

ขอบข่ายการจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ประจำปีงบประมาณ 2567

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ได้นำยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่มุ่งปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยไปสู่ “เศรษฐกิจใหม่” ที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศในระยะยาว เพื่อบรรลุเป้าหมายใน 3 ด้าน ได้แก่ (1) Innovative เป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ (2) Competitive เป็นเศรษฐกิจที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถปรับตัวเร็ว และสร้างการเติบโตสูง และ (3) Inclusive เป็นเศรษฐกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมรวมทั้งการสร้างโอกาส และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ในการพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน และทำให้คนไทยมีความมั่นคง อยู่ดีมีสุข

ในห้วงเวลานี้ บทบาทการลงทุนของภาคเอกชนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ในขณะที่รัฐบาลกำลังเดินหน้าอย่างเต็มที่ในการผลักดันให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมการแพทย์ เป็นต้น รวมทั้งขับเคลื่อนโครงการสำคัญอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยเฉพาะเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI) เพื่อก่อให้เกิดการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นแนวหน้าของภูมิภาค รวมถึงการยกระดับการลงทุนในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค (NEC, NeEC, CWEC, SEC) เพื่อส่งเสริมการลงทุนในลักษณะคลัสเตอร์ของแต่ละภาค โดยมุ่งเน้นให้เกิดการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อนำประเทศสู่การบรรลุเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอนในปี พ.ศ.2593 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ.2608

ที่ผ่านมาสำนักงานได้ดำเนินการมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในทุกยุคสมัยเพื่อให้เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว โดยสำนักงานเห็นว่าต่อจากนี้จะเป็นช่วงเวลาสำคัญที่ต้องเร่งประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโอกาสและศักยภาพด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ที่แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีความพร้อมด้านระบบนิเวศการลงทุน รวมทั้งมีสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เหมาะสม มีความมั่นคงปลอดภัย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่ครบวงจร และที่สำคัญมีสิทธิประโยชน์จูงใจจากภาครัฐ

ในการนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศบท. พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายไม่ว่าจะเป็นนักธุรกิจ นักลงทุน นักศึกษา ตลอดจนผู้สนใจด้านการค้าการลงทุนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับอย่างมากในปัจจุบัน ดังนั้น จึงเห็นควรให้มีการจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่งจะช่วยให้การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเกิดประสิทธิผลสูงสุดในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะช่วยเสริมสร้าง

ภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานในฐานะหน่วยงานภาครัฐด้านการส่งเสริมการลงทุน และในทางอ้อมจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในประเทศอื่นจะนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศ
- 2.2 เพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ
- 2.3 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงาน เช่น นโยบายและกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน การลงทุนของต่างชาติในไทยและการลงทุนไทยในต่างประเทศ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของสำนักงาน
- 2.4 เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทของสำนักงานในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า - ล้านบาท

(3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

(5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

3.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ที่ 405.2 ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 บริหารจัดการและดำเนินกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของสำนักงาน ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook Page) “BOI News” และ Line Official Account “BOI News” ตลอดสัญญา โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและประสานงาน ดังนี้

4.1.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเนื้อหาด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Content Creator) โดยในส่วนของเนื้อหาภาษาอังกฤษ จะต้องไม่เป็นการแปลจากภาษาไทยแบบคำต่อคำ แต่เป็นการจัดทำเนื้อหาต้นฉบับเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยจะต้องมีประสบการณ์การทำงานในด้านดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 1 คน

4.1.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน (Administrator) เพื่อนำข้อมูลของสำนักงานที่จัดทำในรูปแบบต่าง ๆ ไปประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน โดยจะต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมของข้อมูลและแหล่งที่มาที่จัดทำก่อนนำไปเผยแพร่ โดยจะต้องมีประสบการณ์การทำงานในด้านดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 2 ปี จำนวน 1 คน

4.2 จัดทำประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์โดยออกแบบสื่อให้มีรูปแบบนำติดตามเพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานตลอดสัญญา

4.2.1 จัดทำประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์/บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) พร้อมออกแบบและผลิตอาร์ตเวิร์ค (Artwork) เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) อาร์ตเวิร์คประกอบบทความ กรอบรูปภาพ (Template) ภาพประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เป็นต้น โดยเป็นการหยิบยกประเด็นเด่น/เนื้อหาที่กำลังเป็นที่สนใจด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน และมีการหาข้อมูลในประเด็นนั้น ๆ เพิ่มเติมและนำมาเรียบเรียงใหม่ทั้งภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ โดยในส่วนของเนื้อหาภาษาอังกฤษจะต้องเป็นการเรียบเรียงที่ไม่ใช่การแปลจากภาษาไทยแบบคำต่อคำเพื่อนำเสนอทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนชิ้นงานที่ครอบคลุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษรวมกันไม่น้อยกว่า 65 ชิ้นงาน และต้องปรับขนาดภาพให้สามารถแสดงผลได้ในทุกสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน

4.2.2 จัดทำประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์/บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) พร้อมออกแบบและผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ภาษาไทยพร้อมคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาอังกฤษ

ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 2 คลิป และต้องปรับขนาดคลิปวิดีโอให้สามารถแสดงผลได้ทุกสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน

4.3 บริหารจัดการ Line Official Account ของสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมการบำรุงรักษาบัญชี และการเผยแพร่ประเด็น/เนื้อหาทางช่องทางดังกล่าวตลอดสัญญา

4.4 จัดให้มี Facebook Live ทางเพจเฟซบุ๊กตามที่สำนักงานมอบหมาย โดยจัดหาเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการ Live ทุกครั้ง ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

4.5 บริหารจัดการเพจเฟซบุ๊กและทำให้เกิดยอดตัวชี้วัด ดังนี้

- 1) ยอดการเข้าถึงเพจ (Reach) ไม่น้อยกว่า 6,000,000 ครั้งตลอดสัญญา
- 2) ยอดการมีส่วนร่วมกับเพจ (Engagement) ไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้งตลอดสัญญา
- 3) ยอดผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า 5,000 คนตลอดสัญญา

4.6 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการโดยจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์แนวทางเพื่อการพัฒนาการให้บริการของสำนักงานตลอดสัญญา

หมายเหตุ การดำเนินการใด ๆ ของการจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ ต้องได้รับอนุมัติก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง และถือเป็นลิขสิทธิ์โดยชอบของสำนักงาน

5. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและนักลงทุนไทยและต่างชาติ และผู้ที่สนใจทำธุรกิจและลงทุนในประเทศไทย ตลอดจนผู้สนใจข้อมูลเกี่ยวกับเทรนด์อุตสาหกรรมและเศรษฐกิจการลงทุน

6. การส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง

สำนักงานจะชำระค่าจ้าง จำนวน 2 งวด โดยต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานการปฏิบัติงานภายใน 10 วัน นับถัดจากวันครบกำหนดในแต่ละงวดให้กับสำนักงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 50 ของค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 4 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. จัดทำประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์โดยออกแบบสื่อให้มีรูปแบบน่าติดตามเพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานตลอดสัญญา

1.1 จัดทำประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์/บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) พร้อมออกแบบและผลิตอาร์ตเวิร์ค (Artwork) เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) อาร์ตเวิร์คประกอบบทความ กรอบรูปภาพ (Template) ภาพประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เป็นต้น โดยเป็นการหยิบยกประเด็นเด่น/เนื้อหาที่กำลังเป็นที่สนใจด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน และมีการหาข้อมูลในประเด็นนั้น ๆ เพิ่มเติมและนำมาเรียบเรียงใหม่ทั้งภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ โดยใน

ส่วนของเนื้อหาภาษาอังกฤษจะต้องเป็นการเรียบเรียงที่ไม่ใช่การแปลจากภาษาไทยแบบคำต่อคำเพื่อนำเสนอทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนชิ้นงานที่ครอบคลุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษรวมกันไม่น้อยกว่า 65 ชิ้นงาน และต้องปรับขนาดภาพให้สามารถแสดงผลได้ในทุกสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน

- 1.2 จัดทำประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์/บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) พร้อมออกแบบและผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ภาษาไทยพร้อมกับคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที (ถ้ามี) ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 2 คลิป และต้องปรับขนาดคลิปวิดีโอให้สามารถแสดงผลได้ในทุกสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน
2. บริหารจัดการ Line Official Account ของสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมการบำรุงรักษาบัญชี และการเผยแพร่ประเด็น/เนื้อหาทางช่องทางดังกล่าวตลอดสัญญา
3. จัดให้มี Facebook Live ทางเพจบุ๊กตามที่สำนักงานมอบหมาย โดยจัดหาเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการ Live ทุกครั้ง (ถ้ามี) ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง
4. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ และวิเคราะห์แนวทางเพื่อการพัฒนาการให้บริการของสำนักงาน

งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 50 ของค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 8 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. จัดทำประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์โดยออกแบบสื่อให้มีรูปแบบนำติดตามเพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานตลอดสัญญา
- 1.1 จัดทำประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์/บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) พร้อมออกแบบและผลิตอาร์ตเวิร์ค (Artwork) เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) อาร์ตเวิร์คประกอบบทความ กรอบรูปภาพ (Template) ภาพประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เป็นต้น โดยเป็นการหยิบยกประเด็นเด่น/เนื้อหาที่กำลังเป็นที่สนใจด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน และมีการหาข้อมูลในประเด็นนั้น ๆ เพิ่มเติมและนำมาเรียบเรียงใหม่ทั้งภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ โดยในส่วนของเนื้อหาภาษาอังกฤษจะต้องเป็นการเรียบเรียงที่ไม่ใช่การแปลจากภาษาไทยแบบคำต่อคำเพื่อนำเสนอทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนชิ้นงานที่ครอบคลุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษรวมกันไม่น้อยกว่า 65 ชิ้นงาน และต้องปรับขนาดภาพให้สามารถแสดงผลได้ในทุกสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน
- 1.2 จัดทำประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์/บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) พร้อมออกแบบและผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ภาษาไทยพร้อมกับคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 2 คลิป และต้องปรับขนาดคลิปวิดีโอให้สามารถแสดงผลได้ในทุกสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน

2. บริหารจัดการ Line Official Account ของสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมการบำรุงรักษาบัญชี และการเผยแพร่ประเด็น/เนื้อหาทางช่องทางดังกล่าวตลอดสัญญา
3. จัดให้มี Facebook Live ทางเพจเฟซบุ๊กตามที่สำนักงานมอบหมาย โดยจัดหาเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการ Live ทุกครั้ง ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง
4. บริหารจัดการเพจเฟซบุ๊กและทำให้เกิดยอดตัวชี้วัด ดังนี้
 - 4.1 ยอดการเข้าถึงเพจ (Reach) ไม่น้อยกว่า 6,000,000 ครั้งตลอดสัญญา
 - 4.2 ยอดการมีส่วนร่วมกับเพจ (Engagement) ไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้งตลอดสัญญา
 - 4.3 ยอดผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า 5,000 คนตลอดสัญญา
5. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ และวิเคราะห์แนวทางเพื่อการพัฒนาการให้บริการของสำนักงาน

7. ระยะเวลาดำเนินการ

8 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

8. การส่งเสริมหรือสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ (กรณีใช้เกณฑ์ราคา)

- 8.1 สำเนาใบทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)
- 8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้สำนักงานภายใน 60 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา (สำหรับการจัดจ้างที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาเกิน 60 วัน)

9. แผนการทำงาน

“คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา” เว้นแต่เป็นกรณีการเช่าซึ่งสัญญาอายุไม่เกิน 90 วัน หรือกรณีการซื้อซึ่งสัญญากำหนดส่งงานงวดเดียว หรือกรณีการซื้อการเช่า การจ้าง และการจ้างก่อสร้าง ซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือมีวงเงินไม่เกิน 500,000.00 บาท โดยจัดทำแผนการทำงานตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

10. หลักเกณฑ์การคัดเลือก และให้คะแนน โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอ (Presentation) ข้อเสนอด้านเทคนิค ระยะเวลารวมประมาณ 40 นาที โดยแบ่งออกเป็นการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคประมาณ 20 นาที และคณะกรรมการซักถามคำถามประมาณ 20 นาที สำหรับวัน เวลา สถานที่ที่จะแจ้งให้ทราบต่อไป

10.1 เกณฑ์ด้านเทคนิค (80 คะแนน)

10.1.1 ด้านแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ตลอดโครงการ (รวม 20 คะแนน)

รายละเอียดแผนงาน	ระดับคะแนน
- นำเสนอแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สร้างสรรค์ เข้าใจง่าย ทันสมัย และมีสาระสำคัญครอบคลุม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ระบุใน TOR อย่างเป็นลำดับขั้นตอน	16 – 20 คะแนน
- นำเสนอแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีสาระสำคัญแต่ไม่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของงานที่ระบุใน TOR อย่างเป็นลำดับขั้นตอน	11 – 15 คะแนน
- นำเสนอแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีสาระสำคัญแต่ไม่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของงานที่ระบุใน TOR อย่างไม่เป็นลำดับขั้นตอน	5 - 10 คะแนน
- ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	ไม่ผ่าน

10.1.2 ด้านประสบการณ์ ความเหมาะสมของทีมงานบุคลากร และแนวคิดการจัดทำเนื้อหา ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (รวม 30 คะแนน) ดังนี้

(1) ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเนื้อหาด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Content Creator) ที่มีประสบการณ์ในด้านดังกล่าว 5 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน (5 คะแนน)

(2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน (Administrator) ที่มีประสบการณ์ในด้านดังกล่าว 2 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน (5 คะแนน)

(3) แนวคิดของผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเนื้อหา ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Content Creator) สำหรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) (20 คะแนน)

รายละเอียดการให้คะแนน	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
1) ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเนื้อหาด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Content Creator) ประสบการณ์ 5 ปี ขึ้นไป จำนวน 1 คน (5 คะแนน)		
- ประสบการณ์มากกว่า 6 ปีขึ้นไป	5	- มีประวัติการทำงานหรือหนังสือรับรองการทำงาน ที่แสดงว่ามีความรู้ความเชี่ยวชาญในการจัดทำเนื้อหาด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษของหน่วยงานภาครัฐและ/หรือเอกชนยื่นประกอบการพิจารณา
- ประสบการณ์ 5 - 6 ปี	3	
- ประสบการณ์ต่ำกว่า 5 ปี	ไม่ผ่าน	
2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน (Administrator) ประสบการณ์ 2 ปี ขึ้นไป จำนวน 1 คน (5 คะแนน)		
- ประสบการณ์มากกว่า 3 ปีขึ้นไป	5	- มีประวัติการทำงานหรือหนังสือรับรองการทำงาน ที่แสดงว่ามีความรู้ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐและ/หรือเอกชน ยื่นประกอบการพิจารณา
- ประสบการณ์ 2 - 3 ปี	3	
- ประสบการณ์ต่ำกว่า 2 ปี	ไม่ผ่าน	
3) แนวคิดของผู้เชี่ยวชาญการจัดทำเนื้อหาด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Content Creator) สำหรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) (20 คะแนน)		
- มีการนำเสนอบทความเชิงโฆษณา (Advertorial) เพื่อแสดงถึงแนวคิดด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่มีความสร้างสรรค์เข้าใจง่าย ทันสมัย และมีสาระสำคัญสอดคล้องและครอบคลุมวัตถุประสงค์ของงานที่ระบุใน TOR โดยผู้เชี่ยวชาญ (Content Creator)	16 – 20	- บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) จะต้องนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเนื้อหาด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Content Creator) ตามที่ยื่นข้อเสนอ
- มีการนำเสนอบทความเชิงโฆษณา (Advertorial) เพื่อแสดงถึงแนวคิดด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่มีความสร้างสรรค์เข้าใจง่าย ทันสมัย แต่ไม่สอดคล้องกับสาระสำคัญ และไม่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของงานที่ระบุใน TOR โดยผู้เชี่ยวชาญ (Content Creator)	11 – 15	
- มีการนำเสนอบทความเชิงโฆษณา (Advertorial) เพื่อแสดงถึงแนวคิดด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุนเพียงภาษาใดภาษาหนึ่งและไม่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของงานที่ระบุใน TOR โดยผู้เชี่ยวชาญ (Content Creator)	5 - 10	
- ไม่มีการนำเสนอบทความเชิงโฆษณา (Advertorial) เพื่อแสดงถึงแนวคิดด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษโดยผู้เชี่ยวชาญ (Content Creator)	ไม่ผ่าน	

10.1.3 ผลงานที่ผ่านมาของบริษัท ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ (รวม 30 คะแนน) ดังนี้

- (1) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน พร้อมอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ที่จัดทำเป็นภาษาไทย อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน (10 คะแนน)
- (2) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน พร้อมอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ที่จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน (10 คะแนน)
- (3) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน (10 คะแนน)

รายละเอียดการให้คะแนน	ระดับคะแนน
1) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน พร้อมอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ที่จัดทำเป็นภาษาไทย อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน (10 คะแนน)	
- ผลงานมีความสร้างสรรค์ เข้าใจง่าย ทันสมัย และมีสาระสำคัญครอบคลุมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ระบุใน TOR	6 – 10 คะแนน
- ผลงานมีสาระสำคัญสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ระบุใน TOR เพียงบางส่วน	3 – 5 คะแนน
- ไม่มีตัวอย่างผลงาน	ไม่ผ่าน
2) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน พร้อมอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ที่จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน (10 คะแนน)	
- ผลงานมีความสร้างสรรค์ เข้าใจง่าย ทันสมัย และมีสาระสำคัญครอบคลุมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ระบุใน TOR	6 – 10 คะแนน
- ผลงานมีสาระสำคัญสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ระบุใน TOR เพียงบางส่วน	3 – 5 คะแนน
- ไม่มีตัวอย่างผลงาน	ไม่ผ่าน
3) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน (รวม 10 คะแนน)	
- ผลงานมีความสร้างสรรค์ เข้าใจง่าย ทันสมัย และมีสาระสำคัญครอบคลุมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ระบุใน TOR	6 – 10 คะแนน
- ผลงานมีสาระสำคัญสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ระบุใน TOR เพียงบางส่วน	3 – 5 คะแนน
- ไม่มีตัวอย่างผลงาน	ไม่ผ่าน

ทั้งนี้ ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิคจะต้องมีคะแนนรวม 60 คะแนนขึ้นไป

10.1.4 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดยจะต้องมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการและดำเนินกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook Page) และ Line Official Account ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 5 ปี โดยต้องส่งหลักฐานการเป็นนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ในประเทศหรือต่างประเทศกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ ได้แก่ สำเนาฉบับสัญญาจ้างในโครงการประชาสัมพันธ์ ด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดยจะพิจารณาจากระยะเวลาการดำเนินงานในแต่ละสัญญาจ้างรวมกันต้องไม่น้อยกว่า 5 ปี

10.2 เกณฑ์ด้านราคา (20 คะแนน)

20

คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะจากผู้ที่ได้คะแนนรวมด้านเทคนิคและด้านราคาสูงสุด

11. ข้อกำหนดประกอบการยื่นข้อเสนอ

11.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ตลอดโครงการ

11.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งรายละเอียดด้านประสบการณ์ ความเหมาะสมของทีมบุคลากร และแนวคิดการจัดทำเนื้อหาด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่

1) ประวัติการทำงาน หรือหนังสือรับรองการทำงานของผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเนื้อหาด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Content Creator) ที่มีประสบการณ์ในด้านดังกล่าว 5 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน

2) ประวัติการทำงาน หรือหนังสือรับรองการทำงานของผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน (Administrator) ที่มีประสบการณ์ในด้านดังกล่าว 2 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน

3) บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่จัดทำโดยผู้เชี่ยวชาญ (Content Creator) ตามที่ยื่นข้อเสนอ

11.3 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งผลงานที่ผ่านของบริษัทในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่

1) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน พร้อมอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ที่จัดทำเป็นภาษาไทย อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน

2) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน พร้อมอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ที่จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน

3) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และการลงทุน เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน ในรูปแบบ Flash Drive จำนวน 1 ชุด ให้สำนักงานตามวัน เวลา และสถานที่ในเอกสารประกวดราคา

11.4 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งสำเนาคู่ฉบับสัญญาจ้างในโครงการประชาสัมพันธ์ ด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยระยะเวลาการดำเนินงานในแต่ละสัญญาจ้างรวมกันต้องไม่น้อยกว่า 5 ปี

12. งบประมาณ

1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

13. อัตราค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด

14. วิธีการจัดจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

15. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

15.1 นักธุรกิจและนักลงทุนไทยและต่างชาติเกิดความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศ

15.2 นักธุรกิจและนักลงทุนไทยและต่างชาติมีความเข้าใจนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่าง ๆ

15.3 นักธุรกิจและนักลงทุนไทยและต่างชาติเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และรับรู้กิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักงาน

15.4 นักลงทุนเข้าใจในบทบาทของสำนักงานในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนทั้งในประเทศและในต่างประเทศ

15.5 หน่วยงานมีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการส่งเสริมการลงทุนให้กับประเทศไทย

16. สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ร่าง TOR หรือแสดงความเห็น

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2553 8491

อีเมล napatsawan@boi.go.th

หมายเหตุ

การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีผลใช้บังคับและได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้