

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา
มณฑลเจ้อเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน**

๑.	ชื่อโครงการ : โครงการจ้างที่ปรึกษาชั่งการการลงทุน มณฑลเจ้อเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครเซี่ยงไฮ้ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
๒.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : จำนวน ๑,๒๘๘,๓๖๘ บาท หรือ ๒๔๐,๐๐๐ หยวน (อัตราแลกเปลี่ยน ๑ หยวน=๕.๓๖๘๒ บาท)
๓.	วันที่กำหนดราคากลาง : ๒๓ มกราคม ๒๕๕๘
๔.	คำตอบแทนบุคลากร : จำนวน ๓๒๒,๐๙๒ บาท หรือ ๖๐,๐๐๐ หยวน (๖๐,๐๐๐ x ๕.๓๖๘๒ = ๓๒๒,๐๙๒ บาท) ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา : กลุ่มงานเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน • ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพทั่วไป ที่มีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป (ผู้จัดการโครงการ) • บุคลากรสนับสนุน (เจ้าหน้าที่สนับสนุนการจัดกิจกรรม/เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิจัย) ๔.๒ คุณสมบัติของที่ปรึกษา ดังนี้ • ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพทั่วไป (ผู้จัดการโครงการ) มีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ ๕-๑๐ ปี อัตราจ้างคนละไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ หยวน /คน/โครงการ (หรือ ๓๐,๐๐๐ หยวน x ๕.๓๖๘๒ บาท = ๑๖๑,๐๔๖ บาท) จำนวน ๑ คน • บุคลากรสนับสนุน (เจ้าหน้าที่สนับสนุนการจัดกิจกรรม) ระดับปริญญาตรี ประสบการณ์ ๒-๕ ปี อัตราจ้างคนละไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ หยวน /คน/โครงการ (หรือ ๑๕,๐๐๐ หยวน x ๕.๓๖๘๒ บาท = ๘๐,๕๒๓ บาท) จำนวน ๑ คน • บุคลากรสนับสนุน (เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิจัย) ระดับปริญญาตรี ประสบการณ์ 2-5 ปี อัตราจ้างคนละไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ หยวน /คน/โครงการ (หรือ ๑๕,๐๐๐ หยวน x ๕.๓๖๘๒ บาท = ๘๐,๕๒๓ บาท) จำนวน ๑ คน • รวมคำตอบแทนบุคลากร ๖๐,๐๐๐ หยวน (หรือ ๖๐,๐๐๐ หยวน x ๕.๓๖๘๒ บาท = ๓๒๒,๐๙๒ บาท) • จำนวนที่ปรึกษารวม ๓ คน
๕.	ค่าวัสดุอุปกรณ์ : จำนวน ๓๒,๒๐๙.๒ บาท หรือ ๖,๐๐๐ หยวน • อุปกรณ์สำนักงาน ค่าถ่ายเอกสารรายงานตามโครงการ ๖,๐๐๐ หยวน (หรือ ๖,๐๐๐ หยวน x ๕.๓๖๘๒ บาท = ๓๒,๒๐๙.๒ บาท)
๖.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ: จำนวน ๒๖๘,๔๑๐ บาท หรือ ๕๐,๐๐๐ หยวน • ค่าใช้จ่ายในการเดินทางนำนักกลงทุนไปสำรวจการลงทุนในไทย จำนวน ๒๖๘,๔๑๐ บาท หรือ ๕๐,๐๐๐ หยวน (กิจกรรม ๑ ครั้ง x ๕๐,๐๐๐ หยวน x ๕.๓๖๘๒ บาท = ๒๖๘,๔๑๐ บาท (ค่าตัวเครื่องบิน ๒๐,๐๐๐ หยวน ค่าโรงแรม ๑๐,๐๐๐ หยวน ค่าเช่ารถบัส ๑๐,๐๐๐ หยวน ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๑๐,๐๐๐ หยวน)
๗.	ค่าใช้จ่ายอื่น : จำนวน ๖๖๕,๖๕๖.๘ บาท หรือ ๑๒๔,๐๐๐ หยวน • ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปจัดกิจกรรมในประเทศ จำนวน ๕๓๖,๘๒๐ บาท หรือ ๑๐๐,๐๐๐ หยวน (กิจกรรม ๒ ครั้ง x ๕๐,๐๐๐ หยวน x ๕.๓๖๘๒ บาท = ๕๓๖,๘๒๐

	บาท) (ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมต่อครั้ง : ค่าโรงแรม ๑๐,๐๐๐ หยวน ค่าเช่ารถ ๑๐,๐๐๐ หยวน ค่าประสานงานนัดหมาย ๒๐,๐๐๐ หยวน ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๑๐,๐๐๐ หยวน รวม ๕๐,๐๐๐ หยวนต่อครั้ง) ● ค่าบริหารโครงการค่าบริหารจัดการโครงการ ๒๔,๐๐๐ หยวน(ร้อยละ ๑๐ ของอัตราค่าจ้างที่เสนอมานี้) (หรือ ๒๔,๐๐๐ หยวน x ๕.๓๖๘๒ บาท = ๑๒๘,๘๓๖.๘ บาท) รวมรายการ ๕+๖+๗ = ๑๘๐,๐๐๐ หยวน (หรือ ๑๘๐,๐๐๐ หยวน x ๕.๓๖๘๒ บาท = ๙๖๖,๒๗๖ บาท)
๘.	ผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอเบตการดำเนินการ นางวัชร ถิ่นธานี หัวหน้าสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครเชียงใหม่
๙.	ที่มาของการกำหนดราคากลาง : เปรียบเทียบสัดส่วนจากราคาค่าจ้างที่ปรึกษาโครงการชกุงการลงทุนเชิงรุกพื้นที่ มณฑลเจ้อเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ สัญญาเลขที่ SH 002/2014 ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

หมายเหตุ ใช้อัตราแลกเปลี่ยนอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อหยวนเท่ากับ ๕.๓๖๘๒ บาท ต่อ 1 หยวน ของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๕๘ (เป็นวันที่ร่างทำราคากลาง) ในกรณีการแปลงอัตราแลกเปลี่ยนของทุกรายการในตารางนี้

ข้อเสนอโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านส่งเสริมการลงทุนในจีนปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครเซี่ยงไฮ้ พื้นที่มณฑลเจ้อเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลไทยได้มีนโยบายให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนดำเนินการชักจูงการลงทุนเชิงรุกในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยที่สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้รับมอบหมายภารกิจดังกล่าวจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ให้รับผิดชอบในพื้นที่ มณฑลเจ้อเจียง, มณฑลเจียงซู, มณฑลซานตง, มณฑลเสฉวน, มหานครฉงชิ่ง, มณฑลส่านซี, มณฑลเหอหนาน, มณฑลอานฮุย, มณฑลหูเป่ย์, และมหานครเซี่ยงไฮ้ ดังนั้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ทั่วถึงในพื้นที่ที่มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ในการดำเนินการชักจูงการลงทุน สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครเซี่ยงไฮ้ จึงมีความจำเป็นต้องจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการชักจูงการลงทุนมาช่วยเหลือการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนเชิงรุกในพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานฯ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้สำนักงานฯ ดำเนินงานชักจูงการลงทุนเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยศึกษาเชิงลึกถึงอุตสาหกรรมที่นักธุรกิจ-นักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีน ในแต่ละพื้นที่มีความต้องการออกไปลงทุนในต่างประเทศ และเป็นอุตสาหกรรมที่ไทยมีความได้เปรียบคู่แข่ง

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการลงทุนในไทย และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศในการเป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อให้ข้อมูล และคำปรึกษาแก่นักธุรกิจ-นักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีนที่สนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย

๓. พื้นที่เป้าหมาย มณฑลเจ้อเจียง

มณฑลเจ้อเจียง เป็นมณฑลที่มีการเติบโตสูงทั้งด้านเศรษฐกิจ และมีความพร้อมที่จะออกไปลงทุนโดยตรงในต่างประเทศเป็นอันดับต้นๆของประเทศ มณฑลเจ้อเจียงเป็นฐานของอุตสาหกรรมชั้นนำที่หลากหลาย เช่น อุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักรขนาดใหญ่ และอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน และอุปกรณ์การแพทย์ เป็นต้น

