

ขอบข่ายการจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ประจำปีงบประมาณ 2566

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ของโลกเริ่มคลี่คลายทำให้หลายประเทศรวมทั้งประเทศไทย เริ่มเปิดประเทศให้สามารถเดินทางระหว่างประเทศได้ ส่งผลให้การแย่งชิงการลงทุนของประเทศคู่แข่งทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งในช่วงเวลานี้ บทบาทการลงทุนของภาคเอกชนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงเล็งเห็นความจำเป็นที่จะต้องเร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน นอกจากนี้ รัฐบาลยังเดินหน้าโครงการสำคัญอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยเฉพาะเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI) อันจะเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นแนวหน้าของภูมิภาค รวมทั้งการเร่งลงทุนพัฒนาระบบ 5G และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่จะช่วยยกระดับภาคธุรกิจ การประกาศเป้าหมายลดการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ การส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy (BCG)) และอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญอื่นๆ อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมการแพทย์ เป็นต้น

สำนักงานกำหนดนโยบายที่จะส่งผลให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการลงทุนเชิงรุกทั้งการลงทุนของคนไทยและต่างชาติ (FDI) ให้มีความสำคัญกับการฟื้นฟูเศรษฐกิจควบคู่การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาทักษะบุคลากรไทยเพื่อรองรับการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเร่งปรับปรุงมาตรการส่งเสริมการลงทุนในทุกด้านเพื่อสอดคล้องกับแนวโน้มการลงทุนของโลกและเป็นโอกาสดึงดูดนักลงทุนและผู้เชี่ยวชาญชั้นนำด้านเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาไทย และล่าสุด เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2564 คณะรัฐมนตรีมีมติมอบหมายให้สำนักงานเป็นหน่วยงานกลางเพื่อให้บริการตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนโดยการดึงดูดชาวต่างชาติที่มีศักยภาพสูงสู่ประเทศไทย (Long-Term Resident Visa - LTR) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งนโยบายสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และทำให้ประเทศไทยมีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในระยะยาว

ด้วยเหตุนี้ สำนักงานเห็นว่าช่วงต่อจากนี้ ถือเป็นช่วงเวลาสำคัญและจำเป็นต้องอาศัยจังหวะนี้เร่งประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโอกาสและศักยภาพสำหรับการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญในอนาคต เพื่อเร่งฟื้นฟูและปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อีกทั้งด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เหมาะสม มีความมั่นคงปลอดภัย มีห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่ครบวงจรและมีสิทธิประโยชน์จูงใจจากภาครัฐ ตลอดจนการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาทักษะบุคลากรไทยเพื่อมารองรับการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายต่อไป

ในการนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศบท. พิจารณาแล้ว เห็นว่าการจ้างเหมาประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีระยะเวลาปรากฏต่อกลุ่มเป้าหมายได้ยาวนานและเป็นที่ยอมรับอย่างมากในปัจจุบัน ซึ่งช่วยให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในประเทศและนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป รวมทั้งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานในการเป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศ
- 2.2 เพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ
- 2.3 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงาน เช่น นโยบายและกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน การลงทุนของต่างชาติในไทยและการลงทุนไทยในต่างประเทศ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของสำนักงาน
- 2.4 เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทของสำนักงานในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนทั้งในประเทศและในต่างประเทศ

3. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

3.12 เป็นนิติบุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน โดยจะต้องมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีประสบการณ์ในการเขียนข่าวหรือเนื้อหาประชาสัมพันธ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 5 ปี ร่วมเป็นทีมงาน

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 บริหารจัดการและดำเนินกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของสำนักงาน ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook Page) "BOI News" และ Line Official Account "BOI News" ตลอดสัญญา โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและประสานงาน ดังนี้

4.1.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเนื้อหาด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Content Creator) โดยในส่วนของเนื้อหาภาษาอังกฤษ จะต้องไม่เป็นการแปลจากภาษาไทยแบบคำต่อคำ แต่เป็นการจัดทำเนื้อหาต้นฉบับเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยจะต้องมีประสบการณ์การทำงานในด้านดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 5 ปี

4.1.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน (Administrator) เพื่อนำข้อมูลของสำนักงานที่จัดทำในรูปแบบต่างๆ ไปประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน โดยจะต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมของข้อมูลและแหล่งที่มาที่จัดทำก่อนนำไปเผยแพร่ โดยจะต้องมีประสบการณ์การทำงานในด้านดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 3 ปี

4.2 จัดทำประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์โดยออกแบบสื่อให้มีรูปแบบน่าติดตามเพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานตลอดสัญญา

4.2.1 ทียบยกประเด็นเด่น/เนื้อหาที่กำลังเป็นที่สนใจด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน โดยมี การหาข้อมูลในประเด็นนั้นเพิ่มเติมและนำมาเรียบเรียงใหม่ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยในส่วนของ เนื้อหาภาษาอังกฤษ จะต้องไม่เป็นการแปลจากภาษาไทยแบบคำต่อคำ แต่เป็นการจัดทำเนื้อหาต้นฉบับเป็น ภาษาอังกฤษ เพื่อนำเสนอทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงาน

4.2.2 ออกแบบและผลิตอาร์ตเวิร์ค (Artwork) เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) ภาพ ประชาสัมพันธ์อื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชิ้นงาน โดยครอบคลุมชิ้นงาน ที่จะต้องมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษด้วย และต้องปรับขนาดภาพให้สามารถแสดงผลได้ทุกสื่อสังคมออนไลน์ ของสำนักงาน

4.2.3 ออกแบบและผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ภาษาไทยและมีคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คลิป และต้องปรับขนาดคลิปวิดีโอให้สามารถแสดงผลได้ทุกสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน

4.3 บริหารจัดการ Line Official Account ของสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมการบำรุงรักษาบัญชี และการเผยแพร่ประเด็น/เนื้อหาทางช่องทางดังกล่าวตลอดสัญญา

4.4 จัดให้มี Facebook Live ทางเพจเฟซบุ๊กตามที่สำนักงานมอบหมาย โดยจัดหาเจ้าหน้าที่และ อุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการ Live ทุกครั้ง ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

4.5 บริหารจัดการเพจเฟซบุ๊กและทำให้เกิดยอดตัวชี้วัด ดังนี้

- 1) ยอดการเข้าถึงเพจ (Reach) ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้งต่อเดือนตลอดสัญญา
- 2) ยอดการมีส่วนร่วมกับเพจ (Engagement) ไม่น้อยกว่า 30,000 ครั้งต่อเดือนตลอดสัญญา
- 3) เมื่อสิ้นสุดสัญญา เฟซบุ๊กโพสต์ไม่น้อยกว่า 50 โพสต์ ต้องมียอดกดไลค์ (like) 100 ไลค์ ขึ้นไป

4.6 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการโดยจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และ วิเคราะห์แนวทางเพื่อการพัฒนาการให้บริการของสำนักงานตลอดสัญญา

หมายเหตุ การดำเนินการใดๆ ของการจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ ต้องได้รับอนุมัติก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง และถือเป็นลิขสิทธิ์โดยชอบของสำนักงาน

5. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและนักลงทุนไทยและต่างชาติ และผู้ที่สนใจทำธุรกิจและลงทุนในประเทศไทย

6. การส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง

สำนักงานจะชำระค่าจ้าง จำนวน 4 งวด โดยต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานการปฏิบัติงานภายใน 10 วัน นับถัดจากวันครบกำหนดในแต่ละงวดให้กับสำนักงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 10 ของค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 1 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ส่งแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ตลอดโครงการ
2. จัดทำประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์โดยออกแบบสื่อให้มีรูปแบบน่าติดตามเพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานตลอดสัญญา
 - 2.1 หอสมุดประเด็นเด่น/เนื้อหาที่กำลังเป็นที่สนใจด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน โดยมีการหาข้อมูลในประเด็นนั้นเพิ่มเติมและนำมาเรียบเรียงใหม่ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยในส่วนของเนื้อหาภาษาอังกฤษ จะต้องไม่เป็นการแปลจากภาษาไทยแบบคำต่อคำ แต่เป็นการจัดทำเนื้อหาต้นฉบับเป็นภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงาน (ถ้ามี)
 - 2.2 ออกแบบและผลิตอาร์ตเวิร์ค (Artwork) เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) ภาพประชาสัมพันธ์อื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชิ้นงาน โดยครอบคลุมชิ้นงานที่จะต้องมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษด้วย (ถ้ามี)
 - 2.3 ออกแบบและผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ภาษาไทยและมีคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คลิป (ถ้ามี)
3. บริหารจัดการ Line Official Account ของสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมการบำรุงรักษาบัญชี และการเผยแพร่ประเด็น/เนื้อหาทางช่องทางดังกล่าวตลอดสัญญา (ถ้ามี)
4. จัดให้มี Facebook Live ทางเพจเฟซบุ๊กตามที่สำนักงานมอบหมาย โดยจัดหาเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการ Live ทุกครั้ง ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง (ถ้ามี)
5. บริหารจัดการเพจเฟซบุ๊กและทำให้เกิดยอดตัวชี้วัด ดังนี้
 - 5.1 ยอดการเข้าถึงเพจ (Reach) ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้งต่อเดือนตลอดสัญญา
 - 5.2 ยอดการมีส่วนร่วมกับเพจ (Engagement) ไม่น้อยกว่า 30,000 ครั้งต่อเดือนตลอดสัญญา
 - 5.3 เมื่อสิ้นสุดสัญญา เฟซบุ๊กโพสต์ไม่น้อยกว่า 50 โพสต์ ต้องมียอดกดไลค์ (like) 100 ไลค์ ขึ้นไป (ถ้ามี)

งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 4 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. จัดทำประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์โดยออกแบบสื่อให้มีรูปแบบน่าติดตามเพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานตลอดสัญญา
 - 1.1 หยิบยกประเด็นเด่น/เนื้อหาที่กำลังเป็นที่สนใจด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน โดยมีการหาข้อมูลในประเด็นนั้นเพิ่มเติมและนำมาเรียบเรียงใหม่ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยในส่วนของเนื้อหาภาษาอังกฤษ จะต้องไม่เป็นการแปลจากภาษาไทยแบบคำต่อคำ แต่เป็นการจัดทำเนื้อหาต้นฉบับเป็นภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงาน
 - 1.2 ออกแบบและผลิตอาร์ตเวิร์ค (Artwork) เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) ภาพประชาสัมพันธ์อื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชิ้นงาน โดยครอบคลุมชิ้นงานที่จะต้องมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษด้วย
 - 1.3 ออกแบบและผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ภาษาไทยและมีคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คลิป
2. บริหารจัดการ Line Official Account ของสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมการบำรุงรักษาบัญชี และการเผยแพร่ประเด็น/เนื้อหาทางช่องทางดังกล่าวตลอดสัญญา
3. จัดให้มี Facebook Live ทางเพจฟีดติดตามที่สำนักงานมอบหมาย โดยจัดหาเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการ Live ทุกครั้ง ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
4. บริหารจัดการเพจเฟซบุ๊กและทำให้เกิดยอดตัวชี้วัด ดังนี้
 - 4.1 ยอดการเข้าถึงเพจ (Reach) ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้งต่อเดือนตลอดสัญญา
 - 4.2 ยอดการมีส่วนร่วมกับเพจ (Engagement) ไม่น้อยกว่า 30,000 ครั้งต่อเดือนตลอดสัญญา
 - 4.3 เมื่อสิ้นสุดสัญญา เฟซบุ๊กโพสต์ไม่น้อยกว่า 50 โพสต์ ต้องมียอดกดไลค์ (like) 100 ไลค์ ขึ้นไป
5. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ และวิเคราะห์แนวทางเพื่อการพัฒนาการให้บริการของสำนักงาน

งวดที่ 3 จำนวนเงินร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 7 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. จัดทำประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์โดยออกแบบสื่อให้มีรูปแบบน่าติดตามเพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานตลอดสัญญา
 - 1.1 หยิบยกประเด็นเด่น/เนื้อหาที่กำลังเป็นที่สนใจด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน โดยมีการหาข้อมูลในประเด็นนั้นเพิ่มเติมและนำมาเรียบเรียงใหม่ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยในส่วนของเนื้อหาภาษาอังกฤษ จะต้องไม่เป็นการแปลจากภาษาไทยแบบคำต่อคำ แต่เป็นการจัดทำเนื้อหาต้นฉบับเป็นภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงาน

- 1.2 ออกแบบและผลิตอาร์ตเวิร์ค (Artwork) เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) ภาพประชาสัมพันธ์อื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชิ้นงาน โดยครอบคลุมชิ้นงานที่จะต้องมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษด้วย
- 1.3 ออกแบบและผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ภาษาไทยและมีคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คลิป
2. บริหารจัดการ Line Official Account ของสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมการบำรุงรักษาบัญชี และการเผยแพร่ประเด็น/เนื้อหาทางช่องทางดังกล่าวตลอดสัญญา
3. จัดให้มี Facebook Live ทางเพจเฟซบุ๊กตามที่สำนักงานมอบหมาย โดยจัดหาเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการ Live ทุกครั้ง ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
4. บริหารจัดการเพจเฟซบุ๊กและทำให้เกิดยอดตัวชี้วัด ดังนี้
 - 4.1 ยอดการเข้าถึงเพจ (Reach) ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้งต่อเดือนตลอดสัญญา
 - 4.2 ยอดการมีส่วนร่วมกับเพจ (Engagement) ไม่น้อยกว่า 30,000 ครั้งต่อเดือนตลอดสัญญา
 - 4.3 เมื่อสิ้นสุดสัญญา เฟซบุ๊กโพสต์ไม่น้อยกว่า 50 โพสต์ ต้องมียอดกดไลค์ (like) 100 ไลค์ ขึ้นไป
5. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ และวิเคราะห์แนวทางเพื่อการพัฒนาการให้บริการของสำนักงาน

งวดที่ 4 จำนวนเงินร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 10 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. จัดทำประเด็น/เนื้อหาประชาสัมพันธ์โดยออกแบบสื่อให้มีรูปแบบน่าติดตามเพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานตลอดสัญญา
 - 1.1 ทหียกประเด็นเด่น/เนื้อหาที่กำลังเป็นที่สนใจด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน โดยมีการหาข้อมูลในประเด็นนั้นเพิ่มเติมและนำมาเรียบเรียงใหม่ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยในส่วนของเนื้อหาภาษาอังกฤษ จะต้องไม่เป็นการแปลจากภาษาไทยแบบคำต่อคำ แต่เป็นการจัดทำเนื้อหาต้นฉบับเป็นภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงาน
 - 1.2 ออกแบบและผลิตอาร์ตเวิร์ค (Artwork) เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) ภาพประชาสัมพันธ์อื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชิ้นงาน โดยครอบคลุมชิ้นงานที่จะต้องมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษด้วย
 - 1.3 ออกแบบและผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ภาษาไทยและมีคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คลิป

2. บริหารจัดการ Line Official Account ของสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมการบำรุงรักษาบัญชี และการเผยแพร่ประเด็น/เนื้อหาทางช่องทางดังกล่าวตลอดสัญญา
3. จัดให้มี Facebook Live ทางเพจเฟซบุ๊กตามที่สำนักงานมอบหมาย โดยจัดหาเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการ Live ทุกครั้ง ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
4. บริหารจัดการเพจเฟซบุ๊กและทำให้เกิดยอดตัวชี้วัด ดังนี้
 - 4.1 ยอดการเข้าถึงเพจ (Reach) ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้งต่อเดือนตลอดสัญญา
 - 4.2 ยอดการมีส่วนร่วมกับเพจ (Engagement) ไม่น้อยกว่า 30,000 ครั้งต่อเดือนตลอดสัญญา
 - 4.3 เมื่อสิ้นสุดสัญญา เฟซบุ๊กโพสต์ไม่น้อยกว่า 50 โพสต์ ต้องมียอดกดไลค์ (like) 100 ไลค์ ขึ้นไป
5. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ และวิเคราะห์แนวทางเพื่อการพัฒนาการให้บริการของสำนักงาน

7. ระยะเวลาดำเนินการ

10 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

8. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

เพื่อเป็นการส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2563 ประกอบหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 78 ลงวันที่ 31 มกราคม 2565 เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 คู่สัญญาจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา (ภาคผนวก 1) โดยส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

