

## ขอบเขตของงาน (TOR) สำหรับการจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ประจำปีงบประมาณ 2565

### 1. หลักการและเหตุผล

ที่ผ่านมา โลกเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจและการค้าในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

ในปี 2564 เป็นอีกครั้งที่โลกต้องประสบกับความท้าทายครั้งใหญ่ คือ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบทางด้านสาธารณสุขเท่านั้น ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง รวมถึงการดำเนินชีวิตของมวลมนุษยชาติในทุกด้านอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าวทำให้หลายอุตสาหกรรมเป็นต้นว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ มีแนวโน้มหดตัวอย่างรุนแรง เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศและตลาดส่งออกซบเซา แต่ในทางกลับกัน มีหลายอุตสาหกรรมที่ได้รับอานิสงส์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้แก่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเป็นการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) และการปรับการเรียนการสอน อุตสาหกรรมการแพทย์ และอุตสาหกรรมอาหาร

จากสถานการณ์ข้างต้น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศ นอกจากจะออกมาตรการเพื่อรับมือกับผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมการแพทย์อย่างรวดเร็วเพื่อเร่งให้ภาคเอกชนผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งานของประชาชนและหน่วยงานสาธารณสุขแล้ว สำนักงานจำเป็นต้องอาศัยจังหวะนี้พลิกวิกฤตเป็นโอกาสสำหรับการลงทุนในอุตสาหกรรมสำคัญในอนาคต เพื่อเร่งฟื้นฟูและปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาทักษะบุคลากรไทย เพื่อรองรับการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำคัญ อาทิ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ เศรษฐกิจชีวภาพ (BCG Economy) อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อให้นโยบายและมาตรการของสำนักงาน ตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภารกิจดังกล่าวข้างต้น เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงโดยตรง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและกว้างขวาง ซึ่งสื่อวิทยุถือเป็นหนึ่งในสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ทั้งยังครอบคลุมนักลงทุนไทยทั่วประเทศซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก อันจะเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนใหม่ๆ และนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป รวมทั้งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานในการเป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนอีกทางหนึ่งด้วย

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเผยแพร่นโยบายส่งเสริมการลงทุนในไทย และการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศตามภารกิจหลักของสำนักงาน
- 2.2 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างบรรยากาศในประเทศให้เอื้อต่อการลงทุน
- 2.3 เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดสัมมนา นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุน การจัดสัมมนาการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ เป็นต้น
- 2.4 เพื่อให้สำนักงานมีข่าวประชาสัมพันธ์อยู่ในสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- 2.5 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการเป็นหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนของสำนักงาน

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

นักลงทุน นักธุรกิจไทย ที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปี ขึ้นไป

## 4. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอและเงื่อนไข

- 4.1 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ เกี่ยวกับข่าวสาร นโยบาย มาตรการของสำนักงาน ฯลฯ ในรายการข่าวอ่านโดยผู้ประกาศข่าวหรือผู้ดำเนินรายการ หรือการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 70 ตอน ทางสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ ในช่วงระหว่างเวลา 06.00 – 10.00 น. หรือ 17.00 – 21.00 ระหว่างวันจันทร์ถึงศุกร์
- 4.2 จัดทำและเผยแพร่เสียงนำเข้ารายการ (Jingle Intro) และเสียงปิดท้ายรายการ (Jingle Outro) ความยาวไม่น้อยกว่า อย่างละ 5 วินาที เพื่อใช้เปิดและปิดข่าวประชาสัมพันธ์ (ตามข้อ 4.1)

หมายเหตุ สารคดีที่ออกอากาศแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

## 5. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

- 5.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 5.10 ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

## 6. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

- 6.1 สำเนารายชื่อคลื่นสถานีวิทยุพร้อมสถานีเครือข่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 6.2 เอกสารแสดงการมีเครือข่าย หรือได้รับสัมปทานเครือข่าย หรือมีสัญญาเช่าเครือข่าย ของสถานีวิทยุ ไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 6.3 หลักฐานการมีรายการวิทยุ (หรือผังรายการ) ซึ่งออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา 06.00 – 10.00 น. หรือ 17.00 – 21.00 ระหว่างวันจันทร์ถึงศุกร์ ที่กระจายสัญญาณจำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 6.4 สำเนาผลการจัดอันดับของสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมหนึ่งในสิบ (Top Ten) ในกลุ่มผู้ฟังที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ในรูปแบบผลรายเดือน ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2564 – กันยายน 2564 จากสถาบันจัดอันดับที่น่าเชื่อถือ เช่น บริษัท เดอะนิลเส้นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด
- 6.5 ตัวอย่างการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ในรูปแบบไฟล์เสียง MP3 ซึ่งประกอบด้วย
  - 6.5.1 ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ตอน โดยมีข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ให้ตามข้อ 14
  - 6.5.2 เสียงนำเข้รายการ (Jingle Intro) และเสียงปิดท้ายรายการ (Jingle Outro) ความยาวไม่น้อยกว่าอย่างละ 5 วินาที

\* เฉพาะข้อ 6.5 ให้ผู้ยื่นข้อเสนอส่งตัวอย่างที่กลุ่มบริหารงานคลังและพัสดุ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

- 6.6 สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

## 7. หลักเกณฑ์การพิจารณาและการให้คะแนน เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ข้อเสนอด้านเทคนิค                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 70 คะแนน |
| 7.1 มีเครือข่าย หรือได้รับสัมปทานเครือข่าย หรือมีสัญญาเช่าเครือข่ายจำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ                                                                                                                                                                                                                    | 20 คะแนน |
| 7.2 หลักฐานการมีรายการวิทยุ (หรือผังรายการ) ซึ่งออกอากาศในช่วง ระหว่างเวลา 06.00 – 10.00 น. หรือ 17.00 – 21.00 ระหว่างวันจันทร์ ถึงศุกร์ ที่กระจายสัญญาณจำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ                                                                                                                               | 10 คะแนน |
| 7.3 สำเนาผลการจัดอันดับของสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมหนึ่งในสิบ (Top Ten) ในกลุ่มผู้ฟังที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ในรูปแบบผลรายเดือนตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2564 – กันยายน 2564 จากสถาบันจัดอันดับที่น่าเชื่อถือ เช่น บริษัท เดอะนิลไลน์ คอมปะนี (ประเทศไทย)                                                                    | 10 คะแนน |
| 7.4 ตัวอย่างการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบไฟล์เสียง MP3 <ul style="list-style-type: none"><li>- ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ตอน โดยมี ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ให้ตามข้อ 14</li><li>- เสียงนำเข้ารายการ (Jingle Intro) และเสียงปิดท้ายรายการ (Jingle Outro) ความยาวไม่น้อยกว่าอย่างละ 5 วินาที</li></ul> | 30 คะแนน |
| ข้อเสนอด้านราคา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 30 คะแนน |

## 8. ระยะเวลาดำเนินงาน

11 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## 9. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

เพื่อเป็นการส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐ ต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2563 ประกอบหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว845 ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2564 เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐ ต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 คู่สัญญาจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่ น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา (ภาคผนวก 2) โดยส่งให้ผู้ว่าจ้าง ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

## 10. งบประมาณ

800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

## 11. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

แบ่งเป็น 2 งวด ดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ร้อยละ 50 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- (1) เผยแพร่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ตอนที่ 1 – 35
- (2) หนังสือยืนยันการเผยแพร่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ
- (3) สำเนาข่าวประชาสัมพันธ์ ตอนที่ 1 – 35 ในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน
- (4) เสียงบันทึกการเผยแพร่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ตอนที่ 1 – 35 รูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน

11.2 งวดที่ 2 ร้อยละ 50 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- (1) เผยแพร่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ตอนที่ 36 – 70
- (2) หนังสือยืนยันการเผยแพร่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ
- (3) สำเนาข่าวประชาสัมพันธ์ ตอนที่ 36 – 70 ในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน
- (4) เสียงบันทึกการเผยแพร่ออกอากาศการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ตอนที่ 36 – 70 รูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน

## 12. วิธีการจัดจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding

## 13. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2553 8174

อีเมล [nimariam@boi.go.th](mailto:nimariam@boi.go.th)

#### 14. ชาวประชาสัมพันธ์สำหรับจัดทำในรูปแบบไฟล์เสียง MP3

ตอน บีโอไอเพิ่มขอบข่ายมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ เพื่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันนี้เราจะเห็นว่าทุกๆ ประเทศได้มีการคำนึงถึงมิติของสิ่งแวดล้อมมาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาประเทศ และกำหนดเป็นวาระของการร่วมมือระหว่างประเทศด้วย แม้แต่ความร่วมมือระดับประชาคมอาเซียนที่ไทยเราเป็นหนึ่งในสมาชิก ยังต้องดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อ “สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของอาเซียน” ตามแผนงานประชาคมอาเซียนที่กำหนดไว้

สำหรับบีโอไอซึ่งเป็นในหน่วยงานภาครัฐ ที่ให้การส่งเสริมการลงทุน ได้ตระหนักถึงการส่งเสริมในทุกกิจการที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด โดยโครงการขนาดใหญ่ที่ต้องการขอรับการส่งเสริมจะต้องมีการทำ EIA (อ่านว่า อีไอเอ) นอกจากนี้ ยังให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมให้กับกิจการที่มีการลงทุนเพื่อการยกระดับไปสู่มาตรฐานเพื่อความยั่งยืนในระดับสากล เช่น การขอการรับรองผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมระบบการจัดการป่าไม้แบบยั่งยืน ISO 14061 (อ่านว่า ไอเอสโอ หนึ่งหมื่นสี่พันหกสิบเอ็ด) ซึ่งไม่เพียงเป็นการดูแลสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยให้ธุรกิจที่ได้รับการรับรองต่างๆ สามารถแข่งขันในระดับสากลได้

และเมื่อไม่กี่วันมานี้ บอร์ดบีโอไอยังได้เห็นชอบเพิ่มขอบข่ายมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ ภายใต้มาตรการย่อยด้านการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน หรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมกรณีการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การปรับเปลี่ยนมาใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระบบทำความเย็นของโรงงานและห้องแช่แข็ง เป็นต้น โดยจะได้ได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี สัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุน

เพราะเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ทุกฝ่ายต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไข บีโอไอพร้อมส่งเสริมให้กับผู้ประกอบการที่มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการท่านใดสามารถดำเนินการด้านนี้ได้ ก็สามารถยื่นขอรับการส่งเสริมจากบีโอไอได้ค่ะ ยิ่งลงทุนเร็ว โอกาสที่จะได้โลกที่สดใสจะกลับมาเร็วเท่านั้นค่ะ