

ขอช่วยโครงการจ้างลงโฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ปีงบประมาณ 2565

1. หลักการและเหตุผล

ที่ผ่านมาโลกเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจและการค้า ในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

ตั้งแต่ช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา เป็นอีกครั้งที่โลกต้องประสบกับความท้าทายครั้งใหญ่ คือ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบทางด้านสาธารณสุขเท่านั้น ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง รวมถึงการดำเนินชีวิตของมวลมนุษยชาติในทุกด้านอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าวทำให้หลายอุตสาหกรรมเป็นต้นว่า อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบินที่มีแนวโน้มหดตัวอย่างรุนแรง เนื่องจากคนทั่วโลกไม่สามารถเดินทางระหว่างประเทศได้ แต่ในทางกลับกัน มีหลายอุตสาหกรรมที่ได้รับอานิสงส์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้แก่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเป็นการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) และการปรับการเรียนการสอนเป็นระบบออนไลน์ เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมทางการแพทย์ อุตสาหกรรมชีวภาพ และอุตสาหกรรมอาหาร ที่ทิศทางการลงทุนมีแนวโน้มดีในช่วงที่ผ่านมา

จากสถานการณ์ข้างต้น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) ในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศ ได้ออกมาตรการเพื่อรับมือกับผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 มาตรการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมทางการแพทย์เพื่อรองรับความต้องการในประเทศในช่วงสถานการณ์ดังกล่าว และมาตรการส่งเสริมการลงทุนอื่นๆ ที่จะมาช่วยขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน ที่ผ่านมา เริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์เพิ่มเติม และคาดว่าในช่วงปลายปี 2564 จะมีการผ่อนปรนการเดินทางข้ามประเทศมากขึ้น ดังนั้น สกท. เห็นว่าในช่วงต่อจากนี้ถือเป็นช่วงเวลาสำคัญและจำเป็นต้องอาศัยจังหวะนี้เร่งประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นการลงทุนในประเทศไทยไปยังกลุ่มเป้าหมายนักธุรกิจนักลงทุน เป็นการพลิกวิกฤตเป็นโอกาสสำหรับการลงทุนในอุตสาหกรรมสำคัญในอนาคตเพื่อเร่งฟื้นฟูและปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทย หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาทักษะบุคลากรไทย เพื่อรองรับการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำคัญ อาทิ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) อุตสาหกรรมทางการแพทย์ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้ สกท. จึงมีความจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเดิม เกิดความเชื่อมั่นและตระหนักถึงความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นแหล่งลงทุนสำคัญโดยเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อีกทั้งมีสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เหมาะสม มีความมั่นคงปลอดภัย มีห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่ครบวงจร และมีสิทธิประโยชน์จูงใจจากภาครัฐ

ในการนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศบท. พิจารณาแล้ว เห็นว่าการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์สื่อธุรกิจ เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเป้าหมายทั่วประเทศ มีระยะเวลาปรากฏต่อกลุ่มเป้าหมายได้ยาวนาน และเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน ซึ่งจะทำให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดใน

การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักลงทุนทั้งไทยและนักลงทุนต่างชาติในประเทศไทย อันจะเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนใหม่ๆ และนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป รวมทั้งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ สกท. ในการเป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศ
- 2.2 เพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจเกี่ยวนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ
- 2.3 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงาน เช่น นโยบายและกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน การลงทุนของต่างชาติในไทย และการลงทุนไทยในต่างประเทศ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของสำนักงาน
- 2.4 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการเป็นหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนของสำนักงาน

3. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมคำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมคำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลักกิจการร่วมค้ำนั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

- ✓ 3.12 เป็นนิติบุคคลที่มีเว็บไซต์สื่อธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในประเทศไทย
- ✓ 3.13 เป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการบริหารเว็บไซต์สื่อธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- ✓ 3.14 มีทีมบรรณาธิการที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการเขียนข่าวธุรกิจ/เศรษฐกิจ/การลงทุน

4. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

การลงโฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 โฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทย

(1) ลงข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 4 ล้านเพจวิวในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ตลอดสัญญา

(2) จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) ในหน้าข่าวเศรษฐกิจรวม อย่างน้อยเดือนละ 4 ข่าว

4.2 โฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาอังกฤษ

(1) ลงข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 4 ล้านเพจวิวในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ตลอดสัญญา

(2) จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) ในหน้าข่าวเศรษฐกิจรวม อย่างน้อยเดือนละ 1 ข่าว

โดยมีการจัดหาภาพประกอบข่าวหรือประกอบบทความของสำนักงานที่จะลงโฆษณาทั้งบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 12 ภาพ ตลอดสัญญา และภาพที่จัดหาทั้งหมดจะเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ทั้งนี้ ข่าวประชาสัมพันธ์หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน สำนักงานจะเป็นผู้จัดส่งให้

5. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจ นักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติที่ทำธุรกิจ/ลงทุนในประเทศไทย

6. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ชำระค่าจ้างเมื่อได้ดำเนินงานดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 ชำระร้อยละ 50 ภายในระยะเวลา 4 เดือน หลังจากลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบงานดังนี้

1. โฆษณานบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทย

1.1 ลงข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงานในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 2 ล้านเพจวิว ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์

1.2 จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) ในหน้าข่าวเศรษฐกิจรวม อย่างน้อยเดือนละ 4 ข่าว

2. โฆษณานบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาอังกฤษ

2.1 ลงข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงานในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 2 ล้านเพจวิว ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์

2.2 จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) ในหน้าข่าวเศรษฐกิจรวม อย่างน้อยเดือนละ 1 ข่าว

3. สถิติข้อมูลของผู้เข้าชมเว็บไซต์ เช่น เพศ อายุ ช่วงเวลาการเข้าชม เป็นต้น ตั้งแต่เดือนที่ 1 - เดือนที่ 4 ในรูปแบบสรุปรวม

งวดที่ 2 ชำระร้อยละ 50 ภายในระยะเวลา 8 เดือน หลังจากลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบงานดังนี้

1. โฆษณานบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทย

1.1 ลงข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงานในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 2 ล้านเพจวิว ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ตลอดสัญญา

1.2 จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) ในหน้าข่าวเศรษฐกิจรวม อย่างน้อยเดือนละ 4 ข่าว

2. โฆษณานบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาอังกฤษ

2.1 ลงข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงานในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 2 ล้านเพจวิว ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์

2.2 จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) ในหน้าข่าวเศรษฐกิจรวม อย่างน้อยเดือนละ 1 ข่าว

3. จัดหาภาพประกอบข่าวหรือประกอบบทความของสำนักงานที่จะลงโฆษณาทั้งบนเว็บไซต์ สื่อธุรกิจภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 12 ภาพ ตลอดสัญญา โดยภาพที่จัดหาทั้งหมดจะเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

4. สถิติข้อมูลของผู้เข้าชมเว็บไซต์ เช่น เพศ อายุ ช่วงเวลาการเข้าชม เป็นต้น ตั้งแต่เดือนที่ 5 - เดือนที่ 8 ในรูปแบบสรุปรวม

โดยส่งมอบเอกสารหลักฐานการปฏิบัติงานภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จในแต่ละงวดให้กับผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

7. ระยะเวลาดำเนินการ

8 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

8. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

เพื่อเป็นการส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2563 ประกอบหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว845 ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2564 เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 คู่สัญญาจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา (ภาคผนวก 2) โดยส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

9. หลักเกณฑ์การคัดเลือก และให้คะแนน เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

9.1 เกณฑ์ด้านเทคนิค 70 คะแนน

9.1.1 จำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม – สิงหาคม 2564 ในรูปแบบผลรายเดือน (15 คะแนน)

- จำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) ต้องนำมาจากเครื่องมือที่น่าเชื่อถือ เช่น Google Analytic เป็นต้น

- ข้อเสนอที่มีจำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) มากที่สุด จะได้คะแนนเต็ม และรายอื่นๆ จะได้คะแนนลดหลั่นลงตามการเทียบบัญญัติไตรยางค์

9.1.2 ตำแหน่งการวางข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ บนหน้าแรกของเว็บไซต์ภาษาไทย (20 คะแนน)

- ตำแหน่งการวางข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงานที่วางไว้ใกล้กับตำแหน่งข่าวเศรษฐกิจการลงทุนของเว็บไซต์ที่น่าเสนอ จะได้รับคะแนนมากที่สุด

9.1.3 จำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาอังกฤษ ตั้งแต่เดือนมกราคม – สิงหาคม 2564 ในรูปแบบผลรายเดือน (15 คะแนน)

- จำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) ต้องนำมาจากเครื่องมือที่น่าเชื่อถือ เช่น Google Analytic เป็นต้น

- ข้อเสนอที่มีจำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) มากที่สุด จะได้คะแนนเต็ม และรายอื่นๆ จะได้คะแนนลดหลั่นลงตามการเทียบบัญญัติใดอย่าง

9.1.4 ตำแหน่งการวางข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ บนหน้าแรกของเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ (20 คะแนน)

- ตำแหน่งการวางข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงานที่วางไว้ใกล้กับตำแหน่งข่าวเศรษฐกิจการลงทุนของเว็บไซต์ที่นำเสนอ จะได้รับคะแนนมากที่สุด

ทั้งนี้ ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิคจะต้องมีคะแนน 60 คะแนนขึ้นไป

9.2 เกณฑ์ด้านราคา 30 คะแนน

คณะกรรมการจะพิจารณาเลือกจากผู้ที่ได้คะแนนรวมด้านเทคนิคและด้านราคารวมสูงสุด

10. ข้อกำหนดประกอบการยื่นข้อเสนอ

10.1 ส่งจำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม – สิงหาคม 2564 ในรูปแบบผลรายเดือน

10.2 ส่งตำแหน่งการวางข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ บนหน้าแรกของเว็บไซต์ภาษาไทย

10.3 ส่งจำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาอังกฤษ ตั้งแต่เดือนมกราคม – สิงหาคม 2564 ในรูปแบบผลรายเดือน

10.4 ส่งตำแหน่งการวางข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ บนหน้าแรกของเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ

10.5 ส่งหลักฐานการเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการบริหารเว็บไซต์สื่อธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 3 ปี

10.6 ส่งรายชื่อเว็บไซต์สื่อธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในประเทศไทย ที่ผู้ยื่นข้อเสนอใช้ในการยื่นเพื่อให้กรรมการพิจารณา

10.7 ส่งรายชื่อทีมบรรณาธิการที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการเขียนข่าวธุรกิจ/เศรษฐกิจ/การลงทุน

11. วิธีการจัดจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

12. งบประมาณ

1,325,000 บาท (หนึ่งล้านสามแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

13. สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ส่งข้อเสนอแนะ วิจัยร่าง TOR หรือแสดงความเห็น

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2553 8290

Email: nattida@boi.go.th

หมายเหตุ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้