



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ที่ ป. 4 / 2547

เรื่อง การกำหนดกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์

ตามที่ได้มีประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเปิดให้การส่งเสริมกิจการซอฟต์แวร์
อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 13 และมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการ
ลงทุน พ.ศ. 2520 สำนักงานโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่
11 มิถุนายน พ.ศ. 2547 เห็นควรกำหนดกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ ดังนี้

1) การพัฒนารูปแบบ (Modeling) ได้แก่ กิจกรรมที่จำลองรูปแบบธุรกิจ หรือระบบ
งานอื่นๆ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาเป็นระบบซอฟต์แวร์ หรืองานทางด้าน Digital Content รวมทั้ง
การทำ Domain Object Modeling การทำวิเคราะห์ระบบงานเพื่อนำไปสู่การปรับกระบวนการ
ทำงานที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่ทำงานกับคอมพิวเตอร์

2) การศึกษาความต้องการ (Requirement Analysis) ได้แก่ กิจกรรมที่เกี่ยวกับการ
วิเคราะห์ และทำความเข้าใจความต้องการ (Requirement) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่พาไปสู่การสร้าง
ความเข้าใจคุณลักษณะและความสามารถ บทบาท และหน้าที่ของระบบงานที่จะนำไปพัฒนาเป็น
ระบบซอฟต์แวร์ และสร้างสรรค์งาน Digital Content รวมทั้งการวิเคราะห์ และสมมุติขั้นตอนของ
เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้จากการทำงานของระบบ และเสนอแนะวิธีแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ

3) การออกแบบ (Design) ได้แก่ กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการออกแบบระบบ
ซอฟต์แวร์ การออกแบบส่วนประกอบต่างๆ ที่จำเป็นในการสร้างสรรค์งาน Digital Content รวมทั้ง
การออกแบบสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ การออกแบบโปรแกรมซอฟต์แวร์ การออกแบบฐานข้อมูล
การออกแบบระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลและอื่นๆ ที่จะพาไปสู่การสร้างระบบซอฟต์แวร์และสร้าง
สรรค์งาน Digital Content

4) การพัฒนาและการสร้างสรรค์โปรแกรมซอฟต์แวร์ และงาน Digital Content
(Implementation) ได้แก่ กิจกรรมเขียนโปรแกรมซอฟต์แวร์ ที่พาไปสู่การสร้างระบบซอฟต์แวร์ และ
กิจกรรมสร้างสรรค์งาน Digital Content ที่มีการผสมผสานความสามารถทางศิลปะและเทคโนโลยี
คอมพิวเตอร์

5) การทดสอบโปรแกรมและระบบซอฟต์แวร์ (Program and System Testing) ได้แก่ กิจกรรมที่เกี่ยวกับการสร้างสถานการณ์ เพื่อการทดสอบโปรแกรมซอฟต์แวร์ และระบบซอฟต์แวร์ และงาน Digital Content

6.) การประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์และการเผยแพร่งาน Digital Content (Deployment) ได้แก่ กิจกรรมที่กำหนดแนวทาง และวิธีการ รวมทั้งการพัฒนาคำสั่งบรรยายสถานการณ์ และสภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการใช้ระบบซอฟต์แวร์ เพื่อให้สามารถนำระบบของซอฟต์แวร์หรืองาน Digital Content มาประยุกต์ใช้ร่วมกับระบบงานและเครือข่ายคอมพิวเตอร์อื่นๆ ทั้งขององค์กรเอง และของพันธมิตรคู่ค้าตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

7) การจัดการเปลี่ยนแปลงระบบซอฟต์แวร์หรืองาน Digital Content (Configuration & Change Management) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการการแก้ไขเปลี่ยนแปลงโปรแกรม และ/หรือระบบงานอย่างเป็นระบบที่สามารถตรวจสอบได้ และติดตามการเปลี่ยนแปลงได้ทุกสถานการณ์

8) การฝึกอบรมในลักษณะทักษะอาชีพการออกแบบและพัฒนาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์หรืองาน Digital Content (Related Professional Training for Software and Digital Content Design and Development) เป็นกิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อก่อให้เกิดความชำนาญเกี่ยวกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ สาขา Enterprise Software, Embedded Software และการสร้างสรรค์งานด้าน Digital Content ให้แก่ผู้เข้าฝึกอบรม แต่ไม่รวมถึงการฝึกอบรมเพื่อการใช้งาน เช่น Microsoft Office เป็นต้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2547

(นายสมพงษ์ วนาภา)

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน