



ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ที่ ส. ๕ / ๒๕๕๖

เรื่อง การให้การส่งเสริมกิจการการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการให้การส่งเสริมกิจการ  
ศูนย์การออกแบบ (DESIGN CENTER)

โดยที่เห็นสมควรให้กิจการการออกแบบผลิตภัณฑ์และกิจการศูนย์การออกแบบ (DESIGN CENTER) เป็นกิจการที่จะให้การส่งเสริม เพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจ SMEs ของประเทศไทย ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๖ และมาตรา ๓๑ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. ๒๕๒๐ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จึงออกประกาศให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นหมวด ๗ ของบัญชีประเภทกิจการที่ให้การส่งเสริมการลงทุน ท้ายประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ ๒/๒๕๕๓ ลงวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๓ เรื่อง ประเภท ขนาด และเงื่อนไขของกิจการที่ให้การส่งเสริมการลงทุน โดยกำหนดให้เป็นกิจการที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อประเทศเป็นพิเศษ ซึ่งไม่กำหนดสัดส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นตามมาตรา ๓๑ วรรคสอง ดังนี้

ประเภท	เงื่อนไข
๗.๒๓ กิจการการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"><li>จัดเป็นกิจการที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ โดยให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา ๘ ปี ไม่ว่าตั้งอยู่ในเขตใด สิทธิและประโยชน์อื่นที่ได้รับตามหลักเกณฑ์ประกาศคณะกรรมการที่ ๑/๒๕๕๓</li><li>จะไม่กำหนดสัดส่วนการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล</li><li>จะต้องมีขนาดการลงทุนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)</li><li>จะต้องมีคนไทยถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๑ ของทุนจดทะเบียน เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li><li>จะต้องมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน ๓ : ๑ เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li></ol>

ประเภท	เงื่อนไข
๗.๒๔ กิจกรรมศูนย์การออกแบบ (DESIGN CENTER)	<ol style="list-style-type: none"><li>๑. จัดเป็นกิจการที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ โดยให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา ๘ ปี ไม่ว่าตั้งอยู่ในเขตใด สิทธิและประโยชน์อื่นที่ได้รับตามหลักเกณฑ์ประกาศคณะกรรมการที่ ๑/๒๕๔๓</li><li>๒. จะไม่กำหนดสัดส่วนการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล</li><li>๓. ขอบเขตกิจการจะต้องมีพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับกิจกรรมหลัก ดังนี้<ol style="list-style-type: none"><li>๓.๑ LIFESTYLE CENTER : พื้นที่แสดงผลงานของนักออกแบบ ทั้งจากการคัดเลือกและการประกวด (SHOWCASE) พื้นที่แสดงสินค้า(DISPLAY)และจัดจำหน่ายสินค้า</li><li>๓.๒ CREATIVE SPACE : พื้นที่แสดงนิทรรศการความรู้/ข้อมูล เกี่ยวกับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์</li><li>๓.๓ DESIGN SHOP : พื้นที่จำหน่ายหนังสือ ข้อมูล อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ และสินค้า เกี่ยวกับการออกแบบ</li><li>๓.๔ BUSINESS CENTER : เป็นพื้นที่สำหรับ<ul style="list-style-type: none"><li>- ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ กฎหมาย การประกอบกิจการ การร่วมทุนและการทำสัญญาซื้อขาย</li><li>- ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์</li><li>- บริการศูนย์ข้อมูล ห้องสมุด เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์</li><li>- จัดหลักสูตรพิเศษเกี่ยวกับการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์</li><li>- จัดสัมมนานานาชาติ เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง</li><li>- ให้เช่าแก่เอกชนที่ประสงค์จะดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่</li></ul></li><li>๓.๕ จะต้องมียี่งอที่ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ตารางเมตร</li><li>๓.๖ มีแบบแปลน และแผนผังตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ</li><li>๓.๗ มีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำหนด</li></ol></li></ol>

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๖ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๖

(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

รองนายกรัฐมนตรี

ปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการ