

ขอบข่ายของงาน (Term of Reference : TOR)

จ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2564

1. หลักการและเหตุผล

ที่ผ่านมา โลกเผชิญกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและการค้าในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งล้วนส่งผลต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

ในปี 2563 เป็นอีกครั้งที่โลกต้องประสบกับความท้าทายครั้งใหญ่ คือ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบทางด้านสาธารณสุขเท่านั้น ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง รวมถึงการดำเนินชีวิตของมวลมนุษยชาติในทุกด้านอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าวทำให้หลายอุตสาหกรรมเป็นต้นว่า อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบินที่มีแนวโน้มหดตัวอย่างรุนแรง เนื่องจากคนทั่วโลกไม่สามารถเดินทางระหว่างประเทศได้ แต่ในทางกลับกัน มีหลายอุตสาหกรรมที่ได้รับอานิสงส์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้แก่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเป็นการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) และการปรับการเรียนการสอนเป็นระบบออนไลน์ อุตสาหกรรมการแพทย์ และอุตสาหกรรมอาหาร

จากสถานการณ์ข้างต้น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) ในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศ นอกจากจะออกมาตรการเพื่อรับมือกับผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมทางการแพทย์อย่างรวดเร็วเพื่อเร่งให้ภาคเอกชนผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งานของประชาชนและหน่วยงานสาธารณสุขแล้ว สกท. จำเป็นต้องอาศัยจังหวะนี้พลิกวิกฤตเป็นโอกาสสำหรับการลงทุนในอุตสาหกรรมสำคัญในอนาคต เพื่อเร่งฟื้นฟูและปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาทักษะบุคลากรไทย เพื่อรองรับการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำคัญ อาทิ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ เศรษฐกิจชีวภาพ (BCG Economy) อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ สกท. จะต้องประชาสัมพันธ์จุดเด่นและศักยภาพของประเทศไทยสู่นักลงทุนเป้าหมายทั้งรายใหม่และรายเดิมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักลงทุนเกิดความเชื่อมั่นและตระหนักถึงความพร้อมของประเทศไทยในฐานะแหล่งการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาค โดยเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อีกทั้งมีสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เหมาะสม มีความมั่นคงปลอดภัย มีห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่ครบวงจร และมีสิทธิประโยชน์จูงใจจากภาครัฐ

ในการนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สบท. จึงเห็นควรให้มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย เพื่อ สกท. จะใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สำหรับปีงบประมาณ 2564 ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1. เพื่อเสริมสร้างและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนและความพร้อมในด้านต่างๆ ของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในฐานะแหล่งลงทุนชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน

2.2. เพื่อแสดงและสร้างความตระหนักถึงศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

2.3. เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุน ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการลงทุน รวมถึงกิจกรรมของ สกท. ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนกิจกรรมชักจูงการลงทุนของ สกท.

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและนักลงทุน

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยมีประสบการณ์ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี ร่วมเป็นทีมงาน

5. ขอบเขตของงาน

5.1 การผลิตวีดิทัศน์

- ผลิตวีดิทัศน์สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ ความยาวอย่างน้อย 60 วินาที จำนวน 1 เรื่อง เพื่อนำไปใช้ในสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เช่น เว็บไซต์ของสำนักงาน ยูทูบ เฟซบุ๊ก กิจกรรมสัมมนา ฯลฯ

5.2 การจัดทำแคมเปญโฆษณาประชาสัมพันธ์

- จัดทำแคมเปญโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ พร้อมคำอธิบาย จำนวน 1 ชิ้นงาน เพื่อนำไปใช้ในสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เช่น เอกสารสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ของสำนักงาน สื่อสนามบิน ฯลฯ โดยจัดทำรูปแบบให้สามารถนำไปใช้กับงานโฆษณาได้หลายประเภท เช่น ป้ายโฆษณา แบนเนอร์ออนไลน์ เป็นต้น

- ปรับขนาดชิ้นงานแคมเปญโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับสื่อที่สำนักงานจะลงโฆษณา จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ขนาด

หมายเหตุ ผลงานทั้งหมดที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน โดยสำนักงานสามารถนำไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดไป

6. งวดงานและการจ่ายเงิน

งวดที่ 1 จำนวน 70% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานในรูปแบบเอกสาร จัดพิมพ์สี จำนวน 2 ชุด พร้อมบันทึกลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

1. ผลิตวีดิทัศน์สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ ความยาวอย่างน้อย 60 วินาที จำนวน 1 เรื่อง
2. จัดทำแคมเปญสำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ พร้อมคำอธิบาย จำนวน 1 ชิ้นงาน

งวดที่ 2 จำนวน 30% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานในรูปแบบเอกสาร จัดพิมพ์สี จำนวน 2 ชุด พร้อมบันทึกลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

1. ปรับขนาดชิ้นงานแคมเปญสำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับสื่อที่สำนักงานจะลงโฆษณา จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ขนาด

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

8. ข้อกำหนดประกอบการยื่นข้อเสนอ

ให้ยื่นเอกสารดังต่อไปนี้มาประกอบการพิจารณาและจะถือว่าเอกสารและตัวอย่างนั้นๆ เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณา

- 8.1 **ข้อเสนอการจัดทำสตอรี่บอร์ด (Storyboard)** ประกอบการผลิตวีดิทัศน์สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนไทย จำนวน 1 เรื่อง
- 8.2 **ข้อเสนอการออกแบบแนวคิด**สำหรับการจัดทำแคมเปญโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน
- 8.3 **ผลงานที่ผ่านมา** โดยยื่นตัวอย่างที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน โดยแบ่งเป็น
 - 8.3.1 วีดิทัศน์สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษที่ผู้ยื่นข้อเสนอเคยผลิต จำนวน 1 เรื่อง โดยยื่นมาในรูปแบบเอกสารที่แสดงให้เห็นภาพและเรื่องราวในวีดิทัศน์
 - 8.3.2 แคมเปญโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษที่ผู้ยื่นข้อเสนอเคยจัดทำ จำนวน 1 ชิ้นงาน โดยยื่นมาในรูปแบบเอกสารที่แสดงให้เห็นภาพและเนื้อหาของแคมเปญโฆษณาประชาสัมพันธ์
- 8.4 **ข้อเสนอทีมงาน** ซึ่งต้องมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยมีประสบการณ์ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี ร่วมเป็นทีมงาน

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

“ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอ (Presentation) ข้อเสนอด้านเทคนิค ระยะเวลารวมประมาณ 40 นาที โดยแบ่งออกเป็นการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคประมาณ 20 นาที และคณะกรรมการซักถามคำถามประมาณ 20 นาที”

หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
เกณฑ์ด้านเทคนิค	
1. การนำเสนอ (Presentation) และความคิดสร้างสรรค์ของการจัดทำสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ประกอบการผลิตวีดิทัศน์สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ	30
2. การนำเสนอ (Presentation) และความคิดสร้างสรรค์ของการออกแบบแนวคิดสำหรับการจัดทำแคมเปญโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ	30
3. ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ และความเหมาะสมของทีมงาน ซึ่งต้องมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยมีประสบการณ์ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี ร่วมเป็นทีมงาน	20
เกณฑ์ด้านราคา	
4. ข้อเสนอราคา	20

หมายเหตุ คณะกรรมการจะคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคนิค ไม่น้อยกว่า 68 คะแนนจาก
คณะกรรมการทุกคน และจะคัดเลือกรายที่ได้คะแนนรวมด้านเทคนิคและด้านราคามากที่สุด

10. งบประมาณ

2,900,000 บาท (สองล้านเก้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

11. วิธีการจัดจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

12. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน ชั้น 1 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 555 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 02-5538142 อีเมล siwadee@boi.go.th

หมายเหตุ

การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติ
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับการจัดสรร
งบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้