๔. งบประมาณ จำนวน ๑,๒๘๘,๓๖๘ บาท หรือ ๒๔๐,๐๐๐ หยวน

๕. ขอบเขตการปฏิบัติงาน

๕.๑ ให้การสนับสนุน เสนอแนะสื่อ และเนื้อหาที่เหมาะสมแก่สำนักงานฯ เพื่อใช้ในการทำกิจกรรมชักจูงการลงทุน (เช่น แผ่นพับ และ Powerpoint presentation เป็นต้น)

๕.๒ ศึกษาข้อมูล ภาพรวมอุตสาหกรรม ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ การลงทุน และสังคมของมณฑล รวมถึงโอกาสการลงทุน เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์การชักจูงการลงทุนสำหรับมณฑลนั้น โดยระบุอุตสาหกรรมหลักอย่างน้อย ๒ อุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพที่จะดึงดูดการลงทุนจากนักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีน ในพื้นที่เป้าหมาย

๕.๓ ให้คำปรึกษาและแนะนำจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่บรรยากาศการลงทุนในไทย และข่าวความเคลื่อนไหวต่างๆ ทางด้านเศรษฐกิจ และการลงทุนของไทย เผยแพร่ให้กับนักธุรกิจและนักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีน

๕.๔ จัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสำนักงานฯ โดยสื่อมวลชนในระหว่างการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน

๕.๕ จัดเชิญสื่อมวลชนจากหนังสือพิมพ์และหรือนิตยสารเข้าร่วมงานสัมมนาหรือกิจกรรมที่จะจัดขึ้น

๕.๖ จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อบริษัทท้องถิ่นในพื้นที่มีมณฑลที่รับผิดชอบ ที่มีศักยภาพไปลงทุนในต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย โดยเป็นรายชื่อบริษัทใหม่ทั้งสิ้น

๕.๗ แนะนำและประสานงานกับสำนักงานฯ ในการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการลงทุน หรือสมาคมด้านการค้า หรืออุตสาหกรรมต่างๆ ของสาธารณรัฐประชาชนจีน

๕.๘ จัดนัดหมายและพบปะนักลงทุนที่มีศักยภาพสูงในแต่ละอุตสาหกรรม อย่างน้อย ๒๐ ราย

๕.๙ จัดทำสรุปรายงานการพบปะ ข้อเสนอแนะ รวมถึงบทวิเคราะห์ ในการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนตามพื้นที่มีมณฑลตามที่เราได้ชี้ข้างต้น

๕.๑๐ ดำเนินการจัดสัมมนาชักจูงการลงทุน อย่างน้อย ๒ ครั้ง ด้วยความเห็นชอบของสำนักงานฯ รวมถึงสัมมนาที่มีคณะชักจูงจากส่วนกลางมาร่วมด้วย

๕.๑๑ จัดกิจกรรมนำสื่อมวลชนและหรือนักธุรกิจสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่มีศักยภาพในพื้นที่ที่รับผิดชอบเข้าไปประเทศไทยเพื่อแสวงหาโอกาสและศักยภาพ ในการศึกษาสู่ทางการลงทุนอย่างน้อย ๑ ครั้ง ด้วยความเห็นชอบของสำนักงานฯ

๖. การติดตามและประเมินผล

๖.๑ ให้มีการติดตาม และประเมินผลการพบปะเป็นระยะๆ ที่เหมาะสม

๖.๒ ให้บริการคำปรึกษาตามที่สำนักงานฯร้องขอ

๗. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

๗ เดือน

๘. คุณสมบัติของที่ปรึกษาด้านการส่งเสริมการลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน

๘.๑ มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมต่างๆ ในพื้นที่

๘.๒ มีความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย และหน่วยงานด้านการลงทุนในพื้นที่ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลด้านเศรษฐกิจ และนโยบายด้านการลงทุน

๘.๓ มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้านการตลาดเชิงรุก การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนของสำนักงานฯ ให้มีประสิทธิภาพ

๘.๔ ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การชักจูงการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ นักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีน สนใจลงทุนในประเทศไทย

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีนทราบนโยบายส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทยมากขึ้น

๙.๒ นักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีนสนใจเข้าไปลงทุนโดยตรงในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

๑๐. วิธีการจ้างที่ปรึกษา

จ้างที่ปรึกษาด้านส่งเสริมการลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยวิธีตกลง
