

**ขอบข่ายการจ้างเหมาประชาสัมพันธ์  
และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)**

**1. หลักการและเหตุผล**

ในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจโลกมีความผันผวนสูง และการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มข้น ทั้งภาคผลิตและบริการ ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อรักษาความเป็นศูนย์กลางการผลิตและการลงทุนของภูมิภาคอาเซียน ปัจจุบัน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (ปีไอโอ) ได้ดำเนินยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่มุ่งปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยไปสู่ “เศรษฐกิจใหม่” ที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศในระยะยาว ผ่านนโยบายและมาตรการชักจูงการลงทุนเชิงรุกโดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการลงทุน ทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้มีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวได้อย่างยืดหยุ่น ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และมาตรฐานสากลที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานที่มุ่งสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจ เน้นการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทย ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค และการพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลักดันการส่งเสริมการลงทุนและเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการสร้างโอกาสใหม่ ๆ ทางเศรษฐกิจและการลงทุน ผ่านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นการสื่อสารถึงความพร้อมและศักยภาพของประเทศในการเป็นแหล่งรองรับการลงทุนของภูมิภาค

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เห็นว่าช่วงเวลานี้จะเป็นช่วงเวลาสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยและสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติเกี่ยวกับโอกาสและศักยภาพด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ที่แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีความพร้อมด้านระบบนิเวศการลงทุน รวมทั้งมีสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เหมาะสม มีความมั่นคงปลอดภัย ตลอดจนถึงห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่ครบวงจร และที่สำคัญมีสิทธิประโยชน์จูงใจจากภาครัฐที่จะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานโลก และเติบโตได้ในระยะยาว และมุ่งสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อประเทศไทยในมิติที่สำคัญอันได้แก่ การจ้างงานคนไทย การใช้วัตถุดิบในการผลิตจากภายในประเทศ และการสร้างรายได้จากการส่งออก

ในการนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศบท. พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายไม่ว่าจะเป็นนักธุรกิจ นักลงทุน นักศึกษา ตลอดจนผู้สนใจด้านการค้าการลงทุนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับอย่างมากในปัจจุบัน ดังนั้น จึงเห็นควรให้มีการจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่งจะช่วยให้การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเกิดประสิทธิผลสูงสุดในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานในฐานะหน่วยงานภาครัฐด้านการส่งเสริมการลงทุน และในทางอ้อมจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในประเทศอันจะนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศ
- 2.2 เพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่าง ๆ
- 2.3 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักงาน เช่น นโยบายและกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน การลงทุนของต่างชาติในไทยและการลงทุนไทยในต่างประเทศ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของสำนักงาน
- 2.4 เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทของสำนักงานในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มียกเว้นข้อห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้  
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย  
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ  
สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

3.12 ผู้เสนอราคาต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ของ 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก

(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

(3) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาถือสัญชาติไทย/บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าว อีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน 90 วัน

(4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ (1) - (3)

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางของประเทศนั้นตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวม ของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจ จากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

(5) กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศและบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ (2)-(4) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันเสนอราคา

(6) กรณีตามข้อ (1)-(4) ใช้บังคับกับการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปวิธีคัดเลือกและวิธีเฉพาะเจาะจง ตามหมวด 6 งานจ้างที่ปรึกษา ตามหมวด 7 และงานจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้างตามหมวด 8 แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้

(6.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(6.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(6.3) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(6.4) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา 56 วรรคหนึ่ง (2) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(6.5) การซื้อสิ่งทรมิตรภัยและการเช่าสิ่งทรมิตรภัย

(6.6) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงาน ขับรถครู ชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

3.13 ผู้เสนอราคาต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อ จัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐว่าที่ ๓๓๓ ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 48 ลงวันที่ 20 มกราคม 2568

#### 4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 บริหารจัดการและดำเนินกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของสำนักงาน ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook Page) “BOI News” และ Line Official Account “BOI News” ตลอดสัญญา โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและประสานงาน ดังนี้

4.1.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเนื้อหาด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Content Creator) โดยในส่วนของเนื้อหาภาษาอังกฤษ จะต้องไม่เป็นการแปล จากภาษาไทยแบบคำต่อคำ แต่เป็นการจัดทำเนื้อหาต้นฉบับเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ ของสำนักงานให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยจะต้องมีประสบการณ์การทำงานในด้าน ดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 1 คน

4.1.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน (Administrator) เพื่อนำ ข้อมูลของสำนักงานที่จัดทำในรูปแบบต่าง ๆ ไปประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน และตรวจสอบ ความถูกต้องและความเหมาะสมของข้อมูลและแหล่งที่มาที่จัดทำก่อนนำไปเผยแพร่ โดยจะต้องมีประสบการณ์ การทำงานในด้านดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 2 ปี จำนวน 1 คน

4.2 บริหารจัดการบัญชีและจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ พร้อมออกแบบสื่อให้มีรูปแบบน่าติดตาม เพื่อเผยแพร่ทางเฟซบุ๊ก (Facebook Page) “BOI News” ของสำนักงานตลอดสัญญา ดังนี้

4.2.1 ดำเนินการจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์/บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) พร้อมออกแบบ และผลิตอาร์ตเวิร์ค (Artwork) เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) อาร์ตเวิร์คประกอบบทความ กรอบรูปภาพ (Template) ภาพประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เป็นต้น โดยเป็นการหยิบยกประเด็นเด่น/เนื้อหาที่กำลังเป็นที่สนใจ ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน และมีการหาข้อมูลในประเด็นนั้น ๆ เพิ่มเติมและนำมาเรียบเรียง ใหม่ทั้งภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ โดยในส่วนของเนื้อหาภาษาอังกฤษจะต้องเป็นการเรียบเรียงที่ไม่ใช่ การแปลจากภาษาไทยแบบคำต่อคำ

ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนชิ้นงานที่ผลิตและเผยแพร่ทางเฟซบุ๊ก (Facebook Page) “BOI News” ครอบคลุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษรวมกันอย่างน้อย 50 ชิ้นงาน และสามารถปรับขนาด ชิ้นงานให้สอดคล้องตามความเหมาะสมกับการเผยแพร่ในทุกสื่อของสำนักงาน ตลอดสัญญา

4.2.2 ผลิตคลิปวิดีโอสั้นเพื่อประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหา ในด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมี จำนวนชิ้นงานที่ผลิตและเผยแพร่ทางเฟซบุ๊ก (Facebook Page) “BOI News” อย่างน้อย 1 คลิป และต้อง ปรับขนาดคลิปวิดีโอให้สามารถแสดงผลได้ทุกสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน

4.2.3 บริหารจัดการเฟซบุ๊กและทำให้เกิดยอดตัวชี้วัด ได้แก่ ยอดการเข้าถึงเพจ (Reach) และ/หรือยอดการมีส่วนร่วมกับเพจ (Engagement) และ/หรือยอดผู้ติดตาม (Follower) โดยรวมทุกตัวชี้วัดแล้ว ไม่น้อยกว่า 8,500,000 หน่วย ตลอดสัญญา

4.3 บริหารจัดการบัญชี เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ พร้อมออกแบบเมนูให้มีรูปแบบน่าติดตาม เหมาะสมต่อกลุ่มผู้ใช้งานเพื่อเผยแพร่ ทาง Line Official Account “BOI News” ของสำนักงานตลอดสัญญา ดังนี้

4.3.1 เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์/บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) พร้อมชิ้นงานอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ด้วยการบอร์ดแคสต์ (Board cast) ทาง Line Official Account “BOI News” ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญา ต้องมีจำนวน อย่างน้อย 20 ชิ้นงาน

4.3.2 ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือริชเมนู (Rich Menu) ให้เหมาะสมแก่การใช้งานตามที่สำนักงาน กำหนดตลอดสัญญา

4.3.3 จัดเก็บประวัติ การสอบถาม ข้อมูล (Chat) Line Official Account “BOI News” ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญา ต้องมีการดำเนินการอย่างน้อย 3 ครั้ง ตลอดสัญญา

4.3.4 บำรุงรักษาบัญชี Line Official Account “BOI News” ให้เป็น พรีเมียม ID ตลอดสัญญา

4.4 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการโดยจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และ วิเคราะห์แนวทางเพื่อการพัฒนาการให้บริการเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) “BOI News” และ Line Official Account “BOI News” ของสำนักงานตลอดสัญญา

หมายเหตุ การดำเนินการใด ๆ ของการจ้างประชาสัมพันธ์ ต้องได้รับอนุมัติก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง และถือเป็นลิขสิทธิ์โดยชอบของสำนักงาน

## 5. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและนักลงทุนไทยและต่างชาติ และผู้ที่สนใจทำธุรกิจและลงทุนในประเทศไทย ตลอดจนผู้สนใจ ข้อมูลเกี่ยวกับเทรนด์อุตสาหกรรมและเศรษฐกิจการลงทุน

## 6. การส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง

สำนักงานจะชำระค่าจ้าง จำนวน 3 งวด โดยต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานการปฏิบัติงานภายใน 10 วัน นับถัดจากวันครบกำหนดในแต่ละงวดให้กับสำนักงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 3 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. บริหารจัดการบัญชี และจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ พร้อมออกแบบสื่อให้มีรูปแบบน่าติดตาม เพื่อเผยแพร่ทางเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) “BOI News” ของสำนักงานตลอดสัญญา

1) ดำเนินการจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์/บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) พร้อมออกแบบ และผลิตอาร์ตเวิร์ค (Artwork) เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) อาร์ตเวิร์คประกอบบทความ กรอบรูปภาพ (Template) ภาพประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เป็นต้น โดยเป็นการหยิบยกประเด็นเด่น/เนื้อหาที่กำลังเป็นที่สนใจ ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน และมีการหาข้อมูลในประเด็นนั้น ๆ เพิ่มเติมและนำมาเรียบเรียง ใหม่ทั้งภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ โดยในส่วนของเนื้อหาภาษาอังกฤษจะต้องเป็นการเรียบเรียงที่ไม่ใช่ การแปลจากภาษาไทยแบบคำต่อคำ (ถ้ามี) ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนชิ้นงานที่ผลิตและเผยแพร่ทางเพจ เฟซบุ๊ก (Facebook Page) “BOI News” ครอบคลุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษรวมกันอย่างน้อย 50 ชิ้นงาน และสามารถปรับขนาดชิ้นงานให้สอดคล้องตามความเหมาะสมกับการเผยแพร่ในทุกสื่อของสำนักงานตลอดสัญญา

2) ผลิตคลิปวิดีโอสั้นเพื่อประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาในด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที (ถ้ามี) ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนชิ้นงานที่ผลิตและเผยแพร่ทางเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) "BOI News" อย่างน้อย 1 คลิป และต้องปรับขนาดคลิปวิดีโอให้สามารถแสดงผลได้ทุกสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน

3) บริหารจัดการเพจเฟซบุ๊กและทำให้เกิดยอดตัวชี้วัด ได้แก่ ยอดการเข้าถึงเพจ (Reach) และ/หรือยอดการมีส่วนร่วมกับเพจ (Engagement) และ/หรือยอดผู้ติดตาม (Follower) โดยรวมทุกตัวชี้วัดแล้วไม่น้อยกว่า 8,500,000 หน่วย ตลอดสัญญา

2. บริหารจัดการบัญชี เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ พร้อมออกแบบเมนูให้มีรูปแบบน่าติดตามเหมาะสมต่อกลุ่มผู้ใช้งานเพื่อเผยแพร่ ทาง Line Official Account "BOI News" ของสำนักงานตลอดสัญญา ดังนี้

1) เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์/บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) พร้อมชิ้นงานอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ด้วยการบอร์ดแคสต์ (Board cast) ทาง Line Official Account "BOI News" (ถ้ามี) ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนอย่างน้อย 20 ชิ้นงาน

2) ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือริชเมนู (Rich Menu) ให้เหมาะสมแก่การใช้งานตามที่สำนักงานกำหนดตลอดสัญญา

3) จัดเก็บประวัติการสอบถามข้อมูล (Chat) Line Official Account "BOI News" (ถ้ามี) ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีการดำเนินการอย่างน้อย 3 ครั้ง ตลอดสัญญา

4) บำรุงรักษาบัญชี Line Official Account "BOI News" ให้เป็น พรีเมียม ID ตลอดสัญญา

3. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ และวิเคราะห์แนวทางเพื่อการพัฒนาการให้บริการเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) "BOI News" และ Line Official Account "BOI News" ของสำนักงาน

งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 6 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. บริหารจัดการบัญชีและจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ พร้อมออกแบบสื่อให้มีรูปแบบน่าติดตามเพื่อเผยแพร่ทางเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) "BOI News" ของสำนักงานตลอดสัญญา

1) ดำเนินการจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์/บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) พร้อมออกแบบและผลิตอาร์ตเวิร์ค (Artwork) เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) อาร์ตเวิร์คประกอบบทความ กรอบรูปภาพ (Template) ภาพประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เป็นต้น โดยเป็นการหยิบยกประเด็นเด่น/เนื้อหาที่กำลังเป็นที่สนใจด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน และมีการหาข้อมูลในประเด็นนั้น ๆ เพิ่มเติมและนำมาเรียบเรียงใหม่ทั้งภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ โดยในส่วนของเนื้อหาภาษาอังกฤษจะต้องเป็นการเรียบเรียงที่ไม่ใช่การแปลจากภาษาไทยแบบคำต่อคำ (ถ้ามี) ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนชิ้นงานที่ผลิตและเผยแพร่ทางเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) "BOI News" ครอบคลุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษรวมกันอย่างน้อย 50 ชิ้นงาน และสามารถปรับขนาดชิ้นงานให้สอดคล้องตามความเหมาะสมกับการเผยแพร่ในทุกสื่อของสำนักงานตลอดสัญญา

2) ผลิตคลิปวิดีโอสั้นเพื่อประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาในด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที (ถ้ามี) ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้อง

มีจำนวนชิ้นงานที่ผลิตและเผยแพร่ทางเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) “BOI News” อย่างน้อย 1 คลิป และต้องปรับขนาดคลิปวิดีโอให้สามารถแสดงผลได้ทุกสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน

3) บริหารจัดการเพจเฟซบุ๊กและทำให้เกิดยอดตัวชี้วัด ได้แก่ ยอดการเข้าถึงเพจ (Reach) และ/หรือยอดการมีส่วนร่วมกับเพจ (Engagement) และ/หรือยอดผู้ติดตาม (Follower) โดยรวมทุกตัวชี้วัดแล้ว ไม่น้อยกว่า 8,500,000 หน่วย ตลอดสัญญา

2. บริหารจัดการบัญชี เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ พร้อมออกแบบเมนูให้มีรูปแบบน่าติดตามเหมาะสมต่อกลุ่มผู้ใช้งานเพื่อเผยแพร่ ทาง Line Official Account “BOI News” ของสำนักงานตลอดสัญญา ดังนี้

1) เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์/บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) พร้อมชิ้นงานอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ด้วยการบอร์ดแคสต์ (Board cast) ทาง Line Official Account “BOI News” (ถ้ามี) ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนอย่างน้อย 20 ชิ้นงาน

2) ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือริชเมนู (Rich Menu) ให้เหมาะสมแก่การใช้งานตามที่สำนักงานกำหนดตลอดสัญญา

3) จัดเก็บประวัติการสอบถามข้อมูล (Chat) Line Official Account “BOI News” (ถ้ามี) ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีการดำเนินการอย่างน้อย 3 ครั้ง ตลอดสัญญา

4) บำรุงรักษาบัญชี Line Official Account “BOI News” ให้เป็น พรีเมียม ID ตลอดสัญญา

3. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ และวิเคราะห์แนวทางเพื่อการพัฒนาการให้บริการเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) “BOI News” และ Line Official Account “BOI News” ของสำนักงาน

**งวดที่ 3** จำนวนร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 10 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. บริหารจัดการบัญชีและจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ พร้อมออกแบบสื่อให้มีรูปแบบน่าติดตามเพื่อเผยแพร่ทางเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) “BOI News” ของสำนักงานตลอดสัญญา

1) ดำเนินการจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์/บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) พร้อมออกแบบและผลิตอาร์ตเวิร์ค (Artwork) เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) อาร์ตเวิร์คประกอบบทความ กรอบรูปภาพ (Template) ภาพประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เป็นต้น โดยเป็นการหยิบยกประเด็นเด่น/เนื้อหาที่กำลังเป็นที่สนใจด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน และมีการหาข้อมูลในประเด็นนั้น ๆ เพิ่มเติมและนำมาเรียบเรียงใหม่ทั้งภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ โดยในส่วนของเนื้อหาภาษาอังกฤษจะต้องเป็นการเรียบเรียงที่ไม่ใช่การแปลจากภาษาไทยแบบคำต่อคำ ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนชิ้นงานที่ผลิตและเผยแพร่ทางเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) “BOI News” ครอบคลุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษรวมกันอย่างน้อย 50 ชิ้นงาน และสามารถปรับขนาดชิ้นงานให้สอดคล้องตามความเหมาะสมกับการเผยแพร่ในทุกสื่อของสำนักงานตลอดสัญญา

2) ผลิตคลิปวิดีโอสั้นเพื่อประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาในด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมี

จำนวนชิ้นงานที่ผลิตและเผยแพร่ทางเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) “BOI News” อย่างน้อย 1 คลิป และต้องปรับขนาดคลิปวิดีโอให้สามารถแสดงผลได้ทุกสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน

3) บริหารจัดการเพจเฟซบุ๊กและทำให้เกิดยอดตัวชี้วัด ได้แก่ ยอดการเข้าถึงเพจ (Reach) และ/หรือยอดการมีส่วนร่วมกับเพจ (Engagement) และ/หรือยอดผู้ติดตาม (Follower) โดยรวมทุกตัวชี้วัดแล้ว ไม่น้อยกว่า 8,500,000 หน่วย ตลอดสัญญา

2. บริหารจัดการบัญชี เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ พร้อมออกแบบเมนูให้มีรูปแบบน่าติดตามเหมาะสมต่อกลุ่มผู้ใช้งานเพื่อเผยแพร่ ทาง Line Official Account “BOI News” ของสำนักงานตลอดสัญญา ดังนี้

1) เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์/บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) พร้อมชิ้นงานอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ด้วยการบอร์ดแคสต์ (Board cast) ทาง Line Official Account “BOI News” ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนอย่างน้อย 20 ชิ้นงาน

2) ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือริชเมนู (Rich Menu) ให้เหมาะสมแก่การใช้งานตามที่สำนักงานกำหนดตลอดสัญญา

3) จัดเก็บประวัติการสอบถามข้อมูล (Chat) Line Official Account “BOI News” ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีการดำเนินการอย่างน้อย 3 ครั้ง ตลอดสัญญา

4) บำรุงรักษาบัญชี Line Official Account “BOI News” ให้เป็น พรีเมียม ID ตลอดสัญญา

3. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ และวิเคราะห์แนวทางเพื่อการพัฒนาการให้บริการเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) “BOI News” และ Line Official Account “BOI News” ของสำนักงาน

หมายเหตุ การดำเนินการใด ๆ ของการจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ ต้องได้รับอนุมัติก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง และถือเป็นลิขสิทธิ์โดยชอบของสำนักงาน

## 7. ระยะเวลาดำเนินการ

10 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

8. การส่งเสริมหรือสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ (กรณีใช้เกณฑ์ราคา)

8.1 สำเนาใบทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้สำนักงานภายใน 60 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา (สำหรับการจัดจ้างที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาเกิน 60 วัน)

## 9. แผนการทำงาน

“คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา” เว้นแต่เป็นกรณีการเช่า หรือ สัญญาอายุไม่เกิน 90 วัน หรือกรณีการซื้อซึ่งสัญญากำหนดส่งงานงวดเดียว หรือกรณีการซื้อ การเช่า การจ้าง และการจ้างก่อสร้าง ซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือมีวงเงินไม่เกิน 500,000.00 บาท โดยจัดทำแผนการทำงานตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

## 10. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ขั้นต่ำ และใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น พร้อมเกณฑ์การให้คะแนนผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอ (Presentation) ข้อเสนอด้านเทคนิค ระยะเวลาประมาณ 40 นาที โดยแบ่งออกเป็นกรนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคประมาณ 20 นาที และคณะกรรมการซักถามคำถามประมาณ 20 นาที สำหรับวัน เวลา สถานที่จะแจ้งให้ทราบต่อไป

### 10.1 เกณฑ์ด้านเทคนิค (80 คะแนน)

10.1.1 ด้านแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ตลอดโครงการ รวม 20 คะแนน

รายละเอียดแผนงาน	ระดับคะแนน
- นำเสนอแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สร้างสรรค์ ทันสมัย และปฏิบัติได้จริงตามกรอบระยะเวลาอย่างเป็นลำดับขั้นตอนและมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และครอบคลุมสาระสำคัญของโครงการตาม TOR กำหนด	16 – 20 คะแนน
- นำเสนอแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ปฏิบัติได้จริงตามกรอบระยะเวลาอย่างเป็นลำดับขั้นตอน แต่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และครอบคลุมสาระสำคัญของโครงการเพียงบางส่วน	11 – 15 คะแนน
- นำเสนอแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ปฏิบัติได้จริงตามกรอบระยะเวลา โดยไม่เป็นลำดับขั้นตอนและไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และสาระสำคัญของโครงการ	6 – 10 คะแนน
- ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	ไม่ผ่าน

10.1.2 ด้านประสบการณ์ ความเหมาะสมของทีมงาน และการจัดทำเนื้อหาด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวม 40 คะแนน

(1) ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเนื้อหาด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Content Creator) ที่มีประสบการณ์ในด้านดังกล่าว 5 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน (5 คะแนน)

(2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน (Administrator) ที่มีประสบการณ์ในด้านดังกล่าว 2 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน (5 คะแนน)

(3) การจัดทำบทความเชิงโฆษณา (Advertorial) ที่มีเนื้อหาด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจ และการลงทุนที่จัดทำเป็นภาษาไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน และจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน ซึ่งผลิตและนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้าน Content Creator ที่ปฏิบัติงานในโครงการประชาสัมพันธ์ และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) (30 คะแนน)

รายละเอียดการให้คะแนน	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
1) ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเนื้อหาด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Content Creator) ประสบการณ์ 5 ปี ขึ้นไป จำนวน 1 คน (5 คะแนน)		
- ประสบการณ์มากกว่า 6 ปี	5 คะแนน	- มีหนังสือรับรองการทำงาน หรือประวัติการทำงาน (รูปแบบอย่างย่อ) ที่แสดงว่ามีความรู้ ความเชี่ยวชาญและระยะเวลา (ปี/เดือน) ในการปฏิบัติงานด้าน Content Creator ที่เกี่ยวกับการจัดทำเนื้อหาด้านอุตสาหกรรมธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษของหน่วยงานภาครัฐและ/หรือเอกชน ยื่นประกอบการพิจารณา
- ประสบการณ์ 5 ปี แต่ไม่เกิน 6 ปี	4 คะแนน	
- ประสบการณ์ต่ำกว่า 5 ปี	ไม่ผ่าน	
2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน (Administrator) ประสบการณ์ 2 ปี ขึ้นไป จำนวน 1 คน (5 คะแนน)		
- ประสบการณ์มากกว่า 3 ปี	5 คะแนน	- มีหนังสือรับรองการทำงาน หรือประวัติการทำงาน (รูปแบบอย่างย่อ) ที่แสดงว่ามีความรู้ ความเชี่ยวชาญและระยะเวลา(ปี/เดือน) ในการปฏิบัติงานด้านAdministrator ในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐและ/หรือเอกชนยื่นประกอบการพิจารณา
- ประสบการณ์ 2 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	4 คะแนน	
- ประสบการณ์ต่ำกว่า 2 ปี	ไม่ผ่าน	
3) การจัดทำบทความเชิงโฆษณา (Advertorial) ที่มีเนื้อหาด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจ และการลงทุน ที่จัดทำเป็นภาษาไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน และจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน ซึ่งผลิตและนำเสนอ โดยผู้เชี่ยวชาญ ด้าน Content Creator ที่ปฏิบัติงานในโครงการประชาสัมพันธ์ และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) (30 คะแนน)		
- มีการนำเสนอบทความเชิงโฆษณา (Advertorial) เพื่อแสดงถึงแนวคิดด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจ และการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งผลิตและนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญด้าน Content Creator ที่ปฏิบัติงานในโครงการอย่างมีความสร้างสรรค์เข้าใจง่าย ทันสมัย และมีสาระสำคัญ สอดคล้องและครอบคลุมวัตถุประสงค์ของงานที่ระบุใน TOR	24 – 30 คะแนน	- บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) จะต้องนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเนื้อหา ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Content Creator) ตามที่ยื่นข้อเสนอเท่านั้น
- มีการนำเสนอบทความเชิงโฆษณา (Advertorial) เพื่อแสดงถึงแนวคิดด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจ และการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งผลิตและนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญด้าน Content Creator ที่ปฏิบัติงานในโครงการ แต่ไม่สอดคล้องกับสาระสำคัญ และไม่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของงานที่ระบุใน TOR	17 – 23 คะแนน	

- มีการนำเสนอบทความเชิงโฆษณา (Advertorial) เพื่อแสดงถึงแนวคิดด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน เพียงภาษาใดภาษาหนึ่ง ซึ่งผลิตและนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญด้าน Content Creator ที่ปฏิบัติงานในโครงการ แต่ไม่สอดคล้องกับสาระสำคัญ และไม่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของงานที่ระบุใน TOR	10 – 16 คะแนน	
- ไม่มีการนำเสนอบทความเชิงโฆษณา (Advertorial) โดยผู้เชี่ยวชาญ ด้าน Content Creator ที่ปฏิบัติงานในโครงการ	ไม่ผ่าน	

10.1.3 ผลงานที่ผ่านมาจากบริษัทในการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจ และการลงทุนซึ่งจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทขนาดใหญ่ รวม 20 คะแนน

(1) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจ และการลงทุน พร้อมอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ที่จัดทำเป็นภาษาไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน พร้อมแนบช่องทางการเผยแพร่ชิ้นงานที่ตรวจสอบได้ เช่น ลิงก์เผยแพร่ (5 คะแนน)

(2) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจ และการลงทุน พร้อมอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ที่จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน พร้อมแนบช่องทางการเผยแพร่ชิ้นงานที่ตรวจสอบได้ เช่น ลิงก์เผยแพร่ (5 คะแนน)

(3) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจ และการลงทุน ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน พร้อมแนบช่องทางการเผยแพร่ชิ้นงานที่ตรวจสอบได้ เช่น ลิงก์เผยแพร่ (5 คะแนน)

(4) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำริชเมนู (Rich Menu) บน Line Official Account ซึ่งเคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทขนาดใหญ่ จำนวน 1 ชิ้นงาน (5 คะแนน) /

รายละเอียดการให้คะแนน	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
1) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน พร้อมอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ที่จัดทำเป็นภาษาไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน พร้อมแนบช่องทางการเผยแพร่ชิ้นงานที่ตรวจสอบได้ เช่น ลิงก์เผยแพร่ (5 คะแนน)		
- ตัวอย่างผลงานเกี่ยวข้องกับบริบทของสถานการณ์ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน โดยมีการนำเสนอเนื้อหาอย่างเป็นลำดับขั้นตอน เข้าใจง่าย น่าสนใจ และมีช่องทางเผยแพร่ชิ้นงานที่ตรวจสอบได้	4 - 5 คะแนน	- ต้องยื่นหลักฐานการจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) พร้อมอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ภาษาไทยที่เกี่ยวข้องกับบริบทของสถานการณ์ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุนซึ่งจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทขนาดใหญ่ เช่น ลิงก์เผยแพร่ (Hyper Link) ประกอบการพิจารณา
- ตัวอย่างผลงานเกี่ยวข้องกับบริบทของสถานการณ์ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน เพียงบางส่วน และมีช่องทางเผยแพร่ชิ้นงานที่ตรวจสอบได้	2 - 3 คะแนน	
- ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา	ไม่ผ่าน	

รายละเอียดการให้คะแนน	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
2) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน พร้อมอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ที่จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน พร้อมแนบช่องทางการเผยแพร่ชิ้นงานที่ตรวจสอบได้ เช่น ลิงก์เผยแพร่ (5 คะแนน)		
- ตัวอย่างผลงานเกี่ยวข้องกับบริบทของสถานการณ์ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน โดยมีการนำเสนอเนื้อหาอย่างเป็นลำดับขั้นตอน เข้าใจง่าย น่าสนใจ และมีช่องทางเผยแพร่ชิ้นงานที่ตรวจสอบได้	4 - 5 คะแนน	- ต้องยื่นหลักฐานการจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) พร้อมอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ภาษาอังกฤษ ที่เกี่ยวข้องกับบริบทของสถานการณ์ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุนซึ่งจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทขนาดใหญ่ เช่น ลิงก์เผยแพร่ (Hyper Link) ประกอบการพิจารณา
- ตัวอย่างผลงานเกี่ยวข้องกับบริบทของสถานการณ์ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน <u>เพียงบางส่วน</u> และมีช่องทางเผยแพร่ชิ้นงานที่ตรวจสอบได้	2 - 3 คะแนน	
- ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา	ไม่ผ่าน	
3) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน พร้อมแนบช่องทางการเผยแพร่ชิ้นงานที่ตรวจสอบได้ เช่น ลิงก์เผยแพร่ (รวม 5 คะแนน)		
- ตัวอย่างผลงานเกี่ยวข้องกับบริบทของสถานการณ์ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน โดยมีการนำเสนอเนื้อหาอย่างเป็นลำดับขั้นตอน เข้าใจง่าย น่าสนใจ และมีช่องทางเผยแพร่ชิ้นงานที่ตรวจสอบได้	4 - 5 คะแนน	- ต้องยื่นหลักฐานการจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ที่เกี่ยวข้องกับบริบทของสถานการณ์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุนซึ่งจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทขนาดใหญ่ เช่น ลิงก์เผยแพร่ (Hyper Link) ประกอบการพิจารณา
- ตัวอย่างผลงานเกี่ยวข้องกับบริบทของสถานการณ์ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน <u>เพียงบางส่วน</u> โดยมีการนำเสนอเนื้อหาอย่างเป็นลำดับขั้นตอน และมีช่องทางเผยแพร่ชิ้นงานที่ตรวจสอบได้	2 - 3 คะแนน	
- ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา	ไม่ผ่าน	
4) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำริชเมนู (Rich Menu) บน Line Official Account ซึ่งเคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทขนาดใหญ่ จำนวน 1 ชิ้นงาน (5 คะแนน)		
- ตัวอย่างผลงานนำไปใช้งานได้จริง สอดคล้องกับอัตลักษณ์ขององค์กร ซึ่งเป็นการจัดทำให้หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทขนาดใหญ่	4 - 5 คะแนน	
- ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา	ไม่ผ่าน	

ทั้งนี้ ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิคจะต้องมีคะแนนรวม 60 คะแนนขึ้นไป

#### 10.2 เกณฑ์ด้านราคา (20 คะแนน)

คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะจากผู้ที่ได้คะแนนรวมด้านเทคนิคและด้านราคาสูงสุด

## 11. ข้อกำหนดประกอบการยื่นข้อเสนอ

11.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ตลอดโครงการ

11.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งรายละเอียดด้านประสบการณ์ ความเหมาะสมของทีมบุคลากร และแนวทางการจัดทำเนื้อหาด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่

1) หนังสือรับรองการทำงาน หรือประวัติการทำงาน (รูปแบบอย่างย่อ) ที่แสดงว่ามีความรู้ความเชี่ยวชาญและระยะเวลา (ปี/เดือน) ในการปฏิบัติงานด้าน Content Creator ที่เกี่ยวกับการจัดทำเนื้อหาด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษของหน่วยงานภาครัฐและ/หรือเอกชนที่มีประสบการณ์ในด้านดังกล่าว 5 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน

2) หนังสือรับรองการทำงาน หรือประวัติการทำงาน (รูปแบบอย่างย่อ) ที่แสดงว่ามีความรู้ความเชี่ยวชาญและระยะเวลา (ปี/เดือน) ในการปฏิบัติงานด้าน Administrator ในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐและ/หรือเอกชนที่มีประสบการณ์ในด้านดังกล่าว 2 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน

3) บทความเชิงโฆษณา (Advertorial) ที่มีเนื้อหาด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจ และการลงทุนที่จัดทำเป็นภาษาไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน และจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน ซึ่งผลิตและนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญด้าน Content Creator ที่ปฏิบัติงานในโครงการประชาสัมพันธ์ และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

11.3 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งผลงานที่ผ่านของบริษัทในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่

1) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน พร้อมอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ภาษาไทย ที่เกี่ยวข้องกับบริบทของสถานการณ์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุนซึ่งจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทขนาดใหญ่จำนวน 1 ชิ้นงาน พร้อมแนบช่องทางการเผยแพร่ชิ้นงานที่ตรวจสอบได้ เช่น ลิงก์เผยแพร่

2) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ (Advertorial) ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน พร้อมอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ภาษาอังกฤษ ที่เกี่ยวข้องกับบริบทของสถานการณ์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุนซึ่งจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทขนาดใหญ่ จำนวน 1 ชิ้นงาน พร้อมแนบช่องทางการเผยแพร่ชิ้นงานที่ตรวจสอบได้ เช่น ลิงก์เผยแพร่

3) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ที่เกี่ยวข้องกับบริบทของสถานการณ์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุนซึ่งจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทขนาดใหญ่ จำนวน 1 ชิ้นงาน พร้อมแนบช่องทางการเผยแพร่ชิ้นงานที่ตรวจสอบได้ เช่น ลิงก์เผยแพร่

4) ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านการจัดทำริชเมนู (Rich Menu) บน Line Official Account ซึ่งเคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทขนาดใหญ่ จำนวน 1 ชิ้นงาน

11.4 หลักฐานการเป็นนิติบุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ ได้แก่ สำเนาคู่มือบัญชีัญญาจ้างประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 1 สัญญา

## 12. งบประมาณ

1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

## 13. อัตราค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด

14. วิธีการจัดจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

15. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

15.1 นักธุรกิจและนักลงทุนไทยและต่างชาติเกิดความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศ

15.2 นักธุรกิจและนักลงทุนไทยและต่างชาติมีความเข้าใจนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่าง ๆ

15.3 นักธุรกิจและนักลงทุนไทยและต่างชาติเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และรับรู้กิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักงาน

15.4 นักลงทุนเข้าใจในบทบาทของสำนักงานในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

15.5 หน่วยงานมีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการส่งเสริมการลงทุนให้กับประเทศไทย

16. สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ร่าง TOR หรือแสดงความเห็น

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2553 8186

อีเมล [wiphada@boi.go.th](mailto:wiphada@boi.go.th)

---