

รายละเอียดการจัดจ้างที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศประจำปีงบประมาณ 2558

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันภูมิภาคเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตสูงภูมิภาคหนึ่งของโลก และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ในช่วงปลายปี 2558 เป็นเรื่องที่ได้รับการจับตามองจากนักลงทุนทั่วโลก เนื่องจากการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศสมาชิกจะลื่นไหลอย่างเสรีมากขึ้นจากการเปิดเสรีของสินค้าและปัจจัยการผลิตที่สำคัญกลายเป็นการรวมตัวทางด้านเศรษฐกิจใหม่ (Economic Bloc) อีกแห่งหนึ่งของโลก

ในด้านการลงทุนนั้นแม้ประเทศไทยจะมีข้อดีมากมายทั้งสภาพแวดล้อมด้านธุรกิจไม่ว่าจะเป็นที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค ความพร้อมของระบบโครงสร้างพื้นฐานทำให้สะดวกในการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมสนับสนุน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ ขณะที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศด้วยสิทธิประโยชน์ต่างๆ และส่งเสริมให้เกิดการลงทุนแบบเสรี มีข้อตกลงการค้าเสรีกับประเทศที่สำคัญๆ หลายประเทศ เช่น จีน อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น อาเซียน และสภาพแวดล้อมในการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ เช่น ระบบการขนส่งมวลชนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ระบบโทรคมนาคมที่โยงใยทั่วโลก บริการที่อยู่อาศัยที่มีความสะดวกสบาย ทันสมัยและพร้อม โรงเรียนนานาชาติได้มาตรฐานสากล บริการรักษาพยาบาลที่มีชื่อเสียงด้านราคาและคุณภาพไปทั่วโลก สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งพักผ่อนหย่อนใจที่มีหลากหลายรูปแบบ ผู้คนที่เป็นมิตรและยินดีต้อนรับคนต่างชาติ เป็นต้น

แต่อย่างไรก็ตาม ปัจจัยบวกดังกล่าวข้างต้นมีประสิทธิภาพดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศได้เพียงระดับหนึ่งเท่านั้น เนื่องจากปัจจุบันมีประเทศเกิดใหม่จำนวนมากที่เป็นคู่แข่งในการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ อาทิ จีน อินเดีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ขณะที่นักลงทุนเริ่มใช้กลยุทธ์ในการลงทุนในหลายประเทศเพื่อกระจายความเสี่ยงและหันไปให้ความสำคัญเรื่องปัจจัยด้านความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business) มากขึ้น ประกอบกับประเทศไทยมีปัจจัยเชิงลบต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักลงทุนที่ไม่เคยลงทุน และไม่เคยรู้จักประเทศไทยมาก่อน เช่น ความขัดแย้งทางการเมือง สถานการณ์ความไม่สงบของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ความขัดแย้งในพื้นที่รอยต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน การลดลงของวัยแรงงาน การขาดแคลนแรงงานในบางสาขารวมทั้งแรงงานไร้ฝีมือ เป็นต้น

จากสถานการณ์ข้างต้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างรายได้เข้าประเทศจะต้องดำเนินการเพื่อให้นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเก่ามีความเชื่อมั่นในประเทศไทย โดยการเผยแพร่นโยบาย มาตรการต่างๆ ตลอดจนทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งศักยภาพของไทยในด้านต่างๆ

ให้กลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคต่างๆทั่วโลกได้รับรู้อย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์และต่อเนื่อง เพื่อให้ไทยสามารถรองความเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ในฐานะแหล่งรองรับการลงทุนที่สำคัญของโลกต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเสริมสร้างและยกระดับภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในต่างประเทศให้เป็นที่ยอมรับในฐานะแหล่งลงทุนชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน และเอเชีย โดยสามารถแข่งขันได้กับประเทศคู่แข่ง
- 2.2 เพื่อฟื้นฟูและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติที่มีต่อประเทศไทย
- 2.3 เพื่อหากลยุทธ์ รูปแบบ และวิธีการใหม่ๆ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.4 เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรการและนโยบายส่งเสริมการลงทุน ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการลงทุน และข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่สำนักงานฯ ต้องการเผยแพร่ไปยังนักลงทุนต่างชาติเพื่อเสริมกิจกรรมชักจูงการลงทุนของสำนักงาน

3. ขอบเขตของงานและกิจกรรม

3.1 งานที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ และการจัดทำแผนดำเนินงาน

- 3.1.1 การให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุน การเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติทั้งในไทยและต่างประเทศ
- 3.1.2 การให้คำปรึกษาในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารกับนักลงทุนต่างชาติทั้งในและต่างประเทศ
- 3.1.3 การให้คำปรึกษาในการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ
- 3.1.4 การให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแนวทางการประชาสัมพันธ์อย่างทันต่อเหตุการณ์ในกรณีที่เกิดปัญหาหรือภาพลบกับประเทศไทยหรือสำนักงาน ปรากฏอยู่ในสื่อต่างประเทศ

3.2 งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- 3.2.1 จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษและแปลข่าวจากต้นฉบับภาษาไทย ตามที่สำนักงานมอบหมาย ตลอดจนเผยแพร่ข่าวสารนั้นไปยังสื่อต่างประเทศทุกแขนง
- 3.2.2 จัดทำบทความในหัวข้อที่สอดคล้องกับ Theme ของ Campaign เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย เป็นภาษาอังกฤษ และหรือภาษาอื่นๆ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนั้นไป

ยังสื่อต่างประเทศทุกแขนง ทั้งที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศ อย่างน้อย 4 บทความ

3.2.3 จัดทำประเด็นตอบเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นๆ เพื่อให้การให้สัมภาษณ์ของรัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มีสื่อมวลชนต่างประเทศมาสัมภาษณ์

3.2.4 ติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย และประเทศคู่แข่งที่มีปรากฏในสื่อต่างประเทศทุกแขนง (News Monitor) และจัดทำสรุปข่าวส่งให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์และผู้บริหาร สกท. เป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping)

3.2.5 ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ

3.3 งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

3.3.1 จัดทำแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชนและนักลงทุนต่างชาติตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานเช่น จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการที่ได้รับการส่งเสริม จัดให้มีการแถลงข่าว หรือจัดกิจกรรมพบปะสื่อมวลชนต่างประเทศ หรือจัดให้สื่อมวลชนต่างประเทศแขนงต่างๆ มาสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานฯ ตลอดจนผู้กำกับดูแลนโยบายเศรษฐกิจการลงทุนทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ อย่างน้อย 4 ครั้ง

3.3.2 ร่วมกับสำนักงานในการจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศตามที่สำนักงานมอบหมาย

3.3.3 ร่วมกับสำนักงานในการเชิญผู้สื่อข่าวและดูแลอำนวยความสะดวกกรณีที่ผู้สื่อข่าวต้องทำข่าวในต่างประเทศ

3.4 งานออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณา

3.4.1 จัดทำแนวคิดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายใต้แนวคิดที่เหมาะสมกับสถานการณ์ประจำปี 2558 และออกแบบชิ้นงานโฆษณาตามแนวคิดดังกล่าว จำนวน 2 ชิ้น

3.4.2 ออกแบบ ปรับปรุงแบบ หรือปรับขนาดชิ้นงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่นๆ ตลอดจนการจัดทำต้นแบบเพื่อการพิสูจน์งานพิมพ์ตามที่สำนักงานฯ มอบหมาย รวมอย่างน้อย 30 ชิ้น

3.4.3 ออกแบบและผลิตรายการที่สอดคล้องกับ Theme ในข้อ 3.4.1 ในรูปแบบสารคดีสั้น ความยาว 60 วินาที จำนวน 4 ตอน เผยแพร่บนเว็บไซต์ youtube.com เว็บไซต์สำนักงาน ตลอดจนนำสารคดีสั้นดังกล่าวไป

เผยแพร่ในเว็บไซต์ที่สำนักงานจะจัดซื้อต่อไป โดยจะต้องจัดส่งทั้งแผ่น
ต้นฉบับ และสำเนาดีวีดี จำนวน 100 ชุด

3.4.4 ประสานงานกับสื่อเพื่อการเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณาของสำนักงาน

3.5 งานประเมินภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อประเทศ
ไทย

3.5.1 ร่วมกับฝ่ายวิจัยของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เพื่อทำการสำรวจ วิจัย และ
ประเมินภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย

3.6 งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศที่สำนักงานฯ
มอบหมาย

4. คุณสมบัติที่ปรึกษา

4.1 นิติบุคคลที่จดทะเบียนการเป็นที่ปรึกษากับกระทรวงการคลัง (สาขา
ประชากร)

4.2 นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชี
รายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ แสดงบัญชี
รายรับการจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

4.3 นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้อง
ลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูล
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

4.4 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่ง
มีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

4.5 เป็นนิติบุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีผลงานในการโฆษณาประชาสัมพันธ์
ภาพลักษณ์ โดยทีมงานประกอบด้วยบุคลากรที่จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับ
ปริญญาตรี มีประสบการณ์ในการทำประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ 1- 5 ปี มี
ความชำนาญด้านกลยุทธ์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดทำชิ้นงาน
โฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าว
ประชาสัมพันธ์ การประเมินภาพลักษณ์ ตลอดจนมีความเชี่ยวชาญในการใช้
ภาษาต่างประเทศได้เป็นอย่างดี โดยจะต้องมีบุคลากรผู้มีสัญชาติเป็นเจ้าของ
ภาษาอังกฤษร่วมเป็นทีมงานเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการใช้ภาษาให้
ได้มาตรฐานสากล และมีบุคลากรที่มีความรู้ในเรื่องเศรษฐกิจการลงทุนร่วม

เป็นทีมงานด้วย โดยขอให้จัดสรรบุคลากรในทีมงานมาปฏิบัติงานที่สำนักงาน
อย่างน้อย 2 คน ตลอดระยะเวลาของสัญญา

5. ระยะเวลาในการดำเนินการ

12 เดือน ตั้งแต่ ตุลาคม 2557 – 30 กันยายน 2558

6. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน รายละเอียดตามเอกสารแนบ

7. วิธีการจัดจ้าง วิธีตกลง เนื่องจาก

1. เป็นการจ้างเพื่อทำงานต่อเนื่องจากที่ได้ทำอยู่แล้ว(เพราะต้องการ
ใช้แนวคิด (campaign) ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อเนื่องจาก
Theme เดิมที่ใช้ในปี 2557
2. เป็นการจ้างส่วนราชการ

8. ผู้รับผิดชอบ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
โทร 02-533-8216

9. หมายเหตุ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานฯ ได้รับอนุมัติเงิน
ค่าจ้างจากเงินงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2558 แล้วเท่านั้น