9. หลักเกณฑ์การคัดเลือก และให้คะแนน เกณฑ์ประสิทธิภาพต่อราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอ (Presentation) ข้อเสนอด้านเทคนิค ระยะเวลาประมาณ 40 นาที โดยแบ่งออกเป็นการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคประมาณ 20 นาที และคณะกรรมการซักถามคำถามประมาณ 20 นาที วัน เวลา สถานที่ที่จะแจ้งให้ทราบต่อไป

หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
เกณฑ์การนำเสนอด้านเทคนิค	
1. แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ตลอดโครงการ	30
2. ประสบการณ์ และความเหมาะสมของทีมบุคลากร	25

หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
1) ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเนื้อหาด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Content Creator) 2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน (Administrator)	
3. ผลงานที่ผ่านมาของบริษัท ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่ 1) ผลงานอาร์ตเวิร์ค (Artwork) เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) ภาพประชาสัมพันธ์อื่นๆ เป็นต้น ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ที่จัดทำเป็นภาษาไทย จำนวนอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน 2) ผลงานอาร์ตเวิร์ค (Artwork) เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) ภาพประชาสัมพันธ์อื่นๆ เป็นต้น ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ที่จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน 3) ผลงานคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนอย่างน้อย 1 เรื่อง	25
เกณฑ์ด้านราคา	
4. ความเหมาะสมด้านราคา	20

หมายเหตุ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคนิคจะต้องมีคะแนน 68 คะแนนขึ้นไป จากคณะกรรมการทุกคน และคณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะจากผู้ที่ได้คะแนนรวมด้านเทคนิคและด้านราคาสูงสุด

10. ข้อกำหนดประกอบการยื่นข้อเสนอ

ให้ยื่นเอกสารดังต่อไปนี้เพื่อประกอบการพิจารณาด้านเทคนิค และถือว่าเอกสารนั้นเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณา

10.1 หลักฐานการเป็นนิติบุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญ และมีผลงานด้านประชาสัมพันธ์ในประเทศและต่างประเทศกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ ได้แก่

1) สำเนาฉบับสัญญาจ้างการทำสื่อประชาสัมพันธ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผลงานอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ภาษาไทย อย่างน้อย 1 สัญญา/ ผลงานอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 1 สัญญา/ และผลงานคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip) ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที อย่างน้อย 1 สัญญา

2) ผลงานอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ที่จัดทำเป็นภาษาไทย อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน/ ผลงานอาร์ตเวิร์ค (Artwork) ที่จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน/ และผลงานคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Video Clip)

- ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที อย่างน้อย 1 เรื่อง

10.2 แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ตลอดโครงการ

10.3 ข้อเสนอด้านทีมบุคลากร

รายละเอียดและประสบการณ์ของทีมงานที่สอดคล้องกับงานจ้าง โดยแนบตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องและประวัติการทำงานของแต่ละบุคคลที่เสนอ (รูปแบบอย่างย่อ)

1) ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเนื้อหาด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Content Creator) โดยจะต้องมีประสบการณ์การทำงานในด้านดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 5 ปี

2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงาน (Administrator) โดยจะต้องมีประสบการณ์การทำงานในด้านดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 3 ปี

11. งบประมาณ

1,400,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)

12. วิธีการจัดจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

13.1 นักธุรกิจและนักลงทุนไทยและต่างชาติเกิดความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศ

13.2 นักธุรกิจและนักลงทุนไทยและต่างชาติมีความเข้าใจนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ

13.3 นักธุรกิจและนักลงทุนไทยและต่างชาติเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และรับรู้กิจกรรมต่างๆ ของสำนักงาน

13.4 นักลงทุนเข้าใจในบทบาทของสำนักงานในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนทั้งในประเทศและในต่างประเทศ

13.5 หน่วยงานมีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการส่งเสริมการลงทุนให้กับประเทศไทย

14. สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ส่งข้อเสนอแนะ วิจัยร่าง TOR หรือแสดงความเห็น

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2553 8290

อีเมล nattida@boi.go.th