตสาหกรรมอากาศยาน โดยครอบคลุมกิจการผลิตอากาศยานและ ชิ้นส่วน กิจการซ่อมบำรุงอากาศยาน และกิจการบริการที่เกี่ยวข้อง ศึกษากลยุทธ์และการ บริหารระบบซัพพลายเชน ซึ่งรวมถึงนโยบายจัดซื้อจัดหาชิ้นส่วนของผู้ผลิตอากาศยาน รายหลัก รายชื่อผู้ผลิตหลักในระบบซัพพลายเชน เพื่อนำมาเชื่อมโยงกับข้อเสนอในการ พัฒนายุทธศาสตร์สำหรับชักจูงการลงทุนในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาและ ประเทศแคนาดาต่อไป

๒.๒.๒ จัดทำรายชื่อและข้อมูลบริษัทเป้าหมายที่มีศักยภาพควรชักจูงให้ไปลงทุนในประเทศไทย หรือ บริษัทที่สนใจไปลงทุนในประเทศไทยไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การ ลงทุนที่ผ่านมา และโอกาสการลงทุนในอนาคต ในอุตสาหกรรมตามข้อ ๒.๑

๒.๒.๓ จัดทำนัดหมายพบปะผู้บริหารบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรม ตามข้อ ๒.๑ ในพื้นที่ฝั่งตะวันออก ของประเทศสหรัฐอเมริกาและในประเทศแคนาดา ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

๒.๒.๔ จัดทำนัดหมายพบปะกับกลุ่มที่ปรึกษาด้านการลงทุนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่ปรึกษา ด้านการจัดหาพื้นที่ลงทุน สำนักงานกฎหมาย บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ สถาบันทางการเงิน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลการลงทุนในประเทศไทยให้หน่วยงานเหล่านั้นนำไปแนะนำลูกค้าให้ไปลงทุนใน ประเทศไทย หรือนำไปผลิตบทความส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๒.๒.๕ จัดสัมมนาชักจูงการลงทุน หรือจัดหาเวทีเพื่อให้ผู้บริหารของ สกท. บรรยายในหัวข้อส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาหรือในประเทศแคนาดา ในอุตสาหกรรมอากาศยาน และกิจการในกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ ๒ ครั้ง

๒.๒.๖ ติดตามและประเมินผลบริษัทเป้าหมายรายเดิมในอุตสาหกรรมตามข้อ ๒.๑ ในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาหรือในประเทศแคนาดาที่ สทท. ได้ไปพบมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๒.๒.๗ จัดทำการศึกษาบริษัทที่มีศักยภาพในการชักจูงการลงทุนไม่น้อยกว่า ๒๐ บริษัท โดยเน้นกลุ่มบริษัทจากประเทศสหรัฐอเมริกาที่เปิดสำนักงานภูมิภาคในอาเซียนแล้วแต่ยังไม่มีการลงทุนตั้งสายการผลิต รวมทั้งกลุ่มบริษัทคู่แข่งของบริษัทสหรัฐอเมริกาที่ลงทุนในประเทศไทยแล้ว เพื่อนำมาประกอบใช้ในการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนต่อไป

๒.๓ วิธีการจ้าง จ้างที่ปรึกษาโดยวิธีตกลงตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ ข้อ ๘๒-เนื่องจากวิธีการดำเนินกิจกรรมส่วนใหญ่ยังคงเป็นไปตามที่ได้เคยดำเนินการมา และเป็นงานที่ต้องมีความต่อเนื่องจากภารกิจที่ได้ดำเนินการใน ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ โดยงานส่วนหนึ่งจะเป็นการติดตามผลการดำเนินการชักจูงการลงทุนที่ สทท.ได้ทำร่วมกับที่ปรึกษาในปีงบประมาณที่แล้ว เพื่อกระตุ้นให้นักลงทุนให้ความสนใจและตัดสินใจไปลงทุนในประเทศไทยเร็วขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องจัดจ้างด้วยวิธีตกลง

๒.๔ วงเงินในการจัดจ้าง ๗๑,๐๙๖.๑๘ เหรียญ

๒.๕ ระยะเวลาดำเนินการ ๑๑ เดือน

๒.๖ พื้นที่รับผิดชอบ พื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศแคนาดา

๓. โครงการที่ ๓/๒๕๕๙

๓.๑ ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานการดำเนินการจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และบรรยากาศการลงทุนในประเทศไทย และสนับสนุนกิจกรรมชักจูงการลงทุนผ่านสื่อต่างๆ ในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาและในประเทศแคนาดา

๓.๒ ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๒.๑ จัดทำข่าวแจก (Press Release) ผ่าน PRNewswire ไม่น้อยกว่า ๑๑ ครั้ง

๓.๒.๒ กระตุ้นความสนใจของสื่อมวลชนเพื่อให้ลงบทความเกี่ยวกับประเทศไทย (Media Placement) ในสื่อสิ่งพิมพ์ด้านอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า ๓๕ ครั้ง

๓.๒.๓ จัดการสัมภาษณ์ให้กับสื่อมวลชนชั้นนำในอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย

๓.๒.๔ การจัดทำจดหมายข่าวและส่งให้กับบริษัทที่ปรึกษาด้านการจัดหาพื้นที่ลงทุนทุกไตรมาส รวม ๔ ฉบับ

๓.๒.๕ จัดหาสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า ๕ ราย เดินทางไปประเทศไทยจำนวน ๑ ครั้ง

๓.๒.๖ จัดประชุมออนไลน์โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ บริษัทที่ปรึกษาด้านการจัดหาพื้นที่ลงทุนและกลุ่มสื่อมวลชน จำนวน ๒ ครั้ง โดยแต่ละครั้งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๓.๒.๗ ลงข้อความและบทความผ่านสื่อ Twitter, LinkedIn และ FaceBook ของสำนักงานฯ เพื่อกระตุ้นการรับรู้ทางสังคมออนไลน์

๓.๒.๘ เพิ่มยอดผู้ติดตามสื่อออนไลน์ของ สทท. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

๓.๓ วิธีการจ้าง จ้างที่ปรึกษาโดยวิธีตกลงตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ ข้อ ๘๒-เนื่องจากวิธีการดำเนินกิจกรรมส่วนใหญ่ยังคงเป็นไปตามที่ได้เคยดำเนินการมา ซึ่งต้องอาศัยความสามารถในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดของที่ปรึกษา ประกอบกับในงบประมาณนี้ สทท.จะเพิ่มภารกิจให้ที่ปรึกษา จึงจำเป็นต้องจัดจ้างรายที่มีความสามารถเป็นที่ประจักษ์และสามารถปฏิบัติงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณที่แล้วได้

๓.๔ วงเงินในการจัดจ้าง ๕๖,๑๒๙.๓๔ เหรียญ

๓.๕ ระยะเวลาดำเนินการ ๑๑ เดือน

๓.๖ พื้นที่รับผิดชอบ พื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศแคนาดา

ในการจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาทั้ง ๓ โครงการจะใช้งบประมาณทั้งสิ้น ๑๙๘,๓๒๒.๙๔ เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ ๗,๒๗๙,๖๔๑.๘๔ บาท (อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๕๘ ๑ เหรียญสหรัฐเท่ากับ ๓๖.๗๐๖๐ บาท) ซึ่งอยู่ภายใต้วงเงินที่ได้รับทั้งหมด ๘ ล้านบาท พร้อมนี้ สทท.ได้เปรียบเทียบขอบเขตการดำเนินงานการจ้างบริษัทที่ปรึกษาในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๙ กรณีเป็นการจ้างบริษัทที่ปรึกษารายเดิม โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติขอบเขตการดำเนินงานจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาทั้ง ๓ โครงการเพื่อ สทท.จะได้ดำเนินการต่อไป

กอบศิริ

ผทท.

๒ f

อนุมัติ

ลกท.

14 ต.ค. 2558